

DE AQUÍ VALÈNCIA

EL VIAJE DE LA VIDA ES COMO UN HOMBRE MONTANDO UNA BICICLETA. WILLIAM GOLDING

Nº 9 · AÑO II · JUNIO DE 2019

► **NACHO GUERREROS:** La profesión del actor es matarte a estudiar y a trabajar ► **P19**

► **REPARTO.** Conselleria de Cultura discrimina a El Periódico de Aquí ► **P46-47**

AMB LA COL·LABORACIÓ DE LA CONSELLERIA D'EDUCACIÓ INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT
SEMPRE TEUA
La teua llengua

CERTIFICADO 40.000 EJEMPLARES



FOTO: ELVIRA FOLGUERA

El sudoku de la movilidad en València ► P10-13

- LOS PATINETES ELÉCTRICOS PUEDEN CIRCULAR POR LOS CARRILES BICI A 20KM/H
- LAS BICICLETAS PODRÁN CIRCULAR POR CALLES PEATONALES SI NO HAY AGLOMERACIÓN DE PERSONAS
- LAS MOTOCICLETAS YA NO PODRÁN CIRCULAR POR EL CARRIL BUS-TAXI

COMERCIOS



Los comerciantes del centro de València piden que las subvenciones sirvan para motivar ► **P4-5**

REIVINDICACIONES

Asociaciones de vecinos ponen deberes al nuevo gobierno municipal de València ► **P14-15**

PERIODISMO



El ex director de 'El Mundo' denuncia en su libro la falta de independencia de los medios ► **P45**

L'Estibador

ARROSERIA L'ESTIBADOR

Situado en un entorno privilegiado, dentro del Parque Natural de El Saler, a la orilla del Mediterráneo

Paseo de la Dehesa, 3 (entrada Romualdo) 46012 El Saler - Valencia • Tel. 961 830 540 Móvil 687 707 525 / 667 970 680 info@lestibador.es • www.lestibador.es

OPINIÓ

EDITORIAL

Nueva discriminación publicitaria

El reparto de publicidad institucional de la campaña de promoción del valenciano, impulsada por la Conselleria de Educación y Cultura de Vicent Marzá, ha discriminado al Grupo El Periódico de Aquí, que ha sido excluida de la misma pese a contar con una tirada de 120.000 ejemplares mensuales entre todas sus ediciones y 40.000 en concreto en la ciudad de València. Además, el Grupo es el tercero con mayor ayuda por pro-

moción de nuestra lengua del propio departamento de Política Lingüística, por lo que su exclusión está todavía menos justificada. El domingo 9 de junio, cuatro rotativos, Levante-EMV, Las Provincias, El Mundo y El País -este último sin delegación valenciana- llevaban cuatro páginas de publicidad de dicha campaña. Sólo Levante y Las Provincias cuentan con una tirada importante, mientras que El País está en torno a los 8.000 periódicos de venta el domingo

en la Comunitat, mientras El und València su cifra supera por poco los 6.000. En el caso de El Periódico de Aquí, sólo contando la ciudad de València su tirada certificada oficialmente por PGD-OJD es de 40.000. Se da la circunstancia de que digitales como Eldiario.es o Valencia-plaza.com también han participado en sus portales de dicha promoción, quedándose igualmente fuera www.ElPeriodicodeAqui.com y www.ViuValencia.com.

La movilidad que divide València

La nueva ordenanza de movilidad acaba de entrar en vigor y de ella damos extensa información para saber conducir por la València del Siglo XXI, la ciudad de los carriles bici y de los 30 km/hora. La movilidad de las bicis y los patinetes eléctricos, sin embargo, tiene pendiente mejorar su transporte público, la verdadera revolución en movilidad que beneficia a todos los ciudadanos y no castiga a quienes utilizar el coche para ir a trabajar o para

moverse con la familia. La València de la movilidad del Siglo XXI debe pensar también en los turistas y en las decenas de miles de ciudadanos del área metropolitana que se desplazan a la capital por cuestiones de ocio, turismo o a trabajar. Por ello, es imprescindible habilitar aparcamientos disuasorios en las entradas al 'cap i casal', de manera que muchos de esos miles de trabajadores puedan dejar el coche en los mismos y acaben el trayecto en transporte público. La movilidad, co-

mo está planteada, tiene aspectos muy positivos, pero otros igualmente perniciosos que perjudican a decenas de miles de personas, también contribuyentes, que merecen igualmente ser considerados y tratados con respeto. Respecto al coche particular, se debe tener en cuenta, finalmente, que en 10 ó 20 años como tarde estará el eléctrico, no contaminante, a pleno rendimiento, por lo que el actual castigo en exceso de estos vehículos no tendrá sentido en breve.



BIEN



València ya tiene la deseada Ordenanza de Movilidad

► Ha costado pero, al fin, ya ha entrado en vigor la esperadísima normativa que regula la movilidad de la ciudad. La eclosión del patinete eléctrico, y la masiva presencia de bicicletas en las calles, hacía necesario que desde el Ayuntamiento se pusiera sobre el papel los derechos y obligaciones que tienen los ciudadanos que hacen uso de las vías por las que circulan y transitan a diario, sin dejar de vigilar la contaminación.

VICENTE GARCÍA NEBOT

UN, DOS, TRES... RESPONDA OTRA VEZ... LE VA A TOCAR LA ALCALDÍA O LA RUPERTA?

Y EL APARTAMENTO EN TORREVIEJA (ALICANTE)?

ESO VIENE DESPUÉS... TRANQUI

AL GRAN CHICHO QUE ENTRETENIA CASI COMO UNOS RESULTADOS ELECTORALES

@ZENTEJUAKIN



MAL



Esteve rechaza el acta del PP al no poder gobernar

► El presidente de Lo Rat Penat, Enric Esteve, renunciaba al acta de concejal del PP por motivos personales y será sustituido por Carlos Mundina, número 9 de la candidatura encabezada por María José Catalá en las pasadas elecciones municipales. Esteve prioriza la presidencia de la organización en lugar de asumir la responsabilidad que le había otorgado el electorado el pasado 26 de mayo.



SENSE PÈLS (EN LES CAMES) PER VALÈNCIA

Laia Morvedre

De passeig per Mont-olivert

Moltes vegades, quan es parla del Museu faller i de la Ciutat de les Ciències, havia sentit parlar del barri de Mont-olivert. Realment no sabia com era. Però l'altre dia vaig estar pel Museu faller i de pas entrí per aquells carrers. Vaig quedar amb Fina. Últimament no ho fem i volíem descobrir les falles fora de temporada. La veritat és que ens va agradar. Hi ha una xicoteta sala d'exposicions i molts cartells. Els ninots antics són genials. El que no m'agrada és la ruta que s'ha de fer per a recorre'l. Pensé que hauria de ser més gran.

La ruta per Mont-Olivet em va permetre conèixer carrers estrets i una barriada amb moltes finques de treballadors. Com que m'havia llegit l'article d'Héctor Gonzalez en El Periódico, dedicat a carrers amb nom d'alcalde, aprofití per a buscarlos. Vaig trobar a l'alcalde Reig, Peris i Valero i a Lluís Oliag. Este últim era una miqueta estrany perquè és llarg i no endevines el principi i el final. Acabarem la passejadeta en una cafeteria-

pastisseria que hi ha prop de l'ambulatori. Em cridà l'atenció una església molt moderna que hi ha prop. Vaig preguntar a la cambra. Em digué que és prou moderna i que el rector projecta el que s'ha de dir-se en uns televisors que estan penjats.

La meua amiga tampoc era molt d'eixir per la capi però pense que ara ho farà. Es veu que de jove va tindre un amic amb el qual quedava molt. Es veu que era sexualment molt actiu. Un dia la deixà per una amiga que coneixia. Sort que va fer-ho perquè a aquella la maltractà i un jutge va obligar-lo a allunyar-se'n. Ara, superat eixe trauma, ha començat a seguir per internet l'edició de València de www.ElPeriodicodeAqui.com i li agrada conèixer i saber-ne més. M'ha dit que el pròxim dia anirem pel Marítim a menjar clòtxines.

Fina em preguntava, mentre ens feien el café i el pastís, pels polítics de la ciutat. Jo li deia que l'alcalde Ribó em cau bé però que algunes voltes hauria de posar-se corbata i arreglar-se els camals dels pantalons. Li contí que em té enamorada el

regidor de falles Fuset i que la socialista Sandra i la popular Catalá van sempre moníssimes, sobretot la primera. També li vaig dir que últimament hi ha algunes actuacions que ha fet que no m'agraden. Es va enfadar amb l'alcalde perquè no l'havia cridat a ella sola per a entrevistar-se. Em sembla que eixa actitud orgullosa no és positiva. Confiem que es calme.

A poqueta nit vingué Gonzalo. Ens se'n anàrem a sopar per la zona de Cánovas. Estiguérem en una pizzeria. Van beure un vi rosat fresquet. Pense que Fina n'abusà perquè parlava més del normal. La duguérem a casa. Era tard i al sendemà treballarem però encara aprofitarem la nit i el llit. Feia temps que no ho feia en una cadira.

Vos he de deixar. Esta setmana se m'ha fet tard i quasi no acaba l'article. Però ací estic gràcies a que Pere s'ha esperat una miqueta. El vull molt al "dire" perquè es porta sempre bé amb mi. Si voleu alguna cosa de mi, ja sabeu que em podeu parlar pel meu facebook. Passeu bon mes. Besets.



Plaza Manises, 2-11
46003 València

Teléfono: 663 276 778

valencia@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general: Pere Valenciano

Delegado comercial València: José Luis Lluésma

Delegado València: Jose Forés Romero

Diseño: Andrés García

Diseño web: Konocer Software

Edita: Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V2655-2018

40.000 EJEMPLARES PGD





TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert

FISCAL DELITOS DE ODIO VALÈNCIA

Insufribles ventrílocuos

Tranquilo todo el mundo. Aunque por el título pudiera parecerlo, no me estoy refiriendo a José Luis Moreno y a sus inefables Macario y Monchito, ni voy a hacer muchos uhhhhh para que me aplaudan, no se crean. Hablaré de otros, mucho más insufribles, si cabe, porque una no puede apagar la televisión para evitarlos. Y ahora en verano, con la playa y la piscina, proliferan más que nunca. Sigán leyendo y seguro que les suena. Y seguro que, lo reconozcan o no, coinciden conmigo.

He de reconocer que, aunque el sufrimiento lo vivo en carne propia, la idea es ajena. Me la ha prestado generosamente un compañero tuitero. Pero en cuanto le leí, me sentí tan identificada que no pude evitar pedirle una cesión de su ocurrencia. Así que gracias, Ernesto. Espero estar a la altura de tu ingenio.

Decía mi amigo que sus ventrílocuos preferidos eran los padres que saludan en nombre de sus hijos de tres años, que no abren la boca. Verdad verdadera. Y lo bien cierto es que, si se limitan a saludar, aún tendremos suerte. Que en ocasiones mantienen conversaciones enteras suplantando con voz de falsete lo que supuestamente piensan sus retoños, que se empeñan en mantener la boca cerrada. Demostrando, dicho sea de paso, que son mucho más sensatos que sus pesadimos papás y mamá.

Seguro que lo han vivido. Incluso, seguro que no han podido evitar hacerlo alguna vez, porque debe venir en el pack de la maternidad o paternidad como una parte inseparable, como esos yogures que uno no puede comprar de uno en uno, aunque tenga que cargar con el de macedonia, que abomina, para llevarse los de piña y los de frutos del bosque.

Pero es que claro, la tentación es mucha, se te acerca la vecina, mira a tu niño con cara de embeleso y, al tiempo que le da el odioso pellizco en la mejilla, pregunta “¿Cómo se llama esta preciosidad?”, en tono de cancioncilla y alargando mucho la “a”. La criatura, claro está, evidentemente cabreada por el pellizco, se niega a abrir la boca y, rápidamente, su progenitor aflauta la voz para decir muy serio “Juanito, me llamo Juanito”, mientras el orro le mira de hito en hito con cara de pocos amigos. La escena se completa en ocasiones con una nueva frase, inteligente hasta decir basta, en la que la presunta voz de Juanito explica a su interlocutora que tiene tres añitos, y que el año que viene ya va al cole de mayores. Explicación de todo punto innecesaria, porque todos sabemos que a esa edad empieza la escolarización obligatoria. Y todavía hay más. A tal despliegue de oratoria se acompaña el gestual, y el papá o mamá entregado pueden pretender que con los deditos Juanito enseñe los añitos que tenga -cuando de niños se trata,

todo se dice en diminutivo, aunque se trate de un camión de varias toneladas- y que diga adiós con la manita. Y aunque el nene siga sin colaborar, el adulto no se corta un pelo y le coge la manita o los deditos como haría Mari Carmen con Doña Rogelia.

Pero todavía hay una situación peor. Cuando el papá de Juanito se encuentra con una mamá, que pasea a su nena. Repitiendo la escena, el papá de Juanito pretende que su niño salude a la nena en cuestión y, como sigue obcecado en mantener los labios sellados, retoma el falsete para preguntarle “¿Cómo te llamas, nena?” a lo que la mamá de la aludida no tarda un segundo en responder, también con vocecilla, que se llama Isabelita -o Zuleika, vaya usted a saber-. Y entre ambos padres, en un insufrible ejercicio de ventriloquía, se entabla una conversación digna de los Teletubbies, como mucho. Y pobre del que pille por medio, que tiene que asistir sonriendo al encantador diálogo entre los niños, o mejor, entre los padres, porque los retoños permanecen con la boca cerrada. A mí me ha pasado más de una vez.

Así que, permítanme un consejo. Cuando se encuentren a unos papás cuyo niño no abra la boca, huyan lo más rápido posible. Y para la próxima vez, tengan preparado un CD de Barrio Sésamo. Seguro que les encanta y, de paso, aprenden. O no.



EL CORRUPCIÓNMETRO

Juan Carlos Galindo

PÉRITO JUDICIAL

¿Qué fue antes, el político o el partido?

Me gusta la definición de que los partidos políticos son una asociación de semejantes creada precisamente para tomar partido. De ahí que el análisis y el libre pensamiento prácticamente no exista, simplemente el partido se posiciona a favor o en contra, dejando el pensamiento a un lado.

Los partidos no pueden ser democráticos, en toda organización, sea un partido político un gremio u otra asociación semejante, se manifiesta como fuerza dominante la tendencia oligárquica o aristocrática; es finalmente la que da origen al dominio de los elegidos sobre los electores, de los mandatarios sobre los mandantes, de los delegados sobre los de legadores. Organización es igual a oligarquía. Mientras escribo estas líneas me viene a la cabeza la organización política Ciudadanos, no sé por qué...

La ambigüedad de los gobiernos actuales respecto a las categorías clásicas es un rasgo inherente a este tiempo: las ideas políti-

cas se escinden y tras su decisión arrastran a los partidos. Como dijo Bauman “la identidad que buscan los individuos es flexible y versátil a lo largo de su vida y de los múltiples acontecimientos que le sobreviene”. Por ello, los partidos pueden perder sus bases sin apenas tener tiempo de percatarse de los cambios producidos en los mercados electorales, son más rápidas las consecuencias de una crisis que la percepción que tienen los políticos de ella. Y aquí también me viene a la cabeza Pablo Iglesias y Podemos, no sé por qué...

Ya lo decía Weber “los partidos políticos son agrupaciones que principalmente tienen como objeto procurar el poder a sus jefes”. Solo el poder importa para un partido y ninguna cantidad de poder obtenida es suficiente.

He conocido personas excelentes, honestas, libres pensadoras, excelentes profesionales, que han acabado en partidos políticos y han sido abducidos, o más bien, han

asumido esa maldita disciplina de partido y si son cargos electos, la de voto, donde termina minando unos de los derechos fundamentales del ser humano en democracia, la libertad individual, pasando a ser muertos vivientes, por un puñado de euros, que pena (EL NEGOCIO DEL VOTO).

Tras el voto se pierde todo control sobre los elegidos ya que no disponemos de herramientas de participación ciudadana y transparencia suficientes para ejercer la fiscalización o control sobre ellos. Una vez forman parte de las cortes generales, por ejemplo, la cámara baja que la componen 350 diputados los ciudadanos ya no pintamos nada, es más desaparecemos del mapa, y son ellos, ese grupo cerrado de 350 personas que parecen pertenecer a un club privado mas que a un órgano público, los protagonistas absolutos sin dejar que nada ni nadie les incomode en su club de amiguetes.

EL POLITICO: Los políticos tienen una extraña inteligencia dotada para sobrevi-

vir entre relaciones extremadamente jerarquizadas, como la de sus partidos políticos, son narcisistas extremos pero saben pactar con aliados y adversarios sin que sufra su autoestima, son adictos a la endogamia de la organización política que han descubierto la atracción del poder, tienen alta resistencia al fracaso, no inventan nuevas ideas, reinventan las viejas para conseguir el voto, no experimentan el de culpa ante las derrotas y con frecuencia ceden a la codicia y caen en la corrupción por su baja sensibilidad ante el peligro de lo irregular.

Para muestra el lamentable espectáculo del reparto de sillas, sillones, sofás, literas y hamacas de este nuevo “Botanic II” donde en teoría “quien” no importaba, importaba el “como” y se ha ido transformando en “que hay de lo mío”. Vaticino una travesía corta y dolorosa, porque cuando los acuerdos son por obligación y no por convicción...

EL PROTAGONISTA

RAFAEL TORRES

PRESIDENTE ASOCIACIÓN COMERCIANTES CENTRO HISTÓRICO Y ENSANCHE DE VALÈNCIA

“Los políticos llevan años defendiendo el comercio... de boquilla”

LA DEFENSA QUE HACE DEL COMERCIO DEL CENTRO ESTÁ EXENTO DE COLORES POLÍTICOS

■ JOSE FORÉS ROMERO | VALÈNCIA

Más de 300 comercios del centro histórico y el Ensanche de la ciudad están representados por la asociación que él preside. Pero Torres no solo es el responsable de esta organización, sino que además preside Confe-comerç, la patronal valenciana del pequeño y mediano comercio. Una voz autorizada para analizar la situación de esos negocios. Y más en València.

► **Dígame doctor, ¿cómo está el paciente?**

► Está con síntomas de malestar general. La demanda baja, los datos económicos se están torciendo y gran parte del consumo se va por la vía digital, se reduce la presencia de personas en las tiendas. El paciente está en proceso de digitalización, y en época de elecciones, como hemos tenido, se suele paralizar mucho la cosa.

► **Usted siempre ha sido claro, le pido mas claridad todavía, ¿cuida València a su pequeño y mediano comercio?**

► No. No como se debería. Llevamos muchísimos años, incontables, en los que ningún gobierno del ayuntamiento se

ha preocupado. Solo de boquilla. Nunca ha habido una concejalía de comercio potente. Con el PP cero, y con este equipo, al menos nos han escuchado y les pedimos ahora que demuestre que le preocupa el comercio. De los 8 millones aproximadamente que tenía la concejalía ha ido la mayor parte a mercados.

► **Y ustedes, ¿cuidan bien a los valencianos?**

► Nosotros lo hemos procurado, no es nuestra labor pero hacemos lo que podemos. Queremos que nuestros comerciantes estén lo mejor posible. Además, es el negocio mas cercano, mas sostenible. Y siempre pedimos, para bien, para mejorar, mejores servicios de transporte, para que no vengan en vehículo privado, y apostamos por la peatonalización por el centro.

► **¿Las soluciones desde la administración pasan por las subvenciones?**

► No. Cuando hay que mejorar o ayudar a un sector, no les puedes sufragar los gastos, sino que hay que motivarlos. Que te ayuden si a cambio el comercio da pasos. Que haya digitalización, que mejore en idiomas, en profesionalización. Que las ayudas



Rafael Torres posa junto al Palacio del Marqués de Dos Aguas. /JOSE FORÉS

las entrevistas

DE AQUÍ

EL PERIÓDICO

[elperiodicodeaqui.com](https://www.elperiodicodeaqui.com)

- 📍 PALANCIA MIJARES
- 📍 CAMP DE TÚRIA
- 📍 MORVEDRE
- 📍 L'HORTA NORD
- 📍 L'HORTA SUD
- 📍 REQUENA-UTIEL
- 📍 VALÈNCIA

You
Tube

lleven a que el comercio se mueva y mejore. No para que se sustenten en el tiempo los negocios. Porque al final, morirá. Y eso será bueno para la ciudad. Porque el comercio tiene que ver con el modelo de ciudad, el urbanismo. Tenemos que tener un Plan Estratégico del Comercio, igual que tenemos el de Turismo, que lo tenemos y donde se ha tenido en cuenta al sector. Aquí se nos ha escuchado y ahí están los resultados.

► **En el imaginario colectivo subyace la idea de ir a un centro comercial a pasar el día, a comprar, a comer, ¿Cómo luchan ustedes ante ese adversario?**

► Son competidores. Los centros comerciales de las afueras no son enemigo ni adversario. Ellos van a tener más problemas que el pequeño comercio. Hay bajada de afluencia y a ellos, Amazon y compañía sí les han hecho daño y las grandes insignias buscan el centro. El centro es el dinamizador y la cultura mediterránea que tenemos de estar en la calle también influye. Hasta el famoso Intu está vendiendo su propio negocio.

► **¿Y ante otros como Amazon?**

► Estamos en el proceso, en la cosnelleria y el Ayuntamiento deben tener claro que hay que acometer esa digitalización. Tiene que haber ayudas por ese camino. En toda la Comunitat. Si no hay comercio se vacían pueblos y barrios. Hay que suavizar la problemática

► **La ciudad recibe cada vez a mas turistas, y eso ha provocado una importante presencia de franquicias por el centro, ¿Se puede luchar contra ese imperio?**

► No se pueden poner puertas al campo. Puedes buscar el equilibrio. Buscar acuerdos con los sectores. Tiene que haber incentivos fiscales para favorecer ciertos tipos de negocios. Los más propios. Artesanía, cerámica y demás. Que den un valor añadido como destino. Esto le da valor a la ciudad, es una inversión para València. No es un gasto.

“

Las subvenciones deben estar para motivar, no para sufragar gastos”.

“

Tienen que haber incentivos fiscales para favorecer ciertos negocios que sean más locales”.

“

La movilidad no solo es el carril bici, y tenemos la manía de politizarlo, lo que es un problema”.



Las calles peatonales suelen ser muy rentables para los comercios. / ELVIRA FOLGUERÁ

► **A lo mejor es una visión reduccionista, pero a veces da la sensación de estar a años luz de ciudades como Sevilla, pero, ¿en qué nivel cree que se encuentra la ciudad en comparación a otras de similar tamaño en España?**

► Es muy complejo. Sevilla lleva trabajando mucho tiempo en ese sentido. Tomaron decisiones hace muchos años. En Sevilla el centro está cerrado. Las calles comerciales mas potentes están peatonalizadas. ¿Está muerto? No. Está lleno de vida. Aquí tenemos una cultura muy distinta. Aquí estamos acostumbrados a dejar el coche en la puerta de los sitios. Hay que tener visión. Tenemos un problema de cultura. Aquí pensamos que ir de Cirilo Amorós a la Catedral es

casi un viaje a la otra parte del mundo. Creo que debemos trabajar ele urbanismo. De un urbanismo comercial. Utilizad el mismo tipo de asfalto, de mobiliario. Se generará un centro comercial espontáneo. Eso dinamiza la ciudad. Se establecen rutas de todo tipo. No solo el comercio.

► **¿Y la movilidad?**

► También hay que trabajar. La movilidad no solo es carril bici. Aquí estamos siempre politizando el carril bici. Es un problema. Es verdad que no hay dinero para el metro, pero sí se puede trabajar mucho en el transporte metropolitano. Y aunque sea necesaria la subvención del Estado, si hay que invertir en el futuro de la ciudad. Hay que ejecutar más.

► **Es usted el representante del comercio en el centro histórico y el Ensanche, pero si nos salimos de ese radio de acción, cuál es el panorama? El pequeño y mediano comercio del resto de la ciudad tiene los mismos o mas problemas que el centro?**

► Pues mucho más. Y sin comercio no hay vida, no hay barrio.

El Ayuntamiento de València, a través de la Fundación Turismo València, junto a las diferentes empresas relacionadas con el sector comercio y otras instituciones públicas, se pusieron a trabajar en el impulso de València como destino turístico en materia de shopping, dentro del modelo de gobernanza colaborativa estipulado en el Plan Estratégico de Turismo 2020.

► **¿ Funciona?**

► Está en marcha. Es bueno. Se está desarrollando y se empieza a ver en la promoción en general de la ciudad. En rodajes y demás. Incluso los hoteles han subido precios y los niveles de ocupación son altos. Hay un plan de comercio y los resultados se verán muy pronto. El turismo holandés y belga está subiendo y hay que insistir mas, en ir a por esos destinados. Estamos contentos. Y hay que vigilarlo y mejorarlo.

► **Las Fallas para ustedes son, ¿una oportunidad o un engorro?**

► Esto es delicado de decir. Es como si te dicen que criticas las políticas de movilidad, y no es así. No. Estamos absolutamente a favor de esas políticas, lo que no nos gustan son las formas. Igual pasa con las Fallas. Estamos al 100% con la fiesta. Las Fallas deberían ser una oportunidad y no lo son. Hay que mejorar muchas cosas. ¿Este es el modelo de Fallas que queremos?

Por ejemplo, ¿Qué hacen esos mercadillos por toda la ciudad y con puestos que nada tienen que ver con lo autóctono? ¿Por qué permitimos eso? ¿Por qué no promocionamos lo nuestro? Artesanía propia, gastronomía local. Producto de aquí.

► **¿Lo dice por la financiación de las comisiones?**

► Si. Eso es. Y lo que hay que hacer es revisar el modelo. Lo más importante es que hay que invertir en ello. Podemos buscar alternativas y de paso, mantener el espíritu de la fiesta. Tener una orquesta mejor o lo que sea, no son Fallas. Y hay que potenciarla en positivo. Hay que insistir en que esto es una fiesta más de día. Se han cometido excesos. Favorezcamos un modelo más transitible. Menos carpas. Y esto es bueno para todos, no solo para el comercio. Es mentira que si la ciudad está llena, todos salen favorecidos. Pero en nuestro caso, lo asumimos. Los bares se llenan, los hoteles también. Y eso deja dinero aquí.



VALÈNCIA

**BUSCAMOS AGENTES
PARA EQUIPO COMERCIAL
ESCRÍBENOS A
cvradio@cvradio.es**



**Escúchanos
94.5FM**

POLÍTICA

COMUNITAT

Ximo Puig es investido como presidente con suspense incluido

LA NEGOCIACIÓN SE TOPÓ CON UNA RETIRADA DE UNIDES PODEM TRAS NEGARLE COMPROMÍS SUS ASPIRACIONES, Y ELLO FORZÓ AL PSPV PARA QUE CEDIERA AL FINAL

■ JOSE FORÉS ROMERO | VALÈNCIA

Este jueves 13 de junio de 2019, Ximo Puig era investido como presidente de la Generalitat. Algo que, en principio, debería haberse materializado el día anterior. Sin embargo la retirada de las conversaciones de Unides Podem Esquerra Unida, que se produjo el martes, llevó a una situación inédita pero no insostenible.

La tensión se disparó tras 14 reuniones, algunas maratónicas, en las que se negociaba por el qué, hasta que al final fueron los jefes (y la jefa) quienes desatascaron el acuerdo de gobierno que se había paralizado por las exigencias de unos y otros.

Así que se firmó la paz por la mañana en el Palau de la Generalitat, y se firmó el acuerdo del Botànic por la tarde en el castillo de Santa Bàrbara de Alicante, en la búsqueda de la ansiada vertebración.

Al final la cesión de una vicepresidencia a UnidesPodem Esquerra Unida, bueno, a Podem, fue clave para evitar más tensiones. En concreto, el acuerdo se saldó con la vicepresidencia segunda, con la conselleria de Vivienda y

un puesto de relevancia de en medio ambiente y cambio climático, pero no ejecutivo. Son presidencias de comisiones que coordinan las políticas, poco más.

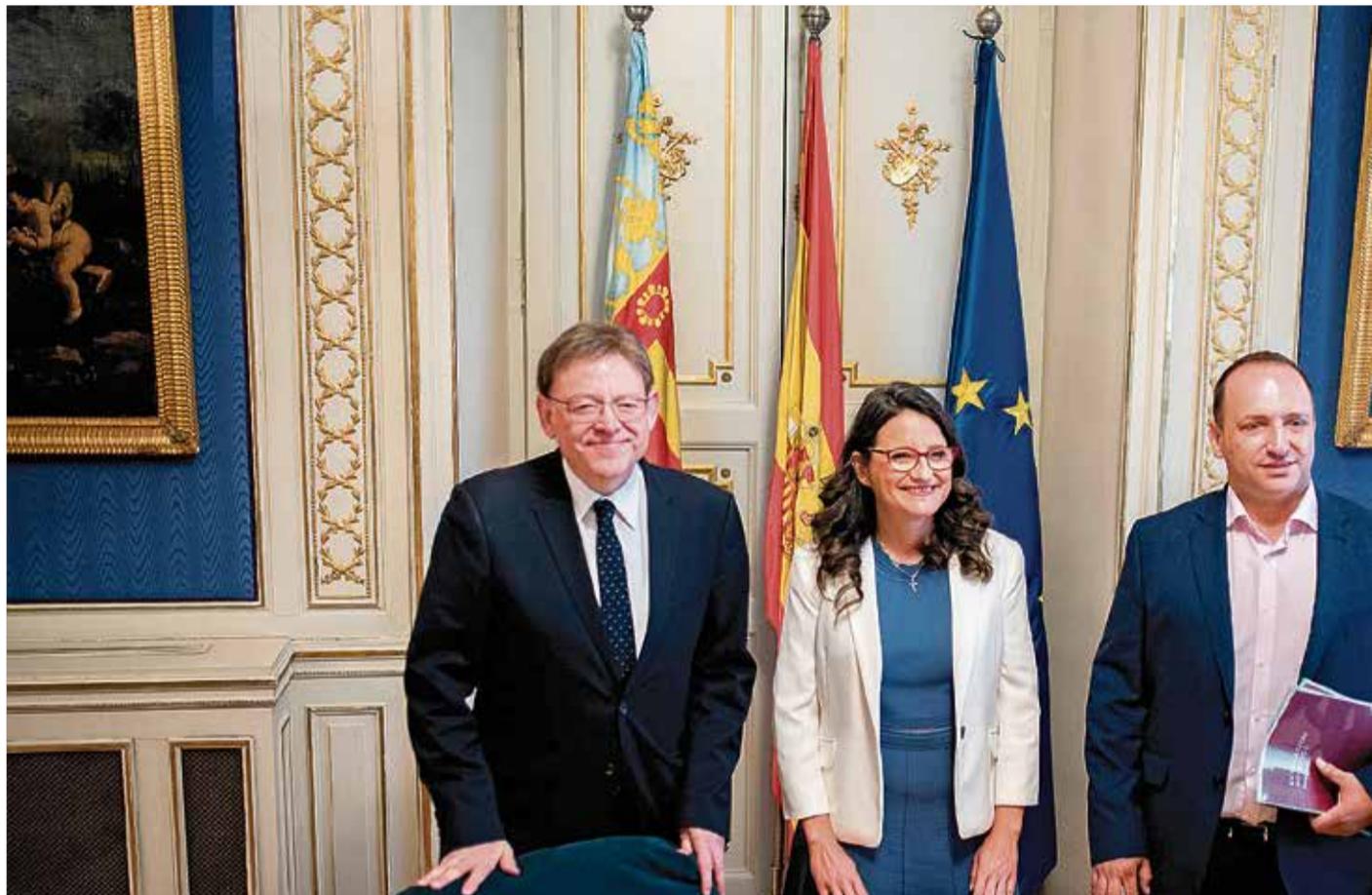
Con eso se conformaba la formación que lidera Dalmau que, tal y como estaba previsto, tendrá también la responsabilidad de gestionar la Conselleria de Memoria Democrática, Transparencia y Cooperación, cartera que llevará la coordinadora de Esquerra Unida, Rosa Pérez Garrido.

Por todo ello, el debate 'interrumpus' de investidura se cerró tras dos días y muchas tensiones.

BOTÀNIC DOS

El acuerdo que firmaron los tres partidos consta de 23 páginas, y recoge seis ejes que incluyen la lucha contra la emergencia climática como centro de las políticas del nuevo Consell; el feminismo y la creación de empleo vinculado a la innovación; el buen gobierno; la continuación del rescate de las personas y el de la fiscalidad progresiva.

Dentro del eje dedicado a la Transición ecológica y lu-



Ximo Puig, Mónica Oltra y Ruben Martínez Dalmau después de haber firmado la paz el miércoles 12 de junio- / EPDA



Puig y Oltra se felicitan durante el Pleno de investidura. / EPDA

cha contra la emergencia climática aparece una nueva Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica, donde se incluye la puesta en marcha de una Agencia del Cambio Climático.

También se plantea la puesta en marcha de la Agen-

cia Valenciana de la Energía para el impulso de la producción y la distribución de la energía renovable.

En Feminismo, diversidad e Igualdad de trato, dentro de la estrategia de migraciones, se promete crear la Oficina Valenciana de Atención

a Personas Refugiadas y solicitantes de asilo. Además se abordarán otros asuntos que pueden generar ciertas tensiones durante la legislatura. La tasa turística será una de ellas. Pero están de acuerdo en que se gravarán las viviendas vacías

y habrá impuesto al juego. Algo que ya habían anunciado. El caso es que PSPV-PSOE, Compromís y Unides Podem- Esquerra Unida decidieron dividir las áreas en 12, y con un reparto de 6 para el PSOE; 4 compromís y 2 para el recién llegado.

CASI TODO SIGUE IGUAL

La de Igualdad y Políticas inclusivas que seguirá gestionada por la vicepresidenta Mónica Oltra se mantiene tal cual estaba estructurada en el Botànic I.

Y es que la mayoría de las áreas permanecen y son pocas las novedades.

De hecho Sanidad Universal y Salud Pública seguirá liderada por el PSOE, y se mantiene la incógnita de si seguirá Ana Barceló al frente, tras haber sustituido en su día a Montón. Donde no hay dudas de quien será la titular es en Justicia e Interior, con Gabriela Bravo al frente. Eso sí, parece que

No hem arribat a ser el que som per ambició

sinó per compartir els teus valors.

caixapopular.es



La banca que et toca.

caixa popular



PODEM

Dalmau se posiciona

No estaba en la comisión negociadora, tampoco tiene cargo en el partido, pero su papel en el sprint final de las negociaciones ha provocado que Rubén Martínez Dalmau saliera reforzado de este proceso de negociación. A eso le ha ayudado que el secretario general de Podem, Antonio Estañ, nunca busca el protagonismo, más bien huye de eso, y no cree en los personalismos. No obstante es una pieza clave para mantener la cordura en un partido herido por los resultados en las urnas. Por su parte, Martínez va a tener que seguir en esa línea para medirse a Puig y a Oltra.

Función Pública pasará a otra cartera.

Quien también sigue, y se dudaba mucho sobre ello, es el dirigente de Compromís, Rafa Climent, que gestionará Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Su compañera Mireia Mollà parece la candidata elegida por la coalición para sustituir a Elena Cebrián en Agricultura, Medio Ambiente, Desarrollo Rural y Emergencia Climática. Mollà no estuvo en las listas para Les Corts para centrarse en Elx. Los malos resultados allí pueden hacer que se revierta la situación, y que por lo tanto vuelva al parlamento valenciano.

La conselleria de Educación sigue igual pero sin Universidades, que pasa a la nueva de Investigación e Innovación. Marzá seguirá mandando.

Como Vicent Soler en Hacienda que se queda sin Mo-

delo Económico pero mantiene Financiación

Obras Públicas y Vertebración del Territorio pierden la anteriormente mencionada área de vivienda que pasa a la vicepresidencia de Dalmau junto a Sostenibilidad Energética y Coordinación de Políticas Ambientales. Aquí habrá cara nueva, puesto que María José Salvador pasó a formar parte de la Mesa de Les Corts como vicepresidenta.

Transparencia, Calidad Democrática, y Participación es otra de las nuevas áreas que será liderada por Esquerra Unida que asume Función Pública.

Todo ello es susceptible de sufrir cambios en los nombres... y en las personas.

DISCURSO

El lustre que se supone a un discurso de investidura se fue al traste por la falta de acuerdo que se había producido el día anterior y que se salvó poco antes del Pleno.

