

DE AQUÍ VALÈNCIA



HAY QUE TENER BUENA MEMORIA DESPUÉS DE HABER MENTIDO. PIERRE CORNIELLE

Nº 8 · AÑO II · MAYO DE 2019

▶ **À PUNT:** Las promesas incumplidas de Empar Marco en un año de gestión ▶ P4-5

AMB LA COL·LABORACIÓ DE LA CONSELLERIA D'EDUCACIÓ INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT

SEMPRE TEUA

La teua llengua

Sondeo municipal

La izquierda revalidaría el gobierno

EL PSPV SUPERA A COMPROMÍS POR UN EDIL Y CIUDADANOS GANA EN VOTOS AL PP PERO EMPATAN EN CONCEJALES. VOX ENTRA CON DOS

▶ **Editorial y P.6-10**



IL·LUSTRACIÓ: ANETA TARMOKAS

L'Estibador

ARROSERIA L'ESTIBADOR

Situado en un entorno privilegiado, dentro del Parque Natural de El Saler, a la orilla del Mediterráneo

Paseo de la Dehesa, 3 (entrada Romualdo) 46012 El Saler - Valencia • Tel. 961 830 540 Móvil 687 707 525 / 667 970 680 info@lestibador.es • www.lestibador.es

OPINIÓ

EDITORIAL

El fiasco y la oportunidad de À Punt

El Periódico de Aquí publica hoy una extensa información (páginas 4-5) en la que queda en evidencia el erróneo modelo instaurado por la directora general, Empar Marco. Después de un año de vida, a la cadena publicada de televisión le cuesta llegar al 2% de audiencia, incumple sus previsiones de ingresos publicitarios, con una errática parrilla de programación. La principal responsable es Empar Marco, quien ganó la plaza a través de un polémico 'curso oposición', gracias a que su proyecto recibió 91 de 100 puntos, un proyecto que ha incumplido en multitud de

apartados. Por tanto, sería positivo, antes de que intenten cesarla los poderes públicos, que presentase su dimisión. Visto que no está capacitada para la dirección general, À Punt necesita una revisión profunda en cuanto a contenidos, estrategia de programación y producción, presupuesto, cuerpo directivo, promoción e ingresos publicitarios. Aún se está a tiempo de modificar los errores. Es cierto, que la recuperación del servicio de radio y televisión públicas era imprescindible. Pero no podía ni debía haberse comenzado tan deprisa y mal. Una vez asumido que la gestión no es la adecuada, se debe mirar al fu-

turo, comprendiendo que la tele y la radio deben estar al servicio de los ciudadanos, saber conectar con los valencianos y saber programar. Sobran personalismos y faltan contenidos al gusto de la audiencia, que atraigan al espectador, contenidos que den rienda suelta al creador, que pueda haber buena comedia, programas críticos, sátira política, ficción de calidad, entretenimiento de cercanía, cultura, programas infantiles y educativos, debates independientes, información objetiva y eventos de proximidad. No hacerlo supone repetir los mismos errores del pasado, pero desde la otra trinchera.

El PSOE y Compromís triunfan en València

Comienza a agotarse el tiempo y los partidos expresan los últimos días antes del día de las elecciones municipales, previstas para el 26 de mayo. Según la encuesta que publica hoy El Periódico de Aquí, el PSOE sería el vencedor, con 9 concejales, teniendo a tiro la alcaldía por prime-

ra vez desde 1987. Compromís lograría 8, por lo que resistiría muy bien la subida espectacular del PSOE de Sandra Gómez, pero Joan Ribó podría ceder la vara de mando a su compañera contrincante. El drama está en el otro lado, el de la derecha. Ciudadanos mejoraría ligeramente respecto a 2015, pero pierde el tirón conseguido en

las generales y autonómicas, mientras el PP sigue hundándose y no frenaría la sangría sufrida en las últimas elecciones, pese a la buena campaña de María José Catalá. Queda una semana, por tanto, para saber si será Sandra Gómez o Joan Ribó el próximo alcalde y qué partido liderará el bloque de centro derecha.

SENSE PÈLS (EN LES CAMES) PER VALÈNCIA

Laia Morvedre

Perduda pel riu

Jahan passat les festes de Setmana Santa. Em vaig quedar amb les ganes de gaudir-la als Poblets Marítims per culpa de la pluja. Este mes desitge conèixer nous llocs. La idea me l'ha donat Héctor González i el seu article dedicat al riu Túria.

Vaig estar amb el meu xic per la Ciutat de les Ciències. Ens perderen intencionadament pel llit. És molt bonic. Encara més quan t'apartes una miqueta de la bellesa artificial dels llacs i t'introduïxes en les zones verdes. El que menys m'agrada és la gran afluència de bicicletes i monopatinats. Els carrils bici resulten xicotets. El dire Pere podria parlar-ne. Este mes escrivia, amb molta raó, del planeta ciclista de Grezzi. M'agrada la bici però no s'ha d'atabalar tant els vianants ni fer enfadar innecessàriament els conductors. A més, els ciclistes han de complir les normes. Ara majoritàriament van a la seua. Si Pere em deixara, li faria una entrevista i li preguntaria si ell pensa alguna vegada en els vianants.

El millor del llarg passeget pel Túria va ser que m'entrà

ganeta. Gonzalo em va portar al mercat de Colom. Hi ha un restaurant molt conegut. No és molt econòmic però val la pena. El vi estava bo. Va fer-me efecte. Com que no conduïa, no passà res. Després estiguérem passejant pels carrers. Esta per allí la basílica de Sant Vicent Ferrer. Està bé i s'hauria de conservar millor. Anàrem cap a la Gran via. No és una zona verda massa agradable. Tens molt pròxims els cotxes. Podrien fer alguna cosa per a fer-la més bonica. Em va cridar l'atenció una gran escultura dedicada al marquès de Campo i una altra que sembla una falla i és d'homenatge a Teodor Llorente. Pense que estan molt abandonades. Uns cartells hi podrien explicar la seua història.

Vos he de dir que continue amb prou desitjos últimament i que no ens quedàrem a sopar en la ciutat. Vaig tornar a Sagunt. Li proposí al meu xic de sopar a casa. No esperàrem que es fera de nit per a obrir el llit. Ens posàrem algunes pel·lícules per a animar-nos entre acte i acte. Va funcionar per a aguantar.

Però, retornant a la política de la capí, vos diré que la xica que més em sorprèn és la Sandra Gómez. La trobe natural. Potser no és una gran política però crec que resulta pròxima. L'entrevista en El Periódico de Aquí m'ha agradat. Crec que és una xica pacificadora. M'he apuntat els llocs on esmorza per a anar també per allí. Voldria trobar-me-la. Pense que ens podríem fer amigues. Amb la qual no crec que tinguerà molta amistat és amb la senyora de Ciudadanos. Vaig vore ahir un debat electoral on estaven les persones candidates a presidir les festes. La trobe d'una altra època. El del PP pareix pacífic. A la xica de Podem la trobi massa maquillada. En les fotografies se la veu massa informal i en la tele anava molt mudada. De totes maneres, la meua debilitat és Fuset. El trobe molt guapet. Llàstima que tots van contra ell.

Ja acabe. Me'n vaig al treball. Vos demane que voteu bé en la capí. No vos maregeu que és una hipoteca per a quatre anys. Bets.



BIEN



La Fundación Dasyc cumple 25 años al lado de la persona

►En estos tiempos que corren de insultante pobreza, se agradece que organizaciones como Dasyc se vulequen en realizar iniciativas sociales y culturales dirigidas a promover el progreso humano, educativo y cultural de las personas, y a la promoción del voluntariado y proyectos de acción social con los colectivos de infancia, juventud, personas mayores y mujeres para prevenir la exclusión social.

VICENTE GARCÍA NEBOT



MAL



Dos meses de innecesaria campaña electoral

►Se suele decir que los políticos viven constantemente en campaña electoral pero lo vivido en estos meses debe dar paso a la reflexión ya que desde que Puig adelantó elecciones, la mayoría de los concejales del Ayuntamiento de València han estado haciendo campaña para sus partidos, dejando de dedicar su tiempo, pero no su sueldo, al día a día del Cap i Casal.



TRIBUNA ABIERTA

Héctor González

PRESIDENTE APPV

¿Ganará Platón o Thiaudière la alcaldía de València?

“Una ciudad no se mide por su longitud y anchura, sino por la amplitud de su visión y altura de sus sueños”. El periodista estadounidense Herb Caen, quien conocía cada palmo de San Francisco y que informó sobre esta ciudad californiana durante 30 años, huía de aspectos físicos o geográficos y aludía más a ilusión y capacidad de proyectarla en el futuro cuando definía una ciudad.

Desde luego, cuando vives en una urbe, en este caso València -vamos a poner los pies ya en el suelo- te interesa cómo será dentro de unas décadas, pero, sobre todo, lo que te importa es el modo en que funciona en la actualidad y de qué forma lo hará en un futuro inmediato, el que te afecta. Y el diseño de la ciudad depende, en bastante medida, de quien la dirige, de la persona que ocupa la alcaldía y de cómo delega atribuciones y responsabilidades en su equipo de concejales.

Esa ocupación y preocupación de quien dirige la alcaldía implica que haya un centro de salud cerca de tu casa porque el Consistorio ha cedido el local necesario y ha realizado los trámites con Conselleria, que el parque donde juegan tus hijos tenga más columpios y césped y menos matojos, que puedas escoger entre colegios de otras barriadas o que tu elección se centre en tu zona específica. También condiciona la forma en que te vas a mover por las calles, si existirá más o menos servicio público, qué grado de mantenimiento tendrá y, sobre todo, con qué frecuencia pasará. O si habrá más o menos iluminación de aceras, vigilancia policial para garantizar la seguridad, promoción de la vivienda para que sea más accesible... Y así un largo etcétera.

Las municipales constituyen, en la práctica, las elecciones que más nos afectan. Del mismo modo, resultan igualmente aquellas que más puedes personalizar, porque existen más posibilidades de que conozcas a personas de alguna de las candidaturas. Puede que de varias. Incluso que tengas amistad o familiaridad. Por tanto, sabes mejor qué puedes esperar. Y quien se presenta, si sale, también se verá sujeto a dar más explicaciones. Nada que ver con las del Parlamento Europeo, cuyos candidatos salen y emigran entre semana a Bruselas. O incluso con las del Congreso. En unas elecciones locales los cargos electos pueden recibir cada día, en su simple tránsito por la calle, sugerencias o reclamaciones. La exposición es mucho mayor.

Y para reclamar con cierto conocimiento de causa, antes hace falta documentarse. Lo primero, tener en cuenta que compiten 23 candidaturas a las elecciones al Ayuntamiento de València. Son (por el mismo orden que aparecen publicadas en el Boletín Oficial de la Provincia de Valencia del 24 de abril) las siguientes: Compromís per València, Partido Socialista Obrero Español, Alternativa Republicana, Partido Popular, Escaños en Blanco, Demòcrates Valencians, Falange Española de las JONS, Esquerra Republicana del País Valencià, Auna Comunitat Valenciana, Partido Animalista Contra el Maltrato Animal, Contigo Somos Democracia, Partido Comunista de los Pueblos de España, Unides Podem-Esquerra Unida, Avant Los Verdes Ecológicos, Vamos, Por un Mundo más Justo, Partido Libertario, Actuando Contigo Partido para la Sociedad, Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía, Som Valencians en Moviment-Cuides, Coalición Progresistas Centrados, Poble Democràtic y Vox.

Una vez recabada esa información, las ideas generales de los partidos (ya no me meto en programas), comparar qué ha hecho cada uno de las cinco formaciones políticas con concejales en los últimos cuatro años y saber si tenemos a algún conocido o amigo que merezca nuestra confianza (y, por qué no, nuestro sufragio) en liza, se trata de votar. Sobre todo, de implicarse. Aquí ya no hay excusa, como sí ocurre con los mal llamados presupuestos participativos que apenas movilizan por la falta de difusión y por la obligatoriedad del voto telemático.

Que cada cual opte por quien considere. Quizás, por quien piensa que tiene la visión y altura de sueños que reivindicaba Caen. Por quien muestra más ilusión por el desarrollo de Valencia. Por quien quiere arrastrar en su aspiración a una mayor parte de la población y trata de lograr que más convecinos se identifiquen con su proyecto.

En este punto, me retrotraería a la sentencia atribuida al filósofo griego Platón, cuando señalaba que “nosotros no establecemos la ciudad mirando a que una clase de gente sea especialmente feliz, sino para que lo sea en el mayor grado posible la ciudad toda”. Personalmente, espero esa visión platónica de quien ocupará la alcaldía a partir de junio. Nada que ver ese espíritu de interés común con lo que, bastantes siglos después, reflexionaba el escritor francés Edmond Thiaudière al indicar que “la política es el arte de disfrazar de interés general el interés particular”.

¿Ganará Platón o Thiaudière? Depende un poco de cada habitante de Valencia. Cada voto, y más este 26 de mayo por la igualdad existente, tiene su dosis de decisivo.



Connectats amb València
www.cvradio.es



Escúchanos
94.5FM



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert

FISCAL DELITOS DE ODIO DE VALÈNCIA

Negadas y abnegadas

Han pasado algunos días de la celebración del Día de la madre, y aún resuenan en redes y algunos medios los ecos de la campaña de unos conocidos grandes almacenes, que reducían la maternidad a unos absurdos porcentajes de abnegación y sacrificio, aunque les dieran un nombre menos tajante.

He decir que soy madre y no me considero abnegada. Me ha costado tiempo e incompreensión reconocer ante el mundo, empezando por mí misma, que ser madre es solo una faceta de mi vida y que, por supuesto, me enriquece, pero ni es la única ni la más importante.

Ya sé que decir que ser madre no es lo más importante de mi vida hará que alguien ponga los ojos en blanco y hasta eche espuma-

rajos por la boca. Que no cunda el pánico. Trataré de explicarme.

Ser madre no es lo más importante de mi vida porque mi vida no es un ranking ni una cadena de televisión que necesite medir en share el éxito de cada programa.

Yo soy madre, desde luego, pero también soy hija, hermana, amiga, fiscal, escritora, miembro de asociaciones, ciudadana y un montón de cosas más -incluida columnista, claro- Y en cada una de estas facetas trato de realizarme y ser feliz, y de compatibilizar unas con otras dando prioridad en cada momento a lo que proceda. Y, aunque cueste decirlo, hay veces en que la prioridad no es ejercer de madre en el sentido que los estereotipos entienden.

Porque en estas cosas, los estereotipos siguen pesando mucho. Tanto, que se le colaron todos al profesional que diseñara la campaña de marras, por más que la intención fuera hacernos un homenaje a todas las madres.

Pensemos en qué entiende la gente por una “madraza”, que no es otra cosa que aquella madre que se esfuerza por las cosas relativas a su retoño en grado superlativo y anteponiéndolo a cualquier otra cosa, superando el “nivel madre medio”.

Sin embargo, a un hombre le llaman “padrazo” en cuanto le ven cambiar un pañal o calentar un biberón, lo que en una mujer no pasaría de ese nivel medio. Y esto ocurre a pesar de que el diccionario define “padrazo” y “madraza” en idénticos términos.

Y ahora es cuando alguien dirá que estoy exagerando, que las cosas han cambiado y ahora no somos como antes y se reparten las tareas domésticas y la crianza. Y no negaré yo que se ha avanzado, desde luego, pero tampoco echaré las campanas al vuelo.

Prefiero dejar la cuestión ente interrogantes para que conteste cada cual. Eso sí, no me resisto a dar una pista. Echen un vistazo a la campaña publicitaria del mismo establecimiento por el Día del padre. Y luego ya responden cómo andamos en la lucha por ser cada vez más iguales.

Yo, entretanto, me niego a ser abnegada. Y más todavía a que me culpabilicen por eso, aún a riesgo de quedarme sin regalo para el próximo Día de la Madre.

EL REPORTAJE

Los incumplimientos de Empar Marco al frente de À Punt

LA FILÓLOGA LOGRÓ LA PLAZA PESE A TENER EL **TERCER PEOR CURRÍCULUM** GRACIAS A QUE SU **PROYECTO LOGRÓ 91 PUNTOS SOBRE 100** -PUNTUADO POR VICENTE VERGARA, INCURRIENDO EN INCOMPATIBILIDAD-, **UNA PROPUESTA QUE HA INCUMPLIDO SUS PRINCIPALES PUNTOS**, Y EL APOYO DEFINITIVO DE COMPROMÍS, ESPECIALMENTE DE MÓNICA OLTRA

■ PERE VALENCIANO | VALÈNCIA

Un año después de su puesta en marcha, À Punt no ha cumplido con sus expectativas. De hecho, son numerosos los incumplimientos de Empar Marco, respecto al proyecto que presentó en el concurso público convocado por la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació y que fue clave para que fuera la elegida por el Consell Rector como directora general. En efecto, su proyecto fue el más valorado por el Consell Rector -91 puntos sobre 100-, lo que le permitió quedar entre los tres finalistas, compensando su mala puntuación en el apartado de méritos, con el tercer peor Currículum de todos los aspirantes, con 0 puntos en el apartado de liderazgo, dado que jamás ha dirigido equipos y lo más que había hecho esta filóloga en el mundo audiovisual había sido ser corresponsal de TV3 en la Comunitat Valenciana. El Periódico de Aquí analiza el listado de incumplimientos de su propio proyecto.

Pero antes hay que hacer un poco de memoria. Tras el cierre de Canal 9, la Comunitat Valenciana se quedó sin radio ni televisión públicas. Hasta que el Pacte del Botànic -PSPV-PSOE, Compromís y Podemos- decidieron la recuperación del servicio público. La buena noticia, sin embargo, no ha cumplido con las expectativas, al iniciarse el proyecto con multitud de errores, que han lastrado su desarrollo, dejando la audiencia en un 2%. No la ve ni el Tato.

PRIMER ERROR

El primer error llegó con el encaje de Podemos en la puesta en marcha de À Punt. Al no estar en el ejecutivo, se decidió cimentar la nueva televisión desde el poder legislativo, les Corts Valencianes. Como consecuencia se tuvo la ocurrencia de crear un Alto Consejo Consultivo, formado por 5 miembros elegidos por los 5 partidos con representación parlamentaria. Pese a ser consultivo, tuvo unas competencias excesivas, al encargarse



Marco ha pedido aumentar el presupuesto de 55 millones pese a que apostaba por lograr 3-4 millones de publicidad y se quedó en 800.000.



La cuarta reposición de 'L'Alqueria Blanca' otorga el 25% del total de audiencia diaria a la cadena, pese a que la directora general no la quería.

se de seleccionar los contenidos que pondría en marcha la nueva tele valenciana con un presupuesto de 15 millones de euros. Sin embargo, los criterios de selección no se acogieron a ninguna pauta profesional establecida, ni a una estrategia de programación. No en vano, la elección se hizo antes de nombrar a la directora general y su equipo. Se empezó la casa por el tejado. La selección, por tanto, se realizó según el criterio subjetivo de los 5 miembros, que no tenían ninguna experiencia, ni eran expertos en lectura y análisis de guiones, estudio de viabilidad de producción, etcétera. Se presentaron más de 800 proyectos.

MINISERIES XAMBÓ Y VERGARA

Dos de sus miembros, Vicente Vergara -dimitido más tarde del Consell Rector por incurrir en incompatibilidad y fue precisamente quien 'corrigió' y puntuó el proyecto de Empar Marco- y Rafa Xambó -a propuesta de Compromís- eligieron dos miniseries, que absorbían el 20% del total del presupuesto destinado a toda la producción de contenidos para ocupar en la parrilla sólo 8 o 9 horas de programación, del total de más de 200 que se podrían contratar. Así, escogieron 'Jaume I', impulsada por Vicente Monsonís y Agustín Mezquida y 'Parany', de Rodolf Sirera y liderada por Pau Vergara, hijo del entonces consejero. 'Jaume I' de momento está aparcada, mientras 'Parany' comenzó a rodarse pero se desconoce si está terminada. Expertos consultados por El Periódico de Aquí critican la elección de dos miniseries -caras y que ocupan pocas horas de la parrilla- y aconsejan la contratación de una serie de 13 capítulos, con una emisión próxima a las 12 horas, por el mismo precio que una miniserie con tan solo una emisión de 3-4 horas. En este caso, sirva como ejemplo el de 'L'Alqueria Blanca', que fue el buque insignia de la extinta Canal 9, superando

el 20% cuando la cadena ya se hundía en audiencias. Tras rechazar À Punt la recuperación de esta mítica serie, sus paupérrimas audiencias le obligaron a echar mano de reposiciones en la franja de las 16 horas -promocionando incluso en vallas publicitarias el cuarto pase en antena, un hecho insólito en cualquier televisión del mundo-. A finales de enero esa franja se movía entre un ridículo 0'4 y 0'6% de cuota con el debate político del magazine 'À Punt Directe', con sólo 6.000 espectadores -sobre una población cercana a los 5 millones de habitantes-. 'L'Alqueria Blanca', pese a su cuarta emisión, ha lanzado la franja hasta los 65.000 espectadores de media y un 5% de cuota tras 75 capítulos emitidos. À Punt se mueve ahora en una cuota media

ria del 1'8% -si no hay Fallas o una catástrofe meteorológica-. Sin 'L'Alqueria Blanca' la cuota media diaria sería del 1'2%. Dicho de otra manera, la serie más vista de la historia de Canal 9 otorga el 25% del total de la audiencia diaria a su sucesora.

Tras esta primer error de estrategia -fruto del reparto de tareas entre los tres partidos del Botànic-, la siguiente estaba en el propio Consell Rector, cuyo presidente fue la cuota del PSPV-PSOE, Enrique Soriano. El resto de miembros, por su parte, los componen personas a propuesta de todos los partidos políticos, que han contribuido a la elección de la directora general sin haberse leído todos los proyectos de los candidatos. De hecho, cada consejero leyó y puntuó uno, a lo sumo dos, y después hizo un resumen al resto antes de puntuarlos. En este proceso, finalmente quedaron finalistas Empar Marco, Josep Ramon Lluch y Salvador Enguix, pero en el reparto de responsabilidades de la nueva radiotelevisión valenciana, fue Compromís quien finalmente impuso a Empar Marco como directora general. Tenía el tercer peor CV, pero la puntuación de Vergara la catapultó a la primera posición, con el mejor proyecto. Y aquí llega el segundo grave error. Marco ha incumplido los puntos más importantes del mismo, como se detallan en la infografía de la página siguiente. Un año des-

pués de ostentar el cargo, los 55 millones de euros del presupuesto establecido legalmente le parecía poca cantidad y pidió aumentarlo, argumentando que otras televisiones públicas autonómicas cuentan con más recursos públicos. De esa cantidad, en estos momentos la plantilla de sobre 550 personas se lleva en gastos de personal unos 24 millones de euros, lo que representaría un 44% del presupuesto y no el 33% que establece la ley.

13 MILLONES DE PUBLICIDAD?

Sin embargo, en el propio proyecto señalaba en el apartado de 'Publicidad y comercialización' que "en un escenario conservador, podríamos situar los ingresos en publicidad para el primer año entre 3 y 4 millones, con el margen de crecimiento añadido que permite la plataforma multimedia". En un momento en que la crisis publicitaria está superada en el sector audiovisual español, en 2018 À Punt facturó 800.000 euros, por culpa de una audiencia exigua por una programación que no ha conectado con la audiencia, oscilando entre el 1'8 y el 2'2% de media. Además, en el proyecto que le hizo ganadora del concurso público tenía claro que la financiación pública de la Corporación y la Sociedad se completaría "a través de los ingresos publicitarios y de la venta de productos propios". Sin embargo, ahora quiere que sea el Gobierno valenciano el que aumente el presu-



El logo de À Punt y la directora general, Empar Marco. /EPDA

puesto tras su incapacidad para lograr publicidad privada.

Por tanto, también incumple en el apartado de 'Principios, valores y alianzas' la promesa de "conectar con la audiencia para animarla a participar e interpelar a los poderes públicos", "colaborar e intercambiar contenidos con la red de radios y televisiones locales y comarcales" y "desarrollo de las industrias culturales y audiovisuales valencianas". En este último sentido, basta con leer con detenimiento la tabla de la derecha, puesto que cinco de las seis productoras que más han facturado en 2018 no son valencianas e incluso se incumple la ley 6/2016, de 15 de julio, cuyo artículo 29 recoge que las "productoras valencianas independientes deberían realizar no menos del 35% de la parrilla anual". Ni de lejos. En 2018 el porcentaje fue de un raquítico 11'61%, por lo que una de las principales razones de ser de una radiotelevisión pública, la de promover el

sector audiovisual autóctono, se incumple absolutamente, al primar a empresas de otras zonas. Además, a los que ahora un 2% les parece un éxito, contrasta con la autoexigencia de Marco recogida en el apartado de 'Contenidos y programas' de su proyecto, cuando reconoce que "nuestro objetivo es la excelencia y el liderazgo en todas las franjas".

¿SEGUNDO CANAL?

Sus incumplimientos llegan también al 'Modelo de gestión', cuando señala que "el primer paso será la apertura de un segundo canal de TV en diciembre de 2017". De momento, ni está ni se le espera, a pesar de que tenía que ser un canal que tenía que nacer "sin multiplicar los recursos, con un crecimiento progresivo, aprovechando las sinergias de los medios en funcionamiento". Tampoco se ha creado "un departamento de innovación y diseño para investigar y elaborar nuevos formatos", ni se ha creado "un club infantil", pese a que la construcción de la tele se ha hecho un poco 'a la babalà'. Por no cumplir, no han cumplido ni con una promesa muy del agrado y reivindicación de Compromís: "promover la reciprocidad con los medios públicos de las Islas Baleares y Cataluña".

Su estrategia de programación fue errática desde el primer minuto, con dos magazines en manos de productoras privadas por la mañana y la tarde que son caros y un fiasco de audiencia y un 'prime time' -horario de máximo audiencia- que no sabe competir con las cadenas generalistas. Como consecuencia, ningún valenciano puede recordar en estos momentos tres programas de À Punt. Y el problema no era que los valencianos no tuvieran sintonizado en su televisión el dial de À Punt, sino que está alejado de la docena de canales que habitualmente se utilizan para hacer 'zapping'. ¿Por qué? Porque no hay una programación que interese y, por tanto, no hay necesidad de buscar À Punt, salvo que emitan temporales, Fallas u otras fiestas o eventos con arraigo.

En una cosa, sí tenía razón y acertó la directora general, Empar Marco, cuando en el 'modelo de gestión' recogía que "en el buen inicio de las emisiones nos jugamos mucho: la credibilidad y la fidelidad". Dos asignaturas pendientes.



INCUMPLIMIENTOS

El proyecto fallido de la candidata de Compromís



5 DE LAS 6 PRODUCTORAS QUE MÁS HAN FACTURADO EN 2018 NO SON VALENCIANAS

Incumplimiento de la ley 6/2016, de 15 de julio: según artículo 29 las productoras valencianas independientes deberían realizar no menos del 35% de la parrilla anual. Si el total de horas del day time y prime time -de 8 a 00 horas- en un año representan 5.824 horas, las realizadas por productoras valencianas en un año han sido de 676, lo que es el 11'61%



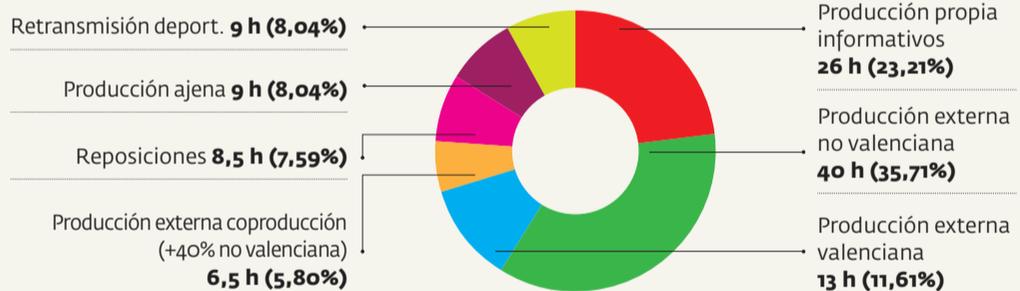
Atrapa'm si pots, Homenatges, Comediants, Tot Futbol y Tot Esport los produce Valencia Imagina Televisión (VIT). Su presidente es Jaume Roures (Mediapro). Facturó en 2018 para À Punt 2.490.000 euros

El Matí À Punt: el magazine matinal lo produce la UTE Factoría Plural, Mecomlys y Lavinia Audiovisual. La valenciana Mecomlys es la que presta los servicios de alquiler de plató, equipamiento técnico de iluminación, cámaras, pero la producción depende de las otras dos. En 2018 facturó 1.861.000 euros. El Grupo Lavinia es una empresa catalana y Factoría Plural es del grupo Henneo Media, productora de Zaragoza que tiene como principal socio al Heraldo de Aragón

À Punt Directe: magazine de tarde que lo produce Secuoya y en los títulos de crédito aparece también la valenciana Mediterráneo Media. Sin embargo, el 100% de la facturación la realiza esta empresa madrileña presidida por Raúl Berdonés y que facturó en 2018 1.747.000 euros. Por lo tanto, se considera que la producción es de Secuoya.

Family Duo. Está producido por Freemantle y la valenciana Laponia TV. Freemantle es una productora madrileña filial de la inglesa RTL Group de Bertelsmann y es la que factura al 100% por 1.383.942 euros. Laponia TV se constituyó como productora en octubre de 2017 y como socios fundadores constaban David Barragán y Rosa Roig. A los pocos meses ya contratan para À Punt Del Tuis al Twit y posteriormente Rosa Roig es nombrada directora de Mostra de Cinema de València por Compromís.

EMISIÓN DE LUNES A DOMINGO DAY TIME-PRIME TIME



INCUMPLIMIENTOS PROGRAMÁTICOS

Principis, valors i aliances:

- ⊙ "Connectar amb l'audiència per animar-la a participar i interpel·lar els poders públics"
- ⊙ "Desenvolupament de les indústries culturals i audiovisuals valencianes"
- ⊙ "Els ciutadans han de reconèixer en els seus mitjans la seua veu"
- ⊙ "Aplicar la transparència com a principi"
- ⊙ "Col·laborar i intercanviar continguts amb la xarxa de ràdios i televisions locals i comarcals"

Model de gestió:

- ⊙ "Buscarem l'equilibri entre la producció pública i privada en els programes de divulgació i infantils"
- ⊙ "Fugirem de polítiques clientelars per ajudar les empreses a créixer en un mercat que és exigent, però molt ample i global"
- ⊙ "Aposta per la recuperació del teixit industrial audiovisual valencià"
- ⊙ "En el bon inici de les emissions ens juguem molt: la credibilitat i la fidelitat"
- ⊙ "El primer pas serà l'obertura d'un segon canal de TV en desembre de 2017."
- ⊙ "És un canal que ha de nàixer sense multiplicar els recursos, amb un

creixement rprogrèssiu i aprofitant les sinergies dels mitjans en funcionament"

- ⊙ "Completar el finançament públic de la Corporació i de la Societat a través dels ingressos publicitaris i de la venda de productes propis"
- ⊙ "Promoure la reciprocitat amb els mitjans públics de les Illes Balears i Catalunya"

⊙ "Es fomentaran els espais de ficció i entreteniment"

⊙ "Es crearà un departament d'innovació i disseny per investigar i elaborar nous formats es crearà un club infantil"

La Corporació Valenciana i la Societat de Mitjans de Comunicació impulsores de la Xarxa Valenciana de Mitjans:

- ⊙ "Intercanviar continguts, produir conjuntament informatius i obres audiovisuals, estalviar costos..."

Programes: director de programes:

- ⊙ "Vetllarà pel compliment legislatiu que reserva almenys els 35% a l'emissió de continguts audiovisuals i cinematogràfics de productors valencianes i en valencià"
- ⊙ "Subdirector d'esports: gestionarà tota l'oferta esportiva de la Corporació". Està en mans de Mediapro.

Continguts i programes:

- ⊙ "El nostre objectiu és l'excel·lència i el lideratge en totes les franges d'emissió de cadascun dels mitjans"
- ⊙ "Segon canal de TV: el segon canal estarà dedicat als esports, la cultura i la programació infantil". No s'ha creat.

Cronograma:

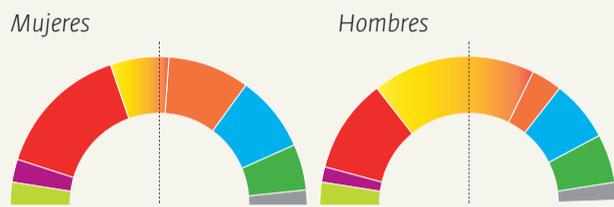
- ⊙ "No s'han complert els terminis de la immensa majoria dels apartats"

Publicitat i comercialització:

- ⊙ "En un escenari conservador, podrien situar els ingressos en publicitat per al primer any entre 3 i 4 milions d'euros, amb el marge de creixement afegit que permet la plataforma multimèdia". A 2018 es facturà 800.000 euros.



Por sexo



Por edades



FICHA TÉCNICA

Universo: Españoles con 18 años y más.
Nivel de confianza: 95'45%
Margen error máximo: 3'45%
Total de encuestas válidas previstas: 808
Técnica: Telefónica.
Muestreo: Aleatorio estratificado por sexo y edad.
Trabajo de campo: 10 al 12 de mayo de 2019.
Autoría: SyM Consulting.
Director: Eduardo San José Requejo (Licenciado en Ciencias Políticas, Colegiado número 5.647).

te a los 14 del centro derecha. Según la encuesta, los valencianos refrendarían la gestión del Govern de la Nau. Entre los análisis que se pueden realizar, se encuentra la distribución del voto por sexos y partidos. Llama la atención que Compromís tiene su mayor calado de votos entre los hombres, mientras que el

PSOE entre las mujeres: PSOE (29'3% mujeres, 20'6% hombres); Compromís (13'2% mujeres y 35'2% hombres); Ciudadanos (17'6% mujeres y 6'5% hombres); PP (16'6% mujeres y 13'1% hombres); Unides Podem (4'9% mujeres y 3'5% hombres); Vox (10'2% mujeres y 10'6% hombres).

POR EDADES

Por lo que respecta al voto por edades, Compromís arrasa entre los jóvenes de 18 a 29 años, mientras que el PSOE lo hace en la franja de 45 a 64 años: PSOE (de 18 a 29 años, 17'7%; de 30 a 44 años, 18%; de 45 a 64 años, 38'7%; 65 años o más, 22'6%); Compromís (de 18 a 29 años, 34'2%; de 30 a 44 años, 27%; de 45 a 64 años, 9'2%; 65 años o más, 31%); PP (de 18 a 29 años, 22'8%; de 30 a 44 años, 16'4%; de 45 a 64 años, 12'6%; 65 años o más, 8'3%); Ciudadanos (de 18 a 29 años, 7'6%; de 30 a 44 años, 13'9%; de 45 a 64 años, 16%; 65 años o más, 8'3%); Unides Podem (de 18 a 29 años, 5'1%; de 30 a 44 años, 4'1%; de 45 a 64 años, 2'5%; 65 años o más, 6%); Vox (de 18 a 29 años, 8'9%; de 30 a 44 años, 11'5%; de 45 a 64 años, 14'3%; 65 años o más, 4'8%)

LOS PEQUEÑOS CON MÁS OPCIONES

Contigo, Pacma, Demòcrates y Som Valencians, los otros que quieren entrar

Los medios de comunicación concentran la atención en la batalla electoral entre los grandes partidos políticos, los que tienen representación -PP, PSOE, Compromís, Ciudadanos y Podemos- o alguno con éxito reciente, como Vox. Sin embargo, a las elecciones municipales de València concurren muchas más formaciones, de las que casi nadie habla. Entre las que más posibilidades tienen de conseguir representación -aunque la ley y el sistema d'Hondt se lo pone muy difícil con la barrera mínima de porcentaje del 5%- , se encuentran Contigo Somos Democracia, Pacma, Som Valencians y Demòcrates Valencians. Entre todos éstos alcanzan sobre un 10%, pero de momento, a una semana de los comicios, ninguno supera el mínimo imprescindible. Pero todavía hay partido. De los tres, los más avanzados son Contigo Somos Democracia y Pacma. El primero lo encabeza José Enrique Aguar, actual diputado provincial de la Diputación de València. Contigo es una formación centrista que aspira a ser la llave de gobierno. Se trata de una formación con implantación en buena parte de España y se presenta por primera vez en numerosas localidades a las elecciones municipales y también a las europeas. El Partido Animalista Contra el Maltrato Animal (PACMA) siempre obtiene buenos resultados pero le cuesta alcanzar el 5%. El sondeo le da más de 12.000 votos. Som Valencians En Moviment, que encabeza Saray Rodríguez, es una formación valencianista que apuesta por las normas de El Puig, mientras que Demòcrates Valencians es de centro y se presenta en coalición con partidos como el PNV a las europeas.

