I JORNADA
EL PERIÓDICO de AQUÍ
Un Sagunto de Oportunidades
TURISMO | CULTURA | PATRIMONIO

Es el momento del turismo

· Ximo Catalán lanza la propuesta de crear un Patronato de Turismo, que debería completarse con un gran Pacto social

Pere Valenciano - Sagunto

En uno de mis muchos viajes a Granada, recalé un par de veces en la playa de Motril. Poco explotada turísticamente, al estar muy cerca Málaga, me llamó la atención que a apenas unos metros de la orilla se levantaba un imponente chiringuito de madera donde se servían cócteles y bebidas de todo tipo. Muy cerca, en Nerja, donde se rodó la mítica 'Verano Azul', varios espeteros hacían las delicias de los turistas en la misma arena. En Cannes y Niza -en la Côte d'Azur francesa- recuerdo cómo las mesas de varios restaurantes ocupaban hasta los espigones, aprovechando hasta el último centímetro para poder dar servicio a los miles de turistas. En Xàtiva, donde trabajé varios años, me impresionó la puesta en valor y la apuesta por su patrimonio histórico, desde el museo de l'Almodí -con el mítico cuadro de Felipe V invertido- hasta el castillo, con su cafetería, servicios y exposiciones, al que se podía acceder en coche o en el alternativo 'trenet' turístico. En Lisboa, el castillo que corona la ciudad, mucho más pequeño que el de Sagunto, cobra entrada, pero dispone de cafetería y otros servicios.

Aunque las comparaciones suelen ser odiosas, nunca he podido evitar la tentación de hacerlo con Sagunto. Una ciudad con excepcionales playas y un patrimonio histórico, artístico e industrial únicos que, sin embargo, ha dado la espalda al turismo, un sector que podría generar muchísima riqueza y empleo, paliando los efectos de la crisis, que ha destrozado la agricultura y ha dañado sobremanera la industria.

La tercera pata de la economía de la capital del Camp de Morvedre, como acertadamente se dijo en la I Jornada 'Un Sagunto de Oportunidades: Turismo, Cultura y Patrimonio', que organizó el viernes 13 de junio El Periódico de Aquí, cojea.

La jornada cumplió su objetivo: intentar reflexionar en voz alta sobre el potencial turístico de una ciudad que lo tiene todo y, sin embargo, no acaba de explotar sus recursos naturales y patrimoniales. En cuanto a cultura y patrimonio, pocas ciudades hay con la riqueza de Sagunto, que cuenta con un hecho diferencial que la hace más importante todavía: el patrimonio industrial de Puerto de Sagunto.

El director de El Periódico de Aquí durante su discurso. //CARLES NAVARRO

En cuanto a playas, por primera vez puede presumir de tres banderas azules, en Puerto de Sagunto, Almardà y la tercera de este año en Corinto. Tres playas diferentes, de gran calidad, que no tienen nada que envidiar a los mejores playas de España y del mundo.

Cultura de turismo

Sagunto lo tiene todo para ser una potencia turística, pero algo falla. Quedó patente en la I Jornada celebrada en Fundación Bancaja. Algunos de los 10 ponentes explicaron el gran trabajo realizado en la recuperación del patrimonio artístico e industrial y los concejales de Patrimonio y Turismo defendieron la gestión realizada en sus departamentos, aunque Ximo Catalán, concejal de Turismo, dio en la clave con el título de su ponencia, 'Cultura de turismo'. Efectivamente, una ciudad que ha vivido tradicionalmente muy bien basándose en la agricultura y la industria, no ha necesitado del turismo para generar riqueza y empleo.

Sin embargo, la dura y larga crisis económica que se arrastra en España, ha dejado patente que sólo el turismo ha resistido al tsunami que ha devastado económicamente el país. El sector de la hostelería de Valencia, por poner otro ejemplo, ha salvado los muebles desde que comenzó la crisis gracias al turismo extranjero. Nunca antes se había oído hablar tanto en italiano, inglés, alemán y francés en el centro de la ciudad y en la Malvarrosa, como en los últimos 5-6 años. Los extranjeros han salvado un sector que se iba al garete dado el hundimiento del consumo nacional.

