

Nº 5 · Año I · DICIEMBRE DE 2020

Q

#QuédateAQUÍ
COMUNITAT VALENCIANA

Industria valenciana

Los sectores más potentes de nuestra economía

Una publicación del GRUPO
DE AQUÍ

El Picudo

Poner en valor a la industria valenciana

Cándid Penalba, presidente de la Asociación de los Empresarios Textiles de la Comunitat Valenciana (Ateval), puso el dedo en la llaga recientemente, cuando reivindicó el textil valenciano durante la pandemia, especialmente cuando evidenció la falta de material sanitario y de mascarillas en los primeros meses. El dueño de Mercadona, Juan Roig, lanzaba una de esas frases lapidarias que nos tienen que servir de inspiración estos días y en los próximos meses, cuando animaba a trabajar “pico y pala” y a hablar menos de la vacuna. El primer caso sirve para reivindicar uno de los sectores tradicionales de la economía productiva más importantes en la Comunitat Valenciana, especialmente en comarcas como la Vall d'Albaida o l'Alcoià, y el segundo para recordar que, independientemente de que necesitemos lo antes posible la vacunación contra la Covid19, no podemos olvidar que debemos esforzarnos todos, trabajar sin descanso -aquellos sectores que no están cerrados o con restricciones especiales-, para sacar la economía adelante. La economía como sinónimo de esfuerzo y traducido en puestos de trabajo y salarios. “Pico y pala, pico y pala”. No nos queda otra para salir adelante, que dejarnos la piel para que la economía no acaba de hundirse del todo y estar bien posicionados para el despegue previsible cuando se haya superado la pandemia. Con la ayuda, también, de las administraciones públicas.

Precisamente por eso, porque en el Grupo de Aquí somos muy del ‘pico y pala’ y porque creemos en las posibilidades de nuestros sectores productivos, hoy ponemos la lupa en el sector de la industria, tras haberlo hecho ya con el turismo, la agricultura, la ganadería, el comercio local y los mercados. El Periódico de Aquí edita este nuevo Especial Quédate Aquí CV que, con permiso de las ventajas fiscales de Madrid, evidencia que la Comunitat Valenciana es una tierra de oportunidades, que debemos cultivar entre todos. Y también, lógicamente, reivindicar igualdad respecto a otras autonomías con el objetivo final de poner en valor lo que tenemos y lo que hacemos bien en tantos ámbitos, sin caer en la autocomplacencia, con un punto crítico, que sirva para mejorar lo que ya se hace encarando el futuro con éxito.

Por eso hoy escribimos sobre la industria valenciana, en un sentido amplio. Entrevistamos al conseller de Economía, Rafael Climent, y al presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), Salvador Navarro. Y nos aproximamos a la industria textil, la del automóvil, la de las energías renovables, la del mueble, la química, la de la construcción y la importantísima industria juguetera, sin olvidar nuestros polígonos industriales, las asociaciones empresariales comarcales o profesionales como los ingenieros industriales. **#únetealaQ**

PERE VALENCIANO

Director del Grupo De Aquí

✉ redaccion@elperiodicodeaqui.com

Hoy ponemos la lupa en el sector de la industria, tras haberlo hecho con el turismo, la agricultura, el comercio local y los mercados”.



Salvar la Navidad, sin olvidar la salud

Tan solo ha hecho falta encender las luces navideñas y activar las primeras rebajas del Black Friday, para ver auténticas hordas de gente colapsando las principales calles del centro de las ciudades. Las colas este primer fin de semana de compras, a la entrada de los principales centros comerciales, ha sido la estampa más repetida, y nos ha hecho ponernos a todo en modo de ‘alerta’.

La gente tiene ganas de Navidad, de reencontrarse, de reír y de comprar. Tiene ganas hasta de discutir sobre política, mientras se come los entremeses en familia. Es lo normal, una vez al año, y especialmente tras un 2020 tan horrible como lo ha sido este. Este ha sido un año para olvidar, por culpa de un virus que ha centrado toda la atención mediática y temas de conversación desde el pasado marzo. Y no será yo el que diga que no tenemos derecho a disfrutar de las fiestas si las autoridades nos autorizan a ello, sin embargo es necesario hacer un llamamiento a la sociedad para que tenga cautela.

La estampa navideña abriendo regalos en el día de Reyes o las cenas interminables en Nochebuena, pueden ser un recuerdo inolvidable, pero también una pesadilla. Estas anheladas experiencias pueden convertirse en una masacre si no actuamos con responsabilidad. Una relajación en nuestras actitudes, por el cansancio y el asio de una situación que lleva alargándose demasiado tiempo, puede ser el detonante de una tercera ola, que puede ser el toque final para hacer colapsar nuestros hospitales y también nuestra economía, y esto tenemos que tenerlo claro.

Y es que, a principios del mes de noviembre, España aguantaba la respiración ante un riesgo inminente de segundo confinamiento. Corría el rumor por todos lados, mientras veíamos como Francia, Alemania e Italia, volvían a echar el cierre en la mayoría de sus comercios. Algo que en la Comunitat Valenciana, hemos podido esquivar, con el permiso de todos aquellos sectores que siguen sin poder abrir la persiana, como el ocio nocturno. Ahora, con la vacuna a la vuelta de la esquina, la frase que más se repite por todos lados es “ahora ya, no nos van a confinar”. Tengamos cuidado, pues tan solo hacen falta unas semanas para que el panorama cambie drásticamente.

Apostemos, con cautela, por lo nuestro. Sin aglomerações. Disfrutemos de nuestro círculo íntimo en nuestras ciudades. Salgamos a comprar a nuestras tiendas cercanas, apoyando a los negocios que hacen grande esta industria valenciana de pymes. Ayudemos a los comercios históricos, que están bajando la persiana sin parar. La juguetería de nuestra calle, la tienda de muebles de la esquina, nuestro sector agroalimentario, la tienda de ropa de toda la vida. Que este sea el espíritu de las fiestas de 2020. **Salvemos la Navidad, sin olvidar la salud.**

DANI NAVARRO

Delegado de Valencia

✉ valencia@elperiodicodeaqui.com

Salgamos a comprar a nuestras tiendas cercanas, apoyando a los negocios que hacen grande esta industria valenciana de pymes”.



DE AQUÍ
GRUPO

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general: Pere Valenciano

Director comercial: José Luis Llesma
publicidad@elperiodicodeaqui.com
Tel. 666 411 11 86

Coordinador 'Quédate Aquí CV': Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

Diseño: Andrés García

Diseño web: Konocer Software.

Edita: Medios Impresos
y Digitales de Aquí S.L.



De aquí



Operarios de Ford trabajan en el montaje de diferentes vehículos. / EFE

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

La economía valenciana quiere remontar, tras el brusco parón que ha provocado la crisis de la covid-19 en las principales industrias locales.

La nueva normalidad, a pesar de la incertidumbre constante que puedan provocar los rebotes, ha permitido de nuevo un impulso en cientos de empresas que llevaban con su actividad prácticamente parada desde el mes de marzo.

Ahora, el desarrollo de las vacunas es una luz de esperanza que está arrojando confianza a los sectores económicos.

De hecho, la OMS prevé que la vacunación de los grupos poblacionales de riesgo comience a principios del próximo año y en verano ya se alcance cierta normalidad social, una situación que podría permitir un repunte económico importante para la mayoría de las indus-

La industria valenciana tira de la recuperación

La industria autóctona representa el 11% de todo el país, solo por detrás de la Cataluña y Madrid; y genera 400.000 empleos

trias valencianas. Así al menos lo apuntan diferentes entidades que creen que la economía de las tres provincias será una de las que más crezca del país en 2021.

Y es que, de acuerdo con BBVA Research, si en 2021 se estima un rebote con un crecimiento del PIB en España del 6%, en la Comunidad Valenciana este podría ser incluso superior, alcanzando un 6,3%, cifras

que solo superarían el archipiélago canario y balear, donde el descalabro económico por la caída del turismo ha sido especialmente grave.

Esta recuperación ya ha iniciado su camino. Y en este renacimiento la industria valenciana juega un factor clave, al representar el 11% del total de la industria española, solo por detrás de Cataluña y de Madrid. De hecho, genera ca-

La reactivación económica empieza a notarse en el empleo valenciano, donde el 60% de trabajadores ya han salido del ERTE

si 400 mil empleos y cuenta con un volumen de exportación de más de 26 mil millones de euros.

Pero, a las mejoras de las previsiones del próximo año, se suman también las positivas cifras de negocios que la industria de la Comunitat Valenciana acaba de conocer. Y es que, el volumen de negocio ha crecido un 4,4 % en agosto respecto al mismo mes del año pasado,

lo que supone el mayor incremento del país.

Se trata de un crecimiento especialmente positivo, en un contexto en el que 15 comunidades autónomas experimentaron caídas y solo registraron aumentos de facturación la Comunitat Valenciana y la autonomía de Galicia (0,9%), según datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).



La valenciana será una de las comunidades que más crezca en 2021, un 6,3%

Precisamente, a nivel nacional, la facturación cayó un 9,9% el pasado mes de agosto respecto al mismo mes de 2019, tasa siete décimas superior a la de julio (-10,6%) y mucho más moderada que el desplome histórico de abril, cuando la paralización casi total del sector durante la primera mitad de mes llevó a un retroceso de las ventas superior al 40%.

EMPLEO

Es una reactivación que también empieza a notarse en el empleo, donde el 60% de los trabajadores afectados por un ERTE en la Comunitat Valenciana ha salido ya del expediente, según los datos actualizados de la Conselleria de Economía.

Ello supone que 278.297 trabajadores han quedado desahogados, de los 463.824 que se incluyen en los 68.714 expedientes presentados desde el 12 de marzo, la mayoría de ellos por empresas del sector servicios, seguido por la industria.

Y en cuanto a los datos del paro, durante el pasado mes de octubre el desempleo bajó un 0,88 % (3.833 personas menos) respecto al mes anterior del año.

El segundo descenso más cuantioso a nivel autonómico, tanto en términos porcentuales como absolutos, y supone un dato mejor que la media nacional, que recoge un incremento del 1,31 %.

NUEVA GAMA GEL HIDROALCOHÓLICO

ANTISÉPTICO PARA PIEL SANA
Y TODO TIPO DE SUPERFICIES

ANTISEPSIA DE MANOS
BACTERICIDA
FUNGICIDA

LEVADURICIDA
MICOBACTERICIDA
VIRUCIDA



Liheto

962 654 084
compras@iclimasa.com
www.liheto.es

Economía

“La pandemia ha mostrado la necesidad de cambiar el modelo productivo”

El conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Rafael Climent, asegura que “los próximos meses son cruciales para generar confianza entre las empresas y las personas”

DANI NAVARRO
VALENCIA



— **En términos generales ¿En qué situación se encuentra en estos momentos la economía valenciana?**

— Los próximos meses son cruciales. Todavía permanecen riesgos e incertidumbres sobre la evolución y el impacto de la pandemia, por lo cual tenemos que actuar con prudencia, pero también con decisión y valentía. La pandemia ha reafirmado la necesidad inaplazable de implementar medidas para avanzar hacia un modelo productivo más responsable socialmente y ecológicamente, aprovechando los cambios tecnológicos. En la conselleria de Economía se abren oportunidades con el presupuesto de 2021 para impulsar una industria de alto valor añadido, resiliente, diversificada, con más capacidad exportadora y arraigada en el territorio; para la transformación digital de nuestra economía, la innovación y el diseño, para reorientar nuestra economía hacia una economía del conocimiento, para facilitar una transición energética justa, con la descarbonización y la economía circular y para continuar apostando por un comercio sostenible y de proximidad, y un consumo responsable. Se trata de generar confianza entre las empresas y entre las personas trabajadoras con un objetivo claro, ayudar a reactivar la economía y generar ocupación estable.

