

Q

#QuédateAQUÍ
COMUNITAT VALENCIANA

GRUPO
DE AQUÍ
Una publicación del

#TurismoSeguro

Los mejores lugares y experiencias están muy cerca

Foto: @mmatteu



MarTrans

MarTrans LOGÍSTICA Y TRANSPORTE, S.L.

📍 C/ Ibiza, 8, 3. Valencia. SPAIN

📞 (+34) 96 367 38 38

📞 96 367 40 40

✉ martrans@martrans.es

El Picudo

Un verano para disfrutar de la Comunitat Valenciana

Agosto se convierte en una oportunidad para conocer ciudades y municipios de España y, especialmente, de la Comunitat Valenciana, apostando por un turismo de proximidad placentero y seguro. La mascarilla ya es obligatoria en buena parte de España y, en particular en la Comunitat Valenciana, por lo que el riesgo de contagio es prácticamente nulo si, además, nos lavamos frecuentemente las manos con jabón hidroalcohólico.

PERE VALENCIANO

Director del Grupo De Aquí

✉ redaccion@elperiodicodeaqui.com

Este especial es una guía de la rica oferta que nuestro entorno te ofrece'



¿Viajar en tiempos de corona-virus? ¿Hacer una escapada de un fin de semana o una semana a pesar de la pandemia? La respuesta es absolutamente sí. Por varias razones. La principal, la necesidad de desconectar de nuestras rutinas y de disfrutar después de meses durísimos que comenzaron con el confinamiento en marzo y han seguido con las distintas fases de desescalada. Pero, ¿viajar, hacer turismo en estas circunstancias? Naturalmente, siguiendo todas las normas y precauciones, no hay nada que temer. Agosto se convierte en una oportunidad para conocer ciudades y municipios de España y, especialmente, de la Comunitat Valenciana, apostando por un turismo de proximidad placentero y seguro. La mascarilla ya es obligatoria en buena parte de España y, en particular en la Comunitat Valenciana, por lo que el riesgo de contagio es prácticamente nulo si, además, nos lavamos frecuentemente las manos con jabón o gel hidroalcohólico, que vamos a encontrar en cualquier restaurante y alojamiento turístico al que acudamos.

Este Especial Quédate Aquí Comunitat Valenciana II te ofrece, querido lector, una guía de una pequeña muestra de la rica oferta que nuestro entorno te ofrece, sin necesidad de hacer largos viajes, aprovechando para conocer nuestras comarcas, cada rincón de las provincias de Alicante, Valencia y Castellón. Hoteles, restaurantes, cafeterías, locales de ocio que tienen implementadas todas las medidas de seguridad que garantizan que puedas disfrutar de unos días de relax: habitaciones y mesas desinfectadas, con dos metros de distancia entre sí, gel hidroalcohólico en las entradas a alojamientos y restaurantes y control de aforos. Restaurantes con buffet que te sirven el desayuno, comida y cena para evitar aglomeraciones y contacto con otros clientes, con distintos turnos, que hace que la estancia en un hotel nunca haya sido tan segura como en estos momentos. Y, por supuesto, la mascarilla en todas aquellas zonas donde haya más gente, con la libertad de poder quitársela en la playa, en la montaña o en la intimidad de tu habitación. Puede ser incómodo, pero también seguro. Y de eso se trata, de poder viajar con garantías y sin miedo alguno.

El verano más atípico de las últimas décadas no hay que darlo por perdido. Hay que disfrutarlo de manera diferente, siguiendo las normas sanitarias. Podemos visitar cualquier monumento o museo, reservando previamente en muchos casos, pero con la tranquilidad que este año no habrá aglomeraciones, pues en cada lugar se han implementado medidas estrictas de accesos y aforos. Por lo tanto, ¿por qué no ir a ver la catedral de Valencia, el museo del Almodí de Xàtiva o disfrutar de una de las obras del Festival Sagunt a Escena que del 5 de agosto al 5 de septiembre ha programado multitud de obras en su imponente teatro romano junto al castillo de la capital del Camp de Morvedre?

Es el momento del turismo de proximidad. ¿Siempre habías querido conocer Benidorm o

repetir después de aquel lejano viaje de la juventud? ¿Conoces Peñíscola, sus fantásticas playas y el casco histórico rematado por el castillo del Papa Luna, sus tiendas típicas y numerosos restaurantes que se asoman al Mar Mediterráneo, sin olvidar su mercadito exterior lleno de paradas con joyas, cuadros y juguetes artesanales para tus hijos o nietos? ¿Será por playas en la Comunitat Valenciana? Decenas de municipios cuentan con bandera azul, Q de Calidad, distintivos ISO y certificado de accesibilidad que invitan a disfrutar de las altas temperaturas del mes de agosto. Este año, además, todas han implementado medidas de seguridad adicionales para que puedas disfrutar de las mismas sin ningún temor por la Covid-19: control de acceso y de aforo y distancias de seguridad entre sombrillas y tumbonas. El agua del mar, igual que el de las piscinas, es totalmente seguro, por lo que siguiendo simplemente la distancia de seguridad, es suficiente para disfrutar de una buena lectura de un libro o periódico, del baño, tomar el sol o jugar con tus hijos o nietos. Si estás en un hotel, todos han implementado en sus piscinas las medidas oportunas: distancia entre tumbonas y desinfección constante. No hace falta irse muy lejos si quieres disfrutar de una buena playa: desde Torre Vieja, pasando por Alicante, Benidorm, Dénia, Xàbia, Teulada-Moraira, en la provincia de Alicante, sin olvidar esa joya llamada Isla Tabarca; Gandia, Tavernes de la Valldigna, Cullera, Sueca, Valencia, Alboraya, El Puig, La Pobla de Farnals, Puerto de Sagunto, Canet d'En Berenguer o Almarà, Corinto Malvarrosa (Sagunt), en la provincia de Valencia; o desde Almenara a Vinaròs, pasando por Castelló de la Plana, Benicàssim, Oropesa, Peñíscola o Alcossebre, en la provincia de Castellón.

Con el uso obligatorio de mascarilla, cualquier destino es seguro. Y la Comunitat Valenciana ofrece también el mejor turismo de interior, para disfrutar del medio ambiente y deportes relacionados con la naturaleza, desde montañas a ríos -la Plana de Utiel Requena o La Serranía son dos buenos ejemplos en la provincia de Valencia-, l'Alcoià o el Comtat en la provincia de Alicante, o Els Ports, Alto Palancia y Alto Mijares en la provincia de Castellón. Un verano para conocer el rico patrimonio cultural e histórico de nuestras comarcas, imposible de resumir en este especial que tiene en sus manos, pueblo a pueblo, ciudad a ciudad, comarca a comarca, en las tres provincias, desde castillos, restos de diversas civilizaciones y pueblos que han poblado a lo largo de la historia el antiguo Reino de Valencia, desde el Monasterio de El Puig, en la comarca valenciana de l'Horta Nord, desde el que Jaime I le dio personalidad jurídica a la actual Comunitat Valenciana. Y, por supuesto, hay que organizar cada viaje pensando en la riqueza gastronómica del lugar que se visita. Turismo de proximidad, gastronomía con productos de kilómetro cero y la apuesta por el comercio local. Aprovecha este verano atípico para conocer y disfrutar de la Comunitat Valenciana.

DE AQUÍ
GRUPO

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general: Pere Valenciano

Director comercial: José Luis Lluésma (666 41 11 86)

Delegada L'Horta: M^a José Ros

Delegado Morvedre: J. L. Lluésma

Delegada Túria: Olga Roger

Delegado Requena-Utiel: Andrés García

Delegado Palancia-Mijares: Rafa Martín

Diseño: Andrés García

Diseño web: Konocer Software.

Edita: Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.



Turismo de aquí



Distancia de seguridad en La Patacona de Alboraya. / EFE/MANUEL BRUQUE

Quedarse aquí, mucho más que una opción

El aumento de los rebrotes amenaza al sector turístico en un verano atípico que necesita del público local para evitar una avalancha de cierres de negocios

Menos aglomeraciones y más seguridad: La nueva normalidad nos brinda la oportunidad de disfrutar de la Comunitat Valenciana como nunca se había hecho

DANI NAVARRO
VALENCIA



Si hay algo que nos ha quedado claro de este virus, es que no avisa. De hecho, si hubiese redactado estas palabras hace tan solo unas semanas, mis perspectivas hubiesen sido mucho más halagüeñas. Era entonces cuando el retorno a la libertad nos impulsaba a reencontrarnos con amigos y fami-



El sector espera cerrar julio con una ocupación de entre un 60% y 75%

liares; y se reabrían nuestros locales de ocio favoritos.

Después de varios meses de confinamiento, nos animábamos a planear nuestras vacaciones, pero, sin a penas darnos cuenta, los rebrotes se han multiplicado por todos los rincones de España dejándonos en la incertidumbre de cuanto tiempo más podremos disfrutar con la libertad que la mas-

carilla y el gel nos han estado permitiendo hasta ahora.

Con los grandes viajes internacionales cancelados, redescubrir lo propio ya no es solo una opción. Y es que, la Comunitat Valenciana lo tiene todo, lo saben los turistas de países como Reino Unido o Alemania, principales exportadores de visitantes a esta tierra. Por ello, resulta materia obligada

que nosotros, los autóctonos, conozcamos los rincones más bonitos de nuestro territorio, nos reencontremos con nuestra cultura y disfrutemos de unos merecidos días de descanso, después de un año del todo atípico.

Y ¿qué nos ofrece esta nueva libertad? Una experiencia que, si miramos el lado medio lleno del vaso, nos permitirá dis-

frutar de unas vacaciones más tranquilas, con menos aglomeraciones y con mucha más seguridad.

Playas parceladas para guardar la distancia de seguridad y tener más espacio que nunca en la arena; listas de espera para evitar aglomeraciones en algunas zonas de baño y hasta control de drones y policía, para garantizar la seguridad durante estas vacaciones.

MÁS TRANQUILIDAD

Los museos, monumentos, locales de ocio, los parajes naturales, los parques acuáticos y la hostelería han limitado el aforo y han aumentado la desinfección al milímetro. Todo ello nos brinda la posibilidad de disfrutar de unas vacaciones 'de aquí', como nunca lo podríamos haber hecho. Y es que, lo que parece seguro, es que no serán tan habituales las llegadas masivas de turistas extranjeros a localidades donde lo habitual es no encontrar una plaza libre en estas fechas.

El pasado junio, a pesar de que se redujeron las restricciones, la ocupación hotelera en la Comunitat tan solo alcanzó el 18,56%, frente a las cifras habituales de los últimos años que giraban entorno al 67%.

Y ¿cuáles son las perspectivas para el resto del verano? La Confederación de Empresarios Turísticos de la Comunitat Valenciana confía en que los locales de alojamiento tengan una ocupación de entre un 75% y un 60% durante el mes de julio. Mientras que en la hostelería, se estaría trabajando al 50% de la capacidad.

Todavía no sabemos cómo afectará la eclosión de los rebrotes a las cifras de ocupación del mes de agosto, pero las cancelaciones han aumentado en los últimos días. Es por esto que la elección de quedarnos aquí es todo un deber moral para aportar nuestro granito de arena a un sector que nos necesita más que nunca para no bajar la persiana.

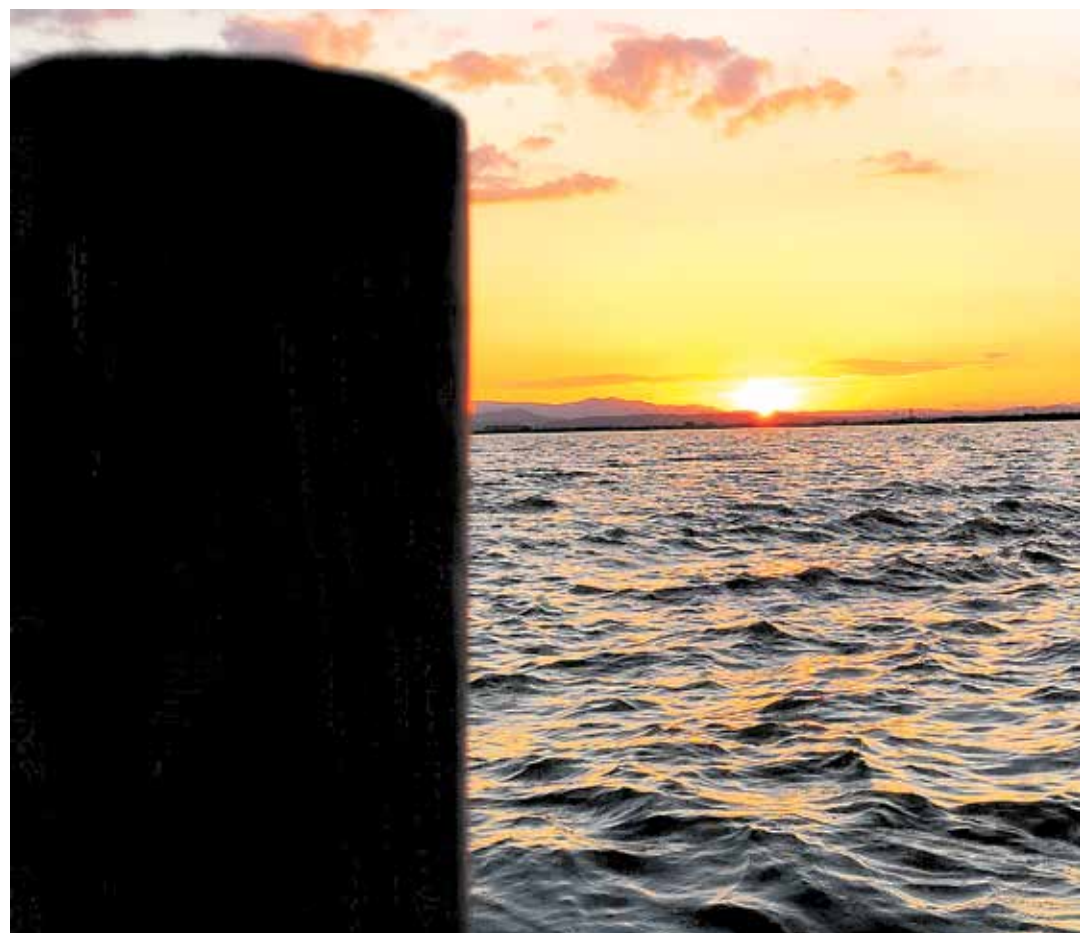


Hotel Restaurante La Mozaira
Camino del Magistre 50. Alboraya - Valencia
96 185 09 24 | www.lamozaira.com



El paraíso a 10 kms de VLC

L'Albufera: playas, bosque, arrozales, lago, vela latina, puestas de sol y gastronomía



El Parque Natural desde el 23 de julio de 1986 está situado a 10 kilómetros del centro de la ciudad de Valencia y es uno de los lugares más visitados por turistas y ciudadanos de la capital valenciana y de otros municipios integrados también en este espacio medioambiental único en Europa, como Sueca, Silla, Catarroja o Favara.

S. D./ P. TERCERO/ REDACCIÓN
VALENCIA



Acaba de cumplir 34 años desde que fuera nombrado como Parque Natural por la Generalitat Valenciana el 23 de julio de 1986. Situado a unos 10 kilómetros del centro de la ciudad de Valencia, es uno de los lugares más visitados por locales y turistas, que encuentran en la Albufera un lugar único en Europa, un parque natural formado por playa, dunas, bos-

que, arrozal y lago. Un espacio increíble que se puede disfrutar paseando, en bicicleta, en un tradicional paseo en barca, degustando la gastronomía típica en lugares como El Palmar o disfrutando simplemente observando las numerosas especies de aves que encuentran en distintas épocas del año en la Albufera su hábitat ideal.

En definitiva, la Albufera aglutina ecosistemas mediterráneos que concentran una sorprendente biodiversidad.

Ambientes muy especiales de los que disfrutar descubriéndolos, y aprendiendo a interpretarlos. Aves que viajan miles de kilómetros para criar en estas tierras, peces que solo aquí pueden encontrarse, insectos adaptados a vivir en condiciones extremas; árboles centenarios con lianas, arbustos que lo cubren todo... ¡L'Albufera es diversidad!

Entrar en el Parque Natural de l'Albufera es pasar de la ciudad, con su

ruido y densidad, a campos abiertos y extensas playas, a excursiones por el bosque, rutas en bicicleta o paseos en barca, a observar aves o escuchar el mar, a comer un bocadillo a la sombra de un pino o un all i pebre... Una experiencia que sólo se puede hacer en este parque natural único en Europa y que está a unos minutos del centro de la capital valenciana. Hasta las pedanías del Saler, el Palmar o el Pelleronet, o los distintos municipios con

parte de la Albufera en sus términos, como Silla o Catarroja o la reina gastronómica Sueca, con su concurso internacional de la paella, se puede llegar enseguida, bien en autobús -como el 24 y el 25 de la EMT con un precio de 1'5 euros-, bien alquilando una bicicleta -en la capital hay multitud de empresas que ofrecen este servicio, especialmente en el barrio de Ruza-fa-, o en otros medios de transporte, como un taxi (unos 20 euros por tra-



BON-AIRE
ARRÒS & TRADICIÓ

C/ CAUDETE, 41 EL PALMAR VALENCIA TEL: 961620310
WWW.RESTAURANTEBONAIRE.COM



Al Sur del puerto se encuentran 17 kms de playas de arena fina y dorada

Se puede pasear, ir en bici, montar en barca, ver aves o disfrutar de la vela latina

La rica gastronomía con productos de kilómetro 0 y varias paellas, otro atractivo



NATURALEZA
A la izquierda, una familia de una puesta de sol en la albufera. bajo, turistas en un paseo en barca y paneles informativos junto a uno de los embarcaderos. A la derecha, vista aérea del Parque Natural / @LLUESMASTER/ VISITVALENCIA.COM

Situadas al sur del puerto son las que se adentran en pleno corazón del Parque Natural de L'Albufera. Son 17 kilómetros de arena fina y dorada, a menudo entre dunas protegidas y con todos los alicientes de su belleza paisajística. Para llegar puedes coger el autobús o el coche particular si no eres un aficionado al cicloturismo que en esta zona cuenta con un magnífico itinerario en carril bici. Es muy aconsejable simultanear el deleite de arena y mar con la exploración de senderos sorprendentemente verdes y frondosos.

NATURALEZA Y OCIO
Al Sur del puerto de Valencia se encuentran playas en las que se fusionan naturaleza y ocio. Primero se llega a la de Pinedo, la única que permite acudir con mascotas. Y detrás viene una sucesión de hermosas playas que parece no acabar jamás: la del Arbre del Gos y la de El Saler. Esta última y la de Pinedo cuentan con zonas nudistas. Con la playa de la Garrofera entramos en pleno Parque Natural de L'Albufera, con un inmenso lago natural de agua dulce, el mayor de España, que se sitúa en frente del mar, delimitando una estrecha franja de arena, dunas y pinadas

A continuación se halla una auténtica joya, la playa de La Devesa de El Saler, un arenal auténticamente virgen de nuestro recorrido. Son 5 kilómetros de naturaleza en estado puro. El final del recorrido nos lleva a la de Perellonet-Recatí, playa urbanizada que tiene el aliciente de estar rodeada del característico paisaje de arrozales.

En estas zonas costeras, la riquísima gastronomía convierte a sus restaurantes en auténticas joyas que visitar para disfrutar de los numerosos platos típicos que tienen en el arroz o el pescado sus productos de kilómetro cero más apreciados. Paella cocinada de numerosas maneras, todas exquisitas, fideuà, pescados y mariscos, el 'all-i-pebre' con la anguila pescada en el propio Parque Natural, forman parte de la oferta gastronómica de los restaurantes que se encuentran en estas pedanías valencianas, algunos frente al mar, como el afamado l'Estibador, así como también en El Palmar, una joya gastronómica con decenas de restaurantes en pleno corazón de l'Albufera.