Sí, Ximo Catalán tenía mucha razón. A Sagunto le falta cultura de turismo. Por ello, me pareció muy acertada e interesante la propuesta de creación de un patronato donde estén integrados todos los agentes que tengan algo que decir al respecto -políticos, empresarios, comerciantes, sindicatos...-. Y yo añadiría que la ciudad debería trabajar en un gran Pacto por el Turismo, que permita a todos los sectores trazarse unos objetivos claros para conseguir un último fin: que el turismo sea un acicate económico en la ciudad, que genere cientos de puestos de trabajo complementarios a los de la agricultura y la industria. Porque un turismo potente significa: hoteles y restaurantes llenos de clientes y un balón de oxígeno para el comercio local, además de la apertura de nuevos locales -tiendas de souvenirs, pubs y discotecas, más hoteles y restaurantes-, que generen más puestos de trabajo. Hay que tener altura de miras y unirse. Es el momento del turismo.

DISCURSO / *Pere Valenciano*

Punto de inflexión

Buenas tardes. Gracias en primer lugar por acompañarnos en esta I Jornada 'Un Sagunto de Oportunidades: Turismo, Cultura y Patrimonio' organizada por El Periódico de Aquí.

En los años que trabajo en Sagunto, que ya son unos cuantos, me he preguntado muchas veces por qué una ciudad con un patrimonio tan espectacular y unas playas tan extraordinarias, sin embargo no ha hecho del turismo uno de sus pilares generadores de riqueza y empleo.

Una sensación compartida por mucha gente, periodistas, políticos, empresarios, comerciantes, vecinos y visitantes. Sagunto lo tiene todo, pero falla algo.

Pocas ciudades en el mundo pueden presumir de contar con un castillo bimilenario, un teatro romano, un casco histórico con la judería muy bien conservado y que, además, invierte dinero en recuperar su patrimonio, como el reciente de la Vía del Pórtico en la plaza Antigua Morería de Sagunto.

Factor diferencial

Patrimonio histórico que se complementa con un factor diferencial en Puerto de Sagunto, el del patrimonio industrial, con la puesta en valor del Alto Horno y el museo industrial.

A todo lo anterior se unen playas que no tienen nada que envidiar a las mejores playas de España, al menos en cuanto a la calidad de sus aguas y sus kilómetros de arena. Almardà, Corinto y Puerto de Sagunto han logrado este año por primera vez tres banderas azules, que unidas a Canet d'En Berenguer hacen del Camp de Morvedre un paraíso del turismo de sol y playa.

Sin embargo, pese a todo lo anterior, la sensación general es que el turismo sigue sin eclosionar.

El objetivo de esta jornada, que pretendemos que tenga carácter anual, es, doble:

- por un lado, exponer las potencialidades de la capital comarcal como destino turístico, tanto por su patrimonio, como por su cultura, sus fiestas y sus playas

- y, por otro, reflexionar en voz alta sobre las carencias, los puntos débiles, lo que se ha hecho mal o lo que no se ha hecho, que impiden ese punto de inflexión que estoy convencido de que tarde o temprano llegará para que el turismo suponga una fuente generadora de empleo y riqueza extra en la ciudad.

Agradecimiento

No querría terminar sin dar las gracias a todos por vuestra asistencia, a nuestros patrocinadores y colaboradores, mis compañeros de El Periódico de Aquí, Tania y Silvia, así como a nuestros ponentes por su participación en esta primera jornada, que hemos dividido en dos mesas con 5 ponentes cada una, después haremos una pausa para un refrigerio en el hall de este edificio de Fundación Bancaja, para en la última hora abrir un turno de palabra en el que el público podrá intervenir haciendo preguntas a cualquiera de nuestros ponentes, o realizar su comentario. Todo lo que se diga aquí esta tarde lo recogerá El Periódico de Aquí en un cuadernillo que se insertará en el periódico del próximo viernes 20 de junio. Muchas gracias.

