

Q

#Quédate**AQUÍ**
COMUNITAT VALENCIANA

GRUPO
DE **AQUÍ**
Una publicación del

Turismo de aquí

Los mejores lugares y experiencias están muy cerca

Foto: @llesmaster

BALEARIA

Ibiza y
Formentera
lucirán como
nunca

#MeVoySeguro

FAST FERRY
DESDE DÉNIA
A SOLO 2.30h

60€ Desde

por persona y trayecto

balearia.com

Editorial

Turismo local, el necesario compromiso con nosotros mismos

En esta particular desescalada y recuperación de las actividades que han marcado los 10 años de vida del Grupo El Periódico de Aquí, tienen en sus manos la primera edición impresa que edita el Grupo de Aquí tras el cierre abrupto que se produjo el 13 de marzo con el inicio del estado de alarma. Una publicación con el espíritu de fomentar el turismo local: 'Quédate Aquí Comunitat Valenciana'

PERE VALENCIANO

Director del Grupo De Aquí

redaccion@elperiodicodeaqui.com

El 3 de julio comienza la recuperación de las míticas ediciones impresas comarcales'



El Grupo El Periódico de Aquí comienza la desescalada con el regreso paulatino de sus ediciones comarcales impresas gratuitas a partir del 3 de julio, siguiendo con la apuesta por www.ElPeriodicodeAqui.com, así como el relanzamiento de www.ViuValencia.com, portal dedicado al ocio, gastronomía, turismo y cultura de la capital valenciana, que se produjo ya en junio. También se mantendrán las ediciones en PDF descargables gratuitamente que han logrado un rotundo éxito durante el confinamiento y el estado de alarma, así como las 'Entrevistas de Aquí', que se han matenido en su horario en directo diario desde el canal de Youtube de El Periódico de Aquí, de lunes a viernes de 17.30 a 18 horas, aunque en julio se cambiará el horario.

A partir del 3 de julio comienza una desescalada con la recuperación de las míticas ediciones impresas comarcales, que se irán recuperando paulatinamente hasta el mes de septiembre, cuando la empresa editora tiene previsto recuperar la normalidad perdida de forma abrupta con el inicio del estado de alarma el pasado mes de marzo. Y la previsión de apertura de ediciones en la provincia de Alicante y en La Ribera de Valencia.

En esta particular desescalada y recuperación de las actividades que han marcado los 10 años de vida del Grupo El Periódico de Aquí, tienen en sus manos la primera edición impresa que edita el Grupo de Aquí tras el cierre abrupto que se produjo el 13 de marzo con el inicio del estado de alarma, que obligó a dejar de editar en papel las ediciones comarcales debido al confinamiento. 'Quédate Aquí Comunitat Valenciana', con un formato tabloide y de calidad, tiene como objetivo promocionar el turismo, la hostelería, comercio y ocio de proximidad, para potenciar sectores básicos de nuestra economía. Con una tirada en las tres provincias de la Comunitat Valenciana de 65.000 ejemplares. Una iniciativa de la que informó el Grupo El Periódico de Aquí a finales de mayo, siendo pioneros en esta edición autonómica.

En unos momentos tan complicados, es el momento de la reactivación económica entre todos. Julio y agosto son los dos meses más importantes desde el punto de vista turístico y de la hostelería y, por este motivo, es imprescindible que apostemos por estos sectores. Por ello surgió esta iniciativa. Siguiendo las normas de seguridad que hay que cumplir a rajatabla -distancia de 1'5 metros entre personas, mascarilla en caso de no poder cumplirla y lavado frecuente de manos-, es evidente que debemos promocionar el turismo y la hostelería para intentar amortiguar la crisis económica este verano. Un verano diferente, atípico, porque el coronavirus sigue entre nosotros. Pero siguiendo las normas señaladas

anteriormente, es momento de reactivar la economía, en la que el turismo juega un papel fundamental. Desde el Grupo El Periódico de Aquí os animamos a conocer nuestras tres provincias, sus comarcas, pueblos y ciudadanos. Este verano es una ocasión ideal para promocionar el 'turismo patriótico', cerca de casa, para disfrutar de nuestro entorno medioambiental, nuestras playas, nuevas ciudades y pueblos de interior, con un riqueza medioambiental, gastronómica, cultural e histórica. Por ello, el Grupo El Periódico de Aquí, líder en prensa comarcal y local con 10 años de trayectoria, ha realizado este Especial 'Quédate Aquí Comunitat Valenciana' con una tirada de 65.000 ejemplares que se distribuyen por las tres provincias, siendo la primera iniciativa autonómica de estas características que se realiza, lo que supone un gran esfuerzo al mismo nivel que la ilusión que tenemos por realizar con éxito la desescalada empresarial que nos permita ir recuperando la normalidad y planificar nuevos retos de futuro.

De la misma manera, es igualmente vital para nuestros municipios que los ciudadanos hagan una apuesta clara por el comercio local. El comercio de proximidad genera muchos puestos de trabajo y mantiene vivos a nuestros pueblos y ciudades. Por ello, queremos trasladar un mensaje muy claro a favor de nuestro comercio local. Quédate aquí, compra cerca de casa, adquiere productos de proximidad, por su calidad y porque estarás contribuyendo a relanzar nuestra economía.

PREMIOS AQUÍ TV

Finalmente, el Grupo de Aquí ya ha puesto en marcha las votaciones para elegir lo mejor de la tele en España, con una gala prevista para septiembre con numerosas sorpresas. La principal de todas es que este año los premios tendrán lugar en el Huerto de Santa María de El Puig. Una gala con los galardonados el viernes 16 de octubre.

Esta iniciativa nace desde València para toda España. Comenzó en 2017 con 30.000 votos a través de www.ElPeriodicodeAqui.com y www.AquiTelevision.com, que aumentaron a 42.500 en 2018 y 60.170 en la edición de 2019. Los Premios Nacionales Aquí TV se caracterizan por ser los únicos en España en los que el público elige a los mejores presentadores, periodistas, series, actores y actrices. Tres ediciones que fueron un rotundo éxito, desde Canet d'En Berenguer, y que este año cambia de escenario al celebrarse desde un lugar único como es el Huerto de Santa María y la localidad de El Puig. Municipio turístico con un rico pasado histórico y cultural con el imponente Monasterio en el que el rey Jaime I dio comienzo la conquista y creación del Reino de Valencia.

DE AQUÍ
GRUPO

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general: Pere Valenciano

Director comercial: José Luis Lluésma (666 41 11 86)

Delegada L'Horta: M^a José Ros

Delegado Morvedre: J. L. Lluésma

Delegada Túria: Olga Roger

Delegado Requena-Utiel: Andrés García

Delegado Palancia-Mijares: Rafa Martín

Diseño: Andrés García

Diseño web: Konocer Software.

Edita: Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.



Quédate aquí



Pasajeros de un tren procedente de Madrid a su llegada a la estación Joaquín Sorolla de València. / EFE/BIEL ALIÑO

Turismo en tiempos de coronavirus

El virus sigue entre nosotros y no podemos bajar la guardia, pero el miedo no ha de ser un impedimento para seguir conociendo lugares con encanto

La mejor gastronomía, cultura y naturaleza se encuentra más cerca de lo que pensamos. Ahora que podemos, ¿por qué no viajar por Castellón, Valencia o Alicante?

MAITE PLAZAS
VALENCIA



Vuelos cancelados, viajes pospuestos, restaurantes cerrados, hoteles convertidos en hospitales, ilusiones puestas en cuarentena. La crisis sanitaria nos ha obligado a cambiar algunos de nuestros planes, y nos ha hecho temer que la única forma de disfrutar del sol estival hubiese sido desde las terrazas y los balcones.

Por suerte, aún estamos a tiempo de recuperar el verano y las ganas de viajar que habían quedado eclipsadas por la gravedad de la pandemia. Aunque la mayoría de fiestas populares de la Comunitat se hayan cancelado o las piscinas públicas de algunos municipios vayan a permanecer cerradas (obligando a muchos a optar por montarse una a pequeña escala en su casa), lo cierto es que el sector turístico se ha vuelto a poner en marcha adaptándose a las circunstancias para que no renunciemos a tomarnos un merecido descanso con segu-

ridad. Porque el virus sigue entre nosotros y no podemos bajar la guardia, pero el miedo no ha de ser un impedimento para seguir conociendo lugares con encanto y animar la economía local allá donde vayamos.

¿Quién nos iba a decir hace unos meses que a la hora de preparar la maleta habríamos de tener siempre en cuenta la mascarilla y el gel desinfectante? Este hábito se ha convertido (y debe seguir haciéndolo) en algo imprescindible siempre que planifiquemos una salida, ya sea en nuestra propia ciudad o en otras zonas más lejanas. El ocio y el disfrute no están reñidos con la responsabilidad y la mentalidad colectiva de no poner en riesgo al resto de la sociedad, más allá de nosotros mismos como individuos que hemos decidido desplazarnos.

Una de las cosas que está demostrando esta pandemia es que debemos poner en valor los detalles, los momentos aparentemente más mundanos co-

mo sentarnos en una terraza a disfrutar de un 'esmorzaret', la solidaridad, la compañía de los nuestros. Pero también, y eso es lo que nos hemos propuesto mostrar en las siguientes páginas, el arraigo en nuestra tierra, los productos de proximidad, las montañas y playas que nos rodean, los pueblos perdidos junto a valles y ríos que invitan a bañarse...

TURISMO DE PROXIMIDAD

Las restricciones a la movilidad nos han hecho reflexionar sobre la importancia de mirar hacia dentro y no hacia fuera, hacia lo propio y lo cercano, hacia el territorio en el que solemos movernos diariamente pero que, en muchas ocasiones y precisamente por ello, no nos planteamos descubrir más a fondo. Con esta perspectiva por bandera ha nacido Quédate Aquí, un suplemento de El Periódico de Aquí que invita a las gentes de las tres provincias de la Comunitat Valenciana a redescubrir su territorio

y vivir experiencias sin necesidad de viajar lejos.

Ya que volvemos a tener la posibilidad de viajar, ¿por qué no hacerlo por Castellón, Valencia o Alicante? La mejor gastronomía, cultura y naturaleza se encuentran más cerca de lo que pensamos. ¿Has oído hablar alguna vez de Fanzara, un pueblo castellanense que es al mismo tiempo un museo? ¿Te gustaría conocer jardines, piscinas naturales, tranquilas calas o parajes magníficos para visitar en familia sin salir de tu provincia? ¿Te planteas conocer alternativas como el enoturismo o el oleoturismo? Todo ello lo puedes descubrir si sigues leyendo.

Vivimos tiempos difíciles, dominados por la incerteza, donde la seguridad y las medidas que garanticen la salud han de prevalecer por encima de todo. Pero en este panorama marcado por el exceso de preguntas y la falta de respuestas, todavía hay lugar para la esperanza.

Los hoteles, los restaurantes, las tiendas, los monumentos o las playas vuelven a abrir poco a poco. Las actividades culturales y de ocio se van retomando con algunas limitaciones necesarias. La gente comienza a reservar sus vacaciones y podemos ver cómo de nuevo las toallas vuelven a colocarse sobre la arena, aunque sea en un recinto delimitado.

Nuestra Comunitat cobra vida y empezamos a recibir visitantes deseosos de poder saborear nuestros platos típicos o empaparse del rico patrimonio del que disponemos. La variedad de nuestros Parques Naturales o la cantidad de banderas azules en nuestras playas nos avalan como destino imprescindible tanto para los turistas nacionales e internacionales como para los que proceden de esta misma tierra. Está al alcance de nuestra mano descubrir todo lo que las comarcas de la Comunitat Valenciana nos ofrece, que no es poca cosa.

Desde el sector público y el privado se hace hincapié en que es posible garantizar la seguridad para el turismo en tiempos del coronavirus. Para ello, la Generalitat Valenciana ha aprobado recientemente el decreto 8/2020, de 13 de junio, sobre la regulación y flexibilización de restricciones en el ámbito de la Comunitat para la transición hacia una nueva normalidad. Además de este decreto, donde se contemplan todas las medidas que habrá que tomar en establecimientos hosteleros o alojamientos turísticos, se ha promovido el Programa CV Destino seguro frente a la COVID-19, guías con recomendaciones para conseguir playas y destinos de interior seguros y programas formativos. Todo para que el turista sienta confianza y plena tranquilidad a la hora de moverse por nuestro territorio.

NUEVA REALIDAD

¿Cambiará nuestra forma de viajar? ¿Cómo saldrá el sector turístico de una crisis como esta motivada por un factor tan insólito como un virus? Son algunas de las cuestiones que abordaremos también en esta edición de Quédate Aquí.

A pesar de las posibles dificultades, queremos animar a los lectores a no perder las ganas de viajar. Pero, sobre todo, a no perder las ganas de redescubrir esta tierra bañada por el Mediterráneo, llena de historia, de sabor, de lugares mágicos. Porque, al final, como en casa en ningún sitio.

Entrevista

“El sector turístico ha demostrado siempre su fortaleza y ahora no va a ser diferente”

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, destaca las acciones en marcha para mantener a flote el sector en tiempos de crisis

MAITE PLAZAS
VALENCIA



El sector turístico vive momentos de incertidumbre. La Comunitat Valenciana intenta levantar cabeza en estos tiempos donde resulta difícil prever qué ocurrirá a nivel económico y sanitario a corto y medio plazo y cómo reaccionarán los turistas ante la amenaza de un nuevo rebrote generalizado de coronavirus. Por ello, hoteles, restaurantes, comercios y todas aquellas empresas que dependen del turismo se afanan por preparar sus instalaciones y demostrar al visitante que la seguridad está más que garantizada. De este tema y algunos más hemos querido hablar con el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer.

► **¿Qué balance hacen desde la Generalitat sobre el impacto de la crisis sanitaria en el sector turístico de la Comunitat Valenciana desde que empezó la pandemia?**

► El impacto de esta crisis sobre el sector turístico ha sido muy negativo, ha afectado de forma muy directa. La prohibición de salir, y por tanto de viajar, es una herida muy grave para un sector que vive precisamente de eso, de la hospitalidad con el que viene de fuera buscando experiencias. Para la Comunitat Valenciana es un sector fundamental, que aporta más del 16% del PIB y del que dependen muchos puestos de trabajo.

Las consecuencias de una situación tan grave como la que hemos vivido, además de impredecible, están siendo negativas, pero no dejamos de mantener la esperanza. Desde el primer momento hemos tratado de mantener nuestro posicionamiento, de evitar que el visitante pierda el recuerdo de que somos un destino atractivo y seguro, y los datos nos dicen que aquellos que se plantean viajar siguen pensando venir aquí. Por eso ahora se trata de regresar con toda la fortaleza posible y cargados de razones para que nos escojan.

► **¿Cuáles son las principales demandas del sector en estos momentos?**

► Las demandas del sector se centran básicamente en poder mantenerse mientras el mercado se recupera. El sector turístico es muy diverso, compuesto por muchas familias que pelean cada día por levantar su persiana y ofrecer nuestra mejor versión al visitante. Ahora necesitan ayuda para mantenerse hasta que podamos recuperar el flujo de turistas que habíamos alcanzado. Es evidente que eso no será este año, por eso nuestro objetivo, con medidas de ayuda autonómicas, nacionales y europeas, debe ser que nadie se tenga que descolgar en este tiempo.

El turismo es una obra coral, todos somos necesarios. Desde las distintas administraciones se han ido tomando medidas durante es-



Se ha iniciado una campaña informativa dirigida al sector y a los turistas

Se ha puesto en marcha un plan de ayudas dotado con 6,5 millones de euros

El sector de los festivales es uno de los más perjudicados de esta crisis

OPTIMISMO

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, se muestra optimista. Asegura que los datos "nos dicen que aquellos que se plantean viajar siguen pensando venir aquí", pues desde el primer momento han tratado de "mantener nuestro posicionamiento, evitando que el visitante pierda el recuerdo de que somos un destino atractivo y seguro". / EPDA

te tiempo, pero es evidente que todavía hay mucho que hacer, como por ejemplo la posibilidad de alargar los ERTE hasta, al menos, final de año.

► **¿Se están destinando ayudas específicas para tratar de remontar la caída? ¿De qué cantidades hablamos?**

► Desde Turisme Comunitat Valenciana se ha puesto en marcha un plan de ayudas extraordinario dotado con 6,5 millones de euros, que se suman a las ayudas de concurrencia competitiva que ya estaba en marcha desde el inicio de este año. Por otro lado se han intensificado las acciones formativas online y se ha reforzado el plan de marketing y promoción para recuperar lo antes posible nuestro posicionamiento en todos los mercados nacionales e internacionales, al tiempo que se vaya recuperando la conectividad. Durante este tiempo no hemos dejado de tener presencia en redes sociales y en todos los canales que hemos podido mantener activos, teniendo en cuenta que es importante continuar en el recuerdo del visitante.

También hemos puesto en marcha un nuevo portal turístico y hemos acelerado el Plan estratégico de marketing adaptado al nuevo escenario. Ahora empieza a ser el momento de recuperar todas aquellas acciones y estrategias que tuvimos que paralizar y que nos ayudarán a tomar posiciones en el mercado.

► **¿Qué previsión tienen respecto al turismo en nuestro territorio este verano? ¿Va a poder salvarse la temporada de playas?**

► Este verano es complicado hablar de remontada o de salvar la temporada. Es evidente que se va recuperando la movilidad y, con ella, la posibilidad de que la gente vuelva a disfrutar de nuestra oferta en el litoral. También contamos con datos que nos trasladan esperanza, puesto que incluso en pleno confinamiento la gente ha seguido buscándonos para planificar sus momentos de ocio y vacaciones.

Este será un verano atípico, donde se irán recuperando las reservas y el consumo, tanto de los turistas más cercanos como de aquellos que puedan ir llegando de mercados internacionales, pero tenemos que asumir que no podrá ser comparable con ningún otro, porque las circunstancias actuales no se habían vivido nunca.

► **¿Se está llevando a cabo alguna nueva campaña promocional sobre los atractivos turísticos de la Comunitat adaptada a la nueva normalidad?**

► Se ha puesto en marcha una campaña turística informativa dirigida al sector y a los turistas para que tengan claras las normas a la hora de viajar, de dirigirse a un establecimiento turístico o de disfrutar de una playa. Es importante reforzar que somos un destino turístico seguro, en el que todo el sector se ha implicado y esforzado para garantizar que cumplen con los protocolos establecidos por Sanidad y por el Instituto de la Calidad Turística.

► **¿Cree que los tempos de la desescalada han sido los adecuados a la hora de poner en marcha restaurantes, hoteles, etc.?**

► Los tiempos los han marcado las autoridades sanitarias en base a criterios sanitarios que todos debemos respetar y acatar. Nos estamos enfrentando a un virus con consecuencias muy negativas para la salud de las per-

sonas, y su seguridad debe prevalecer sobre cualquier otra cosa. Por eso nosotros hemos ido avanzando siempre al ritmo que Sanidad ha considerado pertinente y así lo seguiremos haciendo. Lo más importante es ser responsables y cumplir con las normas establecidas.

► **¿Cómo va a ser el turismo a partir de ahora? ¿Cree que los hábitos de viaje y los destinos por parte de los valencianos van a cambiar?**

► Probablemente el turismo cambiará, pero no podemos olvidar que ya vivíamos en un mundo y en un sector en permanente cambio. Sabemos que van a cambiar los hábitos de consumo, la mentalidad del turista, su forma de consumir, sus preferencias a la hora de disfrutar de un destino... y tendremos que ser ágiles para analizar tendencias y reinventarnos. Sin duda este año será diferente, y probablemente la gente prefiera reducir su movilidad y asegurarse bien de que el destino al que viaja cumple con todas las medidas para garantizar su seguridad. Pero al final no podemos olvidar que el turista viaja buscando libertad, poder disfrutar de su tiempo de ocio, desconectar de su ritmo de vida diario y descubrir nuevas experiencias. Esa motivación no cambiará.

► **¿Cómo va a garantizarse la seguridad y la protección de los turistas que visiten la Comunitat? ¿Se tiene pensado tomar algún tipo**



Es importante reforzar que somos un destino turístico seguro, en el que todo el sector se ha implicado y esforzado para garantizar que cumplen con los protocolos establecidos por Sanidad y por el Instituto de la Calidad Turística

FRANCESC COLOMER
Secretario autonómico de Turismo

de medida específica más allá de las marcadas por el Gobierno?

► Desde Turisme Comunitat Valenciana hemos formado parte en todo momento de las mesas de trabajo que, junto a otras comunidades autónomas y representantes del sector, se han ido configurando desde el Gobierno para tomar decisiones. También para la redacción de los protocolos que los distintos subsectores turísticos deben aplicar con el objetivo de garantizar esa seguridad. Por eso, aunque son medidas dictadas desde el Gobierno, también cuentan con la experiencia y las aportaciones de nuestro sector.

En algunos casos además, como es el de la Guía de recomendaciones para unas playas seguras, hemos adaptado un texto propio a las singularidades de nuestro territorio. Nuestro sector está preparado para garantizar la seguridad de los turistas que nos visiten.

► **¿Qué va a ocurrir con los festivales?**

► Lamentablemente el sector de los festivales es uno de los más perjudicados de esta crisis. Un festival sin un gran aforo no tiene sentido, y en este momento las condiciones sanitarias y de seguridad no permiten la celebración de este tipo de formatos. Para nosotros son un recurso turístico de primer orden y hemos apostado durante estos años para ponerlo en valor.

Ahora no hemos dejado de mantener el contacto con los promotores, hemos lanzado un plan de ayudas específico para ellos y tratamos de mediar con todos aquellos que tienen competencias sobre su celebración para que puedan recuperar la actividad cuanto antes y en las mejores condiciones para todos. Somos conscientes de que este será un año complicado, pero es importante que puedan permanecer activos y no pierdan fortaleza de cara al 2021.

► **¿Hay algún tipo de plan de ayuda o reactivación del sector turístico previsto en caso de que se produzca otro rebrote de coronavirus el próximo otoño?**

► Ahora mismo estamos centrados en recuperar la actividad turística al tiempo que se va recuperando la movilidad y en reorientar nuestras estrategias a la nueva situación, no podemos ceder ni un minuto de nuestro tiempo a la desesperanza. El sector turístico ha demostrado siempre su fortaleza y capacidad para trabajar y adaptarse a las circunstancias y ahora no va a ser diferente.

