

Marciano Gómez, conseller de Sanidad: “Fijaremos los baremos según el conocimiento científico”. P4-5

SUPLEMENTO VIU VALENCIA: No te pierdas el mejor suplemento de Cultura, Turismo y Ocio, con un completo especial de la Feria Internacional de Turismo 2024.

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació

Capital verde

VALENCIA ABRAZA EL RETO DE SER EL FARO DE LAS POLÍTICAS MEDIAMBIENTALES DE EUROPA CON UNA LARGA LISTA DE DESAFÍOS QUE ABORDAR ▶11-13

Persianas y puertas de aluminio y hierro enrollables

Pol. Ind. La Montaña, C/Llaurador 103-105, 46293 Beneixida (Valencia)

@persianascpp

CCP Persianas

www.persianasdeseguridadccp.com

info@persianasdeseguridadccp.com

96 227 56 11

Unidos para ofrecerte mejores soluciones de mantenimiento, producción y seguridad!

VALSUR - Avda. Padre Carlos Ferris, 125 - 46470 Albal (Valencia)

SUGESA - Avda. País Valencià, 63 - 46500 Sagunto (Valencia)

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Polígono Alquería de Moret
Carrer Sèquia de Mestalla, 2,
Piso 2.
46210 Picanya (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

CEO:

DANI NAVARRO

ceo@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:

Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓ:

Judith Celma
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:

alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:

Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:

Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:

Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:

Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA SAFOR:

Jéssica Medina
lasafor@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:

palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTELL-REQUENA /

LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /

EL VALLE DE AYORA-COFRENTES

Laura Florentino
requenautell@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:

Jéssica Medina
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR

691 516 508

web@elperiodicodeaqui.com

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ

637 59 09 35

miguelangel@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA

636 713 236

dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER

664411186

olga@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:

DIANA BALLESTAR

Tel. 691 516 508

publicidad@elperiodicodeaqui.com

Eventos:

MIRIAM SÁNCHEZ

Tel. 611 62 41 92

secretaria@elperiodicodeaqui.com

Digitales:

ISAAC HERNÁNDEZ

redaccion@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

ANA GAUSACH

arte@elperiodicodeaqui.com

Administración:

RUBÉN FERIA

administracion@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

VICEPRESIDENTE DEL GRUPO:

JESÚS MOLINA

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V-2655-2018.

EDITORIAL

Ferraz impone un acuerdo y Diana Morant será la secretaria general del PSPV-PSOE integrando a Alejandro Soler y Carlos Fernández Bielsa

El PSPV-PSOE ha vivido la contienda más breve de su historia. Unas horas después de anunciar sus candidaturas a la secretaria general Alejandro Soler, Carlos Fernández Bielsa y Diana Morant, Ferraz ha movido ficha. La dirección federal del PSOE convocó a los tres precandidatos e impuso un acuerdo para que la ex alcaldesa de Gandia y actual ministra sea la secretaria general -y previsiblemente candidata a la

Generalitat Valenciana-. Tanto Soler como Bielsa se integrarán en la ejecutiva y se reforzarán en las provincias de Alicante y Valencia, respectivamente. Tras unos días intensos de declaraciones y posicionamientos entre líderes locales y comarcas, orgánicos e institucionales, de repente se impone la paz por la vía de la integración. El PSPV-PSOE tiene ante sí el reto de volver a reconectar con la sociedad valenciana, con liderazgos compartidos, la

apuesta por nuevas generaciones de alcaldes/as y concejales/as, así como ideas que sitúen al PSPV-PSOE como una alternativa firme de gobierno. Tras 8 años de Botànic, los socialistas tienen ante sí el reto de crecer demoscópicamente ante un previsible avance del Partido Popular de Carlos Mazón, que tiene como principal objetivo absorber al electorado de Vox.

XARXES



Seguidores del grupo

▶ TOTAL 86.000

Seguidores de @elperiodicodeaqui

▶ 11.100

▶ 16.000

VICENTE GARCÍA NEBOT



WATCHMEN

Pere Ferrer

PERIODISTA

Cuando Estado y Bienestar no van de la mano

No es lo mismo constatar que 'el Estado está bien' que 'el estado del Bienestar'.

Sobre el primero cada uno tendrá su opinión, sobre el segundo, igual existe una distorsión entre lo que se pretende con dicho concepto y lo que consigue.

Creo que no es la primera vez que me descaro con este tema, pero creo que es un ejercicio de responsabilidad incidir sobre ello.

Enumeraré algunos detalles: retraso en la concesión de licencias para nuevas obras o negocios; largas listas de espera en la agenda sanitaria; que el 80% de las pen-

siones no lleguen ni a mileuristas, pero eso sí, que las residencias no bajen de 2.000 €/mes y entre las privadas (que no debe haber muchas, atendiendo a la demanda) y las plazas públicas (que aún son muchas menos), alarguen los tiempos de espera a más de dos años y medio.

Son algunas perlas de nuestro idílico estado de bienestar, al que podríamos sumar el misterio de ¿Qué fue de las VPO?...

En los últimos ocho años parece ser que no se hizo ninguna en nuestro territorio, mientras los jóvenes claman por una vivienda digna y asequible, como a la que

6

El 80% de las pensiones no llegan ni a mileuristas, pero eso sí, las residencias no bajan de 2.000 €/mes entre las privadas y en las públicas los tiempos de espera se alargan a más de dos años y medio"

accedieron sus predecesores. Pero eso sí, sube el SMI, el salario mínimo interprofesional, que me parece genial y merecido, pero qué pasa con los salarios medios.

Se supone que habría que equipararnos por arriba, en lugar de igualarnos por abajo.

Mientras que todo esto lo pactan, los del diálogo social y sus señorías, los que se mueven en rangos salariales que ni ustedes (la gran mayoría) ni yo, nunca tendremos.

¿Ese es el Estado que merecemos? Y otro día hablaré del mercado de trabajo y el paro. Merecen capítulo aparte.



BIEN



► Valencia se ha metido de lleno en los actos de la Capitalidad Verde Europea. Más de 400 eventos llenarán la ciudad en un proyecto que pretende convertir el Cap i Casal en el faro de las políticas de sostenibilidad en el viejo continente. Precisamente, el Ayuntamiento está en trámites para comprar un pantone similar al color turquesa que pasará a llamarse Verde Valencia. Lo hemos elegido para colorear esta edición de El Periódico de Aquí.



MAL



► La vivienda en venta sigue subiendo en la ciudad de Valencia. Los inmuebles de la capital alcanzan ya el precio medio de 2.287 euros por metro cuadrado con los distritos de l'Eixample y Ciutat Vella liderando la tabla. La media del incremento asciende al 13%, sin embargo en algunas zonas el encarecimiento es mucho mayor.



VA DE BO!

Daniel Navarro

CEO DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ · @MRMATTEU

Capital Verde, pero no mucho

Valencia es Capital Verde Europea, y por este motivo he decidido colorear toda esta edición con el pantone “Verde Valencia”, una de las grandes decisiones del actual Ejecutivo en la organización del evento.

Un pequeño gesto. Simbólico. En lo pueda quedar este distintivo que ostenta el Cap i Casal como algunos no se pongan las pilas. Habrá 400 actividades que girarán en torno a esta capitalidad, un éxito conseguido por todos y entre todos.

Y como en esta ciudad si montamos un circo, nos crecen los enanos, el arranque del año ha coincidido con una Albufera de color marrón. Un Parque Natural, que ahora queremos hacer reserva de la biosfera, pero seguimos sin



darle una solución para garantizar la calidad de sus aguas, en el mismo mes que aprobamos ampliar el puerto.

Una Valencia verde que este enero ya ha tenido que recomendar que no se haga deporte por los elevados ratios de contaminación del aire o donde en los últimas semanas se ha multiplicado el tráfico en aquellas vías donde se había venido pacificando.

¿Y qué me decís de estos días en los que hemos rozado los 30 grados? Se vienen cositas. (Las cositas: el mundo explotando).

No se como acabará esto de la capitalidad verde, pero arrancar ha arrancado con un panorama regulinchi. Ojalá, de verdad, acabe mucho mejor.



PENSAT I FET

Héctor González

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PERIODISTAS VALENCIANOS · @HECTOGONZ

Me preocupa Valencia

Valencia es una ciudad que lo tiene todo. O casi todo. Y eso hace una década lo sabíamos quienes vivíamos aquí y lo atisbaban quienes nos visitaban en una escapada de fin de semana. Para bastantes era la localidad al sur de Barcelona o al norte de Benidorm. Por aquel entonces nos preocupaba, a medias, pasar tan desapercibidos.

Las aglomeraciones falleras nos empezaron a desperezar de nuestra burbuja. Y la subida radical del precio de la vivienda, entre otros factores algo menos importantes, ha hecho que nos levantemos sobresaltados.

En una reciente entrevista el exalcalde Ribó decía que no vio venir lo de la vivienda. Un fallo para alguien que proviene de Cataluña, con su capi-

tal sufriendo ese problema desde hace décadas. Y no lo afrontó. Lo grave es que la situación se ha disparado y no basta con anunciar nuevas obras de vivienda pública que terminarán dentro de no se sabe cuántos años.

Hace falta soluciones a corto y medio plazo. Con imaginación, sin titubeos y que favorezcan a quienes han contribuido a hacer de Valencia lo que es, a las personas que se han esforzado por su desarrollo cuando estaba repleta de barrios abandonados, e incluso de guetos, y no era ni la primera ni la quinta opción de visita un fin de semana corto para alguien exógeno. A esas personas y a las generaciones que les han seguido y que ahora no han encuentran ni vivienda ni tan siquiera habitación. A la dramática escasez de vivienda a un precio asequi-

ble para la mayoría de la población se suma, y suele ser un efecto colateral clásico, el incremento de la pobreza y la mendicidad. No hay pisos para vivir e incontables familias no tienen recursos ni para subsistir. A eso se añade que no solamente acuden a residir aquellas personas catalogadas con la evocadora denominación de ‘nómadas digitales’, sino también foráneos en precario.

Valencia, la tierra de las flores, de la luz y del amor, como la calificaba el maestro Padilla, corre riesgo de morir de éxito. Como repetía Daniel Matosés, expresidente de CSIF, “las cosas cuestan mucho de construir y poco de destruir”. Y a la actual Valencia se ha llegado con incommensurable esfuerzo. No ha aparecido de casualidad, aunque para muchos sea ahora un descubrimiento.



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

FISCAL Y ESCRITORA · @GISB_SUS

Gritos

Cuando yo era pequeña, me ensañaron que las cosas nunca se aclaraban a gritos. Me decían que no tenía razón alguien por gritar más y que las formas eran a veces tan importantes como el fondo. Y yo, que lo creí y lo creo a pies juntillas, llevo aplicándolo toda mi vida, pensando que hacía lo correcto.

Sin embargo, desde hace tiempo, me vengo percatando de que o yo no tengo razón, o a la gente no le han enseñado lo mismo que a mí. O que no lo han aprendido, que también puede ser.

Porque, mire hacia donde mire, se habla a gritos, con poca o ninguna educación y con unas formas que dejan mucho que desear. Para comprobarlo, no han más que ver determinadas tertulias de la televisión donde se grita tanto que quienes estamos al otro lado de la pantalla acabamos por no entender nada.

Pero lo peor de todo es presenciar ese comportamiento en las instituciones. Ver como en Parlamentos y Cámaras de representantes se gritan, se insultan y se faltan al respeto como si estuvieran en un tugurio de medio pelo. O de pelo y medio, no sé muy bien.

Aunque suene a abuela cebolleta -una ya tiene una edad-, no puedo dejar de recordar los tiempos en que las instituciones eran un modelo de oratoria y exquisitez en las formas, sin que eso robora un ápice al mensaje de fondo. Más bien lo contrario. Cuanto mejores son las formas, más fácil es convencer, aunque haya quien crea lo contrario.

Al presenciar esas cosas, siempre me viene a la cabeza algo que me decía mi hija desde que era niña. Ella afirmaba, con toda la sabiduría de quien no ha cumplido diez años, que, cuando le gritaban en clase o en cualquier sitio, se bloqueaba y

era incapaz de contestar. Y digo yo que, si ella, a su corta edad, ya era capaz de verlo, cómo es posible que gente supuestamente formada y preparada no lo haga.

Hagamos la prueba. Comprobemos qué pasa cuando en una discusión respondemos a los gritos con una voz pausada y un volumen bajo. El efecto suele ser sorprendente: la gente baja la voz y atiende.

Algo que los gritos no habían conseguido por más que superaran todos los decibelios del mundo. Pensemos, además, lo que estamos enseñando a la gente más joven si utilizamos por todo argumento la violencia verbal.

Así que aprovecho para hacer desde aquí un llamamiento a la educación, y también al sentido común. Porque, como enseñaron de pequeña, no se tiene más razón por hablar más alto.

RIZANDO EL RIZO

Ley del esfuerzo

Cuentan las malas lenguas que Sánchez ha prometido 500 millones para tapar las vergüenzas de su LOMLOE, una ley que ha parecido olvidar los “básicos” entre tanto adorno tecnológico y competencial y tratar de mitigar los malos resultados de PISA. Aunque, a decir verdad, si indagamos un poquito, el estudiante que realizó el examen no estudió con la ley socialista, sino con la LOMCE, ley del popular Wert, por lo que el problema de comprensión lectora y competencia matemática viene de lejos.

En los últimos 40 años, los centros escolares han visto implementar ocho leyes educativas distintas; todas con sus respectivas polémicas al intentar mejorar la anterior, pero lo cierto es que nuestra sociedad sigue dudando y cuestionando lo que ocurre cada día en las aulas de nuestro país. Y es que, parece que se de una diferencia directamente proporcional entre la proliferación de metodologías y los déficits de atención.



En los últimos 40 años, los centros escolares han visto implementar ocho leyes educativas distintas, pero lo cierto es que nuestra sociedad sigue dudando y cuestionando lo que ocurre cada día en las aulas

Es posible que la preocupación por mantener a los alumnos motivados y que sean los protagonistas de su propio aprendizaje junto con los múltiples estudios que demuestran que hay que ponerse un gorro de explorador para aprender mejor los animales de la selva, haya enturbiado saberes y competencias básicas que pueden aprenderse con la sencillez de un libro, un lápiz y un maestro.

Tal vez, entre tanta innovación, haya que plantearse detener el odioso ritmo frenético al que estamos sometiendo la educación de nuestros hijos. Los docentes andan abrumados con las formaciones en nuevos enfoques metodológicos y el diseño e implementación de infinidad de recursos para que los niños no se aburran. Y éstos terminan sobre estimulados, creyendo que lo importante es estar motivado para realizar las tareas, desconociendo el valor del esfuerzo y del trabajo diario para llegar al conocimiento.

¿Cómo parar esta soberana locura? ¿Cómo conseguir que vuelva el silencio a las aulas? Las lecturas pausadas, la reflexión, la calma, el ejercicio de la memoria, el lápiz y el papel. Los dictados, la copia de enunciados, el cálculo razonado, los resúmenes, la toma de notas, la caligrafía, la escucha respetuosa. Los 500 millones nos vendrán bien, pero algo de sensatez, también.

Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA Y DOCENTE



SANIDAD

MARCIANO GÓMEZ

Conseller de Sanidad

“QUEREMOS A LOS MEJORES PROFESIONALES, POR ESO LOS BAREMOS LOS VAMOS A FIJAR SEGÚN EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y LA EXPERIENCIA”

EL CONSELLER DE SANIDAD APUESTA POR “CONSENSUAR” CUALQUIER RESTRICCIÓN SOBRE EL TABACO CON LAS AUTONOMÍAS Y PONE SOBRE LA MESA CONSOLIDAR LA VACUNACIÓN SIN CITA

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **La incidencia de enfermedades respiratorias hemos visto que se ha multiplicado este invierno, dejando a la Comunitat Valenciana por encima de lo que es la media nacional. ¿Por qué nos hemos visto tan afectados en el territorio valenciano?**

► La causa multifactorial. Nos hemos visto más afectados que otros en un momento acotado. La diversidad geográfica que tenemos en España hace que empecemos las vacunaciones a distinto tiempo, porque evidentemente no es lo mismo la climatología del Mediterráneo que la del Atlántico. De ahí que ellos, como llega antes el frío, empiecen antes a vacunar. No obstante, esta es una situación que se repite todos los años pero en esta ocasión hemos tenido una triplendemia. Desde el mes de octubre arrancamos con el plan de contingencia y las vacunaciones, pero nos encontramos que de la semana 51 a la 52 la presión hospitalaria creció por dos y la incidencia de gripe por tres. Entonces tomamos medidas de gestión rápida, el día 3 de enero llevamos a cabo la reprogramación de los quirófanos, la potenciación de la unidad hospitalaria domiciliaria, la coordinación necesaria e imprescindible con los centros sociosanitarios, además de coordinarnos con la sanidad privada y activar la obligatoriedad de las mascarillas.

► **Nos hablaba de esa triplendemia. Este es un concepto nuevo, ¿qué riesgos supone?**

► Lo que supone en primer lugar es la desestabilización del paciente crónico, ya que cualquier tipo de infección vírica oportunista puede desencadenar una insuficiencia respirato-

ria que reagudice su patología crónica. Año tras año hemos visto estas patologías con picos estacionales. Sí que es cierto que este año ha sucedido una cosa que es distinta al resto, que es que ha sido una triplendemia con virus respiratorios, Covid, y gripe A, que son más graves por separado y en conjunto, que el resto. Y de ahí esta sensación de que en dos o tres semanas ha crecido exponencialmente el número de casos y la tensión del sistema sanitario.

► **La conselleria ha impulsado la vacunación a través de campañas de sensibilización. No obstante, a tenor de los resultados... ¿considera que han llegado tarde?**

► Yo tengo una máxima en mi vida que es huir de la autocoplacencia. Siempre pienso que todo es susceptible de mejora y siempre pienso que lo que hay que hacer es aprender de los momentos de crisis, hay que verlas como una oportunidad. Todo se ha planificado como tocaba, pero nos encontramos ante la sorpresa de que en una semana duplicamos la presión hospitalaria y triplicamos la incidencia de la gripe. Lo que hicimos bastante bien fue reaccionar rápido. En medicina siempre hay que ir un paso por delante, tenemos que ir a la prevención de la salud y evitar que el paciente enferme. Y de hecho, aún habiéndose vacunado más gente que el año pasado, nos ha pasado esto. Pero, de este modo, el año que viene intentaremos poner en práctica todo lo que hemos aprendido en este, porque nuestro objetivo no es quedarnos estáticos, sino intentar aplanar la curva y aún sabiendo que va a pasar, que pase lo menos posible. Y aplicaremos las ense-



Entrevista al conseller de Sanidad, Marciano Gómez Gómez, en su despacho de las dependencias de la Generalitat Valenciana en M

“Hay que huir de la autocoplacencia, todo se ha planificado como tocaba pero nos hemos encontrado con el aumento de presión hospitalaria y lo que hemos hecho bastante bien es actuar rápido”

“Tenemos que sacar de nuestra memoria aquellas actitudes que tomábamos como cotidianas en la época de la Covid, como lavarse las manos o la distancia de seguridad”

ñanzas que hemos aprendido este año.

► **La Comunitat Valenciana fue una de las primeras en reactivar esta obligatoriedad de llevar la mascarilla en espacios sanitarios. ¿Qué le parece el hecho de que haya otros territorios que critiquen esta medida cuando se ha hecho extensiva a nivel nacional?**

► No seré yo el que critique las actitudes de ninguna otra comunidad autónoma. Yo sí que sé lo que hago en la mía. Nosotros entendimos ante esa situación, al multiplicar por tres la incidencia de la gripe, que teníamos que tomar medidas tanto de gestión, como de prevención, de ahí las vacunas y las mascarillas. Pero es que, por otra parte, el uso de mascarillas en el espacio sanitario y sociosanitario es una práctica extendida. Si vas a ver un paciente que tiene una infección que es potencialmente transmisible por vía aérea, lo que haces es que te pones una mascarilla. Por lo cual, yo creo que lo que tenemos que hacer es empezar a normalizar algunas situaciones. Tenemos que sacar de ese espacio de nuestra memoria aquellas actitudes que entendíamos como cotidianas y como rutinarias en la época

de la Covid. Lavarse las manos, espacios abiertos, separación, mascarillas... Y cada vez que se den estas situaciones, que nos llegará todos los años el pico, aplicarlas. Ponerse la mascarilla a mí me parece algo normal.

► **Se ha disparado la prudencia entre la ciudadanía a tenor de los últimos datos en infecciones respiratorias. ¿Estudiaron también la posibilidad de que estas mascarillas se extendieran a otros espacios como puede ser el transporte público? Hay mucha gente que la está usando ya sin obligatoriedad.**

► Evidentemente, es que esto es una cuestión de responsabilidad individual. Nosotros, cuando creamos un marco de obligatoriedad, tenemos que suscribirla a ámbitos muy definidos, muy puntuales. No podemos, ni queremos cercenar la libertad, a excepción de que pueda haber un problema de salud pública. No obstante, aplicar esos hábitos que todos dábamos como cotidianos en la época de la pandemia, sería bueno para otros años.

► **Hemos visto esa diferencia, no tanto de criterio, sino en las formas con la ac-**

tual ministra de Sanidad. Pese a las diferencias ideológicas, ¿espera que haya un buen entendimiento con el ministerio para los asuntos sanitarios?

► Yo estoy convencido de que sí tenemos preocupación por temas que implican la salud de los ciudadanos, ahí a mí siempre me van a encontrar. Pero desde la perspectiva del rigor, de la reflexión, de la sabiduría, de la salud, y no ahora, desde que estoy trabajando, porque tengo vocación de servicio al público como médico. Sí que es cierto que estoy pidiendo reiteradamente Consejos Interterritoriales monográficos sobre la falta de personal sanitario en España y sobre la atención primaria junto con la salud mental, los tres focos reales de los problemas que en este momento tiene la sanidad pública, y la ministra no los convoca. Yo entiendo que tendrá sus motivos, pero yo que soy una persona muy ejecutiva y muy reiterativa cuando pienso que llevo razón y que va a beneficiar a los ciudadanos a los que me debo, pues voy a seguir insistiendo hasta que lo consiga.

► **No fue demasiado crítico con esta “autobaja” de tres días bajo declaración responsable que se plan-**

+entrevista



tuas, los empresarios, los sindicatos... Es un tema multifactorial y cuando se estudie por todos los actores pues se puede llegar a una conclusión. A mí me pareció que tal y como está la situación, era muy precipitado, que estaba muy inmaduro y, de hecho, se retiró del orden del día.

► **En cuanto se activó esta vacunación sin cita, nos trasladaron unas cifras muy altas. ¿Cómo ha continuado la vacunación desde entonces?**

► Obviamente, después de pasar dos semanas, ha continuado a la baja por diferentes motivos. Se ha vacunado un número muy alto de personas, la incidencia está bajando y también la gente que ha pasado el Covid ya no se puede vacunar hasta dentro de dos o cinco meses. La experiencia fue muy positiva y de ahí sí que tenemos que aprender y quizás tomemos algunas medidas para el inicio de la próxima vacunación.

► **Entiendo que deja sobre la mesa la opción de que para el próximo invierno la vacunación puede hacerse sin cita necesaria...**

► Es una opción real.

► **Algunos partidos de la oposición criticaron que en determinados centros se habían acabado las dosis de vacunas. ¿Esto ha sucedido así?**

► Esto no es así. Pero es que además, a esos partidos de la oposición les invito, por una cuestión de responsabilidad cívica, a que si detectan una falta en un centro de salud que nos llamen y nosotros inmediatamente lo remediamos. Con la salud no se puede hacer merca deo. Tenemos un servicio de vacunas excepcional, la dirección general de Salud Pública son profesionales como la copa de un pino, que llevan 30 años trabajando con cualquier tipo de color político y ellos eran los que nos decían que no habían faltas. Lo que hay que hacer es una colaboración, una cooperación para intentar aumentar los indicadores de salud y no decirlo



Entrevista al conseller de Sanidad en su despacho. / ANA GAUSACH

en un medio para intentar sacar rédito político.

► **Una de las primeras medidas sanitarias que llevó a cabo el nuevo Consell fue la de levantar la prohibición de fumar en las terrazas de los bares, una medida que el Gobierno central está estudiando ahora activar para toda España. ¿Qué opina de esto?**

► Nosotros no hicimos más que cumplir la ley. La orden del 4 de julio de 2023 del Gobierno Central decía que se podía fumar en las terrazas y nosotros lo que hicimos fue cumplir como el resto de España con esa orden, con lo cual no hicimos nada que no estuviera legislado. Por otra parte, lo que entendemos es que era un tema de libertad ¿Por qué aquí teníamos que cortarlo cuando en otras comunidades cumpliendo la ley lo permitían? No obstante, si me pregunta si yo como médico pienso que el tabaco perjudica la salud, yo digo sí. Pero entiendo que Ley la ha hecho el ministerio y yo dejo que haya libertad. Ahora, como todo, creo que el ministerio tiene que enfocar el tema del tabaco con rigor, con seriedad, con consenso. Es imprescindible en un estado como el nuestro, con 17

comunidades autónomas con transferencias sanitarias realizadas y dando a ello un organismo que es el que coordina y vertebramos la sanidad pública española, que es el Consejo Territorial, es imprescindible que cualquier tipo de decisión esté avalada por los expertos y después, consensuada por los políticos.

► **Se ha anunciado recientemente este cambio de criterios en los méritos para acceder al ámbito profesional de la sanidad pública. ¿Había realmente un problema de falta de profesionales en la Comunitat Valenciana?**

► Somos una comunidad atractiva, hospitalaria y solidaria, donde viene mucha gente, y nosotros no queremos poner ninguna cortapisa para que un compañero sanitario, médico, enfermera o psicólogo pueda venir. Nosotros queremos a los mejores, que nos cuiden, con lo cual, los baremos los vamos a fijar según el conocimiento científico y la experiencia. Contaremos otras cosas, por supuesto que sí, pero lo que queremos es ponderarlo, modularlo para que me atienda el que más sabe y que puedan venir de otras comunidades autónomas.