ENCUESTA

ANÁLISIS

La mayoría prefiere a Joan Ribó como alcalde y revalidar el tripartito

■ LIMPIEZA Y MOVILIDAD SIGUEN PREOCUPANDO PERO LA LABOR DE GOBIERNO OBTIENE UN APROBADO ALTO, MIENTRAS QUE LA OPOSICIÓN SUSPENDE

■ J.F.R. | VALÈNCIA

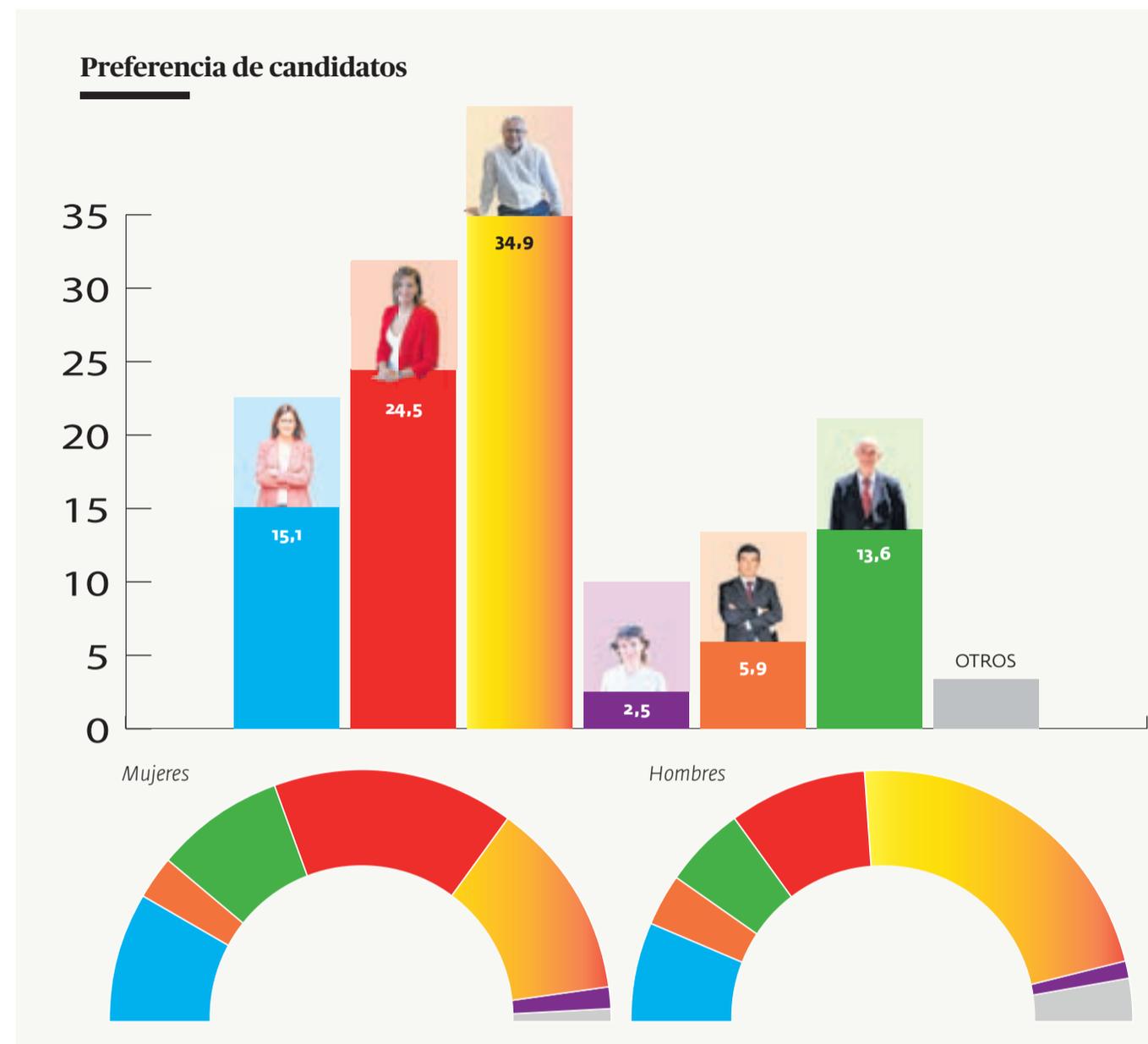
La mayor parte de los encuestados por SyM Consulting, el 46,5%, cree que el actual alcalde Joan Ribó repetirá de nuevo como máximo responsable del futuro equipo de gobierno. En este apartado el de Compromís dobla en porcentaje a Sandra Gómez (19,8%), mientras que a la pregunta de quien prefiere que sea alcalde o alcaldesa, la socialista estrecha las diferencias, llegando Ribó al 34,9% y Gómez al 24,5%. Por sexos, son más los hombres los que apuestan por el actual alcalde, y las mujeres por la socialista.

Por la parte derecha, la candidata del Partido Popular, María José Catalá (15,1% en preferencia, y que crean que va a ser la alcaldesa, un 14,4%) es la que domina ambos apartados por este lado del cuadro.

Pero la sorpresa la encontramos con el candidato de Vox, puesto que, los que han respondido a las preguntas realizadas, son muchos más los que creen (8,25%) y, sobretodo, prefieren (13,6%) que sea Pepe Gosálvez con porcentajes superiores al de Fernando Giner (con un 5,2% y un 5,9% respectivamente).

PACTOS
Siguiendo la senda de anteriores encuestas, la realidad actual invita a conocer cuáles son las preferencias a la hora de que pacten para gobernar la ciudad. En este sentido, el 43,3% prefiere que se reedite el actual gobierno que componen Compromís, PSPV-PSOE y Unides Podem-EU (antes VLC en Comú).

Como segunda opción aparece, como es lógico, el



La mayoría de encuestados prefiere a Joan Ribó como alcalde y que repita el tripartito. / ANDRÉS GARCÍA

bloque de derechas. En concreto a un 23% le gustaría que PP gobernara y lo hiciera con el apoyo de Ciudadanos y Vox.

Como terceras opciones aparecen casi con idénticos porcentajes, otras dos soluciones para la gobernalidad

de València, aunque con pocos apoyos.

Por un lado, PSOE con Compromís (12,9%), y por el otro, PP solo con Ciudadanos (11,6%).

Lo que queda claro es que pocos apuestan por un PSOE-Ciudadanos. Tan so-

lo un 5,4% lo apoyaría. Es la traslación clara y contundente de la falta de diálogo que se ha producido tanto a nivel nacional como autonómico entre ambas formaciones. O en concreto entre Sánchez y Rivera, o con Cantó y Puig.

Respecto a las preocupaciones de los ciudadanos, la limpieza ha sido, es y será, gobierne quien gobierne, la máxima preocupación para los vecinos de la ciudad de València.

Aunque durante esta legislatura ha estado muy reñida

Un projecte per a València

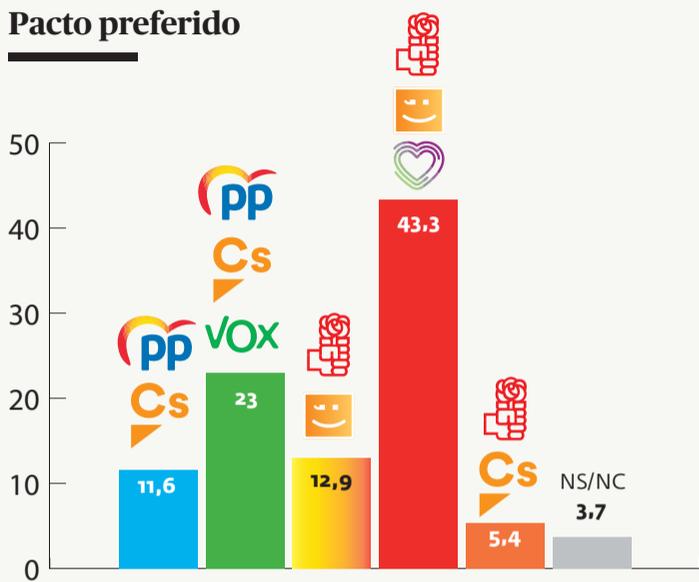
MODERNITAT TRADICIONS
SOSTENIBILITAT BENESTAR

EL 26 DE MAIG
VOTA

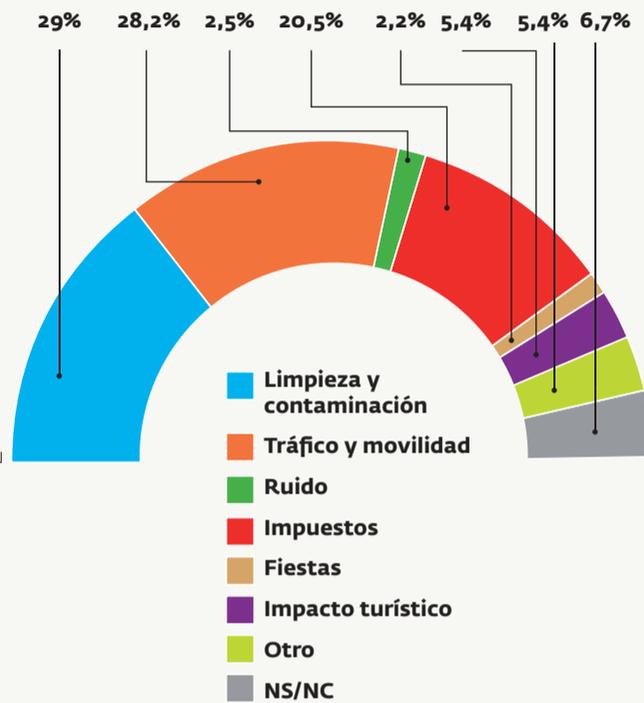
Manuel Marzal Saray Rodríguez Jaume Hurtado

som
valencians
en moviment

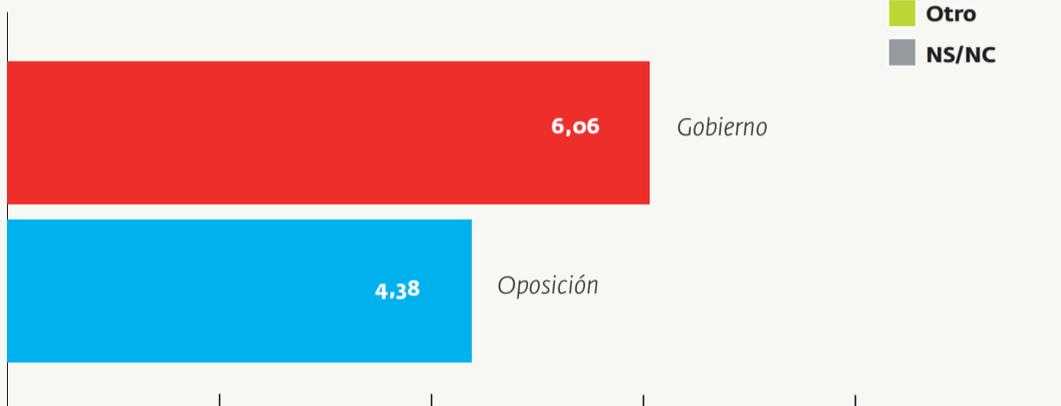
Pacto preferido



Preocupaciones



Valoración gobierno / oposición



la lucha con movilidad (con gran protagonismo para el edil Grezzi) para liderar este apartado.

Las diferencias entre ambas áreas son mínimas. Apenas decimas. Mientras que

limpieza y contaminación llegan a un 29%, la movilidad y el tráfico genera esa preocupación entre un 28'2% de los encuestados.

Los impuestos también inquietan a los valencianos. En con-

creto más de un 20% de los encuestados.

Más atrás quedan impacto turístico, ruido y fiestas con porcentajes ínfimos.

El actual equipo de gobierno aprueba con buena nota y la oposi-

ción suspende. Esa es la valoración que hacen los ciudadanos sobre la gestión de estos últimos cuatro años en los que ha gobernado la izquierda.

El Govern de la Nau llega a supe-

rar la barrera del 6. Mientras que la labor realizada por la oposición no pasa del 4'38%. Puede que en este sentido haya influido la situación procesal de los concejales del PP.



EL DEDO EN EL OJO

José Forés Romero

DELEGADO EN VALENCIA EPDA

Si mi abuela tuviera bigote

Las negociaciones para conformar el nuevo gobierno autonómico avanzan a un ritmo lento. No tienen prisas los partidos del Botànic por configurar el ejecutivo que dirigirá los designios de los valencianos durante los próximos cuatro años.

No parece que la razón venga dada por las dificultades en cerrar el famoso "el qué, el cómo y después el quienes". Más bien están esperando a los resultados de las elecciones del 26-M y así poder "mercadear" con ayuntamientos y lo que es más importante, con las diputaciones, que a pesar de que la izquierda quiere vaciarlas de competencias, sigue siendo un caramelo muy goloso para colocar a los suyos.

Esa negociación global, si los resultados les son favorables, podían influir en la configuración del gobierno municipal de València. Eso es al menos lo que se desprende después de hablar con algunos protagonistas de la historia.

Sería, a priori, algo inexplicable, difícil de entender, pero teniendo en cuenta que estamos viviendo muchos cambios en la forma de votar de los ciudadanos, los partidos, atendiendo a esa nueva corriente, también se están adaptando a este tiempo de alianzas.

Por ello, no sería de extrañar, puestos a "ficcional", que, en caso de empate técnico entre Compromís y PSPV-PSOE, ambos opten por una fórmula bien extendida durante los últimos cuatro años en muchos municipios de la Comunitat. La de tú gobiernas dos años y tú, los otros dos.

Suena raro. Pero no es tan descabellado. En un escenario donde los socialistas no quiere ceder su peso ganado en el 28-A, y en el que los perdedores se saben imprescindibles para que la izquierda continúe con su hoja de ruta, las cesiones pueden venir por otros lares.

El problema, de cumplirse esta suerte de predicción, es que muchos no entenderían que su voto, que llevaba un claro y rotundo mensaje, se vea utilizado, para que los partidos satisfagan sus intereses.

Y en cualquier caso, si Gómez supera a Ribó, pocos se imaginan a la edil, teniendo que cederle la vara de mando por un megapacto global en todo el territorio valenciano.

A no ser que la ficción se convierta en realidad y a Gómez le suene el teléfono que tiene guardado en el móvil, suponemos que con el nombre de 'Jefe'. O simplemente Ximo.

Amarres
Alquiler Salón Social para eventos
Alquiler Embarcaciones y Motos de agua
Zona Comercial
Varadero
Invernaje
Competiciones
Club de Kayak y Pesca

www.poblamarina.es
 Plaza de las Cortes Valencianas, s/n 46137 Plava Pobla de Farnals T +34 961 463 223 info@poblamarina.es

ANÁLISIS



Las tres portadas con las encuestas municipales publicadas en los periódicos de octubre, diciembre y febrero. / EPDA

La evolución de las encuestas en València de El Periódico de Aquí

EL PSOE COMENZÓ GANANDO EN EL SONDEO DE OCTUBRE Y ACABA REPITIENDO VICTORIA EN EL SONDEO DE MAYO

P.V. | VALÈNCIA
El Periódico de Aquí lanzó su primera edición impresa en la ciudad de València -con 40.000 ejemplares mensuales auditados por PGD-OJD- el pasado mes de octubre. Lo hizo con una primera encuesta sobre la intención de voto de los valencianos en la capital en las elecciones municipales. Desde entonces, el Grupo El Periódico de Aquí ha hecho un gran esfuerzo, encargando y publicando más sondeos, con el objetivo de mejorar los contenidos de sus páginas, ofreciendo un periódico completo. Tras la de octubre, se publicó una segunda en diciembre y otra en febrero, todas ellas de la mano de SyM Consulting, empresa con gran trayectoria, que trabaja para otros medios como Valencia Plaza. En abril, el periódico publicó una encuesta sobre las elecciones autonómicas, cuyo resultado en

líneas generales coincidió con el sondeo de NC Report (ver artículo de la derecha). La evolución de los sondeos ha sido favorable especialmente para el PSOE y desfavorable para el PP, con Compromís aguantando el tipo, Ciudadanos como fuerza más variable y con Podemos al filo de la navaja del 5%. El primer periódico que anticipó que Vox tendría opciones de obtener representación municipal fue El Periódico de Aquí. En la edición de octubre se recogía en portada: "El PSOE arrasa y Vox se queda a las puertas". La portada de diciembre era contundente a favor de la derecha: "La derecha recupera València", mientras que la de febrero concluía: "El pacto a la andaluza llega a València". Si no hay grandes variaciones con el sondeo que se publica hoy, el titular el 26M será: "La izquierda, 4 años más en València".

ENCUESTA AUTONÓMICA

El titular que clavó lo que pasó en los comicios valencianos

La edición impresa de abril de El Periódico de Aquí publicó una encuesta de NC Report sobre las elecciones autonómicas, con un titular en portada -'Ventaja mínima para el Botànic con victoria del PSPV'- que 'clavó' lo que el pasado 28 de abril pasó. Así, el Botànic se mantuvo por la mínima y el PSPV-PSOE fue el partido más votado, saliendo reforzado respecto a las elecciones de 2015. Respecto al sondeo, Compromís quedó mejor y el PP perdió más apoyo, que fue a parar a Vox. La encuesta anticipó correctamente la victoria de los socialistas y la mejora de Ciudadanos, aunque los primeros menos de lo previsto y los segundos algo más. Podemos, por su parte, clavó el resultado.



¿Volverá València a ser socialista?

Si sucede no ocurría desde 1991. Entonces Clementina Ródenas fue la más votada, pero el PSOE pasó a la oposición porque Rita Barberá y Vicente González Lizondo sumaron los 9 ediles del PP y los 8 de Unión Valenciana. Los sondeos publicados por medios como Valencia Plaza o Las Provincias recientemente ya anticipaban un empate entre el Compromís del alcalde Joan Ribó y su 'alter ego' ciclista, Giuseppe Grezzi, y el Partido Socialista de Sandra Gómez. La encuesta que publica hoy El Periódico de Aquí impulsa todavía más al PSOE, con una ventaja mínima sobre Compromís y un concejal de ventaja, aunque la distancia es mínima y, por tanto, la victoria final se decidirá luchando por el último voto. Pero la encuesta confirma la tendencia alista del PSOE-especialmente con el impulso que le da las victorias en las recientes elecciones autonómicas y generales-y, de convertirse en realidad, los socialistas colocarían a la tercera alcaldesa de la democracia en la ciudad y recuperarían el poder especial que otorga la vara de mando, perdido hace casi tres décadas.

Pero que nadie se ponga nervioso. Y si lo hace, ya sabe: que acelere el paso, el ritmo y el trabajo, si es posible en equipo, mejor. Ciudadanos confía en que la marca supla las carencias de su candidato y lista en la capital; y el PP reza por convencer a quienes se fueron a Vox o a Ciudadanos, conscientes de que, o aglutinan de nuevo el voto de centro derecha, o la izquierda y el 'dimoni' de Grezzi, continuarán cuatro años más mínimo.



Dental La Pobla
Tu clínica amiga



Implantes a **850€** con corona incluida

Expertos en ortodoncia

* Financiación sin intereses a su medida

CANDIDATURAS

23 partidos competirán el 26-M por entrar en el Ayuntamiento de València

■ MÁS DE 579.000 ELECTORES DE LA CIUDAD DE VALÈNCIA ESTÁN LLAMADOS A ELEGIR SUS NUEVOS REPRESENTANTES EN EL CONSISTORIO

■ I. HERNÁNDEZ | VALÈNCIA

Cuatro años después el ayuntamiento de València volverá a renovar su composición. El próximo 26 de mayo, justo el día después de la final de Copa que enfrentará al València CF y el FC Barcelona, 579.537 valencianos están llamados a las urnas para escoger a sus nuevos representantes.

Estos votantes tendrán a su disposición 23 partidos y coaliciones. El segundo mayor número de candidaturas en la serie histórica electoral del ayuntamiento de València, sólo

superado por las elecciones de 2011 cuando se presentaron 24 formaciones. En total son 759 los candidatos que competirán por las 33 actas de concejal que componen el pleno.

A pesar de la aparente tranquilidad con la que se ha cerrado la legislatura lo cierto es que ha habido grandes cambios entre los partidos que actualmente conforman el pleno del Ayuntamiento. Los liderazgos de los proyectos políticos que lograron representación en 2015 se han visto sacudidos y sólo Joan Ribó (Compromís) y Fernando



Urna electoral. / EPDA.

Giner (Ciudadanos) repetirán al frente de sus proyectos políticos.

Tras el fallecimiento de su cabeza de lista, Rita Barberá—quien además ya había cambiado antes el ayuntamiento por el senado—, y la investigación judicial a la que se ha sometido a su grupo municipal, el Partido Popular, partido más votado en 2011, ha tenido que someterse a prácticamente su refundación. El partido ha recurrido a la ex-consellera y ex-alcaldesa de Torrent, María José Catalá para que sea la encargada de liderar a los populares en su intento de reconquista urgente del *cap i casal*.

El PSPV-PSOE también ha cambiado su número uno, reemplazando a Joan Calabuig por Sandra Gómez, un rostro más joven para representar la

renovación del partido socialistas. En cualquier caso, el PSPV ha realizado este cambio con una estrategia a largo plazo en la que ha ido dando cada vez cargos más importantes a Gómez, consiguiendo así una mayor exposición pública para su candidata, que ya es un nombre conocido por los valencianos.

Podemos ha sustituido su proyecto València en Comú para presentarse en la coalición con EU bajo el nombre de Unidos Podem. No es el único cambio, al igual que han hecho los socialistas, la rama valenciana de Podemos ha promocionado a la edil María Oliver, portavoz de la formación y segunda teniente de Alcalde, algo que le ha permitido posicionarse como referente del proyecto de cara a las elecciones donde sustituye a Jordi Peris.

Entre los partidos que cuatro años después tratarán de conseguir representación en el ayuntamiento de València se encuentran nombres conocidos como el animalista PAC-MA y los anteriormente citados Vox—que tienen nuevo número uno en la candidatura tras lograr José María Llanos entrar en Les Corts—también continúa en València el proyecto de Som Valencians, y un clásico incombustible: el Partido Comunista de los Pueblos de España. Además continúan el Partido Libertario, el proyecto ecologista Avant (Los Verdes Ecopacificistas) y Escaños en Blanco, un partido antisistema cuyo único punto programático es no tomar posesión del cargo en caso de ser elegidos.

NUEVOS PARTIDOS

Entre las papeletas que encontrarán los electores valencianos en sus colegios electorales habrá 10 nuevas opciones políticas que no se presentaron en 2011.

Eso sí, no todos los partidos que se incorporan son nuevos, Falange Española y de la Jons competirá con Vox por el voto de ultraderecha de nuestra ciudad, ocupando así el hueco político que deja España 2000 que fue la encargada hace cuatro años de competir con Vox.

En el otro extremo del espectro ideológico Esquerra Republicana del País Valencià presentará una candidatura en solitario este año, aunque no será la única opción que abogue por el fin de la monarquía, Alternativa Republicana se pre-

senta con principal punto programático de ejecutar una “ruptura total con el sistema político político monárquico instaurado en España”.

Estas serán también las primeras elecciones de Contigo Somos Democracia, el proyecto político nacido en 2017 y que apuesta por València como su ayuntamiento más importante al presentar a su fundador y Presidente, Enrique Aguar como cabeza de lista del partido a la alcaldía de este consistorio.

El voto regionalista que reniega de cualquier tesis académica sobre la unidad de la lengua, concurre a las elecciones con múltiples opciones, su principal novedad es la presencia de Auna, un proyecto político puesto en marcha por exmilitantes de Som Valencians, descontentos con algunas decisiones de la dirección del partido, y que deberán competir con su antigua formación por el mismo nicho electoral.

Capítulo aparte merece Demòcrates Valencians, liderado por Albert Sarrió, una formación que está buscando su hueco entre las formaciones regionalistas y que ha logrado un acuerdo con el PNV de cara a las elecciones europeas.

Entre las nuevas opciones también se encuentran Vamos, un partido valenciano fundado por Francisco Javier Zaragoza Domingo, que asegura guiarse por “el sentido común”. También se presentan dos proyectos semidesconocidos: Coalición Progresistas Centrados y Actuando Contigo Partido para la Sociedad.

ENTREVISTA: SARAY RODRÍGUEZ (SV)

“Se está perdiendo la esencia de Valencia y se están cambiando costumbres”

■ P. T. | VALÈNCIA

► ¿Por qué se presenta la coalición SomValencians en Moviment a las Elecciones Municipales?

► Nos presentamos para poner a Valencia donde le corresponde: Ser la ciudad más importante del Mediterráneo. Tenemos un proyecto de ciudad moderna, que ofrece futuro a los jóvenes y que mantiene nuestra identidad y raíces. Hacía mucha falta esta unión de partidos, para recuperar Valencia del despropósito de estos últimos años de corrupción del PP y des-gobierno y provocaciones de Compromís. Se está perdiendo la esencia de Valencia, nuestra alma emprendedora y trabajadora, y se están cambiando costumbres, tradiciones y cultura. El “tripartit” en



Saray Rodríguez.

lugar de Gobernar para todos, ha gobernado para los suyos. Y se está impidiendo que Valencia crezca con modernidad. Se está provocando que los vecinos, y solo se hacen carriles bicis, sin toni son.

► ¿Qué aporta respecto a otros partidos?

► Una lista espectacular. Frescura, ilusión, experiencia. Amamos València y se nota. Tenemos una lista de 36 personas muy competentes, que trabajan por el proyecto, y van a hacer un gran trabajo en el Ayuntamiento, si los valencianos quieren que estemos en el Ayuntamiento de Valencia

► Principales puntos del programa, que habéis resumido en 111.

► Fomentaremos que las grandes empresas vengan a la ciudad, dándoles facilidades fiscales, que nuestros autónomos tengan un alivio económico. La administración debe ayudar, y no ahogar a impuestos y trabas a los

trabajadores y emprendedores. Reduiremos impuestos y tasas. También apostamos por acercar al consumidor y el productor valenciano, haciendo venta de productos propios, y el comercio tradicional y de proximidad. Queremos fomentar los productos de km 0. Si consumimos productos valencianos, creamos trabajo y riqueza aquí. También queremos ser líderes en producción de energía propia, instalando placas solares y eficiencia energética en los edificios municipales, y ayudaremos a los vecinos que también quieran invertir en energía renovable. Seremos pioneros en producción de energía netamente valenciana, directamente del sol. Dotaremos a cada barrio y pedanía de servicios básicos.

Cederemos espacios municipales a emprendedores, jóvenes y asociaciones. Queremos digitalizar la administración pública y coordinar eficientemente las administraciones. Tenemos grades proyectos para la ciudad y el turismo, como un canal navegable en el río Turia desde la Ciudad de las Ciencias hasta el mar, y la creación de una vía verde paralela que una la ciudad con el mar, y la Marina, o la celebración de los Juegos del Mediterráneo en Valencia. Pero además, hay que modernizar la depuradora de Pinedo, mejorar el tratamiento de basuras, más árboles para bajar temperatura en la ciudad, y más limpieza. Tener una ciudad abierta al arte efímero y la música...Valencia será un espectáculo al aire libre en todos los barrios y pedanías

► ¿Qué les parece la gestión del tráfico en la ciudad de Valencia?

► Un absurdo. Grezzi no debería ser concejal de tráfico.

Nosotros reestructuraremos el caos circulatorio que se ha creado, preparando la ciudad, aumentando la frecuencia de paso de los autobuses, coordinando con Generalitat que el Metro en fin de semana se alargue hasta las 4am, y que la frecuencia sea de máximo 4 minutos en horas punta. También queremos crear parking subterráneo en la periferia del centro histórico, y eliminar la prohibición de poder aparcar en el carril bus por la noche.

► ¿Por qué debe estar Som en el Ayuntamiento de Valencia?

► Para que se mire realmente por los intereses de los vecinos del Cap i Casal. Los partidos que tiene la sede central en Madrid o Cataluña, no miran por los valencianos y siempre tienen que obedecer intereses de sus amos. Nosotros sentimos Valencia y trabajaremos por hacernos oír y llevar la voz de todos los valencianos al ayuntamiento.

DEBATE

Es la hora de pedir el voto a los vecinos de València

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Desde que El Periódico de Aquí empezó su andadura en València capital, hemos pedido a los portavoces de los partidos con representación en el hemicycle que ofrecieran a los lectores sus puntos de vista sobre asuntos que considerábamos de interés para los vecinos de la ciudad. El futuro del Cabanyal-Canyamellar, objeto de debate durante más de dos décadas, fue el primer tema sobre el que

los representantes políticos plasmaron en estas páginas.

A continuación vinieron el turismo, los apartamentos, las Fallas, o L'Albufera.

Ahora les proponemos a las personas que encabezan las listas de Compromís, PSPV-PSOE, PP, Ciudadanos y Unides Podem-Esquerra Unida (los partidos que tienen representación en el hemicycle) que expongan los motivos por los que los electores deberían votarles y por

qué son la mejor opción para ellos.

Son unas elecciones, como casi todas, importantísimas. Pero éstas definen las políticas con las que los habitantes de València se encuentran cada día al abrir las puertas de sus casas y acudir, en el caso de que lo tengan, al trabajo o a la universidad o al centro de formación.

Limpieza, movilidad, fiscalidad, comercios, mercados, instalaciones, TODO.

Los aspirantes a gobernar son: Joan Ribó que aspira a revalidar la Alcaldía con Compromís, Sandra Gómez que se presenta por los socialistas, María José Catalá, candidata por el Partido Popular, Fernando Giner, número uno de Ciudadanos, y María Oliver, que encabeza la lista de Unides Podem-Esquerra Unida. Más allá de ellos, hay otras alternativas, como Vox o Pacma que piden su voto en la página 14 de este diario.



Fachada del Ayuntamiento de València./EPDA

COMPROMÍS



Joan Ribó

La València de los valores es posible

Por qué votar a Compromís en las próximas elecciones municipales? Porque mi única prioridad es València. Porque apuesto por un gobierno de progreso para València en el que, ya durante estos 4 años, Compromís ha liderado demostrando ser el garante de la estabilidad y el único capaz de llevar a cabo políticas valientes. Porque València decide si continuamos caminando hacia el futuro, o que nos devuelvan al pasado. Por eso pienso en un proyecto de ciudad de valores, en el que caben todas las personas e incluyo a todos los barrios.

Yo quiero la València de la HONRADEZ, donde no vuelva a haber más corruptos gobernando. La València de la EFICACIA, en la que hemos reducido la deuda a la mitad en solo 4 años y aumentamos la inversión social. Trabajo en equipo por la València de los DERECHOS, como el de una VIVIENDA digna; por esome comprometo a la creación de al menos 600 viviendas de alquiler asequible a través de una entidad mixta y otras 300 a través de la empresa pública Aumsa. Propongo la València de las FAMILIAS: de todas las familias, donde se pueda disfrutar de la calidad del aire, de zonas VERDES, amable con l@sniñ@s, cómoda para las personas mayores, y respetuosa con nuestros animales. Quiero una València en la que las personas jóvenes puedan desarrollar su PROYECTO DE VI-

DA, por lo que pondremos en marcha un plan estratégico de creación de empleo, con nuevas líneas de ayuda para autónomos y pequeño comercio, con un proyecto de revitalización de los polígonos de Vara de Quart y Forn d'Alcedo, con la extensión a todos los distritos de las oficinas de búsqueda de empleo, y con líneas de trabajo destinadas específicamente a jóvenes, mayores de 55 años y parados de larga duración. Porque sin EMPLEO no hay bienestar posible. Propongo impulsar la València de los BARRIOS y Pueblos de València: conectados entre sí, y con unos mercados y un comercio de proximidad potente. En este mandato hemos abierto por primera vez líneas de ayuda a los comercios. Seguiremos por esta senda. Quiero hacer posible la València de la IGUALDAD entre hombres y mujeres, y de respeto a la diversidad. Porque en València la pluralidad de opiniones, los diferentes tonos de piel, las distintas maneras de amar siempre son bienvenidas. La València del diálogo entre JÓVENES y MAYORES, promoviendo las oportunidades para la gente más joven y un envejecimiento saludable para aquellos que lo han dado todo por nosotros.

Es la València de los valores que quiero que hagamos realidad entre tod@s el próximo 26 de Mayo, en las elecciones municipales.

CIUDADANOS



Fernando Giner

Por las familias y los autónomos

A partir del 26 de mayo, Valencia comenzará una nueva etapa en la que las personas serán las protagonistas y centro de las políticas públicas que se decidan en el Ayuntamiento. Ciudadanos pone encima de la mesa y quiere dar protagonismo a las familias y los autónomos, dar soluciones a los principales retos de la ciudad.

Si pensamos en el Ayuntamiento como un agente más de la ciudad: facilitador, generador de oportunidades y apoyo de las personas más necesitadas; encontramos que Valencia tiene capacidad de sobra para crecer y convertirse en una capital europea de primer orden.

Cuando escucho palabras de satisfacción de Ribó o de Puig por estos cuatro años, pienso que son unos irresponsables. Olvidan la cantidad de jóvenes que sólo ven salida marchando fuera, el esfuerzo que un comerciante pagando un IBI cada vez más caro a la vez que en la misma puerta de su comercio presencian como las mafias de venta ilegal de apoderan de las calles, el caos que hay en nuestras calles debido al capricho del concejal de movilidad o la desesperación de alguien que quiere invertir en la ciudad y la burocracia le paraliza su proyecto. Cada vez que yo pienso en todo esto, pienso que Ribó y Puig, o lo que es lo mismo, Compromís y PSOE, son unos irresponsables.

Necesitamos un cambio desde el centro, la moderación y la sensatez. Tenemos que acabar con el modelo de crispación del tripartito, recuperar nuestras tradiciones desde el sosiego. Tenemos que ocupar nuestros esfuerzos en poner en valor y recupe-

rar lo que nos define e identifica como valencianos y españoles.

La administración necesita transformar su estructura y adaptarla a este proyecto. Ciudadanos propone una concejalía de las familias centrada en mejorar el bienestar de los valencianos y en las necesidades que cada una de las generaciones tienen: cheque escolar 0-3 universal, dar voz a los jóvenes en los órganos de máxima representación, más atención a nuestros mayores, diferenciando la segunda juventud y las personas que llegada a la tercera y cuarta edad viven en soledad no deseada.

Atender a las personas necesita de una gestión municipal eficaz y que cada vez genere más riqueza. Con la concejalía de empleo y trabajo autónomo veremos que la Valencia de las oportunidades va a ser una realidad: hay que rebajar la presión fiscal a los valencianos, por eso vamos a revertir la tendencia marcada por el tripartito y bajaremos los impuestos: el IBI, la tracción mecánica y, el más injusto, la plusvalía a sucesiones. Los valencianos pueden estar seguros de que mi principal preocupación serán las personas y gestionar mejor y de forma más eficaz su dinero.