► **¿Qué opina sobre las recientes declaraciones del ministro Alberto Garzón que describen el sector turístico como "precario, estacional y con bajo valor añadido"?**

► Creo que este es un sector que vale la pena conocer en profundidad. Es un sector imprescindible para nuestra Comunitat y para España, que ha demostrado solidaridad y capacidad de adaptación en momentos de crisis, que ha aportado siempre valor, ha reforzado nuestra imagen en el mundo en los peores momentos y está realizando una apuesta por la innovación incalculable. Ese es el sector turístico que yo conozco y al lado del cual me encontrarán siempre.

Debemos superar los tópicos y asumir que este sector puede estar en la vanguardia del New Green Deal, la innovación y la economía circular. Recomiendo la lectura de nuestra reciente Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad para interpretar acertadamente el modelo turístico que pretendemos.

Playas

La Comunitat Valenciana, territorio de azules

Estas tierras bañadas por el Mediterráneo son las más galardonadas por la calidad de sus playas y calas de infinita belleza

REDACCIÓN
VALÈNCIA

En la Comunitat Valenciana es posible encontrar playas de ensueño. Desde extensos arenales hasta recónditas calas, pasando por una gran variedad de playas accesibles y naturistas nutridas de una amplia oferta turística. Aguas cristalinas e infinitos arenales que convierten un simple baño en una experiencia llena de sensaciones.

Con más de 500 kilómetros de costa, la Comunitat Valenciana cuenta con 134 playas con bandera azul, lo que la convierte en la comunidad autónoma española con mayor número de distintivos por kilómetro cuadrado del país. No es para menos. La variedad y calidad de sus playas convierte el litoral de la Comunitat en un lugar relevante del arco mediterráneo. Su costa es mundialmente conocida por su belleza natural y por los servicios que permiten disfrutarla en cualquier momento del año. Invitamos a descubrir algunos de los mejores rincones para perderse bañados por el mar.

CASTELLÓN

La playa de La Renegà, en Oropesa del Mar, es un enclave natural rodeado de una infraes-

tructura ferroviaria que hoy en día muestra su cara más amable al verse reconvertida en una Vía Verde: un nuevo concepto que aprovecha el terreno liberado por los ferrocarriles que antaño recorrerían largos sectores costeros de Castellón.

Otra opción es la cala Pebret, una pequeña promesa de playa de reducidas dimensiones pero enorme encanto que se ubica al sur de la Torre Badum siguiendo la más o menos escarpada pista que discurre por este sector costero. Más al sur encontramos la conocida como cala Argilaga, más próxima ya al núcleo de población de Alcossebre. Otras pequeñas calas anónimas pueden hacer las delicias igualmente de los amantes de las bellas vistas y las soledades al borde del mar. El acceso a tan privilegiado sector de playas puede hacerse por el norte desde Peñíscola o por el sur.

VALENCIA

Otra zona ideal para amantes de la costa, esta vez en Valencia, es el Saler, una pintoresca pedanía de la cercana ciudad de Valencia que vive volcada por completo al turismo. El entorno de la misma se dedica al cultivo del arroz con vas-



Port Saplaya, en Alboraya. / EPDA



Playa del Montañar, en Xàbia. / JORGE GARCÍA



La Comunitat Valenciana cuenta con 134 playas con bandera azul

tas extensiones dedicadas a este monocultivo y todo ello imbricado en un Parque Natural, el de la Albufera de Va-

lencia, que atesora un rico patrimonio cultural, etnográfico y medioambiental. Las playas del Saler son accesibles desde Valencia en autobús, especialmente frecuente en verano, pero su proximidad las hace accesibles en bicicleta.

En Cullera encontraremos las dunas del Dossel, que constituyen un reducto donde la naturaleza ha ganado la partida al desarrollo urbanístico. Sus largas playas de fina arena blanquecina son un pequeño paraíso donde podemos disfrutar de un día tranquilo.

Si optamos por pasar el día en familia, una opción es la playa de la Goleta en Tavernes de la Valldigna. Rodeada de cultivos de cítricos y con moderado desarrollo urbanístico, la Goleta, y en general todo el sector costero de Tavernes, constituye una perfecta combinación para el veraneo familiar.

ALICANTE

En esta provincia abundan las hermosas playas y las calas con encanto. Una de ellas es la del Portixol, en Xàbia. Esta pequeña joya que conviene conocer

constituye un emblema para el turismo y para los amantes del buceo. En Xàbia también podemos visitar la famosa cala de la Granadella y la playa del Montañar, donde encontraremos una variada oferta de actividades que van desde la moto acuática hasta la navegación.

Tampoco podemos perder nos la cala del Moraig. Esta pequeña cala del Poble Nou de Benitatxell viene a corroborar aquello de que lo pequeño es hermoso y, con el tiempo, se ha convertido en un pequeño paraíso. Desde la cala uno puede disfrutar de un baño ciertamente singular en la Cova dels Arcs, donde la mezcla de agua dulce y salada crea efectos visuales y térmicos que hacen del baño una experiencia cercana a la de un balneario marino natural.

Dormitando en un extremo de la Sierra de Toix, en el término municipal de Calpe, y alejado de las edificaciones que todo lo llenan, existe un pequeño reducto conocido como cala Gasparet, en cuyos alrededores se encuentra la Cueva de la Oroneta. Probablemente su acceso está vetado a la mayoría y sólo los privilegiados que dispongan de una pequeña embarcación fuera borda podrán acceder a la misma.

Si pensábamos que en Torrevieja no podríamos encontrar la deseada tranquilidad, estábamos equivocados. Ubicada al sur del casco de Torrevieja, a escasos tres kilómetros de la más concurrida playa de los Naufragos, encontramos la cala Ferris. Su acceso se hace desde la carretera N-332, entre las urbanizaciones de La Veleta y Rocio del Mar, en un tramo donde todavía los simbólicos árboles que constituyen los edificios, nos dejan ver el fantástico bosque de arenas y azules playas.

Muchas son las calas y playas que no nos podemos perder y que no están plasmadas aquí. Es hora de descubrirlas este verano. ¿Te animas?



REPARTO EN MANO

BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
BOCA DE METRO TÜRÍA
BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
MERCADO DE RUZAFÀ
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)



EN ORGANISMOS PÚBLICOS



EN COMERCIOS



EN BARRIOS



40.000 ejemplares

No te quedes sin el tuyo

EL PERIÓDICO
DE AQUÍ VALÈNCIA

Arco Postal Group
Buzoneo Inteligente

arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025

La ciudad antigua está coronada por la que fuera morada del Papa Benedicto XIII

Destacan sus maravillosas playas y calas situadas al norte y al sur del peñón

Peñíscola también es conocida como “la ciudad plató” por su conexión con el cine

Peñíscola, ciudad en el mar

REDACCIÓN
PENÍSCOLA

La ciudad de Peñíscola, en Castellón, se encuentra en un punto privilegiado del Mediterráneo español. Los 79 km² de extensión del municipio, 17 de los cuales discurren paralelos al litoral, se reparten equitativamente entre las superficies forestales y los cálidos cultivos mediterráneos, entre los que no faltan el naranjo, el olivo y el almendro.

La ciudad antigua, coronada por la que fuera morada del Papa Benedicto XIII, un castillo-fortaleza del s. XIV, ocupa un imponente peñón que se alza 64 m sobre el azul del mar; está unido al continente por un cordón de arena que tiempo atrás era barrido por las olas durante los temporales, transformando a la ciudad en una efímera isla.

En contraste con el casco antiguo, se encuentran las



La ciudad de Peñíscola ocupa un imponente peñón que se alza 64 metros sobre el azul del mar. / EPDA

nuevas calles y avenidas de la zona turística. Cálidas aguas en verano y otoño se reparten entre las extensas playas de fina arena al norte de la ciudadela y hermosas calas flanqueadas por abruptos acantilados al sur. Podemos visitar

las playas del Sur y el Norte, las Viudas, el Russo, Irta, la Petxina, el Pebret, Santa Lucía, Torrenova y la playa Basseta. Si optamos por las calas, tenemos la posibilidad de ir a l'Aljub, Volante, Badum, Argilaga, Ordí y Puerto Azul.

Por lo que respecta a la gastronomía, Peñíscola ofrece una amplia variedad gastronómica con productos frescos y autóctonos. La pesca ha contribuido a lo largo de los siglos a que la ciudad desarrolle una infinidad de sabores y arroces ligados a



Sus aguas se reparten entre playas de fina arena al norte de la ciudadela y hermosas calas al sur

la cocina marinera. El All i Pebre de rape, el Suquet de pescado, los mariscos, los caragols punxents con D.O Peñíscola, las cigalas, langostinos o galeas son solo algunos ejemplos de la riqueza de su cocina.

La ciudad alberga múltiples establecimientos para saborear su gastronomía. No hay nada mejor que degustar sus cuidados platos sentados en el casco antiguo o a lo largo de sus cinco kilómetros de playa.

Este bello lugar también es ideal para realizar actividades en familia. Además de visitar el Castillo y sus jardines, otras opciones son subirse al tren turístico, realizar una ruta en carro, dar un paseo marítimo en Golondrina, alquilar una moto acuática, hacer paddle surf o ir al Museo del Mar.

Pero eso no es todo. Peñíscola también es una ciudad de cine. Con un patrimonio natural y arquitectónico singular, se trata de una ciudad de excepción para todo tipo de acciones audiovisuales. Su ubicación estratégica la ha convertido en escenario privilegiado para producciones tanto televisivas como cinematográficas. Desde principios del siglo XX, en 1913, con el rodaje de Ana Cadova, comienza la conexión entre el séptimo arte y la ciudad, a la que algunos llaman “la ciudad plató”.

www.peniscola.es

Tu destino de cine para unas vacaciones de película



Actores



Directores



Localizadores



Fans

P e ñ í s c o l a



Montaña



El pico Penyagolosa, de 1.814 metros de altitud, es el segundo más alto de la Comunitat Valenciana. / EPDA

Turismo en la cumbre

La Comunitat Valenciana es privilegiada no sólo por la calidad y extensión de sus playas, sino también por sus vastos, diversos y magníficos parajes de montaña

Destacan la cima del Penyagolosa, en la provincia de Castellón; las cumbres del Garbí y el Cerro Calderón en Valencia y la montaña alicantina de Aitana, entre otras

Más al norte se encuentra el Parque Natural de la Tinença de Benifassà, donde tenemos la posibilidad de emprender una ruta de gran belleza paisajística y variado perfil que nos lleve al elevado Tossal d'en Cervera (1.347 metros), al Tossal dels Tres Reis (1.351 metros) y al pico de Negrell (1.345 metros), tres colosos que se encuentran en las inmediaciones de la frontera entre la Comunitat Valenciana, Cataluña y Aragón.

Finalmente, recomendamos subir al Peñascabia, que se halla en las estribaciones de la sierra de El Toro y tiene una altura de unos 1.331 metros. En las cercanías de ésta gran cumbre se sitúa el nacimiento del río Palancia.

VALENCIA

Si somos amantes de la montaña, una parada imprescindible

MAITE PLAZAS
VALENCIA



Si de algo puede presumir nuestro territorio es de riqueza paisajística. La Comunitat Valenciana es privilegiada no sólo por la calidad y extensión de sus playas, sino también por sus vastos y magníficos parajes de montaña. Y lo mejor de todo es que no necesitamos desplazarnos muy lejos si deseamos disfrutar de todos y cada

uno de estos posibles destinos. Desde la Sierra d'Irta hasta la de Orihuela, pasando por otras como la de Utiel y la Calderona, la gran mayoría de comarcas valencianas dispone de sus propias cumbres, amparadas en muchos casos por la categoría de parques naturales protegidos. Si eres de los que este verano desea descubrir, disfrutar y adentrarse en los mejores paisajes de montaña sin salir

de nuestra región, aquí te ofrecemos algunas orientaciones.

CASTELLÓN

Lo llaman el 'gegant de pedra' y no es para menos. El pico de Penyagolosa, el segundo más alto de toda la Comunitat Valenciana con sus 1.814 metros de altitud, se alza imponente en el horizonte montañoso que podemos ver desde la plana castellanense. El paraje fue

declarado parque natural en 2006 y se encuentra en la localidad de Vistabella, en la comarca de l'Alcalatén. En la zona existen senderos que nos permiten llegar a la cumbre sin ninguna dificultad, y una vez arriba las vistas son impresionantes.

Sin movernos de la provincia podemos visitar también el Desert de les Palmes y subir al Bartolo (736 metros), desde

donde se pueden llegar a ver las Islas Columbretes, y a las Agujas de Santa Águeda (538 metros), un impresionante mirador natural que se recomienda coronar sólo si ya se tiene experiencia previa. En esta lista tampoco puede faltar el pico de Espadán (1099 metros), en el parque natural homónimo, ni el Cabezo de las Cruces, que se sitúa en la sierra de Gúdar y supera los 1.700 metros.



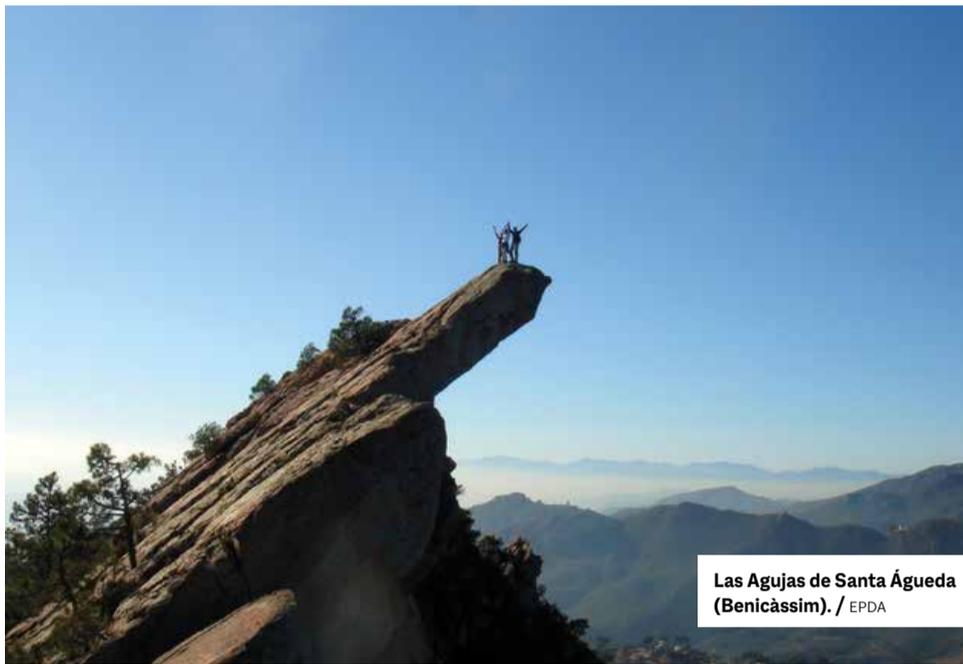
Chera
El placer de
Caminar



El Cerro Calderón (1.837 m) es el pico más alto de toda la Comunitat Valenciana

Las Agujas de Santa Águeda, en el Desert de les Palmes, son un impresionante mirador

El Puig Campana, macizo alicantino de 1.410 metros, se ubica casi junto al mar



Las Agujas de Santa Águeda (Benicàssim). / EPDA

ble es el Parque Natural de la Sierra Calderona, que hace de linde entre las provincias de Valencia y Castellón. Allí podemos visitar un pico de gran belleza que han popularizado hasta conocidos 'influencers' en Instagram: el Garbí. Esta cumbre está ubicada en la localidad valenciana de Estivella, en el Camp de Morvedre.

Tal y como afirman desde el Parque Natural, El Garbí es "una montaña emblemática, que puede verse desde toda la sierra y el Camp de Morvedre, un pico alto pero accesible al que se estima que pueden acudir centenares de personas cada día". Lo cierto es que uno de los alicientes a la hora de visitar este lugar es la relativa facilidad para ascender al punto más alto, algo que permite que hasta los menos experimentados en senderismo puedan disfrutar de las magníficas vistas.

Por esta zona podemos realizar la llamada ruta de los 6 picos, que transcurre de manera circular por el pico del Águila, el pico del Morró, el pico Furiona, el pico del Xocainet, el pico de la Redona y el pico Rodeno de la Cruz, con paso por la casa del Dragón de la Calderona. Muy cerca también se encuen-

tra la Mola de Segart, conocida simplemente como la Mola, de 565 m.

Si queremos ascender todavía más, no podemos prescindir del pico que encabeza el ranking de montañas más altas de toda la Comunitat Valenciana gracias a unos pocos metros que le permiten superar al Penyagolosa: el Cerro Calderón. También se le conoce como el Alto de Barracas y lo podemos hallar en el Rincón de Ademuz, en plena sierra de Javalambre. Tiene una altura de 1.837 metros. En la misma comarca encontramos el Gavilán, de 1.747 metros.

Si nos apetece visitar un entorno sosegado a la vez que precioso, podemos ir a dos rincones ubicados cerca del embalse de Cortes de Pallás. Allí encontraremos el pico del Tambucar y el Mirador de las Dos Torres o de la Cingla de Martín, donde nos quedaremos asombrados por la belleza del paisaje. En el mismo municipio encontramos la Muela de Cortes, una gran plataforma natural de entre 800 y 900 metros de altura situada en el norte del Macizo del Caroig.

Otro punto interesante es la Sierra del Negrete, un increíble

espacio natural que separa las comarcas de Requena-Utiel y Los Serranos gracias a los casi 16 kilómetros de longitud que lo componen. La sierra está compuesta por una serie de picos, el más alto el pico del Pico del Remedio, con una altitud de 1.306 metros sobre el nivel del mar, aunque hay otras elevaciones, tales como el Pico Ropé, de 1.140 metros y el Cerrochico, de 1.223 metros.

Finalmente, cabe mencionar el Mondúver, un macizo montañoso situado en el sureste de la provincia, entre los términos municipales de Jeresa y Gandía, cuya cima tiene 841 metros de altura; y el pico Carroche, de 1.126 metros, localizado en Teresa de Cofrentes.

ALICANTE

La montaña de Aitana es una de las más conocidas de la Comunidad Valenciana y la más alta de la provincia de Alicante. Tiene una altitud de 1.558 metros y está situada en La Marina Baixa. Para acceder al punto más alto no tenemos excusas porque existe un recorrido accesible y muy agradable.

Por supuesto, hablar de cumbres en Alicante implica

Decálogo para disfrutar de la naturaleza en tiempos de COVID-19

1. Naturaleza es salud y bienestar. Está demostrado que estar en la naturaleza nos reporta múltiples beneficios y refuerza nuestro sistema inmunológico. Acercándonos a ella podremos sentir y comprender que seguimos dependiendo de sus habitantes y procesos. La naturaleza es nuestra primera medicina.

5. Sigue las recomendaciones específicas para playas y zonas de baño. Playas y ríos son zonas sensibles en las que prestar especial atención.

2. Prepara tu visita. Las autoridades competentes establecerán si las áreas protegidas y otros espacios naturales están abiertos al público. Comprueba la situación de tu destino con antelación para asegurarte de qué zonas y servicios estarán disponibles. Lleva contigo todo lo que puedas necesitar. Reserva y respeta los aforos permitidos.

3. Cuida siempre de tu salud y de la de los demás. Mantén la distancia social de seguridad y toma todas las precauciones posibles para prevenir la COVID-19. Si visitas un espacio protegido atiende a las indicaciones del personal responsable y sigue las instrucciones de seguridad que se establezcan. Lleva desinfectante y mascarilla.

4. Evita zonas con aglomeraciones o muy concurridas. Evita las áreas naturales en las que

no puedas mantener la distancia de seguridad. Si vas en grupos pequeños o haces excursiones en solitario contribuirás a prevenir contagios.

6. Conoce tus límites. Disfruta de la naturaleza pero pospón actividades nuevas o de dificultad para el futuro. Esto ayudará a los servicios de emergencia, agentes medioambientales y servicios sanitarios a centrarse en la respuesta a la pandemia. Si visitas áreas naturales o practicas deportes al aire libre asegúrate de llevar siempre todo lo que necesites y que la actividad que realizas está dentro de tus capacidades.

7. Ten presente tu estado de salud. Si te encuentras mal o has estado enfermo o expuesto al COVID-19 en los últimos 14 días no salgas de casa, no hagas excursiones ni visites espacios naturales. Siempre podrás disfrutar de las herramientas de visitas virtuales de las que disponen muchos espacios. Si te encuentras mal o enfermas durante tu visita,

regresa cuanto antes a tu domicilio y/o dirígete a un centro de salud.

8. No dejes rastro. Cuando recorras una senda o un camino en el bosque, atraveses un paraje natural, acudas a un observatorio de aves o hagas cualquier otra actividad en la naturaleza, recuerda: no dejes ningún rastro de tu paso, que no quede ningún desperdicio ni haya ninguna alteración.

9. Respeta la naturaleza. En estos últimos meses de pandemia la naturaleza ha tenido un respiro de la actividad humana. Procuremos que las visitas sean respetuosas para no perturbar a la flora y fauna. Si transitas o conduces por caminos rurales extrema la precaución ya que los animales se han desacostumbrado a la presencia humana.

10. Ayuda a los negocios de proximidad. Visita áreas naturales cercanas a tu residencia y ayuda a mejorar su entorno económico. Procura elegir empresas locales en el entorno cercano para descansar, degustar la gastronomía local; realiza visitas guiadas y compra productos locales. Con tu gasto ayudas a la economía local.

hablar del Montgó (753 metros), el gran macizo costero desde el que se divisan las costas alicantinas, valencianas e incluso la de Ibiza, y que protagoniza algunos dichos populares como "quan el Montgó fa capell, pica espart i fes cordell", en referencia al mar de nubes que se agolpa en ocasiones alrededor de la cima y presagia horas de lluvia.

Quizá una de las sierras más espectaculares del Mediterráneo para hacer senderismo sea la de Bernia, que transcurre de forma perpendicular al mar y divide las dos Marinas. Una cresta recorre la sierra en casi toda su longitud, con una altura media sostenida de 900 metros, y la mayor elevación se encuentra en el Bèrnia, de 1.129 metros.