Luces y sombras en la proyección de Sagunto como potencia patrimonial

· El encuentro sirve para abordar las carencias a la hora de impulsar el turismo y la participación de todos para lograrlo

Olga Roger - Sagunto

La Casa de Cultura Capellá Pallarés de Sagunto de la Fundación Bancaja era el escenario perfecto en el que se desarrollaba el pasado viernes la primera Jornada "Un Sagunto de Oportunidades; Turismo, Cultura y Patrimonio", organizado por la cabecera comarcal "El Periódico de Aquí". En torno a las 16 horas, la jornada iniciaba su andadura de la mano de su director, Pere Valenciano, que daba la bienvenida a los ponentes y público asistente.

El alcalde de Sagunto, Alfredo Castelló era el primero en tomar la palabra para señalar que la organización de esta jornada es una apuesta por el fomento del turismo del municipio. "El Ayuntamiento también hace una apuesta clara por el turismo de calidad, por ello ha invertido 16 millones de euros en seis años y más de un millón de euros anuales dedicados exclusivamente a las playas del municipio, con el fin de mantenerlas y de garantizar los servicios que se ofrecen a los ciudadanos. El problema es que, a pesar de contar con gran cantidad de patrimonio, lo cierto es que el municipio padece la falta de cultura turística, ya que no existe una ordenación visible". Sin embargo, aseguraba que "el turismo de Sagunto funcionará y todos los apoyos son pocos y desde el Ayuntamiento estamos trabajando para que esto sea una realidad".

El presidente de la Fundación Bancaja, Francisco Muñoz Antonino, por su parte, agradecía la presencia al público asistente, se mostraba optimista y afirmaba que "con eventos como esta jornada que nos ocupa, los ciudadanos podemos aprender mucho sobre cómo potenciar el turismo en nuestro municipio".

La última mesa redonda que respondió a las preguntas y comentarios del público asistente. A la derecha, el alcalde inauguró la jornada. //FOTOS C. NAVARRO

El público llenó Capellà Pallarés. A la derecha, varios de los invitados en el refrigerio que se sirvió en la pausa. //FOTOS C. NAVARRO

La conferencia inaugural corrió a cargo de la Subdirectora General del Instituto Valenciano de Cultura (IVC+R) CulturArts Generalitat, Carmen Pérez, que expuso ante el público "La Recuperación del Patrimonio Saguntino por el IVC+R". En este sentido, Carmen Pérez destacaba que "la conjugación de patrimonio y cultura dan paso al llamado turismo cultural. Los saguntinos son libres y cultos y tienen una honda preocupación por su patrimonio. Además, los diferentes Ayuntamientos que han gobernado Sagunto, de diferentes signos políticos han coincidido en el hecho de potenciar la salvación del patrimonio industrial de la localidad. En este sentido, Pérez recalcaba "el interés del municipio para que la conservación del Alto Horno fuera una realidad, tal y como es hoy, que es referente y un orgullo para los ciudadanos de Sagunto". Además, durante su intervención, Carmen Pérez explicó el proceso de restauración del Retablo de los Gozos de la Virgen, ubicado en la iglesia de Santa María de Sagunto y que data del siglo XVII. Otra de las actuaciones que se ha realizado desde la Generalitat en el patrimonio saguntino se refiere a los relicarios de los Santos Abdón y Senén, patrones de la ciudad.

Por otra parte, la jornada contaba con la presencia del Subdirector General del Instituto de Patrimonio y Cultura de España, Alfonso Muñoz, que abordó la aplicación de los planes nacionales de patrimonio cultural y señaló que "todos somos responsables para la difusión del patrimonio y hay previsto un plan director del Castillo, para realizar actuaciones".

Otra de las ponencias fue la de la directora del Museo Arqueológico de Sagunto, Emilia Hernández, quien afirmaba que "el patrimonio arqueológico es dinamizador del turismo cultural y el turismo no es un producto de lujo, sino una necesidad y un derecho para el desarrollo".

El gerente de la Fundación de Patrimonio Industrial de Puerto de Sagunto, Juan Vicente Beltrán, por su parte, apuntaba que "el objetivo es conservar el patrimonio industrial". Aspecto que repercute en el turismo, "con más de 5.000 visitantes que se han acercado al Horno Alto, en lo que va de año".

Por otro lado, el representante del proyecto Sagunto Renascitur, Oscar García, reivindicaba el valor potencial de Sagunto y la necesidad de más infraestructuras para disfrutar de Sagunto".

