

Eleanor Roosevelt: "La comprensión es una calle de doble sentido".

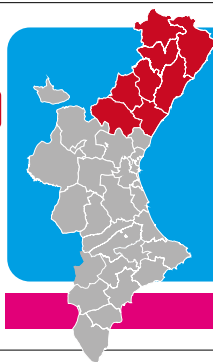
AÑO IV
ENERO /
FEBRERO DE 2025

EL PERIÓDICO 15 De aquí

ANIVERSARIO

Nº 31

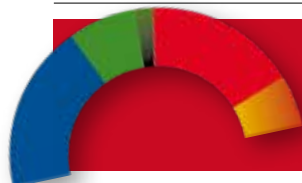
LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS



Provincia de
Castellón



ElPeriodicodeAqui.com



ENCUESTA MUNICIPAL: La mayoría absoluta en Castellón de la Plana depende de un solo concejal. ▶ P4-6

DANA. La Generalitat amplía las ayudas urgentes a 71 municipios de la provincia de Castellón para reparar los daños ocasionados por la DANA. ▶ P7



ESPECIAL FITUR



La provincia brilla en Fitur

CASTELLÓN SE PONE COMO OBJETIVO ALCANZAR LOS 2,2 MILLONES DE TURISTAS EN 2025 CON UNA ESTRATEGIA BASADA EN CINCO PRODUCTOS ▶ P12-21

¡Tú eres experto en disfrutar de un buen paseo por la Ruta Botánica Calduch, y nosotros en darte la mejor combinación de fibra y móvil!



**FIBRA
300**
Mb

FIJO
GRATIS

**MÓVIL
30** GB
ACUMULABLES



LLAMADAS
ILIMITADAS

29,80€
/mes (IVA incl.)

Expertos en distancias cortas

populoos
internet + personas

964 090 608

www.populoos.es

FIBRA

WIMAX

MÓVIL

FIJO

TV



Te esperamos en:
Avda. de la Murà, 10. Vila-real - Castelló

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Calle Pintor Rafael Solbes, 12
Bajo
46017 Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

DIRECTOR:

HÉCTOR GONZÁLEZ

director@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Héctor González
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:
Judith Celma
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANÍA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA SAFOR:
Juan Martos
Gema Delgado
Nerea Caudeli
lasafor@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Jonathan Ginés
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES**
Laura Fiorentino
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR

691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA

636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER

664411186
olga@elperiodicodeaqui.com

RUBÉN FERIA

666 411 85
ruben@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:

DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:

MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Administración:

RUBÉN FERIA
ruben@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V-1979-2022.



EDITORIAL

Un ejemplo de desestacionalización

La provincia de Castellón ha cerrado su participación en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) con un balance positivo, consolidando su posición como un destino turístico de referencia. Con 40 acciones promocionales y reuniones clave con touroperadores internacionales, la Diputación ha demostrado su firme compromiso con la internacionalización y la desestacionalización del turismo.

Bajo la estrategia de diversificación de productos turísticos, Castellón ha puesto en valor su oferta más allá del sol y playa. Iniciativas como Castellón Cycling, Castelló Ruta de Sabor o Castellón Tierra de Festivales han servido para potenciar la singularidad de la provincia y atraer a un público variado. Además, la pre-

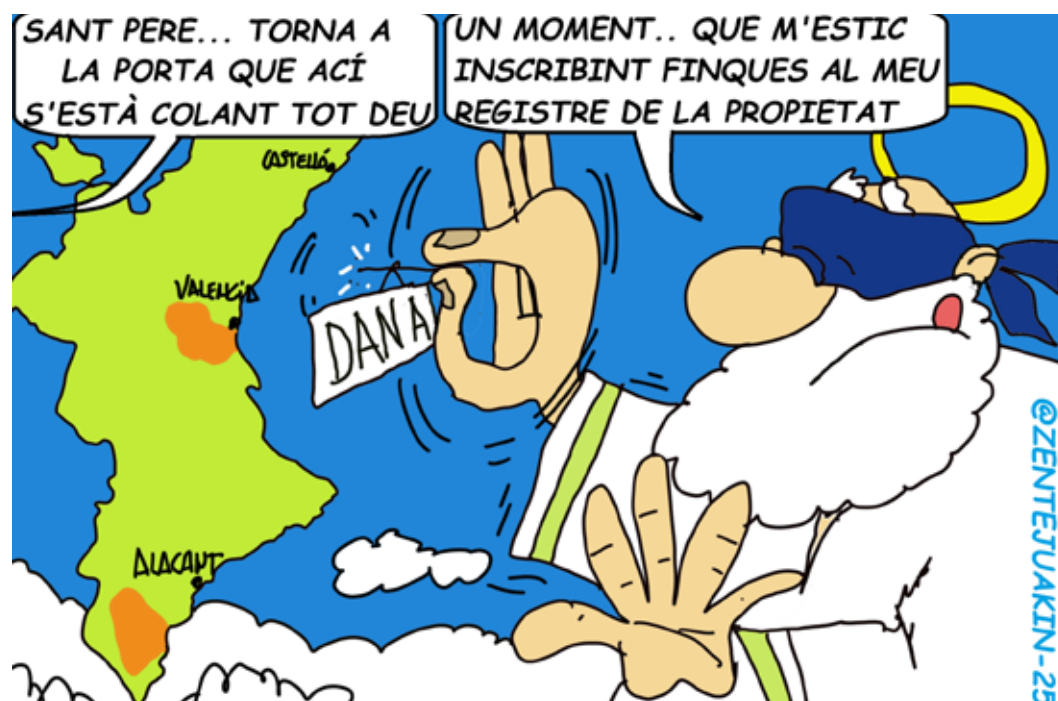
sencia de chefs con Estrella Michelin en los showcookings ha subrayado la riqueza gastronómica del territorio, posicionándolo como un destino también para el turismo gastronómico.

Es cierto que este año la presencia de algunos municipios de la Comunitat Valenciana ha sido menor, una situación que ha generado algunas críticas desde las propias localidades. Sin embargo, el Patronato Provincial de Turismo de Castellón ha redoblado esfuerzos para que los municipios de la provincia estuvieran en el centro de la estrategia promocional. La exposición de material turístico, la organización de eventos y la participación activa de representantes locales han permitido a Castellón mantenerse visible y relevante dentro del stand de la Comunitat Valenciana.

Las reuniones con operadores de mercados clave como Reino Unido y Alemania reflejan una visión a largo plazo, donde la conectividad y la oferta diferenciada son esenciales para captar turistas internacionales. La meta de alcanzar los 2,2 millones de visitantes en 2025 es ambiciosa, pero con una estrategia bien definida y una clara voluntad institucional, Castellón está en el camino correcto para conseguirlo.

Fitur ha sido, una vez más, un gran escaparate para Castellón. La provincia ha sabido defender su espacio con propuestas innovadoras y una apuesta decidida por la calidad y la diversificación. Ahora toca seguir trabajando para que esta proyección se traduzca en un mayor crecimiento del sector turístico a lo largo del año.

VICENTE GARCÍA NEBOT



LA DIPU OPINA

Marta Barrachina Mateu

PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN

El poder infinito de mi tierra

Castellón no podía faltar a la Feria Internacional de Turismo (Fitur). Acudimos con ilusión y energía, dispuestos a mostrar al mundo el poder infinito de una tierra inabarcable. Lo hicimos con la pasión que merece una provincia asombrosa, cargada de sabores, cuajada de escenarios soberbios y bendecida por un cálido Mediterráneo.

En 2025, el reto es alcanzar los 2,2 millones de turistas. Para lograrlo, inyectaremos al sector 10.982.831,05 euros, un 16,22% más para seguir ampliando fronteras.

En Fitur hemos compartido oferta con touroperadores y con el público a través de 40 acciones promocionales para situar a nuestra provincia donde merece. Porque si es 'Castellón, ahí es'.

Lamentablemente ha habido quienes no han tenido motivos para enorgullecerse de su tierra, como el PSOE, que ha preferido poner en valor a nuestra querida Aragón frente a las bondades de nuestra provincia. La mofa y la humillación constante a la

que han sometido el trabajo de miles de castellonenses para hacer grande nuestra provincia, no demuestra más que el abandono de quienes lideran esta formación política. No vinieron a Madrid a sumar, vinieron a restar.

Nosotros nos hemos dedicado en cuerpo y alma a poner en valor una oferta que es atractiva para todos los públicos los 365 días del año. Posicionando la marca Castellón Cycling con 2,6 millones de euros para vender el patrimonio natural, orografía, clima e instalaciones que atesoramos.

Hemos presentado los 300 eventos de Castellón Escenario Deportivo que, con 1,9 millones de euros, sigue creciendo y ayudando a los clubes deportivos de la provincia, equipos y estudiantes. La superación que avanza pese a las zancadillas de un socialismo que solo desea que caigamos.

No lo haremos. Porque hoy Castellón avanza de pie, erguida, no postrada. Hoy nos importan los jóvenes y también los mayores, a los que ofrecemos un Castellón Sénior que incrementa la inversión

un 25% para, con 1,5 millones de euros, alcanzar 50.000 pernoctaciones.

Nos movemos al ritmo de Tierra de Festivales, la entrada mayúscula al mercado nacional e internacional que genera impactos que alcanzan los 104 millones de euros.

Saboreamos los productos que Ruta de Sabor se encarga de promocionar con más de 500 empresas y entidades certificadas. Con Estrellas Michelin como Miguel Barrera, Raúl Resino, Alejandra Herrador y Emanuel Carlucci, además de contar con el Chef Bosquet y cocineros de Castellón, Vila-real, Lucena, Peñíscola, Oropesa.

Mi agradecimiento es el de toda una provincia que sabe que compartimos una Tierra de Cine decidida a hacerse todavía más grande en la gran pantalla. Este 2025 destinaremos 240.000 euros al patrocinio de una serie y a la creación de una Film Commission.

Porque mi tierra tiene un poder infinito que merece ser compartido. Porque si es 'Castellón, ahí es'.

REDES
SOCIALES

@AquiCastello

Seguidores del grupo

► TOTAL 125.000

Seguidores de
@elperiodicodeaqui

► 11.100



► 17.500





TRIBUNA LIBRE

Julián Salazar Alcañiz

EDUCADOR SOCIAL

Migración según Trump

El pasado 20 de enero, Donald Trump prestó juramento como presidente n.º 47 de los Estados Unidos de América, tras haber ganado las últimas elecciones con una amplia mayoría, dato que no debemos ni podemos olvidar a partir de este momento.

Tras la toma de posesión, comenzó a firmar órdenes ejecutivas como si no hubiese un mañana. Estas órdenes ejecutivas se asemejan a lo que en nuestra democracia son los decretos ley. La gran parte están destinadas a restringir derechos y libertades de las personas migrantes.

Trump tiene un concepto muy radical y personal sobre la población migrante. La cuestión no es que lo tenga el personaje, el problema es que una gran mayoría de los estadounidenses la comparten. El discurso de miedo y menoscabo, así como de hacer responsable al otro de la situación de uno, es el principio del odio y del racismo, de catalogar a las personas de primera y segunda.

Con este discurso, con estas ideas, no se consigue nada bueno. La historia de la humanidad se encuentra repleta de desgracias que han llegado al punto de genocidios y que nos hacen, en ocasiones, avergonzarnos de nuestra condición humana. No podemos permitirnos más destrucción ni pugnas fratricidas.

El mundo entero está atento a lo que sucede en Estados Unidos, no solo por la nueva situación de las personas migrantes,

“

Las personas nos necesitamos, las sociedades se enriquecen siempre en lo diferente; alguien debería recordarles a los políticos, como hizo la obispa Mariann Budde en su sermón en alusión al señor Trump, que las personas somos, precisamente por definición personas, y somos todas iguales”

que como ya se está informando, estas órdenes afectan a 10 millones de mirantes, que no solo temen por ser deportados, sino por las redadas y si duda por el clima de odio que se puede generar entre la sociedad americana. El camino marcado por el presidente, no responde a realidades objetivas ni mucho menos constatadas.

Responde más bien al sentimiento de nacionalismo egoísta que invade la mente de algunos líderes políticos y que lo convierten en una decidida estrategia electoral, sabedores de que de esta forma su discurso es acogido por una masa de personas lo suficientemente numerosa como para poder ganar unos comicios.

No hay políticas que integren cuando lo nuestro es lo único bueno. No existen planes que ayuden a la migración cuando pensamos que esta viene a quitarnos lo que tenemos.

Integrar es beneficioso siempre para los que vienen y para los que están. Acoger es ayudar y ayudarse. Las personas nos necesitamos, las sociedades se enriquecen siempre en lo diferente. Alguien debería recordarles a los políticos, como hizo la obispa Mariann Budde en su sermón en alusión al señor Trump, que las personas somos, precisamente por definición personas, y somos todas iguales.

En ocasiones como esta, es acertado, valiente y sobre todo necesario que alguien como Mariann Budde, le diga al hombre blanco caucásico y cristiano, que todos somos iguales ante sus principios y pensamientos, que nos necesitamos y que el camino que quiere seguir no va traer prosperidad y mucho menos va hacer una América grande.



DESDE LA MAGDALENA

Francisco Celdrán Martínez

DIRECTOR DE LA REVISTA EOS

Un Hospital con valores

Desde la Magdalena me encontraré con ustedes amables lectores para reflexiones en voz alta. Los valencianos no lo estamos pasando bien tras la terrible pantanada que ha arrasado la provincia de Valencia, pero nuestro ADN nos mantiene siempre en pie, ante las adversidades por grandes que sean y ofreciéndolos siempre nuevas glorias a España y por supuesto Tots a una veu.