Otro clásico alicantino es el Benicadell, macizo de 1.104 metros de altitud que constituye la frontera natural entre las provincias de Valencia y Alicante.

Finalmente, dos cumbres imprescindibles son el Puig Campana, una mole de 1.410 metros casi junto al mar, y el Montcabrer (1.390 metros), en la sierra Mariola.



Todo tipo de arroces



Restaurante Cullera de Fusta de Wikipaella
Reservas: 96 262 80 60 - 647 642 006
restauranteelspins@hotmail.com
www.elspinsestivella.com ¡Síguenos en Facebook!
Avda. Camp de Morvedre, 14 Estivella (Valencia)



Bungalows disponibles
96 213 65 89
info@sierra-calderona.com
www.sierra-calderona.com

Camí del Pla, s/n Estivella (Valencia)

En familia

‘Aventúrate en la Comunitat Valenciana’, la nueva campaña de Tour&Kids

La iniciativa posiciona a este territorio como un destino familiar de referencia, seguro, de calidad y con una gran oferta de ocio

REDACCIÓN
VALÈNCIA

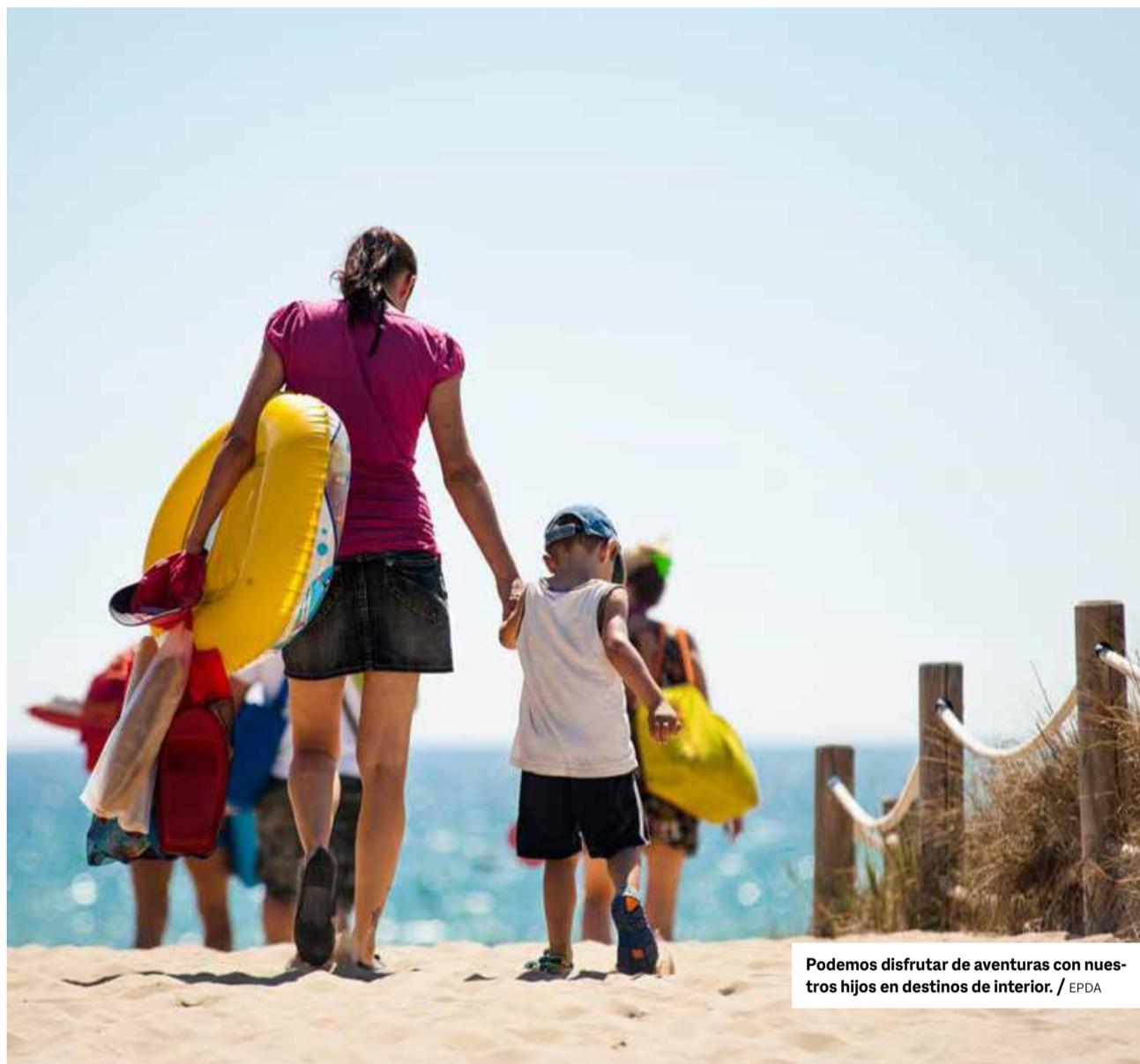
Experiencias seguras, gratificantes, divertidas, educativas y de calidad. Es lo que se van a encontrar las familias con niños que se decantan por la Comunitat Valenciana para pasar sus próximas vacaciones. Una comunidad con un claro liderazgo en este segmento turístico, ya que se mantiene en los primeros puestos del ranking de destinos españoles elegidos para viajar en familia, y que en sí misma es un gran parque de atracciones lleno de aventuras y gratas sorpresas por descubrir. Esa singular característica ha dado lugar al slogan de la nueva campaña que hoy se ha presentado, “Aventúrate en la Comunitat Valenciana”, que promueve Tour&Kids, el Club de Producto de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana.

La campaña destaca los puntos fuertes de la Comunitat como destino recomendable y a la altura de las expectativas y ne-

cesidades que demandan las familias que viajan con niños y adolescentes, ofreciendo lo mejor de los destinos, de los establecimientos hoteleros y de las múltiples actividades que promueve Tour&Kids, con una máxima: seguridad, tranquilidad y responsabilidad.

La adhesión de empresas de servicios y destinos a esta marca ha sido en aumento anualmente desde su creación en 2015, lo que ha permitido, según Francisco Ribera, presidente de Tour&Kids, “tener en la actualidad una muy amplia oferta muy variada y de calidad para el Turismo Familiar, repartida a lo largo y ancho de la Comunitat Valenciana”.

Paralelamente, Ribera incide en el hecho de que “la adhesión a Tour&Kids ha estado condicionada siempre a unos altos estándares de calidad lo que se traduce, en estos tiempos difíciles y convulsos, que nuestros asociados cumplen ya en estos momentos con todas las garantías de seguridad



Podemos disfrutar de aventuras con nuestros hijos en destinos de interior. / EPDA

Tenemos una oferta muy variada y de calidad para el turismo familiar”

sanitaria e higiene exigibles a su actividad, ya sean negocio o destino. Las familias deben saber que pueden vacacionar sin

preocupaciones al amparo de nuestra marca”.

LAS CLAVES

La creatividad y el diseño gráfico de la campaña corre a cargo de la agencia 100x100 Creatividad + Comunicación que dirige Alfredo Luengo, que ha optado por un estilo fresco, positivo, sencillo y dinámico para plasmar las muchas aventuras y excitantes momentos que deparan a todo tipo de familias que, este año, quieran redescubrir o visitar por primera vez la Comunitat Valenciana.

Pensada en los gustos de uno de los públicos más exigentes, el de los niños y adolescentes, la propuesta invita a pasar a la acción, a vivir experiencias únicas, inolvidables e irrepetibles, gracias a las muchas posibilidades de la variada oferta especializada y de calidad disponible.

Las diferentes piezas que conforman el proyecto reflejan la riqueza natural, cultural y patrimonial de la Comunitat, tanto de los destinos de costa como los de interior, poniendo en valor precisamente el rico y

espectacular entorno rural que la Comunitat posee y que ha pasado más desapercibido hasta ahora que los puntos fuertes de su costa, de sobra conocidos. Al tiempo, la campaña hace referencia a las muchas actividades lúdicas y deportivas que se pueden disfrutar así como a la tranquilidad de sus pueblos, la paz que transmiten sus bosques, el encanto de sus muchos rincones misteriosos, la inmensidad y belleza de sus playas o a la vida de sus ciudades alegres y cosmopolitas, con el objetivo de que las familias decidan y vi-



 **Venta del Moro**
Capital del Cabriel

- Disfruta del interior
- Aventura, gastronomía y naturaleza
- Sensaciones para recordar



La Comunitat es uno de los mejores destinos para viajar en familia

La campaña invita a la acción, para descubrir experiencias inolvidables

Las empresas con el sello Tour&Kids han superado un proceso de certificación

van, en primera persona, sus propias aventuras.

PLAN DE PROMOCIÓN

La campaña "Aventúrate en la Comunitat Valenciana" apuesta por una estrategia de promoción combinada con medios convencionales y digitales para promocionar las posibilidades que ofrece la Comunitat para el disfrute de unas vacaciones en familia.

Medios de comunicación de ámbito nacional y autonómico, incluyendo radios, prensa, revistas online y offline, portales de referencia de ocio familiar y Redes Sociales, dirigidas tanto a público profesional como público final, acogerán la campaña que promueve Tour & Kids desde finales de este mes de junio.

La campaña se centra en el ámbito nacional y autonómico, ya que se prevé que las familias se decanten por el turismo de proximidad debido a la crisis sanitaria, aunque se prevé también abarcar a medios internacionales conforme se normalice la situación.

Tour&Kids, el Club de Producto creado por la Asociación de Turismo Familiar de la Comunitat Valenciana y respaldado por Turisme Comunitat Valenciana, está formado por 20 destinos y 41 empresas de la Comunitat que presenta una completa oferta de calidad y especializada para satisfacer las necesidades de todo tipo de familias con niños y adolescentes.

Su principal objetivo es promocionar y fomentar el turismo en este segmento estructurando la oferta en la Comunitat; difundiendo y comercializando su oferta turística; creando un producto adaptado al consumo familiar y mejorando y diversificando la oferta de los destinos.

Los destinos y empresas que llevan el sello Tour&Kids han tenido que superar un proceso de certificación que acredita una oferta turística especializada y adaptada a las familias que garantiza el cumplimiento de diferentes estándares de calidad para satisfacer las necesidades de los viajes familiares y de los momentos de ocio con los más pequeños de la casa.

Motivos por los que merece la pena viajar con nuestros hijos

Cerca de casa tenemos un montón de destinos, actividades y alojamientos para descubrir con ellos

✍️ REDACCIÓN
📍 VALÈNCIA

Tener hijos no es un motivo para dejar de hacer lo que más nos gusta. Al contrario, nuestra pasión por viajar es una de las cosas valiosas que podemos compartir con ellos.

En cada viaje, por cerca o lejos que se hace, los niños aprenden algo. Y eso es una de las razones para viajar con niños: ¡aprenden un montón!



Los destinos de interior son una buena opción para visitar en familia. / EPDA

Aprenden (ellos, pero también nosotros) sobre nuevas costumbres, lenguas, tipos de comida... Salimos de nuestra zona de confort para descubrir que en otros lugares se hacen las cosas de forma diferente (o no tanto) a nosotros. Al final, conocer nuevas realidades, lugares y perso-

nas nos vuelve un poco más tolerantes, curiosos y abiertos de mente. ¡Y estas son cualidades importantes para tener en la vida!

Otras cualidades que se fomentan en los niños a la hora de viajar son, por ejemplo, el respeto (hacia el medio ambiente u otras personas) y

la paciencia. No llegamos a un destino en un plis plas... Hay que tener un poco de paciencia. ¡Y esto puede ser muy difícil a veces! Los niños también aprenden así a ser flexibles.

Además, cuando viajamos pasamos mucho rato juntos. El tiempo que normalmente dedicamos a correr de un sitio a otro (al cole, luego al trabajo, a los extraescolares...) lo podemos ahora invertir en estar con nuestros hijos y a fortalecer los lazos con ellos. Puede ser agotador, ¡pero también es muy bonito!

Y por último, algo muy importante se gana cuando viajamos con nuestros hijos y en familia: creamos unos recuerdos que durarán toda una vida. Todo ello, sin necesidad de desplazarnos muy lejos.



Conoce los lugares imprescindibles de València

Redescubre la capital del Túrria, una ciudad que vire de cara al mar con sus rincones tradicionales y una apuesta por el turismo de naturaleza, responsable y sostenible

PEDRO TERCERO
VALÈNCIA



Kilómetros y kilómetros de playas, cientos de monumentos, mil y un rincones, millones de sabores por descubrir y un larguísimo etcétera. La oferta turística de València es tan amplia como variada y, además, se reinventa continuamente para que siempre haya excusas para volver.

Aquí os ofrecemos algunos de los imprescindibles de la ciudad de València.

LA CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

Una imponente ciudad que puedes disfrutar por fuera y por dentro, ya sea viendo una ópera, una película IMAX 3D, un museo interactivo o el mayor acuario de Europa.

CATEDRAL Y PLAZA DE LA VIRGEN

La Catedral es una mezcla de estilos románico, barroco y gótico; por dentro, conserva el Santo Cáliz y si subes los 207 escalones del Miguelete disfrutarás de una espectacular vista 360° de la ciudad.

LONJA DE LA SEDA.

Esta joya del gótico civil valenciano, que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1996, es una visita tan imprescindible como sorprendente.

BARRIO DEL CARMEN Y SUS PALACIOS.

Olvídate de mapas y adéntrate en las laberínticas calles del barrio milenario que creció entre las murallas musulmana y cristiana. Edificios medievales, palacios, frescos, tiendas y restaurantes a los que no te podrás resistir.

MERCADO CENTRAL.

La gastronomía valenciana tiene muchas cosas de las que presumir y todas puedes encontrarlas en el Mercado Central, el mayor mercado de productos frescos de Europa con todo el sabor y olor del Mediterráneo.

OCEANOGRÁFIC.

Se trata del mayor acuario de Europa, con capacidad para albergar a 45.000 seres vivos de 500 especies diferentes. El Oceanogràfic se compone de diferentes edificios, que albergan representaciones de los ecosistemas más importantes de cada uno de los mares y océanos del planeta: Mediterráneo, Humedales, Templados y Tropicales, Océanos, Antártico, Ártico e Islas; además del Mar Rojo representado en el acuario del Auditorio Submarino y del Delfinario, el más importante a nivel europeo.

MARINA DE VALÈNCIA Y PLAYAS

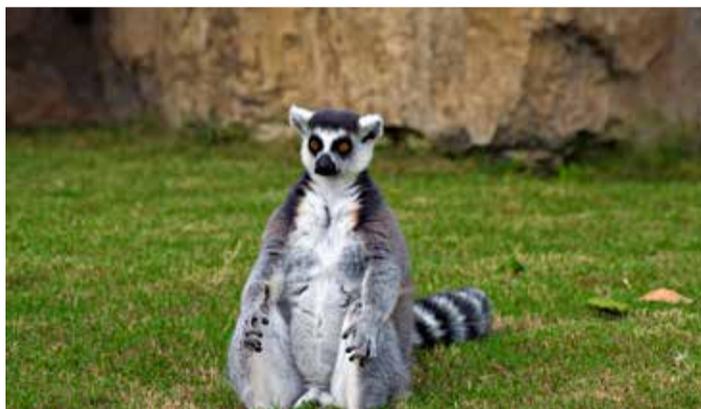
Disfruta a tu estilo de kilómetros y kilómetros de playas distinguidas con banderas azules. Relájate contemplando el mar desde alguno de los muchos



Conoce los ecosistemas de cada uno de los mares y océanos del planeta en el Oceanogràfic. / EPDA

UN PASEO POR EL MUNDO SIN SALIR DE VALÈNCIA

El Oceanogràfic y el Bioparc se han convertido en dos de los lugares más representativos del turismo de naturaleza de la ciudad. Referentes mundiales en la representación de la biodiversidad del planeta desde la responsabilidad y sostenibilidad. / EPDA



restaurantes del paseo marítimo o desde el vanguardista edificio Vells e Vents de la Marina.

MUSEOS

Para gustos, los 34 museos de la ciudad. Desde la segunda pinacoteca de España en el Museo de Bellas Artes, hasta el arte moderno del IVAM, pasando por el Museo Nacional de Cerámica, el Fallero, el Centre del Carme o el Centro Artístico Bombas Gens.

PARQUE NATURAL DE LA ALBUFERA.

Naturaleza en estado puro, atardeceres de ensueño, paseos en barca y desconexión en mayúsculas. Como un oasis urbano rodeado de arrozales y bosque: eso es el Par-

que Natural de la Albufera, el lugar donde se inventó la paella.

JARDÍN DEL TURIA.

Recórrelo en bici o a pie y ve contemplando los 18 puentes que lo cruzan. Un frondoso jardín de 9 kilómetros que guarda secretos en su interior: el Gulliver, el Palau de la Música, la Ciudad de las Artes...

BIOPARC

Innovador parque zoológico en el que las barreras son prácticamente invisibles y los animales campan a sus anchas por una extensión de 100.000 metros cuadrados. Leopards, lémures, hienas, leones, jirafas, gorilas, rinocerontes, hipopótamos, percoespines, avestruces, elefantes, nutrias... conviven entre sí en este mundo zoológico que

ofrece experiencias emocionantes en cada recodo del parque y a cada minuto. En Bioparc podemos encontrar "un pedazo de África en València".

FRESCOS DE SAN NICOLÁS.

Denominada la Capilla Sixtina valenciana, abre bien tus ojos para contemplar sus espectaculares pinturas al fresco de la vida de San Nicolás de Bari y de San Pedro Mártir, son una visita obligada.

MERCADO DE COLÓN Y RUZAFÀ

Restauración, ocio, tiendas y mucha cultura en pleno centro de València. La zona de shopping por excelencia, con numerosos lugares para disfrutar de la gastronomía.

PALACIO DEL MARQUÉS DE DOS AGUAS.

Museo Nacional de Cerámica. Descubre su espectacular fachada esculpida en alabastro y adéntrate en las magníficas salas del palacio donde te esperan auténticas joyas artesanas del Museo Nacional de Cerámica.

MUSEO DE BELLAS ARTES.

Contempla la segunda mayor pinacoteca de España, la obra de Sorolla, Goya y Velázquez y la colección de retablos medievales únicos en el mundo. La entrada es gratuita.



EL 18 DE JUNIO

PRECIOS ESPECIALES

GENERAL 20€
INFANTIL 15€

Aforo limitado.
Compra online en
www.bioparcvalencia.es
a partir del 16 de junio

VUELVE
BIOPARC[®]
VALENCIA

Baleària, el viaje seguro y fiable a un destino único

Es la primera naviera mundial en obtener la Global Safe Site Covid-19 (Excellence)

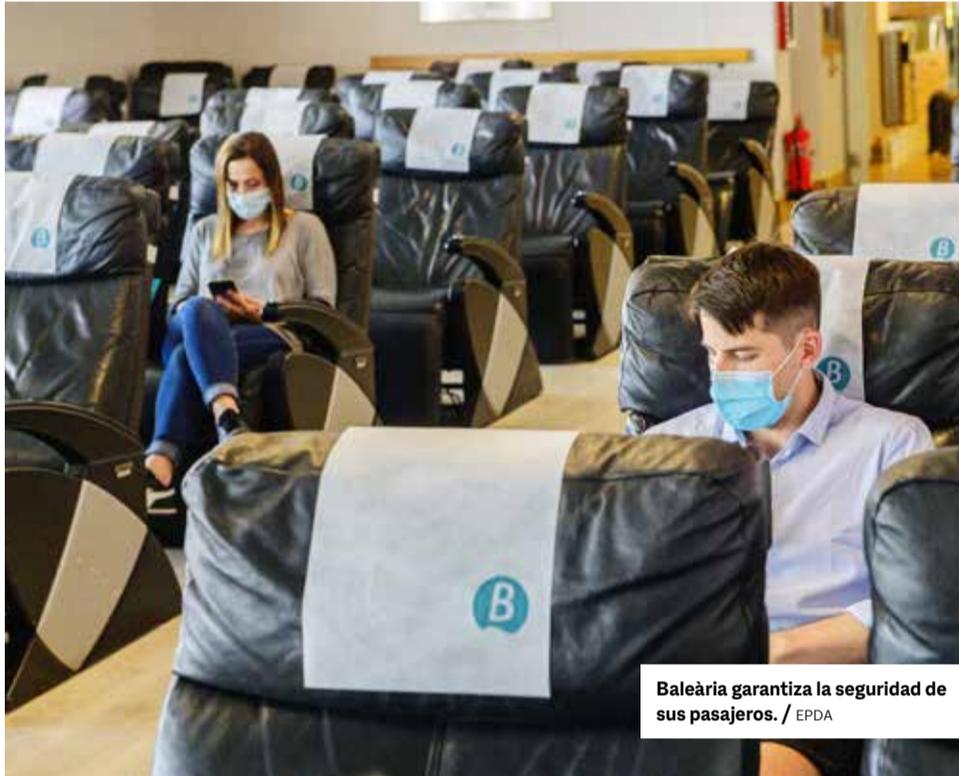
Los protocolos de seguridad, van más allá de las obligaciones indicadas por las autoridades

REDACCIÓN
VALENCIA

Las Baleares son el destino soñado, que este año será más especial que nunca. Todos los encantos de este paraíso están esperando a los viajeros que quieren disfrutar de un relax. Seguro que muchos quieren viajar, y quieren hacerlo seguros.

Baleària ha trabajado para que sus barcos sean el medio de transporte más fiable para llegar hasta este destino. Y con las comodidades de siempre.

Baleària es la primera naviera a nivel mundial en obtener la etiqueta Global Safe Site Covid-19 (Excellence) por parte Bureau Veritas, que analiza periódicamente la posible presencia del virus. Esta certificación es posible gracias a los protocolos de seguridad, que van más allá de las obligaciones indi-



Baleària garantiza la seguridad de sus pasajeros. / EPDA



El uso de mascarilla es obligatorio. La naviera también realiza mediciones de temperatura, proporciona gel hidroalcohólico, ha instalado mamparas de separación y ha reforzado las desinfecciones con productos certificados y mediante nebulizadores de ozono.

cadas por las autoridades sanitarias.

