

IV PREMIOS VALENCIA. El Complejo la Petxina acogerá la gala de premios de El Periódico de Aquí en la ciudad. ▶ P16



SUPLEMENTO VIU VALÈNCIA: No te pierdas el suplemento con la mejor información sobre cultura, gastronomía, fallas y el especial Fitur 2023.



SEGURIDAD

Valencia activa un plan de choque en Orriols

El Ayuntamiento se ve forzado a poner en marcha un plan de acción multidisciplinar para atajar los problemas de convivencia que se registran desde hace tiempo en determinados edificios y localizaciones de este barrio y que cuenta con la implicación de las áreas municipales de Salud, Protección Ciudadana, Servicios Sociales y Residuos Sólidos. ▶ P14



Orriols. / EPDA

ENTREVISTA



"En Compromís tenemos que empezar a pensar en el futuro, Ribó no va a ser eterno"

▶ El actual concejal de Agenda Digital y Administración Electrónica en Valencia, Pere Fuset, que recuperará después de Fallas la cartera de Cultura Festiva tras su absolución en el caso del accidente mortal de Viveros, critica "la judicialización de la política" como herramienta de desgaste. ▶ P8-9

ECONOMÍA



Valencia cierra 2022 con 22.000 afiliados más a la Seguridad Social y vuelve a cifras de 2006

▶ El número de cotizantes en la ciudad de Valencia roza ya los 424.000, lo que supone que la cifra de personas afiliadas ha crecido un 5,6% con respecto a diciembre de 2021; se trata de una tasa de crecimiento de afiliaciones por encima de otras grandes ciudades españolas como Madrid, Barcelona o Sevilla. ▶ P6



Los valencianos prefieren el área metropolitana

LA CAPITAL ES YA LA ZONA QUE MENOS CRECE EN POBLACIÓN FRENTE A LAS COMARCAS QUE LA RODEAN. ▶ P4-5



TODO JUGUETE
TU MEJOR DISFRAZ
DISFRACES A PARTIR DE
4'95€
www.todojuguete.es
BUSCA TU DISFRAZ EN EL CATALOGO

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de copias de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

CEO:

DANI NAVARRO

Delegados

VALENCIA:

Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:

Marta Mora
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:

alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:

Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:

M^a José Ros
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:

Dani Navarro
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:

Judith Celda
tura@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

PALANCA / MIJARES:

palanca@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES

Laura Florentino
requenautil@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:

Laura Florentino
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR

691 516 508
web@elperiodicodeaqui.comM.^a ÁNGELES VILLANUEVA666 411 185
angeles@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA

636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER

666 411 186
vicenta@elperiodicodeaqui.com

Coordinación

Comercial:

DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:

MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Jefe de redacción digital:

M^a JOSÉ ROS MATEU
horta@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

ANA GAUSACH
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

VICEPRESIDENTE DEL GRUPO:

JESÚS MOLINA

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V_2655-2018.



EDITORIAL

La gente prefiere el área metropolitana

Algo mal se está haciendo en la ciudad de Valencia cuando los valencianos prefieren instalarse en el área metropolitana frente a la capital. Mientras comarcas próximas como el Camp de Túria (+2'24%), la Hoya de Buñol (2'43%) o Camp de Morvedre (+1'66%) registran un incremento importante de habitantes, según los datos del Instituto Nacional de Estadística a fecha 1 de enero de 2022, el 'cap i casal' sólo registra un aumento de población del 0'35%. El incremento de precios de las viviendas, tanto para comprar como alquilar; las di-

ficultades de movilidad para entrar y salir de la ciudad; y los impuestos mucho más elevados que en el área metropolitana, son algunas de las causas por las que la tercera capital de España se ha quedado estancada en población. Esta estadística demuestra que la ciudad de Valencia es considerada por muchas personas como una capital incómoda para residir, con numerosas desventajas respecto a municipios de las comarcas vecinas, incluyendo La Ribera Alta y La Serranía, que ganan más habitantes porcentualmente en com-

paración con la capital. Las trabajas para vivir en barrios históricos como Ciutat Vella o Russafa, sin plazas de aparcamiento y con restricciones de movilidad, han promovido una gentrificación de los mismos y un fenómeno de expulsión de valencianos y valencianas, en favor de un aumento de los pisos turísticos, que sí encuentran en el centro las comodidades típicas de quienes pasan sólo una temporada en dichas zonas. En Valencia se pagan, además, muchos más impuestos que en comarcas tan próximas como l'Horta Sud.

Seguidores del grupo
XARXES

TOTAL **83.000**

Seguidores de @elperiodicodeaqui

11.100

16.000

VICENTE GARCÍA NEBOT



WATCHMEN

Pere Ferrer

PERIODISTA

¡Llega el circo!

Ya, ya se que han quedado atrás las navidades y que apenas quedan carpas, se desmantelaron las gradas y los feriantes también han recogido sus atracciones y han emigrado a otras latitudes en busca de otros festejos.

El circo que llega, que en verdad nunca se fue, es el político. Y es que ahora sí, es año electoral, tanto para municipales como autonómicas, y los carteles de los circos en muros deteriorados serán sustituidos por los de las caras de unos y otros candidatos y candidatas.

Y todos los partidos van cerrando filas y definiendo sus cabezas de

lista y los que les siguen detrás suyo, ahí también van postulándose, los de segunda, tercera y cuarta fila y pronto se escucharán desde lejos los codazos.

Esperaremos a ver los programas que plantean cada uno, iqué digo programas! Eso ya no se estila, saben que no leemos y así les hacemos un doble favor, por un lado se ahorran el esfuerzo y por otro evitan que les pillemos en un renuncio. Así de fácil se lo ponemos a todos los que concurren a la campaña.

A los mítines volverán los de siempre, los convencidos/abducidos, los leales, seamos elegantes con el pueblo y además de los me-

“

El circo que llega, que en verdad nunca se fue, es el político; y es que ahora sí, es año electoral, tanto para municipales como autonómicas (...) y todos los partidos van cerrando filas y definiendo sus cabezas de lista y los que les siguen

dios, que ejercen ese día de altavoces, también estará ese grupo asiduo que responde al nombre de: 'estoy contigo y ya me dirás que hay de lo mío'.

Con todo ello, nos preparamos para una primavera caldeada, en la que me gustaría todo lo contrario, pero ya auguro que seguirá triunfando el ruido, la crítica siempre desahorada, el lenguaje alto de tono y bajo en argumentos y al final, la mayoría absoluta que sigue, lenta y silenciosamente, creciendo es la del desencanto.

Eso sí, hagamos un esfuerzo por romper esa estadística y cuando llegue el momento, votemos.



BIEN



► Crece el empleo en la ciudad de Valencia, y además lo hace con fuerza. Según los últimos datos facilitados por la Seguridad Social, relativos al mes de diciembre de 2022, el número de afiliaciones en la ciudad de Valencia está en 423.929, la segunda mejor cifra desde enero de 2006. La cifra de afiliados ha crecido un 5,6% con respecto 2021, un incremento de 22.584 cotizantes en un año.



MAL



► Los valencianos prefieren vivir en el área metropolitana que en la capital. Así se desprende de los datos del INE que demuestran que la tendencia de la población a concentrarse en los municipios que rodean la capital en detrimento del cap i casal, cuya población crece menos que en l'Horta, Camp de Turia o Morvedre.



VA DE BO!

Dani Navarro

CEO DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ · @MRMATTEU

Jóvenes agotados

Ya he hablado en muchas ocasiones de la situación que vive mi generación, esa que ya gira en torno a los 30. Algunos nos llamaban "milenials", otros nos llamaban "nínis", otros "si-sis", los "ofendiditos", la "generación de cristal"...

¿Sabéis cómo nos llamo yo? Los agotados. Cansados. atigados, extenuados, cascados, derrotados, destrozados, rotos, exhaustos, fatigosos, molidos, rendidos, hartos, desmayados, hechos polvo, hechos migas, para el arrastre.

Así es. Mi generación ya no puede más. Me doy cuenta cuando me junto con ellos.

Estamos hechos una mierda. Ya no irradiamos juventud por nuestros poros (como pasaba antaño cuando compartíamos pupitre en los jesuitas),



y es que, salvo excepciones, ahora marcamos ojeras y primeras canas y patas de gallo.

Pero más allá del aspecto físico, encuentro a los de mi quinta astiados mentalmente. Especialmente a aquellos que han alcanzado, de alguna u otra manera, un empleo de cierta responsabilidad. Algunos empalman un café con otro. Otros fundimos las pastillas para poder dormir un mínimo.

Y no me malinterpretéis. Sé que no estamos picando piedra, que no pasamos hambre, que no vivimos la postguerra... Pero da la sensación que nos echamos a la espalda todo lo que nos viene encima. Creo que la crisis de 2008 cortó nuestro estilo de vida de sopetón y tenemos terror psicológico a decir que "no" a todo lo que nos echan. Y eso no hay café ni orfidal que le ponga solución.



PENSAT I FET

Héctor González

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PERIODISTAS VALENCIANOS · @HECTOGONZ

La Calcuta que crece en Valencia

Las nueve de la noche intentaba encajar sus cartones en el hueco que tenía entre otros compañeros de nocturnidad. Tardó un par de minutos en hacerlo. No había tanto espacio. A esas horas la entrada del edificio administrativo de la calle Colón, el que durante años sirvió de sede provisional de Delegación del Gobierno en la Comunidad Valenciana, ya estaba abarrotada de personas que duermen a la intemperie.

Mientras un hombre y una mujer compartían, extendidos sobre una manta, unos mendrugos de pan y unas porciones de queso, otros optaban por simplemente apoyarse en la pared lateral y alguno ya amagaba con buscar el sueño. El frío empezaba a calar. Tendrían que abrigarse. Y,

sobre todo, poner la máxima separación entre el gélido suelo y sus cuerpos.

En Valencia, que no es una ciudad de temperaturas bajas, las noches cada vez están más pobladas de personas que duermen en la calle. No me gusta utilizar el término 'sin techo', que casi suena a eufemismo que edulcora la realidad. Basta caminar por el centro de la ciudad -y no solamente el centro- a partir de las nueve de la noche para ver cómo numerosos seres humanos se pertrechan en esquinas o en rellanos para pasar allí las horas de menos grados y mayor oscuridad.

El problema va a más. El hecho de que no tenga hueco en el debate político no quiere decir que no forme parte del día a día social. La generosidad de algunas agrupaciones de particulares,

religiosas y laicas, permite que esas personas dispongan de comida o ducha aunque carezcan de un lugar para dormir.

La situación no resulta agradable ni para ellas ni para quien vuelve a casa del trabajo, de compras, del bar o de donde sea y observa estos campamentos urbanos. O ve simplemente a un congenero tirado en la calle. Tampoco para quien visita la ciudad ni para quien entra en uno de los escasos cajeros y comparte espacio e inseguridad con quien dormita en él.

Este panorama deteriora la ciudad y la solidaridad social. Lo triste es que ni se afronta ni tan siquiera se debate. Simplemente se deja empeorar. Se agrava. En Calcuta (India) ya no tiene solución. ¿Y en Valencia?



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

FISCAL Y ESCRITORA · @GISB_SUS

Reencuentros

De vez en cuando la vida te recuerda que la magia existe. Yo viví uno de esos momentos afortunados esta semana. Y fue tan especial que no podía dejar de compartirlo. Espero saber transmitir mis sensaciones como merece la ocasión. Hace apenas unos días me reencontré con una buena amiga. Tan buena, que aun no sé por qué perdimos el contacto, hace más de treinta años. Pero así fue. Casi nada.

Hubo un tiempo, cuando acabábamos de estrenar la mayoría de edad, en que fuimos inseparables. Cada fin de semana, sin faltar ni uno, nos encontrábamos, tras quedar como se hacía entonces, a tal hora en tal sitio, en un tiempo en que los teléfonos móviles ni siquiera eran ciencia ficción. Cenábamos siempre en el mismo restaurante, nuestro sitio favorito, y luego íbamos a donde surgiera. Pero confieso que

lo que más me gustaba, más allá de pubs, sitios de copas y discotecas, eran aquellas cenas en la intimidad con mi amiga, hablando de lo divino y de lo humano y arreglando el mundo. O aquel pequeño universo a que se limitaba nuestro mundo.

El tiempo nos llevó por caminos diferentes y un día, sin que sea siquiera consciente del momento, dejamos de quedar. Poco a poco dejamos de llamarnos -entonces no había redes sociales ni whatsapp del que echar mano- y un mal día perdimos el contacto.

Muchos años después, la causalidad quiso que yo diera una charla en el pueblo del que ella provenía y donde pasaba los veranos. Como siempre la recordé, pregunté como de pasada y el destino quiso que aquella persona que contactó conmigo para dar la charla fuera prima de mi amiga. Inmediatamente la llamé, y escuché su voz por vez primera desde ha-

cía treinta años. No obstante, la suerte aun no estaba del todo de nuestro lado, y la pandemia demostró aquel reencuentro tan deseado. Pero el hilo que nos unía se restauró de nuevo y ya no volvimos a perder el contacto.

Ahora, por fin, hemos vuelto a vernos y ha surgido la magia que siempre estubo ahí. Fuimos al mismo restaurante -aunque ha cambiado de nombre, existe- pedimos la misma cena y conversamos y nos contamos nuestras cosas como si no hubiera pasado el tiempo. Por un momento, sentí como si el mundo hubiera dejado de girar desde aquellos tiempos en que estrenábamos la vida, cuando éramos más jóvenes de lo que hoy son nuestras hijas.

Y por eso, porque ha sido tan hermoso, quería contarle, compartir este pedacito de felicidad. Algo muy necesario en los tiempos que corren.

RIZANDO EL RIZO

Πολιτική,
'Polipiké'

Tengo la aciaga sensación de que poco hemos cambiado desde que el poeta latino Juvenal espetó aquello de «panem et circenses» allá por el 100 A. D. cuando pretendía, en su Sátira X, dar una llamada de atención al pueblo romano, quien había olvidado su derecho de nacimiento a involucrarse en la política.

No se alarmen, no reivindico que nos convirtamos todos en petulantes personajes públicos dando la lata apoltronados en un escaño.

Abramos inciso. El vocablo 'apoltronarse' está compuesto del prefijo «a» por el latín «ad» cercanía, del sustantivo «poltrón» y del sufijo «ar» con el pronombre flexivo átono. El término «poltrón, na» viene definido en nuestra querida Real Academia Española como flojo, perezoso, haragán, enemigo del trabajo.



No se alarmen, no reivindico que nos convirtamos todos en petulantes personajes públicos dando la lata apoltronados en un escaño"

Retomemos la conversación. Cientos de años antes de la mordaz locución latina, Aristóteles introdujo el término Πολιτικά, 'politiká', «asuntos de las ciudades». El tergiversado término viene exactamente de la expresión ' λητική τέχνη ('politiké techné', el arte propio de los ciudadanos, arte social, arte de vivir en sociedad, arte de las cosas del Estado). Por eso, cuando el filósofo griego en el Libro I de su Política, definió al ser humano como animal político o «Zoon politikón» (del griego antiguo ζῷον, 'z'ion', «animal» y πολιτικόν, 'politikón', «político (de la 'polis')», «cívico»), creía que el individuo solo se puede realizar plenamente en sociedad y que posee la necesidad de vivir con otras personas.

Y no en vano nos desquitamos con la otra sociedad que hemos creado desde lo tenebroso y lóbrego. La digital, la de las redes que atrapan, donde todo es perverso y animal, en el sentido más visceral de la palabra.

Y así, mientras en la 'polis' real cuatro élites poltronas deciden nuestro devenir, la masa se entretiene y ensaña con las desgracias ajenas entre cantantes y futbolistas, aquellas con las que parecen identificarse de manera más cercana porque no hace falta abrir un libro para entenderlas: el desamor, la venganza, la ira, el asco, el miedo, la tristeza. Recuerden, por favor, aquellos propósitos en los que pensaron aquel lejano uno de enero de dos mil veintitrés y no se apoltronen.



Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA Y DOCENTE

ECONOMÍA

■ REPORTAJE ELABORADO POR: MARÍA JOSÉ ROS, DANI NAVARRO, JUDITH CELMA, LAURA FLORENTINO Y BORJA PEDRÓS

La tendencia de la población a concentrarse en los municipios que rodean la capital en detrimento del cap i casal continúa.

De hecho, los pueblos del área metropolitana de Valencia siguen con su tendencia al alza mientras la población se reduce o experimenta un crecimiento apenas perceptible en la capital del Túria y las comarcas de interior, según se refleja en las últimas cifras de población publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con datos censales de enero de 2022.

En la comparativa más reciente elaborada por el INE, la capital valenciana ha incrementado su población en 2.748 personas, lo que supone una subida de tan solo un 0,35 por ciento. En términos absolutos, el censo de la ciudad de Valencia era en enero de 2021 de 789.744 habitantes mientras que en la misma fecha del año siguiente alcanzó los 792.492 censados. No obstante, el cap i casal sigue sin superar los 800.000 censados que llegó a tener años atrás.

Por su parte, el área metropolitana de Valencia sigue liderando el crecimiento demográfico en la provincia de Valencia. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la comarca contaba con 778.293 habitantes a 1 de enero de 2022, lo que supone 4.551 personas más que en el año anterior.

L'HORTA NORD Y SUD

En el caso de l'Horta Nord, los datos publicados por el INE reflejan un incremento de personas censadas de 1.911 en el último año analizado por el organismo, lo que supone una subida del 0,63%. En este periodo tal como muestra la tabla publicada en la página 5 todos los municipios de la comarca ganan población a excepción de Meliana, Foios y Albalat dels Sorells. La capital de la comarca, Paterna, tiene 519 vecinos más con fecha de 1 de enero de 2022 y por número de población se sitúa la novena en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Burjassot ha ganado 168 censados; Alboraya, 245; Moncada, 38; Puçol, 216; Massamagrell, 91; Godella, 23; Rafelbunyol, 30; Tavernes Blanques, 17; El Puig de Santa Maria, 55; La Pobla de Farnals, 163; Rocafort, 158; Almàssera, 49; Museros, 45; Albuixech, 12; Bonrepòs i Mirambell, 51; Vinalesa, 74; Alfara del Patriarca, 14; Massalfassar, 13; y Emperador, 7. Los municipios que pierden población son Meliana, con 45 habitantes menos; Foios, con 6 censados menos; y

Albalat dels Sorells, con 26 vecinos menos.

En cuanto a l'Horta Sud se ha visto un incremento considerable respecto a población en estos dos últimos años. En 2021 los datos del INE indicaban que un total de 470.231 residían en la comarca y en 2022 un total de 472.871, es decir, 2.640 habitantes más, lo que supone un aumento del 0,56%. Desglosando los municipios, la capital comarcal, Torrent se coloca en el primer puesto como la ciudad que más incrementa en población y además, con una gran diferencia entre los siguientes de la lista, ha sumado hasta 1.117 habitantes más, es decir, un 1,33% más. Le siguen en el listado Aldaia, Picassent, Albal, Catarroja y Paiporta. En el otro lado de la moneda se encuentran los que disminuyen sus habitantes los cuales son hasta seis municipios que ven una tendencia descendente, en el primer puesto, según indican estos datos del INE, está Manises con 117 menos. Seguidamente, Alaquàs, Mislata, Picanya, Lloc Nou de la Corona con cuatro habitantes menos, lo que supone la peor cifra en cuanto a porcentaje de disminución con hasta un 12,1% menos y, por último, el que menos disminuye es Beniparrell.

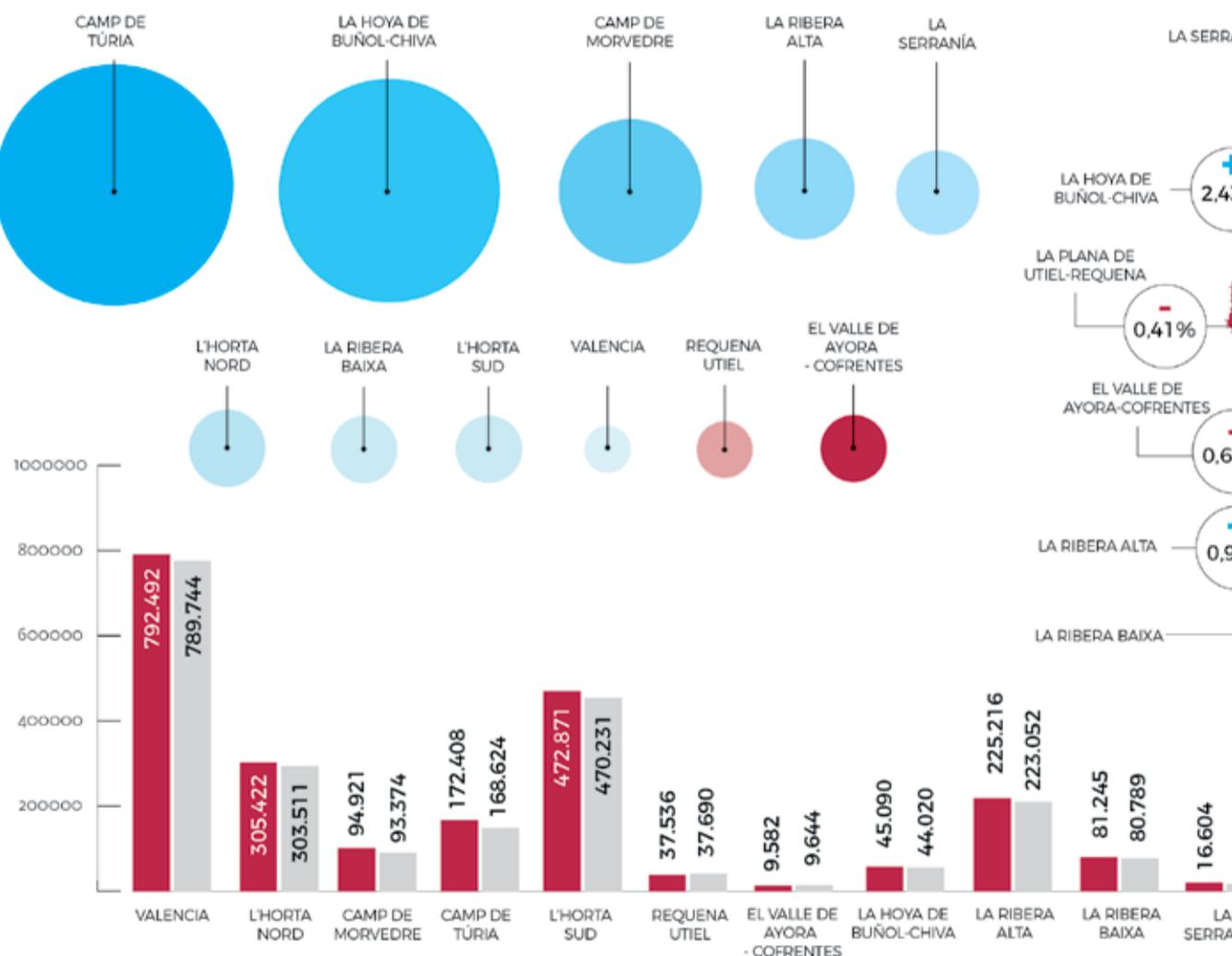
LA RIBERA ALTA Y BAJA

En cuanto a otra de las comarcas próximas a la ciudad de Valencia, la Ribera Baixa con el paso de los años se ha visto una tendencia al alza. En 2021 había un total de 80.789 habitantes y en 2022 un total de 81.245, es decir lo que supone un incremento de 456 habitantes más, un 0,56% de aumento. Desglosando los municipios, todos ellos suman cifras positivas a excepción de dos localidades que restan población, son el caso de Almussafes que es la que más disminuye con hasta 55 habitantes menos y Polinyà de Xúquer que resta dos habitantes. La capital, Sueca, aumenta con 121 habitantes más, pero no es la que más crece, ese es el caso de Cullera que suma 229 habitantes más, un 1%. Por orden numérico les siguen Albalat de la Ribera, Llaurí, Favara, Fortaleny, Riola, Corbera, Benicull de Xúquer y Sollana.

Y en el caso de la Ribera Alta también se ha observado una tendencia al alza respecto a habitantes. En el 2021 los datos indicaban que su población alcanzaba los 223.052 habitantes y con la actualización de 2022 ha aumentado con hasta 225.216, es decir, 2.164 habitantes más, un 0,97 % más. Desglosando por cifras, hasta 23 localidades aumentan su población, disminuyen en once y en una en concreto se mantiene como es el caso de Algemesí. La capital, Alzira, es de las

LOS DATOS PUBLICADOS POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) REFLEJAN QUE EL INCREMENTO DE HABITANTES EN EL CAP I CASAL (0,35%) A 1 DE ENERO DE 2022, ES EL PORCENTAJE MÁS BAJO FRENTE A LAS COMARCAS DE CAMP DE TÚRIA Y MORVEDRE, LA RIBERA, L'HORTA E INCLUSO LA SERRANÍA

Los valencianos prefieren instalarse en el área metropolitana frente a la capital



En l'Horta Sud, la ciudad de Torrent se coloca en el primer puesto de la comarca en cuanto a crecimiento de población y alcanza ya los 85.142 habitantes

que más crece con hasta 586 habitantes más, un 1,31% más. El municipio que más crece es Alginet, ha pasado en un año de tener 13.492 en 2021 a 14.219 habitantes en 2022 lo que supone 727 personas más y un 5,39 % de incremento. La tercera en el podio con mejores cifras de incremento es Montserrat con hasta 362 habitantes más.

Y en el otro lado de la moneda, los municipios que disminuyen, el que peores cifras presenta según los datos del INE es Benifaió con 90 habitantes menos, le siguen en la lista Castelló,

Guadassuar, Senyera, Benimodo, Sumacàrcer, l'Alcúdia, Càrcer, l'Ènova, Cotes y Llombai.

CAMP DE MORVEDRE Y TURIA

En el Camp de Morvedre, Sagunt registró en 2022 un aumento poblacional con respecto al año anterior de más de 1.000 habitantes, situándose en los 68.066 (94.921 en toda la comarca). Un crecimiento importante que hace que la capital comarcal sea el séptimo municipio de la Comunitat Valenciana que más crece. Un fenómeno



En la comarca de l'Horta Nord todos los municipios aumentan su población a excepción de Meliana, Foios y Albalat dels Sorells



Imagen de la ciudad de Valencia. / EPDA



Respecto a las comarcas de interior, el aumento de población es menor y desciende en el caso de El Valle de Ayora - Cofrentes donde la tendencia desde hace años es a la baja y, en el periodo analizado, se han registrado valores negativos en prácticamente todas las localidades

tivas se encuentran Venta del Moro, Camporrobles y Fuente-robles. Y las localidades que aumentan su población son Sinarcas con hasta 26 habitantes más y ocupa el mayor crecimiento de la comarca, lo que supone un 2.34% más, le suceden Villargordo del Cabriel, Utiel y Chera. Por último, en el caso de Caudete de las Fuentes no varían los datos.

BUÑOL-CHIVA

Siguiendo con las comarcas de interior, en La Hoya de Buñol - Chiva los datos ofrecidos por el INE indican que ha aumentado considerablemente su población. En 2021 eran 44.020 y en 2022 un total de 45.090 lo que supone 1.070 habitantes más, es decir, un 2.43 % de aumento. Analizando todos los municipios puede observarse que la tendencia al alza se ha producido en todas las localidades que conforman la comarcas menos en Siete Aguas que es el único que ha visto disminuir su población con tres habitantes menos, según los datos. En el caso de Chiva ha aumentado con 516 habitantes más, el mejor dato de la comarca con un 3.27% de aumento.

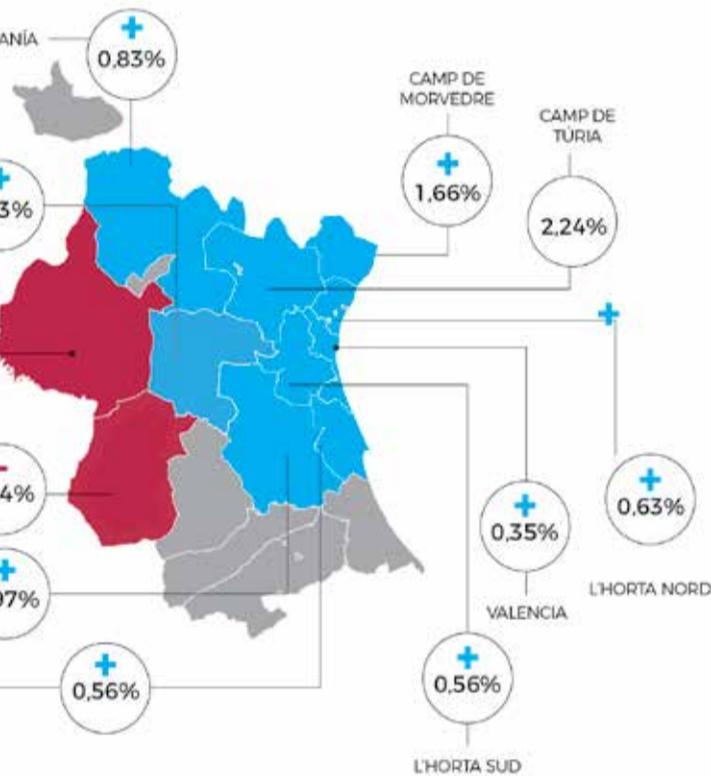
Los municipios por orden de crecimiento que le siguen son: Godelleta, Cheste, Buñol, Yátova, Macastre, Alborache y Dos Aguas. Respecto a la comarca de El Valle de Ayora - Cofrentes la tendencia ha sido a la baja con valores negativos en prácticamente todas las localidades.