Todos los días, con tren voy a Castellón desde la Valencia marinera y los trenes van como van. Francisco el fisio de respiratorio del Hospital de la Magdalena, o Lumi de Suministros del Hospital General de Castellón lo sufren todos los días como el que suscribe, ellos desde Sagunto a la capital de la Plana, pero no pierden ni el respeto, ni la educación. Alguna lo perdió el otro día en la visita al General del President de la Generalitat, y el Conseller de Sanitat, hay formas y formas de criticar, la construc-

“

Los valencianos no lo estamos pasando bien tras la terrible pantanada que ha arrasado la provincia de Valencia, pero nuestro ADN nos mantiene siempre en pie, ante las adversidades por grandes que sean”

tiva es la mejor, el insulto no creo que arregle nada.

Me quedo con la agradable charla en el bus 3 camino del Hospital, con Bea Sanchis del Laboratorio, Lidón Valls y su patinete eléctrico siempre con una sonrisa, eficaz administrativa de Contabilidad

que lidera la otra Lidón Archilés, al igual que Mar Albalat junto con Amparo Gil hacen que los recursos humanos de un Hospital con encanto sea un placer trabajar en el mismo, verdad Victor, jefe de celadores. Al llegar con una impresionante pinada, y al intercambiar sonrisas con la siempre puntual Maica Melero, que los suministros y la contratación administrativa los hace muy fáciles, y cuando las autoridades locales encabezadas por el Molt Honorable visitaron nuestro Hospital para dar fe de la puesta en marcha del CICU en Castellón de nuevo, los valores que nos definen reinaron, a pesar de la discrepancia de cada cual, verdad querido Ramón Jordán, un republicano ilustre del que siempre aprendo, al igual que de Manolo Barberá, tenemos el reto de la obra de la primera planta por fin. Loles Monferrer, y Nuria Hueso son la cara amable de las secretarías de dirección, como lo fue Clara Roda.



TRIBUNA LIBRE

Salvador Puigdemgolas

INGENIERO INDUSTRIAL Y EXPERTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Malas nuevas en prevención de riesgos

No son buenas las noticias del cierre del 2024 e inicio del 2025 que nos van llegando con relación a los accidentes laborales, en general, y con los de carácter mortal, en particular. Más allá del drama social, laboral y familiar que implica la muerte de una persona trabajadora, no nos hemos de olvidar que el aumento de la siniestralidad conlleva un aumento de costes que, en gran parte, se sufragan por las malogradas arcas públicas.

Accidentes mortales que aumentaron un 12% en los primeros 11 meses (casi 600 fallecidos) comparando el periodo enero-noviembre 2024 con 2023, muy cerca de cifras medias del periodo 2015-2022, con incremento medio del 6,35%, resultando, en este aspecto, más que llamativo comparar el 2019 con el 2022 (justo antes de la pandemia), donde se observó incremento del 31,7%.

Aumento de siniestralidad en todos los sectores económicos con importante impacto económico en costes

“

Más allá del drama social, laboral y familiar que implica la muerte de una persona trabajadora, no nos hemos de olvidar que el aumento de la siniestralidad conlleva un aumento de costes”

asegurados de las cuentas públicas, ya que, si se valora incidencia dentro de costes sociales asegurados, los costes de accidentes y enfermedades laborales alcanzaron el 3,3% del PIB europeo (476.000 M€) según estudio presentado en el XXI Congreso Mundial sobre Seguridad y Salud en el Trabajo del 2017. Por analogía, trasladados a datos nacionales en base al PIB de España en el

2023, los costes de la siniestralidad laboral asegurada llegaron a ser de unos costes medios de unos 49.444,69 M€.

Comparando cifras de incremento del PIB de los últimos 4 años, de un 0,875%, con aumento de siniestralidad laboral mortal media, del 6,35%, esos costes impidieron que la economía llegase a recuperar márgenes económicos anteriores a la pandemia si no fuera, entre otros, por la subida por ingresos impositivos del estado.

Esto demuestra como las políticas actuales del gobierno en materia de seguridad y salud en el trabajo, si bien se focalizan a través de Estrategias y Planes, no se centran en perspectiva de análisis de variaciones por sectores productivos predominantes, regiones o colectivos sensibles y otras variables (como el de población afiliada, tamaño de empresa o género) que permitan resultar eficientes desde aspectos concretos en seguridad y salud en el trabajo.

POLÍTICA

SONDEO SYM CONSULTING

La mayoría absoluta en Castellón depende de un solo edil, según un sondeo para El Periódico de Aquí

EL PP PODRÍA PERDER UN EDIL Y PASAR DE LOS 11 LOGRADOS EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES DE MAYO DE 2023 A UNA HORQUILLA DE 10-11

LOS SOCIALISTAS TAMBIÉN PODRÍAN PERDER UN CONCEJAL, MIENTRAS COMPROMÍS REPETIRÍA CON TRES ACTAS Y SOM CASTELLÓ LOGRARÍA UNO

■ PERE VALENCIANO | CASTELLÓN

Si se celebrasen hoy las elecciones municipales de la ciudad de Castellón, el PP volvería a ser el partido más votado, pero el PSOE se quedaría a tiro de piedra y los conservadores retendrían la alcaldía de manera muy ajustada, por sólo un concejal. La suma de PP y Vox superaría por los pelos la mayoría absoluta al representar una horquilla de entre 14 y 15 concejales (la mayoría está en 14 ediles al contar el Consistorio 27 representantes). El Partido Popular podría perder un concejal y pasar de 11 a 10-11 y lo mismo le sucedería al Partido Socialista, que de los 9 de mayo de 2023 ahora se movería entre 8 y 9. Es cierto que según el sondeo el PSOE arañaría el noveno concejal con una ventaja de sólo 224 votos sobre el Partido Popular.

La suma de los 8-9 concejales del PSOE y los 3 de Compromís da como resultado 11-12 concejales y en el supuesto de incorporar a Som Castelló se quedarían a un solo concejal de la mayoría absoluta. Estos tres partidos sumarían 12-13 concejales. Som Castelló, un partido sin representación en estos momentos y



Entre las formaciones que no obtendría representación estarían, de nuevo, Podemos; ahora conseguiría 2.525 votos

que está liderado por el escritor Javier Más, sería clave en la conformación del nuevo ejecutivo municipal, acercando la mayoría al bloque de izquierdas o reforzando el de derechas. Así lo señala la encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí realizada a 484 personas del 17 al 20 de enero de 2025 con un nivel de confianza del 95'45% y un margen de error del 4'45%.

Según este sondeo, el PP pasaría de 28.394 votos y el 35'89%, lo que le supuso 11 concejales, a 25.117 sufragios ahora, que representarían el 33'80% y entre 10 y 11 representantes. El PSOE, por su parte, que consiguió 22.372 votos (28'27%) y 9 conceja-

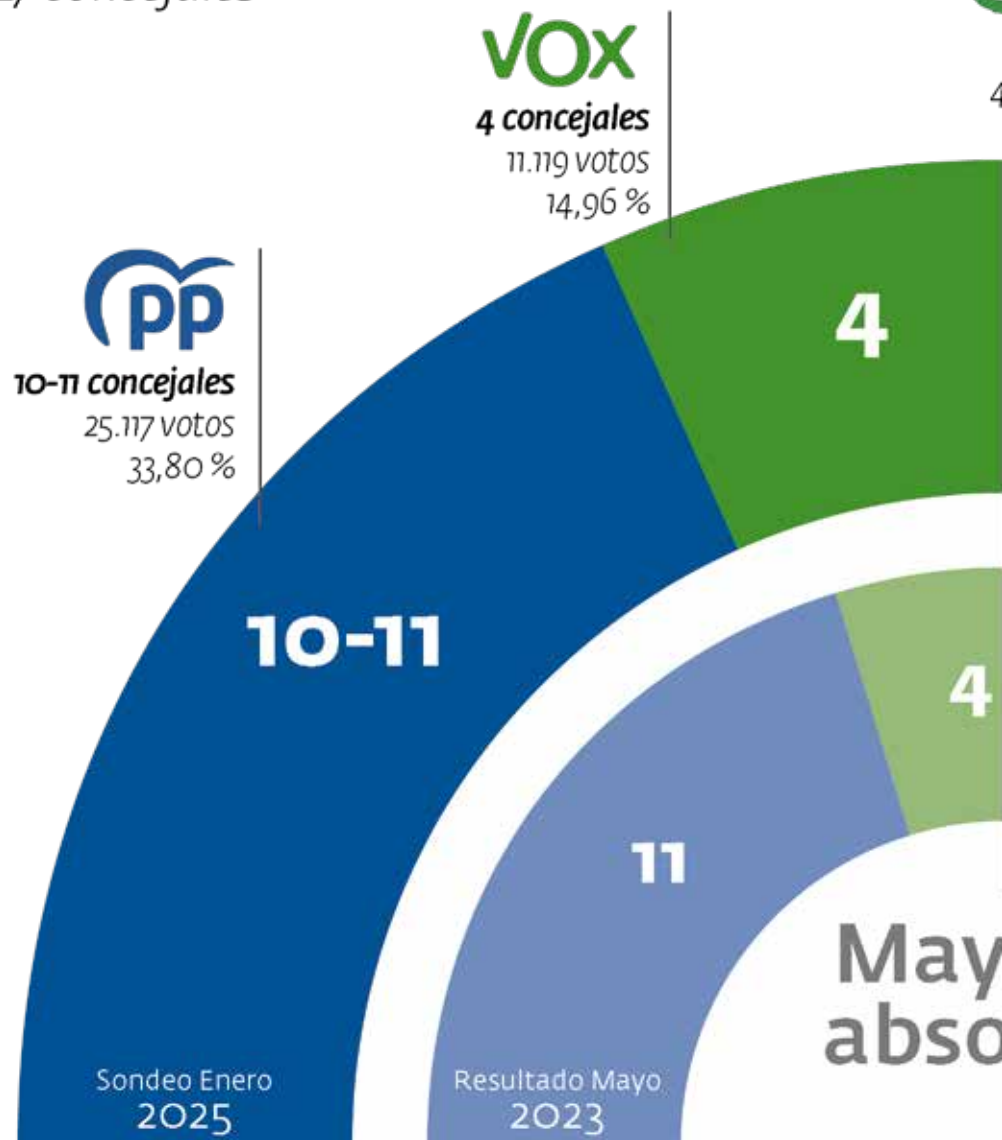
les, conseguiría 20.327 votos, un 27'36% y entre 9 y 10 concejales. Vox, por su parte, pasaría de los 4 concejales a 3-4 ahora. Si en mayo de 2023 el partido de Abascal conseguía 10.597 sufragios y el 13'39%, ahora pasaría a 11.119 y un 14'96%. Compromís-Acord, por su parte, conseguiría ahora 8.288 votos y el 11'15%, que se traducirían en 3 concejales, los mismos que tiene en estos momentos gracias a que en mayo de 2023 la formación conseguía 9.377 votos y el 11'85%.

Som Castelló, partido que en mayo de 2023 lograba un total de 2.075 votos y un 2'62% convirtiéndose en la sexta fuerza política de la capital de La Plana, ahora acariciaría su sueño de lograr representación, con un concejal, gracias a un total de 4.109 votos (5'53%).

Entre las formaciones que no tendrían representación estarían, de nuevo, Podemos. Si en 2023 se hacía con 2.698 papeletas y el 3'41%, ahora la formación morada bajaría mínimamente a 2.525 y el 3'40%. Para tener representación el mínimo de la ley electoral es el 5%. En el apartado de Otros, donde se eng-

Elecciones municipales Castellón

27 concejales



Estimación de resultados electorales si las elecciones se celebrasen ahora y comparativa con



El PP retendría el 86% de los votantes, mientras que un 3'5% elegiría ahora Vox y un 1'8%, Compromís

lobarían otras fuerzas menores, sumarían 1.611 votos y el 2'17%, incluso más que Ciudadanos, marca que convencería en caso de presentarse a los comicios tan sólo 192 personas y el 0'26%. El partido naranja se quedaría muy lejos de los 1.717 sufragios que consiguió en 2023, apenas un 2'17%, un hundimiento respecto al año 2010, cuando se hizo con 4 representantes (10.345 votos y el 14'08%)

Según la encuesta de SyM Consulting, la siguiente candidatura en conseguir representación sería el PSOE en lugar del PP por 224 votos. Un margen tan pequeño y a tanto tiempo de las elecciones municipales, que puede suceder cualquier cosa.

En cuanto a trasvase de votos, el sondeo refleja que el PP retendría el 86% de los votantes que lo hicieron en 2023, mientras un 3'5% ele-

¡YA A LA VENTA!