Creo en Valencia y sus oportunidades y esto seguro que comparto con muchos valencianos el convencimiento de que llevamos hemos estado estos años a merced de las decisiones ideológicas y caprichos de unos y de otros, los valencianos merecemos un gobierno centrado en ellos y Ciudadanos está dispuesto a darlo todo para que, a partir del 26 de mayo, Valencia sea una ciudad cómoda y abierta.

TELLO

Abogados

Fundada en 1986

- Derecho laboral y Fiscal
- Derecho Mercantil
- Urbanístico, Contencioso, Administrativo, Derecho Civil y Familia
- Mediación Familiar, Civil, Mercantil y Escolar

C/ San Vicente Ferrer 19-2º-3ª
Llíria - 96 278 01 13

C/ Xàtiva, 6- 1º, 46002.
Valencia

C/ Paz, 29 -5º pta 13. Valencia
607 273 311 - 607 436 260

tello@telloabogados.com
www.telloabogados.com



VALÈNCIA EN COMÚ

María Oliver Sanz

Cuidar es de valientes

Esta ha sido una legislatura de transición, después de un gobierno del Partido Popular marcado por una inmensa deuda fruto de 24 años de despilfarro y corrupción. El próximo día 26 de mayo nos jugamos seguir avanzando o retroceder como ciudad y es una realidad que en estas elecciones no votamos sólo partidos, votamos posibles acuerdos. Votar Partido Popular y Ciudadanos es votar un gobierno de la ciudad que dé cabida a la derecha más fundamentalista, abiertamente machista, homófoba y racista.

Estas elecciones son una oportunidad para nuestra ciudad, una oportunidad para poner encima de la mesa un modelo de ciudad que cuide de su gente. La València que cuida es nuestro modelo de ciudad.

Cuidar es generar oportunidades, ofreciendo ayudas de segunda oportunidad para jóvenes que decidan retomar sus estudios. València está tristemente a la vanguardia del abandono temprano de la formación y esto nos hace perder nuestro valor más preciado que es el talento joven.

Cuidar es acercar los servicios a las personas y conseguir que las dotaciones estén a 15 minutos andando de nuestras casas. En este sentido hemos de descentralizar los servicios y buscar un pacto de todas las fuerzas políticas para equilibrar nuestros barrios en los próximos 10 años.

Cuidar es ser una ciudad amable que sea responsable de la viabilidad de su entorno natural. No tenemos una València B y ya es una evidencia que la inmediatez de los intereses de unos pocos privilegiados nos está llevando al colapso de nuestro territorio.

Cuidar es necesariamente ser valiente, para defender los intereses de la gente frente a los intereses de una minoría privilegiada, que pretenden ejercer el poder sin presentarse a las elecciones.

Las mujeres sabemos bien que cuidar es de valientes, porque cuidar es proteger la vida en todas sus formas frente a los grandes depredadores que amenazan la diversidad de nuestras ciudades, para maximizar sus beneficios. Unidas Podemos-EU somos garantía de valentía porque somos la única fuerza política que no se financia con bancos y eso nos hace libres para poder cuidar de la gente, de los barrios y de nuestro entorno natural. Unidas Podemos-EU no vamos a pactar sillones, solo políticas que cuiden de la gente. No tenemos líneas rojas, pero sí una línea verde que articula la ciudad desde el Parque del Turia a la Albufera.

En estas elecciones Unidas Podemos será la llave para alcanzar un gobierno progresista en València. Pero además de una mayoría progresista necesitamos una mayoría valiente para que València sea referente en progreso, pero no en el progreso ya caduco y gris de los años 80 en el que se han quedado anclados algunos, que destroza nuestro entorno y genera desigualdad, sino en un progreso actualizado a los parámetros del SXXI, sostenible y verde, referente por la calidad de vida y la equidad social.



PARTIDO POPULAR

María José Catalá

El 26-M devolveremos el sentido común a València

Soy María José Catalá, candidata a la alcaldía de Valencia por el Partido Popular. El próximo 26 de mayo nos jugamos mucho más que renovar el pleno municipal, y os voy a decir porque:

Valencia lleva cuatro años sometida a unas políticas sectarias y muy alejadas de la realidad de todos sus ciudadanos. Valencia se ha convertido en un caos viario y un caos de accesibilidad, con el aumento de accidentes e inseguridad que eso conlleva.

También hemos visto cómo se han impuesto cambios en nuestras tradiciones y en nuestros modos de vivir, pero siempre a peor. Yo quiero ser la alcaldesa de todos, quiero servir a los ciudadanos de la tercera capital de España.

Yo me comprometo a que Valencia vuelva a ser escuchada y conseguir el sitio que se merece, porque los políticos no estamos por encima de una ciudad, sino al servicio de ella y para ella.

Si en cuatro años han sido capaces de catalanizar nuestras fiestas, jugar con la educación de nuestros hijos, condenar a miles de emprendedores y convertir la ciudad de los diez minutos en la ciudad de los embudos, no quiero pensar qué puede pasar si siguen en el gobierno. Por eso no podemos permitirnos cuatro años más de tripartito.

Tenemos la experiencia para liderar ese cambio. He sido alcaldesa, diputada, consellera y portavoz, he gestionado grandes proyectos y estaré a la altura junto con un equipo muy especial. Un equipo encabezado por tres mujeres y extremadamente capaz de enfrentar los retos que esta ciudad propone.

Es el momento de poner sentido común, es el momento de que Valencia recupere la mirada femenina, una mirada sensible con los más vulnerables, pero también reivindicativa defendiendo lo que nos pertenece, una alcaldesa que no se amedra y exija siempre lo mejor para nuestra ciudad y no lo que imponen desde Madrid o Barcelona.

Propongo un modelo de ciudad abierta y dinámica, con un gobierno que escuche a todos sus ciudadanos y que actúe con consensos, con un espíritu conciliador que fomente una ciudad cómoda, accesible, libre y segura.

Queremos que Valencia vuelva a ser la ciudad que enorgullecía a todos los valencianos, la que era recordada y fotografiada y de la que todos reconocían lo transformada y bonita que estaba.

Es momento de que Valencia vuelva a brillar, vuelva a ser esa ciudad de luz, música y pólvora en la que ser auténticos sea nuestro factor determinante.

Es por todo esto que os pido el voto para que volvamos a gritar a los cuatro vientos que estamos orgullosos de ser valencianos. El próximo 26-M devolveremos el sentido común a Valencia.



PSPV-PSOE

Sandra Gómez

Aire fresco para València

Hay quien cree que una mujer como yo no debería ser alcaldesa. Porque nací en el Cabanyal, el barrio que la derecha quiso destruir. O porque vengo de una familia trabajadora, un padre ferroviario que vino de Castilla La Mancha y una madre ama de casa. Porque fui la primera persona en mi casa en acceder a la universidad gracias a las becas. O porque soy abogada y, en vez de defender a ricos y poderosos, decidí luchar contra la corrupción.

Esto no me hace diferente, me hace precisamente igual que tú. Igual que tú porque quiero que la política se ocupe de lo que realmente importa. Que trate de igualdad de oportunidades, de derechos y que cierre las puertas a la crispación y al odio. Porque creo que València no puede retroceder, pero tampoco quedarse atascada. Porque creo que València necesita Aire Fresco.

Estamos muy cerca de lograrlo, pero ellos también lo están. La extrema derecha está a las puertas del ayuntamiento y yo me voy a dejar la piel para ganarles este 26 de mayo. Ganarles no solo para no retroceder, sino también para hacer una ciudad mejor, con más oportunidades y referencia de la cultura y las libertades. Una València sin límites.

Porque si hay quien esta interesado en que la campaña vaya sobre temas que realmente no importan o solo traen crispación y división, nosotros vamos a defender que las ideas son el mejor antídoto contra el retroceso.

Queremos que la campaña trate de ideas. Que vaya de los problemas y retos que realmente importan a las familias valencianas. Porque esta muy bien querer poner a València en el mapa, pero lo primero es poner los barrios en el mapa de Valencia. Poner a las personas de las que debe tratar la política en el mapa de València. Eso es aire fresco para València.

Aire fresco es que las oportunidades no dependan del Código Postal, con centros de empleo en los barrios y planes para los jóvenes que no encuentran su oportunidad o los mayores de 55 a los que se les niega esa oportunidad. Con 16 nuevas escuelas infantiles para que haya igualdad desde que nacemos y conciliación cuando somos madres y padres.

O, lo más importante, poner a las mujeres en el mapa. Desde que somos niñas enseñándonos que podemos ser cualquier cosa con un centro lidera. De adultas siendo libres para caminar sin miedo, con una policía local que nos proteja, en lugar de hacer listas negras desde las administraciones. Como trabajadoras con las mismas oportunidades siendo la primera ciudad de España con una agencia de empleo para las mujeres.

Ese es el mapa de una ciudad mejor. El mapa de una ciudad de plazas para que las personas se encuentren y el de la València que va a luchar contra el cambio climático. Y dentro de ese mapa tienen que estar todas las personas, quieran a quien quieran y se sientan como se sientan. Dentro de ese mapa solo sobra la intolerancia y cabemos todas y todos.

Por eso, a todos los que el 28 os alegrasteis, os propongo que volvamos a ganarles, pero no para quedarnos parados, sino para avanzar. Frente a lo rancio y al inmovilismo, aire fresco para València.

GAMA OPEL ECOTEC GLP
Circula sin restricciones

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO2 (g/km) - Mokka GLP: 5,5-9,7 / 127,4 - 162,4. Corsa GLP: 5,6-7,0 / 114-129. Adam GLP: 5,4 / 6,6-6,7 - 124,0-125,0 / 108,0-109,0.

EL FUTURO ES DE TODOS

PACMA

La decidida apuesta por los animales

EL PARTIDO OPTA POR APROBAR LA ORDENANZA DE PROTECCIÓN ANIMAL Y UN NUEVO REFUGIO

■ **NACHO DE GUZMÁN | VALÈNCIA**
Este 26 de mayo es importante votar a PACMA si queremos que la defensa de los animales llegue verdaderamente a Valencia.

Hemos perdido cuatro años de promesas incumplidas de Joan Ribó y su inoperante concejalía de Bienestar Animal.

Con la actual situación política, un solo concejal de PACMA tendrá la fuerza para impulsar la aprobación de la nueva ordenanza de protección animal, la construcción de un nuevo refugio para animales, el apoyo a las colonias felinas y a sus cuidadoras y



Nacho de Guzmán. / EPDA

la prohibición definitiva de todos los mal llamados festejos taurinos y el brutal tiro y arrastre en todo el término municipal, entre otras muchas medidas.

El crecimiento sin techo de PACMA en cada proceso electoral -tanto en número de votantes, como de simpatizantes- no tiene precedentes en la política española.

CONTIGO SOMOS DEMOCRACIA

El centro de Contigo es el vecino

LA FORMACIÓN SE PRESENTA COMO LA CANDIDATURA MÁS HONESTA PARA VALÈNCIA

■ **JOSÉ ENRIQUE AGUAR | VALÈNCIA**

Apenas hace unas semanas los valencianos nos pronunciamos en las urnas y dijimos que somos personas moderadas y que estamos cansados de extremismos. La política está para construir, no todo vale. Los que se alimentan del enfrentamiento no merecen representarnos.

Contigo no somos una filial de nadie, no debemos obediencia en Madrid o Barcelona. Para nosotros el Centro de nuestra política eres tú, y València es lo primero.

Esta campaña ha sido un desafío enorme para dar a conocer nuestras propuestas y



José Enrique Aguar. / EPDA

llegar a cada uno de vosotros. En Contigo Valencia formamos la candidatura más heterogénea y representativa de la sociedad civil: gente honesta, personas como tú, que entienden que son más las cosas que nos unen.

Unos, nos robaron el dinero, otros, las ilusiones, por lo tanto te pido la oportunidad de trabajar por València.

SOM VALENCIANS

Un proyecto de valencianisme

EL PARTIT DONA RAONS PER A SER UNA CAPITAL MOLT MÉS MODERNA I MÉS VIABLE

■ **SOM | VALÈNCIA**

Votar Som Valencians es votar per a que Valencia torne a ser la ciutat més important del Mediterraneu. Hem resumit el nostre programa en 111 propostes, que son les 111 raons per a votar Som Valencians. 111 raons per a ser una ciutat més moderna, més accessible, més viable, més atractiva, més humana, més verda i en millor qualitat de vida.

111 raons per a que Valencia torne a ser una gran ciutat. 111 raons per a que els joves tinguin treball, i la ciutat siga un lloc d'oportunitats, i pogam recuperar Valencia. 111 raons



Saray Rodríguez. / EPDA

per a oblidar-se de la paràlisi de Ribó, i de l'enchufisme i corrupció del PP. 111 raons que es resumixen en dos: Esperança i ilusió.

SOM VALENCIANS es un partit valencià lliberal, moderat, democràtic i participatiu.

I volem regenerar la política valenciana, i defensar els interessos dels valencians al ajuntament.

DEMÒCRATES VALENCIANS

Per una ciutat innovadora i moderna

VOLEN UNA CIUTAT 'BUSINESS FRIENDLY' I AMB PROJECCIÓ INTERNACIONAL

■ **A. SARRIÓ | VALÈNCIA**

Demòcrates Valencians defensem una València orgullosa de sí mateixa, de la seua valencianitat, de la seua cultura i al mateix temps, una València amb ambició d'exercir com a CAPITAL oberta al món, moderna i innovadora. Volem una ciutat 'BUSINESS FRIENDLY' i amb projecció internacional. Per això, cal dissenyar unes condicions òptimes per a la creació de riquesa i donar facilitats als emprenedors, autònoms i empresaris, reduint-los els impostos i les trabes burocràtiques. Perque la ECONO-



Alberto Sarrió. / EPDA

MIA és el pilar fonamental per al BENESTAR de la nostra societat.

Per altra banda, volem una ciutat a l'avantguarda de les noves tecnologies, que aposte per la mobilitat no contaminant, i que camine cap a la SOSTENIBILITAT energètica. Viure en 'entorns naturalitzats' i no contaminant.

ERC-PV

La lluita per la República de ERC-PV

EL PARTIT SE PRESENTA COM UN VALENCIANISME INELUDIBLE REPUBLICÀ I NECESSARI

■ **P. GALIANO | VALÈNCIA**

Aquesta és una oportunitat per a explicar-nos, perquè tenim un projecte republicà i valencianista i, sobretot, perquè creiem que som necessaris i imprescindibles. L'actual alcaldia és infinitament millor que la banda d'imputats que han devastat la ciutat. Ara bé, pensem que som un revulsiu que des de la radicalitat democràtica ha de ser present a València. Percebem que hi ha un canvi generacional i sociològic de consciència col·lectiva que connecta amb el valencianisme com a única possibilitat transforma-



Paco Galiano. / EPDA

dora. Un valencianisme ineludible republicà i que ha de ser present a les urnes: us animem a participar en aquest projecte. Volem posar València a l'avantguarda la construcció d'un País Valencià republicà i lliure. Imagineu un regidor republicà al cap i casal.

Fes València Republicana.

VOX

La fuerza de Vox y sus propuestas

LA FORMACIÓN APUESTA POR LA BAJADA DE IMPUESTOS Y UNA MAYOR TRANSPARENCIA

■ **VOX | VALÈNCIA**

Pedimos el voto, entre otras razones, por lo que se dice en nuestro programa, del que adjuntamos algunos puntos:

1- Reducción de Impuestos y tasas: rebaja del IBI. Deducción a las familias numerosas, con personas dependientes y/o mayores.

2- Eliminación de plusvalía municipal.

3- Eliminación de subvenciones a asociaciones, entidades que fomentan el catalán y "chiringuitos".

4- Mayor transparencia.

5- Personal del ayuntamiento: funcionarios sólo por



Pepe Gosálbez. / EPDA

oposición o concurso-oposición y eliminar el requisito de la lengua.

6- Gobierno municipal: respeto al Estado y sus símbolos.

7- Seguridad: cuidar a nuestra policía, dotándola de los medios materiales

8- Urbanismo: Reducción del tiempo de concesión de licencias

No hem arribat a ser el que som per ambició

sinó per compartir els teus valors.

caixapopular.es



La banca que et toca.

caixa popular

■ P. VALENCIANO | VALÈNCIA

► **¿Por qué se presenta Enrique Aguar como candidato de Contigo a la alcaldía de València?**

► La principal razón es porque somos necesarios en el Ayuntamiento. Hemos tenido cuatro años de desgobierno, cuatro años de tripartito que ha sido un proyecto dividido en tres, pero donde cada uno ha ido tirando para él y no ha habido un proyecto de ciudad. Creemos que Contigo es una formación política que representa el tejido social de la ciudad y es importante que entre en el Ayuntamiento, ponga sentido común y ordene un poco la situación y en definitiva, frene este desmadre durante estos cuatro años.

► **¿Cómo es la candidatura que acompaña a José Enrique Aguar en esta aventura municipal?**

► Es la candidatura de la sociedad civil valenciana. Aunque quede mal decirlo por mi parte, creo que es la mejor candidatura que se presenta en la ciudad de Valencia. Contamos con abogados, médicos, cirujanos, periodistas, artistas falleros, etc. Desde la perspectiva más social, nos acompañan dos presidentes de Fallas, dos presidentes de Cofradías de la Semana Santa Marinera, representantes de las fiestas vicentinas, miembros de la Junta Directiva del Ateneo de Valencia, la Reina de la Casa de Andalucía de Valencia, la ex reina del Centro Aragonés de Valencia, fiestas tan tradicionales como del Cristo del Grao, de la Virgen del Carmen, etc. también personas y compañeros. En definitiva, una unión de empresarios, pequeños empresarios de la ciudad de Valencia con negocios locales. Una candidatura que podemos decir con orgullo desde el 2 hasta el 33 es de gente representativa que quiere trabajar por Valencia.

► **Las encuestas que van variando según se aproxima la cita electoral, demuestran que hay dos bloques en el Ayuntamiento: el centro izquierda que representa PSOE-Compromís y Podemos y el de centro derecha con PP y Cs y seguramente, con la entrada de Vox el próximo 26M. ¿Contigo que postura representaría, más centrista?**

► La preocupación ha sido que queríamos romper todos el bipartidismo con esa ilusión desde hace cuatro años para romper esos bloques. Por desgracia, hemos conseguido el bibloquismo: tenemos un bloque de izquierdas y otro bloque de derechas. Dos bloques que al final siguen manteniendo su misma ideología, unos con trasvases, pues si Vox adelanta se nos hacen muy de derechas Ciudadanos, se nos hace muy de derechas el PP. Como Vox no ha triunfado, ahora se nos quie-



José Enrique Aguar, presidente nacional y candidato de Contigo a la alcaldía de València. / EPDA

JOSÉ ENRIQUE AGUAR | CANDIDATO DE CONTIGO A LA ALCALDÍA DE VALÈNCIA

“Contigo tiene un modelo de ciudad que genera riqueza y cultura”

■ EN SU PROGRAMA DESTACAN PROYECTOS COMO EL TRANVÍA HASTA EL PERELLÓ, LA IDEA DEL CABANYAL EN SU ORIGEN, EL CASAL DE LA FESTA, EL PARC A LA MAR Y VALÈNCIA, CIUDAD DE LA SALUD

re volver a centrar Ciudadanos y el PP. Y luego, si Podemos se nos izquierdiza, también lo hacen los socialistas. Si nos damos cuenta hemos pasado de derechas y de izquierdas a dos bloques de derechas y de izquierdas y cuando nos fijamos en dichos bloques, todo el mundo está buscando el centro. ¿Por qué? Porque al final en el centro está el sentido común, coger lo bueno de un sitio y de otro sitio. Y ahora después de estas elecciones, tras conocer el fracaso de los dos grandes bloques, todo el mundo nos vende que es nuestro candidato de centro. Mire uno está en un sitio o en otro, pero no se puede estar en dos sitios a la vez. Nosotros ocupamos ese espacio de centro, que recupere el sentido común en la ciudad de Valencia, ideológicamente social liberal: somos liberales para generar riqueza y entendemos que para hacer una buena gestión del Ayuntamiento hay que tener recursos y para ello hay que apoyar a los empresarios, comerciantes, las pymes y hostelería. No estamos por subir los impuestos sino por generar más riqueza y tener más ingresos. Somos muy socialdemócratas en el planteamiento de distribuir esos ingresos. Pensamos que la ciudadanía de Valencia se merece una educación de cali-



Contigo es una formación política que representa el tejido social de la ciudad, es importante que entre en el Ayuntamiento para poner sentido común y ordene la situación frente al desmadre de estos cuatro años”

dad, excelente; una sanidad correcta y excelente pero también unos servicios públicos de cultura, de cercanía al ciudadano. Llevamos una propuesta que es abogado gratis para los vecinos porque Valencia necesita que el ciudadano se sienta con todos los derechos y con todo el apoyo.

► **En proyectos hemos leído algunos diferentes, llamativos como es el tranvía hasta Poblados, El Palmar, el Perelló, El Saler que puede enlazar estas pedanías con el entorno de la Albufera.**

► Nosotros tenemos un modelo de ciudad, eso es muy importante. No tenemos tres modelos de ciudad como tienen otros ni como alguno que no tiene modelo alguno. Nuestro modelo permite que cada acción que acometamos no solo no dinamiza cada distrito, cada barrio sino que genera riqueza, economía y cultura. Un proyecto es el tranvía a El Perelló. Tenemos ahí un bloque de residencias de más de 20.000 viviendas, actualmente desocupadas, porque solo le dan uso de quince días al año. Entonces, donde uno va a vivir solo quince días no suele hacer inversiones. El otro día daba una vuelta por El Perellonet y la mitad de apar-

tamentos se alquilan. La mitad de viviendas tienen edificios muy desgastados y no ha habido inversión de mantenimiento. Tampoco se pueden poner en valor porque como están lejos de Valencia, porque son barrios y pedanías. Son vecinos de Valencia, tan vecinos como los que viven en la calle Guillem de Castro. Pero estos vecinos no pueden acceder a la ciudad, no pueden tener comunicación directa. Se han quedado vecinos de segunda. El tranvía supone poner en valor todos esos barrios, esas viviendas para que la gente joven pueda irse a vivir a esos apartamentos que actualmente están desocupadas y evitar también que se construya destruyendo la poca huerta que queda.

► **¿Qué otros proyectos pueden destacar frente a otros programas electorales?**

► Por otro lado, tenemos el proyecto del Casal de la Festa para dinamizar el distrito de Benicalap y especialmente, la Ciudad Fallera. El proyecto del Parc de la Mar también es muy importante, porque el PP cuando construye el Museo de las Ciencias acaba de construir justo cuando acaba la última vivienda de la Alameda. Al final parecía que se hace un jardín del Tu-

ria para vender los pisos de la Alameda. De ahí hacia abajo tenemos un abandono total, lleno de cañales, inundado de aguas sucias, en verano mosquitos, etc. Los vecinos que viven en la parte de Nazaret y del Grao tienen unos encharcamientos impresionantes y hablamos de dragar el río, que entre agua hacia la parte de Valencia hacia la Ciudad de las Ciencias y regenerar toda la zona verde que ahora está abandonada y crear una Escuela de Kayaks, de piragüismo para dinamizar esta última parte del río Turia. Otro proyecto es poner en valor el Parque Natural de la Albufera. Somos la única o pocas de las ciudades de Europa que dentro de su término municipal tenemos un parque natural y eso hay que ponerlo en valor de que la gente vaya a visitarlo más, porque las visitas más lo degeneran. Pero lo que no puede ser es dejarla morir. En estos últimos años, el planteamiento de la izquierda ha sido ‘no actuemos porque toda la vida ha existido por igual’. Pero ha existido porque la Albufera se ha regenerado por ullals, entraba agua limpia; pero si ahora no entra agua limpia y se la deja seguir muriendo, hay que cuidarla. Hay que potenciarla y hay que ponerle agua limpia, hay que mimarla, hay que trabajarla. Porque si la dejamos, la propia naturaleza no la puede regenerar. Además, actuaciones en distintos distritos: la zona de Torrefiel y Orriols que no tienen polideportivo o zonas de seguridad ciudadana. O para el barrio del Cabanyal-Canyamelar tenemos un planteamiento de volver a los orígenes: empieza a desarrollarse la zona cuando arrancan Las Arenas, el balneario y los pequeños hospitales que se crean. Valencia es la ciudad de la salud, hay una gran cantidad de visitantes de Europa a nuestra ciudad por turismo sanitario. Tenemos un marco impresionante para ubicar en este barrio todo lo que son clínicas, pequeños hospitales, centros de estética, geriátricos. Crear un icono de parque de agua marina, ubicado en los hangares de la Copa América. Todos los negocios que se ubicaran allí tendrían una exención municipal durante diez años, puesto que son iconos que crean economía, riqueza, cortan la pobreza que tenemos y regeneran los barrios.

► **Si hay algo que se ha quedado en el tintero, pueden entrar en la página web y conocer más sobre el programa...**

► Estamos en esta recta final y podemos atender a nuestros ciudadanos en nuestra sede que se ubica en la calle Garrigues. Pueden entrar en Contigo somos Democracia. Queremos una Valencia con futuro, con ganas de trabajar por llegar a ser la capital del Mediterráneo.

ELECCIONES

ANÁLISIS

¿Qué prometen los candidatos a la alcaldía de València?

LA EDUCACIÓN PARA NIÑOS DE CERO A TRES AÑOS ES UNA DE LAS POCAS MEDIDAS EN LA QUE COINCIDEN TODOS LOS PROGRAMAS ELECTORALES DE LOS CANDIDATOS

■ I. HERNÁNDEZ | VALÈNCIA

Leer los programas de los partidos electorales es algo parecido a ir al supermercado. En estos documentos las formaciones políticas ofertan todo tipo de proyectos e infraestructuras para la ciudad, pero sólo pueden adquirirse en un pack indivisible que los une a otras medidas. Y después, la cuestión clave es: ¿los cumplirán? Y, en cualquier caso, ¿quién velará por que así sea? Preguntas que, en unos meses, ya no tendrán respuesta. Hasta las próximas elecciones municipales.

Los electores son conscientes de que esas son las reglas del juego, y deciden su voto en función de las propuestas en las áreas que más despiertan su interés aunque, a veces, eso suponga que tendrá que tragar con otras medidas que no le entusiasman tanto.

Para ayudar en su elección El Periódico de Aquí ha pedido a los partidos políticos con representación en el ayuntamiento de València sus programas para desgranar sus propuestas en los temas más importantes de la legislatura. Estas son sus propuestas

EDUCACIÓN

La medida estrella en esta materia, puesto que todos los candidatos coinciden en ella es la educación para niños de 0 a 3 años. Eso sí, los partidos difieren en la forma que proponen hacerlo.

Joan Ribó (Compromís), María Oliver (Unides Podem) y María José Català (PP) apuestan por la educación gratuita en esta franja de edad sin especificar si será directamente gestión pública. Desde Ciudadanos Fernando Giner apuesta directamente por otorgar un "cheque escolar" que dure 11 meses. Mientras que Sandra Gómez (PSOE) busca una fórmula mixta, promete una escuela de 0 a 3 años en cada distrito, pero también por un "cheque transitorio" mien-

tras se asegura que todos los niños de esta edad tienen plaza pública.

En las propuestas más individualizadas el programa de Joan Ribó busca la remunicipalización de escoletes indirectas, o asegurar la atención sanitaria primaria en los colegios a los niños con necesidades específicas.

Sandra Gómez habla de impulsar la Formación Profesional en la ciudad con dos centros integrados, uno en el entorno de La Fe, especializado en la rama sanitaria, y otro en la zona de Nou Campanar, centrado en la rama electromecánica y de automoción. Fernando Giner habla de trabajar para que los colegios municipales mantengan un servicio de actividades extraescolares y comedor los días de vacaciones, y una estrategia transversal para la prevención del absentismo.

Y María José Català considera necesario la instauración del Distrito Único escolar, y a creación de una Escuela Infantil Municipal de la Avenida de Alfahuir.

María Oliver propone un horario extensivo en periodo escolar y laboral para favorecer la conciliación familiar y una renta municipal para jóvenes de entre 20 y 24 años que retomen los estudios y se matriculen en FP, por una



Joan Ribó. / EPDA.

cuantía de 300 euros mensuales.

VIVIENDA

En materia de Urbanismo, Joan Ribó apuesta por la redacción de un nuevo PGOU que rijan las próximas décadas, y que cuente con las aportaciones de los vecinos. También prevé una fuerte apuesta de vivienda pública. El candidato de Compromís -formación que obtuvo 9 concejales en 2015- propone bonificar el IBI a los propietarios que saquen al mercado de alquiler la vivienda que esté vacía.

Sandra Gómez prevé ir más lejos para estimular el alquiler ofreciendo que el ayuntamiento ayude a reformar los inmuebles aquellos propietarios que se comprometan a alquilar su piso a un precio asequible durante un periodo de entre 3 a 6 años. La candidata socialista pretende perseguir a las empresas especulado-

ras con incrementos de IBI a aquellas personas físicas o jurídicas que tengan 10 viviendas o más vacías sin sacar al mercado.

La popular María José Català apuesta por convertir la sociedad municipal AUMSA en gestora integral en régimen de alquiler de la totalidad del parque público de viviendas del Ayuntamiento, a precios asequibles en función de las rentas disponibles de los demandantes.

Mientras que Fernando Giner apuesta por un Plan Estratégico Municipal de Vivienda. Además apuesta por concesión de suelo público y recurrir a la colaboración público-privada para incentivar la promoción de viviendas protegidas.

Desde Unides Podem (Podemos y Esquerra Unida) se propone rehabilitar la vivienda pública, construir nueva obra, y establecer el marco



Sandra Gómez. / EPDA.

legal que permita al ayuntamiento intervenir en los precios en aquellas zonas en que el alquiler se haya disparado.

MOVILIDAD:

Es uno de los temas estrellas tras la última legislatura. En esta materia Compromís, partido que ha capitalizado este tema durante los últimos cuatro años, apuesta por el posicionamiento de la ciudad por la movilidad mediante energía eléctrica proponiendo instalar puntos de recarga en la ciudad. Ampliar la plantilla de la EMT, contar con un plan director para la bicicleta, y la creación de aparcamientos para residentes, la llamada Zona Verde, o regular las VTC son algunas de sus propuestas.

Sandra Gómez también apuesta por la movilidad eléctrica y el *car-sharing*. Peron su programa avisa de que apostará por "grandes ejes peatonales para vertebrar la ciudad"

donde la acera sea sólo para caminar.

La socialista también busca bajar la velocidad de los coches en muchos barrios a 30 kilómetros por hora, algo que evita accidentes, y permite compaginar estas vías con la bicicleta sin necesidad de nuevos carriles bici. Además habla de construir "aparcamientos en altura en los barrios de la ciudad de València para que los vecinos y vecinas no tengan problemas para dejar sus vehículos".

También propone aparcamientos María José Català, que considera necesario un "parking disuasorio" en la Alameda. Pero la apuesta principal de la candidata del PP es la reversión de muchas de las obras realizadas en el ayuntamiento. Concretamente María José Català promete la reordenación del tráfico en la céntrica calle Colón, que restituirá el sentido de la circula-

Vamos a trabajar por una ciudad sostenible y con calidad de vida. Por una ciudad llena de familias y profesionales. Por una ciudad de oportunidades y por una ciudad con tradición e historia. Vamos a ganar. Vamos Valencia.

FERNANDO GINER
#NosApasionaValencia



María Oliver. / EPDA.



María José Català. / EPDA.



Fernando Giner. / EPDA.

ción en la calle Cirilo Amorós y la reversión de los carriles bici de la Avenida Reino de Valencia-Ruzafa, Avenida Burjassot, Avenida Constitución y también la calle Alicante, que la popular considera problemáticos.

Fernando Giner quiere auditar todas las medidas adoptadas por el concejal Giuseppe Grezzi, aunque ya adelanta que antes de tener los resultados revertirá los carriles bici de Reino de Valencia (denunciado por Cs y admitido a trá-

mite en la Fiscalía), el de la Avenida de Burjassot, el de la calle Alicante y el de la Avenida de la Constitución serán revertidos. Además busca replantear la actual sección viaria de las calles de Colón, Russafa y el tramo de Xátiva hasta el límite con San Agustín. Giner también apuesta por los llamados Barrios a 30 km/h eso sí elevando la velocidad en las grandes avenidas a 50 km/h.

María Oliver propone transporte público gratuito para las personas en situación de

desempleo, y peatonalizar los centros de aquellos barrios que una vez fueron pueblos.

ECONOMÍA

En materia económica Joan Ribó apuesta por un Plan de reindustrialización para los polígonos de Vara de Quart y Forn d'Alcedo dando incentivos para la instalación de industrias vinculadas a la economía verde.

Unides Podem apuesta por un plan de ayuda al pequeño comercio y que se cree un

sello de calidad laboral en el ayuntamiento.

Sandra Gómez, la candidata socialista a la que las últimas encuestas le dan muchas opciones de ser la próxima alcaldesa de la capital valenciana, propone bonificación del IBI para familias monoparentales, como ya ocurre con las familias numerosas, víctimas de violencia de género y de trata con fines de explotación sexual, mayores de 65 años, con pocos recursos económicos. Además apuesta

por impulsar un gran Distrito Tech de València, y elaborar un 'Plan Brexit' para atraer grandes empresas británicas de diferentes sectores.

María José Català apuesta por una bajada masiva de impuestos municipales y cree que ha llegado el momento de que València estudie la implantación de BIs (Business improved District, o áreas de desarrollo comercial), que consensuan con vecinos y empresas acciones especiales para el barrio. También

apuesta por la creación de una 'Oficina del Emprendedor' que ayude a la creación de empresas.

Fernando Giner, representante en el Ayuntamiento de Ciudadanos y alcaldable por esta formación, apuesta también por la reducción de impuestos y la creación de la figura del 'Defensor del Autónomo', así como impulsar una línea de microcréditos al emprendimiento innovador de hasta 30.000 euros. Palabra de Giner.



TRIBUNA ABIERTA

Ldo. José Vicente Tello Calvo

TELLO ABOGADOS

Politiquillos u Hombres de Estado

La vieja distinción que adjudica la cualidad de Hombre de Estado a un político ha sido traída a colación en los últimos días, tras el fallecimiento de Alfredo Pérez Rubalcaba. Desde hace unos años esa distinción es cada vez más difícil de identificar, por el hecho de que Hombres de Estado quedan pocos y cada vez hay más politiquillos, por desgracia para la sociedad en que vivimos. Winston Churchill decía que Hombre de Estado es aquel que no distingue de tendencias políticas, que utiliza el sentido común para destinarlo al bien general, aunque ello le suponga mermar sus intereses personales o de partido. En nuestro país, Hombre de Estado es aquel que vela por la defensa de criterios que deberían ser comunes, con inde-

pendencia al partido del que uno pertenezca. Así la justicia, las pensiones, la sanidad, la educación, etc., deberían ser criterios a defender conceptualmente como algo propio del Estado y su defensa sería básicamente defendida por Hombres de Estado.

En la actualidad vemos que los políticos que pretenden gobernarnos, con tal de hacerlo, les importa poco defender los conceptos de Estado, y actúan directa o torticeramente inclusive en contra de ellos, para sus propios fines, lo que les convierte en politiquillos. Tenemos muchos ejemplos, que el lector tendrá en su mente, como quebrar el principio de unidad del estado, prometer cosas incumplibles o hasta ilegales que se sustraen del marco constitucional, verificar pactos antinómi-

cos y antinatura ideológicamente hablando y en definitiva, hacer valer lo propio o los criterios propios en contra de lo que defienden los Hombres de Estado.