10 curiosidades que debes saber

- 1. Topónimo.** L'Albufera es un topónimo que proviene del árabe Al Bu-haira que es diminutivo de Al Bahr que significa el mar.
- 2. Literatura y TV.** En 1902, el escritor valenciano Vicente Blasco Ibáñez escribió la novela Cañas y barro, ambientada en la Albufera de principios de siglo XX y que le dotó de una gran popularidad en todos los aspectos. L'Albufera ha sido escenario para series como la propia de 'Cañas y barro' que emitió TVE o la más reciente 'El embarcadero', emitida por Movistar+.
- 3. Red Natura.** Está incluido dentro de las zonas ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves), Lugar de Interés Comunitario (LIC) para la red Natura 2000 e incluida en el listado Ramsar de Humedales de Importancia Internacional.
- 4. 3 hábitats.** Se divide en 3 hábitats: el lago de L'Albufera con una superficie media de 2.300 hectáreas, la restinga o barra arenosa la más compleja y sensible por ello a la degradación y el marjal donde se encuentran 14.000 hectáreas de cultivo de arroz.
- 5. En extinción.** Es el último refugio de especies en peligro de extinción como el samaruc o el fartet.
- 6. Bosque.** Está separada del mar por una estrecha barra litoral o restinga arenosa con dunas estabilizadas por un bosque de pinos (Dehesa del Saler).
- 7. 3 comarcas.** Los límites del Parque Natural de l'Albufera llegan abarcan las comarcas de la Ribera Alta, la Ribera Baixa, l'Horta Sud y la ciudad de Valencia. Y un total de 12 pueblos más la ciudad de Valencia y 5 pedanías.
- 8. Visitantes.** La visitan cada año unas 200.000 personas.
- 9. Origen.** El origen del lago de la Albufera se remonta a comienzos del Pleistoceno donde poco a poco se fue cerrando una antigua bahía como consecuencia del hundimiento de la llanura valenciana.
- 10. Tamaño.** El lago de l'Albufera es el más grande de España y uno de los mayores de Europa.



yecto), o también a través del Albufera Bus Turístic, que permite descubrir los ecosistemas de los arrozales, incluyendo un paseo en barca. Precisamente los campos de alrededor del humedal ofrecen un espectáculo visual, con el marrón ocre después de la recolecta del arroz, la conversión en una auténtica pradera verde cuando crece este producto y un espejo acuático cuando se encharca estas zonas aledaños para plantar el arroz.

Una vez en el Parque Natural se puede disfrutar paseando, dando un paseo en bicicleta, observando la diversidad de aves que viven o transitan por l'Albufera, montando en barca o disfrutando de un deporte único en el mundo, como es la milenaria práctica de la vela latina de la localidad de Silla.

Más info en Viuvalencia.com y en Visitvalencia.com

ARROSERIA L'ESTIBADOR

Situado en un entorno privilegiado, dentro del Parque Natural de El Saler, a la orilla del Mediterráneo

Paseo de la Dehesa, 3 (entrada Romualdo) 46012 El Saler - Valencia • Tel. 961 830 540 Móvil 687 707 525 / 667 970 680 info@lestibador.es • www.lestibador.es

Transporte

MarTrans: la excelencia en logística integral y transporte de mercancías

Esta pequeña empresa creada en 1997, y con sede principal en València, ofrece un servicio de alta calidad para el comercio de exportación e importación, muy activo en la Comunidad Valenciana. Su cercanía con el puerto de València y el éxito de sus gestiones hace que se consoliden como transitarios especializados en servicios aduaneros, paradiuaneros, transporte marítimo y aéreo nacional e internacional

M. SÁNCHEZ
VALÈNCIA

MarTrans es, en la actualidad, un ejemplo de excelencia y seguridad en transporte de logística integral y transporte de mercancías. La firma, creada a finales de los 90, está a día de hoy claramente afianzada gracias a una modesta estructura empresarial que permite ofrecer un servicio personalizado y de gran calidad. Un hecho que da como resultado el éxito en la gestión y la satisfacción del cliente.

Según explican desde la sociedad, “gracias a las excelentes relaciones con diferentes empresas dedicadas al transporte nacional e internacional de mercancías, y nombrándolas como colaboradoras exclusivas en los puertos españoles, somos capaces de ofrecer las mejores soluciones tanto a importadores como a exportadores”.

Pero hay más, sin duda uno de los mejores activos que posee la empresa es el personal que la integra, de esta manera con un equipo altamente cualificado y gracias a la profesionalidad en sus operaciones, ha ido creciendo desde su nacimiento posicionándose como uno de los principales agentes de la región.

En este sentido, desde la empresa explican que “la seriedad con la que trabajamos y la solvencia que adquirimos en cada uno de los pasos que da-



Pascual Martí y Miguel Marcos, fundadores de MarTrans.

El compromiso y la satisfacción del cliente es nuestro sello de identidad”

mos nos ha permitido hacernos hueco en un mercado cada vez más competente y complejo. Todo ello unido a la confianza que depositan en nosotros los distintos agentes, nos permite desarrollar nuestro proyecto empresarial y alcanzar

nuevos horizontes en el comercio de importación y exportación”.

Para MarTrans es fundamental brindar un servicio óptimo que se logra adaptando las prestaciones y horarios a las necesidades de los usuarios. “Nuestra manera de trabajar se basa en el compromiso, creamos un clima de confianza con el cliente ya que desde el momento en que se firma una operación saben que puede contar con nosotros en todo momento. La premisa fundamental es resolver cualquier imprevisto

que pueda generarse durante el proceso de transporte hasta resolverlo y eso genera mucha tranquilidad”.

En el sector de la logística integral y el transporte de mercancías, MarTrans está reconocida por ser una de las empresas más sólidas, respetadas y solventes.

Y son estas mismas cualidades las que llevan a clientes y colaboradores a confiar en ellos para que las mercancías lleguen a su destino en óptimas condiciones y en tiempo récord.

La solvencia en cada uno de los pasos que damos nos ha permitido hacernos hueco en un mercado cada vez más competente”

RAPIDEZ

Es una realidad palpable que la sociedad vive a una velocidad de vértigo y eso es extrapolable a casi todos los aspectos de la vida. Por eso mismo uno de los propósitos de esta solvente empresa es la exigencia en la rapidez del servicio, muy demandada en los tiempos que vivimos. La experiencia en la gestión de la logística integral y en los trámites aduaneros les permite operar con agilidad y a la vez con la garantía de un buen servicio de principio a fin.

A diferencia de otros agentes, en MarTrans se respeta un solo precio por la totalidad de la prestación acordada. “En ocasiones los gastos no controlados pueden hacer variar, y mucho, el importe de una factura, por ello nosotros no cotizamos una lista de prestaciones incompleta”.

En el sector del transporte aéreo internacional MarTrans está especializado en ofrecer un posicionamiento adecuado que proporciona un servicio

rápido y económico a los principales sectores comerciales. Además de ello cuentan con un equipo especializado en carga aérea en los principales aeropuertos españoles y también se consolidan como especialistas en transporte internacional de productos perecederos.

TIERRA, MAR Y AIRE

“No hay obstáculos para nuestra sociedad porque ofrecemos servicios consolidados hasta cualquier lugar del mundo, incluso los envíos aéreos que requieren control de temperatura” matizan desde la compañía. Y es que todo el proceso se completa con múltiples posibilidades que se traducen en servicios combinados de transporte aéreo-marítimo/marítimo-aéreo y puerta a puerta.

Por otra parte, MarTrans apuesta por el transporte marítimo internacional para gestionar grandes volúmenes de mercancías entre puntos a gran distancia. Cuentan con corresponsales en los principales puertos del mundo, además de ofrecer servicios de transporte de containers completos y grupaje para importación y exportación.

Se apuntalan como especialistas en transporte de mercancías perecederas, siendo una de las más transportadas por la empresa los ajos y las cebollas. También destacan en carga seca y reefer, así como en servicios consolidados frigoríficos.

Su red de servicios se extiende por países mediterráneos, EE.UU, Latinoamérica y China, todo ello con cobertura total asegurada.

Además la firma cuenta con una amplia red de corresponsales en todas las islas del archipiélago canario y una sólida estructura clientelar afianzada en Castellón, València, Alicante y algunas provincias de Castilla la Mancha.

MarTrans es, sin duda, una firme apuesta para las operaciones comerciales de importación y exportación.

DE AQUÍ VALÈNCIA
EL PERIÓDICO

SUSCRÍBETE

RECIBE 12
PERIÓDICOS
AL AÑO
SIN MOVERTE
DE CASA*

**15 €
/ AÑO**

***Y DISFRUTA DE
VENTAJAS EN
SORTEOS Y EVENTOS.
UN EJEMPLAR AL MES**

valencia@elperiodicodeaqui.com
962 665 671 | 663 27 67 78

El agua de valencia, con naranjas y cava de la zona, una de las bebidas más populares

La Comunitat Valenciana cuenta con algunos de los mejores embutidos

Un gint tonic. ‘made in aquí’, con ginebra y cítricos valencianos, un trago excelente

Comer, beber y gozar, con productos de la terreta

JOAN CLEMENT
VALENCIA



Pues sí amigas y amigos, lo que nadie nos va a quitar es el calor del verano 2020 y las ganas de consumir productos de la terreta. Eso nos viene de serie y por eso yo he decidido quedarme aquí y pasar el verano dándonos homenajes gastronómicos. Por eso quiero haceros partícipes de por donde irán los tiros. Ya empiezo a escribir con un vermut fresquito de gran calidad como el de ‘Carmeleta’, con el que mi amigo Iván Talens, un maestro de la coctelería desde

Carcaixent, su ciudad natal, me hace pasar grandes momentos haciendo un combinado ‘made in aquí’. Un Spritz hecho con 3 partes de vermut: con naranjas valencianas y otras dos partes de cava valenciano, mucho hielo y hecho directamente en una copa de vino. Poca graduación, poco azúcar, gran saborazo a la terreta. Pues mi idea es hacerme un recorrido partiendo de Segorbe, en el Alto Palancia. Allí visitaré a David Marques, en el restaurante ‘Gastroadictos’, y comprobar como el entorno



Un almuerzo típico valenciano con acietunas. / EPDA

de Espadán nos ofrece alegrías gastronómicas como ‘el Cabrito de Viver’. Lo hace a baja temperatura y luego lo sirve con una serie de salsas hechas de manzanas y chalotas que ellos cultivan en familia. La maravillosa mezcla de especias ‘Ras al Hanout’, nos aporta ese relato de cuando nuestros antepasados musulmanes habitaban el entorno. Contiene el cuajo que

Ángel de la quesería ‘Los corrales de Almedijar’ le proporciona para hacer un yogur con el que aderezar ese cabrito. En estos momentos de lecturas me apetece ya oxigenarme y pienso acercarme a la huerta de Riba-Roja de Turia, darme un paseo de buena mañana cuando no aprieta el sol y parar después en la ‘Vaca Gastrotapas’ que ha sido el primer

gran restaurante de la localidad que participa en ‘Valencia Cui-na Oberta’ con propuestas realizadas con productos de proximidad, como las verduras que podéis encontrar allí mismo, en el Mercado Municipal, antes de almorzar, y llevaros embutidos que hace Amelia artesanalmente. Unos cracks. Me tomaría un vinito, por eso le digo a mi mujer, vamos a una localidad que se llama Jesús Pobre, al ladito de Denia, donde Mara Bañó, viticultora y amante de la historia y el entorno; tiene la Bodega ‘Les Freses’ con unos vinazos hechos partiendo de la gran uva autóctona moscatel en sus diferentes variedades. Allí, cada uno de ellos esta criado o envejecido en unos recipientes distintos. Sin duda, os recomiendo ‘Amfora’, que como su nombre indica está criado siete meses en ánforas de barro donde sacan un espectacular matiz que nos irá de lujo para tomar unas entraditas. Por ejemplo, unos salazones con marcos, algún plato de ese atún al que Marta Devesa en el ‘Rest, El Hogar del Pescador’ le saca las mejores cualidades orga-

nolépticas. Después, oye o un arrozito o, ¿por qué no?, un suquet con algunos de los pescados frescos que desembarcan a diario los pescadores de la Cofradía de pescadores de La Vila-Joiosa. Después de comer podré arrimarme a la lonja y contemplar como desembarcan ese pescado recién llegado y acabará en nuestras mesas. Acabaré cada noche con un cóctel. Si, como os he contado antes, nosotros lo valemos. Por ejemplo, un mojito, cambiando el ron por la mistela como me enseñó Iván Talens. Un Manhattan, soy muy peliculero y de whiskey yanki, lo que nunca faltará será ese Gin tonic (medio, beber con moderación), donde seguro le dejaré caer esos limones maravillosos de nuestra huerta. También con una gran ginebra valenciana, tenemos muchas bodegas, como ‘Vegamar’ que gracias al gran Pere Mercadé están creando grandes productos. Ya sabéis sangoneretas mi@s... Comer, beber y gozar con productos de la terreta, nos merecemos un homenaje cada día.



HOTEL SPA MARTIN EL HUMANO ****

GASTRONOMÍA, RELAX, SEGORBE, SIERRA CALDERONA,
SIERRA ESPADÁN, SENDERISMO, CICLOTURISMO,
SPA, SUITE JACUZZI, ESCAPADA, CULTURA

LO TIENES TODO ... TAN CERCA !!!
WWW.HOTELMARTINELHUMANO.ES
INFO@HOTELMARTINELHUMANO.ES
964711313



Parques naturales

De la Tinença a la Mata: 22 joyas de la naturaleza para los más aventureros

La belleza y el valor paisajístico de los Parques Naturales de la Comunitat es algo incuestionable, pero además estos parajes se han convertido en una de las opciones de ocio más seguras durante esta etapa de 'nueva normalidad' por ser espacios al aire libre

DANIEL NAVARRO
VALENCIA



Lugares en abierto y en plena naturaleza. Frente a otras opciones más masificadas, los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana se erigen como una de las opciones más seguras donde poder realizar turismo dentro de la autonomía.

Son 22 las joyas naturales con las que cuenta el territorio valenciano, siete en la provincia de Castellón, seis en la de València y nueve en Alicante, de cinco tipologías distintas: sierras litorales e interiores, humedales, ríos e islas. Y es precisamente la variedad en su naturaleza, lo que hace de las visitas a cada uno de ellos, una experiencia completamente distinta para los cinco sentidos.

De la Tinença de Benifassà, al norte de Castellón a Las lagunas de la Mata de Torrevieja, en el sur de Alicante, son decenas las actividades que se pueden realizar en cada uno de estos espacios, dirigidas a todos los públicos: familias con niños, parejas y amantes de los deportes.

CASTELLÓN

Dentro de las Sierras Interiores, en la provincia de Castellón, el Parque Natural de la Tinença de Benifassà abarca unas 5.000 hectáreas en la comarca histórica con la que comparte nombre. El abrupto relieve de este macizo, fruto de la confluencia de sistemas montañosos con diferente orientación, unido a la labor de genera-

ciones de pobladores con sus usos tradicionales, tiene como resultado un territorio de paisajes grandiosos y elevada biodiversidad que asombran a la vista.

Otra de las visitas obligadas para los amantes de la naturaleza es el Parque Natural del Penyagolosa, todo un hito geográfico de primer orden con 1.094,45 ha. Su pico más elevado, es considerado el techo de la Comunidad Valenciana. En las últimas estribaciones del sistema Ibérico y la cordillera costero-catalana, el macizo del Penyagolosa forma parte de una encrucijada de ambientes geológicos, biológicos, culturales y sociales, factor que lo ha convertido en un referente para el excursionismo valenciano, por lo que está perfectamente adaptado para las actividades en grupo.

El Desert de les Palmes y la Sierra de Espadán completan el abanico de sierras interiores de la provincia. Por su parte, la única sierra litoral es el Parque Natural de la Sierra de Irta, en la comarca del Baix Maestrat, un espacio protegido de 7.743ha. Este paraje constituye uno de los paisajes más bellos de la costa valenciana, que además está sin edificar. Su altura máxima es de 572 m en el pico Campanilles, y sus abruptas laderas descienden suaves hacia el mar, donde a lo largo de 12 kilómetros de costa, prácticamente inalterados, existen numerosos acantilados y calas. A la escasa ocupación humana se le añade un medio marino de gran valor con un per-



El pico más elevado del Penyagolosa está considerado el techo de la Comunitat

Los Parques del Turia y el Cabriel nacen junto a dos ríos de gran valor cultural

El color rosa de las aguas de La Mata enamora a los urbanitas más convencidos

TIPOLOGÍAS
La Comunitat Valenciana cuenta con 5 tipologías de Parques Naturales en sus tres provincias: Sierras interiores, litorales, ríos, humedales y archipiélagos.

fecto estado de conservación de las comunidades biológicas allí asentadas.

En cuanto a los humedales castellonenses, el Prat de Cabanes-Torreblanca es una estrecha franja de terreno de marismas y pantanos formada por depósitos cuaternarios. Su paisaje característico del Prat es el propio de una zona húmeda litoral, separada del mar por un cordón con cantos rodados. Entre los valores destacables de este espacio está su fauna, que posee gran importancia, ya que se pueden encontrar especies endémicas como la gambeta, el fartet o el samaruc, siendo las aves el grupo faunístico mejor representado. Además, son de vital importancia las comunidades vegetales, representadas por las de saladar, las propias de cordón dunar, las acuáticas y subacuáticas.

Pero sin duda, la gran joya natural de la provincia está cerca de las costas de Castellón, a 28 millas del Cap d'Orpesa. Allí emergen, desafiando al mar, las antiguas Islas de las Serpientes, ahora Columbretes, un pequeño archipiélago de origen volcánico a medio camino entre la Península y las Baleares. Se trata del único Parque Natural conformado por un archipiélago, y debido a su aislamiento y excelente estado de conservación alberga varias especies animales únicas en el mundo como la lagartija de Columbretes o la alfalfa arbórea.

VALÈNCIA

Ya en la provincia de València, una de las Sierras Interiores más destacadas es la Sierra Calderona. Este extenso territorio que se extiende sobre 18.019 hectáreas es una de las últimas elevaciones del Sistema Ibérico, salpicada por multitud de barrancos con importantes desniveles, ha sido el escenario de paso y asentamiento de culturas desde épocas ancestrales. El parque comparte tipología con la Calderona, el Parque Natural de Sot de Chera y la Puebla de San Miguel.

Del mismo modo, en torno al río más emblemático de València se encuentra el Parque Natural del Turia. Con una superficie de 4.692 hectáreas se extiende por las comarcas de L'Horta, El Camp de Túria y Los Serranos; y representa un claro ejemplo del escaso y valioso bosque ripícola mediterráneo. Además la existencia de pinares autóctonos, matorral mediterráneo y una buena representación de la Huerta Valenciana, le confieren un alto valor por su riqueza en términos de biodiversidad y valores tradicionales. No es el único paraje entorno a un río en València, las Hoces del Cabriel, en la frontera con Castilla la Mancha, tiene al impresionante Cabriel como eje vertebrador.

Además, el Parque Natural de l'Albufera, es sin duda el espacio natural valenciano más conocido. Este paraje constituye uno de los humedales costeros mediterráneos más representativos. Con una superficie de 21.120 ha, su gran biodiversidad es impresionante.