EL NUEVO LIBRO DE
Pere Valenciano de la Fuente

GRUPO EDITORIAL
S'ARQANTANA

NPQ

PERE VALENCIANO DE LA FUENTE

EL ZORRO
EN EL
GALLINERO

EL ZORRO
EN EL GALLINERO

Disponible en
las principales
tiendas online
y en librerías





En los comicios municipales de mayo de 2023. / JAIME SORIANO

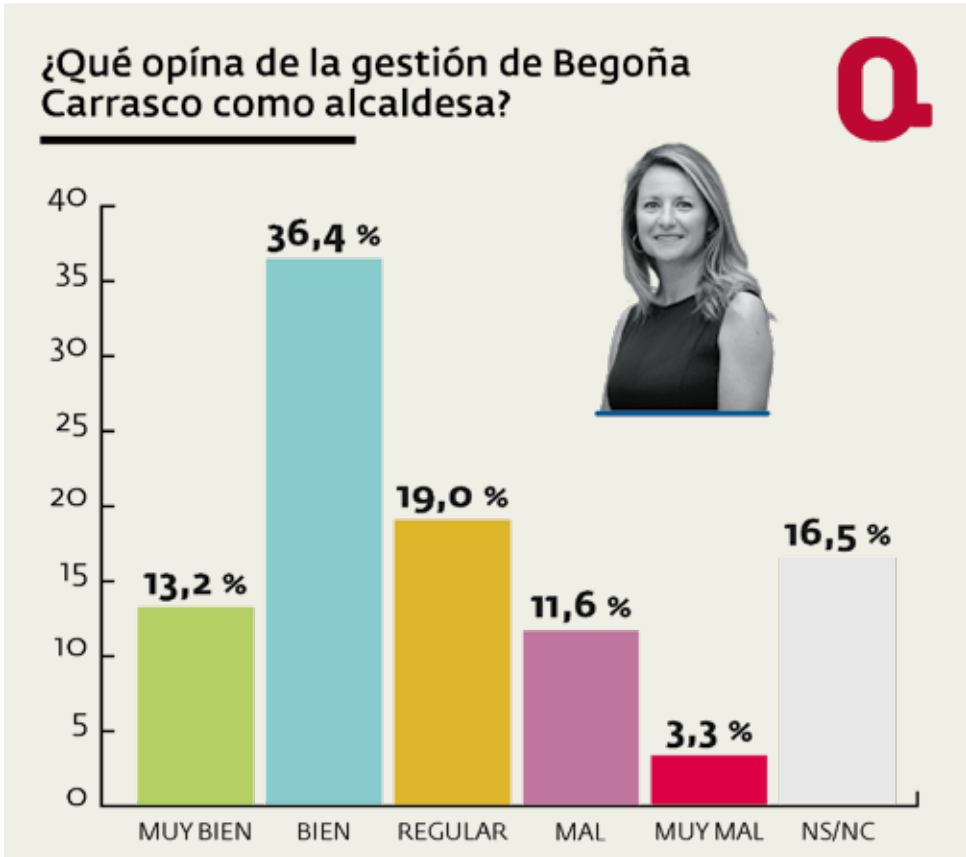


La gestión de la alcaldesa de Castellón recibe un amplio respaldo con casi un 50% de los encuestados

giría ahora a Vox, un 1'8% a Compromís, un 3'5% no votaría y un 5'3% 'no sabe, no contesta'. Compromís, por su parte, retendría el 80%, mientras que un 10% optaría ahora por el PP y un 10% por el PSOE. En el caso de votantes socialistas, un 15% elegiría ahora el PP, un 5% Compromís y un 65% optaría de nuevo por el partido del puño y la rosa. Los de Vox, un 62'5% repetiría, mientras un

12'5% votaría ahora al PP, un 12'5% a Compromís y un 12'5% al PSOE.

DEL 17 AL 20 DE ENERO
Como indica la ficha técnica de la derecha, la encuesta se realizó entre los días 17 y 20 de enero y en ella participaron 484 personas con la técnica asistida por ordenador y panel online, siendo director del sondeo el politólogo Eduardo San José Requejo, te-



Opinión sobre la gestión de la alcaldesa de Castellón de la Plana. / J.S.

FICHA TÉCNICA	
Universo: Censo INE 1/08/2024 120.511 personas	Muestreo: Aleatorio estratificado por sexo y también por edad.
Nivel de confianza: 95'45%	Trabajo de campo: el trabajo de campo ha sido realizado entre los pasados días 17 y 20 de enero de 2025.
Margen error máximo: 4'45%	Director de la encuesta: El director de este sondeo ha sido Eduardo San José Requejo. Politólogo.
Total encuestas válidas: 484 personas han participado	
Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR) / panel online.	

niendo en cuenta un muestreo aleatorio estratificado por sexo y edad. El nivel de confianza es del 95'45% y el margen de error máximo del 4'45%. Las estimaciones están basadas en modelo propio teniendo en cuenta la intención directa de voto declarado en la encuesta, simpatía política y resultados en otros procesos electorales.

Hay que recordar que en 2019 el partido más vota-

do fue el Partido Socialista con 10 concejales, mientras que el PP fue segunda fuerza con 7. A continuación se situó Ciudadanos con cuatro representantes, Compromís 3 y Vox 1. PP y Vox absorbieron a Ciudadanos y aumentaron sus concejales hasta sumar mayoría absoluta.

En el sondeo, que se ampliará con más preguntas realizadas en El Periódico de Aquí de la provincia de Caste-

lló del próximo mes, también se ha preguntado por la opinión de la gestión de Begoña Carrasco como alcaldesa de la ciudad castellanense. Para un 13'2% su gestión es considerada como 'muy bien', un 36'4% como 'bien', mientras que para un 19% es 'regular', para un 11'6%, 'mal' y para un 3'3% 'muy mal', mientras que un 16'5% ha optado por responder con un 'no sabe/no contesta'.



SAGUNTO
UNA SONRISA DE HISTORIA A HISTORIA



SAGUNTO
UNA SONRISA DE HISTORIA A HISTORIA

Presentació
'Reconversió Patrimoni Industrial'
23/01 - 16.40H
PLAÇA CENTRAL



Showcooking
Restaurant Le Fou
24/01 - 12.00H







FIRA INTERNACIONAL DE TURISME
DEL 22 AL 26 DE GENER 2025
PABEL·LÓ 7B01A



COMUNITAT VALENCIANA
ACTITUD MEDITERRÀNEA



Sagunto
ES MÉS QUE UNA CIUTAT

SONDEO SYM CONSULTING

La alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco, logra un aprobado alto en la valoración de líderes locales

LA SOCIALISTA PATRICIA PUERTA ES LA SEGUNDA MEJOR PUNTUADA, SEGUIDA DE CERCA POR ANTONIO ORTOLÁ DE VOX E IGNASI GARCÍA DE COMPROMÍS

■ P.V. | CASTELLÓN

La alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco, es la líder de los principales partidos políticos de la ciudad con mayor valoración de los ciudadanos. Según el sondeo de SyM Consulting para El Periódico de Aquí, la representante del PP obtiene un aprobado con un 6'20, mientras que le sigue en valoración Patricia Puerta, del PSOE, con un 5 raspado. Por debajo de esa nota se encuentran Antonio Ortolá, de Vox, con un 4'72 y muy cerca el portavoz de Compromís en el Consistorio, Ignasi García y el líder de Som Castelló, Javier Más, que consigue una nota media del 4'14.

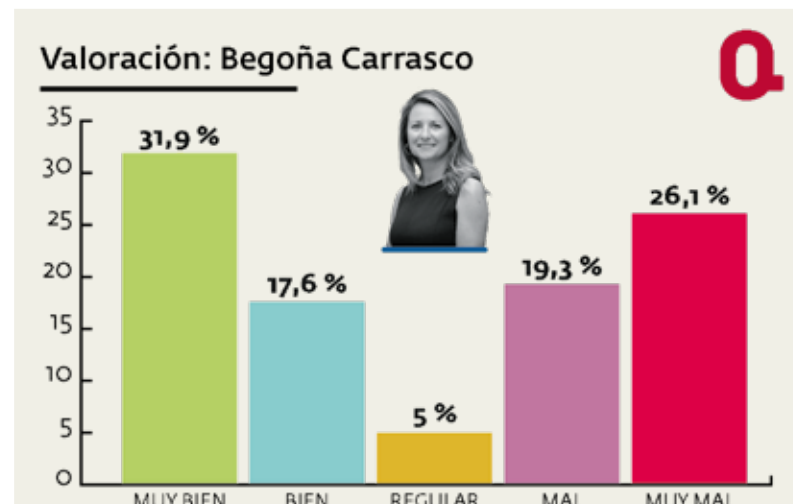


La alcaldesa es la que menos opinión negativa genera entre los encuestados

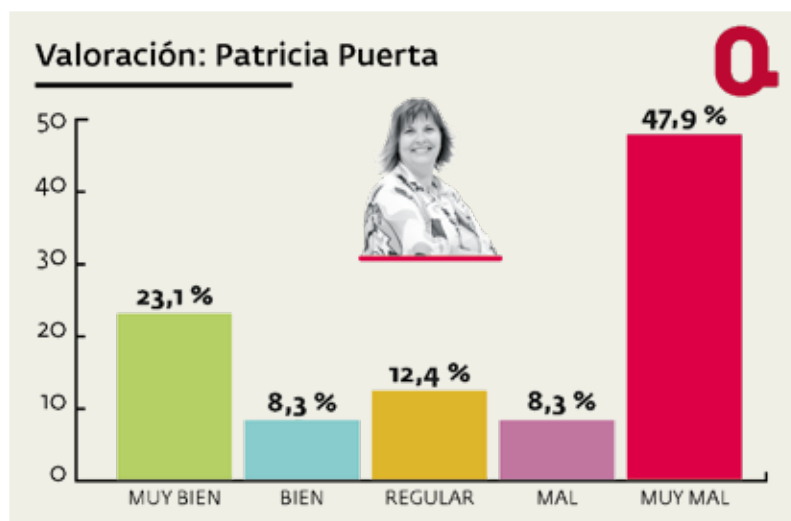
Uno a uno, Begoña Carrasco consigue un 31'9% de encuestados con valoración 'muy buena' y un 17'6% 'buena'. También recibe un 26'1% de 'muy mal' y un 19'3% que opinan que su gestión es mala. Patricia Puerta es valorada por un 23'1% como 'muy bien' y un 8'3% como 'bien'. Un 47'9% la califica de 'muy mal' y un 8'3% de 'mal'. Antonio Ortolá, portavoz de Vox, consigue un 16'5% de valoración muy buena, un 6'8% de buena y en la parte negativa, un 43'7% muy mala y un 16'5% mala. Ignasi García, de Compromís, supera el 50'5% en opinión 'muy mala', y un 8'7% de 'mala', frente al 17'5% de muy buena y un 8'7% de buena. Javier Más suma un 40'7% de muy buena, un 25% de mala y un 25% de regular.



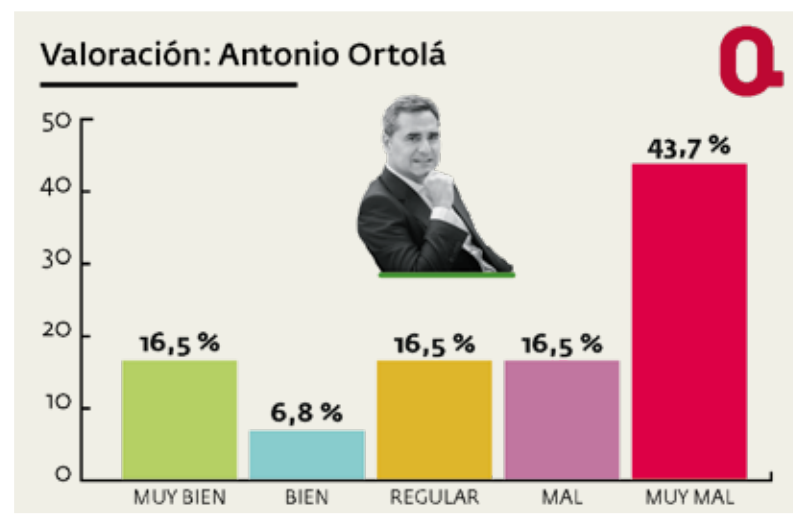
Valoraciones medias de los principales líderes municipales. / J.S.



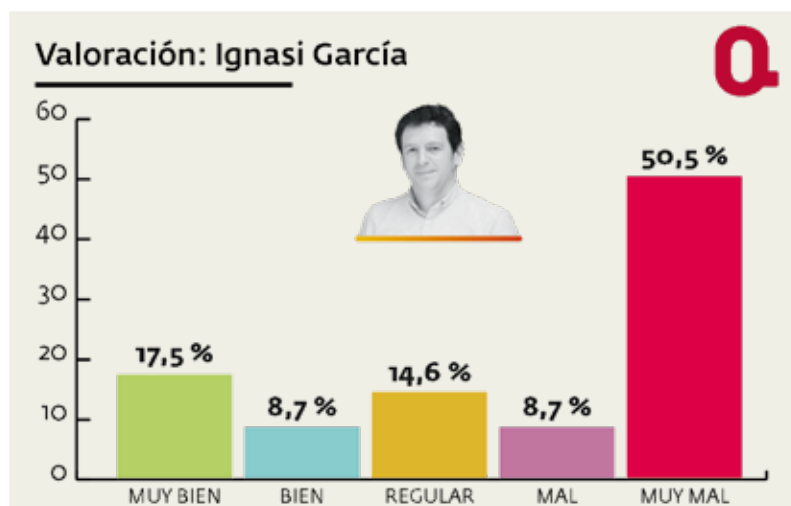
Valoración sobre Begoña Carrasco del PP. / J.S.



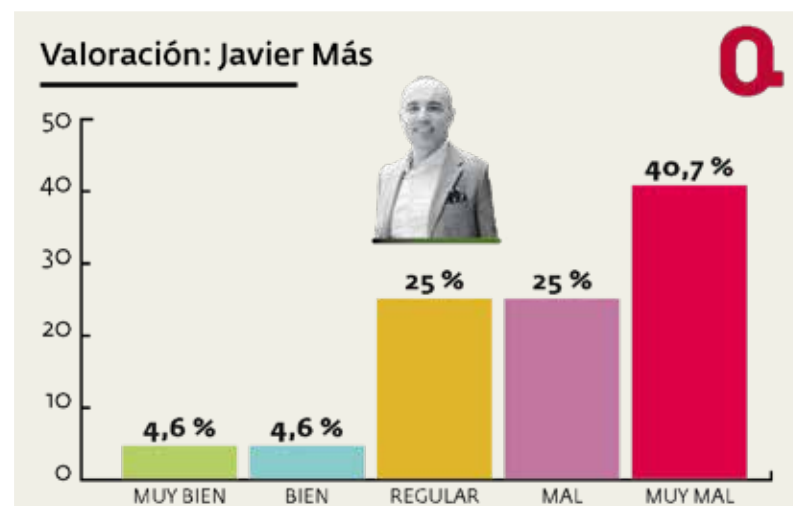
Valoración sobre Patricia Puerta del PSOE. / J.S.