Las causas que convierten a los políticos en politiquillos evidentemente son la carencia de conocimientos, la falta de preparación, la avidez de poder, el interés de perpetuarse en el mismo, sustraerse a los criterios o normas de control y en definitiva, la falta de respeto a la Ley, a la norma y al otro y sobre todo a la convivencia.

Herodoto, primer historiógrafo existente en nuestra Historia, validaba el comportamiento humano por el respeto al otro, hasta tal punto que respetaba la decisión de sus enemigos de haberlo desterrado, respetaba las ideas, respe-

taba la actitud de los enemigos políticos que se sustraían de los conceptos que tradicionalmente regían la vida en la polis. En la actualidad, los políticos luchan por defender el siguiente lema "O estás conmigo o estás contra mí", por supuesto sin importarles el respeto al otro y ese respeto se introduce en la mente de las personas con una buena formación, con conocimiento de las distintas ideas políticas, con una interpretación teleológica basada en el sentido común que incluya un bien social menos crispado que hiciese velar las ideas aplicables como elementos del bien común.

La carencia de todo esto, hace que existan cada vez menos Hombres de Estado, y siempre convierte a nuestros políticos en politiquillos.

COMPARATIVA

Animaladas políticas

ESTAS SON LAS PROPUESTAS DE LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE VALÈNCIA EN MATERIA DE BIENESTAR ANIMAL

■ ROCÍO RAGA WICHI | VALÈNCIA

Durante esta legislatura, una de las novedades que ha llevado a cabo el gobierno municipal es la puesta en marcha de una concejalía de Bienestar Animal. ¿Cómo valoran los candidatos a la alcaldía de València esta medida? ¿continuaría activa esta área en el consistorio?

JOAN RIBÓ

Desde las campañas de concienciación o los talleres escolares hasta la PlatjaCan de Pinedo, o la propia creación de la Concejalía. Son las medidas llevadas a cabo en este ámbito que destaca el candidato de Compromís a revalidar la alcaldía. Sin embargo, hay dos iniciativas claras que pondría sobre la mesa, como son “la no autorización de circos con animales y por encima de todas, la premisa que ha basado todas las políticas posteriores de sacrificio cero en nuestra ciudad”.

SANDRA GÓMEZ

Por su parte, la candidata socialista a la alcaldía de València, Sandra Gómez, quiere que la ciudad vaya más allá en esta materia. “Queremos que los animales puedan participar junto a nosotras y nosotros en la vida de la ciudad de una forma natural”, asegura. Por ello, propone medidas como promocionar con un distintivo los locales donde se admitan mascotas, crear un mapa de establecimientos ‘petfriendly’, aumentar los espacios de socialización, garantizar los recursos suficientes a las protectoras y perseguir con dureza el maltrato y el abandono. Además, una de las medidas en este sentido más sonadas en la campaña socialista ha sido que, si es elegida primera edil, promoverá que el con-

istorio subvencione la primera visita al veterinario a quienes adopten una mascota abandonada, para que la consulta sea gratuita.

MARÍA OLIVER

La candidata de UnidesPodem-EU a la alcaldía de València, María Oliver, valora positivamente la creación de la Concejalía de Bienestar Animal, así como que se haya “comenzado a dedicar recursos y trabajo a un área que para el PP no merecía ninguna atención”. “Creo que este gesto por sí mismo ya es un avance”, remarca.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

El PP, no obstante, no tiene claro si dedicaría al Bienestar Animal una concejalía propia, ya que, a juicio de la candidata popular a la alcaldía de València, María José Catalá, “la creación por parte de Ribó de esta concejalía de Bienestar Animal ha sido un auténtico fiasco”.

En este sentido, no descarta la puesta en marcha de esta área, “pero no por puro postreo como hizo el tripartito, sino porque es urgente ac-

tuar para que los animales tengan unas condiciones dignas y no las que sufren en la actualidad, hacinados -en referencia a la situación del núcleo zoológico de València. Asegura Catalá en este sentido que, si es elegida alcaldesa, “en el gobierno que forme en el Ayuntamiento, el bienestar animal tendrá una relevancia destacada”.

FERNANDO GINER

Y Ciudadanos enmarcaría el Bienestar Animal en la concejalía de la Familias y el Bienestar Social. Su candidato, Fernando Giner, considera el área gestionada por Glòria Tello como “un fracaso”. Como ejemplo, Giner recuerda la situación del centro de Benimàmet como “intolerable”. “Le exigimos a Ribó en el pleno un plan de emergencia y nos lo negaron. Después de 4 años han sido incapaces de dar una solución al hacinamiento en el refugio animal de Benimàmet”, critica.

¿QUÉ QUEDA POR HACER?

Para los candidatos hay cosas que se han quedado en el tintero?

JOAN RIBÓ

Como en todo, “siempre podemos avanzar más y las medidas que hemos mencionado que queremos abordar en los próximos años son el mejor ejemplo”, explica Ribó. Por ello, explica que en el próximo mandato “las inversiones para mejorar los centros municipales de acogida se complementarán con un nuevo centro en la Ronda Norte, cerca de San Miguel de los Reyes, con capacidad para más de 200 animales”.

Además, pretenden crear “un nuevo centro de ámbito metropolitano para la acogida de animales abandonados”. “Entendemos que el aprecio hacia los animales es un valor que rompe fronteras”, resalta.

SANDRA GÓMEZ

Gómez considera que aún queda por hacer. Como ejemplo, la socialista explica que hay que “dotar de más y mejores recursos a la protectora municipal y desarrollar más espacios compartidos con nuestras mascotas. Aún es difícil poder llevar a r l a contigo a muchas actividades cotidianas y creo que eso debe ser posible”.

MARÍA OLIVER

También para Oliver queda mucho por hacer. Remarca, en este sentido, que en esta legislatura “nos hubiera gustado que la Diputación no hubiera renovado la concesión de la plaza de To-

ros sin realizar una consulta a la ciudadanía sobre si València quiere albergar estos eventos.

Otro de los asuntos pendientes para la candidata es “que se hubiera impulsado desde la concejalía más protección hacia nuestro entorno natural, las ciudades como València tenemos un entorno natural valiosísimo: huerta, albufera y mar, repletos de vida que merece políticas de protección activa”. También se queda pendiente una grave situación para los animales de la ciudad, como es el “hacinamiento de animales en Benimàmet”.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

Según Catalá, para los populares hay una prioridad pendiente en cuanto a Bienestar Animal: impulsar de manera urgente la mejora de las instalaciones de Benimàmet y proyectar la construcción de un nuevo refugio para animales. Además, Catalá propone “que el Ayuntamiento articule un plan de acción integral que conlleve, por una parte, la difusión de campañas sobre la responsabilidad que implica tener una mascota en casa con el objetivo de reducir algo tan triste como son los abandonos”; y por otro lado, “campañas que fomenten la adopción y la con-

que los animales tienen que tener como seres vivos que nos aportan a los humanos tantísima lealtad, nobleza y amistad”.

Además, considera necesario concienciar de la responsabilidad que supone cuidar un animal. “Me rompe el alma cuando veo los perros abandonados. Ellos, nunca lo harían con sus dueños. Su fidelidad y amor debería enternecernos a todos”, lamenta.

FERNANDO GINER

Con todo, Giner considera prioritario en materia animal un “plan de emergencia para solucionar la situación de perros y gatos hacinados en Benimàmet”. Éste consistiría, según el candidato, en llevar a corto plazo a los perros y gatos a “espacios dignos con ayuda de las infraestructuras que ya existen mientras ejecutamos un nuevo espacio donde los animales de nuestra ciudad vivan en armonía”.

CACAS DE PERRO

Una de las quejas mayoritarias de los vecinos se debe al incivismo de los propietarios de mascotas que no recogen las deposiciones de sus perros de la calle.



JOAN RIBÓ

En este tema, Ribó se muestra tajante: “sí que ha habido una mejora” de las personas que recogen las heces de perro en las calles. En este sentido, el candidato destaca que en el Ayuntamiento “hay unas auditorías que comprueban periódicamente el nivel de suciedad que hay en superficie en nuestras calles y plazas. Esas mediciones se hacen para comprobar si estamos optimizando o no los recursos de que disponemos y son muy positivos, también en cuanto a la presencia de excrementos de perros”. Pero, a pesar de que el consistorio ha realizado campañas de concienciación, Ribó reconoce que todavía “tenemos que continuar haciendo camino en ese sentido porque los resultados han sido positivos y todavía pueden ser mejores”.

SANDRA GÓMEZ

Para Gómez, “la mejor manera de evitar que la gente no cumpla es que los de alrededor no toleremos esa situación”. Reconoce que el consistorio debe avanzar en medidas que eviten que los orines de las mascotas ensucien las calles. En opinión de la candidata, a la hora de sancionar “se debería poner el foco en el propietario y no tanto en el animal”. Se refiere así no sólo a los propietarios que dejan los excrementos de sus perros en la calle, sino también al cumplimiento de la normativa en general. En este sentido, al ser preguntada sobre el incidente que sufrió estas navidades con un American Stafford, Gómez pone el acento en la normativa sobre la tenencia de Perros Potencialmente Peligrosos (PPP): “Los potencialmente peligrosos son los dueños que no son responsables con ellos”, asevera. Por ello, Gómez no cree que la solución sea cambiar la ley o las normas.

MARÍA OLIVER

Sobre este asunto, Oliver se muestra contundente: “las normativas municipales se han de respetar, así como pedir la responsabilidad apropiada a las personas que convivan con mascotas”. Por ello, considera que “se ha de penalizar estos com-

portamientos incívicos”, pero, explica, “lo deseable es que avance la responsabilidad en este aspecto”.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

Y “apelar a la responsabilidad ciudadana” es la solución que propone Catalá al incivismo de algunos propietarios, ya que, recalca, “no se trata sólo de endurecer las sanciones para que se cumpla la normativa. En este sentido la candidata popular a la alcaldía de València insiste en que habría que intensificar las campañas de concienciación dirigidas a los propietarios de los animales. “Es cierto que cada vez son menos las personas que no recogen los excrementos o no los llevan en las condiciones que marcan las normativas municipales y autonómicas, pero todavía hay unos pocos que no las respetan, y es a ellos a los que habría que dirigir estas campañas de concienciación”, asegura.

FERNANDO GINER

Giner, en cuanto a este tema, se muestra tajante, y cita la ordenanza de limpieza, que expresa que “en todos los casos, el conductor del animal está obligado a recoger y retirar los excrementos, incluso debiendo limpiar la parte de la vía pública que hubiera sido afectada”. “Hay que hacer cumplir la ordenanza”, asevera.

SOCIALIZACIÓN

Durante esta legislatura se ha incrementado notablemente el número de zonas de socialización canina en València. Pero hay propietarios que las consideran insuficientes e, incluso, deficientes. ¿Continuarán habilitándose este tipo de espacios?

JOAN RIBÓ

Para Ribó, “el modelo anterior de los pipicanes resultaba totalmente insuficiente desde el punto de vista de las necesidades y de la dignidad de los animales”. Según destaca, éstos “eran tan inapropiados que incluso generaban el rechazo de los animales”. Por ello, el Govern de la Nau, desde 2015 ha impulsado la creación de zonas de socialización para los perros, “zonas grandes que responden a todas

sus necesidades y a las de las personas que los cuidan y acompañan”. En total, el tripartito municipal ha construido 18 zonas nuevas por toda la ciudad y reformado otras 11. “Comparar un modelo con otro es como comparar la noche y el día: la diferencia es muy evidente”, asevera.

SANDRA GÓMEZ

A pesar de haber formado parte del Govern de la Nau, no ve igual que Ribó los avances en las zonas de socialización canina. “Claramente necesitamos más espacios en los barrios, así como un gran espacio de socialización donde podamos disfrutar con los animales de forma más relajada”, critica. Pero también hace falta, según explica, “que se adapten las calles por ejemplo con mobiliario urbano adaptado como fuentes específicas para las mascotas en algunos puntos de los barrios”.

MARÍA OLIVER

Oliver pone en valor las zonas de socialización construidas en la ciudad de València, ya que “ha sido algo recurrente que en las iniciativas del Decidim”, señala.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

Si hay algo que resalta la candidata popular como positivo de la gestión del tripartito en materia de Bienestar Animal es la ampliación en 18 nuevas zonas los espacios de socialización canina, “pero que no son todavía suficientes”, critica. A juicio de Catalá, “debería haber al menos una zona de socialización en cada barrio, pero se tienen que habilitar de acuerdo con los vecinos para no generar controversias como las ocurridas en una zona verde próxima al jardín de Ayora, donde se construyó un espacio para perros en un lugar en el que los vecinos no querían”.

FERNANDO GINER

El candidato de la formación naranja resalta la importancia de “fomentar que los animales puedan estar en espacios públicos”, por lo que valora positivamente la aparición esta legislatura de zonas de socialización canina en parques y jardines. “Creemos también que nuestra labor de control al gobierno municipal ha sido muy efectiva”, resalta.

PROTECTORAS Y ADOPCIÓN

El refugio de animales de Benimàmet y su gestión ha sido uno de los grandes caballos de batalla de la legislatura en materia de Bienestar Animal. ¿Cómo gestionarían los partidos estas instalaciones y la adopción?

JOAN RIBÓ

La campaña “Adopta!” es un ejemplo de iniciativa de concienciación sobre la adopción de animales que, según Ribó, ha tenido muy buen resultado. Y, es que, si revalida la alcaldía de la ciudad, tiene intención de continuarla. “Hemos realizado dos ediciones muy potentes los dos últimos años que han tenido mucho de impacto y buena acogida entre la ciudadanía porque poníamos el foco en los perros (y también en los gatos y otros animales - en la segunda edición-) que buscaban dar cariño y ser queridos por alguna familia”, remarca. En este sentido, pone en valor el incremento de adopciones y la reducción de los abandonos que, asegura, ha sido la tendencia en este mandato, pero, sentencia, “no nos conformamos y queremos incidir en esta cuestión, porque la consideramos vital, durante los próximos años”.

SANDRA GÓMEZ

Para Gómez el fomento de la adopción es un tema importante dentro de las políticas de Bienestar Animal. Por ello, el PSPV-PSOE pretende acercar a los animales de las protectoras de forma itinerante a los barrios y sus plazas para organizar encuentros de adopción. “Si todas las personas supieran como te mejora la vida tener un peludo en tu familia no habría animales en las protectoras”, resalta.

MARÍA OLIVER

Oliver también considera que la adopción se debe potenciar desde las instituciones. “Tenemos muy claro que los animales no son objetos de consumo. Son seres vivos, y, como las personas, no

pueden ser tratados como mercancía, mucho menos de usar y tirar”. De hecho, se muestra contundente con los propietarios irresponsables: “si alguien no se puede hacer cargo de su mascota, debe tener los cauces para darla en adopción”.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

Según Catalá, “la adopción debe ser uno de los ejes principales de las campañas que se realicen desde el Ayuntamiento en colaboración con las Asociaciones y Protectoras que trabajan por el bienestar animal”. Para fomentarla, la candidata propone “alcanzar acuerdos y convenios con el Colegio de Veterinarios de Valencia y con empresas del sector de la alimentación de animales que redunden en una disminución de los gastos que tienen las familias que adopten animales”. En cuanto a la gestión de refugios de animales, Catalá considera que hay “una importante red de asociaciones y protectoras defensoras de los animales que son las que con más experiencia y sensibilidad podrían gestionar los núcleos zoológicos de València”. Pero, remarca, esto no significa que el Ayuntamiento tenga que inhibirse en la gestión, sino que ha de ser el responsable directo de garantizar que la ciudad cuente con instalaciones adecuadas para acoger a los animales que buscan un dueño”.

FERNANDO GINER

Las duras críticas a la gestión del núcleo de Benimàmet y la propuesta del plan de emergencia en este refugio, han sido dos grandes reivindicaciones de Ciudadanos en esta legislatura en materia de Bienestar Animal. Pero, además, Giner se remite al programa nacional de la formación naranja, que propone “multas de 30.000 euros por el abandono de un animal, además de planes de adopción y concienciación”.

SUS MASCOTAS**JOAN RIBÓ**

El candidato a la alcaldía de Compromís comparte su vida con su gato Schrödinger. “Forma parte de nuestra familia y no sé qué haríamos sin él porque es imposible no quererlo. Ahora, por ejemplo, cuando llegan los días de calor siempre lo encuentras estirándose y tomando el sol”, concluye.

SANDRA GÓMEZ

La socialista disfruta desde hace tiempo de la compañía de su Golden Retriever, Pep. “Los perros son el mejor regalo que tenemos las personas en este mundo, ellos solo nos dan amor y lealtad”. Por ello, la candidata a la alcaldía “le desearía a todos y todas que encuentren la oportunidad de ser tan felices como lo somos Pep y yo”.

MARÍA OLIVER

La candidata de UnidesPodem-Esquerra Unida también ha compartido un tiempo importante de su vida con una compañera de cuatro patas: Kika. “Era una cocker canela que fue mi compañera de estudio durante toda la carrera, yo dibujaba muchas horas y ella dormitaba, teníamos gustos musicales parecidos y era una más de la familia”. Oliver, recuerda con tristeza el momento de su fallecimiento, ya que “cuando murió, la verdad, se nos hizo muy difícil llenar ese vacío y no nos decidimos a tener otro animal en casa, aunque mis hijos insisten y seguro que lo tendremos”.

MARÍA JOSÉ CATALÁ

Catalá no tiene mascota, pero asegura que personas de su entorno sí, lo que le hace “comprobar el cariño y amistad que le profesan”. Para la candidata popular “es un sentimiento muy especial, que se percibe fácilmente, y te hace ver que los animales son muy importantes en la vida de muchísimos valencianos”.

FERNANDO GINER

Y Giner también comparte su vida con un peludo. “Lucas tiene cuatro años y es uno más de la familia. Con eso lo digo todo”, remarca.



ENTREVISTA

ALBERT SARRIÓ | CANDIDAT DE DEMÒCRATES VALENCIANS A L'ALCALDIA DE VALÈNCIA

“Demòcrates és molt necessari i útil per al progrés dels valencians”

■ P.T. | VALÈNCIA

Albert Sarrió té 34 anys, està casat amb dos fills i és empresari odontòleg de professió.

► Per què es presenta a les eleccions Demòcrates Valencians (DV)?

► Perquè pensem que cal una opció política estrictament valenciana que defensi el interessos de la societat valenciana amb les mans lliures. Amb estima per la nostra cultura i amb ambició per projectar València al món. Un partit que estiga enfocat en facilitar la economia i la creació de riquesa al nostre entorn i amb una visió moderna de la societat en quant a mobilitat, sostenibilitat, cultura, llibertats... Una força valenciana veritablement reivindicativa i insubornable. Perquè els partits sucursalistes suposen un last enorme per al progrés dels valencians ja que sempre depenen dels interessos del partit d'àmbit estatal i acaben per supeditar i sacrificar sumissament els

nostres interessos una vegada rere d'altra. Un exemple clar va ser el ja desterrat disseny del Corredor Central ferroviari que aillava el port de València. Però exemples hi han molts; la marginació presuptària crònica del Palau de les Arts, o del transport metropolità, o del Museu de Belles Arts, o el soterrament de les vies... Les coses no poden seguir així o continuarem a la cua en tot i empobrint-nos cada dia més.

► Què representa esta nova formació política?

► Representa una opció política netament valenciana, transversal i moderada, de progrés, democràtica i liberal, que es centra en la defensa dels interessos dels valencians i que vol crear les millors condicions per a que la economia funcione, que es la base del nostre benestar. La nostra força política representa una aposta ferma i inequívoca per l'autogovern i



Albert Sarrió. / EPDA

preten fer avançar l'Estat cap a eixa Espanya federal, circular i policèntrica on els valencians tinguem el pes que ens correpon i puguem projectar-nos econòmic, social i culturalment amb més llibertat i autonomia.

► Quins són els principals punts del programa de DV?

► Els punts més importants serien: generar les condicions des de l'Administració per afavorir l'economia, baixant impostos i reduint burocràcia;

atraure inversions, facilitar l'empreneduria i ajudar als autònoms i empresaris; potenciar un turisme de qualitat i d'alt nivell adquisitiu; dissenyar una València més verda i peatonal, sostenible energèticament, tecnològicament avançada i eficient en mobilitat; tindre ambició de projectar la ciutat al món. València pot ser una capital mediterrània de primer ordre; potenciar la nostra cultura i patrimoni com valor fonamental de la nostra identitat col·lectiva; vetlar per a que els drets i llibertats de tots els valencians estiguen plenament garantits. València ha de ser una ciutat cívica i respectuosa, oberta, acollidora i inclusiva.

► Quines previsions tenen, tenint en compte que és la primera vegada que es presenten a les municipals de València?

► Són les primeres eleccions que ens presentem. Volem que es comence a conèixer la

nostra marca i poder arribar a ser un actor polític amb capacitat d'influència en la política valenciana. Sabem que no és fàcil traure el cap però aspirem a ocupar un espai de centre valencianista que ara per ara ningú ocupa i que estem convençuts que és molt útil i necessari per als valencians i el seu progrés com a societat.

► Creu que la polarització entre els blocs de dretes i esquerres i la llei i el sistema d'Hondt perjudica les opcions de les formacions més menudes, com Demòcrates Valencians?

► El sistema electoral és injust. Afavoreix clarament als partits majoritaris i perjudica la proporcionalitat, pluralitat i representativitat de les diferents opcions polítiques, especialment de les més menudes. Per lo tant, és contrari als valors democràtics. Per això, el sistema democràtic s'ha d'obrir a la societat. No pot ser una barrera pràcticament inaccessible ni un vestit a la mida d'alguns grups polítics. Per un altra banda, obviament l'entorn polític polaritzat dificulta la visibilitat d'opcions polítiques de centre i moderades. Quan la política està polaritzada la societat perd, per això nosaltres reivindicuem el Trellat, en el nostre lema de campanya, copiat per cert pel PP.



DEMÒCRATES VALENCIANS

[@DemocratesVAL](#)

[@DemocratesVAL](#)

[@DemocratesVAL](#)

VOTA TRELLAT



Lluís Bertomeu
Candidat Parlament Europeu



Albert Sarrió
Candidat Ajuntament de València

Coalició per una Europa solidària







hola@democratesvalencians.org | www.democratesvalencians.org | ☎ 621 013 323

Mercedes Hurtado,
presidenta electa
del Colegio Oficial
de Médicos de València
explica las iniciativas
de su nueva
legislatura ▶ P32



www.viuvalencia.com



Cristina Villanueva

La directora y presentadora de los informativos de La Sexta conversa en exclusiva con El Periódico de Aquí

“LOS HOMBRES TAMBIÉN NECESITAN UNA SOCIEDAD MUCHO MÁS FEMINISTA”

LA PERIODISTA CRISTINA VILLANUEVA

PRESENTA SU LIBRO “DESPLEGANDO VELAS”

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

Cristina Villanueva, que desde 2006 dirige y presenta la Sexta Noticias los fines de semana, ha escrito “Desplegando Velas”. Es un canto personal a las mujeres, a querernos de otra manera, a querernos bien, poniendo de manifiesto que se pueden romper barreras cuando las capacidades y el interés personal guían, sin frenos ni prejuicios, el desarrollo de niños y niñas gracias a la iniciativa “El Currículum Oculto a Examen” del British School Alzira.

▶ **Estupendo prólogo de Jordi Évole y nos indica “la primera solución es una: la educación. Y leer, leer mucho.” Cristina, por lo tanto, todo se reduce a educar, pero educar personas.**

▶ La verdad es que el prólogo de Jordi Évole es maravilloso porque si te das cuenta, de alguna manera, le pide perdón a su mujer porque dice: “Yo no me di cuenta de lo que le estaba pasando a mi mujer. ¡Qué ingenuo de mí!” pero es que me parece maravilloso

▶ **Dice mucho de la humanidad de Jordi Évole...**

▶ Es una oportunidad de pedirle perdón a la madre de su hijo y es muy bonito y muy sincero y él cree realmente que la educación es el principio, yo también lo creo, pero no solamente la educación reglada en un colegio, es la educación en todos los niveles y se empieza, desde luego, en casa con los padres, con el entorno, con la familia. Sí, educación de personas, por supuesto.

▶ **“Desplegando Velas” ¿Es un ejercicio de empoderamiento de la mujer?**

▶ Totalmente, y pretende ser, además, la primera piedra de un camino de empoderamiento de los hombres hacia una sociedad feminista que necesitamos todos, también los hombres necesitan una sociedad feminista; quiero decir, se están perdiendo muchas cosas, a veces más que nosotras en el ámbito personal, pero evidentemente las mujeres tenemos que empoderarnos y es un canto al empoderamiento, totalmente.

▶ **Como muy bien dices en “Desplegando velas” necesitamos hombres que nos aconsejen y que nos apoyen.**

▶ Sobre todo que nos apoyen, que vayan de la mano y que les parezca bien todo lo que nosotras decidamos sobre nuestra vida, nuestro futuro y nuestros sueños y yo digo que los hombres que aman a las mujeres no solo “aman a las mujeres”, el amor a las mujeres es amar sus sueños, si no eres capaz de amar el sueño de una mujer pues quizás no has entendido muy bien lo que es amar a una mujer.

▶ **Cuando dices: “Yo Sí puedo”, solo estas tres palabras dicen tanto de afrontar una actitud diferente ante la vida, para conseguirla y decirlo te ha costado. Comentas: “Me he vaciado” ¿Qué viaje al centro de tu yo has realizado?**

▶ Ha costado, el libro realmente es el viaje interior que además nace con una crisis personal y profesional en una búsqueda de respuestas, y al final, te das cuenta, que las respuestas las necesitamos todas y yo pensaba y buscaba ¿Qué falla en mí? ¿Qué he hecho mal? Y resulta que no hemos hecho nada malo, que no falla nada, que tenemos talento suficiente y que nosotras, a veces, no nos lo reconocemos. “Desplegando Velas” es un canto personal a las mujeres a querernos de otra manera, a querernos bien, a cuidarnos a nosotras mismas, a buscar también el apoyo de los demás, a levantar la mano, a decir “aquí estoy yo” y a decir “ponte a mi lado y ayúdame” porque las mujeres tenemos muchas barreras y a lo mejor necesitamos que me ayudes. No somos débiles por pedir ayuda pero es un camino a todas esas cosas que nos pasan a todas y eso es la maravilla del libro, descubrir que es un camino compartido de muchas mujeres. Es un mensaje que necesitamos muchas mujeres que nos digan, hay que tirar “p’adelante”.

▶ **¿Cuándo tuviste la sensación de sencillamente “no contar”?**

▶ Es una compartida que me entendió muy bien la cineasta y actriz, Icíar Bollaín porque ella triunfó muy pronto.

▶ **Una de las 5 profesionales que entrevistas en tu libro.**

▶ Eso es. Creo que cuando llega el triunfo, de alguna manera, entre comillas, porque también ponemos un poco en entredicho en el libro lo que es el éxito, lo que es el triunfo que hay que redefinirlo; pero cuando a ojos de los demás parece que has triunfado y lo has hecho de una manera precipitada, casi de una manera muy rápida, donde no te ha dado tiempo a digerir todo lo que te ha pasado en tu vida, y de repente, frenas en seco y no sabes por qué frenas en seco, cuan-

do tus ansias son las mismas, tu conocimiento es mayor y de repente no avanzas y no sabes lo que pasa, evidentemente, ahí, claro que se te cae todo. La sensación de bloqueo es tan grande que lo invade todo, pero dices ¿Qué está pasando? Es una sensación que el mundo se derrumba, una incompreensión tan grande cuando tú siempre buscas respuestas a preguntas y no encuentras respuestas, solo preguntas, entonces, ese es el momento. Me gustó mucho la empatía que creamos entre Itziar y yo por eso, porque nos entendimos muy bien.

▶ **Pero en un momento dado, expones en “Desplegando Velas” que alzaste la mano y dijiste “ya no más”...**

▶ Claro, primero hay que alzar una mano personal y romper una lanza por ti misma pero tenemos el concepto de que pedir ayuda, verbalizar las cosas ¿Es demostrar debilidades? ¡Para nada! Las mujeres tenemos que levantar la mano porque, a veces, hacemos un trabajo tan callado, tan silencioso, tan importante que nos da igual que nos den prestigio o que nos vitoreen o nos feliciten por ese trabajo porque lo que queremos es un objetivo y cuando lo cumplimos decimos, pues perfecto, no necesito todo eso. Sí esto ha sido idea mía, es que este es mi talento, es que esto te lo he propuesto yo, esto no es tuyo, esto es mío y tienes que reconocérmelo, porque socialmente tenemos que cambiar “eso” de que las mujeres trabajamos calladas, no, a las mujeres también nos gusta el reconocimiento.

▶ **¿Qué sentiste cuando en la Sexta todas las ediciones de la información estuvieron capitaneadas por mujeres y recuerdas tus anteriores destinos?**

▶ Cuando tomo la decisión de marcharme de TVE fue una decisión muy meditada, muy complicada. Tiempo después mucha gente me dice ¿Es que fue un error? ¿Te echarías atrás? Y les respondo, fue una apuesta por mí.

▶ **En “Desplegando Velas” nos indicas, “ya no te rindes, quieres abrir camino a las demás mujeres”.**

▶ Totalmente, puedo hacerlo, es lo primero que nos tenemos que decir a nosotras mismas, demostrar que podemos. En el tema empresarial y profesional siempre digo que a lo mejor no te conviertes en la jefa que te gustaría ser porque nos encantaría ser la mejor jefa del mundo, perfecta, pero sí puedes convertirte en la jefa que necesita tu empresa y eso es lo que tenemos que hacer.

▶ **El Neofeminismo es la mujer, desde su posición de poder, que pueda ayudar a otras mujeres aparte de ser ella misma ¿no?**

▶ Creo que es el cambio, el cambio de la cuarta ola feminista. “Si te creo” también es muy importante en el cambio del concepto del feminismo global y además es que muchas mujeres han entendido ese mensaje. Sale en el libro Ana Pastor, que coincidí con ella y contaba que a ella le enseñaron que el feminismo era subir la escalera por un lado para dejar hueco a otras mujeres. Sí que creo que existe un componente nuevo que es la sororidad que tanto se habla.



Por @AmaliaYusta
COORDINADORA DE ALQUIMIA SONORA

Si pudiera que levantáramos la mano todos aquellos que hemos comenzado a tocar la guitarra con una canción de The Beatles delante, quizás no pudiera ni veros las caras por tantos brazos alzados. Canciones cortas, estribillos que podías memorizar y acordes básicos (premio al que adivine... Fa, Mim7, La7, Rem...) para perderle el miedo a las seis cuerdas. Pero un músico va más allá de ese impulso primigenio, como Irene Gómez, organizadora del Women play Beatles que se celebra esta noche de viernes en el 16 Toneladas de València (22.30h, 10 €). Saxofonista, pianista y vocalista, esta trabajadora de la música tiene presente cómo nació su admiración por el cuarteto de Liverpool: "Mi madre siempre ha sido una gran fanática de los Beatles. Me transmitió la pasión y admiración por ellos, algo que se tradujo con el tiempo en un amor incondicional por la música".

Una pulsión creadora dirigida a incidir sobre el colectivo de mujeres creadoras, intentando darles una visibilidad que solo con el DIY no es suficiente. Con ese afán este homenaje no solo se convierte en un tributo a The Beatles, sino a todas las creadoras. Gran parte de la caja de la noche irá destinada a tres colectivos feministas. El Tremenda Fem Fest de Castellón, la Asociación de Mujeres Creadoras de Música en España y el proyecto Femirockers. "Women play Beatles es un concierto solidario y feminista con el que queremos reivindicar la presencia femenina sobre y tras los escenarios durante todo el año". Tributos a The Beatles hay muchos, pero ninguno protagonizado por mujeres. De aquí que ese "women" de su título sea una declaración de intenciones. "En ninguno de estos tributos que llegan a Valencia se cuenta con mujeres. Me pareció un ejemplo muy representativo e indiscutible de lo que ocurre en todos los eventos musicales de distintas índoles que se realizan, ya sean festivales o conciertos, donde la presencia femenina es ínfima. La idea de este proyecto surge precisamente de aquí".

Más de 30 músicas sobre el escenario, cada una con unas señas de identidad pro-

REVOLUTION. WOMEN PLAY BEATLES



Una pulsión creadora dirigida a incidir sobre el colectivo de mujeres creadoras, intentando darles una visibilidad que solo con el DIY no es suficiente

pias, con estilos totalmente distintos. Desde Patricia Vento (de Headless Chickens) a Carme Laguarda (de Canta Canalla) pasando por Lizzy Lee (de Los Fabulosos Blueshakers), Sandra Ginés (de Material Band) o Lore Chu (de The Lighters). "Es muy interesante el hecho de que cada música provenga de un estilo musical distinto. Hemos tenido que ir adaptándonos unas a otras en los

ensayos y unificarnos, y por eso hemos respetado bastante las canciones y hemos sido muy fieles a los temas originales. Pero cada música aporta su sello personal a las canciones, que de eso se trata".

Primera vez que Irene Gómez se lanza de cabeza a organizar un evento así. "Quizás lo más costoso haya sido coordinarnos entre todas para los ensayos. Pero lo que más me sorprendió fue que casi todas las músicas a las que invitaba a participar en el tributo aceptaban sin dudar. La verdad es que no esperaba que finalmente fuéramos tantas y que tuviera esta acogida". Una primera prueba de fuego que le está dejando grandes momentos. "He aprendido y disfrutado tanto... Son músicas increíbles y todas me han enseñado algo. Crear, compartir música juntas con una misma ilusión es algo brutal".

En junio llegará a los cines "Yesterday", del director Danny Boyle, donde se plantea la cuestión de qué pasaría si solo una persona conociera las canciones de The Beatles y nadie más les conociera. "Me he imaginado muchas veces esa situación, y si tuviera que decidir quedarme como "mías" algunas de sus canciones, serían "Because", "Let it be" y "Something". Son obras maestras". Y si le pregun-

tamos con más detenimiento, Irene destaca como canción "A day in the life" y como álbum "Abbey Road". Destaca a Paul McCartney y la segunda época de la banda, de 1966 a 1970, con el nacimiento de "Revolver".

Una noche con un deseo, "que el público disfrute del concierto tanto como nosotras y que este proyecto cumpla su objetivo, concienciar y reivindicar nuestra presencia en la escena musical". Eso sí, Irene se guarda hasta el día del estreno la canción que va a interpretar. "No voy a hacer un spoiler... jajaja. Solo diré que será un momento muy especial, y desde el inicio tuve claro qué canción quería interpretar y con quién"... Habrá que esperar hasta esta noche para saber por qué composición ha apostado la responsable de esta locura "beatleniana". Por muchas más "revolutions", por mucha más sinergia entre músicas y por iniciativas necesarias en una escena musical masculina. Paloma Grueso, una de las intérpretes que participa en Women play Beatles lo resume "apoyarnos entre nosotras es vital".

"Revolution", de The Beatles, se publicó en "The Beatles" (1968).



Disco recomendado



"Nomembers", de Nomembers (Hidden Track, Flexidiscos 2019)

Un primer largo que vaga por el leit motiv de la muerte bañada en dream pop. 8 cortes de tosca elegancia

en el que su lírica arrastra la dureza conceptual ("Bosc ferit", "Llop") y los convierte en historias independientes. Un trabajo en el que el tiempo se cuestiona a través de melodías que bordean la épica compositiva. Un film en slow motion en el que resuenan las voces de "Som riu" o "Aiguamort" y en el que los bucles sonoros generan su propia energía. Un mantra en el que acomodarse y con el que dejarse llevar a través de "Nomembers". Dario Satorres (guitarra, voz), Lola Bonet (guitarra, voz), Sandra Ferri (teclados) y Toni Blanes (percusión) evocadores de atmósferas e instigadores de emociones cálidas.