No obstante si que dibujó las líneas maestras de lo que será la acción de gobierno. Un discurso que duró 45 minutos y que estuvo marcado por las múltiples referencias a la última legislatura y los avances que, de acuerdo a Puig, se han hecho, y en el que el socialista también mencionó a políticos como Manuel Azaña o Winston Churchill.

A este último lo citaba al principio de su intervención para reafirmar que, como el norteamericano decía, la política "es un trabajo en el que nunca se tiene éxito".

Además, Puig expuso los principales ejes del acuerdo al que minutos antes habían llegado los tres socios del Botànic II, informando de las medidas más generales que se llevarían a cabo en cada uno de ellos durante los próximos cuatro años.

El president en funciones se mostraba también satisfecho por haber alcanzado un pacto, y recordaba que

los valencianos han vuelto a elegir a las fuerzas de izquierdas, bajo su punto de vista, porque en esta última legislatura, dice, los han tratado desde el respeto.

Por último, y haciendo referencia a las dos últimas semanas, en las que la comisión negociadora del Botànic trabajado durante jornadas maratónicas, Puig daba las gracias a los miembros de PSPV, Compromís y UnidosPodem-EU por su dedicación.

No obstante, el discurso no dejó el mismo sabor para todos. El síndic de Ciudadanos en Les Corts, Toni Cantó, acusaba a Ximo Puig de dar el mismo discurso que hizo hace cuatro años también en el pleno de investidura, que era como el día de la marmota.

También hubo críticas para el pacto del Botànic II, y por la forma en que se ha negociado. Cantó mostraba su desacuerdo con el retraso de la votación de investidura a hoy, igual que la síndica del PP, Isabel Bonig, quien volvía a insistir en que en las fuerzas del Botànic han primado finalmente el quién a los intereses de los valencianos, y aseguraba que la jornada de ayer no era más que una confirmación de ello con un "pacto de los sillones".

PUESTA EN MARCHA

El nuevo Gobierno valenciano empezará a andar el próximo lunes 17 de junio y continuará con la fórmula del "mestizaje", es decir, todas las consellerías tendrán altos cargos de partidos distintos. Declaraba Carmen Martínez, portavoz adjunta del grupo socialista en Les Corts, en CV Radio, que precisamente por la inclusión de un tercer actor, habrá menos tensiones en el mestizaje, cuando se le preguntaba por los problemas que se habían generado en áreas como en la de Economía. "Son cosas más de personas que de los partidos", dijo Martínez.



“

Prefiero que el acuerdo haya costado un poco más y que sea más sólido”.



“

Compromís ha sido la única fuerza que ha encarado las negociaciones con generosidad”.



“

Este nuevo acuerdo debe desbordar al anterior, en una legislatura que va a ser la más importante de la historia”.

a menjar sa!

PLA DE CONSUM DE FRUITES I HORTALISSES EN ELS CENTRES ESCOLARS DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN EL CURS 2018-2019

Consulta els Centres participants en: www.agroviva.org

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural

CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA COMUNIDAD EUROPEA Y DE ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

ENTREVISTA

Juanvi Pérez: “La oligarquía del PP ha premiado el amiguismo frente al esfuerzo”

EL EX DIPUTADO, QUE ASPIRA A PRESIDIR EL PARTIDO EN LA PROVINCIA DE VALÈNCIA, CREE QUE BONIG “HA ESTADO SOMETIDA A UN CORDÓN SANITARIO”

■ PILAR TAMAYO | VALÈNCIA

► ¿En qué situación está el PP después de las derrotas electorales?

► Es un partido que ha pasado de ser la joya de la corona a un agujero negro, en una posición de debilidad en implantación territorial. Una situación preocupante en un proyecto que ha sido referente y que nos debe llevar a una reflexión. Hay que cambiar nuestra estructura de manera radical, porque las gestoras no han funcionado sino que han sido dirigidas por intereses creados con un distanciamiento total entre las bases y la estructura.

► ¿El PP de Valencia es un erial?

► Absolutamente. Las juntas locales están reclamando cambios inmediatos y no puede ser que los que nos han conducido a esta situación tutelen el nuevo proceso ni en la Diputación ni en el Ayuntamiento de València, donde hay que seleccionar muy bien los perfiles. De ahí que yo haya dado un paso al frente para dirigir el partido en la provincia de Valencia.

► ¿El problema es la marca o la dirección regional?

► Niego la mayor. En 2015 sí que sufrimos el desgaste reputacional de la marca por los casos de corrupción pero ahora está amortizado. Teníamos a favor la gestión del desgobierno en la Generalitat y en los ayuntamientos y no hemos sabido aprovecharlo. Nuestra militancia es heroica pero se ha sentido abandonada y de ahí que la abstención haya subido 5 puntos. Las siglas no tienen la culpa sino que son errores de gestión.

► La presidenta Isabel Bonig, ¿es una líder?

► Ha intentado actuar de líder pero ha estado sometida a un cordón sanitario por parte de sus colaboradores y esto se ve en las tres provincias. Son errores propios que han hecho perder el 50% de votos en cuatro años.

► ¿Tiene que haber un congreso regional a la vuelta de verano?

► El calendario lo marcará Madrid y ahora la preocupación se centra en la gestión de los nuevos gobiernos con un escenario multipartista pero no podemos perder el tiempo. A la dirección regional le pedí cambios efectivos en los comités ejecutivos pero no se me ha contestado. Hay que quitar

las gestoras y nombrar equipos nuevos.

► ¿Mantiene sintonía con Madrid?

► Todos mis movimientos son conocidos y saben que no compartí no sólo la lectura que se había hecho de las elecciones ni cerrar en falso el proceso. Nuestros afiliados exigen cambios y los equipos actuales están desautorizados.

► ¿Betoret puede optar a la dirección regional?

► A la dirección que considere porque es una persona con suficiente capacidad política. Las bases deben pronunciarse y recuperar el espíritu moderado y liberal.

► ¿Qué partido quiere Juanvi Pérez?

► Uno con el romanticismo de siempre, que nunca ha etiquetado pero que actualmente ha excluido a gente muy válida. El PP es un pelea de todos contra nosotros y no podemos prescindir de nadie.

► ¿Es lo que hizo Zaplana?

► Hizo una lectura muy interesante de un partido regionalista, sin etiquetas de Madrid. Nos hace falta autoridad moral para sacudirnos las tutelas nacionales que tanto daño hacen.

► ¿Isabel Bonig debe negociar su salida como hizo en su día Pedro Agramunt?

► Son momentos distintos pero él asumió dar un paso atrás y se demostró que acertó. Ahora el descontento interno y la desestructuración generan un escenario que obligan también a asumir reflexiones serias.

► En los pueblos no ha habido renovación.

► Las listas han sido mejorables y se ha echado mano en lo que había, por ejemplo de gente de Valencia para La Vall D'Albaida o La Costera. No cuidar a las bases produce malos resultados electorales. El PP ha ido generando una oligarquía en los centros de poder con gente que se mantiene eternam sin premiar el esfuer-

zo sino el amiguismo y esto enfada a los afiliados.

► ¿Quién debe elegir a los diputados provinciales?

► Como establece el sistema electoral: que sean los concejales quienes voten, como se hacía hace años. No podemos ir al aval en blanco. La gestora no me ofrece garantías para tutelar este proceso que ha de ser participativo, con un giro de 360 grados.

► La fontanería es fundamental, que se ha dejado de lado durante años y se necesita una seria reparación. Hay que armarse con ilusión, coger el coche y reunirse con la gente porque somos comerciales de una marca. Nuestro mercado está en los municipios y no sólo se ha de trabajar en los Whatsapp o redes sociales. Esto debería haberlo hecho la gestora provincial y no se ha hecho.

► ¿Quién ha de liderar el PP de Alicante?

► Hay un movimiento indirecto de Carlos Mazón con César Sánchez yéndose a Madrid.

► ¿Y en Castellón?

► Se mantendrá Barrachina pero deberá gestionar el movimiento interno de ex altos cargos que se han sentido ninguneados. Estamos en un momento trascendental que hemos de aprovechar.

► ¿Habrá elecciones generales de nuevo?

► El escenario de repetición está ahí. Sánchez desarrolla una estrategia creo que acertada de desgaste y si se produjera sería muy favorecedor para el PSOE y para nosotros también porque recuperaríamos electorado.



“El PP de València es un erial, por eso he dado un paso al frente para dirigir el partido”

Juanvi Pérez, durante la entrevista. / VICENTE RUPÉREZ

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

En papel,
en la web,
en el móvil...

elperiodicodeaqui.com



QUÉ FUE DE...

Matías Alonso: "Puedes pagar caro meterte en política; no hay piedad"

EL EX CONCEJAL Y ASESOR DEL PSOE EN EL AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA RECUERDA LOS AÑOS DUROS DE OPOSICIÓN CUANDO RITA BARBERÁ ARRASABA CON MAYORÍAS ABSOLUTAS

■ PILAR TAMAYO | VALÈNCIA

► Matías Alonso es un referente del Partido Socialista. Fue concejal del Ayuntamiento de València de 2003 a 2007, cuando Rita Barberá era un monstruo político y continuó como asesor en los años de mayorías absolutas del PP. Tras pasar por el paro, agradece que haya sido "rescatado" por el delegado del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Juan Carlos Fulgencia. Recuerda lo duro que es meterse en política: "puedes pagar hacerlo; no hay piedad".

► ¿Cuándo entra en la vida pública?

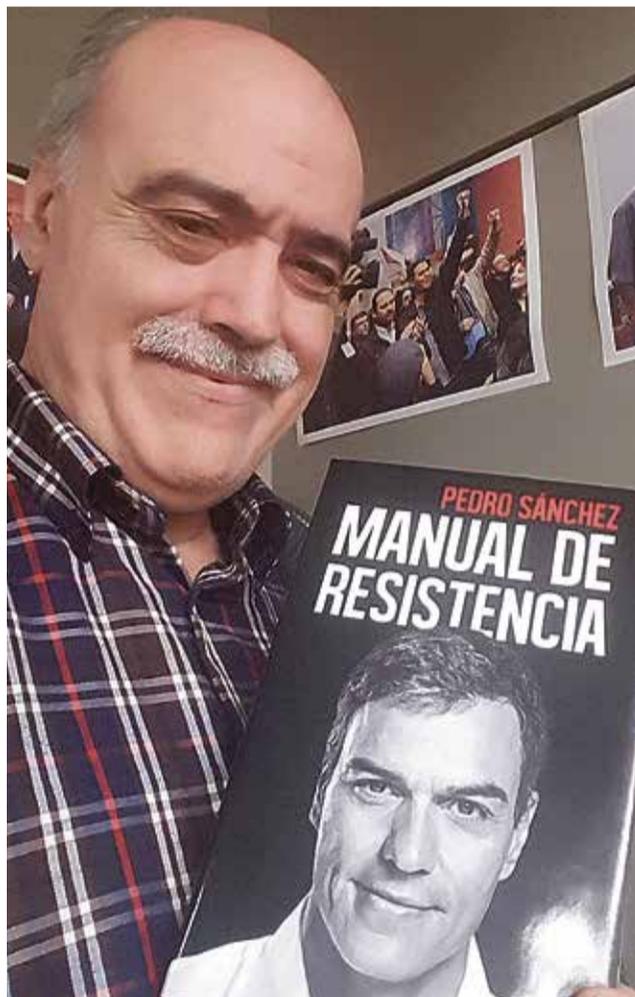
► Fui concejal en el Ayuntamiento de València de 2003 a 2007 en una etapa un tanto de resignación porque era muy difícil batir a un PP que luego se ha demostrado que concurría dopado a las elecciones.

► ¿Rita Barberá era un animal político?

► Ella contaba con todo a favor. A nosotros, por ejemplo, nos tocó bregar con el nuevo estadio del Valencia CF en el que se nos echó encima toda la ciudad y luego mira quién ha tenido razón porque era un pelotazo con la opinión pública manipulada. Todo giraba alrededor del PP y nosotros nos veíamos muy injustamente tratados.

► ¿Sus logros?

► Fue la primera vez que vi a Rita Barberá doblar la rodilla y fue con la Memoria Histórica. La sorprendimos intentando destruir las últimas tres fosas comunes que quedan en el cementerio general. Tenían un proyecto de edifi-



Matías Alonso. / FOTO VICENTE RUPÉREZ

car torres de nichos encima de las fosas con víctimas del franquismo. Y tuvo que pedir perdón por una cuestión que ella misma provocó.

► ¿Por qué salió del ayuntamiento de la capital?

► Se empezó a aplicar la paridad en las listas y pagué el pato, pero mi partido me mantuvo como asesor.

► ¿Ha bajado el nivel de la política?

► Los que entonces tenían nivel entraron de jóvenes con la misma preparación que la generación actual. Los políticos no salen de una fábrica y todos iguales. A los de ahora hay que darles una oportunidad.

► ¿El Partido Popular se puede resignar a la derrota como le pasó al PSPV?

► Es distinto porque nosotros lo hemos tenido todo en contra. Al PP le queda una

etapa de adaptación que será mejor que la nuestra porque cuentan con más apoyo que nosotros. En menor ración, probarán el frío que hace fuera del poder. Nosotros estábamos desamparados.

► Finalmente, Joan Ribó seguirá como alcalde. ¿Le sorprende?

► no. Joan Ribó es un persona conciliadora y yo mismo, que no soy nadie, he llegado a acuerdos con él. Es verdad que luego, respecto a Sandra Gómez, juegan otras variables.

► ¿Le impactó la muerte de Barberá?

► Claro. Nosotros teníamos nuestras posiciones enfrentadas y en el fondo me da pena cómo murió. Imagino que estaría muy dolida porque de ser lo que fue a acabar con un cordón sanitario puesto por su propio partido... es tremendo.

► ¿La política es muy injusta?

► Lo es. Yo mismo he pasado por muchas situaciones. Cuando eres concejal, todo el mundo te da la mano. Pero cuando estás en el paro 4 años, esos que te sonreían ya no te conocen. No hay piedad y puedes pagar caro la decisión de meterte en ella.

► Y ahora... ¿dónde encontramos a Matías Alonso?

► En el grupo de recuperación de Memoria Histórica, que acabamos de inscribir en Madrid para trabajar en Guadalajara, Extremadura... pero trabajo en la Delegación del Gobierno gracias a que Juan Carlos Fulgencia se acordó de mí y me rescató del paro.

PARTIDO POPULAR



Enric Esteve. / 7TELEVALÈNCIA

Esteve rechaza ser edil del PP al no gobernar el Consistorio

■ PRIORIZARÁ SEGUIR COMO PRESIDENTE DE LA ENTIDAD CULTURAL DE LO RAT PENAT

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

El concejal electo del PP en el Ayuntamiento de València Enric Esteve, presidente de Lo Rat Penat, ha renunciado a recoger su acta por motivos personales y será sustituido por Carlos Mundina, número 9 de la candidatura encabezada por María José Catalá en las pasadas elecciones municipales.

El PP ha explicado en un comunicado que Esteve ha anunciado su renuncia, en la que asegura que ha decidido "dar prioridad a la continuidad de su labor frente a Lo Rat Penat como garante de la defensa del interés de los valencianos frente a los ataques que hemos sufrido estos años y que lamentablemente seguirán". "El resultado no permite que se pueda hacer posible el programa en materia cultural que hubiera podido revertir las acciones del tripartito en los últimos años", ha añadido, a la par que ha incidido en que "solo desde la oposición se podrá desarrollar una acción de denuncia de las políticas pancatalanistas del actual alcalde". Joan Ribó, de Compromís.

En su carta de renuncia, Esteve ha considerado que esa acción la "realizará magníficamente" Catalá y el resto del grupo municipal que, a su juicio, son "una garantía de defensa del valencianismo en el Ayuntamiento".

Ante un nuevo escenario de gobiernos de coalición de partidos "de tesis pancatalanistas", ha dicho, "se requiere de una firme y decidida defensa cultural y de las señas de identidad de los valencianos", como le han trasladado desde la institución que preside y que le ha llevado a "priorizar" esa labor.

Catalá ha agradecido a Enric Esteve su aportación al programa político cultural del PP y el trabajo desarrollado durante la campaña y ha destacado su "esfuerzo y compromiso con el valencianismo", además de resaltar que es "una gran persona y un gran amigo", en el que se apoyará "para defender nuestras señas de identidad".

La renuncia ha provocado las críticas de diversas personalidades de colectivos valencianistas, entre ellos formaciones que no han obtenido representación, como Som Valencians En Moviment, desde donde se ha lamentado el "uso partidista de la institución centenaria de Lo Rat Penat, puesta a disposición del Partido Popular para después volver".



Lledó S.L.
Servicios y Asesoramiento Agrícola

agricolaledo@hotmail.com
Tel. 627 55 69 73 / 628 66 95 43
C/Canet de Berenguer N°18
Sagunto (Valencia)

MOVILIDAD

VALÈNCIA

València se pone a prueba con su nueva ordenanza de Movilidad

LA PROLIFERACIÓN DE PATINETES Y EL MASIVO USO DE BICIS HACÍAN NECESARIA UNA NUEVA NORMATIVA QUE SEA, ADEMÁS, RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE

■ JORGE FERRER ROS | VALÈNCIA

El pasado 8 de junio entró en vigor la esperada Ordenanza de Movilidad de València que, en sus 133 artículos, regula los derechos y deberes de los peatones y de las personas usuarias de los diferentes espacios de la ciudad,

Y con ese objetivo nació, con la intención de armonizar los diferentes usos de las vías y espacios urbanos, desde la circulación de diferentes vehículos, el estacionamiento, el transporte de personas, la carga y descarga, el uso de las aceras, y siempre con el peatón como prioritario.

Porque la prioridad es escalonada entre los diferentes desplazamientos en función de la vulnerabilidad de las personas usuarias, pensando en tener los menores impactos medioambientales, buscando la mejora de la calidad del aire, y garantizando la seguridad y salud de las personas. En esta Ordenanza se han tenido en cuenta las propuestas presentadas por la ciudadanía, entidades sociales y empresariales.

Uno de los aspectos que debía tratar la norma con ur-

gencia eran los nuevos vehículos que han ido apareciendo en los últimos tiempos. Por ello se ha tenido que adaptar a los VMP, vehículos de movilidad personal, como los patinetes eléctricos, monociclo eléctrico, hoverboard, segway adulto, segway mini y todo tipo de vehículos motorizados que no sean bici o moto.

BICICLETAS

La proliferación de las bicicletas y de los patinetes se ha notado pues en esta normativa. Por eso, una de las principales advertencias que andan en esta regulación es que queda totalmente prohibida la circulación por la acera de los patinetes y las bicicletas, excepto a los menores de ocho años que vayan acompañados de una persona adulta a pie.

Se especifica, además, que cuando la persona usuaria de estos vehículos, durante su trayecto, tenga que acceder a la acera, deberá hacerlo bajando de la bicicleta, el patinete o demás vehículos de movilidad personal a motor.

Asimismo, establece otras prohibiciones como el uso del móvil o de cualquier otro



Un usuario con patinete circula por el carril bici de la calle Colón. / ELVIRA FOLGUERÁ

sistema de comunicación que implique el uso manual, así como la utilización de cascos o auriculares conectados a reproductores de sonido.

Los usuarios de bicicletas deberán circular, preferentemente, por los carriles bici segregados de la calzada sin superar los 20 km/h, de la misma manera que se permite su circulación por los carriles bici marcados sobre las aceras sin superar los 15 km/h.

Las bicicletas podrán circular por la calzada, siempre y cuando no lo hagan a una velocidad muy reducida o que se trate de túneles que no cuenten con un carril bici segregado.

Además deberán respetar la prioridad de los peatones en los itinerarios de acceso a las paradas de autobús, cruces de calzada y en los pasos para peatones señalizados, las bicicletas tendrán prioridad sobre los peatones cuando circulen por los carriles bici.

En las ciclocalles, o en las otras vías de sentido único donde esté limitada la velocidad de circulación a 30 km/h, el Ayuntamiento podrá habilitar la circulación de las bicicletas en ambos sentidos.

También deberán respetar la prioridad de las personas viandantes en los pasos peatonales señalizados con marcas viales tales como los itinerarios de acceso a las paradas del autobús o en los cruces de calzada.

Las personas en bicicleta tendrán prioridad sobre las personas viandantes SOLO cuando circulen por los carriles bici.

Y dos novedades muy importantes que pueden llevar a confusión; en las calles residenciales, zonas 30 y zonas de coexistencia de diferentes tipos de usuarios la persona en bicicleta adecuará su velocidad y trayectoria para no interferir ni poner en riesgo a las personas



Los peatones tienen prioridad absoluta pero eso dependerá del respeto de los demás usuarios.

a pie, mantendrá una distancia que como mínimo será de 1 m con ellas y con las fachadas, y deberá descender de su vehículo y circular andando cuando las condiciones de ocupación y movimientos peatonales no le permitan respetar esta distancia de seguridad.

En estas calles las bicicletas podrán circular en ambos sentidos de la marcha, excepto cuando exista una señalización específica que lo prohíba. La prioridad, como es lógico, será de los vehículos que circulan en el sentido propio.

Pero también puede haber confusión, al menos, hasta que pase un tiempo, en las calles peatonales, donde hay circulación restringida de los vehículos a motor, pero donde se permite la circulación de bicicletas en ambos sentidos de circulación, excepto en momentos de aglomeración peatonal o salvo prohibición expresa, siempre que



Agua sostenible para el futuro del planeta

Global Omnium, integrada por diversas empresas centenarias como Aguas de Valencia, desarrolla una gestión eficiente de los recursos hídricos en más de **600 ciudades españolas y extranjeras**, garantizando su sostenibilidad futura a más de **7 millones de personas**, gracias a la implantación de soluciones innovadoras y tecnología de vanguardia.


global omnium

www.globalomnium.com

#aguaparasiempre



En las calles peatonales se permite la circulación de bicicletas, excepto en momentos de aglomeración peatonal o prohibición expresa.

cocalles o vías de sentido único limitadas a 30 km/h; por calles residenciales o zonas 30; y por las calles para peatones siempre sin superar los 10 km/h, a excepción de los patinetes tipo B que no podrán circular por este tipo de calles. Además, se marca una edad mínima de circulación que se fija en los 16 años.

LosVMP de propiedad privada podrán estacionarse en los espacios destinados al aparcamiento de bicicletas. En el supuesto de no existir aparcamientos libres en un radio de 50 m podrán estacionarse en otras partes de la vía pública en las mismas condiciones que las establecidas para el aparcamiento de bicicletas.

MOTOS

Si hay una ciudad con motos esa es València. A partir de ahora tendrán prohibido circular por el carril bus. Siguiendo así una de los ejes principales de la Ordenanza, porque se subraya la absoluta obligatoriedad de liberar el carril EMT-Taxi de todo tipo de obstáculos, dado que se entiende que dicho carril es el único reservado para el transporte de toda la ciudadanía.

Y las motos ya no podrán aparcar en aceras de más de tres metros de ancho y paralelas al bordillo, sino solo cuando no existan plazas de aparcamiento (ocupadas o no) y dejando una distancia mínima de 50 metros «y en ningún caso si está expresamente prohibido mediante señalización».

En el acceso a las aceras en las que esté permitido el estacionamiento de motocicletas, se realizará con el motor apagado. Circular en moto por las aceras está totalmente prohibido. La salida de las mismas se realizará también con el motor apagado y solo se podrá po-

ner en marcha una vez se esté sobre la calzada.

COCHES

Entre los principales cambios que se aplicarán con la nueva ordenanza de movilidad encontramos la limitación a 30 km/h en todas las vías de un único carril por sentido.

Además, aquellos que tengan una empresa de transporte verán incrementado el tiempo de carga y descarga de 20 a 30 minutos. Además, se permite el trabajo a vehículos de entre 9 y 12 toneladas.

En cuanto al estacionamiento, la ordenanza introduce una novedad en el estacionamiento regulado (la ORA), que es la creación de la zona de estacionamiento exclusivo para residentes.

TURISTAS

La nueva normativa también contempla una nueva regulación para los grupos de turistas. Los visitantes que se desplacen en bicicleta o vehículos de movilidad personal (patinetes, segways y similares) tendrán que hacerlo, como máximo, en grupos de 15 personas y, en caso de ser superiores, tendrán que dividirse y dejar una distancia mínima de 50 metros entre ellos.

MOVILIDAD REDUCIDA

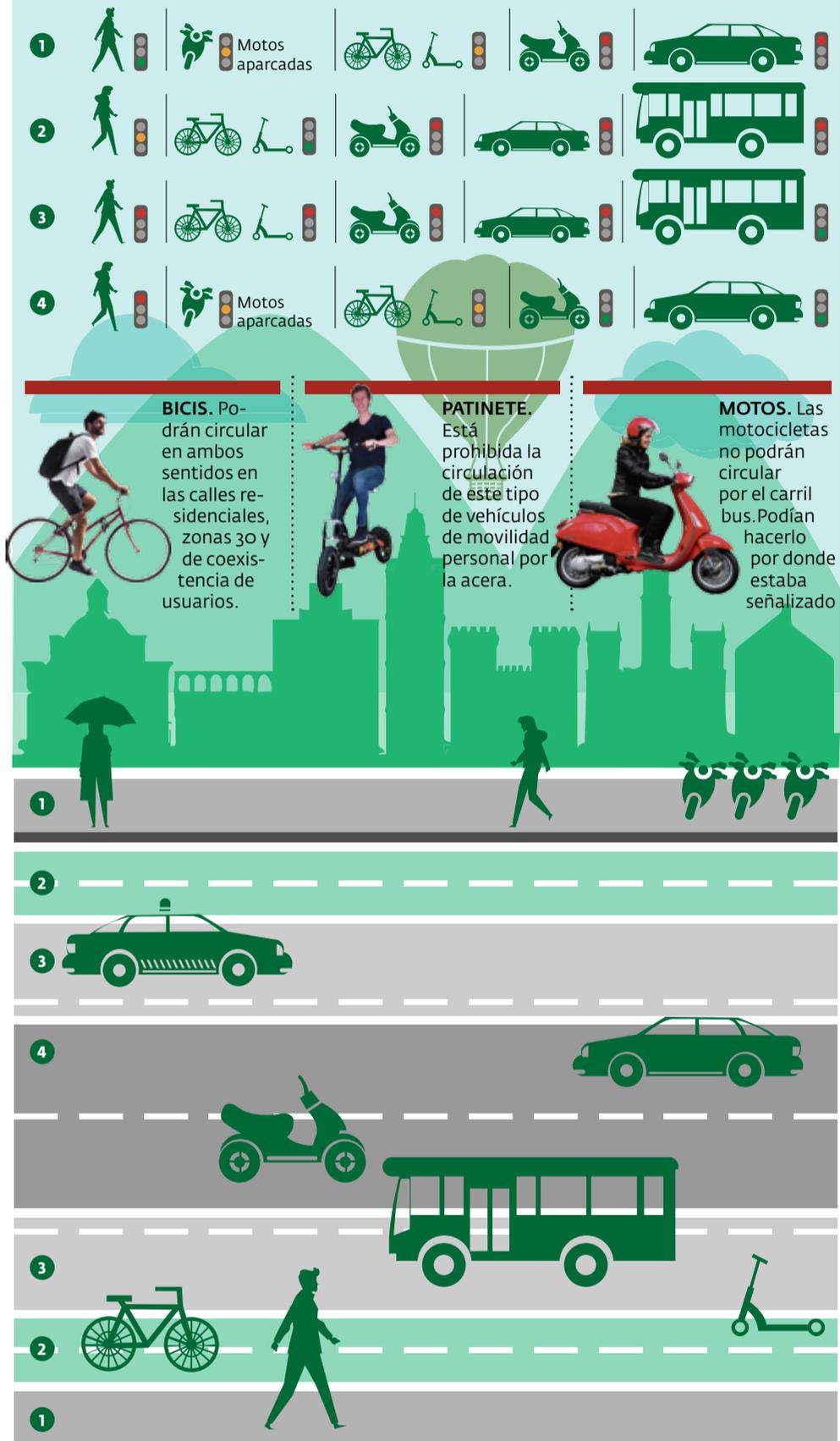
Las personas con movilidad reducida que utilicen vehículos a ruedas eléctricos, en el caso de desplazarse a una velocidad superior al paso humano (más de 5 Km/h), podrán hacerlo por las aceras bici, carriles bici, sendas ciclables o calles con tráfico calmado tales como calles peatonales, calles residenciales, zonas 30, y calles compartidas o zonas de coexistencia de diferentes tipos de usuarios, con las limitaciones de velocidad que se establecen para las bicicletas para no interferir ni poner en riesgo a las personas a pie.

se respete la prioridad del peatón, y no se vaya a más de 10 Km/H.

PATINETES

En el caso de los patinetes, que son legión y que andan divididos en tipo A y B en función de su tamaño, deberán circular, preferentemente y por este orden, por los carriles bici situados a cota de calzada sin superar los 20 km/h; por los carriles bici sobre las aceras sin superar los 15 km/h; por las ci-

¿POR DÓNDE CIRCULO?



Desde 1989 Expertos en Equipamiento, Suministros y Mantenimientos de Oficinas.

DIGITAL INTER-FAX



AVD. OJOS NEGROS, 63 POL. IND. INGRUINSA
www.interfax.es 962 660 383

VALÈNCIA



Dos taxis circulan por la calle Xàtiva de València a la espera de clientes. / ELVIRA FOLGUERÀ

UBER SE PLANTA Y CABIFY INTENTA SORTEAR LA LEY CON UNA SALIDA QUE YA HA APLICADO EN CATALUÑA

Las empresas VTC se quedan sin sitio en València por la normativa

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

El pasado 1 de junio entraba en vigor un nuevo decreto que regula el sector de las empresas, como Uber y Cabify, que se dedican a establecer contactos entre usuarios y vehículos con conductor (VTC). La norma exige, a nivel autonómico, la obligatoriedad de esperar 15 minutos para contratar una VTC, a la que cada ayuntamiento puede aumentar a 45 minutos, como es el caso que quiere poner en marcha València. Las reacciones de las dos grandes han sido distintas. En el caso de Uber anuncia-

ron que dejaba de operar en ese mismo sábado.

Para Uber, esa obligatoriedad de esperar 15 minutos para contratar una VTC es una restricción incompatible con la inmediatez de su servicio, mientras que otras plataformas similares, como Cabify, seguirán operando con normalidad tras adaptar su modelo de negocio a la nueva legalidad.

Cabify se basa en que su filial en Valencia y Alicante, Miurchi Car, es una empresa de transporte, por lo que, cuando el usuario acepta los nuevos términos y condicio-

nes por el cambio legal, sólo tiene que esperar 15 minutos en esa contratación, ya que el resto de solicitudes de vehículo son prórrogas del contrato original y la llegada del vehículo no tiene que demorarse.

COMO EN CATALUÑA

En realidad es lo que hicieron en Cataluña donde se aplicó la legislación que, luego la Conselleria de Transporte valenciana copió, casi casi, al pie de la letra.

En el caso de abrirse los más que seguros expedientes, la sanción se tipificaría como grave o muy grave pu-

diendo ser multada la empresa con hasta 6.000 euros, según establece la Ley 16/1987, de 30 de julio, de ordenación de los transportes terrestres. En Cataluña ya se han abierto cerca de 30 pr ese motivo.

Por su parte, la asociación de profesionales del alquiler de vehículos con conductor, Unauto VTC, lamentaba la pérdida de empleo y el perjuicio al ciudadano que a su juicio supone la entrada en vigor del mencionado decreto.

Para Unauto VTC, “esta normativa pone en alto ries-

go muchos de los trabajos directos que crea el sector, sin contar con los que ya se han perdido por estas restricciones”, y advierte de que la Comunitat se enfrenta a unos “costes de expropiación de al menos 166 millones de euros”.

Para Cabify, “los usuarios tan solo tendrán que aceptar unos nuevos términos y condiciones por los que contratarán un nuevo servicio de transporte a través de la aplicación y, transcurridos los primeros 15 minutos desde esa aceptación, podrán solicitar su siguiente trayec-

to”, informaba en un comunicado.

La empresa asegura que con su decisión “reafirma su compromiso con la ciudadanía, el empleo y los 300.000 usuarios que tiene registrados en la Comunitat Valenciana.

Cabify considera que las condiciones impuestas por la Generalitat, que entran en vigor el 1 de junio, “en nada benefician ni a la ciudadanía ni a los usuarios” y recuerda que ha presentado una denuncia por su supuesta inconstitucionalidad.

Por su parte, el responsable de la Confederación de Taxistas Autónomos, Fernando del Molino, como siempre ha dicho desde que estalló el conflicto y posteriormente se pusieron a regularlo desde el Consell, desconfían del anuncio de Uber sobre su cese de actividad en la capital valenciana y cree que esta firma seguirá operando.

El alcalde de Valencia, Joan Ribó, manifestaba tras ese anuncio, que Uber no es un servicio público y que, por tanto, no está “nada preocupado” por la decisión de la compañía de dejar de operar en la ciudad. “Pensamos que el taxi es un servicio público y Uber no es un servicio público, y por tanto, primero el servicio público y luego, las otras cosas”, señaló Ribó.

Unauto contestó inmediatamente a Joan Ribó, y le acusó de falta de preocupación por “cientos de trabajadores” que se verán afectados por la marcha de Uber, a la vez que defendía que las VTC también prestan un servicio al público.

En un comunicado aseguraban que “El taxi no es ningún servicio público sino que, como los vehículos de alquiler con conductor, se trata de un servicio al público, por lo que las VTC tienen el mismo derecho a ofrecer servicios de movilidad que los taxistas”. Cataluña, Valencia, Baleares, Aragón y el País Vasco son las cinco regiones que ya han regulado el sector.

Gráfico
Identidad Corporativa

Rotulación
Vallas - paneles y gran formato
Leñas - luminaria exterior y móvil

Internet
Marketing Digital

inproa
COMUNICACIÓN & PUBLICIDAD

96 269 94 48
www.inproa.com

Podemos “rotular” lo que quieras



EL PICUDO

Pere Valenciano

DIRECTOR DEL GRUPO EL PERIÓDICO DE AQUÍ

València no es ciudad para conductores de coches, ¡canallas!

La política de movilidad del Ayuntamiento de València vive un nuevo capítulo, no exento de polémica, con la entrada en vigor de la ordenanza que trata de regular las nuevas formas de moverse por la ciudad, en especial las que implican vehículos de moda como las bicicletas y los patinetes eléctricos... más aquellos que se irán incorporando en el futuro, como el helicóptero de uber -previsto para el 2022- y no sabemos cuándo pero seguro que llegará la nube modelo Songoku.

València no puede basar reducir las opciones de la movilidad al tradicional pateo o caminata, ni a las bicicletas, sino que debe pensar también, y sobre todo, en el transporte público y en facilitar el acceso en coche a los miles de ciudadanos del área metropolitana que viene a la capital a trabajar, hacer turismo o disfrutar del ocio.

EL DEMONIO DEL COCHE

Cuando desde el Ayuntamiento, especialmente Compromís, y en particular Grezzi, se saca pecho respecto a la política de movilidad, están despreciando a una parte importante de la ciudad, a la que no escuchan y la demonizan. No es que los carriles bici sean perniciosos 'per se', es que son un problema porque decenas de miles de personas no tienen más opciones para ir a trabajar o para desplazarse en familia, que usar el coche particular.

Falta, en primer lugar, un transporte público al nivel de ciudades como Barcelona, Madrid o Londres -ya que tanto nos gusta compararnos con otras ciudades europeas-. Con mayor frecuencia de EMT y MetroValencia muchos podríamos dejar el coche aparcado.

Pero, ahora, ¿qué hacemos con las decenas de miles de personas que vienen a València a diario desde l'Horta Nord, l'Horta Sud, Camp de Túria y otras comarcas para ir a trabajar o el fin de semana para disfrutar del ocio de la capital? O con los ciudadanos de la capital que hacen lo mismo, pero a la inversa. Pues la inmensa mayoría están abocados a ir en coche, porque no hay más transporte alternativo. Parece lógico que un setabense no vaya al 'cap i casal' en bicicleta, salvo que haga una promesa a la Virgen o quiera salir en un programa de televisión para batir tal o cual récord. No hay, como digo, transporte alternativo al coche, ni tampoco aparcamientos disuasorios en las entradas a la ciudad, que permitirían a muchas de esas personas dejarlo allí y después coger un autobús o

el metro para ir a cualquier parte de la ciudad. Ni hay aparcamientos disuasorios ni tampoco un transporte público con las frecuencias adecuadas.