— **¿Cuáles están siendo los sectores más afectados por la crisis de la Covid-19?**

— Sin duda el sector servicios y el turismo; y todas sus actividades asociadas. También la indus-

tria se ha visto afectada, por ejemplo el Índice de Producción Industrial del primer semestre de 2020 refleja una caída del 11,7 por ciento. Y la incertidumbre actual también ha provocado una caída del 11,8 por ciento de las exportaciones. Aunque algunos sectores han experimentado un ascenso de sus exportaciones el mes de septiembre en sectores como alimentación, con un ascenso del 20%; productos cerámicos con un 26'5%, pigmentos con un 18% o bienes de equipo con un 4'1% . Ello nos permite detectar ya cierto cambio de tendencia durante los próximos meses en algunos sectores muy relevantes de nuestra economía. Con todo, desde el Consell seguimos trabajando por una industria de alto valor añadido, limpia, resiliente y diversificada, es la apuesta clave del Gobierno del Botànic y que en 2021 contará con una dotación de 194,4 M€, un 12,9% más que en 2020.

— **¿De qué manera la Generalitat está apoyando a las empresas valencianas?**

— Pensando sobre todo en las industrias y en las pequeñas y medianas empresas, que son las que forman principalmente nuestro tejido productivo. Vamos a continuar desplegando ya la cuarta fase del Plan estratégico de la industria valenciana (PEIV), con una dotación de 42,8 millones, un 22,3% más. Además de apostar por la innovación y la internacionalización de las empresas valencianas. Nuestro compromiso con la innovación empresarial ha estado claro y firme desde el primer momento. El IVACE gestionará en 2021 más de 167 millones, un 11% más respecto al 2020. Vamos a profundizar en el conocimiento innovador del tejido empresa-



rial con 79,2 millones. También son fundamentales las políticas de Internacionalización. Del mismo modo, hemos puesto en marcha varias líneas de ayudas, por un montante que supera los 24 millones de euros, como son ayudas destinadas a fomentar el teletrabajo, la digitalización y el comercio electrónico, y ayudas específicas para el pequeño comercio y la artesanía, para que puedan hacer frente a los gastos específicos ocasionados por la Covid19, ya que el sector comercial valenciano supone el 12,9% del PIB y cuenta con más de 48.000 empresa. Hemos incluido ayudas directas a empresas que hayan adaptado su actividad durante la pandemia o reorientado sus capacidades productivas con la finalidad de producir material sanitario, así como aquellas que hayan desarrollado nuevos productos o mejorado los existen-

tes para frenar la crisis sanitaria. En el sector textil hemos recibido 120 proyectos de empresas del sector y se han reactivado más de 700 puestos de trabajo. Del mismo modo, en abril aprobamos ayudas directas a personas autónomas para así paliar la pérdida de sus ingresos . En total hemos destinado a través de Labora 57,5 millones de euros. Estas ayudas han sido de hasta 1.500 euros por cese de actividad y de 750 para quienes no han cerrado pero han acreditado una pérdida de ingresos.

— **Los negocios de proximidad han aguantado mejor esta crisis que las grandes empresas. ¿A qué se debe esta situación?**

— Los negocios de proximidad dinamizan la economía local y gracias a su capilaridad, permiten dar servicio a cada rincón del territorio, algo que

“El 86% de los trabajadores en un ERTE ya se han incorporado al mercado laboral”

“En octubre fuimos la comunidad con más afiliaciones a la Seguridad Social”

“Los servicios y el turismo han sido los sectores más afectados por la pandemia”

DIGITALIZACIÓN

Rafael Climent, conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo asegura que “la situación generada por el Coronanvirus ha acelerado la digitalización de algunos procesos en las empresas en tan solo unos meses. Pero esto no significa que se haya transformado todo el tejido productivo”. / EPDA

ha sido fundamental durante el confinamiento, cuando la movilidad estaba muy restringida. Con todo, el 90% de nuestro tejido son pequeñas y medias empresas que también han sido damnificadas por esta pandemia. Muchas presentaron Expedientes de Regulación Temporal de Empleo como balón de oxígeno y desde el Consell gestionamos ayudas de 150 euros para completar los sueldos de los empleados. Sin duda, esta crisis nos ha demostrado como de importante es tener una industria potente y que debemos apostar por la re-localización. Apostar por nuestro tejido productivo y de nuevo incentivar las industrias económicamente porque puedan invertir en maquinaria y produzcan nuestro territorio.

— **Las organizaciones de empresas están avanzando que muchos negocios van a tener que echar el cierre en 2021. ¿Se prevé un impacto económico importante?**

— La economía se ha visto muy afectada y efectivamente vamos a sufrir todavía las consecuencias en forma de cierre de empresas y en personas desempleadas. Pero también esperamos que la recuperación se produzca en 2021 pues la actividad económica se ha venido retomando después del primer impacto de la crisis. Hubo un repunte al final del segundo trimestre, que se ha venido prolongando en el tercer trimestre. En 2021 la previsión es que ese crecimiento continúe y que el PIB de la economía valenciana aumente un 7,9 por ciento. Confiamos que en 2022 el crecimiento de la actividad y la economía se consolide.

— **¿La crisis ha evidenciado la necesidad de un cambio de modelo productivo?**

— Efectivamente la pandemia ha puesto sobre la mesa la necesidad de propiciar un cambio de modelo productivo para superar las carencias del actual. Por ejemplo la importancia de la reindustrialización de nuestro territorio, porque eso genera empleo más estable y de más calidad, incluyendo la relocalización de muchas de nuestras empresas. La apuesta por la innovación, la investigación y una economía del conocimiento. La importancia de disponer de una industria propia en productos esenciales para no depender de países terceros o la revitalización de la economía local como base para la cohesión social y territorial. Y por tanto, la pandemia ha reafirmado la necesidad inaplazable de implementar medidas para avanzar hacia un modelo productivo más responsable socialmente y ecológicamente, aprovechando los cambios tecnológicos. La reconstrucción de la economía debemos tratarla como una oportunidad para impulsar una industria de alto valor añadido, resiliente, diversificada,

con mayor capacidad exportadora y arraigada en el territorio, para la transformación digital de nuestra economía, la innovación y el diseño, para facilitar una transición energética justa, seguir apostando por un comercio sostenible y de proximidad, dar más apoyo a las personas que inician una actividad emprendedora y, en definitiva, por apostar por una economía más social y solidaria.

— **¿Cuánto cree que tardará en recuperarse el empleo valenciano destruido en esta crisis?**

— El 86 % de los trabajadores valencianos afectados por un ERTE desde el inicio de la pandemia se han incorporado ya al mercado laboral, por lo cual de los casi 400.000 afectados a 30 de abril, el peor momento de la crisis en el conjunto de España, quedan unos 47.000 trabajadores con expedientes de regulación temporal de empleo a 31 de octubre. En octubre fuimos la comunidad autónoma con un mayor crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social con un 2,26 por ciento, muy por encima de la media del Estado, que fue del 0,60 por cien-



“

La economía se ha visto muy afectada y vamos a sufrir todavía las consecuencias en forma de cierre de empresas y en personas desempleadas”.

RAFAEL CLIMENT
Conseller de Economía Sostenible

to. Esta mejora se ha notado en sectores como la construcción y la agricultura, y de forma muy moderada en el sector servicios. No obstante, es indudable que hay muchas personas que lo están pasando mal, que en los próximos meses todavía vamos a sufrir en el mercado laboral las consecuencias de la crisis sanitaria, y que los datos de desempleo actuales son inaceptables. Por eso, la intención de nuestros presupuestos, con un incremento sustancial en las partidas de apoyo a los sectores productivos, es precisamente favorecer la reactivación económica. además del refuerzo a las políticas activas de empleo y formación a través de Labora. también pretende ayudar a mejorar la empleabilidad de muchas de las personas que, por desgracia, se han visto afectadas por la crisis.

— **¿La pandemia está ayudando a digitalizar nuestra economía?**

— Sin duda la situación generada por el Coronanvirus ha acelerado la digitalización de algunos procesos en las empresas en tan solo unos meses. Pero esto no significa que se haya transformado todo el tejido productivo. Las grandes empresas sí tienen más avanzado este proceso, y lo que nos preocupa es llegar a las empresas más pequeñas, para que no se queden atrás. Porque para garantizar la continuidad de las pymes y reactivar la economía vamos a necesitar que todas ellas se sumen al proceso de digitalización. Por este motivo estamos firmemente involucrados en apoyar la digitalización de las pymes, con ayudas y planes concretos para que ganen en eficiencia y competitividad. Así, para 2021 hemos incrementado en más del 41 por ciento la línea de ayudas DigitalizaCV hasta alcanzar los 12 millones de euros. Y también vamos a continuar con el Plan de impulso a la digitalización del comercio.

— **¿Cuáles serán los puntos fuertes de las cuentas del Consell?**

— Me gustaría destacar tres aspectos. En primer lugar que esta cifra de 795 millones significa una inversión de 118,8 millones y un 17,6% respecto 2020. En segundo, que el presupuesto refleja los acuerdos para la reconstrucción con los agentes sociales. Y en tercer lugar que viene influenciado por la pandemia que ha reafirmado la necesidad inaplazable de implementar medidas para avanzar hacia un modelo productivo más solidario y responsable social y ecológicamente, aprovechando los cambios tecnológicos. Así, la partida a la que se destinarán más fondos es la de fomento del Empleo, Formación y Trabajo, seguida de Industria e Innovación.

Se buscan comerciales

Envíanos tu
currículum a



publicidad@elperiodicodeaqui.com

DE AQUÍ | **V/U**
EL PERIÓDICO VALÈNCIA



Energía

La Comunitat Valenciana se prepara para coger impulso en las renovables

La autonomía destaca por sus niveles de exportación en energía sostenible dentro del país, pero ahora, la Generalitat legisla para conseguir una transformación que permita cumplir con los objetivos europeos y la Ley Valenciana de Cambio Climático: Un 70% de energías limpias en 2030 y su totalidad en 2050

✂ LAURA TORLÀ
📍 VALÈNCIA

El sector de las energías renovables en La Comunitat Valenciana siempre ha tenido mucho peso respecto al resto de España. La Comunitat fue la 9ª región española más exportadora de productos relacionados con las energías renovables, con un 4% sobre el total de España, según los últimos datos del IVACE.

Esta sigue siendo una tendencia que se mantiene en el tiempo. Y es que, La Comunitat Valenciana vive a día de hoy una época de aumento en cuanto a energías renovables desde los últimos años. Este fenómeno no ha sido fruto de la casualidad, y es que este impulso sobre las energías renovables, que se ha expandido por todo el país se debe principalmente a factores determinantes como ha sido la eliminación del impuesto del sol y el abaratamiento de la tecnología, dos situaciones que están permitiendo una mayor inversión de las empresas en este sector, frente a otro tipo de generación de energías menos sostenible.

Actualmente se espera una gran innovación y avance sobre las renovables en la Comunitat. Según avanzó la Generalitat estos últimos meses, se ha aprobado un decreto de ley que permitirán agilizar la transformación del territorio valenciano hacia un modelo más ecológico.

Se trata de un decreto consensuado entre gran parte del gobierno autonómico, y en el que participan las consellerías de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, junto con la consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comer-

cio y Trabajo y también el departamento de la Generalitat de Obras Públicas, Política Territorial y Movilidad.

El principal objetivo de este es simplificar la tramitación de los proyectos que apuestan por las energías renovables. Así la Comunitat Valenciana podrá llegar a cumplir con los objetivos europeos, alcanzar el 100% de energías renovables en 2050. A su vez, también servirá para cumplir con la Ley Valenciana de Cambio Climático, que fija un 70% de energía eléctrica renovable para 2030.

El documento, entre otras medidas, defiende la reserva de suelo para la instalación de renovables en los nuevos planes generales de ordenación urbana y se eliminan las duplicidades en los trámites.

Otras iniciativas que contempla el decreto de ley son la obligatoriedad de instalar módulos fotovoltaicos en las edificaciones públicas y particulares.

Del mismo modo, también esta prevista la puesta en marcha de una ventanilla única para simplificar y agilizar los supuestos y procedimientos administrativos vinculados a la construcción y puesta en servicio de instalaciones eléctricas para el aprovechamiento de la energía solar y eólica.