La edil de Patrimonio, Laura Casans era la encargada de clausurar la primera mesa de la jornada. Casans anunciaba la instalación de señalizaciones en una primera fase en el Castillo, Teatro y en las iglesias de Santa María y Salvador. En la segunda fase, se abordará la señalización en el barrio de la Judería.

López-Egea y Aguilar (EU) escuchan a Juan Vicente Beltrán. Al acto acudió el concejal de Turismo de Canet, Rafa Corresa. Carmen Pérez habló de obras restauradas en Sagunto y Adetursa puso la nota crítica. //NAVARRO

Representantes de ACPS, el representante del Ministerio de Cultura y la gerente del hotel Vent de Mar. //FOTOS CARLES NAVARRO

El concejal Ximo Catalán anuncia la creación de un Patronato de Turismo

· Estará integrado por la Administración y todos los agentes sociales

O. R. - Sagunto

El concejal de Turismo de Sagunto, Ximo Catalán, aprovechó el desarrollo de la jornada para anunciar que el Ayuntamiento "esta madurando la idea de crear un Patronato de Turismo que logre aglutinar a la Administración pública y a los hosteleros, restauradores, comerciantes, empresarios, asociaciones de vecinos, etc, con el fin de fomentar la cultura de turismo en el municipio". Ésta es, sin duda, la conclusión de la intervención del concejal en la jornada. Además, se mostró muy satisfecho ante la concesión de las tres banderas azules que han obtenido las playas del municipio, que cuenta este año con Corinto, que es otra nueva opción turística. "Sagunto ofrece toda clase de turismo; el turismo de playa y sol, porque tenemos un clima excepcional y el turismo patrimonial, gracias a la riqueza que alberga el municipio".

Por otra parte, el presidente de Adetursa, Jesús Soriano, fue una de las voces más críticas de la segunda sesión de la jornada, ya que abordó el tema del aprovechamiento económico del patrimonio local e incidía en aspectos como la señalización deficiente que presenta el casco histórico y las pocas plazas hoteleras con que cuenta el municipio. En este sentido, aseguraba que "no hay oferta turística, el Teatro Romano es un motor económico que necesita de una programación estable, hay escasez de oferta de ocio nocturno, etc". En definitiva, explicaba que "debemos educar al turista y para ello, es necesario mejorar la estrategia entre la Administración y los comercios. Comencemos a ver rentabilidad turística y trabajar por el futuro".

Plazas hoteleras

Por otro lado, la directora del Hotel Vent de Mar y socia de ASECAM, Mireia Redondo, manifestaba que "las tres banderas azules conseguidas este año y el potencial que presenta el municipio en cuanto a riqueza patrimonial hacen que Sagunto cuente con una dinamización turística que se complementa con las 986 plazas hoteleras con las que cuenta la localidad".

Además, los representantes de las Semana Santa Saguntina y de las Fallas de Sagunto también estuvieron presentes.

Concretamente, el presidente de la Cofradía de la Purísima Sangre de Jesucristo, Jesus Larruga, hacía hincapié en que "es muy importante el mantenimiento del carácter sacro y cultural de la Semana Santa Saguntina. Aquí están implicados Mayoralías, Cofradías e Instituciones, pero lo que se hace no es puro teatro, sino es el sentimiento de una tradición que ha sido reconocida como fiesta de Interés Turístico Nacional. Si esto ayuda a fomentar el turismo, pues bienvenido sea".

El mundo de las fallas estuvo representado por el vicesecretario general de la Federación Junta Fallera Sagunto, Miguel Huguet que remarcaba la importancia de las fallas como motor turístico, ya que "se trata de un colectivo que realiza actos durante todo el año y que atrae a un alto índice de turistas no solamente nacionales sino también procedentes de Alemania, Francia y Reino Unido". Además, el hecho de las fallas también hayan sido declaradas fiesta de Interés Turístico Nacional es un plus añadido.

Capellà Pallarés reunió a 200 personas. //EPDA

El moderador, Ignasi Corresa, convera con un representante de AVA. //C. N.