Después habrá que reflexionar sobre otra cuestión: la criminalización de los coches particu-

lares porque contaminan. Parece ser que cuantos menos carriles haya para los vehículos particulares, mejor. Así acabaremos con esos hijos de satanás que cogen el coche para cualquier tontería: ir a trabajar, salir a cenar con los amigos de Aldaia a València o ir

de compras por el centro histórico de la capital o por el Mercado Central un sábado por la mañana. Sinvergüenzas. ¡Canallas!

Pero, ¿nadie ha pensado que en 10 ó 20 años, esos coches que ahora contaminan, acabarán siendo eléctricos y para en-

tonces ya no habrán carriles para circular por la ciudad porque la movilidad mal entendida habrá terminado con las calzadas?

Benvingudes. València, ciutat 30 km/h. Sin uber, sin empresas de alquiler de patinetes eléctricos, con frecuencias de metro

y bus intolerables, como el 25, que pasa cada media hora para ir a las pedanías de El Perelló, El Palmar, Saler y Pinedo, por una carretera, por cierto, con un peligro para los ciclistas. ¿Y por aquí, que es donde hacen falta carriles bici, no se implementan?

AQUEST ESTIU

LA DIPUTACIÓ ET CONNECTA AMB ELS AJUNTAMENTS



+1600

beques de pràctiques d'estiu (juliol i agost)

BEQUES REMUNERADES

per estudiants universitaris i de cicles formatius

més informació al teu Ajuntament o www.dival.es

CONNECTEM
els JUVES

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA

Central de Serveis Innovadors i Sostenibles

BARRIOS

VALÈNCIA

Entre la vivienda y la pobreza

■ DIFERENTES ASOCIACIONES VECINALES ADVIERTEN DE LOS RETOS QUE VA A TENER EL NUEVO GOBIERNO MUNICIPAL

■ JOSE FORÉS ROMERO | VALÈNCIA

Los Planes de Actuación se convirtieron en los grandes protagonistas de la última parte de la legislatura, y la preocupación que muestran representantes de algunas asociaciones de vecinos de València consultadas por este periódico, constata su trascendencia. Pero además, hay otros asuntos que preocupan a esos portavoces de las organizaciones que pertenecen a la Federación de Vecinos de València, la más representativa que hay en el Cap i casal, por mucho que algunos intenten restarles protagonismo.

BENIMACLET

El PAI de Benimaclet es una de esas actuaciones que marcará el destino y el perfil de la ciudad. Antonio Perez, de la Asociación de vecinos de Benimaclet, recuerda que desde hace años trabajan para que aquello no se convierta en un cúmulo de edificaciones de muchas alturas y cerrada al barrio. "Fuimos la única asociación que ya en 1994, con el PGOU presentamos diez alegaciones que, por supuesto, se tumbaron. No se tuvieron en cuenta". Gracias al trabajo realizado por ellos, se consiguió un aparcamiento y los huertos urbanos con la aquiescencia del propietario del suelo, como con el BBVA

pudimos hacer eso huertos urbanos"

El PAI ahora mismo es de 369 mil metros cuadrados y viene derivado del concurso de ideas que se presentaron. Nosotros hacemos propuestas antes que protestas, queremos edificaciones abiertas y eso es lo que hace que un barrio viva. Si está todo cerrado, por muy verde que pongan las vallas, no se consigue nada. Por eso lo hemos rechazado"

Hay otros problemas, como la reapertura e la biblioteca Carola Reig, que es la segunda que presta más libros en València, y después de muchos años, por fin parece que estará a punto a finales de julio.

Pero por encima de ese PAI, Pérez asegura que todas las asociaciones y organizaciones de cualquier índole y de todos los barrios deben trabajar en un sentido. La pobreza. Es un gran problema. "Como en casi todos los barrios que debemos trabajar todos, que es la pobreza, estamos alrededor de un 20%. Hay que atajarla". Para eso han creado un Observatorio de Emergencias Sociales que trabajan con Servicios Sociales y con los Centros de Mayores y en el que se trabaja en esa línea. "Hay muchos mayores que viven solos. Sobretudo mujeres, unas 1.150, de 1450, de 65 años que viven solas, que



En el Carmen están alarmados por la compra de edificios con inquilinos y su futuro destino.

Edificio que durante años ha sido uno de los focos más problemáticos en el sector de los apartamentos turísticos en la

son viudas, con una pensión indigna y a las que les da pudor ir a pedir ayudas. Nosotros podemos detectarlas y ayudarlas. Es lo más importante que hay que hacer"

MALILLA

Alfonso Cortés de la Asociación de vecinos de Mailla, recuerda que su barrio tiene un problema de origen. Su ubicación, que encierra a unas

22.000 personas entre el Bulvar Sur, la Pista de Silla, etcétera. Y el problema parece ser que no radica en lo que dejan de tener, sino en lo que les va a hacer falta en el futuro. "Tenemos construyendo tres mil viviendas en el Parque Sur, pero hace también se han proyectado más viviendas detrás de la Fe. Eso significa que se incrementará en diez mil personas en esa zo-

na que podemos decir que es Malilla, porque es lo más cercano que tienen".

Cortés espera que el ayuntamiento haya previsto ese importante incremento de las personas y que se hayan previsto servicios como un colegio, institutos, y más infraestructuras.

Además, están a la espera de que el centro de salud que llevan esperando durante

tanto tiempo se haga realidad, algo que depende de conselleria. Y de un centro de multisusos, aunque para esto tendrán que esperar aun mas.

Por otra parte, desde la Asociación desearían que le cedieran el uso de las alquerías rehabilitadas en el Parque Sur, y que sirvieran o tuvieron un uso mejor, más vida o más variado que "para los mitines políticos". Ahora están

Puerto de Sagunto

Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios

www.residencialteruel.es



Información y venta:

click&house

Tel: 960082048 / 644575387
E-mail: info@click-house.es
Avenida Camp de Morvedre n° 80
(Puerto de Sagunto)



ZARDOYA PASCUAL

www.zardoyapascual.com





ciudad de València. / ELVIRA FOLGUERÀ

cerradas a cal y canto, advierte el dirigente vecinal.

AMICS DEL CARMÉ

Un miembro de esta asociación, Toni Cassola, asegura que están alarmados por la falta de información alrededor de los apartamentos turísticos y hoteles, porque les llegan noticias de edificios enteros que se venden con inquilinos en la Calle En Bou o



En Malilla llevan toda su vida divididos por dos por las vías. / JOSE FORÉS



Proyecto de Metrovacesa para Benimaclet. / EPDA



El alcalde Joan Ribó en el momento del inicio del derribo del muro de Natzaret. / EPDA



En Malilla están preocupados por la falta de previsión de servicios ante el nuevo PAI de la Fe.



En Benimaclet se han organizado para luchar contra la pobreza que hay entre sus habitantes.



En Natzaret creen que el Puerto y el Ayuntamiento tienen una deuda histórica con su barrio.

en Na Jordana, y con vistas a uso turístico. “Se supone que había moratoria de nuevas licencias y revisiones de usos, y no nos ofrecen nada de información. No sabemos qué pasa en el barrio. No sabemos si hay control”, lamenta Cassola.

Otro histórico problema del barrio es la ZAS. Se abren nuevos locales, a su juicio, sin excesivos problemas, en una zona en la que no se debería. Alude al caso del Convent Carmen “Es un edificio protegido, en zona ZAS; y que han puesto hasta cocina, y llevamos meses esperando al expediente que no nos lo enseñan. Las normas parece que no se están cumpliendo”, explica. Y en este sentido considera que en general, hay que buscar el perfecto equilibrio con el seguimiento de la zona ZAS.

También andan preocupados por la movilidad. En concreto, por el famoso bucle de Ciutat Vella. “Parece que ya se van poner en marcha las cámaras que están puestas, pero nadie ha hablado con nosotros sobre los criterios de uso, el procedimiento. No hemos conseguido que nadie se sentara con nosotros para hablar de ese tema”. Y en ello estaban al cierre de esta edición.

NATZARET

Julio Moltó de Natzaret, lamenta que son el más empobrecido de los barrios de la ciudad por ser el más afectado por la expansión insostenible del Puerto, por eso consideran que tanto el Ayuntamiento como la Autoridad Portuaria tienen una deuda con Natzaret.

Por otro lado, creen que hay que contemplar la rehabilitación de viviendas. “Es necesario, mucho más que la construcción de nueva vivienda que también”, asegura Moltó.

Falta a su juicio, un Instituto de Formación Profesional que podría ir en Moreras. Una residencia para mayores y un centro de día, tanto en Natzaret como en la Punta podrían ser las ubicaciones ideales.

REPARTO EN MANO

- BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
- BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
- BOCA DE METRO TÚRIA
- BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
- MERCADO DE RUZafa
- PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
- PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)

EN ORGANISMOS PÚBLICOS

EN COMERCIOS

EN BARRIOS



40.000 ejemplares!
No te quedes sin el tuyo

CURIOSANDO VALÈNCIA

Héctor González

PERIODISTA



De la València señorial a la castiza

EL PERIÓDICO DE AQUÍ RECORRE DESDE LA ALAMEDA HASTA EL BARRIO DE BENIMACLET

“Paz y armonía social por el amor y la ciencia. Al Dr Moliner”. Me quedo mirando la enorme escultura dedicada al prestigioso médico valenciano al que también se le reconoce con un hospital en Serra. El mensaje resulta imperecedero, de los que sirven para hacer un siglo, para hoy y posiblemente para dentro de otros cien años. Muy cerca, una higuera australiana catalogada como árbol monumental parece, con su enorme copa que regala una refrescante sombra, inclinarse ante la reputación del doctor Moliner.

Empezamos el itinerario por una de las zonas más recoletas de Valencia: el paseo de la Alameda en dirección a Viveros y, después, a Benimaclet. Señorial, aunque con sus puntos negros, como los torreones sin señalar y salpimentados de residuos urbanos. Y con sus claros, naturalmente. ¡Menuda tentación las terracitas para sentarse a la sombra!

No cedo por esta vez. Sigo hasta otra estatua con mucho simbolismo, la del insigne naturalista Cavanilles. “Al sabio naturalista Antonio Josef de Cavanilles. Homenaje de admiración acordado por la Universidad en las fiestas de su IV centenario. Octubre 1902”, aparece rotulado y fechado. Al fondo, el colegio Sagrado Corazón de Esclavas, que tantas brillantes promociones de estudiantes ha dado. Y a poco más de cien metros, uno de esos deliciosos remansos de paz con los que cuenta Valencia, los jardines de Monforte, con su template que ha acogido incontables bodas.

Paso de largo y engarzo con General Elio. Inicio el tramo paralelo a Viveros, pero por el lado tranquilo, el de la derecha en dirección a Benimaclet. Me paro unos segundos a contemplar la plaza de la

Legión Española, un singular microcosmos de calles y jardines. Deambulo por lo que fue la ya mítica sala discoteca Distrito 10, reconvertida, con el tiempo, en sede de una prestigiosa universidad. Cruzo la avenida Blasco Ibáñez en sus inicios y me planto en Botánico Cavanilles, por la acera con palmeras a la izquierda y amplios chalés a la derecha.

Preciosas las calles transversales, por cierto, donde, cuando el semáforo anterior se pone en rojo, puedes deleitarte con el piar de los pájaros que se asoman desde la parte superior de las palmeras. Como en la calle Álvaro de Bazán. Dejo ya, al otro lado, el bucólico complejo del Centro Meteorológico y, poco después, el selecto Club de Tennis, fundado en 1905, frente a la plaza del músico Albéniz.

CAOS EN PRIMADO REIG

Se acabó la tranquilidad, aunque fuera a parpadeos de semáforo rojo. Llego al cruce con Primado Reig, una de esas avenidas de Valencia a la que no acabo de encontrar encanto alguno (seguiré buscándolo). Salto hasta la paralela calle Doctor Zaragozá, esquina con Benicarló, al inicio de Dolores Marqués. Tuerzo a la derecha, paralelo a las vías del tranvía. Giro por Emilio Baró y dejo a un lado la parada de Benimaclet. Desde aquí me planto en Barón de San Petri (curioso el nombre de la baronía cuyo primer titular fue Rodrigo de Borja Llanzol, en el siglo XVII).

Ya se respira otro aroma. Voy entrando en el cogollo de Benimaclet y me doy de bruces con su historia cuando me topo con el llamativo edificio del Centro Instructivo Musical, de 1910, el clásico espacio lúdico valenciano que ha dado a luz a incontables músicos. En los balcones de las casas aledañas ya empiezan a



Fuente del Doctor Moliner, en la Alameda. /FOTO HÉCTOR GONZÁLEZ



Busto del Botánico Cavanilles. /H. G.



Pérgola de la Alameda. /H. G.



Suciedad en la escalera de entrada a la pérgola. /H. G.



Calles peatonales de Benimaclet. /H. G.



Centro Instructivo Musical de Benimaclet. /H. G.



Pasaje de las residencias. /H. G.



Se acabó la tranquilidad. Llego al cruce con la avenida Primado Reig, una de esas avenidas de València a la que no acabo de encontrar encanto alguno (pero, eso sí, seguiré buscándolo).



Un grupo de obreros está en el fragor del trabajo, cambiando el pasado en los restos de lo que fue una discoteca emblemática en los 80 y 90 -Arena- por un supermercado.

proliferar los carteles de "Cuidem Benimaclet. Aturem el PAI". Sigo, porque si algo me tira especialmente de este tipo de barrios tradicionales consiste en meterme en alguno de sus hornos y pedir un producto típico. Aquí me ofrecen coca de llanda.

Y otra curiosidad que me encanta: contemplar los rótulos de las tiendas. En Benimaclet, por ejemplo, se alternan las clásicas casas de pueblo que ocupan dos plantas con los bajos comerciales de joyería o calzados. Por cierto, me quedo con el mensaje de "especialistas en pies delicados".

Profundizo en este barrio valenciano. Encaro la calle Mare de Déu de l'Assumpció y en seguida desemboco en el epicentro, con la iglesia parroquial (sí, claro, de la Asunción) como eje de la plaza del pueblo. Entonces me pregunto por qué en la plaza del Ayuntamiento de València no existe iglesia alguna, al contrario de lo que suele suceder en múltiples localidades.

Me encuentro en una macedonia de calles, la de la Murta, la citada plaça de Be-

nimaclet en uno de cuyos rótulos han superpuesto otro cartel que indica 'plaça dels 8 dies de revolta feminista', la calle de la Mare de Déu y, cruzándose, la del Sant Esperit. Nombres de religión, naturaleza y revolución combinados en este espacio peatonal.

Ahora, me meto por la calle Puzol, atravieso la de la Providencia (seguimos con nombres místicos), me paro en el horno Cuenca (no puedo resistir esta nueva tentación), sigo por la calle del Alegret, de la Rambla. Disfruto de este recorrido por espacios totalmente peatonales. Calle del Músico Belando, horno Isabel, y empieza a terminarse lo bueno cuando llego a la parte más deteriorada de la calle Masquefa. Comienza el desastre.

Hacia la izquierda me planto en la zona de solares paralela a la ronda de Valencia y en el sorprendente enjambre de diminutos huertos urbanos. Parece un laberinto de miniparcelas en el entorno de la calle Enginyer Alberto Oñate ¡Qué diferentes son los barrios si los miras desde su centro o si bordeas su periferia! Me planteo enlazar con la calle Zaragoza y, al final, torcer hacia Alboraya por el cementerio de Benimaclet, tomando el carril bici/peatonal (pone bici pero el problema es que no nos ofrecen alternativa a quienes preferimos andar) y disfrutando de la huerta.

Otro día. Esta vez me conformo con volver a Dolores Marqués y, entre sus jardines y solares, ver los restos de lo que fue otra discoteca emblemática de los años 80 y 90 del siglo XX: Arena, donde un grupo de obreros está en el fragor del trabajo, cambiando el pasado por el futuro. La sala de fiestas-auditorio por un gran supermercado. Posiblemente cuando salga esta crónica estará inaugurado.

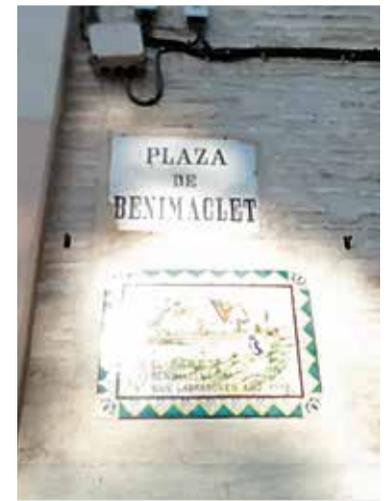
OTRO MUNDO

Desando y me planto de nuevo en Botánico Cavanilles, aunque por un lateral. Descubro -porque lo desconocía- el Pasaje de las Residencias. Otro pequeño mundo en Valencia, con sus bares exclusivos, su academia de inglés, su tienda de decoración y sus palmeras, claro. Y con una singular escultura de cuatro personajes obreros. Bueno, tres porque el cuarto ha desaparecido. Uno lleva un taladro; otro, un martillo; el tercero, una pala... ¿y qué identificaría al cuarto?

Poco después me situó ante una singular y estrecha casona que luce un rótulo más visible de Camí Vell de Benimaclet y otro de menor tamaño, sobre su puerta, que especifica Penya Astronòmica La Murta. Son las diez de una mañana de sábado. Me quedo mirando el cielo de València. Hoy, como casi siempre, despejado, casi cristalino. Un lujo climático vivir en esta maravillosa ciudad.



Escultura en el pasaje de las residencias. /H.G.



Plaza de Benimaclet. /H.G.



Torre Alameda. /H.G.



Vista de la Iglesia de Benimaclet. /H.G.



Calle de Puzol. /H.G.

SOCIEDAD

ENTREVISTA

SUSANA GISBERT

FISCAL DELITOS DE ODIO EN VALÈNCIA

“El golpe hace reaccionar pero el menosprecio no se detecta”

FISCAL ESPECIALIZADA EN VIOLENCIA DE GÉNERO ACABA DE PUBLICAR SU PRIMERA NOVELA JUVENIL, 'CARATRISTA', EN LA QUE ABORDA EL REJUVENECIMIENTO DEL MACHISMO

■ PILAR TAMAYO | VALÈNCIA

Todo empieza con un “Dame las claves”, que “es la confianza mal entendida cuando todas las personas tenemos derecho a disponer de un espacio personal y eso no es un signo de confianza sino al contrario”. Aclara que a jueces y fiscales no se les cuelan “mentiras como si fuéramos niños” porque todas las denuncias se comprueban y las falsas representan una parte insignificante. “Las hay en todos los ámbitos del Derecho Penal pero con el maltrato se quiere generar confusión intencionadamente”.

► **¿Qué es el maltrato?**

► Tiende a identificarse con la imagen fácil del ojo morado y casi es peor el psicológico con palabras que buscan anular a la mujer: “eres una inútil”, “no sirves para nada”... Y al final, acaba creyéndose.

► **¿Hay un patrón de mujer maltratada?**

► El único requisito para ser víctima de violencia de género es ser mujer. Yo he visto mujeres con una formación exquisita, otras sin ella, de todas las edades y de todas las clases sociales. Incluso cuando menos te imaginas que una mujer responde a un estereotipo, más difícil resulta sacarla. Siempre digo que existe maltrato oculto entre clases altas porque hay un componente de vergüenza añadido.

► **¿Cómo identifica una mujer que está siendo víctima de un maltrato?**

► Ese es el problema. Que muchas no lo detectan. Hay algunas que incluso lo justifican por creer que se lo merecen. El golpe hace reaccionar pero la anulación y el menosprecio, con frases como “ya te lo explico yo”, no se aprecia y cuando la cosa sube de grado,

ya no tiene herramientas para salir adelante.

► **Decía el profesor Sanmartín que uno no asesina por un calentón sino que es consecuencia de humillaciones encadenadas previamente.**

► Estoy totalmente de acuerdo. Siempre digo que nadie se levanta de la cama diciendo que va a matar. Incluso en ocasiones el maltratador no es consciente de lo que está haciendo porque piensa que él es diferente y es capaz incluso de verlo en otro y creer que él no es como la otra persona. Normalmente el asesinato surge en el momento en que ella reacciona contra el maltrato. Y si se suicidan o se entregan es porque ven su vida sin sentido porque no tienen a nadie a quien someter.

► **Todos los hombres no son machistas. Todos los machistas no matan pero todos los asesinos son machistas. ¿Es así?**

► Totalmente de acuerdo. Todos los maltratadores son machistas. Creen que hay unos roles en que los hombres tienen un papel predominante. Hay cosas mucho más sutiles que nos siguen situando en esos cajones. Por ejemplo, las niñas no se ven como científicas y esto se va arrastrando. O el mando del televisor que en muchas casas lo tiene el hombre, que ve el fútbol en el salón mientras la mujer se va a la cocina a ver una película. O quién conduce el coche grande y quién el pequeño. Todo esto va haciendo que asumamos como propias cosas que no deben ser.

► **¿Cómo se soluciona?**

► Con educación en igualdad, que no es dar una asignatura sino que en los colegios y en las casas se haga hincapié: por ejemplo en los libros de Historia sólo hay un 10% de referentes femeninos y no siempre positivos.



Susana Gisbert. / EPDA

En los libros de Historia sólo hay un 10% de referentes femeninos y no siempre positivos”.

► **¿Hay denuncias falsas?**

► No se puede negar que hay porque las hay en todos los ámbitos. Son muy pocas y se genera mucha confusión intencionadamente porque se hace creer que si hay una absolución es porque hay una denuncia falsa. Se recurre para invalidar lo que se hace en violencia de género y es curioso que es el único ámbito donde se hace cuando sucede por ejemplo en robos de móvil y a nadie se le ha ocurrido replantear el Código Civil o la legislación de seguros por esto. Y está probado que hay timos. Este argumento se emplea por un componente subjetivo importante porque al entorno de la persona a la que han condenado le es mucho más fácil asumir que es por una denuncia falsa antes que por un maltrato. Eso sólo sucede en este delito. Es más fácil esto tan humano de buscar culpa en vez de la solución.

► **¿Y cómo se comprueban?**

► El testimonio de una mujer es una prueba inicial. Tú vas y dices que te han robado la cartera y nadie lo pone en duda. Se comprueban muchas circunstancias. Es muy fácil detectar la veracidad. Nosotros hacemos una carrera de 5 años, una oposición de otros 3 años y una escuela judicial de 1 ó 2 años. ¿Nos van a colar una mentira como si fuéramos niños pequeños? Si tú cuentas que sufriste porque te tiraron un plato que era un regalo familiar y resulta que al final no hay plato o bien es uno actual, esa mentira anula gran parte de tu testimonio. Alguien que se está inventando un relato, cae

en cuanto se le pregunta algo que no ha previsto. No es que una mujer dice algo y todo el mundo se la cree.

► **¿La mujer sale ganando si denuncia?**

► Sí. No denunciar no es nunca la solución porque no empieza el mecanismo. Hay veces que quizás haya que demorar la denuncia para preparar a la mujer si no hay un riesgo inminente. Denunciar es dar a tu vida la vuelta como un calcetín y no es fácil. No sólo tienen que denunciar las mujeres sino cualquiera que lo vea.

► **¿La sociedad mira para otro lado?**

► Sí. A veces a conciencia y a veces subconscientemente. En el juzgado te llamarán, tendrás que ir a declarar... y es una molestia. Existe la zona de confort: una mujer maltratada contaba que su padre le preguntaba si estaba bien y ella respondía que sí pero que si su padre hubiera averiguado más, habría hablado más. Es muy difícil asumir para un padre o una madre que a su hija la maltratan.

► **¿Se ha banalizado con que un hombre pasa la noche en un calabozo así como así?**

► Sí. La detención es una medida cautelar para cualquier delito, sea un robo o violencia de género. Cuando hay agresiones recíprocas, se detiene a los dos y en cada caso se valora siempre el riesgo. No se vulnera la presunción de inocencia porque no hay siquiera una imputación hasta que la

persona no pasa a disposición judicial.

► **¿También se ha banalizado con la violencia familiar?**

► Sí. La violencia familiar se produce en el ámbito doméstico y tiene una raíz que son las relaciones familiares pero no el machismo. Si hablamos de una estafa y un robo son delitos contra el patrimonio pero al estafador no se le puede tratar igual que a un toxicómano que atraca por la calle. Aquí pasa lo mismo. ¿Quiere decir que uno sea menos reprochable que otro? No y se castigan igual.

► **¿La mujer está más desprotegida?**

► Claro y por eso se tuvo que legislar. Si anuláramos esta ley, volveríamos a la desprotección inicial.

► **¿Se está rejuveneciendo la violencia?**

► Sí. La verdad es que pensé que las nuevas generaciones que no habían vivido las situaciones de machismo institucional y legislativo cambiarían y nos hemos sorprendido al ver muchas víctimas o menores de edad o muy cercanas a la minoría.

► **¿Qué tipo de maltrato se da entre los adolescentes?**

► Todo empieza por la manera en que ellos se relacionan, a través del Whatsapp y las redes sociales, que no por ello hay que demonizarlas. Pero las usan como herramienta de control. Es la confianza mal entendida de dame las claves cuando todas las personas tenemos derecho a disponer de un espacio personal y eso no es un signo de confianza sino al contrario. Los maltratadores encubren a alguien que no está seguro de sí mismo y necesita someter a otra persona.

► **¿La chica cede para sentirse aceptada?**

► Es parte del estereotipo machista. Es un rol que se transmite en la iconografía de las películas románticas o Disney.

► **No ha habido ninguna mujer candidata a la presidencia del Gobierno.**

► Una niña que esté viendo en televisión un debate con cuatro hombres interioriza que las mujeres quizás tengan problemas para serlo.

► **¿Por qué leerse el último libro?**

► *Caratrista* está destinado a los más jóvenes. Es muy chulo porque entretiene. Y afirmo que tiene unas ilustraciones muy chulas de Carolina Calvo. Es muy útil para que la gente joven vea reflejadas situaciones: que hay una manera diferente de explicar las cosas y que se puede salir. Y hay una especie de glosario explicando términos y qué hacer en una situación de dificultad.

VU VALÈNCIA

Entrevista con
Inocencio Arias,
embajador y
diplomático ▶ P27



www.viuvalencia.com

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

Hay tres palabras que identifican al entrevistado de hoy, sinceridad, compromiso y vocación. Todos queremos al "Coque" de "La Que se Avecina" pero hoy descubriremos a un luchador nato, que nunca tira la toalla, con un corazón de oro, comprometido con los demás e interpretando desde la cercanía, Nacho Guerreros.

▶ **Su compromiso con la juventud es evidente, ¿no quería que se repitiera lo que le pasó a los 13 años y por este motivo escribió en el 2017 "Yo también sufrí bullying"?**

▶ Por eso lo hice, por dar visibilidad. El mundo ha cambiado y antes lo que no era visible (este problema ha existido siempre) "no existía" hasta que se evidenció bastantegracias a las redes sociales. No lo hice con ningún tipo de fin lucrativo, lo hice por ayudar.

▶ **¿A la fundación ANAR?**

▶ Sí pero luego hubo otras asociaciones: MACAE y el Instituto Iñaki Piñuel; nos ayudan muchísimo en toda la investigación que hubo, nos pusimos en contacto con gente que había sufrido bullying y reitero, nos ayudaron muchísimo. Es una experiencia más, afortunadamente no me queda ningún poso de amargura ni de nada, tenía 13 años cuando me ocurrió, salí y queda como anécdota y a la vez se puede contar toda la vida, y, de hecho, no me avergüenza que me haya pasado. Lo he podido contar, he podido salir y si ayuda a otras personas a salir pues bienvenido sea.

▶ **Eres un actor estupendo, pero mucha gente no sabe facetas de tu vida como que trabajaste cuidando discapacitados.**

▶ Eso fue en mis inicios en Madrid, ya no era por vocación sino por necesidad de trabajar. Llegué a Madrid para estudiar Arte Dramático, necesitaba un trabajo para subsistir y trabajé para ayudar a mi familia a pagar mi carrera. En Madrid llevo 27 años y "no se me han caído los anillos" he trabajado dónde he tenido la oportunidad y dónde se me ha propuesto y aquí es donde más estuve, 6 años y una experiencia muy gratificante para mí, muy nutritiva y que te ayuda a vivir y empatizas muchísimo.

▶ **Otro compromiso sería la obra de teatro "Juguetes Rotos" que interpretas dando visibilidad al mundo transsexual.**

▶ Creo que los artistas debemos ser un ejemplo en muchas cosas, debemos dar visibilidad a situaciones que no son visibles. ¡Qué mejor instrumento que el teatro para mostrar una historia conmovedora, una historia que te llega al corazón y que además cree ciertas preguntas que el público! Se pregunten el porqué de la marginación a estas personas, el porqué de la tasa de paro tan elevada, el porqué de la tasa de mortalidad tan elevada a una determinada edad, el porqué de la soledad que tiene en concreto Mario, que es mi personaje en "Juguetes Rotos", no es una persona que haya existido, son muchas personas en una.

Nacho Guerreros

El actor que da vida a 'Coque' en 'La que se avecina' explica su andadura en el mundo de la actuación.



"SER ACTOR NO ES SOLO ESTAR GUAPO EL DÍA DE UNA ALFOMBRA ROJA"

EL PERIÓDICO DE AQUÍ CONVERSA CON EL ACTOR SOBRE SU TRAYECTORIA ARTÍSTICA

▶ **Por eso Carolina Román directora y dramaturga de "Juguetes Rotos" decía que es una historia de muchas historias.**

▶ Exactamente.

▶ **También comentó que hemos ganado muchas cosas, pero también que hemos retrocedido en otras...**

▶ Hemos ganado en visibilidad. Afortunadamente tenemos una sociedad bastante más comprensiva que antaño. En este país no cuelgan a nadie, que eso ya es un avance importante, pero queda mucho por hacer. Como sociedad del primer mundo queda mucho por hacer. Algunos países de tercermundismo total respecto no a esta situación de transexualidad sino respecto a la mujer también.

▶ **Tú siempre has estado "unido" a muchas mujeres...**

▶ Mi carrera siempre ha estado rodeada de mujeres, sí, es cierto, todos mis éxitos han venido de mano de mujeres, mis profesoras de teatro, Matilde Fluixá, que fue la primera, y Gina Piccirilli después, pero sí que es verdad que entre medias ha habido otra gente, Eva Lesmes, Elena Arnau, directora de casting de "Aquí no

hay quien viva", que se fijó en mí, en Bent, dirigida por Gina Piccirilli. Siempre he estado rodeado por mujeres, mi representante, "LQSA" está dirigida por una mujer y que vengan muchas así, tan talentosas y tan majas.

▶ **Has sido muy sincero diciendo yo quiero un papel dramático, si no me lo dan me lo produzco yo. ¿Eres de los que nunca tiran la toalla?**

▶ Total, te digo que en esta profesión tirarla no la he tirado nunca pero sí que la he guardado y la he vuelto a coger porque es una profesión muy complicada.

▶ **Dijiste que es una profesión de muchos desesperos...**

▶ Lógicamente, el público ve la parte positiva, nos ve en televisión cuando nos entregan un premio, vamos todos guapísimos en la alfombra roja, pero esa no es la profesión de actor ni de cantante. La profesión del actor es matarte a estudiar, matarte a trabajar, buscarte tus proyectos, financiártelos, crear trabajo, montar una empresa y creártela. Esto no lo hace todo el mundo. Porque he podido hacerlo, gracias mi trabajo en televisión me ha dado pie a montar me mis propios espectáculos.

▶ **Pero tú podrías estar en una zona de confort y sinceramente no creo que tú seas una persona que te quedes en ella.**

▶ Yo me aburro mucho en la zona de confort, es verdad que hay un momento que la disfrutas pero tienes que seguir caminando y ver lo que te llega y eso es lo que estoy haciendo, de hecho hemos tenido mucho éxito con "Juguetes Rotos". Hemos estado mi compañero Kike Guaza y yo nominados a los Premios Max. Volvemos a Madrid este otoño con la función y tenemos función para rato.

▶ **Nacho Guerreros ha tenido premios y no como actor cómico, en el 2001 por "Haevn" como en el 2018 por "Cariño".**

▶ Lo de los premios está muy bien, te reconocen muchísimo pero a mí me gusta llenar el teatro. Cuando cuelgo en el teatro el cartel de no hay localidades.

▶ **Nacho ¿qué se siente?**

▶ Eso es un placer, es una auténtica maravilla. Me encantan los premios pero que, si trabajas, si la gente te quiere y tienes familia, estás bien de salud, porque no valoramos suficientemente la salud. Si tienes salud y puedes hacer cosas, eso es una maravilla.

▶ **Y el cariño del público, que me consta que lo tienes ¿Qué es lo más bonito que te hayan podido decir? ¿Aunque se puede decir tantas cosas con una mirada!**

▶ Críos que te abrazan llorando y sin decir nada porque se quedan muy sorprendidos, chavales que se arrodillan por la calle y te dicen te quiero ¡Es muy fuerte! Cuando pasas por delante de un instituto, chavales se ponen la mano en el corazón y te dice ¡Te queremos! Eso es muy gratificante, muy bonito.

▶ **Llevas muchos años de actor, pero todavía sientes las cosquillas en tu estómago antes de la función**

▶ Llevo 25 años y sí, siempre. Eso no se debe perder, cuando desaparecen esas cosquillas debes retirarte de la profesión. Siempre el rato antes de salir que tú te concentras para la función tienes que respirar hondo y situarte dónde estás.

▶ **¿Cómo te sitúas?**

▶ Parece una tontería, pero miro arriba, pienso en mis seres queridos que no están y salgo. Doce años ya en "La que se avecina" has dado forma a "Coque" aunque lo hayan creado los guionistas... Hay Gente detrás que te apoya y cuando pasamos de "Aquí no hay quien viva" a "LQSA" le dije a Laura Caballero, la directora ¿Qué te parece si a "Coque" le ponemos una cresta y un bigote? Le pareció bien y luego el personaje sale solo, porque después de tantos años, me pongo la americana de portero y la cresta y no me hace falta nada más, la dirección de ella claro y los compañeros, porque no estás tú solo, pero yo ya me siento "Coque" y Coque Me ha dado una estabilidad económica, que antes no tenía, me ha dado un reconocimiento del público, no sólo en España sino fuera, porque "LQSA" se ve muchísimo fuera de España, y me ha dado la posibilidad de trabajar con compañeros

EL REVOLUCIONARIO OPTIMISTA



Juan Planes

Tú no has venido a este mundo "pa nah"

¿Eres de los que piensan que ser bueno "es de tontos"? Pues igual el tonto eres tú. Ayudar a otros, hacer voluntariado, dar sin esperar nada a cambio, hacer de este mundo un lugar mejor puede parecer la marca y el terreno de los "ilusos", pero la entrega desinteresada es el "hogar" de las personas felices.

La gratitud, la amabilidad o el amor son virtudes ligadas a la felicidad. Una vida más feliz puede comenzar con tener un propósito inteligente, utilizar tus puntos fuertes para ponerlos al servicio de algo más grande que tú mismo.