Valoración sobre Antonio Ortolá de Vox. / J.S.



Valoración sobre Ignasi García de Compromís. / J.S.



Valoración sobre Javier Más de Som Castelló. / J.S.

PLENO MUNICIPAL

Castellón aprueba un nuevo Plan Parcial en Censal

■ REDACCIÓN | CASTELLÓN

La ciudad de Castellón celebró el 30 de enero la primera sesión plenaria ordinaria del año. Dentro de los puntos del orden del día, en el despacho ordinario, destacó la aprobación, por unanimidad,

de la admisión a trámite de la solicitud de inicio de evaluación ambiental y territorial estratégica del Plan Parcial del Sector de Suelo Urbanizable SR-Censal.

El visto bueno al desarrollo de este Plan Parcial contribuirá a un crecimiento ordenado y sostenible de la ciudad de Castellón, integrando nuevas zonas residenciales y verdes. Y también permitirá completar la trama urbana y eliminar las zonas semiurbanizadas y dar

continuidad a la infraestructura verde en áreas clave, potenciando la creación de una red de recorridos verdes que conecten las principales zonas verdes y equipamientos. Otro de los temas que centraron el debate en la sesión

fue el referido a las pruebas de estabilización que se están llevando a cabo en la Banda Municipal de Castellón, a través de una moción presentada por los grupos de Compromís y del PSOE, quienes solicitaban la repetición de dichas pruebas. Moción que ha sido rechazada con los votos del gobierno municipal.

Por otro lado, también se aprobó una declaración institucional del Grupo Municipal Popular en conmemoración del 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España.

Por otro lado, también se aprobó una declaración institucional del Grupo Municipal Popular en conmemoración del 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España.

Por otro lado, también se aprobó una declaración institucional del Grupo Municipal Popular en conmemoración del 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España.

Por otro lado, también se aprobó una declaración institucional del Grupo Municipal Popular en conmemoración del 600 aniversario de la llegada del pueblo gitano a España.

DANA

La Generalitat amplia les ajudes urgents per la DANA a 71 municipis

EL CONSELLER D'EMERGÈNCIES TAMBÉ ANUNCIA QUE L'IVASPE COMPTARÀ AMB SEU A CASTELLÓ



La presidenta de la Diputació, Marta Barrachina, i el conseller d'Emergències, Juan Carlos Valderrama. / EPDA

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La Generalitat Valenciana ha ampliat les ajudes urgents a 71 municipis de la província de Castelló per a reparar els danys ocasionats per la DANA.

La presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina, es va reunir el passat 27 de gener amb el conseller d'Emergències i Interior, Juan Carlos Valderrama, en una trobada en el qual van posar en valor la diligència i el compromís de les dos administracions perquè les ajudes arriben d'una manera àgil als municipis que es van veure afectats per les pluges torrencials registrades entre el 28 d'octubre i el 6 de novembre de 2024.

Les pluges torrencials van tindre un abast important en diverses comarques de Castelló que han requerit impulsar les ajudes necessàries en aquells municipis de la província que han patit danys. Davant eixa situació, com ha

expressat Marta Barrachina, "des del Consell i la Diputació hem treballat mà a mà, amb agilitat i compromís, per a oferir respostes reals als nostres municipis afectats per a garantir l'accés a tots els municipis i assegurar els serveis bàsics, reparant camins rurals i depuradores i també concedint ajudes als ajuntaments per a poder cobrir els gastos corresponents als treballs extraordinaris vinculats a l'emergència". Davant l'emergència, acció.

I, davant eixa emergència, les ajudes urgents del Consell s'amplien a nou municipis més de la província de Castelló: Artana, Benlloc, Castillo de Villamalefa, Figuerols, Forcall, les Useres, Llucena, Traiguera i Olocau del Rey. Així mateix, la Diputació de Castelló ja ha sol·licitat al Consell la inclusió d'altres dos municipis més: Argelita i Culla. Amb tot, la xifra total de municipis que rebran ajudes de fins

a 200.000 euros per part de la Generalitat ascendix a 71.

■ SEU DE L'IVASPE A CASTELLÓ

A més d'este paquet d'ajudes dirigit a la província de Castelló, el conseller Juan Carlos Valderrama va anunciar que, per primera vegada, l'Institut Valencià de Seguretat Pública i Emergències (IVASPE) comptarà amb una seu a Castelló, un institut clau en la formació dels professionals dels cossos de policia, bombers, protecció civil i serveis d'emergència; un espai on es duren a terme projectes. "Un anunci amb el qual es reforçarà la preparació i capacitat de resposta davant qualsevol situació de risc", va expressar Marta Barrachina. Per la seua banda, el conseller va afegir que, "amb este espai volem garantir una major formació i un major benestar de la ciutadania".

Els dos dirigents van visitar també el Centre Pro-

vincial d'Energies Renovables (CPER), situat al costat del Consorci Provincial de Bombers de Castelló. Un espai que s'adequarà per a ser la seu de l'IVASPE.

La presidenta de la Diputació va incidir que la reunió amb el conseller d'Emergències i Interior "és un exemple del que podem aconseguir quan treballem units. Des del Consell i la Diputació reafirmem el nostre compromís amb tots els municipis afectats per la dana, portant solucions reals on més es necessiten". Marta Barrachina va afegir que "a tots els veïns de Castelló els garantim que seguirem al seu costat, amb fets, amb recursos i amb un compromís indestructible".

Al respecte recordar que des de la Diputació de Castelló han activat la línia d'emergències, la qual es va duplicar fins a aconseguir els 400.000 euros.

FONS EUROPEUS



Pablo Broseta i Mª Ángeles Pallarés. / EPDA

La Diputació de Castelló impulsa la seua connexió amb Europa

■ LA INSTITUCIÓ BUSCA CONSOLIDAR LA 'XARXA DE XARXES DE LA UE EN LA COMUNITAT VALENCIANA'

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La vicepresidenta de la Diputació de Castelló i responsable de l'Oficina de Fons Europeus, Maria Ángeles Pallarés, va mantindre una reunió estratègica amb el secretari autonòmic de Representació davant la Unió Europea i les CCAA de la Generalitat Valenciana, Pablo Broseta, amb l'objectiu d'enfortir la col·laboració i consolidar la 'Xarxa de Xarxes de la UE en la Comunitat Valenciana'.

Així mateix, durant la trobada es van explorar noves vies per a alinear la província de Castelló amb les oportunitats i recursos de la Unió Europea, perquè "Europa pot millorar molt els nostres municipis i les nostres vides professionals", assenyala la vicepresidenta, qui també ressalta la importància de treballar de manera coordinada totes les administracions per a "il·luminar projectes europeus capaços de generar riquesa en la nostra terra".

La Diputació recolza la seua estratègia d'internacionalització en una participació activa en xarxes

clau com Construir Europa amb les Autoritats Locals, el Comitè Europeu de les Regions, Partenalia, la Confederació Europea de Governos Locals Intermedis o Water Europe, entre altres. A més, es destaquen altres iniciatives com la Xarxa EURES, que facilita la mobilitat laboral a Europa, i la European Enterprise Network, que connecta empreses locals amb oportunitats internacionals d'innovació i col·laboració.

Un element clau d'esta estratègia és Europe Direct Castelló, part d'una xarxa europea de centres d'informació de la Comissió Europea, que permet a la província estar al dia en l'actualitat europea i aprofitar les oportunitats de finançament, programes i polítiques de la UE.

Este centre actua com un punt de connexió entre Europa i els municipis de Castelló, assegurant que cada racó del territori tinga accés als recursos i beneficis europeus.

A més, la institució provincial també treballa en col·laboració amb iniciatives com la Xarxa de Centres de Documentació Europea, Escoles Ambaixadores, Centres Jean Monnet, Plataformes de Voluntariat Europeu i altres programes que fomenten la implicació ciutadana i el desenvolupament local.

CULTURA

Nova edició de 'Diputació a Escena'

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La Junta de Govern de la Diputació de Castelló va aprovar, el passat 28 de gener, la convocatòria 'Diputació a Escena', una línia d'ajudes dirigida a les empreses privades i treballadors autònoms que realitzen actuacions de caràcter cultural i tinguen el seu domicili social a la província de Castelló.

Les empreses interessades a formar part d'este catàleg d'actuacions poden, o bé, afegir noves actuacions o mantenir, eliminar i modificar les existents. "Volem aconseguir un catàleg atractiu per als municipis i que els nostres pobles s'ompliguin de cultura durant el 2025", ressalta la presidenta, Marta Barrachina, qui afe-

gix que "en esta edició, cada empresa pot presentar fins a quatre espectacles, l'any passat eren tres, per tant, donem més possibilitat a les nostres companyies de donar a conèixer les seues representacions".

Esta selecció d'actuacions culturals permetrà, a més, que els ajuntaments de la província disposen d'un repertori

actualitzat d'espectacles per a desenvolupar la seua programació cultural per a l'any 2025 que podran finançar a través de la convocatòria de subvencions a ajuntaments per a la realització d'actuacions culturals.

La finalitat, tal com destaca el diputat de Cultura, Alejandro Clausell, és "atraure la

cultura de la innovació, la interpretació artística i la creativitat de professionals i empreses culturals de la província de Castelló". Així com "garantir l'accés a la diversitat artística i del patrimoni cultural, per mitjà del foment d'actuacions culturals, com a elements imprescindibles per a la cohesió territorial i social", ha afegit Clausell.

D'esta manera, el diputat provincial ha manifestat que

esta iniciativa cultural reuneix els professionals de les arts escèniques de la província de Castelló, ja que la convocatòria està dirigida a les empreses privades que realitzen actuacions de caràcter cultural i tinguen el seu domicili social a la província. Així mateix, poden participar treballadors autònoms que realitzen actuacions de caràcter cultural i tinguen el seu domicili social a Castelló.

LA PLANA ALTA

OROPESA DEL MAR

Oropesa del Mar se une al impulso de la innovación

EL MUNICIPIO DE LA PLANA PARTICIPA EN EL PLENO DE LA RED INNPULSO CELEBRADO EN MADRID

■ REDACCIÓN | MADRID

El Ayuntamiento de Oropesa del Mar ha participado en una cita crucial para el desarrollo de proyectos innovadores a nivel nacional, al asistir al Pleno de la Red Innpulso, celebrado de manera presencial en el Ministerio de Innovación, Ciencia y Universidades (MICIU), en Madrid. Esta reunión ha contado con representantes de distintas ciudades españolas para seguir avanzando en sus compromisos con la innovación, la investigación y el impulso de iniciativas de progreso social y económico.

Durante el encuentro, la alcaldesa del municipio, Araceli De Moya, ha tenido la oportunidad de revisar y analizar los documentos clave para el avance de la Red, entre los cuales se encontraban los actos del Pleno anterior, el Informe de Actividad Anual 2024, el Reglamento de Organización y Funcionamiento (ROF), y una presentación sobre los programas de ayudas a proyectos Ciudad Laboratorio, entre otros.



Pleno de la Red Innpulso en el Ministerio de Innovación. / EPDA

De Moya ha destacado que “Oropesa del Mar es, una vez más, un referente en la innovación a nivel nacional, y el Pleno de la Red Innpulso ha sido un paso más en la consolidación de este compromiso”

Esta cita de innovación también ha contado con la intervención destacada de la Ministra de Innovación, Ciencia y Universidades, Diana Morant, quien ha sido la encargada de clausurar la sesión.

Al finalizar la sesión plenaria, ha sido el momento del networking, donde los representantes asistentes han podido dialogar sobre nuevas oportunidades y la colaboración de la Red Innpulso.

BENICÀSSIM



Asistentes a la jornada de puertas abiertas. / EPDA

El CEAM y Centro de Día de Benicàssim abre sus puertas

■ REDACCIÓN | BENICÀSSIM

Varios centenares de personas se han acercado para visitar el Centro Especializado de Mayores, CEAM, y Centro de Día, en su jornada de puertas abiertas tras la instalación de su equipamiento. “Garantizar el bienestar y la calidad de vida de nuestros vecinos es uno de los pilares fundamentales de nuestra acción de gobierno, una política pensada y dirigida hacia las personas. Y como sociedad debemos atender a nuestros mayores contribuyendo a ofrecerles una asistencia que mejore su calidad de vida y su autonomía personal, con infraestructuras modernas, sostenibles y adaptadas a sus necesida-

des”, ha señalado la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués.

Los vecinos y vecinas del municipio han podido recorrer las instalaciones que cuentan ya con equipación del mobiliario, tanto en las salas de descanso, como en las polivalentes, así como la cocina, comedor y cafetería, además de la parte de material específico geriátrico para su puesta en marcha. “A la realización de talleres se sumará el servicio de podología, peluquería, rehabilitación y aseo personal, y un fantástico gimnasio específico para rehabilitación geriátrica”, ha añadido la concejal de Bienestar Social y Gente Mayor, Rosa María Gil.

VILAFAMÉS

Vilafamés acoge el 1 de marzo la segunda edición del Vilafafest

‘PER UNA RURALITAT DIGNA’ ES EL LEITMOTIV DE ESTE AÑO DEL FESTIVAL

■ REDACCIÓN | VILAFAMÉS

Vilafamés acogerá el próximo 1 de marzo la segunda edición del Vilafafest, un festival que este año gira en torno al leitmotiv ‘Per una ruralitat digna’. El encuentro busca consolidarse como un punto de reunión para reivindicar, a través de la cultura, la importancia de una ruralidad viva, ambiciosa y orgullosa de sus raíces. El festival, que se celebrará en la Plaza de la Tanca, contará con un cartel protagonizado por los artistas Colomet, Cactus, Pep de la Tona y La Kinky Band. Además, la entrada será totalmente gratuita, convirtiendo esta propuesta en un evento accesible para todo tipo de público.