ALICANTE

Por su parte, en la provincia de Alicante, es una parada ineludible el Peñón de Ifach, situado en Calpe, en la comarca de la Marina Alta. Se trata de una impresionante roca que se eleva sobre el mar hasta los 332 metros de altura y se encuentra unida a la tierra tan solo por un estrecho istmo. Pese a contar tan solo con 53,3 hectáreas de superficie, constituye al mismo tiempo uno de sus espacios naturales más visitados. El motivo: cuenta con un patrimonio histórico con valiosos yacimientos arqueológicos además de una singular flora y fauna. Muy cerca de allí, los Parques del Motgo y Serra Gelada, son sierras litorales con un alto valor paisajístico y una conexión natural con la zona costera.



La laguna de la Mata en Torrevieja, las islas columbretes, el Peñón de Ifach y el Parque Natural del Turia, son algunos de los Parques Naturales de la Comunitat Valenciana. / EPDA



Impresionante vista del Garbí. / ANDREA DELGADO ROS

En las sierras interiores, encontramos la Sierra de Mariola y Font Roja, fuertemente vinculados con la comarca de l'Alcoià, que conservan esta conexión con la cultura popular de la zona.

En cuanto a los humedales, en el norte de Alicante, destaca la Marjal de Pego - Oliva. Sin embargo, en el sur de la provincia, se encuen-

tra el Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja. Junto con el Hondo y las Salinas de Santa Pola, forman uno triángulo de humedales que destaca por su belleza a nivel internacional. Y es que el color rosa de las aguas de la Mata es capaz de enamorar hasta a los urbanitas más convencidos.

Silencio, se rueda



Escena de 'Westworld', en la Ciudad de las Artes y las Ciencias. / EPDA

Desde el medievo y hasta el futuro: La Comunitat, plató de cine

'Juego de tronos', 'Tomorrowland', 'Westworld' o 'Drácula' son algunas de las grandes producciones que han llevado los paisajes de Castellón, València y Alicante a las pantallas de todo el mundo. Sus ubicaciones son visitables para el gusto de los más cinéfilos.

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

Algunos dicen que en la Comunitat Valenciana se puede viajar en el tiempo, cruzando una esquina. Aunque quizás es una expresión un tanto exagerada, lo que bien es cierto es que nuestro territorio ha servido de escenario cinematográfico para producciones ambientadas en el mundo medieval, en nuestro tiempo y también para localizar los espacios más futurísticos.

La aparición de un territorio, aunque sea por unos segundos, en nuestras series y películas favoritas, tiene un grandísimo valor y puede desatar todo un fenómeno fan entorno a sus zonas de rodaje. Este hecho puede significar todo un antes y un después en la historia del turismo para los municipios, un factor que las administraciones tienen en cuenta y que ha provocado la creación de toda una red de oficinas de rodaje a lo largo y ancho de la Comunitat Valenciana.

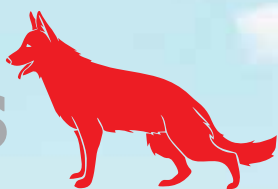
En el caso de Valencia, la Ciudad de las Artes y las Ciencias ha servido para acercarnos al mundo del mañana. Desde la superproduc-

ción de Disney 'Tomorrowland', pasando por la serie de 'Doctor Who', de la BBC, o el popular show de HBO 'Westworld'. Una gran cantidad de productoras han caído rendidas ante la belleza del conjunto arquitectónico más espectacular diseñado por Santiago Calatrava.

Los efectos especiales han conseguido que en l'Hemisféric, el Palau de les Arts, el Àgora y el Museo de las Ciencias hayan aterrizado las naves espaciales más espectaculares y los robots más impresionantes hayan librado grandes batallas. El complejo llegó a sorprender al mismísimo George Clooney, protagonista de 'Tomorrowland', el cual aseguró que la Ciudad de las Artes y las Ciencias era "un lugar extraordinario. Si alguien se pregunta si hay soñadores, debe venir a València, un lugar lleno de esperanza".

Sin embargo, este centro cultural, uno de los más visitados de España, no es el único lugar de la ciudad que ha servido como escenario de cine. En 2018 'El silencio del pantano', rodó durante casi dos meses en el cap i casal, y se sirvió de todo un abanico de ubicaciones diferentes. La Albufera fue el escenario principal de este thriller sobre corrupción política,

Seguros
Crauss



Móvil: 669 859 443 
www.segurosrauss.es

- Estudio personalizado de todos tus seguros
- Atención al cliente



*Tu vida no tiene precio
¡Llámanos!*

C/Teniente Ruiz, 2 - Entresuelo 2B (Puerto de Sagunto)



Seguros de vida



Seguros de coche



Seguros de hogar

La Comunitat Valenciana cuenta con una red de oficinas para rodajes

Peñíscola es una de las poblaciones más populares en las pantallas

El rodaje de ‘Dolor y gloria’ deja una huella imborrable en Paterna”



‘Juego de tronos’, ‘El embarcadero’, ‘Dolor y Gloria’ y ‘Cuéntame’, son algunas de las series y películas que se han rodado en la Comunitat Valenciana.
/ EPDA

pero también lo fueron la Malvarrosa, el Palau de la Generalitat, el Cabanyal y el circuito de Fórmula 1. Su estreno en cines en 2019, le ha precedido de su distribución en la plataforma Netflix, donde está disponible en la actualidad. Precisamente, este Parque Natural ha sido uno de los paisajes autóctonos que más hemos visto a través de las pantallas. Más allá del mítico ‘Cañas y barro’ de 1954, series como ‘El Embarcadero’, de Movistar +, tienen los arrozales del paraje como la piedra angular de una historia de amor, a la valenciana. Y es que esta laguna costera es de lo más polivalente, pues también ambientó la serie de Atresmedia ‘Perdida’. Este thriller policíaco con una doble línea temporal, relata el viaje de unos padres que hacen lo imposible para descubrir el paradero de su hija. El encanto de la provincia de València ha enamorado a los directores internacionales y nacionales más reconocidos.

Pedro Almodovar también ha apostado por ella para sus grabaciones. ‘Dolor y Gloria’, ganadora de 7 premios Goya este 2020, llevó su filmación a la Torre Moruna y las Cuevas del Batán, en el municipio de Paterna, y estas son, de hecho, el corazón y el alma de la historia. De hecho, el largometraje ha impulsado una exposición permanente en este municipio de la comarca de l’Horta. Tal y como explica su primer edil, Juan Antonio Sagredo “la película ha dejado una huella imborrable en la historia de Paterna, y en la proyección de nuestra ciudad, que hemos querido agradecer y perpetuar a través de esta exposición que refleja el cariño de nuestro pueblo hacia el director manchego y todo su equipo”. No ha sido la única vez que el director patrio rodó en València. La Casa del Trencadís del barrio de Benimaclet fue una de las estampas más reconocidas de su película ‘La mala educación’, un largometraje que también

eligió como localizaciones la plaza de San Luis Bertrán y el cine Tyris, entre otros emplazamientos. Por su parte, si hay un municipio que despierta interés cinematográfico en Castellón ese es Peñíscola. Su encanto medieval ha servido para atraer una de las series más populares de todos los tiempos. Juego de Tronos, de HBO, rodó algunas de sus escenas en el castillo de Peñíscola. Las grabaciones de esta serie, cuya historia se desarrolla en un mundo ficticio de carácter medieval con Siete Reinos, despertó un interés sin precedentes por este municipio entre el público, ya que cuenta con una de las comunidades de seguidores más numerosas. Los paisajes de Peñíscola han servido también para otras producciones nacionales como la serie de ‘El Ministerio del Tiempo’, ‘El barco’ o ‘El chiringuito de Pepe’. Del mismo modo, ya en 1961, la población sirvió para ambientar la película ‘El Cid’, un filme que

relata las hazañas de Rodrigo Díaz de Vivar, el Cid Campeador. En Alicante, el castillo de Santa Bárbara, uno de los grandes símbolos culturales de la ciudad, ha sido el escenario de varias películas de terror, entre ellas dos de las dirigidas por Jesús Franco, ‘Drácula contra Frankenstein’ (1974) y ‘El Conde Drácula’, (1970). Pero más allá de la capital alicantina, hay otros municipios que cuentan con renombre en el sector. Benidorm comparte, desde hace tan solo unos meses, nombre con una serie de humor, de la mano de Atremedia. Pero también otras series como ‘Cuéntame como pasó’ o ‘Fugitiva’ se han rendido ante la belleza de las playas y los rascacielos de la localidad. Otro filme reciente fue ‘Nieva en Benidorm’, una obra dirigida por Isabel Coixet y protagonizada por Timothy Spall, Sarita Choudhury y Carmen Machi. Tendremos que esperar a finales de año, para poder conocerla.



REGALOS CON CORAZÓN

El 50% de los beneficios de las ventas de productos de mascotas irán íntegramente destinados a

SOCIEDAD VALENCIANA PROTECTORA DE ANIMALES Y PLANTAS



COMPROMETIDOS

Aquí Carmen es un proyecto del Grupo de Aquí, imaginado, diseñado y producido en València para todo el mundo. Comprometidos con las personas, con nuestro entorno y con nuestras mascotas. #NoAlMaltrato

AQUICARMEN.COM

Entrevistas

“La pandemia ha provocado cambios en la demanda del consumidor”

Jordi Mayor, diputado de Turismo y Bandas de Música en la Diputación de València

DANIEL NAVARRO
VALENCIA



— ¿Cómo ha afectado la situación sanitaria al sector turístico de València?

— El turismo es la actividad económica que más se resiente por la incertidumbre de la oferta en un mercado que no recibe ningún indicador estable del futuro inmediato. El primer impacto de la crisis ha sido muy fuerte para todas las actividades vinculadas con el turismo. El transporte ha sido el primer agente demostrativo, pero puede que dentro del sector los más afectados hayan sido las experiencias, que a pesar de la voluntad de presentar ofertas sugerentes no han encontrado una demanda suficiente, que en muchos casos ha supuesto la cancelación.

— ¿Se está colaborando con el sector?

— El Patronato de Turismo de la Diputación se ha alineado desde el primer momento con el resto de administraciones públicas valencianas para coordinar y articular vías de ayuda y soluciones a los problemas del tejido económico y empresarial ligado al turismo, así como en la detección de

nuevas oportunidades. Al mismo tiempo, ha continuado colaborando con empresas y entidades para generar y adaptar productos turísticos que aportan “garantías” al visitante, como marcadores imprescindibles de su éxito en una muy extensa y competitiva oferta turística. También se han reordenado los recursos modificando el Plan de Actuaciones 2020 para adaptarlo a las nuevas necesidades. Para ello se ha destinado 1,3 millones de euros a incentivar el consumo turístico y contrarrestar los efectos económicos negativos de la crisis de la COVID-19, mediante ayudas directas y así generar flujos turísticos a la provincia de Valencia y promocionar sus destinos.

— Se habla de una eclosión del turismo de interior debido a la situación sanitaria.

— Podemos considerar que las ofertas vinculadas a actividades al aire libre, han sido más demandadas por los pocos turistas que han llegado. No creemos que se haya producido un incremento significativo de productos vinculados con el destino. Es cierto que mucha de la ocupación de los aloja-



Jordi Mayor. / EPDA

mientos en municipios del interior de la provincia ha sido de los propios valencianos o de comunidades próximas. Pero mucha de esta ocupación está vinculada a traslados familiares o de corta estancia. No creemos que se haya producido una desubicación de los turismo. Por el contrario, si que hay un cambio sustancial con la demanda del consumidor, que es más propio de temores higiénicos y sanitarios a las grandes concentraciones.

— ¿Está cambiando la pandemia la manera de hacer turismo en la provincia?

— Desde el Patronato de Turismo trabajamos con el paradigma de un nuevo modelo de turismo. Se trata de una situación nueva, en la que la presencia de una ciudad como Valencia se

convierte en el principal foco de atracción de los mercados internacionales. Desde las administraciones, se ha trabajado, para orientar y dar presencia en la creación de productos y ofertas complementarias para que municipios a menos de 60 minutos de la ciudad cuenten con un catálogo cada vez más completo. Las ofertas de estas empresas se han diseñado con las voluntades de la nueva clientela: la sostenibilidad. Efectivamente la garantía de nuestros productos, se ofrece desde las vertientes más equilibradas social y económicamente. Por ello, consideramos que el fin de esta pandemia se convertirá en una oportunidad para nuestra oferta basada en el criterios de desarrollo sostenible.



Virginia Martín / EPDA

“La crisis está siendo menos acuciante que en otros lugares”

Virginia Martín, diputada de Turismo en la Diputación de Castellón

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

— ¿Cómo ha afectado la situación sanitaria al sector turístico de Castellón?

— La pandemia ha tenido un fuerte impacto en el sector, pero no podemos obviar que está siendo menos acuciante que en otros destinos con

una mayor dependencia de turismo internacional y basados en mayores desarrollos hoteleros. En el caso de Castellón, cuya demanda es mayormente nacional (80%) y donde hay una predominancia del turismo “residencial”, estas características están jugando a nuestro favor. Dicho

COMUNIQUE
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN
PUBLIC AFFAIRS



- Consultoría de asuntos públicos
- Comunicación
- Relaciones institucionales
- Formación y planes estratégicos

+34 616 30 57 42 | 678 70 06 25 | 664 47 62 15 · comuniquo.com



Mayor: “El fin de la pandemia es una oportunidad para el turismo sostenible”

Martín: “Se buscan destinos menos masificados, y esto beneficia al interior”

Mancebo: “La crisis nos permite darnos cuenta de la provincia que tenemos”



esto, aún es pronto para evaluar el impacto real, pero en ausencia de rebrotes, parece que hay buenas expectativas.

— **¿Se está colaborando con el sector?**

— Desde el primer momento, nos hemos puesto al lado del sector y de los agentes clave de la provincia con quien hemos configurado un plan de choque que se ha materializado en un fondo de 2,8 millones de euros dirigidos a promoción y a la reactivación de los destinos y empresas de la provincia.

— **Se habla de una eclosión del turismo de interior debido a la situación sanitaria**

— Una de las consecuencias de la COVID-19, está siendo un cambio en las preferencias de los turistas que ahora buscan destinos menos masificados y sostenibles. Esto, de forma más evidente, beneficia a los destinos de interior. Sin embargo, precisamente Castellón en su conjunto, se caracteriza por ser, desde siempre, un destino poco masificado y que encaja

perfectamente en esa nueva tendencia. De hecho, a mí me gusta decir que, Castellón no se ha tenido que adaptar a las nuevas pautas de distanciamiento sino que, afortunadamente, nuestra provincia siempre ha contado con el espacio suficiente para disfrutar del turismo con seguridad.

— **¿De qué manera se está garantizando el turismo seguro? ¿Hay algún plan previsto frente a rebrotes?**

— Todos los destinos están aplicando los protocolos y recomendaciones de seguridad establecidos por las autoridades sanitarias. El sector ha trabajado e invertido, todo cuanto ha sido necesario, en la adaptación de sus equipamientos e instalaciones. En lo que a rebrotes se refiere, estamos en contacto directo con las autoridades sanitarias y preparados para hacer frente a cualquier situación de rebrote.

— **¿Está cambiando la pandemia la manera de hacer turismo en la provincia?**

— Los turistas huyen de las masificaciones y vemos un mayor espongamiento en la distribución de los visitantes por la provincia. En este sentido estamos viendo como playas, tradicionalmente menos concurridas, este año cuentan con mayor afluencia; o, también vemos la gente se reparte de forma más homogénea entre playa y piscina o entre costa e interior. En nuestro caso, esto es posible gracias a los bajos niveles de saturación que había en la provincia. Somos un destino cercano, poco masificado y con grandes espacios naturales en nuestro interior. Estamos convencidos de que esta es una tendencia que ha venido para quedarse y que contamos con los condicionantes ideales para sacar ventaja de ello, sin necesidad de cambiar nuestra esencia dentro del turismo.

“Estamos demostrando ser uno de los destinos más seguros”

José Francisco Mancebo, director del Patronato de Turismo de Alicante

✎ DANIEL NAVARRO. / VALÈNCIA

— **¿Cómo ha afectado la situación sanitaria al sector turístico de Alicante?**

— La pandemia de Covid-19 ha socavado los cimientos de uno de los sectores más importantes y rentables de la provincia, el del turismo, poniendo en peligro la supervivencia de una parte de las pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector. Las pérdidas son incalculables y es fundamental adoptar medidas y aplicar planes de reactivación a través de la unión entre instituciones, así como la colaboración público-privada.

— **¿Se está colaborando con el sector?**

— No hemos dejado de hacerlo en ningún momento. Desde el Patronato Provincial de Turismo nos hemos volcado en apoyar a nuestros municipios y a nuestro sector poniendo a su disposición herramientas y recursos para ofrecer la garantía de que somos un destino seguro. Hemos lanzado varias campañas de promoción para captar al visitante de proximidad. Es momento de apostar por nuestros comercios locales, por nuestros bares y restaurantes, por nuestras industrias y pro-

ductos autóctonos, por mostrar lo mejor que tenemos en la Costa Blanca. Además, nos hemos reunido con el sector con el objetivo de fijar estrategias de impulso y trabajar en un plan para frenar la recesión. Y hemos puesto en marcha diferentes medidas para cubrir las necesidades de municipios, asociaciones, empresas y autónomos para reactivar el flujo de visitantes y subvencionar a aquellas empresas en situación gravosa.

— **¿De qué manera se está garantizando el turismo seguro? ¿Hay algún plan previsto frente a rebrotes?**

— La Costa Blanca está demostrando ser uno de los destinos más seguros del panorama nacional, con una serie de medidas y protocolos que hemos implementado, siguiendo las indicaciones higiénico-sanitarias aprobadas por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española). Hemos lanzado planes de contingencia junto a los 141 municipios de la provincia y hemos coordinado la señalización de zonas y espacios turísticos tanto de costa como de interior. El objetivo es emitir mensajes claros



José Francisco Mancebo. / EPDA

y directos a los usuarios, para ellos hemos lanzado toda una serie de vídeos.

— **¿Cuáles son las principales demandas del sector?**

— El sector turístico quiere salir de esta crisis ya. Los ayuntamientos, las asociaciones, las pequeñas y medianas empresas y los autónomos nos piden asistencia con el fin de aplacar el receso financiero mediante acciones y medidas contundentes. Estamos atendiendo sus demandas en cuestiones fiscales, incentivos y reducción de gravámenes para trasladarlas a las administraciones pertinentes, al tiempo que estamos apoyamos sus gastos extraordinarios y asistiéndoles en su planificación, contingencia y señalética. Nuestros esfuerzos en estos momentos se centran en

inyectar estímulos directos para incrementar la demanda de visitantes, propiciar la estacionalización del turismo e incentivar la oferta de última hora.

— **¿Está cambiando la pandemia la manera de hacer turismo en la provincia?**

— Esta crisis sanitaria nos servirá para ser más conscientes de la provincia tan espectacular que tenemos y entender que todo lo que buscamos en otros destinos lo tenemos aquí. Más de 200 kilómetros de una costa llena de contraste, con playas de fina arena, de cantos rodados o de acantilados; y atesoramos nueve parques naturales. Estamos encaminados a propiciar un turismo más consciente, activo y respetuoso y a generar una conciencia responsable en la ciudadanía.

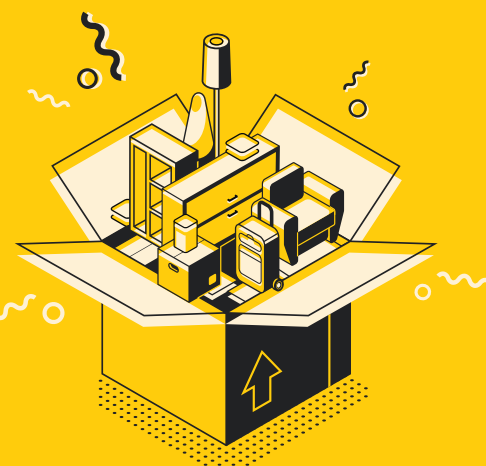
VACIADO DE PISOS EN VALÈNCIA

Vaciado de muebles viejos, electrodomésticos, trastos y enseres para después llevarlo a puntos limpios. También se hacen portes y pequeñas mudanzas.