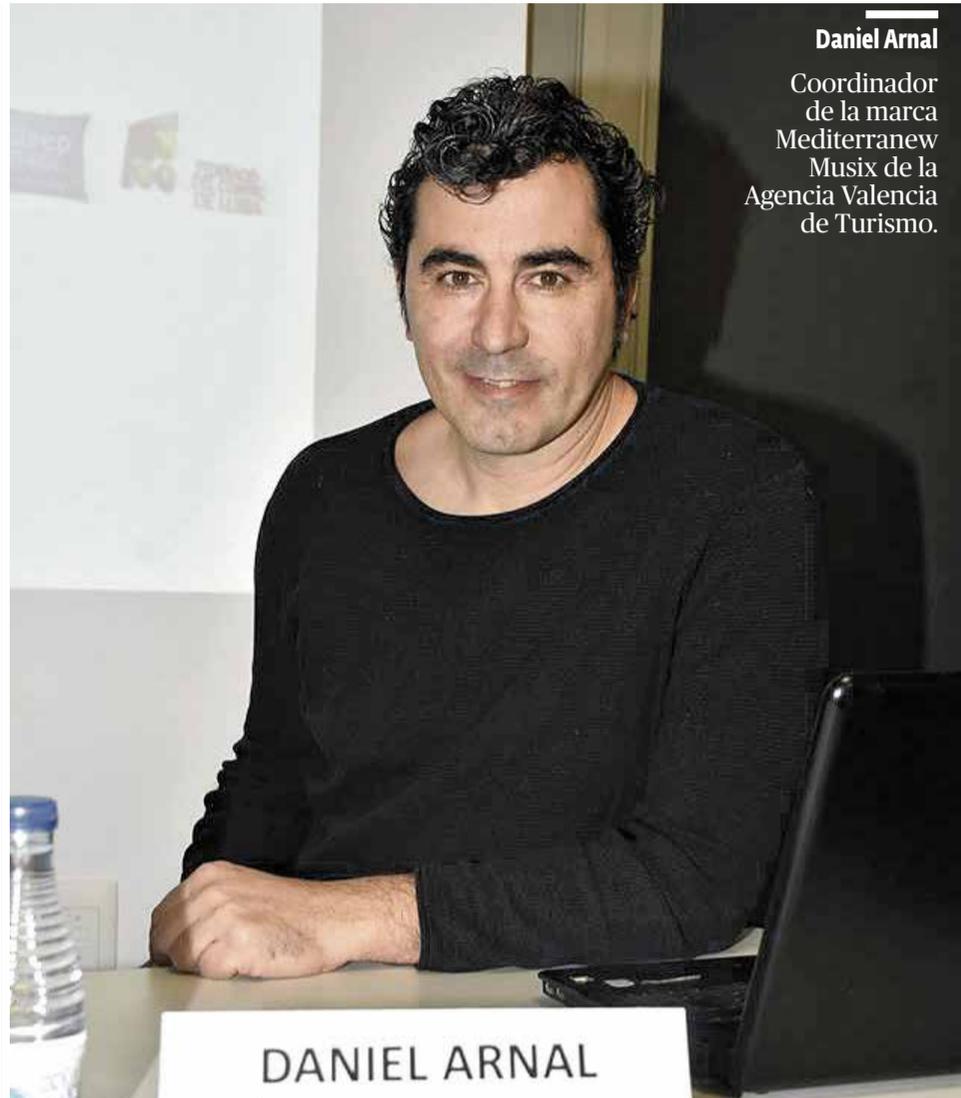
Ese mundo de "ilusos" es el mundo de los verdaderos valientes que se atreven a vivir con el corazón. Coraje deriva del latín "cor" (corazón como en valenciano). Al adentrarte en el mundo del servicio a los demás te sumerges en el mar de los que se reconocen afortunados y abandonan el miedo a no tener suficiente para ellos. Ser rico tiene menos que ver con lo que tienes que con lo que eres capaz de dar, cuanto más das más consciente eres de que tienes suficiente.

Los estudios son concluyentes, los que realizan voluntariado disfrutan de mejor salud, los que más han ayudado a otros a lo largo de su vida viven más tiempo. Dar de forma desinteresada activa en el cerebro el circuito de la recompensa. ¿Podría un misionero entregar por completo su vida a los demás si eso no le hiciera feliz? Pocos misioneros vuelven de las misiones porque su "misión" les hace dichosos.

Amar es una emoción grata, te hace bien a ti mismo, y odiar a otros, al único que hace daño es a ti mismo. Los budistas tienen razón, el odio y la envidia son patologías emocionales. La envidia duele, fijarte en que otros están en mejor posición activa en el cerebro procesos similares a los que se desatan cuando nos hieren con un cuchillo. No confundas el altruismo con ser un Robín Hood moderno, en ningún otro animal existe el deseo de quitarle a otro para ponerlo a la misma altura. Hoy día no estamos en el Medioevo, casi todos los que más tienen son los que estudiaron y trabajaron más duro y más inteligente y sirvieron mejor a otros que les pagaron gustosamente por ello.

T.A. Edison dijo que "los que creen que no se puede cambiar el mundo no deberían molestar a los que lo estamos intentando", y cada vez somos más los que lo estamos intentando. Estamos creando toda una miríada de asociaciones que trabajan por el bienestar de los más necesitados, la que presidido, Desata tu Potencial, forma a través de más de 70 voluntarios a más de 5.000 jóvenes cada año para que Valencia sea la primera región de Europa donde se alcance el objetivo de que más de la mitad de la población disfrute de altos niveles de felicidad.

El propósito de una vida es tener una vida con propósito ¿Y tú, te animas a adentrarte en el mundo de los tontos ilusos valientes y felices? Ayudar a los demás es la mejor manera de ayudarte a ti mismo, sentir interés por otros redundará en interés propio, hacer felices a terceros te hace feliz a ti. Elige ya dónde hacer voluntariado, deja de ser tonto.



Daniel Arnal

Coordinador de la marca Mediterraneu Musix de la Agencia Valencia de Turismo.

"EN LA COMUNITAT ENTENDEMOS LA FIESTA COMO MÚSICA"

DANIEL ARNAL CONVERSA CON EL PERIÓDICO DE AQUÍ SOBRE LA MARCA MEDITERRÁNEW MUSIX

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALÈNCIA

Desde que Francesc Colomer vislumbró, en su época de alcalde de Benicàssim, que el festival que le proponían organizar en su municipio iba mucho más allá de "mangantes y melendos", como le llegaron a advertir, ha sonado mucha y buena música en la Comunidad Valenciana. Tanto que existe una marca propia dentro de la Agencia Valenciana de Turismo para respaldar estos eventos, denominada MediterraneuMusix. Su objetivo consiste en colaborar para convertir un festival en un acontecimiento turístico, que aporte visitantes e ingresos a todo el entorno. Coordinando esta idea se encuentra Daniel Arnal.

► **¿Cómo inició el desarrollo de este marca y, sobre todo, la colaboración entre la Generalitat y los promotores privados?**

► Lo primero que hice fue visitar a cada organizador de festivales que se celebran en la Comunidad Valenciana. Me reuní con unos 20. Y mi pregunta siempre tenía el mismo contenido: ¿Qué es un festi para ti? Lo que para uno es un festival para otro resulta un bolo. Solamente había un denominador común: la necesidad de seguridad jurídica para que

no les ocurriera como con el Mare Nostrum. Algo que hemos cuidado al detalle para evitar este tipo de situaciones en cada uno de los festivales.

► **¿Y la Agencia Valenciana de Turismo se la puede proporcionar?**

► No tenemos competencias organizativas, aunque sí actuamos como una especie de diplomacia que lo mueve todo. Si a un festival se le atasca un trámite, sentamos en la misma mesa a las partes para resolverlo.

► **¿Diferencian unos festivales de otros a la hora de afrontar esa labor "diplomática"?**

► En estos años, y para agilizar nuestro trabajo, hemos dividido los festivales en dos categorías: una con los siete grandes que atraen turismo internacional (FIB, Medusa...) y luego otra con todo aquello que suene a música y pueda atraer turistas. Un ejemplo de esto último consiste en la labor de la Federación de Sociedades Musicales, que trae durante dos semanas a músicos de otros países, que disfrutan de una inmersión completa en el municipio. Luego son los grandes embajadores de la Comunidad Valenciana en sus naciones.

► **Además de "desatascando" trámites burocráticos, ¿ofrecen algún otro respaldo a los festivales?**

► Los designamos como Bien de Interés Turístico de Primer Orden y los equiparamos con museos, playas... Siempre desde la óptica del turismo. También les apoyamos económicamente para que destaquen la Comunidad Valenciana allá donde vayan. Por ejemplo, imágenes de Cullera cuando el Medusa Festival participa en ferias de otros países. Eso atrae visitantes. Otra aportación que hacemos consiste en la formación que ofrecemos, o la promoción en ferias de festivales de música

► **¿Está saturado el mercado de festivales o tiene bastante margen de progresión?**

► En la Comunidad Valenciana entendemos la fiesta como música, y eso no pasa en todos los lugares. Cada vez existe un flujo turístico mayor vinculado con los festivales, sobre todo entre jóvenes. Sin duda se trata de un terreno a desarrollar. Nuestro carácter resulta fundamental para que funcionen los conciertos al aire libre. Nuestra predisposición a acoger, la sonrisa. Los guiris alucinan. Esa vida en la calle que disfrutamos no la entienden porque no la desarrollan en sus países. Y les encanta. No se trata de solo clima y calor, sino del sentimiento de acogida. La gente quiere venir a la Comunidad Valenciana. Únicamente existen tres festivales en el mundo que venden todas las entradas el primer día, sin hacer publicidad. Uno de ellos es el Arenal Sound de Burriana.

► **Entonces, si la demanda resulta creciente por parte de los visitantes, ¿qué necesita la provincia de Valencia para completar su desarrollo en festivales?**

► Terrenos disponibles donde no molesten al vecindario, con oferta hotelera suficiente y bien comunicados. Benicàssim cuenta, por ejemplo, con algo de lo que no dispone ningún otro municipio: un recinto para festivales. Por ese motivo puede organizar más de 50 cada año. Eso mismo estamos buscando en la provincia de Valencia. Y si puede ser en la capital, mejor, donde, por cierto, el festival de Les Arts se ha convertido en referente. Podría cumplir esa función de espacio el futuro Arena, con 25.000 butacas. Te puedo adelantar que dos grandes festivales internacionales quieren venir a València, pero no encuentran ese terreno del que hablamos.

► **¿Y alguna otra novedad que pueda anticiparnos ya como realidad?**

► Pues que el próximo año tendrá lugar la primera experiencia de festival touroperado, con turistas traídos directamente y que pasarán una semana. Será de un gran nivel, para más de 80.000 personas. De momento no te puedo contar más.

► **Me deja intrigado. Seguiremos el tema. Por cierto, ¿una tierra como la valenciana, con tanto festival, destaca también por el grado de profesionalización de promotores o detecta algún punto mejorable?**

► El grado de especialización que tienen es de lo mejor de España. Fíjate la variedad: desde el festival de música electrónica de Montanejos, que reúne a 5.000 personas en mitad de la montaña, a los tres especializados en niños y familia, como Formigues, que no existen en otros sitios. O el Llum, de música del mundo, en Llíria. O el Sansan festival, centrado en Semana Santa. Premiamos desestacionalizar la oferta. La idea es seguir mejorando y haciendo que la Comunitat Valenciana sea un potencial turístico en todos su esplendor y hacer de los festivales una vía para que eso se cumpla, es uno de nuestros objetivos.

“ESCENA ERASMUS NACE DEL MAYOR ÉXITO DE INTEGRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA”

EL PERIÓDICO DE AQUÍ ENTREVISTA A LOS PROTAGONISTAS DEL PROYECTO TEATRAL Y DE CULTURA DEL TERRITORIO EUROPEO

■ **SERGIO DELGADO | VALÈNCIA**
Escena Erasmus nace en 2009 de la mano de Josep Valero, Anna Marí y Daniel Tormo, jóvenes estudiantes que acababan de salir de la Universidad y conocedores de la importancia del programa Erasmus en el ámbito estudiantil. Crean un proyecto pionero teatral europeo que, rápidamente, es asumido por la propia Universitat a través de los Vicerrectorados de Cultura y de Internacionalización.

► **¿Es un grupo ya cerrado o pueda participar todo aquel alumno que lo desee?**

► Josep Valero: Cada año cerramos un grupo nuevo. A primeros de octubre más de 300 alumnos cada año se presentan a las pruebas de selección. De todos ellos solamente 20 pueden acceder

al Curso de Formación Actoral, de ellos 14 son estudiantes Erasmus y 6 estudiantes locales de la Universitat de València. Desde hace dos años también contamos con personas refugiadas o solicitantes de asilo que ven en Escena Erasmus una posibilidad de integración lingüística, social, cultural y a veces, incluso, laboral.

► **Escena Erasmus cumple este año su 10 aniversario, ¿cuál es el balance que realizáis?**

► Daniel Tormo: Escena Erasmus nace del mayor éxito de integración que ha posibilitado la Unión Europea, el programa Erasmus. En estos 10 años, nuestro programa ha recibido el Premio Europeo Carlomagno de la Juventud del Parlamento Europeo en 2011, el Premio Talento Joven de la Comunitat Valenciana

Escena Erasmus nace con la intención de transmitir la esencia del teatro en los países de la Unión Europea



Una de las obras interpretadas por Escena Erasmus. / Epda

na en 2018 y la Mención de Honor por la Promoción del Patrimonio a través de la cultura y de las artes de la Liga Europea de Empresas de Artes Escénicas PEARLE.

► **¿No son complicados los ensayos con gente de varios idiomas o en cambio en el teatro?**

► Anna Marí: En teatro no sólo el idioma es importante, hay muchos modos de expresión. Aun así, la lengua no supone ningún hándicap sino una fortaleza, enseñada se crean tandems lingüísticos de traducción, y se les propone a través del juego teatral y de la interpretación la inmer-

sión lingüística en castellano y también en valenciano.

► **¿Cuáles creéis que son los valores más importantes que se transmiten con Escena Erasmus?**

► Daniel Tormo: El valor principal de Escena Erasmus es que difunde y amplía los valores fundacionales de la Unión Europea, crea ciudadanía y es un altavoz y foco de concienciación sobre los derechos, deberes y posibilidades que ofrece el hecho de ser ciudadano europeo. Además, es un proyecto integral de posibilidades de integración lingüística, sociocultural e incluso laboral.

► Anna Marí: Otro de los valores importantes que Europa ha valorado muy positivamente es que nuestro proyecto es capaz de penetrar en el mundo rural para promover una reflexión constante y positiva sobre la Europa actual.

► **Acabáis de terminar la representación de “Una cançó per Europa”, ¿cuál ha sido el balance? ¿tenéis pensados más obras?**

► Josep Valero: En verdad en estos momentos iniciamos una gira que nos llevará por 22 pueblos y ciudades de la Comunitat Valenciana has-

ta el 14 de julio, esto nos permitirá llegar a más de 7.000 personas de público y que puedan no solo ver nuestra propuesta sino participar de la reflexión que hacemos sobre la Europa actual en los coloquios que dedicamos después de cada función.

► **Los estudiantes que participan con vosotros, regresan a sus respectivos países y pueden ayudar a promover también esta iniciativa en sus Universidades de origen.**

► Daniel Tormo: Después de diez años podemos decir que muchos de los estudiantes que han participado en Escena Erasmus son los padres de los proyectos locales en casi todas las sedes internacionales. Este proyecto les cambió la vida aquí en Valencia y cuando vuelven a sus ciudades se convierten en los mejores embajadores para que sus instituciones se unan a nuestra red Erasmus EuropeanScene Network.

► **En realidad Escena Erasmus es un intercambio de vivencias, realidades, costumbres, ¿Sabéis si existen proyectos similares en otras universidades europeas?**

► Anna Marí: Escena Erasmus es un proyecto pionero en Europa. Existen talleres de aprendizaje de lenguas a través del teatro en muchas universidades europeas. Pero lo que diferencia este de otros proyectos es que aquí hay una apuesta muy fuerte por la creación profesional de cada ciudad y una militancia real y comprometida para construir una mejor Europa basada en la cultura y en las personas y sobre todo, en el entendimiento.



Laurence Lemoine
Periodista francesa

Lo que los extranjeros piensan de los valencianos

No suelo tratar dos veces un mismo tema, pero ninguna ley lo prohíbe, con lo cual me tomo la libertad de volver a hablar de lo que los “guiris” opinan de los valencianos. Después del primer artículo mucha gente me comentó que se me había olvidado decir lo cerrados que son los valencianos. Hasta mi propia hija (50% de su sangre es 100% valenciana) se exclamó chocada, que “¿cómo y por qué no había dicho que los valencianos son súper cerrados?”

Es verdad que podía haberlo escrito. Sí. Pero en realidad, si no lo puse es por dos motivos: primero porque pienso que cada día es menos cierto puesto que poco a poco se están abriendo, viajan más, reciben más extranjeros, son más curiosos y menos reacios a las novedades y a las diferencias culturales.

El segundo motivo por el cual no me parecía acertado tachar a los valencianos de “cerrados” es porque creo que en el fondo lo somos todos un poco. Algu-

nos más que otros, pero creo que es un rasgo simplemente humano y que los valencianos no tienen la exclusividad y el monopolio de ese defecto. Dicho lo cual, para seguir un poco con el tema, os dejo con una serie de clichés que retratan de manera humorística a los valencianos o la vida de los guiris aquí.

Se titula : Sabes que vives en Valencia si

-Si la mitad de tus amigos se llaman Pepe, Vicente y Paco y la otra mitad Amparo, María y Ana.

-Si ya no bebes champán, ni pastis ni Kir Royal, sino cava, sangría y horchata.

-Si tus amigos confunden el cava con el champán y que ya no te atreves a discutir demasiado ¡la diplomacia es lo tuyo!

-Sabes que vives en Valencia si tu hija de 15 años te explica todos los sábados que aquí las discotecas empiezan a las 2 de la madrugada, precisamente a la hora a la que tú querías que volviera a casa.

-Si a pesar de tus raíces galas, en verano pones cubitos en tu copa de vino .incluso a veces añades gaseosa y, además, ¡ya ni te parece un crimen!...

-Si cuando vuelves a tu país te extrañas de no ver a nadie aparcado en segunda o triple fila, y buscas en vano un “gorrilla” para que te indique una plaza libre.

-Si gritas regularmente y con fervor “Amunt” cuando vas al Mestalla y tu emblema favorito es un gran murciélago. Por cierto, el Barça y el Real Madrid son tus peores enemigos, y sabes que, otra vez, este año un árbitro les regalará un gol que ni siquiera merecen.

-Si eres el único de tu familia que sabe lo que es la horchata y vacilas explicando sabiamente que “se trata de una leche vegetal extraída de un tubérculo llamado “chufa” que crece desde el siglo XII cerca de Valencia y cuyas propiedades medicinales están sobradamente demostradas”.

-Si Google Maps te ha fallado más de una vez, porque, entre las calles escritas en español, esas mismas calles escritas en valenciano, y las que han cambiado de nombre, hasta Google se pierde. Luego... tú también.

-Si has vivido, y sobrevivido, al menos a 2 masclétas: la primera por cu-

riosidad y la segunda para intentar captar la famosa melodía de la que hablan los expertos. Luego, vas discretamente a hacerte una revisión auditiva porque no estás seguro de tener el oído intacto.

-Sabes que vives en Valencia porque entre Mercadona, la pista de running del río y la Marina te preguntas quién es el Patrón de Valencia: ¿Juan Roig o San Vicente?

-Si tus amigos hablan en valenciano, que sólo entiendes una de cada diez palabras y te aseguran que como “hablas francés y español, debes evidentemente comprenderlos, ¡por qué el valenciano es igual que el francés!”. Tú no lo dices a nadie, pero si llegas a Presidenta de la Generalitat, ¡tienes previsto prohibir el uso del valenciano! (Es broma ¡que nadie se altere!)

-Sabes que vives en Valencia porque en verano gritas y pegas un salto de tres metros, horrorizada por las cucarachas que salen a la calle a tomar el aire. Sabes que vives en Valencia porque al final, para ti también, es “la millor terreta del món”

Secretos del barrio El Carme en 10 emblemáticos rincones

■ **SERGIO DELGADO | VALÈNCIA**

València es rica en cultura, arquitectura y, cómo no, en multitud de rincones con encanto y mucha, muchísima historia. Y entre ellos se encuentra inevitablemente el Barrio El Carme, el origen del cap i casal pero, ¿conoces todos sus secretos? Aquí te los desvelamos...

1. BANCO DE LOS MAGISTRADOS

En el Paseo de la Pechinase localiza este recoveco, con forma de balcón sobre el antiguo cauce del Turia, un banco de piedra que data de 1756. Desde él, los magistrados de una institución de origen medieval, encargada de la construcción y mantenimiento de las obras públicas de la ciudad, controlaban y registraban el paso de maderas procedentes de la comarca de los Serranos que eran conducidas flotando sobre el río.

2. LOS RESTOS DE LA MURALLA

Situados de manera opuesta a la Plaza Navarros, la Plaza del Ángel y la calle de la Cruz del barrio del Carmen, se encuentran los restos de la muralla que durante siglos

protegeron a lo que hoy se conoce como València.

3. LAS EMPAREDADAS

Toda una reliquia del barrio del Carmen, que se sitúan en las paredes de la iglesia de Santa Catalina. Una tradición que se remonta a los tiempos medievales y que hace honor a mujeres que solicitaron voluntariamente como penitencia o devoción, ser emparedadas para poder dedicarse a la oración y a la contemplación.

4. EL ARCO DE PLAZA CENTENAR

El Centenar de la Ploma es una institución creada por el mismísimo rey Pedro IV de Aragón y II de Valencia con fecha del 3 de junio de 1365. Su misión era dar escolta a la Real Senyera en todas sus salidas. De allí proviene el nombre a esta plaza donde se localizan uno de los arcos de entrada de la muralla árabe, que daba paso a la ciudad antes de su ensanche en 1356.

5. REFUGIOS DE LA GUERRA

En la calle 25 de la calle Serranos del Barrio El Carme se encuen-

tra un refugio de la Guerra Civil. También nos encontramos otro refugio de la misma época en la calle Alta, muy próximo a la plaza del Tossal.

6. CASA DE LOS GATOS

Ubicada en la calle del Museo del Barrio El Carme. Según los relatos urbanos, responde a una leyenda de la época del Cid Campeador y que afirmaba que los católicos veían a los gatos como criaturas diabólicas, además de portadores de mala suerte. Con la reconquista de València, se decidió eliminarlos a todos siendo este lugar, el punto de exterminio.

7. MURALLA ISLÁMICA

Se puede localizar en el Horno-Pastelería Montaner, justo en el principio de la calle Roterros del Barrio El Carme, entrando por la calle Serrano. Se trata de un lienzo de la muralla de la València musulmana del siglo XI perfectamente integrado en el local.

8. PLAZA DEL ÁRBOL

Se trata de uno de los árboles con más historia del barrio El Car-

men. Según los registros, este árbol cuenta con más de cien años y ha sido testigo de la transformación de esta zona de València.

9. PORTAL DE VALLDIGNA

Sin duda es uno de los tesoros más importantes y mejor conservados del Barrio El Carme. Este portal data del año 1400 cuando separaba la ciudad cristiana de la morería de València para abrirse pasos sobre la propia muralla árabe del siglo XI. En el portal hay una reproducción del retablo original que allí existió, dedicado a la Virgen y que fue colocado en 1589. Todo un tesoro urbano.

10. LA MURALLA ÁRABE

La famosa muralla musulmana que protegió a València y que se ubicó en el Barrio El Carme, es el monumento más emblemático por conocer, otros restos se pueden contemplar en la calle Palomino. Según el Ayuntamiento, en sus inmediaciones se encuentra un cementerio medieval que podría ver la luz una vez se aprueben y culminen los proyectos de restauración.



Restos de la muralla en el Horno Montaner. / SERGIO DELGADO



Portall de Valldigna del barrio El Carme. / SERGIO DELGADO



Plaza del Árbol. / SERGIO DELGADO

ESPIRITO CRÍTICO



Yeray de Benito

LA PROFUNDIDAD DE LAS FORMAS Y SU IMPORTANCIA

■ **YERAY DE BENITO | VALÈNCIA**

Considero harto complicado establecer ciertas conclusiones sin el amparo de las indulgencias de ese "espíritu crítico" que encabeza esta página e impregna el aroma de la tinta que la configura. Máxime bajo el yugo de unahabilidosa posmodernidad que lustrosamente ha enarbolado la bandera del nihilismo en violenta contraposición respecto a las manifestaciones que irradian ligero sentido de la tradición, y que desde luego condiciona gravemente a las multitudes de espíritu gregario.

Desde una óptica sociológica la posmodernidad se presenta como una revolución triunfante en su superficie lo que le confiere simbolismo. Siempre hubo grupos distin-

guidos frente al oceánico profanum vulgus, o dicho de otro modo, hasta en la Inglaterra del dandismo, hasta cuando la clase media moría por las silver-fork novels, hasta cuando para la clase media inglesa no se concebía mayor bendición que poder comer como sus referentes, es decir como "los bien" y por lo tanto con tenedor de plata; pues hasta en esa cumbre histórica, hasta en esa moderna arcadia de perfeccionamiento moral y espiritual a través de la buena (por bella) estética hubo gente ordinaria.

REFERENCIAS

Pero en mi modesta opinión lo que se ha invertido en referencia a épocas predecesoras es la cotización colectiva de ciertos rasgos antropológicos



Los influencers Daqui Gómez, Mavi Sales y Maribel Server". / EPDA

y la conciencia recientemente impuesta aunque con sigilo.

Cuando me llamaron hace unos meses para participar en un programa de televisión y someterme al posterior cuestionario no tardaron en sorprenderse y considerarme un raro avis reprochándome cierto anacronismo. Por popular que sea la vulgaridad en la actualidad no es implacablemente hegemónica, aunque es comprensible que la visión desde un estatus de escasa mundología pueda llegar a confundir. Porque el anacronismo se circunscribe a la temporalidad y la tradición otorga eternidad a sus protegidos.

A modo de esclarecimiento cabe destacar que una entronización como la de Belén Es-

teban resultaba inconcebible no hace tanto tiempo, pese a que el número y tipo de Belénes Esteban fuese similar aspecto más que probable, pero si algo ha logrado la posmodernidad en términos sociológicos es la apología de ciertas bajezas tradicionalmente vergonzantes.

ELITISMO COMO NOBLEZA

Se ha sacado a pasear la vulgaridad de toda índole con desahogada impudicia, ¿pero esto por qué ha ocurrido? ¿pues como dejé escrito en mi tesis "El elitismo como la nobleza del socialismo" que se puede leer en internet, "por la capacidad de democratizar absolutamente todo menos la virtud, siendo el drama de



El ex futbolista "Mista", Lander Urquijo y la Ainhoa S. / EPDA

nuestra era". Pues parece que se pretenda vilmente desterrar la legítima vanidad que le corresponde a la virtud, y acomplejarla hasta el ostracismo, lo que es una actitud miserable.

Evidentemente toda oscilación histórico-sociológica ha repercutido sobre el sentido de la estética, porque la forma es la síntesis del todo que las proyecta y su profundidad, pese a lo que piensa y dice mucha gente mediocre, es incalculable.

Por lo que a través de la ropa se puede sopesar la cultura, sensibilidad, educación, prosperidad e incluso, al menos para mí, catadura moral de su portador, aspecto elemental en la sociedad.

Con declaraciones tales no puedo negar la efusiva bienvenida que me producen inauguraciones como las de Lander Urquijo en la calle Hernán Cortes.

GUSTO EXQUISITO

Establecimiento de moda clásica masculina con alguna prenda que me enamoró literalmente durante el cóctel inaugural que organizaron las jóvenes Juana Camps y María Cosín, que por otra parte son una garantía de difusión para el sector de la moda y siempre solicitadas por firmas prestigiosas. Diseccioné la oferta en compañía de nombres como los de Luis Lluçh, Begoña Camps, los interioristas Sinmas, Eva Alapont o Daqui Gómez.

PARQUE

BIOPARC SIGUE CELEBRANDO LOS NACIMIENTOS DE PRIMAVERA CON MÁS OFERTAS

EL PARQUE CONTINÚA DE FIESTA CON POR EL NACIMIENTO DE UNA NIDADA DE CIGÜEÑAS DE ABDIM, POLLITOS DE "PATO COLORADO" Y UN BLESBOK CON EL NUEVO "PASE ANUAL BI DÚO"

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Cada vez son más las personas que quieren disfrutar de la naturaleza salvaje que ofrece BIOPARC durante todo el año y no sólo familias. Muchas parejas encuentran en el parque valenciano un espacio ideal donde pasar su tiempo de ocio y BIOPARC ha querido lanzar un nuevo pase anual especialmente diseñado para ellos, el pase BI DÚO, que incluye dos pases anuales y dos comidas en BIOPARC Café.

PASE ANUAL BI DÚO

El pase anual BI DÚO, supone un ahorro de 30 euros sobre el precio de compra, cuenta con las ventajas de todos los pases BI y con sus +2 euros participa en la conservación de especies en peligro de extinción a través de la Fundación BIOPARC.

Además, la primavera siempre supone una buena noticia para la preservación de la biodiversidad del planeta y BIOPARC se hace partícipe con la llegada de nuevas crías de especies amenazadas. Desde hace pocos días en la zona que recrea la Sabana Africana podemos ver junto a su manada a una cría de blesbok (*Damaliscus pygargus phillipsi*).

Esta especie, incluida como en la lista roja de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) con preocupación menor y en uno de los 40 programas de preservación de especies en los que participa BIOPARC Valencia, es uno de los antílopes que puede



Pato Colorado, Nidada de Abdim y el Blesbok cría nacido en primavera. / EPDA

ver conviviendo en un recinto multiespecie con jirafas, jabirús, cobos, impalas y gacelas Thomson. Podemos identificar al blesbok por el color blanco de sus rostros que contrasta fuertemente con el marrón rojizo de sus cuerpos y por sus cuernos largos y curvados, en forma de lira.

La recién nacida es de color beige lo que la distingue de los adultos. Otra especie en la misma situación de amenaza que el blesbok y también incluida en un Programa de

preservación, es la cigüeña de Abdim (*Ciconia abdimii*) que ha puesto una nidada en la parte alta de las rocas del aviario.

Es un ave migratoria intráfrica que se alimenta de insectos. Suelen hacer puestas de dos a tres huevos y los polluelos empiezan a volar a los dos meses de eclosionar.

PATO COLORADO

Y no muy lejos, en las rías de la sabana contemplamos a varios patitos siguiendo a su progenitora. En es-

te caso la especie es el pato colorado (*Netta rufina*). Una natada a medio camino entre los patos buceadores y los de superficie. Se caracteriza por su gran tamaño y por el espectacular diseño nupcial del macho que contrasta con la hembra adulta que presenta un plumaje sumamente discreto.

Es un ave de tendencias más bien vegetarianas y ha padecido severamente la desaparición o alteración de algunos de los mejores humedales del mundo.

Mimando el mar durante 26 años

■ MAR Y SOMBRA RECOGIÓ 60.000 COLILLAS EN 2018

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

El planeta, como las personas, necesitan ser cuidados día tras día. Una misión llena de valor, que unos pocos se atreven a cumplir. Mar y Sombra, lleva 26 años mimando el mar, la sombra, y sobre todo de cada uno de sus clientes. Una trayectoria conducida por el cuidado del medio ambiente, la unión de un equipo, y el trato cercano que tanto le caracteriza.

Las playas de Valencia no se pueden recordar sin sus pequeñas casitas a rayas azules y blancas. Esta es la forma que tiene Mar y Sombra, puestos pequeños con aires marineros, que guardan grandes valores y acciones. Estos los aplican a un servicio basado en 26 puestos en los que ofrecen alquiler de hamacas, sombrillas, masajes y kiosco, extendidos por las playas de el Cabañal, Malvarrosa, el Saler, L'Arbre del gas, Garrofera y Pinedo y su playa Can.

Mar y Sombra lleva 26 años asegurándose de cubrir cada kilómetro de playa con sus servicios para que todo el mundo pueda disfrutar. Este cuidado no solo lo extienden a las personas, sino que Mar y Sombra miman al máximo su Responsabilidad Social Corporativa. La empresa tiene claro que para disfrutar del mar, hay que cuidar del él, y

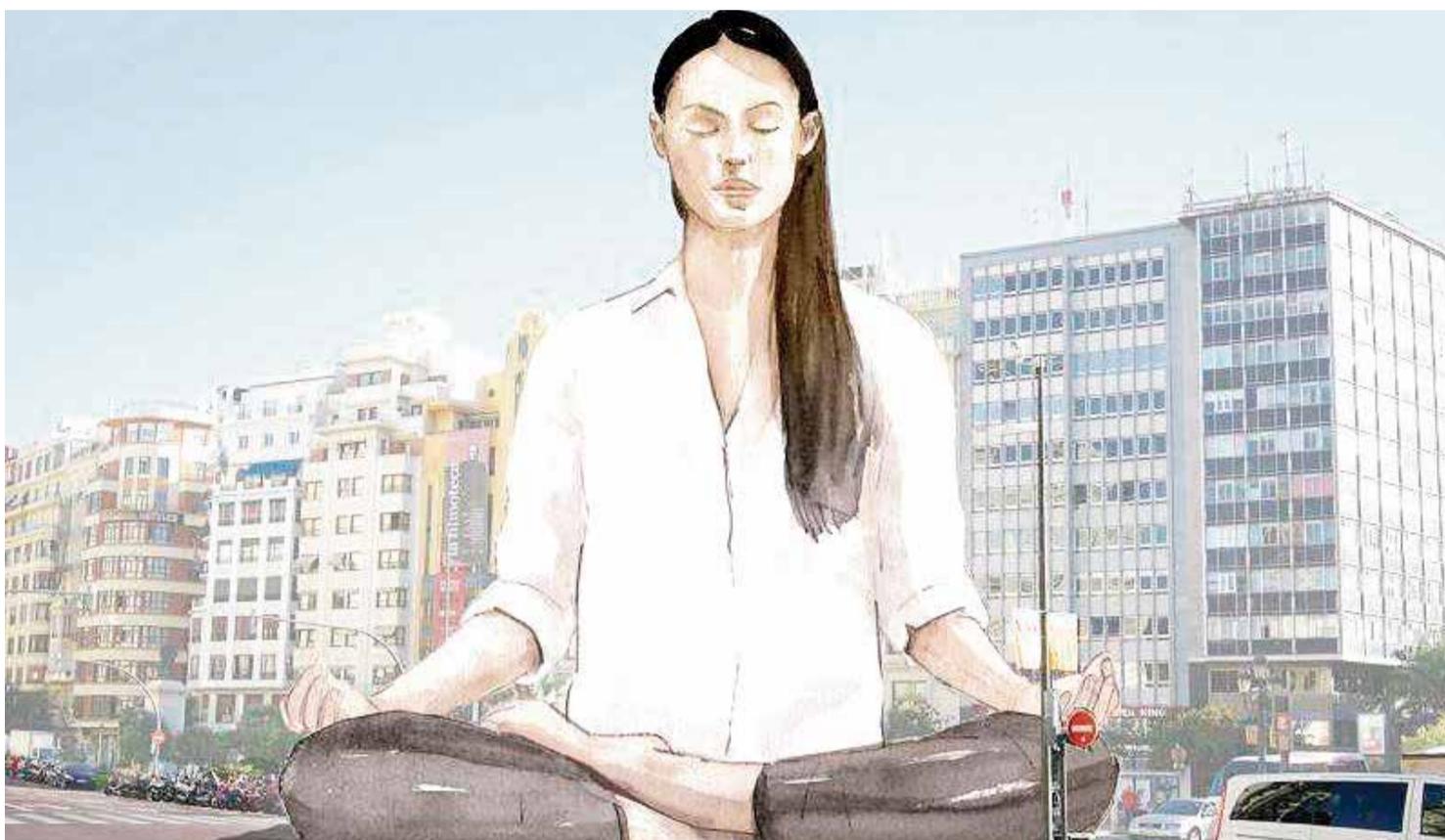
trata de transmitir este pensamiento a todo el que visita las playas valencianas. Por ello, organizan numerosas recogidas de colillas por todas sus playas, en las que participan más de cuarenta voluntarios. El pasado año limpiaron las playas de un total de 60.000 colillas, un 60% más que las jornadas de limpieza del verano de 2017. Estas recogidas llamadas "Limpiemos nuestras playas de Valencia" han ido siempre acompañadas de una de las iniciativas más potentes de la empresa, ceniceros para mantener las playas limpias. Un total de 2000 ceniceros fueron repartidos durante las recogidas de las Arenas y la Malvarrosa. Aunque estos están disponibles siempre, para que todo el mundo se pueda unir al objetivo de Mar y Sombra.

Además de las limpiezas de playas, Mar y Sombra refuerza su compromiso con las personas. La empresa no solo cumple con un servicio de calidad y atención personalizada. Mar y Sombra tiene desde el pasado año un servicio de pulseras para identificar a los niños y personas mayores.

También participa cada año, en las campañas de verano del Centro de Transfusión de Sangre de la Comunidad Valenciana. El pasado año, la empresa regaló tickets hasta agotar existencias, canjeables por hamacas y sombrillas. Una forma de agradecer la solidaridad de las personas que acuden a donar sangre.



Parte del equipo de Mar y Sombra. / FOTO EPDA



MUJERES EMPODERADAS, CENTRO DE LAS FALLAS 2020

UNA GRAN MUJER MEDITANDO SERÁ LA FALLA GIRATORIA QUE PRETENDE
LLENAR DE SÁTIRA Y REIVINDICACIÓN LAS FIESTAS VALENCIANAS

■ JUAN MENESES | VALÈNCIA

Ya conocemos los proyectos de las que serán las Fallas Municipales de València 2020. El Acto de presentación se celebró este miércoles 5 de junio en la Sala Capitular del Centro del Carmen de Cultura Contemporánea, con la presencia del concejal en funciones de Cultura Festiva, Pere Fuset.