...Y no te pierdas los directos de...



Pops Marítims (viernes 17 y sábado 18 mayo. La Mutant. 10 €)

Fin de semana para instalarnos en La Mutant (Las Naves) con la propuesta de Pops Marítims, uno de los festivales urbanos de la ciudad que traerá de vuelta a los de San

Sebastián Niña Coyote eta Chico Tornado, a Enric Montefusco, Las Víctimas Civiles y al interesante proyecto de Àlex Casanova, Baiuca. Eso para la primera noche; el sábado será el turno del flamenco de María José Llogos, de los mallorquines Donallop y de una de las sorpresas de la temporada, la vuelta a los escenarios de los locales 121 db. Un festival que, siendo esta su tercera edición, se ha convertido en una de las propuestas más interesantes de cada temporada. El abono para los dos días está disponible a 10 € y las entradas para cada día a 6.



Mireia Vilar (jueves 23 mayo. La Rambleta. 22.00h, 12 €)

Por fin podremos ver en directo cómo se desenvuelve "La Plaga" (Las Musas Music, 2019), el segundo trabajo de Mireia Vilar. Nuevas texturas

en las que desarrollar sus composiciones y en las que los sintetizadores se convierten en protagonistas orgánicos. Mireia Vilar al frente de cada uno de los procesos por los que han pasado los 10 cortes de "La Plaga". Sin despojarse de los contornos pop ("Neón", "Los White"), se adentra en una obra plástica en el que la electrónica luce sin evidencias estridentes como si de esos "paisajes guardados" se tratara. La banda sonora para cualquier viaje consciente.



The Crab Apples + Joe Pask (sábado 25 mayo. Loco Club. 23.00h, 10 €)

The Crab Apples son Carla Gimeno (guitarra, voz), Mauro Cavallaro (batería), Laia Alsina (guitarra) y Laia Martí (bajo),

y siguen de vueltas con su segundo trabajo, "A drastic mistake" (Hidden Tracks, 2018). Un trabajo que abren con una visceral "Don't play with us", como si de una advertencia se tratara. Sin medias tintas y sin guardar la artillería para dosificarla. El proyecto de Joe Pask será el invitado que abrirá la noche, una formación que se instala en un power pop árido y de puentes melódicos a las 6 cuerdas. Intensos en directo y unos buenos aliados para encender la noche.

“FALTAN MÁS MUJERES EN LOS PUESTOS DE RESPONSABILIDAD”

LA PRESIDENTA DEL COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS CONVERSA EN EXCLUSIVA CON EL PERIÓDICO DE AQUÍ Y PONE A DEBATE EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MUNDO DE LA MEDICINA Y LOS RETOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS PROFESIONALES DE LA SALUD

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

Mercedes Hurtado-Sarrio ha sido reelegida como Presidenta del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de València y con la templanza que la caracteriza, nos comunica iniciativas que va a realizar el Colegio y peticiones con el objetivo principal, la atención correcta al paciente.

► ¿Qué has conseguido en tu legislatura anterior?

► Conseguir proximidad. Obtener muchas experiencias, conocer a mucha gente, trabajar con un estupendo equipo y completar el programa. Hemos acercado al colegiado, renovado el colegio, las instalaciones, hemos hecho un montón de actividades e implementado un montón de premios.

► ¿Cuál va a ser tu reto para esta nueva legislatura?

► Siempre pienso que puedo hacer más de lo que hago, me pongo las metas muy altas, no obstante he renovado con mil y pico votos más y es ilusionante.

► Todos somos o hemos sido en algún momento pacientes y quisiera preguntarse ¿si sobran o faltan médicos? Y si la respuesta fuera, faltan ¿cuál es el obstáculo que hay que vencer para que los tengamos?

► Faltan, siempre faltan. En cuanto a lo que me preguntas si sobran o faltan médicos, es una distorsión de la realidad, porque médicos formados tenemos, estudiantes de medicina están saliendo a montones. Tenemos un montón de universidades formando médicos.

► Nuestra Sanidad es reconocida internacionalmente.

► Totalmente de acuerdo, porque los médicos que salen se los rifan, pero los que se quieren quedar se encuentran con un cuello de botella que es el MIR, entonces se necesitan médicos, pero no hay plazas MIR, sacan pocas plazas para la formación de los especialistas y se quedan médicos formados en espera de especializarse.

► Ante esta situación ¿qué se puede hacer?

► En mi época, al acabar de estudiar, podías trabajar de médico, pero ahora tienes que sacar el MIR para poder trabajar. Al no sacar todas las plazas que se necesitan de MIR no hay ahí especialistas; además se están jubilando. En el colegio hemos hecho un estudio demográfico porque dentro de cinco años se van a jubilar médicos y nos faltan y nos faltarán en ese momento más plantilla.



Mercedes Hurtado

Presidenta del Colegio Oficial de Médicos

► Lo que nos estás comentando es muy preocupante.

► Tenemos médicos formados que no pueden trabajar porque no han aprobado la oposición para sacar una plaza MIR, en el otro lado, médicos que se están jubilando y entre medias, tres o cuatro especialistas (exagero), unos cuantos especialistas, pero faltan y entonces empiezan a traer del extranjero especialistas cuando tenemos los nuestros que podrían estar especializándose y que lo que hacen es irse al extranjero.

► Eres una mujer muy valiente exponiendo este tema, en la anterior legislatura pusiste de manifiesto personas que maltratan al médico y en esta legislatura vais a hacer una web pionera sobre el maltrato al médico. ¿Esto ocurre?

► Todo esto es por las agresiones a los médicos. La gestión sanitaria, listas de espera y colas, siempre son los principales motivos por los cuales los pacientes agreden a los médicos, pero este año hemos detectado el “doctor Google”.

► Coméntanos sobre el “doctor Google”.

► Hay un empoderamiento del paciente, que está muy bien porque tiene que estar informado de su enfermedad, pero el paciente se debe dejar informar por su médico y no por Google. Los pacientes ponen su enfermedad en el buscador y le salen opiniones de otros y fake news y eso está haciendo mucho daño. Tienen que confiar los pacientes en los mé-

dicos, estamos muy bien preparados. Estamos trabajando por la salud, no es entendible que ataques a alguien que está trabajando por ti. Por ejemplo, vengo de pasar una consulta tremenda, me han protestado porque estaba tardando en pasar la consulta, y decían: voy a protestar y le contesté que protestara a quien correspondía, pero es una consulta de especialidad, tienes que estar ahí con todos los sentidos.

► Es una paradoja. ¿Qué figura propones?

► Un mediador. El médico se está quedando solo en la consulta, sufrimos una presión existencial tremenda. La “humanidad” es tener una consulta tranquila que puedas hablar con el paciente, pero nos falta tiempo para escucharle. Hay que redoblar las plantillas, hay que poner turnos de mañanas y de tardes, hay que llenar los hospitales, las consultas pero no con los mismos que están por la mañana sino con gente contratada por la mañana y por las tardes, pero doblar.

► Tomamos nota de esta petición. Una iniciativa ha sido la creación de la Oficina de la Mujer Médica ¿qué necesidades va a cubrir?

► Ha sido criticada. Me han llegado a decir ¿Por qué no hacemos la oficina del hombre médico? Y les he contestado que cuando haga falta, la haremos. Hace falta porque ha habido una feminización de la medicina; ahora hay más mujeres estudiando medicina que hombres, un 70%, pero en los puestos de responsabilidad

faltan mujeres, en puestos dirección hay solo un 20% y esto no viene de ahora, viene ya varios años. Dicen: es que no ha dado tiempo. Ya tiene que dar tiempo para que haya el 50% en puestos de responsabilidad. Solamente vamos a conseguir una sociedad justa, integradora realmente e igualitaria cuando haya el mismo número de mujeres que de hombres en los puestos de responsabilidad. ¿Por qué se quedan en puestos básicos? Esta oficina va a crear un observatorio que pueda analizar a través de conferencias, encuestas, etc. cual es la situación laboral real en la profesión médica y a partir de ahí, cuando lo sepamos, tomaremos medidas. Somos un Colegio pionero porque a nivel nacional sí que hay un Observatorio del cual formo parte, pero en València hemos creado nuestro propio Observatorio Valenciano.

► ¿En qué sentido?

► En decir el problema de la feminización, no es ningún problema ni se debe de ver como un problema la feminización de la medicina. No se trata de una guerra de sexos, se trata de una suma de talentos y esos talentos los está perdiendo la sociedad, los hemos perdido a lo largo de la historia. La historia ha estado escrita por hombres, las mujeres quedaban relegadas al plano de la casa. Ya es hora de que, después de tantos siglos las mujeres estén también ahí y escriban la historia junto con los hombres, no digo sin los hombres, ni aparte de los hombres, sino que digo con los hombres, todos juntos, sumar el talento, avanzaríamos mucho más.

EL REVOLUCIONARIO OPTIMISTA



Juan Planes

Quien tiene un amigo tiene un tesoro

“Home is wherever I’m with you” (mi hogar es cualquier sitio en que estoy contigo), así reza la canción titulada Home de Edward Sharpe and the Magnetic Zeros, y es que más que pertenecer a una patria a lo que verdaderamente pertenecemos es a nuestra gente.

Los estudios son concluyentes, de todos los elementos que contribuyen a que vivamos una buena vida, la calidad de las relaciones que mantenemos con las personas que nos rodean son el elemento más poderoso. El Grant and Gleck study de la Universidad de Harvard, que lleva siguiendo durante más de 75 años las vidas de 724 personas, concluyó que unas relaciones personales sanas, ayudan a retrasar el declive mental y físico, y predicen mejor si vas a vivir una vida larga y feliz que la clase social, el Cociente Intelectual o, incluso, que los genes. Los datos, que incluyen un vastísima historial de registros médicos y entrevistas, arrojaron una fuerte relación entre una buena vida y las calidad de las relaciones con familia, amigos y vecinos. Además, un buen matrimonio demostró tener un efecto protector de la salud mental.

Pero no es el único estudio que va en esa línea, otros indican que el nivel de satisfacción de una persona con sus relaciones personales a los 50 años es mejor predictor de la salud a los 80 que sus niveles de colesterol. Las universidades de Exeter y Queensland, Australia, afirman que “la calidad de la vida social de alguien puede llegar a tener incluso más impacto en la salud y en la felicidad que la dieta, el sobrepeso y el ejercicio físico”. Algo que está en sintonía con las conclusiones de una Meta-Investigación de 148 estudios con 308.849 participantes que además concluyó que aquellos con relaciones saludables tienen un 50% de probabilidades de vivir más tiempo que aquellos con un círculo social más débil.

¿Sabías que la gente de los pueblos es más feliz que las de las grandes capitales? Aparte del contacto con la naturaleza, es porque en poblaciones pequeñas hay más oportunidades de llevar una vida social más rica y de crear lazos personales más fuertes.

La soledad es una verdadera plaga urbana, ya hay ciudades, como Londres, donde más del 50% de los hogares son unipersonales y sabemos que quienes padecen soledad crónica, algo demasiado frecuente en las ciudades, tienes más probabilidades de padecer una baja autoestima y de caer en la depresión, sufrir enfermedades o fallecer antes. El Grant and Gleck study, antes referido, concluyó que la soledad tiene la misma repercusión que el tabaco o la bebida en cuanto al índice de mortalidad. ¿Quieres ser más feliz? Aquí está la fórmula mágica, queda más frecuentemente con tus amigos, mejora tu vida social, mima a tu familia y diviértete con tu pareja. Un día delante del televisor o enganchado a las redes sociales es un día perdido, una paella con los amigos, una escapada con la familia o una cena especial con tu pareja un día que te da, literalmente, más vida.

Un amigo es un tesoro, una pandilla de amigos una fortuna y vivir con tu gente, el paraíso. Viaja, explora y experimenta (eso también hace feliz), pero recuerda que casa es tu gente, y como en casa en ningún otro sitio.

DECORACIÓN
en
CORTINAJES

ALMACENES EL VISILLO

Sociedad Limitada
TIENDAS ESPECIALIZADAS EN CORTINAJES
Y ROPA PARA EL HOGAR

LA RED DE TIENDAS MAS GRANDE
ROPA DE HOGAR, CORTINAJES

NUESTRAS TIENDAS

C/ Uruguay 53
46007 Valencia
Telf.: 96 342 31 38

Avda. Pesset Alexandre 88
46025 Valencia
Telf.: 96 347 15 58

Avda. Peris y Valero 136
46006 Valencia
Telf.: 96 333 81 08

C/ E
1200
Telf.



SOMOS ESPECIALISTAS EN LA D

COLCHA BOUTIS, TOALLAS, ALBORNOCES, CORTINAS
FUNDAS DE SOFA, COLCHAS MULTIUSOS, BARRAS DECORATIVAS,

**PRECIOS
IRRESISTIBLES**

pikolin

**DECO
collection**

**OFERTA
PACK**

COLCHÓN + ABATIBLE

DESCUENTOS ESPECIALES

Modelo NÍQUEL

pikolin

Colchón de muelles Normablock®
con Progression Fiber® y Viscofoam®
135x190cm

679€ ~~1358€~~



619€ ~~1238€~~

Abatible de madera
de gran capacidad y resistencia
135x190cm



DE LA COMUNITAT VALENCIANA ESPECIALIZADA EN SABANAS, CORTINA TECNICA Y EQUIPOS DE DESCANSO

- Avda. Burjassot 79
46101 Castellón
Telf.: 96 423 88 30
- Avda. Burjassot 172
46025 Valencia
Telf.: 96 349 63 79
- C/ Poeta Emilio Baró 21
46020 Valencia
Telf. 96 362 73 45
- Ant. Ctra. Barcelona km. 5
46133 Meliana
Telf. 96 148 09 08
- Avda. Pérez Galdós 109
46018 Valencia
Telf.: 96 384 33 70



DECORACIÓN TEXTIL DEL HOGAR

SABANAS, TOALLAS PLAYA, COJINES, ALMOHADAS,
ESTORES, ENROLLABLES, COLCHONES Y EQUIPOS DE DESCANSO

Modelo COBALTO
pikolin
Colchón de muelles Normablock® con Viscofoam® 135x190cm

~~1498€~~ ~~749€~~ ~~749€~~
AHORA 669€
Colchón Normablock® a Confortcell® con Progression Visco® 135x190cm

Colchón Normablock® a Confortcell® con Viscofoam® 135x190cm
AHORA 569€

~~1298€~~ ~~649€~~
AHORA 499€
Colchón Normablock® a Confortcell® con Viscofoam® y Fibercell® 135x190cm
~~1098€~~ ~~549€~~

Modelo COMETA
pikolin
Colchón Confortcell® con Viscofoam® y Fibercell® 135x190cm
489€ ~~978€~~

Modelo SIDERAL
pikolin
Colchón Confortcell® con Fibercell® 135x190cm
379€ ~~758€~~

Modelo CROMO
Colchón de muelles Normablock® con Viscofoam® 135x190cm
459€ ~~918€~~

PUNTO EN BOCA

EL MERCAT, OPCIÓN CENTRAL DE VALÈNCIA

EL MODERNISTA VALENCIANO
 QUE CAUTIVA Y ENAMORA
 GASTRONÓMICAMENTE A EUROPA

■ SANDRA ATIENZA | VALÈNCIA

Epicentro del producto, del buen comer y del ocio gastronómico, el Mercat Central de València configura, hoy por hoy, la más completa oferta turística ligada a la gastronomía de toda Europa. Y no, no es pasión de valenciana. Lo avalan los datos: es el mayor centro de venta de producto fresco ¿Lo/as artífices? Personas que levantan la persiana cada día para seguir haciendo de este mercado un emblema.

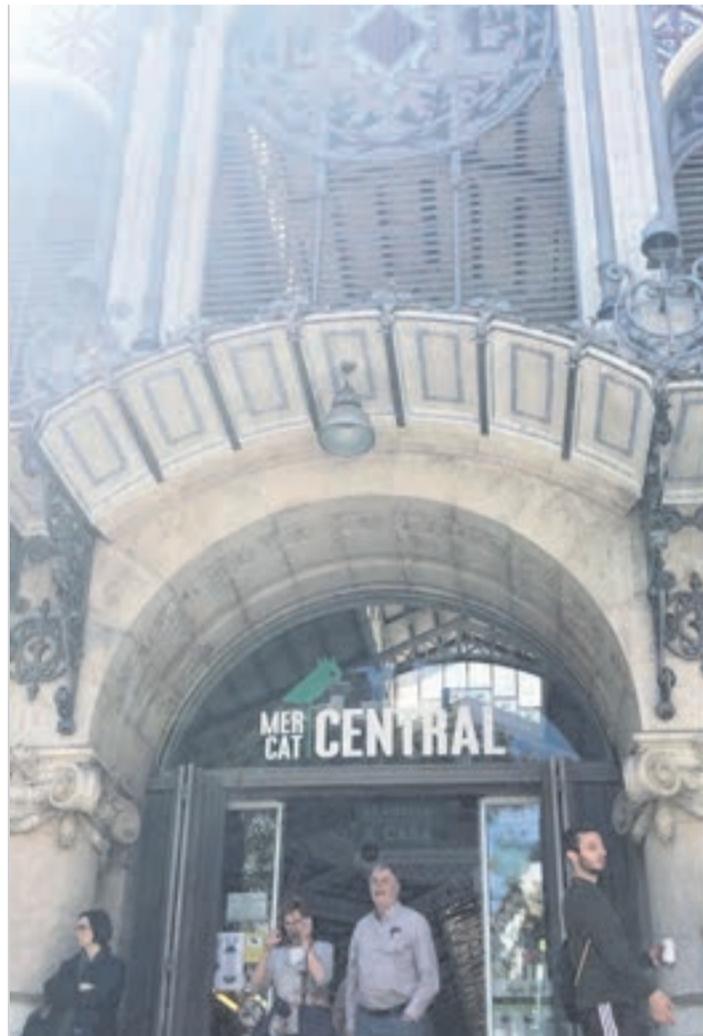
DEL MERCADO AL PLATO

Tan íntima es la vinculación entre la gastronomía y el producto fresco, que algunos de los chefs de referencia de la ciudad, han apostado por locales dentro o en las inmediaciones del edificio. Algunos ejemplos que atraen la atención de público local, pero también de personas que viajan hasta Valencia para degustar algunas de sus propuestas, son el Central Bar -de Ricard Camarena-; Nómada -de Begoña Rodrigo-; o el novísimo Vaqueta GastroMercat -de Pablo Margós (Pelayo GastroTrinquet)-.

El Central es, sin duda, uno de los mercados más apreciados de Europa, tanto por su oferta de producto como por su calidad arquitectónica, ubicación, programación... Tanto es así que ha sido necesario abordar la cuestión del turismo desde la perspectiva de la necesidad: el mercado, bonito, sí, no deja de ser un espacio dedicado a la venta. No perdamos de vista este principio.

Tal y como asegura el Concejal de Comercio y Mercados de la ciudad de Valencia, Carlos Galiana, "es muy complicado poder combinar los intereses de los turistas con los de vendedores y usuarios.

El Mercado Central es un edificio con gran atractivo artístico-histórico... es lógico que forme parte del itinerario de muchos grupos de turistas. Era necesario poner un poco de orden, de ahí que firmásemos un protocolo que permita conciliar y respetar al mismo tiempo las necesidades de todos". No obstante, restringir el acceso sigue siendo un imposible.



La gastronomía del Mercado Central auna los mejores productos autóctonos de València. / EPDA

El año pasado, sin ir más lejos, 5 millones de personas visitaron el edificio. Algunas, incluso, repetimos con reiteración, premeditación y alevosía.

HISTORIA A BOCADOS

Para hablar de la historia del Mercado Central de Valencia, tenemos que remontarnos a la época de la musulmana, época de gran peso en la concepción gastronómica de nuestra ciudad. En sus orígenes, este espacio estaba formado por tenderetes en los que se compraba productos de alimentación. Sin embargo, era necesario, por cuestiones de salubridad e hi-

giene, crear un edificio bien diseñado. Así nació estainsignia, una de los más visitadas y valoradas de la ciudad.

Productos de la huerta; carnes; productos del mar... Si algo debemos a este centro neurálgico de la alimentación es su impulso del Km0. No como lema impostado o estrategia de Marketing, sino con conciencia absoluta, como responsable autoerigido en la promoción del consumo responsable y del conocimiento del producto de proximidad. La II Entrada de la Clòtxina, este mismo fin de semana (sábado 18) es sólo un ejemplo de la multitud de actividades que se programan a lo largo del

año para dar voz al territorio desde el lenguaje gastronómico. Temporada, cercanía y tradición son parte de la esencia de este templo de la alimentación que ha sabido ponerse al día, no sólo en su oferta, sino también a través de servicios como el de la venta a domicilio que, además de descongestionar el espacio central, facilitan la compra a muchas personas. Modernista moderno con cerca de 300 puestos destinados a poner en valor la fantástica oferta valenciana. No faltan motivos para visitarlo: pasen y vean. Y, por favor, no se olviden de comprar. Ése, al fin y al cabo, es el cometido de este eje del buen comer. Punto en boca.

XLIX 1-2 JUNY 2019 SERRA
DIA DE LA CIRERA

**XV FIRA DE LA
 CALDERONA**

Artesania, tallers, música, mercat
 de productes locals, oficis
 tradicionals, animació al carrer...





El chef de la memoria

MÉS EN
VU
VALÈNCIA

JOAN CLEMENT

XEEE... QUE JA ESTÀ ACÍ LA CLÒTXINA DE LA MEDITERRÀNIA

Escolteu amigues i amics: ¡Que estem de festaaa porque ja ha arribat la clotxina!, quin gust dóna veure-la amb aqueixa negra atzabeja, tan eròtica en obrir-se, com sempre en qualsevol cas que s'obri, mai, mai forçar-la a obrir, si no s'obri, no mengeu-la ni succioneu els seus suc.

Però si són dels bons, recordeu que nostres clotxines no són grandones, no són grutes marineres per a fer turisme, no, són més bé xicotetes però amb un sabor brutal.

I és en aquest moment quan ja les trobem encara que és el 18 de maig quan fem la presentació en el Mercat del Cabanyal de l'Entrada de la clotxina, amb el Patronat de Turisme de la diputació de València i la seua 'Del Tros Al Plat', mercaValencia es comprat de mercats i l'Associació de Professionals de la Cuina de la Comunitat Valenciana cuinant 700 kg d'aquest saborós mol·lusc que absorbeix de la Mediterrània la seua lluentor, el seu color recordar que veureu clotxinas mes

ataronjades amb un color mes viu i unes altres amb un color més lleig, no passa res, no estan dolentes no les rebutgeu. Les tindrem fins a agost en les pescaderies esperant agafar-les i cuinar-les.

Enguany en un periple de viatges que em van portar aquest abril fins a L'Alguer ciutat situada en el nord de l'illa de Sardenya a la meitat de la Mediterrània, vaig tindre la fortuna de tastar-les al costat de València Turisme 'Del tros al Plat' fent classes de cuina mediterrània amb la paella com a eix central, sempre al voltant de l'aniversari de la Plataforma per la Llengua.

Xeee, he menjat clòtxines, sí, sí, clòtxines de la mediterrània com les valencianes, l'aroma, el gust tan proper, el mateix que quan anem a fer-nos unes clòtxines a la platja del Cabanyal... Nano, es cultiven en bats com a València, la seua grandària i sabor són iguals i la manera de cuinar-les també, simplement al vapor sense molt més vam extraure el seu màxim sabor.



COMENÇA LA CAMPANYA

Així he pogut corroborar aqueixa teoria que ens emparenta amb totes les gents i no països a la Mediterrània -perquè tenim molts nexes en comú, des de les llengües amb troncs i bases idèntiques fins al fet gastronòmic-. Donant aqueixes classes vaig aprendre que les nostres varietats emparades per DO Arròs de València per exemple tenen la seua cosina germana en L'Alguer. Allà el Sénia és diu Roma, el Bomba és un Arborio antic i l'Albufera es comporta igual que un Carnaroli de gra xicotet que evoluciona el mateix al contacte amb la humitat. Xe tot com a casa, com ho fa el meu amic Miquel.

Nosaltres portem tots els ingredients, fins als aparells, calders, fogons, etc. Però el millor d'aquesta divulgació activa de la cultura i la gastronomia radica en que en qualsevol lloc podem trobar-nos la majoria dels productes amb els quals cuinem, és a dir l'important no és el plat, l'important de debò és el que genera al voltant aqueixa composició d'ingredients amb una depurada tècnica. Reunir-se, xarrar en una taula sense quasi conèixer als de davant, generar relacions humanes, comunicar-se, riure's, fer olor a salitre, reconèixer el mateix sol i respirar el mateix vent que en algun moment unflà les veles d'aquells vaixells per a transportar aliments, cultures, sabors, paraules, conceptes i persona humanes.

Cada vegada crec més en les llengües i menys en els països, més en els guisats i menys en els talibans de la gastronomia que ens tenen que dir el que tenim que fer en la cuina el que és pur i el que no.

COMER FRENTE AL MAR EN PUÇOL

EL RESTAURANTE NAZARET OFRECE UN AMPLIA OFERTA GASTRONÓMICA

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA
Puçol, en la comarca de l'Horta Nord, cuenta con una de las playas más espectaculares de la Comunitat Valenciana, con un paseo marítimo de gran longitud. En él, frente al Mar Mediterráneo, se encuentra el Restaurante Nazaret, que ofrece una amplia oferta gastronó-

mica, convirtiéndose en un referente, no sólo en la comarca, sino en toda la provincia de València. El Restaurante Nazaret lleva más de cincuenta años, un espacio cercano y familiar en donde también se pueden celebrar eventos familiares y sociales. Especialistas en platos con productos marineros,

cuenta con una despensa impresionante de pescados y mariscos que son nuestra materia prima por excelencia. Arroces de todo tipo caldosos, melosos o secos y un gran repertorio de otros platos tradicionales valencianos. Y por supuesto una gama de postres caseros.



Restaurante
NAZARET
LOCAL CLIMATIZADO

AV. GRAU VELL, 21 / PASEO MARÍTIMO - PLAYA PUZOL (VALÈNCIA)
RESERVAS: 96 142 04 24 / 608 285 062

Descubre nuestros platos más canallas regados con auténtica cerveza artesana.

BARBACANA
bv antigua artesana

961 913 407
info@barbacanavlc.com
barbacanavlc.com
Paseo Alameda 10. Valencia



**10%
DESCUENTO**
HASTA EL 17
DE JUNIO*

RECORTAR Y PRESENTAR CUPÓN

* Oferta no acumulable a otras promociones.

“BIKES ES LA PRIMERA PELÍCULA QUE ENTRA EN CHINA HECHA EN LA COMUNITAT”

LOS CINEASTAS XIMO PÉREZ Y MANUEL GARCÍA HABLAN DE SU ÚLTIMO PROYECTO DE CINE

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

Bikes, película de animación producida por Ximo Pérez (El desentierro, La chispa de la vida) y dirigida por Manuel J. García han conseguido que sea la primera película de animación del cine español que “entra” en China y se ha gestado en nuestra terreta, València.

► **Habéis tardado más de dos años de ardua faena para que el guión haya sido aceptado en China y lo importante es que se ha realizado en la Comunidad Valenciana. ¿Ximo, como productor estarás contento?**

► El valor de Manuel J. ha sido fundamental, primero surge la idea y luego el

desarrollo del guión y sobre todo, la implicación que ha tenido; él ha sido de alguna forma protagonista de coproducción con China, convirtiéndose en la primera coproducción España- China en la historia. Y sí, lo importante es que se ha hecho aquí en la Comunidad Valenciana y se ha formado con un equipo de gente Valenciana porque tenemos fantásticos técnicos, supervisores, animadores, diseñadores, etc.

► **Manuel J., ‘Bikes’ se ha visionado en España en casi 300 salas pero ¿y en China?**

► Puede ser entre cinco mil a seis mil copias. Quiero recalcar el esfuerzo de todo el equipo, desde la gente que ha

trabajado durante dos años sin dejarlo, desde la parte de producción, como la parte creativa. Ha sido un éxito llevar adelante esta película, si no fuera por la unión de todo el equipo que hemos tenido hubiera sido imposible. Pero lo más importante es que somos la primera coproducción con China y es de la Comunidad Valenciana y eso es lo que a mí me llena de orgullo.

► **Con la situación tan difícil que corre, todas las propuestas cinematográficas para conseguir obtener beneficios, Ximo ¿cómo te has podido arriesgar tanto en este proyecto?**

► Es un riesgo conjunto de Manuel J. y nosotros. Vimos que era un proyecto que tenía un recorrido muy importante a nivel de animación. Consideramos que si entrábamos, China sería un coproductor fantástico para llevar a cabo la producción y en 2016 se firmó la coproducción con China y desde entonces se ha ido trabajando y creo que el resultado no puede ser mejor, con todo el equipo valenciano que ha habido y con la supervisión y la dirección de Manuel J. García.

► **Manuel J., con 25 años de experiencia trabajando para los más importantes estudios de todo el mundo, como**

Disney, WB, Universal y Hanna Barbera. ¿Qué has querido transmitir con Bikes?

► Creo que honestamente, a nivel profesional, lo que quería transmitir es creatividad y el máximo de calidad posible dentro de nuestras limitaciones, entre comillas, que tenemos, porque no somos Disney, no somos una multinacional pero por lo menos que se note que sabemos hacer las cosas y con menos medios somos capaces de sacar adelante una película; creo que eso es lo más importante.

► **Ximo ¿Cómo conseguir ayudas? ¿Falla o dónde falla la administración? ¿Y las ayudas pueden estimular la realización de grandes proyectos?**

► Lo he estado comentando en muchas ocasiones y en estos momentos está dando ayudas, y muy bien, por parte del Instituto Valenciano de Cultura al tema de la producción y entonces se dan ayudas a producción, pero creo que falta “la última pata de la mesa” que sería la promoción; esto en otras comunidades autónomas sí que lo han resuelto porque sí que hay ayudas a la distribución y a la promoción. Todos sabemos dentro del mundo cinematográfico que si no hay una buena promoción de las películas te queda todo en... Te podrán decir; bueno, ha quedado una película que está bien tal y cual, pero si no hay una promoción...



Ximo Pérez y Manuel García - Cineastas

EL ESCRITOR FRANCISCO LÓPEZ PORCAL RECOPILA NOVELAS INSPIRADAS EN LA CIUDAD

“VALÈNCIA ATRAE LA MIRADA DEL ARTISTA”

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALÈNCIA

El escritor Francisco López Porcal ha recopilado la Valencia novelada. Expresado de manera más precisa, ha hecho un compendio de aquellas obras en las que la ciudad aparece como “espacio narrativo”, una de las cuatro patas de la silla que sustenta toda novela, junto a tiempo, personajes y trama. Como explica el autor de ‘La Valencia literaria desde el espacio narrativo’, este último -es decir, la propia ciudad- “condiciona la actuación y la forma de comportarse de los personajes. Se establece una interrelación”.

► **¿Hasta qué punto supedita la descripción del lugar al protagonista de una novela?**

► Ciertos ambientes predisponen al lector y lo alertan de que algo va a pasar, como la música en las películas. En mi próxima novela un personaje cruza el puente de la Trinidad y se le hace larguísimo. Describo un ambiente de puesta de sol, con ventisca. El hombre llama a la puerta ya anocheciendo. El lector intuye que algo lúgubre está a punto de suceder.

► **¿Qué espacio de Valencia le parece espacialmente narrativo, que hace brotar la inspiración literaria?**



Francisco López - Escritor

► La plaza del Mercado. Allí han coexistido vida y muerte. Era lugar para avituallarse y, a la vez, patíbulo hasta avanzado el siglo XIX. Mientras la gente iba a comprar contemplaba colgada a la persona ajusticiada el día anterior. Ese espacio ha inspirado muchas novelas.

► **¿Valencia capta más la inspiración del artista local y menos la del escritor que goza de mayor repercusión en el ámbito nacional o internacional?**

► Podemos afirmar que la crítica hispánica ha tenido a Valencia olvidada. Se ha centrado en Madrid, la capital, y en Barcelona, como ciu-

dad comercial. En cambio, Valencia, ha desarrollado más una vida agrícola y menestral y hechos históricos narrados e inspiradores, como la Guerra de Sucesión o la revuelta de las Germanías. Por ejemplo, la Exposición de 1909 no ha sido novelada y constituye, en la práctica, la entrada de Valencia en los tiempos modernos. De ahí surge, entre otras cuestiones, el Himno Regional. Existía una sensación de falta de autoestima, de emigración de grandes artistas locales como Sorolla o Benlliure.

► **¿Cree que Valencia contiene los suficientes ingredientes para convertirse en espa-**

cio narrativo de de novelas de toda índole?

► Sin duda. Es capaz de atraer la mirada del artista. Tiene mucha historia y rincones muy sugestivos que los valencianos no valoramos. En cierto modo somos responsables de esa invisibilidad de la que luego nos quejamos.

► **Aunque sí que ha habido escritores que han convertido el espacio narrativo valenciano en familiar para el lector de otros lugares de España. ¿Destacaría aquí a Manuel Vicent?**

► En Tranvía a la Malvarrosa traslada sus vivencias, sus años de estudio en la ciudad. Como si se tratara de un Erasmus actual. Vicent idealizaba a una chica en un círculo amoroso que nunca se cerraba. Las memorias de Pío Baroja también hacen referencia a su etapa estudiantil, en una Valencia donde residía con desencanto. Azorín igualmente evocó en su literatura los años universitarios que pasó en la ciudad.

► **Antes aludía a la plaza del Mercado, ¿qué otros espacios urbanos valencianos proliferan en los relatos novelísticos?**

► La plaza de la Virgen, donde convivían poderes civiles y eclesiásticos. O el paseo de la Alameda que,

como describe Vicente Blasco Ibáñez en Arroz y Tartana, era el lugar favorito para pasear la burguesía los domingos. También las Torres de Quart, en las que Ignacio Martínez de Pisón retrata la Valencia republicana de 1937. Recrea las tertulias de intelectuales y corresponsales de guerra en las cafeterías de la calle La Paz, entonces en la retaguardia, en el Levante feliz.

► **¿Y qué presencia tienen en la literatura dos barriadas castizas como Ruzafa y el distrito marítimo (Grao-Canyamelar-Cabanyal)?**

► Alfred Bosch describe el pueblo de Ruzafa cuando no formaba parte de Valencia, con su porrat, sus fiestas. Narra la muerte de Gaietà Ripoll, mestre de Ruzafa, en una ciudad ultracatólica e intolerante. El Cabanyal lo retrata Blasco Ibáñez en Flor de Mayo, con la defensa que hace la tía Picores del trabajo de los marineros. Este personaje inspiró un cuadro de Sorolla. Miguel Herráez ha transmitido muy bien el ambiente de la pretransición en novelas como Bajo la lluvia, que describe el centro de Valencia. O, por ya saltar a otros espacios, hablaría de la obra de Carlos Aimeur, centrada en espacios como las torres defensivas.

ANÁLISIS

¿Cómo se comportan los candidatos en sus redes sociales?