Infórmese sin compromiso

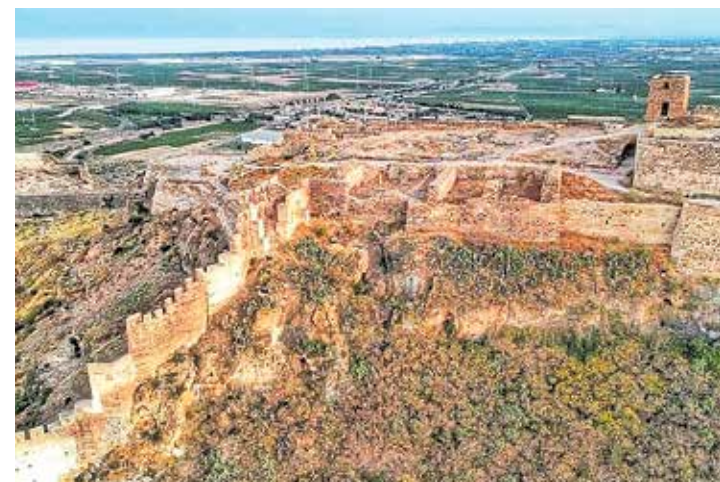
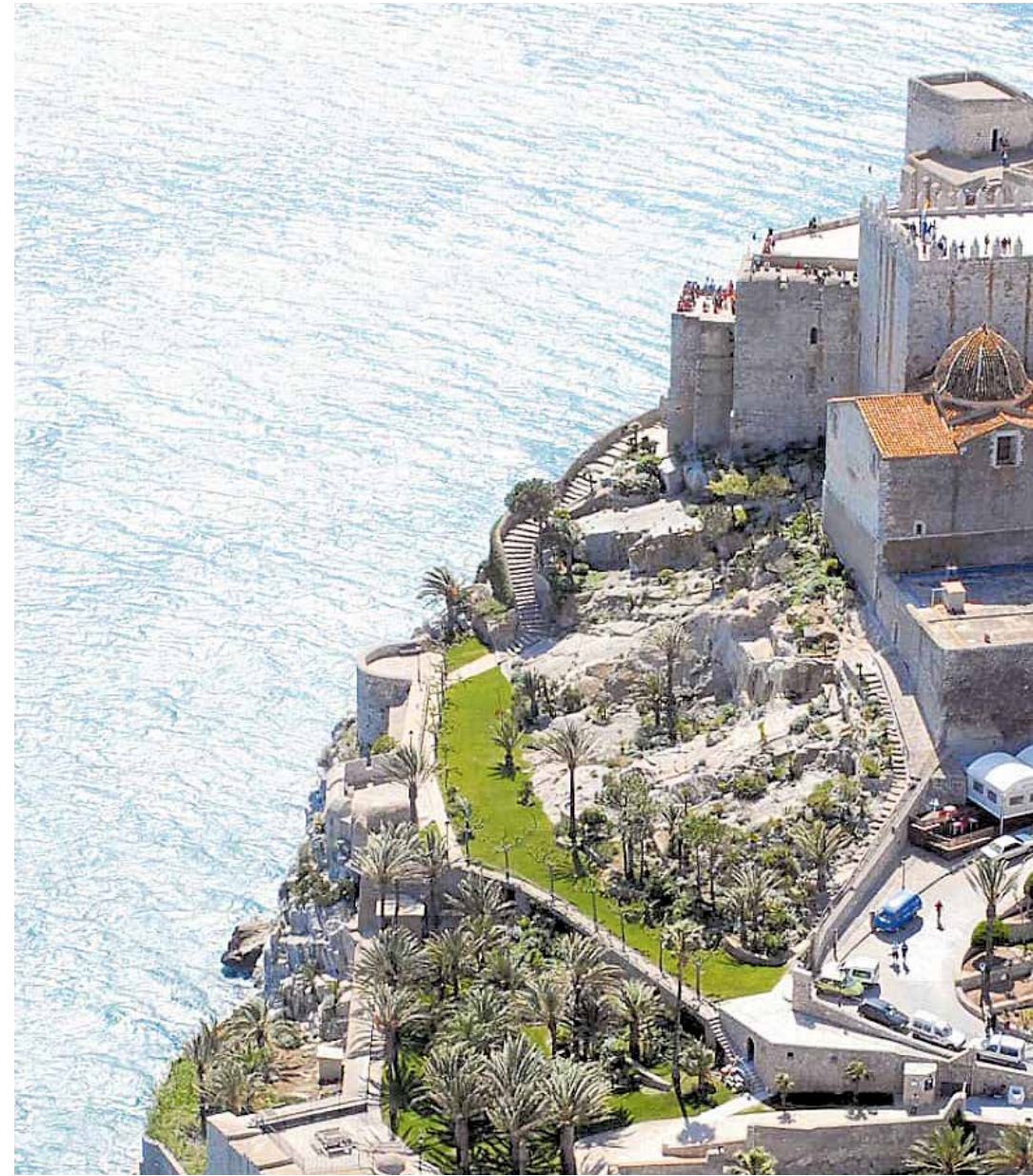
603 37 37 76

www.vaciadodpisos.es



Turismo cultural

Entre las murallas: Un viaje de leyenda por los castillos de la Comunitat



Muchos municipios valencianos esconden entre sus montañas parte de nuestro patrimonio histórico más importante. Te proponemos una impresionante ruta por diez de las fortalezas mejor conservadas: Desde el castillo de Morella hasta el de Santa Bárbara en Alicante, muchos son los secretos que guardan dentro de sus torres

ALBA JUAN
VALENCIA



La situación actual ha impedido a muchas personas reservar sus vacaciones de verano fuera de España, pero eso no es un obstáculo para disfrutar de los diversos bienes naturales y maravillas históricas que albergan nuestros alrededores. En la Comunitat Valenciana, sin ir más lejos, existen cientos de monumentos y lugares abiertos a visitantes entre los cuales han paseado reyes, ejércitos y poetas. Por ello, hacer un recorrido por los castillos valencianos puede ser un gran plan para conocer algunos fragmentos del pasado que se esconde bajo nuestros pies.

SAGUNTO

Nada más llegar a la ciudad de Sagunto en tren ya se pueden observar los restos de su castillo amurallado en lo alto de la montaña, que tiene una extensión de aproximadamente un kilómetro. En el recorrido por el mismo, no solo se encuentran los restos romanos pertenecientes a la civilización que dio nombre a la ciudad, sino que sus tonos rojizos también comparten espacio con las herencias ibéricas, godas y árabes. El castillo se sitúa en la última estribación de la Sierra Calderona.

XÀTIVA

Uno de los atractivos más conocidos de Xàtiva es su castillo, que casi parece sacado de una

película medieval debido a su buena conservación. Desde lo alto del cerro Vernissa domina todo el valle, pues destaca sobremanera en relación con todo el paraje natural que le rodea. En él se puede visitar la Plaza de Armas, desde donde se accede al Castell Major, de origen islámico con construcciones de la etapa medieval cristiana. La fortaleza también fue utilizada como prisión por la antigua Corona de Aragón. Antes de irse, no se pueden dejar de visitar los jardines del poeta andalusí Ibn Hazm, con gran parte de la flora local.

CULLERA

En el municipio de Cullera no solo se encuentran apartamentos costeros donde descansar, sino que en lo alto de la Montaña de los Zorros se sitúa un castillo árabe del siglo X. Eso sí, también cuenta con vistas al mar. En él se puede visitar la torre principal de 10 metros de altura, las murallas, la Capilla Gótica, el Patio de los Aljibes y otros muchos rincones. Esta construcción acoge más de mil años de historia, por lo que entre sus ventanales se han podido observar algunos de los hechos más relevantes de la historia, así como también han sido muchas las modificaciones que se han realizado en el.

PEÑÍSCOLA

En una visita hacia el norte de la Comunidad Valenciana se encuentra uno de los monu-

El castillo de Villena, en Alicante, está considera Bien de Interés Cultural

Morella ha sido elegido como uno de los pueblos más bonitos de Epaña

El castillo de Sagunto cuenta con restos visitables de civilizaciones romanas



Peñíscola
El castillo de Peñíscola es, sin duda, uno de los principales atractivos de la provincia de Castellón.. De izquierda a derecha, el castillo de Sagunto, el de Morella, el de Cullera y el de Xàtiva / EPDA

mentos más conocidos de Castelló: el castillo de Peñíscola. La edificación, también llamada castillo del Papa Luna, tiene una altura de 64 metros sobre el nivel del mar y una importante historia eclesiástica a sus espaldas. Son muchos los comercios que se asientan alrededor de sus murallas, así como la casa de las conchas, emplazada a sus pies. Además de ser escenario de algunos capítulos de Juego de Tronos, tiene unas preciosas vistas al mar y al faro de Peñíscola. Tras la paralización, son varias las actividades que se han retomado para reactivar el turismo, entre ellas destaca la 23ª edición del Festival de Teatro Clásico.

MORELLA

Uno de los castillos más conocidos de Castelló es el que se sitúa en el interior de la provincia: el castillo de Morella. Ha sido escenario de diversos enfrentamientos en la historia de España, como puede ser la Guerra de la Unión, de las Germanías, la Guerra de Sucesión o la Guerra de la Independencia; “el castillo de Morella es como una persona mayor, ha trabajado duro muchos años” señalan en la página municipal. Además de visitar el castillo, Morella se considera uno de los pueblos más bonitos de España, por lo que la experiencia completa pasa por recorrer sus antiguas calles de esplendor medieval. En invierno, además, se puede tener una visión perfecta del castillo nevado, unas vistas dignas de recordar.

ONDA

En la comarca de la Plana Baixa se encuentra uno de los castillos mejor conservados de la provincia, pues aún se sostiene gran parte de su estructura feudal, por lo que la entrada está presidida por dos anchas torres que destacan sobre todo lo demás. Ha sufrido diversas reformas desde la época califal, aunque conserva parte de los distintivos arquitectónicos. Actualmente son muchas las actividades que se realizan en el castillo a lo largo del verano, como pueden ser las visitas guiadas, los teatros, las actuaciones de jazz o las visitas teatralizadas, dentro del plan “Un estiu al castell” impulsado por el Ayuntamiento.

ALICANTE

Con un diseño mucho más liso y simple que los castillos anteriores, el de Santa Bárbara data del siglo IX, aunque se han encontrado restos de la presencia de iberos y romanos y su historia de ocupación es muy larga. Ubicado en el centro de Alicante, uno de sus mayores atractivos son las vistas de la ciudad y la Costa Blanca. Desde lo lejos se puede apreciar la belleza de la edificación, que se sostiene sobre el monte Benacantil, una gran superficie rocosa de 167 m de altitud. Para conocer el castillo, se podrán hacer visitas guiadas o, si se prefiere, disfrutar de unas cenas con espectáculo en su interior.

VILLENA

Considerado Bien de Interés Cultural, el castillo de la Atalaya se asienta sobre el Monte de San Cristóbal, y se presenta a sí mismo como una auténtica matrioska, ya que sus murallas y edificaciones parecen estar rodeándose entre ellas. Además, los hallazgos del castillo lo convierten en casi una auténtica pirámide egipcia, pues guardaba en su interior el Tesoro de Villena, conformado por casi sesenta objetos de oro, plata, hierro y ámbar. La apariencia actual del castillo nos remonta al siglo XV, pero conserva interesantes elementos almohades de finales del siglo XII. La página web del castillo permite una visita virtual, pero la mejor opción



Castillo de Santa Barbara. Este monumento ofrece unas impresionantes vistas de la Costa Blanca de Alicante. Abajo de izquierda a derecha los castillos de Onda, Castalla y Villena. / EPDA



“Castillos como el de Xàtiva, Cullera y Sagunto son algunos de los miradores más bonitos de la provincia de València”.



siempre será ir y visitar una de las maravillas de nuestra región

BENISSANÓ

Otro de los castillos más interesantes de Valencia es el que se encuentra situado en Benissanó. Su arquitectura y buena conservación hacen de este monumento uno de los más distintivos de la provincia, además de combinar de forma natural la residencia señorial y la construcción como fortaleza. El interior nos traslada de forma inmediata al siglo XV, pues está decorado con alfombras, paredes y cocinas originales. A parte de poder visitarlo de forma guiada, a principios de año se realiza una recreación de la entrada del Rey francés cautivo

al castillo que tampoco te puedes perder, si la situación sanitaria lo permite.

CASTALLA

Por último, pero no menos importante, debemos destacar el también alicantino castillo de Castalla que, pese a su apariencia escueta en decoración, tiene una importante combinación cultural en sus rincones. Así, el castillo bebe de las influencias arquitectónicas de del periodo taifal, andalusí, almohade, cristiano, medieval e incluso moderno. Además, a finales de julio se están terminando las obras de musealización del castillo, por lo que será el momento para tener una experiencia de visita perfecta en su interior, y poder visitar la conocida Torre Grossa, una de las tres partes que componen el castillo.



Oceanogràfic

Más allá de los cinco océanos en València

El acuario más grande de Europa ha reabierto sus puertas, tras el estado de alarma, bajo estrictas medidas de seguridad para la tranquilidad de sus visitantes

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

Sumergirse en las profundidades de los cinco océanos y recorrer los mares más bellos del planeta. Todo ello es posible en apenas unas horas y sin salir de València, en las instalaciones de l'Oceanogràfic, el acuario más grande de Europa.

Los azules, verdes y violetas de sus túneles infinitos activan todos los sentidos y dan rienda suelta a la imaginación de los niños y los no tan jóvenes. Y es que, mientras atraviesas los mundos submarinos del planeta, puedes llegar a perder la noción de tiempo sin percatarte de ello.

El hábitat mediterráneo, posiblemente el más conocido para el público local no deja de sorprender en su recepción al parque. Entre todas sus especies del 'mare nostrum', la belleza de las sosesgadas medusas y los coloridos corales hechizan a todos los visitantes.

En los mares templados y tropicales, lo más complicado será seguir avanzando en la instalación. Las inquietantes morenas, las juguetonas focas o las diferentes especies de tiburones de pequeño tamaño, son algunas de las joyas de esta parte del acuario. Pero sin duda, las joyas de la corona son el pez payaso y el cirujano azul, estos pececillos nos transportan a los mundos de Pixar de 'Buscando a Nemo' y 'Buscando a Dory'.

El espacio dedicado a los océanos es uno de los más fascinantes. Que los más miedosos cojan la respiración, pues a penas unas centímetros se pueden observar los tiburones más majestuosos. De puntas negras, de puntas blancas, el gris, el raya o el toro, sorprenden a los visitantes, en una familia en la que también destacan el pez sierra y el guitarra.

Completa el mundo marino, la exposición 'Misterios del mar', en sus seis pequeños acuarios encontramos algunas de las especies acuáticas más sorprendentes y bellas. Los caballitos son, sin duda, los más conocidos, pero variedades como el pez piña, el cornudo o el pez hoja, no dejarán descontento a nadie.

Bajo un gigantesco iglú de 12 metros, distinguiremos con rapidez la zona del ártico, donde la familia de belugas es, sin duda, una de las especies favoritas del público. La sonrisa de estos cetáceos y su carácter juguetón son una parada obligada.

Y tan solo a unos metros de allí, en el antártico, los pingüinos son los reyes de este hábitat. De hecho, las risas están aseguradas viendo como se desplazan, nadan y viven en comunidad. Sentarse a admirarlos es enamorarse al instante.

ZONAS EXTERIORES

Pero si las zonas cubiertas son una gran atracción, las zonas exteriores no se quedan atrás. Las tortugas mediterráneas tienen su propio espacio, las cuales compiten en majestuosidad con las de Aldabra, en las islas oceánicas, allí el ganso de Hawai campa a sus anchas.

Además, en las islas, una reproducción de la costa del sur de Sudamérica, los leones marinos se erigen como otra de las grandes especies favoritas de este acuario. Algunos toman el sol, posando para las fotografías, mientras que otros se refrescan en el agua y recorren los estanques.

Pero aún hay más. El cocodrilaro, también en la zona exterior, contiene un gran número de estos reptiles, uno de los más impresionantes del mun-



Visitantes en las instalaciones de l'Oceanogràfic. / NEUS PONS

UN TOTAL DE 50 PUNTOS EXPOSITIVOS

Tiburones, focas, leones marinos, tortugas, aves, cocodrilos y los peces más asombrosos completan la oferta de este espacio. / N. PONS



do animal, cuya familia convive en un amplio espacio en el que destaca una zona preparada para propiciar su anidamiento.

Y bajo una gran esfera de 26 metros de altura, se encuentra otra de las joyas de la corona de l'Oceanogràfic. En este espacio están representados dos de los humedales litorales más característicos del planeta: el manglar americano y el marjal mediterráneo. Decenas de aves, de todos los tamaños y colores sobrevuelan sobre las cabezas de los visitantes. Y entre las ramas de los árboles, en decenas de nidos se pueden contemplar sus peque-

ñas crías, como si en la misma naturaleza se tratara.

En el lago vivo, cisnes, cormoranes, flamencos y pelicanos entre otras muchas especies conviven en tranquilidad. De hecho, esta extensión de agua dulce es frecuentemente utilizada por algunas especies de aves que la visitan a lo largo de todo el año, procedentes principalmente del Parque Natural de la Albufera y del cauce viejo del Turia.

Pero sin duda, uno de los espacios favoritos del parque, se encuentra en el delfinario. Allí, una gran familia de delfines mulares

realizan, junto a los entrenadores exhibiciones bioeducativas en las que se muestran las habilidades de estos animales y se explican los aspectos más importantes de su biología, comportamiento y conservación. Un espectáculo mágico en el que solo es obligatorio aplaudir y dejarse llevar.

En total, l'Oceanogràfic suma más de 50 puntos expositivos de todos los hábitats del planeta. Los animales han sido cuidados diariamente por los profesionales del centro durante el confinamiento con el mismo esmero, que ha hecho posible la excelencia biológica del acuario, reconocida por las principales entidades asociativas y homologadoras del mundo, tanto en lo referido a las instalaciones como, más importante, en los estándares de calidad de bienestar animal.

MENOS AFORO

Los primeros días con público en l'Oceanogràfic se ha probado que las medidas higiénicas y de seguridad sanitaria están funcionando y permiten, sin ningún problema una visita segura, fluida y de privilegio, gracias a los aforos estipulados en todo el recinto (-75%) y a los circuitos unidireccionales con entradas y salidas señalizadas, así como la necesaria distancia entre personas y todos los dispensadores para la limpieza sanitaria repartidos por todas las zonas.

La realidad, es que en esta nueva normalidad se pueden visitar las instalaciones con más tranquilidad, un factor que hace todavía más especial el recorrido a los visitantes que apuesten por acercarse a este paraíso submarino, en plena capital del Turia.