UTIEL-REQUENA

Respecto a otras comarcas de interior como es el caso de La Plana de Utiel - Requena se ha visto una tendencia de disminución en este último año con los datos de 2021 y 2022. El número de habitantes totales hace dos años era de 37.690 y en 2022 de 37.536, es decir, los datos indican que la población se ha reducido a 154 personas menos. En cuanto a municipios, la capital Requena es la que más disminuye hasta 177 habitantes menos, un -0.87%. Seguidamente, en variables nega-

AYORA-COFRENTES

En 2021 los datos de habitantes era de 9.644 y en 2022 lo cifraban en 9.582 lo que supone 62 habitantes menos, es decir, -0.64%. Desglosando los municipios, la capital comarcal Ayora es la que más pierde en habitantes con hasta 28 menos, le siguen con valores negativos Cortes de Pallás con -25, Cofrentes, Jalance y Teresa de Cofrentes. Los únicos municipios que tienen buenos datos son Zarra con seis habitantes más y Jarafe con cinco más.



que se espera que se enfatice en los próximos años por el 'efecto Volkswagen'.

La gigafactoría de baterías anunciada hace menos de un año traerá miles de puestos de trabajo a la comarca, lo que ya está provocando que la zona sea de las que más esté aumentando en censados. A. De hecho, los datos de compra y alquiler de vivienda corroboran esa tendencia. Igualmente, se espera que la ciudad, actualmente la decimoprimeras más poblada de la Comunitat, salte en los próximos diez años a los primeros puestos. Así, esta comarca del norte de Valencia ha aumentado en un 1,66 % su número de habitantes, siendo la capital la que más lo hace.

El resto de los municipios aumentan entre 0 y 130 su número de censados. El que más, después de Sagunt, Canet d'en Berenguer, enclave del turismo de playa en la provincia que en las dos últimas décadas ha crecido considerablemente.

En Camp de Túria, los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) arrojan un crecimiento de población en el último año. En concreto, el aumento ha sido de un 2,24 % respecto al pe-

riodo anterior. La comarca tiene ahora 3.784 habitantes más y 172.408 en total. Por poblaciones, la que más ha crecido es Olocau, con un 5,6 % más de población. El segundo puesto es para Nàquera, que ha conseguido un 5,5% más de habitantes. A Nàquera le siguen San Antonio de Benagéber y Casinos con un crecimiento del 3,8 %.

Loriguilla ha logrado un 3,5 % más de población en este periodo, mientras que Bétera un 3,3 %. Un 2,5 % más de población ha sido el porcentaje de crecimiento de Marines, un 2,4 % el de Vilamarxant y un 2,3 % el de Serra. Han superado el 1% de crecimiento las localidades de Benaguasil (1,7 %), Llíria (1,6 %), la Pobla de Vallbona (1,4 %) y l'Eliana (1,3 %). La población de Riba-roja de Túria ha crecido un 1%, mientras que Benisanó lo ha hecho un 0,5 %. Los peores datos de la comarca han sido los de Gátova, que pierde un 1,7% de población, es decir, siete habitantes.

LA SERRANÍA

La Serranía ha logrado aumentar su población entre enero de 2021 y enero de 2022 en un 0,8 %. Es decir, ha conseguido 136 vecinos más, llegando a una población total de 16.604 habitantes. Pese a que varios municipios han logrado

EL PERIÓDICO De aquí



TELLO

Abogados

Fundada en 1986

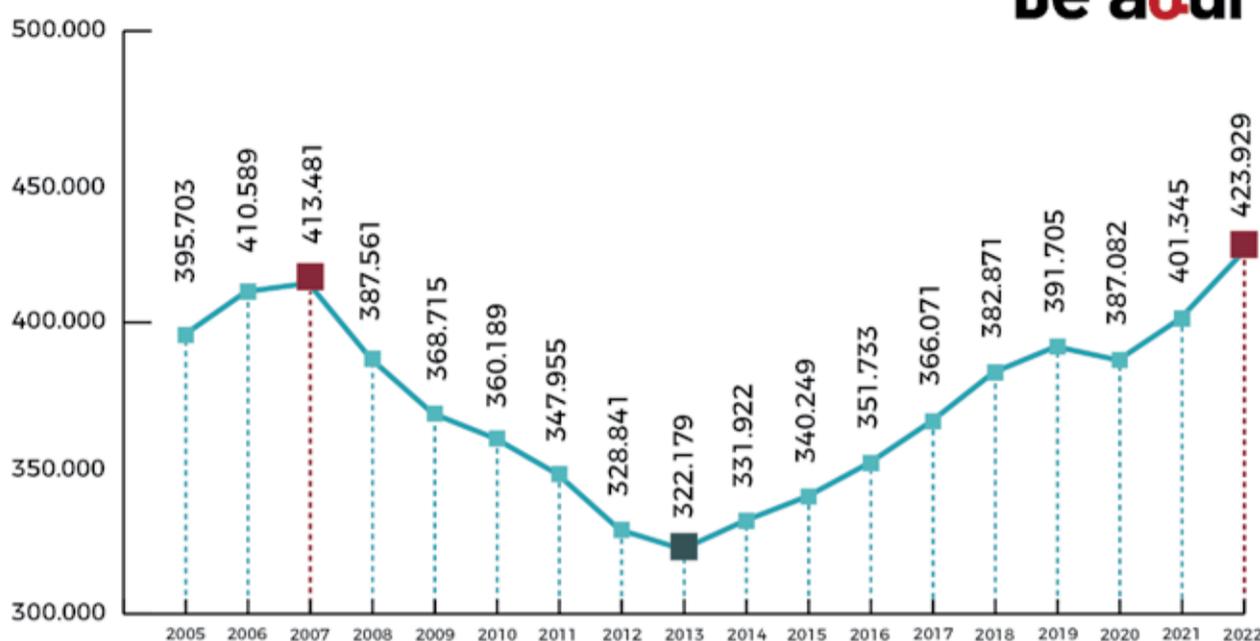
- Derecho Laboral y Fiscal
- Derecho Mercantil
- Urbanístico, Contencioso, Administrativo, Derecho Civil y Familia
- Mediación Familiar, Civil, Mercantil y Escolar

C/ San Vicente Ferrer 19-2º-3ª | C/ Xàtiva, 6- 1º, 46002. | C/ Paz, 29-5º pta 13, Valencia

tello@telloabogados.com

EMPLEO

Afiliados a la Seguridad Social en la Provincia de Valencia: 2005 - 2022



Afiliados a la seguridad social en Valencia ciudad. / ANA GAUSACH

Valencia ganó 22.000 afiliados a la seguridad social en el último año

EL DATO DE DE TRABAJADORES EN ACTIVO EN LA CAPITAL DEL TURIA ASCENDIÓ EN 2022 HASTA ROZAR LOS 424.000, LO QUE MANTIENE LA TENDENCIA AL ALZA DESDE 2013, SALVO EN 2020

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

Las cifras de empleo se han disparado en Valencia en 2022. Y es que, según los últimos datos facilitados por la Seguridad Social, relativos al mes de diciembre de 2022, el número de afiliaciones en la ciudad de Valencia está en 423.929, manteniendo la tendencia al alza desde 2013.

De esta manera, la cifra de personas afiliadas ha crecido un 5,6% con respecto al mes de diciembre de 2021, lo que supone un incremento de 22.584 cotizantes tan sólo en el último año.

Los datos de la Seguridad Social muestran también que el municipio habría superado la crisis provocada por el covid-19 en términos de empleo. Y es que, si se analizan los datos en comparación con el mes de diciembre de 2019, antes de la

explosión de la pandemia, las afiliaciones ya han crecido en 32.224 (8,2%).

En esta línea, la capital del Turia registra tasas de crecimiento de afiliaciones por encima de otras grandes ciudades españolas como Madrid, Barcelona o Sevilla.

Así, los datos de la Seguridad Social señalan que el cap i casal ha aumentado un 8,2% el número de afiliados en este periodo, frente al 7,8% que ha anotado Madrid, el 7,5% de Sevilla o el 4,5% de Barcelona.

Además, Valencia sigue liderando el ranking de las ciudades con mayor peso de autónomos sobre el total de las afiliaciones. En esta línea, mientras Valencia cuenta con un 13,7%, Zaragoza registra un 13%, Barcelona un 10,6% y Madrid un 9%.



La cifra de personas afiliadas ha crecido un 5,6% con respecto al mes de diciembre de 2021

Asimismo, Valencia cuenta con la cifra récord más alta de afiliación de personas autónomas desde enero 2006 con 57.986 y por lo que respecta a la comparativa con otras capitales, Comunitat Valenciana y España, València registra las tasa de variación de afiliaciones de personas autónomas más altas en términos interanuales (2,1% frente al 1,1% de Madrid, el 0,7% de Barcelona o la bajada de Sevilla de -0,1) e intermensuales (0,2% frente al 0,06% de Sevilla o el 0,1% de Madrid).

“Con los datos que hemos conocido València sigue situándose como la gran ciudad que más empleo está creando en todo el país”, ha destacado el concejal de Hacienda y Desarrollo Innovador de los Sectores Económicos y Empleo, Borja Sanjuán.

Se cumple un año desde la introducción del valor de referencia de Catastro como base imponible de impuestos como el de Transmisiones Patrimoniales (ITP), o el de Sucesiones y Donaciones (ISyD). Y ello, con nefastas consecuencias para muchos contribuyentes, que se han visto obligados a pagar más impuestos por adquirir un inmueble, como consecuencia de la imposición de tal valor. Sin embargo, hay vías para no conformarse, y recurrir el valor de referencia, para lograr su anulación.

En efecto, los contribuyentes pueden solicitar la rectificación de su autoliquidación, y la devolución de ingresos indebidos, o recurrir directamente la liquidación que les llegue, si obviaron el valor de referencia, y tributaron por el valor de escritu-

ra. Pero, en ambos casos, los argumentos de defensa parecen claros. Así, es posible aportar informes periciales, que no solo aporten una valoración alternativa del inmueble, más fundada, sino que también acrediten cuál es la verdadera descripción y situación del inmueble. Es decir, su estado de conservación, los usos que tiene, e incluso la superficie. Todo ello, para lograr que Catastro rectifique los errores en la descripción catastral del bien, y se reduzca así el valor de referencia.

También es posible cuestionar el valor de referencia con argumentos jurídicos. El principal es la falta de motivación de este valor de referencia. Y ello, teniendo en cuenta que este valor se “explica” a los contribuyentes aportándoles un informe (que llaman “motivado”) que es ininte-

ligible para alguien que no tenga amplios conocimientos en materia de valoraciones catastrales. Con ello, se perjudica claramente al contribuyente, que difícilmente podrá defenderse si no entiende cómo ha calculado Catastro el valor de referencia. Y también se pone en un brete al tribunal que tenga que resolver el recurso del contribuyente. Y es que, ¿cómo decidir si el valor de referencia del inmueble es correcto, si no se explica su origen de forma clara y sencilla?

Además, no se entiende que una misma transmisión inmobiliaria se valore de forma diferente en dos impuestos. Y es que el valor que se asignará al inmueble en el ITP (comprador) será el valor de referencia, mientras que en el IRPF (vendedor), será el importe de la contrapres-

tación. De hecho, muchos tribunales se han manifestado en contra de esta dualidad de valoraciones, entre impuestos que acaban gravando una misma transmisión.

Por último, no hay que olvidar la posible inconstitucionalidad del valor de referencia de Catastro, teniendo en cuenta que se obliga a los contribuyentes a tributar por un valor que es ficticio, y que en muchos casos no tiene en cuenta las circunstancias del inmueble, ni sus características. Con ello, podría vulnerarse gravemente el principio de capacidad económica, ya que los contribuyentes tributarían por un valor irreal, ajeno a la verdadera capacidad económica puesta de manifiesto en la operación. En definitiva, hay sobrados motivos para recurrir el valor de referencia. No se conforme.

RECURSOS HUMANOS



José Enrique García

CEO DE EQUIPO HUMANO - WEADDYOU.ES

Formación, el mejor activo empresarial

En estos tiempos tan cambiantes como diría Zigmund Bauman, no hay más que mirar a las amistades como van cambiando de trabajo en trabajo, como si de un saltamontes se tratará. No es casualidad, el mundo ha cambiado, y el laboral también. Las personas de determinadas generaciones tienen una serie de preferencias que antes no se tenían, cambiando el paradigma de vivir para trabajar por el trabajar para vivir. No es bueno ni malo, es diferente.

Las empresas se aferran a fidelizar que no retener, a los empleados que disponen de mayor potencial y alto recorrido en la empresa y la formación continua se ha convertido en una de las llaves maestras para que esto ocurra. De esta forma, las empresas están poniendo en marcha proyectos de desarrollo de carrera basados en planes de formación global para las personas con el fin de dotarles de mayor conocimiento transversal de la empresa y no ceñir la formación a la requerida para el puesto de trabajo.



Las empresas se aferran a fidelizar, que no retener, a los empleados que disponen de mayor potencial y alto recorrido y la formación continua se ha convertido en una de las llaves maestras

Hasta hace unos años, o quizás antes de la pandemia, estábamos hablando que las personas recibían formación, pero era una formación que se restringía a desempeñar tu puesto de trabajo de forma excelente. Pero no es suficiente. Estas formaciones continúan, pero no cubren las expectativas del empleado/a.

En estos momentos se está apostando por formar a las personas en mal llamadas las “habilidades blandas”, que resulta que se ha convertido en las más duras para poder fidelizar al talento de la empresa. Estas habilidades hacen referencias a cómo liderar, cómo resolver un problema, cómo afrontar una situación complicada dentro de la empresa, comunicar de forma eficaz, etc., y con metodologías prácticas que hacen que las personas puedan desde el minuto uno poner en acción lo practicado.

Es evidente analizando el aumento del consumo de los fondos que disponen las empresas para formación a través de sus cotizaciones, que estas están apostando por formar a sus equipos de forma multidisciplinar, dándoles una visión más completa del negocio y desarrollando sus habilidades más humanas.

EL ABOGADO



José María Salcedo

JOSEMARIASALCEDO.COM

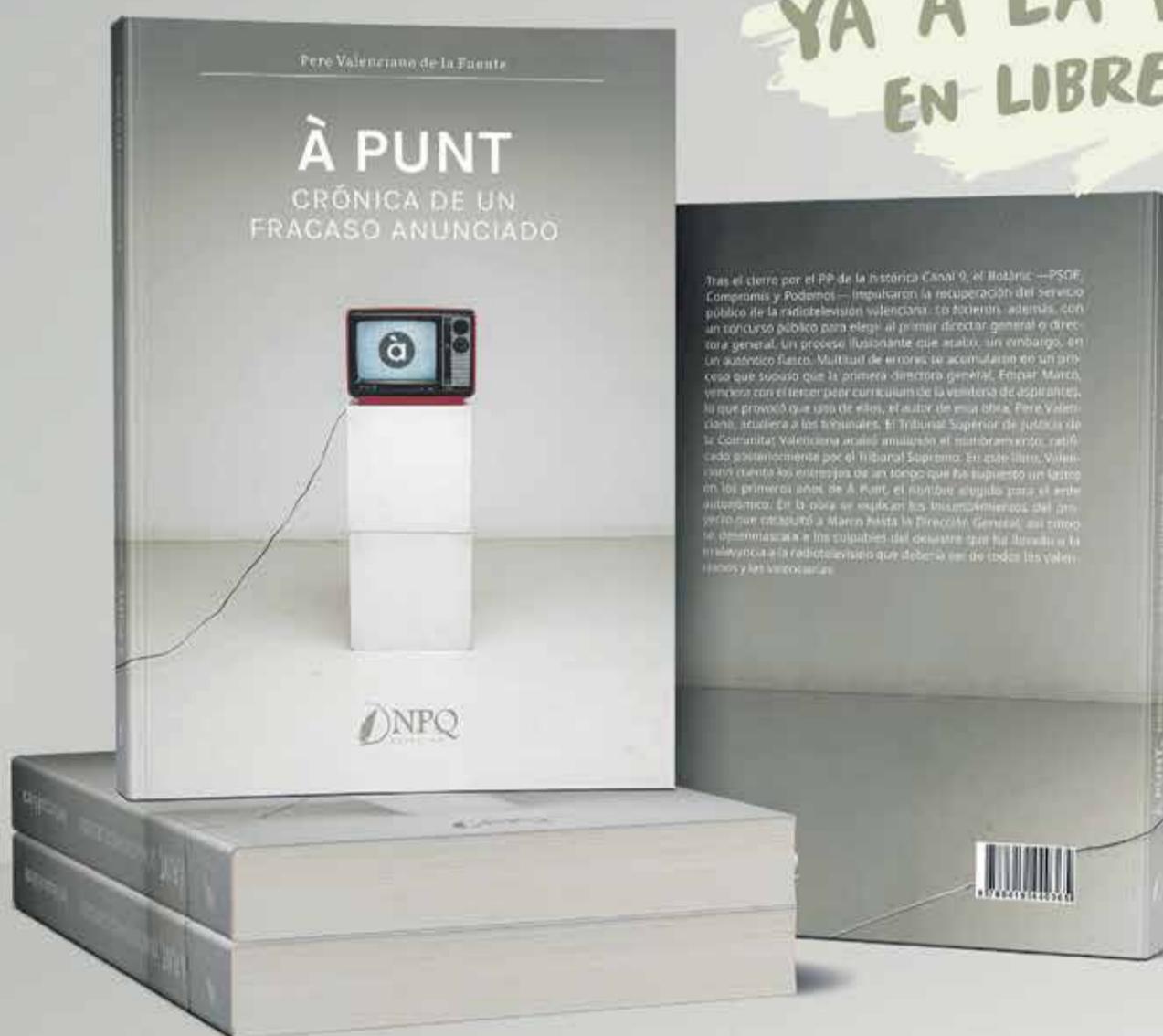
Un año de recursos contra el valor del Catastro

Pere Valenciano de la Fuente

À PUNT

CRÓNICA DE UN FRACASO ANUNCIADO

YA A LA VENTA EN LIBRERÍAS



Historia de un tongo disfrazado de concurso público en la elección de la primera directora general de la nueva radiotelevisión pública valenciana.

Escrita en primera persona por el periodista que consiguió anular el nombramiento de Empar Marco, ganadora con el tercer peor *curriculum*.

POLÍTICA

PERE FUSET

Concejal de Compromís en el Ayuntamiento de Valencia

“EN COMPROMÍS TENEMOS QUE EMPEZAR A PENSAR EN EL FUTURO, PORQUE JOAN RIBÓ NO VA A SER ETERNO”

■ FUSET, QUE RECUPERARÁ DESPUÉS DE FALLAS LA CARTERA DE CULTURA FESTIVA TRAS SU ABSOLUCIÓN, CRITICA “LA JUDICIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA” COMO HERRAMIENTA DE DESGASTE

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **Ha tenido ya más de un mes para meditar tras su absolución por el accidente mortal de Viveros. ¿Cómo ha cambiado su vida desde entonces?**

► Estoy muy aliviado tras superar los dos procedimientos de Viveros con dos sentencias de absolución; y también tras un largo periplo a los que hay que sumar 10 denuncias del PP que fueron archivadas. En este tiempo he podido aprender mucho. He aprendido a ser resiliente. No estoy contento, porque nadie le va a devolver la vida a ese operario, pero sí satisfecho de que se haya determinado que no tengo responsabilidad.

► **Han sido unos años dónde ha dado un paso al lado, dedicándose a una concejalía algo menos mediática. ¿Pensó en dimitir en alguna ocasión?**

► No. Cuando tomé la decisión fue una decisión personal que trasladé al alcalde y mis compañeros y que inicialmente no compartían. Creía que era lo mejor para la fiesta, a una semana de Fallas; para el proyecto de Compromís y para mí. Pensábamos en un escenario mucho más corto, pero en este tiempo, desde la humildad, he tratado de enfocarme en la gestión en un área que es muy invisible pero muy transversal y que permite mejorar la ciudad desde muchos ámbitos. Gracias a todo este trabajo técnico somos un referente internacional en Smart City.

► **¿Ha sentido el apoyo por parte de sus compañeros?**

► No solo de mis compañeros, sino incluso de gente que se encuentra en posiciones ideológicas muy distintas, incluso del PP y Cs. Quiero agradecer ese cariño y ese respeto.

► **¿Entiende a quien pudiera pensar que aquello que le impedía ejercer en un área, también le debía impedir trabajar en la otra?**

► Si me hubiera ido del todo, ahora no podría estar aquí. Si con cada imputación me hubiese tenido que ir, me hubiera tenido que ir cerca de 10 veces. Era plenamente consciente de mi inocencia, pero renuncié a aquellas competencias que estaban en entredicho; ni a mi acta de concejal ni al resto de mi trabajo.

► **Se ha comparado su caso con el de Oltra, que dimitió de todos sus cargos. ¿Ella se equivocó?**

► No soy quien para valorar lo que hizo Mónica. Lo que pienso y pensaba se lo dije a ella personalmente. No es lo mismo el cargo, el caso, ni la exposición. Ella dimitió y renunció a ese aforamiento. Hay quien piensa que Oltra podría haber hecho un Fuset. En cualquier caso, máximo respeto a su decisión.

► **Hubo un acuerdo entre aseguradoras. Algunas formaciones han utilizado este hecho para dejar caer que no ha sido juzgado... ¿Qué le parece?**

► Me parece surrealista. Las aseguradoras juegan su propia partida y hacen su trabajo, pero eso no elimina el proceso judicial. Hay una vista, un juez, una fiscalía que pide



Pere Fuset, en un instante de la entrevista concedida a El Periódico de Aquí, en las dependencias municipales del Ayuntamiento de Valencia.



Carlos ha tenido la capacidad de dar tranquilidad en un momento de incertidumbre, con sus aciertos y errores”



En este tiempo, he sentido el apoyo no solo de mis compañeros, sino incluso de gente que se encuentra en posiciones ideológicas muy distintas, incluso del PP y Cs”

una absolución, una conformidad de todas las partes y una sentencia... Si no hay juicio, no hay sentencia y aquí hay sentencia, con cuatro condenados y un absuelto. Esta crítica no se la verías jamás decir a un abogado.

► **¿Cree que otros partidos han querido sacar rédito político de su situación? ¿También partidos en el lado de la izquierda?**

► Muchas veces se habla de la politización de la justicia, y deberíamos hablar también de la judicialización de la política. Se ha convertido en una herramienta de desgaste. La estrategia de la guerra judicial busca utilizar la pena del telediario y de hacer ver que todos los casos son iguales.

► **¿Cree que Compromís también se presta a esto en otras situaciones?**

► Nosotros fuimos muy combativos en un momento en el que el PP estaba desangrándose por la corrupción. Fuimos parte activa de ese momento denunciando ante la Fiscalía algunos hechos para que decidiera que cartas tomar. El PP actualmente es

tá condenado por corrupción y algunos consellers están en prisión. ¿Siempre lo hicimos bien? Seguramente no. ¿Siempre hemos sido justos? Seguramente no. ¿Que debemos sumarnos a esta reflexión? Posiblemente. Pero nosotros no hemos arrancado folios de una documentación para presentar una denuncia sin fundamento o hemos denunciado a un concejal por contrataciones iniciadas por el mismo PP.

► **En este tiempo ha dado todo un revulsivo al área digital del Consistorio. ¿Qué actuaciones le gustaría destacar?**

► La modernización general del Ayuntamiento, aunque queda mucho por hacer porque las administraciones son monstruos lentos. En el año 2015 una de cada cien instancias eran digitales y hoy en día son dos de cada tres. Esto supone un ahorro ciudadano de más de 23 millones de euros. Hemos conseguido que la gente utilice la app municipal para colaborar con la mejora de la ciudad. Estamos muy cerca de que el 100% del término municipal tenga fibra óptica y somos la primera ciudad con wifi público de

calidad. Somos referente internacional como Smart City, por ello estamos sirviendo a decenas de ciudades del mundo como modelo de ciudad inteligente.

► **Volverá al área de fiestas cuando acaben las Fallas de 2023, pero la realidad es que apenas tendrá mes y medio para ejercer como concejal y poco margen de gestión. ¿Es una escenificación de su rehabilitación?**

► Las Fallas muchas veces eclipsan un tesoro muy extenso de fiestas: la Semana Santa Marinera, el Corpus o fiestas que han venido con mucha fuerza como la Gran Fira de Juliol, las Navidades y las Campanadas. La gestión de los próximos meses no va a ser poca, siendo el centenario de la coronación de la Mare de Déu. En 2023 hay unas elecciones vamos a salir a batallar y vamos a ganar estas elecciones. Si las ganamos allí estaré, para trabajar en lo que me apasiona que es el mundo de la fiesta.

► **¿Cómo valora el trabajo que ha hecho Carlos Galiana en este tiempo?**



La pandemia lo ha cambiado todo, han sido casi tres años en los que en lugar de ir al ataque hemos ido a la defensiva; esta excepcionalidad debe permitir a Joan Ribó presentarse a la reelección



Es legítimo que todas las fuerzas quieren optar a Cultura Festiva, pero algunas formaciones quieren vender la piel del oso antes de cazarlo; yo soy extremadamente cauto con estas cosas



Diferentes instantes de la entrevista a Pere Fuset. / LAURA FLORENTINO

► Carlos ha tenido la capacidad de dar tranquilidad en un momento de incertidumbre, con sus aciertos y errores, y con las legítimas diferencias personales que podamos tener. En la crisis de 2008 el PP recortó las subvenciones a las comisiones falleras y en esta crisis el equipo de Joan Ribó lo que ha hecho es aumentarlas.

► **¿Qué le parece que vaya a dar un paso atrás y no aspire a ser concejal el próximo año?**

► La política son ciclos y es bueno que haya rotación. Hay que aprovechar la experiencia, porque con el tiempo aprendes como va todo, pero hay que favorecer la renovación. Si yo me hubiera visto mermado esta legislatura, tampoco me hubiese presentado a la reelección. Este trabajo exige mucho sacrificio y renuncia. Él se merece tomar sus propias decisiones.

► **¿Va a regresar a su despacho en el Ayuntamiento? ¿Cómo llevó ser sacado de allí?**

► Sí. Ya lo hemos hablado Carlos y yo. Estamos preparando esa transición pa-

ra que sea lo más cómoda posible y sin que afecte a las fiestas.

► **¿Es una escenificación? Hacer una mudanza para mes y medio...**

► Es cierto que las imágenes importan. Pero sobre todo como portavoz tengo unas necesidades difíciles de hacer en mi despacho actual.

► **¿Cómo ve a su formación de cara a las próximas elecciones? Los analistas políticos señalan que no está en su mejor momento después de crisis como la de Mónica Oltra o Mireia Mollà...**

► Estas cuestiones son más de ámbito autonómico que local. En la Valencia de 2015 los valencianos íbamos con la cabeza gacha avergonzados por la corrupción. En 2022 esta ciudad ha sido elegida la mejor ciudad del mundo para vivir, tiene la menor deuda de los últimos 20 años, la menor tasa de desempleo de los últimos 16, y la mayor inversión en los barrios de su historia. ¿Es esta ciudad un paraíso? No. Hay que ser humildes. Pero también hay que sacar

pecho del trabajo realizado. Aspiro a que salgamos a por todas.

► **¿Le inquieta que Ribó haya perdido cierta credibilidad como candidato tras romper su promesa de no repetir un tercer mandato?**

► La pandemia lo ha cambiado todo. Han sido casi tres años en los que en lugar de ir al ataque hemos ido a la defensiva. Hemos tenido que postergar proyectos emblemáticos para rescatar a aquellos que lo estaban pasando peor. Esa excepcionalidad de esos años debe permitir a Joan presentarse a la reelección. A partir de ahí, en Compromís debemos empezar a pensar en el futuro, porque Joan Ribó no es eterno.

► **¿Querrá repetir en la concejalía de Cultura Festiva si se da un tercer mandato de fuerzas de izquierda?**

► Hay a quien le gusta vender la piel del oso antes de cazarlo. Yo soy extremadamente cauto con estas cosas. Vamos a salir a ganar, a realizar un programa de cambio que queremos que lidere Joan Ribó. Es legítimo

que todas las fuerzas quieren optar a Cultura Festiva, porque nosotros también queremos optar a Urbanismo. Son áreas importantes de transformación y nosotros creemos que tenemos el mejor proyecto de ciudad. Pero no voy a entrar a esto, no tenemos que confundirnos de rival. La línea roja es que esta ciudad continúe transformándose y que no nos quedemos atrás.

► **De cara a una próxima legislatura, ¿qué retos se pueden llevar a cabo en el área de Cultura Festiva?**

► Hay que abordar la Sostenibilidad, yo añoro una Cremà con una llama viva y no una nube de humo negro. También hay que actualizar el papel de la Fallera Mayor y sus Cortes de Honor, así como su elección para que las niñas sean tratadas de una manera exquisita y acabar con todas las sospechas y rumores al respecto. También hay que trabajar con la Semana Santa o el Corpus, porque todavía hay mucha gente que no las conoce. Y hay oportunidades en la Gran Fira, que se ha convertido en un gran festival para la ciu-

dad; o las Navidades, donde fiestas como las campanadas que son todo un éxito son útiles para dinamizar el sector cultural y el comercio.

► **El diseño definitivo de la Plaza del Ayuntamiento ha generado críticas en el sector fallero. ¿Las comparte?**

► Es un tema que no me preocupa en absoluto. Se ha tenido claro en todo momento que las mascletas tienen que permanecer en este espacio. Pero también es cierto que no se puede pensar solo en un uso exclusivo de 19 días. Tenemos que pensar en un plaza para vivirla. Solo con la provisional actual, que es estéticamente mejorable, hemos conseguido que la plaza se llene de vida y deje de ser una rotonda llena de coches. Confío y deseo en que este proyecto salga adelante lo antes posible.