OLIVER CONTESTÓ AL RUBIUS EN TWITTER, CATALÁ SIGUE A CHANEL Y A LOS DUQUES DE SUSSEX EN INSTAGRAM, SANDRA GÓMEZ ES FAN DE LORY MONEY, FERNANDO GINER SIGUE A LOU REED, Y RIBÓ A UNA PARODIA DE LEVANTE-EMV

■ ISAAC HERNÁNDEZ | VALÈNCIA

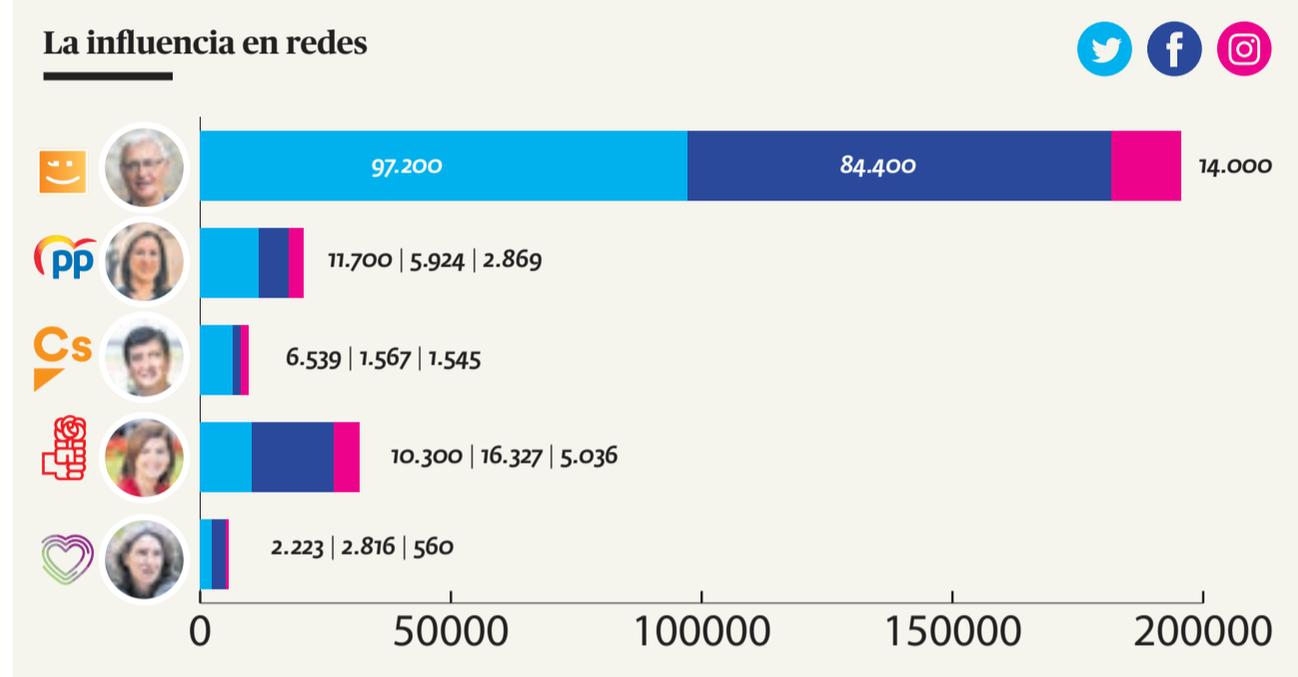
La política sigue evolucionando hacia un modelo de vigilancia continua por parte de los ciudadanos. Si la segunda mitad del siglo XX, especialmente después de la llegada de John Fitzgerald Kennedy, los aspirantes al poder descubrieron que ya no bastaba con tener buenas ideas sino que había que tener una imagen que quedara bien en televisión; la llegada del siglo XXI ha demandado la presencia en redes sociales. Este nuevo escaparate mediático que obliga a los políticos y sus equipos a generar contenidos todos los días del año, compartir fragmentos de su vida privada e interactuar con los usuarios. Para los políticos del siglo XXI ya no basta con estar en los sitios, también hay que documentarlo.

En El Periódico de Aquí hemos analizado cómo se comportan en redes sociales los candidatos de los partidos políticos presentes que actualmente conforman el ayuntamiento de València y que según todas las encuestas parten con más posibilidades de repetir presencia en el hemisferio valenciano.

ANÁLISIS POR FOLLOWERS

Compromís es, sin duda alguna, el partido que mayor empeño pone en dominar las redes sociales y Joan Ribó no escapa a esta tendencia. El actual alcalde de València Joan Ribó, supera holgadamente a sus rivales en todas las redes sociales.

El actual alcalde de València acumula la friolera de 195.600 entre Facebook, Twitter e Instagram. Muy lejos queda la segunda clasificada es la socialista Sandra



El actual alcalde de València Joan Ribó supera con creces al resto de candidatos en las redes sociales / EPDA.

Gómez quién a pesar de ser más activa que Ribó en las redes sólo logra reunir a 31.663 personas en su audiencia en redes sociales. La candidata del PP María José Catalá es la tercera que más interés despierta en estas redes, con 20.493 seguidores. Los 9.651 seguidores que suma Fernando Giner, candidato de Ciudadanos, le consiguen el cuarto puesto de este particular ranking. Y en quinto lugar queda la candidata de Unides Podem, María Oliver, que en el momento de escribir este artículo suma 5.599.

¿CÓMO SE COMPORTAN?

Cada red exige un comportamiento distinto. Y eso se nota cuando se analiza el comportamiento de cada uno de los candidatos a la Alcaldía. En Facebook, la red con más seguidores, las páginas oficiales

de los 5 candidatos se limitan a colgar informaciones referidas a su campaña sin entrar a interactuar con sus seguidores. En esta red Ribó y Sandra Gómez son los más decididos a compartir momentos de ocio de su vida privada.

Pero si hay una red para conocer la vida privada de los candidatos esa es Instagram. Esta red está diseñada para minimizar la interacción entre los usuarios, lo que hace que tenga el tono más relajado para los candidatos.

En esta red la más activa es la socialista Sandra Gómez donde no sólo comparte fotos suyas en su actividad política, sino que también da detalles sobre su familia, sus perros, postres que come y su afición a vestir trajes tradicionales a la hora de participar en fallas, Semana Santa o los Moros y Cristianos.

Ribó apenas tiene actividad en esta red. En dos años sólo ha compartido 280 fotografías y carteles político, con pequeñas ventanas abiertas a su ocio. María José Catalá dedica su Instagram a documentar sus reuniones en campaña, mientras que Fernando Giner es quién más usa Instagram para realizar críticas a sus rivales, y compagina sus mensajes políticos con fotos de relajantes paisajes aragoneses.

El Instagram menos politizado es la de la candidata de Unides Podem, María Oliver, quién no duda en compartir con sus 563 seguidores en esta red, fotos de su ambiente familiar, paisajes, comidas, y regalos que recibe en aniversarios y fiestas.

Quién quiera interactuar directamente con los candidatos ha de acercarse a Twit-

ter, una red pensada directamente para la interacción entre usuarios, algo que la convierte en más agresiva.

El más proclive a contestar a los usuarios es Joan Ribó. El actual alcalde de València contesta de tanto en tanto quejas y dudas de los usuarios de esta red social. Ribó cuenta, eso sí, no oculta que un equipo que le ayuda en las redes.

El Twitter de María José Catalá es más profesional. Su cuenta no emite ningún tuit que no adjunte una imagen, normalmente de la candidata, y no interactúa con el resto de los usuarios más allá de algún "Me Gusta".

Sandra Gómez, por su parte, limita sus interacciones a retuitear mensajes de otros usuarios y dar algún like. Mientras que Fernando Giner sólo responde a los usua-

rios cuando tiene que felicitar.

La candidata de Podem limita sus interacciones en Twitter, pero no tiene demasiados reparos a la hora de responder a usuarios. De hecho incluso llegó a responder al Rubius, el youtuber más seguido en español, en su intento de repetir el tuit más retuiteado de la historia.

¿A QUIÉN SIGUEN?

Pero si hay algo que dice mucho de nuestros políticos es a quién han decidido seguir para conocer sus actualizaciones. Entre los follows obligados a compañeros políticos hay auténticas pistas de cual es su personalidad.

Por ejemplo María José Catalá es una fan de la moda, siguiendo a varias marcas, entre ellas Chanel, y sigue a las dos últimas Primeras Damas de los Estados Unidos, Michelle Obama y Melania Trump y a los duques de Sussex.

María Oliver es una ferviente seguidora de À Punt, siguiendo a prácticamente todos los programas de su parilla con cuenta en Twitter. Se informa de los eventos culturales a través de la web Viu València, la cantante de su TL es Rosalía y sigue al partido ficticio "València en Venda" creado por la falla Castielfabib-Marqués de Sant Joan, y cuentas cómicas como Kale Barraca, FacuDíaz o al periodista GerardoTC.

Joan Ribó sigue a Dani Mateo, los cantantes Miqui Puig y Alba Reche, el cómico Dani Mateo, o la cuenta Aixequ-EMV, una cuenta parodia centrada en comentar errores en valenciano del periódico Levante-EMV.

Los gustos musicales de Fernando Giner se desvelan al seguir las cuentas oficiales de David Bowie, Lou Reed y Bertín Osborne. También sigue al Real Zaragoza y la cuenta del Valencia en inglés).

Sandra Gómez sigue a una gran cantidad de fallas, el cómico Pere Aznar, el cantante Lory Money o la dibujante Cristina Durán.

Puerto de Sagunto

Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios

www.residencialteruel.es

Información y venta:

click&house

Tel: 900082048 / 644575387
E-mail: info@click-house.es
Avenida Camp de Morvedre nº 80
(Puerto de Sagunto)

ZARDOYA
PASCUAL
www.zardoyapascual.com



COMPROMÍS VALÈNCIA

JOAN RIBÓ

CANDIDATO COMPROMÍS A LA ALCALDÍA

“Uno de los retos que tengo es asegurar el derecho a la vivienda”

EL ALCALDE QUIERE REVALIDAR PUESTO Y NO SE PLANTEA QUÉ PASARÍA SI SU PARTIDO NO ES CAPAZ DE LIDERAR EL BLOQUE DE IZQUIERDAS. ESTÁ CONVENCIDO DE LA VICTORIA

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA
▶ **Joan Ribó, ¿a quién representa?**

▶ Intento representar los intereses de la ciudadanía de València. Sin caer en los sectarismos del pasado. Un al-

calde debe pensar en el bien común para la mayoría, pero sin que ello implique obviar a las minorías. El respeto a la pluralidad y a la discrepancia es algo que los demócratas debemos recordar cada día.



Ribó en el despacho donde quiere seguir cuatro años más. / EPDA

Porque la diversidad de opiniones es la que enriquece a nuestra sociedad. Pero además, en el plano de lo concreto, trabajo para que todos los barrios de la ciudad se sientan representados. Por eso, durante estos cuatro años, he querido que la inversión en los barrios se multiplicara. Un dato: en mi mandato como alcalde se han invertido 100 millones más de euros en los barrios respecto del mandato anterior. Es un 70% más de

inversión. Quiero seguir esta senda en la ciudad. De la misma manera, levanto mi voz ante el resto de administraciones cada vez que hace falta para conseguir que se soteren las vías del tren, para que València tenga una ayuda para el transporte metropolitano como ya tienen Madrid y Barcelona, para el gobierno asuma su deuda de 460 millones de euros con la Marina de València... Y lo hago independientemente del par-

tido que gobierne en la Moncloa. Porque tengo algo muy claro: por encima de los intereses de partido, están los intereses de València.

▶ **¿Cuál es el compromiso que tiene con la ciudadanía de València?**

▶ El de continuar mejorando los barrios. Cuando accedí a la alcaldía en 2015 me encontré un Ayuntamiento arruinado, y una ciudad con los barrios descuidados. Por

eso hemos reducido la deuda a menos de la mitad: de los más de 1.000 millones de deuda que había en 2012, hasta los 370 millones previstos ya en 2019. Hay que cuidar de la gestión de todos y todas como si fuera la de nuestra casa. En cuanto a los barrios, por ejemplo, al incremento en limpieza hay que sumar que en este mandato hayamos hecho nuevas zonas verdes en todos y cada uno de los distritos de la ciudad. Eso implica el Parc Central, pero también el parque de Malilla, el Parc de l'Ermita de Orriols, el Parc de Desembocadura de Natzarret... Porque todos los barrios, más céntricos o menos, importan. Uno de los retos que tengo por delante es asegurar el derecho a la vivienda de quienes vivimos en València. Por eso planteo la creación de una entidad mixta para la construcción de 900 viviendas de alquiler asequible, establecer un tope razonable a los precios del alquiler, y promover a los propietarios de viviendas vacías un plan atractivo para sacarlas al mercado del alquiler.

ENTREVISTA COMPLETA EN elperiodicodeaqui.com

CS VALÈNCIA

FERNANDO GINER | CANDIDATO CIUDADANOS A LA ALCALDÍA

“València debe ser un lugar idílico para vivir”

SE SIENTE PREPARADO PARA GOBERNAR LA CIUDAD Y CRITICA LAS POLITICAS DE LIMPIEZA Y MOVILIDAD DE JOAN RIBÓ

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA
▶ **Fernando Giner, ¿a quién representa?**

▶ Represento a todos los valencianos y a todas las valencianas de la sociedad civil que tienen y quieren formar una familia, que quieren trabajar y que quieren sentirse orgullosos de su ciudad, que creen en ella y que están convencidos que València puede ser una gran capital del mediterráneo y una gran capital europea.

▶ **¿Por “gente que se estaba quedando atrás” empezaste, hace apenas cuatro años, en política?**

▶ He sido emprendedor, empresario, profesor, he dirigido una escuela de negocios, consejero de empresa, siempre he ido donde me ha llevado mi corazón, profesionalmente hablando, y he tenido la suerte de compaginarlo con una dedicación altruista que fue la Casa de la Caridad de Valencia, la ONG del

pueblo valenciano; estuve 20 años y llegó un momento en el que veía que las cifras del comedor social se disparaban pasaban de 200 a 700, pero la decisión fue que nadie se quedara sin comer. Mientras tanto veía como los mensajes de la política que estaban encharcados en acusaciones que no iban a ningún sitio en temas de corrupción y mientras tanto veía que los políticos se iban a comer mariscadas en grandes restaurantes de lujo.

▶ **Pones de manifiesto el interés por los mayores, exponnos las dos áreas adoptar.**

▶ Quisiera distinguir a la gente mayor, que la quiero llamar segunda juventud, de los más mayores. Ahora mismo tenemos 150.000 personas mayores de 65 años, dentro de diez años tendremos 250.000, de éstas 40.000 tienen más de 80 años y dentro de diez años serán 80.000



Giner en la sede de Ciudadanos en València. / J. FÉLIX GIMENO

pero niños 18.000, por lo tanto es el doble que niños de 0 a 3 años y plazas de residencia hay 2.000. Quiero potenciar y desarrollar un

programa de asistencia a domicilio donde las personas puedan envejecer en su casa con un servicio por parte del ayuntamiento, desde la

asistencia, desde el acompañamiento y sobre todo, estoy pensando en las personas dependientes, quiero que el Ayuntamiento invier-

ta más en las personas que en grandes proyectos de ladrillos.

▶ **¿Qué es para Fernando Giner “volver a lo básico”?**

▶ Que la ciudad tiene que ser una ciudad cómoda y abierta, tienes que estar feliz en tu ciudad y tiene que ser cómoda para vivir, para trabajar, para moverte y tiene que estar abierta a los negocios, a la cultura, al mundo y eso es lo básico. No puede ser que esté sucia, no puede ser que la movilidad esté atascada, no puede ser que sea imposible tener un hijo y trabajar, no puede ser que tú quieras conseguir una licencia y tarde casi dos años, estoy hablando de lo más básico y cuando eso lo estemos dando a los ciudadanos/as si queréis nos volvemos a plantear grandes proyectos de inversión faraónicos, pero mientras tanto, vamos a dedicarnos cuatro años a que València sea un lugar idílico para vivir porque creo que en València lo tenemos todo.

ENTREVISTA COMPLETA EN elperiodicodeaqui.com

PSPV-PSOE VALÈNCIA

SANDRA GÓMEZ
CANDIDATA PSPV-PSOE ALCALDÍA

“Creo que existe demasiada crispación y hay que conciliar la ciudad”

■ SANDRA GÓMEZ DEBUTA COMO CABEZA DE CARTEL DE LOS SOCIALISTAS, DESPUÉS DE SUSTITUIR A JOAN CALABUIG. ASPIRA A LIDERAR EL BLOQUE DE IZQUIERDAS Y EL AYUNTAMIENTO

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA
► **Sandra Gómez, ¿a quién representa?**

► Represento un relato de esta ciudad y de esta sociedad que son todas aquellas familias trabajadoras que con

mucho esfuerzo han conseguido, a día de hoy, exista una igualdad de oportunidades para todos y todas. Soy una mujer joven de barrio trabajador, del Cabañal, que por cierto, intentó destruir la de-

recha, y que por lo tanto representa todo aquello que a día de hoy la extrema derecha, con la complicidad de la derecha, quiere destruir y quiere excluir a todos los

jóvenes que nos mandaron al exilio, a todas las mujeres que nos han convertido en sus enemigos públicos número uno y sobre todo, a todos los trabajadores.



Sandra Gómez en la entrevista con EPDA. / J. FÉLIX GIMENO

► **Detrás de un gran político hay un buen equipo. ¿Cómo se genera ilusión para que no haya abstención el próximo 26 de mayo?**

► Tenemos a la extrema derecha tocando a las puertas del Ayuntamiento y por lo tanto aquí hay que tomar una decisión si queremos que València siga avanzando o si queremos que retrocedamos todo aquello que hemos conseguido avanzar en los últimos, no cuatro sino cuarenta años porque no vuelve la derecha, quizás vinculada a la corrupción, que ya era lo suficientemente malo del PP, sino que ahora vuelve una derecha mucho peor, que es la extrema derecha, que ejerce como principales banderas la intolerancia y el odio frente a lo que ellos entienden que es diferente.

► **Si fueras la próxima alcaldesa de València, ¿Cuál sería la dificultad máxima a la que te tendrías que enfrentar? ¿La deuda?**

► El principal reto que tendré como alcaldesa, será, sobre todo, conciliar la ciudad. Creo que existe mucha crispación a día de hoy y quiero ser la alcaldesa de todos

y de todas, no quiero ejercer ningún tipo de política excluyente.

► **¿Cuántos valencianos/as se han quejado por la movilidad? ¿Cómo podemos crear un espacio de diálogo en este tema?**

► Lo primero que haría es suprimir la crispación de las políticas de movilidad. Todo el mundo está de acuerdo con que la movilidad tiene que ser más sostenible y que tenemos que caminar hacia una València donde los vehículos sostenibles primen sobre los contaminantes, pero también la diferencia es que en el Partido Socialista no vamos a criminalizar a nadie que vaya en coche, por lo tanto, uno de los principales objetivos que me pondré como alcaldesa es volver al consenso en las políticas de movilidad porque se ha crispado y se ha sobreactuado por parte de los partidos de derechas, porque cosas que se han hecho como el anillo ciclista o el carril de la calle Colón son del Partido Popular.



ENTREVISTA COMPLETA EN elperiodicodeaqui.com



LA MEJOR OFERTA EN CARRETILLAS ELEVADORAS

DISTRIBUIDOR OFICIAL MITSUBISHI

ONTIELEVA - ULMA, somos los distribuidores oficiales de maquinaria industrial MITSUBISHI para la provincia de Valencia y Alicante. Con un gran equipo profesional al servicio del cliente, y una amplia gama en carretillas para poder atender cualquier solicitud y asesoramiento.

Ofrecemos cualquier posibilidad, como alquileres a corto / largo plazo, renting, posibilidades de financiación en leasing y ventas en todo tipo de carretillas de ocasión. Aparte tenemos un aula habilitada para cursos de formación en seguridad de carretilleros, a través de la normativa UNE, adaptándonos si fuera necesario a impartir esas formaciones en las mismas instalaciones del cliente.



PPCV

MARÍA JOSÉ CATALÁ
CANDIDATA DEL PP A ALCALDÍA

“Ribó ha empeorado la oferta de transporte público”

LA DIRIGENTE POPULAR, QUE COMPAGINARÁ SU CARGO CON EL DE DIPUTADA AUTONÓMICA, QUIERE PONERLE SENTIDO COMÚN A VALÈNCIA. ESE ES SU LEMA DE CAMPAÑA

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

Estas son las propuestas de M^a José Catalá candidata del PP a la alcaldía del Ayuntamiento de València.

► **M^a José Catalá, ¿a quién representa?**

► Como candidata del PP a la Alcaldía de València, representa a un proyecto reformista y liberal que quiere recuperar el sentido común - el trellat - en el Ayuntamiento, después de cuatro años de



Catalá durante la presentación del lema de campaña. / EPDA

imposiciones y de una gestión que ha provocado desconfianza e inseguridad a los emprendedores que quieren invertir en la ciudad, con un bloqueo de más de un año en las licencias de actividades, que ha subido la presión fiscal un 14%, que ha generado un caos circulatorio, con más atascos y accidentes, con más suciedad en las calles y jardines, y lo que es más preocupante, con unas políticas sociales que no han reduci-

do el alto riesgo de exclusión social que sufre uno de cada tres menores de 16 años en la ciudad. Por tanto, mi candidatura para liderar el Ayuntamiento representa el cambio que muchos valencianos están esperando para que València vuelva a ser la ciudad cómoda solidaria, dinámica y atractiva que asombraba a todo el mundo.

► **Me llama la atención que entre los objetivos**

que tienes en mente son, la gente que duerme en la calle y la movilidad, indícanos.

► Uno de los ejes principales de nuestro programa electoral para València son las políticas sociales. Para ello vamos a activar un Plan de Protección Social Avanzada, dotado con 3 millones de €, que incluirá: Un Plan Municipal de Atención a la Infancia, dotado con 2 millones de €, a través del cual se ayudará, con

400 € anuales, a menores de 14 años en familias con ingresos mensuales inferiores a 1.328 €; además incluirá también un Plan Director contra la Exclusión Social, dotado con 1 millón de €, destinando 500.000 € a la atención de las personas Sin techo y otros 500.000 € a ayudas anti-desahucio.

► **¿En qué adolece el transporte público y coméntanos propuestas concretas a realizar en las impere la movilidad sostenible?**

► La oferta actual de transporte público en la ciudad es insuficiente, tanto la de la EMT como la de Metrovalencia. Además, Ribó la ha empeorado en los últimos años con decisiones como las modificaciones en las líneas de autobuses, que han provocado la ralentización de las frecuencias, y con la reducción de carriles como los realizados en las avenidas de Reino de València, Constitución y Burjassot, que están frenando también la fluidez del transporte colectivo.



ENTREVISTA COMPLETA EN elperiodicodeaqui.com

UNIDES PODEM-EU

MARÍA OLIVER | CANDIDATA DE UNIDES PODEM-EU A LA ALCALDÍA

“Se ha notado el cambio en el área cultural”

LA CANDIDATA SE PRESENTÓ EN 2015 CON LA MARCA DE VLC EN COMÚ, AHORA ASPIRA A REPETIR LOS TRES CONCEJALES

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

► **M^a Oliver, ¿a quién representa?**

► A mucha ciudadanía enamorada de su ciudad que hemos invertido muchísimos años en poder vivir aquí y que en un momento determinado vimos que se estaba impidiendo, sobre todo por el tema de la corrupción, que el talento de la ciudad tuviera oportunidades. Represento a una generación que han tenido que migrar, como muchísimas personas que se han formado conmigo, tanto en el instituto como en la carrera, y se han tenido que ir; yo me vi en la circunstancia de decir, o apuesto por València o me voy, porque fuera para los arquitectos hay trabajo y teníamos ofertas de trabajo, pero llevo trabajando aquí de arquitecto, de artista fallero, en el ámbito de la investigación. He tenido bastante contacto con ciudades italianas y de alguna manera creo que el

respeto por el patrimonio, en un sentido no político sino en un sentido amplio. Quiero defender esta ciudad como una ciudad que a futuro puede ser un referente a nivel europeo de calidad de vida, creo que tiene todos los elementos, creo que la corrupción nos ha hecho mucho daño, no solamente por la imagen sino porque de alguna manera es apostar por la mediocridad y creo que tenemos estupefactos profesionales en el ámbito del diseño, en el ámbito del periodismo, en el ámbito de todas las carreras técnicas, etc.

► **¿Vas a luchar por generar conciencia de ciudad porque es calidad de vida? ¿Cómo lo vas a conseguir?**

► Sí, al final es conciencia de ciudad y que todos y todas formemos parte de la construcción de la ciudad. Aquí la han estado construyendo un grupo de privilegiados que



La candidata María Oliver en un momento de la entrevista. / PACO QUILES

han impuesto, de alguna manera, su criterio. Las ciudades son como ecosistemas, tenemos que cuidar ese eco-

sistema porque si no nos convertimos en “monocultivos” y creo que se pierde diversidad y perdemos todos.

► **Parte del cimiento de tu visión ¿Es la cultura de producción, de acción, para que se convierta**

en una herramienta de inclusión social? La Mutant, EL TEM, incluso La Rambleta ¿Es una manera de apostar por la cultura?

► Creo que en el ámbito de la cultura es donde más se ha notado el cambio de gobierno, ya no solo por la gestión nuestra, que ha sido coger los teatros municipales con gestión pública y ponerlos al servicio a la ciudadanía. Por ejemplo el Centro Cultural del Carmen, que lo lleva el compañero José Luis, ha hecho un cambio y un trabajo maravilloso y al final eso se nota, porque a través de eso se le está dando cancha a proyectos como “Cabanyal Íntim”, “Russafa Escènica”, incluso las mismas Fallas, que de alguna manera estaban trabajando de manera autónoma, y lo que se está es generando muchas sinergias y dando cabida a que el privado se anime, un privado muy diverso y que interpela a muchas disciplinas.



ENTREVISTA COMPLETA EN elperiodicodeaqui.com

Contigo
SOMOS DEMOCRACIA

**SÍ
VOTA**

JOSÉ ENRIQUE

AGUAR

CANDIDATO A LA ALCALDÍA DE VALÈNCIA

www.contigosomosdemocracia.es



SOCIEDAD

SOLIDARIDAD

Fundación DASYC celebra en 2019 su 25 aniversario

TRABAJAN ENFOCADOS EN EL VOLUNTARIADO, LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y EN LA EDUCACIÓN

REDACCIÓN | VALÈNCIA

La Fundación Dasyc cumple 25 años este 2019 siguiendo con la misión de realizar iniciativas sociales y culturales dirigidas a promover el desarrollo humano, educativo y cultural de las personas.

Un cuarto de siglo en el cual viven enfocados en el voluntariado, la cooperación al desarrollo, la promoción educativa y donde destacan las campañas que realizan en Navidad gracias al proyecto "Rey Mago por un Día" mediante el cual niños y niñas reciben un regalo a través de la carta enviada a SS.MM. los Reyes Magos de Oriente.

En la ciudad de València desarrollan proyectos con infancia y juventud como "Apoyo Escolar", "Animación Hospitalaria", "Escuelas Estacionales", realizamos "Acompañamientos en domicilios, residencia y/o hospitales" o "Talleres y salidas culturales" con personas mayores y organizamos itinerarios de inserción sociolaboral, haciendo especial hincapié en la formación para población vulnerable.

Su trabajo va más allá de las delegaciones que tienen repartidas por la Comunidad Valenciana y Mallorca ya que llegan a países como Guatemala, India, Etiopía y Costa de Marfil entre otros muchos más.

Además participa como entidad acreditada por el Servicio Voluntario Europeo para el envío y recogida de voluntarios en proyectos como "Program Erasmus Plus" que promueve la inclusión, la igualdad, el aprendizaje de nuevas culturas en la ciudadanía europea.

Sus valores se basan en principios como la creación de un desarrollo integral de la persona en



Un grupo de los muchos voluntarios que colaboran con la Fundación Dasyc.



Fundación Dasyc celebra su 25 aniversario.

amplios aspectos, la profesionalidad, cercanía y eficiencia, la sostenibilidad, la transparencia y la austeridad.

Gracias a sus socios y a las diferentes entidades, organismos y empresas, tanto públicas como privadas, que colaboran con

Dasyc pueden llevar a cabo estos proyectos día a día.

Eso y la desinteresada ayuda que prestan los voluntarios gracias a los cuales consiguen alcanzar los objetivos de solidaridad y ayuda.

El futuro quieren que pase por más proyectos, ideas y caminos por recorrer en los cuales nunca pretenden mantener los valores y características que nos representan.

En los próximos días celebrarán la cena 25 aniversario en la ciudad de Alicante o el 11º Torneo Solidario de Golf Fundación Dasyc el día 6 de junio. Una vez pasado verano llevarán a cabo la celebración de nuestro aniversario en la ciudad de València el día 18 de octubre de 2019.

TRIBUNA ABIERTA

Querido 'río seco'

Antes de todo, perdóname por llamarte 'río seco' pero para muchos (guiris sobre todo) es así como te llamamos en privado, porque no sabemos bien si decir 'el cauce' (palabra que requiere ya un buen nivel de castellano para usarla) 'el Jardín del Turia', o el Turia a secas, porque eso suena también a nombre de cerveza o de avenida

'Río seco' nos gusta porque es más gráfico y así sabemos que hablamos de un río que ya no tiene agua y aquí está la gracia. Y cuando digo "gracia" me quedo corta...porque en realidad, si te dedico este artículo (si te fijas, verás que es más una carta de amor y espero no provocar celos) es porque eres mucho más que una simple gracia o un vulgar jardín!

También, me tomo la libertad de tutearte. No lo tomes como si fuera una falta de respeto, no, es porque te conozco desde hace ya más de 20 años; te he visto crecer y eso crea una cierta intimidad ¿no crees? En aquella época, aún no podías presumir de tantos kilómetros arreglados, pero ya eras un punto clave para la ciudad; ya eras un lugar peculiar y atractivo, un punto de encuentro para deportistas, familias y turistas.

Personalmente, como casi siempre he tenido la suerte de vivir (adrede) cerca de ti, he hecho de todo contigo: empujé el carrito de mis bebés, he ido en roller, en bici, en skate, andando, corriendo (puff...¡miles de kilómetros y horas acumulo aquí!).

Y cuando pienso que hace justo 40 años, ¡te iban a transformar en autopista! ¡6 carriles para juntar el puerto al aeropuerto! ¡Qué locura! ¡Parece mentira! Hoy en día, ¡ni yo ni nadie podría imaginar València sin tí! Menos mal que al final, el sentido común y la presión popular permitieron al primer alcalde elegido democráticamente (Ricardo Pérez Casado (1979-1989. PSOE) convertirte en lo que eres.

Gracias a eso, 40 años y muchos millones de pesetas y euros más tarde, te has convertido en un jardín icónico, único y espectacular. ¡lo tienes todo para triunfar ¡y triunfas! Acabas de llegar en primera posición en la encuesta de Google sobre los mejores parques de España, pero sobre todo, en el corazón de cada valenciano ¡eres un punto de orgullo brutal!

No me extraña que, cada año, unos tres millones de personas aprovechen tu presencia y disfruten de todo lo que ofreces. Eres un componente clave del ADN de València y después de todos estos piropos, sólo quería decirte: GRACIAS POR EXISTIR.



Laurence Lemoine

Directora valencia-expat-services.com

hermanos ARELLANO

ESTÉTICA Y
FUNCIONALIDAD
CON LA MAYOR
CALIDAD



ENTREVISTA

ANA MÜLLER VIDAL
GERENTE DE MÜLLER & SARRIÓ DENTAL CLINIC

“La ortodoncia invisible permite aparatos estéticos, higiénicos y prácticos”

LA ORTODONCISTA ANA MÜLLER VIDAL PONE EN VALOR EL HECHO DE HABER SIDO PIONEROS CON CASI 15 AÑOS DE TRAYECTORIA Y MÁS DE 1.000 CASOS TRATADOS CON ÉXITO EN VALÈNCIA

■ P.T. | VALÈNCIA

Ana Müller Vidal es ortodoncista y gerente de Müller & Sarrió Dental Clinic. Explica a El Periódico de Aquí qué es y qué ventajas tiene la ortodoncia invisible.

► ¿Qué es la ortodoncia invisible?

► Es un sistema de ortodoncia que utiliza la tecnología más avanzada que permite a través de un diseño digital, confeccionar una serie de aparatos de un material plástico transparente, para corregir y reposicionar todo tipo de desalineaciones den-

tales y maloclusiones como por ejemplo: apiñamientos, mordidas cruzadas, mordidas abiertas, sobremordidas, dientes separados...

► ¿Qué ventajas tiene?

► Son muy higiénicos, prácticos y estéticos, ideales para el día a día, ya que al ser removibles puedes quitártelos para comer, limpiarte la boca bien y luego volver a usarlos. Aparte, al cambiarse frecuentemente los aparatos, siempre están nuevos. También a su vez, al ser de un material blando, flexible y transparente, tu tratamiento lo



Ana Müller. / FOTO EPDA



Es un sistema que utiliza la tecnología más avanzada a través de un diseño digital”



Interior de la clínica. / EPDA

llevas de una manera sencilla, cómoda y sin que nadie lo note.

► ¿Es muy cara?

► El precio siempre varía respecto a la dificultad y duración del tratamiento. Dicho esto, el precio de un tratamiento de ortodoncia invisible hoy en día es muy competitivo teniendo en cuenta las ventajas de este sistema comparado con otros tratamientos ortodónticos tradicionales de brackets y alambres metálicos. Además, en la primera visita realizamos, mediante un escáner intraoral de última generación, una simulación virtual, totalmente gratuita, de cómo sería el tratamiento ortodóntico y de cómo quedaría su sonrisa.

► ¿Qué caracteriza a la clínica como valor diferencial respecto a otras?

► Primeramente, la experiencia. Hemos sido pioneros en este sistema con casi 15 años de trayectoria en ortodoncia invisible y más de 1.000 casos tratados con éxito. En segundo lugar, el prestigio y reconocimiento. Somos una de las pocas clínicas en España acreditadas con la máxima categoría “Invisalign Diamond Provider”. En tercer lugar, la calidez. Somos una clínica familiar de trato cercano con el paciente, y hemos diseñado un espacio amable y cálido para que se sientan cómodos desde el primer momento. Por último, la exclusividad. Llevo trabajando muchos años de forma exclusiva con esta técnica de ortodoncia invisible y la clínica está equipada con la última tecnología muy enfocada hacia este sistema.

EL SALER

Una torre de alta tensión en pleno Parc Natural de Albufera pone en peligro a los niños de una urbanización de El Saler

ESTÁ UBICADA EN UNA PINADA JUNTO A GAVINES I Y III AL ALCANCE DE TODOS LOS VECINOS Y TURISTAS DE LA ZONA

■ P.T. | VALÈNCIA

Una torre de alta tensión de Iberdrola en pleno Parque Natural de la Albufera de València pone en peligro a decenas de niños. La misma está ubicada en una pinada de la zona protegida junto a la Urbanización de Gavines I y III de El Saler, al alcance de cualquier vecino y turista, siendo decenas los niños y jóvenes que veranean en la zona. Se trata de un espacio entre la Albufera y dicha

urbanización, concretamente una pinada que está sin vallar y que es accesible por cualquier persona, a escasos tres metros de la propia zona residencial.

Además del riesgo para las personas, produce un grave impacto medioambiental y un daño a las aves del Parque Natural. La torre está dentro de la pinada y cuenta con varios carteles que señalan ‘Alta tensión. Peligro de muerte’. Sin em-

bargo, no hay vallas que eviten el acceso a dicha torre. Los vecinos de dicha urbanización temen que algún día pueda producirse una desgracia.

“No se entiende que no estén soterradas. Costará mucho dinero, pero entendemos que lo primero es la seguridad de las personas y también la protección del medio ambiente y el entorno natural. Pero nadie hace nada por dar solución a un problema que acabará en desgracia”, concluyen las mismas fuentes consultadas por este rotativo.

Dicha torre está en la pinada del Parque Natural de la Albufera que se encuen-

tra entre la CV-501 y la urbanización Gavines I y III. Está muy cerca de las viviendas de esta Comunidad de Propietarios, con 206 viviendas, así como también de la carretera que une la capital valenciana con Sueca. “Es una zona donde caen muchos rayos y relámpagos. Basta con que caiga una chispa en una tormenta para que haya un incendio en una pinada llena de ‘pinocha’ seca, especialmente en verano, un auténtico polvo-rín con consecuencias imprevisibles”, se queja otra vecina. “Aquí el mantenimiento brilla por su ausencia y cualquier día tendremos un susto”, concluye.