ENTERIZO

Vinos de Leyenda

Cuenta la leyenda que Enterizo era el animal más bello, majestuoso y noble que existía en toda la tierra...



www.covinas.com

Grupo COVINAS

UTIEL REQUENA

Coviñas, conexión local

Una botella de vino puede ofrecer esa experiencia única difícil de encontrar en otro lugar

PEDACCIÓN / UTIEL

Es innegable que apoyar el consumo del producto local genera de inmediato una riqueza social, económica y cultural, a la vez que se establecen los cimientos para construir futuro. El vino crea sentido de comunidad. Los vinos locales ayudan a fortalecer los lazos comunitarios sobre todo cuando se ligan a un contexto gastronómico, formando parte de una cultura y un estilo de vida particular. De ese modo, una botella de vino puede ofrecer esa experiencia única difícil de encontrar en otro lugar. Creer en la comunidad es también creer en la sostenibilidad y cuando consumimos local, apostamos por el futuro de esa comunidad. Coviñas es el vino local de Utiel Requena. Desde hace más de 50 años elaboramos y comercializamos vinos garan-



La Bobal es el orgullo de una tierra que trabaja por la calidad. / EPDA

tizando el futuro de esta comarca. Enterizo es la marca más veterana de Grupo Coviñas, es el vino toda la vida, el rey de la mesa valenciana. Pero Enterizo es mucho más que un vino. Representa el amor de un pueblo por una tierra y un varietal autócto-

no, la Bobal. Además, es paisaje y paisanaje, es paz, es trabajo, calor y frío, emociones y recuerdos. Cuando abres una botella Enterizo además de beber un gran vino, reiteras la importancia del trabajo local de más de tres mil vecinos. Tu disfrute es nuestra recompensa.



ganas de Verano

ABIERTO TODOS LOS DÍAS
DEL 15 DE JUNIO AL
15 DE SEPTIEMBRE
DOMINGOS Y FESTIVOS
ABIERTO DE 11:00 A 21:00

epicentre Tu centro comercial en Sagunto-Puerto

+100 EMPRESAS

PARKING GRATUITO

+3000 PLAZAS

Frente a Carrefour
Av. Fausto Carvana, 37

lepicentre.es

Turismo LGTBIQ+



Una familia visita la Ciudad de las Artes y las Ciencias en la ciudad de València. / EPDA

Una València sin armarios para visitar en libertad

La provincia se impulsa desde hace unos años como espacio LGTBIQ+ y pretende convertirse en un destino al alza para todo tipo de familias y parejas

CLARA GUILLEM
VALÈNCIA



València Turisme impulsa acciones para posicionar la provincia como destino turístico LGTBIQ+.

En la provincia de València hay destinos turísticos amigables, divertidos, culturales y con el mejor ambiente. La Fundación Visit Valencia y los Ayuntamientos de la provincia apuestan por el turismo LGT-

BIQ+, dentro de la misma, de manera especial lo hacen ciudades como Gandía y Cullera.

València está orgullosa de ser una ciudad tolerante y sensible con todos sus visitantes, por ello lanza diversas propuestas para que los turistas puedan disfrutar de un patrimonio arquitectónico de más de 2.000 años de historia, pero también de una arquitectura de vanguardia, así como expo-

siciones o citas gastronómicas para todos los tipos de familias.

La oferta gastronómica en Valencia apuesta claramente por los productos frescos y de cercanía, desde la propuesta más tradicional hasta las opciones más alternativas o veggies. En cuanto a hoteles, propone establecimientos de grandes cadenas hoteleras como AC, Barceló o NH, hoteles románticos como el Ad Hoc Monu-

mental o el SH Inglés u otros para gustos más exclusivos como Las Arenas o Westin.

También hay lugar para disfrutar con los niños en el Bioparc, en los Jardines del Túria o en las playas de la Malvarrosa y la Patacona donde se ofrecen ofertas muy tentadoras. Con la nueva normalidad todos los lugares cuentan con medidas de seguridad y prevención muy reguladas y controladas para

el bienestar de los visitantes, sean como sean.

Para los más atletas, está pendiente de celebrarse una de las citas más marcadas del otoño en la ciudad como el Maratón Valencia Trinidad Alfonso EDP y el Medio Maratón, si la situación sanitaria lo permite. Mientras tanto, para la temporada estival, existen alternativas como itinerarios para salidas en bici o deportes acuá-

uticos en la Marina Real entre otras opciones.

Uno de los puntos fuertes de València es el mundo de la noche. Para vivir el boom de los gin tonics o disfrutar de la tradicional Agua de València entre otros cócteles hay que visitar los pubs de moda. Deseo 54 es el local de ambiente más popular de la ciudad, Dakota, The Muse o Picadilly Downtown son otros recomendables para disfrutar a la luna de València, destinado a todo tipo de públicos.

NUEVA NORMALIDAD

Frente a la nueva normalidad es imprescindible seguir siempre las instrucciones de seguridad de los locales y respetar las zonas establecidas para clientes, así como utilizar gel hidroalcohólico y mascarillas.

La pandemia también ha provocado que la gran celebración que estaba prevista para el Día del Orgullo LGTBIQ+ no pudiera salir a la calle ni celebrar la Fiesta del Orgullo con música y los mejores DJs hasta bien entrada la madrugada.

En su lugar se puso en marcha desde el 28 de junio, la web valenciaorgullosa.com que reúne las diferentes actividades públicas o del tercer sector en torno a la celebración, un circuito de carteles MUPIS en la ciudad con el lema de la campaña 2020, 2.000 carteles DIN A3 de diferentes modelos para remitir a las entidades e instituciones, una playlist de música en Spotify de celebración LGTBI y nueve nuevos bancos pintados con el arco iris en el puente de las Flores y la plaza Patraix. Además, cuatro autobuses de la EMT llevaron por las calles de València el mensaje de la campaña.

Gandía también ofrece una oferta turística para descubrir su patrimonio, dejarse sorprender por la ciudad y envolverse de su espíritu mediterráneo. La ciudad se define como sinónimo de diversidad y ofrece una amplia oferta para que todos



La guía definitiva
per gaudir València
al màxim

VU
VALÈNCIA
viuvalencia.com

Municipios como Cullera, Gandia y València, son lugares ‘gay friendly’

El barrio de Morvedre de València es el alma del ambiente en la capital

La localidad de Cullera impulsa el lema : ‘Estima, desitja i sigues com vulgues’

los tipos de turistas se enamoren de su ambiente.

Un paseo junto al mar por sus casi 3 kilómetros de Paseo Marítimo y más de 7 kilómetros de costa donde se ofrece variedad de actividades acuáticas en una temperatura ideal que lo permite los 365 días del año. No puede faltar una visita al Grao de Gandia, el barrio mariner de la ciudad y disfrutar de las vistas panorámicas del puerto desde el Muelle de los Borja.

Para disfrutar de la gastronomía tradicional de la zona hay que acercarse a la Lonja para degustar el pescado fresco o desplazarse al centro urbano donde se encuentran la mayoría de los restaurantes para degustar platos locales.

Recorre el centro histórico siguiendo las huellas de la familia Borgia para ver los edificios y monumentos más antiguos de la ciudad con visita obligada al Palacio Ducal y los Clásicos del Siglo de Oro de la literatura valenciana como Ausiàs March, Joanot Martorell y Rois de Corella.

Cullera se abre al mundo como un destino ‘gay friendly’, famosa por sus playas o por ser la sede de uno de los festivales de música electrónica más importantes del mundo. Este año el Medusa Sunbeach Festival también se ha visto perjudicado por los efectos de la pandemia y ha tomado la decisión de aplazarlo para el próximo verano.

La ciudad acoge desde hace tres años la celebración de un Pride muy reivindicativo que tenía previsto transformarse en una gran fiesta para celebrar la diversidad. Por la pandemia no ha podido ser, pero junto a los carteles promocionales que llenaron las calles de la ciudad, los comercios adheridos a la red lucieron la bandera arcoiris en sus

EL DATO

El turismo LGTBI tiene en España un impacto de 6.100 millones de euros

6.100



Hemos creado una alianza público - privada junto a las asociaciones de empresarios vinculados al ocio LGTBI

FRANCESC COLOMER
Secretario autonómico de Turismo en la Generalitat Valenciana



locales y distribuyeron a sus clientes bolsas de tela reutilizables con el lema: A Cullera, estima, desitja i sigues com vulgues. Un lema que invita a amar en libertad, sin amarios, ni ataduras.

Las administraciones de distintas localidades en la Comunitat Valenciana, han impulsado diferentes acciones en apoyo a la tolerancia y la diversidad sexual. / EPDA

Una copa en Ruzafa, el alma ‘gay friendly’ de València

1º La Boba y el gato rancio. La mejor terraza de Ruzafa es sin duda la de La Boba y el gato rancio en la calle Cuba, 59. Ubicado en una calle tranquila, su terraza está abierta todos los días hasta horas intempestivas. Por dentro, el local ofrece cierto aire vintage con mezcla de otros estilos, música moderna con una gran pantalla donde seguir los videoclips y diferentes ambientes donde pasar un buen momento en compañía. La simpatía de los camareros es una de sus bazas y que sea un local pet friendly también.

2º La Pecera. La Pecera es sin duda uno de los locales de moda de Ruzafa. El local está situado en el número 86 de la calle Cádiz. Se trata de un espacio tranquilo y acogedor con decoración minimalista y bonitas burbujas que adornan la amplia y cómoda terraza de este rincón con encanto del barrio. Ideal para pasar un rato con los amigos.

3º La Bella de Cádiz. En el número 54 de la calle Cádiz encontramos posiblemente el local más original de toda Ruzafa. Una decoración sobrecargada y con gran encanto, y una pequeña pero cómoda terraza donde disfrutar de una tarde tranquila y apacible. ¡Ojo con sus cócteles, buenísimos!

4º Dulce de Leche. Si quieres pasar una tarde tranquila con un café entre tus manos y el dilema de elegir entre los muchos pasteles argentinos, desayunos y bocadillos de este amplio lugar, te recomendamos la terraza de Dulce de Leche. Todo un clásico.

5º Ubik Café. Todo un referente en Ruzafa que no podía faltar en nuestro listado. Lo podéis encontrar en el número 13 de Literato Azorín. Una terraza con estilo para esta acogedora librería-cafetería con menú diario con sección para niños.

6º Café Tocado. En Cádiz, 44, encontramos este clásico de Ruzafa donde disfrutar de su bonita decoración interior que evoca los cabarets parisinos donde Toulouse-Lautrec creaba sus obras. Su amplia terraza es otro plus por el que acudir a Café Tocado y la comodidad de sus sillas otro más a tener en cuenta.

7º La Malvaloca. En el puesto 7 de las mejores terrazas de Ruzafa encontramos La Malvaloca en el número 30 de la calle Sueca. Es de agradecer que ofrezca una terraza cubierta para protegernos de la humedad. Sus bocadillos y tapas caseras son increíbles.



MANCOMUNITAT

L'HORTA NORD

ANEM SEGURS



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

XTa x Mi
#AmbPrudència



**Mostrar el teu aollidor
somriure** és anar segurs.

**Respectar la normativa de
seguretat turística,** també.

**Mediterrani
EN VIU
i SEGUR**

Informa't:

anemsegurs.com | **900 300 555**

Turismo con mascotas

València se consolida como destino 'dog friendly'

La capital y su área metropolitana cuentan con una gran cantidad de dotaciones donde disfrutar del verano con los perros

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

En el mes de julio se ha celebrado el Día Mundial del Perro, una fecha que trata de reconocer la importancia de estos pequeños peludos en nuestras vidas. Y es que, los mejores amigos del hombre son una parte importantísima de muchas familias. Por este motivo, nueve de cada diez españoles prefieren viajar con su perro durante las vacaciones, según refleja un reciente estudio de Acierto.com.

Y es que la provincia de València es un destino perfecto para viajar con estos pequeños, pues cuentan con un montón de espacios donde poder divertirse en libertad y al mismo tiempo, nosotros podemos jugar con ellos o descansar, con total seguridad ante la situación sanitaria que estamos viviendo.

PLAYAS PARA PERROS

Una opción perfecta para el verano es visitar una playa para perros con nuestros pequeños. Entre los espacios más cerca de la capital se encuentran la Playa de Pinedo, a tan solo unos 10 minutos de la capital del Turia, es uno de los espacios más co-



'Las playas de Pinedo, Santa Elvira o Alboraya Norte permiten a los canes'



'Los jardines del Turia, el Parque Central o el de Patraix tienen juegos para perros'

nocidos donde salir con nuestras mascotas. Su popularidad, nos permitirá que nuestro can se relacione con amiguitos que seguro encontrará en las zonas de baño y la arena.

Pero no es la única playa, pues la Torreta - Santa Elvira en El Puig o la playa canina de Alboraya, son otras zonas más pequeñas y tranquilas habilitadas para el baño de nues-

tros parientes más juguetones de la familia

AGILITY CIRCUITS

La ciudad de València cuenta también con diferentes parques con 'Agility Circuits' y juegos especiales para que los perros pasen un día muy divertido y al mismo tiempo hagan ejercicio.

Precisamente, estos espacios se encuentran ubicados en los parques más bonitos de la ciudad, por lo que es posible pasar un día con toda la familia, tomando un picnic o haciendo deporte, mientras los perros también se divierten.

Los Jardines del Turia en su tramo VII, el Parque Central, el parque de la Cruz o el de Patraix, son algunos de los espacios en la ciudad de València con zonas de juegos caninas.

LOCALES DE OCIO

La ciudad cuenta con locales 'dog friendly', donde poder tomar un trago con tranquilidad acompañado de mascotas. En 'La consentida', en la calle Doctor Serrano, 'The Green Gringo', en la calle Gorgos, o 'Vlue Arribar', en la Marina de València, los pequeños de cuatro patas están permitidos.



Un perro toma un baño en la playa de Pinedo, muy cerca de la ciudad de València. / EPDA



REPARTO EN MANO

BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
BOCA DE METRO TÚRIA
BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
MERCADO DE RUZAFÀ
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)



EN ORGANISMOS PÚBLICOS



EN COMERCIOS



EN BARRIOS



40.000 ejemplares
No te quedes sin el tuyo



arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025

EL PERIÓDICO
DE AQUÍ VALÈNCIA

La arquitectura del centro es uno de los principales atractivos del municipio

El Calvario de Bétera ha sido declarado Bien de Interés Cultural

Los restaurantes de la población son una excelente muestra de la gastronomía local

Bétera, rincón por descubrir

REDACCIÓN
VALENCIA

Al este de la comarca del Camp del Túria se encuentra el municipio de Bétera. Este pueblo con más de 24.000 habitantes tiene una gran historia marcada por diferentes culturas, entre ellas los iberos, romanos, visigodos y moriscos.

Uno de sus principales atractivos son las riquezas culturales y de arquitectura para visitar. El centro urbano es de visita obligatoria. El Castillo es el núcleo principal, alrededor de este se encuentran las plazas y calles más antiguas como la plaza del Sol, de San Roque, la Iglesia Purísima y el mercat. Después de este paseo se llega a la Alameda, el lugar de ocio del pueblo, lleno de terrazas y bares.

El Castillo es el monumento más emblemático de Bétera, desde su ubicación privile-



Uno de los edificios más emblemáticos en el casco urbano de Bétera. / EPDA

giada es el principal referente visual junto al campanario de la iglesia de la Purísima. Dentro de poco se podrá visitar el castillo, que cuenta con una sala de premios municipales, al abrir las puertas del nuevo Museo Etnólogo. Actualmen-

te se encuentra en obras, por eso no existe una fecha concreta de reapertura.

Abandonando el núcleo urbano se encuentra el recinto del Calvario de Bétera, declarado Bien de Interés Cultural. Este jardín urbano está cons-

truido sobre el antiguo cementerio, y está salpicado de catorce casetas, cada una de las cuales corresponde al Vía Crucis.

Otras opciones turísticas en Bétera que cabe recalcar son los Coves de Mallorca, un con-



‘El castillo de Bétera es el monumento más emblemático en el centro de la localidad’

junto arquitectónico de hábitat en cueva de la época contemporánea, situadas al este del núcleo urbano. También se puede visitar el huerto de las albahacas y las masías urbanas.

Bétera también es un pueblo con gran tradición en festividades. La fiesta mayor de la localidad es la de Les Alfàbagues, situada en agosto. El día principal es el 15, en el que los principales protagonistas son las obreras y los mayores, que

se encargan de llevar a cabo la ofrenda de las albahacas más grandes del mundo y llenar las calles de confeti. Debido a la pandemia de COVID-19, este año las fiestas han tenido que suspenderse, aunque los habitantes del pueblo no se quedarán sin su principal tradición.

El ayuntamiento de Bétera ha secundado la propuesta de un grupo de vecinos de que, todos planten una semilla de albahaca en su casa y se saque al balcón el día 15 de agosto.

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de la población. Es muy recomendable degustar las recetas tradicionales mediterráneas. En su catálogo aparece un gran abanico de restaurantes destacados en platos típicos de la Comunitat Valenciana y la dieta mediterránea, como lo son Villa Fusió, El Gordo y el Flaco, Ca José, La Revolta y muchos más.

#STOPALFOC

VOLVEMOS A LA NATURALEZA, HAGÁMOSLO CON PRUDENCIA

Evita que una distracción se convierta en un incendio



xTi xMi



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu

TELÈFON
D'EMERGENCIES
COMUNITAT VALENCIANA
112

Enoturismo

Una visita al corazón de los vinos más relevantes de la tierra

La Federación de Enoturismo de la Comunitat Valenciana se creó en 2018 para unificar sus tres rutas principales en torno a los caldos autóctonos: Alicante, Castellón y Utiel-Requena



LAURA TORLÀ
VALÈNCIA



Para quien busca una experiencia diferente, el enoturismo o turismo del vino es la mejor opción. Este engloba la cultura del vino, la gastronomía, paisajes rurales y diferentes actividades. Con este tipo de turismo se conoce la cultura y el patrimonio de diversos pueblos a la vez que se disfruta de una buena copa de vino, lo que se podría denominar una experiencia completa.

La Comunitat Valenciana es una zona rica en viñedos y bodegas que a la vez cuenta con pueblos y comarcas con una gran historia cultural y de gran renombre.

En 2018 nació la Federación de Enoturismo de la Comunitat Valenciana, uniendo así las tres rutas del vino del territorio: Utiel-Requena, Castellón y Alicante, y a la que próximamente se sumará València. Actualmente, la iniciativa cuenta con más de 50 propuestas para disfrutar del enoturismo.

El objetivo principal de esta unión es fomentar la cultura del vino, ya que las tierras de la Comu-

nitat Valenciana gozan de viñedos y bodegas de gran calidad a la par que muchos rincones culturales por explorar.

Gracias a esta organización, toda la oferta enoturística del territorio se aúna y se pone en disposición para los turistas de forma más sencilla y práctica. En su catálogo incluyen desde excursiones por los paisajes rurales a actividades relacionadas con la vendimia, menús gastronómicos variados o visita a las bodegas para conocer la elaboración del vino de primera mano. Estas rutas cuentan también con la novedosa actividad Wine Academy, que hace que los visitantes participen de forma activa en la elaboración del vino. Aunque los propósitos de la Federación van más allá. Además de fomentar la cultura del vino, esta organización pretende convertirse en un agente de desarrollo de las zonas más despobladas de la Comunidad.

Así pues, impulsando el enoturismo en estas zonas rurales se consigue un beneficio económico para poder mantener vivos estos pueblos, sobre todo del interior.



BARÓN D'ALBA
bodegas y viñedos

Bodegas y Viñedos Barón d'Alba S.L.
Clos d'Esgarracordes
Partida Vilar la Call 10
12118 Les Useres (Castellón) España



¡Síguenos en redes!



clos
d'esgarracordes

+34 964 767 306

+34 651 079 304

608 032 884



El enoturismo es una buena opción para conocer el consumo de proximidad

La cuenta con varios Denominaciones de Origen Protegida para sus caldos

Las visitas a las bodegas, los viñedos y las catas, entre las actividades más comunes



LAS VIÑAS
Algunas rutas nos permiten visitar los viñedos de la zona, con unos paisajes majestuosos. / EPDA.