► **Una de las prioridades para esta legislatura es el refuerzo de la salud mental. ¿Qué proyectos tienen para esta área y cómo les gustaría mejorarla?**

► El proyecto que tenemos para esta área es un proyecto real, elaborado al principio de una legislatura y no como el Plan de Salud Mental que presentó el gobierno anterior, en diciembre del 2022, tras siete años y medio de estar en el gobierno y a cinco meses de elecciones. Nosotros lo hemos presentado en enero de 2024 y como elemento oficial. Antes de esto ya nos habíamos reunido dos veces con la Coordinación Interdepartamental de Salud Mental, donde está la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Servicios Sociales, la de Educación y la de Sanidad, y donde ya hablamos de poner psicólogos en los colegios para detectar cuanto antes el problema potencial de salud mental.

El plan cuenta con un presupuesto a cuatro años de 724 millones de euros, 284 más que los previstos, y que esencialmente se basa en tres cosas. En políticas preventivas en salud mental infantil y juvenil sobre todo, con psicólogos en los colegios, detectando cuanto antes cualquier tipo de potencialidad de adicción, bien sea a sustancias como el cannabis o como el al-

cohol, y también a movimientos impulsivos en Internet. Después, potenciando la equidad, nosotros queremos que en los 24 departamentos de salud que existen tengan todos la misma equidad de salud mental, algo que en este momento no pasa, y dotando de los recursos necesarios tanto de infraestructuras como humanos.

► **¿De qué manera se trabaja por reducir las listas de espera, tanto en especialidades como también en atención primaria?**

► Pues es una realidad francamente mejorable, donde, con el sistema sanitario que tenemos, acceso universal, gratuito y solidario, es muy difícil gestionar. Y es una realidad donde nosotros hemos diferenciado tres aspectos. En el aspecto de la demora asistencial en atención primaria, en este momento tiene una media de 6,5 días aproximadamente y queremos bajarlo a 72 horas potenciando el servicio, para que no acabe todo en el médico, ya que tenemos facultativos terapéuticamente formados en enfermería que pueden resolver problemas de salud y entendemos que, en el mostrador, se puede redireccionar como toca a un enfermero o a un médico. Y vamos a revisar de una forma rápida y rigurosa la forma de citación, porque hay veces que tenemos problemas, con la citación de la APP, junto con la de la web y la telefónica.

Queremos abordar la lista de espera quirúrgica bajo la perspectiva de la prioridad en la patología potencialmente grave para los pacientes. Detrás de cada número de esa lista hay una persona. Lo que no quiero es que la prioridad 1, es decir aquellos que sufren patologías potencialmente graves para su pronóstico vital se consideren un número, como puede ser algún tipo de patología que genera molestias pero que no conlleva riesgo vital. Después, también tengo un especial empeño en mejorar las demoras diagnósticas. No podemos tener pacientes de diagnóstico esperando durante mucho tiempo las pruebas.

teó desde el Ministerio de Sanidad. Si bien parece que finalmente no se llegará a aplicar, no sé si lo ve factible de cara al futuro en otras épocas en las que se vuelva a dar una situación similar a la de ahora.

► Esta no es una situación de excepcionalidad, se va a dar todos los años. Cuando la medida se nos planteó en el Consejo Interterritorial, yo dije que iba a votar que no porque es un punto que estaba muy inmaduro y que requiere una reflexión muy seria, ya que no solamente repercute sobre un médico y un paciente, también en las mu-

Micer Mascó. / ANA GAUSACH



FibraValencia

NOSTRA TERRA NOSTRA FIBRA

José Mota



960 80 02 02

www.fibravalencia.es



Precios fijos para siempre!

Orgulloso patrocinador del LEVANTE UD Femenino y de la 15K Nocturna FibraValencia

POLÍTICA

PSPV



De izquierda a derecha, Carlos Fernández Bielsa, Alejandro Soler y Diana Morant, durante el Comité Nacional de los socialistas valencianos. /EFE

Ferraz impone a Morant para liderar el PSPV e integra a Bielsa y Soler

LOS SECRETARIOS PROVINCIALES CEDEN EN UNA REUNIÓN EN LA SEDE DEL PARTIDO EN MADRID TRAS DESAFIAR AL NÚCLEO Y NO HABRÁ PRIMARIAS

■ P.VALENCIANO/J. CELMA | VALENCIA

Poco ha durado la batalla interna del PSPV. Tan solo unas horas después de que se oficializaran las tres candidaturas a liderar el partido —la de la ministra de Ciencia y exalcaldesa de Gandía, Diana Morant; la del secretario provincial en Valencia y alcalde de Mislata, Carlos Fernández Bielsa; y la del secretario en Alicante y exalcalde de Elx, Alejandro Soler— Ferraz ha movido ficha y finalmente no habrá primarias.

En una reunión convocada por el secretario de Organización, Santos Cerdán, el 30 de enero en la sede de los socialistas en Madrid, Bielsa y Soler, que durante los últimos días se mostraban desafiantes hacia el núcleo del partido alegando querer ser elegidos “por la militancia y no por los dirigentes”, han cedido y pasarán a formar parte de la Ejecutiva liderada por Diana Morant.

Una estrategia que imita a la utilizada con Salvador Illa en su día en Cataluña. Pedro Sánchez mantuvo al entonces ministro de Sanidad en un posición privilegiada en el Gobierno central, para impulsarlo como candidato a presidir la Generalitat de Catalunya. Así, el PSC logró ser el partido más votado en las autonómicas de 2021. Una táctica que Ferraz va a volver a utilizar para reforzar a su candidata en la Comunitat Valenciana.

Un giro en tiempo récord, que también supone para Soler y Bielsa una oportunidad para salir reforzados en sus respectivas provincias, y que les deja una vía abierta a asaltar la Secretaría General del PSPV ante un posible fracaso de Morant en las elecciones autonómicas de 2027.

Tras la celebración del Comité Nacional el 27 de enero, arrancó una batalla interna para suceder a Puig, que

ha terminado antes de lo esperado. Así, se abrió el plazo para la presentación de precandidaturas del 29 al 30 de enero y se marcó la recogida de avales hasta el 7 de febrero. No ha sido necesario el voto de la militancia, previsto a finales de febrero, y las agendas se han reducido. Diana Morant será la secretaria general del PSPV tras la celebración del Congreso Extraordinario en Benicàssim del 22 al 24 de marzo.

ALEJANDRO SOLER

El primero en hacer públicas sus intenciones fue Soler en un acto que reunió a centenares de militantes y cargos públicos de toda la Comunitat en Elche. Un paso adelante que desafió a Ferraz y ese discurso inicial del PSOE, que apostaba por una candidatura única sin primarias de la mano de la ministra, con el objetivo de mostrar una imagen fuerte del partido.

CARLOS FERNÁNDEZ BIELSA

Nada más lejos de la realidad, el segundo en confirmar sus pretensiones de presentarse a las primarias para liderar el PSPV fue Carlos Fernández Bielsa. Lo hizo tras la celebración del Comité Nacional en Valencia y asegurando que, “tras escuchar a la militancia, queremos un cambio en el modelo de partido, para progresar y enfrentarnos de la mejor forma posible al reto de ganar a la ultraderecha y las políticas neoliberales en 2027”.

“Escuchar a la militancia”. Esa era la premisa de ambos en el proceso de primarias, que ha quedado en saco roto, poniendo de manifiesto que los socialistas valencianos no querían un secretario o secretaria impuesto desde Madrid. Ambos llevaban meses multiplicando sus encuentros con militantes y con dirigentes de las tres provincias, comidas y cenas para ga-

nar para la causa a militantes, pero sobre todos cargos institucionales y orgánicos

DIANA MORANT

Por su parte, y a pesar de ser considerada como la favorita de Pedro Sánchez y Ximo Puig para liderar los socialistas valencianos, Morant fue la última en confirmar abiertamente su candidatura en esta carrera. Reunió a 600 personas en Gandía. En un discurso lleno de guiños a Sánchez y Puig, Morant pidió “permiso” a los asistentes para “salir a combatir a la derecha y ganar”, con un proyecto que pueda “superar las lamentaciones, la división, las nostalgias” en el partido.

VARIAS CUESTIONES CLAVES

1. Un candidato impulsado por Ferraz puede generar rechazo.
2. Hay deseos claros de una renovación profunda en el PSPV-PSOE, la necesidad de



Una estrategia que imita a la utilizada con Salvador Illa en Cataluña, a quien Sánchez impulsó desde una posición privilegiada en el Gobierno como ministro de Sanidad

nuevos liderazgos y de dar paso a nuevas generaciones e ideas.

3. Sólo un PSPV-PSOE que salga cohesionado, o que pasa por la integración de todas las corrientes —como hizo Ximo Puig en su momento—, tendrá opciones de recuperar poder institucional en el 2027.

LA NOSTRA **ACTITUD** ENS FA **PROFESSIONALS**



PER UN TURISME QUE ENS FA **AVANÇAR**

Que ens permet continuar amb la nostra formació gràcies als cursos gratuïts, especialitzats i de qualitat a través de la Xarxa de **Centres de Turisme** per a seguir creixent i millorant cada dia.
Informa't en: www.cdt.gva.es



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ECONOMÍA

VIVIENDA

La vivienda en venta se dispara un 13% en 2023: De Jesús a Quatre Carreres

LOS INMUEBLES DE LA CIUDAD ALCANZAN YA EL PRECIO MEDIO DE 2.287 EUROS POR METRO CUADRADO CON LOS DISTRITOS DE L'EIXAMPLE Y CIUTAT VELLA LIDERANDO LA TABLA

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

El precio de la vivienda en venta sigue disparado en la ciudad de Valencia. Y es que, tras varios años de constantes subidas, 2023 volvió a cerrar con aumento de los precios de casi el 13%.

Así se desprende del informe de precios que ofrece mensualmente el portal Idealista, que al cierre de 2023 reflejaba como algunas zonas de la ciudad habían visto crecer el precio de sus pisos en casi un 19%.

JESÚS, DONDE MÁS SUBEN

Las cifras son claras. El precio de la vivienda sigue al alza en todos los distritos de la ciudad, sin excepciones. Sin embargo no en todos lo hace con la misma fuerza.

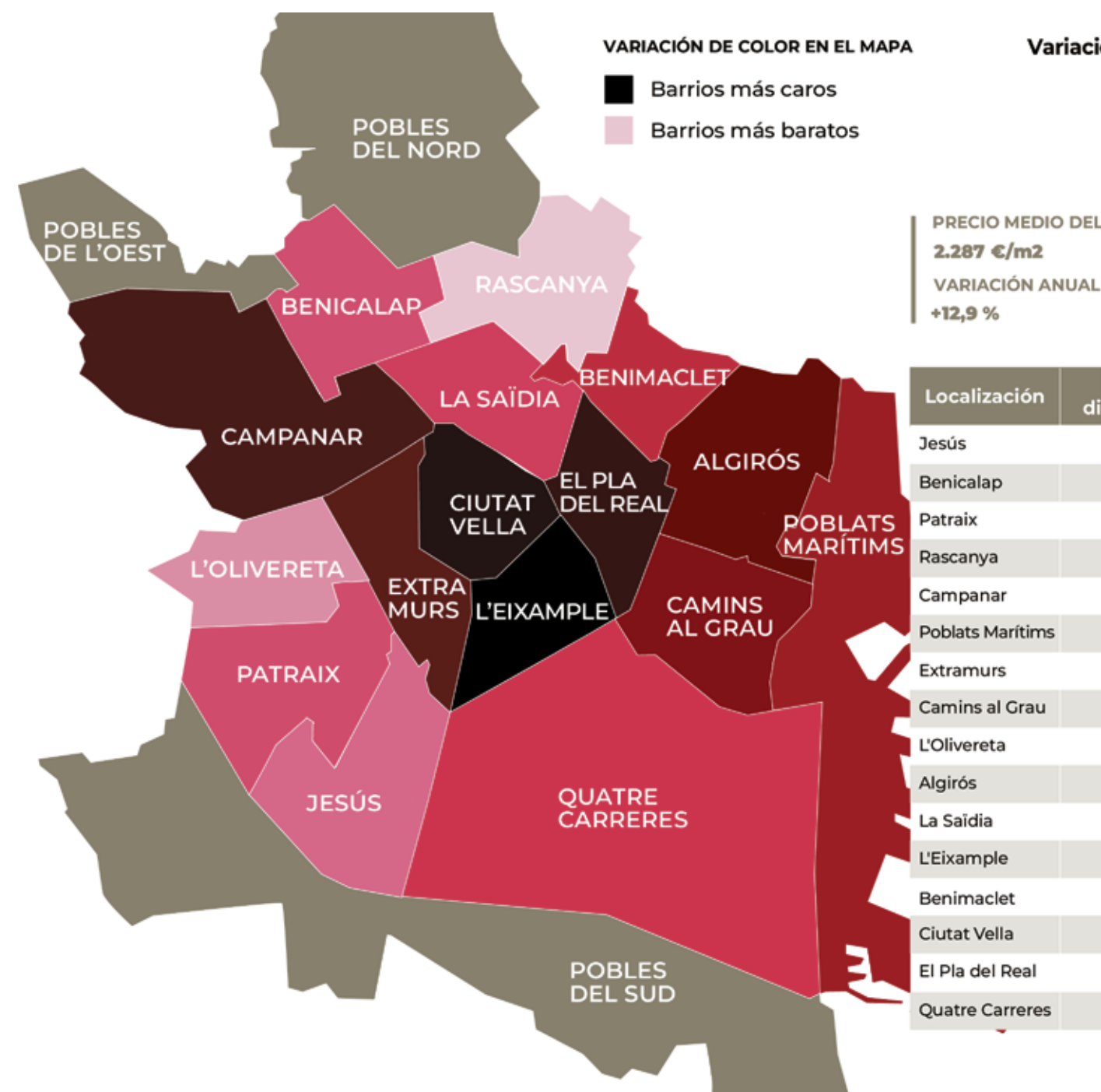
Concretamente, el aumento medio en la ciudad se sitúa en el 12,9%. No obstante, se encuentra muy lejos de los incrementos que lideran la tabla, como el del barrio de Jesús.

Las viviendas de este barrio han crecido hasta un 18,7%. Por encima de la media se encuentra también Benicalap, con un incremento del 17%, Patraix o Rascanya (+15%), espacios donde en los últimos tiempos han proliferado barrios de nuevas construcción con residenciales destinados a las familias de clase media-alta como son el caso de Nou Benicalap o Nou Orriols.

Le sigue en la tabla Campanar, donde la vivienda sube un 14,6%, Poblats Marítims, donde crecen un 14,3% y Extramurs donde el aumento llega al 13,5%.

Ya por debajo de la media encontramos el barrio de Camins al Grau, con un incremento del 12,5% y l'Olivereta, con una subida del 11,8%.

Le siguen Algirós y Saïdia, donde el incremento es el mismo, un 11,5%. Por contra, en las zonas de la ciudad donde el precio estuvo más estable fueron l'Eixample (10,6%), Benimaclet (10,2%), así como



Infografía de los precios de las viviendas en venta con datos al cierre de 2023 según Idealista.com. / ANA GAUSACH

Ciutat Vella (7,2%) y Pla del Real (6,4%).

El distrito donde los precios menos crecieron fue la zona de Quatre Carreres, allí el precio subió solamente un 3,7%.

MEDIA: 2.287€/M2

El listado dista mucho de la distribución de precios. De

hecho, algunas de las zonas más caras para comprar vivienda son las que menos han visto moverse sus precios, al encontrarse ya hace un año en unos valores muy elevados.

El precio medio por metro cuadrado en la ciudad se encontraba al cierre del año de 2023 en los 2.287 euros por

metro cuadrado, frente a los 2.042 que costaba al finalizar diciembre de 2022.

La cifra se acerca cada vez más a los precios del conocido como 'boom inmobiliario'. Entonces el precio medio récord se alcanzó en febrero de 2008, al situarse en 2.388 €/m², tan solo 101 euros más que la cifra actual, y muy lejos

de los 1332 euros por metro cuadrado que el Cap i Casal llegó alcanzar en noviembre de 2015, el mínimo histórico reciente.

L'EIXAMPLE EL MÁS CARO

La actual media se encuentra muy lejos de las zonas más caras para vivir de la ciudad. En esta línea, la zona

SALCEDO TAX LITIGATION



José María Salcedo

WWW.JOSEMARIASALCEDO.COM

Últimos días para solicitar la devolución del Impuesto sobre el Patrimonio

En las próximas semanas el Impuesto sobre el Patrimonio podría ser declarado inconstitucional. Y es que, desde que se modificó este tributo por la Ley de Presupuestos del año 2021, se considera que el mismo podría vulnerar el principio de no confiscatoriedad, y la prohibición de crear nuevos tributos mediante ley de presupuestos.

Dicha inconstitucionalidad afectaría al impuesto presentado en los años 2021 y 2022. Por ello, interesa solicitar cuanto antes la rectificación de las autoliquidaciones presentadas en estos ejercicios, y la devolución de ingresos indebidos.

Pero, ¿por qué esas prisas, cuando la Ley General Tributaria otorga un plazo de cuatro años para rectificar cualquier autoliquidación tributaria presentada por un contribuyente? La respuesta a esta cuestión

la encontramos en la costumbre adoptada por el Tribunal Constitucional en sus últimas sentencias, consistente en limitar los efectos de las declaraciones de inconstitucionalidad.

En definitiva, lo que está haciendo el Constitucional es declarar la inconstitucionalidad de una norma, afirmando en muchos casos que la misma es, además, nula. Sin embargo, acto seguido limita los efectos de dicha declaración para que la mayoría de los contribuyentes no puedan beneficiarse de ella. Para ellos, por tanto, la ley nula e inconstitucional sigue teniendo todos sus efectos.

Para perpetrar este disparate jurídico, se ha hecho uso de lo que se denomina "situación consolidada". Y todo el que cae bajo su paraguas pierde automáticamente sus

derechos procesales. Así, un contribuyente puede tener cuatro años para solicitar la rectificación y devolución de ingresos indebidos. Pero si el Constitucional considera que, hasta una determinada fecha, todas las autoliquidaciones que se presentaron y no se reclamaron son situaciones consolidadas, los derechos procesales de este contribuyente serán papel mojado.

Esto lo saben muy bien los contribuyentes que pagaron la plusvalía municipal antes de que fuera declarada inconstitucional por sentencia 182/2021, de 26 de octubre.

Y que vieron cómo, a pesar de haberse declarado inconstitucional el sistema objetivo de cálculo del impuesto, no les fue posible recuperar lo pagado por no haber iniciado una reclamación antes de la fecha en que se dictó la sentencia.

Evidentemente, de los errores se aprende. Por ello, hoy se impone la litigiosidad preventiva.

Es decir, la costumbre de recurrirlo y reclamarlo absolutamente todo, cuando exista la mínima duda de que la norma que sustenta el tributo pueda ser inconstitucional. En definitiva, saturar y masificar los Tribunales administrativos y judiciales, llenarlos de escritos y recursos, ante el miedo de perder el derecho a obtener una devolución. Es triste, pero no queda otra.

Por ello hay que reclamar la devolución del Impuesto sobre el Patrimonio ya, sin demora, antes de que sea declarado inconstitucional.

Y es que, si espera a que se produzca tal declaración, será demasiado tarde.

ón anual Valencia ciudad



M2 EN VALENCIA CIUDAD

MEDIA EN VALENCIA CIUDAD

Precio m2 ciembre 2023	Variación anual
1.781 €/m2	+18,7 %
1.811 €/m2	+17 %
1.852 €/m2	+15,6 %
1.551 €/m2	+15 %
2.736 €/m2	+14,6 %
2.168 €/m2	+14,3 %
2.670 €/m2	+13,5 %
2.232 €/m2	+12,5 %
1.650 €/m2	+11,8 %
2.273 €/m2	+11,5 %
1.951 €/m2	+11,5 %
3.513 €/m2	+10,6 %
2.081 €/m2	+10,2 %
3.255 €/m2	+7,2 %
2.993 €/m2	+6,4 %
2.077 €/m2	+3,7 %

de l'Eixample cuenta ya con las viviendas con mayor valor de la ciudad, con puntos como Ruzafa, El Pla del Rei y Gran Vía, situando el



Benicalap, Patraix Rascanya o Campanar son algunos distritos donde más sube el precio de la vivienda en venta al proliferar los barrios de nueva construcción



El precio medio por m2 se encuentra en los 2.287 euros, la cifra es solo 101 euros menos que el precio medio récord se alcanzó en febrero de 2008, al situarse en 2.388 €/m2, en el clímax del boom inmobiliario

precio medio en 3.513 euros el metro cuadrado. Muy cerca se encuentra Ciutat Vella, también por encima de la cifra de los 3.000, al alcanzar los 3.255 euros el metro cuadrado, se trata de la zona más histórica de la ciudad con espacios como la Seu, La Xerea, El Carmen, El Pilar, El Mercat y Sant Francesc.

Ya por bajo de los 3.000 euros el metro cuadrado, pero todavía muy por encima de la media se encuentran el Pla del Real (2.993€/m2) donde las viviendas de Exposició, Mestalla, Jaume Roig, así co-



Viviendas de nueva construcción en Nou Benicalap, una de las zonas donde más suben los precios. /EPDA

mo el boom de los pisos del entorno de la zona universitaria facilitan el aumento de precios.

A continuación encontramos el distrito de Campanar (2.736€/m2) donde las antiguas casas del pueblo, así como las edificaciones más recientes son ya una de las casas más caras de Valencia. Le sigue de cerca Extramurs (2.670€/m2), donde las viviendas de Botànic, La Roqueta y Arrancapins incrementan también los precios.

ALGIRÓS, EN LA MEDIA

La zona de Algirós se encontraría rozando la media de la ciudad, al estar las viviendas en venta en un precio medio de 2.273 euros por metro cua-

drado. La zona cuenta con barriadas más pudientes y otras más humildes, al aglutinar barrios como L'Illa Perduda, Ciutat Jardí, Amistat, La Bega Baixa o La Carrasca.

Situación similar vive el barrio de Camins al Grau (2.232 €/m2) y Poblets Marítims (2.2168€/m2). En ambos distritos conviven barrios donde se producen importantes brechas sociales.

En el primero encontramos todo el entorno de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Penya-Roja, pero también las de Camí Fondo o Creu del Grao. Por su parte en Poblets Marítims vemos confluir zonas al alza como el Cabanyal y la zona en expansión de Natzarret, en con-

fluencia con la Punta, Nazaret o el entorno de las Casitas Rosas y los Bloques Portuarios.

La barrera de los 2.000 euros la cerraría Benimaclet, con 2.081€/m2, además de Quatre Carreres (2.077€/m2).

RASCANYA, EL MÁS HUMILDE

Siguiendo el orden encontramos barrios en reciente expansión como La Saïdia (1.951€/m2), Patraix (1.852€/m2), Benicalap (1.811€/m2) y Jesús, este último barrio, donde más crecen los precios, se encuentran ya en 1.781 euros el metro cuadrado. Allí el precio de los pisos se encontraba en 1.501 hace tan solo un año.

Las zonas más humildes de la tabla vuelven a ser

los barrios obreros de Valencia, donde en los últimos años la población extranjera ha venido ocupando las viviendas más asequibles, así como aprovechando los bajos de pequeños negocios abandonados.

Es el caso de l'Olivereta, en la frontera con Mislata y Xirivella, donde confluyen los barrios de Nou Moles, Soternes, Tres Forques, La Fuensanta y La Llum.

El listado lo cierra Rascanya, donde viven los vecinos de Orriols, Torreíel y San Lorenzo. Allí el precio se ha incrementado de los 1.349 euros por metro cuadrado en el cierre de 2022 hasta los 1.551 euros actuales.