Torre junto a Gavines I y III, dentro del Parc Natural.

BARRIOS

CURIOSEANDO VALÈNCIA

Héctor González

PERIODISTA



Calles que inmortalizan a políticos en València

ALCALDE GISBERT RICO, PERIS Y VALERO, RUIZ DE LIHORY, REIG, LUIS OLIAG O CANO COLOMA SON ALGUNOS DE LOS ALCALDES DE LA HISTORIA LOCAL CON VÍA URBANA CON SU NOMBRE

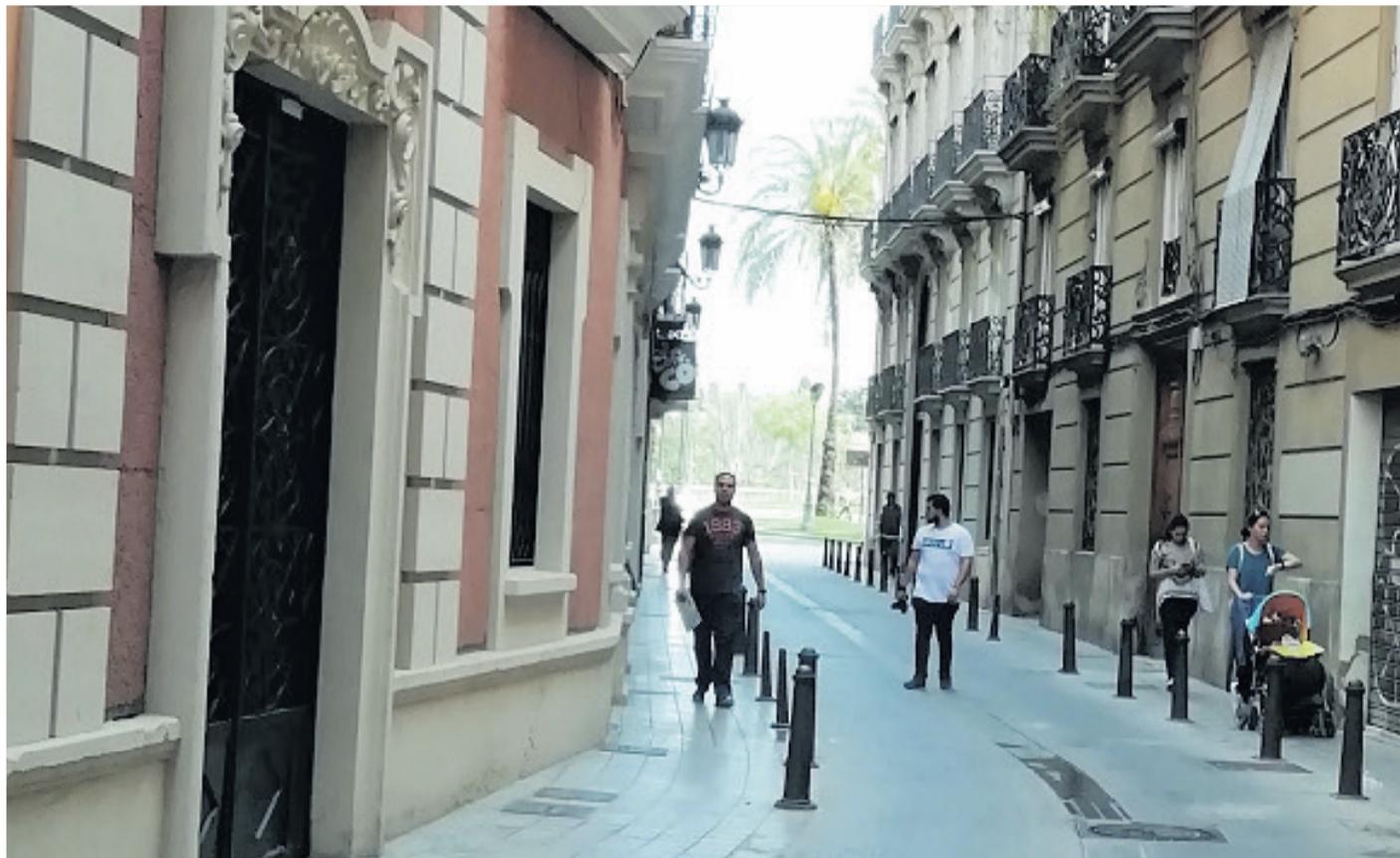
Las campañas electorales que vivimos durante estas semanas forman parte de la esencia de la ciudad. La política se adhiere a su día a día. Incluso a sus rótulos. En València una serie de primeros ediles tiene su propia calle que les recuerda, en algunos casos con la referencia de 'alcalde'; en otros, sin ella. Alguno la acaba de perder, y otro la va a ganar. Todo eso a la espera de que alcaldesas recientes como Clementina Ródenas o Rita Barberá -o incluso el mismo Joan Ribó- dispongan de su propia distinción viaria. Como detalle, la primera, la socialista, sí la tiene, aunque en su Ayora natal.

¿Y cómo son las calles de alcaldes? Bastante variopintas y en barrios dispares. En este largo paseo vamos a recorrerlas zigzagueando por Valencia. Siempre a pie. Primera etapa: Alcalde Albors, una perpendicular de Pérez Galdós, prácticamente frente a Juan Llorens. El muro del convento de Santa Clara ocu-

pa la mitad de su lateral antes de llegar a una pasamanería (¡cuánto tiempo sin pasar por un local donde vendan pasamanos!), en su número 18. Frente a este comercio, una iglesia cristiana evangelista y, escasos metros hacia delante, la sede de la asociación de vecinos Nou Molés. La calle termina casi en un abrir y cerrar de ojos, en el cruce con L' Olivereta.

Después de contemplar el legado capitalino del mandatario republicano alcoyano, vamos a atravesar la espina dorsal de Valencia para recorrer la avenida Alcalde Gisbert Rico, máximo responsable de la ciudad en 1934. Perez Galdós, Giorgeta, Peris y Valero. Y aquí paramos, porque José Peris y Valero ocupó la alcaldía de Valencia durante un semestre de un ya lejano 1856.

Del kilómetro y medio aproximado de esta espigada y bulliciosa avenida vertebral urbana me explayaría en muchos detalles, pero ni el espacio ni el tiempo me lo permiten. Me quedo con tres



Gobernador Viejo. /FOTO HÉCTOR GONZÁLEZ



Esquina Gisbert Rico con Amado Granell. /H. G.



Monteolivet-Calle Reig. /H. G.



Calle de Ruiz de Lihory. /H. G.



Ruiz de Lihory entre C/del Mar y Paz. /H. G.

REPARTO EN MANO

BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
BOCA DE METRO TÚRIA
BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
MERCADO DE RUZAFÀ
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)

EN ORGANISMOS PÚBLICOS

EN COMERCIOS

EN BARRIOS



40.000 ejemplares
No te quedes sin el tuyo

Arco Postal Group
Buzoneo Inteligente

arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025



La calle del Gobernador Viejo alberga la enigmática historia de su asesinato y palacetes"

lo de casi porque sí que resaltan las pistas de tenis de Monteolivete.

Entre los locales citados de la derecha voy pasando por el enorme centro de salud, el casal de la falla Huerto de San Valero-Avenida de la Plata, el centro de recursos y formación del ayuntamiento (que comparte con la asociación de consumidores Avacu), la biblioteca Joaquim Martí i Gadea, el lateral del colegio Magisterio Español y, para rematar, un parque público triangular repleto de matojos y con dos puentes semicirculares de madera que, se presupone, hacen las delicias de los más pequeños.

A medida que avanza por esta avenida, menos atractiva resulta. Así, decido dar la vuelta. Prefiero la Valencia clásica. Con la vista puesta en la silueta del Palau de les Arts (no aludo precisamente a este edificio icónico con lo de 'clásica'), tuerzo por la avenida Profesor López Piñero, a la altura del Santuario de Nuestra Señora de Monteolivete y del Museo Fallero. Ahora sí, una buena inhalación de tradiciones.

ALCADE A LO RAJOY

Apenas 50 metros después comienza la calle Alcalde Reig, que lo fue de la ciudad durante 15 meses, además de presidente del Banco de Valencia y numerosos otros cargos. Esta vía urbana en la práctica únicamente tiene un lateral edificado; el otro se limita a la acera junto al murete del Jardín del Turia.

La desaliñada plaza Parc de Montolivet constituye su prólogo y casi su epílogo. Abraza

su edificio más emblemático: la Escola Universitaria de Magisteri, con sus naranjos en tal ebullición frutal cuando pasé que habían llenado sus alcorques de cítricos por recoger. Después, atravieso los cruces de las calles Luis Oliag (también otro alcalde local en cuya calle despunta ahora el centro de salud, colindante con un local de tatuaje y enfrentado a un gimnasio) y Avinguda del Regne. Aparecen las tiendas de alquiler de bici (uno más de los rasgos singulares de Alcalde Reig) hasta que me vuelvo a plantar en la transitada avenida de Peris y Valero, donde termina la calle del ex primer edil. A Reig me refiero.

NACIDO EN OLIVA

Vamos a por otro alcalde, a por Ruiz de Lahory, previo paso por Cánovas y sus calles aledañas, repletas de rótulos de políticos de renombre, empezando por la plaza en recuerdo del propio presidente Antonio Cánovas del Castillo. Voy apurado, de manera que apuesto por meterme en la calle Císcar, en homenaje al político nacido en Oliva que tanto protagonismo alcanzó durante la Guerra de la Independencia. Esta calle merece un recorrido parsimonioso para contemplar sus edificios señoriales, policromados, o sus pórticos. Me llama la atención el número 40, con un enorme escudo siluetado que lo envuelve completamente.

Joaquín Costa, Conde Altea, Marqués del Turia y la proyección que dio a Valencia con la exposición regional que organizó para celebrarse en 1909. Las denominaciones de políticos que rotulan calles se me acumulan. Se me agotan el tiempo y la energía. He perdido la cuenta de los kilómetros recorridos. Paso por Cirilo Amorós, y más evocación, En este caso hacia quien fuera gobernador civil de Valencia a mediados del siglo XIX. No puedo detenerme.

Por fin llego a mi destino. Entre las calles del Mar y La Paz una callejuela recuerda a José María Ruiz de Lihory.



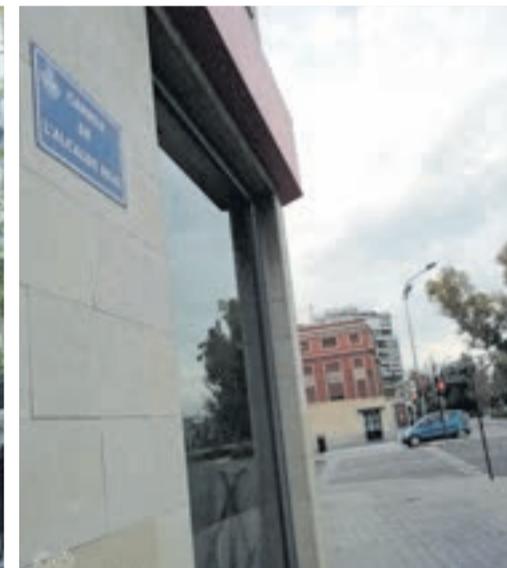
Gisbert Rico. /H. G.



Calle Alcalde Albors. /H. G.



Calle Císcar. /H. G.



Calle de cruce con nombres de alcalde. /H. G.

apuntes: la casona de Azulejos de Onda, el local del Grupo Esperanto Valencia con los cursos gratuitos de esta lengua universal (portal 96) y los rótulos que indican que algunos edificios gozan de beneficios de leyes de hace más seis décadas y son de renta limitada (número 60 y 48).

AVENIDA DE LA PLATA

Enfilo hacia la Avenida de la Plata (cuyos contrastes darán para un futuro Curioseando Valencia), llegó hasta la calle Nino Bravo y, desde allí, por fin, a la limítrofe avenida Alcalde Gisbert Rico, otro primer edil efímero, de meses de mando. No entro en más detalles de los ilustres políticos porque estas crónicas no buscan recopilar hechos históricos, sino relatar paisajes urbanos actuales.

Se trata de una avenida bastante curiosa, ya que su lateral derecho (mirando hacia Hermanos Maristas o hacia Amado Granell) no contiene viviendas, únicamente construcciones públicas. Mientras que en la izquierda ocurre casi lo contrario. Y matizo

Sí, el padre de la célebre mata harí valenciana Margarita Ruiz de Lihory. En cualquier caso, quien nos trae a esta vía urbana es el que fuera alcalde y diputado, aunque en ninguna de las placas de esta calle se evoca su cargo político. En una de mármol, la más elegante, lo presenta como barón de Alcahalí. Sin más explicación.

TRAMOS DIFERENCIADOS

Pero vamos a lo que nos interesa, naturalmente, vamos a la calle en sí. Me sorprenden los dos tramos tan diferenciados. El primero, desde Mar hasta La Paz, estrecho y comercial; el segundo, desde La Paz hasta el Palau Boil d' Arenós, peatonal, discreto y señorial. Con un bistró en la esquina izquierda final y la

tienda de Loewe a la derecha. Y un local de tasación de alhajas de arte religioso al inicio de este tramo tan recolecto. Con esos detalles sobra para definirla.

A unos 300 metros se encuentra la calle del Gobernador Viejo, que alberga la enigmática historia de su asesinato y, sobre todo, palacetes, un espacio "inspirador" (así lo presentan), una residencia de mayores y la Escolanía de la Señora de los Desamparados. Y, en dirección contraria, una céntrica avenida de Valencia que rememoraba otra figura con pedigrí de alcalde: el Barón de Cárcer. El Ayuntamiento decidió cambiar esa denominación. Igual, para compensar, en Malilla ha acordado bautizar una calle como Alcalde Vi-

cente Marco Miranda, quien, nacido en Castellón, alcanzó el rango de primer edil de València.

Para otra ocasión dejo el recorrido por Alcalde Cano Coloma, junto a Serrería, entre las calles de los niños santos Justo y Pastor y Jerónimo Monsoriu. También apunto como pendiente una larga lista de políticos con su correspondiente tramo viario, caso de Ministro Luis Mayans (junto a calle Sagunto) o los Periodista Azzati, Embajador Vich o Aparisi i Guijarro, en los aledaños del ayuntamiento. Eso ya para las siguientes elecciones, cuando nos volvamos a zambullir en las mareas políticas, que València está llena de referentes de ese singular ámbito. Y quién sabe si se añade algún alcalde reciente.



Lledó S.L.
Servicios y Asesoramiento Agrícola

agricolaledo@hotmail.com
Tel. 627 55 69 73 / 628 66 95 43
C/Canet de Berenguer Nº18
Sagunto (Valencia)

MUNDO ANIMAL

ALIMENTACIÓN CANINA

“Un pienso nunca será mejor que Barf aunque sea especializado”

ASUN LAPUENTE GRACIA, VETERINARIA NUTRICIONISTA, EXPLICA LOS BENEFICIOS DE LA DIETA BARF PARA LOS ANIMALES.

■ ROCÍO RAGA WICHI | VALÈNCIA

► La dieta BARF, acrónimo de “Biologically Appropriate Raw Food”, consiste en alimentar a los perros con comida cruda siguiendo su nutrición original como animales carnívoros. Hay varias personas defensoras de este tipo de nutrición, pero también muchos detractores. ¿Por qué cree que existen dudas respecto a la viabilidad del BARF?

► Por el desconocimiento y los mitos que existen y que las empresas de piensos agravan. Por ejemplo, que un perro se vuelve agresivo cuando come carne cruda cosa que no solo no ha sido demostrada si no que es totalmente falso ya que un perro bien nutrido y equilibrado no tiene la necesidad de competir por la comida. También hay mucha gente que tiene rechazo a dar a sus animales carne cruda porque piensan que tiene bacterias o que pueden enfermar tanto perros como humanos. Pero comprando ingredientes de calidad demostrable para consumo humano y teniendo unas pautas mínimas de higiene no hay problema de contaminación ni contagio.

► ¿Hay algún estudio concreto que demuestre que, a largo plazo, este tipo de ali-

mentación es la mejor para los perros?

► Sí, hay muchos, pero lo mejor es probar y observar en primera persona las mejoras que se notan en nuestras mascotas. El último que leí fue de la página Biomed Central. Se trata de un estudio en el que se demuestra que la composición de la dieta cambia la composición de la microbiota fecal, donde la dieta cruda promovió un crecimiento más equilibrado de bacterias en comparación con el pienso y por lo tanto, el intestino está más sano y hace una mejor digestión. En la página de Raw Feeding Veterinary Society van publicando cosas muy interesantes.

► ¿Qué pilares fundamentales debe tener una dieta BARF?

► Tener las proporciones adecuadas de hueso carnoso, carne, vísceras, frutas y verduras, siempre adaptándolo a las necesidades individuales de nuestra mascota e ir variando de proteínas para que no tengan carencias de ningún tipo y se puedan aprovechar todos los nutrientes de los distintos ingredientes. Siempre hablando de ingredientes de calidad.

► Se limita la variedad de alimentos que se pueden



La naturaleza de un perro sigue siendo la de un carnívoro, con unas piezas dentales hechas para cortar carne. / EPDA

Existen dudas sobre el Barf porque se desconoce y porque hay muchos mitos”

ingerir... ¿cómo repercute esto al animal?

► No se limita. Hay gran variedad de proteínas de origen animal que pueden comer (cordero, cerdo, ciervo, vacuno, corzo, pollo, pavo, pato, salmón, lenguado, sardinas, boquerones...) así como frutas y vegetales. Además de muchos suplementos por lo que haciendo una dieta variada nuestro perro no debería tener ningún problema.

► Esta dieta está pensada para ser lo más natural posible para los animales. Sin embargo, los perros, por ejemplo, llevan cientos de miles de años en domesticación, viviendo con el hombre y sin necesidad de cazar. ¿Se ajusta, por tanto, a las necesidades actuales de los animales?

► Sí, porque aunque hayan pasado cientos de años desde que el perro se separara del lobo, la anatomía del perro sigue siendo la misma. Sigue siendo carnívoro, con unas piezas dentales hechas para desgarrar y cortar carne así como hueso, un tracto digestivo corto y una flora intestinal adaptada a la digestión de carne, hueso y vísceras crudas.

► ¿Qué mejoras puede tener un perro que consume BARF?

► Algunos de los beneficios que podemos ver con este tipo de alimentación son: estimulación del sistema inmune, mejora la digestión, mayor actividad y energía, menos enfermedad periodontal, aumento de la masa muscular, desaparición de muchos problemas de piel y alergias alimentarias.

► ¿Si un perro tiene alguna enfermedad o patología, puede consumir BARF? ¿No es mejor un pienso especializado?

► Sí. Dependiendo del tipo de patología que tenga lo aconsejable es que busque un veterinario especialista en nutrición Barf que le pueda asesorar de los alimentos que le puedan ir mejor a ese animal y que no interfieran con la medicación que tome. Un pienso nunca será mejor que Barf aunque sea especializado, porque dando alimentos naturales sin procesar nuestras mascotas son capaces de asimilar y aprovechar mucho mejor todos los nutrientes.

► ¿Es cara la alimentación BARF?

► No si estás dispuesto a darle lo mejor a tu mascota. Además, con esta alimentación se elimi-

+34 963418995 | info@vet33.es | www.vet33.es



QUIRÓFANO ESPECIALIZADO
SERVICIO DE REHABILITACIÓN



Centro Veterinario
Cádiz 31, bajo. 46006 Valencia

Centro Veterinario de Cirugía y Rehabilitación
Cádiz 33, bajo. 46006 Valencia

Clinica Veterinaria, Camí del Barranquet, 21 "Amazonas"
P.Ind.La Closa. 46133 Meliana



Un perro mordisqueando un hueso. / EPDA

nan muchos problemas (dermatitis, alergias alimentarias, otitis...) que hacen que tengas que ir al veterinario. Por lo tanto, ahorras en consultas.

► **¿Qué parámetros hay que tener en cuenta a la hora de preparar un menú BARF adecuado para nuestros peludos?**

► Si sufre alguna patología o tiene alergia a algún alimento. Balancear bien las proporciones de Hueso, carne, víscera, fruta y verdura y adaptarlas a nuestro perro en particular. Variar de fuente de proteína e ir observando a nuestro animal, el será quien mejor nos diga si lo estamos haciendo bien.

MIMO MI MASCOTA



Nacho Roca

EDUCADOR CANINO Y DIRECTOR DEL PROGRAMA DE RADIO MIMOMIMASCOTA

GUAUPLAYA, Consejos para nuestros peludos !

Un buen momento para ir a la playa, ahora en mayo, verdad? Y qué hacemos con nuestros perros? Pues ahora tenemos ya la posibilidad de visitar nueve playas en la Comunidad valenciana aptas para nuestros peludos. Sin embargo, no significa barra libre, existen unas normas de comportamiento.

► Mi recomendación antes de entrar en una playa para perros es dar un paseo con nuestro peludo para que realice sus necesidades antes de entrar en la arena.

► Levaremos también bolsas por si se les escapa algún popó en la arena. Estar en una playa con admisión de peludos no implica que puedan estar sueltos. Únicamente los podremos soltar en el momento de entrar en el agua, mientras tanto, deberá estar atado (recomiendo llevarnos también una estaca para sujetar al perro, aunque en algunas playas las tienen) a nuestra

vera y a la sombrilla. Evidentemente tendremos que llevarnos una sombrilla y un recipiente para que pueda beber. Para entrar en la playa llevaremos también la documentación en regla (chip y cartilla sanitaria) para los PPP también tendrán que ir con bozal. Respecto a la ubicación en la arena no ocuparemos la primera línea de playa y mantendremos una distancia prudencial respecto de nuestros vecinos.

► Las playas aptas para los perros son Pinedo; La Torreta Santa Elvira (El Puig); Agua Oliva (Vinaròs); Playa Can (Gandia); Punta Riu (Campello); Platja Gossets (Santa Pola); El Pinet (Elx); Doggy Beach - Agua amarga y El Xarco (Alacant). Disfruta de las Beach Dogs valencianas.

► Más info: Todos los domingos en mi programa radiofónico mimomimascota en la 107.1FM online intereconomiavalencia.com de 10-11h.

**POR LOS ANIMALES
EL MEDIOAMBIENTE
Y LAS PERSONAS**

¡ÚNETE A LA
REEVOLUCIÓN
VOTA PACMA

PACMA

CIENCIA

ÁNGELA SAINIES
UNIVERSIDAD DE OXFORD

“Designar a las mujeres como el sexo débil es biológicamente injusto”

LA INGENIERA POR LA UNIVERSIDAD DE OXFORD Y COLABORA EN MEDIOS COMO LA BBC RADIO, HA PUBLICADO “INFERIOR” EN LA EDITORIAL CÍRCULO DE TIZA QUE SE HA CONVERTIDO EN UN ÉXITO MUNDIAL.

■ RIVERAY D. IBAÑEZ | VALÈNCIA

► **En la portada de tu libro “Inferior” se puede leer: cómo la ciencia infravalora a la mujer y cómo las investigaciones reescriben la historia. ¿Hay muchos mitos sobre las mujeres basados en supuestas evidencias científicas?**

► Para comprender el origen de este problema debemos remontarnos al nacimiento de la ciencia moderna en Europa, a finales del siglo XVII y comienzos del siglo XVIII. Durante esta época la sociedad acepta de manera general la premisa incuestionable de la inferioridad intelectual de la mujer respecto al hombre, al mismo tiempo que las mujeres se encuentran fuera de las universidades y de cualquier centro académico europeo. Por tanto, no debería sorprendernos que este ambiente se trasladara a la ciencia y que muchos estudios intentaran descubrir aquellas evidencias científicas que pudieran demostrar la inferioridad intelectual de las mujeres. Aún cuando las

investigaciones han probado lo contrario con el paso del tiempo, todavía hoy en día se continúan buscando evidencias científicas de esta inferioridad en el tamaño del cerebro o en la estructura genética de la mujer.

► **Al respecto, mencionas en tu libro una frase de Charles Darwin: “Opino que, si bien las mujeres suelen superar a los hombres en cualidades morales, intelectualmente son inferiores”.**

► Cuando descubrí esta frase de Darwin entre su correspondencia daba crédito. Sin embargo, tenemos que entender que la gran mayoría de la sociedad en aquella época razonaba en estos términos y Darwin no fue la excepción. Al observar el mundo que lo rodeaba, veía que las mujeres no habían conseguido los mismos logros intelectuales que los hombres y asumió que esta diferencia no era debida al hecho de que las mujeres no tuvieran derecho al voto, acceso a la educación o



La prestigiosa ingeniera con uno de los autores de la entrevista en CV Radio. / EPDA

a las universidades, sino que su conclusión fue que debía existir un razón científica por la cual se pudieran explicar estas diferencias entre hombres y mujeres.

► **Quizás la biología es el campo de la ciencia donde más se intentan buscar estas evidencias científicas que apoyen las diferencias entre hombres y mujeres. ¿Cuál es el motivo?**

► El momento en el cual los humanos estudian a los humanos es cuando aparecen los sesgos y las consecuencias históricas de una sociedad que arrastra siglos de prejuicios y estereotipos. Estos condicionamientos se trasladan al campo de la biología de tal manera que lo que idealmente debería hacerse cuando se estudian las diferencias de sexo es mirar las evidencias y

después extraer las conclusiones, pero lo que ocurre a menudo es que comenzamos con conclusiones ya sesgadas y después buscamos las evidencias que las apoyen.

► **¿Significa esto que no debe buscarse un origen biológico a las diferencias entre hombres y mujeres, sino que es la sociedad y la cultura la que realmente crea esas diferencias?**

► Cuando estudiamos a un humano adulto ¿cómo podemos asegurar que el comportamiento que muestra, las habilidades que ha adquirido, sus capacidades, su manera de pensar, tienen un origen puramente biológico o bien son el resultado de algún proceso cultural influenciado por el entorno social? Es un debate muy complicado de cerrar de una manera con-

cluyente. Lo que sí que tenemos claro es que designar a las mujeres como el sexo débil es biológicamente injusto.

► **Comentas que las investigaciones reescriben la historia. En particular discutes acerca de cómo nuevos estudios parecen indicar que la teoría del hombre cazador y la mujer recolectora en la prehistoria no es correcta.**

► Durante mucho tiempo, en el campo de la paleoantropología, ha imperado esa imagen del hombre que ejerce el papel de cazador fuerte y la mujer desempeñando la tarea de recolección y crianza de los niños. Sin embargo, cada vez existen más evidencias de que la supervivencia de la especie humana y su posterior desarrollo solamente pudo ser posible gracias

a la colaboración y reparto de estas tareas por igual entre hombres y mujeres.

► **Es complicado rebatir este tipo de teorías, precisamente porque se apela al argumento de autoridad de la evidencia científica. ¿Crees que se debería cambiar el enfoque actual en la educación científica?**

► Al enseñar ciencia lo hacemos transmitiendo una serie de conocimientos y de metodologías, sin hacer referencia en ningún momento a que la ciencia no es un conjunto de verdades absolutas e inmutables. Al igual que ocurre en otras disciplinas como el arte, la literatura o la filosofía, estoy completamente convencida de que es necesario fomentar el pensamiento crítico cuando educamos en ciencia y explicar que a veces la ciencia genera ideas equivocadas. Pero que son el debate y las evidencias científicas las que hacen cuestionarse esas ideas equivocadas y corregirlas. Así es como la ciencia funciona realmente y no es malo o un síntoma de que no se deba confiar en la ciencia. Este debate es el que hace avanzar el conocimiento y dudar de lo que creemos saber.

► **¿Está mejorando la situación acerca de cómo la ciencia ha infravalorado a la mujer?**

► En líneas generales cada vez hay más conciencia acerca de la igualdad entre el hombre y la mujer. No únicamente en el ámbito científico o desde la ciencia, sino en todos los ámbitos sociales. A pesar de ello, vivo con preocupación los recientes movimientos extremistas que comienzan a emerger en países como Hungría, Brasil o Estados Unidos, los cuales suponen graves amenazas y un claro retroceso respecto de los derechos de la mujer. Derechos por los cuales nuestras madres y abuelas lucharon para conseguir no hace tanto tiempo.



Agua sostenible para el futuro del planeta

Global Omnium, integrada por diversas empresas centenarias como Aguas de Valencia, desarrolla una gestión eficiente de los recursos hídricos en más de **600 ciudades españolas y extranjeras**, garantizando su sostenibilidad futura a más de **7 millones de personas**, gracias a la implantación de soluciones innovadoras y tecnología de vanguardia.


global omnium

www.globalomnium.com

#aguaparasiempre

METEO

Las brisas no son exclusivas del verano ni tampoco de València

ESTE VIENTO NO ES SOLO ALGO PROPIO DE LA ÉPOCA ESTIVAL NI DEL LITORAL VALENCIANO

■ ANTONIO RIVERA | VALÈNCIA

La brisa marina es sin duda una de las señas de identidad más importante de los climas costeros. Se trata de un viento térmico que se produce por el diferente calor específico del agua y la tierra, y es por tanto independiente de los denominados vientos sinópticos formados por la distribución geográfica de anticiclones y borrascas. El calor específico es una propiedad física que nos indica la cantidad de calor que hay que suministrar a una sustancia para que eleve su temperatura 1°C. De esta forma cuanto mayor sea el calor específico de una sustancia, más costará que aumente su temperatura. El agua tiene un elevado calor específico, mucho mayor que el de la tierra, y por ello, a igual cantidad de calor recibido, la tierra elevará su temperatura por encima de la del mar.

Esta es la clave de la formación de las brisas costeras. Durante el día, la radiación solar llega por igual a la tierra cerca de la costa y al mar, pero la temperatura de la tierra se elevará más. El aire situado sobre



Playa en Benidorm en pleno verano. / EPDA

la costa por tanto se calentará más y comenzará a ascender. Ese vacío que deja al elevarse será sustituido por el aire situado sobre el mar. Ese aire moviéndose para sustituir el vacío desde el mar hacia la costa es la brisa marina. La brisa será por tanto un viento húmedo y relativamente fresco dependiendo de la época del año, ya que estará estrechamente relacionado con la temperatura de la superficie del mar con la que originalmente está en contacto. Por la noche sucede el fenómeno contrario, debido a

que ahora es la Tierra la que se enfría más rápido, apareciendo la denominada brisa de tierra, que evidentemente sopla desde el interior hacia la costa.

Como curiosidad debido al movimiento de rotación de la Tierra aparece una aceleración denominada aceleración de coriolis, cuya acción provoca que los fluidos se desvíen hacia la derecha en el hemisferio norte (izquierda en el sur). Esto hace que si nos situamos de frente al mar, la brisa nos llega de la derecha. Por tanto su dirección exacta dependerá de

la orientación de la costa, aunque independientemente de las posibles variaciones en su dirección dependiendo del lugar, este viento recibe el nombre genérico de Garbí.

Siempre se asocia la brisa a la época estival, ya que es en esa época cuando su efecto refrescante permite que las temperaturas en la costa apenas superen los 30°C, mientras que en zonas del interior, lejos de su influencia, éstas superen con facilidad los 35°C. A cambio, eso sí, de un aumento de la humedad relativa que crea en muchas ocasiones sensación de bochorno. Pero la brisa no es algo propio del estío y en el litoral de la provincia de Valencia se registran brisas durante todo el año, aunque es más probable su formación en los meses de verano, con una ocurrencia cercana al 70% de los días. En los meses de Diciembre y Enero la ocurrencia media de las brisas está entre el 5 y el 10% de los días. A nivel anual, los días de brisa en la ciudad de Valencia representan el 41% de los días. Como vemos, y en contra de lo que se podría pensar, las brisas no son una exclusividad de los días veraniegos.

REDES



Pere Ferrer

AGUA Y SAL COMUNICACIÓN

Elecciones #26M: segundo y definitivo asalto

Y sin darnos tregua ha sonado de nuevo la campana y ha comenzado el segundo y definitivo asalto. El defensor del título, Ribó, l'home tranquil, no da muestras de desgaste o cansancio, pero sí hace gala de incomprensibles ausencias, cuando en algún momento se le ha esperado, aunque a su favor están la madurez que aportan, por igual, canas y cargo. Ya veremos si su cuerpo técnico, sobre todo los Grezzi o Fuset, le suman o restan en sus apuestas para revalidar título. En el otro lado de la lona, el resto de aspirantes, que una vez subidos al ring ya no hay aliados, aunque si futuras alianzas.

Entre los aspirantes destacan dos mujeres de perfil joven, curtidas en combate. Son las caras visibles que responden a los sponsors tradicionales de socialistas y populares. En la izquierda: Aire Fresco Sandra y escorada a la derecha su rival: Sentido M^a José i Trellat. Referente, Sandra, de un modelo al alza y M^a José de un equipo en horas bajas. Aunque ya se sabe que en las municipales como en el ring, lo que cuenta es el face to face.

Pero la pugna no acaba ahí, entra en liza el equipo taronja con un candidato apasionado por València y que estos días se desvive por transmitir esa misma pasión a la grada, es: Ciudadano Giner.

Y en el extremo izquierdo del ring una nueva aspirante, Unides María Podem. Sin duda una incógnita, pero personaje clave para que el bloque de izquierdas cierre filas y mantenga el cinturón de campeón para mostrarlo como ofrenda desde el balcón, llegado el caso.

Pero la lista de aspirantes continúa. También quieren tener su momento de gloria y pisar la lona los próximos cuatro años figuras reconocidas de la política comarcal como Contigo Aguar u otras de la España reivindicada, como el candidato Gosálbez. Además de PACMA y una larga lista de siglas más. Formaciones que de entrar se pueden convertir en claves para decantar la gobernabilidad. Y entre todos, los que se presentan de nuevo y los que lo hacen de nuevas, encontramos falleras, toreros, postureo y faranduleo.

Habrà que esperar a que suene la campana del fin de asalto la noche del 24, tendremos el 25 para hacer un receso y el 26, entrada la noche, conoceremos el veredicto del jurado, que no es otro que el público. Porque lo que sí está claro es que en tiempos de multipartidismo, no hay vencedor claro y los combates se resuelven por puntos.

EN LA DIANA

Ignacio Crespo

MÉDICO Y DIVULGADOR CIENTÍFICO

El MMS: Pegarle un poquito a la lejía no cura el autismo

Os presento a Jim Humble, el fundador de la iglesia Génesis II. Jim es un dios milenario de la galaxia Andrómeda y quiere darte un consejo: bebe lejía, te curará todos los males. Parece imposible que alguien pudiera creerle, pero lo cierto es que no son una ni dos las personas que han caído en las garras de Jim y su Solución Mineral Milagrosa. ¿Que cuál es el truco para vender esta locura? Es sencillo: ocultar las majaderías con testimonios inventados y palabras complejas.

Ya no se habla casi de Solución Mineral Milagrosa, se habla de MMS, que suena más científico. Si se nombra a Jim es para contar cómo salvo de la malaria a sus compañeros de expedición. En plena Guyana les dio unas gotas del líquido que usaban para potabilizar el agua. Si esa cosa podía desinfectar el agua y somos mayormente agua... ¿por qué no iba a eliminar al infecto parásito? Dicho así puede parecer razonable, pero se puede camuflar más.

Todo depende de cómo te vendan el cuento, y en este caso, sus embajadores son fantásticos oradores. Quien controla el sector es Andreas Kalcker. Andreas parece un hombre serio y le suelen presentar como científico, no en vano tiene dos doctorados. Eso sí, dos doctorados en pseudociencias, obtenidos de una "Universidad" que hace negocio vendiendo diplomas.