El enoturismo es una variedad de turismo al alza en la Comunitat Valenciana. Cuenta con rutas en las tres provincias valencianas / EPDA

EL DATO

La Federación de Enoturismo de la Comunitat cuenta con

50 propuestas

Rosa Vives, técnica de la Federación, explica la importancia y singularidad de esta iniciativa: «Hoy en día la visita + cata en bodega no es reclamo turístico, así que apostamos por la innovación de experiencias singulares, ofreciendo el mejor servicio, calidad y sobre todo que “el trato humano” en cada una de las experiencias sea lo que marque la diferencia. El visitante quiere proximidad, identificarse y participar en la experiencia ».

Estas rutas cumplen con todas las medidas de seguridad impuestas debido a la pandemia mundial de COVID-19, por lo que se podrá disfrutar de todas las actividades sin problema. Rosa Vives aclara que: «nuestro perfil de visitante, es pareja o grupos reducidos de 6 personas, siendo un turismo que se puede realizar durante todo el año, ofrecemos seguridad en nuestras visitas y un trato más personalizado».

PRINCIPALES RUTAS

Ruta del vino en Alicante: Está compuesta por cerca de 80 miembros. En esta zona uno de los principales es el tinot, de la variedad monastrell. Entre los blancos destacan los de la variedad moscatel. Por último se encuentra el famoso fondillón, característico por su alta graduación (18°), es uno de los vinos con más historia del mundo. Para complementar los diferentes vinos, la provincia de Alicante ofrece visitas a los vestigios moriscos o las pinturas rupestres de la Vall de Pop.

Ruta del vino en Castellón: Entre sus vinos cuentan con variedades autóctonas como a Macabeo, Embolcaire y Monastrell. Su principal atractivo turístico son los pueblos de alrededor, para visitar castillos y murallas o museos como el de Vilafamés.

Ruta del vino en Utiel-Requena: Destaca principalmente por sus vinos tintos de maceración carbónica, y rosados de gran frescura. También destacada es la macabeo, que ofrece vinos blancos de color verde pajizo y aroma intenso y frutal. En esta ruta se puede disfrutar de un gran patrimonio cultural, sobre todo centrado en la arquitectura medieval. Entre las actividades más especiales que ofrecen estas rutas se encuentran las catas, degustaciones de quesos, circuitos de spa y hasta salidas en catamarán.



Las visitas a las bodegas son otro de los platos fuertes en las rutas programadas. Allí pueden degustarse los mejores caldos con firma valenciana. / EPDA



FOTUR
Federación de Ocio, Turismo, Juego,
Actividades Recreativas e Industrias
Afines de la Comunitat Valenciana

LA INDUSTRIA

FELICIDAD

CONSUMO

Ocio

TURISMO

PRINCIPALES ACTIVIDADES:
FESTIVIDADES,
CELEBRACIONES,
EVENTOS,
FESTIVALES

DISFRÚTALOS RESPONSABLE Y SEGURO



COMUNITAT
VALENCIANA



L'EXQUISIT
mediterrani



CONSUMO
MODERADO

PRIMARIO MEDIO Y SECUNDARIO

fotur.es

Turismo cultural

Patrimonios valencianos: Un visita por la esencia de la cultura

La Comunitat Valenciana cuenta con diferentes reconocimientos de la UNESCO

LAURA FLORENTINO
VALENCIA



La Comunitat Valenciana cuenta con una gran cantidad de Patrimonios de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Se tratan de parte de la esencia viva de la cultura valenciana y una opción para disfrutar en la temporada estival de manera segura.

ARTE RUPESTRE

La UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad al Arte Rupestre Mediterráneo en 1998. Las representaciones rupestres de la Comunitat Valenciana son las más significativas de todo el conjunto de Arte Rupestre Mediterráneo de la Península Ibérica, las cuales llegan desde Andalucía hasta Cataluña. Aquí se pueden encontrar más de 300 ejemplos de representaciones en las tres provincias que forman la Comunitat. Algunas de ellas cuentan con visitas guiadas, en Castellón hay hasta 19 lugares en diferentes comarcas, en Valencia son 8 las visitas guiadas y en Alicante son 6 representaciones de arte rupestre con su respectivo guía. Para poder visitarlas solo es necesario realizar una reser-

va en dicha oficina de turismo de la localidad con toda la seguridad garantizada.

MISTERI D'ELX

El tesoro cultural valenciano, declarado Monumento Nacional en 1931, se va a poder disfrutar este año, pero de manera diferente. Teniendo en cuenta que el Ayuntamiento de Elche decidió suspender la celebración para evitar aglomeraciones, han surgido nuevas propuestas para que la fiesta esté presente. Las actividades que se celebrarán son el montaje del 'cadafalet' con aforo limitado; las actuaciones de un grupo de cantores que interpretarán dos cantos propios del Misteri el 14 y 15 de agosto y el volteo de las campanas y la cohetada. Además, se representará la música típica del Misteri por barrios y pedanías de la ciudad. Todo ello si la situación sanitaria no empeora y es posible desarrollar las propuestas.

FALLAS

La fiesta de los valencianos declarada Patrimonio Cultural e Inmaterial en 2016 tendrá que esperar hasta el año que viene para que salga a las calles. Pero en Valencia existen varios



ARTE RUPESTRE
Las representaciones rupestres de la Comunitat Valenciana son las más significativas de todo el conjunto de Arte Rupestre Mediterráneo de la Península Ibérica/ EPDA



museos donde te pueden acercar a ellas y recordarlas en cualquier momento del año. Algunos de ellos son el Museo Fallero, situado en el barrio de Monteolivete frente a la Ciudad de las Artes y las Ciencias, en él se recogen todos los ninots indultats hasta la fecha, carteles y retratos de las Falleras Mayores. También se puede visitar el Museo del Gremio de Artistas Falleros o el Museo Fallero de Gandia. Además, ofrecen visitas guiadas y

cumplen con todas las medidas de seguridad.

TRIBUNAL DE LAS AGUAS

Todos los jueves desde hace siglos se reúnen en la Puerta de los Apóstoles de la Catedral de Valencia el alguacil del Tribunal de las Aguas y ocho jueces para impartir justicia entre los regantes de la Vega de la ciudad. Este año, por primera vez en 80 años, tuvo que suspenderse por motivos sanitarios. Pero es po-



sible conocer su historia gracias la exposición permanente que ofrece la Casa Vestuario, en la plaza de la Virgen. En la exposición, con visita previa concertada, se proyecta un vídeo de corta duración en castellano, valenciano y subtitulado en inglés y está disponible hasta el 31 de diciembre, durante este año 2020.

LONJA DE LA SEDA

Uno de los edificios más característicos de la capital del Turia y uno de

IV PREMIOS

AQUÍtv

VOTA

lo mejor de la televisión

Desde El Huerto de Santa Maria
de El Puig (València) para toda España

www.aquitelevision.com

La Dieta Mediterránea está reconocida por su valores nutricionales

La fiesta de las Fallas reside viva todo el año en dos museos del cap i casal

Diferentes comarcas de Castellón destacan por el Arte de la Piedra en Seco



El Palmar de Elche arriba y el Tribunal de las aguas, abajo, Patrimonios de la Humanidad. / EPDA



los más famosos de Europa por su influencia gótica fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1996. Está situada frente al

Mercado Central y el Templo de los Santos Juanes y con la ‘nueva normalidad’ el aforo se ha reducido y el horario se ha modificado. Pero si desea visitar este edificio ahora es el momento, pues ofrecen visitas guiadas y la entrada es gratuita provisionalmente. Además, las actividades que se llevan a cabo cumplen con todas las medidas sanitarias para evitar cualquier contagio.

PALMERAL DE ELCHE

El palmeral más grande de Europa cuenta con más de 200.000 ejemplares y está considerado el pulmón vegetal de Elche. Fue declarado Patrimonio por la UNESCO en el año 2000 y se puede visitar a pie o en bici. Además, ofrecen algunas rutas para recorrer los huertos o los distintos parques que albergan el palmeral. Si quiere conocer más acerca de la historia de esta joya de Elche hay un museo en el propio lugar que le puede ayudar, se llama Museu del Palmeral. En este se desvelan los orígenes, su historia y desarrollo del mismo, está abierto con todas las medidas sanitarias requeridas y la entrada es gratuita.

FIESTAS DE ALGEMESÍ

La fiesta de la Mare de Deu de la Salut en Algemesí, ha sido suspendida en 2020 por el coronavirus y hasta el próximo año no se celebrará. Tampoco hay otras propuestas para los vecinos y los visitantes de la zona para revivir, aunque sea de manera virtual su gran fiesta. No obstante, hay un museo en este municipio que sí se puede visitar, es el Museu Valencià de la Festa, el cual ofrece una exposición permanente sobre la festividad, cumpliendo con



todas las medidas de seguridad y la entrada es gratuita.

ARTE DE LA PIEDRA EN SECO

En la Comunitat Valenciana se pueden visitar estas construcciones en diferentes comarcas de Castellón, como el Alt y Baix Maestrat; en Valencia, el pueblo más destacado es Enguera que cuenta con un gran número de refugios o Ademuz, entre otros; y en Alicante se pueden

visitar en Novelda, Crevillent o Pinoso varios refugios agrícolas construidos con esta técnica que va más allá de todo el territorio valenciano.

DIETA MEDITERRÁNEA

Esta dieta destaca por los grandes beneficios y la calidad de vida que aporta a la salud. Por ello, en 2010 la UNESCO decidió considerarla Patrimonio. Si hay oportunidad de viajar este



verano por la Comunitat consume esta variedad de dieta, es sin duda una seña de identidad y de cultura de este territorio. La mayoría de los locales de hostelería y restauración cuentan con platos típicos.

TAMBORADAS

La última festividad en sumarse a esta lista de Patrimonio de la Humanidad declarada en 2018. Este año la festividad se

dio durante el confinamiento, pero no fue excusa para que Alzira y l'Alcora se unieran y llevaran a cabo algunas propuestas para que la Tamborada estuviera presente. Retransmitieron en directo a través de la página de Facebook el ‘toque de silencio’ y ‘la rompida de la hora’. Los videos siguen disponibles en la red para poder revivir una tamborada que fue única en la historia.

Manises
#QuédateAquí
www.manisesturismo.es



Turismo de interior

Segorbe abre sus puertas hacia la nueva normalidad

La localidad del Alto Palancia ha trabajado junto al sector turístico para garantizar una visita segura a todos los visitantes en las muchas instalaciones de ocio, cultura y naturaleza con las que cuenta el municipio

REDACCIÓN / VALÈNCIA

“Segorbe, Puerta abierta” adquiere más fuerza que nunca y renace como consigna turística en la población palantina. Y es que este verano el Consistorio, junto con los empresarios del sector, lanza una completa apuesta turística que integra todos los recursos con los que cuenta la población.

Precisamente, desde que empezó la crisis sanitaria la administración ha tomado medidas para prevenir la enfermedad y desinfectar el municipio. Del mismo modo, en cuanto a la oferta privada también se han adoptado las medidas pertinentes para conseguir que los clientes no corran ningún peligro en los alojamientos, restaurantes y comercios.

Segorbe ha parado y mientras, se ha preparado para una vuelta

segura para usuarios y turistas. Un destino que cumple con las medidas sanitarias para garantizar un servicio seguro y de calidad para este temporada estival.

El municipio se promociona bajo el lema, “Segorbe es Puerta Abierta”:

A la Cultura, con todos los museos abiertos todos los fines de semana de los meses de julio y agosto. Museo Catedralicio, Museo del Aceite, In Memoriam, Torres Medievales, Museo de Arqueología y Etnología, Cripas de la Catedral, Centro de Interpretación de la Entrada de Toros y Caballos.

A la Historia, ofreciendo visitas guiadas gratuitas los sábados de los meses de julio y agosto. De la mano de un guía oficial de turismo y con los títulos “Segorbe medieval”, “Segorbe a través de su historia”, “Ruta del agua”,



Vista general de Segorbe. La catedral y el Segobriga Park. / EPDA

se ofrecen al público previa reserva.

A la Diversión, con la apertura del complejo acuático ‘Segóbriga Park’ desde el 1 de julio al 13 de septiembre.

A la Tradición, manteniendo el Centro de Interpretación de la Entrada de Toros y Caballos, abierto todos los días de la semana.

A la Naturaleza, con numerosos parajes naturales accesibles y rutas naturales para poder realizar por todos los públicos por enclaves mágicos: Fuente de los 50 Caños, río Palancia, Paraje de la Esperanza...

A la Gastronomía, el buen hacer de nuestros restauradores se unen con unas materias primas de primera calidad que convierten a la gastronomía segorbina en un auténtico deleite para el paladar.



VISITAS GUIADAS GRATUITAS Todos los sábados a las 11h.

www.turismo.segorbe.es

Más

información:



SeGoBriga



Cuenta con rutas senderistas como: Castell, Gorrisa y Rebalsadors

La Carrtuja de Portaceli es uno de sus monumentos más reconocidos

En el casco urbano, la Ruta de las Esculturas es una visita obligada

Serra está esperando tu llegada con los brazos abiertos

La localidad ha preparado todos sus rincones para brindar una visita segura a los turistas

REDACCIÓN LLÍRIA

En Serra, te estamos esperando. La localidad enclavada en el corazón de la Serra Calderona y a tan solo 25 minutos de Valencia, tiene todos los ingredientes necesarios para poder vivir diferentes experiencias turísticas relacionadas con la naturaleza, la gastronomía y el; de una manera segura y con todas las garantías, durante esta situación sanitaria.



‘El municipio se ha consolidado como un destino turístico de naturaleza’

Desde siempre, Serra ha sido un destino turístico de naturaleza, paraíso del excursionista, en el que practicar el senderismo, trailrunning, bicicleta de montaña, marcha nórdica, disfrutar del entorno natural, inmejorables vistas panorámicas, respirar aire puro... Las posibilidades de recreo son infinitas: kilómetros de sendas tradicio-

nales que surcan valles y montañas orquestadas a través de tres grandes rutas senderistas Castell, Gorrisa y Rebalsadors, teniendo como eje el GR10 que recorre la península ibérica de Este a Oeste con sus variantes; interminables pistas forestales en las que practicar btt, con sus innumerables fuentes y manantiales.

Junto a la naturaleza, el patrimonio monumental de época andalusí siglos X y XI que el ayuntamiento ha empezado a restaurar para hacerlo visitable. La Torre del Senyor en proceso de restauración y la torre de la Ermita, a punto de abrir sus puertas, las dos en el centro de la población, son la avanzadilla de un ambicioso proyecto de recuperación monumental que tiene como

principal exponente el Castillo de Serra, fortaleza clave para la conquista de Valencia por el Cid y Jaume I. En el casco urbano, la Ruta de las Esculturas hace un recorrido por el patrimonio monumental y cultural del municipio. La otra gran joya de la localidad es la Cartuja de Portaceli, del siglo XIII, en ella se tradujo la biblia por primera vez al valenciano.

No se llega a conocer un lugar sin probar su gastronomía: los embutidos artesanos tradicionales, los dulces y pastas típicas y la oferta gastronómica de sus diferentes restaurantes, muchos de ellos con reconocidos y prestigiosos premios, especialistas en arroces y brasas. Serra es, sin duda, el epicentro de la gastronomía en la Sierra Calderona.



Uno de los monumentos de Serra. / EPDA



www.mancomunitatcampdeturia.es



Mancomunitat
Camp de Túria
Fent comarca!

Ven y conoce nuestros pueblos



Retiro y deporte

Your Wellness Experience, nuevo concepto de bienestar

La entidad ofrece un fin de semana de desconexión el próximo septiembre

El espacio del retiro se encuentra muy cerca del Parque Natural la Marjal de Pegó - Oliva

Para garantizar la seguridad de los asistentes se han tomado medidas de seguridad

LAURA FLORENTINO
VALENCIA



La temporada de verano y vacaciones está servida y no hay mejor momento para desconectar y evadirse de toda la complicada situación que se ha dado a lo largo de estos meses que los días 11, 12 y 13 de septiembre. La "nueva normalidad" no va a impedir que disfrutes de unas vacaciones en un entorno al aire libre creado por y para los amantes de la libertad que buscan la reconexión consigo mismo. Por ello, Your Wellness Experience ofrece un fin de semana lleno de actividades programadas para acariar la naturaleza, cuidarse a uno mismo y llenarse de vida.

El complejo residencial donde querrá disfrutar de esta maravillosa experiencia se encuentra en la Finca Solterreno en Benimaurell, Alicante. Un lugar ubicado entre montañas y a solo media hora del Parque Natural de la Marjal de Pegó-Oliva y de la costa alicantina.

ACTIVIDADES

Las actividades propuestas engloban la meditación, ejer-



El complejo residencial que ofrece esta experiencia se encuentra en Benimaurell, Alicante. / EPDA

cicio, nutrición y yoga. En Your Wellness Experience se impartirán rutinas de entrenamiento funcional, dos estilos de yoga diferentes (hatha y vinyasa), actividades al aire libre como, por ejemplo, rutas de senderismo o paseos, meditaciones guiadas y ejercicios de pranayama, charlas Wellness las cuales consisten en coloquios sobre nutrición, mindfulness o sobre el ejercicio físico.

También se puede disfrutar de tiempo libre en el complejo residencial de 15.000 m² que incluye piscina, jardines y espacios para relajarse. La idea es encontrar paz y tranquilidad en un ambiente y en unos alrededores favorecedores.

Las dos personas encargadas de coordinar este retiro de fin de semana, Ana Meca y José Rajadell, ella monitorea de fitness, pilates y coach nutricional

y él preparador físico y coach deportivo, consideran que este retiro vacacional ayuda a poner en práctica actividades y rutinas que luego les pueda servir en el día a día para mejorar hábitos y llevar un estilo de vida más saludable. De esta manera, todo lo aprendido trasciende más allá de esta experiencia, es un proceso que se puede incorporar en la vida de cualquier persona y, además, favo-

rece la mejora del estilo de vida de esta. Así pues, se trata de un aprendizaje que se va adquiriendo y asentando con el paso de años. Lo que ha empezado con unas simples vacaciones puede acabar y progresar en el tiempo como un 'lifestyle'.

CUIDA TU CUERPO Y TU MENTE

El mensaje de este proyecto es «cuida tu cuerpo, cuida tu mente», dos conceptos que van de la mano y que requieren igual importancia. Seguro que conoce la cita latina 'mens sana in corpore sano', promover el bienestar de estas dos ideas puede ayudar a alcanzar los objetivos ya marcados para llevar una vida saludable, no solo en lo que respecta a la alimentación. «Está todo unido, para estar bien físicamente hay que estar bien a nivel mental, llevando una alimentación sana, manteniendo una vida activa cada uno en su nivel y aprender a manejar las situaciones más difíciles», indica Meca. Por esta razón, han decidido incluir el mindfulness en la programación, una técnica de relajación que ayuda a ser plenamente consciente de las

emociones, es decir, escuchar el presente.

Ahora que la sociedad es plenamente consciente de la situación por la que está atravesando el mundo en materia sanitaria, se han tomado las medidas requeridas para poder llevar a cabo Your Wellness Experience. Por ello, el centro donde se va a impartir el retiro de fin de semana cuenta con todas las precauciones y con las medidas de higiene y desinfección necesarias para evitar cualquier tipo de contagio y para que se puedan realizar todas y cada una de las actividades del programa. «No debe cundir el pánico y no hay por qué tener miedo», mantiene Rajadell.

Además, ofrecen un precio especial hasta el 30 de agosto, el precio individual es de 300 euros y si va acompañado 280 euros por persona. Si quiere más información y proceder a una reserva llame al 697 491 667 / 606 794 036.

Recuerda, en la Comunitat Valenciana hay lugares maravillosos para poder disfrutar de unas ansiadas vacaciones, no lo dudes y #QuédateAquí.