► **¿Que opinión le merece el cambio de ubicación de los castillos de Fallas?**

► No conozco nada que guste a todos. Sí que era importante sacar los castillos del foso donde se están disparando. Cualquier pirotécni-

co te dice que es una barbaridad lanzar un espectáculo 12 metros abajo del público. Yo en su momento planteé disparar en la Marina, donde lanzamos las mascletas verticales, que son un éxito de asistencia. Vamos a ver qué pasa, siempre se está a tiempo de rectificar.

► **Se sigue pidiendo la dignificación de espacios importantes como la Ciudad Fallera y el Museo Fallero. ¿Qué debemos hacer con ellos?**

► Quiero ser extremadamente respetuoso hasta el 20 de marzo con el trabajo que está haciendo mi compañero Carlos Galiana, pero al mismo tiempo debemos darnos cuenta de que en cinco años podamos quedarnos sin muchos artistas. La Ciudad Fallera no es una situación fácil. El suelo no es propiedad municipal y hacen falta inversiones millonarias. La Ministra aseguró que tenía una inversión preparada y por el momento seguiríamos esperando. En cuanto vuelva a la cartera para mí será una prioridad. El asunto del Museo Fallero y Junta Central Fallera, es algo que está conectado.

MUNICIPAL

MUNICIPIO A MUNICIPIO

	VALENCIA	BENETÚSSER	ALFAFAR	MASSANASSA	SEDAVÍ	CATARROJA	ALBAL	PAIORTA	PICANYA
AÑO PONENCIA DE VALORES CATASTRO	1998	2009	2006	2002	2008	2003	2004	2006	2009
TG IBIU - ENTRE EL 0,40% Y EL 1,1 %	0,723%	0,64%	0,5858%	0,4719%	0,40%	0,656%	0,70%	0,666%	0,53%
TG IBIR - ENTRE EL 0,30% Y EL 0,90%	0,437%	0,30%	0,80%	0,545%	0,70%	0,4158%	0,65%	0,80%	0,90%
TG IIVTNU - HASTA EL 30%	29,70%	30,00%	29%	27%	20%	30%	30%	27%	17%
TG ICIO - HASTA EL 4%	3%	3,28%	4%	2,80%	2,70%	3,96%	3,30%	4%	3,30%

Potencia y clase de vehículo	Cuota base LEY (€)	VALENCIA	BENETÚSSER	ALFAFAR	MASSANASSA	SEDAVÍ - 1,57	CATARROJA	ALBAL	PAIORTA
A) Turismos									
De menos de 8 caballos fiscales	12,62	22,53	22,42	20,27	22,19	19,81	22,72	22,09	23,18
De 8 hasta 11,99 caballos fiscales	34,08	62,59	59,93	56,45	59,91	53,51	61,34	59,64	62,11
De 12 hasta 15,99 caballos fiscales	71,94	134,98	125,43	123,52	126,47	112,95	129,49	125,9	130,71
De 16 hasta 19,99 caballos fiscales	89,61	172,9	156,22	162,91	168,2	140,69	161,3	174,74	162,22
De 20 caballos fiscales en adelante	112	219,01	156,26	203,62	216,83	175,84	201,6	218,4	203,01
D) Tractores									
De menos de 16 caballos fiscales	17,67	33,95	30,97	33,55	29,81	27,74	31,81	30,92	32,45
De 16 a 25 caballos fiscales	27,77	53,29	48,7	52,73	46,85	43,6	49,99	48,6	50,06
De más de 25 caballos fiscales	83,3	159,65	146,08	158,17	140,53	130,78	149,94	145,78	151,1
F) Otros vehículos									
Ciclomotores	4,42	7,75	7,44	8,39	7,77	6,94	7,96	7,74	7,88
Motocicletas de hasta 125 cc	4,42	7,75	7,44	8,39	7,77	6,94	7,96	7,74	7,88
Motocicletas de más de 125 hasta 250 cc	7,57	13,99	13,09	14,37	13,31	11,88	13,49	13,25	13,91
Motocicletas de más de 250 hasta 500 cc	15,15	28,73	30,3	30,3	27,38	23,79	27,27	26,51	27,81
Motocicletas de más de 500 hasta 1000 cc	30,29	59,56	53,46	60,57	56,85	47,56	54,52	53,01	54,69
Motocicletas de más de 1000 cc	60,58	121,16	105,7	121,15	117,28	95,11	109,04	106,02	110,31

En Valencia se pagan mucho más impuestos que en el área metropolitana

LOS ALTOS TIPOS EN LA CAPITAL, UN ESTÍMULO PARA RESIDIR EN COMARCAS COMO L'HORTA SUD

■ P. TERCERO | VALENCIA

Un estudio comparativo sobre los tipos de gravamen establecidos para los impuestos revela la presión fiscal ejercida sobre los contribuyentes de los municipios de la comarca de L'Horta Sud y Valencia ciudad, en los que la capital sale muy mal para

da al contar con mayor carga impositiva para vecinos, empresarios, comerciantes y autónomos, según el análisis realizado pormenorizadamente por El Periódico de Aquí. Según esta exhaustiva radiografía, de los cinco impuestos locales, sólo es obligatorio recaudar el Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI), el Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) y el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM). En cambio, la imposición y la recaudación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) y el Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de

Naturaleza Urbana (IIVTNU) es voluntaria.

Pues bien, el IBI, en su modalidad urbana, que es el impuesto que mayor porcentaje representa en el Presupuesto de Ingresos en la gran mayoría de municipios, tiene en Sedaví el tipo de gravamen mínimo que la ley permite establecer, es decir, el 0,4%, cosa que lo diferencia del resto de pueblos y ciudades de la comarca de L'Horta Sud, pero también y especialmente comparando con la capital valenciana. Se da la circunstancia de que Valencia y numerosas localidades de L'Horta Sud están separados entre sí por escasos kilóme-



Sedaví tiene el tipo más bajo en IBI urbano e ICIO, Benetússer en el IBI rústico y Picanya en el IIVTNU

tros, un hecho que invita a muchas personas de la capital a buscar residencia en Sedaví, Alfafar, Xirivella, Mislata, Benetússer o Torrent, la capital de la comarca.

IMPUESTOS MÁS BAJOS

	IBI URBANO	SEDAVÍ
	IBI RÚSTICO	BENETÚSSER
	IMPUESTO SOBRE EL INCREMENTO DE VALOR DE LOS TERRENOS DE NATURALEZA URBANA	PICANYA
	IMPUESTO SOBRE CONSTRUCCIONES, INSTALACIONES Y OBRAS	SEDAVÍ
	IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA	BENIPARRELL

Municipios con menos impuestos. / ANA GAUSACH

Además, Sedaví mantiene también el tipo de gravamen del ICIO en un 2,7%, cuando la ley permite establecer hasta un 4%, y hace que sea el municipio con menor tipo de gravamen en tal impuesto de todas las localidades de la comarca de L'Horta Sud y, por supuesto, en comparación con Valencia.

En impuestos de vehículos se pueden encontrar diferencias entre todos los municipios, siendo uno de los más bajos el municipio de Sedaví nuevamente y Valencia ciudad, uno de los más elevados. En este caso, es en Beniparrell donde menos se paga en los distintos tipos de Impuestos sobre Vehículos

MUNICIPAL

SILLA	PICASSENT	LLOCNOU CORONA	TORRENT	BENIPARRELL	ALCASSER	MANISES	XIRIVELLA	QUART P.	ALDAIA	ALAUQUAS	MISLATA
1995	2000	2012	2008	2008	2003	2006	1995	2009	2009	2010	2008
0,695%	0,65%	0,75%	0,5346%	0,72%	0,6947%	0,664%	0,65%	0,61%	0,587%	0,60%	0,497%
0,32%	0,75%	0,60%	0,5346%	0,50%	0,6975%	0,80%	0,90%	0,90%	0,90%	0,65%	0,576%
28,87%	27%	23%	28%	20%	27%	28%	25%	26%	23%	30%	19,56%
3,71%	3,80%		3,80%	2,80%	3,80%	3,2%-4%	4%	4%	4%	4%	4%

PICANYA	SILLA	PICASSENT	TORRENT	BENIPARRELL	ALCASSER	MANISES	XIRIVELLA	QUART P.	ALDAIA	ALAUQUAS	MISLATA
25	19,17	17,04	23,62	15,6	18,6	18,93	21,46	24,53	22,72	22,8	25,24
67	58,13	46,01	63,8	42	44,64	51,12	61,7	62,85	65,77	61,4	68,16
141	123,4	97,12	134,66	92,7	96,72	107,91	136,7	126,56	143,16	136,7	143,88
179	179,22	120,97	167,74	115,4	119,04	134,41	175,7	173,13	178,32	175,7	179,22
187	224	151,2	209,65	144,2	148,8	168	219,6	181,25	222,88	219,6	224
35	27,77	23,85	33,07	22,8	22,32	26,5	33,3	34,34	31,81	33,3	35,34
55	43,63	37,49	51,98	35,8	37,2	41,65	52,3	54,17	53,6	52,3	55,54
165	131,06	112,46	155,93	107,3	111,6	124,95	156,7	162,14	165,77	156,7	166,6
8	6,77	5,97	8,27	5,5	6,98	7,93	8,84	8,02	8,8	8,84	8,84
8	8,84	5,97	8,27	5,7	6,98	7,93	8,84	8,02	8,8	8,84	8,84
15	15,14	10,22	14,17	9,5	11,16	13,61	14,4	15,02	15,06	14,4	15,14
30	30,3	20,45	28,36	19,6	22,32	27,26	28,8	29,79	30,15	28,8	30,3
60	60,58	40,89	56,7	39	40,92	54,51	57,6	60,58	60,28	57,6	60,58
121	121,16	81,78	113,4	78	81,84	109,05	115,2	120,8	120,55	115,2	121,16

de Tracción Mecánica y, de nuevo, es Valencia donde sale más caro tener una moto o un coche, y ello a pesar de que es cada vez más difícil circular y aparcar en la capital del Turia.

Es de valorar que en la coyuntura actual, todavía existan municipios que no sean conscientes de la situación de sus contribuyentes y no decidan ajustar los impuestos. Aunque son necesarios para mantener los servicios que presta la administración.



En Beniparrell es donde menos se paga en los distintos tipos de Impuestos sobre Vehículos de Tracción Mecánica y en la ciudad de Valencia, donde más



Josep Cabanes
ALCALDE DE SEDAVÍ



Eva Sanz
ALCALDESA DE BENETÚSSER



Josep Almenar
ALCALDE DE PICANYA



Joan Ribó
ALCALDE DE VALENCIA



ORQUESTAS Y MUSICALES



CABALGATAS



EVENTOS CORPORATIVOS



CURILOSEANDO VALENCIA



Héctor González

PERIODISTA

Favara, el barrio denso dentro de Patraix

LA ZONA ES UN REFLEJO DEL CRECIMIENTO DE POBLACIÓN EN LA CIUDAD DE VALENCIA

El barrio de Favara, en el distrito de Patraix, refleja el crecimiento de población de Valencia. Tanto, que este reducido espacio sobrepasa la densidad de Singapur y se acerca a la de Tokio, por ejemplo, al superar los 12.000 habitantes por kilómetro cuadrado. Un motivo más para recorrer con curiosidad este tramo de la ciudad con nombre de acequia que está situado entre el mercado de Jesús y el hospital Doctor Peset.

Empieza el recorrido en la calle Campos Crespo, una de las arterias principales de la barriada. Entre bloques marrones de cinco y siete alturas, con un supermercado frente a un local de kebab. En el primer cruce emerge la calle Jurat Blanquer, que no abarca ni un centenar de metros y, con torsión incluida, conecta con Gaspar Aguilar. Lo más llamativo lo acapara la casona de tonos amarillentos ubicada en el número uno.

Desde luego, este barrio es para zigzaguear, no para afrontar rectas. Escucho el estruendo que provoca un camión de recogida de vidrios al engullir lo que se había apilado en un contenedor. Coincide con la bajada de persiana de un comercio. Hora de comer. Estoy en una de las múltiples esquinas de suelo gris erosionado por los continuos orines de perros en esos centímetros en concreto. Ya en Gaspar Aguilar se aprecia el otro lado de la casona antes citada, que en esta vertiente urbana luce el número 46.

Paso ante una huevería. "Huevos camperos de gallinas criadas al aire libre", explica en un cartel colgando de la entrada de este estrecho local. Contrasta con el enorme rótulo del

comercio contiguo, que resulta paradójico. O que lo abarca todo. "Carnes selectas. Alimentación vegana y vegetariana", indica.

Tuerzo por la calle Actor Vicente Parra. Tengo que ir con tiento si no quiero salirme de este barrio ubicado entre los de Safranar y Hort de Senabre. Me planto ante el edificio de la subestación eléctrica de Patraix, que ocupa toda la manzana, con rejas dobladas y algún cristal roto. El tronco de un enorme pino apenas permite compartir la acera con peatones.

Cerca, un pequeño cartel recuerda la explosión, en mayo de 2007, en la aludida subestación y la falta de cumplimiento del compromiso de traslado. Edificios de seis plantas frente al vallado parecen custodiar esta controvertida construcción.

Detrás aparece un solar repleto de socavones e inmundicias que permite, en una de sus mitades, el aparcamiento de medio centenar de vehículos. Un desahogo para el parque móvil del vecindario de este saturado barrio. La otra porción del solar se halla habitada por arbustos, entre los cuales desputa un olivo. El olor a heces invade este lugar frente al cual ha sido erigida una hilera de coquetos chalés. Estoy en la calle Ramón de Perelló.

Desde aquí puedo retornar a Campos Crespo, pero prefiero ir por Folch de Cardona y continuar en el tramo de viviendas unifamiliares. Localizo al fondo una de esas antiguas chimeneas reconvertidas en patrimonio histórico industrial de Valencia que salpimentan algunas calles de la ciudad, sobre todo en los alrededores de la avenida del Puerto.

Llego a Josep de Saragossa, posiblemente la perpendicular



Diferentes espacios de la capital del Turia localizados en el Curioseando Valencia. /HÉCTOR GONZÁLEZ



Se trata de un barrio donde es habitual tener que zigzaguear para recorrerlo, ante la ausencia de grandes rectas

lar más larga de la secuencia de vías urbanas que enlazan Gaspar Aguilar y Campos Crespo. Constituye, en la práctica, la parte trasera de Ramón de Perelló y, al igual que aquella, reluce por sus viviendas. Me desvío hacia la calle Doctor Marañón, que empalma con Montesa, posiblemente la de mayor anchura de todas las que he recorrido, con posibilidad de aparcar los vehículos a ambos lados, un hecho casi insólito en la actual Valencia. Un parque con un tobogán y tres caballitos de juguete alivia la elevada

densidad de casas. Diez bancos rodean ese espacio infantil.

La calle Doctor Marañón desemboca, como parece anticipar, en el hospital con nombre también de un médico -entre otras facetas del erudito Juan Peset-. Antes de llegar al complejo sanitario Doctor Peset me fijo en un cartel que anuncia "tu sofá a medida". Giro por la calle anterior a la del hospital y la que presta denominación al instituto Juan de Garay.

Ando por Pintor Cortina. Se trata de una de esas vías urba-

nas con una calzada muy estrecha. La cercanía de los edificios le confiere una forma alargada. Camino entre talleres de automóvil y bloques de tres y cuatro alturas. Llego a Fray J. Rodríguez y me quedo pensando cuál será el nombre propio que ha quedado reducido a una 'J' en el rótulo. Lo más que logro averiguar es que este religioso transitó hacia la posteridad por su labor de bibliógrafo.

Me paro en la esquina y opto por dejar la calle del pintor para coger la del fraile, que me lleva a la del explorador y con-



La calle Doctor Marañón desemboca en el hospital con nombre también de un médico, el erudito Juan Peset



Junto al edificio de la subestación eléctrica de Patraix un pequeño cartel recuerda la explosión sucedida en mayo de 2007

Centro de Vacunación Internacional. Hasta aquí he llegado. Me siento en un mesón, de esos que todavía sobreviven con esa distinción en su fachada, para optar en esta ocasión por un bocadillo de lomo con patatas y berenjena rebozada. Tenía que haber pedido mi clásico con los dos primeros ingredientes y, de tercero, pimiento verde. En el próximo Curioseando Valencia lo haré.



Diferentes espacios de la capital del Turia localizados en el Curioseando Valencia. / HÉCTOR GONZÁLEZ

quistador Juan de Garay, con la proliferación habitual de cafeterías en la cercanía de hospitales. Me llegan los efluvios de un horno que avivan mi apetito. Camino junto al cartel del

Comercios de barrio en Valencia

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Le empezó a contar cómo iba a pasar la Nochebuena. Relataba que únicamente necesitaba tres pastelitos de boniato para ella, para su cena sin más compañía que la propia, tal como detalló. Lo hacía mientras giraba la cabeza para observar, con una sonrisa nerviosa, al resto de clientes situados a su espalda.

La dependienta seguía su mirada y la enfocaba al mismo público, aunque transmitiendo otro mensaje. El de quien pide paciencia y comprensión. Y después de pagar su cuenta y mantener su breve conversación, la señora se marchó en silencio.

Me quedé pensando que quizás ese diálogo con la dependienta del horno fuera uno de los pocos que mantendría durante el día. Había superado con creces la edad de jubilación y, por sus comentarios, parece que vive sola. Esta situación se repite en otros muchos comercios de barrio, tanto del sector hornero como de otros oficios. Alguien con ganas de hablar, de expresarse y, sobre todo, de tener a una persona que lo escuche. Aunque lo haga por unos segundos.

Esa faceta social forma parte de la idiosincrasia de incontables locales de barriada, entre ellos de muchos bares y cafeterías. Saben el nombre de su clientela habitual y tratan con ella con la cercanía de quien comparte



Mercado Central de Valencia. / EPDA

vivencias. En los puestos de los mercados de Valencia la situación se reproduce a diario.

Por ese motivo no cualquiera, ni mucho menos, sirve para atender. Hace falta, además de saber vender, tener empatía.

Me voy a otro ejemplo, también en el sector hornero. En este caso de un local ubicado en

el barrio de Ruzafa. A la hora que tiendo a pasar cada semana suele haber una dependienta diferente. Se turnan las dos, por lo que me explicó la más elocuente de ellas.

Mientras una te recibe con simpatía y siempre tiene algún comentario breve -luego, tú ya te extiendes, si tu tiempo y la acumulación



En un local comercial, además de que te ofrezcan un producto con la mejor relación posible entre calidad y precio, es fundamental que te sientas cómodo, un distintivo fundamental de muchos comercios de barrio en Valencia

de clientela lo permite- y atinado que hacer (a lo que suma que ya ha captado tus gustos de su escaparate y lo demuestra); la otra te responde casi a regañadientes al saludo. Cambia la sensación de acogida.

En un local comercial, además de que te ofrezcan un producto con la mejor relación posible entre calidad y precio, me parece fundamental que te sientas cómodo. Y no únicamente porque haya conectado de manera detectable la calefacción o el aire acondicionado. Cada cual posiblemente sienta esa comodidad de una forma, aunque siempre ayuda que te reciban con una sonrisa y con atención a lo que pides o dices.

Esa vertiente, sin entrar ya en factores de mayor calidad o de artículos distintos, constituye un distintivo fundamental de muchos comercios de barrio de Valencia, sobre todo de los que tienen décadas, de aquellos que llevan ya tiempo y han crecido al mismo ritmo que lo ha hecho su clientela: conociéndose y comprendiéndose.

SEGURIDAD



Vista aérea del barrio de Orriols, en Valencia. / EPDA

EL PLAN IMPLICA LAS ÁREAS MUNICIPALES DE SALUD, PROTECCIÓN CIUDADANA, SERVICIOS SOCIALES Y RESIDUOS SÓLIDOS

Valencia activa un plan de acción para atajar los problemas en Orriols

REDACCIÓN | VALENCIA

El Ayuntamiento de Valencia tiene prevista la puesta en marcha de un plan de acción dirigido a dar soluciones a los problemas de convivencia que se registran desde hace tiempo en determinados edificios y localizaciones en el barrio de Orriols.

El Plan contará con la implicación de las áreas municipales de Salud, Protección Ciudadana, Servicios Sociales y Residuos Sólidos, ha explicado el concejal de Salud, Emiliano García, al concluir la primera reunión manteni-

da por el grupo de trabajo específico, y en el que han participado además el vicecalde y concejal de Residuos Urbanos y Limpieza del Espacio Público, Sergi Campillo, y los concejales de Protección Ciudadana, Aarón Cano, y de Servicios Sociales, Isabel Lozano.

García ha presentado el Plan de Acción para Orriols, documento elaborado por el Servicio Municipal de Salud, que establece las pautas de actuación coordinada de las cuatro concejalías implicadas, de manera que se puedan establecer solucio-

nes “para los conflictos que generan en el barrio la ocupación de viviendas, los problemas higiénico-sanitarios de algunos inmuebles y la situación de vulnerabilidad de algunas familias”, tal como ha explicado el concejal.

FACILITAR RECURSOS

“El objetivo del plan –ha señalado Emiliano García– es facilitar recursos sociales a las familias que lo necesiten, resolver los problemas sanitarios mediante la limpieza y desinfección de determinadas viviendas que presentan

problemas de insalubridad, y también acabar con las ocupaciones que se han detectado en algunos puntos y que generan conflictos entre el vecindario”.

“Para ello –ha añadido– hemos articulado un protocolo que estará liderado por la Policía Local, en el cual se establecerá un diagnóstico y análisis de la situación, de manera que se pueda acceder a los edificios cuando se requiera, tras obtener la preceptiva autorización judicial, y poder actuar”, ha indicado García tras la reunión.

El vicecalde y concejal de Residuos Urbanos y Limpieza del Espacio Público, Sergi Campillo, ha destacado “la importancia de la colaboración y la tarea coordinada entre los distintos servicios municipales competentes para alcanzar soluciones eficaces”, y ha recordado que el Gobierno Municipal ha impulsado diferentes encuentros interáreas que han permitido llevar adelante este plan conjunto.

El Plan de Acción contempla que, bajo el liderazgo de la Policía Local, se realicen



Este plan es una herramienta para que el Consistorio pueda seguir avanzando en la resolución de los problemas de convivencia”

AARÓN CANO

Concejal de Protección Ciudadana

las valoraciones de las situaciones de las viviendas in situ, donde se detecte conflicto sanitario o de convivencia, identificando el número de personas, ubicación y perfiles así como una valoración social. Igualmente, se realizarán inspecciones sanitarias para analizar las condiciones de salubridad. Una vez con todos los informes, se solicitará una orden judicial, en caso de que no se disponga del permiso del propietario, para acceder a las viviendas y proceder a su desalojo, limpieza, desinfección y cierre.

PLAN DE ACCIÓN

El concejal delegado de Protección Ciudadana, Aarón Cano, ha manifestado que este Plan de Acción Estratégico para Orriols “es una herramienta importantísima para que el Ayuntamiento de Valencia pueda seguir avanzando en la resolución de los problemas de convivencia que afectan al barrio, y con la necesaria cobertura judicial”.

Por su parte, la concejala de Servicios Sociales, Isabel Lozano, ha explicado que desde esta Concejalía “estamos llevando adelante, como siempre hacemos, la intervención social con las personas para valorar las situaciones de vulnerabilidad y, en este caso en concreto, para valorar alternativas para que puedan salir de los edificios”.

SEGURIDAD

La Policía inicia la ‘Operación frío’

REDACCIÓN | VALENCIA

La Concejalía de Protección Ciudadana del Ayuntamiento de Valencia ha reforzado el dispositivo de la Policía Local de Valencia ante el desplome de las temperaturas previsto estas semanas cuando las mínimas podrían descender por debajo de los cuatro grados.

La patrulla X-4, que atiende a personas sin hogar, reforzará sus funciones junto a la Unidad de Convivencia y Seguri-

dad (UCOS). Estos dos servicios municipales repartirán mantas y alimentos, “como han hecho en los días pasados”, y ofrecerán alojamiento en centros de acogida o trasladarán a un centro hospitalario en el caso de que la situación de la persona lo requiera. Asimismo, “atenderán cualquier contingencia que se produzca”, tal como ha anunciado hoy el concejal de Protección Ciudadana, Aarón Cano, quien ha recordado que

la Policía Local de Valencia el año pasado entregó 334 mantas y 61 bolsas de comida, atendió 87 servicios humanitarios junto a los Servicio de Atención a Urgencias Sociales (SAUS), y trasladó a 428 personas a albergues, residencias u hospitales, en colaboración con Emergencias.

“Hemos activado nuestro dispositivo de operación frío en cuanto hemos conocido que se iba a producir un descen-

so de las temperaturas. En esta ocasión, lo activamos desde el momento en el que tuvimos constancia que se aproximaba un nuevo temporal que, inicialmente, podía llegar acompañado de fuertes rachas de viento, especialmente difíciles si las personas viven en la calle y posteriormente vendría acompañado de temperaturas muy bajas que podían agravar la situación” ha comentado el concejal Aarón Cano.



Agente dialoga con una persona sin hogar. / EPDA



árboles y castillos

CAMP DE TÚRIA



Mancomunitat
Camp de Túria
Fent Comarca!

2023

4/5 DE MARZO

**2 DÍAS
9 ETAPAS
110 KM
POR EQUIPOS**

INSCRIPCIONES EN:



CARRERA de los **ÁRBOLES Y CASTILLOS**

WWW.CARRERAARBOLESYCASTILLOS.COM

PREMIOS

La Petxina acogerá los IV Premios de Valencia de El Periódico de Aquí

EL GRUPO DE COMUNICACIÓN VOLVERÁ A RECONOCER A DIFERENTES ENTIDADES, PERSONALIDADES Y ADMINISTRACIONES QUE TRABAJAN EN LA CIUDAD

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Centro Cultural de La Petxina acogerá, por segunda vez, la gala de los Premios de de El Periódico de Aquí en la ciudad de Valencia.

El espacio será la sede de la IV edición de estos galardones que se llevarán a cabo el próximo miércoles 8 de febrero a las 19.30 horas.

En el encuentro se volverá a poner en valor el trabajo que las administraciones, asociaciones, entidades y personas en particular realizan en el Cap i Casal y la Comunitat Valenciana.

La cita será presentada por Sylvia Costa y contará con actuaciones musicales y un sorteo entre los asistentes.

En esta línea, entre los proyectos premiados este año se encuentran la Mediterranean Fashion Week, el proyecto de 'Valencia - Capital Verde Europea', la Semana Santa Marinera o el chef Rubén Fenollar.



Un instante de los premios en su edición de 2022. / EPDA



En la cita se reconocerán proyectos como el de Valencia Capital Verde Europea la campaña 'Un poco de muchos' y la Mediterranean Fashion Week



El encuentro contará con una photocall de bienvenida y actuaciones musicales

EL PERIÓDICO **De aquí**

#QUIOSQUÍZATE



EL 50% ÍNTEGRO, PARA TU QUIOSQUERO







CONSULTA LOS PUNTOS DE VENTA AQUÍ

TODOS LOS MESES, EN TU QUIOSCO DE CONFIANZA

VILLAR DEL ARZOBISPO



Foto de familia de los galardonados en la edición de la Serranía. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

EL PRESIDENTE DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN, PERE VALENCIANO, REIVINDICÓ A EL PERIÓDICO DE AQUÍ COMO EL MEDIO QUE ES LA VOZ LIBRE DE TODOS LOS PUEBLOS Y MANCOMUNIDADES CONFORMAN LA COMARCA

Éxito de los II premios de la Serranía en Villar del Arzobispo

REDACCIÓN | VALENCIA

El salón de actos del Patronato de Villar del Arzobispo fue el marco donde se entregaron los II Premios de la Serranía del Periódico de Aquí. Carmen Bort, con su exquisito estilo fue la conductora del acto que además de entretenido resultó tan ameno como brillante.

APERTURA

El turno de parlamentos lo abrió el presidente del grupo de comunicación, Pere Valenciano, que no solo agradeció la asistencia de autoridades e invitados, sino que puso en valor el potencial de los municipios que integran La Serranía, dedicando merecidas palabras a quienes hacen posible una Serranía viva e integradora, donde este periódico es la voz libre de todos los pueblos y Mancomunidades

que fortalecen la estructura de la Comarca.

Cada premiado durante un minuto tenía la voz para desde el escenario proclamar sus sentimientos. Se han oído palabras cargadas de razón en homenaje a los agricultores de ayer que hicieron posible un legado agrícola, industrial, familiar o ecológico y también se han dado a conocer los nuevos procedimientos para salvar la naturaleza, modernizar nuestros pueblos y afrontar el futuro con novedosos proyectos que doten a los municipios con las vías necesarias que garanticen su progreso sin perder la excelencia de lo propio.

Como ya se adelantó la lista de premios fue la siguiente:

En la categoría de Turismo, el galardonado es el Ayuntamiento de Chelva, por la organización de diferentes visitas guiadas por el patrimonio turístico de la localidad.

Dos empresas fueron las galardonadas este año en la categoría Especial. Por una parte, Cerveza Galana en La Yesa, por su referencia a la comarca en sus ya reconocidas cervezas artesanales. Por otra, Bodegas Terra d'Art, en Ahillas (Chelva), por trabajar de forma ecológica sus parcelas de Merseguera, variedad propia del Alto Turia.

LISTA DE PREMIADOS

La doctora M^a Amparo Mániz recibió el galardón a la Trayectoria Profesional, por su dedicación en cuanto a la salud de los vecinos de La Serranía.