En cualquier caso, Andreas es una persona perfectamente formada para encabezar la lucha por la popularización del MMS ¿quién necesita a un profesional sanitario cuando tiene a un licenciado en economía? Bueno, ahora que conocemos el currículo de Andreas ¿Cómo defienden el uso de un blanqueante industrial para tratar "enfermedades" como el autismo?

Lo primero que dirán es que no es lejía. El MMS está compuesto por clorito sódico y la lejía de tu casa de hipoclorito de sodio. Lo que Andreas parece no saber es lo que significa realmente "lejía". Las lejías son sustancias altamente oxidantes, una propiedad que para los fanáticos del MMS es la clave de su eficacia. Para ser más exactos, el MMS viene en dos botes. Uno con el clorito sódico muy diluido y otro con ácido cítrico. La idea es mezclar ambos haciendo que reaccionen produciendo dióxido de cloro.

Según Andreas y sus seguidores, el dióxido de cloro es completamente inocuo, solo ataca a las células malas, que suelen ser ácidas en contraste a la naturaleza básica del MMS. La realidad es bien distinta. Ni las células malas son ácidas, ni ataca solo a estas, ni es inocuo. De hecho, el MMS es una sustancia cuya dosis tóxica es conocida y la recomendada por Andreas es 200 más alta. Sus síntomas van desde náuseas y diarreas hasta insuficiencias renales o incluso la muerte. Decir que el MMS es inocuo es, en el mejor de los casos, ignorancia.

Por otro lado, su eficacia como tratamiento ha sido desmentida por infinidad de estudios. En otras palabras: no es cierto que cure ni el sida, ni el ébola, ni el cáncer, ni la malaria ni nada de nada. Los vendedores de MMS agitan con frecuencia estudios que son inventados, malas interpretaciones o sencillamente fraudulentos. Estudios hechos con instituciones que juran no tener nada que ver con esta gente.

Esta es la verdad sobre la fiebre del MMS, una verdad cruda y directa: no funciona, es tóxico y sus paladines no saben de lo que están hablando.

La guía definitiva
per assaborir
València al màxim

V/U
VALÈNCIA

viuvalencia.com

ECONOMÍA

FISCALIDAD

IRPF 2018: Estos son los gastos deducibles si trabajas desde casa

EN TIEMPOS DONDE EL AUTÓNOMO CADA VEZ TRABAJA MÁS DESDE CASA, EL ABOGADO JOSÉ MARÍA SALCEDO, DE ÁTICO JURÍDICO, DESGRANA ALGUNAS CLAVES PARA DEDUCIRSE GASTOS

■ JOSÉ MARÍA SALCEDO | VALÈNCIA

Trabajar desde casa es algo habitual para muchos autónomos. Cada vez más habitual. Y la Ley del IRPF les permite en estos casos deducir los gastos derivados de la propiedad de la vivienda, así como parte de los suministros. Por ello, hay que plantearse qué gastos pueden deducirse en el IRPF los contribuyentes que trabajan desde casa. Y ello, tanto si la vivienda es propia, como si pertenece por mitades a los dos cónyuges. Lo importante es conocer cuáles son esos gastos y hacerlo de la manera correcta, siendo asesorados por un buen profesional.

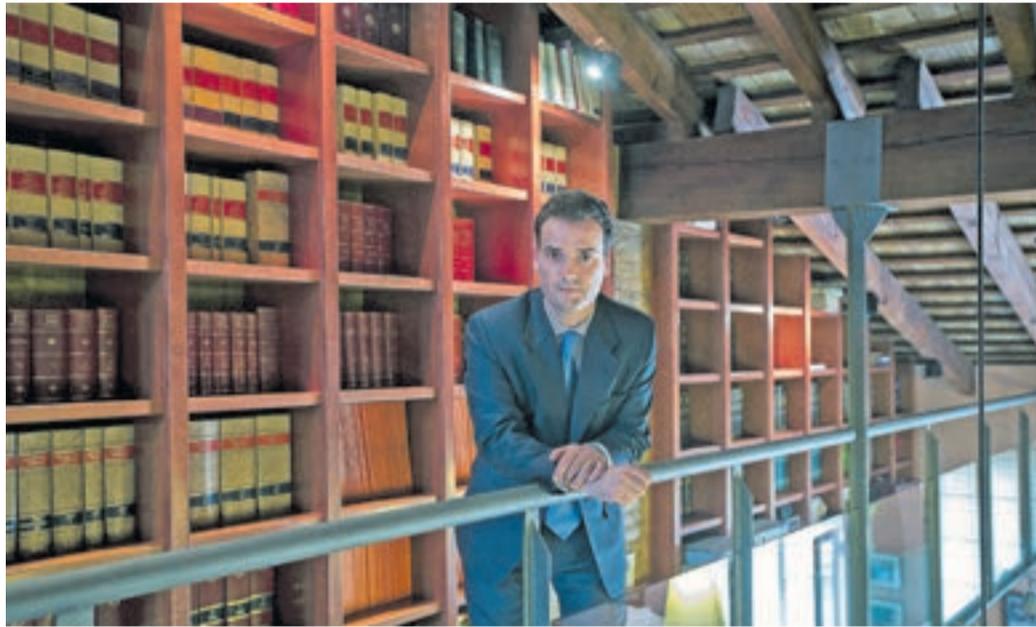
GASTOS DEDUCIBLES CUANDO SE TRABAJA DESDE CASA

La Ley del IRPF permite afectar parcialmente la vivienda a la actividad cuando se va a trabajar desde casa. Por tanto, en estos casos, es posible indicarle a Hacienda, a través de un modelo censal (036) qué metros cuadrados de la vivienda se van a destinar a la actividad, y por tanto quedan afectos a la misma.

Es necesario, no obstante, que la parte de la vivienda que se afecta a la actividad sea susceptible de un aprovechamiento separado e independiente del resto del inmueble.

Esta comunicación a la Agencia Tributaria es imprescindible para luego poder deducir los gastos por la titularidad del inmueble y suministros. Y es que, si Hacienda no tiene constancia de que realizamos la actividad desde nuestro domicilio, no va a permitir que el contribuyente se deduzca gasto alguno en relación con dicho inmueble.

Una vez afectada parcialmente la vivienda, ya será posible



José María Salcedo del despacho Ático Jurídico de València. / EPDA

que el autónomo se deduzca los gastos inherentes a la propiedad del inmueble (amortizaciones, IBI, comunidad de propietarios, tasa de basuras...).

Y ello, proporcionalmente a la parte de vivienda destinada a la actividad, y al porcentaje de titularidad del inmueble. Aspecto este muy importante.

En cuanto a los suministros, la actual regulación del IRPF permite deducirlo. Nos referimos por ejemplo al gas, electricidad, agua, telefonía e internet. Esta deducción será el resultado de aplicar el 30%, a la proporción existente entre los metros cuadrados de la vivienda destinados a la actividad, y su superficie total. No obstante, se permite a los contribuyentes probar un porcentaje superior.

Pero ¿qué ocurre si la vivienda es ganancial? ¿Qué gastos pueden deducirse en este caso el autónomo?

¿ES POSIBLE DEDUCIR GASTOS, CUANDO LA VIVIENDA EN LA QUE SE TRABAJA ES GANANCIAL?

Esta cuestión ha sido resuelta recientemente por la Dirección General de Tributos. El centro directivo se remite al artículo 29 de la Ley del IRPF, que declara afectos a la actividad económica los inmuebles en los que se desarrolle la actividad. Y esta afectación a la actividad se produce con independencia de que el inmueble sea propiedad de ambos cónyuges, en caso de matrimonio.

Como consecuencia de lo anterior, la utilización de un inmueble ganancial en la actividad de uno de los cónyuges no supone para éste, gasto deducible alguno, ni rendimiento de capital para el otro, en concepto de cesión de uso de parte de la vivienda.

Es decir, el cónyuge que cede su parte de la vivienda para que

el otro trabaje en ella no debe imputarse ningún ingreso en su IRPF por este motivo.

Además, al cónyuge que ejerce la actividad desde su casa se le permite deducir los gastos y suministros de la vivienda, computando la totalidad de los metros cuadrados que destine a la actividad.

Y no sólo los que, estrictamente, se correspondan con su parte de titularidad en la vivienda, que sería del 50% como se ha dicho.

Por tanto, los contribuyentes que trabajaron desde casa en 2018 pueden, como novedad de la declaración de IRPF de este año, deducir los gastos referidos a la titularidad y suministros de la vivienda. Eso sí, deberán respetar las cuantías y porcentajes indicados, si no quieren tener problemas con Hacienda.

LA CASA SIN BARRER



Un primer paso

Hay dos citas en el mundo del emprendedor que siempre se ponen encima de la mesa. Una pretende asustar, invitándonos a salir de la zona de confort: "Allí fuera, en algún garaje, hay un emprendedor forjando una bala con el nombre de tu compañía" y otra que no solo lo pretende, sino que va directa al grano, a intimidar sin reparos: "En 10 años habrá dos tipos de empresa, las que han apostado por la transformación digital y las que no existan".

Ni todo es luz, ni todo oscuridad. Como buscan los fotógrafos, la luz tenue de un amanecer o un atardecer, el punto medio, el equilibrio, es lo que tenemos que buscar.

Fácil de decir, aún más de escribir, pero ¿cómo lo aplicamos en un sector tan conservador como lo es el inmobiliario? Sencillo, con un primer paso. Y cuanto más tardemos en darlo, más fácil será que repitamos errores del pasado.

Uno de esos primeros pasos se ha dado desde el colegio de arquitectos con unas jornadas sobre Transformación Digital, dirigidas a cualquier agente del sector con ganas de hacer las cosas de una forma diferente. Desde aquí no podemos dar más que la enhorabuena por la iniciativa.

Pero pocos pasos más daremos si no es toda la cadena a la que se cree la digitalización, desde el principio al final. El mapa de las *Proptech* español crece por días, siendo actualmente más de 250 empresas las que ofrecen soluciones digitales en cualquiera de las fases del proyecto inmobiliario. Mucho donde elegir por donde empezar a utilizar las soluciones digitales perfectas para nuestra empresa.

Hablamos de *BigData*, *Blockchain*, *Crowdfunding*, *Crowlending*, Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Internet de las cosas, plataformas digitales, aplicaciones móviles, SIG, industrialización, mejora de procesos, etc... Todo suena a nuevo y lo nuevo muchas veces genera rechazo. De nosotros depende seguir avanzando, de nosotros depende el primer paso.

Del sector depende (y mucho) la forma en la que abordamos la digitalización. ¿Seguiremos haciendo lo mismo?, eso sí, con muchos más datos e información sobre la mesa, pero ya sabemos a donde nos lleva ese modelo, o más bien, por favor, aprovecharemos la ocasión, para crear un mercado basado en los servicios, centrado en entender al cliente final, al comprador de la vivienda (no robándole los datos, escuchándole), generando la oferta en función de sus necesidades, creando a su vez un mercado sostenible y de crecimiento controlado... vaya quimera, pero suena bien. Recuerden, evitemos otra burbuja inmobiliaria, nos interesa a todos ¿verdad?, ¿damos ese paso?

La VOZ de tus derechos

Abordamos tus consultas sobre cualquier tema de consumo de manera gratuita...

Principales alianzas con:

-
-
-



VALÈNCIA: c/ Dr. Ildefonso 28, bajo
Tel: 963 528 888 - 963 515 644

CASTELLÓN: c/ Serrano 88
Tel: 670 891 896

ALICANTE: c/ Juan Bta. Latorre 8, entrop.
Tel: 965 295 535

avacu@avacu.es
www.avacu.es

INICIATIVA

Un gran Parque de Ocio completará la oferta del centro comercial L'Epicentre de Sagunt

■ L'EPILANDIA ESPERA ABRIR SUS PUERTAS LOS PRÓXIMOS MESES CON UNA ZONA DE BOLAS, MEGALEGO, MULTIAVENTURA Y CAMAS ELÁSTICAS

■ P.T. | SAGUNT

Sagunt se ha convertido en una ciudad que interesa para invertir. Con un importante desarrollo comercial -impulsado por l'Epicentre-, Parc Sagunt también ha vivido un reciente revulsivo tras la llegada del centro logístico de Mercadona. Ahora, un grupo de inversores nacionales e internacionales ha presentado un proyecto para construir un gran Parque de Ocio, que iría en el macrosector VII, junto al Centro Comercial l'Epicentre, con un total de cinco espacios diferentes.

La iniciativa, que ya está en el Ayuntamiento para valorar el informe urbanístico presentado, generaría 1.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, según fuentes de los promotores consultadas por El Periódico de Aquí.

La iniciativa pretende convertir a Sagunt en un polo de atracción comercial y de ocio desde la ciudad de València hasta la de Castelló, gracias a los cinco espacios diferenciados con los que contaría dicho Parque de Ocio, esto es, "un parque acuático al estilo de Aquarama, un mundo virtual repleto de sensaciones diferentes, una feria de atracciones fija, un lago para dar paseos en barca y una pista de patinaje y karting para los más jóvenes", han señalado las mismas fuentes. Además, se pretende construir una mini-ciudad para los más pequeños al estilo de Kidzania.

KidZania es una de las marcas de entretenimiento para niños con mayor crecimiento en el mundo. Es una ciudad interactiva para niños de 2 a 16 años de edad que mezcla inspiración, diversión y aprendizaje



Simulación del parque virtual y personal de L'Epilandia. / EPDA



a través de actividades de juego de rol. Los niños pueden explorar libremente una ciudad una escalada de más de 7.000 metros cuadrados de superficie, donde pueden experimentar más de 100 emocionantes profesiones, como se recoge en la web de la propia empresa mexi-

cana que se encuentra en plena expansión por todo el mundo.

La primera fase estaría en un espacio de 65.000 metros cuadrados, pero para ello el Consistorio debe autorizar primero el informe urbanístico presentado, como paso previo a la concesión de la licencia de obras.

El arquitecto seleccionado para ello es Francisco Muñoz Antonino. Entre el grupo de inversores se encuentra el propio grupo gestor de l'Epicentre. Una vez se cuente con la licencia de obras, el tiempo previsto de ejecución es de 30 meses, según han ex-

plicado las mismas fuentes consultadas.

Por otra parte, cabe destacar que la zona de ocio de L'Epilandia, L'Epilandia, abrirá sus puertas en los próximos meses con un parque de bolas, megalego, multiaventura y camas elásticas.

#VUELVE TALENT

Vuelve L'Epicentre Talent
Apúntate ya...

Envía tu solicitud a gestion@lepicentre.es

+ 100
EMPRESAS

PARKING
GRATUITO

+ 3000
PLAZAS

l'epicentre

CANET D'EN BERENGUER

La playa de Canet, entre las mejores de España

RACÓ DE MAR LOGRA POR VIGÉSIMONOVENO AÑO CONSECUTIVO LA BANDERA AZUL QUE AVALA LA CALIDAD DE SU AGUA, ARENA, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

■ MARÍA MARTÍNEZ | CANET

Un año más la playa Racó de Mar de Canet d'En Berenguer se sitúa entre las mejores de España. Por vigésimonoveno año consecutivo, la costa canetera ha renovado la Bandera Azul, distintivo internacional que anualmente otorga la Fundación Europea de Educación Ambiental y que avala la alta calidad del agua, la arena, las infraestructuras y los servicios de estas cuatro playas.

La playa Racó de Mar presume de la concesión de este certificado desde hace ya 29 años demostrando ser una de las mejores playas del país. "La Bandera Azul es un reconocimiento al trabajo bien hecho, que acredita al municipio de Canet d'En Berenguer como un destino turístico atractivo y, cada vez más valorado por quienes lo visitan", ha destacado el concejal de Turismo y Playas, Rafa Corresa.

Pero eso no es todo, el empeño en la búsqueda de mejoras por parte del Ayuntamiento de Canet se refleja en otros galardones como la Q Calidad Turística, la ISO 9.001 Calidad, ISO 14.001 Medio Ambiente o ISO 170.001 Accesibilidad, que convierten a la playa Racó de Mar en el lugar ideal para las vacaciones.



Vistas de la playa Racó de Mar de Canet, cordón dunar y punto accesible. / EPDA



El concejal de Turismo y Playas ha valorado muy positivamente la obtención de este distintivo, pues es "el objetivo por el que día a día trabaja el personal técnico, de mantenimiento y el equipo de gobierno actual preocupado por que nuestra playa reúna las condiciones óptimas, tanto a nivel medioambiental, como de seguridad y servicios", apunta el edil de Turismo.

Cabe recordar que la playa de Canet fue elegida como la mejor playa de España en el concurso que impulsó por votación popular la cadena de televisión nacional Antena3.

Entre las características que se destaca es que se trata de una de las playas más espectaculares de la Comunitat Valenciana. Con una longitud de 1.250 metros de costa por 80 metros de altura posee una

arena fina y suave y sus aguas son cristalinas.

Además, cuenta con uno de los cordones dunares mejor conservados de la Comunitat Valenciana y dispone de todos los servicios necesarios para el turista. Un completo servicio de salvamento y socorrismo, servicio de biblioteca y ludoteca, así como un punto accesible para que las personas con movilidad reducida

puedan tomarse un baño con todas las garantías.

Por otra parte, la oferta lúdica, cultural y deportiva que ofrece el Consistorio de Canet hace que el turista nunca se aburra y tenga muchas alternativas para elegir. Entre ellas destaca las rutas turísticas en un trenet, que recorren por un lado los municipios de Les Valls con una ruta del agua; la ciudad de Sagunt

con su patrimonio, y los encantos de La Baronia como las almazoras y la iglesia de Petrés, el Monasterio de Santo Espiritu y la Calderona.

Por último, no hay que olvidar el patrimonio de Canet con el faro como elemento histórico por antonomasia, la Casa de los Llanos, la iglesia y el casco histórico de su núcleo urbano. Un bello lugar por descubrir.

CULTURA

El Rotary Club Valencia entrega el III Premio Nacional de Pintura a Fernando Jiménez

LOS DOS ACCÉSITS RECAEN EN LA AZKOITIANA UDANE JUARISTI Y EL GANDIENSE DANIEL GARCÍA

■ P.T. | VALÈNCIA

Un año más, el Rotary Club de Valencia-Centro organiza el Premio Nacional de Pintura, que busca fomentar el arte en el país y premiar obras de artistas emergentes o que gozan ya de un recorrido profesional. La obra galardonada en esta tercera edición lleva por título

'Introselenita 24' y su autor es Fernando Jiménez, natural de València y licenciado en Bellas Artes por la Facultad de San Carlos en València. Jiménez es, además, titular de un máster de diseño gráfico por el CEL. Entre los muchos premios conseguidos destaca la Beca Velázquez de 2018 que otorga el Ayunta-



Obra ganadora del certamen. / EPDA

miento de València y el Premio Senyera de Pintura de Benicarló en 2016. Ha participado en una treintena de exposiciones colectivas y en 10 individuales.

El primer accésit ha recaído en Udane Juaristi (Udatxo), na-

cida en Azkoitia (Guipuzkoa) y que ha estudiado Bellas Artes en Bilbao y París. Daniel García, por su parte, ha obtenido el segundo accésit. García nació en Gandia y estudió Bellas Artes e Historia del Arte

El jurado está compuesto por profesionales de prestigio en el panorama artístico contemporáneo, como Nassio Bayarri, Horacio Silva y Sara Joudi, acompañados de Juan Carlos García y José Miguel

Ramón en calidad de secretario y presidente del Rotary Club de Valencia Centro, respectivamente. Todos coincidieron en la calidad de las obras y se mostraron satisfechos con la calidad pictórica.



Público asistente y obras expuestas. / EPDA

ALFARA DEL PATRIARCA

Pla de Dinamització i Governança Turística del Carraixet

GRÀCIES AL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA 2018-2020, LA MANCOMUNITAT DEL CARRAIXET (ALFARA DEL PATRIARCA, BONREPÒS I MIRAMBELL, FOIOS I VINALESA) ASSENTA LES BASES DEL DESENVOLUPAMENT DEL TURISME SOSTENIBLE EN L'HORTA

■ REDACCIÓ | ALFARA

El Pla de Dinamització i Governança Turística del Carraixet compta amb el suport d'Almàssera, Albalat dels Sorells i Meliana, municipis que s'han adherit al mencionat pla. L'estratègia comarcal és clau per a la implantació d'un model de turisme sostenible que compte amb la participació ciutadana i el sector privat. Així mateixa, es compta amb la col·laboració i finançament de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat de Turisme de València. El valor de l'agricultura i la gastronomia de l'horta

El turisme s'erigeix com una activitat complementària que posa en valor l'entorn i els productes locals. El destí Horta es posiciona com a territori proveïdor de productes agroalimentaris de primer ordre que es transformen en una gastronomia d'alta qualitat amb un escenari tan únic com és l'horta de València.

La Mancomunitat del Carraixet ha iniciat una sèrie de reunions amb productors i restauradors locals perquè el sector públic i privat vagen de la mà en aquest projecte. El futur està en la creació d'un òrgan gestor del turisme en

l'horta on estiguen representats tant l'administració pública com l'empresariat i les associacions locals.

L'arribada de turistes en busca de l'autenticitat i la tendència a l'alça del turisme gastronòmic suposa que siga el moment idoni per al desenvolupament turístic de l'horta. En els pobles que envolten la ciutat els visitants tenen l'oportunitat de conèixer una història que ha deixat les seues petjades en l'horta: el seu sistema de reg, les construccions tradicionals, les relacions socials que sorgeixen entorn a l'agricultura, el treball dels agricultors, els productes agroalimentaris i, per suposat, la seua gastronomia.

INTERACCIÓ

La interacció que es produeix entre el visitant i el llaurador no solament posa en valor el paisatge de l'horta sinó també els fruits que ens dona aquesta terra. Gràcies a aquest intercanvi, els visitants obtenen coneixement sobre els aliments que es produeixen i com es produeixen, valoren el fruit del treball dels llauradors. El producte agroalimentari de proxi-



La participació ciutadana és vital al PDGTC. / EPDA



De l'horta a la taula. La Mancomunitat ja ha contactat amb els restauradors. / EPDA

mitat cobra importància de manera que es promou i impulsa la seua adquisició tant en l'entorn local com el nacional. La mancomunitat ha iniciat una ronda de reunions amb productors locals com és el cas d'Enric Navarro, proveïdor dels productes agroalimentaris ecològics Terra i Xufa. Enric veu com gran part de la seua producció s'exporta a l'estranger.

El contacte directe amb la terra i el productor podria ser clau per a promoure la compra dels productes locals.

La Mancomunitat del Carraixet vol comptar també amb els restauradors, ja ha iniciat converses amb Napiçol, El Racó, Toni Montoliu, Ca Xoret, Ca Pepico i Lluna de València. Els restaurants són conscients que es valora cada vegada més assabo-

rir l'autèntica cuina tradicional, aquesta alta qualitat solament es pot proveir amb una bona matèria prima, per això opten pel producte de proximitat i adapten la seua carta en funció del que l'horta els pot proveir.

Tanmateix, es planteja la creació d'un Club de Producte Gastronòmic de l'Horta on tots els agents treballen conjuntament per a la creació

d'una marca única, un segell que garantisca un servei basat en l'ofertament de productes de bona qualitat i de proximitat.

D'altra banda, s'està treballant en el Pla de Comunicació i Màrqueting on s'estableix el posicionament del destí, les línies d'actuació generals i les accions específiques relatives a la comunicació i màrqueting adreçades al públic objectiu. Per a aquest any 2019 es preveu la creació d'una pàgina web on l'usuari pugua conèixer totes les experiències que l'horta ofereix: rutes de senderisme i cicloturisme, visites culturals, Agenda de Jornades de Camins del Carraixet, programa d'esdeveniments locals i gastronomia. L'objectiu és donar suport al sector privat en la comercialització dels productes turístics, així com promoure i donar a conèixer el territori.

Finalment, es farà una mostra de tots aquests productes turístics en esdeveniments que posicionaran l'horta com a destinació turística de referència.



Turisme
CARRAIXET



EL PUIG

El Huerto de Santa María cumple 20 años con fuerza, ilusión y mirando al futuro

LA FINCA UBICADA EN EL PUIG, FRENTE AL MONASTERIO, HA SIDO ESCENARIO DE MILES DE HISTORIAS DE AMOR Y MOMENTOS FAMILIARES E HITOS CORPORATIVOS ÚNICOS EN LA PROVINCIA DE VALÈNCIA

■ P. VALENCIANO | EL PUIG

Al entrar en el Huerto de Santa María el tiempo parece detenerse. Con el histórico Monasterio de El Puig al fondo y unos jardines de ensueño, la paz se apodera del visitante. Pocos lugares para acoger todo tipo de celebraciones hay más bellos. La finca acaba de cumplir 20 años en esta localidad de l'Horta Nord como escenario de miles de historias de amor y momentos familiares e hitos corporativos únicos en la provincia de València. Nueve espacios diferenciados, incluyendo unas barracas que recrean estos edificios históricos valencianos, jardines cuidados con todo el cariño y el detalle y distintos huertos, cuyos productos se utilizan en el restaurante. Todo eso y mucho más es el Huerto de Santa María, que gestiona la familia Gil-Martínez desde el principio, gracias al tesón de Pepe Gil y María Ángeles Martínez y con un futuro prometedor merced al relevo generacional de José y David Gil.

200 EVENTOS ANUALES

Desde su inauguración, el Huerto de Santa María ha acogido más de 200 eventos anuales, desde bodas de día y de noche, hasta presentación de coches de modelos Ford y McLaren de Fórmula 1 o jornadas especiales para compañías multinacionales como Movistar, Heineken y Repsol, o el más reciente de McDonalds provenientes de toda España. Entre los servicios más populares se encuentran el Taller de Fallas, el restaurante diario 'La Arrozería' o el Paella Cooking. Este último es muy popular entre empresas y grupos de amigos que compiten para hacer la mejor paella, con la ayuda de un cocinero del propio Huerto, para acabar degustándola dentro de Las Barracas, en un entorno inigualable.

La familia al completo recibe a El Periódico de Aquí en la fin-

ca. En un día soleado de mayo, recorreremos todos los rincones del Huerto de Santa María y hablamos con Pepe y María Ángeles y sus dos hijos, José y David, que representan el presente y futuro de este lugar bucólico y evocador, preparados para cumplir otros 20 años adaptándose a las necesidades de sus clientes y las nuevas tendencias del mundo de la gastronomía. Servicio, calidad y hasta el mínimo detalle, tanto en el entorno como en las celebraciones, son las características principales.

REFERENTE EN LA PROVINCIA

Hoy el Huerto de Santa María es un espacio multidisciplinar privilegiado, un referente en la provincia de València. Todo empezó en los años 70 hasta llegar a la apertura en 1999 de la finca. Como recuerdan Pepe y María Ángeles en declaraciones a El Periódico de Aquí, todo comenzó cuando Pepe se fue a Barcelona a trabajar. Su viaje comienza en 1965, cuando un jovencísimo Pepe abandona su Bejis natal (Castellón) para encontrar su vocación en Barcelona, donde pasará por diferentes hoteles y restaurantes para afianzar su pasión: la cocina. Allí conoció a su mujer, María Ángeles, con la que compartió años de trabajo en la ciudad condal. Juntos han desarrollado hasta la fecha varios proyectos y juntos han construido la gran familia del Huerto de Santa María. "Hemos trabajado muy duro, hasta que hemos cumplido un sueño. El huerto de Santa María fue consecuencia de la evolución de nuestro trabajo, en el restaurante Bargí, que más tarde se convertiría en Salones del Real", recuerda Pepe Gil. Después de Barcelona llegó un primer reconocimiento en 1974, cuando logró el primer premio en el Campeonato Nacional de Cocina de 1974 de las manos del entonces Príncipe de España, D. Juan Carlos de



La familia Gil-Martínez al completo, con José, María Angeles, Pepe y David, con el Real Monasterio al fondo. / EPDA



Pepe, José y David, en uno de los huertos. A la derecha, una imagen de La Arrozería, el restaurante de diario. / EPDA



Dos momentos de la entrevista realizada con motivo del 20 aniversario del Huerto de Santa María. / EPDA

Borbón. "Luego iniciamos la andadura como empresarios en El Puig, abriendo un bar de tapas. Fue el primer negocio y tras él llegó una pastelería". "Mi sueño siempre fue tener una pastelería y es lo primero que hicimos

aquí", recuerda María Ángeles, encargada del personal de las empresas que han gestionado.

Después llegó el mítico restaurante Bargí, que más tarde se convertiría en Salones del Real, donde se fueron especializando

en la restauración para celebraciones. Paralelamente, estuvieron colaborando estrechamente con el Monasterio de El Puig, "hasta convertirnos en servicio del catering oficial a lo largo de más de 15 años", recuerda Pe-

pe Gil en declaraciones a este rotativo.

En ese tiempo, se convirtió en un referente dentro del mundo de las celebraciones en torno a bodas, bautizos y comuniones. "La cocina de mercado propia,



el interés por conocer y satisfacer al cliente y el trato familiar y personalizado fueron las claves del éxito, fórmulas en las que nos hemos basado para aplicarlas en el presente y futuro”, señala José, el cocinero de la familia. Junto a su hermano David, han trabajado desde muy jóvenes en cocina y sala, respectivamente.

FRENTE AL MONASTERIO

El resultado de tanto esfuerzo se materializó en lo que hoy es el Huerto de Santa María. “Fuimos comprando terrenos, con esas vistas espectaculares del Monasterio de El Puig, con un gran proyecto arquitectónico y nuestra pasión por unos jardines cuidados hasta el último detalle, con nueve espacios construidos diferentes para ofrecer el mejor servicio personalizado”, recuerda Pepe Gil. Pionera esta empresa en el sector de celebración de eventos, especialmente bodas, el Huerto de Santa María es una de las primeras empresas organizando las celebraciones de los enlaces de los valencianos y valencianas, además de consolidarse como un espacio multidisciplinar privilegiado. “Nuestras instalaciones son capaces de acoger una gran variedad de eventos distintos para poder realizar con garantías

cualquier propuesta, desde reuniones y comidas de trabajo, a presentaciones de producto, ruedas de prensa, cafés informativos, aperitivos, ferias de muestras, desfiles de moda, cenas de gala, congresos o comidas y cenas de empresa”, destaca Pepe.

“Para nosotros cada evento es único y exclusivo tratando de dar la atención más cercana y personalizada posible al cliente. Hoy en día, cada pareja es un mundo y no hay dos celebraciones iguales. Hay bodas pequeñas, grandes, a mediodía, de noche con ceremonia, sin ceremonia... pero tratamos siempre de escuchar al cliente y tratar de llevar a cabo su boda soñada. Estamos constantemente pendientes de las últimas tendencias en decoración, actualizando y renovándonos para ofrecer lo más actual”, señala Pepe, quien cuenta con el mejor equipo dirigido por su esposa y sus dos hijos. David pone la guinda del buen gusto y trato exquisito en la sala. Junto a José trabajan codo con codo gestionando e incorporando su Know-how al negocio acompañados del resto del equipo, para mantener el éxito del Huerto de Santa María, al menos, durante 20 años más.



David, María Ángeles, Pepe y José, junto a la alcazaba. / EPDA



El nuevo espacio showroom estará en los próximos meses para atender a las parejas, que podrán ver lo último en decoración y tendencias en celebraciones y montajes de eventos. Para este proyecto, al igual que para el resto de espacios del Huerto, se ha contado con el estudio de arquitectura, interiorismo y decoración de Vicente Navarro: vicentenavarro.es



Nuevo espacio showroom, que estará próximamente.

HUER-
TO
DE
STA
MARIA
20 AÑOS
1999 - 2019

Horario información eventos:

De Lunes a Jueves de 10 a 20,30h
y Viernes de 10 a 18,00h

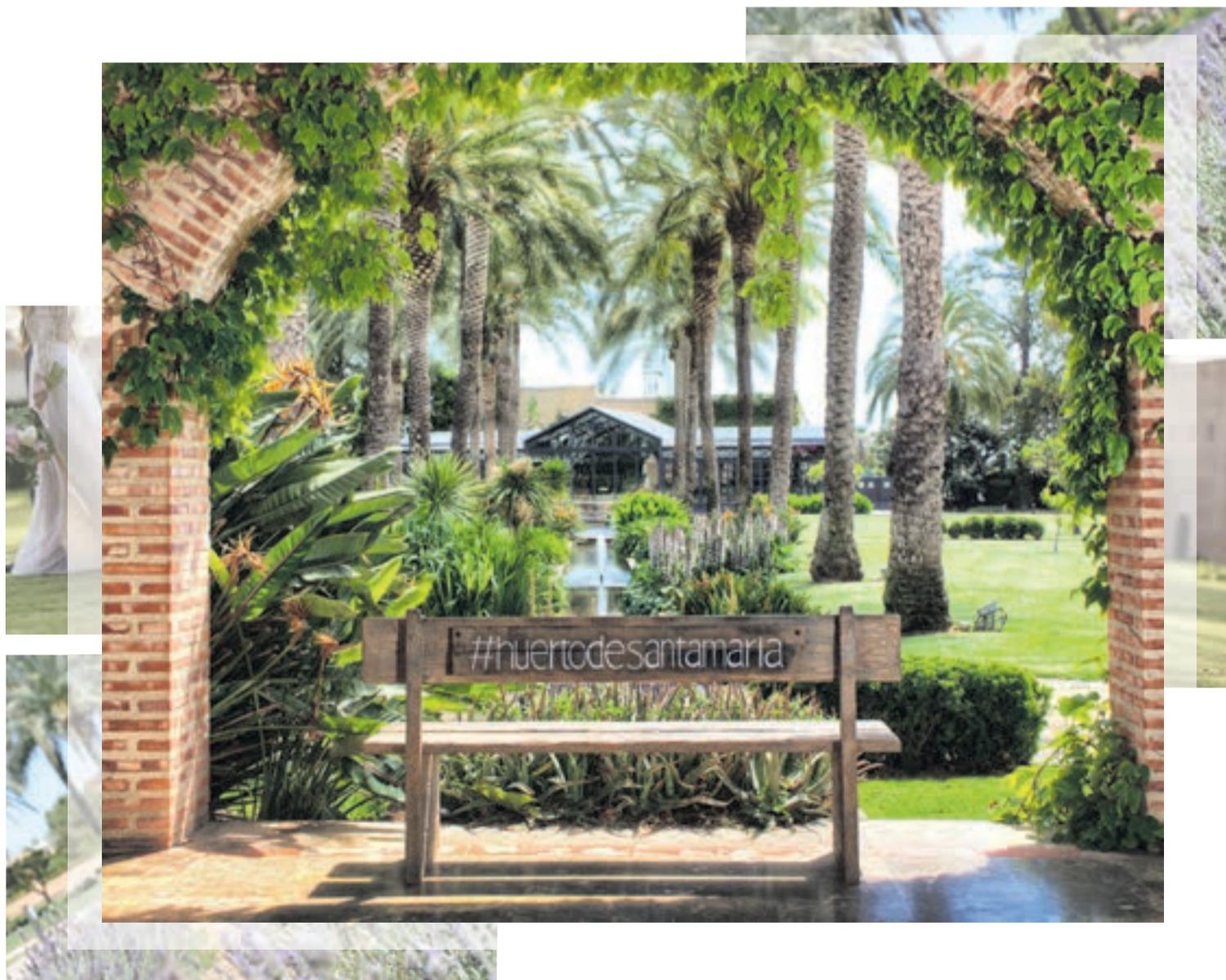
Horario restaurante La ArroZería:

Abierto de Martes a Domingo
a medio día

96 147 22 26

Camino Puig de Cebolla Nº4
46540 El Puig (Valencia)

www.huertodesantamaria.com



**VOTA
PSOE / ♥**

AIRE **FRESCO**

para València



airefrescoparavalencia.com

**SANDRA
ALCALDESA**