Se sirvió un refrigerio durante la pausa. //FOTO C. NAVARRO

A la izquierda, el moderador, Ignasi Corresa, junto a los ponentes, que recibieron un obsequio por su participación. A la derecha, una imagen de parte del público, que llenó Capellà Pallarés. //C. NAVARRO

Los ciudadanos piden coordinación entre las tres Administraciones

· Los vecinos lanzan una batería de quejas y reivindicaciones a los ponentes y el Consistorio

O. R. - Sagunto

El público asistente a la I Jornada de Turismo, Cultura y Patrimonio fue, sin duda, el protagonista de la última parte del encuentro, en la que se analizaron las demandas de algunos ciudadanos, con el fin de mejorar e impulsar el turismo de Sagunto. Una veintena de vecinos participó. Una de las primeras en intervenir fue Conxa Cardo, miembro del Col.lectiu pel Patrimoni de Sagunt, que pidió a los ediles que se reclame lo que sea necesario para que el patrimonio de Sagunto sea puesto en valor y recalcó que "Sagunto es un yacimiento de patrimonio, pero no se cuenta con una hoja de ruta planificada, ni con inversión, ni calendario alguno. El Castillo no es nuestro, depende del Estado, pero es el Ayuntamiento el encargado de reclamar lo que haga falta para que presente un buen estado. Además, es preciso contar con un Museo de la Romanización que no existe en el municipio y que se lleve a cabo una coordinación también con Conselleria, a la hora de programar el Sagunt a Escena".

Esta necesidad de coordinación entre las tres administraciones; Ayuntamiento, Conselleria y Ministerio fue muy recurrida durante muchas de las intervenciones del público, como la solución para fomentar y promover los activos turísticos de Sagunto. Es el caso del edil del grupo municipal socialista, José Luis Chover, que destacaba que "es necesaria la implicación real de las tres administraciones, pero no con aportaciones símbólicas. En cuanto a la idea de crear un Patronato de Turismo, es una idea antigua, que será factible siempre que las administraciones participen económicamente". Otra de las peticiones de coordinación entre las administraciones la hacía Celia Paniagua, que apuntaba la necesidad de colocación de señalítica en el recinto del Castillo y demandaba que el Teatro de Sagunto cuente con una programación anual, con el fin de revitalizar el turismo.

El Subdirector General del Instituto de Patrimonio de España, Alfonso Muñoz, por su parte, reconocía que es necesaria la coordinación entre las administraciones. "Se va a llevar a cabo un plan director en el Castillo, que incluye la rehabilitación del Centro de Interpretación y la colocación de señalítica en el recinto".

Otras de las peticiones venía de la mano de la presidenta de la Asociación de Comerciantes de Sagunto, Lola Torrente, que apuntaba que "sin turismo no hay comercio, por lo que hay que revitalizarlo".

Mejores accesos

Además, otras de las demandas de los vecinos se refieren a la mejora de los accesos para llegar al Castillo, la necesidad de una segunda Oficina de Turismo cuando se llega al Teatro, la prolongación de la Vía Verde hasta Puerto de Sagunto, la ubicación de contenedores subterráneos para ofrecer una buena imagen al turista, la posibilidad de que los hoteles ofrezcan visitas guiadas, la realización de inspecciones para sancionar a los alojamientos ilegales, la revisión de los horarios de cierre para los restauradores que chocan de frente con la demanda real de los clientes, "ya que muchas veces tenemos las terrazas llenas, cuando es la hora de cerrar", apuntó Lidia Cupertino, de Véneta. En este sentido, la concejal de Patrimonio, Laura Casans explicaba que "se estudiará la modificación para que desde el departamento de Actividades se facilite la apertura de negocios turísticos".

Entre los participantes, el gerente del Hotel Azahar, dos miembros de UPyD, uno de la ejecutiva del PSPV-PSOE, el empresario José Manuel Estada, un representante de AVA, el presidente de la Asociación Cultural Virgen del Carmen, Alicia Gil, así como un guía turístico, José Ángel Planillo, o el ex edil Manuel Civera, quien reivindicó el uso del valenciano en la señalítica, reconoció que se ha hecho mucho por el patrimonio y destacó lo que quedaba por hacer, entre otros.

El director de Bancaja Camí Real, con Pepe del Hotel Azahar y Françoi Rodríguez de Le Fou. Lola Torrent y Alica Gil. //NAVARRO