La Comunitat Valenciana lidera el sector de energía solar. En 2009 sobresalía con un 26% de la potencia solar en cubierta pre asignada en España. Alicante, en particular, destacaba como la provincia española con mayor potencia eléctrica instalada por kilómetro cuadrado en energía solar, con 7,2 kilovatios instalados por km²,



Un parque eólico, en una imagen de archivo / EPDA



Ya en 2009 la Comunitat Valenciana lideraba el sector de la energía solar y en concreto Alicante destacaba como la provincia española con mayor potencia eléctrica instalada

frente a una media nacional de 0,7 kilovatios instalados por km².

En cuanto a la potencia eléctrica instalada en la Comunitat Valenciana en 2011, alcanzó un valor de 7.548 MW que superaba en un 3,6% a la potencia eléctrica instalada en 2010 (7.287 MW).

En el Valle de Ayora, donde se encuentra la Central Nuclear de Cofrentes, los parques eólicos de Jarafuel-Ayora y la Central Hidráulica de la Muela, se lanzó un plan conjunto para la ordenación de infraestructuras renovables. Gracias a las centrales y parques, el Valle contiene la infraestructura eléctrica de transporte necesaria para la evacuación de dicha energía hacia los núcleos urbanos de consumo del litoral valenciano y, por lo tanto, con un gran potencial de crecimiento de instalación de energías renovables.

Sector textil



Fábrica de mascarillas en una imagen de archivo. / EPDA



La valenciana será una de las comunidades que más crezca en 2021, un 6,3%

El textil se reinventa frente a la covid-19

Decenas de empresas se han dedicado a la fabricación de mascarillas y trajes de seguridad durante los meses de la pandemia para suministrar al sector sanitario

La Comunitat Valenciana lideraba en 2018 el número de empresas cuya actividad principal estaba relacionada con el subsector del textil-hogar-técnico con un 33%

✍ LAURA TORLÀ
📍 VALÈNCIA

La pandemia de covid-19 ha afectado a todo tipo de sectores industriales, entre ellos el textil. A pesar de las grandes pérdidas económicas y el cierre de muchos comercios, la Comunitat Valenciana está resurgiendo y reconvirtiendo esta industria.

Esta reconversión es algo necesario para la economía de España, dado que la Comunitat

Valenciana es la mayor en industria textil de todo el país. Según los últimos datos disponibles de SABI de 2018, la Comunitat Valenciana lideraba el número de empresas cuya actividad principal estaba relacionada con el subsector del textil-hogar-técnico, con un 33%.

Cuando llegó la pandemia, muchas empresas se vieron afectadas y algunas tuvieron que cerrar, pero otras encontraron una solución para con-

vivir con el Coronavirus: reconvertir su línea de negocio, fabricando otro tipo de artículos enfocados al canal sanitario.

Muchas de estas empresas han hecho una gran inversión para poder dar respuesta a la emergencia sanitaria que empezó a partir del mes de marzo y abril, donde había muchas carencias de mascarillas y de batas quirúrgicas, entre otras cosas. Además de la falta de recursos, los productos mu-

chas veces llegaban a cuenta gotas importados de Asia y de otros países, y en algunas ocasiones eran deficientes, ya que no cumplían con la normativa.

Así pues, muchas empresas valencianas se reinventaron cambiando por completo su modelo de negocio y sus productos para adaptarse a la nueva situación.

ATEVAL, la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana, está ju-

gando un papel clave en la reconversión de estas empresas. Ayuda a conseguir las licencias, las certificaciones y las homologaciones para que puedan seguir fabricando en las mejores condiciones y que puedan seguir comercializando este tipo de artículos.

Una vez pasada la cuarentena y con la llegada de la nueva normalidad, las empresas textiles han ido retomando su actividad poco a poco. Aunque, las

que se iniciaron en la producción textil sanitaria para la Covid-19 han perseverado en ese canal, aclaran desde ATEVAL.

Además, desde ATEVAL han creado una plataforma que llamada productosemergencias.com. Aquí se han colgado todas las ofertas de las diferentes empresas de la asociación que ofrecen material sanitario, como mascarillas, batas, lencería hospitalaria, mantas, etc

Todo esto se ha volcado en la plataforma a la que también se han sumado otros sectores para hacer una oferta conjunta de productos relacionados con el Covid. Es decir, hay productos sanitarios textiles, pero también otros como mamparas, termómetros, maquinaria, etc. A fecha de hoy, según los datos ofrecidos por ATEVAL, hay 200 oferentes en la plataforma, con más de 900 referencias de productos contra el Coronavirus. "Está funcionando muy bien, ya que pone en contacto toda la oferta y la demanda, y están llegando muchas peticiones a través de la web", informa ATEVAL.

A pesar de las pérdidas en el sector textil, no todo ha sido negativo. Un punto positivo ha sido el aumento de las ventas online. Con el confinamiento y los pos confinamiento las personas intentan evitar los aforos de las tiendas y centros comerciales y prefieren comprar por Internet, lo que ha incrementado los beneficios al sector textil mediante esta vía. es.

cotoblau, s.a.

MADE IN SPAIN | TRADICIÓN TEXTIL | GREEN COTOBLOU



cotopur
CUIDAMOS DE TU DESCANSO CUIDAMOS DE TI

kamasana
Sueño sano, vida sana

C/ L'Agulla, 7 y 9, Pol. Ind. El Pla, Ontinyent / Valencia
www.cotoblau.com / cotopur@cotopur.com / +34 962 298 517

Tèxtil Ontinyent

El mueble

El mueble planta cara al virus y se dispara en ventas tras el encierro

El sector repunta un 20% en ventas desde el inicio de la desescalada tras una caída por debajo de la media. Los expertos apuntan a un cambio social tras el confinamiento que ha sacralizado la vivienda y llevado a invertir en esta industria.

DANI NAVARRO
VALENCIA



La industria del mueble valenciano es uno de los sectores que más está tirando de la economía durante la pandemia, incluso en los meses de confinamiento más duros.

Así lo aseguran desde la Federación Empresarial de la Madera y el Mueble de la Comunidad Valenciana (FEMAVA), que apuntan a un cambio en el comportamiento del consumidor, que ha decidido en lugar de gastar los ahorros en ocio o viajes, en renovar el mobiliario del hogar, provocando un aumento de las ventas que no se veía desde que estallara la crisis económica de 2008.

Se trata de un auténtico renacer de un sector que tiene una gran importancia para la econo-

mía valenciana, pues está integrado por más de 900 empresas en toda la Comunitat Valenciana, con más de 11.300 empleos y 870 millones de euros en ventas.

Y es que, según los datos oficiales del Observatorio Español del Mercado del Mueble, la caída de la producción ha sido del 24,9%, una cifra alta, pero por debajo de la media de casi el 34% de la industria en términos generales. Asimismo, el repunte en la venta pasado junio ha sido superior al 20% y genera unas expectativas de producción, que si bien se mantienen en las pérdidas, estarán en apenas un -4,5%.

Queremos ser “moderadamente optimistas”, explica Kiko Torrent, Presidente de los Fabricantes de muebles de la Comunidad Valenciana. De acuerdo con el responsable, la pandemia



Tienda de muebles en una imagen de archivo. / EFE

ha producido “un cambio en la mentalidad de la población que ha sacralizado la vivienda”.

En esta línea, Torrent detalla que durante la pandemia “lo único que se mantuvo igual fue nuestro hogar, es la zona donde nos sentíamos seguros, y esto ha provocando que la gente valore más la vivienda y su mobiliario”. “Antes de que comenzara la pandemia, en el orden de prioridades de los clientes la compra de muebles se encontraba en el puesto número 8, por delante estaba la electrónica, el ocio o el turismo. A esperas de que acabe el año, lo que es evidente es que esta prioridad ha cambiado”, detalla Torrent.

El responsable asegura que “la gente antes invertía en un móvil de última generación o un coche de último modelo, porque lo veía todo el mundo, mientras que la vivienda queda reservada a tu privacidad y solo la ves tu. Ahora estamos dando un valor mucho más alto al hogar, porque pase lo que pase, es donde vivimos”.

De acuerdo con Torrent, “creemos que el miedo a un nuevo confinamiento está generando un

mayor volumen de venta, porque la gente está preocupada y prefiere renovar el mobiliario por si nos encerraran”.

A pesar de todo, el portavoz subraya que “aunque hayan crecido las ventas, la mayoría de empresas van a cerrar el año con pérdidas, porque el bajón de la producción fue muy grande durante la pandemia”. “Hay algunas empresas que no van a poder subir la persiana y cerrarán”, advierte.

Además, aclara que “el incremento no está siendo igual para todos los sectores, ya que las empresas que se dedican a la venta de muebles de oficina, por ejemplo, están en una situación muy complicada, mientras que los que se dedican a la venta de mueble residencial sí que están notando un incremento de ventas notorio”.

Torrent detalla que dentro de la venta de los muebles para la vivienda, “el crecimiento sí está siendo equilibrado. Aunque tradicionalmente, los tapiceros y los colchoneros son los sectores donde más se compra, ahora los clientes

Plan berolclick

Renueva todos tus equipos por 0€ y paga SOLO por lo que imprimas

- Pago único por páginas impresas
- Sin desembolso inicial en equipos
- Coste cerrado y sin sorpresa
- Una factura mensual para todos tus equipos
- Todo incluido: instalación, formación, mantenimiento y consumibles

berolina **KYOCERA**

96 269 07 22 info@berolina.es

La crisis de 2008 destruyó el 65% de las empresas de muebles locales

Un 90% de las firmas de mobiliario valencianas son micropymes

El salón se ha convertido en la estancia más valorada durante la cuarentena



Axlla. / EPDA



Una estimación de la vivienda que refleja también diferentes estudios, como el realizado por Sigma Dos y el cual muestra que el 43,7 por ciento de los españoles valora más su casas tras los meses de confinamiento por el coronavirus. De ellos, las mujeres (48,4% frente al 38,8% de los hombres) y la población comprendida entre 18 y 24 años (48,5%) son quienes más valoran su hogar ahora.

EL 43% VALORA MÁS SU VIVIENDA

Este documento llamado ‘Percepción de nuestro hogar tras el confinamiento’, elaborado por Sigma Dos hace una radiografía sobre lo que ha supuesto el hogar durante y después del confinamiento y qué cambios de intereses se han producido en este periodo con respecto al mismo.

“El confinamiento ha puesto aún más de relevancia la importancia que nuestro hogar tiene en nuestra vida. Adaptarlo a las nuevas necesidades es algo que han visto claro los españoles, haciéndolo más funcional y cuidando más los detalles”, ha explicado Berta Madera, del Departamento de Estudios en Ikea España.

En cuanto a la estancia en la que mejor se han sentido los españoles durante el confinamiento, el salón ha sido la “estancia estrella” para la mayoría de los españoles, ya que un 52,6 por ciento así lo declara, seguido por el dormitorio (20,4%) y la terraza o balcón (7,9%).

Sin embargo, los españoles con franja de edad comprendida entre 18 y 24 años declaran que su estancia favorita durante este periodo ha sido su dormitorio (50,8%).

El salón también ha sido la estancia que más se ha utilizado para desarrollar diferentes actividades como deporte, teletrabajo, deberes, juegos con los niños (60,6%), a excepción de nuevo en el caso de los más jóvenes de entre 18 y 24 años, que declaran que ha sido el dormitorio (52,4%).

El estudio revela que más de la mitad de los españoles (52,9%) ha creado durante el confinamiento un rincón dedicado a la higiene y prevención del contagio del coronavirus, es decir, un lugar donde dejar la ropa, el calzado o la mascarilla, normalmente en el recibidor del hogar. Por sexos, las mujeres declaran haberlo hecho en un 57,5% de los casos.

“La entrada de las casas ha cobrado el rol de paso fronterizo entre el espacio interior y exterior, el lugar de tránsito entre el espacio seguro del hogar y el peligro de contagio de fuera de éste”, ha comentado Madera.

Las preferencias también han cambiado. Y es que, tras el largo periodo pasado en casa durante el confinamiento, lo que más valoran los españoles es “disponer de espacios exteriores” como terrazas, balcones o jardines (52,9%), seguido de la “distribución del espacio” (15,4%), el “tamaño de los espacios” (12,6%) o una buena iluminación (8,8%).