Una de las recomendaciones es mantener las distancias sociales, que los espacios de los buques permiten garantizar. Pero Baleària ha implantado medidas extra, como enviar la tarjeta de embarque a través del WhatsApp para evitar pasar por taquilla. La numeración de las butacas permite acomodar a los pasajeros que no viajen juntos con butacas o pasillos de separación. Además, la capacidad de los buques se ha reducido entre un 20 y un 40 por ciento.

Cabe recordar que el uso de mascarilla es obligatorio. La naviera también realiza mediciones de temperatura, proporciona gel hidroalcohólico y ha instalado mamparas de separación en las zonas comunes y los salones de butacas, así como en todos los puntos de atención a los pasajeros. Se han reforzado las desinfecciones, que se llevan a cabo continuamente con productos certificados y mediante nebulizadores de ozono. Con todas estas medidas, Baleària quiere que el trayecto hasta las merecidas vacaciones de sus pasajeros sea lo más seguro posible. Un viaje tranquilo, con garantías y con los mejores servicios, a unos destinos que nunca fallan.

La desescalada

VOLVEMOS EN PAPEL

Retomamos nuestras ediciones en papel, de forma escalonada

DE AQUÍ

EL PERIÓDICO

www.elperiodicodeaqui.com

www.viuvalencia.com

www.aquitelevision.com

AQUÍ TV | AQUÍ CARMEN | V/U

Entrevista

MAITE PLAZAS
VALENCIA



Podemos disfrutar de experiencias inolvidables y rincones únicos sin salir de nuestra región. Algunos paisajes de ensueño se encuentran más cerca de lo que pensamos. Esto es lo que se ha propuesto demostrar el influencer valenciano Alfonso Gómez (@asempe). Y como una imagen vale más que mil palabras, ningún espacio mejor que Instagram para conseguir dicho objetivo. Así es como vio la luz en esta red social la cuenta @Local.serenpity. Como el propio Alfonso explica, el término “serendipity” hace referencia a un hallazgo afortunado de una forma inesperada, y en un contexto de cuarentena de una forma “local”. La cuenta no tiene ningún ánimo de lucro y aspira a ser un movimiento social que anime a las personas a involucrarse en el turismo regional y nacional, permitiendo descubrir nuevos lugares y fomentando de paso la ayuda a comercios locales.

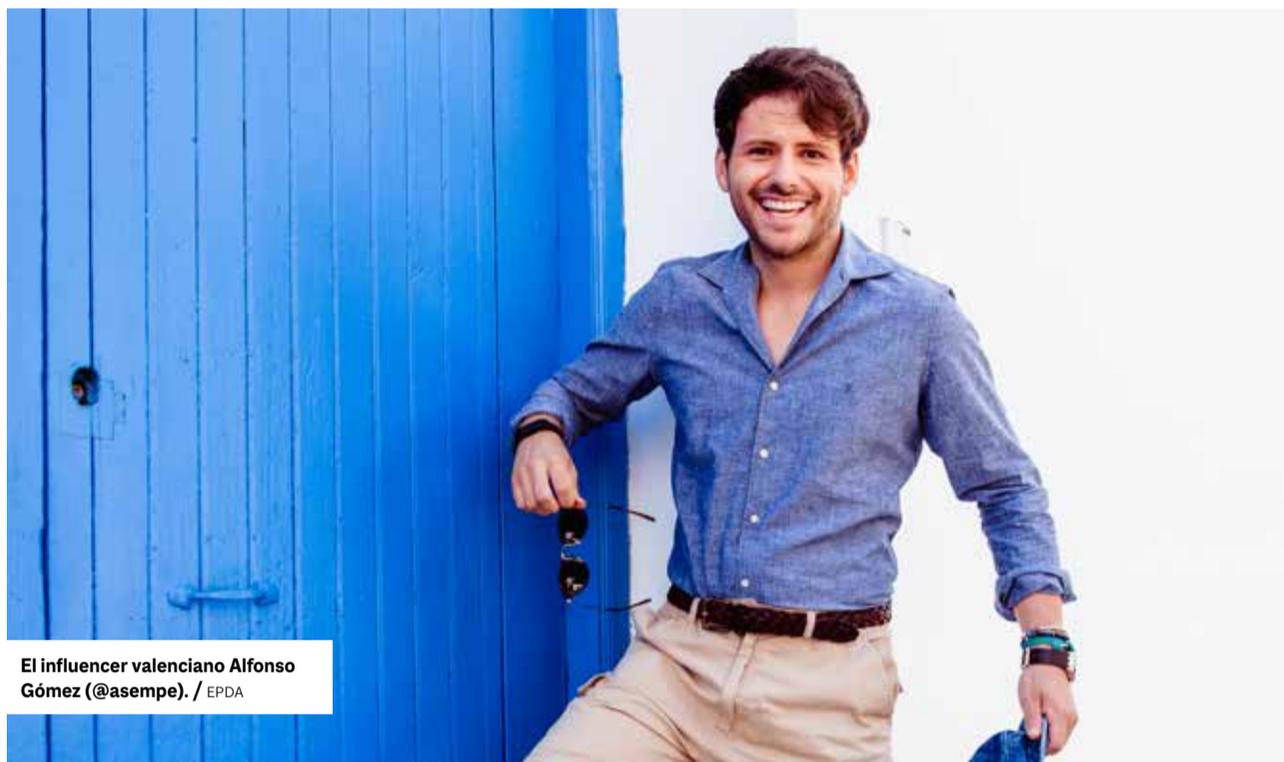
► **¿Cómo y cuándo se te ocurrió esta idea?**

► La idea nace durante el estado de alarma, en mi caso durante toda esta temporada, he tenido mucho tiempo para reflexionar y me ha servido de aprendizaje para valorar más todo lo que tengo y darme cuenta de la suerte que tenemos de vivir en un país con una cultura tan rica y variada. Adoro viajar y en muchas ocasiones suelo irme bastante lejos en busca de lugares increíbles. Tengo que decir que no era del todo consciente de lo espectacular que es la geografía española con lugares maravillosos que cambian completamente según el territorio donde vayas, si es el norte, el centro, el este, el sur...

Además, en mi vida profesional cuento con una pequeña agencia de marketing digital, donde muchos de mis clientes son hoteles y restaurantes y de primera mano he podido ver cómo esta pandemia ha afectado a uno de los sectores más importantes para la economía española, el turismo. Es por eso que decidí abrir la cuenta de @Local.Serendipity aprovechando el potencial que ofrecen hoy en día las redes sociales, ya que te permiten llegar a miles de personas en cuestión de segundos.

► **¿Qué recepción está teniendo tu iniciativa por parte de los usuarios?**

► La verdad es que la iniciativa ha gustado mucho a los usuarios, ya son más de mil



El influencer valenciano Alfonso Gómez (@asempe). / EPDA

“Hay que concienciar para que los turistas se sientan tranquilos”

El influencer Alfonso Gómez ha puesto en marcha en Instagram la cuenta @Local.Serendipity para fomentar el turismo y el comercio local, sectores afectados por la reciente crisis sanitaria

personas que se han implicado en proporcionar fotos y testimonios de sus lugares especiales creando una comunidad a través de @Local.Serendipity con el objetivo de fomentar y promocionar el turismo de España.

► **¿Qué comentarios recibes y por parte de qué tipo de personas? ¿Hay algún perfil determinado de viajero?**

► Todos los comentarios que he recibido hasta ahora han sido muy positivos, estoy muy agradecido por el apoyo que ha tenido por parte de la comunidad que hemos creado con esta cuenta de IG, ya que es un perfil de todos para todos, que crece con instantáneas y contenidos muy personales de cada individuo.

Yo creo que no, no hay un perfil determinado, estoy recibiendo mensajes de todo tipo de personas, que aunque puedan ser muy diferentes tienen el mismo objetivo en común: compartir sus lugares favori-



Muchas veces nos empeñamos en irnos muy lejos para visitar lugares extraordinarios sin caer en lo que tenemos a nuestro alrededor a unos pocos kilómetros”

tos y apoyar y fortalecer el turismo local.

► **¿Hay algún lugar concreto aquí en la Comunitat Valenciana que ves que despierta más el interés de los turistas?**

► Según el nivel de interacción obtenido en redes, hay dos lugares que han despertado un interés elevado por parte de los turistas, es el caso del encantador pueblecito blanco de Altea y el pequeño pueblo Gata de Gorgos por su artesanía local, resaltando todos los productos que se fabrican con el mimbre.

► **¿Piensas que la pandemia ha pasado factura en el ánimo de la gente a la hora de viajar o por el contrario crees que las ganas se han incrementado?**

► Creo que sí, y es completamente comprensible, mucha gente siente aún un cierto miedo o inseguridad por toda esta incertidumbre que está generando la pandemia y creo que ha repercutido negativamente en el ánimo de las personas

a la hora de viajar, sobre todo fuera de España. Por eso, hoy más que nunca, tenemos que darle voz a todos esos rincones del país que pueden aportar una cierta seguridad a los ciudadanos y animarlos a visitarlos y a descubrirlos.

► **Si tuvieras que recomendar una sola ciudad o rincón de cada provincia valenciana a cualquier persona que quiera conocer esta tierra, ¿con cuáles te quedarías?**

► ¡Tengo que decir que tengo muchos lugares muy especiales en La Comunidad Valenciana!

Comenzando por la provincia de Castellón me gustaría recomendar el municipio de Montanejos, se encuentra en el interior de dicha provincia, me llama mucho la atención “La Fuente de los Baños”, es un tremendo paraíso natural en el Alto Mijares.

En la provincia de Valencia, me quedo con mi ciudad, Valencia. Os recomiendo perde-

ros por el Barrio del Carmen, descubrir el Barrio de Ruzafa, tomar algo en encantador Mercado de Colón o bañaros en La Playa del Saler...

En Alicante me quedo con el pueblecito costero de Jávea, para mí es mi lugar en el mundo, me encanta disfrutar de sus aguas cristalinas, de sus chiringuitos en verano, de sus infinitas puestas de sol y de todas las excursiones que se pueden realizar por el municipio.

► **¿Cómo está ayudando tu iniciativa a impulsar el comercio local?**

► Yo creo que el turismo y el comercio local están directamente relacionados, es decir, si tratamos de impulsar el turismo de nuestro país los comercios de estos lugares van a beneficiarse positivamente.

Además, a raíz de @Local.Serendipity estamos tratando de fomentar el comercio de cada barrio, incitando a ir a los mercados de toda la vida, a las pequeñas tiendas, fomentando su artesanía y calidad local, un factor muy potente con el que se pueden diferenciar del resto.

► **¿Cuál es, a tu modo de ver, la mejor manera de promocionar el turismo regional y convencer a la gente de que puede tener unas magníficas experiencias sin salir de su territorio?**

► Para mí, lo más importante es concienciar a la población, como he comentado antes, y reflejando mi caso personal, muchas veces nos empeñamos en irnos muy lejos para visitar lugares extraordinarios sin caer en lo que tenemos a nuestro alrededor a unos pocos kilómetros.

Otro punto fuerte que he mencionado es el uso de las redes sociales como es el caso de Instagram, esta plataforma te permite llegar a los usuarios en cuestión de segundos subiendo una foto al perfil, por lo que nos ayuda a promocionar un lugar a personas que se encuentran en la otra punta del país.

Finalmente, creo que hay que concienciar y potenciar la seguridad para que los turistas se sientan tranquilos, para eso, EL ICTE (La Junta Directiva para la Calidad Turística Española) ha creado el sello “Safe Tourism Certified” distinguiendo a empresas del sector turístico que han implementado sistemas de prevención de riesgos para la salud frente al virus.

¡Por último me gustaría finalizar deseando a todos un gran verano en un gran país!

Entre viñas y olivos: turismo con sabor mediterráneo

MAITE PLAZAS
VIVER



Es posible disfrutar de un turismo diferente muy cerca de casa. Un turismo con sabor y olor, que nos permite empaparnos con los cinco sentidos de los productos y cultivos arraigados en nuestra tierra, bañada por el Mar Mediterráneo.

El aceite, oro líquido, y el vino, bebida de los dioses, son dos de esos valiosos alimentos fruto de nuestra ubicación privilegiada y de la dedicación de los agricultores que con tanto mimo cuidan de los olivos y las viñas para que disfrutemos en la mesa de los mejores sabores.

Nosotros podemos conocer de primera mano todo ese proceso, que culmina cuando adornamos con aceite el pan tostado en el desayuno o cuando degustamos una delicada copa de vino blanco para acompañar un arroz a banda, gracias al oleoturismo y al enoturismo, dos opciones que nos ofrece la Cooperativa Viver.



El oleoturismo es una de las opciones que ofrece la Cooperativa Viver. / EPDA

En la Cooperativa existen opciones muy diversas al alcance de todos los bolsillos para atesorar una experiencia gastronómica única e inolvidable. Por ejemplo, podemos vi-

sitar un campo de olivos y las instalaciones donde se fabrica el aceite que nosotros mismos tenemos la posibilidad de probar, gracias a las muestras que nos entregan. Todo ello tras un

almuerzo con fiambres y quesos del Alto Palancia, acompañado de dos de los vinos de la cooperativa.

Unos vinos de los cuales también se nos muestra el pro-

ceso de producción y todos sus secretos, desde la viña hasta la bodega. Cómo no, al igual que la ruta oleoturística, no podemos perdernos el almuerzo entre viñedos, disfrutando del entorno y saboreando los productos autóctonos, que también se pueden adquirir en la Cooperativa.

EVENTOS

Pero las experiencias no se quedan ahí. Además de las catas y rutas, la Cooperativa Viver organiza en diciembre la Fiesta del Aceite Nuevo, una mañana de domingo para degustar y adquirir el primer aceite del año en el entorno de la Almazara, con actividades para los más pequeños y stands con productos de la marca.

Por otro lado, a principios de agosto la Cooperativa organiza un gran evento alrededor del vino, la gastronomía y la música: la Winefest. La última edición se celebró en el Paraje de

La Floresta, en Viver, y se congregaron 250 personas en una noche mágica bajo el influjo de la Luna de Agosto, nombre del festival. Allí podemos probar todos sus vinos en 8 degustaciones gastronómicas, acompañadas con música en directo y más sorpresas.

LA COOPERATIVA

La Cooperativa Viver se fundó en 1990 aunque los primeros cimientos datan de 1915.

Su autenticidad y éxito reside en la voluntad de muchas personas. En las cooperativas esa es la clave: socios, consejeros y trabajadores bajo un proyecto común.

Su motivación principal es la idea de perdurar mientras se da respuesta a las necesidades de los socios y socias.

En 1990, 242 socios constituyeron la actual Cooperativa de Viver para disponer del servicio de almazara. Hoy en día es una empresa agroalimentaria moderna e innovadora.

COOPERATIVA DE **VIVER**

¿Tienes plan?

ESTE VERANITO

¡¡ APROVECHA !!

AGROTURISMO

en Viver

Reservas: 662 64 37 93

**20%
DITO**



Hostelería & restauración



La paella, plat emblemàtic, està feta amb un producte típic de la 'terreta' valenciana: l'arròs. / EPDA

Efectivament és una institució, un regal cultural a la nostra gastronomia, és l'herència dels nostres agricultors que de bon matí estaven ja en el camp, en l'horta, i a mitjan matí havien de parar, els que podien al bar i els que no davall de la parra o d'algun arbre, i s'ajuntaven amb més amics per a dir animals mentre pegaven un mos al que hi havia. Això és Cultura, això és gastronomia, això és proximitat.

La veritat és que sembla una broma de mal gust veure el preu d'aqueixa verdura i fruita en el mercat i després saber de primera mà el que li han pagat a l'agricultor. Un percentatge molt alt, pornogràfic, algu s'ha quedat; algú que no coneix els cicles de la lluna per a plantar les collites, que no sap d'alçar-se de matinada per a donar aigua a l'horta, que no se li humitegen els ulls quan la calamarsa o la falta de pluja està a punt de deixar-li sense manteniment; aqueix que es queda amb el gran pessic per fer transaccions té un nom: és una mala herba, que entre tots i amb l'administració davant hem d'extirpar.

Venda directa. Facitem la venda directa de l'agricultor els que vulguem deixar de dependre dels paràsits xuplàng, corredors i mediadors.

Ens queda per fer molt. Probablement el més immediat ha de ser fomentar l'economia circular en els restaurants, tan senzill de dir com les sobres del restaurant.

I una llei d'obligatorietat per a les cuines industrials d'utilitzar productes de proximitat com més prompte millor en la restauració de la Comunitat Valenciana. Aqueixa seria una molt bona bovina horta per a fer el compost que farà d'aliment a la nostra horta i l'agricultor, perquè no es trobe agnintant mai més.

Ieeeeee, Joanet, si vas al hort porta'm figues i albercocs, nano...

Del Tros al Plat

L'esmorzar és una institució, un regal cultural a la nostra gastronomia, és l'herència dels nostres agricultors que de bon matí estaven ja en el camp, en l'horta

Cal una llei d'obligatorietat per a les cuines industrials d'utilitzar productes de proximitat com més prompte millor en la restauració de la Comunitat Valenciana

JOAN CLEMENT
VALENCIA



Bon dia a totes i a tots, bandarres... Deixarem clar alguna cosa que sembla no s'acaba d'entendre de l'horta.

Com diu el meu amic Evarist Casaelles, del Tros al Plat és el camí més curt cap a la felicitat. Per això el Patronat de Turis-

me de la Diputació de València impulsa una manera de guardar l'equilibri entre la tradició i l'evolució en la gastronomia valenciana generant accions amb el producte i el productor de proximitat amb l'objectiu de posar en valor la cultura gastronòmica valenciana com

a eina que articula tot el nostre territori.

Què seria de les nits sense el bullit, amb els fesols tendres, la creïlla i si m'apures la carlota, elixir de les nits valencianes. O d'aqueix espencat de verdures i hortalisses rostides en la primitiva foguera purifica-

dora -ací és que som molt de foc, purificats que hem d'estar tots-, que després de rostir-se tallem amb les mans desgarrant i ficant-los en oli amb uns alls picats, per a servir-ho en el plat amb algun capellanet, que pel nom podria passar per algun aperitiu del gran Hanni-

bal Lecter. Però no, són els bacallaets salats i assecats que, en deshidratar-se, com mantenen el cap i estan oberts semblen l'ombra d'un capellà prim per no menjar o d'algun putatiu fill d'aquest.

Què us creeu, tomaquetes meues, que és l'esmorzar?

ARROSERIA L'ESTIBADOR

Situado en un entorno privilegiado, dentro del Parque Natural de El Saler, a la orilla del Mediterráneo

“Hemos hecho de psicólogos, comerciales y, sobre todo, amigos”

ANTONIO PÉREZ
Director comercial

“Vemos el año 2021 con mucha ilusión; tenemos muchas visitas y reservas”

JOSÉ GIL
Gerente Huerto de Santa María

La situación ha sido durísima, pero hay esperanza y optimismo en el futuro

El Huerto de Santa María, bodas seguras en la nueva normalidad

Los clientes destacan el “servicio máximo” que han recibido para reprogramar el evento

PERE VALENCIANO
EL PUIG



España se adapta a la nueva normalidad, tras paralizarse por un confinamiento que paralizó todo un país y obligó a postergar muchos de nuestros planes. Entre ellos, el de las bodas de muchas parejas previstas para los meses de marzo, abril, mayo y junio. Pero la vida vuelve a recuperarse con cautela y a la vez con el mismo entusiasmo de siempre. Y uno de los días más felices de cualquier persona no podía ser una excepción. Para conocer cómo han sido estos meses para decenas de parejas y cómo se plantean las nuevas bodas, El Periódico de Aquí ha buscado el testimonio de uno de los referentes de la provincia de Valencia en celebración de eventos y gastronomía, el Huerto de Santa María, en El Puig. Y uno de los más seguros con sus 100.000 metros de espacios, la mayoría al aire libre, con espectaculares jardines y palmeras, frente al imponente Monasterio de El Puig. ¿Cómo se ha gestionado esta difícil situación y, sobre todo, cómo van a ser las celebraciones en la nueva normalidad?

“LO PRINCIPAL ES LA SEGURIDAD Y LA TRANQUILIDAD”

“Lo principal es la seguridad y la tranquilidad de nuestros clientes”, señala José Gil, gerente del Huerto de Santa María, quien destaca los más de 100.000 metros cuadrados, con el 80/90% de espacios abiertos, con jardines que nos dan toda la tranquilidad para encarar este reto”. Junto a José Gil, Antonio Pérez, director comercial del Huerto de Santa María, incide en la importancia que tiene satisfacer a “las parejas, que nos piden poder seguir haciendo aperitivo, barra y fiesta en el exterior. Siempre va a ser un sitio un poco más seguro”.

“No es un salón normal. Han hecho todo lo que podían y más. El servicio es máximo”
CARLOS Y ANA

“Tenemos espacios empezando por la Plaza Mayor, con 1.500 metros cuadrados. Todos nuestros espacios se crearon amplios. Es verdad que hace 20 años cuando lo creamos las bodas acogían a más invitados que ahora, por lo que en estos momentos es más fácil adaptarnos a esta situación, tener las mesas más distanciadas y tener condiciones que se pueden aplicar ahora sin ningún miedo”. José Gil cita también el Salón Almudín, la Font Blanca y la Alcazaba, que se fueron creando bajo la batuta de su padre, los cuales “están abiertos a los jardines y tienen la capacidad de absorber las bodas adaptadas a las nuevas circunstancias”, prosigue José Gil, quien durante el confinamiento desplegó su lado más solidario llevando entre 50 y 100 menús al día a hospitales valencianos.

La situación ha sido durísima, pero hay optimismo y esperanza en el futuro. “Hemos hecho de psicólogos,



Palmeral del Huerto de Santa María con el invernadero al fondo.
/ J.E.P.

“UNA BODA PERFECTA”
Carlos y Ana se darán el sí quiero el 31 de julio de 2021, tras aplazar su enlace en dos ocasiones. “El Huerto de Santa María ha hecho todo lo que podía y más, desde el trato a todas las facilidades”. “Estamos seguros de que será una boda perfecta”.



de comerciales, muchas veces de amigos”, añade Antonio. Y es ese trato repleto de comprensión que ha reconfortado a las parejas que han tenido que postergar unas semanas o meses la boda soñada. José Gil habla del 2021 como un año que “vemos con mucha ilusión. Estamos teniendo numerosas visitas y reservas, pues la alegría de celebrar una boda tiene mucha vigencia entre las parejas”.