Vilafamés, reconocido por su encanto como uno de los pueblos más bonitos del Estado, se transformará una vez más en un escenario de fiesta y reivindicación donde la ruralidad será la gran protagonista. Las calles del pueblo se llenarán de música, cultura y vida en un día dedicado a celebrar y poner en valor lo que significa pertenecer a un entorno rural, con todas sus riquezas y desafíos.

La organización ha compartido desde el primer momento los horarios del festival. Así, a las 16:30 h comenzará la jornada con la obra de teatro “Dona havia de ser”, de la compañía El Terral, una producción que reflexiona sobre el papel de la mujer rural.

A continuación, a las 18:00 h, Colomet dará el pistoletazo de salida a las actuaciones musicales, ofreciendo un reperto-

rio que combina fiesta, baile y diversión, cantándonos cosas nuestras. A las 19:30 h llegará el turno de Cactus, con un directo vibrante y lleno de energía que promete hacer bailar a todo el público asistente. Pep de la Tona tomará el relevo a las 21:15 h con su inconfundible estilo, cargado de emoción y fuerza. Finalmente, La Kinky Band, con su poderosa puesta en escena, cerrará la jornada a las 23:00 h, poniendo el broche final a una velada que no dejará a nadie indiferente.

El Vilafafest no solo es una apuesta por la cultura y el entretenimiento, sino también una declaración de intenciones. Con su lema, el evento busca sensibilizar y concienciar sobre la necesidad de valorar y proteger los espacios rurales, frente a los retos de despoblación y falta de recursos.

BENICÀSSIM

Éxito de las fiestas de Sant Antoni y Santa Àgueda de Benicàssim

UN CENTENAR DE ACTOS HAN LLENADO EL MUNICIPIO DURANTE EL MES DE ENERO

■ REDACCIÓN | BENICÀSSIM

Diez días ininterrumpidos de fiestas en honor a Sant Antoni Abad y Santa Àgueda han marcado la agenda de Benicàssim del 16 al 26 de enero, con casi un centenar de actividades programadas para todos los públicos.

El día de la Coqueta tuvo que ser pospuesto por la amenaza de lluvia, pero se desarrolló con gran fervor y devoción el mismo día del patrón, el 17 de enero, en el que carros y carrozas pudieron desfilar junto a vecinos y sus animales en la bendición y posterior reparto de la tradicional Coqueta de Sant Anto-



Asistentes a las Paellas de Benicàssim 2025. / EPDA

ni. Por otro lado, el Día de las Paellas congregó a un gran número de personas que se acercaron a Benicàssim para disfrutar de un gran ambiente en un día primaveral

en pleno enero, dejando una jornada de récord.

Para finalizar, la entrega de premios y el Correfoc de ‘Els Déus del Foc’ cerró la agenda festiva el 26 de enero.

BURRIANA

Burriana aprova un pressupost de més de 40 milions d'euros en 2025

■ ELS COMPTES VAN SER RECOLZATS PELS GRUPS DE PP I VOX I REBUTJATS PEL PSPV I COMPROMÍS EL PASSAT DESEMBRE

■ REDACCIÓ | BURRIANA

L'Ajuntament de Burriana ha aprovat en Ple Extraordinari de manera definitiva els pressupostos generals per a l'exercici 2025. D'esta manera, es dona llum verda a uns comptes que van ser recolzats pels grups municipals de PP i VOX i rebutjats per les formacions polítiques de PSPV i Compromís, el passat mes de desembre.

Un tràmit necessari per a l'entrada en vigor del document que contempla un total de 40.398.045,32 euros i que reflecteix la voluntat de l'equip de Govern de consolidar la transformació de Burriana a través d'inversions estratègiques, projectes destacats i un ferm compromís per la reactivació econòmica de la ciutat. Pel mateix procediment, es ratifica també que el Centre Municipal de les Arts Rafel Martí de Viciania gestionarà el pròxim exercici 1.410.738,32 euros.

Així mateix, el màxim òrgan de representació políti-



Ple extraordinari de l'Ajuntament de Burriana el passat 30 de gener. / EPDA

ca dels ciutadans en el Consistori de la capital de la Plana Baixa ha desestimat les al·legacions que afectaven el Pressupost General, Plantilla de Personal i Relació de Llocs de Treball.

Durant la sessió del 30 de gener, l'alcalde de Burriana, Jorge Monferrer Daudí, va aprofitar per a convidar veïns i visitants "a més d'un mes d'activitats i celebracions en honor al nostre

Patró Sant Blai". En referència a la festivitat, també va voler recordar la imminent "tradicional cita amb la Font del Vi i el seu esmorzar", que enguany "lluirà per primera vegada com a Festa d'Interés



El màxim òrgan de representació política dels ciutadans en el Consistori de la capital de la Plana Baixa ha desestimat les al·legacions que afectaven el Pressupost General, Plantilla de Personal i Relació de Llocs de Treball

Autonòmic i amb un espai dignificat i totalment renovat a l'altura del que els borrianencs mereixen", va concloure el primer edil.

MONCOFA

Moncofa obri l'ambulatori de la platja per les obres d'ampliació del centre de salut

■ REDACCIÓ | MONCOFA

L'Ajuntament de Moncofa ha obert l'ambulatori de la platja, a causa de l'inici de les obres d'ampliació del centre de salut. Així, s'ha traslladat de manera temporal l'atenció per a la població maternoinfantil i treballadora social al centre auxiliar situat al carrer Almirall Cervera.

Totes aquelles persones que vulguen acudir-hi han de demanar cita prèvia telefonant al 964463195 o a través de l'app GVA Salut. L'horari d'atenció al pacient serà els dilluns, dimarts, dimecres i divendres, de 8.00 h a 15.00 h. Cal indicar que els dijous es prestarà consulta de 14.00 h a 21.00 h en el centre de salut del poble.

La regidora de Sanitat, Ilenia Begnozzi, ha valorat positivament este nou servei, una solució "molt millor que l'atenció en barracons que es plantejava en el passat" i ha recordat la necessitat de posar en marxa l'ambulatori de la platja, perquè en el Grau residix el 50% de la població del municipi.

NULES

La comunitat educativa valenciana es reuneix a Nules

■ EL MUNICIPI HA ACOLLIT LES VIII JORNADES PER A FAMÍLIES I DOCENTS AMB MÉS DE 200 PARTICIPANTS

■ REDACCIÓ | NULES

La comunitat educativa del territori valencià s'ha reunit este cap de setmana a Nules per a tractar diversos temes relacionats amb el sector de l'educació en unes jornades que porten per lema L'art de fer escola.

Les VIII Jornades Educatives per a Famílies i Docents, es van inaugurar divendres i es van desenvolupar fins dissabte, 25 de gener, al saló d'actes de la Caixa Rural de Nules, amb la participació del voltant 200 persones procedents de diferents punts del territori valencià i que pertanyen al món de l'educació.

Entre les persones assistents a esta jornada des-



VIII Jornades Educatives celebrades a Nules. / EPDA

taquen juntament amb la regidora d'Educació de l'Ajuntament de Nules, Rosa Ventura, i altres membres de la Corporació Municipal; el inspector i la inspectora d'educació de Nules, Bernardo Joaquín García i Elena Blasco; la directora del CEFIRE, Diana Chiralt; la presidenta de la Caixa Rural de Nules, Marisol Ballester; o la coordinadora de les Jornades Educatives, M^a Carmen Romero.

La regidora d'Educació, Rosa Ventura, destaca la rellevància dels temes de les jornades "la programació contempla assumptes d'actualitat relacionats amb el sector de l'educació, de fet en estes jornades participen tant els mestres, les famílies com les persones no docents que treballen als centres educatius. Este projecte es manté gràcies a la implicació de la comunitat educativa de Nules.

VILA-REAL

Vila-real presenta l'Abonament 2025 amb cinc propostes

■ LA INICIATIVA ARRANCA DE ZERO DESPRÉS D'UN PERÍODE DE PUNT MORT PER UN PREU DE 60 EUROS

■ REDACCIÓ | VILA-REAL

Vila-real reprén l'Abonament de les arts escèniques a l'Auditori Municipal Músic Rafael Beltrán Moner amb cinc propostes d'arts escèniques que combinen teatre, dansa i música per a "sorprendre i tornar a captivar al públic", tal com ha assegurat la regidora de Cultura, Dora Saura, en la presentació.

L'Abonament arranca de zero després d'un període de punt mort i les persones interessades a adquirir l'abonament per a veure les cinc obres podran fer-ho per un import de 60 euros.

Per part seua, Sara Recatalà, qui ha col·laborat amb la Regidoria de Cultura per a pro-



Presentació del cartell de l'Abonament 2025. / EPDA

gramar esta nova edició de l'Abonament, ha subratllat que "hem preparat una programació plural, inclusiva i intergeneracional, amb diferents llenguatges artístics com el teatre, la dansa i la música".

L'Abonament, que es desenvoluparà de març a juny, arrancarà el 15 de març amb l'obra 'Loroneta', de la companyia Teatre Micalet; seguirà, el 28 de març, l'espectacle 'Clandestino', de la companyia Otra Dan-

za; la tercera de les obres arribarà el 5 d'abril i serà 'El bar nuestro de cada día', premiada com a millor espectacle andalús de les arts escèniques en 2024. El 7 de juny l'escenari de l'Auditori Municipal Músic Rafael Beltrán Moner acollirà l'obra 'David', de la companyia Hongaresa Teatre; finalment, el 21 de juny tancarà la programació de l'Abonament, 'Las que gritan', de Pentación Espectacles i Corobinante.

EL BAIX MAESTRAT

BENICARLÓ

Benicarló celebra els dies grans de la XXXII Festa de la Carxofa

EL MUNICIPI LLIURA EL PREMI CARXOFA D'OR A ROBERTO BOSQUET, UN REFERENT DE LA CUINA SALUDABLE I INNOVADORA

■ REDACCIÓ | BENICARLÓ

El cap de setmana del 24, 25 i 26 de gener, Benicarló va viure els actes centrals de la XXXII Festa de la Carxofa, un esdeveniment que ja és un dels grans referents gastronòmics de la Comunitat Valenciana i que cada any atrau milers de visitants interessats per les múltiples possibilitats gastronòmiques de la carxofa.

La regidora de Turisme, Inma Calvet, el regidor d'Agricultura, Borja Castell, el regidor d'Arts Escèniques, Carlos Delshorts, i el president de l'associació Restauració Benicarló, Iván Alemán, van presentar els actes del cap de setmana gran de la Festa destacant l'excel·lència de l'oferta culinària i la combinació amb una àmplia programació gastronòmica i cultural que va enriquir l'experiència dels visitants i va posar en valor la tradició, la innovació i la qualitat dels productes locals.

Els actes van començar diuenres 24 de gener amb el Sopar de Gala i el lliurament del premi Carxofa d'Or a Roberto Bosquet, més conegut com a Chef Bosquet, un referent de la cuina saludable i innovadora que cada dia captiva milers de persones a les seues xarxes socials, on



Sopar de Gala i lliurament del premi Carxofa d'Or en el marc de la XXXII Festa de la Carxofa de Benicarló. / EPDA

compta amb més de dos milions de seguidors.

Durant el sopar, que va tenir lloc al Magatzem de la Mar i que van elaborar quatre establiments de Benicarló (restaurant San Rafael, restaurant Mar Blava, Panaderia Morente i pastisseria Petit Four), també es va re-

tre homenatge a la llauradora Pilar Senar Branchat, en reconeixement a la seua trajectòria de tota una vida dedicada al camp i com a representant d'una generació de dones que, amb dedicació i sacrifici, han jugat un paper fonamental en l'agricultura benicarlanda.

Dissabte 25 al matí va obrir les portes el Mercat Gastronòmic al carrer de Ferreres Bretó, al centre de la ciutat, un espai que va reunir les millors propostes gastronòmiques dels restaurants de Benicarló, a més de demostracions de cuina, tast de vins, degustacions d'olis i de productes

de proximitat, així com una àmplia programació cultural que va incloure música en directe, dj i tallers i activitats d'animació infantil.

Durant tot el cap de setmana també va estar oberta la Fira de Productes Gastronòmics i de Proximitat a la plaça de la Constitució. Enguany



La Fira de Productes Gastronòmics i de Proximitat ha comptat enguany amb més de 40 estands de productes alimentaris, a més de parades d'artesanía

van ser 41 els estands que hi van participar, majoritàriament empreses alimentàries dels sectors de les hortalisses, fruites i verdures, olis, vins, formatges, torrons, melmelades, mels, licors, carns i embotits, productes gurmets i de la mar o cerveses. A més, també hi va haver estands d'artesanía.

Coincidint amb el Mercat Gastronòmic, els espais culturals de Benicarló també van estar oberts durant tot el cap de setmana.

El minut a minut de la jornada de dissabte 25 el va retransmetre Ràdio Benicarló, que va realitzar un programa en directe de dues hores conduït per Ana Álvarez i Clàudia Còzar i que va comptar amb tots els protagonistes del dia.

Cal recordar que la torrada popular de carxofes que organitza el Consell Regulador de la Denominació d'Origen Carxofa de Benicarló tindrà lloc el dissabte 22 de febrer.