La industria del mueble cuenta con más de 900 empresas en la Comunitat Valenciana, genera 11.300 empleos y mueve cerca de 900 millones de euros

están realizando una compra sostenida, en las habitaciones, el salón, una forma de comportarse que esperamos que se mantenga en el futuro y mejore con la aparición de una nueva vacuna”.

PÉRDIDAS EN LA CRISIS DE 2008

El sector del mueble venía de una situación muy vulnerable. La crisis del 2008 dejó la industria muy afectada. “El mueble fue el segundo sector más afectado después de la vivienda”, recuerda el portavoz. “La destrucción de empresas fue de un 65% aproximadamente, eso quiere decir que 6 de cada 10 firmas de muebles valencianas se quedaron por el camino”, recalca Torrent.

“Hay que tener en cuenta que en esta industria más de un 90% de las empresas son micropymes, y que es un sector muy atomizado”, explica el presidente de los fabricantes de muebles. Un factor que ha sido algo beneficioso de cara a la crisis provocado por la Covid-19, donde la mayoría de agrupaciones empresariales han apuntado que las pequeñas empresas y los negocios

de cercanía han conseguido afrontar mejor esta situación que las grandes empresas y firmas.

“Tener una empresa más pequeña te permite adaptarte mejor a la situación, porque tienes más flexibilidad y menos gastos”, apunta.

“No habíamos recuperado las ventas de antes de 2008, pero la verdad es que desde finales de 2014 estábamos creciendo con fuerza y la situación había mejorado”, recalca el presidente. “Habíamos empezado el año con buenas perspectivas, pero en marzo llegó el parón de golpe, mientras que las empresas que se dedicaban a la exportación aún pudieron vender algo, porque el virus en el resto de países de Europa no llegó tan bruscamente como en España, en nuestro país el parón fue muy duro, y la demanda frenó en seco”.

Ahora la esperanza de este sector, que ha vivido un crecimiento sin precedentes desde el mes de junio, está en que este cambio de mentalidad llegue para quedarse y se mantenga en el tiempo.

DE AQUÍ GRUPO

20 H

#SALVEMOSLAHOSTELERIA



ESTAS NAVIDADES, SI HAY RESTRICCIONES, ENCARGA TU COMIDA O CENA EN TU RESTAURANTE DE CONFIANZA

Industria Química



Valver Air Speed. / EPDA

Valver Air Speed, referente en maquinaria

REDACCIÓN
VALENCIA

Valver Air Speed fabrica diferentes equipos de pintura y sistemas de aplicación, trasvase y almacenaje de líquidos para usuarios y empresas consumidoras de productos líquidos como barnices y pinturas. Producen equipos Aerográficos, Mistlair, Airless, también mezcladoras para pinturas de 2 ó 3 componentes, pistolas, y accesorios, etc. para la aplicación de todo tipo de pinturas líquidas, principalmente en el sector del recubrimiento de la madera y la industria.

Debido a su ubicación en una zona industrial con gran influencia del sector del mueble ha conseguido desarrollar, con la ayuda de un gran capital humano, de sus clientes e invirtiendo constantemente en I+D unos equipos de aplicación de muy alta calidad y prestaciones a unos precios muy competitivos, y avalados por su experiencia. Además han conseguido formar una red de distribuidores en España y ya tienen una consolidada influencia internacional. Desarrollan, fabrican, suministran, montan y ofrecen el más completo servi-

cio técnico en sistemas de pintura industrial para cualquier necesidad en la empresa.

Como resultado de todo su trabajo han lanzado novedades que amplían su gama de productos consiguiendo ser más competitivos en el mercado. Ejemplos de ello son la manguera calefactada para aire de pulverización y las mezcladoras de mezcla externa en el casquillo de pulverización, especialmente desarrolladas para la aplicación de productos de secado rápido: poliésteres, poliacrílicos, gel coats, colas de secado rápido, etc.

Proyectos tales como el 'Sistema para la aplicación por inyección de productos y componentes de reacción rápida' y la 'Máquina mezcladora de pintura con control de orientación de las pistolas' forman parte de su evolución y dedicación constante hacia las mejoras en I+D de la empresa; además han sido beneficiarios del Fondo Europeo de Desarrollo Regional cuyo objetivo es potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, para apoyar la creación y consolidación de empresas innovadoras

Las empresas químicas, sinónimo de valor añadido

Esta industria, que vertebrata toda la Comunitat Valenciana, fabrica desde pinturas y productos de limpieza; hasta artículos para el cuidado personal y cosméticos

D. NAVARRO
VALENCIA

El sector químico, con más de 500 empresas y más de 14.000 empleos, es una de las industrias más potentes dentro de la Comunitat Valenciana. De hecho, esta área económica es la cuarta en cuanto a Valor Añadido Bruto dentro de la autonomía, todo ello, al tiempo que está ocupando la segunda posición en innovación (por detrás del automóvil).

Se trata de uno de los sectores líderes y cuenta con ramificaciones muy importantes en la industria, sobre todo en los sectores plástico, cerámica y otros, así como en el tema de agronutrientes, química de consumo (limpiadores, etc.) y productos cosméticos.

Otro de los aspectos a destacar de la industria química valenciana es la calidad de su potencial empleador. Pues el sueldo medio del sector químico es el más alto de toda la industria valenciana, estando su promedio entre los 40.000 y los 30.000 euros, incluso durante la época de la pasada crisis (2008-2014), cuando esta industria continuó comportándose de forma muy estable durante la misma, tanto en Valor Añadido Bruto, como en lo que respecta a ocupación y saldo comercial positivo.

En concreto, todos estos beneficios se multiplican en algunos subcasos específicos como la química cerámica (fritas y esmaltes).

Por lo que respecto a otras características de esta industria, destaca el elevado conte-



Laboratorio de una empresa química. / EPDA

nido de conocimiento y tecnología puntera que caracteriza a las empresas químicas valencianas.

Quizá por este motivo, cabe apuntar que el número medio de titulados superiores en las plantillas de estas firmas está muy por encima de la media del resto de la industria de la Comunitat.

Y es que, como hemos explicado, se trata de un sector altamente competitivo e innovador. Por todo ello, destacan los enormes esfuerzos por llevarlo a tasas líderes, situándolo como el segundo sector en el ranking de gastos de innovación, según las encuestas elaboradas por el CIS y el INE, solo por detrás de la industria del automóvil.



Las empresas químicas tiene los sueldos más altos: entre 40.000 y 30.000 euros

sidad de tamaños, si bien en general se trata de un sector de grandes empresas.

Dentro de la Comunidad valenciana encontramos los subsectores de fritas y esmaltes para industria cerámica; aditivos para la industria alimentaria, pinturas y Barnices para construcción, mueble y automóviles; abrasivos para la industria en general, gomas y productos para la industria del calzado, plástico primario para la industria del plástico y automóvil.

Otra de las áreas potentes es la de agronutrientes, para la fabricación de abonos y fertilizantes. Así como otra para productos de consumo, donde se incluyen los productos cosméticos.



I+D+I

Un clúster de innovación sobre el mar Mediterráneo

La Marina de Valencia vive una transformación tras pasar de ser escenario de la Copa América y la Fórmula 1 para ser el epicentro del I+D+I en la Comunitat

DANI NAVARRO
VALENCIA

Valencia quiere ser el epicentro de la Innovación del Mediterráneo a través de su fachada marítima. Es un proyecto que viene ambicionando la ciudad desde ya hace una década, cuando se organizaron las regatas de la Copa América de

València, que dieron lugar a la creación la Marina, un lugar que poco a poco, va generando un renombre en la capital, como un polo de innovación

Y es que en este espacio, utilizando el hueco que dejaron las bases deportivas de los equipos náuticos, se han comenzado a implantar un núme-



Fachada marítima de València. / EPDA

ro creciente de empresas punteras, así como una lanzadera de empresas, que es un referente nacional para el auge de las startups.

LANZADERA

La Marina de Empresas de Lanzadera es un proyecto que nació con la misión de formar, apoyar y financiar a los emprendedores de hoy y del futuro, en la ciudad de València.

Se trata de una auténtica apuesta por la creación de riqueza, empleo y fomento del emprendimiento que fue impulsada y apoyada por Juan Roig, presidente de Mercadona y presidente de honor de EDEM, "para devolver a la sociedad parte de lo que ésta le ha dado".

Con la puesta en marcha de Marina de Empresas, se unen en un mismo complejo EDEM, Lanzadera y Angels, "el lugar donde se crean las condiciones necesarias para fomentar la iniciativa individual y el talento". Y es que, en su última convocatoria 130 startups se han unido a este proyecto, lo que ha provocado que 200 empresas se

ubiquen actualmente en estas instalaciones, consolidando la Marina de Empresas como uno de los principales ecosistemas emprendedores de Europa.

Otro de los espacios con más renombre de La Marina de València es 'La Base' la antigua base del Alinghi, que pretende ser un epicentro de cultura, la creatividad innovación.

LA BASE Y OTRAS EMPRESAS

Si bien, la zona ha servido de escenarios para diferentes actividades culturales, su objetivo es poder servir de espacio para un grupo selecto de empresas. De hecho, ya se ha anunciado que servirá del centro de ciberseguridad de Telefónica.

A pesar de que la situación sanitaria ha retrasado la llegada de algunas de grandes firmas se prevé que sean muchas las que lleguen a la Marina. Biohub, un espacio de innovación biotech tiene prevista su llegada a València en 2021 en la base número 5.

También la firma tecnológica Zeus que quiere hacer de la base número 1, un espacio dedicado al I+D+I.

¿QUIERES DISFRUTAR DE LA COMIDA DE NAVIDAD CON TUS COMPAÑEROS?

SHIVERTO D
SANTA MARIA

Juguete

Operación Navidad: La oportunidad para salvar al juguete valenciano

La Comunitat Valenciana es uno de los referentes en la industria juguetera, con una facturación de más de 580 millones de euros y donde se concentran el mayor número de empresas españolas, con 97 de las 249. Una industria que se mantiene en un pulso entre salvar las ventas de este año o reducir la producción.

ALBA JUAN
VALENCIA



Hay algunas cosas que se disfrutan más en un momento determinado del año. Las tazas de chocolate caliente, los villancicos, las visitas al pueblo o los lazos rojos de las tiendas, que cada año siguen siendo los mismos. Pese a ser un año atípico, hay cosas que no han cambiado, y es que los juguetes también son ese sector especial que deslumbra en Navidad y tiene su momento concreto en las noches mágicas de invierno. Así, muchos comerciantes se aprovisionan para una campaña tan incierta como necesaria. “Es un sector que concentra el 60% o 70% de sus ventas de todo el año en las últimas seis semanas, por lo que es jugarlo a todo o nada”, sentencia Maite Francés, presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ).

La Comunitat Valenciana es uno de los referentes en la industria juguetera, con una facturación de más de 580 millones de euros y donde se concentran el mayor número de empresas españolas, con 97 de las 249, según la AEFJ.

Toda esta facturación puede acabar decreciendo en un año donde las formas de orientar el negocio del juguete han tenido que variar enormemente. “Con los proveedores ha habido problemas porque la mayoría son de importación, y este año han traído la mitad de cosas, más que nada por si luego cerraban para que no sobrara demasiado”, comenta Enrique, encargado de Juguetes Luis en Elche.

Así, la industria se mantiene en un pulso constante entre asegurar las ventas de este año o, por el contrario, reducir la producción por si se acumula el stock.

“Se está notando en comparación a otros años porque, aunque se venden, hay mucha gente que se está esperando porque no tiene el dinero de otros años para gastar. Luego hay otra que se lleva las cosas antes por si acaso”, cuenta Lorena, dependienta de la juguetería Tiko Doco en Borriana. Según los datos recogidos en abril por la AEFJ, la caída de la facturación en las empresas juguetera se estimó en un 28,89%, mientras que las previsiones para la Campaña de Navidad auspiciaban un 25,82% menos en las ganancias.

“Los fabricantes se han apoyado mucho en la exportación, porque hay tiendas que han previsto un escenario conservador y han preferido no arriesgar. Esto tiene el peligro de que cuando el consumidor pregunte en la tienda y vea que no estén los juguetes de moda se vaya”, argumenta Francés.