Masía de Bondia

Productos de cercanía

Del campo a tu mesa en 48h



Caja de naranjas de zumo 15Kg por 24 €

Caja de naranjas de mesa 10Kg por 24 €

Envío gratis

*Envío gratuito solo dentro de la Península

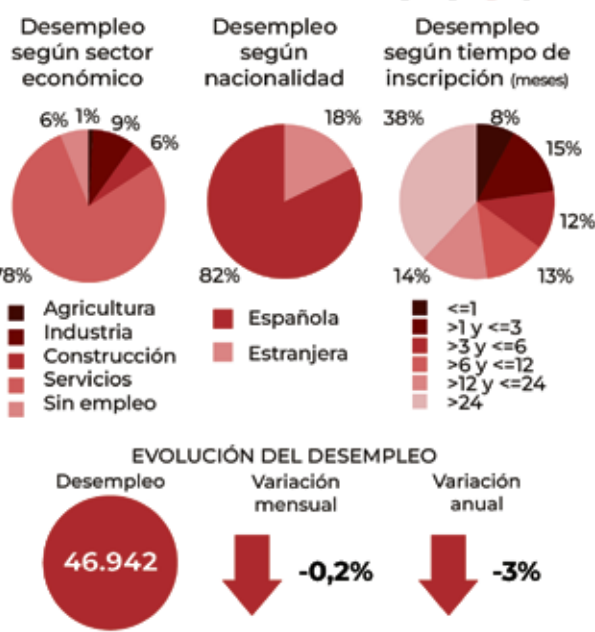
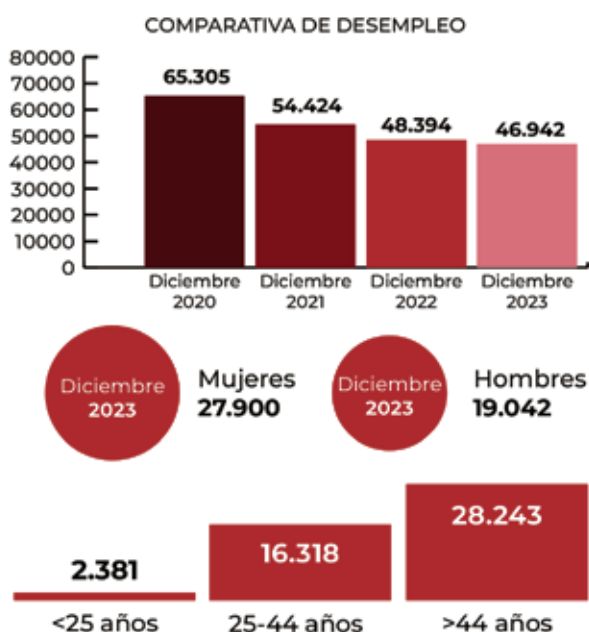
PEDIDOS POR: 618 035 826

www.masiadebondia.com

@masiadebondia

EMPLEO

Desempleo en la ciudad de Valencia



Datos de empleo en la ciudad de Valencia. Fuente: Valencia Activa. / ANA GAUSACH

La Capital del Turia cierra 2023 con el paro más bajo en 15 años

LA CIUDAD CERRÓ EL PASADO AÑO CON UN TOTAL DE 46.942 DESEMPLEADOS, SON 86 MENOS QUE EN NOVIEMBRE Y 1.452 MENOS QUE AL FINALIZAR 2022, LO QUE SUPONE UNA REDUCCIÓN DEL 3% INTERANUAL

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

La creación de empleo se acelera en la ciudad de Valencia. Y es que, el paro continuó su desescalada en 2023 y ofreció una reducción interanual del 3%.

Así lo reflejan los datos facilitados por Labora y elaborados por el Observatorio Socioeconómico de Empleo y Formación de Valencia Activa, que reflejan como la capital cerró diciembre de 2023 con 46.942 personas desempleadas, lo que supone el mejor dato de paro desde hace 15 años.

Así pues, en el mes de diciembre el desempleo descendió en 86 personas, una reducción que ha propiciado que los desempleados en la ciudad se sitúen por debajo de los 47.000, una cifra que no se daba desde noviembre de 2008.

En el último año, el paro ha bajado en 1.452 personas y en los 2 últimos años ha descendido en 7.482

personas; esto es, desde 2021 el desempleo ha caído un 13,7%.

“Este mes hemos vuelto a conseguir un nuevo récord en las cifras de desempleo, consiguiendo bajar el umbral de las 47.000 personas desempleadas y estos datos –junto con los últimos de la EPA y afiliaciones a la Seguridad Social– apuntan a una tendencia que está consolidando un escenario óptimo para la creación de empleo en la ciudad de Valencia”, ha destacado el segundo teniente de alcalde y concejal de Empleo, Juan Manuel Badenas.

De este modo, por lo que se refiere a la comparación por sexos, el 62,5% de las personas que han encontrado empleo en el último año son mujeres y el 37,5% hombres, una comparativa que hace dos años se situaba en el 54,8% y el 45,2% respectivamente.

Asimismo, según los datos facilitados por Labora, en el mes de diciembre en Valencia se firmaron 21.449 contratos, 9.756 indefinidos y 11.693



La ciudad también vivió en diciembre (5,1%) la mayor subida anual de afiliaciones a la Seguridad Social entre las principales ciudades españolas

temporales, esto es, un 45,5% son contratos de tipo indefinido.

Se trata de una cifra positiva que se suma a los datos de afiliación a la Seguridad Social. Según los últimos datos facilitados por la Seguridad Social, relativos al mes de diciembre de 2023, Valencia, con el crecimiento del 5,1%, registra la mayor subida anual de afiliaciones a la Seguridad Social entre las principales ciudades españolas. En concreto, las afiliaciones en este periodo han aumentado en 21.492 personas hasta las 445.421 personas afiliadas, una cifra cercana a la que batió récord el mes pasado (446.597), situándose como el segundo mejor dato mensual desde 2006.

Desde el Ayuntamiento señalan que estos datos, elaborados por el Observatorio Socioeconómico de Empleo y Formación de Valencia Activa con las cifras aportadas por la Seguridad Social, reflejan que Valencia se erige como la gran ciudad española que más empleo crea en todo el país.



Sergio López
CEO DE VIVIENDEA

La P no es de pública

La vivienda es el séptimo problema para los españoles según el último CIS. Top 10.

El primero es la crisis económica. Normal entonces que exista inquietud con la vivienda. Porque gran parte de la solución del séptimo está en resolver el primero.

Mucho se ha debatido de los males que han hecho las últimas políticas de vivienda que parece que más que para resolver el problema han nacido para ganar votos. Y de paso hacer el problema más grande, lo que parece que da aún más votos.

Unos males que han limitado la oferta durante estos últimos años y que hace que la demanda cada vez sea mayor, acumulando un desesperante déficit de viviendas, al que llegamos tarde a responder.

Gran parte de la solución está en facilitar el acceso a una vivienda a los jóvenes. Es un problema que no es de esta generación. Siempre ha estado ahí. Somos el cuarto peor país de Europa si hablamos de emancipación de nuestros jóvenes.

Una gran diferencia es que, la actual generación, no ha tenido la posibilidad de acceder a una VPO. Prácticamente no se han construido. No hay oferta.

Una inmovilidad administrativa, con módulos de venta obsoletos y rígidos, la cada vez mayor exigencia en los programas mínimos de vivienda que aumentan la superficie construida (esa que no se puede vender) y una normativa exigente, hace que el promotor no se vea capaz de poner en el mercado vivienda de VPO. No le es rentable.

La VPO ha creado una clase media solvente que ha crecido en torno al ahorro que le ha supuesto tener una vivienda en propiedad. Y que le ha permitido llegar a su jubilación sin la necesidad de acudir al mercado de alquiler ¿Se lo imaginan?

Un modelo que repartía la riqueza y que, sin ningún coste para la administración, ha permitido que muchas familias hayan visto cubierto su derecho a una vivienda digna.

Un modelo que ha estado en entredicho desde la propia administración y que ha provocado su estancamiento.

Porque se confunde VPO con vivienda pública. No señores, la P no es de pública, es de protección.

Una vivienda donde, lo que realmente sucede, es que la administración “molesta menos”. Frente a más de un 30% de impuesto en las viviendas de renta libre, en la VPO, los impuestos son menos de la mitad.

No es una vivienda pública que ha hecho el estado.

Es una vivienda protegida promovida por el sector privado. El que sabe hacerlo.

Un detalle: la mayor innovación de la administración en estos años ha sido pasar de llamarlas VPO a VPP: “vivienda de protección pública” ya saben por qué.

Así ya a tienen algo público que vender en las próximas elecciones.

Y la P de Problema, para otra P. Para el Próximo.

900 100 036

lacompradetuvida.contraelcancer.es

**asociación española
contra el cáncer
en Valencia**



**Dona contra el cáncer
al pagar tu compra
del 2 al 11 de febrero**

Con tu **aportación en caja**, puedes ayudar a la **investigación y a la prevención del cáncer** y al apoyo de las personas afectadas por esta enfermedad



PEDRO ALBARES

ALBARES ABOGADOS

“Somos un despacho con tres sedes y tratamos varios ámbitos del derecho”

PERE VALENCIANO ENTREVISTA A SU FUNDADOR, PEDRO ALBARES CASTEJÓN, EN EL PROGRAMA DE RADIO ‘LÍDERES DE AQUÍ’ DE LA 99.9 - VALENCIA RADIO

■ ADA DASÍ | VALENCIA

Albares Abogados es un prestigioso despacho de profesionales que cuenta con tres sedes en: Valencia, Manises y Madrid, y que atiende casos de diversa índole. Su fundador, Pedro Albares Castejón, con más de 11 años de experiencia en el mundo de la abogacía y especialista en derecho penal, acudió a la 99.9 donde fue entrevistado por Pere Valenciano.

“La primera sede la abrimos en Manises, luego fue la de Valencia capital y después, al tener una mayor demanda de nuestros servicios profesionales a nivel nacional, decidimos abrir otra en Madrid, en marzo del año pasado”, explica Albares.

Respecto a la naturaleza de los casos, señala que “nosotros somos un despacho generalista, con diversas áreas de práctica”. “Yo

por circunstancias acabé especializándome en derecho penal, no solo por los estudios y cursos que vas haciendo con los compañeros, porque hay que estar en continúa formación, sino también por la demanda de los casos que llegan al despacho”. El abogado aconseja contar con un profesional en los temas complicados, sobre todo en “herencias y sucesiones que son cuestiones que siempre generan disputas, al igual que los divorcios”.

En cuanto a la evolución de los casos, Pedro Albares señala que los que más han aumentado son los delitos relacionados con la libertad sexual y los derechos sexuales, además de los económicos, como por ejemplo las estafas. No obstante, “las consultas más habituales y frecuentes son sobre divorcios, herencias y desahucios,



Pere Valenciano, con el fundador del despacho, Pedro Albares Castejón. / EPDA

que están muy de actualidad”, advierte.

Con respecto a su profesión, Albares reconoce que hay cierto desgaste emocional aunque “siempre tenemos en cuenta que un cliente es un cliente y todos tenemos derecho a la presunción de inocencia, a un abogado y a que nos defiendan”.

“Los casos más complicados suelen ser los relacionados con el derecho penal, que causan más estrés de lo habitual porque cuando estás defendiendo a un cliente te juegas algo más que una cuestión económica, como puede ser una condena a prisión”.

“Nosotros somos un despacho con un equipo magnífico, reconocido, y que intentamos ayudar a nuestros clientes y responder a la confianza que han depositado en nosotros”, así “aportamos nuestro granito de arena para que se pueda impartir justicia dentro de nuestras posibilidades, porque con poco que hagamos ya estamos garantizando sus derechos e intereses para que queden lo mejor posible”.

Dentro del derecho penal, Albares explica que es un ámbito intermedio de delitos graves, aún así, “nos surgen casos graves en los que

te enfrentas a situaciones como una agresión sexual a menores, donde hay implicado algún familiar, y estás en la obligación de intentar conseguir que se imparta justicia y también salvaguardar los derechos de la víctima”. “Lo más importante para Albares Abogados es defender con uñas y dientes los derechos de nuestros clientes”, apunta.

El abogado lo deja claro, “todo el mundo tiene derecho a declararse inocente y a una defensa como toca, y los abogados tenemos que salvaguardar ese derecho, es nuestra función, y más aún cuando estás en el turno de oficio. Lue-

‘

Tenemos un equipo magnífico de abogados reconocidos, con el que intentamos ayudar a nuestros clientes y responder a la confianza que han depositado en nosotros”

go, será el procedimiento judicial el que se encargue de condenar al acusado o no”. En este sentido recalca que “es muy importante no pasar por alto cualquier tipo de denuncia y que no se dé por hecho, incluso si alguien tiene una primera condena, porque puede salir absuelta por otras instancias superiores”. Para Albares es una “gran responsabilidad” que asumen en el despacho.

Respecto al tema de las herencias, en el que tiene amplia experiencia, aconseja “dejar las cosas bien atadas y que la voluntad del testador quede por escrito para no generar confusiones el día de mañana y evitar gastos innecesarios al heredero”.

Albares recuerda que la profesión de abogado “está tristemente devaluada”. “Se valora poco y se debería de comprender más y no perjudicar el esfuerzo, mérito y capacidad de los profesionales que se mantienen con mucha formación”. De igual modo, pone en valor el turno de oficio, “que desinteresadamente hacemos con vocación”, reclamando “una mejora de las condiciones” para los profesionales que se dedican a ello.

FORMACIÓ

Cursos gratuïts que t'ajudaran a trobar treball en la Comunitat Valenciana

■ REDACCIÓ | VALENCIA

En el moment d'elegir què estudiar, solem trobar-nos amb molts interrogants. “Què necessite per a treballar en una empresa?”, “Quines eines són les demandades en el mercat laboral actual?”, “Aconseguiré treball després de finalitzar els meus estudis?”, i moltes preguntes més. Hui, volem presentar-te una sèrie de formacions gratuïtes, que et permetran capacitar-te per a treballar en el sector turístic, la indústria més impor-

tant del país, que està en cerca contínua d'empleats.

La Xarxa de Centres de Turisme ofereix cursos gratuïts i oficials, tant per a treballadors en actiu del sector que vulguen actualitzar-se, com per a persones desocupades, sense coneixement del sector, que aspiren a la inserció laboral.

La formació ocupacional ofereix cursos de llarga duració, amb alternança d'ensenyament teòric i pràctiques reals i un enfocament molt pràctic, que tenen com a objectiu últim dotar al mer-

cat de treball de mà d'obra qualificada.

La formació dirigida a treballadors en actiu en empreses del sector, amb l'objectiu de millorar la seua qualificació professional, es basa en cursos de curta duració, amb un enfocament eminentment pràctic i compatible amb l'horari professional.

PRESENCIALS I EN LÍNIA

Podràs elegir entre cursar estes formacions en els 10 centres físics de la Xarxa CdT, que vertebran la Comunitat

Valenciana (Castelló, Morella, València, Gandia, Dénia, Alacant, Elx, Alcoi, Benidorm i Torrevella) o realitzar els teus cursos en línia sense horaris i sense desplaçaments.

Aprofita l'oportunitat i no la deixes escapar. Tallers els dies 22, 29, 30 i 31 de gener i el 2 de febrer. Des d'empreses fins a higiene alimentària, passant per cuina i altres matèries.

Consulta més informació, així com condicions i requisits, en el web oficial del CdT: www.cdt.gva.es.



Professionals del sector turístic. / EPDA

BARTOLOMÉ NOFUENTES
Y RAFAEL PASCUAL
EUROPE CONNECTION

“DESARROLLAMOS UN PROYECTO INNOVADOR EN EUROPA PARA AHORRAR AGUA Y MEJORAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA”

LA NUEVA SECCIÓN QUINCENAL DEL PROGRAMA 'LÍDERES DE AQUÍ', PRESENTADO POR PERE VALENCIANO, PROFUNDIZA SOBRE LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN LAS SUBVENCIONES

■ PERE VALENCIANO | VALENCIA

► **Bartolomé Nofuentes tiene un cargo muy importante, nombrado recientemente. Cuéntanoslo?**

► En primer lugar, enhorabuena por el programa, porque es muy importante que los medios de comunicación den a conocer los fondos europeos. Bueno, me dedico hace muchísimo tiempo a esto. En este momento, además de ser el vicepresidente de Partenaria, una red europea en que están todos los gobiernos regionales, o la mayoría, que es la más importante de Europa, en ese momento tengo el encargo de ayudar, asesorar, formar a los países del este de Europa por parte de la Unión Europea. Y en eso estamos, arrancando hace unos meses, ya tenemos algo hecho en Rumanía, Bulgaria, luego Macedonia, Serbia... Y lógicamente nunca olvidamos traer los fondos europeos a la Comunitat Valenciana, traer los fondos europeos a las Pymes, a los emprendedores, a los ayuntamientos, a las mancomunidades. En definitiva, que los fondos europeos rieguen, que lleguen incluso hasta el comedor de nuestras casas.

► **Es importante que esta cuestión llegue a mucha gente porque se le puede sacar mucho provecho.**

► Estas son subvenciones a fondo perdido. Hoy traere-

mos un nuevo ejemplo, que lo contará con detalle Rafael, pero estamos hablando de la posibilidad de que las empresas valencianas se digitalicen, que las empresas valencianas puedan aprovecharse de la transición hacia una eficiencia energética, que los valencianos y valencianas en sus propias viviendas puedan aprovecharse de los fondos europeos en muchos sentidos. El cambio de ventanas, el cambio de climatización o convertir la iluminación de un hogar en uno más inteligente te puede dar hasta 24.000 euros por vivienda. Las comunidades de vecinos también pueden ser beneficiarias de ello.

► **Pero la cuestión es: ¿qué tengo que hacer para beneficiarme de esto, Bartolomé?**

► Una solicitud en la convocatoria, donde tú tienes un certificado de eficiencia energética con un nivel de eficiencia energética y con una descripción de posibles mejoras para mejorar un 30%. Con que seas capaz de mejorar un 30%, es decir, con cambio de ventana, con cambio de climatización, con cambio tal vez de pinturas que sean más aislantes, y con una iluminación más inteligente y más sostenible, la Unión Europea te puede dar desde un mínimo del 50% hasta un 100% y hasta un máximo de 22.000 euros. Pero si la comunidad de vecinos decide también hacer eso, en los espacios comunes, también. Pero si un



Un instante de la entrevista con Bartolomé Nofuentes y Rafael Pascual. / EPDA

ayuntamiento quiere hacerlo con barrios enteros, ya se está haciendo. Eso está y se está pudiendo pedir. Se pidió el año pasado un número de solicitudes, se va a poder pedir el año que viene. Y el problema que tenemos es que hay demasiada poca demanda para la cantidad de dinero que hay.

► **Rafael Pascual, eres un ejemplo de lo importante que es tener una vía de conexión con Europa. Me gustaría que nos comentaras acerca de la tecnología en el sector agrícola. Todos los agricultores, todas las cooperativas, deberían escucharte.**

► En resumen, es un acertísimo proyecto el que estamos desarrollando. Somos un ejemplo de emprendimiento y hacíamos todo con fondos propios. No teníamos ni idea que existían justamente los fondos europeos e, investigando, y gracias a algún que otro conocido nos dimos cuenta de que nuestro proyecto encajaba en el tema de ahorro hídrico. Esta cuestión tiene ahora unas líneas a nivel de Europa. Nuestra máquina es un sistema antihelada. Tras muchos años en este sector, hemos podido adaptar esa máquina para también poder combatir el calor en verano. Es decir, hasta ahora veníamos de un tema

de supervivencia que era que si se te hielaba la cosecha, obviamente no tienes producción. Lo que pasa es que no era un fenómeno que ocurría todos los años, la inversión era un poco más difícil de justificar, entonces se ha podido hacer una adaptación a los golpes de calor para dar más características organolépticas mejores, más calibre, más cantidad de fruta, en fin, hacer un poco más competitiva la producción. Y, aparte, ahorrar agua. Hemos hecho alguna prueba y estamos en torno al 40% de ahorro de agua a nivel anual de metros cúbicos regados. Entonces, básicamente al final podemos echar hacia adelante la plantación, sacarla con buena calidad, buenos calibres, ahorrando agua, ahorrando dinero, que también es importante, siendo más competitivo y al final produciendo fruta de mejor calidad.

► **¿Y cómo es esa máquina, para que podamos visualizarlo?**

► Básicamente, la máquina es un ventilador gigante de unos 11 metros de altura que va dando vueltas de 360 grados al flujo del aire. Podemos introducir frío, calor, humedad... Se adapta automáticamente a la demanda del momento. Es decir, si hace frío nos vamos a adaptar al frío, si hace calor nos vamos a adaptar al calor... Es un climatiza-

dor de plantas. Son máquinas fijas, aunque estamos trabajando en modelos móviles. La máquina abarca alrededor de 7 hectáreas, que son unos 300 metros de diámetro.

► **¿Esto es caro?, ¿cualquier agricultor puede disponer de una?**

► Todavía no tenemos definidos los precios, pero estaríamos hablando de unos 3.000 euros de coste aproximado por hectárea. El mantenimiento a partir de ahí es de 5 euros aproximadamente por hora trabajando y permite ahorrar agua. Con este sistema estamos obligando a la planta a beber. Esto es porque cuando hace mucho calor la planta se cierra y aunque riegues no se alimenta. En definitiva, estamos modificando el ciclo de evapotranspiración de la planta. Con el sistema tradicional, con dos horas de riego realmente se aprovecha una media hora en horas de calor. Ahorramos dinero, agua, calidad y kilos. Queremos controlar la producción a nivel total. Podemos emular el clima de la Ribera, por ejemplo, durante todo el año. En cítricos, por ejemplo, estamos viendo una subida hasta un 50% de la producción en mandarinas con este sistema.

► **¿Hay agricultores que ya estén probando este sistema?**

“

Los valencianos pueden beneficiarse de ayudas europeas en la reforma de sus propias viviendas”

► La idea es hacer pruebas ya más serias en la zona de La Reva, entre Riba-roja de Túria y Loriguilla. Esta es una buena zona para poder probar de frío y de calor. Aparte tienen bastante extensión. Esta máquina sirve para todo tipo de cultivos, incluso flores.

► **Bartolomé, respecto a fondos europeos, ¿qué más podemos comentar?**

► Bueno, lo comentaremos en otras ediciones, dentro de 15 días, pero tenemos 95.000 millones de euros en la agenda que nos ha aprobado la Unión Europea para que nos lo gastemos aquí en España. Este dinero tiene que gastarse en el próximo año y medio. A las comunidades autónomas les van a tocar más de 22 mil millones de euros, ya lo adelanto. Pymes y las start-ups van a tener más de 4.500 millones de euros, pero avanzaremos en el próximo programa.



Piromusical con motivo de la capitalidad verde europea en el Palau de la Música con motivo de la inauguración de los actos. / EPDA

Todos los retos de la Valencia Capital Verde Europea 2024

EL EJECUTIVO ANUNCIA QUE EL PROYECTO DEL PARQUE DE DESEMBOCADURA ESTARÁ LISTO PARA LICITARSE ESTE MISMO AÑO PERO LA CIUDAD AFRONTA OTROS DESAFÍOS COMO LLENAR LOS 3.000 ALCORQUES VACÍOS, MEJORAR LAS CONEXIONES DE TRANSPORTE PÚBLICO Y REDUCIR DRÁSTICAMENTE LAS EMISIONES EN 34 BARRIOS

 **DANIEL NAVARRO**
VALENCIA

La ciudad de Valencia ha abierto un año triunfal como Capital Verde Europea. En el horizonte, más de 400 eventos vinculados al desarrollo sostenible y Valencia como “faro de las políticas verdes en Europa”, como dijo la propia alcaldesa, María José Catalá, en su apertura.

Y precisamente, en el acto de la ceremonia inaugural, la primera edil anunció que el proyecto para el Parque de Desembocadura, que debe poner el broche de oro a los

jardines del Turia en su conexión hasta el frente marítimo, estará lista para licitarse a final de este mismo año y así poder arrancar esta legislación.

La actuación abordaría uno de los grandes retos de la ciudad de Valencia que pasa por terminar una de las grandes joyas de la corona que la ciudad pone como eje central de este proyecto (junto al mar Mediterráneo, l’Albufera y la huerta). No obstante, la capital del Turia tiene diferentes desafíos me-

diambientales a solucionar en los próximos años si quiere seguir avanzando en el liderazgo de la sostenibilidad.

ACABAR LOS JARDINES DEL TURIA (Con)fluir fue el nombre del proyecto ganador para el diseño del Parque de Desembocadura, que conectará el antiguo cauce del Túria con Poblets Marítims. La propuesta plantea un bosque urbano parecido al parque de la Rambleta, diversos espacios de uso ciudadano, una zona de juegos a gran escala que recrea el nau-

fragio de Gulliver y una lámina de agua que recuerda la antigua playa de Natzaret.

Ahora, sobre la base de la idea ganadora del concurso, se irán definiendo las propuestas de un proyecto que afectará a una extensión de superficie cercana a los 100.000 metros cuadrados y que supondrá una inversión superior a los 16,7 millones de euros.

La renaturalización del Parque de Desembocadura se hará a partir de los mapas topográficos antiguos del río



La capital tiene dos grandes problemas ecológicos a los que poner solución: el detrimento de las playas del sur y la mejora del estado de l’Albufera

Túria, intentando recrear las islas que se generaban en la parte final, y respetando la biodiversidad ligada al lecho fluvial. Asimismo, se contempla la reforma del puente de Drassanes y se recuperará el antiguo puente peatonal que unía la calle Major con Poblets Marítims. Un proyecto intergeneracional que solo se cerrará con broche de oro, en el caso de que venga acompañado por el soterramiento de las vías del tren de Serraría, una infraestructura que supone una barrera ar-

quitéctonica que deja dividida ambas partes de la ciudad.

PARQUE CENTRAL

Si terminar el río es uno de los principales objetivos de la ciudad también debería serlo finalizar el proyecto del Parque Central. En la actualidad las administraciones se coordinan en los trabajos que prevén la demolición del viaducto de la avenida Giorgeta y su conversión en una calzada en superficie, la eliminación de la pasarela peatonal de la calle Amparo Iturbi y diferentes obras que permitirán soterrear las vías de tren que lleguen a la ciudad. En este nuevo espacio debe nacer el 60% restante del Parque Central y precisamente, el que más espacio verde tiene. No obstante, el fin de las obras actuales no está previsto hasta el año 2028.

RELLENAR ALCORQUES

Ganar metros cuadrados verdes en la ciudad es otro de los grandes retos que tiene el actual equipo de gobierno. De esta manera, más allá de los grandes parques, el ejecutivo busca soluciones para los más de 3.000 alcorques vacíos que existen actualmente, con el objetivo de pasar de los 7 metros cuadrados de zona verde por vecino, a más de 10 metros cuadrados por habitante, al sumar también estas unidades que refrescan también las calles desde todos los barrios.

DIGNIFICAR L'ALBUFERA

Convertir a L'Albufera en Reserva de la Biosfera de la Unesco es uno de los principales objetivos que se ha marcado el Consistorio. Ayuntamiento y Generalitat trabajan ya de la mano en un proceso en el que también han de trabajar junto con el Gobierno Central, además de con los otros 13 municipios que se encuentran alrededor del Parque Natural. Pero más allá de la distinción, los ojos están puestos en la recuperación de lago, la cual comienza por lograr un mayor aporte sostenido de agua, para garantizar su supervivencia. Precisamente, la aparición de una cianobacteria ha teñido de color marrón las aguas del parque en las últimas semanas, ofreciendo una instantánea bastante diferente de la zona, pese a todo desde la conselleria de Medio Ambiente aseguran que ni la fauna ni la flora han sufrido daño alguno por esta coloración.