VINARÒS

Adjudicades les obres de remodelació de la carretera N-340a a Vinaròs

EL PROJECTE COMPTA AMB UN PRESSUPOST DE VORA SET MILIONS PER A HUMANITZAR LA VIA

■ REDACCIÓ | VINARÒS

El Ministeri ja ha adjudicat les obres de remodelació de la carretera N-340a a l'altura de Vinaròs, una adjudicació que se sumará a les ja previstes per la Generalitat Valenciana en relació amb l'IES Vilaplana, al segon centre de salut, o la zona portuària.

La reforma de l'antiga carretera N-340, així com la millora de l'asfalt de l'N-232 i l'N-238, en total suposarà una inversió de 6,7 milions d'euros per a actuar en 13 quilòmetres de carretera. L'objectiu és impulsar una

mobilitat activa, sostenible i segura amb la reducció del trànsit i la de la velocitat de circulació. A més, es reduirà la contaminació i es millorarà la qualitat de vida dels ciutadans.

Pel que fa a les obres, s'ha previst la creació d'un carril bici de dos metres d'amplada i d'un carril per a vianants, també amb la mateixa amplada, des del Portal del Mediterrani fins a l'avinguda de Barcelona. Esta separació estarà enjardinada i també comptarà amb la instal·lació de fanals per a

millorar la visibilitat de tota la via.

El projecte també inclourà la creació de tres rotondes per a la reducció de la velocitat dels vehicles i la millora de la seguretat viària. La primera de les rotondes es crearà a l'accés al Portal del Mediterrani, amb 50 metres de radi, per oferir una major seguretat viària als centenars de persones que cada dia accedixen a la zona comercial.

La segona rotonda es farà a les Capçades, de 40 metres de radi, prop de la caserna de la Guàrdia Civil per faci-

litar l'accés dels treballadors al polígon industrial i millorar l'entrada sud de Vinaròs. Cal destacar que la glorieta es farà a ras de la mateixa carretera per a facilitar la maniobrabilitat dels camions que pugen accedir al polígon de les Capçades.

La tercera rotonda es construirà a l'avinguda de Barcelona. En este cas, també serà de 40 m de radi i suposarà dignificar l'entrada nord de la localitat a més de permetre als conductors que surten del municipi circular en direcció cap a Barcelona o València.

VINARÒS

Vinaròs adequa les instal·lacions del pavelló municipal

■ REDACCIÓ | VINARÒS

Vinaròs ha realitzat millores a les instal·lacions del seu pavelló municipal. En concret, s'ha millorat la protecció de la sala del rocòdrom amb la col·locació de nous matalassos de seguretat i s'ha adquirit una nova paret d'escalada de sis metres amb la tecnologia moonwall.

D'altra banda, també s'ha construït un lavabo a la sala de psicomotricitat per a millorar el servei que s'oferix als xiquets i xiquetes de P3 i P4.

En total, s'ha destinat una partida de 90.000 euros per a realitzar les millores i també per a fer el manteniment general de pavelló municipal.



Paret d'escalada. / EPDA

Les propers actuacions seran la renovació de la xarxa de protecció que hi ha darrere de les porteries i l'adequació del sostre del pavelló.

L'ALCORA



El regidor, Carlos Esteban; el director del museu, Eladi Grangel; i el donant, Ricardo Ripollés. / EPDA

El Museu de Ceràmica de l'Alcora rep una peça de gran valor històric

RICARDO RIPOLLÉS HA DONAT ESTA LLOSA DE PEDRA CALCÀRIA DELS SEGLES I-III ALTRUÏSTAMENT

■ REDACCIÓ | L'ALCORA

El Museu de Ceràmica de l'Alcora suma a la seua col·lecció una nova peça arqueològica de gran interès: la mitat esquerra d'una llosa de pedra calcària grisa, de 29x22x13 cm, amb inscripció epigràfica llatina. Correspon a una làpida funerària, datada entre els segles I-III dC, dedicada per Marcus Sulpicius Lucanus al seu net Villanus, d'un any d'edat.

Esta valuosa incorporació ha sigut possible gràcies a la generosa donació de Ricardo Ripollés, un gest que el regidor de Cultura i Patrimoni, Carlos Esteban, i el director del museu, Eladi Grangel, han qualificat com "un exemple de compromís amb la conservació i difusió de la nostra història".

La peça va ser trobada pel donant, anys arrere, en la partida de Santa (l'Alcora)

i ha sigut estudiada i publicada per Ferran Arasa Gil (Inscripcions llatines de Segorbe i l'Alcora. "Cuadernos de Prehistoria y Arqueología Castellonenses, nº 8, pp. 279-286. Castelló, 1981").

La llosa serà catalogada i exposada pròximament al Museu de Ceràmica de l'Alcora, consolidant el seu paper com un referent en la conservació i difusió del patrimoni cultural.



La peça va ser trobada pel donant, anys arrere, en la partida Santa de la capital de l'Alcalatén

LES USERES

Les Useres incrementa el seu pressupost, fins a fregar els 1,2 milions

ELS COMPTES S'HAN INCREMENTAT UN 3% RESPECTE DELS DE 2024

■ REDACCIÓ | LES USERES

L'Ajuntament de Les Useres ha aprovat el seu pressupost per a 2025. Uns comptes que, després de ser ratificades pel ple municipal, ascendixen d'1.196.590,86 euros, la qual cosa suposa un 3,4% més que l'exercici anterior i que, segons ha explicat l'alcalde de la localitat, Jaime Martínez, "permetran continuar escometent millores en el nostre terme municipal, amb l'objectiu de consolidar-nos com un municipi de referència a la província, compromés amb el progrés, la sostenibilitat i el benestar de la ciutadania".

En concret el capítol d'inversions, que amb 481.421 euros suposa més del 40% dels comptes, contempla diferents actuacions destinades a millores com l'adequació de camins, l'asfaltatge de carrers, la renovació de l'enllumenat públic o l'optimització dels recursos hídrics.

Els comptes també arpleguen una partida per a amortitzar durant 2025 els 25.000 euros que quedaven



Corporació. / EPDA

pendents del crèdit financer que va subscriure en 2009 l'anterior corporació, "la qual cosa permetrà liquidar este deute de manera definitiva i deixar totalment sanejades els comptes municipals", ha destacat Martínez.

L'alcalde de Les Useres també ha avançat que, "més enllà d'eixos comptes, mostra de la responsabilitat i esforç de l'Ajuntament, durant els pròxims mesos també està previst incrementar la partida d'inversions mitjançant subvencions que ens permetran, per exemple, pavimentar i instal·lar la xarxa d'aigua en el carrer Oms, pavimentar i ampliar el Camí de la Font, a més d'instal·lar l'escomesa elèctrica i equipar la infraestructura del nou pou que donarà servei a la localitat".

LUCENA DEL CID

Lucena del Cid rep més de 180.000 euros per millorar els seus polígons industrials

■ REDACCIÓ | LUCENA DEL CID

L'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), organisme dependent de la Generalitat Valenciana, ha concedit a l'Ajuntament de Lucena del Cid quatre línies de subvenció per a millorar la infraestructura de diverses àrees industrials del municipi. Estes ajudes, atorgades per a l'exercici 2024, sumen un total de 187.110 euros i permetran dur a terme importants millores en diferents zones empresarials.

Els projectes subvencionats per l'IVACE inclouen intervencions en quatre zones industrials clau de la localitat, amb l'objectiu de millorar la competitivitat de les empreses allí instal·lades i reforçar la seguretat i sostenibilitat dels polígons.

Per una banda, es durà a terme una regeneració ambiental de l'entorn de Xodos i la instal·lació d'un sistema de videovigilància CCTV per a millorar la seguretat en la zona.

Una altra actuació es la regeneració ambiental, millora del subministrament d'aigua potable amb energies renovables i videovigilància en l'Àrea Industrial CV 193, Carretera Argeleta, mitjançant l'ús d'energies renovables, així com la instal·lació de càmeres de videovigilància i actuacions de regeneració ambiental.

L'últim programa preveu la millora del subministrament elèctric i videovigilància en el Polígon Industrial Pla Fustera, amb la qual s'optimitzarà la infraestructura elèctrica del po-



Vista del municipi de Lucena del Cid. / EPDA

lígon i s'instal·larà un sistema de videovigilància CCTV per a reforçar la seguretat de l'àrea.

COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Des de l'Ajuntament de Lucena han valorat molt positivament la concessió d'estes ajudes, que permetran millorar les infraestructures industrials del municipi i fomentar un entorn més segur i sostenible per a les empreses locals.

Estes actuacions formen part de l'estratègia de l'IVACE per a enfortir el teixit empresarial de la Comunitat Valenciana, dotant als polígons industrials de serveis moderns i eficients que faciliten el seu creixement i atractiu per a noves inversions.

Amb estes intervencions, Lucena reforça el seu compromís amb el desenvolupament econòmic i la millora de les seues zones industrials, contribuint a un entorn més competitiu i segur per a les empreses i treballadors del municipi.

LA COMUNITAT VALENCIANA DEMOSTRA RESILIÈNCIA EN FITUR

**L'ESTAND TURÍSTIC VA MILLORAR LES SEUES DADES DE L'ANY
PASSAT I VA REGISTRAR AL VOLTANT DE 5.200 REUNIONS**

■ REDACCIÓ | MADRID

La participació de la Comunitat Valenciana en FITUR 2025 ha sigut notablement exitosa, consolidant la seua posició com una destinació turística de referència a Espanya. Sota el lema "Actitud Mediterrània", la regió va presentar un estand de 2.645 metres quadrats, un 29% més gran que l'any anterior, decorat amb elements que evocaven el Mediterrani, com a fragàncies de flor del taronger i colors representatius. Este espai va acollir a més de 500 coexpositores, incloent-hi empreses, entitats i municipis, superant rècords de participació anteriors.

Durant la fira, es van dur a terme més de 250 activitats, entre presentacions, showcooks i reunions professionals, destacant la intensa agenda de contactes i esdeveniments que van enfortir la projecció turística de la regió. La consellera de Turisme, Marián Cano, va anunciar que en 2024 la Comunitat Valenciana va rebre un rècord de 29,7 milions de turistes, i es preveu un creixement del 4,4% en 2025.

Destins específics també van tindre una destacada participació. Elx, per exemple, va mantindre reunions amb delegacions internacionals per a promocionar "La Festa" durant l'Any Jubilar i va buscar atraure creueristes i ampliar la seua oferta hotelera.

Gandia, per part seua, va tancar FITUR 2025 amb la reivindicació unànime d'aconseguir una marca turística pròpia, a més de promocionar la seua Agenda 365 i esdeveniments com el Gandia Pride i diversos festivals.

El Patronat de la Costa Blanca va emfatitzar la importància de mantindre el creixement turístic i millorar l'experiència del visitant, amb estratègies centrades en la innovació, sostenibilitat i la captació de nous mercats a Amèrica del Nord i Àsia.

Després de la fira, s'ha plantejat reobrir el debat sobre la implementació d'una taxa turística a la regió. Esta mesura busca dotar als ajuntaments de recursos addicionals per a millorar servicis com a neteja, seguretat i oferta cultural, contribuint a una major sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.

En resum, la presència de la Comunitat Valenciana en FITUR 2025 ha sigut intensa i profitosa, amb una participació rècord i una projecció optimista per al futur del turisme a la regió.

VISITES ESTAND

L'estand de la Comunitat Valenciana en Fitur va transformar l'espai per a albergar, durant el cap de setmana, les diferents activitats programades amb l'objectiu de rebre al públic general que va assistir a esta fira a la recerca d'inspiració per a triar el seu pròxim destí.

D'esta manera, es van dur a terme desenes d'esdeveniments durant el cap de setmana per a captar l'atenció dels visitants que van recórrer el recinte. La plaça central es va convertir en un gran escenari on van tindre lloc



Diferents moments de l'activitat de la marca Comunitat Valenciana en Fitur. / EPDA



Marián Cano destaca "l'èxit" de la nova imatge i explica que "s'ha complit l'objectiu que ens formulàrem, augmentar els contactes professionals en esta fira"

diverses presentacions organitzades pels municipis, destacant en elles les seues festivitats i tradicions.

La consellera va ressaltar que "després de tres dies d'intensa activitat professional, l'estand es va reconvertir per a exhibir als visitants l'àmplia oferta turística i d'experiències de la Comunitat Valenciana".

Així, tant la zona de presentacions com la destinada a empreses i les àrees habilitades per a reunions durant els dies dedicats al públic professional van ser adaptades per a acollir activitats dirigides als assistents.

El Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana va organitzar tallers demostratius i participatius de ceràmica al voltant, fibres vegetals i pintura en seda; la Diputació de València, al costat del municipi de Meliana, va instal·lar una ludoteca infantil i va dur a terme diverses activitats enfocades en el turisme familiar.

Així mateix, Magic Costa Blanca va instal·lar un simulador de surf i un altre de penals, a més de desenrotllar activitats promocionals de la seua resort per al públic; mentres que Roig Arena va donar a conèixer la pròxima inauguració del seu recinte mitjançant una experiència de realitat virtual.

D'altra banda, la zona gastronòmica de l'estand de la Comunitat Valenciana en Fitur va mantindre la seua activitat durant tot el cap de setmana per a continuar exhibint la riquesa culinària del destí.

VISITA REIS D'ESPANYA

Els reis van inaugurar dimecres passat 21 de gener la 45a edició de la Fira Internacional de Turisme en el recinte de Ifema amb un recorregut en el qual van voler mostrar el seu suport als pavellons de les comunitats més afectades per la DANA, València i Castella-la Manxa.

El punt de major atenció del recorregut va ser la seua arribada al pavelló de València, on es van escoltar vítores al rei i aplaudiments. Durant esta visita, els monarques van decidir detindre's, a més d'en el de Castella-la Manxa, en reconeixement a les zones més perjudicades per la DANA.