“En una campaña normal comienzo a hacer las compras de Navidad en mayo, y en agosto el 80% del almacén ya está preparado. Ahora no lo puedo hacer, porque si vuelven a cerrar no lo puedo pagar. Una campaña de Navidad significa tener material para todo el año, que si no puedes vender se queda en nada”, añade Maite, dueña de El Rincón del Duende en Castelló.

Para salvar esta situación, la AEFJ ha promovido una campaña que pide que se contemple el juguete como bien esencial, para que se pueda seguir comercializando en superficies ante un posible cierre.

“Ya que las navidades van a ser atípicas, sin que puedan estar con sus familiares, queremos que las noches mágicas lo sigan siendo. Venimos de una situación complicada donde los niños eran los grandes olvidados”, defiende la presidenta.



No obstante, existen pequeños comercios que se han beneficiado de la situación actual: “Ahora estamos estabilizándonos, pero en nuestro caso, tras los meses de confinamiento nos iba mejor que de costumbre. Seguramente porque al principio la gente tenía mucho reparo a ir a los grandes centros”, cuenta el encargado de Juguetes Luis.

Para otros agentes del sector, sin embargo, ha supuesto una reducción de la rutina, e incluso una paralización. Según destacan los datos de la AEFJ, alrededor de un 11% de las empresas fabricantes continúan sin actividad.

“Algunos proveedores tienen un atasco, porque lo que tenían que fabricar en ocho meses lo han tenido que hacer en cuatro”, cuenta Alejandro de la juguetería Diversal, situada en Ibi. Su empresa ha tenido que enfrentarse al contratiempo en medio de un traspaso de gerencia, por lo que asegura que la inversión en publicidad se ha paralizado totalmente.

Una de las opciones a las que se ha tenido que adaptar la industria y comercio del juguete ha sido a la venta online, que ha supuesto una vía de escape para muchas de ellas. Como cuenta la dueña de El Rincón del Duende, los proveedores han propuesto alternativas, como encargarse del transporte de los juguetes vendidos por la tienda, quedándose parte de los beneficios. Sin embargo, muchos aseguran que no ven el negocio digital como la opción final para afrontar la Navidad.

“Tememos que todo el mundo esté confiado en que a través del comercio online puedan seguir haciendo sus compras a última hora, pero España no tiene una estructura logística ni suficiente stock para poder afrontar una campaña como esta”, sostiene Maite Francés.

Según la directora, el juguete es un sector “donde prima mucho la experiencia”, ya que los niños tienen la costumbre de mirar los juguetes e ilusionarse en el momento. “Aquí en España la figura de tios

Para algunas empresas la venta online se cierne como la solución a la crisis

Los proveedores están sufriendo problemas por atasco en la producción

El juguete ha permitido distraer a los más pequeños en el confinamiento

JUGUETES. La patronal juguetera española ha lanzado una campaña en la que pide a la administración que el juguete sea declarado bien esencial para poder vender con vistas a la campaña navideña de este año y evitar un daño económico “irreversible” en el sector “y en miles de jugueterías”. / EPDA

y abuelos es muy importante, y ellos normalmente necesitan a dependientes que les ayuden a elegir los juguetes”, apunta.

Para El Rincón del Duende, la venta online podría ser parte de la solución, pero subraya la dificultad del proceso: “De cara a la campaña me planteé hacer un pequeño catálogo en Facebook. Ahora bien, para conseguir personal que atienda una web tienes que invertir dinero, y es justo lo que no tenemos”.

Santiago, de la juguetería Abracadabra de Castelló sostiene que la edad también es un impedimento para estos movimientos: “Gran parte de nuestra clientela es gente mayor que compra físicamente, y ahí sí que notamos la diferencia. Estamos asustados porque no sabemos qué pasará”.

Aún así, comerciantes y distribuidores coinciden en intentar salvar la situación como se pueda, ya que en los meses de confinamiento el juego se ha establecido como uno de los mecanismos más potentes para mantener la salud mental de los niños. “Partimos de algo positivo “piensa la presidenta” porque en las agendas sobrecargadas de los niños jugar no tenía cabida, y tras tantos meses encerrados se ha redescubierto el valor de pasar tiempo de calidad”.

La Navidad es ese periodo mágico donde, por un instante, se puede llegar a creer en lo extraordinario, un momento donde la ilusión es más necesaria que nunca. María, de El Rincón del Duende, piensa en estos meses como la oportunidad para rescatar a la tienda: “Yo espero tener un pico de trabajo alto, y eso me da algo de vida y ánimo para afrontar lo que viene”.



Dos usuarios buscan un juego de mesa, en una juguetería en plena campaña de Navidad. / EFE

Este año, más que nunca,
demuestra a tu gente que te importa

Hnos. Luesma



f

Las mejores cestas y lotes de Navidad, al mejor precio



60€



54€
'13



67€
'53

admin@hnoslluesma.com | Whatsapp: 605960316 | Tel: 961301084

Puertos

Los puertos valencianos atracan en la recuperación

El puerto de Valencia ha registrado en agosto de este 2020 su mejor mes de la historia con un total de 503.482 contenedores, pese a la caída de un 11% del tráfico durante los meses de confinamiento

GARA SEVILLA
VALENCIA

Los puertos españoles son sumamente importantes para el comercio nacional, ya que generan 200.000 millones de euros anuales, representando así un 20% del PIB español. Estos dirigen el 57% de las exportaciones de bienes de consumo y el 78% de las importaciones que salen y entran por los puertos, siendo los puertos de la Comunidad Valenciana los que operan casi la mitad del comercio exterior español.

Es además el puerto de Valencia, después del puerto de Algeciras, el que mayor tráfico de mercancías genera en España, con 71 millones de toneladas, gracias, entre otras cosas, a la situación privilegiada que tiene, ya que el Mediterráneo es puerta de entrada y de salida de mercancías a Europa, África y Oriente.

Pero el tráfico en los puertos de la Comunidad Valenciana se ha visto menguado, esto ha sido causado por la crisis del coronavirus, que ha provocado estragos a nivel económico.

En las exportaciones, por ejemplo, un 8,6% de la mer-

cancía se ha reducido, con casi 2 millones de toneladas, disminuyendo en total un 11,2%.

Respecto a las importaciones, las cifras también son negativas, con un descenso del 5,1% solo en el primer mes del año.

Los peores datos se sitúan en el mes de abril, con un tráfico en los puertos de Sagunto, Gandía y Valencia de 5,7 millones de toneladas, 11,6% menos que en abril de 2019. Lo mismo sucede con el movimiento de contenedores, cuyos tres puertos han alcanzado un total de 419.594 unidades en abril 10,7% menos que en el mismo mes del año anterior.

“De igual modo que al resto de tejido productivo nacional, la crisis sanitaria ha tenido un impacto negativo a la actividad del puerto de Alicante. La desaparición del tráfico de pasajeros, tanto el de cruceros como el de la línea de ferri con Argelia, es uno de los principales reflejos de la pandemia.” Ha afirmado David Hermoso, Autoridad Portuaria de Alicante.

Sin embargo, en el segundo cuatrimestre del año los datos han sido sorprendentemente



PUERTOS
Arriba gruas en el puerto de Valencia. Abajo, el puerto de Sagunt y abajo contenedores de mercancías y operarios trabajando en el puerto de Alicante / EPDA

gratos, ya que el puerto de Valencia ha registrado en agosto de este 2020 su mejor mes de la historia, con un total de 503.482 contenedores, siendo la primera vez que se superan los 500.000 solamente en un mes.

Estas cifras tan positivas provocan que se recupere el tráfico tras la pandemia del coronavirus, que se consolide el puerto de Valencia como líder en operaciones de importaciones e importaciones dentro del sistema portuario español y que incremente la competitivi-

dad de nuestros puertos. Todo esto en un momento tan señalado como es la crisis económica y sanitaria.

De todos modos, por las devastadoras consecuencias que ha traído la Covid, el gobierno ha llevado a cabo una serie de medidas para apoyar a las empresas que operen en los puertos españoles, entre las que destacan la reducción de las tasas portuarias.

A su vez, David Hermoso, Autoridad Portuaria de Alicante, ha señalado que “gracias al esfuerzo que está realizando la Autoridad Portuaria, y a las inversiones previstas en el plan de empresa del puerto para los próximos 5 años, unos 140 millones de euros entre inversión pública y privada, confiamos en una recuperación completa de la tendencia positiva que estaba manteniendo el puerto, hasta antes de la llegada del Covid-19, en pocos años.”

Embalajes Gracia

- EMBALAJE MARÍTIMO, TERRESTRE Y AÉREO.
- CARGAS ESPECIALES.
- TRANSPORTE Y TRINCAJE DE MERCANCÍA.

Plá de les Andanes, s/n · 46117 BÉTERA.-Valencia · Teléfono 96 169 10 64 · www.embalajesgracia.com

Automoción



Operarios trabajan en Ford Almussafes en el montaje de un vehículo. / EPDA

GARA SEVILLA
VALENCIA

España ocupa el segundo pódium en la Unión Europea de la producción de vehículos, siendo el segundo mayor fabricante europeo tras Alemania. A su vez, el sector de la automoción español ocupa el octavo puesto a nivel mundial.

Este sector genera en España un 10% del PIB, empleando a casi 2 millones de personas, de los cuales 30.000 empleos directos pertenecen a la Comunidad Valenciana, representando así un 6% de la población.

En nuestra comunidad, la cual está formada por más de 134 empresas de la automoción, se fabrican casi el 10% de los automóviles que se producen en todo el país. Esto se debe gracias a la planta de Ford instalada en Almussafes en los años 70, que provocó que el sector de la industria diese un giro de 360°.

Pero, a causa de la covid-19, el sector de la automoción ha sufrido graves consecuencias,

La automoción arranca de nuevo los motores

Este sector emplea en España casi 2 millones de personas, de los cuales 30.000 empleos directos son valencianos

entre las que se encuentran las pérdidas económicas, las pérdidas materiales y una gran cantidad de ERTES.

“En abril se produjo un desplome de las matriculaciones y, aunque se ha ido recuperando poco a poco, el año cerrará con un 20% menos de ventas que el año 2019.” Ha señalado Mónica Alegre, presidenta de AVIA.

Esta pandemia ha provocado que a la factoría de Ford

en Almussafes le cayese el telón de los ERTES, y es que esta planta que empleaba a más de 9.000 profesionales ya va por su sexto ERTE, afectando a 3.100 trabajadores los días de reducción parcial de jornada y a 5.200 trabajadores los días de parada total.

Es por ello, que el gobierno ya ha puesto en marcha el Plan Renove, destinando unas ayudas de 3.750 millones de euros para las personas que deseen

En abril se produjo un desplome de las matriculaciones por eso el año cerrará con un 20% menos de ventas que en 2019

comprar nuevos modelos de coches, siempre que sean eficientes y de bajas emisiones.

Y no solo eso, el Gobierno central ha mostrado también su compromiso para que 10.000 millones de euros procedentes del mecanismo europeo para la reactivación económica Next Generation EU acaben en el sector de la automoción, especialmente en la transformación de la industria en su camino hacia la re-

ducción de emisiones contaminantes

Gracias a esto, se prevé un crecimiento de las ventas de vehículos, especialmente de los eléctricos.

“Desde AVIA pedimos que no se demonice ninguna motorización, y que si realmente se apuesta por el coche eléctrico que se invierta en una infraestructura suficiente para generar y distribuir la energía necesaria para un cambio. Y esto



El nuevo Plan Renove pretende impulsar la compra de vehículos

no se está haciendo. A día de hoy, lo que pedimos es que se invierta en un cambio del parque móvil porque la media de coches que circula por las carreteras españolas es de más de 10 años.

Mientras llega la electrificación total, que tardará, los consumidores deben apostar por el vehículo que cubra sus necesidades actuales. En resumen, creemos que al menos, tardaremos un año más en recuperar las ventas de 2019.” Confesaba Mónica Alegre, presidenta de AVIA.