REGRESIÓN PLAYAS DEL SUR

El pasado año la Dirección General de Costas del Ministerio de Transición Ecológica aportó 3 millones de metros cúbicos de arena entre las playas de Pinedo a la Go-



Operarios inician el montaje de un mural verde en el Palau de la Música, días antes de celebrarse el acto de la jornada inaugural de Valencia como C

la de Pujol en el Saler. Su objetivo: frenar la regresión litoral y recuperar la costa que había en los años 70, antes de que la zona empezara una rápida regresión.

Recientes estudios de la UV muestran como con la última aportación se ha recuperado una franja de 112 hectáreas, pero lejos de las 170 ha con las que la zona contó en su mejor momento. Y es que, la desaparición de estas playas se aceleró de manera notable desde 2021, coincidiendo con la finalización de las obras del dique de abrigo de la ampliación norte del puerto. Una situación que podría incluso agravarse tras la aprobación de la terminal norte del puerto. Encontrar el equilibrio entre la infraestructura



Los habitantes de 34 zonas de la ciudad viven en zonas donde el aire está altamente contaminados suponiendo un serio riesgo para la salud, el impulso a la reducción de emisiones debe ser prioritario para las administraciones

y la protección de esta zona del litoral es un desafío claro para la capital.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Mejorar las conexiones de transporte público no solo en la ciudad de Valencia, sino también con su área metropolitana es una de las grandes necesidades de la capital.

Son varias las líneas proyectadas en la capital, como la red que debe conectar la nueva línea 10 con Pont de Fusta, pero también aquellas que deben llegar hasta la nueva Fe o discurrir por la fachada marítima de la capital. Un proyecto que debería ejecutarse de manera paralela con la mejora de la red de metro por los municipios de l'Horta Sud.

Un giro a la red de autobuses interurbanos y su completa conexión con la EMT es otro reto ambicioso, así como mejorar los horarios diurnos y nocturnos de estos servicios.

Una construcción de grandes redes que debe nacer al mismo tiempo que la continuación de itinerarios ciclistas tanto urbanos como interurbanos.

CONTAMINACIÓN DEL AIRE

Mejorar la calidad del aire en Valencia debería ser prioritario para las administraciones. En esta línea, son muchos los habitantes de Valencia que viven en zonas donde la calidad del aire representa un "serio riesgo para la salud", según una investigación de

la Universitat Politècnica de València que concluye que el tráfico "es la principal fuente de emisión de gases y partículas contaminantes".

De los 70 barrios de la ciudad, 34 son zonas altamente contaminadas, entre las que destacan las de Ciutat Fallera, Torrefiel, la Roqueta, Arrancapins, Vara de Quart, Sant Isidre y la Fonteta de Sant Lluís como las que tienen mayores niveles de contaminación, que incluso en algunos casos doblan los límites tolerados.

El impulso de la movilidad sostenible, con desplazamientos a pie, bicicleta o patinete; la creación de más espacios peatonales y la mejora de la red del servicio de transporte público, son algu-



Capital Verde Europea. / EPDA

nas medidas que podrían resolver este problema.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La divulgación y mayor conocimiento de la sociedad valenciana es pieza clave en el camino de hacer de Valencia una ciudad sostenible. Con motivo del reconocimiento de València como Capital Verde Europea 2024, el Servicio de Educación del Ayuntamiento ha puesto en marcha el programa 'Valencia, que te quiero verde'. Conociendo el antiguo cauce del río Túria'. Se trata de un nuevo programa transversal que engloba las áreas de medioambiente, arte, patrimonio y valores, tomando como hilo conductor una de las zonas urbanas más representativas y simbólicas

de València, el pulmón verde de la ciudad: el Jardín del Túria. Pero en otras sesiones se investigará sobre las distintas categorías incluidas en un modelo de ciudad verde (alimentación sostenible, biodiversidad de un jardín urbano, cambio climático, economía circular y gestión de residuos sólidos, energías renovables y calidad del aire y agua).

No obstante, si bien es un buen punto de partida, la realidad es que todas las administraciones deben centrar esfuerzos para cuestionar los hábitos de consumo diarios en asuntos como el reciclaje, la producción de residuos, el uso eficiente del agua o la alimentación de proximidad, en todas las generaciones de la sociedad.

INAUGURACIÓN

Catalá inaugura los actos de una Capitalidad Verde Europea “con sentido común y sin radicalidades”

LA ALCALDESA DE VALENCIA SE DESMARCA DE LA VISIÓN DEL PROYECTO DE COMPROMÍS-PSPV Y ANUNCIA “UN NUEVO RUMBO VERDE” PARA LA CIUDAD SIN “POSTURAS EXTREMAS NI OCURRENCIAS”



María José Catalá, alcaldesa de Valencia, en la inauguración del encuentro. / EPDA

DANIEL NAVARRO | VALENCIA

Valencia ya es Capital Verde Europea de 2024, tras celebrarse el pasado 11 de enero la sesión inaugural en el Palau de la Música. Una cita que ha dado inicio a una jornada de expertos de dos días, en la que especialistas de todo el mundo reflexionaron sobre el futuro sostenible de las ciudades europeas y recorrieron espacios singulares como el jardín del Turia o el centro de la ciudad.

El acto, el primero de los 400 encuentros que acogerá la ciudad este 2024 con motivo de esta consideración, ha sido inaugurado por la alcaldesa de Valencia, María José Catalá. En su primera intervención, la primera edil ha querido establecer la línea estratégica de un proyecto que fue iniciado por el anterior equipo de gobierno de Compromís-PSPV y que ha recibido el actual equipo de gobierno de PP-Vox.

En este sentido, Catalá ha remarcado que la Capitalidad Verde de Valencia se debe sostener de un “impulso político guiado por el sentido común, sin polarizaciones y sin radicalidades”, al tiempo que ha subrayado la necesidad de “marcar un nuevo rumbo verde” en la ciudad, que se apoye en la opinión de “científicos y expertos” y “no tanto en ocurrencias o posturas extremas”. Pese a to-

do, la primera edil ha agradecido el trabajo del anterior ejecutivo y el exalcalde, Joan Ribó, en este proyecto.

En el acto de apertura han estado presentes miembros de todos los grupos municipales, a excepción de Vox. Todo ello, pese a que la delegación de Parques y Jardines recae en el área de gestión de la formación de ultraderecha, concretamente, en la concejalía liderada por el edil José Gosálbez. El partido siempre se ha mostrado distante con el proyecto y llegó a votar en contra en el pleno local para distinguir la cita como “de interés público”. Sin embargo, Catalá ha restado importancia a esta ausencia, ha subrayado que “todos los partidos” han trabajado en este proyecto y ha recordado que Gosálbez participaba en un acto previsto en esas jornadas.

FARO EUROPEO

Con esta estampa política se ha iniciado un encuentro anual, que debe convertir al cap i casal en el “faro de las políticas verdes de Europa”, con el objetivo de “compartir experiencias y nuevas prácticas en los entornos urbanos” y hacer posible ciudades “más humanas y preparadas para combatir los efectos del cambio climático”, ha asegurado Catalá.

La responsable, que ha puesto en valor el hecho de ser “la

primera capital verde del mediterráneo”, ha reivindicado los “cuatro tesoros” del Cap i Casal: “el mar, la huerta, l'Albufera y el Jardín del Túria”; y que convierten a la capital “en la mejor anfitriona de la Capitalidad Verde y en la mejor plaza para inspirar las políticas que nos deben guiar en el futuro”.

EXCEPCIONALIDAD

En esta línea, la primera edil ha reivindicado la necesidad de impulsar las colaboraciones público-privadas en este proyecto y, por eso, ha exigido al Gobierno de España la declaración del evento como un “acontecimiento excepcional de interés público”, lo que “supondría un incentivo, también a nivel fiscal, para que las empresas se involucren en el proyecto”. “Victoria, la primera ciudad española en ser Capitalidad Verde, lo consiguió, y nosotros reclamamos la misma consideración”, ha concluido.

No ha sido la única reivindicación que ha hecho la alcaldesa Catalá. La responsable ha pedido también la colaboración de todas las administraciones para conseguir “la declaración de l'Albufera como reserva de la biosfera por parte de la UNESCO. Hemos iniciado esta semana los trabajos con la Generalitat y confiamos en que el Gobierno de la nación esté a nuestro lado y garantice agua y

salud a nuestro lago”, ha apuntado Catalá

PROTESTAS EN EL EVENTO

No han faltado las críticas y protestas al giro que las administraciones local y autonómica están dando en materia medioambiental. Precisamente, algunas personas se han congregado a las puertas del Palau de la Música con una gran pancarta pidiendo paralizar la recientemente aprobada ampliación del puerto. Los detractores del proyecto advierten del impacto que la terminal norte puede tener sobre la ciudad, “tanto sobre el Parque Natural de l'Albufera, la regresión de las playas del sur, como el aumento de la contaminación en la ciudad”.

No ha sido la única crítica. En el acto, la actual portavoz de Compromís, Papi Robles, ha subrayado que “la Capitalidad Verde es de toda la ciudad” y no un “proyecto de fotos y marca personal de la alcaldesa”. “No se está dejando participar a la oposición en los actos” y tampoco se ha invitado “a las asociaciones vecinales a esta apertura”, ha denunciado.

Del mismo modo se ha posicionado el exalcalde de la ciudad, Joan Ribó, quien ha lamentado que la alcaldesa no haya nombrado la palabra “bicicleta” en su discurso y ha pedido “reducir las reversiones en materia de movilidad”.

CURILOSEANDO VALENCIA

Héctor González

PERIODISTA

Curioseando Valencia: La Roqueta y su rectángulo discreto

ESTE BARRIO EN EL DISTRITO DE EXTRAMURS DESTACA POR SU FORMA PIRAMIDAL

El céntrico barrio de la Roqueta, en el distrito de Extramurs de Valencia, tiene una forma piramidal. No obstante, presenta una singularidad en esa asimilación morfológica: una de sus bases es más alargada hasta formar una especie de rectángulo. Esto, en la práctica cartográfica, supone que La Roqueta se divide en dos mitades casi antagónicas: una triangular y otra rectangular.

En este recorrido pasaremos por la segunda, que se sitúa, si ya nos ceñimos a un dato más cotidiano para quien transita por la zona, entre las calles Ángel Guimerà (en su tramo céntrico) y San Vicente Ferrer (de Plaza de España a San Agustín). Y calles Guillem de Castro y Ramón y Cajal, si queremos completar el cuadrilátero.

Vamos allá. El problema consiste en que, si pretendes introducirte en su interior, no puedes empezar por el extremo de Ángel Guimerà. No existe calle de acceso. En este tramo el rectángulo se achica al máximo y costará bastantes metros que se abra.

Quizás ahí radica parte de su singularidad. Nos tenemos que desplazar por la Gran Vía Ramón y Cajal, introduciéndonos por Cuenca (a la altura de la Jefatura del Cuerpo Nacional de Policía, posiblemente el edificio más conocido de este recorrido) y torcer a la derecha por María Llcer.

Los coches aparcados sobre las aceras y el bajo del Servicio de Atención de Urgencias Sociales del Ayuntamiento son los primeros hitos de este camino. Cruzo por

la calle Gandia (me encantan los topónimos de localidades del resto de la Comunitat Valenciana en los rótulos urbanos de Valencia), como un pequeño -por el tamaño de esta vía pública- homenaje a la capital de la Safor.

En una esquina contemplo el local de la Asociación de Bateristas y Percusionistas, una de esas entidades de cuya existencia te enteras cuando pasas por su sede y lees el rótulo alusivo.

Una academia de formación y un centro de nutrición y psicología (interesante suma que no recuerdo haber visto con anterioridad en estos paseos) completan la panorámica.

Sigo por María Llcer, que continúa siendo la única opción para transitar por esta parte del corazón de La Roqueta. Paso junto a un segundo centro de formación y por el Atelier (el carácter cosmopolita de Valencia también se aprecia en la utilización de términos tan propios del francés como atelier) de Celia, local de puesta a punto de clarinete y saxofón.

De este modo llego a la amplia plaza que configura con la calle perpendicular Espartaco. Sí, la plaza de Vannes. Con ese nombre ampliamos el repertorio francófono recordando la localidad bretona donde falleció San Vicente Ferrer.

¡Qué bien les sirve esta plaza a los cuatro restaurantes y bares que dan a ella! Ocupan una parte bastante destacada de su superficie con sus sillas y mesas. Entre su mobiliario, los columpios y los bancos completan casi toda



Diferentes espacios de la capital del Turia localizados en el Curioseando Valencia. /HÉCTOR GONZÁLEZ



Los coches aparcados sobre las aceras y calles peatonales son una constante en el barrio y una problemática usual para los vecinos

la extensión y apenas queda espacio libre.

Me gusta el color verde hoja (en general) otoñal de las papeleras. Bajo la mirada a la palangana de agua en la que bebe una paloma y a la fuente rodeada por tres tramos de valla. La plaza es un encanto, aunque creo que se podría aprovechar bastante más como espacio de ocio.

Entro por la que sigue siendo la única opción para caminar por el cogollo del barrio sin salir a sus extremos. Se llama Padre Jofre y se ha

convertido en una de esas calles cuyo recorrido es a la vez peatonal y para vehículos. Cuento hasta seis coches aparcados aunque no exista una zona de aparcamiento marcada como tal.

Noto la pesadez del bocadillo de lomo, con patatas fritas y pimiento verde que tan bien conocen ya los lectores de esta sección. Lo pruebo siempre en un bar de la zona que recorro. En este caso lo he hecho -al contrario de lo usual- antes de empezar y me lo han cargado de pimiento.

Padre Jofre da para unos bancos y algunos árboles aunque carece de ambos. ¡Una pena! Paso junto a la galería Jorge López, con la exposición titulada 'La contraseña, nuestra contraseña', de Álvaro Parra, con enormes cuadros bicolores que, desde mi óptica de lego en la materia, parecen una extensión de las paredes.

Frente a la galería abre sus puertas un centro de psicología (el segundo en apenas cien metros, aunque el anterior también incluía nutri-



ción). Ando junto a tres albañiles que se pasan unos sacos para subirlos por un elevador. Los edificios están muy acicalados. Así llego al cruce con la calle (de) Jesús, aunque

continuando por la única opción si sigo hacia San Vicente Mártir, que es Padre Jofre. Cruzo por su tramo más peatonal. Me alegra comprobar, sin andar con prisas como otras veces, lo bien que ha quedado comparado con el abandono de hace lustros. Veo el rótulo de Casa Paco -nombre característico de bar- mientras el rectángulo de La Roqueta se va ensanchando a la altura de la calle Cervantes. Giro hacia el hotel Conqueridor hasta la tienda de tebeos (o comics) y la alpargatería Sanchis (entrañable) con su vecina puerta de madera de doble apertura, al estilo rural. Desando para ir hacia el lado contrario. Me fijo en el espacio para eventos, la peluquería, la tienda de iluminación y tulipas (palabra nada habitual en rótulos). El resto me dice poco o nada por su abandono. Tengo una segunda opción a Padre Jofre para ir hasta San Vicente: la calle Troya. No obstante, ya que he llegado hasta aquí prefiero continuar por donde venía. También me parece bastante más agradable para pasear. Lo primero que observo en este tramo final de Padre Jofre es el cartel de la Doña Flor, una tienda de regalos y casas de muñecas. ¡Qué singular! Prosigo ante portales enormes de madera en el la-



Diferentes espacios de la capital del Turia en el Curioseando Valencia. / HÉCTOR GONZÁLEZ



En el barrio destaca la plaza de Vannes, con ese nombre ampliamos el repertorio francófono recordando la localidad bretona donde falleció San Vicent, allí confluyen diferentes bares y un parque infantil

teral izquierdo de la calle y alternos en el derecho. Me llama la atención el del número siete, con sus arcos blasonados y sus dos picaportes. Otra tienda de comics, una escuela de teatro, una orfebrería de 1958, una tienda esotérica... ¡Cómo me encanta la originalidad de estos locales! Y así me planto en enorme calle San Vicente. Se acabó el rectángulo discreto de La Roqueta. Entre la citada San Vicente y la estación de trenes, en Bailén, donde acaba el barrio, la estética resulta diferente. Ya es otra historia.

De rótulos de calles y carriles bici

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Se trata de dos cuestiones diferentes que coinciden en que afectan a quien pasea por la ciudad de Valencia. Por una parte, la falta de información sobre las calles y la acumulación de nombres anacrónicos. Por otro lado, los tramos de acera que desaparecen y se convierten en carril bici o se estrechan tanto que dificultan el paso a viandantes. Como los ejemplos constituyen muchas veces la explicación más clara, vamos con algunos. Barrio de la Seu, plaza del historiador Chabàs. ¿Quién fue tan ilustre erudito? En la placa y en sus aledaños nada pone. De nombre Roque, recopiló, en sus obras, numerosa información histórica de Valencia o Dénia. Bueno es saberlo. Una pequeña placa debajo del rótulo podría aclararlo sin necesidad de buscarlo en internet. En ese y en todos los casos de calles. No urge; aunque ayudaría a divulgar la figura del dianense. Muy cerca está la calle de la Llimera. ¿Por qué se llama así? Pues no existen indicios que lo revelen. De hecho, no hay un solo árbol en esta vía pública. Posiblemente, como ocurre con tantos tramos de la ciudad, mantiene ese nombre desde siglos atrás porque hubo algo -en este caso presumiblemente un limonero- que dejó de existir hace ya demasiados años. ¿Y para qué conservar el nombre si ya no identifica ese lugar?



Diferentes espacios de la ciudad de Valencia. / EPDA



La capital cuenta con muchos ejemplos viales de algunas situaciones que, mejoradas, podrían convertir en todavía más agradable el placer de pasear por Valencia

Y vamos al tema del carril bici. Avenida profesor López Piñero, donde está la puerta de acceso al Oceanogràfic, por ejemplo. En su tramo final, cerca del desvío hacia la pedanía de La Punta, la acera desaparece literalmente. Se estrecha y se convierte únicamente en carril bici. Esta misma circunstancia sucede desde la iglesia de la citada La Punta hasta casi Pinedo. Existe un espacio para ciclistas pero no para peatones. Ni siquiera con señas de que se puede compartir. Se prima a quien va en bici sobre quien anda. La calle Antonio Ferrandis, en el barrio de la Fuente de San Luis, termina en el centro comercial El Saler y empieza en la Rotonda de los Anzuelos. Nos ubicamos en el tramo donde se está situando l'Alqueria del Basket, con sus obras de expansión. El carril bici supera en tamaño al de peatones, por el que difícilmente pueden pasar dos personas conversando. No llega al caso de López Piñero, cierto. Suponen únicamente ejemplos de algunas situaciones que, mejoradas, podrían convertir en todavía más agradable el placer de pasear por Valencia.

MOVILIDAD

El Ayuntamiento abre el giro a la izquierda desde avenida del Oeste

LA VÍA PERMITE A LOS VEHÍCULOS LLEGAR HACIA LAS CALLES SAN VICENTE MÁRTIR Y SAN PABLO

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Más cambios al tráfico en el centro de Valencia. La concejalía de Movilidad ha aprobado una modificación en la circulación de la avenida del Oeste para permitir que se pueda girar a la izquierda hacia la calle San Vicente. Según el edil, Jesús Carbonell, “es una petición de los comerciantes del Mercado Central, que desde el Ayuntamiento hemos estudiado y que, finalmente, hemos decidido aceptar, para facilitar la salida de los vehículos de distribución procedentes del mercado que hasta ahora tenían que dar mucho más rodeo”.

Así, desde la avenida del Oeste se podrá girar a la izquierda hacia la calle San Pablo y la calle San Vicente Mártir, algo que solo podían hacer los taxis y autobuses de la EMT. El resto de vehículos tenían que circular por la calle Quevedo y hacia la calle Guillem de Castro o cruzar por la calle Jesús hasta la Gran Vía Ramón y Cajal.



El giro afectado por los cambios de movilidad. / EPDA

El cambio que se ha hecho efectivo en el mes de enero, se une a otras medidas de movilidad aplicadas por el nuevo equipo de gobierno en el centro histórico como la recuperación de 7 líneas

de la EMT que ahora llegan a la Plaza del Ayuntamiento o la apertura de la calle Colón desde la puerta del Mar para el tráfico privado así como el segundo carril habilitado en esta avenida.

Carbonell ha explicado que “atendiendo a la petición de los vendedores del mercado, tras mucho dialogar con ellos, se va a evitar una vuelta mayor y colapsar la calle Quevedo y facilitamos la movilidad de la zona”.

MOVILIDAD

88 nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos

LOS DISPOSITIVOS SE INSTALARÁN EN MERCADOS Y ZONAS COMERCIALES

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La concejala de Recursos Humanos y Técnicos, Julia Climent, ha informado que han iniciado las obras de instalación de 88 columnas de recarga de

vehículos eléctricos en la ciudad “dentro de un Plan de implantación de una red de estos puntos, que actualmente carece Valencia, y que iremos desarrollando en los próximos años”.

En este sentido, Climent ha destacado que “este plan responde al compromiso del Gobierno municipal de favorecer la transición a una mo-

vilidad sostenible y de bajas emisiones de CO2, a través de políticas activas dirigidas a fomentar un cambio en los hábitos de la movilidad personal, a la vez que damos respuesta a las necesidades de un número cada vez mayor de usuarios de vehículos eléctricos”.

Este proyecto se desarrolla en el marco de la Capitalidad

Verde Europea y en él participan las concejalías de Servicios Centrales Técnicos (instalación y gestión de los nuevos puntos de recarga municipales), Movilidad (localización de las ubicaciones y reserva de las plazas de aparcamiento para la recarga) e Innovación (desarrollo de la aplicación informática para la gestión de la recarga).

Asimismo, la concejala ha señalado que “esta nueva actuación, cuyo presupuesto total es de 1.199.985 tendrá un plazo de total de ejecución de 6 meses”.

TRIBUNA ABIERTA



José Enrique García

CEO DE EQUIPO HUMANO

S.O.S Ayuda con el absentismo

El absentismo se vuelve a disparar en el último trimestre del 2023, llegando a índices que nunca se habían llegado. Estamos llegando a cifras de 300.000 mil bajas diarias sin justificar, hecho que debe ser abordado de forma inmediata por parte de las empresas.

Hay muchas variables que influyen en el absentismo y sobre las cuales, hay algunas que tenemos influencia y otras no. Pero sí que hay una variable que podemos mejorar, y es el bienestar de las personas en las empresas.

Hay que desterrar antiguos mitos sobre la seguridad en el trabajo que solo atendía a la seguridad industrial e individual, con máquinas más seguras, equipos de protección, e ir más allá del término de seguridad, creando ambientes de trabajo donde las personas se puedan expresar, aportar y desarrollar su trabajo de forma satisfactoria.

En los últimos años la salud mental ha recobrado una importancia mayúscula en las organizaciones y en la sociedad global, pues estudios como el realizado por Gall Up en el 2023 demuestran que más del 40% de las personas empleadas sufren en determinados momentos un estrés superior al que pueden manejar, generando bajas que podrían ser evitadas si se actúa de una forma proactiva sobre el bienestar de las personas en las empresas.

Una de las principales medidas que están adoptando las empresas es mejorar el liderazgo de los mandos, pero orientado a aumentar la satisfacción de las personas en la empresa, actuando de una forma proactiva y no reactiva. Los mandos intermedios tienen en sus manos la posibilidad de acercarse a las personas de la organización y atenderlas, escucharlas, analizar las cargas de trabajo, tener conversaciones de mejora, etc., y actuar de forma directa y sin tapujos sobre la satisfacción de las personas en el puesto de trabajo y de esta manera detectar posibles situaciones que vayan a desencadenar en bajas laborales.

Pero, si yo fuera un mando intermedio me preguntaría, ¿y también tengo que hacer de psicólogo cuando mi carga de trabajo es elevada? Por este principal motivo, es importante que la cultura de la empresa vaya orientada a la Cultura del Bienestar y los mandos reciban formación y entrenamiento en asertividad, escucha activa, visión de futuro, estilos de personalidad, convirtiéndose en verdaderos embajadores de la cultura del bienestar. Que tomen conciencia que es parte de su trabajo, aunque a primera vista no lo aparente, pero cuidar de las personas que tienen a su cargo es responsabilidad de la empresa y del Líder que gestiona al equipo. Pero todo debe partir de la cultura de la empresa, donde se afiancen pilares fundamentales que vayan orientados a conocer el clima laboral de la organización y el nivel de satisfacción y compromiso que tienen las personas con la empresa.

SOS el absentismo tiene solución, pero no aplicando antiguos remedios de años anteriores y poniendo en el centro a la persona trabajadora y las variables que le afectan para que esté motivada, ilusionada y pueda ser atendida en los momentos que lo considere o lo necesite por su mando superior.

TRIBUNA ABIERTA



Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Si las barbas de tu vecino...

El Tribunal Supremo acaba de fallar que fue ilegal la concesión que hizo el gobierno de 30 millones de euros a CEOE, CEPYME y UGT para formación, con cargo a los fondos de recuperación y resiliencia en 2022.

Dice la jueza que ha sentenciado el caso que estas ayudas se debieron de dar por competencia competitiva y no “a dedo”.