Precisament, el president valencià, Carlos Mazón, els va entregar ventalls elaborats de manera col·laborativa per artesans de la "zona zero" de la DANA, quan estaven a punt de complir-se tres mesos de la riuada que va devastar l'interior de la província de València. A més, va agrair als reis la seua proximitat i el gest especial que van tindre en Fitur amb la Comunitat Valenciana. Un dels ventalls va ser entregat a la reina Letizia, mentres que, segons va explicar posteriorment Mazón, altres tres van ser destinats a la reina Sofia, la princesa Leonor i la infanta Sofia, tots ells elaborats per artesans de l'epicentre de la DANA.

T5

ANIVERSARIO

**GRACIAS POR ESTAR
SIEMPRE AQUÍ**



EL PERIÓDICO
De aquí

LA VOZ DE NUESTROS
PUEBLOS, CIUDADES
Y COMARCAS



LA DIPUTACIÓ TANCA FITUR AMB 40 ACCIONS PROMOCIONALS I DESENES DE REUNIONS

L'OBJECTIU DE LA INSTITUCIÓ PROVINCIAL ÉS SEGUIR IMPULSANT EL TURISME I ACONSEGUIR LA XIFRA DELS 2,2 MILIONS DE TURISTES EN LA PRÒXIMA TEMPORADA

■ REDACCIÓ | MADRID

La província de Castelló tanca Fitur amb 40 accions promocionals i desenes de reunions per a continuar impulsant el turisme i aconseguir l'objectiu de 2,2 milions de turistes.

La institució provincial fa un balanç positiu de la Fira Internacional de Turisme de Madrid en la qual s'han dut a terme reunions amb turoperadors i empreses amb l'objectiu de continuar reforçant la projecció de la província com a destinació turística d'excel·lència. “La província de Castelló ha estat bé present tant durant els dies dedicats a professionals com els dies oberts al públic general en els quals hem mostrat els infinits motius perquè visiten, senten i s'enamoren de la nostra província”, ha expressat la presidenta Marta Barrachina.

En la seua aposta pel desenvolupament dels productes turístics que complementen el producte de sol i platja i que contribueixen a la desestacionalització, des de la Diputació de Castelló ha mostrat en Fitur l'Estratègia Turística Provincial per a este 2025, que versa entorn de cinc productes turístics principalment: el cicloturisme sota la marca Castelló Cycling, la gastronomia sota la marca Castelló Ruta de Sabor, el programa de viatges per a majors Castelló Sènior, els festivals de música sota la marca Castelló Terra de Festivals; i els encants de la província en la pantalla amb Castelló Terra de Cinema. Al costat d'estos cinc productes turístics, a més de la promoció del turisme de sol i platja, la Diputació de Castelló persegueix els objectius d'atraure més turistes, internacionalitzar Castelló, desestacionalitzar el turisme i potenciar un turisme de qualitat i salut.

“La província de Castelló alberga un gran potencial per a la segmentació i diversificació de la seua oferta turística i, a més del gran atractiu que posseïxen els 120 quilòmetres de costa, els municipis d'interior tenen un gran element diferencial que aconseguixen que el conjunt de la província siga un referent turístic a nivell provincial, local, nacional i internacional”, ha subratllat la dirigent provincial.

Per a promocionar i continuar impulsant els productes turístics i aconseguir el gran objectiu de 2,2 milions de turistes per a este 2025, la província de Castelló ha sigut protagonista de l'estand de la Comunitat Valenciana amb motiu de les 40 accions promocionals que s'han dut a terme tant Plaça Central, l'escenari principal de l'estand, com a la sala de premsa reservada per a diferents presentacions “i en l'espai destinat als showcooking en els quals diversos cuiners de la província han mostrat les excel·lències gastronòmiques i culinàries que posseïx Castelló”, ha indicat el vicepresident i responsable de l'àrea Turística, Andrés Martínez.

Una excel·lència culinària que ha estat avalada pels Estrelles Michelin de la província Miguel Barrera (restaurant Cal Paradís de Vall d'Alba), Raúl Resino (restaurant Raúl Resino de Benicarló) i Alejandra Herrador i Emanuel Carlucci (restaurant Atalaya d'Alcossebre). Tots ells van mostrar els



El diputat de Turisme, Andrés Martínez, i la presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina, en Fitur 2025. / EPDA



Castelló alberga un gran potencial per a la segmentació i diversificació de la seua oferta turística i, a més del gran atractiu que posseïxen els 120 quilòmetres de costa, els municipis d'interior tenen un gran element diferencial que aconseguixen que el conjunt de la província siga un referent turístic”

MARTA BARRACHINA

Presidenta de la Diputació de Castelló

productes de la gastronomia de la província a través d'unes creacions culinàries que han tingut com a ingredients principals productes de quilòmetre 0 i molt “de la terra”. Tampoc va faltar el Xef Bosquet en esta demostració culinària, a més de cuiners de diferents punts de la província com Vila-real, Lluçena, Peníscola, Orpesa o Castelló.

Les accions realitzades per part dels ajuntaments s'unix a la part expositiva de l'estand durant els dies oberts al públic i on es va exposar tot tipus de fullets i material promocional del conjunt de la província. “Amb això es reforça el gran aparador que és Fitur per a mostrar als professionals



Barrachina participa en un showcooking amb xefs de Castelló en Fitur. / EPDA

i visitants de la Fira Internacional de Turisme totes les bondats i possibilitats turístiques que ofereix el conjunt de la província de Castelló”, ha continuat Andrés Martínez. Destacar que durant els dies que la fira va obrir les seues portes per al públic general, els assistents van mostrar interès per allotjament turístic en la zona de litoral, activitats nàutiques així com l'oferta turística de l'interior de la província sobretot durant els ponts festius.

I, a més de les accions promocionals, la Diputació de Castelló ha mantingut tota una sèrie de reunions amb turoperadors del Regne Unit i Alemanya, ja que són comprats

de gran interès per les connexions aèries que té la província amb els dos països, a més de reunió amb empreses relacionades amb els productes turístics que impulsa la institució provincial, com el cicloturisme o el nou producte turístic per a posicionar a Castelló com a Terra de Cinema.

En el seu conjunt, “des de la Diputació de Castelló hem reforçat el nostre compromís per a aconseguir que la indústria del turisme de la nostra província siga competitiva durant tot l'any i aconseguir, així, avançar en la millora d'oportunitats per a tot el nostre territori”, ha conclòs la presidenta Marta Barrachina.

VILA-REAL LLANÇA EN FITUR EL SEU PROJECTE DE CIUTAT DEL FUTBOL 'IMMERSIÓ VILLARREAL'

L'ALCALDE, JOSÉ BENLLOCH, DESTACA L'"ELEMENT DIFERENCIADOR" QUE SUPOSA EL PROJECTE, QUE "CONJUGA LA NOSTRA APOSTA COM A CIUTAT DE LA SALUT"



Presentació del projecte a la Fira Internacional de Turisme 2025. / EPDA

■ REDACCIÓ | MADRID

L'Ajuntament de Vila-real ha presentat en la Fira Internacional de Turisme de Madrid (Fitur) el seu projecte Ciutat de la Salut i l'Esport-Ciutat del Futbol 'Immersion Villarreal' de la mà del Villarreal CF, amb el club groguet com a gran ambaixador de l'esport i del turisme esportiu de la ciutat. L'alcalde, José Benlloch, el director comercial del Villarreal CF, Juan Antón de Salas, i la regidora de Turisme, Noelia Samblás, han desgranat l'estratègia conjunta que presenten l'Ajuntament i el club i que forma part del treball desenvolupat en els últims anys per a potenciar l'Estadi de la Ceràmica i totes les instal·lacions esportives de la ciutat com a motors de l'esport i el turisme.

L'alcalde, José Benlloch, ha subratllat l'"element diferenciador" que suposa este projecte que "conjuga la nostra aposta com a Ciutat de la Salut i l'Esport amb el millor ambaixador que tenim a la nostra ciutat, el Villarreal CF".

El director comercial del club ha recordat que "no totes les ciutats de 52.000 habitants tenen l'oportunitat i el luxe de disposar d'un equip en Primera Divisió i capaç d'aconseguir un títol europeu, ni sobretot de tindre unes infraestructures al voltant del nostre esport que generen tant d'interès i tant de trànsit de jugadors cada cap de setmana". El projecte que han presentat el Villarreal CF i l'Ajuntament, emmarcat en l'estratègia de Ciutat de la Salut i l'Esport, està "molt centrat a donar-li accessibilitat al futbol d'elit perquè el gran públic interessat en el futbol pugui tindre accés a través d'un club com el nostre", ha explicat Antón.

Com a part d'este treball, des de 2017 el club ha obert 30 acadèmies internacionals a tot el món, "la qual cosa ha anat generant cada vegada més interès per conèixer el nostre equip i la nostra ciutat", ha afegit el responsable del club.

El cim d'este projecte ha sigut la remodelació de l'Estadi de la Ceràmica, convertint-lo

en un espai experiencial que "permet obrir la nostra casa a totes les persones que volen conèixer el futbol d'elit per dins", explica el director comercial del Villarreal. A més de tots els espais gastronòmics, "l'experiència Immersion Villarreal és la gran aposta que permet, a través de les noves tecnologies, conèixer les entranyes del camp i d'un club que en 30 anys ha passat de ser un equip de Segona a ser un dels millors 20 d'Europa".

En este sentit, l'alcalde ha remarcat que el projecte Immersion Villarreal "ens fa diferents, autèntics, i ens genera grans oportunitats com a Ciutat de Futbol i Ciutat de la Salut i de l'Esport". Benlloch ha agraït al Villarreal CF la seua voluntat de continuar afermant l'aliança amb l'Ajuntament "per a convertir-nos en una gran Ciutat del Futbol". "El Villarreal CF és una de les empreses més importants que tenim a Vila-real i amb ells hem passat de col·laborar a treballar junts, la qual cosa ens està generant grans oportunitats", ha asseverat el primer edil. "El club completa una marca de Ciutat de la Salut i l'Esport que ha anat generant oportunitats en altres espais esportius", ha explicat Benlloch, qui ha recordat que la ciutat compta amb 27 instal·lacions esportives municipals, a les quals se sumen les del club groguet, i els gimnasos i centres esportius privats.

"La guinda és el magnífic Estadi de la Ceràmica, que vam inaugurar amb motiu del centenari del club, amb una remodelació que ens ha permés generar 12.000 metres quadrats d'espai públic al voltant del camp, presidit per les escultures de Jaume Plensa, cedides per Mercadona i la Fundació Hortensia Herrero, que són un veritable luxe per a una ciutat com la nostra", apunta l'alcalde. "Tot això ens genera sinergies entre gastronomia, museu immersiu, turisme cultural, i en definitiva, presentem al món una ciutat que vol rebre inversors, visitants i que cada vegada està en millors condicions per a fer-ho", ha conclòs Benlloch.



BENICÀSSIM INVITA AL TURISTA A RECORRER Y DISFRUTAR DE RECORRIDOS EXPERIENCIALES

UN NUEVO SISTEMA DIGITAL PERMITIRÁ AL USUARIO PLANIFICAR SU VIAJE DE MANERA SENCILLA A TRAVÉS DE UNA WEB, ADEMÁS DE TENERLO ACCESIBLE DESDE EL MÓVIL

■ REDACCIÓN | MADRID

Las bondades de un clima suave, acompañado de casi siete kilómetros de costa y cinco playas urbanas, un paraje natural como el del Desert de Les Palmes y una gastronomía que hace que las delicias de los paladares más exquisitos, ha hecho de Benicàssim un destino preferente en la Comunitat Valenciana. Este privilegiado escenario permite realizar actividades al aire libre durante todo el año, ya sean rutas a pie, senderismo, cicloturismo y de naturaleza o actividades náuticas para disfrutar de la mejor esencia y gastronomía del Mediterráneo.

En esta línea y dentro de la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística de Destino cuyo objetivo principal es impulsar la competitividad como destino de eventos y festivales durante todo el año, Benicàssim impulsa la personalización del recorrido experiencial por el municipio a través de un innovador y accesible sistema de señalización inteligente. Este sistema digital permitirá al usuario planificar de manera sencilla y rápida su viaje a Benicàssim a través de una web y tenerlo accesible durante todo el trayecto en su móvil.

La alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, explicó durante la rueda de prensa en Fitur que, “convertir a Benicàssim en Destino Turístico Inteligente es una de las líneas estratégicas como destino. El turismo es uno de los sectores que en los últimos años ha experimentado una mayor evolución debido en gran parte a la irrupción y al uso de las nuevas tecnologías que nos han permitido, por un lado, mejorar la competitividad, y por otro, gracias a los avances tecnológicos transformar la manera en la que planificar, experimentar y recordar nuestros viajes”.

“Avanzamos en impulsar el desarrollo de Benicàssim como Destino Turístico Inteligente mediante la implantación de un sistema de implantación y señalización que pondrá en valor todo el patrimonio y la agenda de la localidad, aprovechar todas las oportunidades tecnológicas para poder ofrecer al viajero la mejor experiencia, enfocado a un turista cada vez más exigente y con mayor capacidad de influencia que busca vivir experiencias únicas”, ha añadido Marqués.

Dentro del eje de innovación turística integrado en esta iniciativa, se pretende actuar en la mejora de la movilidad peatonal hacia una ciudad más sostenible, a través de la homogeneización de los equipamientos de señalización y la definición de itinerarios personalizados de acceso a recursos turísticos, contextualizando la información física y digital del visitante basándose en su localización y ámbito temporal.