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

Estamos conectados

AQUÍtv | V/U
VALENCIA

f @ElPeriodicoDeAqui
t @ElPeriodicoAqui
v tv.elperiodicodeaqui
i @PeriodicoDeAqui



Construcción

La vivienda quiere retomar los buenos datos previos a la pandemia

El número de hipotecas en la Comunitat Valenciana tuvo un descenso de un 8,4 % respecto al año anterior en los meses durante la pandemia. Solo en Alicante, la que peores datos contempla de toda la autonomía se ha perdido un 11,3% respecto a 2019, mientras que Valencia y Castellón presentan mejores cifras

LAURA FLORENTINO
VALENCIA



El sector de la construcción se tuvo que paralizar durante los primeros meses que se decretaron el estado de alarma en España. Fueron meses donde toda la actividad dedicada a las infraestructuras, la ingeniería civil y la construcción tuvieron que atrasar en el calendario la fecha destinada para la realización de dichas obras con todo lo que ello conlleva.

A su vez se tuvieron que paralizar las concesiones de hipotecas de nueva construcción y los datos no fueron los mejores, pues la pandemia estaba afectando a todos y cada uno de los ciudadanos en todos los ámbitos. Una nueva crisis estaba siendo protagonista en estos tiempos más allá de la sanitaria.

El número de hipotecas en la Comunitat Valenciana tuvo un descenso de un 8,4 % respecto al año anterior en los meses durante la pandemia, según los datos recogidos por la Fundación Laboral de la Construcción en un informe de estadísticas de construcción de esta comunidad autónoma. Este número de hipotecas se situaba en 19.259 y si se incluyen también el conjunto de fincas suma un total de 27.228, lo que indica un descenso del 6,1 % respecto a 2019.

Abriendo el abanico y diferenciando entre las tres provincias, la que peores datos contempla es la provincia de Alicante, pues pierde un 11,3% respecto al total de fincas. En el caso de la capital desciende un 3,4 %, lo que la sitúa en mejores datos junto con Castellón que obtiene una me-



Mucho más que
Un portal de empleo

Si buscas empleo

Regístrate en www.aquitrabajos.com y recibe las últimas ofertas de trabajo, y tu currículum pasará a formar parte de una base de datos de candidatos, que las empresas de tu zona podrán consultar.

Si tienes una empresa o eres autónomo

Publica y da máxima difusión a sus ofertas de empleo en elperiodicodeaqui.com y viuvalencia.com. Además dispondrás de un panel de control, para gestionar no solo tus ofertas sino también los perfiles de los candidatos que se apunten a tus ofertas.



Aquí
trabajos



Solo en el mes de mayo, la compra-venta de viviendas bajo en cerca de 3.000

La Generalitat Valenciana aumentará la obra pública un 22'4% en 2021

Desde el mes de septiembre el sector presenta una gran mejoría

Obras
Un rascacielos en la localidad alicantina de Benidorm, caracterizada por los altos rascacielos frente al litoral valenciano. / EPDA

jora de un 1.9 %. Realizando una comparativa en torno a la media nacional la cual se sitúa en un 7% de decremento, Alicante sigue estando muy por encima de esa media. En cambio, si los valores que se analizan son respecto a las hipotecas de viviendas las tres provincias pierden respecto a 2019. En este caso la provincia alicantina encabeza la lista de los peores beneficiados, la media nacional y autonómica son la misma, un decremento de un 8.4% y Alicante pierde un 15.3 %.

La Comunitat Valenciana durante esta crisis sanitaria ha llegado a lidiar con un descenso en la compraventa de viviendas de 2.790 en el mes de mayo, siendo este el peor dato de 2020, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Este número ascendía a 6.530 unidades de viviendas en febrero del mismo año y los últimos datos que se recogen son del mes de septiembre la cual la cifra asciende a 5.323 unidades, por lo que indica una gran mejoría y unos datos muy próximos a los del inicio de la pandemia y a su vez muy esperanzadores para el sector.

Con estos últimos datos prometedores, pero con la también crisis económica en la que está sumergida el país y con la duda de los presupuestos actuales y próximos en la Comunitat Valenciana, surge la incertidumbre si se podrá acarrear con todos los gastos que conllevan para la actividad durante los meses que decretó el Gobierno estatal

OBRA PÚBLICA

La Generalitat Valenciana en su Projecte de Pressupostos de 2021 indica la diferencia económica acordada en 2020, para el sector de la política territorial, obras públicas y movilidad siendo este el ámbito donde se ejerce la construcción y derivados. El presupuesto inicial para este año 2020 fue de unos 350.000.000 € y para el próximo se ha decretado unos 431.000.000 € de euros, según indica el documento de Projecte de Pressupostos facilitado por la Generalitat Valenciana. Este aumento económico del 22.4 % puede suponer un desahogo para todas aquellas empresas y trabajadores enmarcados en este sector los cuales cuenten con un fondo con mayor inversión más que necesario en los tiempos que se están viviendo. Además, en lo que respecta al apartado de urbanismo ha supuesto un incremento del 50 % del total destinado, siendo este el segundo valor más favorecido de la lista.

Otros datos preocupantes que se deben tener en cuenta son los relacionados con la licitación pública, dicha acción hace referencia a las ocasiones donde el sector público ve necesario recurrir a empresas privadas para llevar a cabo ciertas obras y proyectos con tal de obtener unas mejores condiciones en la compra. Respecto a ello, los datos de este año no son nada favorables para la Comunitat Valenciana, hasta julio de 2020 la licitación



Trabajadores de la construcción trabajan en las obras de un edificio en València, en una imagen de archivo. / EFE

EL DATO

El presupuesto para este año será de 431 millones de euros, 81 más que en el ejercicio anterior.

431 MILLONES

pública indicaba un total de 736,6 millones de euros, según la Asociación de empresas constructoras de Ámbito Nacional de España.

Este dato ya resulta negativo cuando desciende un 5,5 % respecto a 2019, lo que supone un descenso de ese valor porcentual en la obra pública de todo el territorio.

Todo ello repercute en el denominado Fondo de recuperación y resiliencia europeo, pues debido a la crisis provocada por el coronavirus solo se ha podido licitar un 50 % de esas obras y duran-

te los meses de marzo, abril, mayo y junio la licitación pública estuvo estancada.

Es por ello por lo que es aconsejable que se agilicen los proyectos futuros y los paralizados para que la Comunitat Valenciana pueda obtener beneficios de esos fondos europeos y así dar un respiro a todas aquellas empresas perjudicadas.

Los nuevos proyectos al igual que los que siguen su proceso de construcción auguran un año con claras complicaciones, pero a su vez ilusionante si las condiciones sanitarias y sociales son favorables y si se retoman los datos previos a la pandemia en todos los ámbitos.

En este sentido, los planes son conseguir la agilización de todas las obras públicas, resolver lo que respecta a las licitaciones, aumentar el mercado de trabajo del sector para así evitar el retroceso que se está dando en estos momentos y, al fin y al cabo, recuperar la normalidad del sector y la sociedad con la colaboración y trabajo de todas las partes afectadas.



SERVICIOS GRATUITOS PARA EMPRESAS:



MEJORA
DESARROLLO
ENTRENAMIENTO
MOTIVAR
FORMACIÓN
INSPIRAR
ESCUCHAR
OBJETIVOS
DESARROLLAR
DETECTAR
HABILIDADES



Empresa

“Nos vamos a recuperar más rápido de lo que pensamos”

El presidente de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana, Salvador Navarro Pradas, cree que el primer semestre de 2021 será complicado pero pronostica un crecimiento de la economía valenciana del 8%

DANI NAVARRO
VALENCIA



— **¿Cuáles han sido los sectores más afectados por la crisis del covid-19?**

— El sector servicios principalmente, y especialmente aquellos negocios enfocados en el Turismo, y dentro de estos los hoteles, los comercios, la hostelería y el ocio nocturno. Pero esto no quiere decir que tengamos un modelo productivo agotado, es un modelo que no está roto, pero que debe ganar en valor añadido y apostar por la innovación. Tenemos una infraestructura muy potente, que seguirá estando cuando se abran las fronteras de nuevo y vuelvan los turistas. Y posiblemente, nos vamos a recuperar más rápido de lo que pensamos.

— **¿Algún sector ha salido beneficiado tras la pandemia?**

— Generalizar es complicado, pero la logística ha dado claramente el golpe de pecho y las cadenas de distribución han demostrado que este es un gran país, evitando problemas de desabastecimiento como el que han habido en otros lugares. También todos los sectores relacionados con el hábitat, los muebles, los jardines y la comodidad en general han salido reforzados. La gente se ha dado cuenta de que necesitamos la casa para vivir y disfrutar.

— **La CEV ha pedido la extensión de los ERTES hasta la vacuna. ¿Si no se alargan en el tiempo, avicináis un cierre masivo de empresas?**

— Nosotros hemos calculado una caída del PIB de un 12% y un crecimiento del 8% en 2021, si la situación se normaliza en el segundo semestre. Ahí ya hay un déficit. Es un diferencial ne-



www.elmiradordesagunto.com
info@elmiradordesagunto.com
Camino de Liria, 46 Sagunto
T. 96 265 12 45

“Somos optimistas, pero el primer trimestre de 2021 será duro”

“Debemos aumentar el peso de la industria sin ir en detrimento del Turismo”

“La logística y las cadenas de distribución han demostrado que somos un gran país”

gativo, por lo que muchas personas en ERTE acabarán en un ERE. Lo que debemos hacer es minimizar el impacto de esto. Por ello es mejor que el gobierno pague los ERTes que no el cierre de empresas y el paro.

— ¿Sois optimistas de cara a 2021?

— Ha habido un cambio de visión tras anunciarse las vacunas. Tenemos optimismo, pero dentro de este, están los plazos, y creemos que el primer semestre seguirá siendo duro. No se trata de ser optimistas o pesimistas, sino de ser realistas. Sabemos que 2021, va a ser mejor porque es lo que nos dicen los números. Ojalá el crecimiento sea incluso más de lo que pensamos.

— Usted personalmente ha sido muy crítico con la subida de impuestos del Consell y del Gobierno Central. ¿Por qué cataloga las cuentas de populistas?

— Las comisiones de trabajo indican que el impuesto de patrimonio es recaudatorio y que debe de eliminarse. Somos incluso más partidarios de que se pusiera un porcentaje sobre la renta, porque al final el Consell no va a llegar a recaudar lo que se necesita con estas medidas, que son demagógicas y populistas. Debemos también perseguir la economía sumergida, calculamos que hay 2.300 millones de dinero sin declarar, en esto es en lo que hay que trabajar, en la gente que no está en las listas.

— ¿Cómo se debe entonces recaudar para conceder las ayudas que la patronal esta solicitando?

— Subir los impuestos no aporta nada. Como te digo hay otras formas de recaudar, como perseguir la economía sumergida. Pero además hay muchas licencias paradas. Hay que agilizar los procedimientos de la administración, otorgar más rápidamente licencias de actividades y de declaraciones responsables. Por ejemplo hay dos inversiones en parques eólicos importantes esperando y tres empresas pendientes de instalarse en la ZAL de València. Además, hay muchas maneras de recaudar y esto es dinero y empleo que están parados. Del mismo modo, también nos tenemos que fijar en la ejecución del presupuesto, Mónica Oltra tiene 700 millones por ejecutar del presupuesto actual, y la Consellería de Economía está al 60%. Esto se tiene que tener en cuenta.

— ¿Habría gestionado mejor esta pandemia económicamente un gobierno no tan escorado a la izquierda?

— No creo en los gobiernos de colores. Yo confío en las personas. Siempre se ha dicho eso de que la derecha gestiona mejor y que la izquierda gasta más, pero al final lo que hay son dos modelos de gestión y estos modelos dependen de las personas. Nosotros tenemos buenas relaciones con algunos políticos, sin hacer diferencia en el color. Un ejemplo es como en 2015 se tuvo que crear una Consellería de Transparencia, porque esta comunidad tenía un problema de ética y de imagen. Los valencianos éramos todos unos corruptos por venir de un partido de un color determinado. Hay malas praxis y esas son las que tenemos que eliminar.

— Muchos agentes sociales coinciden en la necesidad de hacer un cambio de modulo productivo. ¿Está la CEV de acuerdo con esto?