Los artistas Manolo Martín y José Ramón Espuig, Maestro Mayor del Gremio, serán los encargados de la Falla Grande junto al artista Escif, encargado del diseño. Bajo el lema "Aixòtambèpassarà", el proyecto se impuso a las otras ocho candidaturas, durante la elección realizada por un jurado compuesto por representantes de las entidades falleras y artísticas de la ciudad. Una gran falla de madera, que gi-



Los proyectos recuperan el peso de la sátira y la falla de autor"

rará 360º cada día, y que representa a una mujer empoderada, sólida y en posición de meditación. Las escenas, cargadas de sátira y humor, se repartirán por diferentes puntos de la plaza, y que los artistas pretenden plantar el día 8 de marzo, Día de la Mujer. Conciencia, vida y movimiento son las ideas que se aglutinan en este proyecto, plantean un reto ambicioso, que hace de esta falla, a priori, icónica, histórica y revolucionaria.

La falla infantil, será obra de los artistas Ceballos y Sanabria, con el proyecto "Saps qui soc?", elegido de la misma manera que el proyecto grande, será la decima falla que el dúo de artistas plantea en la Plaza del Ayuntamiento.

Una falla que homenajea a las mujeres y hombres, Joan Monleón, Empar Iturbi, Pepita Samper, Berlanga o

Carmen Albers, entre otros, que han dejado un legado y su impronta a la ciudad a lo largo de su historia, desde su fundación hasta el presente. "El Micalet" como centro de la falla, giran el resto de los elementos de la ciudad, así como los personajes que a modo de guiñol, compondrán esta falla del personal sello Ceballos y Sanabria.

Para el Concejal Pere Fuset, los proyectos de estas fallas municipales "recuperan el peso de la sátira y la falla de autor". El acto contó además con representantes del mundo de las fallas, del gremio de artistas y amplia representación política como Santiago Ballester, Amparo Picó o Pilar Bernabé, entre otros.

El acto estuvo presentado y conducido por la periodista Pepa Gómez.



Juan Meneses

Retos para una nueva legislatura

Mientras el pulso entre Compromís y PSPV-PSOE decide quién será el concejal o concejala de Cultura Festiva del "Cap i Casal", se inicia una nueva legislatura donde las Fallas y la actividad festiva y cultural son piedra angular.

Hemos vivido una campaña electoral inédita, donde el desembarco de falleros y falleras a las listas electorales han dejado ver que la política está en las fallas, y las fallas quieren estar en la política. Una Fallera Mayor de València, El Presidente de las Fallas de Especial, El Presidente de Lo RatPenat, falleros y falleras, han buscado el voto del valenciano para ocupar, las tan ansiadas sillas del Ayuntamiento.

Se abren cuatro años donde grandes retos quedan por afrontar, y en manos de falleros puede estar la solución.

Más allá de la persona que dirija los destinos de Junta Central Fallera, urge apaciguar ánimos y remangarse para curar las heridas que la fiesta tiene.

Un Congreso Fallero que además de solucionar temas burocráticos, ponga sobre la mesa revisar el modelo de la fiesta, pondría al mundo fallero a trabajar para dar soluciones y no enfrentamientos. Para ello hace falta voluntad de quienes gobernarán y de quienes se quedan en la oposición.

La situación de extrema precariedad de los artistas, las trabas a las comisiones falleras, el bando fallero, carpas, conciliación vecinal, promoción o hacia donde quieren ir las Fallas en el futuro, son los grandes retos que se tienen que afrontar desde Cultura Festiva en este S XXI.

¿Es sostenible nuestra Fiesta Patrimonio de la Humanidad? ¿Necesitamos hacer cambios? Preguntas que necesitan respuestas. Les pido a todos: ¡Vamos! con aire freco, con "trelat" y comprometidos con las Fallas.

Nuevo
Pase Anual
DUO

Ahorra 30€

2 Pases BI
2 Menús degustación = **110€**
+ 2€ Fundación BIOPARC



FIESTAS

COMPROMÍS Y LAS FALLAS

LA VALÈNCIA FALLERA Y LA QUE NO LO ES, HA VALORADO EL TRABAJO DE FUSET Y RIBÓ

■ ALEJANDRO LAGARDA | VALÈNCIA

La falla infantil del Ayuntamiento de 2017 -“Descobrir i redescobrir”, de Anna Ruiz y Giovanni Nardin- fue el paradigma de todo el rotundo menosprecio por parte de un determinado sector fallero que, vendido como mayoritario, nunca aceptó -ni parece que aceptará- que el color del Ayuntamiento y de la gestión de la fiesta habían cambiado. Las constantes y crueles críticas al proyecto infantil fueron utilizadas, al igual que tantos otros elementos a lo largo de estos cuatro años, como verdadero caballo de batalla para intentar desgastar la gestión de Pere Fuset al frente de la regiduría de cultura festiva. Con sus errores y con sus aciertos, Ribó y Fuset han tenido que soportar una injusta y sucia guerra mediática desde el minuto cero de su mandato. Una guerra como nunca antes ninguna regiduría o corporación municipal habían soportado en nuestra ciudad. Y todo ese lamentable ruido vía redes sociales o insignes publi-

caciones periódicas, desvirtuó por completo una imagen de la opinión pública en Valencia que hizo todavía más memorable la victoria electoral de Ribó el pasado mes de mayo. Los que vivimos ligados a las Fallas, hemos vivido una legislatura con el canto apocalíptico como leitmotiv de unos medios locales y falleros caracterizados, en su mayoría, por el revanchismo, el partidismo, el amiguismo, el personalismo, el parasitarismo, la falta de rigor y, sobre todo, la politización de una fiesta que consideran únicamente politizada por su enemigo “natural”. Pero, al ser los medios más próximos -y casi los únicos sobre temática fallera- provocó que muchos pensaran que esa era la voz del colectivo fallero. Redundando, además, en el prejuicio de que todos los falleros y falleras somos iguales. Es decir, intransigentes, sectarios y cerrados. El mundo fallero no es perfecto, sobra ya decirlo. Y peca de infinidad de cosas. Pero una de las peores es pensar que



Falla infantil del Ayuntamiento del 2017 “Descobrir i redescobrir”. / JOSÉ FRANCISCO CARSI

son el “melic del món”. Que el voto del sector fallero, aunque importante por el número de población que implica, es indispensable.

De hacer creer que esos portavoces e interlocutores -algunos deslegitimados por su compadreo con la ultraderecha el 9 de octubre de 2017, por ejemplo- representan en realidad a una mayoría de las Fallas y, por tanto, de la ciudad. Cuando no lo hacen.

FALLEROS Y FALLERAS

Los falleros y las falleras son importantes en Valencia, sí.

Pero lo son como cualquier otro colectivo de la ciudad. Sin embargo, el mundo fallero no pone ni quita alcaldes. Por eso, a algunos les debió de doler en exceso el triunfo de Compromís en las urnas. Ya que, los falleros y las falleras, somos mucho más plurales que lo que cierto sector de la fiesta querría. Pero, fuera de la frontera fallera, hay más vida. Hay más ciudad. Hay más ciudadanos y ciudadanas. A los cuales, por cierto, les importa bien poco los versos de una fallera mayor o si la falla municipal es

“de toda la vida”. De hecho, muchas de las decisiones criticadas desde el habitual victimismo del colectivo fallero -regulación de la pirotécnica, diseño en las fallas, freno a las verbenas- han sido bien recibidas generalmente por una ciudadanía no fallera harta de la carta blanca que parece haber tenido la fiesta.

Esa gente no fallera, les guste o no, también vota. Por suerte. Y también paga las Fallas indirectamente a través de los impuestos que van a bomberos, limpieza, policía o subvenciones. No puede uti-

lizarse como argumento total y legitimador que la fiesta la pagan los falleros en su totalidad. Y, aunque lo hicieran, eso no da derecho a hacer lo que a uno le venga en gana. Desde la sostenibilidad a la conciliación vecinal.

LA VALÈNCIA NO FALLERA

La Valencia no fallera -y parte de la fallera también, por supuesto- ha valorado muy positivamente la gestión del equipo de Ribó. Pero, el peso y el ruido en nuestro ámbito vinculado a las Fallas es tal, que nos había desfigurado por completo la radiografía política. Por eso, y al menos por una vez, todo el “lado oscuro” que ha tenido secuestrada a nuestra fiesta y que únicamente la desea a su imagen y semejanza -sin pluralidad y sin obertura de miras- es la que, todavía hoy, se estará preguntado qué habrá podido pasar en las elecciones.

COMPROMÍS REFORZADO

Muchos vaticinaban que el desplome de Compromís vendría por Grezzi y por Fuset como verdugos de Ribó. Pero han salido reforzados. Y a pesar de haber tenido muchos factores en contra -la nueva ola totalitaria representada por Vox, un PP que parece que nunca se acaba de hundir y una prometedora y crecida Sandra Gómez- aquí siguen. Al menos, durante 4 años más.

FESTIVAL FALLERO

LAS FALLAS TRIUNFAN EN FRANCIA

EL FESTIVAL SOL Y FIESTA RECIBE A LAS FALLERAS MAYORES DE VALÈNCIA Y PLANTA LA FALLA “PATRIMONI” EN UNA JORNADA FESTIVA

■ DON FALLERET | VALÈNCIA

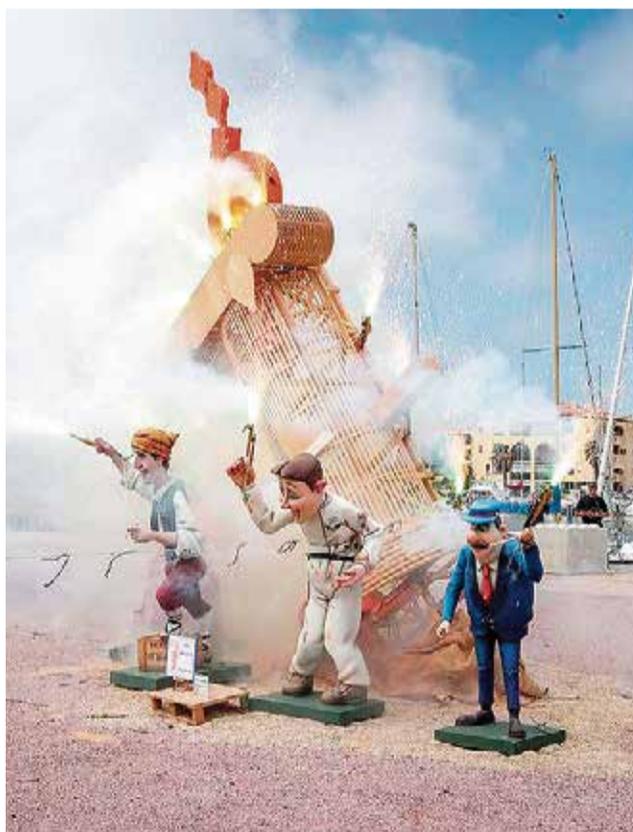
Las Fallas de València han estado de promoción por nuestro país vecino. La localidad francesa de Leucate ha recibido a las Falleras Mayores, Marina Civera y Sara Larrazábal, junto a sus Corte de Honor, como embajadoras de nuestra fiesta universal, durante la celebración de la vigésima segunda edición de su Festival Internacional “Sol y Fiesta”.

El primer fin de semana de junio, Leucate ha podido disfrutar de una muestra de nuestra fiesta, plantado la Falla Patrimoni, cedida por la Fundación Turismo Valencia que es obra del artista Ximo Este-

ve. Esta falla ya estuvo representando a la fiesta más importante de València en Fitur, en Madrid, en 2017, también se ha podido ver en Cevisama, en el patio gótico del Palau de la Generalitat, en el maratón València Trinidad Alfonso o en la estación de Atocha de Madrid.

FESTIVAL

El Festival daba inicio el viernes 31 de mayo, presidido por el Alcalde de la ciudad, afirmando que “Las Fallas son una tradición que todos deberíamos vivir al menos una vez en la vida, y que excepcionalmente van a poder descubrirlo en Leucate”. Durante este acto



Momentos de la promoción de las fallas valencianas en Leucate, Francia. / ARMANDO ROMERO Y JUNTA CENTRAL FALLERA



de apertura, se hizo entrega a las Falleras Mayores de València, Marina y Sara, de la Insignia de Oro que se impone año tras año a las personas rele-

vantes, que siempre tendrán vinculación especial con la Villa de Leucate.

Los visitantes al festival han podido contemplar la rica in-

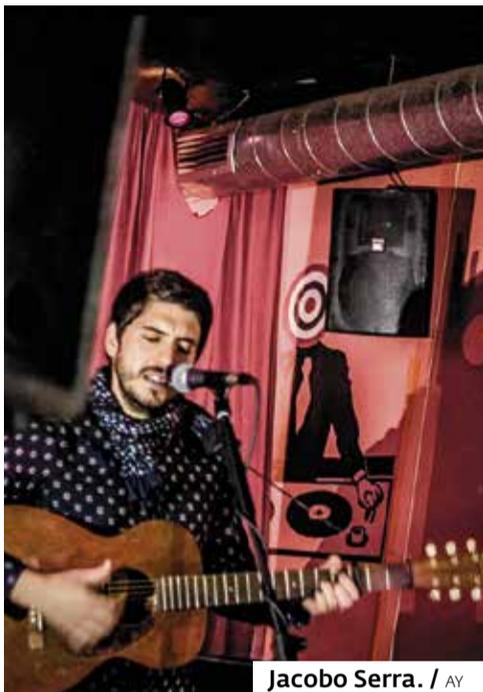
dumentaria de nuestras representantes, nuestra música durante los pasacalles, así como ver en primera persona, fuera de València, la plantà y la cre-

mà de una falla, con la colaboración de la pirotécnica Reyes Martí, y que tuvo lugar en el marco del Puerto de Leucate, un majestuoso lugar.

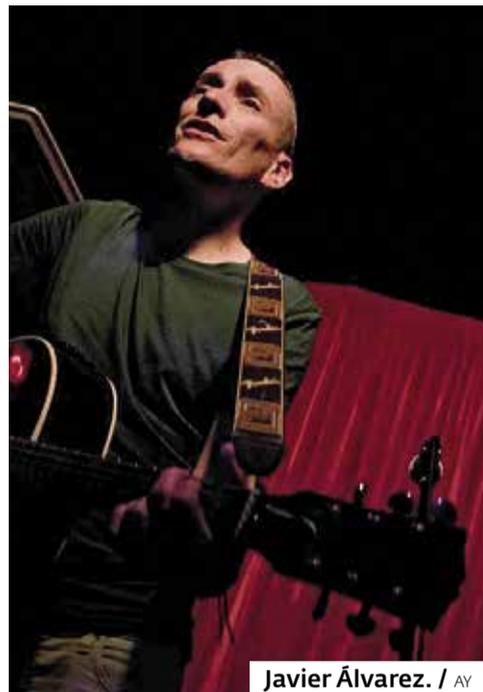


Por @AmaliaYusta

COORDINADORA DE ALQUIMIA SONORA



Jacobo Serra. / AY



Javier Álvarez. / AY



Manolo Tarancón. / AY

OTRO CIERRE MÁS: ADIÓS AL DELUXE

No sé si todos recordaríamos la primera vez que entramos en el Deluxe Pop Club de València. El pasado mes de marzo celebraba sus 11 años como punto de encuentro recurrente dentro de la escena musical valenciana. Una celebración que no se anticipaba amarga pero, sin embargo, este mes de junio cerrará su persiana por última vez. Al frente Luis Nácher y Silvia Colbi, sosteniendo con toda la ilusión del mundo un proyecto medio familiar - medio locura - medio pasión. En los últimos días han sido muchos los que han querido compartir vivencias en el Deluxe: conciertos, quedadas, concursos, películas, cumpleaños, partidos de basket... Un local que se convirtió en dinamizador cultural y en una red social de las clásicas, a la vieja usanza, donde los "me gustas" eran abrazos y el compartir se hacía de forma orgánica.

El equipo valenciano de Alquimia Sonora ha tenido una relación particular con el Deluxe; todos hemos trabajado y disfrutado a partes iguales allí pero siempre con la ayuda de Luis. "¿No estarían mejor esas luces enganchadas en el micro?", parece que le oigo decir a lo lejos... Su apoyo es esencial para comprender el buen rollo y los lazos que se tejieron durante esta década. Una década... que así escrito y leído se hace un mundo. Y en estos más de 10 años todos nosotros le debemos al Deluxe y, sobre todo, a sus responsables, un agradecimiento sincero y emotivo. No recuerdo la primera vez que entré en el Deluxe, pero sí recuerdo que llegaba allí tras algún concierto de Crimentales o The Subways en las salas cercanas. Y que siempre que llegaba allí era como llegar al patio, al recreo. "Pero si yo también estaba en ese concí, ¿cómo que no te he visto?"... no importaba porque al final todos nos encon-

trábamos en el Deluxe. Recuerdo las charlas (con alguna cerveza de más) apasionadas sobre música pero también los asuntos de algunos amigos... Y recuerdo a unas locas liarse la manta a la cabeza y preparar aquellas fiestas Coolturistes (además de la familia alquímica, también las pasionales Vanessa Martínez Montesinos, Lydia y Natalia Borja) y pinchar el "Blister in the sun" como declaración de intenciones en el equipo de Luis... Recuerdo que allí vi por primera vez a Ken Stringfellow y me pareció el tío más molón del mundo.

María Carbonell ha pisado el Deluxe en innumerables ocasiones, ya fuera para cubrir algún evento, para rematar una noche de concierto o en calidad de promotora al frente de PitaSound Prom. "La sala Matisse y el Deluxe fueron las únicas salas que abrieron las puertas a PitaSound Prom, que confiaron en mi proyecto. Por esto, pero sobre todo por la magia generada en cada directo, es por lo que era mi lugar preferido para organizar los bolos de Pita. El concí de Ana Béjar, el de Lázaro... los guardaré en mi memoria". María fue la protagonista del Carbonelle Fest 2017 en el Deluxe: "el mejor momento que he vivido allí fue celebrar los 40 rodeada de mis amigos y de mis grupos locales favoritos: Frontera, El Ser Humano, Los Radiadores y Doctor Divago". Un espacio necesario, como recuerda María, para dinamizar la cultura de base, la cultura en los barrios. "Luis se convirtió en un

agente cultural más, ya fuera programando, creando diversos eventos para todas las edades o dando la alternativa a nuevas bandas locales. No nos olvidemos de lo importante que es eso".

Como músico (antes que cronista), Juanjo Frontera pisó el escenario del Deluxe por primera vez junto a Lúlla. "Hicimos un semiacústico en 2011 y ya han pasado 8 años. Sobre ese escenario he tocado otras muchas veces, presenté mi primer EP en solitario, "Agua Verde"... Era un escenario abierto en el que subírte a tocar y sentirte como en casa. Luis hacía eso posible: se portaba como un caballero, un amigo y, en definitiva, como un entusiasta de todo músico que por allí pasaba. Un oasis de libertad y honestidad en las distancias cortas, que son verdaderamente las certeras". Juanjo no quiere pensar en lo que "no será nunca", sino quedarse con las sensaciones vividas allí con nombres como Elle Belga, Serpentina o Bart Davenport; "aunque si me pongo a imaginar... con esas cortinas rojas un Nick Cave a piano habría molado un trillón".

La mirada de Susana Godoy tras la cámara también ha formado parte de esa relación Deluxe - Alquimia Sonora. "La primera vez que aparecí en el Deluxe fue por casualidad. Mientras cenaba con una amiga en el Cedro vimos un cartel en el restaurante que anunciaba un concierto de Copenhague en Bicicleta. No recuerdo nada del concierto pero sí lo bien que lo pasamos luego escuchando música. Desde entonces el Deluxe se convirtió en mi pub, donde me sentía como en casa. No hace mucho le contaba a Luis esta vivencia y creo que la foto de la cabeza de Morrissey que hay detrás de la barra es de esa noche". Un par de años después Susana pasó a instalarse detrás de su Nikon y recuerda aquella vez con McEnroe y Nanga Parbat. "Creo que fue el primer concí que cubrí en el Deluxe. Descubrí a Nanga Parbat, uno de los grupos que más me han enganchado en València. Estaba nerviosa porque siempre he sentido las crónicas como una responsabilidad (placentera) y puse todos mis sentidos en el escenario. Recuerdo odiar la cortina roja del escenario y el ir a cuestras con una cámara nueva que todavía no controlaba. El escenario del Deluxe se convirtió en un lugar seguro, familiar, en el que seguir aprendiendo fotografía de directo. Eso sí, me habría encantado fotografiar allí a La Costa Brava o a Maika Makovsky".

El Deluxe cierra y con él se cierra un ciclo, tanto para Luis Nácher como para todos nosotros. Y en esta década de música en directo siempre quedan los buenos momentos. Proyectos fascinantes que tienen fecha de caducidad nos guste o no y que debemos mimar y querer. No dejemos que la cultura vaya desapareciendo poco a poco.



Disco recomendado



"Resiliencia", de FaNáticos (Warner Chappell Music, 2019)

Comenzar el verano con el tercer trabajo de los valencianos FaNáticos como concepto. Luis Pérez (voz, guitarra), Juanjo

Rico (bajo), Sergi Albors (guitarra) y Gonzalo Mengual (batería) vuelven a la carga sin bajar un ápice su tempo. Pop-rock de raíz que ha ido cobrando cuerpo y solidez a través de "Bichos Raros" (2012) e "Invisibles" (2015) y que con "Resiliencia" deja la cicatriz de 12 temas en los que el amor, el desamor y el espacio entre ellos cobra vida. "Será lo que tenga que ser" (adelgacéis o no!), "Puede ser mejor", o el guiño a Julio Iglesias con "Hey" colorean una panorámica amplia del sonido FaNáticos.



...Y no te pierdas los directos de...



Los Fresones Rebeldes (sábado 15 junio. Amstel Art Veles e Vents. 22.30h, 15 €)

Hace años que pensábamos que no volveríamos a ver al combo pop en directo, pero han vuelto. "Al amanecer", "Fuente de amor", "Esa chispa", "Aquella chica", "De profesión, profesora", "¿Por qué me tengo yo que enamorar?" son algunos de los himnos que aún hoy, casi 20 años después, seguimos recordando. Cristina (bajo), Felipe (guitarra, coros), Ana (voz) y Roge (batería) se darán un baño de nostalgia entre las canciones creadas de los asistentes. Pop luminoso que remite a esos coros sesenteros de "uuuuu" y "aaaaaas" y un puñado de estribillos más que abrazables. Sean fresones.



Yola (jueves 20 junio. Loco Club. 22.00h, 16'50 €)

Estrenarse con el "Faraway Look" que abre el primer largo de la inglesa Yola, "Walk through Fire" (Easy Eye Sound / Nonesuch, 2019) es darse de bruces con las producciones de finales de los '50 y '60. Nitidez y un registro vocal estremecedor para una de las sensaciones inglesas del momento. Ritmos folk para la pasión soul de Yola y la intensidad in crescendo que se desprende de los 12 cortes que conforman el disco. Sublime en los tiempos lentos y seductora en los medios. Para curiosos: Yola Carter fue corista de bandas como The Chemical Brothers, Massive Attack y estuvo al frente de Phanton Limb



VI Pasa el micro, abuelo: Naen + Indian Hawk + Vibrowaves + Nomerá (viernes 21 junio. Amstel Arts Veles e Vents. 22.30h, 3 €)

6 ediciones ya del concurso de bandas Pasa el micro, abuelo que organiza La N Flotante y que este año llega a Amstel Arts. Tres propuestas se disputarán ese micro que les pasarán Nomerá, los ganadores de 2018: El folk y el country de Indian Hawk, el rock de Vibrowaves y el pop teñido de r'n'b de Naen.

“VER QUE ESPAÑA PASABA DE UNA DICTADURA A LA DEMOCRACIA CREABA MUCHA EXPECTATIVA”

EL PERIÓDICO DE AQUÍ CONVERSA CON INOCENCIO ARIAS, TESTIGO Y SUJETO ACTIVO EN LA EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE ESPAÑA COMO EMBAJADOR Y DIPLOMÁTICO

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

► **El título de su conferencia sobre la visión de España y EE. UU. “Cómo los vemos, cómo nos ven, si nos ven”. Inocencio Arias ¿Pero nos ven? ¿Qué podemos hacer para que nos vean?**

► Muy poquito. EE. UU. es la potencia más grande de la historia en todos los terrenos, no solo el político, económico, cultural, militar y tiene demasiados frentes. EEUU ven con precisión no tantas cosas, ven algo a Rusia y después ven a las fuerzas que los pueden amenazar. Ahora mismo están muy obsesionados con China, Corea del Norte e Irán.

► **Respecto a la imposición de aranceles por parte del gobierno de Trump impuestos a México. ¿Cómo se verán afectadas las corporaciones españolas que han invertido en México?**

► Nos pueden perjudicar en unos productos más que en otros, pero sí los aplican a todos, desde luego. En EE. UU. un país europeo “normal” no cuenta; cuenta Alemania y un poquito Gran Bretaña y un poquito Francia. Nosotros tenemos la ventaja con respecto a otros países que nosotros no levantamos ampollas, no producimos irritación. Esa imagen confusa que tienen de España casi nunca es adversa. Francia con frecuencia produce tirria, nosotros no producimos tirria, ni animadversión ni rechazo. La imagen de España que más se ve en EE. UU. todos los años, en la televisión americana, son los San Fermín y la Tomatina de Buñol, en alguna ocasión sale Semana Santa o el Real Madrid o el Barcelona. Pero creo que los conocemos nosotros más a ellos que

ellos a nosotros...El Cine Español está presente, las series españolas, la literatura española escasamente presente y su cine es omnipresente, sus series de tv, su literatura bastante presente e incluso últimamente algunas festividades como Halloween. ¿Quién sabía lo que era Halloween hace 15 años? Nosotros tenemos una cocina infinitamente superior a la americana, estamos muy poco presente en EE. UU. y cualquier ciudad española que tenga pocos habitantes tiene McDonald's, hasta en eso la diferencia es enorme.

► **En este caso ¿Qué futuro les espera a nuestros emprendedores?**

► Nosotros estamos abriendo levemente camino allí en obras públicas, en parques solares, eólicos. Algún banco español ya ha puesto el pie allí, nuestros vinos se venden más, el aceite oliva pero no hay mucha visibilidad de todo esto. La opinión pública americana desconoce que determinados productos de calidad son españoles. Han identificado con España a Julio Iglesias, Plácido Domingo, Penélope Cruz y la gente sofisticada del cine a Pedro Almodóvar. Zara está archiextendida en EEUU. Creo que las empresas españolas no se han esforzado en decir que son españolas.

► **¿Qué relaciones hay con el gobierno de Pedro Sánchez?**

► Buenas sin más. No estamos en su radial preferente, aunque seamos aliados. Cuando están los socialistas en el poder, después de Felipe González, siempre en la clase dirigente americana, en la política militar, no hay una confianza absoluta en la reacción que

Inocencio Araiz, diplomático español, ex secretario de estado y ex embajador de España ante la Onu



Inocencio Arias en la entrevista con El Periódico de Aquí. / J. FÉLIX GIMENO

va a tener el gobierno español. Zapatero no se llevó mal con EE. UU. pero tuvo dos o tres deslices monumentales, que en la clase dirigente americana dijeron “estos españoles no siempre son de fiar”. No es que te van a traicionar pero que te van a apoyar es dudoso, el caso más claro fue el de la guerra de Irak. Zapatero no es que retiró las tropas de Irak sin ninguna razón legal, política sí la había, porque lo había prometido en la campaña electoral, ahora correr como corrieron sus portavoces y sus corifeos correr que no se hacía porque las tropas españolas como las americanas estaban en situación ilegal en Irak, eso allí sentó a cuerno quemado porque era mentira, porque estaban en suelo totalmente legal.

► **¿Cuáles de nuestros Presidentes de Gobierno han hecho ver cómo es España?**

► Los dos que han tenido mejor cartel en la Casa Blanca y en los inversores americanos han sido Felipe González y Aznar. Felipe González porque le prometió al Secretario de Estado americano Shultz que habría un referéndum sobre la OTAN, que el gobierno español y él se iban a emplear a fondo, lo ganó y le dio mucha credibilidad. Aznar apoyó la intervención militar en Irak, no militarmente pero sí políticamente, de forma clara, eso Bush siempre se lo agradeció.

► **¿Los Españoles somos Pro EE. UU.?**

► En política exterior el español no, tiene una enorme desconfianza, pero en la vida diaria hasta imita al americano y consume sus productos. Se tiene la idea simplista que los EE. UU. intervienen en el exterior es porque van buscando petróleo, lo cual es una memez propia de un niño. En Somalia no estaban por el petróleo, ni en Kosovo y esa idea es ahora más estúpida que hace veinte años porque por primera vez en cincuenta años ha recuperado prácticamente la autosuficiencia.

► **A través de la diplomacia ¿Cuántas guerras han ganado?**

► Los que hacen la política exterior, en definitiva, son, sobre todo, ahora con el desarrollo de las comunicaciones, son los políticos, nosotros en temas importantes nos convertimos en autómatas. Con el desarrollo de las comunicaciones los políticos cogen el avión y se van a ver a su colega y los diplomáticos somos los que le preparamos los papeles, pero son ellos los que toman las decisiones y en ocasiones en que no pueden acudir te llaman por teléfono o te mandan un email y dicen, usted tiene que decir esto. Con las comunicaciones se trabaja más cómodo pero ha limitado tu capacidad de actuación. Cuando

empecé en Bolivia, conseguir una conversación con España por teléfono se tardaban cuatro horas.

► **Su libro ‘Yo siempre creí que los diplomáticos eran unos mamones: Memorias’ va por la cuarta edición...**

► Lo digo en pasado porque es la pura realidad; creía que los diplomáticos eran unos mamones. Estaba en Valencia preparando notarias, fui a terminar hacer la mili a Madrid, que eran tres tramos para universitarios, y allí conocí a varios diplomáticos y claro, efectivamente, había algún mamón, pero estaban en claraminoría.

► **¿Qué reto ha conseguido que pueda contarlo en su carrera diplomática que ha durado casi cuarenta y cuatro años?**

► El momento más bonito de mi carrera fue cuando era jefe de prensa del Ministerio de Exteriores, era portavoz y empecé la transición española, que fue cuando me hicieron director. Teníamos que explicar a los periodistas extranjeros que venían a España que España se estaba convirtiendo en una democracia europea; ver que España estaba consiguiendo pasar de una dictadura a una democracia eso creaba mucha expectativa.

► **¿Sacarse el DNI español abre muchos caminos?**

► Somos un país bien visto últimamente pero el tema catalán ha introducido alguna nube en un horizonte despejado y ha planteado alguna duda, nos ha hecho daño, pero un daño recuperable. España es un país moderno, que ha dado un salto brutal en la modernidad, desde el matrimonio del mismo sexo, hasta la libertad total de la prensa, etc. y aparte nos consideran, los que nos conocen, un país moderno y que alcanza un grado de eficiencia no solo en materias turísticas. Cuando España responde, cuando ha presidido la Comunidad Europea lo ha hecho con bastante brillantez. El tema catalán, por su gravedad intrínseca, porque los separatistas catalanes, la Generalitat en concreto, han sido hábiles vendiendo en el exterior que la democracia española renquea, que España no es un país verdaderamente democrático, con una profusión enorme de medios.

► **¿Qué futuro nos espera a los españoles?**

► España tiene un futuro esperanzador, como ha ocurrido en los últimos dieciocho o veinte años, el tema catalán es una piedra en la rueda de la bicicleta que tendría que solucionarse para seguir avanzando.

PUNTO EN BOCA

EL BUEN VINO: DIFERENCIARSE A TRAVÉS DE TRES ELEMENTOS

EXISTEN SUSTANCIAS RESPONSABLES DE LOS DISTINTOS AROMAS, CUERPOS, DENSIDADES... QUE ADQUIERE EL VINO EN EL PROCESO DE FERMENTACIÓN

■ SANDRA ATIENZA | VALÈNCIA

El vino es un producto vivo, lleno de matices y con una historia propia. Para llegar a los estándares de calidad de los que hoy pueden presumir los nuestros, ha hecho falta mucho aprendizaje y una capacidad creativa fuera de toda duda. Pero saber crear obliga a dominar algunos elementos muy conocidos por el sector y tremendamente desconocidos para buena parte de su público. Recién celebrada la XV Noche del Vino de la D.O. Valencia, nos planteamos cuáles son esos elementos que ayudan al enólogo a diferenciar su propuesta de otras. Aquí van tres:

SULFITOS

“Contiene sulfitos” ¿Quién no ha leído esta frase alguna vez? La normativa europea exige que los vinos que contengan más de 10 mg/litro incluyan en su etiqueta la frase para evitar sustos entre personas alérgicas. La mayoría de lo/as enólogo/as los usan para controlar los distintos procesos que convierten el mosto en vino. Eso sí, no se trata sólo de un control industrial, porque los sulfitos son, también, un subproducto natural resultante de la actividad de las levaduras durante la fermentación.

Lo cierto es que la inmensa mayoría de los vinos que consumimos a lo largo de nuestra vida son fruto de esta práctica. El objetivo es simple: conservar las propiedades organolépticas del producto sin que sufra daños causados por hongos, bacterias o la propia oxidación... De ahí que su incorporación artificial se extendiese como práctica habitual entre las bodegas ya durante el siglo pasado.

Pero los sulfitos son un derivado del azufre utilizado como conservante alimenticio que podemos encontrar, también, en alimentos consumidos como la mermelada, los embutidos, el ketchup y la mostaza, las galletas,



3 elementos diferencian las cosechas. / EPDA

frutas y verduras en conserva, pescados... Los “E” son los que nos dan la pista en la etiqueta. Del 220 al E228, concretamente.

LEVADURAS

Sí, sí... son fundamentales. Que el mosto fermenta y se transforme en vino requiere de su acción necesariamente. En concreto, la de la *Sacharomyces cerevisiae*, que es la que transforma el azúcar en alcohol. Estos microorganismos son los pequeños prodigios que todo/a enólogo/a se encarga de tratar con el mayor cuidado. Por eso el control de la temperatura de la bodega es fundamental: la fermentación es el proceso durante el cual, las levaduras transforman los azúcares del mosto en alcohol, generando, paralelamente, aromas, dióxido de carbono y otras sustancias que dotan al vino de su personalidad y características.

Cada levadura confiere al vino que produce unos aromas y una densidad distintas, de manera que, saber elegir la más adecuada, permite conseguir un vino u otro. Lo/as partidario/as de las levaduras naturalmente presente en la uva utilizada para el vino practican al extremo el control, de lo contrario, el fracaso está asegurado.

Los taninos son los responsables de “una copa al día”.

TANINOS VEGETALES

Se trata de compuestos vegetales pertenecientes a la familia de los polifenoles, de sabor áspero y amargo. Los responsables de que estén presentes en el vino son la piel (hollejo), semillas y raspón de la uva (aunque la fermentación en barrica también transfiere taninos al vino, de ahí que algunos blancos - que no fermentan en contacto con los hollejos- puedan contenerlos). Nuestra Bobal es una de las variedades de mayor carácter tánico, de ahí que sus monovarietales suelen dejar sensación amarga, áspera y astringente. Por eso tinto y carne son pareja ganadora: los taninos y las grasas son grandes colaboradores. El tanino limpia el paladar y, a cambio, las grasas y proteínas suavizan el efecto áspero del tanino. Los consumidores/as nos hemos vuelto tremendamente exigentes y valoramos en exceso el defecto sin comprender que el riesgo enológico requiere valentía y no siempre infunde acierto. Los vinos de hoy en día requieren cariño, mimo y mucho tiempo de dedicación. Descriminalicemos los procesos de producción. Somos libres de optar por la opción que más nos convenza. Punto en boca.

DISEÑO


BON AIRE EN TUS CINCO SENTIDOS

El negocio familiar situado en El Palmar, cambia su imagen bajo el lema de Arròs y Tradició. El nuevo logo de Bon Aire se inspira en el tradicional socarrat valenciano y mantiene, a la vez, la esencia del primero. Un cambio de imagen al que se unen la creación de una nueva web y la decoración del local.