En la categoría de Sostenibilidad, fue premiado el Ayuntamiento de Benagéber, por impulsar la creación de una Comunidad Energética Local. La Mancomunidad La Serranía recibirá el premio Comercio, por organizar la Feria de La Serranía, con el objetivo de

dar a conocer el comercio local de la comarca.

El Ayuntamiento de Andilla se llevó el galardón en la categoría de Gastronomía, por su reconocido Concurso de la Trufa de Andilla.

En la categoría Inclusión, Cruz Roja Villar del Arzobispo y Alto Turia fueron premiadas por el proyecto 'Acompañamiento en procesos de inclusión', llevado a cabo con la ayuda de la Diputación de Valencia.

La Asociación Hilando Vidas de Alcublas recibió el galardón en la categoría Igualdad, por su reivindicación de la igualdad y la diversidad en obras de arte urbano. En la categoría Patrimonio, el Ayuntamiento de Tuéjar recibió el galardón, por su iniciativa al editar un libro sobre sus Fiestas Gordas para ayudar a financiar la restauración de su Torre-Campanario. Funeraria La Serranía ob-

tuvo el galardón Empresa, por acompañar a los vecinos de la comarca en sus momentos más difíciles.

En la categoría de Agricultura, recibió el premio Clementina Domingo, por su proyecto Miel Samel, que produce y vende las mieles producidas de manera lenta y con cariño por su padre en distintas sierras de España.

Arturo Valero, ingeniero de diseño y vecino de Gestalgar, tuvo el galardón en la categoría de I+D+i, por su aportación a mejorar el descanso y la salud con el diseño de la almohada multitalla. En esta categoría, también fue galardonada la empresa Pedro Pérez Carob Products, por su innovación en los procesos para obtener nuevos productos de alto valor añadido a partir de la garrofa.

En la categoría de Cultura, la Lira de Chulilla fue la galardonada en su centenario por se-



Los últimos parlamentos fueron de agradecimiento por parte del alcalde de Villar del Arzobispo y del Diputado Ximo Segarra

guir contribuyendo a la cultura a través de la música. La Mancomunidad Alto Turia recibió el premio Medioambiente por su nuevo sistema de recogida de residuos 'puerta a puerta' (PaP), 'Abrimos la puerta a la orgánica'.

En la categoría de Tradición, María Giménez recibió el galardón como promotora y autora de "El Legado. Cocina tradicional de Higuieruelas". Por último, en la categoría Salud, el Centro de Salud y el Ayuntamiento de Titaguas fueron los galardonados por poner en marcha paseos saludables para las personas mayores.

CLAUSURA

Los últimos parlamentos fueron de agradecimiento por parte del alcalde de Villar del Arzobispo y por el Diputado Ximo Segarra que al clausurar el acto ha expresado con profundas palabras el cuidado que hemos de tener por nuestra tierra y lo que nos hemos de preocupar por mantener la esencia de la misma. Entre los asistentes al acto se sorteó un estuche de vino de Casinos, obsequio de la Cooperativa Vinícola Santa Bárbara de esa Villa, al igual que una de las premiadas, María Giménez, dedicaba el libro "El legado": Cocina tradicional de Higuieruelas, para descubrir los mejores platos gastronómicos de la cocina de nuestros pueblos.



PAIPORTA



Foto de familia de los galardonados en la octava edición de los premios de l'Horta Sud. / ELVIRA FOLGUERÁ

■ DURANTE LA GALA, CELEBRADA EN EL AUDITORIO MUNICIPAL DE LA LOCALIDAD Y DIRIGIDA POR LA PERIODISTA SYLVIA COSTA, EL GRUPO DE COMUNICACIÓN ENTREGÓ UN TOTAL DE 17 GALARDONES EN 16 CATEGORÍAS DIFERENTES

Los VIII premios de l'Horta Sud reúnen a 400 personas en Paiporta

■ BORJA PEDRÓS | SAGUNT

El auditorio municipal de Paiporta acogió el pasado martes, 24 de enero, los VIII Premios l'Horta Sud, organizados por El Periódico de Aquí. Un evento que ya se ha convertido en una cita fija en el calendario para poner en valor a los municipios, empresas, colectivos, entidades y asociaciones de la comarca valenciana.

APERTURA

Desde las 19 horas, más de 400 personas, entre invitados y premiados, fueron pasando por el photocall para inmortalizar el momento junto con Pere Valenciano, presidente del Grupo El Periódico de Aquí, Jesús Molina, vicepresidente, y Daniel Navarro, CEO y delegado de l'Horta Sud.

Sylvia Costa, reconocida periodista de 7TeleValencia, fue

la encargada de iniciar y presentar la gala, antes de dar paso a Daniel Navarro, CEO y delegado de la comarca. En esta línea, Navarro subrayó como esta octava cita "consolida a El Periódico de Aquí como el medio de referencia en la comarca y le mantiene en el liderazgo del periodismo de proximidad".

Pere Valenciano, presidente del grupo, también dedicó unas palabras en la gala, y aprovechó para destacar los "10 años de periodismo del grupo de comunicación en l'Horta Sud, la cuarta provincia de la Comunitat Valenciana".

Durante la gala de los VIII Premios de El Periódico de Aquí en l'Horta Sud, se entregaron un total de 17 galardones en 16 categorías diferentes.

La Nostra Escola La Comarcal de Picassent fue la galardonada en la categoría Inno-

vación Educativa y el premio en la categoría de Fiestas fue para el Ayuntamiento de Quart de Poblet, por su impulso y apoyo a la Passejà de Sant Onofre.

ENTREGA DE PREMIOS

En la categoría 'Fem Comarca', fueron tres entidades fundamentales para la comarca las que recibieron el premio, por trabajar por hacer realidad la reivindicación histórica de la eliminación del término ficticio l'Horta Oest. Se trata del Instituto Valenciano de Cartografía, la Mancomunitat de l'Horta Sud y la Fundació Horta Sud.

El Parque Industrial Pont dels Cavalls de Aldaia recibió el galardón Empresa, mientras en la categoría Solidaridad, fue premiada la Mancomunitat de l'Horta Sud por el proyecto de reparto de cojines entre las vecinas afectadas por cáncer de mama.

El premio en la categoría de Patrimonio fue para el Ayuntamiento de Alfafar, por la rehabilitación de l'Alqueria del Pi, y el Concurso de Teatro Vila de Mislata recibió el premio en la categoría de Cultura.

El galardón en Gastronomía fue para el Concurso Popular de All i Pebre de Catarroja y el colectivo Soterranya de Torrent fue reconocido por su iniciativa "Bicis para todas".

El premio de Inclusión Social fue ex aequo para la Escuela Municipal de Teatro de Picassent por el trabajo que realiza a través de su grupo de diversidad funcional y para el proyecto Teixint Futur en el que participan Ayuntamiento de Benetússer, Formación Senegal y proyectos extraordinarios para ayudar a personas en riesgo de exclusión social.

El Club de handball femenino de Paiporta recibió el

galardón de Igualdad, mientras que el premio Deportes fue para la Mitja Marató d'Alcàsser, que celebró en 2022 su 40 edición.

El Ateneo Recreativo y el Ayuntamiento de Sedaví recibieron el premio en la categoría de Tradición por el propósito de dar un nuevo impulso a esta entidad cultural, mientras que la Red Valenciana de Salud Mental fue la galardonada en la categoría de Empresa por su trabajo por mejorar la calidad de vida de las personas mayores, dependientes y enfermos mentales.

En la categoría de Agricultura se reconoció al Museo Comarcal de l'Horta Sud por el mantenimiento de la cultura agraria de la comarca, posicionándose como una señal de identidad fundamental.

La Policía Local de Alcàsser y la Policía Local de Paiporta recibieron el galardón de Seguridad Ciudadana por



Una vez finalizada la entrega de premios, Serafín Zubiri deleitó al público con una producción musical que se enmarca en el año declarado de Nino Bravo, gracias a la gentileza de Espectáculos Mas

su labor, disposición y responsabilidad por colaborar y garantizar la seguridad del pueblo, a lo largo de sus 50 años.

BROCHE DE ORO

Una vez finalizada la entrega de premios, Serafín Zubiri deleitó al público con una producción musical que se enmarca en el año declarado de Nino Bravo, gracias a la gentileza de Espectáculos Mas, empresa líder en la Comunitat Valenciana del sector audiovisual y el espectáculo. Cabe destacar la gran apuesta que ha hecho Espectáculos Mas este 2023 por poner en valor al cantante valenciano y su legado musical, creando un espectáculo digno de ver.

Del mismo modo, en el ecuador de la gala se llevó a cabo, también, una actuación por parte del Grup de danses L'Espoli de Paiporta.

DISCURSOS DE CLAUSURA

En la clausura del evento se llevó a cabo un sorteo de una comida para dos gratuita en el local de Catarroja Alqueria Villa Carmen. Asimismo, Carlos Fernández Bielsa, vicepresidente de la Diputación de Valencia, José Francisco Cabanes, presidente de la Mancomunitat l'Horta Sud, y Maribel Albalat, alcaldesa de Paiporta, fueron los encargados de despedir la gala con diferentes discursos.



TODAS LAS FOTOS EN EL FACEBOOK DE AQUIHORTASUD  Y TODOS LOS VÍDEOS EN EL CANAL DE YOUTUBE 



Diferentes instantes de la gala en Paiporta. / ELVIRA FOLGUERÀ

EL PERIÓDICO De aquí

www.ElPeriodicodeAqui.com

IV PREMIOS VALENCIA



DÍA: miércoles 8 de febrero de 2023

HORA: 19:30 horas (se ruega llegar un cuarto de hora antes)

LUGAR: Complejo Deportivo Cultural La Petxina,
Paseo de la Petxina, 42, 46008, València.



VIU VALENCIA

La Comunitat
triunfa en
en Fitur ▶ P2-18



▶ **FRANCESC COLOMER:** "Estamos en condiciones para ser optimistas de cara a este 2023". ▶ **pág 3**

▶ **FALLAS 2023:** Los castillos de Fallas se trasladan de la alameda a la zona junto al Palau de les Arts. ▶ **pág 22**

▶ **CULTURA:** El Consell declara 2023 el año de Joaquín Sorolla por el centenario de la muerte del artista valenciano. ▶ **pág 24**



Stand de la Comunitat Valenciana en Fitur. / MARTA MORA

LA GENERALITAT IMPULSA 4.000 REUNIONES EN FITUR

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Generalitat ha impulsado durante la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) alrededor de 4.000 reuniones entre empresas, agencias, operadores y profesionales del sector turístico. “Estos encuentros servirán de base para la materialización de futuros acuerdos y contratos que generarán más negocio en el sector”, ha señalado el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.

Asimismo, la Comunitat Valenciana ha estado presente en el área ‘Fitur Screen’ en lo que supone “una apuesta del Consell por conectar la industria turística y la cinematográfica para atraer a más visitantes a nuestro territorio”, ha señalado Colomer.

La Generalitat constituirá una ‘Film Commission’ que agrupará a las distintas oficinas municipales y provinciales de rodajes en una entidad autonómica, con el objetivo de coor-

dinar la actividad de todas ellas y atraer potentes rodajes y producciones audiovisuales a la Comunitat Valenciana.

“El creciente interés por visitar los lugares en los que se han filmado películas y especialmente series de gran audiencia, abre una importante oportunidad, a través de la industria cinematográfica, para promocionar los destinos”, ha afirmado Colomer.

■ PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha destacado que esta edición de Fitur arroja un balance positivo de la participación de la Comunitat Valenciana, con una gran presencia de empresas y tejido empresarial productivo, que ha venido con fuerza tras la pandemia para mostrar su mejor versión”.

En este sentido, Colomer ha asegurado que “hemos vivido el Fitur más profesional y comercial de los celebrados hasta el momento”.

Del mismo modo, el titular de Turismo ha resaltado que “en esta edición de Fitur hemos querido remarcar el papel de la empresa, que nos ha permitido mostrar la gran diversidad de producto con que cuenta la Comunitat Valenciana”. Además, ha resaltado como fortaleza “la unidad en la estrategia turística”, con la participación de 215 empresas bajo la marca de CreaTurisme.

Asimismo, Colomer ha hecho hincapié en que “el gran nivel de aceptación de nuestro producto nos permite ser optimistas de cara a este año 2023”, que aspira a consolidarse como el año del resurgimiento del turismo a nivel mundial, con el objetivo de alcanzar los cerca de 30 millones de turistas en la Comunitat Valenciana.

Para Colomer “lo más importante de cara al 2023 es seguir mostrando producto, hacer promoción y reforzarla a lo largo del año”. En este sentido, ha recordado que “la ofer-

ta turística de la Comunitat Valenciana estará presente en 50 ferias y participará en alrededor de 180 actividades incluidas en el Plan Operativo Anual de Turisme CV, que se desarrollará junto con la colaboración de Turespaña y las 7 marcas turísticas de la Comunitat Valenciana”.

■ NUEVOS SEGMENTOS DE DEMANDA

En este contexto, el presidente de Turismo Comunitat Valenciana ha declarado que “con esta diversidad y profesionalidad mostrada en Fitur, confiamos en seguir siendo capaces de fidelizar y captar nuevos segmentos de mercado, más exigentes y sensibles con la calidad, la sostenibilidad y la tecnología”; y que, sin ninguna duda, “puedan encontrar en la Comunitat Valenciana un destino fantástico para el año 2023”, ha añadido.

Por último, Francesc Colomer ha agradecido por su esfuerzo a todo el sector profesional turístico presente en esta edición del certamen que, “una vez más, han sabido estar a la altura de las circunstancias, y lo que es más importante, no han dejado de trabajar y formarse, con la esperanza puesta en que el turismo continúe siendo el motor de la sociedad valenciana”.

FRANCESC COLOMER
SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO

“ESTAMOS EN CONDICIONES PARA SER OPTIMISTAS DE CARA A ESTE 2023”

EL SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO ASEGURA QUE HAY PERSPECTIVAS PARA RESURGIR

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► ¿Qué balance saca la Comunitat Valenciana de su presencia en FITUR 2023?

► Hemos vuelto con una sensación muy positiva, y con datos que corroboran que este Fitur ha reforzado nuestra presencia más profesional. Hemos constatado con el sector que se han producido más de 4.000 reuniones entre empresas, agencias, operadores y profesionales, lo que esperamos que se traduzca en acuerdos futuros que generen nuevas perspectivas. Nuestra actitud es siempre de prudencia, pero también de dar mucho protagonismo a la empresa, y más en este tipo de certámenes puramente profesionales. Hemos acompañado a 215 empresas, lo que nos ha permitido mostrar que contamos con productos muy diversos en la Comunitat Valenciana, un amplio abanico de propuestas y experiencias con capacidad para atraer a todo tipo de mercados y segmentos. Creo que estamos en condiciones para ser optimistas de cara a este 2023, dejando ya al margen la crisis por el covid vivida en los últimos años y con

buenas perspectivas de resurgir con fuerza. Además nuestro sector se ha esforzado mucho en los últimos meses para no quedarse atrás ante los grandes retos a los que nos enfrentamos ya, como son la innovación, la sostenibilidad, la transformación digital o la apuesta por el capital humano.

► ¿Qué balance se hace de los turistas y el impacto económico que ha dejado el turismo en 2022?

► Nosotros no somos de dar grandes cifras, ni de contar cabezas, pero las cifras nos muestran una recuperación muy positiva, con datos ya muy similares a los de 2019 (el último año completo en condiciones normales antes de la pandemia). Hemos sabido recuperar a los turistas internacionales, que han superado los 8 millones y que realmente mostraron un comportamiento muy fiel incluso en los peores momentos. Nunca dejaron de seguirnos a través del mercado online ni de tenernos presentes en sus búsquedas. Además el mercado nacional, y el doméstico, se ha visto también muy re-



Francesc Colomer en Fitur 2023. / MARTA MORA



El objetivo es huir del conformismo, estar alerta de forma permanente”

forzado a lo largo de 2022. Iniciativas como el Bono Viaje nos han ayudado a dinamizar la oferta y a mantenerla activa, a atraer incluso a nuevos visitantes que de otro modo igual no hubieran optado por descubrir su propia comunidad. Por todo ello, y a falta de resultados definitivos, esperamos haber cerrado 2022 recuperando más del 90% de la actividad de 2019. Además, este año terminó situándonos como líderes nacionales en servicios distinguidos Sicted (calidad turística certificada) y en desti-

nos turísticos inteligentes, y el Instituto de la Calidad Turística Española nos acaba de escoger como la mejor comunidad a la hora de gestionar las certificaciones de calidad y sostenibilidad. Sin duda todo fruto de un trabajo coral.

► ¿Qué previsiones de visitantes se esperan para el 2023?

► Si algo hemos aprendido en los últimos años es que hacer previsiones es un deporte de alto riesgo. La fragilidad del mun-

do, de los mercados, nos lleva a mantener muy elevados los niveles de prudencia. En cualquier caso tenemos muy buenas sensaciones, de hecho Fitur ha sido el primer gran encuentro en el que hemos podido constatar que el sector turístico está fuerte, que tenemos todo a favor para que 2023 sea un gran año. Por nuestra parte seguiremos trabajando para mostrar al mundo nuestra mejor versión, un destino abierto, hospitalario, diverso y preparado para atender las exigencias de los mercados. Estamos apostando por la diversificación de productos, también de públicos y segmentos de la demanda, así como por la apertura a nuevos mercados que empiezan a despertar con fuerza. El objetivo es huir del conformismo, estar alertas de forma permanente y ser muy exigentes con nosotros mismos, porque el turista también lo es cada vez más.

► ¿Cómo ha sido la respuesta por parte de los Ayuntamientos a esta convocatoria?

► Los destinos son siempre muy generosos ante el futuro turista, mostrando sus mejores credenciales. Fitur les ofrece un gran escaparate para hacerlo, siempre con la hospitalidad mediterránea que nos caracteriza como bandera. La actividad ha sido continua durante todos los días que ha durado el certamen, tanto en las jornadas más profesionales como aquellas que han abierto al público general. Hemos acogido más de 500 expositores dentro de nuestro stand, y todos los lugares disponibles para ello se han llenado de actividad: presentaciones, showcooking, catas, etc. Los municipios han podido mostrar aquello que les hace singulares, su apuesta por la innovación, su riqueza cultural, la variedad de experiencias que ofrecen al visitante, etc.

COSTA BLANCA
AUMENTADA

Dos realidades | Un destino



La Generalitat augmenta la seua presència en Fitur i confirma la recuperació del sector turístic de la Comunitat Valenciana

El secretari autonòmic de Turisme, **Francesc Colomer**, ha assegurat que la Generalitat ha augmentat la seua presència en l'última edició de la Fira Internacional de Turisme de Madrid (**Fitur**) i que la dada de visites de turistes estrangers a la Comunitat Valenciana fins al mes de novembre de 2022, que va aconseguir la xifra de 8,1 milions, "confirma la recuperació del sector", ja que va ser un 122% superior al registrat en el mateix període de l'any anterior. El secretari autonòmic ha destacat que en la present edició de Fitur la Generalitat "ha batut el seu rècord" d'empreses i associacions participants en el seu estand, ja que ha albergat més de 500 expositors, dels quals 215 eren empreses, la qual cosa corrobora "la reactivació del certamen després de la pandèmia".

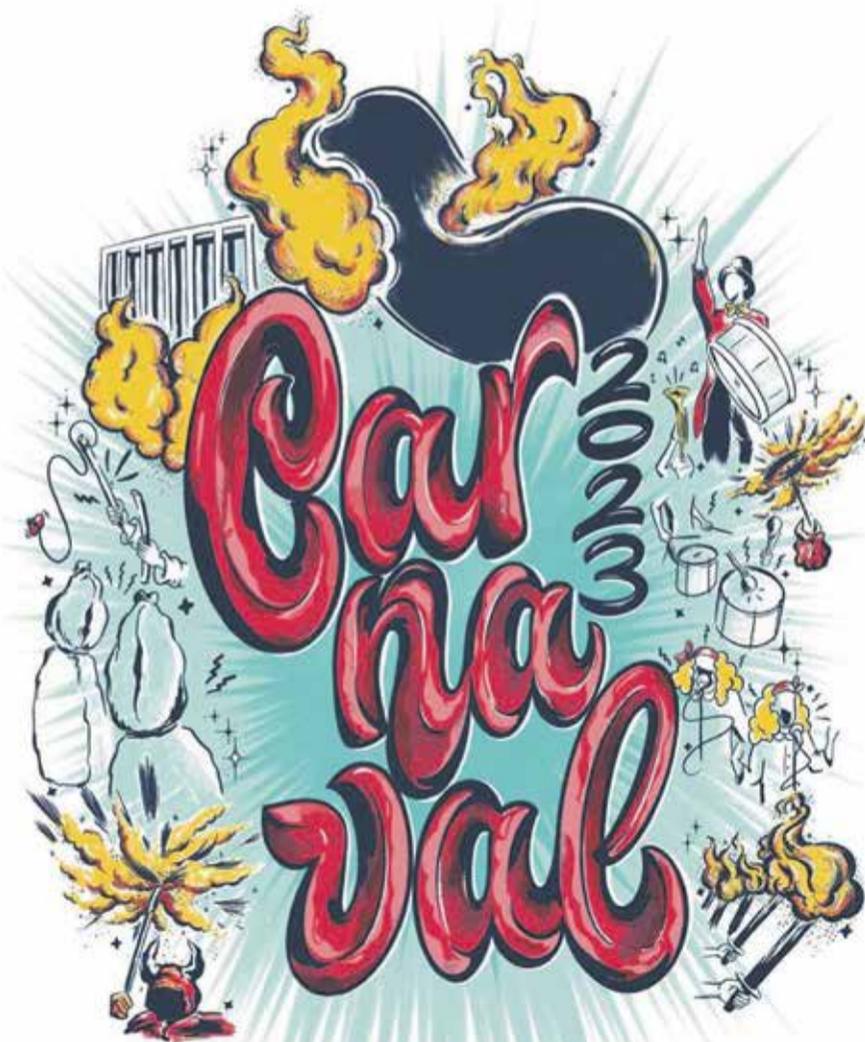
"La finalitat de la Generalitat en Fitur és fer costat a les empreses i les destinacions turístiques de la Comunitat, per això el protagonisme en este certamen és de les companyies turístiques", ha reiterat el titular de Turisme.

En este sentit, ha destacat la gran presència en la fira d'empreses especialitzades en producte (aquelles que es dediquen a un subsector concret, com a transport, allotjament, serveis d'excursió, serveis addicionals o béns adquirits durant el viatge, entre altres) que han aconseguit la xifra de 123 i d'empreses tecnològiques que han sumat un total de 27.

El secretari autonòmic ha remarcat l'aposta de Turisme Comunitat Valenciana pel producte, "amb una destacada presència del programa **CreaTurisme**, d'impuls de l'oferta turística especialitzada i de base experiencial que agrupa ja més de 1.000 empreses".

"La Comunitat Valenciana s'ha mostrat com un **destí mediterrani**, sostenible, accessible i tecnològic, que va cada vegada a més", ha assenyalat Colomer.

La Generalitat Valenciana ha apostat en esta edició per la gastronomia amb diferents **showcookings**, experiències diverses i immersives amb una **pantalla circular de 360 graus**, el reforçament dels vincles amb **mercats estrangers**.



**VILLAR DEL ARZOBISPO
16, 17, 18 y 19 DE FEBRERO**



JOAN CLEMENT
EL CHEF DE LA MEMORIA

Yo sé a qué sabe enero

Enero a mí me huele a bocadillo de calamares, a sándwich de crema sabroso, a las mejores bravas del mundo mundial menos a las de mi casa, a leones en la puerta del congreso, a cocidito, al vermut de grifo. Me sabe a Madrid.

Un enero encontré mi primera cocina dónde ejercer en Madrid. Un enero encontré la razón de seguir vivo en Madrid, con ojos de enmelado y besos de fresa, que solo nombrarla activa mis endorfinas Isa.

Y desde ese momento Madrid se convirtió en mi leitmotiv. De hecho, todos los eneros casi al final de sus días aparezco acompañado de la Comunitat Valenciana, la que me vio nacer y ha disfrutado de mi evolución profesional, en la feria de turismo internacional Fitur, donde ejerzo desde la profesionalidad

que me da la experiencia como maestro de ceremonias, guisandero de emociones, costurero de vestidos humanos para políticos que en su mayoría ni si quiera entienden que la prioridad son las personas y no sus propios perfiles.

Y allí en Fitur, en un espacio de showcooking cada año más concurrido, el capullo que escondía la crisálida de la esperanza eclosiona y da paso al principio del todo en cada año: suquets de pescado, coquetes, arroces tradicionales o arriesgados y algunos muy acertados. Allí se juntan los guisos, que desde la primera cucharada hablan de abuelos, familias, territorios... De los que un visitante no busca, pero cuando se los encuentra da gracias por haberse arriesgado a llegar hasta allí. Esa olla de cardillos que mi amigo Emilio del restaurante 'La Perla' en Lluçena nos trae cada año, con las complicaciones que ello conlleva, pero sabedor de las alegrías y viajes en la memo-

ria que van a generar y eso, amigos, es uno de los porqués que sigue dando ganas de volver a ejercer en esta gran cita, la primera del año.

Y, si no, el momento en el que aparece algún amigo. Este año, uno con mucho arroz en sus venas, mi querido amigo Rubén Fenollar, que igual recibe un día no muy lejano el premio de gastronomía de este periódico. Ese momento en el que nos ponemos él y yo al limón a cocinar la Comunitat Valenciana, esfuerzo diario, sonrisa ante la inclemencia, buen hacer y embajadores de buenrollismo. O la aparición de Riba-roja de Túria para presentar el proyecto 'GastroRiba', tan importante para la comarca y para la provincia, del que ya os hablaré, como os hablaré de ese certamen que se llevará a cabo el día 6 de febrero, 'Festa del Arròs de la Ribera', que se presenta en Fitur a nivel nacional.

Enero sabe a esperanza, a un año gastronómico de ensueño y esfuerzo para conseguirlo.



valenciaturisme.org



Es vivir
a nuestro
estilo

València, "Pensat i fet"



DIPUTACIÓ DE
VALÈNCIA



EL PUIG

EL PUIG, PATRIMONIO, GASTRONOMÍA Y CULTURA JUNTO AL MEDITERRÁNEO

EL MUNICIPIO PROMOCIONA EN FITUR EL 'TURISMO SLOW' COMO DESTINO AMIGABLE Y FAMILIAR PARA TODO EL AÑO



Marc Oriola, Luisa Salvador y Manuel Soto. / MARTA MORA

REDACCIÓN | EL PUIG

La unión perfecta de gastronomía, playas, patrimonio, singularidad y calidad. El Puig de Santa María es una localidad mediterránea que ha conseguido la distinción de Municipio Turístico de Relevancia, gracias a su gran variedad de atractivos que le ha llevado a convertirse en una alternativa ideal de ocio al ofrecer actividades y rutas durante todo el año.

El Puig aúna tradición e innovación, singularidad, hospitalidad y calidad de servicio aplicando un concepto de Turismo Slow, como un destino amigable, sostenible y accesible. Todo esto queda recogido en el nuevo audiovisual turístico "Asómate al Puig y a su ventana del tiempo", que pretende emocionar al turista y motivarle a visitar el destino.

Además, El Puig pone el foco en conseguir la acreditación de Municipio Turístico de Excelencia este mismo año, poniendo en marcha acciones para mejorar la competitividad, la sostenibilidad, la accesibilidad y el posicionamiento como destino turístico.

Esta localidad cuenta con afluencia durante todo el año gracias a las visitas guiadas que ofrece por su rico patrimonio cultural. Es posible visitar uno de sus monumentos más emblemáticos, el Monasterio de Santa María del Puig, erigido por la orden de Jaume I en 1237 y declarado Monumento Histórico-Artístico Nacional en 1969, así como darse un paseo por los claustros, capillas y patios de la Cartuja Ara Christi, declarada Bien de Interés Cultural en 1996. Además, también cuenta con la opción de visitar el Castillo de Jaume I, la Torre de Guaita y el conjunto de Refugios y Trincheras, uno de los mejor conservados de la Comunitat Valenciana.

NUEVA MARCA TURÍSTICA

El Puig de Santa María ha presentado su nueva marca turística con singularidad y personalidad que representa los valores del Puig

turístico: patrimonial, mediterráneo, histórico, diverso, buena reputación, honestidad, tradición e innovación. La tipografía original de rasgos góticos contundentes que nos traslada a tiempos históricos y a la imprenta, combinada con otros elementos, como la silueta de la ventana, una alegoría al campanario del Monasterio de Santa María del Puig y al paisaje.

Esta localidad también tiene el Museo de la Imprenta y las Artes Gráficas, siendo el primero de España y el segundo más importante de Europa. En su interior se puede encontrar una réplica de la prensa de Gutenberg y un taller de imprenta del siglo XV. En cuanto a los bienes de relevancia local, El Puig cuenta con la ermita de Sant Jordi, el Fumeral de la Conserveta y el retablo de la Mare de Déu.

NATURALEZA

Para los amantes de la naturaleza, El Puig también puede ser ese lugar de relajación y desconexión. El ayuntamiento propone rutas por diferentes ecosistemas naturales: la huerta, el marjal, las dunas, la montaña... A través de este paseo se pueden observar las aves que habitan en las zonas húmedas y en los ecosistemas dunares, así como disfrutar de la diversidad de paisajes abiertos al mar Mediterráneo.