— Ni los empresarios ni la política va a cambiar el modelo productivo, hay que mejorarlo. Queremos aumentar el porcentaje de peso de la industria, sin ir en detrimento del turismo. Hay que

IMPUESTOS

Salvador Navarro: “Subir los impuestos no aporta nada. Hay otras formas de recaudar, como perseguir la economía sumergida. Pero además hay muchas licencias paradas. Hay que agilizar los procedimientos de la administración. Eso es dinero y empleo que está parado”. / EPDA



mejorar lo que tenemos, porque el turismo es más del 15% y este tiene un arrastre sobre la industria, como en la empresa de alquiler de coches o en la alimentación. Es un peso muy importante, como para hablar a la ligera de cambiar el modelo productivo.

— Hemos visto que las economías que han dependido menos de terceros países han gestionado mejor la pandemia. ¿Es necesario relocalizar?

— Durante la pandemia hemos sufrido escasez de determinados productos como las mascarillas. Pongo un ejemplo: desde que compramos en China hasta que te traen un producto se tarda 25 días. Pero si además todo el mundo empieza a comprar a China y además China se confina y deja de producir, tenemos un problema. Sería lógico que en la política de este país hubieran empresas consideradas esenciales que se dedicaran a la producción de productos sanitarios y que el Estado las tuviera en cuenta en las licitaciones. Eso es mejorar el modelo productivo. Tenemos que hacer una reflexión, de que a veces lo barato sale caro. Otro ejemplo es cuando una empresa te ofrece que te lleven un producto gratuito a casa. Eso no sale gratis, alguien lo va a pagar en la cadena. O el importador o el de la empresa de logística, o el autónomo o el rider. Ahí hay un problema. Las cosas siempre tienen un precio. Es necesario un cambio de mentalidad social en este sentido.

— Ximo Puig ha apuntado que 12.000 millones de los fondos europeos de rescate llegarán a la Comunitat Valenciana a través de los proyectos empresariales. ¿En la CEV sois tan optimistas?

— Quedan lagunas, porque desde la propia Europa no se sabe como se va a gestionar este dinero y el propio Gobierno no sabe como va a llegar a las comunidades. Puig habla de 12.000 millo-



“Necesitamos que el gobierno esté centrado en solucionar los problemas de los ciudadanos y no en pugnas internas que no interesan a nadie”

SALVADOR NAVARRO PRADAS
Predicente de la CEV

nes, que eso es un 10% aproximadamente del total. En cualquier caso, lo importante es que nos movamos, porque se están moviendo también otras comunidades. En la CEV lo estamos haciendo desde el primer día y hemos presentado 180 proyectos. Lo bueno de estas iniciativas es que pueden ser públicas privadas y pu-

blico-privadas y aquí hay de todo. Lo público-privado pueden ser las conexiones que nos hacen falta, como los corredores, tanto el mediterráneo, como el cantábrico-mediterráneo. También los puertos valencianos, por el que pasa el 42% de las mercancías de este país. También temas de exportación de hidrógeno, con las empresas azulejeras y el puerto de València. La Electrificación de la planta de automóviles. También inversiones hídricas para abordar la problemática del agua y mejorar su eficiencia. Tenemos empresas muy potentes. Hay proyectos de futuro, y eso es mejorar el modelo productivo, pero no cambiarlo. Porque es innovación. Ahora esto son unos proyectos que darán sus frutos en unos años. En cualquier caso, la reflexión que ha hecho Puig está muy bien, y es que en 14 años de Fondos Feder habíamos recibido 2.000 millones de euros como comunidad, y en 3 años vamos a recibir 12.000, por tanto tenemos temas serios en los que centrarnos y necesitamos que el gobierno esté centrado en solucionar los problemas de los ciudadanos afectados por la covid-19 y no en pugnas internas dentro del gobierno, porque esas cosas no interesan a nadie.

— Acabáis de presentar

— La industria representa 366.000 empleos y el 84% de las exportaciones. Somos la tercera autonomía en peso de la industria dentro de España, y representamos el 18% PIB. Pero nuestro objetivo es seguir aumentando. ¿Esto cómo se hace? Agilizando los procesos de la administración, con más innovación en las empresas y con proyectos europeos que obliguen a las empresas a innovar y a aliarse con otras empresas. También hacemos hincapié en la relocalización de las empresas, porque aunque la producción sea más barata en China, el coste de aprovisionamiento es mayor que si produces en tu propio continente.

ASECAM

Situación económica actual del Camp de Morvedre

La entidad hace balance del año 2020 en la comarca valenciana, marcado por la situación sanitaria de la covid-19

CRISTINA PLUMED
VALENCIA

Estos han sido meses convulsos para todos.

El año pasado hablábamos de incertidumbre en los mercados, pero sin duda no pensábamos en una pandemia que afectara a nivel mundial e hiciera tambalear nuestro siste-

ma sanitario y económico. Hay sectores que lo están pasando mucho peor que otros, pero esta crisis ha impactado en las hojas de ruta de todas las empresas.

Se debe ayudar a aquellos sectores más afectados y reducir la presión fiscal, en la medida que se ha reducido su vo-

ASECAM
Presidenta de
ASECAM, Cristina
Plumed Pérez.
/ EPDA



lumen de negocio, si no corremos el riesgo de que haya cierres y aumento de la lista del paro.

Continúa siendo una preocupación el desajuste entre las necesidades de formación y cualificación que requieren las empresas y la oferta formativa del sistema educativo. Debemos estar más conectados: administración, sector

educativo y empresariado. Disponemos de empresas punteras, internacionalizadas, que están innovando y siguen creciendo.

Y, a pesar de esta crisis provocada por la covid-19, tenemos noticias positivas en cuanto a la implantación de nuevas empresas que generarán empleo y riqueza en el entorno.

Tanto el sector turístico como comercial han hecho grandes esfuerzos por adaptarse a las nuevas circunstancias, han adaptado horarios y aforos, han invertido en nueva infraestructura y mobiliario, se han volcado en crear webs, etc...

A nivel nacional hay una desaceleración económica e incertidumbre. Los próximos meses no auguran ser mejores. Hasta que no haya una vacuna la situación va a ser complicada. Otros países de Europa están dando ayudas a industrias para que continúen produciendo allí, y aquí debemos de cuidarlas más.

En Parc Sagunt queda poco suelo disponible aunque sigue pendiente la mejora de sus accesos. La demanda de grandes parcelas continúa, por lo que se están acelerando las tramitaciones para ejecutar Parc Sagunt II.

Nuestro puerto va a hacer grandes inversiones próximamente. Las obras del acceso ferroviario al puerto ya se han iniciado, pero en el Corredor Mediterráneo se ha decidido que en el tramo Castellón-Vandellós sólo haya ancho internacional y esto afecta a nuestras empresas que operan en ancho ibérico. Debemos reivindicar que esto se solucione puesto que es una infraestructura crucial para Sagunto.



<https://www.facebook.com/Asecam/>



@ASECAM1



<https://es.linkedin.com/company/asecam>

COIICV

El Colegio de Ingenieros Superiores Industriales CV, puntero en el fomento de emprendimiento, industria e innovación

REDACCIÓN
VALENCIA

El Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunitat Valenciana viene ofreciendo una amplia red de proyectos y acciones en las que está inmerso y que se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, incidiendo, activamente, en uno de los ODS, número 9: emprendimiento, industria, innovación e infraestructuras.

Así a través de acciones como el lanzamiento de un programa de mentores se va a hacer posible que los colegiados se formen a través de expertos profesionales que trasladarán su experiencia a la hora de emprender e innovar en actividades empresariales e industriales.

Otro de los pilares de trabajo del Colegio Profesional, en este momento, es la importancia de las infraestructuras para la

vertebración del territorio, sus empresas y sus residentes, y la generación de riqueza y de empleo estable y de calidad en la Comunitat Valenciana. Los Ingenieros Industriales son socios de FERRMED, entidad que ha apoyado y fomentado el desarrollo del corredor mediterráneo. Próximamente se pondrá en marcha un foro debate bajo el título "Vertebración de la Comunitat Valenciana a través de sus infraestructuras de transporte", dónde se contará con personalidades muy relevantes de la Autoridad portuaria de Valencia y Castellón, la directora General del aeropuerto de Castellón, la Directora de Aena Alicante- Elche y el comisionado del gobierno para el desarrollo del corredor mediterráneo en España Adif.

Para abordar la importancia que los Ingenieros Superiores Industriales han tenido en esta pandemia por COVID-19 en la



Decano del COIICV,
Salvador Puigdemolas.

resolución de problemas y soluciones que mejoraran la calidad de vida de todos los ciudadanos y redujeran su contagio, el Colegio Profesional unió y sirvió como aglutinador de

compañías tecnológicas y profesionales que se pusieron a disposición de la Administración y de los administrados.

Por otra parte, y precisamente para analizar el impacto que

la COVID-19 ha tenido y está teniendo en las industrias de la Comunitat, se organizó una mesa redonda con compañías punteras. En ella se destacó cómo la innovación y la trans-



El ente ha lanzando un proyecto estratégico de Smart Cities

formación digital son las herramientas para aumentar la productividad en momentos de crisis como el actual. Un Colegio Profesional que ha apostado por la innovación, lanzando un proyecto estratégico de Smart Cities "Ciudades conectadas y habitables" en el que se ha trabajado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como son el número 6_Agua Limpia y Saneamiento, o el número 12- Producción y Consumo Responsable.

COLEGIO
**INGENIEROS
INDUSTRIALES**
COMUNITAT VALENCIANA

**INGENIERÍA + INDUSTRIA
SUMAMOS VALOR**

**FORMAR PARTE del COLEGIO
ESTÁ LLENO de VENTAJAS**

- Defensa de la profesión
- Orientación laboral
- Campus virtual de formación
- Networking profesional
- Servicio de asesoría laboral, fiscal y jurídica
- Servicio de visado
- Ocio y actividades culturales

Trabajamos para tí

f ColegioOficialIngenierosIndustrialesCV
@IndustrialesCV
Ingenieros Industriales de la C. Valenciana
@industrialescv

www.iicv.net

PREVENCIÓN DE RIESGOS
Este proyecto ha buscado favorecer el conocimiento de profesionales, empresas y sociedad, y dotarlos de herramientas habilitadoras para el desarrollo de las Smart Cities. También se trabajó el número 7.- Energía Asequible y no Contaminante y el número 13. Acción por el Clima, quedando plasmado en recientes mesas de debate sobre el modelo de transición energética hacia un modelo de descarbonización, en el que los Ingenieros Superiores Industriales son grandes hacedores.

La prevención de riesgos laborales y la protección de la seguridad y salud de los trabajadores también es otra de las preocupaciones del Colegio Profesional de Ingenieros Industriales. En este sentido y en esta pandemia, se ha volcado con el ODS 3-Salud y Bienestar dotando a los colegiados, de forma gratuita, de mascarillas reutilizables en el punto más álgido de la primera ola, así como diseñando un protocolo para la contención de la propagación de este virus en los lugares de trabajo o el apoyo al tejido empresarial valenciano en la fabricación de protectores faciales.

Asivalco: 40 años de asociacionismo ofreciendo servicios de valor añadido

Fuente del Jarro es una de las áreas industriales valencianas más grandes, con 2,7 millones de m²

El parque de bomberos de la zona permite responder a una emergencia en tan solo unos minutos

REDACCIÓN
VALENCIA

La Fuente del Jarro es una de las áreas industriales más grandes de la Comunitat Valenciana, con más de 2,7 millones de m² que alberga casi medio millar de empresas de todos los sectores. Su privilegiada ubicación, otorga a sus empresas una rápida conexión con las vías de transporte rodado más importantes de la provincia (A7 y A3), así como con el Puerto de Valencia y el Aeropuerto de Manises.

Sin embargo, la clave que ha impulsado el desarrollo de esta área empresarial es, sin duda, los 40 años de asociacionismo, que han permitido acompasar su crecimiento con la dotación de todo tipo de servicios e infraestructuras que mejorar la competitividad de sus asociados. Por encima del número de empresas y m² de suelo industrial es su amplísima carta de servicios lo que permite ofre-



Fuente del Jarro en una imagen de archivo. / EPDA

cer un valor añadido para todos sus asociados.