CARLOS Y ANA: “TODAS LAS FACILIDADES, CON EMPATÍA”

Precisamente, Carlos Rubio y Ana Galdón representan una de las muchas que han elegido el Huerto de Santa María para celebrar uno de los días más importantes de su vida. Pero el coronavirus irrumpió y tuvieron que aplazarla. Del 13 de junio la pasaron al 8 de agosto y, finalmente, al 31 de julio del 2021. “Al principio estábamos tranquilos porque pensábamos que iba a durar un par de semanas o un mes, pero cuando vimos que se alargaba, lo pasamos al 8 de agosto, pero muchos familiares no podían venir y a otros les daba miedo. Nos encantó muchísimo desde la entrada hasta la recepción, el salón que nos ofrecían fue el mejor que habíamos visto y cuando empezamos a hablar con ellos, nos pusieron todas las facilidades e intentaban agradarnos en todos los aspectos, comida, precio, hora de entrada y salida. En cuanto a los cambios, nos han puesto todas las facilidades, con toda la empatía y respeto del mundo, a ayudarnos con cambios de fecha, sin coste económico. **No es que sea una salón normal, es que han hecho todo lo que podían y más, desde el trato a todas las facilidades posibles**”. “El servicio que ofrecen es extraordinario y máximo. Lo elegiríamos una y mil veces. Tenemos plena confianza de que será perfecto por su parte”.



Puede ver la entrevista completa en Youtube



“Se les ha dado todas las facilidades a nuestros clientes porque la situación era muy difícil. Pensaban en el día más bonito de su vida y todo se iba al traste. Hemos ayudado en todo momento para darles una alternativa”.

ANTONIO PÉREZ
Director comercial del Huerto de Santa María



“Ponemos nuestro granito de arena en esta nueva situación. Lo principal es la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes, que se facilita con nuestros espacios abiertos, el 80/90% de los 100.000 metros cuadrados”.

JOSÉ GIL
Gerente del Huerto de Santa María

Tecnología

Actravel, la app que te lleva donde las guías no lo hacen

✍️ **AMADEO CUÉLLAR, CEO ACTRAVEL**
 VALENCIA

El pasado lunes estrenamos la llamada "nueva normalidad", ese concepto al que tan poco cariño le tengo pero que se ha colado en nuestras vidas dispuesto a quedarse, al menos, hasta que podamos quitarle el "nueva" y todo vuelva a la "normalidad".

Sea como sea, por fin podemos movernos, viajar, cambiar de comunidad. Y después

de tres meses de encierro y de incertidumbre, es una gran noticia, siempre y cuando respetemos las medidas para no volver atrás. La clave es aprender y no olvidar, para que no vuelva a repetirse.

El impacto del COVID-19 en la industria del turismo es indudable. Y que España cuenta con un patrimonio destacable para satisfacer las necesidades de prácticamente cualquier viajero, también.



Los Charcos de Quesa, uno de los lugares a los que te puede llevar la aplicación Actravel. / TURISME CV

Gastronomía, cultura, playas, naturaleza... Tenemos tal variedad y riqueza de oferta que la restricción de movimiento a corto y medio plazo no debería suponer problema.

En este sentido, son muchos los que sostienen que las actividades y experiencias

que más rápido se recuperarán son las de turismo rural y aire libre, donde primará la sensación de soledad, seguridad, contacto con la naturaleza y la no masificación.

Pero al final, el destino ideal de nuestras vacaciones lo elige cada persona, en fun-

ción de sus preferencias y posibilidades como su disponibilidad económica, temporal, etc. Este destino puede estar cerca de casa, en los pueblos o ciudades cercanas, visitando museos, rutas o rincones que no conocemos... Pueden ser varios días con sus noches in-

cluidas o bien desplazamientos en el mismo día, puede ser con alojamiento en hoteles muy equipados o en un camping, en pleno contacto con la naturaleza. Lo importante es que sea un lugar al que queramos ir para conocerlo y disfrutar.



HOTEL SPA MARTIN EL HUMANO ****

GASTRONOMÍA, RELAX, SEGORBE, SIERRA CALDERONA, SIERRA ESPADÁN, SENDERISMO, CICLOTURISMO, SPA, SUITE JACUZZI, ESCAPADA, CULTURA

LO TIENES TODO ... TAN CERCA !!!
 WWW.HOTELMARTINELHUMANO.ES
 INFO@HOTELMARTINELHUMANO.ES
 964711313



En Actravel podrás descubrir lugares únicos y vivir experiencias diferentes

Conviértete en anfitrión en tu propia ciudad compartiendo contenidos

La app se adapta a las necesidades de cada viajero



En Actravel sabemos que existen miles de formas de viajar, al igual que existen miles de tipos de viajeros. No hay una forma única y universal, una forma válida o mejor que los demás.

Es por ello, que hemos desarrollado una aplicación móvil capaz de adaptarse a los gustos y necesidades de cada viajero. Actravel es la primera aplicación de rutas de viaje con la que podrás explorar lugares que no aparecen en ninguna guía y que convertirán tu trayecto y tus viajes en una experiencia única e inolvidable.

Y es que con Actravel no sólo descubrirás un montón de lugares, rincones, y vivirás experiencias totalmente diferentes, sino que, además, podrás convertirte en anfitrión de la ciudad. Pudiendo crear contenido, compartiendo tus experiencias, tus lugares favoritos de las diferentes rutas y, por supuesto, compartiendo otros lugares nuevos y completamente desconocidos para el resto de usuarios.

Desde Actravel consideramos que para hacer un buen viaje no hace falta irse muy

lejos. Empieza por descubrir esos destinos que tienes cerca. Ahora mismo la tendencia es redescubrir tu propia ciudad o comunidades cercanas.

Y desde Actravel queremos ayudarte a ello a través de rutas con las que puedas disfrutar del destino y conocer lugares únicos y diversos que sólo los locales podrían enseñarte.

PISCINAS NATURALES

Ahora que ya ha empezado el verano se que muchos estarán deseando pegarnos un buen baño, si es que no lo habéis hecho ya. Pero también conozco las masificaciones que se producen en las playas. Por ello, en la app de Actravel podrás encontrar rutas como la de piscinas naturales en Valencia.

La playa es mucha playa, qué duda cabe. Pero en verano puede convertirse en una pesadilla con tanta gente y poco espacio para aparcar. Nosotros te ofrecemos la posibilidad de huir de las aglomeraciones playeras (aunque no te prometo que aquí también haya alguna que otra), y que pue-

das ir a una de las muchas piscinas naturales que hay distribuidas por Valencia.

En ella podrás encontrar una de las playas fluviales más bonitas de la Comunidad Valenciana, como es la Playa Fluvial de Bugarra. O también, el Azud de Tuéjar, con agua cristalina, vegetación y rocas que la rodean. Es el lugar perfecto para ir a pasar el día con la familia, amigos o en pareja, y disfrutar de un baño fresco sin los agobios de una playa llena.

Sin embargo, si buscáis una ruta para hacer por Valencia, os recomiendo probar "Valencia en Verde", ya que además del pulmón verde de la ciudad, que es el cauce del río Turia, Valencia cuenta con muchos otros espacios verdes, donde poder disfrutar de la tranquilidad y serenidad que solo esta te puede ofrecer.

REDESCUBRIENDO

La crisis originada por el COVID-19 ha supuesto una auténtica revolución a todos los niveles. Las personas han cambiado completamente su rutina tras la cuarentena y

Empieza por descubrir esos destinos que tienes cerca, y redescubre tu propia ciudad

Descubre y guarda en un mismo lugar las rutas de viaje más increíbles.



contribuyen a esta lucha comprometidas con un esfuerzo colectivo. Y los hábitos de consumo, así como las prioridades y demandas de la sociedad, se han transformado.

Hagamos una pausa, paremos a disfrutar y apreciar de lo que tenemos a nuestro alrededor. Es momento de conocer nuestra ciudad, descubrir rincones que desconocemos de ella.

¡Redescubramos el placer de viajar!

Descarga Actravel:



**MENÚS EJECUTIVOS
NUEVA CARTA Y NUEVOS HORARIOS
ABRIMOS VIERNES Y SÁBADOS NOCHE**



LA VACA
RESTAURANTE - ASADOR

**ESPECIALIDADES:
CARNES BRASA,
ARROCES, PESCADOS**



Horario: Desde las 13.30 h, de lunes a jueves. Viernes y sábado también desde las 20.40 h
Ctra del Mar s/m (Mercovasa punto 18) · Teléfono: 96 0628 58

Naturaleza

El jardín mediterráneo de l'Albarda, una joya natural

Está ubicado en el municipio alicantino de Pedreguer, entre Dènia y Xàbia

Pertenece a FUNDEM-Fundación Enrique Montoliu, entidad privada sin ánimo de lucro

Para celebrar su reapertura, el próximo 4 de julio dará un concierto 'Siete Claves Trío'

REDACCIÓN
PEDREGUER

Creado en 1990, el jardín mediterráneo de l'Albarda es un jardín mediterráneo de especies autóctonas único en la Comunidad Valenciana, y de los pocos jardines privados en España que puede visitar el público. Está ubicado en el municipio alicantino de Pedreguer, entre Dènia y Xàbia.

El jardín de l'Albarda pertenece a FUNDEM-Fundación Enrique Montoliu, entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como fines fundacionales el estudio, la investigación, conservación, recuperación y gestión del patrimonio natural y cultural de los ecosistemas mediterráneos.

Con sus más de 50.000 m², este jardín demostrativo es un modelo de referencia en el mundo de la jardinería mediterránea con más de 700 especies de flora autóctona mediterránea y una gran colección de palmeras y de rosas. Destaca por su belleza en cada una de las estaciones, y está gestionado con los más estrictos criterios de sostenibilidad. Se ha conseguido con la flora autóctona recrear la imagen de los antiguos jardines renacentistas valencianos, muy influenciados por la cultura árabe. El jardín fue galardonado en 2002 con el premio Magister de Paisajismo y reconocido por la Universidad Politécnica de Valencia.



Jardín de l'Albarda. / EPDA



Fuente en l'Albarda. / EPDA

Como ejemplo a seguir para preservar la gran biodiversidad de nuestra comunidad, así como contribuir a frenar el cambio climático a nivel global, se necesita concienciar a la población y, en especial, a los más jóvenes, mediante un enfoque en el conocimiento de la naturaleza con experiencias vivenciales, en espacios naturales que los hagan sentir parte del medio en el que se desarrollan, creando empatía con los seres vivos que les rodean, despertando así el de-

seo de preservarlos. L'Albarda es un lugar idóneo para realizar actividades de educación ambiental. Cuenta además con un aula de naturaleza, animales de granja, acuarios y terrarios, panel de abejas de cristal y espacios para el recreo. De esta manera, se pretende que se adquiera mayor sensibilidad y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente tanto de la flora como de la fauna, promoviendo e inculcando valores y actitudes para alcanzar este objetivo.

De igual forma, cualquier visitante al jardín de l'Albarda cuenta con la colaboración y asesoramiento gratuito a la hora de ayudar a diseñar sus propios jardines, repoblar espacios naturales... al mostrarse al visitante como un laboratorio natural.

ACTIVIDADES

El jardín de l'Albarda ofrece durante el año distintas actividades que las hacen distintas al realizarlas en un entorno único: desde cursos de jardinería y plantas comestibles hasta clases de yoga y meditación, clases de pintura, de narrativa, paseos contemplativos... Entre los eventos más destacados se encuentran los 4 conciertos, 3 de música clásica y 1 de música contemporánea que tienen lugar en distintas épocas del año. Estas veladas musicales tienen una gran acogida y son cientos de personas las que acuden a disfrutar de ellas.

El jardín de l'Albarda volvió a abrir sus puertas, tras más de dos meses cerrado, el lunes 25 de mayo. No hay mejor momento para conocer el jardín que la primavera. Por eso, animamos a todo aquel que no lo conozca a que lo visite. Se trata de una alternativa segura y al aire libre para recobrar el contacto con la naturaleza y disfrutar de toda la belleza y sensaciones que nos ofrece el jardín en esta época del año.



VISITAS
LIBRES
6€

VISITAS
GUIADAS*
8€

PACK
FAMILIAR*
15€

50.000 m² de gran diversidad botánica
700 especies autóctonas y gran colección de rosas

Abierto todos los días del año de 10 a 14 h
Del 15 de junio a 15 de septiembre también por las tardes de 18 a 21h

*Pack familiar de visitas libres para 2 adultos y 2 niños

*Visitas guiadas (bajo reserva): todos los sábados a las 10:30 h. Para otro día consultar (mínimo 10 personas)



¡Ven y disfruta de la naturaleza en un entorno seguro!

C/ Baix Vinalopó, 8
(Urbanización La Sella) 03750
Pedreguer (Alicante)
(A 15 minutos de Dènia y Jávea)

696 975 290 - 963 523 099
fundem@fundem.org



Cultura

La Ruta del Grial, una experiencia legendaria

En este itinerario mágico que transcurre por diez municipios confluyen mitos, leyendas, historia y religión, todo ello en un precioso entorno que permite el turismo activo

REDACCIÓN
VALÈNCIA

El Grial es la reliquia más importante conocida. Ha sido protagonista de Las Cruzadas y del secreto de los Templarios, además de inspirar leyendas como la del Rey Arturo o Parsifal. El cine, la literatura, la música o la pintura han recogido la leyenda de esta copa que inició su viaje en Jerusalén y fue venerada en la Roma del s.III, hasta que, asediada por la persecución de los cristianos, fue trasladada por orden de San Lorenzo a la península ibérica a tierras aragonesas, hasta culminar su recorrido en la Catedral de Valencia de la mano de Alfonso V el Magnánimo en 1437. Este largo viaje, lleno de avatares, luchas, traiciones e intrigas ha forjado el mito del Grial: uno de los más importantes legados espirituales de Europa.

Nosotros podemos ser partícipes de ese viaje de leyenda en nuestra tierra gracias a la Ruta del Grial, un itinerario mágico en el que confluyen mitos y leyendas, historia y religión.

El mapa que conforma la Ruta es un conjunto de intere-

santes enclaves patrimoniales próximos a Valencia (declarada ciudad jubilar en 2015 por el Vaticano) que enlazan con la Ruta proveniente de Aragón: Barracas, Jérica, Segorbe, Torres-Torres, Gilet, Sagunto, El Puig, Massamagrell, Alboraya y València son los municipios que forman parte de esta ruta de leyenda.

Durante el recorrido el viajero encontrará un territorio que discurre entre dos Parques Naturales (Sierra de Espadán y Sierra de la Calderona), donde es posible practicar turismo activo y entrar en contacto con el agua a través de ríos, saltos de agua, cañones y embalses.

PATRIMONIO

En esta aventura podemos visitar conjuntos monumentales declarados BIC como el de Jérica, la riqueza monumental y pictórica de Segorbe, el impresionante pasado romano de Sagunto, la belleza espiritual del monasterio de El Puig o la magnífica 'Catedral de la Horta Nord', en Massamagrell, entre otros muchos atractivos.

La gastronomía y los productos agroalimentarios de



Catedral Basílica de Segorbe, construida sobre la antigua mezquita tras la conquista de estas tierras por la Corona de Aragón. / EPDA

La Ruta pasa por pueblos como El Puig, Jérica, Gilet, Sagunto, Alboraya o Barracas

calidad también nos esperan: aceite, almendras, naranjas, setas y trufas nos acompañarán en la mesa junto a la tradicional cocina del arroz. Mediterráneo Rural en estado puro.

Este es un territorio de contrastes a pocos kilómetros de la ciudad de Valencia. Un viaje en el que podremos sentir el placer de aguas termales, deleitarnos del paisaje de alcornocales, de olivos, caquis y naranjos, para al final, disfrutar de la sensa-



Iglesia Parroquial de San Juan Apóstol y Evangelista, en Massamagrell. / EPDA

ción cálida del Mediterráneo y sus playas.

Esta ruta transnacional, basada en el Proyecto Europeo

Cultural y Patrimonial Holy Grail Route, nos acerca a un pasado milenario que permite conocer mejor nuestra his-

toria cultural, que se sustenta en este caso en la tradición del Santo Grial de la Última Cena de Jesús.



Quédate en el interior

Fanzara, el arte hecho pueblo

Este pequeño municipio castellanense es un museo en vivo, nacido para fomentar la convivencia entre todos sus vecinos

REDACCIÓN
FANZARA

Caminar por las calles de Fanzara, en la comarca castellanense del Alto Mijares, supone caminar por el MIAU: un museo sin puertas ni salas en el que poder disfrutar de lo que la fusión entre lo contemporáneo y lo tradicional ha sido capaz de crear en este lugar.

El Museo Inacabado de Arte Urbano (MIAU) es un museo especial, que se puede visitar en cualquier momento, ya que todo el pueblo es en sí mismo el museo. Cuenta en la actualidad con más de 150 intervenciones realizadas por 85 artistas reconocidos internacionalmente. La gran mayoría de obras son pinturas murales de diferentes tamaños y estilos, aunque también encontramos otro tipo de intervenciones: landart, esculturas, pixelados en azulejos, intervenciones con cuerda, intervenciones en los registros del agua e incluso un original parking vertical de coches aplastados.

El MIAU es un proyecto en constante evolución y transformación, que nació con la pretensión de ser un movimiento social que fomentase la convivencia entre los vecinos del pequeño pueblo de Fanzara. El proyecto se convirtió rápidamente en una experiencia colectiva de convivencia, colaboración e intercambio recíproco de aprendizaje entre artistas, vecinos, voluntarios

y organizadores, todo a través del arte urbano. Entre los objetivos de la asociación MIAU se encuentra la promoción del arte, las actividades culturales, el pensamiento crítico y contemporáneo, el reciclaje artístico y el arte vinculado al medio ambiente y al medio rural, así como la multiinterdisciplinariedad.

El hecho de trasladar el arte urbano más innovador a las paredes del mundo rural, el hacer patente que el arte no sólo debe estar en los museos y que puede formar parte de la vida diaria de las personas, junto a ese espíritu de solidaridad y convivencia entre artistas y vecinos -seña de identidad del MIAU-, es lo que ha originado que este singular museo goce ya de un reconocimiento mundial en el ámbito especializado del arte urbano y sea uno de los más visitados de Europa.

FESTIVAL

Todos los años, durante el primer fin de semana de julio, se celebra un festival internacional de arte urbano donde artistas de distintas disciplinas son invitados a pasar unos días en Fanzara. Los artistas, que se alojan en casa de los vecinos y conviven con ellos, dejan en las calles del pueblo algo de su trabajo, esta es la manera que tiene este museo tan singular de crear obra nueva todos los años para el disfrute de los vecinos y visitantes.



Vista general de Fanzara, donde se observa la obra de los artistas Colectivo Licuado. / MIAU

ARTE EN LAS FACHADAS

Cualquier rincón de Fanzara es susceptible de ser decorado con el talento de un creador urbano. Por ello, cada calle encierra nuevas sorpresas y los ojos del visitante han de permanecer muy abiertos para no perderse ni una sola de las huellas que han dejado en el pueblo decenas de artistas. / MIAU



Ayuntamiento
de Caudiel

Caudiel, cerezas y miel



Turisme presenta una guía para mejorar la seguridad de los destinos de interior

En el documento se describe una gran variedad de protocolos y recomendaciones

REDACCIÓN
VALÈNCIA

Turisme Comunitat Valenciana ha presentado una guía de recomendaciones y protocolos para mejorar la seguridad de los destinos de interior ante la COVID-19 llamada 'Destinos de Interior Seguros'.

Esta guía se ha elaborado desde el Comité Técnico Científico creado por Turisme Comunitat Valenciana, que también participó en la elaboración de la guía de 'Playas Seguras'.

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha explicado que "en la nueva normalidad provocada por la COVID-19 las restricciones de viajes internacionales, las limitaciones en el tráfico aéreo y la sensación generalizada de que el interior es un espacio óptimo, menos masificado y más adecuado para mantener la distancia social van a gene-

rar tráfico turístico hacia los destinos de interior de la Comunitat".

El responsable de Turisme ha señalado que "debemos acabar con el miedo para que la gente se vuelva a sentir libre para viajar, para moverse con tranquilidad, porque el turismo se basa en eso, en poder disfrutar de tu libertad, por eso la seguridad es fundamental para nosotros y para nuestro destino".

Asimismo, ha resaltado que "esta guía para el Mediterráneo rural nos ayudará a disfrutar de espacios ahora más valorados, con menos congestión y más atractivos en este tiempo".

El presidente de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), Eugeni de Manuel, ha agradecido la posibilidad de que "la FVMP, como instrumento cohesionador, esté presente en estas acciones para reforzar a los des-



Un interesante ejemplo de ruta relacionada con destinos de interior es la que transcurre por Jérica y Viver, en la comarca del Alto Palancia. / EPDA

tinios turísticos de interior" y ha añadido que "en esta guía combinamos destreza y conocimiento de los expertos como la experiencia de los técnicos que están en primera línea en estos municipios".

PRINCIPALES PROPUESTAS

Mediante esta guía se informa a los ayuntamientos de diferentes sugerencias para garantizar destinos seguros en el interior. En esta línea, el documento recomienda la gobernanza a través de un ente gestor en materia de seguridad.

También introduce recomendaciones de seguridad en los accesos, mobiliario urbano, recursos naturales o patrimoniales, rutas de baño, así como en jardines y áreas de recreo.

Así, sugiere la instalación de carteles de información con el código de conducta que se espera de los turistas en los accesos, así como establecer zonas

de aparcamiento disuasorios para el potencial aumento de vehículos privados.

Respecto al mobiliario urbano, se recomienda el refuerzo de limpieza de superficies de gran contacto como barandillas, así como el cierre de fuentes. En el caso de espacios abiertos, tanto naturales como patrimoniales, se sugiere establecer vías de acceso y salida únicos para evitar el cruce de circulación.

Para las rutas se recomienda establecer puntos de acceso y puntos secundarios para prevenir los aumentos en la afluencia, por ello sugiere establecer un doble carril para la marcha en ambos sentidos.