Your Wellness Experience

PROGRAMACIÓN DEL RETIRO:

VIERNES 11

- 17:00 Healthy snack y rueda de presentación
- 18:00 Taller "Mindfulness y gestión del estrés"
- 19:00 Clase de Vinyasa Yoga
- 21:30 Cena vegetariana
- 22:30 Meditación guiada

SÁBADO 12

- 8:00 Entrenamiento funcional
- 9:30 Desayuno ecológico
- 10:30 Taller "Bases de una nutrición equilibrada"
- 11:30 Snack break
- 12:00 Tiempo libre/ Piscina
- 14:30 Comida vegetariana
- 15:00 Descanso
- 17:00 Taller de respiración guiada pranayama
- 18:00 Clase de Hatha Yoga
- 20:00 Paseo consciente
- 21:30 Cena vegetariana
- 22:00 Tertulia

DOMINGO 13

- 8:00 Desayuno ecológico
- 9:00 Trekking La Vall de Laguar
- 11:30 Snack break
- 12:00 Taller "Bases del ejercicio físico" + Entrenamiento ligero
- 13:30 Tiempo libre/ Piscina
- 14:30 Comida vegetariana
- 16:00 Círculo de cierre del retiro

*Las actividades son opcionales y pueden sufrir modificaciones.
*La participación en las actividades es gratuita.
*Existe sesión de consulta gratuita del retiro, adaptada a preguntas y necesidades.

EXERCICIO · MEDITACIÓN · NUTRICIÓN · YOGA
Cuida tu cuerpo, cuida tu mente.

Your Wellness Experience

Your Wellness Experience te ofrece un completo retiro de fin de semana en el que podrás liberarte del estrés y reconectar contigo mismo disfrutando de:

- Rutinas de entrenamiento funcional
- Dos estilos de yoga diferentes
- Actividades al aire libre (ruta de senderismo, paseo consciente...)
- Meditaciones guiadas y ejercicios de pranayama
- Charlas Wellness (nutrición, mindfulness, ejercicio físico)
- Tiempo libre para disfrutar de la piscina, las instalaciones y los alrededores, en un entorno único rodeado de naturaleza.
- Pensión completa + infusiones, fruta y snacks disponibles 24h (comida vegetariana ecofriendly)

Próximo retiro: 11, 12, 13 de Septiembre 2020

Finca Solterreno Benimaurell, Alicante

PRECIO ESPECIAL HASTA EL 30 DE AGOSTO
PRECIO INDIVIDUAL 300€
PRECIO DUO 280€/persona

Más información y reservas: 697 491 667 / 606 794 036

Your Wellness Experience

PRÓXIMO RETIRO:
11, 12, 13 SEPTIEMBRE 2020

QUÉ INCLUYE EL PROGRAMA:

- 2 NOCHES DE ALOJAMIENTO
- 4 COMIDAS COMPLETAS VEGETARIANAS
- TÉ, INFUSIONES, FRUTA Y SNACKS SALUDABLES DISPONIBLES LAS 24H.
- 2 SESIONES DE ENTRENAMIENTO FUNCIONAL
- 2 CLASES DE YOGA (HATHA Y VINYASA)
- 2 MEDITACIONES GUIADAS + EJERCICIOS DE PRANAYAMA
- 3 CHARLAS WELLNESS
- "MINDFULNESS Y GESTIÓN DEL ESTRÉS"
- "BASES DE UNA NUTRICIÓN EQUILIBRADA"
- "BASES DEL EJERCICIO FÍSICO"
- PASEO CONSCIENTE/ EXCURSIÓN CULTURAL
- RUTA DE SENDERISMO
- SABANAS Y TOALLAS
- OBSEQUIO DE DESPEDIDA "YOUR WELLNESS EXPERIENCE"

PRECIO ESPECIAL HASTA EL 30 DE AGOSTO
PRECIO INDIVIDUAL 300€
PRECIO DUO 280€

RESERVA AHORA TU PLAZA : 697491667 / 606794036

Turismo adaptado V3

Viajar sin límites: Rompiendo las barreras de la naturaleza

Una empresa valenciana oferta viajes adaptados a personas con movilidad reducida en los parajes de la Comunitat Valenciana

CLARA GUILLEM
VALÈNCIA



Hamu Mroue es un joven valenciano con ganas de viajar y conocer nuevos lugares. En 2016 dejó su trabajo como maestro en Alemania y decidió emprender una de las aventuras de su vida: un viaje por Latinoamérica. Durante 8 meses recorrió países como Uruguay, Argentina, Perú y Ecuador y a su regreso a València conoció a Carlos.

Carlos tenía 67 años y movilidad reducida. De niño sufrió Poliomielitis, dejándole una pierna no funcional (camina con dos muletas o en scooter). Además, padece parkinson y ceguera avanzada. Su sueño era visitar Machu Pichu en Perú, pero no encontraba a nadie que le acompañara. Se lo propuso a Hamu y juntos viajaron a Cuzco en junio de 2017.

Consiguieron su objetivo y cumplieron una experiencia que ambos creían imposible, fueron capaces de entender que el límite lo marcan ellos mismos. Nada les impidió vivir aquella aventura, por eso Hamu sintió que esa “experiencia transformadora” debía ser vivida por cualquiera que lo deseara.

Tras mucho tiempo procesando una forma de ofrecer experiencias accesibles para personas con discapacidad o movilidad reducida Hamu lanzó Turismo Adaptado V3 con sillas de ruedas oruga adaptables a todos los terrenos en un momento difícil mundialmente.

V3 se centra en tres vertientes fundamentales: viajar, vibrar y vivir.

En primer lugar, la empresa realiza las adaptaciones necesarias para que cualquier viaje sea accesible en las rutas, centrándose en el disfrute y bienestar de los usuarios para que



“El proyecto de turismo adaptado V3 se apoya en tres ideas: viajar, vibrar y vivir”

se sientan libres allá donde estén.

Por otra parte, ofrece asistencia personal adaptada exclusivamente a cada persona para que pueda gozar de total autonomía en cada uno de los viajes. A su vez, trabajan en la inclusión, fomento de las vivencias rurales y naturales, así como la educación emocional y el ocio sostenible.

Además, tienen una oferta de actividades y vivencias adaptadas e inclusivas para niños y niñas, jóvenes, personas adultas, mayores y familias.

En definitiva, el propósito de Turismo Adaptado V3 es crear experiencias accesibles para que los usuarios se sientan libres, cuidados y felices.

El inicio de este proyecto coincidió con el inicio de la crisis sanitaria por la COVID-19 e hizo al joven replantearse el enfoque de la empresa. La idea principal de turismo exterior y viajes acompañados al extranjero, como el de Carlos, tuvo que frenarlos en seco.

El proyecto se rediseñó y, sin obviar las experiencias fuera, focalizó la oferta en el turismo local y parte de la Comunidad Valenciana.

Hamu creó una propuesta de rutas y actividades accesibles en el medio natural con la silla de ruedas oruga de OnTrack, adaptable a todo tipo de terreno, en el que también participa Codifiva.

Frente a la nueva normalidad, Turismo Adaptado V3 ofrece el servicio para grupos de personas reducidos con la filosofía de empresa de trabajar siempre desde la inclusión.

Servicios de Turismo Adaptado V3

Actualmente la oferta está centrada en la comarca del Camp de Túria, concretamente en explorar y disfrutar del medio rural en el corazón de la Calderona. Hamu reta a sus clientes para que descubran hasta donde pueden llegar, para ello ofrece tres tipos distintos de ruta.

La ruta 1, “Prueba la silla oruga y respira aire puro”, incluye el alquiler de la silla más un guía durante 45 minutos por la Font de la Cava y la Font del Frare hasta el Mirador al puntal dels Llops.

La ruta 2, “Adéntrate en el corazón de la Calderona”, incluye el alquiler de la silla oruga más un guía durante una hora y media. Esta ruta es más larga, llega hasta la Caña del Sultán, ofrece una picaeta en el algarrobo mágico y visita el Forn d’Algep y el Mirador de la Calderona.

La ruta 3, “Aventura y disfruta sin límites”, está pensada para pasar la mañana o la tarde entera porque su duración aproximada es de tres horas y media. A la ruta anterior se añade el Rodeno, avistamiento del Castillo Real y regreso por el camino de las oliveras y algarrobos.

Las tres rutas incluyen una consumición en algún bar del pueblo, en el caso de la ruta dos se añade una tapa, y en la tercera se ofrece una comida o cena para dos personas.

Dentro del espacio rural, Turismo Adaptado V3 también baraja la posibilidad de realizar escapadas nocturnas de unos 45 minutos con la silla

La silla oruga pretende adaptar las rutas en los espacios naturales de la Comunitat. / EPDA



“

Gracias a la silla oruga queremos posibilitar a las personas con movilidad reducida que se desplacen, que conecten otra vez con la naturaleza (...) en lugar de adaptar la montaña lo que hacemos es hacer accesible aquello que no lo es”.

HAMU MROUE
Turismo Adaptado V3

para poder disfrutar de la lluvia de estrellas a finales de agosto en el mirador de las afueras de Olocau.

Hamu ya piensa en ampliar su oferta y programar otras rutas para los amantes de la playa. En el próximo mes de agosto las personas con discapacidad o movilidad reducida podrán disfrutar de paseos bajo la luna llena a la orilla de la playa en València gracias a la silla oruga.

Turismo Adaptado V3 trabaja para que las personas con dificultades de acceso tengan una oferta real, amplia y de calidad en la zona del mediterráneo.

Además existe la posibilidad de alquilar la silla con asistencia personal por días. La em-

presa dispone de una furgoneta para poder desplazarla por la Comunidad Valenciana, o quizá otros lugares, para cumplir sueños particulares de personas que tienen movilidad reducida y tienen proyectos personales en mente que requieren de la ayuda de Hamu.

Turismo Adaptado V3 es una empresa que se centra en hacer realidad los sueños de personas que, por su condición de discapacidad, encuentran más dificultades en el camino.

Para más información se puede consultar la página web de la empresa www.turismoadaptadov3.com o contactar con ellos a través del correo electrónico hamu@turismoadaptadov3.com.

#SienteTeruel.es



Teruel inventa palabras para reflejar sus contrastes

Los términos “frescalor”, “rapilento”, “tranquitenso” y “cosmopueblita” reflejan muchos de los atractivos de la provincia de Teruel.

El actor turolense Borja Justo protagoniza un vídeo que pretende transmitir sensaciones con un punto de humor y diferenciarse de otras campañas

REDACCIÓN
VALENCIA

El área de Turismo de la Diputación de Teruel ha presentado una nueva campaña con la que pretende mostrar la provincia como una tierra llena de contrastes y experiencias únicas. Para ello, utiliza una serie de palabras inventadas e imágenes que buscan transmitir sensa-

ciones en los posibles viajeros. Los términos “frescalor”, “rapilento”, “tranquitenso” y “cosmopueblita” sirven para definir muchos de los atractivos que posee el territorio. El actor turolense, Borja Justo, es el encargado de sentir Teruel y trasladar las emociones vividas al espectador, apremiándole a visitar la provincia “ahora más que nunca”.

El objetivo de la campaña es presentar a la provincia de Teruel como un destino único, con experiencias auténticas e incluso poco convencionales. Señala como cada uno de sus contrastes conlleva actividades muy distintas, incluso contrapuestas, en el mismo territorio. Ofrece razones de sobra para que la provincia pase de ser un destino pendiente al destino preferente.

Durante el acto de presentación de la campaña, en el marco de la logia del Museo de Teruel, el presidente de la Diputación de Teruel, Manuel Rando, ha señalado que “viajar por Teruel es ahora una oportunidad. Nuestra provincia ofrece seguridad, porque aunque estamos hablando últimamente de focos de extensión de la Covid-19, esa no es una preocupación que ahora mismo tengamos aquí, aunque, eso sí, es necesario viajar con responsabilidad”.

Rando ha apuntado que la Diputación de Teruel ha estado promocionando primero los muchos atractivos de la provincia entre los propios turolenses, pero que ya es hora de atraer al visitante a nivel nacional. El presidente espera que esta campaña sirva para que mucha gente “venga a ver los contrastes que se reflejan en este spot publicitario, a conocer nuestra gastronomía, los paisajes, la cultura inmaterial o el patrimonio. A disfrutar de un ambiente tranquilo y seguro, en definitiva”.

El diputado delegado de Turismo de la Diputación de Teruel, Diego Piñero, ha destacado en su intervención que “teníamos que diferenciarnos respecto a otros lugares. Estábamos



La ‘frescalor’ hace referencia a los cambios de temperatura de la zona

El ‘tranquitenso’ responde a los diferentes tipos de experiencias

Diego Piñeiro: “Teníamos que diferenciarnos respecto a otros lugares.”



‘Rapilento’, ‘Tranquitenso’, o ‘Cosmopueblita’, son algunas de los nuevos conceptos que Teruel presenta, como una provincia llena de contrastes y para todo tipo de públicos.
/ EPDA

buscando mostrar de otra manera que la provincia de Teruel es una tierra de contrastes y creo que lo conseguimos con un aire fresco y con la convicción de que conseguiremos atraer a la gente”. Piñeiro ha hecho referencia a las cuatro palabras inventadas que dan forma al anuncio y ha asegurado que “yo creo que son cuatro palabras que quieren decir mucho de nuestra provincia. Hemos querido reflejar los muchos contrastes del territorio con un pequeño juego y creemos que harán que seamos el destino preferente y recurrente de muchos españoles”.

El spot, con versión larga de un minuto y otra corta de 30 segundos, ha sido creado y realizado por la empresa turo-lense Altiplano Comunicación. Con domicilio en Calamocha, tiene experiencia en la coordinación y creación de conceptos de campañas turísticas para instituciones basadas en “branded content” con millones de impactos, videoclips de artistas de la compañía SONY Music o spots para diversas marcas y entidades públicas.

El responsable de la empresa, José Antonio Martín, ha felicitado a la Diputación de Teruel porque “han confiado en la gente del territorio, por la gente de aquí” y ha expresado su confianza en que proyectos como este refuerzan el sector audiovisual de la provincia.

Las imágenes han sido grabadas en alta definición, con cámaras de última tecnología y bajo la dirección del realizador Víctor López, que ha realizado más de 30 espacios publicitarios de marcas como Huawei, Claro o Supermaxi. El protagonista es un actor de la provincia, Borja Justo, natural de Calamocha y con

EL DATO

Las pernoctaciones en la provincia de Teruel aumentaron en 2019

3,8%



“

Viajar por Teruel es ahora una oportunidad. Nuestra provincia ofrece seguridad, aunque, eso sí, es necesario viajar con responsabilidad’

MANUEL RANDO
Presidente de la Diputación de Teruel

amplia experiencia artística en teatro y publicidad. Con una característica “vis” cómica, su aspecto ofrece el aspecto preciso que perseguía este audiovisual.

Justo ha agradecido la confianza de la empresa audiovisual y ha asegurado que “me siento muy orgulloso del trabajo hecho y, además, he redescubierto muchos lugares de la provincia de Teruel”.

El vídeo de “Siente Teruel, ahora más que nunca” comienza, precisamente, describiendo como las experiencias que se viven en la provincia de Teruel evolucionan hasta otro nivel. Así, no es lo mismo comerse un huevo frito a secas que con productos autóctonos como el jamón de denominación de origen, la trufa negra o el aceite del Bajo Aragón. También refleja como un simple paseo puede convertirse en una experiencia épica, por ejemplo al encontrarse con alguno de los impresionantes castillos que vigilan el territorio, o como en cada paisaje se puede montar nuestra propia película.

PALABRAS QUE DEFINEN

Turismo Diputación de Teruel invita al viajero a venir al “frescalor”, porque tan pronto hay que ponerse la chaqueta o echarse encima la manta para ver los maravillosos cielos estrellados sin contaminación lumínica, como que es necesario acercarse a alguno de los fabulosos parajes moldeados por el agua: cascadas, barrancos, lagunas o simas que ayudan a refrescarse.

También anima a disfrutar el “rapilento”, un territorio en el que es posible pilotar una moto con cilindrada de gran premio, coches de lujo o los populares karts en circuitos de velocidad, cruzar un tranquilo valle en un abrir y cerrar de ojos subido en una tirolina o recorrer las montañas en pistas BTT o en modo trail y, al mismo tiempo, gozar de las carreteras secundarias al estilo “slow driving” o explorar una inmensa red de senderos andando sin ninguna prisa.

Acompañando distintos estados de ánimo, Teruel es “tranquitenso”. Ofrece la posibilidad de pasear por las calles empedradas o tomar un café con vistas por alguno de los muchos pueblos bonitos que hay en la provincia, siete de ellos con título, pero también de ponerse en tensión en atracciones tan reconocidas como Dinópolis y sus subdeses, bajan-

do a las profundidades de una mina, saltando entre árboles en instalaciones de aventura o practicando distintas actividades de turismo activo.

Por último, la provincia puede definirse también como “cosmopueblita” porque combina mucho de lo que algunos solo creen cosmopolita, como museos de vanguardia y exposiciones al aire libre, acontecimientos culturales de primer orden o establecimientos que destacan por sus obras culinarias, con lo mejor de la tradición popular. Tan pronto podemos pasear con un pastor como disfrutar de los productos gastronómicos o cruzarse con la fauna salvaje.

El vídeo “Siente Teruel, ahora más que nunca” muestra imágenes de lugares y de actividades captados por toda la provincia. Turismo Diputación tuvo en cuenta las delimitaciones comarcales para que, atendiendo siempre al guión, todos los territorios estuvieran de algún modo representados en apenas un minuto. Como escenarios destacados del anuncio están el restaurante del espacio multisensorial Aire Sano Experiencia, la tirolina de Fuentespalda, el castillo de Peracense, la rambla de Barrachina en Teruel, la carretera conocida con el nombre “The silent route” en el Maestrazgo, Motorland Aragón en Alcañiz, el Salt de La Portellada, el Museo Buñuel Calanda, Albarracín o Dinópolis.

PROYECTO TRANSMEDIA

Además del vídeo principal, la nueva campaña de Turismo Diputación incluye otros cuatro vídeos que pueden verse en la página web sienteteruel.es y que explican, mediante distintos testimonios las razones por las que se han inventado estas palabras para definir la provincia.

Los propios spots, que se emitirán en medios de comunicación y se difundirán por las redes sociales, señalan la dirección a la que dirigirse para continuar con la experiencia.

Además, la campaña incluye imágenes para impresión, prensa, páginas web y redes sociales, así como varias cuñas de radio que desarrollan los conceptos principales. Turismo Diputación anima desde su página web a los posibles viajeros para que etiqueten las palabras en las redes sociales y las utilicen para definir sus viajes por la provincia de Teruel.



El Puig



El local Ostende, en Play Puig. / EPDA



Iván y Loles han creado un ambiente agradable y refinado

Ostende, donde disfrutar con cada receta es un arte

El restaurante, situado en Play Puig, cuenta con una succulenta y variada carta para todos los paladares. Sus propietarios son un perfecto tándem formado por Iván, un vasco en la cocina; y Loles, una metre encantadora en la sala.

REDACCIÓN
VALENCIA

El Restaurante Ostende abrió sus puertas tan solo 10 días antes de decretarse el estado de alarma, con toda la ilusión de montar un negocio, y también su riesgo.

A pesar de la anómala situación, les sobran ganas y entusiasmo y estaban abocados

a triunfar. Pasado el confinamiento y cuando les fue permitido, reabrieron su terraza con todas las medidas de seguridad correspondientes.

IVÁN Y LOLES

Sus propietarios son un perfecto tándem: Iván, un vasco que domina la cocina a la perfec-



lo más reseñable, es el entusiasmo y cariño que transmiten

ción; y Loles, una metre encantadora. Ambos irradian cariño y amabilidad y entre ellos hay una bonita historia de amor, que se traslada también al cuidado que ponen en todas sus recetas.