Y lo dice porque CONPYMES, la Confederación española de pymes y autónomos que no está en la CEOE, presentó una denuncia ante la sala de lo contencioso administrativo en aquel momento por dejarla fuera de esa

concesión. Lo que CONPYMES reivindica de fondo, y que además ha sido avalado por el apoyo de las organizaciones europeas de pymes, es que en España exista un mecanismo regulado que permita que otras entidades concurren en la mesa donde por parte de la patronal, solo se sienta la CEOE.

Que la CEOE se arrogue la representación de todas las empresas y autónomos de este país no solo es grave sino que es falso, porque las voces de CEPYME y ATA, integradas en la CEOE, siempre quedan diluidas entre las de bancos, grandes constructoras y energéticas, que son

quienes realmente mandan en la gran patronal.

Pero aun siendo grave esto, todavía lo es más el que un gobierno que se pretende mayoritario y democrático como el que tenemos, no solucione este tema abriendo las mesas del dialogo social a entidades como CONPYMES y acepte el trampaño de que la CEOE es toda la patronal española.

Los nuevos gobiernos de VOX+PP prometieron en algunas Comunidades eliminar las ayudas a sindicatos y patronal pero no lo están haciendo.

Más bien siguen la senda marcada desde hace décadas y con-

tinúan dando subvenciones “a dedo”. Deberían tomar nota. En Valencia no vamos mucho mas allá.

Ni toda la CEV son todos los empresarios, ni los autónomos parecen tener voz alguna por mucho que Navarro, proveniente de CEPYMEV, sea vicepresidente de la CEOE.

O sea que cualquier día igual las cuatro organizaciones valencianas que con mas de diez mil empresas y autónomos estamos ya en CONPYMES, montamos un lío como el que ya hemos montado a nivel nacional con esta denuncia y posterior sentencia. Y si no, al tiempo.

BUGARRA

Los III Premios de La Serranía llenan el Auditorio de Bugarra

MÁS DE 200 PERSONAS ASISTIERON A LA CITA COMARCAL, EN LA QUE SE HIZO ENTREGA DE UN TOTAL DE 13 GALARDONES



Foto de familia de los premiados y autoridades en los III Premios de El Periódico de Aquí en La Serranía. / ELVIRA FOLGUERA

■ JUDITH CELMA | BUGARRA

El Teatro Auditorio de Bugarra se convirtió la noche del 22 de enero en el escenario de la tercera edición de los Premios de El Periódico de Aquí en La Serranía. Una cita que reunió a más de 200 personas de la comarca, así como de su vecina Camp de Túria. Autoridades –entre las que se encontraban la vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Reme Mazzolari, o el director general de Diversidad de la Generalitat, Stephane Soriano–, representantes de diversas entidades e instituciones y personas de la comarca se congregaron para reconocer el incansable trabajo de los galardonados y galardonadas.

Los asistentes desfilaron por el photocall para inmortalizar el momento, acompañados del presidente del Grupo El Periódico de Aquí, Pere Valenciano;

el vicepresidente, Jesús Molina; y la delegada de la comarca, Judith Celma; antes de que se diera inicio a la gala, conducida por la periodista Sylvia Costa, en la que se hicieron entrega de un total de 13 premios, distribuidos en igual número de categorías.

“Dicen que más vale calidad que cantidad, y La Serranía es un claro ejemplo de ello. No tenéis nada que envidiarle a las grandes ciudades. Tenéis lo más importante: la humildad, que junto con el trabajo incansable día a día, hace de La Serranía un lugar cada vez más idílico para vivir”. Con estas palabras daba la bienvenida a la cita la periodista delegada de La Serranía, Judith Celma.

Por su parte, el presidente de El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, aseguró a los asistentes que, “con vuestro trabajo, hacéis de La Serranía una

comarca mejor, con más futuro, más oportunidades de calidad de vida, más trabajo y una lucha más eficiente contra la despoblación. Y de verdad que lo estás consiguiendo. El mérito es vuestro, de los premiados y premiadas, que representáis una comarca pujante y luchadora”.

ENTREGA DE GALARDONES

Tras las palabras de bienvenida, se dio inicio a la entrega de galardones. En la categoría **TURISMO**, el galardón fue para la Mancomunitat del Alto Túria por sus iniciativas en materia de turismo sostenible.

El premio **ESPECIAL** fue para la Fundación Caja Rural de Villar del Arzobispo por las labores de recuperación y rehabilitación del edificio de El Patronato, que se ha convertido en el espacio en

el epicentro social, cultural y económico de la comarca.

El cronista oficial de Chulilla, Vicent Sebastián-Fabuel, recibió el premio a su **TRAYECTORIA PROFESIONAL** por su labor divulgativa sobre la historia y patrimonio de la comarca.

La Fundación del Olmo recibió el premio en materia de **SOSTENIBILIDAD** por contribuir a la transición del medio rural hacia modelos sostenibles sin ánimo de lucro.

Por su parte, el premio **PATRIMONIO** fue para la Fundación María Antonia Clavel de Chelva, por la preservación y restauración de una de sus propiedades más relevantes, el Palacio Vizcondal del municipio, en cuyas obras continúa trabajando.

La **EMPRESA** que más ha destacado este año según el jurado ha sido Cabesan, un negocio familiar de Bugarra es-

pecializado en la producción sostenible de frutas de gran calidad desde 1966.

En la categoría **CULTURA**, el premio de esta tercera edición de los premios en la comarca fue para el Festival internacional AlcublART, cuya primera edición se celebró el año pasado.

El premio **GASTRONOMÍA** fue para el mercado de la trufa valenciana de Chelva, que tiene en este tubérculo no solo un punto de encuentro para compradores y vendedores de la zona, sino que desarrolla toda una jornada dedicada al mismo.

El premio **TRADICIÓN** fue a la labor de los Ganjeros del Túria, que trabajan por convertirse en una asociación, impulsada por el divulgador e investigador Manuel Félix Cruz.

Este año, Joaquín López Balaguer, alguacil municipal de

Villar, conocido como ‘Chimo Corbellica’, recibió el merecido premio **A TODA UNA VIDA**.

En lo que respecta a la categoría **MEDIO RURAL**, el galardón fue directo al I Festival de Buitres de la Comunitat Valenciana de Tuéjar.

El premio **IGUALDAD** lo recibió Concha Daud, por su afán de acercar el arte a su pueblo y su comarca.

Finalmente, el premio **AGRICULTURA** fue para el agricultor y ganadero de la comarca José Luis Pérez, fiel defensor del mundo rural y contra la despoblación.

CLAUSURA

La vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Reme Mazzolari, fue la primera encargada de realizar un discurso de clausura, en el que destacó “la importancia de este tipo de eventos comarcales, que ponen en valor el trabajo incansable de la gente de La Serranía” y aseguró que “la Diputación tiene las puertas abiertas para todos sus municipios”.

Por su parte, el director general de Diversidad de la Generalitat Valenciana, Stephane Soriano, en referencia al discurso de Mazzolari, aseguró que “la Generalitat Valenciana, encabezada por el presidente Carlos Mazón también está al lado de La Serranía”.

La alcaldesa de Bugarra, Teresa Cervera, fue la encargada de clausurar el acto, agradeciendo la asistencia a todos los presentes, así como destacando “la colaboración de la Unión Musical de Bugarra, que nos ha cedido este maravilloso Teatro Auditorio”.

La artista Lucía Casani amenizó la gala con una actuación musical, antes de dar paso a la rifa, en la que se sortearon un total de cuatro lotes, cortesía de Cobatur y de Masía de Bondía.

Tras el acto protocolario, un vino de honor sirvió como punto de encuentro para los asistentes, quienes compartieron impresiones y reflexiones sobre la cita comarcal.



io Institutos Odontológicos



Cuidando de
tu **sonrisa**
desde **1988**



¿Estás buscando
un **dentista**
de **confianza**?



Tu **bienestar**
es nuestra
prioridad

NO PIENSES EN
UN **DENTISTA**,
PIENSA EN
io Institutos Odontológicos

Primera revisión
gratuita

963 517 350
www.ioa.es

¿**Cuánto** hace
que no vas
al **dentista**?



Cuando
estas bien,
sonríes



Consigue
tu mejor
sonrisa con **IO**



io Institutos Odontológicos | **35 AÑOS**

IO VALENCIA

📍 Gran Vía del Marqués del Túria, 37

☎ 963 517 350

✉ valencia@ioa.es

¡Escanéame y pide cita!





VIU
VALÈNCIA
VALÈNCIA
TURISME

La Comunitat presume de 'Actitud Mediterránea' en Fitur

► P2-18

► **MÁS DE 5.000 REUNIONES:** Las empresas aumentan un 20% la cifra de encuentros en Fitur. ► **pág 2**

► **RÉCORD DE TURISTAS EN VALENCIA:** La ciudad exhibe una ocupación media en 2023 que roza el 80%. ► **pág 3**

► **VUELVE EL REMEMBER:** Sonido de Valencia - Remember de Les Arts tomará la Ciudad de las Artes el 2 de marzo. ► **pág 3**



del **15** al **18** de
febrero



www.bodasdeisabel.com

LAS BODAS DE 2024
ISABEL DE SEGURA

LOS AMANTES DE TERUEL, 1217
FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL

¡Vive la Leyenda de Los Amantes de Teruel!

LA COMUNITAT REGISTRA MÁS DE 5.000 REUNIONES EN FITUR

LA CONSELLERIA PRESENTA UN BALANCE DE 2023 "MUY POSITIVO", CON "PERSPECTIVAS TODAVÍA MEJORES PARA 2024"

■ REDACCIÓN | MADRID

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha mostrado su satisfacción tras las tres primeras jornadas de Fitur, dedicadas a la actividad profesional, y ha destacado que el stand de la Comunitat Valenciana "ha registrado más de 5.000 reuniones", según las primeras estimaciones, una cifra cerca de un 20% superior a la alcanzada en la pasada edición.

Además, Nuria Montes ha resaltado que en esta edición de Fitur "hemos remarcado el protagonismo de las reuniones de trabajo" y ha recalcado que "la cantidad de empresas que han participado y la nutrida agenda de contactos hará que nuestro posicionamiento como destino turístico se refuerce".

MÁS DE 500 COEXPOSITORES

Del mismo modo, la consellera de Turismo ha destacado que "la dinámica de trabajo que se ha puesto de manifiesto estos días en Fitur y la fortaleza que demuestra el sector contribuye a trasladar el mensaje de que somos un destino sostenible, innovador, accesible y que apuesta por la calidad y la excelencia".



Estand del Patronato de Turismo Provincial de Castellón en Fitur. / EPDA

Montes ha asegurado que en esta edición "se han batido todos los récords de participación de empresas y actividad profesional", ya que han participado más de 500 coexpositores, de los que 261 han sido empresas y entidades turísticas.

NUEVO CLAIM: ACTITUD MEDITERRÁNEA

En este contexto, ha reiterado la "firme apuesta de este Consell por la promoción turística" y ha señalado que en 2024 "tenemos previsto reforzar nuestra estrategia de promoción y marketing con más de 150

actuaciones promocionales en 20 mercados emisores" con el nuevo lema turístico "Actitud Mediterránea", un concepto que nos diferencia de nuestros destinos competidores, y que además transmite el espíritu de hospitalidad que también queremos trasladar".

PRONÓSTICO POSITIVO 2024

En cuanto al balance turístico, la consellera ha señalado que "todos los indicadores son positivos" y ha remarcado que "definitivamente el año 2023 ha sido el mejor año turístico hablando". En este sentido, ha explicado que el pasado año "alcanzamos los 28,5 millones de turistas" en la Comunitat Valenciana y el objetivo es "llegar a los 30 millones" durante el año 2024.

Además, ha explicado que, aunque la variable de turistas es positiva, "hay otras que son mucho más importantes", y en este sentido, ha incidido en la "evolución positiva de la rentabilidad, la sostenibilidad social y la creación de puestos de trabajo, así como de las previsiones de venta".

Montes ha reiterado que en la Generalitat "no nos preocupa contar turistas, lo que si nos preocupa es contar el efecto beneficioso que tiene el turismo sobre la economía y sobre el componente social de la Comunitat Valenciana", y ha señalado que "todo esto se va a cumplir durante el año 2024".

Además, ha hecho hincapié en que "el sector público y el sector privado están alineados prácticamente en el mismo discurso", y ha recordado que "ya no tenemos la amenaza de la tasa turística en la mesa", por lo que ha señalado que "ahora lo que queda es el trabajo para gestionar el éxito que nos viene y hacer una Comunitat Valenciana más turística sostenible y además más reconocida".



22/02/2024

HVER-
TO
25 AÑOS
MARIA

**Gimeno
Gràfic**

VALENCIA SACA MÚSCULO EN FITUR DEL RÉCORD DE TURISTAS DE 2023

LA CIUDAD REGISTRÓ UNA OCUPACIÓN MEDIA EL AÑO PASADO DEL 80%

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

El sector turístico de Valencia ha cerrado el año 2023 con cifras récord, en lo que se refiere a actividad hotelera. La ocupación se ha situado en el 79,5%. El número de pernoctaciones en alojamientos hoteleros ha crecido un 5%, alcanzando casi los 4,7 millones, y los viajeros un 5%, superando los dos millones.

Por lo que respecta a los diferentes mercados, las pernoctaciones en alojamientos hoteleros de los diferentes mercados internacionales crecen un 10% respecto a 2023. Entre los mercados a destacar se encuentra Italia (+20%), Reino Unido (17%), Alemania (+14%) y EEUU (+16%). Asimismo, Estados Unidos se posiciona como 5º mercado para la ciudad de Valencia por delante de Francia.



Firma del acuerdo turístico Valencia - Madrid. / EPDA

A juicio de Paula Llobet concejala de Turismo en el Ayuntamiento de Valencia, estos resultados son un reflejo del trabajo que la ciudad está realizando para posicionarse como un destino turístico sostenible y de calidad.

El compromiso de Valencia con la sostenibilidad también se refleja en su oferta turística. Por ello, y en el marco de la Capitalidad Verde Europea, se ha impulsado la guía 'Rutas verdes de Valencia', cuatro recorridos por la ciudad que permiten descubrir la historia y la transformación de la ciudad, así como el compromiso de la ciudadanía en materia de sostenibilidad.

De esta manera, las cuatro rutas –“Rio Verde”, “Un centro para compartir” y “La huerta, el mar y l'Albufera, las despensas de la ciudad” y “La Esencial”– materializan los logros

de Valencia en cuestiones como los espacios verdes, la recuperación del espacio público o la preservación de la alimentación sostenible, entre otros.

Junto a este balance, la ciudad presentó en Fitur los principales puntos de la Capitalidad Verde Europea, los Gay Games, el Certamen Internacional de Vídeos de València generados con inteligencia artificial (IA), así como otras citas deportivas importantes.

ACUERDO MADRID - VALENCIA

Del mismo modo, los alcaldes de Valencia, María José Catalá, y Madrid, José Luis Martínez Almeida, firmaron en Fitur un protocolo de colaboración para impulsar la cooperación en materia turística entre la primera y la tercera ciudad de España.

Tras la firma de este Protocolo General de Actuación en la jornada inaugural de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) ante el presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, se crea un grupo de trabajo estable para el intercambio de información y conocimiento relativo a las iniciativas que interese promocionar, y se promoverá la participación en proyectos conjuntos tanto de ámbito local, como nacional o internacional.



Remember en Valencia. / EPDA

EL MEJOR REMEMBER VUELVE A LA CIUDAD DE LAS ARTES

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

Sonido de Valencia - Remember de Les Arts, vuelve el auténtico y original festival de remember en la Ciudad de Las Artes y las Ciencias, el primer festival de las fallas y fecha más importante del año para los amantes de la música remember que dará el pistoletazo de salida con el auténtico sonido remember de los creadores de la banda sonora de tu vida.

La edición más completa y original en el mejor marco y donde se darán cita todos

los amantes del auténtico remember y en el mejor lugar donde podrás cantar, bailar y disfrutar de la auténtica música de los creadores de ese fenómeno musical junto al mejor ambiente.

Ya está disponible la venta anticipada de entradas para el festival, han salido a la venta con un precio económico durante un tiempo limitado. Anticípate y cómpralas antes de que se llene el aforo o cambien de precio. El festival se celebrará el 2 de marzo de 2024, en la Ciudad

de las Artes y las Ciencias de Valencia, en una zona al aire libre pero cubierta. Apertura e inicio desde las 16 horas.

Se trata de la mayor edición con las actuaciones de los Dj's y productores más representativos de las principales salas de la Ruta de la época y su sonido sobre el escenario más invitad@s.

Podrás disfrutar de iluminación y sonido de última generación espectacular, efectos especiales, animación y vestuario como en los 90s.

FOTUR | PRODUCV | LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Sonido de Valencia

REMEMBER DE LES ARTS

02 MARZO 2024

16:00 APERTURA

Ciudad de las Artes y las Ciencias
Zona Cubierta

Entradas anticipadas en:
www.sonidodevalencia.com

www.fotur.es

ESPECIAL FITUR

GANDIA PRESENTA EN FITUR PROYECTOS POR 105 MILLONES

JOSÉ MANUEL PRIETO ANUNCIÓ IMPORTANTES INVERSIONES

■ REDACCIÓN | GANDIA

Gandia ha aprovechado FITUR, para presentarse como una ciudad ambiciosa que se prepara este año para desarrollar inversiones por valor de más de 105 millones de euros en diversos proyectos. Estos recursos proceden de los fondos Next Generation, iniciativas público-privadas e incluso del propio Ayuntamiento.

“Este año venimos a Fitur con una propuesta ambiciosa y realista. Hemos llegado con la maleta repleta de realidades y certezas, que nos permiten seguir siendo uno de los lugares más visitados y mejor valorados de la Comunitat Valenciana, y el primer destino de sol y playa de la provincia. Pero una buena ciudad para hacer turismo, ha de ser siempre una buena ciudad para vivir e invertir”

Así lo ha indicado el alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, en el acto ‘Invierte tu tiempo en Gandia’, celebrado en la plaza central del pabellón de la Comunitat Valenciana en Fitur. En este evento también ha participado la Secretaria Autonómica de Turismo de la Generalitat Valenciana, Cristina Moreno, y la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Gandia, Balbina Sendra.

Durante su intervención, ha desglosado factores históricos, culturales, medioambientales y gastronómicos que nos diferencian de otros destinos y ha centrado su discurso en poner en valor el esfuerzo del Ayuntamiento de Gandia para mejorar las calles, con la remodelación de las vías estratégicas que llegan a la fachada marítima; la renovación del entorno de los tin-

+entrevista



Gandia recibe un galardón que la acredita como segundo mejor destino SICTED. / A. OLTRA.

glados del puerto, en el Grau, y del edificio consistorial, en pleno corazón de la ciudad. Otras actuaciones son, la prolongación de la carretera Natzaret-Oliva, la mejora de los accesos al ecocamping Ohai o las reformas del campanario de la Colegiata, la capilla de ‘l’Assumpció’, con centro de recepción de visitantes y del mercado del Prado.

FACILIDADES PARA INVERTIR

En este ámbito, Prieto ha remarkado que a Gandia están “llegando más hoteles que nunca” gracias a la aplicación de medidas urbanísticas que facilitan este tipo de emprendimientos. En este punto, Gandia para ayudar a la gente en la presen-

tación de sus inversiones, ya que muchas veces se enfrentan a procesos administrativos farragosos”, ha activado por primera vez la Oficina del Inversor, que va a realizar un trabajo de acompañamiento a los que quieran instalar su negocio en Gandia.

INVERSIÓN PRIVADA

Gandia, según Prieto, está generando “entre todos” riqueza y confianza. “Hemos comprendido que las grandes transformaciones no podemos hacerlas solas. Las empresas necesitan al sector público y el sector público necesita a las empresas. Esto es: la colaboración público-privada”.

El alcalde ha manifestado que “juntos avanzamos en adaptarnos a los cambios y en reforzarnos en sostenibilidad, eficiencia y digitalización”, gracias a iniciativas como el SICTED, los tres Planes Turísticos de Sostenibilidad o la consolidación de Gandia como Destino Turístico Inteligente (DTI).

Por otro lado, Gandia recibió ayer un galardón que acredita la ciudad como segundo mejor destino SICTED de España.

Este premio, que fue recogido por el alcalde, José Manuel Prieto, y la concejala de Turismo, Balbina Sendra, posiciona a Gandia como destino turístico de calidad.

GANDIA



Playa de l'Auir de Gandia / EPDA

La ciudad, referente en turismo sostenible de calidad y patrimonial

LA ELECCIÓN RECONOCE LOS 37 AÑOS QUE GANDIA HA OBTENIDO LA BANDERA AZUL

■ REDACCIÓN | GANDIA

Fitur acogió el acto de presentación del Congreso Internacional de Bandera Azul. Esta edición, Gandia y Alfaz del Pi, son las ciudades elegidas para este evento referente para los destinos que basan su estrategia en la calidad y la sostenibilidad, que se tendrá lugar en octubre. Prieto afirmó durante su intervención que, cuando todavía muchos municipios no habían apostado por la sostenibilidad, “nosotros ya iniciamos un camino que nos ha llevado a conseguir la Bandera Azul desde la primera edición”. También puso en valor la accesibilidad de la playa para que cualquier persona, sea cual sea su situación “pueda disfrutar como el que más”.

Sobre la playa del Auir, el alcalde ha adelantado que, junto con el Ministerio de Transición Ecológica, se pretende ponerla en valor para establecer una ribera verde que permita conectar con Xeraco. “Gracias al

trabajo de instituciones y organismos como ADEAC podemos diseñar estrategias que nos anticipan a los retos más importantes que deberemos afrontar en el futuro próximo”. “Esperamos que todos aquellos que nos visiten puedan conocer Gandia y los podamos fidelizar para un futuro porque ese es uno de los grandes objetivos del Turismo de Congresos”, finalizó.

CAPELLA DE L'ASSUMPCIÓ

Por otra parte, las concejalas delegadas de Turismo y Patrimonio Cultural, Balbina Sendra y Alicia Izquierdo, anunciaron en FITUR 2024 las obras de restauración y habilitación de la Capilla de la Asunción, que se inician la semana próxima con una duración aproximada de 10 meses. La actuación se enmarca dentro de la línea de trabajo del gobierno local de recuperación y puesta en valor de los edificios históricos de la ciudad. Así, en unos meses, después de las correspondientes obras de salvamento, este edificio Bien de Relevancia Local (s. XVI/XIX) recuperará su imagen anterior con la dotación de aquello necesario como centro de acogida al visitante y espacio de los clásicos.

GANDIA

GANDIA VENDE SU TURISMO ACTIVO

■ REDACCIÓN | GANDIA

La sala de ruedas de prensa del pabellón 7 de IFEMA acogió la presentación de las opciones que ofrece Gandia en el ámbito del turismo activo.

Gandia cuenta con diferentes disciplinas que encuentran un entorno ideal para desarrollar estos deportes, como la escalada con la famosa Peña Roja, considerada por muchos escaladores, como la escuela de la escala-

da por excelencia en Europa, es el gran atractivo de Gandia en esta práctica deportiva.

Por otra parte, la naturaleza nos ha favorecido con unas condiciones excelentes para la práctica de deportes náuticos en cualquier época del año, que constituyen una alternativa sana y saludable. Cuentan con tres travesías náuticas que se realizan en el puerto y la playa; y además, la

posibilidad de practicar remo, buceo o pesca además de deportes más ‘playeros’ como el surf o el paddle surf.

El triatlón y las carreras muestran la versatilidad de recursos de Gandia para atraer pruebas de este tipo que combinan diferentes espacialidades (correr, nadar, bicicleta)

Y gracias a la implicación del Club Automovilismo Gan-

dia la ciudad acoge el rally de velocidad y el Rally Clásico Territorio Borgiano que este año celebrará su segunda edición.

Para finalizar, Gandia dispone de un skate park recientemente inaugurado que se ha convertido en un referente en la Comunitat Valenciana y donde ya se planea albergar competiciones de primera índole.



Gandia pone en valor su Turismo activo. / EPDA

ESPECIAL FITUR

XERACO RET HOMENATGE A L'ESMORZAR AMB EL 'FIESCREM'

EL MUNICIPI VA IMPULSAR LA MARCA TURÍSTICA DE LA LOCALITAT A FITUR

■ REDACCIÓ | XERACO

L'Ajuntament de Xeraco ha rendit homenatge a l'ancestral "gasto" de l'esmorzar tradicional en el marc de la Fira Internacional de Turisme, Fitur 2024. Este acte, busca ressaltar la importància cultural i gastronòmica que té esta pràctica arrelada en la identitat de Xeraco.

El "gasto" de l'esmorzar no solament es tracta del menjar que acompanya l'entrepà, sinó d'una experiència que reflectix la riquesa culinària i social de la regió. L'esmorzar és més que una trobada per a compartir aliments; és un vincle entre generacions, un moment per a enfortir llaços familiars i comunitaris.

El gasto xeraquer és un component de l'esmorzar que es constituïx per una ensalada en ingredients locals en el que no poden faltar una bona tomata del terreny, la lletuga, la ceba o el pimentó en salmorra acompanyada també de cacaos o tramussos.

En particular, Xeraco ha destacat el valor únic del seu esmorzar, ressaltant l'autenticitat dels productes locals que ho componen. A més, s'ha posat èmfasis en el ritual del cremaet, en la presentació del cartell de la III Fira de l'Esmorzar i del Cremaet, Fiescrem que se celebrarà de l'1 al 5 de maig en la Platja de Xeraco.

Fiescrem, és un esdeveniment que se celebrarà per tercera volta consecutiva la tradició de l'esmorzar valencià fent valdre el "gasto" i el cremaet. Esta fira, que combina gastronomia, cultura i música en activitats per a tots els públics, s'ha convertit en una cita imperdible per a locals i visitants, consolidant la posi-



Xeraco ha destacat el valor únic del seu esmorzar, ressaltant l'autenticitat dels productes locals que ho componen

ció de Xeraco com a destí turístic que celebra les seues raïls en orgull i entusiasme.