Además, apunta a que el ente gestor debería establecer un procedimiento específico para coordinarse con guías y empresas de turismo activo que puedan trabajar en dichos espacios.

Asimismo, si lo consideran los destinos podrán instalar paneles informativos en los accesos de las diferentes rutas, así como facilitar información en web y redes sociales.

Respecto a las zonas de baño, la guía recomienda que las piscinas municipales cuenten con un plan de contingencia específico que detallen las medidas establecidas por las órdenes ministeriales. En cuanto a las playas continentales, se actuará conforme a lo establecido en la guía de 'Playas Seguras' elaborada por Turisme CV.

Los jardines, las áreas de recreo y parques infantiles se abrirán al público de acuerdo a las directrices proporcionadas por las autoridades competentes, aunque es potestad del órgano gestor la apertura y clausura de los mismos atendiendo si puede garantizar la seguridad. Como medida preventiva,

se recomienda la clausura hasta la nueva normalidad.

Además, la guía recoge también recomendaciones para servicios turísticos y complementarios como museos o recursos patrimoniales acotados; Tourist Info; alojamiento; restauración; turismo activo; guías de turismo; balnearios; eventos y fiestas; así como visitas a bodegas y otras instalaciones.

La guía también destina un capítulo a recomendaciones de información y comunicación, donde se recomienda informar de manera clara y sencilla las medidas a la conducta esperada del usuario, a través de mensajes sencillos y cortos en soportes y lugares visibles para los visitantes.

Por último, se ofrece una plantilla genérica con una 'check list' sobre la que cada destino puede definir su plan de seguridad de forma más sencilla.





Alto Palancia, tierra de aguas

REDACCIÓN
SEGORBE

Hablar del Alto Palancia es hacerlo de una tierra de aguas. Ríos, saltos, fuentes, embalses, norias, embotelladoras y acueductos, pueblos donde aún se venera la llegada del agua, dejándola correr por sus calles... en definitiva, un destino donde el agua puede vivirse con todos los sentidos.

Esta amplia comarca se levanta entre el litoral mediterráneo de la provincia de Castellón y las altas cotas de las tierras de Teruel, en las últimas estribaciones del Sistema Ibérico.

Esta comarca abarca una superficie de más de mil kilómetros cuadrados, partida por el plácido discurrir del río Palancia, en la que abundan los rincones de gran interés paisajístico y fuentes con propiedades medicinales.



El Salto de la Novia, en el municipio de Navajas, es uno de bellos rincones del Alto Palancia. / EPDA

Son tierras de gran belleza, con frondosa vegetación, estructuradas alrededor del curso del Palancia y la Sierra de Espadán, que acogen a veintisiete

municipios y dos pedanías. Su población no supera los 23.000 habitantes y se reparte entre El Toro, Barracas, Pina de Montargrao, Higuera, Pavías, Caudiel,

Benafer, Viver, Torás, Bejis, Teresa, Sacañet, Jérica, Gaibiel, Matet, Algimia de Almonacid, Vall de Almonacid, Navajas, Altura, Almedijar, Castellnovo, Azué-

bar, Chóvar, Soneja, Sot de Ferrer, Geldo y Segorbe, esta última como capital de la comarca.

VALOR MEDIOAMBIENTAL

Especial valor reúne su entorno medioambiental: la comarca, enmarcada por los Parques Naturales de la Sierra de Espadán y de la Sierra Calderona, cuenta con parajes realmente singulares y de indescriptible belleza para el visitante: la Peña Escavía, el paraje de Mosquera en Azuébar, el Nacimiento del Río Palancia... a los que hay que sumar los seis parajes naturales municipales esparcidos por el territorio Palantino.

La Vía Verde 'Ojos Negros', la de más largo recorrido de toda la geografía española, invita al paseo del turista, un paseo que, en bicicleta, en caballo o simplemente andando y en un trayecto de 64 kilómetros, permite dis-

frutar de una variedad exclusiva de paisajes, vegetación y cultura con una amplia oferta de alojamiento y restauración tradicional.

Además, existen diferentes itinerarios excursionistas señalizados y muchos otros lugares de interés a los cuales se puede acceder mediante paseos que los diferentes pueblos tienen acondicionados.

El Alto Palancia, en definitiva, ofrece un amplio abanico de posibilidades: pueblos tranquilos y acogedores, excursiones por el valle y la montaña, rutas culturales a través de su abundante patrimonio histórico-artístico, cicloturismo por los caminos rurales y la vía verde, senderos de gran recorrido para los expertos caminantes, espacios apropiados para la práctica de la caza y la pesca, y un largo etcétera de actividades muy diversas.





Puerta abierta a ti



www.turismo.segorbe.es



Els Ports, tierra auténtica

La comarca se halla en una zona de montaña perfecta para disfrutar de la tranquilidad

Cuenta con un patrimonio cultural único, fruto de su intensa historia y ubicación

Una región para el deporte y el ocio familiar en un entorno de valor natural incalculable

REDACCIÓN
MORELLA

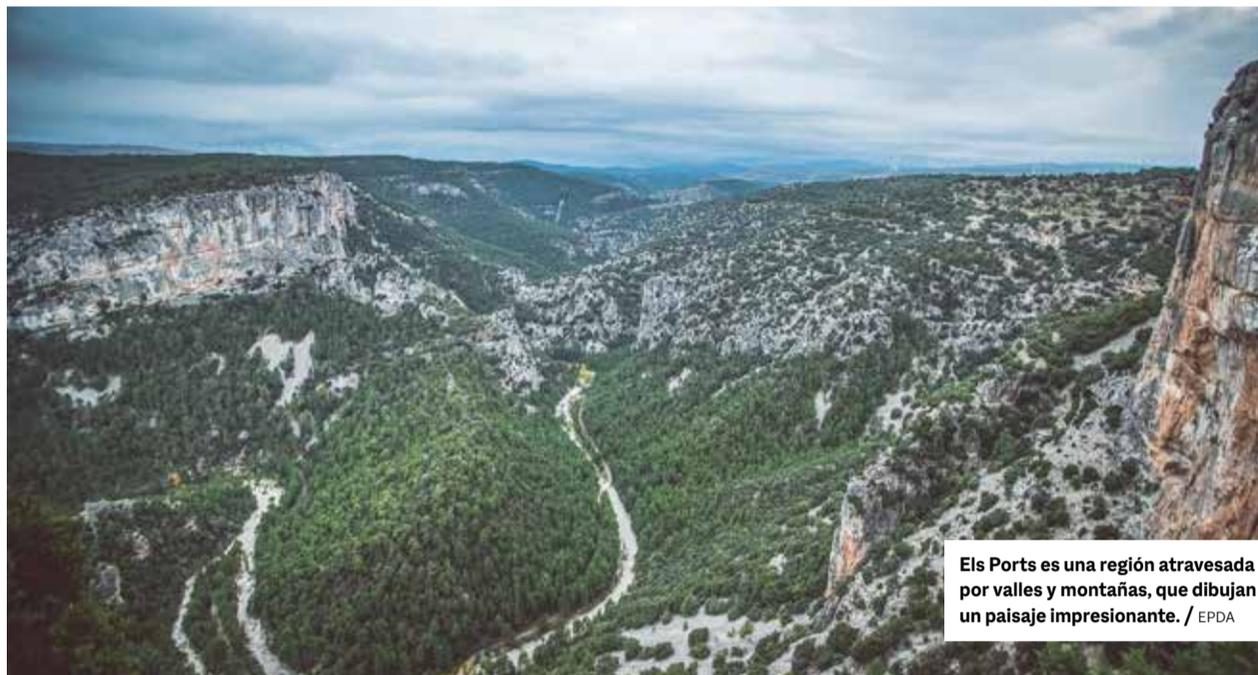
El tiempo parece congelado en la comarca castellonense de Els Ports. Tierra con historia, que mantiene sus raíces y tradiciones y que ofrece un legado único. En su extenso territorio, que linda y comparte arraigo con el Maestrazgo y el Matarraña, encontramos numerosas localidades, masías, ermitas, peirones, santuarios, construcciones civiles... que son testimonio del paso del tiempo.

Castell de Cabres, Castellfort, Cincorres, Forcall, Herbés, La Mata, Morella, con Xiva, Ortells, la Pobleta y Herbeset, Olocau del Rey, Palanques, la Pobla de Benifassà, con El Boixar, Coratxà, el Ballestar y Fredes, Portell, con Les Alberedes, Sorita, Todolella, con Sarañana, Vallibona, Vilafranca, con la Pobla del Bellestar y Villores son pueblos con encanto que permiten disfrutar de la tranquilidad de una comarca viva.

Els Ports se encuentra en una situación singular, envidiable para muchos. Zona de montaña, con muchas de sus localidades ubicadas a más de 1000 metros de altitud, pero a poco más de 40 minutos de la costa. Alejada de las grandes ciudades, en plena montaña, donde la tranquilidad y el sosiego se unen para disfrutar de los pueblos, las gentes y los paisajes de una comarca única.

PATRIMONIO

Els Ports ha sabido conservar el impresionante legado que le ha dado su historia. Tierra de dinosaurios, de pinturas rupes-



Els Ports es una región atravesada por valles y montañas, que dibujan un paisaje impresionante. / EPDA

LEGADO
Els Ports es una comarca donde la historia late y permanece viva en los innumerables vestigios que podemos encontrar y visitar. En la imagen, acueducto en Morella con la figura de su Castillo recortada en el fondo. / EPDA



tres, de yacimientos romanos, de castillos, iglesias, batallas o palacios. La comarca, ubicada en el corazón de la antigua Corona de Aragón, ha sido tierra de cruce de caminos y también de frontera,

por lo que tiene una gran consistencia histórica y una personalidad muy fuerte, existiendo delimitada desde la época medieval.

La gran importancia de esta región a lo largo de la historia ha he-

cho que hoy en día podamos disfrutar de un patrimonio único.

NATURALEZA

Els Ports es naturaleza. Es una región atravesada por valles y mon-

tañas, que dibujan un paisaje impresionante cuyos ecosistemas están perfectamente preservados. El paso del tiempo ha configurado una orografía espectacular, perfecta para los amantes de la naturaleza y el turismo activo. En todas las localidades hay rutas de senderismo que permiten descubrir paisajes únicos. También es posible disfrutar del ocio y aventura familiar. Escalada, espeleología, rutas a caballo, carreras organizadas... son algunos de los servicios atractivos que ofrece la comarca.

GASTRONOMÍA

Els Ports tiene una gastronomía típica de montaña. Esta comarca tiene el mayor número de explotaciones ganaderas de la Comunidad Valenciana, lo que crea un paisaje singular y otorga una materia prima excelente. Basada en esa tradición agrícola, en los campos, los cultivos, los montes y las ganaderías, encontramos una cocina que se ha transmitido de generación en generación y que se adapta a las nuevas tendencias para ofrecer los productos de toda la vida con un toque innovador.

FESTIVIDADES

El calendario festivo de la comarca de Els Ports cuenta con numerosas citas imprescindibles al largo del año. Celebraciones singulares, que mantienen elementos que provienen desde la época medieval y un gran arraigo en cada uno de los pueblos. Además, en Els Ports se pueden encontrar danzas y manifestaciones culturales de gran importancia y que han sido el germen de muchas otras que nacieron posteriormente en otros lugares, como la Danza Guerrera de Todolella. Danzas que ponen en valor también una tradición artesanal de la zona, con indumentarias de gran valor.



Les Valls, riqueza patrimonial entre naranjos

La zona se ubica en el Camp de Morvedre, entre valles de naranjos y la Costa del Azahar

Destacan los numerosos elementos que forman parte del patrimonio cultural

Uno de sus principales atractivos es la Ruta del Agua, con parada en la Font de Quart

REDACCIÓN
BENIFAIRO DE LES VALLS

Cinco municipios, múltiples encantos. La subcomarca de Les Valls, también conocida como la Vall de Segó, es una joya en un entorno natural ubicada entre valles de naranjos y la Costa del Azahar del Mediterráneo. Está compuesta por cinco poblaciones de la comarca del Camp de Morvedre: Benavites, Benifairó de les Valls, Faura, Quart de les Valls y Quartell, y todos ellos destacan por la belleza de sus montañas; de sus huertos con la flor del azahar de los naranjos, que brota en primavera; de la Font de Quart, único manantial de la comarca; y de la marjal de Quartell, espacio protegido que acoge una gran variedad de aves y sendas habilitadas para los amantes de la naturaleza.

Esta zona del Camp de Morvedre se localiza al pie de las primeras elevaciones de la Sierra de Espadán. Vegetación mediterránea de pinos que ocupan las montañas que en forma de balcón, ofrecen unas espectaculares vistas de la Costa del Azahar. Rodeando los pueblos, ocupando un espacio que se pierde en el horizonte, una superficie agrícola de gran riqueza ocupa el mayor espacio de la Vall de Segó, cubierta de naranjos en su mayoría. Especialmente espectaculares son las épocas de floración, en primavera, y de recogida de cítricos entre los meses de noviembre y marzo.

PATRIMONIO

Les Valls es rico en patrimonio cultural. La primera parada para visitar este tipo de atractivos turísticos es Benavites,



Panorámica de los municipios de Les Valls. / EPDA

donde sobresale su templo dedicado a Nuestra Señora de los Ángeles y su famosa Torre del siglo XV, su casino de principios del siglo XX, la Casa Palacio de la Vila del siglo XVIII y, más aún, el histórico templo de San Jaime del extinto poblado de Benicalaf, anexo ahora a la localidad.

Continuando por Quartell, allí puede visitarse el templo parroquial de Santa Ana de 1669; el Molí Nou, molino arrocero, restaurado con su maquinaria del siglo XVIII; el "llavener" y el sistar; el Palacio del Conde y la antigua alquería, además de la Casa de Cultura, reformada al estilo modernista.

Llegamos ahora a Quart de Les Valls. Entre su patrimonio destaca el templo parroquial, de origen servita, dedicado a

San Miguel, su primitiva iglesia del siglo XVII, actual Casa de Cultura, y el santuario Virgen del Pópulo.

Por otro lado, en Benifairó de Les Valls puede visitarse su templo parroquial dedicado a San Gil, además de la casa Guarner, que es el actual museo y previa vivienda del escritor Luis Guarner. Además, otro atractivo es la casa natalicia del pintor Sánchez Coello y el Palacio del Conde.

Terminamos el recorrido en Faura. La localidad ofrece la posibilidad de visitar su templo parroquial dedicado a los santos Juanes y la residencia palacio de los condes de Faura, datada en el siglo XIV, que está en buen estado de conservación. Además, no hay que olvidar la ermita de Santa Bárba-



Font de Quart. / EPDA

ra edificada en un promontorio de la Rodana en el siglo XVIII así como el Calvario construido en sus alrededores.

ruta del agua

Otro de los atractivos de les Valls es la Ruta del Agua, que atraviesa puntos de la comarca

como el Sistar de Benifairó o el de Quartell, el Molí de l'Arap o el Molí Nou. Pero si hay un enclave de esta ruta que destaque especialmente ese es la Font de Quart. La Font está ubicada a apenas 200 metros del núcleo urbano de Quart. El visitante puede atravesar los múlti-

ples puentes que se ubican en el área y que evocan una Venecia en miniatura. Es difícil no caer en la tentación de pisar y descubrir todos los rincones del lugar. Tras el paseo, es posible detenerse y descansar en alguno de los bancos instalados para hacer una pausa y observar con atención el acogedor paisaje. También se ponen a disposición merenderos y barbacoas para disfrutar de una comida en familia o en compañía de amigos, en un entorno más que agradable.

"La población, las riquezas y la felicidad del Valle dependen de la copiosa Fuente de Quart, cuyas cristalinas aguas brotan entre las arenas y guijo muy menudo. Los manantiales y balsas que de ellos resultan ocupan unos 300 pies de diámetro, dejando entre sí varias isletas y terrenos de seis pies de altura; se reúnen luego en un canal común, dividido después en otros, y van a fertilizar las huertas del Valle de Segó y Almenara". En estos términos se expresó el ilustre botánico valenciano A. J. Cavanilles (1745-1804). Este fragmento permite, siglos después, tomar conciencia de la importancia del manantial desde tiempos remotos para abastecer los campos del norte de la comarca. Tal y como reza la inscripción a la entrada, la Font está vinculada estrechamente a Quartell, Benavites, Benifairó, Faura y Almenara.

Según afirma el presidente de la Mancomunitat de les Valls, Toni Sanfrancisco, todos estos enclaves se darán a conocer próximamente en una serie de vídeos promocionales que destaquen la belleza y riqueza de la subcomarca.

Molt més del que t'imagines

Mancomunitat de Les Valls

BENAVITES BENIFAIRO FAURA QUART QUARTELL

RIBA-ROJA DE TÚRIA
Vuelve al interior

AJUNTAMENT RIBA-ROJA DE TÚRIA

TURISME I PATRIMONI

Ven a conocer este lugar lleno de felicidad
Este es tu Pueblo

Experiencias culturales

En familia

Turismo de naturaleza

Gastronomía

www.ribaroadeturiaturismo.com

La Mancomunitat invita este verano a conocer sus pueblos

El objetivo de la nueva campaña es dar a conocer el patrimonio cultural y natural de la zona

REDACCIÓN
LLÍRIA

La Mancomunitat Camp de Túria ha lanzado la campaña para apoyar al turismo 'Ven y conoce nuestros pueblos'. Se trata de una campaña que apuesta

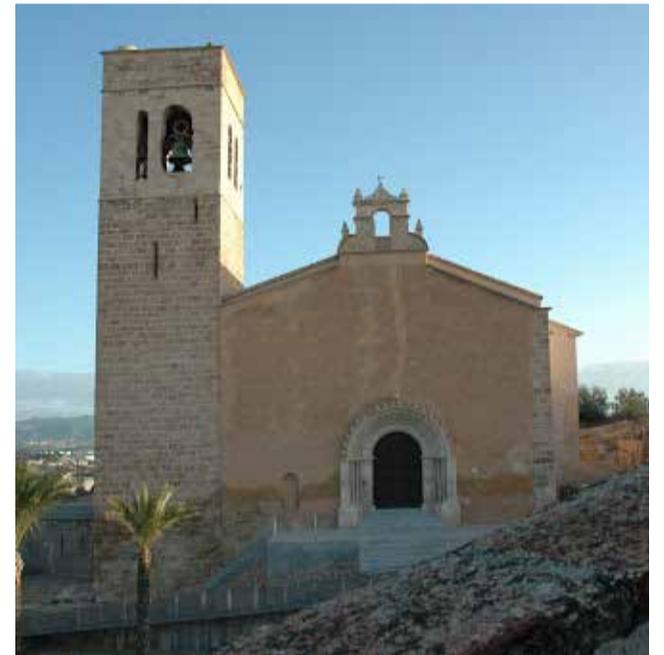
por el turismo de interior como esencia tradicional promocionando los productos y experiencias creadas en los pueblos de la comarca. El propósito de esta acción es el de promocionar los pueblos con el fin de retomar la actividad económica sufrida con la pandemia de la Covid-19 para reactivar la vida de nuestros pueblos. Se ofrecen productos y experiencias turísticas en los municipios, que las empresas para ayudar a que los negocios del sector turístico se mantengan a flote.

Este verano va a ser diferente al vivido en años anteriores. Mucha gente va a buscar desplazarse a lugares cercanos a sus hogares, la búsqueda de lugares tranquilos, lugares más rurales, de interior, sin masificaciones.

Por todo ello, la Mancomunitat Camp de Túria ofrece la posibilidad de que los visitantes vengán a conocer nuestra comarca disfrutando de las experiencias que tenemos preparadas y que van dirigidas a públicos diferentes: genérico, familias, parejas, jóvenes, senior, escolar, etc..

Los productos que se ofrecen están vinculados a productos de ecoturismo, productos alimentarios, la gastronomía y artesanía de la alimentación, así como experiencias en contacto con la naturaleza, experiencias de turismo activo, y otras patrimoniales con visitas a yacimientos y rutas culturales.

Si quieres conocer todo lo que Camp de Túria puede enseñarte entra en www.mancomunitatcampdeturia.es e infórmate de todo. Un paraíso natural te está esperando.



La Iglesia de la Sangre en Lliria, construida a finales del siglo XIII. / EPDA

CAMP DE TÚRIA TURISMO
patrimonio cultural y natural

www.mancomunitatcampdeturia.es

Mancomunitat Camp de Túria
Fent comarca!

Ven y conoce
nuestros pueblos

VALÈNCIA TURISME

Riba-roja presenta su oferta turística como destino seguro de interior

La Oficina de Turismo del municipio ha sido la primera entidad en España en obtener el sello Safe Certified del ICTE

REDACCIÓN
RIBA-ROJA DEL TÚRIA

Riba-roja se prepara para recibir la visita de turistas nacionales y extranjeros durante el verano de 2020. Tras el estado de alarma, el Ayuntamiento de Riba-roja hace una llamada a los visitantes con la atractiva propuesta turística "Vuelve al Interior" para los meses de julio y agosto, que fue presentada este jueves en el CUB de la Marina, el espacio de la Diputación de Turismo que vuelve a retomar la actividad con este evento.

La presentación contó con la participación del secretario autonómico Francesc Colomer, el diputado de Turismo Jordi Mayor, así como el alcalde de Riba-roja, Robert Raga y la concejal de Turismo y Patrimonio, Esther Gómez Laredo. Durante la presentación, los responsables políticos coincidieron en señalar "el papel que juega el turismo de interior en la recuperación del sector frente a estas circunstancias excepcionales", con espe-



Vistas del municipio de Riba-Roja del Túria, en la comarca del Camp de Túria. / EPDA

cial incidencia en propuestas como la de Riba-roja que "ayudan a recuperar la tónica y el ritmo del sector".

El calendario incluye actividades al aire libre especializadas en el turismo activo, así como, experiencias culturales, con la participación de empresas de turismo locales como Valencia

Adventure, Visit, Arca Cultural y Visit Natura. También cuenta con la participación del sector hostelero del municipio, coordinado por el chef Joan Clement.