El Puig de Santa María presume de contar con cinco playas a lo largo de su litoral, tanto de arena como de piedras, con una longitud de cuatro kilómetros. Todas ellas están muy bien equipadas y cuentan con duchas, pasarelas, servicio de vigilancia e instalaciones lúdicas para los más pequeños. Para los que buscan más tranquilidad, El Puig también cuenta con calas.

GASTRONOMÍA

En cuanto a la gastronomía, El Puig de Santa María apuesta por la cocina mediterránea saludable que fusiona tanto la tradición como

la innovación y promueve la sostenibilidad, la autenticidad y la credibilidad. Por ello, se ha creado el Club de Producto Gastronómico "Saborea El Puig", formado por 12 empresas que ofrecen una oferta cultural y gastronómica con diversidad de propuestas elaboradas con ingredientes de la huerta valenciana, de km 0 y productos con denominación de origen Comunitat Valenciana. El Puig está adherido a la Red GastroTurística de la Comunitat Valenciana, impulsada por Turisme CV, con la marca "L'Exquisit Mediterrani", como imagen de excelencia del producto agroalimentario.

FIESTAS

Asimismo, también destacan las diversas fiestas que se realizan a lo largo del año, como la fiesta de Sant Pere Nolasc, que se celebra el último domingo de enero, en la que los clavarios elaboran las típicas calderas de "arròs amb fessols i naps" y las reparten entre todos los visitantes que deseen degustar-



La localidad ha presentado su nueva marca turística, basada en sus valores: patrimonial, mediterráneo, histórico, diverso, buena reputación, honestidad, tradición e innovación

las, o sus fiestas patronales en septiembre en honor a Santa María de los Ángeles, con espectáculos musicales, cabalgata y castillos de fuegos artificiales.

Este municipio ofrece más de 673 plazas hoteleras y 13.900 plazas de segunda residencia. Tiene un buen posicionamiento en la organización de Turismo de eventos (MICE), ya que cuenta con 5 salones de celebraciones (3.380 plazas), singulares e históricos, que ofrecen un servicio con altos estándares de calidad: el Huerto de Santa María, Cartuja d'Ara Christi, Campo Aníbal, Jardines la Hacienda y Jardines la Cartuja.

La localidad destaca en la provincia de Valencia como destino turístico porque reúne todos los atractivos de un destino turístico excelente: patrimonio, gastronomía, playas y visitas guiadas todos los fines de semana del año. Un pueblo con un pasado glorioso muy importante que se abre y da la bienvenida a todas las personas que se acerquen a recorrer su interior y su entorno.

Asómate a:

EL PUIG

DE SANTA MARÍA

MUNICIPIO TURÍSTICO DE RELEVANCIA

AJUNTAMENT EL PUIG DE SANTA MARÍA

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMUNITAT VALENCIANA

DTICV EL PUIG DE SANTA MARÍA

CALIDAD TURÍSTICA

www.elpuigturistico.es



VALENCIA

LA MINISTRA DE TURISMO APOYA EN FITUR EL CAMINO DEL SANTO GRIAL COMO ITINERARIO CULTURAL

DOS DÉCADAS DE TRABAJO EN ARAGÓN Y LA COMUNITAT

SE HAN VISTO RECONOCIDAS POR REYES MAROTO



La ministra Reyes Maroto en la presentación de El Camino del Santo Grial. / EPDA

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La presencia de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial en Fitur lleva parejo siempre trabajo y responsabilidad. Si el año pasado, la finalidad de acudir a Fitur fue consolidar la inversión de 4 millones de euros conseguida para dos municipios del Camino del Santo Grial en Aragón, este año ha sido presentar el balance en cifras del Camino del Santo Grial en la sala de presentaciones del stand de la Comunitat Valenciana.

El Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer, estuvo brillante en la presentación de los distintos materiales de soporte del Camino del Santo Grial a través del tramo de la Comunitat Valenciana denominado Ruta del Grial.

Este año, seguro que la Administración va a emprender acciones conjuntas con Aragón para señalar un GR que impida a los peregrinos extraviarse en alguno de los puntos más complicados del camino. Desde la sociedad civil, se ha puesto a disposición de quienes deseen realizar esta experiencia la Credencial de Peregrinación donde se pueden localizar todos y cada uno de los municipios del camino. Dotando de facilidades y recursos online a quienes los soliciten a través de las diferentes páginas web o, incluso, por medio de la guía del camino, el libro "El Santo Grial" de la Dra. Ana Mafé García.

A este respecto, el pasado viernes día 20 se dio a conocer en Fitur una presentación por parte de la presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, la Dra. Ana Mafé García, y el se-

cretario, don Jesús Gimeno Peris, un informe sobre las cifras del Camino del Santo Grial. En este informe se explican las principales acciones de difusión, divulgación y posicionamiento llevadas a cabo por la asociación.

Todo ello en colaboración con Cristina Monzón Martín y Alejandro Martínez-Notte, miembros de la productora audiovisual de contenidos turísticos Teleaire.com quienes presentaron las conclusiones de la auditoría de campo que realizaron del trazado del Camino del Santo Grial desde Somport hasta las cercanías del Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña en Aragón hace apenas un mes. Acompañados por Indiana Tours, los Templarios de Monzón y un nutrido grupo de influencers y YouTubers.

LAS CIFRAS DEL CAMINO

Desde sus inicios el Camino del Santo Grial lleva repartidos más de 45.000 folletos, 17.500 Credenciales de Peregrinación en un territorio que abarca más de 600 km. En los últimos años, se han recibido en la Catedral de Valencia, en compañía del canónigo Custodio Celador don Álvaro Almenar a peregrinos en bicicleta, andando y en grupo desde diferentes provincias de España.

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz tiene una población que abarca más de 1.740.000 habitantes en su eje principal con una implicación de diferentes Administraciones: Ayuntamientos, Diputaciones y Turismo. Desde Valten Travel, gracias a Lynne Lamantía y a Pe-

pe Pizcueta existe una oferta paquetizada para realizar el camino a pie y a caballo.

La unión de sinergias para posicionar este recorrido a nivel nacional y local ha hecho que se hayan desarrollado diferentes entidades que dotan al camino de una presencia fundamental en diferentes campos.

En el ámbito académico (I+D+I) tenemos la creación en 2018 de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Camino del Santo Grial dependiente de la Asociación. Entidad que recoge a doctores y divulgadores que colaboran en el estudio y difusión de la sagrada reliquia y sus implicaciones en el territorio. Y que cada dos años celebra desde 2020 el Congreso Internacional Divulgación y Periodismo El Camino del Santo Grial (CIDyPECSG) en Massamagrell, habiéndose realizado un total de dos encuentros.

La Federación de Amigos de Asociaciones del Camino del Santo Grial, Ruta y Territorio Grial encargada de dar una presencia del camino en toda la Península. Porque, para quien lo desconozca, el Camino del Santo Grial vertebrará un total de cinco itinerarios que transcurren por 8 Comunidades Autónomas: Aragón y Comunitat Valenciana, son el eje principal (Ruta del Conocimiento, camino de la Paz), a las que se suman Catalunya (Itinerario de las Virgenes), Illes Balears (Itinerario de Salvamento), Región de Murcia y Andalucía (Itinerario de las Reliquias), Extremadura y Castilla la Mancha (sale desde Fátima, Portugal y toma el nombre de Itinerario de la Santa Cena).



La unión de sinergias para posicionar este recorrido a nivel nacional y local ha hecho que se hayan desarrollado diferentes entidades que dotan al camino de una presencia fundamental en varios foros



Desde sus inicios el Camino del Santo Grial lleva repartidos más de 45.000 folletos, 17.500 Credenciales de Peregrinación en un territorio que abarca más de 600 km

Por último, está la Asociación Internacional Itinerario Cultural Europeo Camino del Santo Grial de Europa encargada de proyectar este camino como un verdadero "Itinerario Cultural Europeo". El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz es un camino que pone en valor uno de los mitos universales más importantes europeos "la búsqueda del Santo Grial", la "búsqueda de la divinidad" o, dicho de otra forma, el legítimo derecho que tenemos todos los seres del mundo a "intentar ser la mejor versión de nosotros mismos". Toda una aventura que recorre Europa a través de las antiguas calzadas romanas...

La Asociación lleva realizando auditorías del camino desde el año 2002. Unas a caballo llevadas a cabo por el Maestro Ecuestre Fernando Avilés, miembro de la Junta Directiva quien en 2015 unió sinergias con la Universidad de Zaragoza para realizar el proyecto europeo Holy Grail Route. Trazado que quedó consensuado en el Congreso Internacional sobre Rutas Turísticas Culturales en una Sociedad Creativa e Innovadora (ICCTOUR, 2015). Realizado en Jaca, Huesca donde la presidenta del Asociación del momento, doña Carolina de Funes desarrolló ponencias y un apoyo singular para la consecución de este.

La participación en ferias y encuentros turísticos de la Asociación, son incontables. Desde 2018 ha estado en ARATUR, Fitur y, por supuesto, la Mostra de Turisme con un total de diez convocatorias presenciales. Además de las jornadas turísticas y workshops donde ha sido invitada: AEVAV, Jaca, València...

Pero, si hay un verdadero hito que ha marcado este informe de cifras son las de difusión en prensa internacional y el trabajo realizado en diferentes productoras internacionales de ámbito televisivo. El Santo Cáliz y su camino ha estado desde los últimos años y, sobre todo a raíz del trabajo de investigación de la Dra. Ana Mafé García en toda Europa. Son más de una docena de canales repartidos entre Alemania, Italia, Francia o Reino Unido que abarcan cifras de vértigo. Según fuentes consultadas más de 255.000.000 de telespectadores han sido las cifras que han confirmado las diferentes fuentes.

En prensa digital, las campañas lanzadas en prensa anglosajona ocupan igualmente cifras millonarias de impresiones según la agencia de medios estadounidense. Estando el Santo Grial y su camino representado en todo el Orbe a través de la prensa digital de más de 40 países en todo el mundo.



CANET D'EN BERENGUER, UNA EXPERIENCIA QUE TE CONECTA PARA SIEMPRE

LA PLAYA MANTIENE UNO DE LOS CORDONES
DUNARES MEJOR CONSERVADOS DE LA COMUNITAT

■ REDACCIÓN | CANET D'EN BERENGUER

Canet d'en Berenguer es uno de los mejores destinos turísticos valencianos para disfrutar los 365 días al año. Un resort, con todo incluido, donde encontramos un excelente arenal, patrimonio, naturaleza y una oferta gastronómica de nivel, en primera línea de playa, de cocina mediterránea que se completa con el proyecto "Gastrocanet", un espacio más enfocado al colectivo joven donde se ofrece comida de calidad, con productos de kilómetros cero y de temporada, apta para todos los bolsillos.

La playa es el principal atractivo de la localidad, un arenal de un kilómetro de extensión, que mantiene uno de los cordones dunares mejor conservados de la Comunidad valenciana. La calidad de sus aguas y de sus servicios son motivo de reconocimiento año tras año, que se traduce en banderas azules y distintivos medioambientales cada temporada. Entre sus servicios destaca su punto accesible, con cerca de un centenar de usuarios a diario durante la temporada estival, llegados de distintos puntos de España; sus juegos infantiles en la arena, los parques biosaludables para la tercera edad y los accesibles, para pequeños con diversidad funcional. También destacan sus chiringuitos instalados en la misma playa, llenos de ambiente durante toda la jornada.

Canet es un ejemplo de turismo sostenible, como lo pone de manifiesto su itinerario para invidentes, una guía virtual a través de la tecnología beacons, la apuesta por las energías renovables y el autoconsumo o la utilización de plástico reciclado para sus pasarelas y parte de su mobiliario urbano.

Además de sus atractivos naturales y patrimoniales, su oferta deportiva y cultural, de junio a septiembre, es una de las claves del destino. Los que visitan Canet tienen actividades deportivas a diario y gratuitas como yoga, pilates, cubba, gimnasia de mantenimiento, bailes de salón... así como importantes eventos deportivos a nivel nacional y autonómico como triatlón, regatas, voley, kayak ...

En cuanto a la cultura, se programan eventos todos los fines de semana: conciertos, cine en la playa, teatro, danza y todo tipo de espectáculos.

Sin embargo, pese a su gran oferta de ocio y actividades que se completan con mercados artesanos en fechas señaladas y en la temporada estival y un mercado tradicional todos los domingos, Canet es un destino tranquilo, familiar, donde quien quiere, encuentra descanso y de calidad. Su paseo por su bosque de ribera junto al cauce del río, que finalizan en la desembocadura del Palancia es una experiencia única que hace conectar al turista con la naturaleza, así como el recorrido por el Sendero azul, que une Canet con el Puerto de Sagunto por la orilla del mar, paseo que dibuja un paisaje espectacular durante la salida del sol.

Otra ruta indispensable nos lleva hasta el faro, emblema del municipio y único en España, al estar construido 300 metros fuera del mar, o al centro del pueblo, donde es de obligada visita la Iglesia de Sant Pere y su plaza, centro neurálgico de las fiestas de Sant Pere y la Virgen contra las fiebres, patronas de la localidad.

Canet tiene un largo etcétera de atractivos, por lo que, sin duda, ¡Canet te conecta para siempre!

Canet te conecta





SAGUNTO

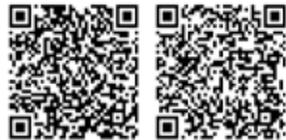
UNA SONRISA DE HISTORIA
A HISTORIA



SAGUNTOTURISMO.COM

Sagunt
es viu
REGIDORIA DE TURISME

COMUNITAT
VALENCIANA



MANISES

MANISES ARRIBA A FITUR COM A CIUTAT CREATIVA DE LA UNESCO



Diferents moments del municipi de Manises a FITUR. / EPDA

■ REDACCIÓ | MANISES

La ciutat de Manises ha estat enguany present a FITUR per tal de donar a conèixer el nou vídeo promocional turístic de la localitat i el plànol renovat per la il·lustradora valenciana, Virginia Lorente.

A més, s'aprofita l'ocasió per presentar els nous fullets turístics sobre Patrimoni, Natura i Ceràmica. El primer, recull els llocs d'interès turístic i monuments més rellevants de Ma-

nises. El segon arreplega les rutes verdes pel Parc Natural del Túria que són la ruta del Racó i la de les Masies, unes rutes de baixa dificultat d'entre 4 i 5 quilòmetres.

El tercer fullet fa una recopilació dels agents relacionats amb la ceràmica, d'una part, els i les artesanes locals i, d'altra, entitats com l'Escola d'Art i Superior de Ceràmica, el Museu de Ceràmica i associacions com AVEC i ANPEC.



El regidor de Turisme de l'Ajuntament de Manises, Àngel Mora, ha assenyalat que "FITUR és una gran oportunitat per donar a conèixer la nostra localitat i el seu patrimoni ceràmic, és una finestra oberta al món"

La ciutat de Manises pertany des de l'any 2021 a la xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO en la modalitat d'Artesania i Arts Populars, sent la primera ciutat de l'estat espanyol en aquesta modalitat, la qual cosa l'ha posicionada en el mapa a nivell mundial i ha suposat un increment d'activitats al voltant de la promoció ceràmica.

■ FITUR DE 2023

Al 2023 FITUR ha ocupat huit pavellons del recinte ferial, on han estat representades totes les comunitats autònomes, amb una gran oferta de les destinacions espanyoles, noves empreses i una major presència internacional. En es reuniren a més de 100 països encapçalats per Guatemala, país soci FITUR d'enguany.

FOTUR VUELVE A FITUR CON NOVEDADES



Representantes de FOTUR, junto a otras autoridades en Fitur. / EPDA

■ REDACCIÓ | VALENCIA

La Federació de Ocio, Turismo y Juego de la Comunitat Valenciana (FOTUR), junto con Turisme Comunitat Valenciana, acudió como cada año a la feria por excelencia de la promoción del turismo global, Fitur, que se celebró del 18 al 23 de enero en Madrid.

Este año, FOTUR presentó un vídeo resumen de parte de las actividades que se celebraron en 2022. Dando así apoyo y presencia a todo lo que la federación (patronal) representa: turismo, ocio, festivales, discotecas, pubs, bingos, Djs, gastronomía, entretenimiento, etc.

La Federación también presentó, junto con PROMFEST y Turisme Comunitat valenciana, el ya conocido bono festivalero "Bono Fest". Esta gran iniciativa para incentivar la venta

de entradas de los festivales es una oportunidad para que los usuarios festivaleros puedan disfrutar de los festivales de la Comunitat Valenciana a un precio muy económico.

Es por ello que, a través de un vídeo promocional de PROMFEST, se mostraron los festivales que participan en el "Bono Fest": Big Sound Festival, Festardor, Iberia Festival, Latin Fest, Love to Rock, Mar i Jazz, Montgrock Xàbia Festival, Pirata Beach Festival, Red Pier Fest, 2000 Fest Remember de la Marina y el 90's & 2Mil Homenaje a la Ruta (Benidorm/Valencia).

Además, se dieron a conocer novedades sobre los festivales del Día de la Dona y Sonido Valencia - Remember les Arts, que organiza FOTUR y que se celebran los días 3 y 4 en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia.



FOTUR | La industria de la felicidad
Federación de Ocio, Turismo y Juego, Actividades Recreativas e Industrias Culturales de la Comunitat Valenciana

COMUNITAT VALENCIANA | L'EXQUISIT mediterrani | CONSUMO MODERADO
www.fotur.es





ALFAFAR PRESENTA A FITUR EL NOU CENTRE CULTURAL DE L'ALQUERIA

ES TRACTA D'UN CENTRE D'INTERPRETACIÓ DEL PAISATGE DE L'ARRÒS

■ D. NAVARRO | VALENCIA

Alfajar ha recuperat i obert al públic un dels edificis històrics més importants del municipi. L'Alqueria del Pi, rebatejada com a L'Alqueria - Centre Cultural d'Alfajar, és un edifici declarat Bé de Rellevància Local, construït entre els segles XVI i XVII que, després de la seua rehabilitació, passa a convertir-se en el punt de rellevància cultural i turística del municipi d'Alfajar.

En el seu interior podem trobar el centre d'interpretació del paisatge de l'arròs, Sebastià Bou Torrent, en honor al mític agricultor d'Alfajar desaparegut l'any passat, i que ens explica les diferents etapes, eines i paisatge que es pot gaudir durant tota la temporada de sembra, creixement i recollida de l'arròs, part vital de l'economia d'Alfajar durant el segle passat.



Alqueria del Pi a Alfajar. / EPDA

A més, l'edifici conté diversos espais expositius, sala de conferències i, en l'edifici adjunt, la sala pertanyent a les antigues cavallerisses, i l'andana, l'espai més ampli amb capacitat per a més de 150 persones, en el qual ja s'han començat a celebrar exposicions, cims, xarrades i altres actes que posen de rellevància tant l'edifici com el municipi a nivell autonòmic, i fins i tot mundial, amb l'última cimera iberoamericana de desenvolupament sostenible, a la qual van assistir més de 10 països iberoamericans, o la recent exposició de Playmobil, la més gran muntada estes dates en tot el país, que ja ha rebut prop de 10.000 visites. També compta amb un pati, amb capacitat per a 100 persones, que ja ha sigut utilitzat per a còctels, actuacions infantils de màgia o teatres, entre altres accions.

Actualment, s'està treballant en l'entorn per a evitar possibles inundacions en cas de fortes pluges, i en una aposta per la sostenibilitat, existix un projecte d'enjardinament, per a convertir tot l'entorn de l'edifici en un lloc amable per a la ciutadania i les famílies, transformant l'actual jardí en un lloc obert on poder realitzar espectacles culturals, activitats i que servisca com a punt de partida de diverses rutes ciclistes.

CENTRE CULTURAL L'ALQUERIA

Carrer dels Furs 24
46910 Alfajar

HORARIO DE VISITA LIBRE

MARTES - SÁBADO

De 9:15 a 13:15 h
De 16:00 a 19:00 h

DOMINGOS Y FESTIVOS

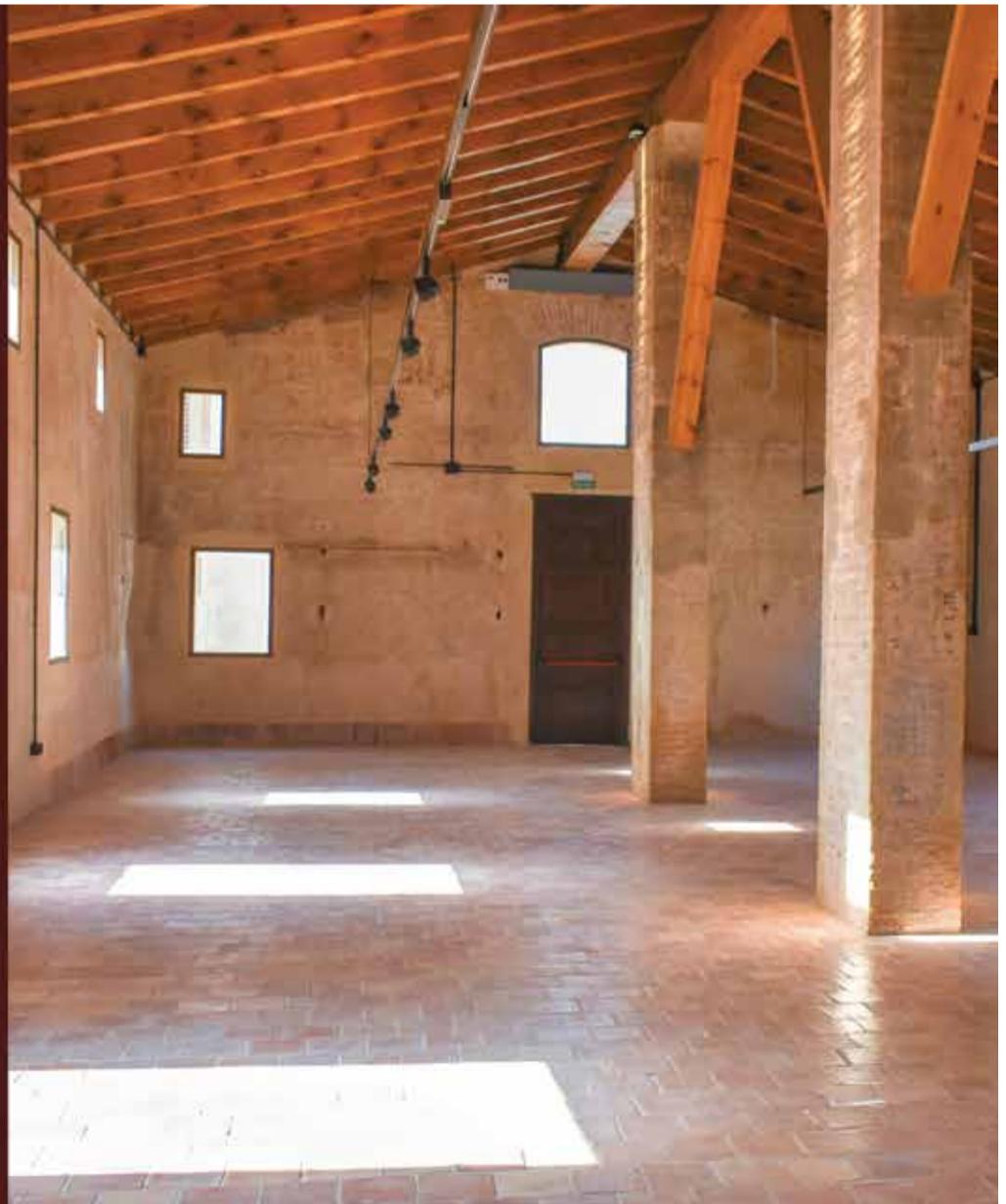
De 9:15 a 13:15 h

VISITAS GUIADAS

DOMINGOS 11:00 y 12:00 h

Acceso 10 minutos antes

Hasta completar aforo





UTIEL

'UTIEL EN TU INTERIOR' LOGRA MUY BUENA ACOGIDA EN FITUR 2023

EL MUNICIPIO PRESENTÓ LA NUEVA EDICIÓN DE LA REVISTA DE TURISMO UTIEL, QUE PROMOCIONA SU HISTORIA Y PATRIMONIO



Toni Gaspar, Pilar Bernabé y Fernando Arenas. / EPDA



Fernando Arenas y otras autoridades. / EPDA



Los recursos subterráneos centraron la atención de agencias y prensa especializada



Fernando Arenas. / EPDA



Stand de Utiel en Fitur. / EPDA

■ REDACCIÓN | UTIEL

El domingo 22 de enero, se clausuraba la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) en una edición que ha duplicado cifras con respecto a 2022, tanto a nivel de visitantes como de participación de sector profesional. Un importante crecimiento del sector turístico que Utiel ha rentabilizado con la programación de mesas de trabajo y presentaciones dirigidas a agencias, tour operadores y prensa especializada.

"Volvemos de Fitur muy satisfechos ya que el considerable aumento de visitantes se ha

dejado notar en nuestro stand, especialmente entre el sector especializado que ha mostrado especial interés en conocer nuevas experiencias de turismo de interior como la que ofrece Utiel, con las bodegas subterráneas como principal reclamo" explicaba el concejal de Turismo, Fernando Arenas.

El pasado viernes 20, en sala de prensa, se realizaba la presentación oficial de la nueva edición de la revista "Utiel en tu interior" que contó con la participación del Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Herick Campos, así como

representantes institucionales de Diputación de Valencia.

Un acto en el que se visibilizó la amplia variedad de experiencias turísticas que ofrece Utiel, a través de su red de recursos patrimoniales, paisajísticos, gastronómicos, culturales y festivos con especial atención en las bodegas subterráneas del municipio como seña de identidad.

La revista mantiene el diseño renovado que presentaba en la anterior edición, dando mayor protagonismo a la imagen para mostrar de un modo más visual los principales atractivos

del municipio y la riqueza de su patrimonio histórico, cultural, natural y gastronómico.

Una semana intensa en la que Utiel también formó parte de las diferentes acciones promocionales de la marca turística comarcal "Tierra Bobal", como la presentación de la su nueva app intuitiva y accesible, en la que se relacionan diferentes experiencias con la gastronomía y naturaleza de nuestro territorio como hilo conductor o la programación de diferentes catas de vinos amparados bajo el sello de la DOP Utiel-Requena.



Utiel
en tu interior

Tourist Info Utiel ☎ 96 217 02 22 ✉ turismo@utiel.es 📞 637 838 658



BÉTERA

BÉTERA PRESENTA LA SEUA FESTA DE LES ALFÀBEGUES EN FITUR 2023

L'AJUNTAMENT HA DONAT A CONÈIXER LA SEUA TRADICIÓ COM A POBLE COETER I LA SEUA DELICIOSA GASTRONOMIA



Manuel Pérez, regidor de Festes; Elia Verdevío, alcaldessa; Joaquín Gómez, regidor de Turisme i Mavi Aparici, tècnic. / EPDA



Elia Verdevío en Fitur. / EPDA



Stand de la Diputació. / EPDA



Showcooking del restaurant beterà 'La Volteta'. / EPDA

■ REDACCIÓ | BÉTERA

Bétera també va estar en Fitur del 18 al 22 de gener, amb una oferta turística marcada per les seues festes, els seus costums, el seu patrimoni, les seues tradicions, la seua gastronomia i la seua història. El Consistori va voler formar part de l'estand de la Diputació de València per a ser un municipi referent i que en paraules de l'Alcaldessa de Bétera, Elia Verdevío, "és una aposta clara i ferma per afermar el nostre Turisme i per

a donar a conèixer les nostres bondats com a poble, posant en valor un municipi que té unes Festes úniques".

L'alcaldessa de Bétera es va desplaçar fins a la capital per a assistir a esta fira tan internacional al costat del regidor de Festes, Manuel Pérez, el regidor de Turisme, Joaquín Gómez i la tècnica de Turisme, Mavi Aparici.

A més de donar a conèixer Bétera i posar en valor els seus atractius més turístics la delegació de la localitat va aprofitar per conèixer

empreses de productes i serveis turístics per a consolidar-se en el panorama turístic de la Comunitat Valenciana.

"Bétera ve a Fitur perquè és un aparador importantíssim per a nosaltres", va assegurar Elia Verdevío, en declaracions en exclusiva a El Periódico de Aquí.

Una de les grans apostes de Bétera en Fitur 2023 va ser la Festa de les Alfàbegues. Estes festes, que se celebren cada any del 12 al 28 d'agost, són "molt singulars i espe-

cial", segons va aontar Manuel Pérez, regidor de Festes, ja no sols per als veïns de la localitat, sinó també per a turistes i visitants. Per esta raó, des de l'Ajuntament, estan "lluitant" per a aconseguir la distinció de Festa d'Interés Turístic Nacional, "perquè s'ho mereixen els nostres 'alfàbegues', els nostres coets i la història de les nostres festes", va afegir Verdevío.

"Rebem turistes de tots els estrats, perquè és una festa molt oberta i participativa", va assegurar l'alcaldessa de la localitat. A més, "Bétera és un poble que manté l'essència de poble, però està molt prop de la ciutat", va afegir, la qual cosa implica que acudisquen visitants de la província de València i tota la Comunitat Valenciana.

SHOWCOOKING 100% BETERÀ

El divendres dia 20 a les 12:30h en l'estand de la Comunitat Valenciana, Bétera va ser protagonista amb un showcooking amb sabor beterà. El restaurant local La Volteta va ser l'encarregat de representar a este municipi de la comarca de Camp de Túria per a elaborar un deliciós plat que, com no podia ser d'una altra manera, va estar cuinat amb alfàbega.