L'alcalde, Avelino Mascarell, va destacar el triomf del 'Concurs del Cremaet' i la 'Fira del Esmorzar' durant el passat Pont de Maig, subratllant el creixement significatiu en la participació. "Xeraco en el Pont de Maig ha funcionat molt bé i ha sigut un èxit. La segona edició ha multiplicat per molts assistents, i creiem que hem de mantindre eixa línia", va afirmar Mascarell.

Quant a les noves iniciatives, Mascarell va emfatitzar la importància que els visitants coneguen la riquesa del municipi que té com a gran mascaró de proa les seues platges. "Volem que la gent vinga a gaudir de la nostra platja, conega el que allí es treballa, la qual cosa s'elabora i que puga planificar les seues vacances conforme al coneixement que tinga de la nostra platja", va expressar l'alcalde.

En preguntar sobre els principals atractius de Xe-



Foto de grup amb l'alcalde de Xeraco, Avelino Mascarell, després de la presentació de Fiescrem en FITUR. / EPDA

raco, Mascarell va destacar la magnífica platja, l'extensa àrea d'arena, la presència de la Marjal i els projectes de carrils bici que connectaran diferents parts de la localitat. "Estem treballant per a construir un carril bici que arribe des del poble fins a la muntanya, comunicariem tot i la nostra il·lusió és fer que qualsevol persona que visite puga arribar a ella de manera segura", va afegir.

Quant al perfil de turista que Xeraco busca atraure, l'alcalde va descriure la platja com a familiar i tranquil·la, amb una àmplia oferta de quiosquets de temàtiques diverses. "Xeraco és una platja que té moltíssima activitat, però malgrat això és una platja tranquil·la", va afirmar Mascarell.

L'alcalde va posar l'accent en la importància de donar a conèixer la gastronomia local i animar als visitants a explorar els restaurants de Xeraco. "El que volem és que ens acompanyen, que com més gent conega la nostra gastronomia, visiten els nostres restaurants i puguin gaudir d'una cosa tan valenciana com és l'esmorzar i fer-se 'cremaet' per a acabar una bona reunió amb amics al voltant de la taula", va concloure l'alcalde.



Xeraco presenta en FITUR el seu nou cartell. / EPDA

OLIVA ES PROMOCIONA A FITUR COM LA GRAN CAPITAL DE L'ESPORT DE LA SAFOR

LA LOCALITAT ERA L'UNIC MUNICIPI NACIONAL PRESENT A 'FITUR SPORTS'

■ DANIEL NAVARRO | VALÈNCIA

La Fira Internacional de Turisme de Madrid va tancar les seues portes amb una forta presència de l'oferta turística d'Oliva.

La cita va començar amb la presentació de la marxa ciclo-turista TotalEnergies Gran Fons Alberto Contador, que celebrarà la seua XIV edició el pròxim mes de setembre amb seu a Oliva Nova.

Amb un recorregut de 146'43 km i 2538 m de desnivell acumulat, la marxa Alberto Contador està plenament consolidada, amb més de 2000 participants inscrits en la darrera edició arribats de diversos països d'Europa i Amèrica Llatina. El recorregut compta amb grans atractius, com són els alts de Coll de Rates, Sa Creueta i la Vall d'Ebo, els principals ports de la jornada.



Presentació a Fitur del municipi d'Oliva. / EPDA

Ha destacat la aposta esportiva d'Oliva a la fira, com l'únic municipi espanyol que va participar a la secció esportiva de la Fira Internacional de Turisme, per tal de promoure els esdeveniments i les instal·lacions esportives de la nostra ciutat com un valor turístic.

ESPORTS

De fet, Rodríguez Uribe, que va estar l'encarregat d'inaugurar FITUR Sports, va destacar en la seua intervenció el pes de l'esport en el turisme nacional i la necessitat d'impulsar el turisme esportiu des d'una mirada vertebradora e integradora de tots els territoris, a més de l'èxit social, cultural i econòmic espanyol de l'organització de esdeveniments esportius.

També, el pavelló 9 va acollir la presentació de la Copa

d'Espanya de Wing Foil 2024 i la Final del Circuit Nacional Spain Wing Foil 2024, que tindrà lloc a la nostra platja del 14 al 16 del pròxim mes de juny. Oliva es consolida així com a seu d'aquesta prova nàutica, ja que acollirà la final nacional per segon any consecutiu.

Per altra banda, el resort Oliva Nova va presentar la seua proposta de gestió i comercialització de 'training camps'. Durant la ponència sobre els 'training camps' es van tractar des de les tendències fins a la planificació, el màrqueting i la gestió d'estances.

CONCURS DE COQUES

El president de l'Associació Gastronòmica i Cultural "Amics de les coques d'Oliva", el reconegut cuiner Pepe Cotaina, va presentar a Fitur el jurat professional que tindrà enguany el V Concurs Nacional de Coques Ciutat d'Oliva, que tindrà lloc el pròxim 13 de maig.

Cotaina va qualificar aquest jurat com el més professional que ha tingut mai un concurs gastronòmic a la nostra ciutat: "Oliva tornarà a enguany a omplir el firmament d'estres de la gastronomia".

EL PUIG DE SANTA MARIA EXPOSA EN FITUR EL SEU PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

EL PROPÒSIT ÉS POTENCIAR ESTE SECTOR ABORDANT ÀREES ESTRATÈGIQUES

■ REDACCIÓ | MADRID

En un pas audaç cap a la sostenibilitat, l'accessibilitat i la transició digital, El Puig de Santa Maria va presentar en Fitur el seu Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD) 2023, titulat "Transició 360°". Amb un pressupost de 2.172.000 euros, aquest projecte forma part del Pla Territorial de Sostenibilitat Turística en Destinació (PTSTD) 2023 i compta amb el suport financer de la Unió Europea a través del Mecanisme de Recuperació i Resiliència-NextGeneration EU.

El tinent d'alcalde Marc Oriola i el regidor Guillem Carreras presentaren a visitants, autoritats i empresaris del sector un pla l'objectiu del qual és impulsar en turisme a la localitat, abordant àrees estratègiques clau com la digitalització, la creació del Centre d'Interpretació de Jaume I en el Monestir de Santa Maria del Puig i programes innovadors com 'En El Puig, sí quiero' destinats a bodes i esdeveniments. L'estratègia integral també inclou iniciatives com el Club de Producte Gastronòmic 'Saborea El Puig', millores en la qualitat de les platges, la promoció de la mobilitat elèctrica mitjançant la instal·lació de punts de recàrrega i un Pla de Senyalització Intel·ligent i Accessible, entre altres.

El Puig de Santa Maria, reconegut com a Municipi Turístic de Rellevància, ofereix una experiència única que combina gastronomia,



El Puig en Fitur. / EPDA

platges, patrimoni, singularitat i qualitat. Esta localitat mediterrània s'ha consolidat com una opció d'oci durant tot l'any, proporcionant activitats i rutes que reflecteixen la perfecta fusió de tradició i innovació.

L'aposta per un turisme Slow, sostenible i accessible es materialitza en l'impactant audiovisual turístic 'Asómate al Puig y a su ventana del tiempo', dissenyat per captivar al turista i motivar-lo a explorar aquesta destinació.

A més, El Puig de Santa Maria té com a objectiu obtenir l'acreditació de Municipi Turístic d'Excel·lència aquest mateix any, implementant accions per millorar la seua competitivitat, sostenibilitat i posició com a destí turístic.

RECURSOS

La riquesa cultural d'El Puig es manifesta en el seu impressionant patrimoni, que inclou monuments emblemàtics com el Monestir de Santa Maria del Puig, el Castell de Jaume I, la Torre de Guaita i el conjunt de Refugis i Trinxeres. A més, el municipi allotja el Museu de la Impressió i les Arts Gràfiques, el primer d'Espanya i el segon més important d'Europa, amb una rèplica de la premsa de Gutenberg i un taller d'impremta del segle XV. Per als amants de la naturalesa, ofereix rutes per di-

+entrevista



versos ecosistemes naturals, com la horta, el marjal, les dunes i la muntanya, permetent als visitants gaudir de la rica biodiversitat i paisatges que s'obrin al Mar Mediterrani.

Amb cinc platges al llarg del seu litoral, garanteix opcions tant de sorra com de pedres, totes elles equipades amb dutxes, passarel·les, servei de vigilància i instal·lacions lúdiques per als més petits.

A més, el municipi es vanagloria del seu compromís amb la gastronomia mediterrània saludable, destacant la iniciativa del Club de producte Gastronòmic 'Saborea El Puig'.

BENAGUASIL LLEVA A FITUR UNA OFERTA CULTURAL, FESTIVA Y GASTRONÓMICA

EL MUNICIPIO APUESTA POR PROMOCIONARSE EN MADRID COMO PUEBLO FALLLERO

■ REDACCIÓN | MADRID

Un año más, Benaguasil ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) celebrada en Madrid. En esta edición, desde la Concejalía de Turismo se han querido promocionar los hitos que definen la oferta turística de Benaguasil, concretamente la cultura, la gastronomía y las fiestas.

Los concejales Ana Aleixandre y Stephane Soriano han sido los encargados de presentar los atractivos que ofrece Benaguasil, y de dar a conocer las posibilidades que pueden encontrar las personas que quieran visitar el municipio. Para ello, han repartido folletos informativos y todo tipo de material promocional con el que mostrar a los visitantes que estos días pasan por Fitur las excelencias y los atractivos turísticos de Benaguasil.

Pero sin duda, uno de los elementos fundamentales de la promoción de Benaguasil en Fitur ha sido el mundo de las Fallas. Junto con los concejales Ana Aleixandre, Stephane Soriano y Rubén Araque, la comitiva fallera de Benaguasil, formada por la presidenta de la Junta Local Fallera, Pepa Cano; la Fallera Mayor, Noemí Ferrer; la



Comitiva fallera de Benaguasil y representantes municipales en Fitur. / EPDA

Fallera Mayor Infantil, Ainara Sanabria; el presidente infantil, Asier Ortiz; y las niñas de la corte de honor, Daniela Vivó y Carla Romero; ha tenido la oportunidad de dar a conocer las Fallas de Benaguasil y hacerse fotografías con los visitantes que se lo pe-

dían, atraídos por la belleza y colorido de la indumentaria fallera.

La participación de las Fallas de Benaguasil en Fitur viene a sumarse a las acciones de promoción turística de las fiestas josefinas realizadas por el Ayuntamiento para

+entrevista



mostrar el potencial e invitar a los visitantes a conocer y descubrir las fallas de Benaguasil, declaradas fiesta de interés turístico provincial.

Ana Aleixandre ha destacado que, “aprovechando la oportunidad que nos brinda la Diputación de Valencia, venimos a promocionar Benaguasil y a mostrar sus atractivos, su patrimonio cultural, sus fiestas, su gastronomía y, en definitiva, sus encantos representativos para que el mayor número de personas conozca nuestra oferta turística”.

RAFA DARIJO

Presidente de la Mancomunidad Alto Turia

“INTENTAMOS QUE LA GENTE VENGA A PASAR EL FIN DE SEMANA AL ALTO TURIA”

LA MANCOMUNIDAD QUIERE RECUPERAR SU FERIA COMERCIAL

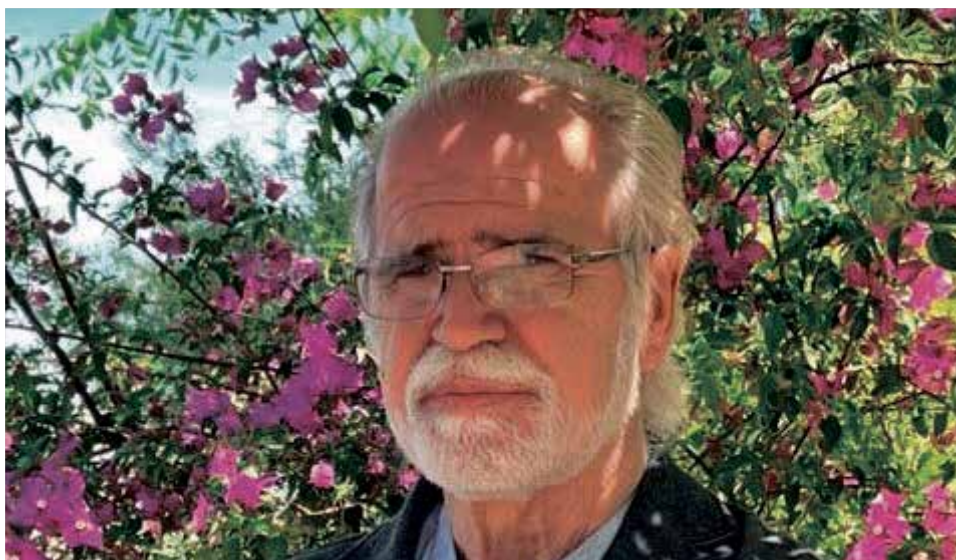
■ PERE VALENCIANO | VALENCIA

► **¿Por qué tenemos que visitar la Serranía y en particular el Alto Turia o los ocho municipios de la Reserva de la Biosfera?**

► Mira, el Alto Turia sabéis que somos una subcomarca de La Serranía. Somos la parte alta de la comarca, somos una mancomunidad que nos constituimos en el año 74, de las primeras en todo el territorio español y esa mancomunidad, aunque es pequeña, ha hecho que siempre los proyectos y las ideas se aprueben por unanimidad. Entonces estamos apostando por diferentes proyectos, estamos apostando también por volver a recuperar una feria comercial del Alto Turia. Estamos por el tema de la naturaleza, de los recursos turísticos... Estamos intentando que la gente no venga solo a pasar el día y se vuelva a la ciudad, sino que pueda pasar un fin de semana o un par de días en nuestro territorio.

► **Yo creo que incluso tres días puedes estar...**

► Sí. El inconveniente es que estamos muy cerca de la capital. Yo voy, cojo la autovía hasta Llosa y estoy ahí en 30 minutos, en 15 minutos más, estoy ya en Chelva, y luego vengo, como, ceno o no sé qué y me bajo a casa. Si estuvié-



Rafa Darijo, presidente de la Mancomunitat Alto Turia. / EPDA

ramos un poco más lejos, como el Rincón de Ademuz, pues ya te quedas. Pero aquí es muy cómodo. Entonces, estamos planteando ese tipo de proyectos que permitan un turismo de pernoctaciones. Ahora tenemos una reunión con doce empresas ya del territorio para ofrecerles que formen parte de la marca Reserva

de la Biosfera. Doce empresas y otras tres que también nos han comentado que están interesadas en la marca, que da también un plus de más calidad todavía.

► **De verdad que sí. Esto sirve de ejemplo de que se sigue evolucionando**

nando y luchando contra la despoblación en los municipios del interior de la Comunitat.

► Claro, esa es la cuestión. Independientemente de que ahora la Diputación de Valencia nos comunicó la víspera de Reyes el dinero que nos correspondía para cuatro años y de los 19 municipios de la serranía, excepto uno, todos perdemos dinero.

► **¿Quién gana?**

► En mi caso, en el caso de Benagéber, si yo sumo lo que la Diputación me va a dar estos cuatro años y lo que me ha dado los últimos cuatro años, Benagéber pierde 338.000 euros. Porque han aplicado el porcentaje coeficiente de población y entonces todos los ayuntamientos pequeños del interior salimos perjudicados. No entiendo muy bien por qué la Diputación no ha tenido en cuenta eso.

► **¿Y eso es corregible?**

► Pues no sé si es corregible, porque formalmente la Diputación no ha aprobado eso. Nos reunió en diciembre en Torrent, nos dijo el dinero que tocaba por comarca, pero que dirían luego a partir del 1 de enero, en función del censo de población, lo que correspondía. Y el día 5 de enero nos mandaron un WhatsApp, como si fuera la víspera de Reyes, para decirnos lo que nos tocaba. Claro, de entrada, digo, ah, pues es mucho dinero. Pero, claro, sí, ahora cuando hemos analizado y hemos visto los programas que se van a quitar de la Diputación, más el plan de inversiones que había en los últimos cuatro años, que era vía anual, yo sumo los cuatro años y veo lo que me van a dar y lo que me quitan.

LA CAPITAL DE LA RIBERA ALTA PROJECTA EN FITUR LA CAMPANYA 'ALZIRA EN VERD'

L'AJUNTAMENT VA PROMOCIONAR DIFERENTS ESPAIS NATURALS DE LA LOCALITAT

■ REDACCIÓ | MADRID

La ciutat va presentar en Fitur la campanya 'Alzira en verd': Naturalesa, patrimoni i gastronomia que inclou l'espectacular oferta de natura amb l'Anell Verd, la Via Verda i el paratge natural Murta- Casella.

Van visitar la fira les Falleres Majors de la ciutat, Zaira Cano i Anna Albelda, junt amb la regidora de Festes, Mar Chordá i els membres del departament municipal de turisme i els regidors José Luís Palacios i Bernat Ríos.

També l'alcalde d'Alzira, Alfons Domínguez junt amb el regidor de Turisme, Xavi Pérez, van estar presents a Madrid per a donar a conèixer l'Anell Verd, una infraestructura verda que defineix la política mediambiental i turística de la ciutat.

ANELL VERD

L'anell Verd traça un itinerari al voltant de la ciutat per a vianants i ciclistes, incorporant arbres i zones més visitades de l'Anell Verd és el mirador del Xúquer amb unes magnífiques vistes al riu en la seua confluència amb el barranc de la Casella.

En una altra zona de l'anell el visitant també té un xicotet port de piragües. Així es com-



Presentació d'Alzira a Fitur. / EPDA

pleix un dels objectius de l'Anell Verd, que és retornar el protagonisme del riu Xúquer a la ciutat. Per això un altre dels projectes que es preten dur a terme és realitzar una zona lúdica amb una platja fluvial en la zona de l'Hort de Redal.

Una altra aposta d'Alzira i la comarca és la Via Verda de l'antic trenet sobre l'antiga línia fèrria de FEVE Carcaixent- Dénia que travessa la Ribera Alta partint de Carcaixent, passant per Alzira, la Barraca i arriba a Simat de la Vallidigna. L'antiga via és una ruta amable

+entrevista



que va creixent i que a través d'altres connexions amb camins naturals arriba a Tavernes.

El paratge natural Murta- Casella, al mig la serra de Corbera, és el vertader pulmó verd de la Ribera encaixat entre la plana i la mar. Té un gran valor ecològic i que al costat de les ruïnes del monestir de la Murta, fan d'este enclavament un lloc privilegiat. A això cal afegir el patrimoni històric- artístic i cultural del barri històric de La Vila.

MANISES TORNA A FITUR AMB LA CERÀMICA COM A PEDRA ANGULAR DEL SEU PATRIMONI

EL MUNICIPI VA PROMOCIONAR ESDEVENIMENTS COM LA II EDICIÓ DE CICEMA

■ REDACCIÓ | MADRID

La ciutat de Manises va estar present un any més a Fitur, que es va celebrar a Ifema Madrid del 24 al 28 de gener de 2024, per tal de donar a conèixer el patrimoni cultural, històric, festiu, paisatgístic i natural de la localitat, a més d'intercanviar sinergies amb els diferents agents del sector turístic, sobretot, aquells que treballen en la promoció de l'artesanía ceràmica.

FITUR

El regidor de Turisme, Àngel Mora, assenyala que "Fitur és una oportunitat excel·lent per a presentar els tresors de la nostra localitat a professionals, empreses, administracions, entitats, promotors i visitants potencials arreu del món, així com per a promocionar l'ample patrimoni maniser, sobretot el ceràmic, en la fira internacional de turisme líder per als mercats receptius i emissors d'Iberoamèrica".

Manises va participar amb un espai propi, dins de l'estand de València Turisme, de la Diputació de València, on es van mostrar els recursos i la oferta turística de la ciutat a totes les persones assistents, així com els esdeveniments més rellevants per enguany, com ara el II Festival Internacional de Cinema i Ceràmica de Manises (CICEMA), la XVI Biennal Internacional de Ceràmica o la tradicional Festa i Cavalcada de la Ceràmica, considerada d'interès turístic de la Comunitat Valenciana.



Presència de Manises a Fitur. / EPDA

CIUTAT CREATIVA

Per altra banda, Manises pertany des de l'any 2021 a la xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO en la modalitat d'artesanía i arts populars. Es tracta de l'única ciutat de l'Estat espanyol en aquesta modalitat, la qual cosa ha posicionat Manises en el mapa a nivell mundial i ha suposat un increment d'activitats al voltant de la promoció de la ceràmica manisera.

Este 2024, Fitur ha ocupat més de 130.000 metres quadrats, amb nou pavellons del recinte firal, on s'han representat totes les comunitats autònomes i s'han reunit més de 136.000 professionals del sector.

A més, també visiten fitur més 8.500 empreses exposidores, amb presència de més de 100 països, encapçalats per Ecuador, país soci Fitur d'enguany.



+entrevista





Plato de arroz de les Riberes del Túria de Riba-roja. / EPDA



Beso Visigodo, el dulce inspirado en la leyenda del Dux Tebdemir y Teodora. / EPDA

+entrevista



RIBA-ROJA DESCUBRE LOS SECRETOS DE LA GASTRONOMÍA HISTÓRICA

EL MUNICIPIO DEL CAMP DE TÚRIA CELEBRARÁ EL 4 DE FEBRERO LA 'FESTA DE L'ARRÒS DE LES RIBERES DEL TÚRIA'

■ REDACCIÓN | MADRID

Riba-roja de Túria invitó en Fitur 2024 a experimentar un auténtico viaje gastronómico que despertó los sentidos y deleitó los paladares del mundo. Un año más, asistimos al certamen turístico anual más relevante para el sector con un interesante proyecto municipal; GastroRiba. Una iniciativa con participación de entidades públicas y privadas del sector de la restauración, con la que Riba-roja pretende posicionarse como referente de la cocina histórica, los productos de proximidad y la alimentación sostenible, buscando recuperar y divulgar la gastronomía del territorio como recurso turístico.

Las iniciativas que se llevan a cabo, en el marco de este proyecto, giran alrededor del estrecho vínculo del municipio con su pasado y su patrimonio arqueológico. Íberos, romanos, visigodos, musulmanes y cristianos han dejado su huella en la cocina tradicional de la localidad. Y como es bien conocido, los visigodos, han dejado una marca imborrable. Destacan las investigaciones que se han lleva-

do a cabo en los últimos años en esta materia, dando como resultado el Menú Visigodo, el Beso Visigodo y la publicación de un recetario inspirado en esta época.

El Menú Visigodo es el resultado de una extensa investigación realizada por el chef Joan Clement, quien indagó los productos y técnicas culinarias propias de esta época y lugar. Así, logró confeccionar diversos platos ajustados a la tradición gastronómica visigoda. Este menú se ofrece durante las visitas guiadas a los yacimientos, también los restauradores del municipio lo ofrecen durante eventos especiales como las Jornadas Gastronómicas o la Gran Festa del Dux.

Riba-roja mostró este año en Fitur, de la mano de Joan Clement la elaboración del Beso Visigodo, un delicioso dulce de harina de almendra, miel y fruta fresca escarchada, inspirado en una vieja leyenda que se puede encontrar en todos los hornos tradicionales del municipio.

Además de poner en valor la gastronomía histórica y tradicional, GastroRiba ha desarro-

llado la formación con objeto de mejorar la empleabilidad en el municipio, ofreciendo un aprendizaje de técnicas culinarias en el marco del convenio de colaboración que mantiene Riba-roja con Turisme Comunitat Valenciana, dentro de la Red de Centros CDT. Asimismo, desde el área de Turismo y Patrimonio se ha fomentado la celebración de eventos como el concurso Millor Cremaet del Camp de Túria, las Jornadas Gastronómicas o el certamen de Arroz de las Riberas del Túria.

■ CERTAMEN ARROCES DE LAS RIBERAS DEL TÚRIA

La "Festa de l'arròs de les riberes del Túria" tendrá lugar el 4 de febrero en la Plaza del Ayuntamiento a partir de las 11:00 horas. Una experiencia culinaria única que pretende dar a conocer la rica tradición de arroces de Riba-roja de Túria, que combinados con los productos locales de la tierra como la naranja o la calabaza, convierten este plato en una delicia para los cinco sentidos.

El concurso reunirá a reconocidos cocineros nacionales e internacionales para poner

en valor las tradiciones gastronómicas locales, además de posicionar a Riba-roja de Túria en el mapa gastronómico de la Comunitat Valenciana. El concurso también tiene como objetivo destacar la labor excepcional de los hosteleros de Riba-roja de Túria, ofreciendo una variedad de opciones gastronómicas y mostrando su respeto por los productos de proximidad.

Una gran fiesta en la que los asistentes podrán disfrutar de talleres de cocina diseñados especialmente para los más pequeños, showcooking en vivo y deliciosas degustaciones que resaltarán la diversidad de sabores que ofrece la tierra valenciana.

■ Q DE CALIDAD

El alcalde de Riba-roja, Robert Raga recibió en el marco de Fitur, la certificación de la Q de Calidad en la gala celebrada en el Palacio de Cibeles. La oficina de turismo de Riba-roja, cuenta con el certificado Q de Calidad Turística desde 2011, impulsado por el ICTE. Este sello garantiza a los visitantes la mejor experiencia turística posible, ya que cumple con los estándares de calidad más rigurosos en cuanto a atención al cliente, información turística y promoción del destino.

Riba-roja es hoy un destino único y singular, que ofrece al visitante los encantos de un municipio rico en naturaleza, historia, cultura y tradiciones. El Espai d' Art Contemporani, E CA los Museos MUPLA y MUCA, los Yacimientos de Valencia la Vella y Pla de Nadal, o el Parque Natural del Túria son solo algunos de atractivos turísticos que brinda el municipio del Camp de Túria al mundo.