Del calendario destacan las visitas guiadas a enclaves histórico-patrimoniales como el yacimiento de Pla de Nadal, el acueducto de Porxinos o la vi-

ta guiada por el casco antiguo de Riba-roja de Túria. Esta ciudad siempre mantuvo una estrecha relación con el río Turia y las bondades del agua, es por ello que permite la visita de El Puente Viejo, La Cisterna y el Lavadero. También exploramos viejas costumbres y tradiciones del pasado visitando el Asilo-Conven-

to Sagrada Familia, la Casa de la Molinera y la Plaza del Ayuntamiento.

TURISMO NATURAL

Respecto a la propuesta de turismo natural, destacan los descensos en kayak, las rutas nocturnas a la luz de la luna por el Parque Fluvial o el bird watching combinada con actividad de iniciación al Nordic Walking, recorreremos un tramo específico dentro de una de las Rutas de Marcha Nórdica desarrolladas en el municipio de Riba-roja de Túria observando las aves de la zona. También los senderos culturales por el Valle de Porxinos al pie de Les Rodanes, descubriendo Forn de Calç, el yacimiento de la Fonteta Ràquia y el acueducto de Porxinos.

A este calendario hay que sumar la puesta en marcha de toda la oferta gastronómica del municipio que complementarán las jornadas de ocio en el municipio. Durante los meses de julio y agosto, también el MUCA (Mu-

seo de Cerámica del Castell), el MUPLA (Museo del Pla de Nadal) o el ECA (Espai d'Art Contemporani) permanecerán abiertos para la visita libre y segura.

Riba-roja se presenta como un municipio seguro tras conseguir ser la primera oficina turística de España en obtener el sello Safe Certified del ICTE (Instituto de Calidad Turística Española), al igual que para sus museos. Este distintivo certifica medidas de prevención y seguridad para evitar contagios de Covid-19 en instalaciones turísticas. "Queremos generar confianza entre los visitantes que acuden a conocer nuestro municipio. Estas fechas son un momento excepcional para conocer nuestro rico patrimonio cultural, histórico y natural", asegura el alcalde de Riba-roja, Robert Raga.

La presentación, retransmitida en directo vía streaming y por la TV Riba-roja, fue acompañada por un video promocional realizado exclusivamente para la ocasión. El video nos propone volver al interior y disfrutar de nuestro pueblo de forma segura y tranquila: "Aquí, encontrarás todo lo que buscas, un nuevo lugar al que llamar, mi pueblo. Te invitamos a conocer este lugar, lleno de historia, y felicidad. Un destino cultural y de naturaleza muy próximo a la ciudad de Valencia. Este, es tu pueblo. Riba-roja de Túria, vuelve al interior".

Turisme Betera
Aromes de somni

VIU BÉTERA

VISITA L'HORT DE LES ALFÀBEGUES DE BÉTERA I GAUDEIX DE L'AROMA DE SOMNI

HORARIS: TOTS ELS DIJOUS DE JULIOL. **HORARI: DE 09:30H A 10:30H** **AFORAMENT: GRUPS REDUÏTS, PLACES LIMITADES**

INSCRIPCIÓNS
TURISMO@BETERA.ES

ESTA ACTIVITAT ES REALITZA COMPLINT TOTES LES MESURES DE SEURETAT E HIGIENE.

ÚS OBLIGATORI DE MASCARETA **DISTÀNCIA DE SEURETAT DE 1,5 METRES** **LLAVAT LES MANS AMB GEL HIDROALCOHÒLIC AL INICI I FINALITZACIÓ DE LA VISITA**

Coves de Sant Josep, un paraíso natural

El paraje alberga un largo río navegable que podemos recorrer en barca

REDACCIÓN
LA VALL D'UIXÓ

El río subterráneo Coves de Sant Josep, ubicado en el paraje del mismo nombre, es una cueva natural situada en el municipio de La Vall d'Uixó, en Castellón. La gruta mantiene durante todo el año una temperatura constante de 20 °C y, con sus 2,750 metros descubiertos hasta la fecha, representa la cavidad de mayor recorrido de la provincia de Castellón, y la segunda de la Comunitat Valenciana. Además, gracias a su fuente de agua, es el río subterráneo navegable más largo de Europa.

Coves de Sant Josep ofrece a sus visitantes un tranquilo paseo en barca a lo largo de uno de los ríos subterráneos navegables más espectaculares. La visita incluye un tramo en barca de 800 metros y un recorrido a pie de 250 metros.

Otra opción es el espeleokayak. En esta actividad podrás sacar tu lado más aventurero adentrándote en kayak por el río, una experiencia que combina la exploración y contemplación de la belleza de las formaciones geológicas de la cueva con el ejercicio físico. Podrás navegar a través de las aguas cristalinas de esta cueva durante 2 horas, acompañado de guías profesionales. Descubrirás los 800 metros navegables en kayaks individuales o dobles y 250 metros a pie por galerías secas.

HISTORIA

La cavidad llamada como Coves de Sant Josep es conocida y habitada por el ser humano desde hace unos 17.000 años. Así lo demuestran los yacimientos arqueológicos encontrados a su entrada, desde pinturas que datan del periodo Magdaleniense hasta grabados en la roca. Yacimientos declarados Bien de Interés Cultural y Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La cavidad se desarrolló en el periodo del Triásico Medio y está compuesta en su mayoría por piedra caliza. Pese a las múltiples exploraciones espeleológicas, se desconoce el origen del río y el final de la cueva, que se extiende kilómetros hacia las entrañas de la tierra.

Antes de los adelantos del siglo XX, importantes historiadores como J. Cavanilles, Sebastián Miñano, o Pascual Madoz, ya citaron en sus obras sobre geografía la existencia de esta cavidad. Cavidad conocida desde hace unos 17.000 años. La existencia de un poblado

ibero, indica que la cueva también fue conocida y explorada en esa época, igual que durante la época romana, a la vista

de una lápida encontrada dedicada a Cneo Craso, hijo del cónsul romano Marco Licinio Craso. No fue hasta el

año 1902, cuando se realizó la primera exploración conocida a Coves de Sant Josep. Durante los años siguientes fue creciendo el interés por conocer y descubrir la cueva, adentrarse más.

PARAJE

El paraje está situado a las faldas del Parque Natural de la Sierra de Espadán. Un lugar único donde poder reencontrarse con la naturaleza y sentir todas aquellas sensaciones que sólo la tierra sabe darnos.



Les Coves de Sant Josep. / EPDA

COVES de SANT JOSEP

¡Promoción Reapertura!

50%

• DE DESCUENTO EN TU SEGUNDA ENTRADA LOS DÍAS 1, 2 Y 3 DE JULIO.

Visita de forma totalmente segura el río subterráneo navegable más largo de Europa.

Consigue tus entradas en www.covesdesantjosep.es

Quédate en la costa

Canet garantiza la seguridad con su sistema de parcelación de la playa

Ha establecido cuatro sectores con ocho entradas en total a la playa para tener un control del aforo

REDACCIÓN
CANET D'EN BERENGUER

Canet d'En Berenguer cuenta con una envidiable playa de más de un kilómetro de largo y 80 metros de media de largo que es elegida cada año por numerosos turistas y visitantes que quieren disfrutar de un entorno natural privilegiado en un municipio que cuenta con todos los servicios y que ofrece una amplia variedad de actividades.

Este año la crisis del coronavirus puso en alerta al Ayuntamiento de Canet, que desde el primer momento, buscó las fórmulas adecuadas para garantizar la seguridad de vecinos y visitantes en su playa, elegida

los dos últimos años como la "Mejor playa de España" por la cadena de televisión Antena 3.

Así, tal y como reconoce el alcalde, Pere Antoni, el consistorio comenzó a estudiar medidas que permitieran disfrutar de la playa bastante antes de que las autoridades sanitarias marcaran las pautas. "El turismo es muy importante para Canet así que nuestro objetivo era garantizar que, a pesar de que sea un año extraño, aquellas personas que decidan venir a visitarnos, lo hagan con las máximas garantías", destaca el primer edil.

"Nuestra preocupación ha sido preservar la seguridad de vecinos, turistas y visitantes en



La parcelación de la playa de Canet, una garantía para la seguridad de los usuarios. / EPDA

todo momento", comenta Antoni. La apuesta del consistorio fue la sectorización y parcelación de la playa: "En un día de verano convencional, podemos tener picos de usuarios de hasta 20.000 usuarios en un día. Con la normativa y el distanciamiento el aforo estaría en torno a unas 6.000 personas. Así, si no aplicamos esta lógica, tendríamos muchos usuarios que no podrían acceder a la playa, por lo que la solución es establecer dos turnos para poder dar servicio a unas 12.000 personas por día".

Así, el ayuntamiento de Canet d'En Berenguer ha establecido cuatro sectores con ocho entradas en total a la playa para

tener un control del aforo y ha parcelado la arena para que las personas que acuden a la playa puedan mantener la distancia social conveniente. Además, el consistorio ha puesto en marcha un app -disponible en los sistemas operativos iOS y Android- para conocer la afluencia de la playa y hacer reservas de una de esas parcelas.

De momento el consistorio solo se plantea aplicar la aplicación con reserva y los turnos durante los fines de semana de mayor afluencia. Ante las dudas suscitadas por algunos usuarios y la preocupación y los turnos, el alcalde atendió al público el pasado día 14 de junio y les trasladó que adap-

tarían el sistema "para perjudicar lo mínimo posible a los vecinos. Nuestra intención es facilitar a todos los vecinos y vecinas el acceso a la playa con las máximas garantías y sólo usando la aplicación y los turnos en los días de máxima afluencia".

Otro aspecto importante que ha destacado Antoni es que en todo momento, gracias a la información registrada en la app, "se conocerá con qué personas has compartido playa en las parcelas de alrededor, y en qué sector. Así, si hubiese algún caso de positivo "podríamos trasladar la información a las autoridades sanitarias y a los usuarios para

adoptar las medidas pertinentes y acotar la posible transmisión del virus".

Antoni recuerda que aunque las cifras de nuevos contagios en la zona sean de momento positivas "no hay que bajar la guardia en ningún momento". Así, señala que es un "verano de transición" tras la crisis, pero "un verano donde el virus todavía está presente".

DEPORTE Y CULTURA

La oferta de actividades del municipio de Canet volverá a ser, un año más, completa para ofrecer a vecinos y visitantes una variedad de propuestas. Así, el propio alcalde reconocía que a pesar de las complicaciones de este año marcado por la crisis del coronavirus, el consistorio ofrecerá actividades culturales, deportivas y turísticas.

El Ayuntamiento de Canet d'En Berenguer ha decidido ampliar el servicio de salvamento y socorrismo hasta el 31 de septiembre este año. "Si el coronavirus se va estancando y va perdiendo fuerza, es posible que muchas personas que son reticentes a salir de vacaciones en la primera parte del verano, las atrasen hasta septiembre", ha explicado.

"Septiembre es una época estupenda para visitar Canet sin las aglomeraciones de los meses de verano y hemos querido garantizar que aquellas personas que vengan tengan también el servicio de socorrismo", ha apuntado. Además, se trata de una medida que pretende apoyar "a los hosteleros" al ampliar la temporada de socorrismo hasta finales del mes de septiembre.



Descarga nuestra app





La milenaria tradición de navegar a vela por la Albufera

Estas embarcaciones se usaron para la pesca, el cultivo y el contrabando

REDACCIÓN
SILLA

Las embarcaciones más tradicionales del Parque Natural de la Albufera, construidas artesanalmente por los habitan-

tes de la zona son las que dan nombre a esta singular tradición milenaria que ofrece exhibiciones a lo largo del año con salida desde el Puerto de Silla y extraordinarias vistas desde el mirador de La Gola de Pujol.

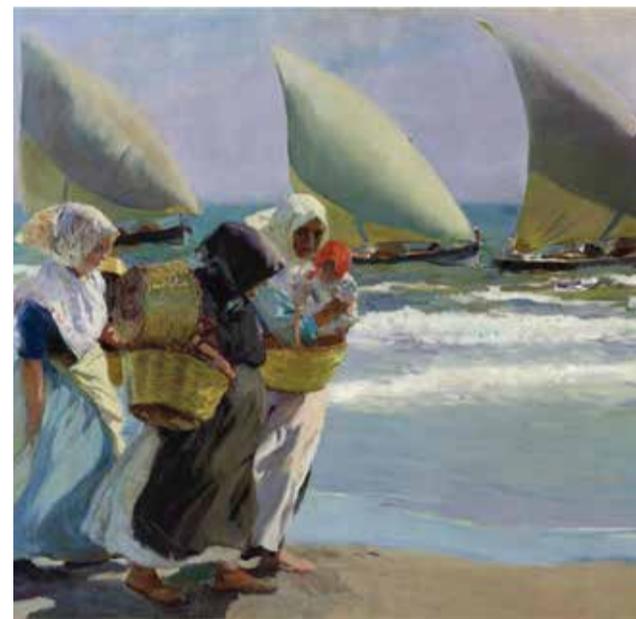
Lo primero que debemos saber es que cuando hablamos de vela latina es que no nos referimos al barco, sino a una vela triangular, dispuesta en una antena que cruza de forma oblicua el palo -que suele estar en la proa de la embarcación-

y recorre longitudinalmente el casco. Dicha forma triangular y su diseño permiten que la embarcación navegue contra el viento.

Desde hace siglos, estas embarcaciones de vela latina fueron las protagonistas del día a día del litoral valenciano. Pero si hay un lugar donde la vela latina fue la reina, este es la Albufera. Los habitantes de los municipios bañados por el lago utilizaban estas embarcaciones para todo tipo de ac-

tividades, desde la pesca, la caza o el cultivo del arroz hasta el transporte, pasando por otras más ilícitas como el contrabando.

La Federación de Vela Latina, constituida hace tan solo tres años, organiza 18 pruebas entre marzo y septiembre en l'Albufera, en las que participan asociaciones o clubs de vela latina de Silla, Catarroja, el Palmar y el Perellonet, así como Sollana, que estará por primera vez en las regatas.



Fragmento de 'Las tres velas', de Joaquín Sorolla.



Vine a visitar Silla, vine a visitar l'Albufera



AJUNTAMENT de SILLA

Silla
Turisme

www.silla.es

Sagunt presenta una aplicación web sobre el aforo de sus playas a tiempo real

Sagunto Seguro informa también de eventos, gastronomía y oferta comercial y de ocio de la ciudad, así como todo lo relacionado con la COVID-19

REDACCIÓN
SAGUNT

La delegación de Turismo del Ayuntamiento de Sagunt ha presentado Sagunto Seguro, una aplicación web donde encontrar toda la información sobre el aforo de las playas del municipio a tiempo real.

Esta herramienta, además, ofrecerá toda la información sobre eventos, gastronomía y la oferta comercial y de ocio de la ciudad, así como toda la actualidad relacionada con la COVID-19. La web se puso en marcha el 13 de junio, y muestra imágenes de las playas actualizadas tres veces al día, a las 10, a las 13 y a las 16 horas, para que quien quiera pueda conocer el estado del aforo antes de salir de casa. La aplicación web se puede añadir a la pantalla de inicio escaneando el código QR o accediendo a la web.

Como han explicado la delegada de Turismo, Natalia Antonino, y el gerente de la empresa encargada del desarrollo de la aplicación, Juan Martos, Sagunto Seguro es una herramienta que no solo ayuda al turista ofreciéndole toda la información para tener una buena estancia en la ciudad, sino también al comercio y la hostelería locales, unos sectores que se han visto perjudicados por la crisis que estamos pasando. La aplicación también dispone de un vídeo didáctico destinado al público infantil en el que se explica la importancia de la distancia interpersonal. Cabe recordar que Coma Comunicación, empresa desarrolladora, es 100%



Playa del Port de Sagunt, con el Pantalán en el fondo. / SAGUNT ES VIU

valenciana y que su directora de proyectos es de Sagunt. Finalmente, Martos ha agradecido la ayuda del personal del Ayuntamiento por las facilidades que les han puesto para el desarrollo de la aplicación.

El alcalde de Sagunt, Darío Moreno, ha explicado que una de las principales apuestas de Sagunto es la seguridad de la ciudadanía y a raíz de la crisis por la COVID-19 se hace necesario adaptarla a la nueva realidad. «Desde la Generalitat se insistía en que cada municipio pusiera en marcha herramientas para, sobre todo, controlar los aforos en las playas, y por ello desde el Ayun-

tamiento de Sagunt a través de esta empresa se ha creado un producto que, además, aporta un valor añadido para toda la ciudad», ha manifestado el alcalde. Con esta aplicación «se lo ponemos fácil a la ciudadanía a la hora de encontrar todo lo necesario para pasar una estancia segura en nuestra ciudad», ha declarado el primer edil.

TURISMO SEGURO

También ha manifestado que desde el Ayuntamiento se están incorporando algunos elementos innovadores más en términos de nuevas tecnologías, como por ejemplo el

dron de inteligencia artificial y vigilancia para controlar el aforo en las playas, así como se creará un grupo de trabajo compuesto por diferentes profesionales para evaluar la evolución de la situación y así desde la administración dar una respuesta rápida ante cualquier tipo de incidencia. En definitiva, ha concluido el alcalde, «todo un conjunto de acciones que forman parte de la misma estrategia que es ofrecer un turismo seguro en una ciudad segura, ya que consideramos que es el principal valor que van a apreciar los diferentes visitantes que elijan venir a nuestra ciudad».

Según la delegada de Turismo y de Policía Local, Natalia Antonino, esta aplicación «surge de la necesidad de transmitir toda esa información al turista que nos visita para que se sienta en una ciudad segura» y ha recordado que Sagunt ha trabajado siempre con el objetivo de ser una ciudad segura con servicios como el de Salvamento y Socorrismo, los drones de inteligencia artificial o la Policía de Playas. «Ya fuimos la playa más segura de España en 2018 y no hemos dejado de trabajar en la seguridad del municipio, pero queríamos dar un paso más allá aprovechando esta herramienta y reunir todo

ello con la agenda de la ciudad» ha declarado la delegada, quien ha insistido que toda esta información ya se ofrecía al turista a través de las oficinas de Turismo o del sector de la hostelería y hotelería de la ciudad, pero que ahora se adapta a las nuevas necesidades.

CIUDAD CON RECURSOS

La delegada ha explicado que Sagunt «es una ciudad con mucha suerte ya que dispone de muchos recursos y un potencial muy grande en cualquier ámbito, ya sea cultural, patrimonial o de ocio, y por eso hemos querido aprovechar esta app para transmitir al turista toda esa información» y ha añadido que se irá trabajando por mejorarla para que el turista que venga se encuentre con una ciudad segura, fuerte y viva con todos sus recursos a su alcance.

Por su parte, el concejal de Playas, Roberto Rovira, ha declarado que esta aplicación web contará con toda la información referente al servicio de playas que se ha puesto en marcha, «con 40 profesionales de Salvamento y Socorrismo así como con la patrulla de la Policía de Playas que controlará y velará por la seguridad en las playas, así como el servicio sanitario para las tres playas con dos ambulancias y dos médicos, teniendo en cuenta la particularidad de Sagunt donde tenemos una gran extensión de costa». Rovira ha anunciado también que el servicio de inteligencia artificial se ha ampliado a las playas del norte.

Sagunt es viu
REGIDORIA DE TURISME

Escanea este QR
y tendrás toda la información necesaria para disfrutar de Sagunto como te mereces.

www.sagunto.playasegura.org

l'epicentre

ganas
de
Verano

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
DEL 15 DE JUNIO AL
15 DE SEPTIEMBRE
DOMINGOS Y FESTIVOS
ABIERTO DE 11:00 A 21:00

Tu centro comercial en Sagunto-Puerto
con las mejores marcas...

H&M

SPRINGFIELD

women'secret



La Tagliatella®

MANGO

Stradivarius

...y mucho más!

+
100
EMPRESAS


PARKING
GRATUITO

+
3000
PLAZAS

l'epicentre
Av. Fausto Caruana, 37 · Sagunto
Frente a Carrefour

   
www.lepicentre.es



Alboraya lanza una campaña para apoyar el comercio local

“Alboraya eres tú” es el lema de la iniciativa que abarca todas las acciones que se realizarán

Las redes sociales de la campaña ya están disponibles en Facebook e Instagram bajo el usuario @alboraiarestu

REDACCIÓN
ALBORAYA

El Ayuntamiento de Alboraya ha puesto en marcha una campaña de promoción para potenciar y activar el comercio local del municipio. Bajo el lema “Alboraya eres tú”, se plantearán nuevos canales de difusión e información, sorteos, regalos, producciones audiovisuales y demás acciones para incentivar el consumo local.

Dada la situación actual generada por la COVID-19, en la que todos los sectores relacionados con el comercio y la restauración del municipio se han visto afectados, el Ayuntamiento plantea esta campaña de promoción para dar visibilidad y concienciar a la población de la importancia de consumir en los comercios y servicios del pueblo. Esta campaña incluirá a todos los comercios y negocios



Uno de los restaurantes del municipio de Alboraya. / EPDA

de todos los sectores del pueblo. Para reunirlos el Consistorio ha estado actualizando las bases de datos comerciales del municipio.

La campaña se desarrolla en un plano global, en valenciano y castellano. El objetivo es conseguir que alcance al máximo número de personas, tanto

del municipio como visitantes y turistas. El lema de la campaña, “Alboraya eres tú. Siente, compra, vive”, apuesta por la unidad, la cooperación y el



Esta campaña incluirá a todos los comercios y negocios de todos los sectores del pueblo

sentimiento de pertenencia a Alboraya.

De este modo, el objetivo es concienciar a la población de la importancia de apostar por el comercio local, consumir en los establecimientos y conocer los muchos servicios de todo tipo que ofrece Alboraya, para reactivar la economía interna del municipio y fomentar las relaciones personales entre los comerciantes y profesionales y todas las personas de la localidad.

Las redes sociales de la campaña ya están disponibles en Facebook e Instagram bajo el usuario @alboraiarestu. También se ha habilitado la página web: www.alboraiarestu.com, donde además de toda la información relacionada con la campaña, también se ha creado un directorio con todos los comercios, restaurantes y negocios de Alboraya.