Aroma d'Alfàbega és el nom del plat triat per la Volteta. Des de la creació de la primera carta d'este restaurant beterà, es va apostar per la innovació en la cuina incorporant algunes receptes que, tal com afirma Vicent Escribà, propietari de La Volteta, "tenen un toc de proximitat però sense perdre de vista el seu origen". Així és com va nàixer el regirat de botifarra amb essència de Bétera que el divendres va ser el plat que representà al municipi.

Un plat que ara han renovat i que presenten en Fitur 2023, sent este senzill però amb uns ingredients de proximitat i una elaboració original. "El regirat de botifarra pot semblar un plat simple i quotidià, però amb "Aroma d'Alfàbega" les sensacions són diferents a les esperades. El sabor intens de la botifarra combinat amb la frescor de l'alfàbega i el dolç de la poma caramel·litzada sorprenen i així ho vam transmetre el divendres als qui van provar esta elaboració 100% betèrana", va explicar Escribà.

D'esta manera, Bétera continua obrint portes al turisme.



RIBA-ROJA DE TÚRIA

RIBA-ROJA DE TÚRIA, REFERENT DE LA CUINA HISTÒRICA EN FITUR 2023



L'alcalde de Riba-roja, Robert Raga, el president Ximo Puig, i altres autoritats. / EPDA

■ REDACCIÓ | RIBA-ROJA DE TÚRIA

La plaça central de Turisme Comunitat Valenciana en Fitur va acollir el passat 20 de gener la presentació del projecte municipal GastroRiba, amb el qual Turisme Riba-roja pretén erigir-se com a referent de la cuina històrica i dels productes de proximitat.

"Riba-roja és cultura gastronòmica i té una part eminentment formativa, a través de l'aula del CDT que Turisme CV té en Riba-roja, on es desenvolupen cursos certificats i altres per a no professionals destinats a tota la po-

blació", va matisar Joan Clement, xef de memòria històrica.

La regidora de Patrimoni i Turisme, Esther Gomez, va posar l'accent en "l'obstinació per promocionar la gastronomia a través d'este pla com GastroRiba que recull tant la part promocional com divulgativa i formativa".

Per part seua, l'alcalde de la localitat, Robert Raga, va destacar "la importància de la planificació estratègica en l'àmbit turístic per a continuar avançant, així com la inversió de 2 milions d'euros dels fons Next Generation,

que possibilitaran la vertebració del nostre municipi".

Va tancar la presentació la intervenció del director general de Turisme, Herick Campos, qui va assenyalar que "el turisme és una eina de connexió territorial i Riba-roja ha sabut construir un relat de tota la seua oferta gastronòmica, cultural, museística i natural".

GastroRiba és un projecte municipal que pretén posicionar a Riba-roja com a referent de la cuina històrica, els productes de proximitat i l'alimentació sostenible, buscant recuperar i divulgar la gastronomia del territori com a recurs turístic.

Les iniciatives que es duen a terme, en el marc d'este projecte, en el qual participen entitats públiques i privades del sector de la restauració, giren al voltant de l'estret vincle del municipi amb el seu passat i el seu patrimoni arqueològic. Ibers, romans, visigots, musulmans i cristians han deixat la seua petjada en la cuina tradicional de la localitat.

Destaquen les investigacions que s'han dut a terme en els últims anys en esta matèria, donant com a resultat el Menú Visigot, el Bes Visigot i la publicació d'un receptari inspirat en esta època.

El Menú Visigot és el resultat d'una extensa investigació realitzada pel xef Joan Clement, qui va indagar en els productes i tècniques culinàries pròpies de l'època i

lloc. Així, va aconseguir confeccionar diversos plats ajustats a la tradició gastronòmica visigoda.

Este menú s'oferix durant les visites guiades als jaciments, durant esdeveniments especials com les Jornades Gastronòmiques o la Gran Festa del Dux. També, el Bes Visigot, un dolç de farina d'ametla i mel inspirat en una vella llegenda, es pot trobar en tots els forns tradicionals del municipi.

Si avancem en el temps, des del segle XIV, la població de Riba-roja cultivava arròs, producte que es trobava en les ribes del riu Túria. Des d'esta època, sobreviu una de les receptes més emblemàtiques de la zona: l'Arròs de les Riberes del Túria, en el qual la pell de taronja té molt protagonisme.

Una vegada a l'any, Riba-roja participa en el Certamen d'arrossos on es dona a conèixer este plat tradicional amb degustacions, que se celebrarà el 5 de febrer en la Plaça de l'Ajuntament.

Un altre dels aspectes destacables de GastroRiba és la formació. Des de l'Aula CDT, Espai d'Interpretació i Formació de Gastronomia Històrica, es realitzen presentacions, tallers i cursos, tant per a professionals del sector de la restauració com per a aficionats i amateurs de la cuina.

En el marc de la 43 edició de la Fira Internacional de Turisme, Fitur, Turisme Riba-roja ha presentat altres projectes com "Riba-roja-Destinació Turística Intel·ligent", amb el qual l'Ajuntament realitzarà el tractament de dades reals per a la presa de decisions a l'hora d'establir estratègies turístiques.

Paral·lelament, es va realitzar un showcooking en el qual es va mostrar al públic l'elaboració de l'Arròs de les Riberes del Túria i el Bes Visigot de la mà del prestigiós xef Joan Clement i la responsable de cuina del Restaurant Muralleta, Lina Marcela García.

CULLERA

CULLERA PRESENTA UN DESTÍ CINEMATogràFIC EN FITUR 2023

EL CONSISTORI HA PRESENTAT 'CULLERA FILM OFFICE',

'CULLERA BEACH PRIDE' I LA TROBADA 'BANDERES BLAVES'



Representants de Cullera en Fitur 2023. / EPDA

■ LAURA FLORENTINO | CULLERA

L'Ajuntament de Cullera va estar present a Fitur, una de les fires de turisme més importants a nivell internacional, en el recinte de Ifema de Madrid. Una agenda amb compro-

missos que es van allargar durant dos dies i a la qual van assistir representants del consistori com l'alcalde Jordi Mayor, Débora Marí, delegada de Turisme, Marta Tur, regidora d'Igualtat, Salvador Tortajada, delegat de

Serveis Exteriors i Platges i altres rostres coneguts en el sector empresarial de la ciutat com el president de ADEAC, la Confraria de Pescadors de la Llotja de Cullera o el gerent i comercial de la Destil·leria Cerveró.

En esta primera presa de contacte amb la fira va tindre lloc la presentació de 'Cullera Film Office', un projecte que aposta pel talent i la creativitat nacional i internacional i es presta com a destí per a la producció de diferents projectes cinematogràfics i audiovisuals amb l'objectiu de secundar, dinamitzar i conservar la cultura creativa. "En esta plataforma s'engloben tots els recursos que com a municipi oferim per als rodatges de les productores de televisió i de cinema i el qual estarà a un sol clic", indicava Jordi Mayor, alcalde de Cullera, en unes declaracions exclusives a El Periódico de Aquí.

Un destí que és un referent en tota la Comunitat Valenciana i així ho va voler subratllar Major: "Venim a Fitur amb bones notícies perquè hem tingut un any de rècord. Hem superat les xifres d'ocupació de 2019 i encara que les empreses no han obtingut

els resultats econòmics que esperaven a causa de l'alça dels preus i la inflació derivats tots ells de la guerra a Ucraïna podem dir que este rècord ens dona molt empenyiment de cara a este 2023 i esperem que les dades es consoliden i milloren".

"Venim com a municipi turístic a oferir el millor que tenim, les millors platges, la millor gastronomia i una oferta que està cada vegada molt més organitzada per a facilitar al turista i també a les empreses perquè pensen en Cullera tant per als seus negocis com per a passar el seu temps de vacances", destacava Jordi Mayor.

Un altre dels esdeveniments que presentaren en Fitur és la trobada internacional de Banderes Blaves. Enguany se celebrarà la 36 edició i es reconeixeran a les nou ciutats que porten durant tot eixe temps obtenint este reconeixement. Cullera és una d'elles pel que serà present en l'esdeveniment que es realitzarà el mes de març per a "representar eixa qualitat a les platges, perquè és la ciutat amb més banderes blaves de tota la província de València, el que la converteix en un entorn privilegiat de soc platja i molt prop de la capital", mantenia l'alcalde d'esta localitat.

Un altre dels projectes que van emfatitzar des del consistori és el 'Cullera Beach Pride', un esdeveniment que celebrarà la seua segona edició el pròxim mes de juny de 2023 i que pretén ser referent a la província valenciana gràcies a la seua reivindicació com a ciutat oberta a la diversitat. "Volem que la comunitat LGTBI pugui vindre a Cullera i pugui descobrir un destí amable que respecta, integra i vol a tots i totes independentment de com siga cadascun", finalitzava Jordi Mayor.

+entrevista





BENAGUASIL

BENAGUASIL SE PROMOCIONA EN FITUR 2023 POR PRIMERA VEZ

ESTE MUNICIPIO HA ACUDIDO AL ENCUENTRO PARA PROYECTAR SU ATRACTIVO TURÍSTICO, NATURAL Y CULTURAL



Los concejales Stephane Soriano y Ana Aleixandre en el stand de la Comunitat. / EPDA

■ REDACCIÓN | BENAGUASIL

El Ayuntamiento de Benaguasil participó en la Feria Internacional del turismo (Fitur), celebrada entre el 18 y el 22 de enero, para promocionar los principales atractivos turísticos del municipio de Camp de Túria.

Al evento, acudió la concejal de Turismo, Ana Aleixandre, junto con el concejal de Proyectos Europeos, Stephane Soriano. Ambos entregaron material promocional de Benaguasil en el stand de la Comunitat Valenciana, además de establecer contactos para po-



Stand de Benaguasil. / EPDA

ner en marcha iniciativas en positivo, en el ámbito del turismo.

Desde el Ayuntamiento señalan la importancia de apostar y participar en Fitur, considerado como el mayor escaparate mundial de turismo, para promocionar la riqueza cultural,



El municipio dio a conocer sus Fallas, declaradas Fiesta de Interés Turístico Provincial, además de sus otras fiestas, su gastronomía y sus recursos naturales

natural e histórica de Benaguasil, además de su oferta gastronómica y sus rincones más emblemáticos. “Queremos invitar al mundo a conocer nuestras Fallas, declaradas Fiesta de Interés Turístico Provincial, así como nuestras fiestas, gastronomía, sus recursos naturales y la hospitalidad de la gente de Benaguasil”, señaló la concejal Ana Aleixandre.

Además de folletos, los ediles mostraron la oferta turística del municipio a través de códigos QR, lo que permite visualizar a través de móviles y otros dispositivos interactivos todos los contenidos de interés y recursos turísticos.

“Es importante que estemos aquí, que se hable en positivo de Benaguasil”, aseguró Stephan Soriano en exclusiva a El Periódico de Aquí.

Soriano también destacó la importancia de la localización geográfica de Benaguasil, así como su capacidad para tener turistas gracias a sus más de 100 kilómetros en ruta saludables, sus fiestas, sus bollos tradicionales o iniciativas como la Ruta de la Poesía.

El concejal también remarcó que Benaguasil sigue siendo “el pueblo más fallero” del mundo gracias a la elevada proporción entre población y falleros censados.

HORTA SUD

LA MANCOMUNITAT DE L'HORTA SUD PRESENTA LA SEUA OFERTA TURÍSTICA

L'ENTITAT SUPRAMUNICIPAL HA PARTICIPAT EN FITUR PER PRIMERA VEGADA, GRÀCIES A LA DIPUTACIÓ DE VALENCIA



La Mancomunitat de l'Horta Sud en Fitur 2023. / EPDA

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud va presentar per primera vegada la seua oferta i estratègia turística en la Fira Internacional de Turisme (Fitur) que se celebrà a Ma-

drid del 18 al 22 de gener. L'entitat supramunicipal participà per primera vegada en este esdeveniment, considerat com un dels aparadors internacionals més importants del sector turístic mundial.

La primera participació de la Mancomunitat de l'Horta Sud en Fitur va tindre lloc en l'estand de Valencia Turisme de la Diputació de Valencia amb una presentació de l'oferta i estratègia turística duta a terme en els últims anys.

La presentació la va realitzar el president de la Mancomunitat, José Francisco Cabanes, que va repassar les últimes actuacions de l'entitat comarcal en matèria turística. A més, el també alcalde de Sedaví va fer un recorregut per la comarca exposant municipi per municipi tot el potencial turístic de l'Horta Sud. La presentació va finalitzar amb la visualització del reportatge de promoció turística #PropDeTu amb el qual es mostra l'enorme potencial turístic de la comarca.

El president de la Mancomunitat va voler també agrair la invitació de Valencia Turisme de la Diputació de Valencia. “Volem agrair a la Diputació de Valencia la invitació a formar part d'este gran esdeveniment que és per a nosaltres una oportunitat de continuar treballant pel turisme de la nostra comarca i convertir-lo en motor econòmic dels nostres municipis”, va assenyalar Cabanes.



El president de la Mancomunitat, José Francisco Cabanes, va estar a càrrec de la presentació a l'estand de Valencia Turisme

Amb la participació en Fitur, l'entitat supramunicipal continua apostant per potenciar la seua marca turística com porta fent des de fa anys. En 2020, va presentar el vídeo promocional que va poder mostrar-se en Fitur. En 2021, va presentar quatre rutes turístiques per la comarca amb l'objectiu de fomentar el coneixement de patrimoni històric, cultural i natural.

Enguany, la Mancomunitat va presentar el seu Pla Estratègic de Turisme que estableix un diagnòstic de la realitat turística de la comarca. El pla es va estrenar amb una exposició a Brussel·les sobre la història i cultura de la comarca amb motiu de la Setmana de les Regions i Ciutats en la capital d'Europa, on es van exposar les singularitats dels municipis de l'Horta Sud.

Recentment, s'ha signat amb la Diputació de Valencia i la Generalitat Valenciana un Pla de Dinamització i Governança, que assegura una inversió de vora un milió d'euros per als pròxims tres anys amb l'objectiu de posar en marxa accions en matèria turística a la comarca. A més, la Mancomunitat de l'Horta Sud treballa per aconseguir la qualificació de Destinació Turística Intel·ligent.



PEÑÍSCOLA

'PEÑÍSCOLA DE CINE', LA GRAN APUESTA DE LA LOCALIDAD EN FITUR

EL MUNICIPIO CUENTA DESDE 2016 CON RUTAS Y VISITAS

GUIADAS POR LAS LOCALIZACIONES DE SERIES Y PELÍCULAS



Fotograma de 'Juego de Tronos' en Peñíscola. / EPDA

REDACCIÓN | PEÑÍSCOLA

En la costa norte de la provincia de Castellón, en la comarca del Baix Maestrat, se encuentra Peñíscola, uno de los municipios más bellos y encantadores de España. Tiene un rico patrimonio histórico, cultural y

natural muy atractivo para los visitantes. Sin duda, es uno de los pueblos más visitados por turistas de todas las procedencias que disfrutan de la gran cantidad de preciosos rincones que se descubren en este municipio castellonense.

TURISMO CINEMATográfico

Peñíscola, ha llevado a cabo la presentación de sus rutas de cine en Fitur Screen como ejemplo de éxito en materia de creación de producto turístico basado en los escenarios de rodaje.

Para destacar esos rincones se puso en marcha el año 2016 una serie de rutas y visitas guiadas por las principales localizaciones de series y películas rodadas en la propia localidad. Es por ello, que el Ayuntamiento de Peñíscola ha visibilizado en el marco de la Feria Internacional de Turismo celebrada en Madrid, en el espacio destinado a ciudades plató y turismo cinematográfico, Fitur Screen, su reciente adhesión a la agrupación estatal de film offices, la Spain Film Commission.

Así pues, la delegación peñiscolana participó en el acto de bienvenida a nuevos asociados que llevó a cabo la SFC en el auditorio central de este espacio en feria, donde se celebró la implantación de la entidad en todas las comunidades autónomas. La apuesta de Peñíscola no es otra que seguir trabajando por el proyecto Peñíscola de Cine.



El área de Turismo calcula que más de medio millón de visitantes han recorrido los escenarios de película en Peñíscola

Desde 2016 Peñíscola cuenta con rutas y visitas guiadas por las principales localizaciones de series y películas, tras el estreno de la sexta temporada de Juego de Tronos, parcialmente rodada en la localidad castellonense.

La experiencia ha sido muy positiva, se ha creado producto gastronómico vinculado a este tipo de experiencias, se han ampliado las rutas desde su creación, llevado a cabo recreaciones de rodajes en la población y puesto en valor la marca Peñíscola de Cine en todos los eventos promocionales del destino, en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana.

Por todo ello, Peñíscola ha compartido en Fitur experiencias con el resto de film offices estatales, para seguir avanzando en su apuesta por el turismo vinculado al cine.

El área de Turismo calcula que más de medio millón de visitantes han recorrido los escenarios de película en Peñíscola, descubriendo las anécdotas más curiosas de cada rodaje y reconociendo las localizaciones in situ de series tan icónicas como el Ministerio del Tiempo, el Barco, el Chiringuito de Pepe o Juego de Tronos, así como de películas como El Cid o Calabuch.

NULES

NULES PRESENTA EN FITUR SUS FIESTAS DECLARADAS DE INTERÉS TURÍSTICO

EN ESTA LEGISLATURA SE HAN DECLARADO DOS FIESTAS DE

INTERÉS TURÍSTICO AUTONÓMICO Y 7 A NIVEL PROVINCIAL



M^a José Esteban, David García y Guillermo Latorre en Fitur 2023. / EPDA

REDACCIÓN | NULES

Nules ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2023, donde ha promocionado los numerosos atracti-

vos monumentales y naturales de la localidad, así como la gastronomía y los eventos y celebraciones tradicionales que tienen mayor repercusión.

Desde la concejalía de Turismo se ha querido promover, bajo el lema #Nules, tanto por descubrir, las nueve fiestas protegidas con la declaración de Fiesta de Interés Turístico.

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO

Y es que, en la presente legislatura han sido declaradas Fiestas de Interés Turístico Autonómico la Feria de Ganadería y Maquinaria Agrícola y la Feria Medieval de Mascarell; y Fiestas de Interés Turístico Provincial el pasacalle de Sant Vicent, la fiesta de Les Camareres, la fiesta de Les Barraquetes, las fiestas patronales en honor a Sant Bartomeu, las fiestas patronales en honor a la Virgen de la Soledad, las fiestas del barrio de Sant Joan, y las fiestas del barrio de Sant Xotxim.

De hecho, Nules se ha presentado en este evento internacional en Madrid como la población de la Comunitat Valenciana con más fiestas protegidas con esta denominación. "Con esta campaña se invita al potencial turista a visitar Nules no solo por su patrimonio y en el periodo estival, ya que Nules se pue-

de visitar durante todo el año para conocer y disfrutar de sus fiestas y tradiciones", comenta el concejal de Turismo, Guillermo Latorre.

Además, el Ayuntamiento de Nules ha llevado a Fitur la nueva guía turística que contempla la incorporación, entre otros, además de las nueve fiestas locales protegidas, de los tres nuevos blocaus restaurados, o de las 15 Rutas Patrimoniales. Así mismo, también aparece la oferta gastronómica local, y otra información relevante para el turista que quiera conocer Nules.

PATRIMONIO

El alma de nuestros municipios se encuentra en muchas ocasiones lejos del presente, en épocas pasadas, tras los muros y bajo la tierra de nuestras localidades. Y sin duda, un ejemplo de localidad que mira hacia el futuro, sin olvidarse de su pasado es Nules.

En Nules muchos de estos misterios han visto la luz, convirtiéndose en un municipio con gran riqueza histórica. Precisamente, el Ayuntamiento de esta población, a través de la concejalía de Turismo, ha puesto en marcha una amplia y diversa variedad de rutas para descubrir el valor que contiene Nules.

El municipio cuenta con más de veinte rutas culturales. Una de las zonas arqueológicas más importantes es la Villa romana de Benicató. Se trata de una importante villa romana que era al mismo tiempo explotación agrícola y residencia.

Este lugar se sitúa en los alrededores de la ciudad, entre los actuales huertos de naranjos, a unos dos kilómetros y medio de la actual línea de costa. Se trata de un yacimiento que fue descubierto en el año 1956.

PERE VALENCIANO

AUTOR 'À PUNT, CRÓNICA DE UN FRACASO ANUNCIADO'

"MI LIBRO ES UNA DEFENSA DEL SERVICIO PÚBLICO DE RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA"

EL PERIODISTA PRESENTÓ EN FNAC SU PRIMER LIBRO SOBRE SU EXPERIENCIA EN EL CONCURSO PÚBLICO A DIRECTOR GENERAL DE À PUNT

■ LAURA FLORENTINO | VALENCIA
 ▶ **¿Qué le ha supuesto escribir tu primer libro 'À Punt. Crónica de un fracaso anunciado'?**

▶ Mucho esfuerzo porque escribir un libro trabajando es costoso. Mucha documentación, porque aunque tenga una parte importante de subjetividad, al ser yo mismo quien denunció el nombramiento de Empar Marco que luego el Tribunal Superior de Justicia lo anuló y el Tribunal Supremo lo confirmó, al mismo tiempo es un libro muy objetivo porque está basado en muchísimos artículos de prensa y documentación que solo tenía yo. Ha sido un esfuerzo enorme, pero muy liberador. Me ha servido también como terapia y es útil en tres sentidos: para hacer justicia, para que lo lean periodistas, gente del ámbito de comunicación audiovisual, profesionales del sector y también con la intención de que no se repitan estos errores desde el ámbito público/político.

▶ **¿Cierra un ciclo con el libro?**

▶ Sí, aunque los ciclos se cierran solo cuando uno se muere. Con esto doy por terminado mi ilusión por haber sido director general de À Punt en el corto plazo porque ya no he optado a la tercera reelección que están haciendo ahora y creo que no hay que dar más batallas ni enredarse en cuestiones donde no le corresponden a uno en un momento determina-

do. No me quieren, estoy vetado y es lo que hay. Con esto no quiere decir que en un futuro sí porque nunca se sabe lo que nos va a deparar ¿Me gustaría ser director general de la radiotelevisión de todos los valencianos y valencianas? Sí, sería un honor y una ilusión. Pero ahora mismo ese ciclo está cerrado, nunca se sabe lo que puede pasar de aquí a unos años, por qué no en un futuro. Para un profesional es un reto bonito.

▶ **¿Cómo te plantearon el proyecto?**

▶ El Grupo Sargantana y NPQ nos reunimos y lo comentamos. Siempre he pensado que era una historia que solo yo la podía contar y que sería bueno que se contara a modo manual de cómo no deben hacerse las cosas en lo público. No puede hacerse un concurso público y que resulte un tongo. Se disfrizó de legalidad, de los 20 candidatos nombraron a la persona con el tercer peor currículum. Tenía la voluntad de escribirlo a modo terapéutico, para pasar página y para denunciar la situación, una injusticia no solo conmigo, sino también con otros extraordinarios candidatos.

▶ **Como indica Vicente Ferrer Molina en el prólogo te has "plantado contra la corriente dominante" y te comparas como "la lucha de David contra Goliat"...**



Pere Valenciano durante la presentación del libro en FNAC. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

“Es un resultado totalmente agridulce, porque habiendo victoria y teniendo razón no conseguí nada, por eso el libro es justicia poética en prosa”

▶ Sí, pero con un resultado extraño. Es la victoria de David contra Goliat porque gané un proceso con todos los obstáculos del camino y ese Goliat es el Sistema, el poder público, los medios de comunicación que en buena parte minimizaron este escándalo. Es un resultado totalmente agridulce, habiendo victoria y teniendo razón no conseguí nada, por eso el libro es justicia poética en prosa. En el libro hago justicia no solo contando mi caso, sino que intento que el libro sea también un ejercicio de homenaje a otros candidatos que merecían más que la ganadora. Soy un defensor de la meritocracia, trayectoria, liderazgo de equipos, del emprendimiento y creo que lo representaba muy bien. Es una victoria pírrica, porque es una victoria en toda regla y una vergüenza para el poder. Todo ha seguido igual, ha quedado plasmado en un libro donde se recoge cosas objetivas como la sentencia, el proyecto de Empar Marco y se analiza sus incumplimientos. Es un libro que deberían leer y pro-

mover en las facultades de Ciencias de la Información, a pesar de que en ellas tampoco estuvieron a la altura durante el proceso.

▶ **En el libro defiendes una radiotelevisión pública valenciana plural y abierta...**

▶ El libro me ha generado alguna crítica de gente que no se lo ha leído, esto es muy lamentable en la profesión, periodistas que critiquen sin leer rompe con la obligación de un buen periodista. El libro precisamente es una defensa a ultranza del servicio público de radiotelevisión que siempre he defendido y el título es un toque de atención. Es un servicio imprescindible que vertebra la Comunitat Valenciana, promueve el uso social del valenciano y da visibilidad a todas las minorías y colectivos, pero debe ser abierta plural y no sectaria. Hablo de una crónica de un fracaso anunciado porque todo se hizo mal en los primeros tiempos y la radiotelevisión de À Punt ha sido un fracaso en todos los sentidos, desde el punto de vis-

ta de audiencia, de la vertebración o del uso social de la lengua. Si no conecta con la sociedad no está haciendo bien su trabajo. Todo está mal creado. Con Empar Marco teníamos una audiencia horrible, absolutamente fuera de onda de la Comunitat Valenciana. Es un libro para el optimismo, para que puedan cambiar las cosas y que tengamos una radiotelevisión pública en el territorio valenciano al nivel de TV3 de Cataluña, Aragón TV o Canal Sur porque todas las televisiones autonómicas públicas tienen mucha más audiencia que À Punt y no me vale que sea nueva. Es una tele sectaria y excluyente que debe resintonizar con la sociedad valenciana, amén del nombre, que fue otro grave error.

▶ **Hablando con perspectiva, ¿ha valido la pena toda esta lucha en solitario?**

▶ Habrá gente que pensará que no vale la pena pelearse para no obtener nada y en parte tienen razón. En mi ADN, como persona, pero también como periodista y me he creído la importancia del periodismo, el papel que hace en una democracia y la importancia de la meritocracia. Este proceso me ha desgastado en esta creencia, pero si no denunciamos las injusticias el mundo no avanzaría nada. Cuánta gente se ha enfrentado a la injusticia en la vida e intenta hacer un mundo mejor. Qué hacemos, ¿nos callamos siempre? No podría dedicarme al periodismo. Es una cuestión de convicciones y de defensa de la justicia, meritocracia y de la profesión porque con un À Punt sectario, que es lo que hizo Empar Marco y su equipo, avalada por el Gobierno del Botànic, se impide que nuevos profesionales del mundo de la comunicación puedan trabajar en la radiotelevisión pública. No sé si con mi libro cambiará mucho o poco, pero tengo claro que tenía que hacerlo más allá de todos los problemas que me han generado. He pagado un precio alto, pero estoy orgulloso.

▶ **¿Por qué deberíamos leer el libro?**

▶ Porque pongo a cada uno en su sitio, candidatos, miembros del Consell Rector y políticos y hay muy buen análisis e información y crítica con mucha retranca.

CAFETERÍA FLORIDA

@ricochef.es
www.ricochef.es

Acceso libre a todo el público!

menú

Primer plato
Segundo plato
Postre
Pan
Bebida

6€

DANIEL FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ | POETA



Daniel Fernández Rodríguez. / MIQUEL GONZÁLEZ

«EL CANON DE NUESTRO TEATRO CLÁSICO AÚN ESTÁ POR CONSTRUIR»

EL ESCRITOR CATALÁN ASEGURA QUE "LA ADOLESCENCIA ES LA EDAD BARROCA POR ANTONOMASIA"

■ JOSÉ ANTONIO OLMEDO | VALENCIA

► **José Antoni Tanto en 'Las cosas en su sitio' como en 'Las nubes se levantan', tus dos poemarios, te refieres a la infancia como ese oro extraviado, esa patria perdida.**

Sí, la infancia es un tema recurrente en mis poesías y, en general, en mi vida. Prácticamente no hay día en el que, sin demasiada resistencia, me embelese en alguna experiencia de niño (o en mis invenciones de adulto, quién sabe), diría que no solo por regodearme en la memoria, sino también por todo lo que esa clase de recuerdos, más o menos adulterados, pueden enseñarme acerca de mí mismo. Quizá por eso, sin quererlo, la infancia aflora enseguida en cuanto me pongo a escribir. Es el eterno tema, tan borgiano, del otro, del mismo. En mi caso, como en el de tantas personas, ese otro es el niño que una vez (o eso creo) fui.

► **¿Qué representan para ti autores como Borges o fray Luis de León?**

Ya sabía yo que no tardaríamos mucho en mencionar a Borges. ¿Qué te podría decir? Pues que se trata, con el permiso de Lope (que no sé yo si me perdonará), de mi escritor favorito. Si hablamos, en particular, de su poesía, Borges representa para mí un equilibrio extraordinario entre rigor formal y emoción sincera. Pocos poemas hay tan impecables y doloridos como los versos

amorosos de Borges, pongamos por caso, aunque se le suela recordar más por los espejos, los tigres o la espada. En cuanto a fray Luis, es sin duda uno de los poetas que mejor maneja el castellano, supongo que entre otras razones por dominar tan bien distintos idiomas y por haber dedicado su vida a los "estudios nobles", como dice él mismo en un poema memorable. Fray Luis es un maestro en dos disciplinas fundamentales en poesía: el uso de la palabra exacta y el arte de la contención.