Comer en Ostende es una sensación de disfrute al paladar en todos sus platos. Si añadimos el servicio y la amabilidad, se hace inevitable querer repetir y, sin duda, aconsejar a los amantes del buen comer.

En este espacio, Iván y Loles han creado un ambiente agradable y refinado, donde los clientes pueden disfrutar de los mejores momentos con carnes, pescados y almuerzos al horno de brasa Jospier. Además, las instalaciones disponen de cafetería, restaurante y una terraza en abierto.

CARTA VARIADA

Entre su carta se ofrece una gran variedad de succulentos platos elaborados y también menús diarios, a buen precio.

Pero sin duda, lo más reseñable, es el entusiasmo y cariño que transmiten a cada uno de sus clientes, desde este paraíso para el paladar que han abierto en la Urbanización Play Puig, Les Marines, 1B. Ya puedes reservar una mesa en el 961 460 010.



Cocina de mercado con producto fresco del día

Urb. Play-Puig Les Marines, 1B. El Puig de Santa Maria-Valencia
96 146 00 10 | restauranteostende@gmail.com



Bienvenidos a Ostende, donde despertaremos tus sentidos a ritmo de brasa cuidando con sumo respeto, sencillez y coherencia el producto de cada día para hacerte disfrutar

El Puig de Sant María: cultura, mar y la mejor gastronomía

La localidad ofrece un amplio programa de visitas guiadas y seguras por la localidad

REDACCIÓN
VALENCIA

El Puig de Santa María ofrece una amplia variedad de paisajes, desde las estribaciones de la Sierra Calderona hasta el paisaje azul, abierto al mar Mediterráneo. El casco urbano se sitúa a 14 km de Valencia.

La población cuenta con cuatro kilómetros de costa, certificadas con las normas de Q de Calidad y la ISO 14001, que garantizan su protección y gestión ambiental. Las playas del Puig son seguras, tranquilas y familiares, dotadas de vigilancia, instalaciones sanitarias y deportivas.

Destaca su rico patrimonio cultural, con el Monasterio de Santa María del Puig, erigido por orden de Jaime I en 1237 y declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional en 1969. La Cartuja de Ara Christi, que data de 1585 y fue declarada Bien de Interés Cultural en 1996; un paseo por sus claustros, capillas y patios invitan a la reflexión y la relajación. El Museo de la Imprenta y las Artes Gráficas, el primero de España y el segundo más importante de Europa, cuenta con más de



'La población cuenta con cuatro kilómetros de costas certificadas con la Q de calidad'

60 máquinas, una réplica de la prensa de Gutenberg y un taller de imprenta del siglo XV.

Adquieren especial relevancia el conjunto de Refugios y Trincheras de la Guerra Civil, uno de los mejores conservados de la Comunidad Valenciana, integrado en la línea defensiva "El Puig-los Carasoles" y los restos del castillo, reconstruido por Jaume I como base para asediar la ciudad de Valencia y declarado como BIC en el año 2002.

El Puig ofrece un amplio programa de visitas guiadas durante todo el año, dirigidas a todos los públicos, dando a conocer sus monumentos y reviviendo la historia a través de cuentos y leyendas.



Real Monasterio de Santa María de El Puig. / EPDA



Una de las zonas de baño de El Puig. / EPDA

Asimismo, la localidad apuesta por la Gastronomía Mediterránea Saludable, con propuestas que fusionan la tradición y la innovación culinaria, con productos de proximidad procedentes de la huerta

valenciana. Esta apuesta se materializa en la organización anual de las Jornadas Gastronómicas y la Ruta de la tapa, dos certámenes adheridos al L'Exquissit Mediterrani, de Turisme de la Comunitat.



Vistas de La Mozaira, en el municipio de Alboraya. / EPDA

La Mozaira: Un paraíso para los sentidos en la huerta de Alboraya

El hotel cuenta con 10 habitaciones personalizadas, piscina, biblioteca, salas de reuniones...

REDACCIÓN
VALENCIA

Cerca de Valencia y con vistas al mar, se erige de manera majestuosa y señorial 'La Mozaira', una antigua alquería que tiene todo lo necesario para disfrutar de momentos inolvidables.

Este hotel cuenta con 10 habitaciones personalizadas, cada una diferente al resto, todas ellas con estilo y personalidad propia.

Pero más allá de estancias, el complejo ofrece toda un ramillete de experiencias para el público. La Mozaira cuenta con biblioteca, salas de reuniones, bar, jardín con piscina, y espacios libres reservados para llevar a cabo todo tipo de eventos, conferencias o celebraciones.

Además, en La Mozaira encontrarás un huerto de lo más especial. En el se pueden recoger las verduras y frutas que allí se cultivan, y que más tarde servirán para elaborar los deliciosos platos que se sirven en el restaurante del hotel.

Del mismo modo, completan el paisaje del complejo árboles de cítricos valencianos.

La exclusividad del hotel, gracias a su ubicación y estilo, lo hacen el lugar idóneo para pasar unos días de descanso, relax y bienestar en estado puro.

RESTAURANTE

En cuanto a su restaurante, se trata de un lujo al alcance de todos, ya sean huéspedes o clientes que quieran pasar un momento excepcional saboreando las singularidades gastronómicas de la zona.

Es por ello, que el complejo es también ideal para celebrar cenas de empresa, convenciones, bodas y cualquier evento especial, el cual se convierte en algo único desde el momento en que entran en juego las delicias de su carta.

El Puig

de Santa María

www.elpuigturistico.es
Tourist Info. 607 229 712

VISITAS GUIADAS

GASTRONOMÍA

AJUNTAMENT del Puig de Santa Maria
www.elpuig.es

Jornades Morvedre



Las VII Jornades de Turismo de Morvedre en Sagunto/EPDA

Morvedre se exhibe como destino seguro frente al virus

El restaurante de El mirador de Sagunto acogió en el mes de julio las VII Jornadas de Turismo Camp de Morvedre, organizadas por El Periódico de Aquí. La cita tuvo como ejes centrales las oportunidades de la nueva normalidad en el sector.

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

El Restaurante de El mirador de Sagunto, acogió en el mes de julio las VII Jornadas de Turismo

mo Camp de Morvedre organizadas por El Periódico de Aquí. La cita tuvo como ejes centrales de diálogo el turismo seguro y las oportunidades que la nueva normalidad ofrece dentro de este sec-

tor, tras la eclosión de la pandemia del Covid-19 en todo España.

La organización de la cita estuvo impecablemente dirigida y moderada por el delegado del grupo en el Camp de Morvedre, José Luis Lluésma. El portavoz puso de manifiesto la necesidad de “celebrar este encuentro de manera presencial, para garantizar a los turistas que la comarca es un territorio seguro” y apostó por que “los Ayuntamientos puedan hacer una exposición de las herramientas y medidas que están llevando a cabo para garantizar una estancia tranquila a los visitantes”.

DESESCALADA

En la misma línea se mostró el director del grupo de El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, el cual subrayó que con el regreso a la actividad, tras el fin del estado de alarma, “hemos vuelto apostando por nuestro tejido productivo, y especialmente el turismo”. Del mismo modo, recordó que el regreso a las publicaciones en papel ha estado marcado por un especial de turismo ‘Quédate Aquí - Comunitat Valenciana’, lo que “demuestra un compromiso fundamental de este grupo con el turismo de proximidad, especialmente en un verano tan atípico como este”.

“Una apuesta que se completa también con estas jornadas de turismo seguro que se han realiza-

do en el Camp de Morvedre y también en Camp de Túria, donde este sector es clave dentro de sus economías”, advirtió Valenciano.

La conferencia inaugural ‘El turismo de interior como alternativa segura’ estuvo dirigida por Lluís Miret, Director de Estudios de Turismo de la Universitat Politècnica de València. En la misma, Miret recordó que esta nueva situación es “una oportunidad para desarrollar el turismo en las zonas de interior, que se han quedado sin industria y que amenazan también con perder los pocos servicios que tienen”. Además recalcó que “debemos seguir apostando por la sostenibilidad y el turismo de kilómetro cero, más allá de la pandemia, que parece será coyuntural, frente a otros destinos a miles de kilómetros”.

MESAS REDONDAS

En la primera mesa redonda participaron la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Sagunto, Natalia Antonino; además del alcalde de Canet d'en Berenguer, Pere Antoni.

En su intervención, Antonino detalló cómo las playas de la localidad, que están parceladas, tienen un control de aforo a través de un dron de inteligencia virtual. Esta dotación sirve de ayuda al servicio que ya ofrecen la policía y el personal de socorrismo y salvamento.



Descarga nuestra app



Las playas de Sagunto están controladas con un dron virtual

El litoral de Canet ha sido parcelado para garantizar el distanciamiento

Se solicitó la ‘responsabilidad social’ al margen de las medidas



Entre los participantes al encuentro estuvieron el Alcalde de Sagunto, Dario Moreno; el de Canet, Pere Joan Antoni; y Lluís Miret, Director de Estudios de Turismo en la UPV. / EPDA



Esta nueva situación es una oportunidad para desarrollar el turismo en las zonas de interior (...) que amenazan también con perder los pocos servicios que tienen”

En esta línea, se abordaron diferentes asuntos como la necesidad de impulsar campings en localidades como Sagunto y Canet. Además se invitó a involucrar a la ciudadanía local dentro de las actividades turísticas, como máximos embajadores de su tierra.

INTERACCIÓN

Otra de las temáticas abordadas por el público fue el desafío de seguir trabajando para lograr un turismo adaptado y accesible para todo tipo de públicos.

En la organización del encuentro han colaborado diferentes consistorios como el de Sagunto, Canet d'en Berenguer, Albalat de Tarongers, Alfara de la Baronia, Algar de Palància, Benavites, y Petrés.

Precisamente, el broche de oro de las jornadas lo puso el alcalde de Sagunto, Dario Moreno, que defendió la importancia de este encuentro como un foro para la reflexión “a corto plazo, sobre como ha incidido el coronavirus en nuestra sociedad y como nos estamos adaptando en poco tiempo para ofrecer un destino de calidad y ese máximo de seguridad” pero siempre “sin perder el trabajo a largo plazo, para continuar mejorando nuestro producto turístico, y eso implica que incluso en este momento, podamos ofrecer los servicios de calidad que ahora mismo está buscando el público”.

Además, la responsable explicó que se han facilitado las herramientas para ofrecer información de una manera más sencilla, agrupando la oferta cultural del municipio, más allá de las zonas de playa.
Por su parte, el primer edil de Canet detalló la importancia de “apostar y garantizar el distanciamiento social, con las playas parceladas, con espacios de distintos tamaños, para facilitar las cosas a los usuarios y poder controlar el

aforo al mismo tiempo, no solo en la arena, sino también en su entrada al agua, para evitar embotellamientos en la orilla”.
A continuación, el Subinspector y Delegado de Participación Ciudadana, Manuel Benito Navarro, realizó la segunda mesa informativa, donde pidió “responsabilidad individual a los ciudadanos”, más allá de todas las actuaciones de control que se puedan hacer. También, el subinspector apostó por el “optimismo, ante posi-

bles rebrotes como los que ya estaban acechando en ese momento” y defendió como aval ante esta situación el hecho de ser “primera potencia en el sector del turismo”.
Al margen de los ponentes, otras personas entre el público que estuvieron presente en el encuentro, siguiendo unas estrictas medidas de seguridad, quisieron participar exponiendo sus propuestas y opiniones sobre la realidad del sector turístico en la zona.

PATROCINADORS

AJUNTAMENT DE SAGUNT

REGIDORIA DE TURISME

PLA DE ORGANITZACIÓ I GOVERNANCIA TURISTICA

Ajuntament de Canet d'en Berenguer
Regidoria de Turisme i Platges

saggas

COLLABORADORS

gasoprix
Sagunto C.C. València Port
Pto. de Sagunto
Pdr. Gualt. 97

Albalat dels Tarongers

Alfara de la Baronia

Algar de Palància

Benavites

Petrés

epicentre
Centro comercial

RUTA PATRIMONI INDUSTRIAL

JULIOL: 20 I 27

AGOST: 3, 10, 17 I 24

SETEMBRE: 5, 12, 19 I 26

19.00H

RUTA TEATRALITZADA GRIAL

JULIOL: 17 I 23

AGOST: 9, 16, 23 I 30

20.00H

RUTA TREN GRAU VELL

JULIOL: 21 I 28

AGOST: 4, 11, 18 I 25

SETEMBRE: 6, 13, 20 I 27

19.00H

TALLERS ROMANS FAMILIARS

JULIOL: 22 I 29

AGOST: 5, 12, 19 I 26

SETEMBRE: 2 I 9

18.30H

GIMCANA FAMILIAR

JULIOL: 24, 27 I 30

AGOST: 3, 17 I 24

18.30H

TREN TURÍSTIC VISITA SAGUNT

JULIOL: 24 I 31

AGOST: 6, 7, 13, 14, 20, 21, 27 I 28

EIXIDA PORT 18.30H

EIXIDA SAGUNT 23.00H

Jornades Túria



Las III Jornadas de Turismo Camp de Túria, en Olocau. / EPDA

Camp de Túria apuesta por el turismo tras el estado de alarma

El Salón de Actos de Olocau sirvió de escenario de las III Jornadas de Turismo Camp de Túria, organizadas por El Periódico de Aquí. En el encuentro se hizo una llamada a la responsabilidad para que el sector siga prosperando en la etapa de nueva normalidad

✂ CLARA GUILLEM
VALENCIA

El Salón de Actos de Olocau, acogió este julio las III Jornadas de Turismo Camp de Túria organizadas por El Periódico de Aquí. La cita tuvo como tema principal el turismo seguro y las oportunidades que la nueva normalidad ofrece dentro de este sector, tras la pandemia del COVID-19 en toda España.

Pere Valenciano, director de la organización, abrió la sesión dando la bienvenida a todos los asistentes y apelando a la responsabilidad de las autoridades y empresas para que el turismo comarcal siga prosperando en la nueva normalidad.

En la misma línea estuvo la inauguración a cargo de Jordi Mayor, Diputado de Turismo y Bandas de Música de la Diputación de Valencia, el cual subrayó que desde la institución se están llevando a cabo planes económicos centrados en la recuperación de las empresas, "lo que haga falta para sacar adelante las empresas valencianas".

La conferencia inaugural de la tarde, "El turismo de Olocau se prepara para el futuro" estuvo dirigida por el ayuntamiento anfitrión. Concre-

tamente por Antonio Ropero, Alcalde de Olocau, y Drago Colja quienes destacaron que "el sector debe actualizarse". Presentaron una propuesta de reconstrucción del poblado ibero en 3D y un sistema de alerta de incendios para cuidar el patrimonio histórico y cultural. La finalidad de desarrollarse en el mundo digital es alcanzar un valor de marca: Olocau Turisme. Smart City.

La segunda mesa estuvo formada por Cristina Silvestre, Técnico Superior de Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Riba-Roja de Túria y por María de Manuel, Técnica Responsable de Servicio de Turismo de la Mancomunitat Camp de Túria.

En su intervención "Turismo seguro en Riba-Roja de Túria. Obtención del Sello SAFE TOURISM CERTIFIED" Silvestre recaló la labor en los planes de contingencia de calidad y sostenibilidad que les han hecho alcanzar el sello de calidad. Con el lema "vuelve al interior" pretenden aprovechar el patrimonio que tienen para promocionar y dar a conocer el turismo comarcal.

De Manuel por su parte destacó la importancia del turismo de interior en su ponencia "Turismo en Camp de Túria, destino seguro". En los

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

COLLABORADORS

III JORNADES DE TURISME
CAMP DE TÚRIA



Ajuntament de Bétera



Ajuntament de Riba-roja



Ajuntament de Marines



Ayuntamiento de Gátova



Ajuntament de Benissanó



AJUNTAMENT



Ayuntamiento de Loriguilla



Ayuntamiento de Domeño



Ajuntament de Vilamarxant



TURISMO ADAPTADO V3

Riba-roja ha obtenido el Sello ‘SAFE
TURISM CERTIFIED’

El proyecto ‘Ven y conoce nuestros
pueblos’ invita a visitar la comarca

Llíria se presenta como ‘Ciutat
Creativa de la UNESCO’ en Música



En las jornadas intervinie-
ron el diputado provincial,
Jordi Mayor; Cristina
Silvestre, técnico en el
Consistorio Riba-roja; y
Antonio Ropero, primer
edil de Olocao, que inter-
vino junto Drago Colja,
entre otros. / EPDA



**“ Hay que apostar por
lo local y lo cercano
de una forma
responsable”**

LOLA CELDA
Presidenta de la Mancomunitat

tiempos que corren es una ventaja pa-
ra la comarca porque el turismo de in-
terior está menos masificado, por ello con
el proyecto “Ven y conoce nuestros pue-
blos” ofrecen una experiencia completa
de comercio y turismo.

En la tercera mesa se sentaron Hamu
Mroue Cuenca, vecino de Olocao y due-
ño de la empresa Turismo Adaptado V3,
y Vicent Sesé, Director-técnico de Turis-
mo Llíria i Focus Point de Llíria.

Hamu presentó “Rutas accesibles e in-
clusivas por senderos naturales de la Sie-

rra Calderón”, como él mismo definió “el
objetivo es hacer accesible lo inaccesible”.
La silla oruga que mostró en el salón se
adapta a todo tipo de terrenos y hace po-
sible la circulación autónoma de personas
en silla de rueda por lugares impensables.

Sesé destacó el punto fuerte de la ciu-
dad, “Llíria, Ciutat Creativa de la UNES-
CO en la modalitat de Música”. El objeti-
vo de la ciudad es fusionar el patrimonio
histórico con la gastronomía tradicional
y expandirse a la música por el recono-
cimiento de la UNESCO. La sociedad
aliriense es creativa, por eso “queremos
adaptar el patrimonio histórico para que
sueene con la música”.

Finalmente, la última mesa de la tarde
estuvo compuesta por Manuel Martínez,
Alcalde de Gátova, quien apostó por un
producto basado en tres ejes “activida-
des, alojamiento y hostelería para crear
experiencias completas”. A pesar de ser
un pueblo pequeño han sacado varie-
dad de ofertas, entre ellas dos empresas
de multiaventura, y todo ello en grupos

reducidos y al aire libre. El otro compo-
nente de la mesa fue un vecino de Béte-
ra que explicó la tradición gastronómica
de les “orelletes”, un dulce típico de la lo-
calidad con más de 800 años de historia,
y la tradicional alfábega “todo ligado a las
raíces del pueblo”.

Los asistentes pudieron degustar este
dulce típico en el show cooking que or-
ganizaron un grupo de amas de casa jun-
to al Ayuntamiento de Bétera en el mis-
mo salón.

Además de este ayuntamiento, en la or-
ganización del evento participaron otros
como el Ayuntamiento de Llíria, Olocao,
Macomunitat Camp del Túria y València
Turisme, Villamarxant, Loriguilla, Dome-
ño y Marines entre otros.

El colofón final estuvo en manos de
Lola Celda, Presidenta de la Mancomu-
nitat Camp de Túria, quien agradeció la
labor del periódico por respaldar el turis-
mo comarcal y recalcó que “hay que apos-
tar por lo local y lo cercano de una forma
responsable”.

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

PATROCINADORS

III JORNADES DE TURISME
CAMP DE TÚRIA





OCEANOGRÀFIC
VALÈNCIA

VIAJA

POR TODO EL MUNDO
CON EL OCEANOGRÀFIC



RECORRE TODOS LOS OCÉANOS
DEL PLANETA SIN SALIR DE VALÈNCIA

TICKETS EN
WWW.OCEANOGRAFIC.ORG



GENERALITAT
VALENCIANA



LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES



AVÀNQUA



global omnium