La historia de Bon Aire se remonta a 1982. El restaurante fue construido a manos de sus propios fundadores, Francisco Roig Alexandre y Maria Romero Tamarit, junto a sus hijas Ángeles y Rosa. Una familia huertana y conocedora de la tradición valenciana. Su nombre viene de un día en el que, en plena construcción del restaurante, se levantó el viento y Francisco comentó que hacía un “mal aire”, a lo que los demás respondieron, que en realidad hacía un “bon aire”. De esta anécdota, recordada con mucho cariño, surgió el nombre de Bon Aire. Una brisa llena de amor y pasión, que produjo que una familia construyera lo que ahora se conoce como el Restaurante Bon Aire.

Actualmente está dirigido por el chef Raúl Magraner, Rosa Roig, y toda su familia. Su objetivo sigue siendo el mismo, centrado en defender la tradición de la gastronomía valenciana y combinándola con la innovación. Lo que ha producido que su nueva imagen corporativa cumpla con esta promesa. El nuevo logo de Bon Aire mantiene el antiguo dibujo combinándolo con el tradicional socarrat valenciano. Este está compuesto por dos tonos distintos de marrón, que recuerdan al barro y al entorno de L'Albufera, que envuelve al restaurante. Esta renovación viene acompañada por el deseo de aportar un aire fresco que acompañe a las nuevas generaciones de Bon Aire.

El cambio de imagen se ha realizado desde la agencia de publicidad, Socarrat Studio.

Descubre nuestros platos más canallas regados con auténtica cerveza artesana.

BARBACANA
 BY antigua artesana

961 913 407

info@barbacanavlc.com
 barbacanavlc.com
 Paseo Alameda 10. Valencia



**10%
DESCUENTO**
 HASTA EL 17
 DE JUNIO*

RECORTAR Y PRESENTAR CUPÓN

* Oferta no acumulable a otras promociones.



El chef de la memoria

MÉS EN
VU
VALÈNCIA

JOAN CLEMENT

...I QUE ENS AGRADA FER COMBOI A LA LLUNA DE JUNY

ARRANQUEN ELS FESTIVALS GASTROS AMB UNA NIT DE SANT JOAN AMB SABOR A COCA DE TONYINA

Lés que amigues i amics quan apareix juny les portes dels balcons no acaben de tancar-se clatell i ens encanta passar el nostre temps no laboral entre el llit i el carrer.

Des del berenar fins al sopar ens encanta fer-la al carrer, ara ja assegudes en una terrassa amb una cerveseta en copa o en got de canya, jo sóc de cervesa ben tirada, la preferisc a la botella em sap a celler, al morro recentment fregit o al punxe de truita que em posen cada divendres a la vesprada mentre veig la vida passar i mentre la salude esbandisc les meues papiles amb una torrada fresqueta a la terrassa del meu bar de referència "La previsorà", situat en una casa del meu barri, en els xalets, on Amable que es diu l'amo i el seu fill David serveixen amb simpatia i molta proximitat quasi familiar les viandes que la dona d'Amable fa en la cuina, ja em veuen arribar i me l'estan tirant, la cervesa.

Perquè no estiga vídua, sempre uns cacaus o olives partides, si els sobre-truites de l'esmorzar, je doncs *paca* dins que va i si s'escau aqueix morro fregit que hauria d'estar en un altar.

SANTÍSSIMA TRINITAT

I aquests són els dies que m'enrecorde del meu pare fent-se una "Santíssima Trinitat" com li deïem a la sardina salada, ou fregit amb

marineta (en el meu barri som més de marineta) i la ceba fregida, regat amb un porro de vi negre fresquet amb llimonada i el cremaet.

Sí... a ells els anaven a vindre amb la creativitat en la cuina, sí, sí... com a mi.

FESTIVALS GASTROS

En res tindrem diversos festivals *gastros* des del Meat carnival, El major festival de carn, brassa i festa d'Espanya. 20, 21, 22, 23 i 24 de juny en La Marina de València, al Maregen Craft Beer Fest, primer festival de cervesa artesana de València, també en la marina Real els dies 28, 29 i 30 de juny amb més de 40 cerveses artesanes arribades d'arreu del món, incloses 25 de la Comunitat Valenciana, allí una gran part de l'oferta gastronòmica es durà a terme sota els canons del programa "Del Tros al Plat" del Patronat provincial de Turisme, respectant, el producte, l'origen, la sostenibilitat, l'artesania, la temporalitat i la proximitat.

NIT DE SANT JOAN

Tindrem nit de Sant Joan mentjant la coca amb tonyina, tenim ja brevas amb nosaltres, les cireres, aqueixes bresquilles aromàtiques, apareixen les sardines en el seu millor estat,



La temporada d'estiu, una època de terrasses, sopars i records. / EPDA

fins i tot les Clòtxines, ens posaran acolorits els meravellosos sabors d'aqueixes grans tomaques que disposes la nostra horta.

Per això aquest mes de verbenes en tots els carrers amb la nit de Sant Joan en caure no puc per menys saludar a la vida agafant la cerveseta, deixar que m'agarre del braç i ballar amb ella, després ja vorem...

Us veig en els bars i els mercats Municipals company@s Sangoneretes...

Recordeu: "A la taula i al Llit al primer grit..."

PlayList ;)



El meu Playlist de juliol per a cuinar i gaudir en la cuina com el Xef de la Memòria:

- Candy Caramelo "Elvis sigue vivo"
- Creedence Clearwater Reviva l'"Fortunate Son"
- Bajoqueta Rock "El de L' Oli"
- Rafa Pons "Los Reyes del Mundo"



Cine

DOLOR Y GLORIA

La biografia del propio Pedro Almodóvar sirve de inspiración a su nueva y extraordinaria película, capaz de fascinar desde el primer instante con una historia de apariencia sencilla y muy humana. El cineasta manchego se desnuda a través de un personaje sin desperdicio para emocionar con contención y tocar la gloria, proyectando con vocación universal sus íntimas inquietudes, pesares y recuerdos.

Salvador Mallo es un director de cine en horas bajas. El hecho de que la Filmoteca Española haya programado el título con el cual se consagró hace 32 años, invitándole a que participe en el coloquio posterior, le brinda la posibilidad de

reencontrarse con su pasado. Imbuído de un ánimo reconciliador, con la perspectiva que da el paso del tiempo, volverá a contactar, de una u otra forma, con las personas que han marcado su vida.

El amor en sentido amplio, la soledad, las adicciones físicas y psicológicas y la añoranza constituyen los pilares de un guion brillante, que se sostiene tanto en sus magistrales diálogos como en las miradas.

El film hilvana sin estridencias su discurso central complementado con flashbacks que nos ilustran sobre la infancia del protagonista en Paterna; valiéndose de este plano temporal construye un homenaje a su madre. Y es aquí donde el intransferible universo femeni-

no que ha acompañado la trayectoria del realizador, se concentra en esa rotunda figura materna, cuyas intervenciones dejan poso en todo momento: ya sea mediante esas retrospectivas o cuando reaparece en su vejez.

La magistral secuencia de cierre pone el broche idóneo a una obra de ribetes poéticos que, a buen seguro, tiene por delante un largo recorrido de premios y reconocimientos.

Antonio Banderas se luce plenamente en una de las interpretaciones más redondas de su dilatada carrera. Traspasa la pantalla y enriquece el papel con infinidad de sutiles y enriquecedores matices vinculados a sus estados anímicos. A su vera, el resto del elenco, reple-

to de nombres conocidos, aprovecha cada minuto ante las cámaras en un virtuoso ejercicio actoral. A una irreprochable Penélope Cruz, se suman los notabilísimos Asier Etxeandia y Leonardo Sbaraglia y las puntuales y eficaces aportaciones de Julieta Serrano, Nora Navas, Susi Sánchez, Cecilia Roth y Raúl Arévalo, entre otros. También merecen mención especial el pequeño Asier Flores y el joven César Vicente, ambos debutantes.

La dirección artística, que conserva la impronta "almodovariana" en determinados espacios, la envolvente partitura de Alberto Iglesias y la luminosa fotografía del reputado José Luis Alcaine completan los méritos de un estreno imprescindible.



Eduardo Casanova

CRÍTICO DE CINE



“QUE EL ARTE PUEDA LLEGAR A CUALQUIER PERSONA, ES ESENCIAL

PREMIADA EN MULTITUD DE CONCURSOS,

UDANE JUARISTI RELATA DE DÓNDE

VIENE SU DON PARA HACER ARTE A

EL PERIÓDICO DE AQUÍ

■ J. M. | VALÈNCIA

Ya lo dijo Frida Kalo -“pensaron que yo era surrealista, pero no lo era. Nunca pinté sueños. Pinté mi propia realidad”, frase que recoge un mensaje paralelo que, a pesar de ser de una generación distinta a la de la artista vasca Udane Juaristi, aúna a dos mujeres que a través de su don para crear, han sabido plasmar la vida misma, hacer una fotografía de algo que se torna eterno, obligar al tiempo -que parece no parar- a detenerse por un momento solo para observar, porque “ver” ya se nos hace vanal. El Periódico de Aquí conversa con la artista para conocer más sobre el mundo al que Udane quiere que prestemos atención, el mundo como ella lo ve.

► **Háblanos de tus inicios ¿Cómo fueron tus primeros pasos en el mundo del arte? Qué técnicas has incluido a través de los años y que te hacen la artista que hoy eres?**

► Estudié Bellas Artes en Bilbao, con una estancia de 3 meses en París. Desde que terminé la carrera he estado enseñando mi trabajo, haciendo exposiciones, pintando murales y haciendo trabajos diferentes dentro de la pintura. Empecé con la técnica clásica o la más común quizás, pintando al óleo. Poco a poco pude ver cómo encontrar mi estilo y la forma de divertirme mezclando pintura con fotografía. La técnica del collage o transfer, por ejemplo.

► **¿En qué te inspiras al momento de crear?**

► Mis ideas empiezan en la calle, los viajes que hago suelen ser una forma de inspirarme. Saco fotos y con ellos pongo mis ideas en marcha. En primer lugar hago bocetos en el ordenador con esas fotografías y luego los plasmo en mis lienzos.

► **¿Cuál es el escenario propicio para inspirarte y cuáles son los escenarios que más te ayudan a conectar con el público al momento de exponer?**

► La calle me gusta mucho, sobre todo las viejas y con mucho movimiento y muchas historias; me apasiona la gente que pasea en ellas, y es por ello que me gusta mucho pintar las escenas urbanas. Lo que más me inspira son las ciudades con un carácter urbano, donde hay movimiento de arte callejero. Y para enseñar mi obra, me gusta que el sitio donde exponga acompañe a mis trabajos. Es decir, que mi trabajo encaje en la galería o el espacio donde las cuelgue. Sobre todo me gusta mucho pintar sobre muros de la calle porque me parece que es el escenario donde conecta más con la gente. Que tu obra pueda contemplar todo el mundo es un regalo, tanto para la gente y como para mí.

► **Has ganado recientemente una mención especial por parte del Rotary Club Valencia, ¿cómo**

creaste este cuadro? ¿Cómo te sientes con el reconocimiento?

► Pinté un retrato urbano, donde la luz es el protagonista, ya que la luz que había en ese momento me daba mucho juego a la hora de pintar y de usar muchos colores vivos. Que te den un premio es muy satisfactorio, eso quiere decir que le vieron algo a la obra y el reconocimiento siempre es satisfactorio.

► **El protagonista es un chico, con mirada hacia el infinito pero rodeado de mucha vida, de muchos colores, ¿Quién está detrás? ¿Cuál es su historia?**

► No digo quién es, ya que cada uno así puede imaginarse lo que quiera. Me gustó la luz que tenía, como la luz intervenía en su cara, su expresión y en los colores de las prendas. Así que simplemente lo pinté jugando con los colores. Porque me motivó. Me quede muy a gusto con el resultado, ya que no es muy fácil lograr que un cuadro tenga luz. Eso es lo que me gustó.

► **Eres una artista que maneja la técnica mixta en la mayoría de sus cuadros, mucho color y movimiento, ¿por qué te sientes más cómoda en este estilo?**

► No me gusta estar mucho tiempo con un trabajo. Cuando se me viene una idea me gusta hacerla de forma muy fresca y como me salga de dentro, pintar lo que necesite y otra vez empezar con otra idea. Mis obras son más bien

rápidas, porque es lo que me pide el cuerpo. Me gusta los efectos que logro con la técnica mixta, las texturas con la mezcla del papel y pintura, los trazos con rotuladores o lápices... al final es una mezcla de sensaciones y efectos y eso me gusta. Tengo que decir que en este momento, estoy utilizando mucho la pintura acrílica, centrándome mucho en el color, en el movimiento de la pincelada, jugando con la luz y contrastes.

► **Dibujas, tomas fotografías, haces murales, plasmas la vida cotidiana, ¿para cuándo un poco de arte protesta, reivindicativo, o una exposición en apoyo a una causa?**

► Mis trabajos, en general, no son de arte protesta ni reivindicativos. Simplemente pinto lo que me sale, hago caso a mis impulsos, y pinto porque me llena. No es mi objetivo hacer una reivindicación o arte protesta. Dicho eso, he de decir que he realizado dos exposiciones para poder recaudar dinero para el Sahara. Pienso que cualquier persona puede apoyar siempre que le salga de dentro, pero no por ser artista hay que reivindicar algo. El arte es algo libre, donde plasmar tus ideas y sentimientos. Puede ser reivindicativo, y puede no serlo.

► **¿Cómo describirías el papel de la mujer en la actualidad en el mundo del arte?**

► Como en todos los ámbitos de la vida, las mujeres en el arte siempre han estado en un segundo plano. Pero eso no quiere decir que haya menos o que sean peores. Creo además, que el papel de las mujeres está cambiando y en los últimos años se están, o nos estamos, dando a conocer más. Siempre que se nos den oportunidades para demostrar lo que podemos dar, será bienvenido. Cuantas más oportunidades, mejor para la visibilización del arte femenino.

► **Vivimos tiempos convulsos, ¿cómo representarías la tolerancia en uno de tus cuadros?**

► Esa es una pregunta difícil... Si tuviera que representar la tolerancia tendría que coger un tiempo para pensármelo. Como he dicho anteriormente, el arte lo veo como un acto libre. La tolerancia está en expresar lo que sientes y cómo lo quieres, siempre y cuando se haga de forma educada.

► **Si tus obras pudiesen hablar... ¿Qué dirían sobre ti?**

► No me resulta fácil hablar de mí, pero supongo que si mis obras son frescas, coloristas y alegres, sí son algunos de los reflejos que se pueden encontrar en mí.

► **¿Cuáles han sido las dificultades más grandes que te encontraste en el camino para ser artista?**

► Al principio, lo más difícil fue organizarme y empezar. Nunca es fácil empezar a trabajar por primera vez, en cualquier trabajo, pero en nuestro caso, tienes que hacerte autónomo, tienes que buscar los caminos para llegar a la gente... Es un mundo bastante abstracto si no lo conoces, y siendo joven, es algo que ves muy difícil de conseguir.

► **¿Cómo ves el arte en el mundo contemporáneo?**

► Hay tanto arte y tantas vías de expresión... Pero toda esa oportunidad es buena. Hasta hace poco el arte era algo restringido a los museos, ahora hay arte en las calles. Creo que habrá más oportunidades para llegar a todo tipo de público, y que el arte pueda llegar a cualquier persona, es esencial. De todas maneras, lo más importante creo que es ser fiel a ti mismo, y buscar el camino donde te encuentres más a gusto.

MARKETING



La emblemática calle de la Paz, una de las más transitadas por los turistas. / ELVIRA FOLGUERÁ

VALÈNCIA CRECE COMO DESTINO TURÍSTICO Y LOS VISITANTES BUSCAN PRODUCTO TÍPICO DE LA TIERRA

El reto de ser una potencia turística sin perder esencia

■ JUAN A. PARDO | VALÈNCIA

Por suerte, queda ya muy lejos aquel humillante cartel a la entrada de València que decía exultante: "Visite Valencia en media hora". Eran los 80 y se suponía que era una ventaja molestar lo menos posible al turista que pasaba por aquí, que ya bastante hacía con dignarse a visitarnos. Aunque fuese media hora.

Hoy, València es un destino de proyección internacional que, según datos oficiales de

Turismo Valencia, el pasado año 2018 recibió a más de dos millones de visitantes con un total de 4.900.000 pernoctaciones. Mucho han cambiado las cosas, por fortuna, aunque todavía queda mucho por recorrer, tal y como reconocen fuentes oficiales. Aún quedan lejos los objetivos marcados en el Plan Estratégico del Turismo de la ciudad para 2020.

El quid básico de la cuestión se centra en el turista internacional. Los destinos que

mejor funcionan son los que tienen más público internacional. València se encuentra actualmente en un 65% de visitantes foráneos (de los cuales el 69% son franceses y el 68% británicos). Lo ideal sería llegar al 80%. Pero, ¿qué estrategia como ciudad se está siguiendo para conseguirlo?

CÓMO NOS PERCIBEN

Lejos de entrar a valorar las acciones concretas que se estén llevando a cabo, fijémonos

en lo que en marketing se conocen como 'insights'. Es decir, cómo nos perciben nuestros clientes potenciales. La imagen que tienen de València como destino turístico. Hagamos un pequeño ejercicio de observación.

La rentabilidad turística sigue por debajo de la media nacional (60 frente a 84 euros). Por cada día que pasa un turista en Valencia, gasta 24 euros menos que si estuviera en otro destino de España.

Muchos dicen que no nos conviene que el aeropuerto de Manises sea nudo importante de compañías de bajo coste como Ryanair. Pero, ¿quién no viaja hoy en día en una de estas compañías? ¿O su público son solo adolescentes que buscan emborracharse en su destino? Discrepo.

¿Será la proliferación de los apartamentos turísticos la que ejerce un efecto llamada de turismo 'low cost'? El Ayuntamiento saca pecho de



Un turista gasta en València menos que en el resto de España.

no haber dado una licencia nueva en seis meses a estos alojamientos. No creo que sea algo de lo que vanagloriarse. ¿No sería mejor arremangarse para legislar y trabajar para poner los medios necesarios para que este tipo de alojamiento sea una opción más que se integre sin daños colaterales en la oferta de la ciudad? Si alguien aun cree que los usuarios de apartamentos turísticos son clientes con bajo poder adquisitivo, es que está fuera de la realidad y desconoce los nuevos hábitos de consumo.

Y qué decir del transporte. Nuestros visitantes se encontrarán con trabas para contratar servicios como Uber o Cabify, y serán empujados a utilizar taxis que, salvo honrosas excepciones, distan mucho de ser nuestra mejor carta de presentación. Tampoco podrán optar por patinetes de alquiler como en Madrid. Suerte que nos quedan las motos compartidas... al menos de momento. Y las bicis, claro. Su vinculación a un alto consumo siempre ha estado estrechamente vinculada.

Cuanto antes nos demos cuenta todos de que, ahora, el turista que llega a València no necesariamente busca naranjas, horchata, Fallas o paella mejor nos irá a todos. En 2012 dos turistas italianos nos mostraron el camino con este vídeo. ¿Visionarios? No lo creo. Basta con observar a tu cliente potencial para entender lo que quiere. Tenemos todos los ingredientes necesarios para ser una potencia turística sin perder nuestra esencia, caer en la gentrificación o convertirnos en un parque temático para turistas. ¿Seremos capaces?

Tradició

ANEM
DE FESTA

Julio
Tormo
i
Loren
Donat

Dimarts,
divendres
i diumenge
19:00 h

#la8tv
la tele de aquí
www.laocho.tv

FESTIVALES

Pasos a seguir en la compra de entradas online para no correr riesgos inútiles

AVACU AVISA QUE HAY WEBS QUE OFRECEN ENTRADAS SIN GARANTÍAS PARA EL USUARIO

REDACCIÓN | VALÈNCIA

El verano es una época habitual de festivales y conciertos, a los cuales acuden miles de usuarios que, en la mayoría de las ocasiones, han adquirido sus entradas a través de diferentes páginas web. Estas no son siempre páginas oficiales del evento o del organizador, por lo que, en algunas ocasiones, y en AVACU hemos recibido diversas consultas al respecto, pueden surgir problemas que acaban derivando en la pérdida del dinero pagado y la no posibilidad de acudir al evento para el que se había adquirido la entrada.

Por ello, la principal recomendación es acudir siempre a páginas oficiales, en las que sepamos quién se encuentra detrás de la venta de las entradas, ya sea el organizador del evento, el lugar donde se vaya a celebrar o un distribuidor oficial. Lo

que se debe evitar a toda costa son aquellas páginas no oficiales de reventa de entradas, en las que el precio suele ser superior y que además pueden ocasionar otros problemas como los comentados anteriormente, además de no poder ejercer nuestros derechos como consumidores, más aún si la página web en la que hemos adquirido la entrada se encuentra fuera de nuestro país.

Uno de los principales problemas con los que nos podemos encontrar, y así nos lo trasladan a AVACU los usuarios, es que al poner en cualquier buscador "entradas para concierto..." o "tickets para festival...", en las primeras posiciones de resultados suelen aparecer páginas no oficiales o de reventa, plataformas que se anuncian como simples intermediarias y que, profundizando más en sus



El exitoso Festival de Les Arts celebrado a principios de junio. / LES ARTS



En las primeras posiciones del buscador aparecen webs no oficiales.

condiciones, esas que deberíamos leer pero que pocas veces leemos, nos indican claramente que no son el sitio oficial de venta, que son meros intermediarios o plataformas secundarias, que los precios pueden ser inferiores o superiores a los de la venta original...

¿Qué puede ocurrir, y de hecho ha ocurrido, si compramos las entradas para un evento en este tipo de páginas? El consumidor accede a ellas, selecciona las entradas que desea adquirir, las paga y, al imprimirlas, se da cuenta de que el precio que aparece en ellas es, en la mayo-

ría de las ocasiones, (bastante inferior al que ha pagado. Y entonces surge la pregunta: ¿puedo reclamar? La respuesta es no; este tipo de páginas, como ya hemos dicho, no son páginas oficiales y el precio de las entradas puede variar, significativamente, con respecto al precio "oficial", pues el mismo lo fija quien vende la entrada. Y así lo publicitan, por lo que no cabría reclamación alguna por parte del usuario que la haya adquirido.

¿Qué pasa si el evento se suspende? Pues que habría que acudir al organizador solicitan-

do la devolución de la entrada; eso sí: el importe que nos van a reembolsar será el que aparezca en la entrada, hayamos pagado lo que hayamos pagado.

A tener en cuenta también: para algunos eventos (partidos de fútbol, por ejemplo), las entradas son nominativas y deben ir acompañadas por el DNI, por lo que de adquirir una entrada a otro nombre, podrían denegarnos el acceso al evento.

Entonces, ¿en qué debemos fijarnos al comprar una entrada por internet? Además de intentar acudir a sitios oficiales, como ya hemos comentado, siempre es aconsejable leer la letra pequeña y las condiciones de la web (no solo de compra, también de sus políticas de devoluciones y reembolsos), y desconfiar de precios, promociones u ofertas demasiado bajos y llamativos.

La página en la que vayamos a realizar la compra deber ser una página segura y que garantice que los datos que vamos a introducir (datos personales, bancarios...) estén cifrados. Una vez realizada la compra, revisa bien las entradas y asegúrate de que todos los datos son correctos (evento, lugar de realización, fecha...) y nunca, repetimos, nunca, compartas en redes una foto de las entradas que acabas de adquirir: podría ocurrir que la utilizaran para duplicar o crear una entrada falsa.

Recuerde que, para cualquier duda o consulta, o si ha tenido algún problema en este sentido, puede acudir a AVACU para darle respuesta sobre cómo actuar en cada caso.

DE AQUÍ VALÈNCIA

EL PERIÓDICO



15 €
/ Año

SUSCRÍBETE

RECIBE LOS 12
PERIÓDICOS
DEL AÑO
SIN MOVERTE
DE CASA*

valencia@elperiodicodeaqui.com
962 665 671 | 663 27 67 78



LEYES

Los intereses de demora que te paga Hacienda no tributan en el IRPF

EL ABOGADO JOSE MARÍA SALCEDO, DE ÁTICO JURÍDICO, ANALIZA UNA SENTENCIA DEL TSJCV

■ SALCEDO | VALÈNCIA

Cuando se ingresa un impuesto indebido, y se pide a Hacienda la devolución, ésta vendrá siempre acompañada de intereses de demora. Lo mismo ocurrirá si se recurre a una liquidación que ya se ha pagado, y finalmente se logra su anulación. En ambos casos, Hacienda devolverá, y lo hará con intereses de demora.

El criterio de la Dirección General de Tributos es que hay que tributar en el IRPF por el cobro de dichos intereses, al considerarlos una ganancia patrimonial. Sin embargo, una reciente sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana considera que el contribuyente no debe tributar por la percepción de dichos intereses.

¿QUÉ CUANTÍA TIENEN LOS INTERESES DE DEMORA QUE PAGA HACIENDA?

Los intereses de demora se fijan anualmente en la Ley de Presupuestos, y se aplican sobre la cantidad que Hacienda ha acordado devolver al contribuyente. Por ejemplo, si un contribuyente realizó un ingreso indebido en el año 2016, y obtiene el derecho a su devolución mediante una sentencia dictada en 2018, Hacienda deberá pagarle intereses por el período comprendido entre 2016 y 2018, aplicando el interés vigente en cada año (3,750%).

Por tanto, si la devolución que debe realizar Hacienda tiene un importe elevado, los intereses que percibirá el contribuyente también tendrán una cuantía importante.

¿CÓMO QUIERE HACIENDA QUE TRIBUTEN DICHS INTERESES DE DEMORA?

Según Hacienda, el contribuyente debe integrar dichos intereses en la base imponible del ahorro de su IRPF, como una ga-



Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana.

nancia patrimonial. No tributarán por tanto a escala, sino a tipo fijo, que oscilará entre el 19% y el 23%, en función de cuál sea el importe de los intereses cobrados.

Se trata, además, de una cuestión que Hacienda tiene entre ceja y ceja. De hecho, cuando la Administración paga intereses de demora a un contribuyente, en la información fiscal que recibe al año siguiente se le advierte de su obligación de incluir dichos intereses, como ganancia patrimonial, en su declaración de IRPF.

PARA EL TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA, LOS INTERESES DE DEMORA NO TRIBUTAN

Sin embargo, el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, en una reciente sentencia, ha declarado que los intereses de demora perci-

bidos por el contribuyente no tributan en el IRPF. Ni como ganancia patrimonial ni en ningún otro concepto.

Considera el Tribunal valenciano que dichos intereses se pagan al contribuyente para indemnizarle por no haber podido disponer del importe indebidamente ingresado durante cierto tiempo. Por ello, si el contribuyente tiene que tributar por dichos intereses, en realidad estará recibiendo una indemnización menor a la legalmente prevista, ya que parte de la misma tendrá que ingresarla en la Hacienda pública.

Por el mismo motivo, considera el Tribunal Superior de Justicia que cuando sea el contribuyente el que tenga que pagar intereses a Hacienda (por haber perdido un recurso y tener que abonar la deuda), tampoco podrán éstos considerarse una pérdida patrimonial.

SI COBRÉ INTERESES Y TRIBUTÉ POR ELLOS, ¿CÓMO DEBO ACTUAR?

Si un contribuyente percibió intereses de demora de Hacienda en ejercicios anteriores, y tributó por ellos en su IRPF, tiene la posibilidad de solicitar la rectificación de dicha declaración, y la devolución de ingresos indebidamente.

Ello, siempre que no haya prescrito la posibilidad de solicitar tal rectificación, por haber transcurrido más de cuatro años desde el último día de plazo que tuvo para presentar la declaración de IRPF.

CÓMO ACTUAR SI COBRÉ LOS INTERESES EN 2018, Y TENGO QUE DECLARARLOS AHORA

Si los intereses de demora se percibieron en 2018, según Hacienda habrá que tributar por ellos en la declaración de IRPF de dicho ejercicio, cuyo plazo de presentación vence el próximo 1 de julio.

En este caso, los contribuyentes tienen dos posibilidades:

La primera consiste en tributar por los referidos intereses de demora, solicitando a continuación la rectificación de la declaración de IRPF, y la devolución de ingresos indebidamente. Esta es la opción más prudente, ya que se evita la imposición de recargos y sanciones.

La segunda posibilidad consiste en no incluir dichos intereses en la declaración de IRPF. Y si Hacienda realiza una comprobación, y dicta una liquidación por este motivo, siempre podrá ésta recurrirse en vía económico-administrativa y contencioso-administrativa. No obstante, es posible que además de la liquidación, Hacienda imponga también una sanción tributaria, que deberá igualmente recurrirse.

LA CASA SIN BARRER



Sergio López

CEO DE WWW.VIVIENDEA.COM

Manos a la obra

Hay señales que nos dicen que estamos haciendo las cosas de forma diferente en el sector inmobiliario de obra nueva (en eso creemos y a esa corriente nos sumamos) y otras, sin embargo, que seguimos repitiendo los errores del pasado, errores que ya sabemos dónde nos llevaron.

No queremos ser la voz alarmista, ni tremendista, ni mucho menos, oportunista. Que el sector está cambiando es algo indiscutible, que lo hace a ritmo lento, lo es aún más.

Una de las señales que hacen saltar otra vez las alarmas es la falta de mano de obra especializada y, por lo tanto, el incremento de precio de la misma... lo que aumenta el coste de la construcción, lo que a su vez aumenta el precio de venta final de la vivienda. ¿Les suena verdad? Ya saben cómo acaba esta historia.

Cuando la promoción de vivienda de obra nueva se materializa únicamente si es rentable, todos los promotores, fondos inmobiliarios y demás agentes de la edificación se lanzan a la vez, promueven a la vez, venden a la vez y construyen a la vez. Si todos queremos excavar a la vez, hacer estructuras a la vez o colocar ventanas a la vez ¿saben lo que pasa? Exacto, el coste de la mano de obra sube: "O me igualas el precio o me voy a la obra de enfrente"

Con la política de ventas de "corre y pon la grúa" no iremos muy lejos, sobre todo si nuestra competencia pone antes la grúa y nos pillan con la obra a medias.

Soluciones, las hay, pero es preciso tomar conciencia y apostar por ellas, y cuanto antes lo hagamos, antes validaremos nuevas vías para cambiar un sector tradicionalmente conservador y opaco.

Una de ellas es la industrialización del sector, pasar de construir a montar, con mano de obra especializada y productos específicos para tu promoción (por lo que no se pueden ir a la obra de enfrente).

Otra pasa por ajustar la oferta de obra nueva a las necesidades de la demanda y construir de una manera sostenible. El sector se llena la boca exigiendo transparencia y empatía con el comprador final, pero estamos lejos de esa meta. Quizá tengamos que empezar por nosotros mismos para empezar la promoción por el final, por el comprador.

¿Esperamos a ver cuánto dura este ciclo o nos ponemos manos a la obra?

AVACU
asociación valenciana
de consumidores
y usuarios

La VOZ
de tus derechos

Atendemos tus consultas
sobre cualquier tema de
consumo de manera
gratuita...

#consumidoressomostodos

Puedes encontrarlos en:

www.avacu.es

AVACU

@AVACUconsumo



VALENCIA: c/ Dr. Sumi 28, bajo
Telfs: 963 526 865 - 963 516 644

CASTELLÓN: c/ Sanahuja 68
Telf: 670 861 686

ALICANTE: c/ Juan Bta. Lafora 3, entrepl.
Telf: 965 205 333

avacu@avacu.es
www.avacu.es

CIENCIA

ANNA GARCÍA FORNER

DIRECTORA DEL MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

“Tenemos una vertiente didáctica y expositiva”

EL MUSEO CUENTA CON UNA IMPORTANTE COLECCIÓN DE METEORITOS CUYA ESTRELLA ES UNO LLAMADO VALÈNCIA. PESA CASI 40 KG. Y ESTÁ CERTIFICADO POR LA NASA

■ ANTONIO RIVERA | VALÈNCIA

► **Anna, hablemos acerca del nacimiento y los orígenes del Museo de Historia Natural de la Universidad de Valencia.**

► La Universidad de Valencia tiene más de cinco siglos de historia y es una de las más antiguas de España. En sus orígenes, la necesidad de disponer en la universidad de elementos naturales para clasificarlos y estudiarlos, hizo nacer una serie de colecciones destinadas a la investigación y la docencia que con el paso de los siglos se convirtieron en un excepcional repositorio, únicamente superado en cantidad y calidad por el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid. Estas colecciones contaban, por ejemplo, con restos de los primeros dinosaurios encontrados en la península ibérica o piedras preciosas provenientes de América del Sur. A mediados del siglo XIX, siguiendo la línea de los grandes museos europeos, se decidió organizar las colecciones y nació el Museo de Historia Natural de la Universidad de Valencia, emplazado en el Edificio de La Nau junto al observatorio astronómico,

la biblioteca histórica y otras instalaciones. Desgraciadamente, el 12 de mayo de 1932, se inició en los laboratorios de química un grave incendio que destruyó prácticamente la totalidad de las colecciones. Aunque se hicieron peticiones de ayuda internacional para su reconstrucción, estalló la Guerra Civil y ya nunca se recuperó.

► **A pesar de que el museo original desapareció del Edificio de La Nau, recientemente la Universidad de Valencia ha podido volver a recuperarlo.**

► Tras el incendio comenzó de nuevo la acumulación de materiales que, junto con lo poco que pudo rescatarse, fueron dando lugar a colecciones que se iban almacenando en una sala de las instalaciones de Burjassot de la Universidad de Valencia. En 1985, coincidiendo con la aprobación de la Ley del Patrimonio Histórico Español, el Departamento de Geología comienza a organizar y documentar el material almacenado en forma de colección museográfica. Pero es en el año 1996 cuando la Generalitat otorga a estas coleccio-



La directora del Museo de Historia de la Universitat de València./ EPDA

nes la categoría de Museo de Geología, convirtiéndose así en el primer museo universitario científico reconocido de España. Finalmente, el Museo de Geología continuó incrementando su patrimonio durante estos últimos años hasta terminar siendo reconvertido en el actual Museo de Historia Natural de la Universidad de Valencia, que se inauguró el pasado 15 de febrero de 2018.

► **¿Cuáles son las finalidades y competencias actuales del museo?**

► El objetivo principal del museo es actuar como depósito y órgano de gestión de las colecciones científicas de la Universidad de Valencia, para lo cual se aplican técnicas de conservación y catalogación basadas en museología. Además, tiene una fuerte componente expositiva que juega un importante papel didáctico y divulgativo de cara al público no universitario. Sin embargo, al ser un museo universitario, también se hace investigación enfocada principalmente a la biología y la geología. Tened en cuenta que nuestras colecciones pueden considerarse como una enorme base de datos naturales a los cuales los científicos pueden acceder, por ejemplo, para

tomar muestras de material genético de especies ya extintas y aplicar las modernas técnicas de biología molecular para efectuar estudios comparativos y filogenéticos.

► **Háblanos sobre las colecciones actuales del museo. ¿Qué materiales considerarías los más importantes o llamativos?**

► El patrimonio del museo cuenta con colecciones especializadas, tanto en materia de geología y paleontología, como de otros elementos relacionados con la Ciencia y la Historia Natural. Podemos encontrar, por ejemplo, restos de las especies de Pterosaurios que existieron en nuestra región durante el Cretácico Superior, hace unos 70 millones de años, y que fueron los reptiles alados más grandes del planeta. Tenemos algunas de las huellas más antiguas del mundo de especies de tortugas primitivas del Triásico Superior, que habitaron en la actual Comunidad Valenciana hace unos 200 millones de años. También se han incorporado a las colecciones del museo restos de hace unos 5 millones de años de antepasados de cebras, camellos o tigres de dientes de sable descubiertos en la provincia de Valencia. Estos

restos son muy interesantes, porque nos han permitido investigar acerca de la Crisis Messiniense. Una época en la cual el mar Mediterráneo se desecó abriendo un paso natural entre África y España que permitió la migración y el establecimiento de estas especies en nuestro territorio. Por último me gustaría destacar los ejemplares de especies como el buitre, el águila o la foca monje, especies ya extintas en nuestra región, pero que habitaron hace algunos siglos en lugares como l'Albufera.

► **Si tuvieras que destacar un objeto, ¿cuál sería?**

► Contamos con una colección de meteoritos de la cual, sin lugar a dudas, la estrella es el meteorito "València". Este meteorito, de casi 40 kg, está certificado y dado de alta en la base de datos de la NASA. Su estudio nos ha permitido estimar que tiene unos 4.600 millones de años y determinar que procede de la formación del Sistema Solar, antes incluso de que la Tierra existiera como el planeta que conocemos hoy en día. Una pieza única y que nos ha permitido hacer investigaciones sobre los instantes iniciales del Sistema Solar.