Festa de l'ARRÒS de les riberes DEL TÚRIA

arròs amb naps, carabassa i taronja

by Joan Clement

Concurs nacional d'arrossos

4 de febrer de 2024

Plaça de l'Ajuntament

a les 11 hores

Col·laboren:

GENERALITAT VALENCIANA

COMUNITAT VALENCIANA

L'EXQUISIT mediterrani

VALENCIA

DEL TROS PLAT

DEL TÚRIA
a PLAT



SHOWCOOKING

DEGUSTACIÓ

TALLERS INFANTILS

www.ribaroadeturismoturismo.com

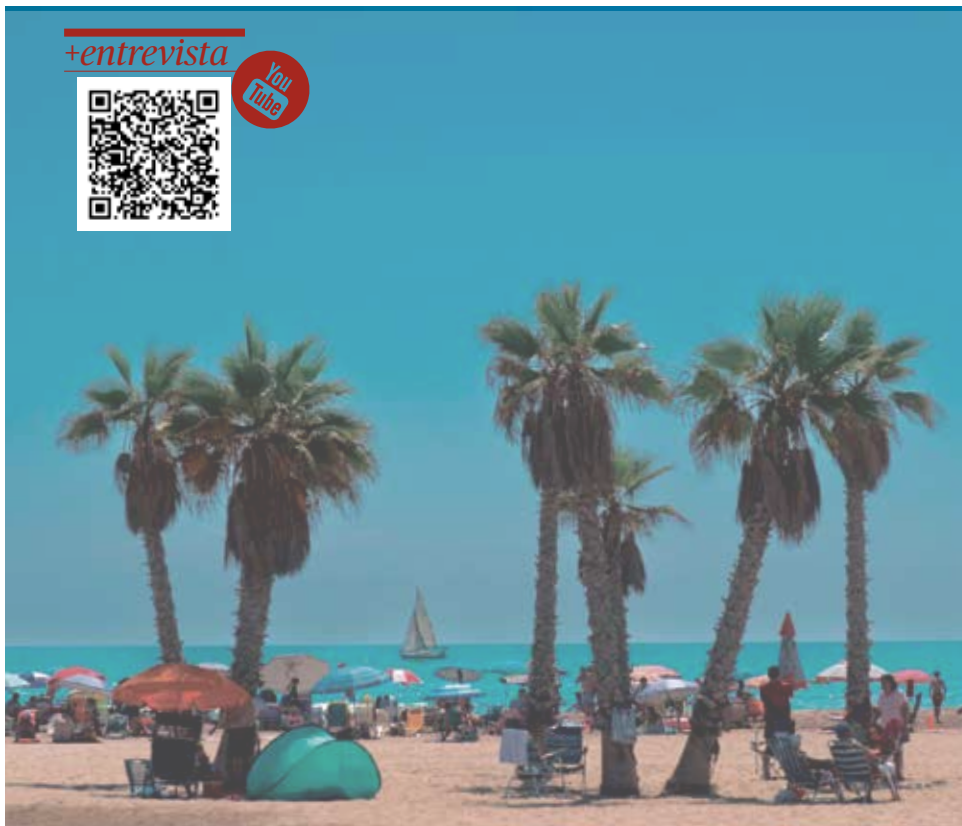
Organitza:

TURISME I PATRIMONI

SOM RIU

AJUNTAMENT DE RIBA-ROJA DE TÚRIA

+entrevista



DESCUBRE **CANET** **D'EN BERENGUER: UN** **PARAÍSO MEDITERRÁNEO**

**LA LOCALIDAD CAUTIVA TODOS LOS SENTIDOS
CON SU EXCELENTE OFERTA TURÍSTICA
DURANTE LOS 365 DÍAS DEL AÑO**

■ REDACCIÓN | **CANET D'EN BERENGUER**

En la provincia de Valencia, a orillas del Mediterráneo, se encuentra el encantador destino turístico de Canet d'en Berenguer, un lugar que combina la serenidad de sus playas doradas con una vibrante oferta gastronómica y un sinfín de actividades culturales y deportivas a lo largo de todo el año.

PLAYA DE ENSUEÑO Y PASEO ENCANTADOR

Canet d'en Berenguer despliega su esplendor a lo largo de 1.250 metros de costa, regalando a los visitantes una experiencia inigualable. Su playa se destaca por su fina arena, aguas cristalinas, impresionante cadena dunar y un paseo marítimo que invita a sumergirse en su encanto. A lo largo del paseo, una amplia selección de bares, restaurantes y servicios complementan la experiencia costera.

Durante la temporada estival, Canet d'en Berenguer ofrece servicios que van desde el alquiler de sombrillas y tumbonas hasta vibrantes chiringuitos de playa y actividades deportivas y culturales gratuitas. El lugar ideal para disfrutar del buen tiempo y explorar la riqueza cultural de la región.

AVENTURAS ACUÁTICAS Y EN EL PUERTO DEPORTIVO

Para los amantes de las actividades acuáticas, el puerto de Canet d'en Berenguer es un paraíso. El Club Náutico ofrece oportunidades emocionantes, desde relajadas excursiones en kayak hasta la adrenalina

de practicar windsurf o kitesurf en las aguas del Mediterráneo. El puerto deportivo, conocido como puerto Siles, invita a pasear y disfrutar de la brisa marina mientras se observan los barcos que se mecen suavemente.

GASTRONOMÍA QUE DELEITA LOS SENTIDOS

La gastronomía local es una festividad para el paladar, una deliciosa mezcla de sabores mediterráneos. Desde los tradicionales arroces típicos de Valencia hasta los famosos dulces locales, los restaurantes a lo largo del paseo marítimo satisfacen todos los gustos. En verano, los Food Trucks en el paseo marítimo ofrecen experiencias culinarias únicas acompañadas de música en vivo.

FIESTAS Y TRADICIONES QUE COBRAN VIDA

Canet d'en Berenguer cobra vida durante sus festivales anuales, celebrados dos veces al año. Las fiestas patronales, tradiciones arraigadas, fuegos artificiales, música y eventos taurinos añaden un toque festivo a este destino mediterráneo.

Canet d'en Berenguer espera a los visitantes con los brazos abiertos, listo para cautivar con su encanto mediterráneo. Descubre este rincón único en la costa valenciana y crea recuerdos inolvidables en un lugar donde la serenidad y la vitalidad se encuentran. ¡Canet d'en Berenguer te espera para ofrecerte una experiencia turística excepcional!

Canet d'en Berenguer

Canet te conecta



NACE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL ITINERARIO CAMINO DEL SANTO GRIAL

ESTA INICIATIVA ES CLAVE EN LA PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA PAZ

■ REDACCIÓN | MADRID

La reciente creación de la "Asociación Internacional Itinerario Camino del Santo Grial de Europa" marca un hito en la valorización y difusión del patrimonio cultural europeo.

Este acontecimiento significativo se celebró en FITUR 2024 con un evento especial, presidido por la Dra. Ana Mafé García, figura clave en la promoción de este proyecto cultural y autora del libro "El Santo Grial", un estudio científico sobre el Santo Cáliz de la Catedral de Valencia y su trazado histórico que sienta las bases de este camino internacional.

La Asociación tiene como objetivo principal la presentación del "Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz" ante el Consejo de Europa, buscando su reconocimiento como Itinerario Cultural Europeo.

Este camino simboliza no solo un trayecto físico, sino también una ruta de conocimiento y un mensaje de paz, que se entrelazan con la rica historia y el patrimonio europeo.

El acto contó con la distinguida presencia de personalidades notables, incluyendo a la alcaldesa de Huesca, Lorena Orduna Pons, y la alcaldesa de Teruel, Emma Buj Sánchez. Ambas expresaron su apoyo y entusiasmo por la iniciativa, resaltando la importancia de la ruta en la promoción del diálogo cultural y el turismo sostenible.

Yolanda Sevilla Salvador diputada de Teruel una vez finalizado el acto repartió entre los presentes una pieza realizada en barro cocido y que representa el grial a su paso por Teruel.

Javier Sierra, galardonado con el Premio Planeta por su novela "Fuego Invisible", que se centra en la búsqueda del Santo Grial, también estuvo presente.

Sierra compartió su visión sobre cómo el mito y la historia se entrelazan en este sim-



Diferentes momentos de la presentación del Santo Grial en Fitur. / EPDA

bólico camino, realzando su significado cultural y espiritual. Además, Cristina Martínez, CEO de la aceleradora Avanza Grial y coprotagonista junto a Alejandro Martínez Notta en Netflix de un documental sobre el

Camino del Santo Grial, destacó el potencial del camino para impulsar el desarrollo económico y cultural de las regiones por las que atraviesa con mayor pobreza habitacional. Su participación enfatizó la importan-

cia de la innovación y el emprendimiento en el ámbito cultural. Además de que certificó que el camino es ya una realidad.

Por último, José Manuel Baena, quien interpreta a Guillén de Mont-Rodón, Maestre del Temple y preceptor de Jaime I en recreaciones históricas de Monzón en Huesca, brindó una dimensión única al evento. Baena resaltó la relevancia histórica del camino y su capacidad para conectar el pasado con el presente.

Cada uno de estos participantes aportó palabras de aliento y apoyo, subrayando la importancia de este proyecto para la promoción del patrimonio cultural europeo, el turismo sostenible y la construcción de puentes de entendimiento y paz a través de la cultura tanto en España, como en Francia e Italia.

Con esta iniciativa, la "Asociación Internacional Itinerario Camino del Santo Grial de Europa" se postula como un actor clave en la promoción del diálogo intercultural y la paz, invitando a todos a ser parte de esta emocionante travesía.

Su logo ha sido creado por el diseñador Ximo Roca, todo un referente de calidad y creatividad en España.

A la presentación acudieron también María Asensi la alcaldesa de Albalat dels Tarongers y Xavi Jorge primer teniente alcalde de Vilamarxant, así como todo el equipo de la Asociación desplazado a FITUR 2024 Jesús Gimeno Peris, Secretario; José Cuñat, responsable de prensa; Liuba Daniel Alvaríño, Directora Internacional; Carmen Gromaz Armenteros, responsable del departamento Guía Acompañante; Francisco Miguel Gómez vocal y propietario de los Apartamentos Turísticos el Casal de Nicolás Cristina Monzón Martín de Avanza Grial y Embajadora del Camino del Santo Grial junto a José Ángel Planillo experto guía del camino y Jaco Müller de Indiana Tours.



ALDAIA LLEVA SUS ABANICOS ARTESANALES A LA FERIA DEL TURISMO DE MADRID

LOS PALMITOS ARTESANOS FUERON LA CARTA DE PRESENTACIÓN EN FITUR

REDACCIÓN | ALDAIA

Los palmitos artesanos de Aldaia han sido la carta de presentación de la localidad en la exposición que la Diputació de València ha mostrado al mundo en la última edición de FITUR que se celebró en Ifema.

En concreto, la aportación aldaiera al stand de la Diputación constó de un vídeo promocional del MUPA, así como la última edición del tríptico informativo del Museo del Palmito escrito en valenciano, castellano e inglés



Una vista al MUPA. / EPDA

y que cuenta con una breve descripción de los once espacios museográficos de este centro único en España, y también el tríptico de la Ruta de los Palmitos de Aldaia, elaborado en los tres idiomas referidos y que recoge una

breve información sobre la artesanía del palmito, el MUPA y la relación de todas las empresas palmiteras, tanto de Aldaia como de la Comunidad Valenciana.

En la pieza audiovisual elaborada para la ocasión y

que se proyectó cíclicamente en el espacio valenciano, se mostraron los aspectos más atractivos y destacables de la confección de los abanicos artesanos como por ejemplo el varillaje, con las diferentes técnicas de calado, forma y pintura; el cuerpo, en diferentes materiales, acabados y texturas, o el montaje de los palmitos, tareas que han ido pasando de generación en generación y creando verdaderas joyas valoradas en ocasiones en miles de euros. Otros, tan antiguos como el lenguaje de signos, resultan de incalculable valor y se encuentran expuestos en el Museo del Abanico de Aldaia.

BIEN DE RELEVANCIA LOCAL

Cabe recordar que el pasado mes de febrero la Generalitat Valenciana hizo oficial la declaración de Bien de Relevancia Local Inmaterial la artesanía del palmito de Aldaia, por ser una manifestación artística "singular y querida por sus vecinos, y por el gran arraigo que la fabricación artesanal de abanicos tuvo en el municipio. Durante la primera mitad del siglo XX la producción palmitera se asentó definitivamente en Aldaia como nú-

cleo principal, y en otras localidades del entorno, llegando uno de los motores económicos más potentes en el tejido social aldaiero.

«Estar en Fitur era algo necesario e imprescindible. Hablamos de uno de los trabajos artesanos que más nos representa como pueblo, y de una industria que ha pasado por dificultades en los últimos años pero que continúa elaborando unos productos únicos e incomparables de primera calidad y que dan la vuelta al mundo. Se trata de una industria que creemos que tiene un notable potencial de futuro, y eso es lo que queremos enseñar aquí», así lo expresa Guillermo Luján, alcalde de Aldaia.

MUSEO DEL ABANICO

Por su parte, la concejala de cultura de la localidad, Empar Folgado, señala que «es importantísimo que el Museo del Abanico de Aldaia esté presente en FITUR, ya que se trata de la Feria más importante en la que podemos mostrar nuestro producto más icónico a personas, entidades y empresas de todo el planeta que se puedan interesar por este producto artesanal y único».

LA MANCOMUNITAT DE L'HORTA SUD PRESENTA EN FITUR SU OFERTA COMARCAL

ES LA SEGUNDA PARTICIPACIÓN DE ESTE ENTE INTERMUNICIPAL EN LA MUESTRA

REDACCIÓN | MADRID

La Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud presentó su oferta y estrategia turística en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebró este enero en Madrid, considerado como uno de los escaparates internacionales más importantes del sector turístico mundial.

Se trata de la segunda participación de la Mancomunitat de l'Horta Sud en FITUR, tras la del pasado año, y tuvo lugar en la sala de

presentaciones de Valencia Turisme de la Diputació de València con una presentación de la oferta y estrategia turística llevada a cabo en los últimos años.

La presentación la realizó el presidente de la Mancomunitat, José Francisco Cabanes, acompañado del responsable de turismo y fondos europeos, Bartolomé Nofuentes, y, en ella, repasó las últimas actuaciones de la entidad comarcal de l'Horta Sud en materia turística.

Además, el también alcalde de Sedaví realizó un recorrido por la comarca exponiendo todo el potencial turístico de l'Horta Sud. La presentación finalizó con la visualización del reportaje de promoción turística #PropDeTu con el que se muestra el enorme potencial turístico de la comarca.

Con la participación en FITUR, la entidad supramunicipal sigue apostando por potenciar su marca turística como lleva haciendo desde hace años.

+entrevista



SAGUNTO
PRESENTA
EN
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo
DEL 24 AL 28 DE ENERO 2024



FICCIÓN SONORA
FACTORY TOWN



APP MOVIL
REALIDAD AUMENTADA

DEGUSTACIÓN
PRODUCTO
LOCAL ▶▶

Sagunto
ES VINO

www.saguntoturismo.com
@sagunto_turismo



VERMUT
EL BRAVERO



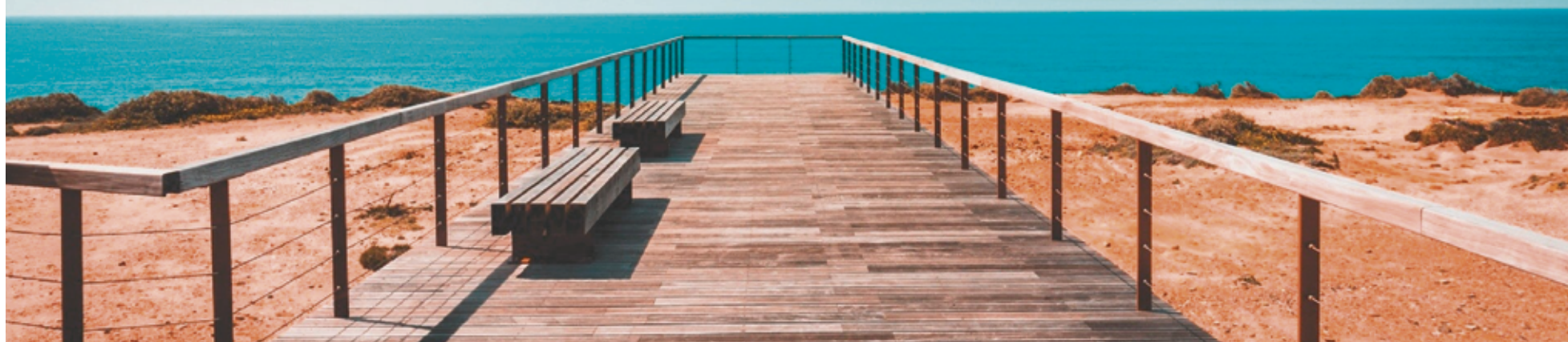
CORONA SAGUNTINA
CHOCOMEL



#QuédateAquí

COMUNITAT VALENCIANA

LO TIENES TODO



Participa en una nueva edición del Quédate Aquí Comunitat Valenciana.
El especial turístico elaborado por El Periódico de Aquí con la mejor oferta vacacional para este verano

+ INFO: 657 120 428

EL PERIÓDICO
De aquí

PEÑÍSCOLA PRESENTA LA 'RUTA DE LA PIEDRA EN SECO' EN FITUR

EL MUNICIPIO APUESTA POR EL TURISMO ACTIVO Y PATRIMONIAL

■ REDACCIÓN | MADRID

Peñíscola ha presentado en Fitur su nueva propuesta de turismo activo, unas rutas turísticas diseñadas para disfrutar del entorno natural del municipio, en el Parque Natural de la Sierra de Irta y sus zonas de influencia, cuyo aliciente es conocer las construcciones de piedra en seco con las que cuentan los itinerarios.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El arte de la piedra en seco es una técnica de construcción que consiste en apilar piedras sin utilizar ningún otro material para su unión. Esta técnica se ha utilizado en todo el mundo y se ha convertido en una manifestación cultural internacional. En 2018, la UNESCO declaró el arte de la piedra en seco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y esta técnica se ha utilizado durante siglos en muchas provincias de España. Además de ser una forma de construcción sostenible, estas estructuras de piedra seca han dado forma a numerosos y diversos paisajes, creando distintos tipos de construcciones que permitían que se optimizaran los recursos naturales y humanos en cada localidad.

LAS RUTAS

Esta apuesta por las rutas turísticas de la piedra en seco promueven "la divulgación de nuestro patrimonio, facilitan su reconocimiento y protección, además de su puesta en valor", valoró el alcalde, Andrés Mar-



Presentación de las nuevas rutas turísticas de Peñíscola en Fitur. / EPDA

tínez, durante la presentación en la Plaza Central del Stand de Comunitat Valenciana en Fitur, de esta nueva propuesta turística que podrá disfrutarse en el destino desde el próximo verano.

Tras la catalogación de la piedra en seco en todo el término municipal, el área de Turismo ha trabajado en el diseño de los itinerarios con la colaboración del área deportiva y la imprescindible colaboración del club excursionista de la ciudad, identificando los espacios de mayor valor patrimonial y diseñando su señalización e interpretación.

"La primera fase de los trabajos, consistente en el inventariado y catalogación de toda esta arquitectura tradicional ubicada en nuestro término municipal, primer paso para su conservación y posterior puesta en valor, ha servido para identificar 500 elementos elaborados con esta técnica constructiva", ha explicado la responsable del área de Turismo, Belén Miguel.

A partir de su catalogación, se ha trabajado en el diseño de los itinerarios de las rutas, concretamente en propuestas de distinto nivel de dificultad, que unen los

+entrevista



elementos constructivos de mayor singularidad de forma asequible para todos los públicos.

Una de las rutas incluye el Pebret, el Clot de Maig y el Barranc d'Irta; otro de los itinerarios propone la Cantera y el Barranc de Moles; otra propuesta nos lleva al Corral de Baltasar y la Basseta Grog, por ejemplo; el Coll d'en Berri, el Pou del Moro y el Coll de Capitana forman parte de otra de las rutas, así como el trazado entre el Corral de Gamba, l'Esclutxa y el Pla de la Basseta.

LAS CONSTRUCCIONES DE PIEDRA EN SECO

Los elementos constructivos que se podrán identificar en las distintas rutas van desde las barracas, casetas de "cabirons", "co-cons", hornos de cal, cobijos y refugios, "corralisses" o pozos.

"Con su declaración como patrimonio de la humanidad, no solo nos inspira para su conservación, sino que nos invita a su divulgación y puesta en valor", compartió Martínez, apostando por este binomio que une el senderismo en un entorno "extraordinario junto al mar" con el conocimiento de un "patrimonio singular, valorado y reconocido por las Naciones Unidas".

PEÑÍSCOLA REAFIRMA SU APUESTA POR EL TURISMO CINEMATOGRAFICO

■ REDACCIÓN | MADRID

El municipio de Peñíscola ha llevado a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, sus escenarios de rodajes, las rutas en las que descubrir las principales localizaciones en las que se han rodado películas y series a lo largo de todo un siglo de idilio de la localidad con la industria cinematográfica, tanto a nivel nacional como internacional.

Pasear por la ciudad libre de Meereen como los protagonistas de Juego de Tronos, descubrir las puertas del tiempo del Ministerio del Tiempo o comprobar el atractivo de las playas que enamoraron a Pepe Leal del Chiringuito de Pepe son propuestas que ya oferta el destino para atraer turistas.

Por ello, Peñíscola ha participado en Fitur Screen, el espacio especializado en feria para el turismo de pantalla, que coordina la Spain Film Comission.

"Nuestra proyección como destino ha crecido con el impacto promocional que ha supuesto la emisión de series nacionales e internacionales en las que aparece Peñíscola como escenario y coprotagonista del re-



Peñíscola en Fitur Screen. / EPDA

lato audiovisual", aseguró el edil del área de Turismo en el Consistorio, Ramón Simó, refiriéndose a la alianza del municipio con la industria audiovisual como partner irrenunciable en la estrategia promocional del destino.

+dePEÑÍSCOLA



Showcooking de la Asociación Gastronómica de Peñíscola en Fitur. / EPDA

Peñíscola triunfa en Fitur con su gastronomía mediterránea

► Peñíscola ha llevado su gastronomía mediterránea a Fitur, de la mano de la Asociación Gastronómica de Peñíscola. Los chefs peñiscolanos triunfaron en la Feria Internacional de Turismo, en un showcooking celebrado en el stand de la Comunitat Valenciana. Allí, los expertos culinarios presentaron diferentes propuestas gastronómicas, que fusionan tradición y modernidad. Los chefs mostraron su maestría con platos como la "Gyoza de Invierno", que integra los sabores de la "olleta peñiscolana" o el "Crujiante de nuestro mar", de auténtico sabor a mediterráneo con langostinos y fondo de pescado de roca sobre algas.

OROPESA DEL MAR MUESTRA SU POTENCIAL TURÍSTICO DURANTE SU PASO POR FITUR

EL MUNICIPIO PRESENTA CITAS COMO LA EPIC MEDITERRANEAN O LA TROBÀ D'ORPESA

■ REDACCIÓN | MADRID

El municipio de Oropesa del Mar no faltó a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2024, celebrada en IFEMA durante la semana pasada. La localidad estuvo representada en el stand de la Comunidad Valenciana por miembros del gobierno local con la alcaldesa, Araceli De Moya, y el vicealcalde y concejal de Turismo, Rafael Albert. Además, durante las diferentes jornadas organizadas participaron representantes de asociaciones y entidades locales como la Asociación de Hostelería de Oropesa y empresas del municipio como Casa Julien o los miembros de la Asociación Oropesina de Cultura (SOC).

Durante su paso por esta feria de turismo, los representantes municipales mantuvieron reuniones con diferentes agentes sociales con el objetivo de reforzar el potencial turístico de Oropesa del Mar. La alcaldesa del municipio, Araceli De Moya, ha valorado positivamente el paso de la localidad en este evento internacional. "Desde el equipo de gobierno hemos querido respaldar a nuestro municipio en una cita imprescindible para el sector turístico. Durante su celebración hemos acercado Oropesa del Mar a miles de personas", ha asegurado la edil.

Esta cita turística también fue un escape para dar a conocer los diferentes eventos que tienen lugar en el territorio, así como para acercar el patrimonio natural. El recinto contó con un photocall dedicado a dar a conocer la emblemática Vía Verde, donde las personas asistentes pudieron obtener información y hacerse fotografías.

Una de las jornadas más emocionantes para el municipio fue el pasado sábado,



Representantes del Ayuntamiento de Oropesa del Mar junto a autoridades de la Generalitat y la Diputación. / EPDA

donde el recinto contó con la participación de asociaciones y entidades oropesinas. El restaurante Casa Julien, con Jose Montero como representante, deleitó a los asistentes con un showcooking de las delicias culinarias de la localidad y la Sociedad Oropesina de Cultura (SOC), presentó el cartel de su evento anual más destacado, 'La Trobà'.

Además, hubieron otros factores que hicieron que la presencia de Oropesa del Mar en Fitur este año haya sido más destacada

que nunca, con la intervención de la Alcaldesa en la presentación del nuevo proyecto Magic World "La nueva Marina d'Or". También asistieron otros miembros del equipo de gobierno local a distintos momentos claves, como la concejala de Deportes, Sonia Bellés, que estuvo presente en la Presentación de la prueba deportiva Epic Mediterranean, o la concejala de Playas, Isabel Moya, que acudió a la muestra de la tercera edición del Reggaeton Beach Festival que se

celebrará los próximos 22 y 23 de junio. Durante la jornada del sábado, se celebró un showcooking por parte del Restaurante Casa Julien que contó con el apoyo del vicealcalde, Rafael Albert, y, por último, acudieron miembros de la Sociedad Oropesina de Cultura (SOC) para dar a conocer el cartel de la próxima cita con "La Trobà d'Oropesa" los días 3, 4 y 5 de mayo en un acto en el que también intervino el vicealcalde y concejal de Turismo.