► **Según el poeta Carlos Marzal «eres un poeta con una gran conciencia de la tradición». ¿Por qué crees que opina eso? ¿Qué poetas te han influido?**

► Me honra que Carlos Marzal opine eso de mí. La poesía es tradición. Lo cual, por supuesto, no equivale a hablar de copia o de servilismo, ni mucho menos. Pero creo que solo al calor de la tradición puede uno encontrar su propia voz. La escritura de un poema supone siempre un diálogo con los maestros y cofrades, como le gusta decir a Francisco Rico. Recuerdo también a Gil de Biedma, que, al describir las poesías que escribía de joven, decía algo así como que entonces ni siquiera imitaba. En efecto, la literatura ha sido siempre, por definición, un arte basado en la imitación, en la competencia con los mayores. En cuanto a los poetas que a mí más me han influido (aunque eso deberían decirlo los lectores, co-

mo sostiene el propio Marzal), mi afición lectora se ciñe sobre todo a la tradición española, con excepciones como el alemán Heinrich Heine, uno de mis poetas predilectos. Si tuviera que dar algunos nombres fundamentales en mi formación, además de los clásicos del Siglo de Oro, citaríais a los hermanos Machado, a Gil de Biedma, a Miguel d'Ors y a Luis Alberto de Cuenca. Y, por encima de todos ellos, a David Fernández Villarroel, mi padre.

► **Como profesor universitario especialista en los Siglos de Oro ¿crees que está la juventud cada vez más lejos de esos autores? ¿Cuáles son los puntos de unión?**

► No lo creo. Garcilaso, María de Zayas, Quevedo o sor Juana tienen mucho que decirles a los más jóvenes, tal y como llevan haciendo a lo largo de tantas generaciones. Otra cosa es que no lleguen a todo el mundo o que al principio su lectura no resulte fácil o accesible (ahí deberían acudir los planes públicos de estudio, que llevan años yendo a peor, particularmente en lo que atañe a la literatura). Pero todas las preocupaciones de juventud están en los clásicos. La adolescencia es la edad barroca por antonomasia. ¿Y qué decir de los sonetos de sor Juana? En fin, dudo mucho que haya obras que hoy en día puedan apelarnos tanto como 'Fuente Ovejuna' o 'La vida es sueño', por poner solo dos ejemplos famosísimos.

Lo veo cada día en las aulas de la universidad: alumnos que salen emocionados con Lope, Cervantes o Calderón. El Siglo de Oro es así.

► **Podemos decir que tu poesía es contenida, introspectiva y biográfica. ¿Qué pesa más en tus poemas, la ficción o la experiencia?**

Supongo que el meollo del asunto está en que la poesía vive justamente de mezclar una y otra, de ahí que a menudo sea tan difícil desgajarlas. Me parece a mí que, sin vida, sin experiencia que contar, no hay poesía, pero la poesía debe siempre someterse a la ficción, al rigor y a las necesidades del poema. Si tuviera que decantarme por una u otra, me quedaría con la experiencia, pero sin perder de vista que no hay más remedio que traicionarla; de lo contrario, a quien se traiciona es al poema y, por ende, al lector.

► **Es habitual encontrar en tus poemas guiños a Lope de Vega.**

► Sí, al fin y al cabo estoy locamente enamorado de Lope, así que no puedo evitarlo (aunque procuro cortarme un poco, para que no se note demasiado). Ahora en serio, para mí Lope es un referente indiscutible, además de un camarada de fatigas y desvelos; al fin y al cabo, en su compañía paso la mayor parte de mis horas de trabajo (y no pocas de ocio, claro). Lope es un portento: dejando de lado su oído para el verso, que no lo tuvo nunca nadie, su mejor hallazgo consiste en haber dado con una lengua natural y familiar, que lo mismo vale para escribir un monólogo desgarrador que para trazar diálogos hilarantes y muy subidos de tono.

► **Formas parte del comité científico del grupo PROLOPE, fundado en 1989 por Alberto Bleuca (Universitat Autònoma de Barcelona) y dirigido en la actualidad por Gonzalo Pontón.**

► Toda mi formación filológica se la debo a los profesores de la Autónoma, donde me licencié y donde escribí mi tesis doctoral, cuyos directores fueron –nunca lo agradeceré bastante– Alberto Bleuca y Ramón Valdés. Fue en las clases de los miembros de PROLOPE donde despertó mi fascinación por la filología y por el verso de nuestros clásicos. Para mí es un orgullo y un honor formar parte de ese equipo que, contra viento y marea, sigue empeñado en llevar a cabo la labor filológica por excelencia, esto es, la edición crítica, en este caso de la obra teatral de nuestro mejor poeta y dramaturgo, Lope de Vega.

► **¿En qué proyectos trabajas actualmente como investigador?**

► Desde PROLOPE y desde CATCOM, proyecto de la Universitat de València dirigido por Teresa Ferrer, sigo centrado en la edición crítica y el estudio del teatro de Lope de Vega, sobre todo en cuestiones de autoría, campo que aún nos depara gratas sorpresas y en el que todavía hay mucho por hacer (a día de hoy, seguimos añadiéndole y quitándole comedias a su vastísima obra). Por otro lado, últimamente estoy enfrascado (junto a Alejandro García-Reidy, de la Universidad de Salamanca) en Cepeda, un dramaturgo del Siglo de Oro no muy conocido hasta ahora, pero que, tal y como apuntan todos los datos que vamos recabando, fue muy importante en la época. De hecho, parece que incluso Lope llegó a imitarle en más de una ocasión. Para un filólogo, no hay nada más apasionante que descubrir, cuatrocientos años después, que el canon de nuestro teatro clásico aún está por construir.

BUÑOL



Máximo Huerta en la inauguración de La Librería de Doña Leo en Buñol. / EFE

MÁXIMO HUERTA INAUGURA SU LIBRERÍA EN BUÑOL

EL ESCRITOR TRAERÁ A SU CIUDAD A GRANDES ESCRITORAS COMO DOLORES REDONDO, LUZ GABÁS O ELVIRA LINDO

■ REDACCIÓN | BUÑOL

Como un “refugio” y una forma de reivindicar la “vida lenta” de los pueblos, el escritor, periodista y exministro de Cultura Máximo Huerta inauguró el pasado martes 10 de enero la ‘Librería de Doña Leo’, su “tienda en Buñol”, a la manera del local que inspiró su novela ‘Una tienda en París’.

“Siempre quise tener una librería, porque una librería para mí era un refugio”, ha asegurado Huerta en declaraciones a EFE, y ha explicado que por ello ha decidido “dar el paso” y abrir este local en el pueblo donde vive, y donde le han acompañado vecinos, amigos, su madre y su perra, Doña Leo, a quien ha homenajeado con el nombre de la tienda.

La inspiración del escritor son tanto las bibliotecas que visitaba de pequeño como las librerías que ha conocido en sus viajes por “París, Londres o Ámsterdam”, además de la estética de la tienda que aparece en su propia novela de 2012, que le dio “muchas alegrías”. “Yo siempre quise tener una aquí, y este verano se fraguó la idea y dije: ‘¿monto una? Adelante’”, ha relatado, y ha asegurado que la ha situado en Buñol, a unos 40 kilómetros al oeste de València, porque en su pueblo está “a gusto”.

REIVINDICAR LA VIDA LENTA

‘La librería de Doña Leo’ es una forma, además, de “reivindicar la vida lenta, tranquila”, frente al ritmo rápido de las ciudades y de los trabajos: “Vamos con muchas prisas no sé a dónde, entre el móvil y los ritmos”. “Rei-



Máximo Huerta firmando un ejemplar durante la inauguración en Buñol. / EFE

vindico la tranquilidad aquí, en mi pueblo, que es donde empecé y donde me apetece estar descansando y vivir las mil aventuras

que me quedan por vivir”, ha destacado. Es librero, escritor, periodista y ha sido político, pero Máximo Huerta ha asegurado que



Fruto de este apego a la familia, el nombre de la librería es también el de su perra, Doña Leo, su cuarto animal de compañía, una perra rescatada “con una personalidad tremenda”

su faceta favorita “es la de hijo”, por lo que ha celebrado que su madre estuviera presente en la inauguración y la ha definido así: “Una mujer que ha leído mucho y que trajo la lectura a mi vida, y que ahora no puede leer por el tumor que ha tenido”.

“Para mí es la mayor satisfacción, y por encima de escritor, de periodista y de todo lo que he sido o seré, soy hijo”, ha defendido.

UNA PERRA RESCATADA

Fruto de este apego a la familia, el nombre de la librería es también el de su perra, Doña Leo, su cuarto animal de compañía, una perra rescatada “con una personalidad tremenda”.

“Cuando escribo, la tengo al lado y sabe cuándo empiezo a escribir y cuándo acabo”, ha asegurado Huerta, que ha considerado que nombrar así a su local es “un homenaje a todos los perros rescatados”.

En este sentido, ha afirmado que los libros “son como los perros, que te rescatan, tú a ellos y ellos a ti”, y por ello ha dicho desear “que la librería sea un lugar que nos rescate también con la lectura”.

Aunque Huerta ha asegurado que estará presente “atendiendo a vecinos, a amigos y a los escritores que se pasen”, ‘La librería de Doña Leo’ tendrá también otro librero, a quien su propietario ha definido como alguien “maravilloso, que ha leído mucho, que sabe muchísimo”.

GRANDES ESCRITORAS

El recién inaugurado local ya cuenta con un calendario de presentaciones y encuentros con escritores para los próximos meses.

Así, el 8 de febrero estará en la librería Dolores Redondo, autora de la Trilogía del Baztán, mientras que el 1 de marzo será el turno de Luz Gabás, autora de obras como ‘Palmeras en la nieve’.

“También estará Elvira Lindo, que se viene a vivir a València, con (su marido y también autor, Antonio) Muñoz Molina, y Milena Busquets me dijo ayer ‘¿Cadaqués o Buñol?’ y yo le dije ‘Buñol, Buñol’”, ha relatado.

Tras dejar su programa en la televisión pública valenciana À Punt, y en el inicio de esta nueva etapa al frente de la librería, Huerta ha dicho sentir “mucho ilusión”.

“Cuesta estar feliz, porque la vida ya se encarga de darte sustos, pero estoy contento y tranquilo”, concluyó tras la entrevista el día de la inauguración.

GALIANA TRAU DE L'ALBEREDA ELS CASTELLS DE FALLES

EL NOU ESPAI ESTÀ SITUAT A LA PART POSTERIOR DEL PALAU DE LES ARTS

■ DANIEL NAVARRO | VALÈNCIA

El L'Ajuntament de València i les empreses pirotècniques han arribat a un acord per a la disparada de la Nit de Foc 2023 i dels diferents castells i espectacles pirotècnics de les properes festes de Falles. La Nit del Foc es dispararà des de la zona situada darrere del Palau de Les Arts, un espai ampli que permetrà una millor visibilitat per part del públic i majors possibilitats creatives i artístiques, tal com han subratllat els representants dels professionals del sector de la pirotècnica. A més, l'acord aconseguit permetrà incrementar substancialment els pressupostos de mascletes i castells en les Falles de l'any que acaba de començar.

Galiana ha donat a conèixer totes les novetats, acompanyat per la presidenta de PiroVal (Associació de Pirotècnics de la Comunitat Valenciana), M^a José Lora; la vicepresidenta de PiroVal i gerent de la Pirotècnica Aitana, Isabel Benavent; i l'arquitecte i dissenyador d'espectacles pirotècnics Miguel Vidal. Tal com ha explicat l'edil, "portem molt de temps buscant un espai més adient que el riu per a les disparades, atès que l'antic llit presenta dificultats, com l'obligació per a les empreses pirotècniques de salvar la muralleta; el fet que acaba sent un lloc massa concentrat; i també que condiciona el tipus de disparada". Per això, des de l'Ajuntament i PiroVal s'ha es-

tat provant diferents llocs; l'últim va ser el pasat Nou d'Octubre, que es va provar al campus de la Universitat Politècnica.

La proposta del sector pirotècnic, que ha obtingut el suport de l'Ajuntament i el visticplau de la Policia Local i Bombers, serà l'espai situat en la part posterior del Palau de Les Arts, "una zona àmplia, descentralitzada, situada al mateix nivell que els espectadors, per la qual cosa permet veure les disparades i les carcasses, i és fàcilment accessible", ha subratllat Galiana.

Per la seua banda, l'arquitecte i dissenyador d'espectacles pirotècnics Miguel Vidal, ha explicat que l'espai triat és "una zona emblemàtica que té molts avantatges per a l'ús del material pirotècnic".

Tal com ha subratllat este especialista, "es tracta d'un lloc ampli, que ens permet complir amb totes la normativa sobre distàncies i pirotècnica; a més, la zona de muntatge dels coets és elevada, a la mateixa altura que el públic; i permet disposar d'un front de 200 metres, quan en l'antic llit del riu només disposàvem de 60 metres". Este augment de les dimensions de l'espai disponible permetrà, ha afegit Vidal, un "castell en multiposició, amb un major nivell artístic". Finalment, l'especialista ha destacat que tindre un sòl d'asfalt per a la instal·lació del material afavorirà el muntatge de les carcasses, "perquè en el



Nou espai dels castells de Falles, al costar del Palau de les Arts de València. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

riu, si plou, cal treballar sobre el fang", ha indicat. "En definitiva, és un espai ampli i amb molt bon visibilitat", ha conclòs.

■ NIT DEL FOC: EL MAJOR PRESSUPOST

El regidor Carlos Galiana ha agraït "el treball de PiroVal i de tots els implicats en esta cerca". "No és fàcil trobar un espai on realitzar este tipus de disparades, i esta proposta ha

sigut estudiada i acceptada de manera entusiasta", ha afirmat. En este context, el regidor ha informat també sobre els acords als quals s'ha arribat amb l'associació PiroVal de cara a l'actualització dels preus de les disparades i espectacles de pólvora per a donar resposta al compromís del Govern municipal amb les empreses especialitzades, un sector que, tal com ha recordat Galiana, ha patit de manera

CONCERTS

Els concerts de Falles tornen en format festival, després de dos anys suspesos

■ REDACCIÓ | FALLES

Després de dos anys suspesos per les mesures sanitàries, els concerts de Falles tornen, el 10 i l'11 de març, al seu mític emplaçament en el Passeig de l'Albereda, gràcies a la col·laboració de l'Ajuntament de València i l'empresa cervesera AMSTEL.

I ho fan en un renovat format de dos jornades de 8 hores de música en viu de les 18.00 a les 03.00 hores, amb un cartell replet de grups nacionals i grups de música locals que canten en valencià.

El recinte del Passeig de l'Albereda comptarà amb un aforament màxim de 15.000 persones per cadascun dels dies, de les quals 5.000 se-

ran repartides de manera gratuïta pel consistori i la resta per l'empresa, que la farà arribar al públic, a partir de l'1 de febrer, mitjançant una senzilla promoció en locals d'hostaleria i punts de venda d'alimentació.

■ CARTELL MUSICAL

Fangoria, el grup creat per Alaska i Nacho Canut, encapçalara el cartell del 10 de març. Miss Caffèina és un dels grans referents de l'escena indie pop-rock nacional dels últims anys. El grup de L'Eliana, L'Habitació Roja, serà un altre dels plats forts d'este primer dia de "els Concerts de Falles".

Jorge, José, Pau i Marc posaran tot el seu poder per a oferir un xou on el públic podrà ballar

i cantar moltes de les cançons que han marcat a tota una generació. L'eclectic grup liderat per Mario Vaquerizo, Nancys Rubias, oferiran un xou desenfadat que farà vibrar al públic. La festa i el ball tindrà un moment molt especial amb l'actuació de tota una referència de les discoteques valencianes com Chimo Bayo, una figura clau del techno espanyol dels 90. El cartell d'este dia es completa amb les propostes de Fat Gordon, La Luisi, Marien Baker i Tania Bayo.

El dissabte 11 de març el plat fort són ZOO, un grup de Gandia que recentment ha omplert recintes a Madrid i Barcelona, i s'han convertit en el referent de la música en valencià. Junt ells, estaran en l'escenari La Fú-

miga, un altre dels grans representants de l'escena valenciana amb les seues melodies festives que mesclen la música de banda amb l'alternativa. Tal com ha assenyalat Galiana "enguany hem volgut fer una aposta per la música en valencià, amb grups que estan destacant en l'escena local i nacional".

La festa, l'humor i el ball estaran assegurats amb Aníbal Gómez i Carlos Arecos DJ Set, els components d'Ojete Calor, que desplegaran una sessió màgica on conflueixen múltiples estils musicals. A l'escenari també encendran les Falles proposades musicals com Nonai Sound, Pupil·els, Prod DJ, Colomet, DJ Lauder, Salva Gómez o Víctor Pérez.

CONCERTS DE FALLES
VALÈNCIA → PASSEIG DE L'ALBEREDA

10 MARÇ
FANGORIA
MISS CAFFÈINA
LA HABITACIÓ ROJA
NANCYS RUBIAS
CHIMO BAYO
FAT GORDON
LA LUISI
MARIEN BAKER
TANIA BAYO

11 MARÇ
ZOO
LA FÚMIGA
NONAI SOUND
PUPIL·ELS | PROD DJ
COLOMET | DJ LAUDER
SALVA GÓMEZ | VÍCTOR PÉREZ
CARLOS ARECOS & ANÍBAL GÓMEZ DJ

DESCOBREIX COM ACONSEGUIR LA TEUA ENTRADA EN AMSTEL.ES

AMJUNTAMENT DE VALÈNCIA

Preu de venda: 10€ per a menors de 18 anys. Del 30 de gener al 10 de març, o fins agotar existències. Base de dades: 0900. Organitzador: Amstel Spain. Amstel representa el nostre compromís.

Concerts de Falles. / EPDA



del pròxim 18 de març en el de major pressupost de la història de les Falles. “Podem dir -ha conclòs Galiana- que anem donant resposta, any rere any, al deute que l'Ajuntament tenia amb la pirotècnia”.

En segon lloc, l'edil ha destacat les subvencions municipals per a les comissions falleres que programen activitats i espectacles pirotècnics, de la mateixa manera que es donen ajudes per a música o il·luminació. “Enguany entrem les primeres ajudes per valor de 75.000 euros per a totes les comissions que aposten pel sector en les seues respectives demarcacions”, ha explicat.

Finalment, el regidor ha destacat la iniciativa dirigida a donar a conèixer les empreses pirotècniques que desapareixen en les mascletas de Falles: com és conegut, abans de cada disparada s'informa i s'oferixen dades sobre cadascuna a través de la megafonia a la plaça de l'Ajuntament, així com a través de les xarxes socials i mitjans de difusió institucionals.

NOVA IMATGE DE LES FALLES

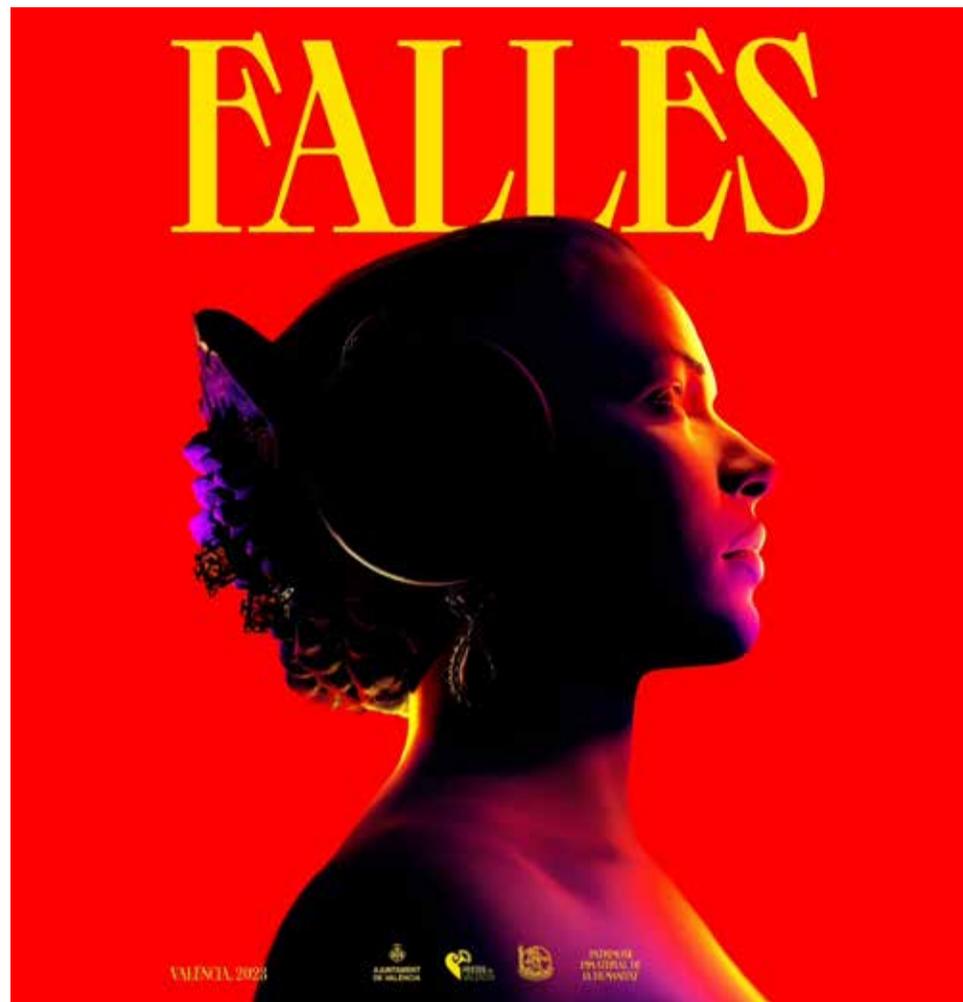
L'Ajuntament ha presentant també recentment la imatge gràfica de les Falles 2023, 'Ofrena a la feminitat', una obra de Democràcia Estudio que ret “un homenatge integrador a la dona en la festa, passant de ser un subjecte passiu, focus i objecte de totes les mirades, a ser un subjecte actiu, amb les Falles vistes a través dels seus ulls”.

En l'acte, Galiana ha destacat que la imatge gràfica d'enguany és “una imatge potent, amb una inqüestionable capacitat comunicativa i que ret homenatge a la dona fallera amb una proposta cridanera, actual i molt fallera”.

“És una gran imatge gràfica per la qual felicitem a Democràcia Estudio, que es va fer amb la responsabilitat d'elaborar este treball a través d'un concurs públic.

En tres anys hem tingut tres imatges diferents però molt potents: la il·lustració de les mans de Diego Mir i Fase Studio, homenatge als oficis fallers; la novetat d'una imatge en moviment per proclamar que renaixia la flama, d'Estudio Menta, i enguany Democràcia ens oferix la potència de la imatge d'una fallera mirant el foc, que ens recorda els cartells dels anys 50 i que ret homenatge a les dones en la festa”, ha destacat.

Democràcia Estudio ha definit la seua proposta com “un homenatge integrador a la dona en la festa de les Falles, passant de ser un subjecte passiu, focus i objecte de totes les mirades, a ser subjecte actiu, amb les Falles vistes a través dels seus ulls”. A més, han explicat que s'han basat en el fet que “la feminitat



Imatge de les Falles de València. / EPDA

és una de les protagonistes de la festa: la falla com a monument i eix central de la festivitat és un nom femení, les Falles donen pas a la primavera, una estació que metafòricament suposa el renàixer de la natura, de la Mare Terra i la fertilitat que comporta, feminitat per excel·lència” i han detallat que la seua principal font d'inspiració ha sigut la cartelleria de Josep Renau i Manuela Ballester, “trencant una llança en favor d'esta dona, que a la seua ombra, va ser partícip de moltes de les obres atribuïdes al dissenyador”.

“Buscant un codi universal i fent honor al nostre leitmotiv de democratitzar el disseny per fer-ho accessible a tota la societat, hem utilitzat el llenguatge comunicatiu editorial, conscients que tot allò que apareix en la portada d'una publicació és capaç de centrar l'atenció de les persones, i si ho val, donar la volta al món. Així, per a la solució gràfica de la peça, hem traspassat la línia que separa la

dimensió física de la metarealitat, amb un codi formal que ha sigut un gran repte per a l'estudi. Els colors saturats, ens aproximen al moment més especial de la festa on cremem les nostres pors i donem pas a la primavera”, han explicat.

Galiana ha agraït el treball dels artistes i ha afirmat que la imatge gràfica de les Falles d'enguany serà “una targeta de presentació immillorable per a la nostra festa gran, que posem a disposició de totes les plataformes promocionals de València i de les Falles perquè el món sencer sàpia que ja estem -quasi- en Falles”.

També els autors de la imatge gràfica han agraït l'Ajuntament de València la “gran oportunitat i la gran responsabilitat que hem aprofitat per donar peu a la reflexió i contribuir amb el nostre treball a construir un món millor, més igualitari, just i integrador per a totes les persones”.

especial durant tot el temps de pandèmia per les cancel·lacions, canvis i restriccions necessaris per a contindre la crisi sanitària.

En conjunt, el pressupost per a pirotècnia durant l'any que comença ascendeix als 465.000 euros (l'any passat va ser de 300.000 €), la qual cosa suposa un augment del 55%, que supera de llarg la petició del sector, que era del 30%. El pressupost per a cada mascletà passarà dels 8.000 euros de l'any passat a 8.500, la qual cosa suposa un avanç en la línia d'actualització, ha explicat Galiana, qui ha recordat que en 2015 este preu era de 4.500 euros per disparada. Els castells passen de 20.000 a 30.000 euros cadascun. Quant a la Nit del Foc, es preveu passar dels 60.000 a 75.000 euros, la qual cosa convertirà el castell

SANT ANTONI ABAT

València celebra amb fervor la festivitat de Sant Antoni Abat

REDACCIÓ | VALÈNCIA

Ja és tradició que cada 17 de gener la parròquia de Sant Antoni Abat de València aculla la benedicció de les mascotes en la Festivitat de Sant Antoni Abat. Al llarg del matí, una gran varietat d'animals van participar en una desfilada fins la parròquia acompanyats dels seus amos.

La jornada va començar amb la celebració d'una missa en honor a Sant Antoni Abat, en la qual es van beneir els panets que després es van lliurar quan va acabar la desfilada.

Els animals domèstics van ser els primers en eixir. Des-



Diferents moments de la festa. / EPDA



prés, ho va fer l'Associació d'Usuaris de Gossos Guia de la Comunitat Valenciana, que va acudir juntament amb gossos que busquen persones que els adopten. També va formar part de la desfilada la Policia Local, les seues unitats de cavalleria i les canines, així com l'Honorable Clavariessa de les Festes Vicentines i la Regina dels Jocs Florals.

Els carruatges, les amazones i les genets van precedir el final de la desfilada, que es va tancar, novament, amb els animals domèstics -esta vegada, amb gossos salsitxa.

EL CONSELL DECLARA 2023 ANY JOAQUÍN SOROLLA PEL CENTENARI DE LA SEUA MORT

■ EFE | VALÈNCIA

El ple del Consell ha aprovat el decret pel qual es declara 2023 com l'Any Joaquín Sorolla, en commemoració del centenari de la mort del pintor valencià, i amb l'objectiu que la ciutadania pugua aprofundir en el coneixement del seu llegat.

Així mateix, el Consell ha donat el vistiplau a la creació de la Comissió Commemorativa per al desenvolupament dels actes que se celebren i que queda adscrita a la Presidència de la Generalitat a través de la Direcció General de Relacions amb les Comunitats Autònomes i Representació Institucional.

El decret estableix que seran membres de la Comissió les persones titulars de la Presidència de la Generalitat, que exercirà la presidència de la comissió; la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, que exercirà la vicepresidència primera; la presidència de Les Corts Valencianes; i el Ministeri de Cultura i Esport, que exercirà la vicepresidència segona.

També formaran part de la Comissió la Secretària Autònoma per a la Unió Europea i Relacions Externes; la Secretària Autònoma de Cultura i Esport; la Direcció General de Relacions amb les Comunitats Autònomes i Representació Institucional; la Direcció General de Promoció Institucional; la Direcció General de Cultura i Patrimoni; així com les presidència de la Diputacions de València, Alacant i Castelló, informa la Generalitat.

Igualment, la Comissió estarà integrada per l'alcaldia de l'Ajuntament de València; l'alcaldia de l'Ajuntament de Xàbia; la presidència del Consell Valencià de Cultura; el rectorat de la Universitat de València-Estudi General (UV); i el rectorat de la Universitat Politècnica de València (UPV).



Una obra de Sorolla a una exposició. / EPDA

A més, es crea un comitè d'honor integrat per la Generalitat, Les Corts Valencianes, el Ministeri de Cultura i Esport, la Diputació de València, la Diputació d'Alacant, la Diputació de Castelló, l'Ajuntament de València, l'Ajuntament de Xàbia, el Consell Valencià de Cultura, la Universitat de València, la Univer-

sitat Politècnica de València, i els hereus de Joaquín Sorolla, representats per la Fundació Museu Sorolla.

PROGRAMACIÓ ESPECIAL

A la Comissió li correspon establir les pautes per a l'elaboració de la programació

d'accions i activitats commemoratives, i aprovar el programa general dels actes commemoratius que es desenvolupen, així com la coordinació amb els organismes públics que formen part del Comitè d'Honor o altres que es puguen adherir a la realització d'actes commemoratius.

Per a garantir el desenvolupament de les activitats commemoratives acordades en el marc de la Comissió, es crearà un Comissariat i un Comitè Artístic, que tindran capacitat executiva.

Durant l'any 2023, l'Administració de la Generalitat i les entitats integrants del seu sector públic instrumental utilitzaran, en la papereria bàsica, comunicacions, suports publicitaris i altres elements identificatius, una marca representativa de la commemoració.