► **También habéis comenzado a organizar actividades enfocadas a los centros educativos.**

► A raíz de la petición y el interés de algunos profesores, hemos creado una sala-taller habilitada con material científico y didáctico. En esta sala organizamos actividades como la recogida de material en el campo para su posterior estudio y clasificación en la sala-taller, o la elaboración de moldes de fósiles por parte del alumnado.

► **¿Qué nuevas líneas estáis implementando o que objetivos futuros os marcáis?**

► Además de continuar perfeccionando todo lo que os he contado durante la entrevista, hemos comenzado a recibir nuevas donaciones de colecciones privadas y recuperado colecciones que se tenían abandonadas en institutos y centros educativos. Estas nuevas adquisiciones van a hacer que sea necesario gestionar una ampliación del espacio del museo. Estamos también trabajando en poder ofertar cursos de formación para el profesorado de secundaria y estamos incorporando tecnologías multimedia para hacer más interactivo el museo. Por ejemplo, ya disponemos de aplicaciones para dispositivos móviles, gafas de realidad virtual en las que un pterosaurio cobra vida y sobrevuela el interior del museo o modelos digitales 3D de las piezas de nuestras colecciones que estamos incorporando a nuestra página web para poder descargarla.

► **¿Está abierto el museo al público en general?**

► Por supuesto, y desde aquí invito a todos a visitarlo, porque seguro se van a sorprender con el patrimonio natural de la Comunidad Valenciana. Estamos en el Campus de Burjassot y se puede visitar el museo de martes a viernes entre las 10 y las 19 horas y los sábados y domingos de 10 a 14 horas. La entrada es gratuita.

TELLO *Abogados*

Fundada en 1986

- Derecho laboral y Fiscal
- Derecho Mercantil
- Urbanístico, Contencioso, Administrativo, Derecho Civil y Familia
- Mediación Familiar, Civil, Mercantil y Escolar

C/ San Vicente Ferrer 19-2º-3ª
Llíria - 96 278 01 13

C/ Xàtiva, 6- 1º, 46002.
Valencia

C/ Paz, 29 -5º pta 13. Valencia
607 273 311 - 607 436 260

tello@telloabogados.com
www.telloabogados.com

CURIOSIDAD

El mecanismo del botijo

■ ANTONIO RIVERA | VALÈNCIA

Seguro que han escuchado en más de una ocasión la expresión “más simple que el mecanismo de un botijo”. Pues ojo con ella, porque lejos de la aparente simplicidad de un botijo hay mucha más Ciencia de la que parece.

Los botijos, a pesar de su aparente simplicidad, son un instrumento casi perfecto, ya que no sólo se encargan de mantener el agua fresca, sino que son capaces de enfriarla. La clave se encuentra en el material del que están hechos, arcilla blanca, que es el material cerámico más poroso de todos. Gracias a esta porosidad, parte del agua que hay dentro del botijo logra filtrarse hacia fuera a través de las paredes, y al entrar en contacto con el aire seco exterior se evapora de forma muy eficaz.

Cuando un líquido se evapora, roba calor de la superficie sobre la que se encuentra, y de esta forma el agua que se va evaporando a través de las paredes porosas del botijo es capaz de enfriar el agua que queda dentro de él.

Su forma redondeada también es importante, ya que permite maximizar su capacidad con la menor superficie exterior, minimizado de esta



En un experimento realizado por la Universidad Politécnica de Madrid, en siete horas el agua de dentro del botijo había bajado de los 39 a los 24 °C.

forma la superficie de contacto con el calor exterior. Además, esa forma redondeada hacia fuera favorece la ventilación alrededor del botijo y con ello la evaporación y el posterior enfriamiento, ya que el aire no es capaz de mantenerse inmóvil apoyado sobre el botijo tendiendo siempre deslizarse por sus paredes.

Para que el proceso de enfriamiento sea eficaz es importante que la humedad exterior sea baja, lo que favorece la evaporación. Por eso el botijo es muy popular en zonas del interior, mientras que no es tan habitual en zonas costeras mediterráneas, donde la alta humedad reinante hace que su rendimiento sea mucho peor.

Para que se hagan una idea de hasta qué punto es capaz de enfriar el agua que hay en el interior, en un experimento hecho en la universidad politécnica de Madrid, llenaron un botijo con agua a 39 °C dentro de una habitación con una temperatura también de 39° y una humedad relativa del 42%. En siete horas el agua de dentro del botijo había bajado de los 39 a los 24 °C.

Por cierto, todos esos botijos decorativos cubiertos de esmaltes o barnizados no son eficaces, ya que el recubrimiento evita el paso del agua y de esta forma su evaporación y el enfriamiento.



REDES



Pere Ferrer

AGUA Y SAL COMUNICACIÓN

Llaman a su gobierno como quieran, pero gobiernen

Pasado el ciclón electoral que ha durado más de dos meses entre pre-campañas y campañas y tratándose de cuatro convocatorias en dos fechas distintas, ahora vemos como estos días entramos en fase de pactos y formación de gobiernos. Y superado el listón de los gobiernos de coalición hemos descubierto que ahora también pueden ser de nomenclatura distinta: gobiernos de colaboración, gobiernos conjuntos, de concentración, mestizos... Llámenlos como quieran, pero lo que esperamos todos los que les vemos desde fuera es que gobiernen ¡Por dios!

Este sábado, también, se conformarán los ayuntamientos, es el día escogido para que todos los alcaldes o alcaldesas tomen su vara de mando para los próximos cuatro años y salvo error, anécdotas o sorpresas al margen, seguro que a nivel municipal encontramos mejor ejemplo para negociar pactos que lo que estamos viendo estos días en instancias superiores. Ya sea en Madrid: patético el espectáculo de la ‘fundación tripartita’ (PP-Cs-VOX); Murcia o en nuestra propia Comunidad Valenciana, donde parece que la renovación del Pacte del Botànic, o mejor dicho su secuela: Botànic II, no parece haber dejado buen sabor de boca a nadie. Aunque Ximo Puig haga gala de ese es-

tado apático de quien ni siente ni padece, no parece haber quedado contento con esa sensación de ejercer de anfitrión y de que se te haya metido, de repente, tanta gente en casa. Ni por supuesto la señora Oltra, que ha visto como ha dejado de ser la ‘oltra’ parte contratante, para convertirse en la parte contratante que ha tenido que aceptar una tercera parte. Ni tan siquiera las mermaidas huestes de Dalmau, no se me envalentonen, con ese sabor agridulce de quien ‘toca mare’ cuando se encuentra más cerca del oca-so que de la aurora.

En cualquier caso, así son las cosas y lo que cabe esperar, pues, es que gobiernen y no olviden que lo deben hacer para todos. Y por favor, superen rencillas y errores del pasado, gobiernen con puertas abiertas, sin necesidad de duplicar o triplicar cargos ‘espía’. No me sean sectarios, que lo han sido, sobre todo ‘els del fals somriure’. No generen departamentos estancos, que los hemos tenido. Impriman velocidad a su gestión, porque en muchos casos han gobernado a pedales (literal). La sociedad ha superado el bipartidismo y demanda otras formas de gobierno, demuestren ustedes que pueden gobernar en equipo, pero de verdad. No nos regalen una mala copia de lo que hasta ahora ya hemos visto.

EN LA DIANA

Pedro Fresco

QUÍMICO Y EXPERTO EN EL SECTOR ELÉCTRICO

El coche eléctrico: una cuestión de eficiencia

La futura electrificación del parque de vehículos de nuestro país provoca dudas e incertidumbres en los ciudadanos, pero traerá ventajas muy importantes a nivel energético y medioambiental. Una de estas ventajas, bien conocida, es que los coches eléctricos no tienen tubo de escape ni emiten gases ni partículas contaminantes, lo que redundará en una mejor calidad del aire en las ciudades y un descenso de las afectaciones a la salud asociadas. Además, son vehículos muy silenciosos, por lo que su generalización cambiará totalmente la acústica de las ciudades haciéndolas más tranquilas y habitables.

Pero sus ventajas no se limitan a eso, ni mucho menos. Un vehículo de combustión es una máquina terriblemente ineficiente, tanto por su motorización como por su funcionamiento. La eficiencia de un motor de combustión es poco más del 30%, lo que quiere decir que más de dos tercios de la energía que contiene el combustible se pierde en forma de calor.

Además, cada vez que frenamos se disipa energía cinética también en forma de calor, y un motor de combustión permanece en funcionamiento aunque el vehículo esté parado, lo que representa otro despilfarro energético más. Al final, más del 80% de la energía se pierde inútilmente. Los sistemas Start&Stop o el freno regenerativo de los coches híbridos mitigan estas pérdidas, pero la baja eficiencia del motor sigue siendo dominante.

El motor del coche eléctrico es mucho más eficiente, alrededor del 90%, el triple de eficiencia que un motor de combustión. Un motor eléctrico no consume energía con el coche parado y el freno regenerativo es inherente a este tipo de vehiculización. Esa enorme diferencia de eficiencia se puede observar en las cifras de consumo: Un coche eléctrico, para hacer 100 km, consume alrededor de 16 kWh. Un vehículo diésel o gasolina, atendiendo a la energía que contienen estos combustibles, consume más de 50 kWh a los 100 km (ligeramente más el coche gasolina que el diésel), más del triple. Esto es algo que se puede ver en el coste por km: si hacer

100 km con un coche de combustión puede costar entre 5,5 y 7€, este coste con electricidad (cargando el coche en casa con una tarifa de discriminación horaria) no llegaría a 1,5€.

A esto le podemos añadir que la electrificación permite que la energía que consume el coche eléctrico pueda ser de origen totalmente renovable, a diferencia de los vehículos de combustión cuya única alternativa son los conflictivos biocombustibles. Nuestros mix eléctricos serán cada vez más limpios y consecuentemente el impacto medioambiental indirecto del coche eléctrico cada vez menor. Incluso se podría cargar un coche eléctrico con el sistema de autoconsumo fotovoltaico de un hogar, llevando el impacto y las pérdidas energéticas a la mínima expresión.

Estas son las razones por las que se apuesta por un futuro con movilidad eléctrica. En cuanto los precios de estos vehículos se acercan a los de combustión y haya una infraestruc-



MEMORIA

HISTORIA

Esos bares, esos olvidados

LA MEMORIA COLECTIVA Y LITERARIA AYUDA A PRESERVAR ESTABLECIMIENTOS HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA

■ XAVI PÉREZ | VALÈNCIA

Posiblemente, dos de los mejores libros que he leído últimamente han sido publicados en València y hablan de València. Tienen además en común el haber visto la luz en la misma editorial, Drassana, lo que demuestra el buen criterio y gusto de esta atrevida editorial. El primero de ellos es *La balada del bar Torino*, de Rafa Lahuerta, una excelente crónica de la historia valencianista vista desde los ojos, al tiempo ilusionantes y descreídos, de un aficionado que roza la cincuentena. La balada no es un libro de fútbol, que también. Son unas memorias que, aún escritas, como no podía ser de otra manera, desde la pasión y la parcialidad del amor a unos colores, corresponden y son propias de toda una generación, aquella nacida a finales de los sesenta. Sin ser valencianista, La balada es un libro del que uno es partícipe y protagonista, pues transita por lugares, tiempos, emociones y recuerdos de un tiempo que fue.

El peso de Cronos forma parte de la esencia misma del ser humano y en este emotivo libro su autor realiza un auténtico exorcismo en el que se desuella hasta dejar su alma expuesta, con todo lo que ello supone, al lector. *Ciutat de campanars* es la otra obra.

Su autor, Toni Sabater, a la manera de un Victor Hugo del lugar, realiza un homenaje a la ciudad a través de doce campanarios, que son las correspondientes aproximaciones a los barrios que los cobijan.

Sabater, como Lahuerta, recurre a vivencias propias, personales, pero las dota de una información que al lec-



El Siglo, un establecimiento histórico del que solo se conserva el nombre. / GRAULLERA

tor sensible no le resultan alimbaradas, sino evocadoras, didácticas y no sólo un compendio de erudición... que también.

Cuento esto porque dichas obras abren en mí las puertas de la memoria, supongo que por la edad, la simetría generacional con los escritores o la conciencia del inexorable paso del tiempo con su desgaste no solo material. Hablen de fútbol o de historia, en ambos libros aparecen como protagonistas personajes y lugares que fueron, que fuimos nosotros, pues nuestras vidas van parejas a recuerdos asociados a ellos. En nuestra intrahistoria particular todos tenemos una calle, un bar, una tienda que, bien en decadencia o ya desaparecidos, nos retrotraen a ese territorio mítico de la infancia en el que inocencia e ilusión conforman un todo idealizado

al que siempre podemos volver, bien para aclarar alguna cuenta pendiente, casi siempre con nosotros mismos, bien para añorar un tiempo que compartimos con aquellos que ya no están.

BARES

En Russafa, ese ejemplo perfecto a la gentrificación en un santiamén, existió un bar que fue crisol de muchas cosas. En la esquina de la calle de Cádiz con Peris y Valero, La Pérpola (no confundir con el quiosco de la Alameda) fue el heredero del bar Monopol, situado en la misma manzana pero en la esquina con Los Centelles, en el que además de las bebidas típicas se vendía agua de seltz y se jugaba al dominó y a cartas. La Pérpola fue dirigido por dos osenses de pro, José Luis y Fernando, cuyo hacer en la barra hubiera quedado en nada sin

el trabajo imprescindible, pero mucho menos reconocido, de sus mujeres, Carmen y Marisa, que desde la sala de máquinas, sacaban adelante todas las tapas del mundo, esas que la modernidad mal entendida parece querer desterrar del barrio de mi infancia. De entre todas, destacaban sus patatas bravas, que como sirenas homéricas elevaban su canto hacia todos los rincones de la capital. Así de fuerte era su eco, que hacía llegar a gente de la otra punta de la ciudad atraída por tan succulento plato. Como todo bar, La Pérpola tenía sus parroquianos de barra y sentencia, que daban su particular lustre al lugar. Allí se juntaba todos los jueves un grupo de amigos para hacer la quiniela, cenar y arreglar el mundo. De ellos no queda ya casi nadie, como tampoco queda el bar. Allí nos fuimos haciendo ma-

yores. Allí fuimos muriendo todos un poco. Es inevitable, mi infancia tiene tres puntos referenciales en torno al rovellet de l'ou que es Russafa: San Valero, el mercado y La Pérpola; o lo que es lo mismo, el alma, el cuerpo y el sentir, porque la sabia misión de un bar es poner en armonía todas las viandas que el mercado ofrece a nuestros sentidos corporales. Como dijimos, Russafa ha ido cambiando, así como la gastronomía y los clientes, de manera que el bar de barrio -eso fue siempre La Pérpola, y a mucha honra- cedió a un cosmopolitismo que aventuro incierto.

EL SIGLO

Un poco más lejos, en la zona noble de la ciudad, al principio de la calle de la Paz más concretamente, hubo en otro tiempo un famoso café que,

a cuentas de lo que el mencionado Sabater explica en *Temps de campanars*, fue una suerte de Rick's Café de Casablanca. El hecho de ser café y no bar confirió a El Siglo (ese era su nombre) un caché diferente. Camareros con librea, pequeña orquesta de cámara, público finolis, miembros del gobierno republicano durante el tiempo que València fue capital, algún que otro espía "despistado" hicieron de él un lugar selecto para ver y ser visto. En El Siglo trabajó de camarero José Sanchis Montón, un buen hombre que se fue demasiado pronto (los hijos de puta casi siempre se van demasiado tarde). Era mi abuelo y se tuvo que tragar dos años de cárcel por la delación de una vecina afín a la España no del perdón, sino de la victoria. Republicano confeso, supongo que blasquista como tantos otros, su bonhomía y profesionalidad le sirvieron tanto como la intercesión bienintencionada de la maestra de una de sus hijas; es decir, para nada. José Sanchis vivía en la ruzafeña calle dels Vivons, era graüero y granota y desde su casa se veía el bar de su amigo Luis, el ya citado Monopol.

A día de hoy, de El Siglo solo se conserva el nombre en un dintel de la calle de la Paz, desapercibido homenaje a uno de los históricos cafés de la ciudad.

LA PINTADA

La Pérpola permanece cerrado y silencioso en su frontera con Peris y Valero. De las dos plantas bajas de las que constaba, una ha sido alquilada a una empresa de motos o algo así. La otra, permanece muda. Sin embargo, en la pared exterior que hay entre ambas, allí donde diariamente figuraba el menú, alguien ha escrito sobre una especie de capa de cemento fresco un sentido agradecimiento: "Viva La Pérpola, el mejor bar del mundo. Gracias a José Luis y su familia". Gracias a los bares y cafés de nuestra vida.

hermanos
ARELLANO

REFORMA TU
BAÑO DE LA
MANO DE
EXPERTOS



MIMO MI MASCOTA

¿Qué mascotas exóticas son las preferidas de los valencianos?



Nacho Roca

EDUCADOR CANINO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA DE RADIO MIMOMASCOTA

Parece que no hay un hogar en València sin una mascota. Perros y gatos son los preferidos, pero cada vez más, los exóticos van ganando terreno. Y esto lo saben muy bien en la Clínica Veterinaria Selvática, centro especializado en el asesoramiento y atención a estas especies. José Villora, director veterinario del centro y colaborador habitual del programa radiofónico Mimomascota nos descubre cuáles son los exóticos preferidos y nos descubre sus curiosidades.

► ¿Qué se considera animal exótico?

► Dentro de las mascotas que son consideradas animales exóticos encontramos gran variedad de especies. Hay animales que presentan un "exotismo" especial por su morfología, colores, comportamiento y por su hábitat. Dentro de este grupo encontramos gran variedad de aves y de reptiles principalmente. Sin embargo, también encontramos especies más comunes como son el cerdo, en este caso razas de menor peso y tamaño, el conejo o incluso aves como las gallinas y los patos. Por otro lado incluiremos también a especies de pequeños mamíferos como son las cobayas, chinchillas, hámsteres y hurones. Estas últimas mascotas no ofrecen especial exotismo, es por ello que el término de animal exótico podría ser sustitui-

do por el de "Nuevos animales de compañía".

► ¿Cuáles se considerarían el top 5 en Valencia?

► Dentro de nuestra experiencia en animales exóticos diremos que las mascotas que más visitan nuestro centro son: grandes aves psitácidas (Yaco de cola roja y Guacamayo), pequeñas psitácidas (periquito, ninfa y agapornis), el conejo, la cobaya y el hurón. Sin restar importancia a que en Valencia existe gran afición por las tortugas de tierra. No obstante especies como el conejo y la cobaya son cada día más populares y debido a las peculiaridades de los herbívoros y al vínculo que generan con sus propietarios, son especies que acuden frecuentemente al veterinario.

► ¿Qué medidas especiales se deben tener? ¿Está regulada su tenencia o su venta?

► Siempre que nos decidamos por una mascota exótica deberemos de informarnos previamente de la legislación sujeta a la especie que vamos a adquirir. Muchas de las especies exóticas se encuentran amenazadas o son susceptible de serlo en su lugar de origen. El comercio y la tenencia de las diferentes especies exóticas viene regulado por el Convenio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) Firmado en Washington el 3 de



Nacho Roca junto a José Villora. / EPDA



marzo de 1973, donde se recogen tres apéndices según el riesgo de amenaza y protección de la especie.

► ¿Precisan de vacunación obligatoria?

► El único mamífero exótico que presenta vacunación obligatoria es el hurón. Los hurones deben de vacunarse frente a la rabia y desparasitarse frente a cestodos como el Echinococcus granulosus.

No obstante otro mamífero exótico como el conejo dispone de vacunación recomendada frente a Mixomatosis y Enfermedad vírica hemorrágica forma clásica y nueva variante.

Por otro lado se recomendará en todo animal exótico la administración de antiparasitarios externos e internos en función de si existe parasitosis o riesgo de presentarla. Así como de realizarle dos revisiones veterinarias al año.

► ¿Qué son las especies invasoras?

► Las especies exóticas son aquellas que se han transportado fuera de su ámbito ecológico natural como resultado de la acción humana.

Algunas especies exóticas logran adaptarse al nuevo entorno y terminan por implantarse en la naturaleza, llegando a causar daños ecológicos y económicos importantes.

Dentro de las especies más populares consideradas invasoras citaremos: la Tortuga de florida, la Cotorra argentina, Cotorra de kramer, Erizo africano, Mapache, Coatí, Cerdo vietnamita, Pitón real, Rana toro... Cuya tenencia y comercialización queda totalmente prohibida exceptuando a los individuos registrados anteriormente a la normativa.

EDITORIAL

¡Mi perro estira al pasear!

Una de las consultas más habituales que suelen hacerme es una exclamación:

¡Mi perro estira!, un comportamiento molesto y que en ocasiones nos cambia un agradable paseo por un suplicio. La respuesta es sí, se puede corregir independientemente de la edad del perro, aunque es preferible educarlo desde cachorro. En sus primeros paseos su instinto es seguirnos, y a medida que crece los estímulos de alrededor (el parque, otros perros, olores...) se vuelven más fuertes y es por eso por lo que el perro quiere llevar el ritmo y acaba estirando de la correa. Si desde pequeño le enseñamos a seguir nuestro ritmo y junto a nosotros, tendremos la batalla ganada. Es importante que le enseñemos dentro de casa, donde no tiene tantas distracciones. Ponerle el collar un rato antes de salir, posteriormente la correa para que se familiarice y después iniciar los paseos por dentro de casa reforzando su buen comportamiento con caricias, chuches y buenas palabras, es el truco infalible.

Si el perro ya es adulto, la cosa se complica pero no es imposible, una sesión de adiestramiento puede valer para corregir los estiramientos, pero es la voluntad del propietario y su constancia la que provocará el cambio. Un método sería intentar llevarlo junto a nosotros y si no estira reforzarlo con caricias y chuches. La segunda es la utilización del collar Halti (lo puedes ver en mi canal mimomascota de Youtube) que se coloca que el hocico y su misión es evitar los tirones mediante el giro de la cabeza, aunque siempre tratará de quitárselo, por lo que tendremos que reforzar con premios su colocación. Y el tercero, al arnés antiestirones, que lleva el enganche en el pecho del perro, a diferencia del normal que lo lleva en el lomo. Es importante recordar que en los tres casos el perro debe pasear a la izquierda del propietario en paralelo, nunca delante.

Puedes escuchar trucos y noticias todos los domingos en la 107.1FM www.intereconomiavalencia.com de 10-11h Guuuuuu.

Si tienes problemas con el alcohol, quizás podamos ayudarte...

ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

963 917 160

www.alcoholicos-anonimos.org

COMARCAS

COFRENTES

Cofrentes completa su oferta turística con las rutas de ornitología y la APP

EL MUNICIPIO SE ENCUENTRA EN UN ENTORNO NATURAL PRIVILEGIADO

■ J. L. LLUESMA | COFRENTES

El Ayuntamiento de Cofrentes, en su apuesta por diversificar su oferta turística, ha puesto en marcha este año su APP para móviles, gracias a la cual podemos disponer de toda la oferta turística y las rutas de patrimonio a un sólo click, así como las rutas de ornitología.

La población completa así su variada oferta turística, que cuenta con un sinfín de recursos turísticos de patrimonio y cultura, gastronomía, naturaleza, aventura, turismo familiar y deporte, tal y como ha destacado el concejal de Turismo, Jesús Sotos.

La App turística del municipio, disponible para iOS y Android, permite tener a un solo click toda una auténtica guía de toda la oferta turística y las rutas del patrimonio, así como información sobre las actividades que se pueden realizar y lugares destacados que visitar, así como dónde comer o dormir, entre otros recursos.

Ubicada a 103 kilómetros al suroeste de València en la carretera N-330 (Requena-Almansa), la población de Cofrentes se encuentra en la confluencia de los ríos Júcar y Cabriel. El río Cabriel penetra en el término municipal desde Requena en dirección norte-sur, cruza entre las aldeas de Basta y Alcançe y, cerca de la villa, gira hacia el este y confluye con el Júcar. Éste llega procedente del término de Jalanca y tiene un recorrido extraordinariamente sinuoso en dirección sur-norte. Tras su confluencia con el Cabriel sigue hacia el este y pasa al término de Cortes de Pallás. La localidad es de origen romano, fue este pueblo quien le dio el nombre de Confluentum, sin duda por estar anclado en

la confluencia de los ríos Júcar y Cabriel.

Cofrentes se encuentra, sin duda, en un entorno natural privilegiado. En este sentido, otra novedad que se ha presentado en Fitur ha sido las dos rutas ornitológicas con las que cuenta el municipio. La ruta Cabriel y la de Embarcaderos.

RÍO JÚCAR

Mención especial merece la ruta fluvial, la primera turística de la Comunitat. Se trata de un espectacular y relajante paseo por el tramo del río Júcar comprendido entre Cofrentes y Cortes de Pallás. Una embarcación adquirida por el Ayuntamiento de Cofrentes y con capacidad para 50 personas, permite recorrer en un poco más de una hora, los 14 kilómetros del embalse de Cortes, comprendido entre esta población y Cofrentes.

La ruta del patrimonio plantea un recorrido muy interesante por lugares destacados del municipio, comenzando por el castillo, en cuya Torre del Homenaje se encuentra uno de los relojes más antiguos de Europa y se puede apreciar una espectacular panorámica del Valle.

La ruta continúa por los tres paneles cerámicos que representan la expulsión morisca del 1609; por la iglesia parroquial de San José, el mirador de la Era del Chulo, donde se puede avistar la confluencia de los ríos Júcar y Cabriel, por la ermita de la Soledad y el antiguo lavadero municipal.

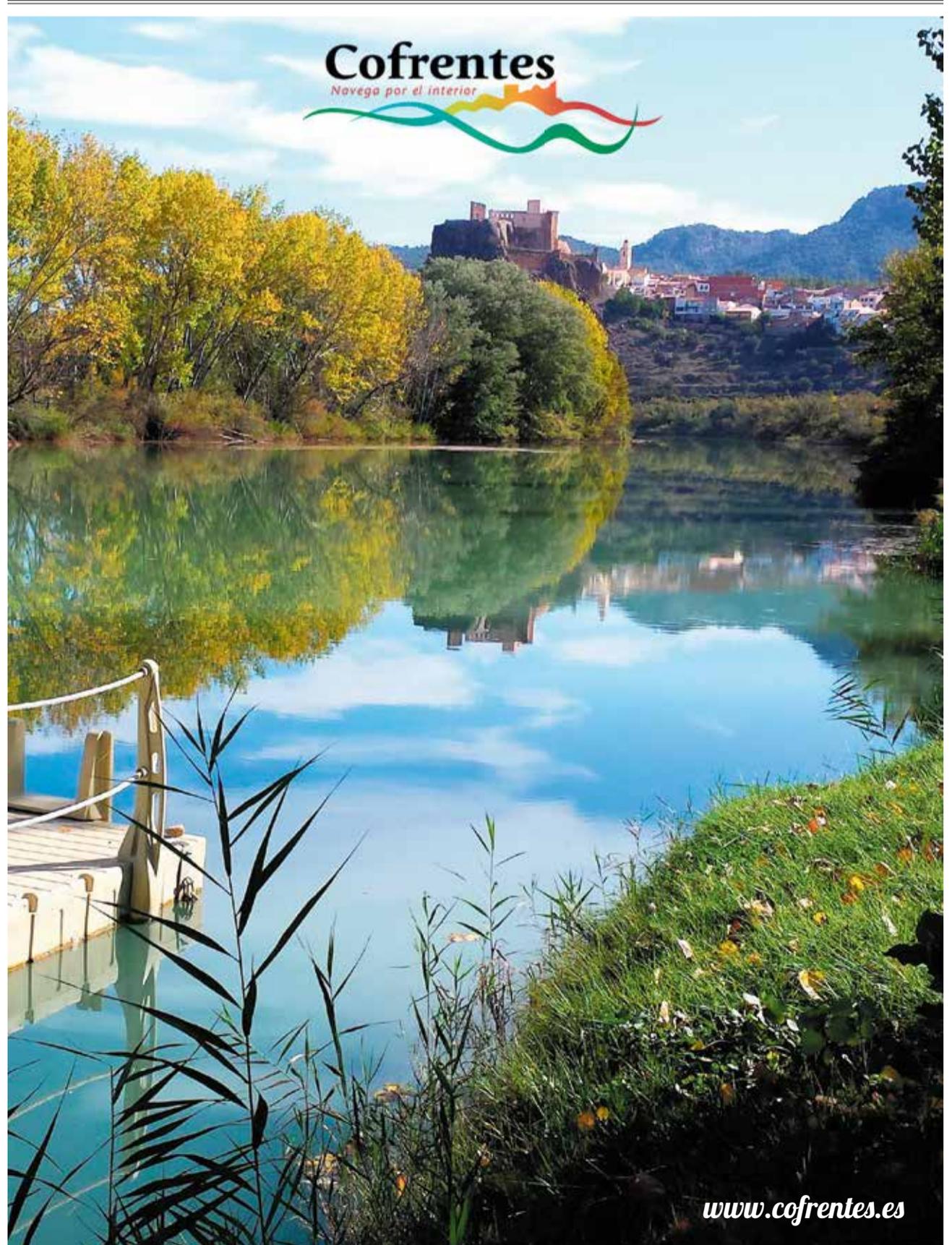
También merece ser destacado el Centre BTT "El Valle" para los amantes de las rutas de cicloturismo. Ubicado en un espacio privilegiado por la historia y la naturaleza, el centre BTT permite conocer la zona en profundidad y dis-

frutar de la diversidad de sus paisajes con total seguridad. El Centre cuenta con 9 circuitos señalizados en función de su dificultad.

La oferta de naturaleza se complementa con cuatro senderos de pequeño recorrido.



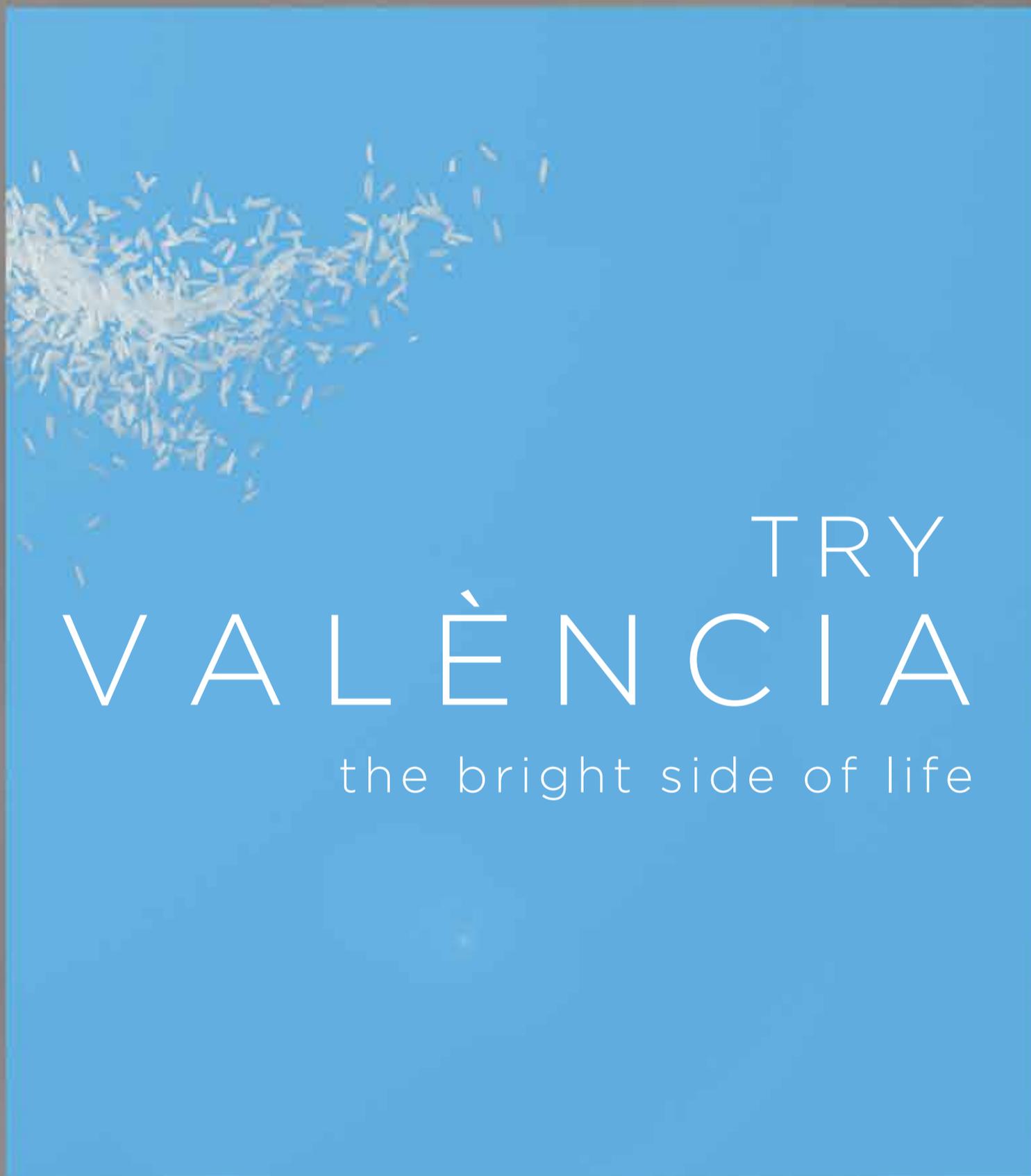
Una de las rutas ornitológicas. / EPDA



Vista del castillo de Cofrentes. / EPDA

Eres més que el teu treball.
Eres més que la teua hipoteca.
Eres més que el teu flamant cotxe nou, més que el teu últim model d'iPhone,
que la teua foto més xula d'Instagram o que els teus amics virtuals.
Eres més que allò et van dir que fores o allò que esperen que sigues.

Eres la vida que elegeixes i els seus moments.



*València
València
Turisme



Patronat Provincial de Turisme de València

Facebook icon: valenciaturisme
Twitter icon: @valenciaturisme
Instagram icon: @valenciaturisme

www.valenciaturisme.org



L'HORTA SUD

Silla posa en valor l'entorn de la Torre Musulmana, el MARS i l'Oficina de Turisme

COMENCEN EN BREU LES OBRES DE REHABILITACIÓ AMB UN IMPORT DE 300.000€ APORTATS PELS FONS FEDER DE LA UNIÓ EUROPEA

■ REDACCIÓ | SILLA

Pròximament es posaran en marxa les obres de rehabilitació i posada en valor l'entorn de la Torre Musulmana, el MARS i l'Oficina de Turisme de Silla amb un import de 300.000€ aportats per la subvenció europea dels Fons FEDER. A més dels treballs arqueològics que seran executats al llarg de l'obra, el projecte inclou estes actuacions:

- restauració de les façanes exteriors, de la coberta de la Torre i de l'arc.

- restauració de les escales d'accés a la Torre i d'eixida d'emergència del teatre.

- tractament de la mitgera sud que quedarà amb una façana de rajola cara vista continuant amb la mateixa del MARS i per altra, fins a arribar al barandat de la terrassa de l'edifici veí amb un jardí vertical.

- s'executarà el mur vist de formigó en color terra que formarà part del conjunt de



Entorn de la torre musulmana de Silla i la nova Oficina de Turisme. / EPDA

la font ornamental en cascada i la séquia que transcorre al llarg de la mitgera. S'inclou tot el sistema de bombeig i canalitzacions per tal de garantir la recirculació d'aigua, que ens recordarà la tipologia de pati musulmà (font i jardí).

- urbanització de la zona on abans es trobava l'edifici d'oficines.

- restauració de les façanes interiors de l'ajuntament.

- pavimentació del pati.

- adequació i soterrament de les instal·lacions vistes.

- enllumenament ambiental amb un sistema de baix consum que evita la contaminació llumínica.

- instal·lació de mobiliari urbà.

El resultat de l'execució d'aquest projecte suposarà

la rehabilitació i la posada en valor d'un entorn privilegiat, al temps que permetrà el desenvolupament d'activitats culturals, etc.

Durant l'execució de les obres que es preveuen que es prolonguen fins el mes de

novembre, i per motius de seguretat, l'entorn de la Torre Musulmana, els MARS i l'Oficina de Turisme, estarà tancat al públic.