Patrimonio

Patrimonio cultural con sello BIC

Desde Requena hasta Segorbe el visitante puede adentrarse en la historia de los municipios recorriendo sus elementos patrimoniales

✍ **MARÍA JOSÉ ROS, MARÍA VENTURA, ANDRÉS GARCÍA, OLGA ROGER, RAFAEL MARTÍN, MAITE PLAZAS**

📍 VALÈNCIA

En la Comunitat Valenciana hay declarados 1.890 Bienes de Interés Cultural (BIC). Esta protección patrimonial, garantiza la integridad de los bienes y su conservación. En el reportaje de esta edición, proponemos a nuestros lectores un interesante recorrido que les permitirá adentrarse en la historia de algunos de los municipios valencianos a través de sus elementos patrimoniales. Desde Requena hasta Segorbe, pasando por los pueblos del área metropolitana de València y siguiendo por la comarca del Camp de Morvedre, son numerosos los bienes inmuebles que han recibido el sello BIC.



Yacimiento arqueológico en Camporrobles. / EPDA



El Castillo de Petrés es uno de los BIC de Camp de Morvedre. / EPDA

MORVEDRE

La comarca del Camp de Morvedre alberga 36 elementos patrimoniales catalogados como Bien de Interés Cultural. El protagonismo se lo lleva la capital, Sagunt, ya que cuenta con 21 muestras de este tipo. La más significativa y emblemática es, sin lugar a dudas, su Castillo, cuyo origen se remonta a un poblado ibero ocupado posteriormente por romanos, visigodos y musulmanes hasta la conquista cristiana por Jaime I en 1238.

Sin embargo, algunos de los vestigios de gran valor que podemos encontrar también en la ciudad son la Torre del Grau Vell, el Teatro Romano, las iglesias parroquiales de El Salvador y La Natividad de Nuestra Señora, el Templo de Diana, la Torre de San Roque, la Creu de la Victòria o los abrigos de la Coveta del Barranc del Llop y el Barranco del Diablo.

Los castillos son la tipología de BIC más recurrente en la comarca. Los encontramos en Torres Torres, Segart, Petrés, Albalat dels Tarongers y Estivella. También resultan de interés los vestigios que se corresponden con fortificaciones defensivas y que se hallan en los municipios de Algar de Palància, Benavites y Gilet.

Por otro lado, cabe destacar los baños árabes del siglo XIV ubicados en Torres Torres, la Cova de l'Aigua Amarga en Al-



Temas romanos de Mura ubicadas en la localidad de Llíria. / EPDA



Torre mudéjar-shariqua de la localidad de Jérica. / EPDA



Morvedre alberga 36 elementos patrimoniales catalogados como BIC

do de los Aguiló en Petrés y la Cova del Sant Esperit de Gilet.

L'HORTA NORD

El potencial turístico de la comarca de l'Horta Nord es incuestionable. Su riqueza natural, su historia y su patrimonio la convierten en un destino turístico emergente y complejo. En este contexto, su atractivo patrimonial es más que evidente: 15 BIC y 130 Bienes de Interés Local lo avalan. Y si hablamos de historia y patrimonio, el protagonismo sin duda es para El Puig de Santa María. Entre sus elementos patrimoniales más importantes está el

Real Monasterio de Santa María que, en la actualidad, alberga en su interior el Museo de la Imprenta y de la Obra Gráfica. También podemos aprovechar la visita al municipio para recorrer la Cartuja de Ara Christi (S.XVII (1602-1640), el Castillo de Cebolla (arquitectura medieval) o la Torre de Vigía (de uso defensivo en su momento). Después del Puig, la ciudad de Paterna es la segunda con más monumentos BIC de l'Horta Nord. Se trata del Calvario de Paterna, un solar donde se levantaba el alcázar o castillo musulmán, que estaba inmediato al núcleo amurallado de la villa

de Paterna, aunque fuera de la muralla; del Palacio de los Condes de Villa, donde actualmente está el ayuntamiento; y de la Torre Árabe y las cuevas que la circundan, un grupo de viviendas excavadas a las que se accede a través de un patio común y que han cobrado especial relevancia en los últimos tiempos al ser elegidas por el cineasta Pedro Almodóvar para su película 'Dolor y Gloria'. Siguiendo el recorrido llegamos a Albalat dels Sorells, con su monumento por excelencia, el Palau dels Sorells, actual sede del ayuntamiento. Alfara del Patriarca cuenta con dos BIC en su término muni-

pal: la Casa de la Sirena o de la Serena y el Castillo de la Señoría. En Burjassot, podemos visitar el monumento de Los Silos y el Colegio Mayor San Juan de Ribera. El BIC de Godella es la Torre de la Casa Palacio de los Boil o Sardenyola. En Moncada, vale la pena pasear y disfrutar de cada uno de los rincones del Poblado Íbero Amurallado del Tos Pelat. El recorrido patrimonial de l'Horta Nord lo podemos acabar con una visita a la Torre Medieval de Puçol.

PALANCIA-MIJARES

Si seguimos la ruta propuesta llegamos a las comarcas del

Las fabulosas Termas Romanas de Llíria tienen una superficie de 3.600 m²

La comarca del Camp de Morvedre está llena de castillos con sello BIC

En Camporrobles se conserva El Molón, construcción de época prerromana



El Real Monasterio de Santa María del Puig alberga en la actualidad el Museo de la Imprenta. / EPDA



Edificio de la biblioteca municipal de Alfafar. / EPDA

Palencia y Mijares. El decreto de 22 de abril de 1949 por el que se declaran de forma genérica, Bien de Interés Cultural, 'todos los castillos de España' y sus ruinas, permite a la mayor parte de poblaciones de las comarcas del Palencia y Mijares tener tal distinción por poseer en su término algún tipo de construcción como castillos, torres y murallas que acoge el decreto. A estos elementos se han ido sumando otros, tanto de carácter mueble como inmueble e inmaterial que han conseguido la consideración de BIC de forma específica.

Las poblaciones de Altura y Bejis con cinco BICs y sobre todo Jérica y Segorbe con seis, son los municipios que acaparan el mayor número de reconocimientos. La singularidad de la Cartuja de Valdecríst y el Santuario de la Cueva Santa, en Altura; el Acueducto y el yacimiento de icnitas de Bejis; la torre de las campanas, de estilo mudéjar plateresco aragonés, y el conjunto histórico, destacan en el listado de Jérica; y también en Segorbe su conjunto histórico artístico y la Catedral Basílica de la Asunción, único templo de estilo neoclásico entre las catedrales de las diócesis españolas, además de los toques manuales de campanas de la propia catedral y la popular Entrada de Toros y Caballos, ambas con la vitola de inmaterial, completan la amplia nómina en la que también se encuentra el palacio ducal de Geldo, el Ayuntamiento de El Toro, las Cuevas del Sargal de Viver y todas esas construcciones militares en la que se echa en falta nominaciones específicas para los elementos de la Línea XYZ.



En l'Horta Sud son emblemas la Torre del Castillo de Torrent y el Palacio de los Aguilar de Alaquàs

EL DATO

La Plana de Utiel-Requena es una de las más ricas en BICs declarados

40 monumentos

L'HORTA SUD

L'Horta Sud es una comarca con una gran riqueza cultural y tiene hasta 13 Bienes de Interés Cultural repartido por todo su territorio. Emblema patrimonial son la Torre del Castillo de Torrent o el Palacio de los Aguilar de Alaquàs. Sin embargo hay otros menos populares entre los visitantes como el Acueducto Els Arcs de Manises, la Cisterna Àrabe de Quart de Poblet, el tramo histórico de la Acequia de Mislata, la Creu de Terme de Torrent, el Castillo Palacio de la Baronía de Alcàsser o la Casa Vivanco de Catarroja. Aunque si por algo se caracteriza el patrimonio cultural de la comarca es la abundancia de construcciones de tipo defensivo como la Torre Àrabe de Albal, la Torre Espioca de Picassent, la Torre Musulmana de Silla y otras más modernas como la Torre de Telegrafía Óptica del Vedat torrentino. Aunque una de las joyas más desconocidas de los bienes de interés cultural de la zona es la Biblioteca Municipal de Alfafar, el edificio fechado en el siglo XX acogió en sus inicios el Sindicato Arrocerero. Tiene una arquitectura singular, al estar construido entre medianeras, sus decorados eclecticismos dan belleza a su fachada modernista otorgándole grandes dimensiones. Pero su atractivo prosigue en el interior gracias a su techado decorado con yeserías que fueron restaurados en el último año donde se alberga la sala de lectura y el depósito de libros.

REQUENA-UTIEL

La Plana de Utiel-Requena es una de las más ricas en cuanto



Poblado íbero del Tos Pelat ubicado en la ciudad de Moncada. / EPDA

a patrimonio declarado Bien de Interés Cultural. Hasta 40 monumentos que cubren la práctica totalidad de la comarca disfrutan de esta declaración. En nuestra ruta intercomarcal nos detendremos en esta ocasión en el yacimiento arqueológico de El Molón, situado a 1.124 metros sobre el nivel del mar, en la localidad de Camporrobles, en el límite provincial con Cuenca. Una extensa superficie amesetada, conocida como La Gallarda, con diversas plataformas delimitadas por construcciones defensivas de época prerromana e islámica.

Su estratégica localización geográfica, en el cruce de las vías que descendían desde las serranías de Cuenca y Albaracín hacia las zonas costeras levantinas por el corredor de Utiel y Requena favorecen los asentamientos desde la Edad del Hierro.

Su urbanismo se estructuró en la zona alta del poblado en torno a una calle central, con las viviendas de planta rectangular dispuestas a ambos lados

de la misma y otras adosadas a la cara interna de la muralla.

El Molón se considera uno de los poblados más importantes del extremo suroriental de la meseta. En el mundo prerromano ocuparía una posición privilegiada en una zona de frontera entre los pueblos ibéricos, al sur, y los celtiberos, al norte.

CAMP DE TÚRIA

En Camp de Túria, concretamente en Llíria, destacan el Santuario Oracular y las Termas Romanas de Mura, con una superficie de 3.600 metros cuadrados, uno de los conjuntos arquitectónicos más importantes de la Hispania Romana, que era declarada BIC en 2018.

Además, el Ayuntamiento está finalizando la segunda fase del proyecto de puesta en valor de esta joya patrimonial. Con los trabajos desarrollados se ha podido comprobar el excelente grado de conservación de los praefurnium (hornos) y en especial de la piscina cálida de las ter-

mas femeninas, que mantiene su pavimento original y sobre todo de su hypocaustum (sistema de calefacción del suelo).

Los restos conservados formaban parte de un gran complejo de carácter público, en el que se diferencian una zona religiosa organizada alrededor de un santuario oracular, un conjunto termal doble como complejo lúdico con función curativa y diversas dependencias y establecimientos dotaciones. Así pues, las termas de Mura están formadas por un balneario con dos edificios termales que aprovecharía las propiedades terapéuticas del agua procedente de las fuentes de Sant Vicent, donde en época romana se construyó el Templo de la Ninfas.

En la época bajo imperial las termas fueron abandonadas, siendo ocupadas sucesivamente en época bizantina y visigoda, probablemente como monasterio cristiano hasta mediados del siglo VII d.C. en que se abandonaron definitivamente.

Alicante

Alicante busca nuevas fórmulas para garantizar el turismo seguro

El objetivo es repensar el sector ante la crisis sanitaria y proponer soluciones innovadoras frente a los próximos retos

REDACCIÓN
ALICANTE

La vicealcaldesa de Alicante y concejal de Turismo, Mari Carmen Sánchez, junto con el presidente de la Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeu), Manuel Cazorla, han inaugurado un coloquio sobre innovación y seguridad entre representantes del sector turístico para obtener nuevas fórmulas que garanticen un turismo seguro en la ciudad. 'Alicante Segura' pretende dar solución a los desafíos que le surjan a las administraciones públicas utilizando las técnicas innovadoras que plantean las empresas y obtener la confianza del usuario que demanda tranquilidad en sus desplazamientos.

Mari Carmen Sánchez, ha indicado que "si queremos que Alicante sea competitiva, debemos apostar por la compra pública de la innovación y ligarla a la seguridad, ya que tras la pandemia, el turismo alicantino presenta nuevas necesidades que tenemos que solventar".

La edil ha recordado que un ejemplo de ello ha sido la instalación de las dos cámaras de seguridad en la Playa del Postiguet para ofrecer información en tiempo real sobre la ocupación de la playa por lo que ha señalado que "desde el Patronato de Turismo debemos seguir en la línea de hacer cumplir las medidas de distanciamiento social exigidas por el Ministerio de Salud para este verano". En este sentido, desde la detección



Playa del Postiguet en Alicante. / EPDA

de las necesidades que surjan para el Consistorio en materia de restauración y turismo, las empresas investigadoras pondrán soluciones al problema inicial.

Esta estrategia va a reforzar la revolución tecnológica que viene manifestándose estos últimos meses y "las instituciones públicas van a lanzar un reto para el que las empresas innovadoras hallarán un resultado", tal y como ha explicado el presidente de Fundeu, Manuel Cazorla. Asimismo, ha explicado que esta idea afinará la relación entre empresas, universidades y administraciones públicas para orientar la tecnología y dotar a cada territorio de una identidad innovadora.

VISITAS GUIADAS

El Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alican-



El presidente de la Diputación junto al alcalde de Benidorm. / EPDA

te ofrecerá como atractivo turístico la organización de visitas guiadas gratuitas por la ciudad durante la campaña de verano 2020. Se trata de una iniciativa más dentro del Plan Estratégico de la ciudad para recuperar el sector tras la crisis económica originada por la alerta sanitaria de la COVID-19.

Mari Carmen Sánchez ha indicado que "con esta nueva oferta se quiere apoyar espe-

cialmente al colectivo de los guías turísticos profesionales de la ciudad, especialmente afectados por la crisis, además de incentivar el turismo en la ciudad y ampliar la oferta de actividades de ocio turísticas en Alicante".

PLAYAS SEGURAS

Por su parte, el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón ha mostrado su respaldo y reconocimiento a la labor que están llevando a cabo municipios como Benidorm para propiciar la vuelta de los ciudadanos a las playas con todas las garantías de seguridad, al tiempo que ha destacado que "hemos hecho un trabajo de coordinación para que hoy Benidorm cuente con banderas azules en sus tres playas".

En este sentido, el responsable provincial ha comentado que "es un verano distinto a los demás que implica algunos cambios de usos y de costumbres", aunque, según ha matizado, "la prioridad en estos momentos es la seguridad y en segundo lugar ofrecer nuestra mejor imagen a los que todavía no han decidido su destino. Tenemos que terminar de convencerles de que estamos haciendo las cosas bien, con playas accesibles, azules y seguras".

Carlos Mazón ha avanzado que, según trasladan turoperadores y agencias, "este proceso de elección se encamina más hacia el final del verano y tenemos que marcar una estrategia para salvar la mayor parte de la temporada posible con la promoción y reactivando la economía vinculada al turismo".



Promoción de Costa Blanca. / EPDA

Costa Blanca muestra los atractivos turísticos de la provincia con recorridos guiados virtuales

REDACCIÓN / ALICANTE

El Patronato Costa Blanca ha impulsado una nueva iniciativa promocional centrada en la realización de visitas guiadas virtuales por los municipios de la provincia para mostrar al visitante los encantos turísticos del territorio. La propuesta, que se prolongará durante el mes de julio, arrancó en la localidad de El Castell de Guadalest y proseguirá durante este periodo por la isla de Tabarca, Elche, Teulada-Moraira y Torrevieja.

Con esta acción la Diputación de Alicante pretende acercar a los turistas los recursos de la provincia y sus enclaves más representativos.

Las cinco visitas programadas cuentan con las explicaciones de un guía turístico, acompañado de un informador del municipio y de personal técnico del Patronato Provincial que detallarán y transmitirán de forma amena y didáctica el itinerario. Además, en algunos casos se utilizarán drones, así como todos los medios audiovisuales necesarios para completar la retransmisión.

Los siguientes propuestas programadas podrán seguirse igualmente en directo en el perfil de Turismo Costa Blanca de Facebook e Instagram @costablancaorg.

Serawa Hoteles llega a la ciudad de Alicante

El elemento nuclear es una instalación escultórica de madera

REDACCIÓN
ALICANTE

Serawa Hoteles inaugura su primer hotel en el centro histórico de Alicante, proyectado por garchitects. La abundancia de luz, los elementos de artesanía y el empleo de materiales natura-

les crean un diseño interior sugerente y fresco. El hotel es una fusión de espacios que reivindica las raíces culturales y la biodiversidad de su entorno a través de una oferta gastronómica de km 0, tienda ecológica propia y oferta de paquetes de expe-

riencias que promueve la riqueza medioambiental y gastronómica de Alicante.

Serawa Alicante supera la organización de hotel tradicional para abrazar un nuevo concepto: hospitality sostenible. La planta baja se abre al centro histórico de la



Serawa Hoteles. / EPDA

ciudad favoreciendo el encuentro entre huéspedes, vecinos y la propia ciudad. El elemento nuclear es una espectacular instalación escultórica de madera que articula los diferentes ambientes y despliega diversas funciones: acceso al interior del hotel, expositor de la tienda ecológica y elemento de apoyo de recepción.

El hotel está situado en la calle San Fernando, historia viva de la ciudad con algunos de los edificios modernistas más bellos. Goza de una situación privilegiada, a cinco minutos caminando de la playa de El Postiguet y El Puerto.

Castellón

La Diputació anima al turista nacional a apostar per l'interior de Castelló

El president de la institució, José Martí, ha afirmat que la província és capaç de fusionar en un mateix territori "l'oferta de sol i platja amb un interior d'una qualitat insuperable"

REDACCIÓ
CASTELLÓ

El president de la Diputació de Castelló, José Martí, ha animat els turistes nacionals a apostar aquest estiu per l'oferta turística de la província, "que és capaç de conjuminar en una mateixa província l'oferta de sol i platja de la costa amb un interior d'una qualitat insuperable". Un exemple d'això és Montanejos, "una de les joies de la Comunitat Valenciana, que està perfectament preparada per a oferir un destí espectacular amb les mesures sanitàries adequades".

José Martí ha visitat, al costat de l'alcalde de Montanejos, Miguel Sandalinas, i el diputat provincial de Bombers, Abel Ibáñez, l'enclavament turístic de la Font de Baños, en la qual els treballs desenvolupats pel Consorci Provincial de Bombers i l'àrea

del Parc Mòbil han permés que "lluïska com mai", segons ha reconegut l'alcalde, amb una inversió que ronda els 18.000 euros.

LA JOIA DE MONTANEJOS

José Martí, després de recórrer la zona, s'ha mostrat contundent en assenyalar que "estar en un lloc com Montanejos ens ve bé per a recordar que enguany, amb les dificultats que travessa el sector turístic per la pandèmia, no fa falta anar-se al Carib per a gaudir de l'estiu", en assenyalar que "la província de Castelló ho té tot".

A Montanejos "tenim una platja continental sense parangó, una joia en la qual, en un any realment difícil, la Diputació ha realitzat una important actuació perquè es pugui oferir a l'estiu un exemple del magnífic interior que tenim", assenyala Martí, qui



Montanejos, a l'interior de Castelló. / EPDA

A Montanejos tenim una platja continental sense parangó

insisteix que la Diputació ha de ser el suport dels municipis, i en aquest cas dels turístics, en un any realment complicat".

Per part seua, l'alcalde de Montanejos, Miguel Sandalinas, assegura que "no tenim més que paraula d'agraïment per al treball del Consorci de Bombers i del Parc Mòbil de la Diputació perquè el nostre municipi, l'any de la COVID-19, oferisca al visitant un bany pletòric de salut i de benestar".

Sandalinas recorda que, en haver sigut aqueixa primavera un any de moltes pluges, "es va haver d'obrir el pantà per temes de seguretat, la qual cosa va provocar que ens deixaren el riu ple de fang, amb tots els cordons de pedra inexistents i les platges desaparegudes". Malgrat tot, "el treball que ha fet ací la Diputació ha sigut sens dubte espectacular perquè Montanejos no sols torna a lluir sinó que ho fa amb més lluentor".

Segons l'alcalde, "era fonamental per a nosaltres que les instal·lacions estigueren adequades, més si cap en un any complicat on cal complir més exigències sanitàries i distanciament social, gaudint del bany com toca, i podem dir que l'hem aconseguit i que el turista pot apostar per Montanejos com a destí segur aquest estiu".



Senyal del Camí del Cid a Castelló. / EPDA

José Martí destaca el potencial turístic futur del Camí del Cid

Es tracta d'una ruta turística i cultural que seguix les petjades del famós cavaller

REDACCIÓ / CASTELLÓ

El president de la Diputació de Castelló i del Consorci del Camí del Cid, José Martí, i la diputada provincial de Turisme, Virginia Martí, han informat que durant el període de confinament per la pandèmia de la Covid-19 s'ha remés una enquesta als allotjaments d'aquesta ruta per a obtenir una mostra representativa sobre el sentir dels professionals del sector.

També s'ha avançat en l'organització del II Ralli Mototurístic Camí del Cid que se celebrarà el mes d'octubre, descobrirà entre les províncies de Castelló i Burgos i comptarà amb la participació d'un centenar de moters.

El Camí del Cid és un itinerari turístic cultural que

travessa Espanya de nord-est a sud-est i segueix les petjades literàries i històriques de Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid campeador, cavaller medieval del segle XI.

En paraules de José Martí, durant la reunió s'ha constatat que el Camí del Cid "té un gran potencial" gràcies a la millora i reforç de la senyalització senderista i BTT que s'ha realitzat al llarg de la ruta durant 2019".

El president també ha posat en valor la potent labor de promoció que s'ha fet de l'itinerari. A més, ha destacat la col·laboració amb Zebra, productora de la sèrie El Cid que Amazon estrenarà pròximament, i la posada en marxa de la pàgina web en anglés del Camí del Cid que pretén convertir-se en el referent cidiano en el món anglosaxó.

Finalment, ha assenyalat que "és necessari apostar per aquesta ruta perquè resulta evident que compta amb unes immillorables possibilitats turístiques de futur".



ONDA

Descubre el castillo accesible de las 300 torres.

www.ondaturismo.es

Ajuntament Onda
Onda Turismo



OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

**¡Volvemos
el 1 de julio!**

Entrada de adulto

a precio de niño*

*Consulta condiciones en www.oceanografic.org



GENERALITAT
VALENCIANA



LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES



AVANQUA



global omnium