La existencia de un parque de Bomberos en el polígono Fuente del Jarro, que permite ofrecer una respuesta en minutos a cualquier incendio, es un aspecto que lo convierte en privilegiado dentro de las áreas empresariales.

La labor del servicio privado de seguridad que realizar una labor preventiva clave, en perfecta coordinación con Policía Local y Nacional, haciendo de Fuente del Jarro uno de los polígonos más seguros de la Comunitat Valenciana es otro de sus aspectos más destacados.

La existencia de una oficina de Correos propia, la implantación de fibra óptica en toda el área empresarial, el servicio de Metrovalencia o la existencia de una Escuela Infantil, que favorece compatibilizar vida laboral y familiar o puntos de recarga para vehículos eléctricos son otros servicios poco co-

rrientes en la mayoría de áreas empresariales. Asivalco cuenta también con una brigada propia para la reparación de pequeños desperfectos en la vía pública, así como para la mejora de la jardinería.

La llegada de estos servicios ha sido la paulatina respuesta a la intensa labor que se realiza desde la Asociación empresarial Fuente del Jarro, Asivalco.

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Y es que, desde esta asociación se ofrece atención personalizada e inmediata a los asociados e informa de la disponibilidad de naves y solares a posibles inversores.

Del mismo modo, también se informa de cualquier circunstancia que pueda producirse, como cortes de agua o electricidad, problemas de tráfico, entre otros.

Cabe señalar que, aunque el Covid haya reducido los actos de amplia concurrencia, Asivalco es uno de los centros con mayor actividad de la comarca en materia de cursos formativos, jornadas de divulgación y celebración de eventos, acogiendo o impulsando más de un centenar al año.

Entre ellos, destacan los cursos de inglés para empresarios y trabajadores desarrollados desde hace ya 20 años con éxito de recepción.

Hacia unas áreas industriales de calidad

REDACCIÓN
VALENCIA

La sociedad en general desconoce la importante contribución de los 738 parques empresariales de la Comunitat Valenciana, que aglutinan 18.500 empresas, facturan 30.900 millones de euros y, sobre todo, generan 170.000 empleos. Las áreas industriales son de facto "infraestructuras eco-

nómicas básicas de interés general" ya que en ellas se genera el 50% de nuestro PIB.

A lo largo de las últimas décadas, la falta de mantenimiento y conservación, la carencia de infraestructuras y servicios adecuados (limpieza viaria, conservación, movilidad sostenible, banda ancha, economía circular, etc.), han contribuido a agravar aún más la pérdida de



Zona industrial, en una imagen de archivo. / EPDA

competitividad de las empresas ubicadas en las áreas empresariales valencianas.

Frente a esta coyuntura, es necesario que los ayuntamientos y las áreas industriales implementen la Ley 14/2018 de

5 de junio, de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana, primera ley de su género en el estado español e importante hito que tiene por finalidad una gestión de

calidad de las áreas industriales valencianas, regulando por primera vez en el ordenamiento jurídico español la COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA entre ayuntamientos y las empresas de cada área industrial.

En concreto, es muy conveniente en cada área industrial la creación de Entidades de Gestión y Modernización (en adelante, EGM), estableciendo una colaboración público-privada entre las empresas y el correspondiente ayuntamiento de la zona.

A la hora de poner en marcha las EGM, las corporaciones locales son actores clave ante los cuales las áreas industriales valencianas necesitan establecer comunicación, diálogo e interlocución, pero, sobre todo, leal colaboración ya que la complicada gestión de un parque empresarial solo puede realizarse entre ambas partes. En esta línea, FEPEVAL está activando

la creación de una red de municipios industriales y logísticos que aglutine tanto a gestores de áreas industriales, como a técnicos y cargos públicos de ayuntamientos implicados con la gestión de parques empresariales, con el fin de cooperar y compartir buenas prácticas en la gestión de parques empresariales.

Asimismo, FEPEVAL colabora con los ayuntamientos en la creación de EGM, elaboración de planes de seguridad industrial (PSI), planes de movilidad sostenible, la herramienta LOOKINN de tecnología GIS para la gestión de suelo industrial, estudios sobre el diagnóstico de las áreas industriales y su impacto representativo en el ámbito social y económico del municipio, así como el impulso la economía circular, simbiosis industrial y autoconsumo fotovoltaico en nuestros parques empresariales.



fepeval

Federación de Polígonos Empresariales
de la Comunidad Valenciana
fepeval.com

Hacia una gestión de calidad de las áreas industriales, base de la competitividad de las empresas

FEPEVAL es miembro de



La Mancomunitat organitza al costat de la FVMP una jornada per a parlar de les EGM en àrees industrials

REDACCIÓ
VALÈNCIA

La Mancomunitat Camp de Túria ha organitzat al costat de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies (FVMP) una jornada de bones pràctiques per a conèixer amb l'exemple de Paterna la creació de les Entitats de Gestió i Modernització (EGM) de les àrees industrials.

Es tracta d'una jornada que es realitzarà dijous que ve 3 de desembre de manera online. Participaran com a ponents l'alcalde del municipi de Paterna i President de la Comissió d'Indústria de la FVMP, Juan Antonio Sagredo Marco; el Coordinador de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Paterna, José María Martínez Santamaría; el catedràtic del Dep. de Dret Privat-Dret Civil, Universitat Jaume I, Juan Manuel Badenas Car-

pio i el gerent de la Federació de Polígons Empresariais de la Comunitat Valenciana (FEPEVAL), Diego Romá Bohorques. L'encarregada de clausurar la jornada serà la presidenta de la Mancomunitat del Camp de Túria i membre de Fòrum de Mancomunitats de la FVMP, Lola Celda.

L'objectiu de la jornada és exposar de forma pràctica i directa els reptes, les dificultats i les possibles solucions per aconseguir una millora en la implantació de la Llei de modernització i promoció en les àrees industrials. Per a això, es donarà a conèixer els processos, procediments i aspectes burocràtics de les administracions locals per a la creació de l'Entitat de Gestió i Modernització (EGM) de l'àrea industrial de Paterna (València), des de la perspectiva de bones pràctiques que servisca com a

exemple a exportar a les àrees industrials de la comarca del Camp de Túria i, de la província de València, en general.

La cita va dirigida a les autoritats i el personal de l'administració local de la Comunitat Valenciana, i particularment a Secretaris/as, Interventors/as i AEDL's de totes estes entitats locals.

Com la realització és per videoconferència i hi ha limitacions tècniques només es poden admetre 150 inscripcions. S'haurà de sol·licitar l'assistència mitjançant l'enllaç: <https://forms.office.com>. La FVMP respondrà la confirmació d'aquesta, d'acord amb les places citades.

Les persones assistents podran realitzar preguntes als ponents a través del xat en la plataforma. També poden anticipar les seues preguntes en 'comissioindustria@fvmp.org'.

Riba-roja, Cheste y Loriguilla, una alianza para un desarrollo industrial estratégico

REDACCIÓN
VALÈNCIA

Cheste, Riba-roja y Loriguilla han logrado posicionarse como un importante polo logístico con un gran potencial para las empresas nacionales y extranjeras. Su situación estratégica, entre la A3 y la A7 y su proximidad al aeropuerto, a tan solo 5 km y al puerto de Valencia, a 20 km, lo sitúan entre las áreas industriales con mayor potencialidad y desarrollo económico.

La conjunción de los tres municipios, unidos por su cercanía geográfica y sus intereses económicos comunes, ha permitido trazar una hoja de ruta dirigida a mejorar los polígonos industriales existentes y su posicionamiento como zona logística complementaria al área metropolitana de Valencia, con el objetivo común de activar la economía y el desarrollo de proyectos de empleo, que favorezcan la inserción de desempleados y la obtención de ayudas y subvenciones de las administraciones.

Esta estrategia conjunta se fraguó con la Cátedra Divalterra. Un análisis exhaustivo del suelo industrial y de los recursos disponibles, así como de los equipamientos y de los servicios existentes, elaborado por técnicos de la Universidad Politécnica.

El estudio, que aborda aspectos como la movilidad, la regeneración urbana, el medio ambiente y paisaje, las infraestructuras, saneamien-



Polígono de Riba-roja, en una imagen de archivo. / EPDA

to, abastecimiento de aguas o alumbrado, entre otros ha servido para marcar la estrategia de actuación de los tres municipios.

En estos dos últimos años, los tres alcaldes han focalizado todos los esfuerzos en reivindicar la mejora de infraestructuras viarias para mejorar la competitividad del área industrial. La solución a la congestión de los accesos a la A-7 y de la A-3 a través de las CV-383 y CV-374, donde diaria-

mente se producen atascos importantes por el flujo de entrada y salida de vehículos al polígono y la necesidad de mantener, modernizar y aumentar la frecuencia de la línea de Cercanías C3, que actualmente permite el tránsito de trabajadores y trabajadoras del polígono, representa un importante aliciente para las empresas del área y todas aquellas futuras empresas que buscan localización para instalarse.



Polígono de Riba-roja, en una imagen de archivo. / EPDA



Joaquín Ballester
GERENTE DE ASIVALCO

EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES EN EL SIGLO XXI

El papel de las Asociaciones de Empresarios ha evolucionado en la última década y, cada vez en mayor medida, se ha puesto de manifiesto la importancia de contar con entidades gestoras profesionalizadas, capaces de dinamizar su entorno mediante acciones que redunden en la competitividad de las empresas.

Debemos ser conscientes que el papel de las asociaciones de empresarios debe ir más allá de la pura reivindicación de servicios básicos frente a las administraciones públicas o grandes compañías suministradoras. Si bien esta labor es imprescindible e irrenunciable para cualquier colectivo empresarial, no puede limitar el

papel clave que deben desarrollar para mejorar la competitividad de las firmas implantadas en su ámbito de influencia.

En este sentido, cabe señalar que se deben aprovechar sinergias con entidades como el IVACE, la AVI o las Universidades para trabajar aspectos que son clave en el desarrollo empresarial, tales como la I+D+i colaborativa, la internacionalización o la Economía Circular. Estos son aspectos en los que se puede ayudar a aquellas empresas que, por falta de tiempo, información, o cierto inmovilismo aún no han dado ese paso necesario que se requiere para competir en pleno siglo XXI. Para ello las entidades gestoras deben ser catalizadoras y dinamizadoras de su

entorno, imprimiendo en sus entornos un efecto real, que ayude e impulse a esas empresas.

Otro aspecto necesario que se trabaja desde las entidades gestoras supone promover la colaboración entre las propias empresas e incluso entre las áreas empresariales en beneficio de sus asociados. Uno de los efectos que ha tenido esta pandemia ha sido darnos cuenta de la dificultad que podía tener dotarnos de determinados productos básicos. En este sentido las empresas han tenido que reinventarse, y las entidades gestoras apoyar y promocionar esta nueva actividad, incluso favorecer que pudieran encontrar un partner adecuado, no al otro lado del mundo, sino a menudo muy próximo. Apro-

vechar las sinergias y el trabajo en red es clave y no sólo en tiempos de crisis, sino que es extensivo a muchas otras situaciones. La relocalización va a ser un hecho en los próximos años y las áreas industriales van a jugar un papel decisivo, de ahí la importancia de una gestión profesional, eficiente y dinamizadora.





ribActiva
Empresas y Áreas Industriales



AJUNTAMENT de
RIBA-ROJA DE TÚRIA

ÁREAS INDUSTRIALES

RIBA-ROJA, CIUDAD LOGÍSTICA

EJE A3-A7

AMIDE, AGENCIA MUNICIPAL DE
INVERSIONES Y DINAMIZACIÓN
EMPRESARIAL

PROGRAMA RIBACTIVA

- FORMACIÓN
- ASESORAMIENTO
- OFERTAS DE EMPLEO
- AYUDAS Y SUBVENCIONES
- MANTENIMIENTO INTEGRAL
- GESTIÓN DE INCIDENCIAS
- TRANSPORTE PÚBLICO
- LÍNEAS LANZADERA