Silla ha fet del turisme un dels seus principals actius de present i futur.

CLUB DEPORTIVO SALADAR

Toda la familia puede disfrutar del club siendo socio (62€/mes) o abonado (72€/mes)

Y si tienes parada tu acción, por solo 100€ te la activamos

**LLÁMANOS:
96 120 01 97**



¡VEN A VISITARNOS!

LA UNIÓ DE LLAURADORS

El nou pla 'A menjar sa!' arribarà a més de 600 centres escolars

■ L'OBJECTIU ÉS FOMENTAR EL CONSUM DE FRUITES I HORTALISSES I LLET I PRODUCTES LACTIS A LA COMUNITAT VALENCIANA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El pla A Menjar sa! per a aquest curs 2018-2019, que fomenta el consum de fruites i hortalisses, llet i productes lactis, es duu a terme en un total de 614 centres escolars de tota la Comunitat Valenciana que han sol·licitat expressament participar en el mateix i arribarà al voltant de 135.000 alumnes de primària.

El pla, desenvolupat pel Institut Valencià d'Investigació

i Formació Agroambiental (IVIFA) -fundació creada per LA UNIÓ de Llauradors l'any 2000- després d'un procés de concurrència competitiva, s'emmarca dins del programa de distribució de fruites i hortalisses, de llet i productes lactis en la Comunitat Valenciana per a aquest curs. Està finançat amb fons públics provinents de la Unió Europea, del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Ali-



Un moment de la presentació de la campanya. / EPDA

mentació i de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. En la roda de premsa de presentació de hui han intervingut el president de IVIFA, Joan Ramón Peris; la coordinadora del Pla, Betlem Alberó i el secretari general de LA UNIÓ, Carles Peris.

L'objectiu principal del pla és el foment del consum de fruites i hortalisses, llet i productes lactis, entre l'alumnat d'edats primerenques, així

com millorar els seus hàbits alimentaris cap al consum de productes més saludables i, al mateix temps, conscienciar als menors de la importància de consumir productes locals i produïts mitjançant fórmules mediambientalment sostenibles i respectuoses amb el medi ambient, pretenent-se implicar també a pares, mares i col·lectiu educatiu.

En aquesta edició es preveu repartir més de 231.000 kg de fruita de temporada a

granel i en IV gamma (cireres, níspros, taronges, prunes, bresquilla i albercoc) i hortalisses (carlotes), 19.000 litres de suc de taronja, 37.000 litres de llet pasteuritzada i 43.000 kg de iogurt natural. Tots els productes són de la Comunitat Valenciana i la major part d'ells són ecològics i emparats en marques de qualitat.

Paral·lelament al repartiment es duran a terme múltiples activitats complemen-

tàries com a xarrades sobre el balafament dels aliments dirigides al professorat, alumnat, AMPAS i famílies en 25 centres de tota la geografia; més de 500 tallers per a 10.000 alumnes i alumnes sobre l'alimentació en l'etapa escolar; jornades de sensibilització en la UPV, UJI i UMH i també al voltant de 40 visites guiades per a prop de 1.800 alumnes i alumnes a explotacions agràries, centres de manipulació i condicionament de fruites i verdures, parcs naturals, etc.

Com a material de suport al pla s'ha dissenyat un cartell promocional d'adhesió per als centres escolars que participen, un díptic informatiu per a les famílies amb consells per a millorar l'alimentació, jocs manuals i retallables per a l'alumnat, tasses de fibra de blat reutilitzables i biodegradables, imants i un quadern informatiu per al professorat.

En l'edició d'enguany s'ha creat així mateix una cançó promocional del Pla, amb el nom "Tasta la Vida", creada pel grup musical d'Alcoi, El Diluvi i que servirà per a participar posteriorment en un concurs-lipdub per als centres escolars, el premi dels quals serà una estada en un centre d'agroturisme de la Comunitat Valenciana.

I Trobada de Muixerangues a Alcàsser el dissabte 22 de juny

■ LA INICIATIVA VA PARTIR DE LA COLLA GUIRIGALL, AGRUPACIÓ LOCAL DE TABAL I DOLÇAINA, I VA SER ACCEPTADA PEL CONSISTORI

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Alcàsser, localitat de la comarca de l'Horta Sud, estrenarà la primera Trobada de Muixerangues, unint-se així a poblacions com a Torrent, que han recuperat aquesta tradició valenciana. Així, el proper dissabte 22 de juny, Alcàsser acollirà la primera Trobada de Muixerangues organitzada per l'àrea de Cultura de l'Ajuntament amb la col·laboració de la Colla Guirigall, agrupació musical local de tabal i dolçaina.

Aquesta trobada va sorgir a partir d'una proposta realitzada per la Colla Guirigall, proposta que va ser acceptada des del primer moment per l'Ajuntament incloent-la en la programació d'activitats de Primavera-Estiu, segons han explicat fonts municipals d'aquesta localitat de l'Horta Sud.

De fet, aquesta celebració marcarà l'entrada de l'estació estiuenca i precedirà a les festes del Carme i les festes Majors, segons les mateixes fonts municipals.

Participaran en aquesta primera Trobada la Muixeranga la Torrentina, de Torrent, la Socarrà de Xàtiva, la Muixeranga de Cullera i la d'Alginet. Aniran acompanyades per diferents Colles de Tabal i Dolçaina que s'han ofert en participar en aquesta primera trobada d'Alcàsser.

El recorregut musical començarà a les 19h en la plaça del Castell de la localitat fins arribar al final del C/ Sant Jaume des d'on s'iniciarà el recorregut a la inversa fent parades i Muixerangues en els cantons i places de l'itinerari. En finalitzar es realitzaran diverses figures conjuntes en la plaça del Castell.

Recordar que la Muixeranga 'La Torrentina' de Torrent va rebre un dels premis que concedeix aquest periòdic a la comarca.



La Muixeranga de Torrent. / FOTO EPDA

Organitza:  Ajuntament d'Alcàsser

I Trobada de Colles i Muixerangues Vila d'Alcàsser

22 de juny de 2019
A les 19h

Punt de trobada: Plaça del Castell

- Colla Guirigall d'Alcàsser
- Grup Cultural "Ball de Bastonots de Picassent."
- Colla La Llocà d'Albalat de la Ribera.
- Escola de Música Tradicional de la Ciutat de València - ESMUTRAD
- Escola de Dolçaina i Tabal, La Marina del Puig
- Muixeranga "La Torrentina" de Torrent.
- Muixeranga "La Socarrà" de Xàtiva
- Muixeranga de Cullera
- Muixeranga d'Alginet

Col·labora:



EL PUIG

Playas para disfrutar en familia en El Puig

LA VARIEDAD DE PLAYAS CONVIERTE A EL PUIG EN LA OPCIÓN IDEAL PARA IR CON LA FAMILIA

REDACCIÓN | EL PUIG

Los 4 kilómetros de costa del Puig ofrecen una rica variedad de playas. Pero si una cosa comparten como denominador común es su ambiente ideal para relajarse en sus aguas con la familia. Desde el turístico paseo marítimo de la playa de Puig Val-Play Puig, con su arena fina, oferta de ocio y sus palmeras, hasta el entorno natural de la playa de Santa Elvira-La Torreta, que dispone de la única playa para perros existente entre Patagona i Monçofar.

Como principales novedades de este año, el Ayuntamiento ha creado un nuevo punto accesible para personas discapacitadas en la playa dels Plans que se suma al existente en la de Puig Val - Play Puig. Los usuarios de la misma playa disfrutarán, además, de una instalación ecosaludable y un castillo acuático en el agua. La playa para perros mejora sus instalaciones.

PLAY PUIG-PUIG VAL. Playa abierta de 869 m. de longitud y 40 m. de anchura media convertida en pequeñas calas gracias a unos espigones que impiden el fuerte oleaje. Mezcla la arena fina con cantos rodados en algunos tramos.

MEDICALIA. Situada en el límite con La Pobla de Farnals, esta pequeña y tranquila playa de arena fina y grava presen-



Playa Play Puig-Puig Val. / EPDA



Playa Els Plans. / EPDA

ta un ambiente semiurbano. Con una longitud de 330 metros, en ella se dan cita los veraneantes de la urbanización de su mismo nombre. Servicios: Socorrismo, lavapiés, papeleas, bandera, parking, papales, WC químicos.

SANTA ELVIRA-LA TORRETA. Está ubicada en la zona norte. Una sucesión de espigones forman pequeñas calas e impiden el oleaje en esta playa formada por arena, bolos y grava en medio de un entorno de huerta. En ella se encuentra una de las cuatro zonas de playa para perros que existen en toda la provincia.

ELS PLANS. Ubicada entre la playa de Santa Elvira-La Torreta y la del Barri dels Pescadors. Con una longitud de 1.272 metros y una anchura media de 40 metros, se extiende junto a la gola de su nombre. Se trata de una playa protegida por dos espigones en la que la arena se combina con grava y bolos.

BARRIO DE LOS PESCADORES. Se trata de una tranquila cala semiurbana con una longitud de 518 metros, en la que se mezcla arena, grava y bolos y ubicada entre la playa dels Plans y la de Puig Val-Play Puig. Servicios: Socorrismo, lavapiés, papeleas, bandera y aparcamiento.

VIII EDICIÓ

El Puig de Santa Maria

EL PUIG, TOT EN UN MOS

ruta de la tapa

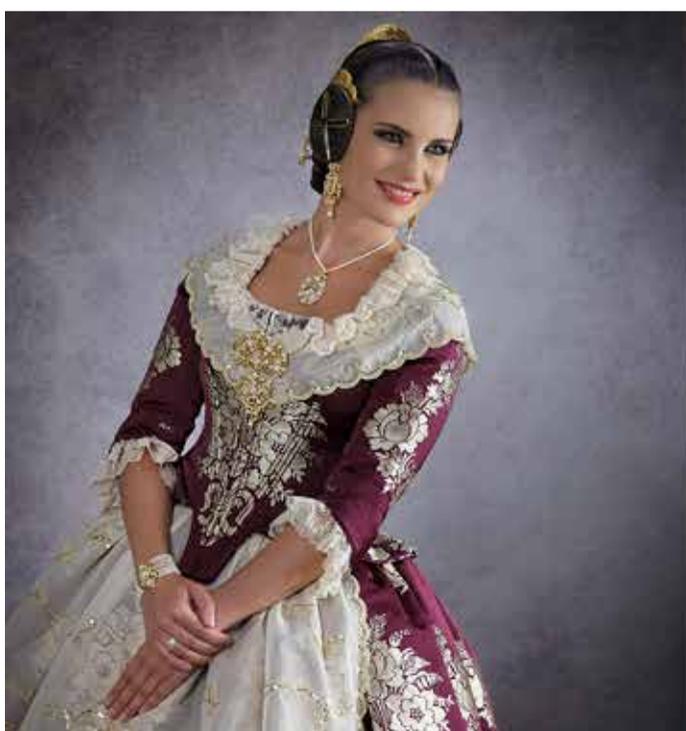
DEL 13 AL 30 DE JUNY

Valencia Turisme, EPDA, renfe, FEHV

+deAQUÍ

Mossos de qualitat en la VIII Ruta de la Tapa del Puig

► Del 13 al 30 de juny El Puig de Santa Maria s'omple de sabors i mossos de qualitat amb la celebració de la vuitena edició de la Ruta de la Tapa. La Ruta de la Tapa del Puig de Santa Maria afronta la seua vuitena edició unint gastronomia, innovació i cultura amb el lema 'El Puig, tot en un mos'. Del 13 al 30 de juny els bars i restaurants d'esta localitat de l'Horta Nord presenten les seues propostes culinàries oferint un recorregut per la gastronomia mediterrània saludable amb mossos de qualitat pel mòdic preu d'un euro i mig amb la beguda a banda. Els participants podran aconseguir en cada local participant un passaport de la ruta per poder registrar les seues consumicions i aconseguir, si obtenen 6 o més segells, un xicotet obsequi a la Tourist Info.

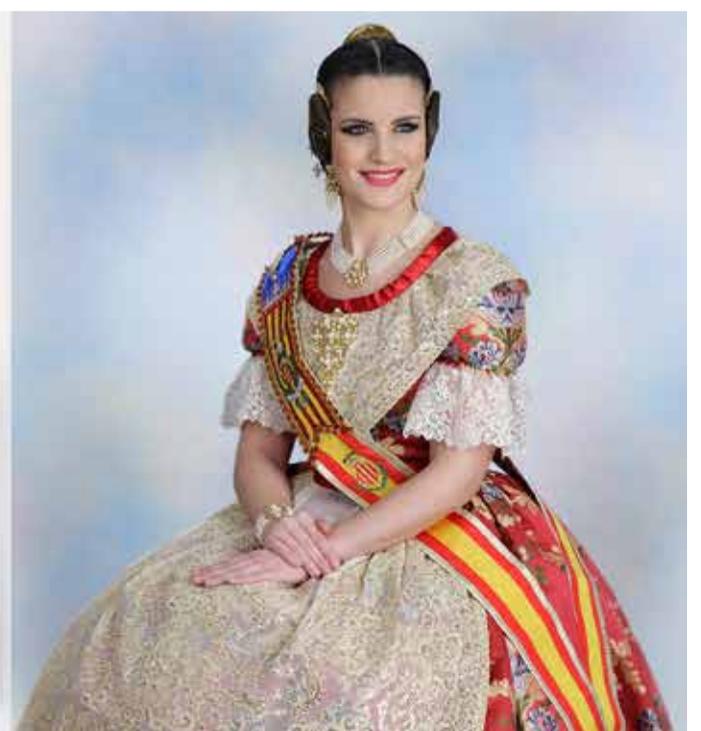


1700

INDUMENTARIA VALENCIANA

C/ Joaquín Costa nº23
46005 Valencia
96 376 69 36

f i





TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR



NUEVO COROLLA HYBRID. EL MUNDO EVOLUCIONA.

POR 200€ /MES **TOYOTA** **complet** | 48 cuotas. Entrada: 5.038,20 €. Última cuota: 11.185,12 €. TAE: 7,66%

INCLUYE TOYOTA COMPLET:



Emisiones NOx
0,003 g/km

TOYOTA VALENCIA
toyotavalencia

C/ Ciutat de Llíria, 37 P.I. Fuente del Jarro PATERNA
Avda Ausias March, 184 Valencia
Avda Tres Cruces, 42 Valencia

☎ 961 344 310
☎ 961 125 280
☎ 963 135 858

Consumo medio WLTP (l/100 km): 4,2 – 5,1. Emisiones CO₂ WLTP (g/km): 97 – 116. Emisiones NOx (g/km): 0,003.

Toyota Corolla Active Tech + Navegador. Oferta asociada a Toyota Complet durante 4 años (exclusivo financiación Pay per Drive, incluye Mantenimiento 4 años, Garantía 4 años y Seguro 1 año). PVP recomendado: 21.600 € por financiar con Pay Per Drive. Entrada: 5.038,20 €. TIN: 6,50%. TAE: 7,66%. 48 cuotas de 200 €/mes y última cuota (valor futuro garantizado): 11.185,12 €. Comisión de apertura financiada (2,75%): 455,45 €. Importe total del crédito: 17.017,25 €. Importe total adeudado: 20.785,12 €. Precio total a plazos: 25.823,32 €. Oferta de Toyota Kreditbank GmbH suc. en España y Toyota España, válido hasta 31/07/2019 en Península y Baleares. Modelo visualizado no corresponde con el modelo ofertado. Seguro a Todo Riesgo con Franquicia de 150 € incluido. Exclusivo para clientes Corolla de entre 27 y 75 años, más de 5 años de carnet y bonificación acreditada sin siniestros o 5 años y máximo un siniestro. Más información en www.toyota.es o en tu concesionario habitual. Oferta válida para particulares y autónomos.





TELEVISIÓN

La lista de nominados a los III Premios Nacionales Aquí TV ya es oficial

LA VOTACIÓN POPULAR ESTARÁ DISPONIBLE HASTA EL PRÓXIMO 15 DE JULIO EN NUESTROS DIGITALES DE WWW.AQUITELEVISION.COM Y WWW.ELPERIODICODEAQUI.COM

REDACCIÓN | VALÈNCIA

El Grupo El Periódico de Aquí organiza los III Premios Nacionales AQUÍ TV a lo mejor de nuestra tele en España. Después de más de 8 años apostando por la sección de televisión en www.ElPeriodicodeAqui.com, y con un portal específico de televisión, www.AquiTelevision.com, desde el Grupo El Periódico de Aquí se impulsa la institucionalización de estos premios anuales, tras el rotundo éxito de las dos pasadas ediciones celebradas en Canet d'En Berenguer (València), con impacto en los principales programas e informativos de los tres principales grupos de televisión en España.

Para esta ocasión, el jurado ya ha decidido cuáles serán las candidaturas y categorías, con algunas novedades respecto a las ediciones de 2017 y 2018. El periodo de votación, a través de www.AquiTelevision.com, www.ElPeriodicodeAqui.com y www.ViuValencia.com, ya ha comenzado y finalizará el próximo 15 de julio. Se trata de los únicos galardones donde es el público el que elige lo mejor de la tele en España.

Los Premios Nacionales Aquí TV celebraron su primera edición en 2017, cuando participaron 30.000 personas, mientras la segunda, celebrada en 2018, contó con la votación de 42.500 personas. La organización confía en superar esta última cifra.

HOMENAJES

Este año, la organización quiere reconocer el trabajo del periodista valenciano **Pablo Motos** por su trayectoria en televisión por haber cosechado el programa de más audiencia en este medio con 'El Hormiguero', que comenzó emitiéndose en Cuatro y pasó posteriormente a Antena 3, donde suele liderar dicha franja, con permiso de 'Supervivientes'.

Por su parte, **Jordi Évole** tendrá también un premio especial, ya que esta temporada ha sido la última en la que estará al frente del exitoso formato de 'Salvados', tras once años en televisión. Un espacio de periodismo puro, que ha cosechado altísimas cuotas de audiencia, entrevistando a personajes mundiales como Hugo Chávez o el Papa Francisco. Un referente del



Foto de familia de los galardonados en la II edición de los Premios Nacionales Aquí TV. / EPDA



Sandra Golpe, presentadora de Antena 3 Noticias. / EPDA



Los presentadores de Cazamariposas. / EPDA

RECONOCIMIENTO

Panorama audiovisual valenciano

Esta edición, con claro sabor valenciano, cuenta con tres categorías para reconocer el panorama audiovisual autóctono. Entre ellas, se encuentran la categoría 'La Comunitat Valenciana, plató de cine'; por otro lado, la categoría de 'Mejor Programa de València' con la que se pretende reconocer la programación de las diferentes televisiones locales. En este sentido, las nominaciones han recaído en el programa de actualidad y tertulia político económica. En tercer y último lugar, el ente autonómico, À Punt, cuenta con una categoría propia que quiere reconocer al mejor programa de su parrilla a elegir entre: 'L'Alqueria Blanca', 'Assumptes interns', 'Trau la llengua' y 'Terra viva'.

periodismo en España, que ha hecho historia y ha creado escuela.

La entrega de estos terceros premios tendrá lugar el próximo mes de septiembre en la localidad de Canet d'En Berenguer.

Para esta ocasión, el jurado ya ha decidido cuáles serán las candidaturas para un total de 20 categorías. Entre las que destacan mejor presentador o presentadora, mejor informativo, mejor serie, mejor Late Night, mejor cadena de TDT o mejor concurso o programa de entretenimiento, entre otros, del panorama nacional.

El evento contará con una Gala en la que ya trabaja la organización del Grupo de Comunicación de El Periódico de Aquí y que se celebrará el tercer fin de semana de septiembre, a caballo entre Canet y la ciudad de València.

Otras tres categorías están dedicadas a la programación de las televisiones locales, otra destinada a la parrilla de programación del ente autonómico À Punt y una tercera dedicada a las producciones que han apostado por 'la tettera' como plató de cine, son buena muestra del impulso al audiovisual valenciano.

Ruta de les Coves

dolor y gloria



SÁBADOS
de junio
9:30 HORAS

INFORMACIÓN E
INSCRIPCIONES:
OFICINA DE
TURISMO DE
PATERNA

Descubre cómo Almodovar se enamoró de Paterna

ENTREVISTA A DAVID JIMÉNEZ

“Los gobiernos castigan a los medios críticos retirando la publicidad”

EL EX DIRECTOR DEL PERIÓDICO MADRILEÑO PUBLICA 'EL DIRECTOR', QUE HA LEVANTADO AMPOLLAS EN LA PRENSA, LA POLÍTICA Y EL PODER ECONÓMICO

■ PERE VALENCIANO | VALÈNCIA

El ex director de 'El Mundo', David Jiménez, acaba de publicar un libro que ha levantado ampollas en la prensa, la política y la empresa. Con 'El Director' -que presenta en València el 26 de junio a las 19.30 horas en la Librería Bartleby (C/ Cadis 50)- pone el dedo en la llaga en las relaciones entre el poder-político y económico-y los medios de comunicación. Los secretos e intrigas de la prensa quedan al descubierto a través de esta obra de 296 páginas de la editorial 'Libros del K.O.'. La polvareda que ha levantado se ha acrecentado con el especial de Cuatro Televisión, 'Las cloacas del periodismo', de 'Todo es Mentira', magazine diario dirigido y presentado por Risto Mejide.

► **¿Cuándo decidió publicar el libro y por qué?**

► Quizá no quede más remedio que aceptar que los malos ganan a menudo, pero al menos que tengan que soportar el peso de la verdad. Tenía una gran historia sobre mi paso como director de 'El Mundo' y no contarla habría sido renunciar a lo que soy: un periodista. Con esa idea, empecé a escribirlo un año después de mi salida del diario.

► **¿Cree que los poderes fácticos llegarán hasta el punto de vetarlo mediáticamente?**

► 'El Director' es un libro vetado por muchos medios generalistas importantes de este país. Se han cancelado entrevistas concertadas, se ha ignorado su existencia incluso cuando estaba como el libro más vendido del país y, cuando se ha mencionado, ha sido a menudo para tratar de denigrar el texto o a su autor. Se dice en un pasaje del libro: "A los periodistas les gusta contar una buena historia, pero no la suya".

► **¿Qué denuncia básicamente?**

► El libro es una crónica de la derrota del periodismo frente al poder, narrada a través del año que fui director de 'El Mundo'. Digamos que viví en primera persona cómo se intenta doblegar a los medios y cómo algunos medios entregan su independencia a cambio de dinero, favores o prebendas. ¿Quiere eso

decir que todo el periodismo está podrido? No, hay grandes periodistas en este país. Pero el sistema se ha corrompido y la libertad de prensa no es la que corresponde a un país moderno, occidental y democrático. Mi libro rompe la ley del silencio que ha hecho que los periodistas ocultemos, durante décadas, las miserias, corruptelas e indignidades que también existen en nuestro oficio.

► **¿Cree que tiene solución su diagnóstico? ¿Qué se puede hacer?**

► Debemos volver a depender de los lectores. Mientras nuestras cuentas de resultados dependan de grandes empresas, gobiernos y los favores que nos hacen, no seremos del todo libres. Tenemos que recuperar la confianza de la gente, poner nuestro periodismo de su lado y después pedirles que nos ayuden a mantenerlo con suscripciones. Es la única salida.

► **A modo de resumen, ¿cuántas maneras diferentes de control de los medios ha identificado?**

► Son muchas y varían. Florentino Pérez veta que medios críticos puedan entrevistar a jugadores del Real Madrid. Grandes

empresas del IBEX te quitan la publicidad si denuncias irregularidades. Gobiernos reparten la publicidad castigando o premiando a medios que siguen la línea. En un momento en el que los medios están en una grave crisis económica, esas presiones son cada vez más efectivas.

► **En el reparto de la publicidad institucional, precisamente, queda siempre en evidencia las preferencias del poder de cada momento por medios de comunicación afines ideológicamente. Se han ido creando algunas leyes para buscar un reparto más equitativo, pero hecha la ley, hecha la trampa. Una manera de sortearla es la distribución de publicidad a través de planificadoras de medios, agencias que al final responden al dictado del poder. ¿Qué otras maneras de dirigir las campañas publicitarias existen?**

► Es una de las grandes estafas del sistema. Con el dinero de todos, gobiernos municipales, regionales o el central castigan a los medios críticos retirando publicidad. Los que se portan bien son regados con subvenciones. No existe trans-

parencia y, como dices, las leyes se incumplen. En algunas provincias el periodismo independiente ha dejado de existir. Solo se puede vivir llevándose bien con el poder, algo que es imposible si haces un periodismo combativo.

► **¿Alguna manera para combatirlo o sólo queda acudir a los tribunales?**

► Hay que denunciarlo, en la propia prensa y en los tribunales. Que el dinero público se utilice para coartar la libertad de prensa debería ser un gran escándalo. Pero los propios medios callan y a menudo prefieren esperar a que ganen las elecciones otros, esperando que su suerte cambie. Es una manera de sustentar el sistema. Más que erradicarlo, se intenta navegarlo. Todos perdemos.

► **¿Cree que ese control de los medios por la vía de la publicidad está más acentuada con algún partido en concreto o todos pecan por igual?**

► 'El Director' es un libro apolítico, en el sentido de que casi todos se llevan su parte. La razón es que ningún partido en España entiende el papel de la prensa en democracia. Llegué

a recibir llamadas de quejas de todos los partidos nacionales en un mismo día. Era una prueba de que algo estábamos haciendo bien, pero también de su falta de encaje. Viejos o nuevos, todos los partidos tratan de influir, manipular y condicionar el trabajo de los periodistas. Yo los mandaría a la facultad a estudiar de nuevo la Constitución.

► **¿Qué es lo más grave que ha sufrido o que ha visto en otros medios?**

► Lo peor es lo que en 'El Director' se describe como Periodismo de Trabuco. Medios de este país se dedican al chantaje: piden dinero en publicidad a cambio de no golpear informativamente a empresas e instituciones. Es una manera de operar propia de la mafia que los jueces deberían investigar. Los periodistas tenemos la obligación de denunciar esas prácticas, porque manchan a todo el oficio.

► **¿Cómo observa el periodismo en general en España? ¿Y el paulatino traspaso de lectores y publicidad de medios impresos a digitales?**

► Llevamos una década de crisis del periodismo y nadie pare-

ce haber encontrado la salida. Los diarios han perdido ventas impresas y no han sabido compensarlas en digital. La contradicción es que tenemos más lectores que nunca gracias a Internet y, sin embargo, estamos en nuestra situación más precaria. La solución no puede ser recortar en periodismo, sino en ampliarlo y hacerlo mejor. Solo así podremos conseguir que la gente vuelva a verle sentido a pagar por nuestro esfuerzo de contarles la verdad.

► **¿Se atreve a pronosticar cómo estará el sector en 20 años?**

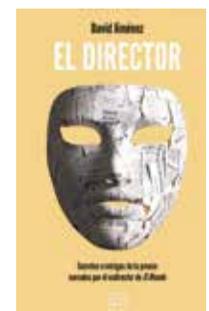
► Creo que grandes medios habrán desaparecido y que habrán surgido nuevos. Todo va muy rápido y solo aquellos que logren mantener las esencias del mejor periodismo, y aprovechen las oportunidades que ofrece la tecnología, seguirán operando. Estamos ante una gran revolución y, como en todas, muchos se quedarán en el camino. Pero creo que los periodistas seguiremos siendo necesarios. Los honestos, por lo menos.

► **Dígame alguna reflexión para la esperanza.**

► Mi libro está dedicado a "los futuros periodistas". Creo que viene una generación que quiere hacer las cosas de otra manera. Tenemos que apoyarles para que puedan. Los políticos, empresarios sin escrúpulos y caciques varios van y vienen, pero un medio que tenga credibilidad siempre les sobrevivirá. La mentira y la verdad están en una carrera constante. A menudo parece que la primera va a ganar, pero soy un convencido de que, aunque no lo parezca, la verdad termina imponiéndose. Quizá después de un maratón, y en la línea de meta, pero acaba haciéndolo. 'El Director', creo, es una prueba de que es así.



David Jiménez. / EPDA



Portada del libro.
/ El director. Secretos e intrigas de la prensa narrados por el exdirector de el mundo

MEDIOS

DENUNCIA

Cultura discrimina a El Periódico de Aquí en la campaña del valenciano

LA CONSELLERIA DE CULTURA DE MARZÀ APUESTA POR MEDIOS ESCRITOS CON UNA CUARTA PARTE DE DISTRIBUCIÓN

REDACCIÓN | VALENCIA

La Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, ha discriminado al Grupo El Periódico de Aquí en la adjudicación de la campaña publicitaria de promoción del uso del valenciano "Sempre Teua". El departamento que dirige Vicent Marzà (Compromís) ha elegido medios de comunicación que, en algunos casos, apenas tienen una difusión de 6.000 u 8.000 periódicos, y ha obviado la edición en València del periódico del Grupo El Periódico de Aquí, que cuenta con una distribución mensual gratuita de 40.000 ejemplares, certificados oficialmente por PGD-OJD.

Además, llama la atención que al discriminar al Grupo El Periódico de Aquí, se queda fuera de la campaña de promoción de la lengua el tercer grupo de la Comunitat Valenciana que más ayudas recibió precisamente por la promoción y uso del valenciano en los diferentes soportes de los que dispone, un total de 7 ediciones impresas de distribución gratuitas.

La campaña en prensa escrita consistió en la inserción de 4 páginas de publicidad en al

menos cuatro periódicos: Levante-EMV; Las Provincias, El Mundo Comunidad Valenciana, o El País, este último sin edición en la Comunitat Valenciana, por lo que se está premiando a un medio que tiró a la calle a los trabajadores que realizaban el suplemento regional.

Entre los adjudicatarios de la campaña de prensa escrita, Levante-EMV tiene una tirada los domingos de 27.500 ejemplares, Las Provincias casi 17.000 ejemplares y la edición de El Mundo de la Comunidad Valenciana, más de 6.200 ejemplares. El País, que ya no cuenta con delegación local, tiene una distribución los domingos de 8.200 ejemplares.

El criterio para la adjudicación de la campaña, que se cerró el pasado mes de marzo, pero no se pudo poner en marcha hasta ahora por las convocatorias electorales, fue fijado por la Conselleria de Educación a la agencia que gestiona las campañas del departamento, Zenith Media.

Según el criterio que se siguió para la adjudicación, se tuvo en cuenta a los periódicos de "grandes tiradas" con "ponderación con tirada nacional".



SOMOS LÍDERES EN VALÈNCIA

DE AQUÍ

EL PERIÓDICO

www.elperiodicodeaqui.com | viuvalencia.com | aquitelevision.com

AQUÍtv | AQUÍ♥CARMEN | VU VALÈNCIA

577



16.866



40.000

EDICIÓN DOMINICAL LAS PROVINCIAS

EDICIÓN MENSUAL EL PERIÓDICO DE AQUÍ

Reparto por grupos

	2018	2017
1. PRENSA IBÉRICA	168.662	242.144
2. SE2	102.242	166.336
3. EL MUNDO	91.587	76.001
4. LAS PROVINCIAS	76.223	105.404
5. COPE	51.308	82.661
6. ONDA CERO	40.778	108.219
7. valencia vp plaza.com	34.611	33.341
8. 7 teleValencia	26.022	26.450
9. eldiario.es	15.027	32.135
10. 18 mediterráneo	15.018	
11. CV radio	11.228	10.577
12. elperiòdic	6.779	
13. EL PERIÓDICO DE AQUÍ	5.559	1.950
14. DIARI LA VEU	5.345	10.780
15. europa press	4.800	6.025
16. E FE	4.738	6.024
17. El Temps	4.050	4.450
18. VALENCIA EXTRA	3.596	



Se está premiando a un medio como El País, con una venta el domingo de 8.284 ejemplares y sin edición valenciana.



Cultura deja fuera de la campaña institucional por la promoción de la lengua al tercer grupo que más ha hecho por su difusión.

COMPARATIVA

El Mundo por encima de Las Provincias

Las comparaciones son odiosas, también en el reparto de la publicidad institucional por medios. En el año 2018, El Mundo, con mucho menor tirada que Las Provincias, recibió mayor importe económico en publicidad -91.587 euros frente a los 76.223 del periódico decano-. Lo mismo sucede en el apartado audiovisual, donde 7 Televalencia supera con creces a La 8 Mediterráneo, pese a que ésta es autonómica y tiene mayor audiencia en la capital valenciana. Entre los digitales, destacan ValenciaPlaza y Eldiario.es.

El Ayuntamiento ninguna al Grupo El Periódico de Aquí

CON TRES DIGITALES Y UNA EDICIÓN IMPRESA LÍDER EN DISTRIBUCIÓN, OCUPA LA 13ª POSICIÓN

REDACCIÓN | VALÈNCIA

El Ayuntamiento de València ninguneó durante la legislatura pasada al Grupo El Periódico de Aquí, líder en la prensa local y comarcal valenciana, con una tirada de 120.000 ejemplares al mes -40.000 en la ciudad de València, auditados por PGD-OJD-, que cuenta con tres digitales, www.ElPeriodicodeAqui.com, www.ViuValencia.com y www.AquiTelevision.com.

En 2017, el Consistorio invirtió 1.950 euros en www.ElPeriodicodeAqui.com, dejando sin publicidad alguna al portal dedicado al ocio, turismo, gastronomía y cultura del 'cap i casal', www.ViuValencia.com. En 2018, la inversión aumentó hasta los 5.559 euros, mejora que se debe a la puesta en marcha de la edición impresa en la capital, en octubre de 2018, y a la realización de acciones importantes, como las Jornadas sobre la Albufera. Sin embargo, de nuevo www.ViuValencia.com fue eliminada del reparto publicitario.

Se da la circunstancia de que en 2018 el Grupo El Periódico de Aquí, pese a su liderazgo en difusión en la ciudad, a sus más de 10.000 lectores diarios de la web principal www.ElPeriodicodeAqui.com, ocupa la posición 13ª en el reparto publicitario, siendo superado por portales on line como Elperiòdic.com, Eldiario.es o ValenciaPlaza.com.

En el 'top ten' del reparto de la tarta publicitaria -sin contar a los organismos autónomos municipales, como el Palau de la Música, entre otros-, se en-

cuentra el grupo Prensa Ibérica -Levante-EMV, su digital, Súper Deporte, Levante TV y la 97.7-, líder absoluto entre los medios de comunicación valencianos, con 168.662 euros en 2018, con una llamativa bajada respecto a 2017; la Cadena Ser, con 102.242 euros; El Mundo València, que recibió 91.587 euros superando incluso a Las Provincias pese a que el diario decano supera con creces en tirada y audiencia en su portal web al periódico madrileño; Las Provincias logró 76.223; COPE, 51.308; Onda Cero, 40.778 euros; ValenciaPlaza.com, 34.611 euros; 7 Televalencia, 26.022 euros; Eldiario.es, 15.027 euros y La8 Mediterráneo está en el puesto 10º con 15.018 euros.

DISCRIMINACIÓN EN FALLAS

El Periódico de Aquí -que no descarta acudir a los tribunales- ya denunció la discriminación en marzo de este año, cuando se hizo público el reparto de la publicidad con motivo de las Fallas. En esa ocasión, el Grupo El Periódico de Aquí sólo recibió 826,45 euros, siendo superado por las ediciones impresas de El Temps, La Traca, Superdeporte, Diario del Puerto, El Mundo, 20 Minutos, El País, Las Provincias y Levante-EMV, pese a que la tirada es muy superior. Revista Cendra, Actualidad Fallera, Hello Valencia, Lletraferit, Benimaclet Extra y Agenda Urbana recibieron la misma cantidad. Los tres digitales del Grupo El Periódico de Aquí recibieron 0 euros, frente a los 1.859,50 de Eldiario.es y ValenciaPlaza.com, los 1.239,67 de Diari La Veu, los 1.033,05 de El Periòdic.com, los 495,87 de Comarcal CV o 412 de Vilaweb. Viuvalencia.com, ElPeriodicodeAqui.com y AquiTelevision.com, 0 euros.

40.000 EJEMPLARES



www.elperiodicodeaqui.com | viuvalencia.com | aquitelevision.com

AQUÍtv | AQUÍ GARMEN | VIU VALÈNCIA

Tchin Tchin

— ESPECIAL VERANO —



TU 2º Y 3º PAR DE GAFAS POR 1€ MÁS*

Descubre la colección en afflelou.es

*Oferta válida del 03/06/2019 al 31/08/2019. Ver condiciones en óptica.

ALAINAFFLELOU