ARACELI DE MOYA

Alcaldesa de Oropesa del Mar

"QUEREMOS PONER EN VALOR LA VÍA VERDE"

■ JUDITH CELMA | MADRID

Oropesa del Mar ha aterrizado este año en Fitur con 'Una historia que contar', como reza el lema de su campaña turística, con la que han querido "poner en valor" su patrimonio natural, tal y como ha asegurado la alcaldesa del municipio, Araceli de Moya, en declaraciones a El Periódico de Aquí. En esta línea, desde el Consistorio se ha apostado este año por la promoción de la Vía Verde, "seis kilómetros de trazado, que puedes hacer paseando o en bicicleta", ha explicado la primera edil, quien ha añadido que "el encanto que tiene es que estamos en un lugar privilegiado, en el Mediterráneo".

Otra de las grandes apuestas del municipio en Fitur ha sido la presentación de Magic World, la nueva Marina d'Or, un proyecto que el Ayuntamiento acoge "con los brazos abiertos y muy esperanzados", ha explicado de Moya. La alcaldesa también ha añadido en este sentido que irá "de la mano" del Grupo Fuertes y Magic World y que se compromete a mejorar infraestructuras, "como zonas verdes".



Araceli de Moya durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

La música y los festivales forman parte también de la oferta turística del municipio, que ha llevado a Fitur por primera vez el Reggaeton Beach Festival, que celebrará este verano su tercera edición. "Fueron un éxito las dos ediciones pasadas y estoy segura de que esta aún va a ser más potente, porque

la hemos venido a presentar aquí", ha afirmado de Moya.

Así, arranca una campaña turística en la que uno de los principales objetivos es abrir Oropesa del Mar al mundo, para atraer "un turismo familiar internacional", ha concluido.

+deOROPESA



Recibimiento del distintivo. / EPDA

Oropesa recibe el distintivo 'Q de Calidad Turística'

► El Ayuntamiento de Oropesa del Mar, a través de la concejalía de Turismo, recibió el pasado 25 de enero de nuevo el distintivo "Q de Calidad Turística" por su estrategia de sostenibilidad. Este distintivo, que otorga el Instituto para la Calidad Turística y la Sostenibilidad (ICTES), evalúa todos los aspectos de la oficina de turismo en busca de un servicio completo y satisfactorio para el usuario.

LA CLEMENULES, PROTAGONISTA DE LA NOVA CAMPANYA TURÍSTICA DE NULES EN FITUR

L'OFERTA DEL MUNICIPI VINCULA LA MARCA DE QUALITAT AMB EL SEU PATRIMONI

■ REDACCIÓ | MADRID

L'Ajuntament de Nules ha aprofitat la seua presència a la Fira Internacional de Turisme, Fitur, per a promocionar la marca de qualitat de la clemenules de la Plana, anomenada Nuleta.

Per este motiu, l'alcalde, David García; juntament amb el regidor de Turisme i Patrimoni, Guillermo Latorre; la regidora de Platges, M. José Esteban; i la regidora de Festes, Blanca Silvestre; ha volgut donar a conèixer a Madrid els diferents recursos patrimonials i turístics de la localitat.

De manera que, aprofitant que enguany ha estat la primera campanya citrícola amb la marca Nuleta, i veient els magnífics resultats que ha tingut en el mercat europeu, des de la regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Nules s'ha apostat per Nuleta perquè represente la campanya turística d'enguany. I és que Nuleta, amb el seu segell de qualitat, ha irromput amb força en el mercat, assegurant un preu just als llauradors de La Plana.

A més, continua amb el lema que va encunyar el Consistori la passada legislatura per a parlar del seu turisme i patrimoni,

'Nules, tant per descobrir', i que va estar lligat a diferents campanyes que es van presentar a Fitur en edicions anteriors, com ara l'oferta turística del municipi o les nou festes protegides, sent el poble de la Comunitat Valenciana amb més tradicions protegides. Enguany, amb Nuleta, es presenta un altre tipus de patrimoni, un col·lectiu, que no sols parla d'un dels millors cítrics del món, sinó també d'una forma de vida, d'una cultura pròpia com a poble i d'un important motor econòmic durant pràcticament un segle.

El regidor de Turisme, Guillermo Latorre, destaca la importància d'externalitzar el producte autòcton per excel·lència, "volem aprofitar l'impuls reeixit gràcies a esta primera campanya i vincular-la, per descomptat, a eixe patrimoni viu de Nules".

A més de presentar esta campanya que inclou un vídeo promocional a l'estand de la província de Castelló i en el de Pobles Màgics d'Espanya, des de l'Ajuntament s'han concertat diverses reunions amb empreses de l'àmbit turístic, per a conèixer les novetats que poden implantar-se en l'oferta turística local.



Nules presenta la Nuleta a l'estad de la província de Castelló en Fitur. / EPDA

EL ALTO PALANCIA ESTÁ EN TU INTERIOR

LA COMARCA OFRECE UN TURISMO EXPERIENCIAL DE CALIDAD, QUE PONE EN VALOR SU RIQUEZA NATURAL, HISTÓRICA, PATRIMONIAL, GASTRONÓMICA Y DE OCIO

■ REDACCIÓN | MADRID

El Alto Palancia ofrece un turismo experiencial, de calidad, que pone en valor su riqueza natural, histórica, patrimonial, gastronómica y de ocio. La Mancomunidad ha proyectado en la Feria Internacional de Turismo las propuestas de los 28 municipios mancomunados, basadas en los cuatro pilares estratégicos de la campaña 'Está en tu interior'.

HUELLAS DE LA HISTORIA

La Historia ha dejado su impronta a lo largo de los siglos, una herencia que se percibe en el gran patrimonio que atesoran sus municipios, resultado de la presencia milenaria de pueblos y culturas que conquistaron y reconquistaron el territorio. Castillos, palacios y torreones reviven hoy el esplendor del pasado.

TIERRA DE AGUAS

El Alto Palancia abarca una superficie de más de mil kilómetros cuadrados, partida por el discurrir del río Palancia, con rincones de gran interés paisajístico. Un recorrido por paisajes de aguas sosegadas y torrenciales, cascadas y manantiales.

SABORES ALTO PALANCIA

El Alto Palancia es una despensa mediterránea de calidad: aceites de oliva, almendras y nueces, vinos, aguas, quesos, miel, trufas y productos de la huerta. La comarca ofrece una gastronomía con los sabores de la tierra. Es una cocina sana,

rica y variada, con platos estrella como ollas, arroces, guisos con carne de caza, quesos, embutidos artesanos y carnes a la brasa.

ACTÍVATE

Una propuesta de rutas, actividades al aire libre y eventos deportivos. Los amantes del senderismo y la bicicleta de montaña pueden recorrer la vía verde de Ojos Negros, la más larga de España, los más de 500 kilómetros de rutas ciclopeatonales y los senderos GR-10 y GR-160. Sin olvidar la escalada, la espeleología, el kayak, el parapente...

La presidenta de la Mancomunidad, Jessica Miravete, destaca la voluntad de consolidar el destino Alto Palancia, como una forma de cohesionar el territorio y captar visitantes para contribuir a la dinamización de la economía comarcal. Los planes turísticos de la Mancomunidad se sustentan en los criterios de innovación, sostenibilidad y reto demográfico. El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, ha tenido la oportunidad de conocer la oferta turística comarcal durante su recorrido por el stand del Patronato Provincial de Turismo.

La Mancomunidad del Alto Palancia está integrada por El Toro, Barracas, Pina de Montalgrao, Fuente la Reina, Villanueva de Viver, Higuera, Paviás, Caudiel, Benafer, Viver, Torás, Bejis, Teresa, Sacañet, Jérica, Gaibiel, Matet, Algimia de Almonacid, Vall de Almonacid, Navajas, Altura, Almedijar, Castellnovo, Geldo, Azuébar, Chóvar, Soneja y Sot de Ferrer.



Paraje natural en el Alto Palancia. / EPDA

BENICÀSSIM SE CONVERTIRÁ EN PLATÓ DE CINE EN LA 13ª EDICIÓN DE LA BELLE ÉPOQUE

LA RECREACIÓN MODERNISTA, QUE SE CELEBRARÁ EN SEPTIEMBRE, ATERRIZA EN FITUR

■ REDACCIÓN | MADRID

Benicàssim ha presentado en Fitur la nueva edición de la recreación modernista Belle Époque, que cada año atrae a la ciudad a miles de personas el primer fin de semana de septiembre. Esta 13ª edición se centrará en el cine de principios del siglo XX, con motivo del 70º aniversario de la grabación de la película del director de cine Luis García Berlanga, *Novio a la vista* en 1954, siendo el punto de partida de muchas otras grabaciones que han llegado hasta nuestros días.

"Benicàssim Belle Époque es un evento que ha ido adquiriendo relevancia y prestigio desde su posición pionera como evento modernista en la provincia de Castellón, y que recreamos cada mes de septiembre cumpliendo con el objetivo de mantener vivo el pulso turístico a final de verano, consiguiendo desestacionalizar nuestra típica oferta de sol y playa", destacó la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, en la presentación del cartel de la edición 2024.

Marqués añadió que "Benicàssim se ha convertido en el mejor de los escenarios modernistas, porque la historia y el arte se respiran en cada rincón de la costa benicense, gracias a la construcción a finales del siglo XIX y



Presentación de la 13ª edición de la Belle Époque de Benicàssim en Fitur. / EPDA

principios del siglo XX de un entramado de 52 villas, residencias de verano de la burguesía valenciana, que fijó su mirada en nuestras playas para tomar aquellos baños terapéuticos de mar, dando origen a un destino turístico como hoy es Benicàssim".

INSPIRACIÓN PARA EL CINE Y LITERATURA

El carácter amable de la ciudad, junto a sus espectaculares recursos naturales y arquitectónicos inigualables, han hecho de Benicàssim un escenario de cine y literatura a lo largo de los años. Berlanga supuso un punto de in-

flexión en 1954. Dos años después, Pedro La- zaga eligió el balcón de los dioses, para que el protagonista de *"La vida es maravillosa"* descubriera por primera vez el mar. En 1999, la playa de Voramar y sus villas fueron escenario del rodaje de la película *"Segunda piel"* del director Gerardo Vera. También en la década de los 90, Villa Victoria cobró protagonismo cinematográfico convirtiéndose en el escenario del rodaje de la serie sobre la vida de Vicente Blasco Ibáñez para Televisión Española. Las villas han sido escenario de otros rodajes como la webserie *"Paseo Coloma"*.

En 2016, Villa Elisa y la playa de Voramar fueron el escenario de un nuevo encuentro con el cine. En este caso, el director Miguel Bardem, eligió este enclave para grabar la tvmovie *"22 Ángeles"*. En 2019, Iciar Bollain, eligió la luz y la alegría de vivir de Benicàssim para impregnarla en el film *"La boda de Rosa"*. Aún por estrenar, en el pasado 2023, el director valenciano Javier Polo grabó en la ciudad su película *"Pequeños Calvarios"*.

En este tiempo, también ha sido inspiración para la literatura. Megan Maxwell recrea su obra *"Hasta que salga el sol"*, en la que da forma a amores de verano, sueños e ilusiones inspirados en Benicàssim.

MACMAC
museu d'art contemporani Vicente Aguilera Cerni

Vilafamés
La mirada interior

Los PUEBLOS más BONITOS de España

Benicàssim

MARINA D'OR
Circuit de Vilafamés

Orpesa

Cap d'Orpesa

AJUNTAMENT DE VILAFAMÉS

todo lo que puedes desear

al alcance de la mano

ALICANTE, UNA CIUDAD QUE IRRADIA LUZ PROPIA PARA DISFRUTAR TODO EL AÑO

SIENTE ESE BRILLO EN CADA UNA DE LAS FACETAS DE ESTE FASCINANTE LUGAR

■ REDACCIÓN | MADRID

La ciudad de Alicante es para disfrutar, experimentar, descubrir, vivir, pero sobre todo para sentir. El color y el sonido de sus fiestas, la calidez que envuelve sus tradiciones, la infinidad de sabores que esconde su gastronomía, su apuesta por un turismo azul o la indiscutible belleza que esconde su castillo de Santa Bárbara. En resumen, un sinfín de elementos únicos que convierten esta tierra en indispensable. Un enclave privilegiado en el Mediterráneo bañado por 3.397 horas de luz al año que iluminan su mar eternamente azul y donde las cosas se sienten y se viven de una manera única.

Siente esa luz de Alicante en su gastronomía, cuando degustas un arroz del senyoret recién salido de cocina y te invade el paladar con un inconfundible sabor a mar. O en sus imponentes castillos cargados de historia que te invitan a vivir mil aventuras. Siente el calor de sus fiestas y tradiciones, la cercanía de una tierra que vibra.

SIENTE SU MAR. SIENTE SU AZUL

Si eres amante de un paseo por arenas finas y doradas, de un baño refrescante en las aguas cristalinas del Mediterráneo o de las puestas



Puerto de Alicante de noche. / EPDA

de sol que parecen sacadas de una película, Alicante es el lugar perfecto para ti. Playas kilométricas como la de San Juan, donde vivir en primera persona la noche más mágica del año a la luz de la hoguera; las playas de El Postiguet, La Albufereta, la Almadraba, Urbano-

va o las calas del Cabo de las Huertas. Estas son sólo algunas de las localizaciones donde sentirás más que nunca esa luz tan especial que proyecta Alicante durante todo el año.

Alicante realiza una apuesta segura por un turismo azul que garantiza la sostenibili-

dad, accesibilidad y calidad con playas accesibles y adaptadas que presumen de la Bandera Azul, el distintivo otorgado durante más de 30 años, con el que se posicionan como las mejores playas del litoral mediterráneo. Además, si eres amante del deporte, las playas de Alicante son perfectas para practicar vela, paddle surf o piragüismo o bien para presenciar los múltiples eventos deportivos que se celebran a lo largo de todo el año, como The Ocean Race, la vuelta al mundo a vela que tiene como puerto de salida Alicante. O disfruta del senderismo por los 50 kilómetros de la Red de Senderos Urbanos que merece la pena descubrir.

SABOR Y TRADICIÓN

Alicante se disfruta en cada bocado en sus restaurantes y terrazas. El pescado, el marisco, las verduras son sabores inconfundibles propios de la tierra preparados por una restauración de primer nivel. En cada rincón la gastronomía es una celebración de sabores locales, tradicionales y de vanguardia, elaborados por los mejores chefs, con productos frescos. Por supuesto, el plato estrella es el arroz, elaborado con los principales ingredientes de la dieta mediterránea y productos de proximidad.

Alicante

SIENTE LA HISTORIA EN UN CASTILLO QUE MIRA AL MEDITERRÁNEO.

SIENTE SU Luz

Alicante City & Beach

Descubre su luz en alicanteturismo.com

Alicante City & Beach

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

L'EXPOSICIÓ DEL NINOT OBRI LES SEUES PORTES

LA VISITA ÉS A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Museu de les Ciències acollirà del 3 de febrer al 15 de març l'Exposició del Ninot en la planta baixa de l'edifici, a la sala d'arcs. Allí s'exposaran els ninots seleccionats per les diferents comissions falleres, que busquen guanyar-se els vots del públic visitant per a salvar-se de les flames i formar part del Museu Faller.

El passat dilluns 29 de gener van començar a arribar els primers ninots dels més de 700, entre falles grans i infantils, que s'exhibiran a la Ciutat de les Arts i les Ciències. L'exposició del ninot es realitza dies abans de l'inici de les Falles i ofereix als visitants l'oportunitat d'admirar de prop les creacions artístiques de cada comissió fallera. Cada comissió selecciona un ninot gran i un altre xicotet per a participar en l'exposició. Estes figures so-



Diversos ninots exposats a la Ciutat de les Arts i les Ciències / JCF

len estar carregades de crítica social i política, amb un enfocament humorístic i satíric.

L'horari per a visitar la mostra serà de dilluns a dijous de 10 a 20 hores i divendres, dissabte i diumenge, de

10 a 21 hores, excepte el 14 i el 15 de març, que tancarà a les 15 hores.

El preu de l'entrada és de 3 euros els adults i d'1,5 euros per a xiquets de 4 a 12 anys, majors de 65 anys,

persones amb discapacitat i portadors del passe 'Amics de la Ciutat' o 'Amics de la Ciència'. També hi ha una tarifa especial per a grups d'adults de més de 20 persones, de 2 euros per persona.

'Emma y Óliver contra Némesis, la villana cumplidora de deseos'

Una obra dirigida a xiquets de 7 a 11 anys que forma part d'una trilogia sobre hàbits saludables

Emma i Óliver contra Némesis, la vilana complidora de desitjos, de la fundació Casaverde, és la nova proposta emmarcada dins del seu projecte Projecte Desafia el teu Cervell, amb una col·lecció de llibres anomenada "Caseta Verda", que té com a finalitat ser una eina perquè els xiquets i xiquetes puguin aprendre hàbits saludables i recursos d'autocura que els permeten augmentar les seues aptituds, coneixements i capacitats en la seua esfera acadèmica, social i emocional. Després dels exitosos Emma i Óliver contra l'encanteri de Aquomium; i Emma i Óliver contra Megamind, arriba ara este esperat tercer lliurament.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: FUNDACIÓN CASADERVE

PÀGINES: 70

NARRATIVA INFANTIL

Una història de superació i molt coratge

Amb esta novella, fins al desenllaç el lector s'anirà donant compte del misteri que l'embolica

'El coraje de Julia' és una novel·la de gènere dramàtic on es narra un fet dolorós que patix una mare vídua en perdre al seu fill de 16 anys. En la seua festa d'aniversari David estava ple de vida, gaudint el seu millor moment de plenitud, però la fatalitat es va creuar en el seu camí ocasionant-li pocs dies després, una mort sobtada. Gràcies a la fe que sent Julia, es convertix en una dona lluitadora i valenta per a poder superar eixe i altres problemes que li puguin sorgir. Julia, és natural de Rivella, però des que es va quedar vídua, va marxar a viure amb el seu fill David a València a la recerca de treball.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTORA: MARÍA ISABEL BALLESTERO

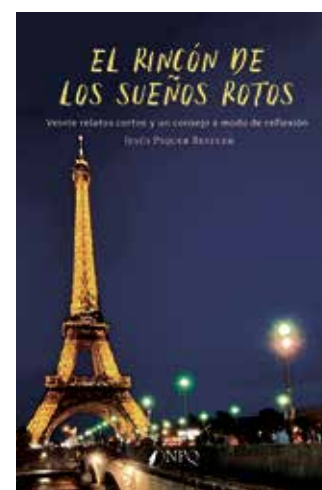
PÀGINES: 322

NARRATIVA

Vint relats curts i un consell a mode de reflexió

Amb este llibre, el millor de la saga, dona per finalitzada la seua trilogia

'El racó dels somnis trencats', és l'esperat tercer lliurament de Jesús Piquer de la suggeridora recopilació de relats que tanca la trilogia de l'autor, qui ja va collir un excel·lent acolliment amb les dues anteriors, El racó dels somnis oblidats i El racó dels somnis més foscos. En esta ocasió, tal com explica el mateix autor, en este llibre ha tractat de plasmar, de la manera més original possible, tot el seu carisma i magnetisme, sent capaç de transferir a la seua prosa sempre esmolada, "paraules capaces d'obrir-nos les portes d'universos desconeguts, fantàstics, impactants i captivadors".



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: JESÚS PIQUER BESTUER

PÀGINES: 244

NARRATIVA / RELATO



Benvinguda de 2024 al canal 33TV. / EPDA

GALA D'ÈXIT DE CAP D'ANY EN 33TV

VAN REBRE L'ANY EN MANISES

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El canal valencià 33 TV va organitzar la seua gala de Nit de cap d'any en el qual va donar la benvinguda al 2024 amb un espectacle ple de color i música des del Saló Aeroport de Manises.

L'espectacle presentat per Salvador Asensi, Dafne Laura i Emilio García (Tani) va comptar amb una impressionant llista d'artistes convidats, com Aaron Baviera, Agustín Quintero, Aldo Vendrell, Alejandro José, Ana María Gonzales, Ballet The Royal Trib, Concha, Dafne

Laura, Daniel Lluch, Emi Álvaro, Francisco, Gabriel (El Mentalista), Grup Renàixer, Isis Giménez, José Alaman, José Ramón Martínez, Juan (Lucerito dels Marenys), Kely Mor, Kary Ganet, Kike, Leo Beltrán, Els Xics d'Ahir, Louxi, Marco Valdeolmillo, María José Navarro, María José (La Sobirana), Marianxu, Marisa Castell, Men, Nat, Passatger 91, Pepe Bada-joz, Raquel Amores, Raquel Rubio, Ray Sánchez, Rebeca Querol Salvador Asensi, Toni Castaño, Toni val i Ximo Orero.

LES DONES PROTAGONITZEN LA PROGRAMACIÓ TEATRAL DE FEBRER

L'OLYMPIA ACULL 'SALOMÉ' I EL TEATRE TALIA, 'ENTREVISTA CON MI HIJA MARI'

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

València, una ciutat amb una història cultural profunda i diversa, ofereix als seus habitants i visitants una escena teatral vibrant i variada. Des de teatres històrics fins a espais més contemporanis, l'oferta d'espectacles a la ciutat és tan rica com el seu llegat cultural. Algunes de les obres teatrals més destacades que arriben als principals teatres este mes de febrer són els següents:

TEATRE TALIA

Al Teatre Olympia arriba l'obra d'Antonia San Juan, 'Entrevista con mi hija Mari'. A través de la comèdia i amb reminiscències cabareteres, en este espectacle Antonia Sant Joan fa una crítica feroç cap al patriarcat i el masclisme instaurat com una cosa natural i acceptat socialment. Panorama Flamenco proposa en esta ocasió una actuació amb 2 de les artistes més joves i prometedores del ball flamenc actual: Victoria Amador 'La rossa d'Antequera' i Triana 'La Canyella'. Un espectacle de ball per a tots els públics en el qual estaran acompanyades a la guitarra per Juan de Pilar i al canete per Juanma Maya i Juan Carlos Amador.



Antonia San Juan arriba al Teatre Talia. / EPDA



Belén Rueda protagonitza 'Salomé' al Teatre Olympia. / EPDA

TEATRE OLYMPIA

Al Teatre Olympia està d'estrena amb 'Salomé' i amb l'actriu Belén Rueda com a protagonista. Esta nova producció de Pentación Espectáculo, estrenada en el Festival de Mèrida, ens conta la història del personatge bíblic Salomé. Un personatge que representa tot el que a les

dones se'ls ha censurat i pel que se'ls ha criminalitzat durant molt de temps, la sexualitat. Salomé, Belén Rueda, reivindica el seu espai en el món, un món en el qual tindre desig sexual està penat.

També 'Grease' encara les últimes setmanes en el Teatre Olympia. Grease El Musical és el

fenomen de la cultura pop que narra la vida en l'institut d'una xicoteta ciutat americana en els anys 50, havent-se convertit en el gran musical del Rock and roll per excel·lència, a més d'en una de les pel·lícules musicals més taquillera de la història. L'obra estarà fins a l'11 de febrer.

BIOPARC VALÈNCIA CELEBRA AL FEBRER EL SEU 16 ANIVERSARI

Superat l'inici de l'any, BIOPARC València encara el mes del seu aniversari amb gran il·lusió pels últims naixements i l'evolució de les cries, amb optimisme per la rellevància cada vegada més generalitzada respecte a la situació i necessitat de cura del nostre planeta i amb la satisfacció de consolidar un nou model d'oci compromés amb la naturalesa i el benestar animal. I, com sempre, vol compartir esta celebració amb una doble promoció "amb causa" que es prolongarà durant tot febrer. A més, es dona la circumstància que 2024 és de traspàs, com el 2008 quan va obrir el parc valencià. Totes les persones que vulguen beneficiar-se tindran un preu únic en l'entrada de 20€+1€ sempre realitzant la compra en línia i, almenys, el dia anterior de la visita. Per als

qui preferisquen gaudir tot un any poden optar per la Passada Anual B! que també tindrà un preu únic de 50€+1€. El reconegut "+1€" de BIOPARC, es destinarà a través de la Fundació BIOPARC a la conservació dels ratpenats, espècie emblemàtica per als valencians.

Durant estos anys BIOPARC ha reafirmat la seua responsabilitat amb la conservació de la biodiversitat en un moment clau per al futur de la humanitat. És imprescindible reaccionar i fer-ho globalment i des de València es participa en 50 Programes Europeus de preservació d'espècies en perill d'extinció. Gràcies a això s'han produït rellevants naixements estos anys, el més recent el de la cria de ximpanzé o el de la "elefantita" de poc més d'un any. Al mateix temps es dona



Família de ximpanzés de BIOPARC. / EPDA



suport al treball de la Fundació BIOPARC, perquè és fonamental protegir els hàbitats d'origen d'estes espècies.

També és motiu d'orgull comprovar que en estos 16 anys BIOPARC s'ha convertit en

enclavament turístic reconegut com un dels millors del món; en referent per a les famílies i les persones que compartixen l'amor i respecte per la naturalesa i els animals; i en gran aliat per a la comunitat educativa.



Naturaleza salvaje

BIOPARC®

VALENCIA



Reserva tus entradas online bioparcvalencia.es     Av. Pío Baroja, 3 - Valencia