PINTOR UNIVERSAL

El decret fa referència a la figura artística de Joaquín Sorolla Bastida (nascut a la ciutat de València el 27 de febrer de 1863 i mort en Cercedilla el 10 d'agost de 1923) al qual es refereix com "el pintor valencià més reconegut de tots els temps".

La declaració aprovada pel Consell ressalta que la producció de Sorolla és coneguda i reconeguda a tot el món i els seus quadres s'exhibeixen a les sales dels principals museus.

Així mateix, assenyala que "la seua enorme qualitat tècnica i el seu personal estil són fàcilment recognoscibles i les imatges que va crear formen part de la cultura visual universal". El pintor va ser part d'un moment excepcional de la cultura valenciana de finals del segle XIX i principis del XX en el qual van despuntar també Vicente Blasco Ibáñez, Ignacio Pinazo o Mariano Benlliure.

70.000 PERSONES VISITEN BIOPARC VALÈNCIA PER NADAL I ALTRES 10.000 JA TENEN EL SEU NOU PASE ANUAL B!

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Este 2023, en el qual BIOPARC València complirà 15 anys, ha començat amb molt bones notícies, perquè les dades de visitants han tornat a confirmar la seua posició com un dels atractius principals de la ciutat. Sense dubte, en un moment en el qual cada vegada més persones són conscients de la necessitat de conservar la biodiversitat, la possibilitat de contemplar la naturalesa salvatge i de conèixer algunes de les espècies més amenaçades desperta enorme interès.

A més, el concepte d'oci "amb causa" i la possibilitat de poder conèixer i veure créixer a la cria d'elefant ha fet que milers de per-

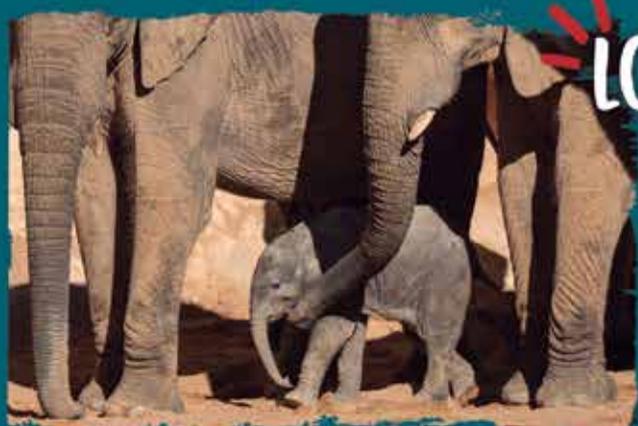
sones hagen volgut tenir la Passada B! per a visitar BIOPARC tot un any.

El període nadalenc convida a aprofitar el nostre temps lliure, tant en família com amb amics. També abelleix viatjar i, per a moltes persones, BIOPARC València ha sigut un dels llocs triats aquest Nadal.

Del total de 70.152 visitants que ha rebut aquestes setmanes el parc, un 48% han sigut turistes, dels quals el 27% nacionals i el 21% estrangers. I del 52% restant, el 41% de València, i el 6% tant de Castelló com d'Alacant.



Nadal a Bioparc. / EPDA



LO CELEBRAMOS MÁS A LO GRANDE

INFANTIL

4 A 12 AÑOS

1 DÍA

1 AÑO

ENTRADA SOLO ONLINE

1€

FUNDACIÓN BIOPARC

Bioparc VALENCIA

Consulta condiciones www.bioparcvalencia.es

ELS CLÀSSICS I L'HUMOR PROTAGONITZEN LA PROGRAMACIÓ TEATRAL D'HIVERN

■ JUDITH CELMA | VALÈNCIA

Amb l'entrada del nou any, arriba el moment de donar la benvinguda a una nova temporada d'activitat cultural. El teatre és una d'estes activitats que, a través dels principals teatres de la ciutat de València, ens oferix un pla ideal per desconnectar del dia a dia. Enguany, les obres dels grans clàssics, a més d'altres carregades d'humor, son les protagonistes de la programació teatral per a este hivern.

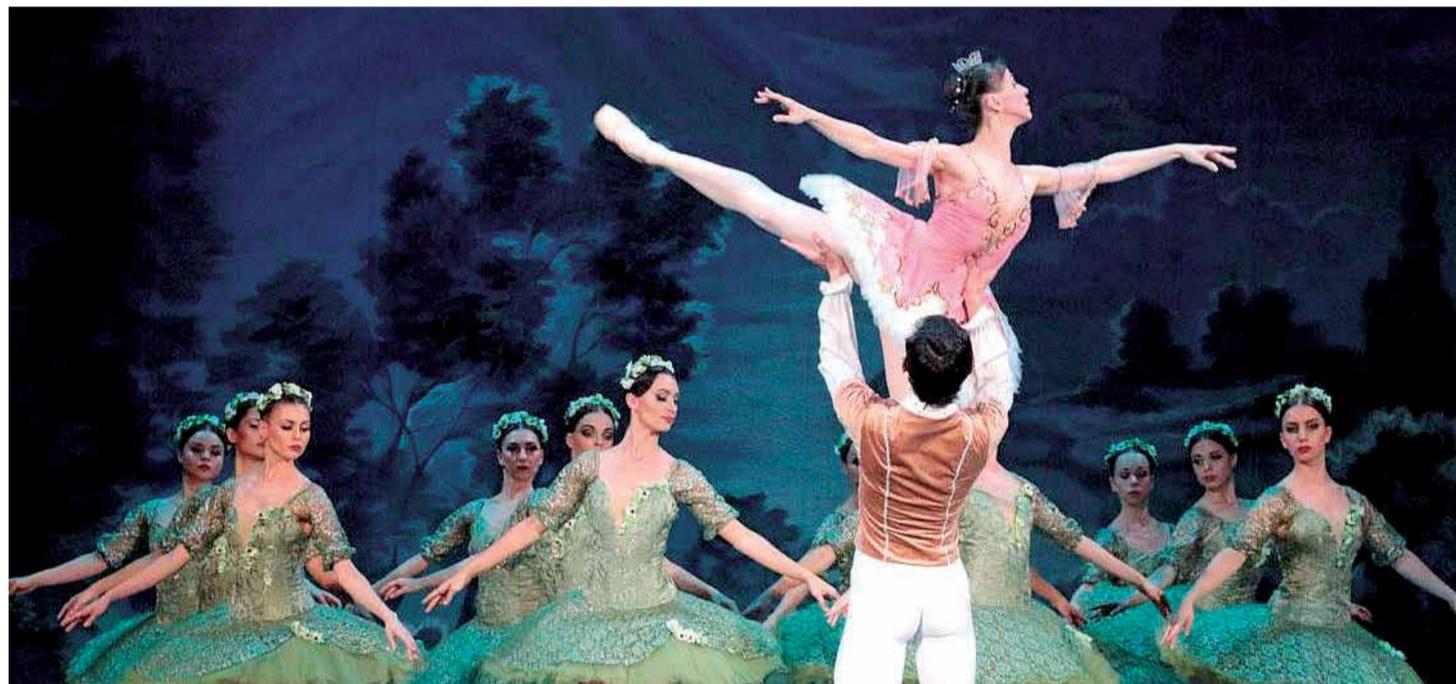
TEATRE PRINCIPAL DE VALÈNCIA

Del 3 al 5 de febrer, el Teatre Principal de València acollirà *Delicades*, una història d'històries, a vegades no tan fràgils ni delicades. Construïda amb fragments, que en aparença no tenen relació.

Ramonets & Sedajazz Big Band Kids aterran al Teatre Principal el pròxim 11 de febrer. Les formacions de música s'han unit en un nou disc, en el qual han treballat conjuntament per a donar una sonoritat de big band en alguns dels temes més coneguts de la banda de rock per a famílies.

TEATRE OLYMPIA

El teatre Olympia acollirà alguns dels principals clàssics, dins del programa Ballet Clásico Internacional. El 30 de gener serà el torn de *La Bella Durmiente*, una impressionant obra escènica amb tres grandioses festes de Palau. El 31 de gener, es representarà *El Lago de los Cisnes*, l'obra per excel·lència del ballet clà-



Representació de *La Bella Durmiente*. Ballet Clásico Internacional al Teatre Olympia. / EPDA

sic universal i la més representada de la història de la dansa. A més, a Espanya té molt bona acollida.

Però l'Olympia també deixa lloc a l'humor, amb *Buenismos Show* el 3 i el 4 de febrer. Confessions, polítics corruptes i dives del pop. Es tracta d'un espectacle basat en el programa de ràdio que presenten Manuel Burque, He-

nar Álvarez i Quique Peinado i en el qual els acudits desapareixen la ràbia.

TEATRE TALIA

Fins el 12 de febrer, de dimecres a diumenge, el Teatre Talía acollirà *Adiós, dueño mío*, un "sarao" en ple Segle d'Or. Comèdia. Em-bolic. Sexe. Música. Vers. Ball. Cinc actrius in-

terpreten a cinc amigues. I a tres homes. Cinc dones que gaudixen i patixen. Que busquen amor. Sense compromisos. Sense amos. Sense lligams. Amb la mateixa llibertat que qual-sevol home. Per què no?

En valencià, Óscar Tramoyeres ens porta el monòleg *El meravellós món de ser pare*, el 3 de febrer i el 3 de març.

'L'entrenador', un llibre pràctic que porta a reflexionar

El llibre busca arribar a què el lector prenga consciència del que vol i es pose en acció

'Entrenador. Simplement aprendre fent', de Manuel Vela, és una suggeridora proposta que arrima al lector a una reflexió sobre l'educació esportiva i se'l convida a través de les experiències de l'autor a qüestionar com s'ensenya l'aprenentatge de l'esport. En este aspecte, el llibre pretén fer reflexionar al lector, tal com detalla l'autor, «sobre crear mètodes d'ensenyament adaptats als mitjans que tenim i, de la mateixa manera, també busca la interacció entre entrenadors i directius dels clubs per a crear projectes que transcendisquen a les persones, és a dir crear un llegat».

Manuel Vela
ENTRENADOR
Simplemente aprender haciendo



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: MANUEL VELA

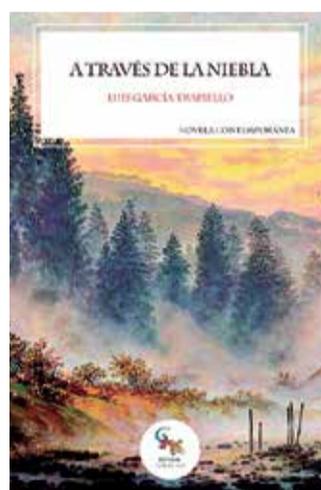
PÀGINES: 128

ESPORT

'A través de la boira', la història d'un accident

L'obra proposa l'estimulant i emotiu relat d'un accidentat greu en la UVI

'A través de la boira', de Luis García Trapiello, proposa l'estimulant i emotiu relat d'un accidentat greu que es troba en una Unitat de Vigilància intensiva i a qui només li ha quedat el sentit de l'oïda després de quedar en aparent estat de coma. No té més que les paraules, amb les quals s'entreté, i les imatges i records que estes porten en el seu interior. Sap que el temps s'acaba, però té l'esperança que un vell amic aconseguisca donar-li la transcendència. Però, tal com avança l'autor, «la història no tracta únicament d'això, ja que esta narració és un poc especial i és summament complex resumir-la».



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: LUIS GARCÍA TRAPIELLO

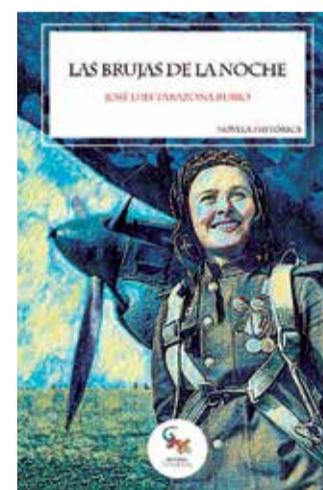
PÀGINES: 152

NARRATIVA CONTEMPORÀNIA

'Les bruixes de la nit', un vibrant relat històric

Un relat on el III Reich s'enfonsa i les SS de Himmler acceleren els seus experiments

José Luis Tarazona, autor de la reeixida *Die Glocke* (Editorial Sargantana, 2018), continua apostant per este segell per al llançament de la seua nova novel·la, 'Les bruixes de la nit', un vibrant relat en el qual el III Reich s'enfonsa i les SS de Himmler acceleren els seus experiments secrets amb l'esperança de derrotar als seus enemics, no dubtant a usar les arts i els mètodes més foscos. Els soviètics preparen una operació després de les línies enemigues amb la finalitat de fer-se amb els projectes d'Hitler. Les bruixes de la nit, les dones pilot russes més temudes pels soldats alemanys, seran claus en l'èxit o fracàs de la missió.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTORA: JOSE LUIS TARAZONA

PÀGINES: 436

NARRATIVA HISTÒRICA



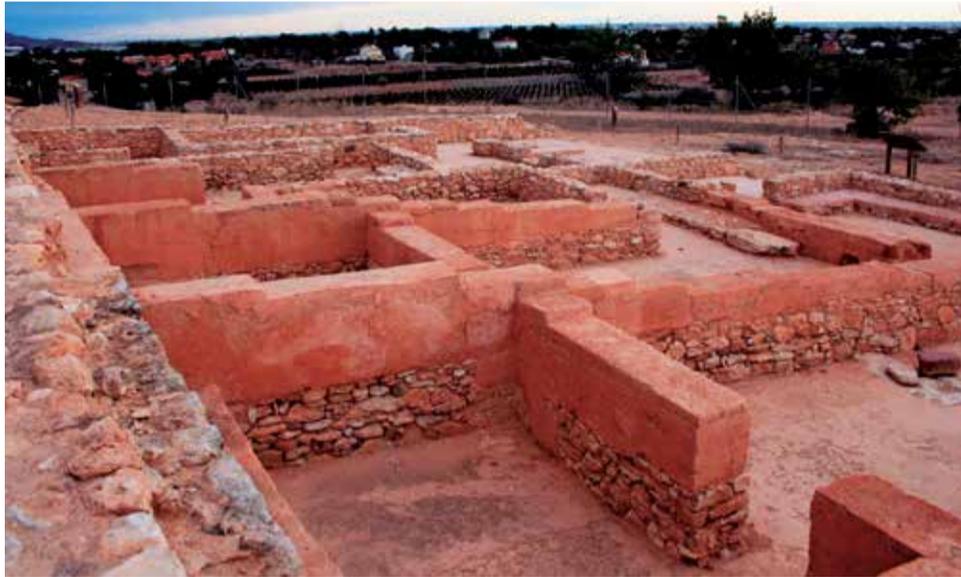
CULTURA

Visitas guiadas por el patrimonio

CADA VEZ SON MÁS LOS MUNICIPIOS QUE APUESTAN POR INICIATIVAS PARA DAR A CONOCER SU RIQUEZA

■ REPORTAJE ELABORADO POR: MARÍA JOSÉ ROS, LAURA FLORENTINO, JUDITH CELMA, BORJA PEDRÓS, RAFAEL MARTÍN, DANI NAVARRO Y MARTA MORA

Cada vez son más los municipios de la Comunitat Valenciana que optan por dar a conocer su riqueza patrimonial mediante atractivas propuestas que van desde visitas guiadas a rutas teatralizadas que trasladan al visitante a otros momentos de la historia. A continuación, se han seleccionado algunas de estas iniciativas que se realizan en distintos municipios de las comarcas valencianas.



Yacimiento del Tòs Pelat de la ciudad de Moncada. / EPDA

TÒS PELAT DE MONCADA

La concejalía de Patrimoni Històric y Museu Arqueològic de Moncada retoma este mes las visitas guiadas a la ciudad ibérica del Tòs Pelat que fueron interrumpidas en 2020 con motivo de la pandemia.

La primera de las visitas está prevista para este sábado 28 de enero y continuarán una cada mes, excepto en agosto. El recorrido al que es considerado uno de los poblados íberos más importantes dará comienzo a las 10 de la mañana desde el punto de encuentro de la ermita de Santa Bàrbara.

La visita propiamente dicha dará comienzo a las 11 de la mañana y estará guiada en todo momento por un responsable de las excavaciones. Este mismo recorrido se llevará a cabo todos los meses. Los interesados en acudir a estas visitas pueden dirigirse por correo electrónico al Museu Arqueològic de Moncada.

La ciudad ibérica de El Tòs Pelat de Moncada fue edificada sobre un cerro a 92 metros sobre el nivel del mar, estratégicamente situada en 9,5 km de la costa, a 17,5 km de la antigua Edeta (Tossal de Sant Miquel de Lliria) y a la misma distancia de Arse-Saguntum.

El Tòs Pelat estuvo ocupado desde el siglo VI al IV a.C. La ciudad u oppidum tuvo una extensión de 3 hectáreas y en ella pudieron llegar a vivir unas 600 personas. Aunque queda mucha superficie para excavar se sabe que hubo calles y plazas y que, en el barrio de



Vestigios íberos de El Puntal dels Llops en el término de Olocau. / EPDA

la muralla, la zona excavada hasta hoy parcialmente pudo estar habitada por un grupo aristocrático, la clase dominante, a juzgar por las dimensiones de las casas documentadas y los hallazgos muebles

EL PUNTAL DELS LLOPS

En la comarca de Camp de Túria, se pueden encontrar vestigios de los íberos, como es el caso de El Puntal dels Llops. Se trata de un poblado del siglo V a. C. situado en plena Sierra Calderona, en el término municipal de Olocau.

El Ayuntamiento de la localidad, junto con el Museo de Prehistoria de Valencia, organiza un servicio de visitas guiadas con el objetivo de difundir la cultura íbera.

Esta actividad, que combina senderismo, naturaleza y patrimonio cultural, es gratuita y se puede disfrutar

de miércoles a domingo durante todo el año. Arqueólogos especializados son los encargados de dirigir la ruta por una senda de 1,5 kilómetros, que permite descubrir la flora y la fauna en la actualidad y la que observarían los íberos hace 2.500 años al hacer el mismo recorrido. Es necesario concertar cita previa, aunque no hay un número mínimo de asistentes para poder hacer la ruta.

UN PASEO POR SAGUNT

Sagunt relata, a través de sus nobles piedras, la historia de las diversas culturas que por ella han pasado a lo largo de los siglos. Un paseo por el centro histórico de la capital del Camp de Morvedre proporciona al visitante un viaje en el tiempo, por la importancia de un patrimonio histórico y arqueológico único en la Comunitat

Valenciana. Una visita guiada puesta en marcha por la delegación de Turismo permite descubrir en familia lo que esconde culturalmente la ciudad. La iniciativa, disponible todos los fines de semana, sábados y domingos, a las 11 de la mañana, hace posible conocer el Sagunt romano y medieval. Además, adentra a los asistentes en la Judería, que conserva prácticamente el mismo trazado urbano original, la mikve o baño ritual y la fachada y puerta de una casa judía con agujero para la mezuzá. La guía local Celia Peris ofrece esta visita, que parte desde la oficina de turismo de Sagunt. La reserva previa es necesaria, a través del teléfono 675 42 07 59.

RECORRER NULES

Nules es tierra de marjal y naranjos, de patrimonio y cultura. Una localidad pa-



Entrada a la zona de la judería de la ciudad de Sagunt. / EPDA



Villa Romana de Benicató, un yacimiento arqueológico ubicado

ra recorrer, a pie, en coche o en bicicleta, y así conocer de cerca los elementos y espacios que componen su riqueza.

Ofrece al viajero una amplia propuesta de rutas patrimoniales y atractivos turísticos, algunos de ellos, inéditos en el municipio.

Entre estos se hallan el Museo de Medallística Enrique Giner en base al escultor y medallista. Este lugar tan emblemático está instalado en la antigua ermita de San Miguel, del siglo XVII y contiene un valor extra, ya que es el único museo de España dedicado al arte de la medalla. Sin duda, este es un punto de salida para continuar la ruta por la Villa Romana de Benicató, un yacimiento arqueológico hallado en 1956; los Testimonios Físicos de la Guerra Civil, el Museo de Historia de Nules, instalado en la an-

tigua iglesia de la Sangre; y acabar la ruta contemplando su naturaleza en Lestany de Nules, una pequeña laguna litoral situada en la playa.

PATRIMONIO DE CAUDIEL

Caudiel es una de las escasas poblaciones de la comarca del Palancia que tienen una ruta definida y un horario establecido para mostrar su patrimonio. Se trata de un rico conjunto, en su mayor parte eclesiástico, pero en el que están involucradas las autoridades municipales ya que se trata de un reclamo turístico de primer orden. Y es pieza fundamental de este atractivo el Camarín de la Virgen del Niño Perdido un extraordinario y precioso ejemplo del barroco valenciano, realizado entre 1701 y 1704 atribuido al arquitecto Juan Bautista Pérez Castiel, que fue el maestro más destacado



► **TÒS PELAT.** La ciudad ibérica ubicada en Moncada estuvo ocupada desde el siglo VI al IV a.C.

► **CUEVA DEL DRAGUT.** Se trata de un museo singular en el municipio de Cullera.

► **L'ALBUFERA.** La Mancomunitat de l'Horta Sud ofrece rutas para conocerla a fondo.



Capilla barroca en el municipio de Caudiel. / EPDA

Cueva del Dragut de Cullera. / EPDA



en la localidad de Nules. / EPDA

El Parque Natural de l'Albufera es una explosión de biodiversidad y paisajes. / EPDA

del primer barroco valenciano, dejando su huella en la Catedral de Valencia entre otras. Es la estancia más exquisita de la Iglesia Parroquial San Juan Bautista, que junto al Convento de Carmelitas Descalzas, la ermita del Socós o la vetusta Torre de Anibal o del Molino, ade-

más de un entorno natural y medioambiental, surcado por la Vía Verde Ojos Negros, constituyen los principales atractivos de Caudiel.

L'ALBUFERA

La Mancomunitat de l'Horta Sud ha impulsado cuatro rutas turísticas con el objetivo

de fomentar el conocimiento de su patrimonio histórico, cultural y natural. Una de las rutas tiene como protagonista a l'Albufera. Uno de los humedales más importantes de España que recibe miles de visitantes a lo largo del año que además ha re-

presentado una forma de vida para muchos municipios de l'Horta Sud. Con el fin de descubrir esa otra parte de la Albufera nace esta primera propuesta.

La segunda de las rutas tiene como protagonistas a Aldaia y Alaquàs. Un recorrido por sus calles descubrirá al visitante el patrimonio his-

tórico de estos dos municipios de la comarca. Dentro de la ruta se visitará el Castell d'Alaquàs, declarado Monumento Histórico y Artístico y Bien de Interés Cultural.

Las torres vigías repartidas a lo largo de l'Horta Sud conforman la tercera de las rutas que recorrerá uno de los monumentos más emblemáticos de Torrent, de Silla y de Picassent con su torre Espioca. Un recorrido en autobús que ayudará al visitante a comprender su importancia a lo largo de la historia.

La última de las propuestas llevará a visitar el Museu de la Ceràmica de Manises, municipio candidato al nombramiento como Ciudad Creativa por la Unesco. Además, esta misma ruta pondrá en valor la importancia del agua en la comarca con la visita a dos de los azudes del Turia.

Toda la información sobre estas rutas turísticas (horarios, precios, itinerarios...) se puede encontrar en la página web de la Mancomunitat de

l'Horta Sud en (<https://www.mancohortasud.es/es/conoce-lhorta-sud/turismo-de-lhorta-sud/>).

LA CUEVA DEL DRAGUT

Siguiendo por la comarca de la Ribera, es de parada obligatoria acudir a Cullera a la Cueva del Dragut, el Museo Pirata.

Un museo singular, un paisaje de extraordinario encanto, al borde de acantilados y a pocos metros del mar Mediterráneo.

Es el único museo dedicado a la piratería en toda la península. Un diorama que ilustra la villa real de Cullera en 1550 sirve de entrada al recorrido por el museo, que tiene como hilo argumental el asalto del pirata Dragut.

La muestra sigue con un estudio del contexto del Mediterráneo y con la vida cotidiana de sus habitantes, al tiempo que se rememoran los conflictos religiosos, la Inquisición con sus instrumentos de tortura, la piratería y la actividad corsaria.



www.grupocaps.es

Amb sabor valencià

MENJADORS ESCOLARS



ANIMACIÓ



GESTIÓ ESPORTIVA



L'Ajuntament espera que el València CF accepte la proposta de conveni

“ELS TREBALLS I LES REUNIONS ESTAN MOLT AVANÇATS”, VA ASSENYALAR LA VICEALCALDESSA SANDRA GÓMEZ I ES VA MOSTRAR ESPERANÇADA PERQUÈ EL CLUB ACCEPTE ELS TERMES PLANTEJATS

REDACCIÓ
VALENCIA

L'Ajuntament de València espera que el València CF expresse el divendres 27 de gener en la reunió que ha sol·licitat la seua acceptació del conveni que li han plantejat tant per al Nou Mestalla com per al desenvolupament urbanístic de la parcel·la on està l'actual i que faça públic un compromís ferm a acabar les obres parades i el poliesportiu de Benicalap que ha de construir.

“Els treballs i les reunions estan molt avançats”, va assenyalar la vicealcaldessa Sandra Gómez en declaracions als mitjans en les quals es va mostrar esperançada perquè el club accepte els termes plantejats.

“Mantenim la postura que hem explicat en diverses ocasions tant respecte a la primera com a la segona part del conveni i esperem que, atés que el València ha demanat públicament una



Vista del Nou Mestalla al barri de Benicalap. / EPDA

reunió amb nosaltres, siga perquè finalment anunciaran que finalment i després de molt de temps es comprometran amb acabar el nou estadi i el nou poliesportiu”, va afirmar.

Per part seua, la regidora d'Espai Públic, Lucía Bea-mud, va destacar que la proposta que se li ha enviat al club de conveni i de fitxes urbanístiques està “consensuada” pels dos socis de govern,

Compromís i PSPV. “El 27 de gener tenim una reunió de la qual esperem certes per a poder avançar d'una manera definitiva en un projecte que és molt important per a la ciutat”, va destacar.

El Levante UD Femení s'aferma en llocs de la Women Champions League

EL CLUB VALENCIÀ SUME LA SEUA SETENA VICTÒRIA CONSECUTIVA EN LA FINETWORK LLIGA F DAVANT L'ATHLETIC CLUB EN LEZAMA

REDACCIÓ
VALENCIA

El Llevant UD va sumar la setena victòria consecutiva en la Finetwork Lliga F en el sempre complicat Lezama enfront de l'Athletic Club (0-3). Alba Redó, Tatiana Pinte i Mayra Ramírez, en un elenc de golejadors que ja és habitual en el present exercici, van signar un triomf amb nous matisos d'un equip de José Luis Sánchez Vera que suma més registres per a tirar avant les seues trobades i que li serveix per a afirmar-se més si cap en les posicions d'UEFA Women's Champions League. Partit a partit, continua sent la filosofia, però cada vegada més fortes i amb més confiança.

Se sabia que les 'leones' li ho posarien complicat a l'esquadra granota. El Llevant UD va trobar el camí per a batre a una molt bona Quiñones,



L'últim partit del Levant UD a Lezama. / LALIGA

Andonova va servir el córner a l'àrea, li va tornar l'esfèric i el va tornar a introduir cap a una Redó que esperava amb el fusell carregat: gol, el seu número 50 com a blaugrana i el setzè en lliga en la present campanya, igualant el seu registre

amb el Fundació Albacete. La manxega, totalment deslligada, va gaudir de diverses ocasions al llarg de la trobada per a engrossir el seu compte però, com comentem, l'arquera blanc-i-vermella va estar molt encertada per a evitar-lo.

Les altres dues dianes levantines van arribar en el segon temps: Tatiana Pinte va encendre la metxa, després d'una passada de Mayra Ramírez, per a soltar una canonada i batre a Quiñones amb un tret llunyà totalment imparabile.



Martia Martí durant un partit. / VALENCIA CF

María Martí “Trueno”, nova ambaixadora del València CF Femení

VA SER JUGADORA BLANC-I-NEGRA DES DE 2009.10 FINS A 2014.15

REDACCIÓ
VALENCIA

El València CF Femení suma a les seues files, com a ambaixadora del Club, a la ex futbolista María Martí “Trueno”, qui representarà institucionalment a l'entitat a partir d'ara.

Valencianista de família i de cor, “Tro” va ser jugadora blanc-i-negra des de la temporada 2009.10 fins a la 2014.15, participant en 155 trobades oficials i aconseguint 25 gols.

De fet, en la temporada iniciàtica del València CF Femení, la 2009.10, va ser la primera futbolista que va vestir els colors de l'equip, en l'acte de presentació.

Així mateix, va formar part de l'11 titular en el primer partit oficial del Club, celebrat el 6 de setembre de 2009 contra el Llevant UD Femení, en la màxima categoria de la competició regular.

Amb aquest nomenament, el València CF Femení vol retre homenatge a aquelles futbolistes que, si bé no han pogut gaudir sobre el verd de la competició ja professional, com ho és la Finetwork Lliga F, han sigut part imprescindible per a aconseguir-ho.

BÀSQUET



Valencia Basket ha arribat a un acord amb el Real Betis Baloncesto per al traspàs del base nord-americà i internacional amb Guinea Shannon Evans (1.85m, Suffolk (Virgínia), 19/07/1994, 28 anys) a l'equip taronja per al que resta de l'actual temporada i una altra més, fins al 30 de juny de 2024. Amb el conjunt verd-i-blanc travessava la seua segona temporada d'experiència en la Liga Endesa en la qual està sent un dels millors jugadors de la acb, liderant les classificacions d'anotació, valoració i recuperacions per partit.