La herramienta, que se encuentra en su versión en desarrollo, está basada en software inteligente pone en valor los recursos turísticos, patrimoniales, tanto monumentales como naturales, la agenda de actividades culturales y deportivas, así como la inclusión de la oferta privada de hostelería, alojamientos y servicios. Todo ello a través de una red de puntos de información inte-



La alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, durante la presentación del proyecto en Fitur 2025. / EPDA

“

Avanzamos en impulsar el desarrollo de Benicàssim como Destino Turístico Inteligente mediante la implantación de un sistema de señalización, que pondrá en valor todo el patrimonio y la agenda de la localidad; tenemos que aprovechar todas las oportunidades tecnológicas para poder ofrecer al viajero la mejor experiencia, enfocado a un turista cada vez más exigente”

SUSANA MARQUÉS
Alcaldesa de Benicàssim

ractivos que facilitan al turista la personalización de sus itinerarios por la localidad. Se trata de un proyecto financiado por los Fondos Next Generation EU de la Unión Europea de más de dos millones de euros en total para la intervención denominada ‘Benicàssim un destino sostenible e inteligente con eventos en cualquier época del año’ dentro de los Planes de Sostenibilidad de Destino.



Varios instantes durante la celebración de Fitur 2025 en Ifema Madrid. / EPDA

OROPESA DEL MAR, PROTAGONISTA EN FITUR CON SUS TRADICIONES Y SU GASTRONOMÍA

'LA TROBÀ D'ORPESA' HA SIDO DECLARADA FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO PROVINCIAL

■ REDACCIÓN | MADRID

El pasado sábado 25 de enero, Fitur abrió las puertas del Recinto Ferial de Ifema al público general, tras varios días enfocado en exclusiva para profesionales del sector turístico e instituciones de todo el mundo.

Oropesa del Mar fue protagonista en una jornada centrada en mostrar toda su oferta turística. En el stand de la Comunitat Valenciana, dentro del pabellón número 7 de Ifema, se instaló un photocall con la imagen de unas llamativas chancas amarillas que retan a posibles turistas y futuros visitantes del municipio a participar en el sorteo de un iPhone 15 o una estancia en el nuevo centro de Talasoterapia que el Grupo Hoteles Costa Blanca abrirá este próximo verano en la localidad oropesina y que precisamente presentó el nuevo proyecto en esta misma feria.

Además de esta campaña, 'Contando los días', los visitantes de Fitur pudieron presenciar el showcooking a cargo de la Asociación de Hostelería de Oropesa, que repartieron raciones de caldereta entre los asistentes. Por la tarde, a las 17:00 horas en la Plaza Central del stand de la Comunitat Valenciana, se presentaron el cartel del encuentro de oficios y artesanía 'La Trobà d'Orpesa 2025', que se celebrará del 1 al 4 de mayo y que está declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial. Este evento presentado por la alcaldesa de Oropesa, Araceli De Moya, junto al presidente de la Sociedad Orpesina de Cultura (SOC), Juan Carlos Aparici, contó con la colaboración de la Colla de Dolçainers i Tabalers L'Embolíc d'Orpesa y la Esco-



Presentación del cartel del encuentro de oficios y artesanía 'La Trobà d'Orpesa 2025', declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial. / EPDA

la de Danses Orpesa, que además presentaron la indumentaria típica de la zona y ofrecieron una muestra de varios bailes regionales.

El vicecalde y concejal de Turismo, Rafael Albert, ha asegurado que está satisfecho y orgulloso de estos días en FITUR, principalmente por la acción promocional que turismo ha preparado, siendo la de más éxito y repercusión desde hace años, a la vez que ha resaltado que "nues-

tras tradiciones han estado representadas en FITUR por la SOC, Dolçainers i Tabalers y la Escola de Dances. Les doy la enhorabuena por la presentación del cartel de la Trobà y muestra folclórica en Fitur".

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli De Moya, también ha realizado un balance "totalmente positivo por la acogida que está teniendo la campaña 'Contando los días' en la que ha participado muchísimo público, así como el apoyo recibido en ca-

da presentación de proyectos oropesinos en esta Feria. Están siendo unos días muy intensos de trabajo que seguro tendrán sus frutos esta temporada estival. Fitur es siempre una cita ineludible para Oropesa, el mejor escaparate para un destino turístico de calidad dirigido tanto a los mercados nacional e internacional. Las expectativas de negocio para 2025 apuntan a que volveremos a alcanzar cifras de impacto económico gracias al turismo increíbles".

ARACELI DE MOYA

Alcaldesa de Oropesa del Mar

"EL TURISMO DEPORTIVO NOS DA LA CAPACIDAD DE TENER EVENTOS TODO EL AÑO"

■ JUDITH CELMA | MADRID

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli De Moya, ha destacado la importancia del turismo deportivo como una de las principales estrategias para la desestacionalización del turismo en el municipio. Con una ubicación privilegiada entre el mar y la montaña, Oropesa ofrece un sinfín de actividades que buscan atraer visitantes más allá de la temporada estival.

"Estamos trabajando sobre todo con el deporte, el turismo deportivo nos da esa capacidad de tener eventos a lo largo de todo el año", afirmó De Moya en la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Madrid. La edil subrayó la importancia de eventos como la Mediterranean Epic Gran Fondo, una prueba ciclista de gran envergadura que inaugura el calendario deportivo en febrero y que se suma a otras disciplinas que se desarrollan a lo largo del año.



Araceli de Moya durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

Oropesa del Mar cuenta con una vía verde de siete kilómetros que conecta con el entorno natural, ideal para los amantes del senderismo y el ciclismo. Además, su combinación de playas y montañas ofrece un escenario perfecto para diversas actividades deportivas al aire libre. Un destino que se disfruta todo el año.

La alcaldesa también destacó la diversidad de la oferta turística del municipio, que incluye su casco antiguo medieval, eventos culturales como el Festival de Música Clásica y los títeres a la mar, y festividades de interés turístico provincial como 'La Trobà' y los encierros al estilo orpesí.

"FITUR es importante porque es una feria en la que tienes la posibilidad de mostrar todas las bondades que tiene el municipio", señaló De Moya. Con siete playas y calas, un clima privilegiado con numerosos días de sol al año y una oferta de alojamiento respaldada por empresas de prestigio, Oropesa se posiciona como un destino que busca romper con la estacionalidad.

La combinación de deporte, cultura y naturaleza convierte a Oropesa del Mar en un enclave que invita a visitarlo en cualquier época del año, consolidándose como un referente del turismo activo en la Comunitat Valenciana.

L'ALCORA, CERÁMICA Y MUCHO MÁS

LA CAPITAL DE L'ALCALATÉN HA ESTADO PRESENTE EN FITUR CON UNA COMPLETA OFERTA TURÍSTICA QUE COMBINA PATRIMONIO, NATURALEZA Y TRADICIONES

■ REDACCIÓN | MADRID

L'Alcora ha estado presente en FITUR 2025 con una completa oferta turística que combina patrimonio, naturaleza y tradiciones. Este año, además, ha sido especial por el inicio de los actos conmemorativos del tercer centenario de la Real Fábrica del Conde de Aranda, un emblema de la localidad y de la cerámica mundial.

CERÁMICA, HISTORIA, TRADICIÓN Y NATURALEZA

La capital de l'Alcalatén cuenta con numerosos atractivos: rincones urbanos llenos de encanto, ermitas, monumentos y lugares de interés histórico diseminados por su término municipal, parajes donde disfrutar de la naturaleza, festividades y celebraciones genuinas, de hondo calado popular.

Uno de los principales referentes es el Museo de la Cerámica. Sus colecciones permiten a los visitantes descubrir la evolución de la cerámica, desde las piezas tradicionales de la Real Fábrica hasta las creaciones contemporáneas. La propia Real Fábrica del Conde de Aranda, fundada en 1727, es otro de los grandes atractivos. Desde 2017, el Ayuntamiento trabaja en su recuperación, habiendo rehabilitado y abierto al público la Nave de los Hornos y restaurado la fachada original, un avance que continúa con nuevos proyectos financiados por subvenciones nacionales y europeas, como los 3,3 millones de euros otorgados por el Gobierno de España para rehabilitar la zona fundacional, y una partida de 500.000 euros de fondos europeos destinada a transformar la Nave BIC en un gran espacio polifuncional.

Otro lugar imprescindible es el Castillo de l'Alcalatén, una fortaleza de origen islámico. En los últimos años, se han realizado diversas acciones para su puesta en valor, destacando trabajos de consolidación estructural, accesibilidad y adecuación que permiten disfrutar de este enclave histórico en condiciones óptimas. Además de su interés histórico y cultural, el castillo ofrece unas vistas privilegiadas y conecta al visitante con el pasado medieval de la localidad.

El entorno natural también es uno de los puntos fuertes de l'Alcora, con el paraje de San Vicente, ideal para quienes buscan tranquilidad en un espacio rodeado de naturaleza. Este pulmón verde cuenta con una ermita, zonas recreativas y de acampada, áreas de picnic y senderos para disfrutar en familia. También encontramos el paraje de San



El alcalde de l'Alcora, Samuel Falomir, durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur 2025. / EPDA

Cristóbal, que combina naturaleza e historia, destacando por su ermita y su mirador, que ofrece espectaculares vistas de l'Alcora y su entorno.

Las rutas señalizadas son otro elemento clave de la oferta turística. Entre otras:

La Ruta de la Cerámica, que permite explorar el legado cerámico de la localidad.

La Ruta del Patrimonio, natural e industrial cerámico, que combina historia, naturaleza y etnología.

La Ruta de los Murales Cerámicos, que exhibe obras cerámicas contemporáneas de gran formato integradas en diferentes puntos del municipio.

Otras rutas destacadas, que ofrecen una experiencia única para los sentidos, son: Ruta de las Ermitas, Un paseo alrededor de l'Alcora, Ruta Caminos de la Metalúrgica y la Ruta Paleontológica de Araia.

La capital de l'Alcalatén es también un destino ideal para quienes disfrutan del deporte al aire libre. Además de senderismo por la naturaleza, los visitantes pueden practicar actividades como el kayak o la tirolina en el embalse de l'Alcora o disfrutar de rutas en bicicleta.

TRADICIONES Y FIESTAS QUE MARCAN EL CALENDARIO

L'Alcora mantiene vivas celebraciones y tradiciones que son un reflejo de su esencia. Entre ellas destacan:

La Rompida de la Hora, en Semana Santa, una manifestación de gran fuerza emocional declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, Fiesta de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana y Bien de Interés Cultural.

El Rotllo, Fiesta de Interés Turístico Provincial, es una festividad con más de 270 años de historia, que destaca por la gran participación popular, siendo uno de los momentos más esperados del año para los alcorinos y alcorinas.

Otras tradiciones y fiestas relevantes: la genuina Albà en Nochebuena, la festividad de Sant Antoni, con la singular Recua Arriera, la ancestral Fira del Mussol, Sant Vicent y la Moadorà, la festividad de San Cristóbal con los Niños y otras costumbres como cruzar el río, las fiestas de los barrios y, como las fiestas mayores de l'Alcora, las fiestas en honor al Santísimo Cristo del Calvario.

Además, las jornadas Al-qüra Medieval se han consolidado como un evento de referencia. Es

te encuentro permite revivir de forma fidedigna el pasado histórico de l'Alcora, una auténtica inmersión en el siglo XIII, con una atractiva programación.

TERCER CENTENARIO DE LA REAL FÁBRICA

En FITUR 2025, l'Alcora presentará la imagen gráfica conmemorativa del tercer centenario de la Real Fábrica del Conde de Aranda, que será el punto de partida de una serie de acciones y una programación que se extenderá hasta 2027, y que se irá desgranando próximamente.

Este aniversario es una oportunidad fundamental para reivindicar el papel clave de la Real Fábrica como cuna del sector cerámico en la provincia de Castellón y su importancia como referente mundial y para continuar avanzando en su puesta en valor y difusión.

Con esta participación en FITUR, l'Alcora reafirma su apuesta por la puesta en valor de su patrimonio y la promoción de sus tradiciones. Un municipio que invita a sus visitantes a sumergirse en su historia, disfrutar de su entorno y ser parte de un legado que sigue vivo.



NULES PROMOCIONA EL FUTUR JACIMENT DEL BENICATÓ COM A RECURS TURÍSTIC

EL PROJECTE ARRANCARÀ ENGUANY I COMPTA AMB UNA AJUDA EUROPEA DE TRES MILIONS

■ REDACCIÓ | MADRID

L'Ajuntament de Nules ha aprofitat la seua presència a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) per a promocionar, entre d'altres, el turisme arqueològic i històric presentant el nou projecte per a la consolidació definitiva del jaciment de la vila romana del Benicató.

Per este motiu, l'alcalde, David García, juntament amb el regidor de Turisme i Patrimoni, Guillermo Latorre, han volgut donar a conèixer a Madrid este projecte, a més dels diferents recursos patrimonials i turístics de la localitat i de Mascarell.

De manera que han presentat a l'estand de Pobles Màgics d'Espanya el vídeo promocional que explica la història i cronologia de la vila romana del Benicató, a més del projecte que es desenvoluparà i que començarà a executar-se enguany.

Este projecte compta amb una subvenció de 2.965.710 euros i s'emmarca en les ajudes del Programa de Millora de la Competitivitat i de Dinamització del Patrimoni Històric amb Ús Turístic del Ministeri d'Indústria i Turisme, i dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea a través dels fons Next Generation.

De fet, el projecte de la Vila Romana del Benicató, de caràcter triennal, compta amb la previsió de realitzar totes les accions necessàries per a consolidar definitivament este jaciment romà amb una funcionalitat plenament turística.

El projecte es regix amb el compromís de sostenibilitat, atès que contempla energia sostenible per a les instal·lacions i con-



Presentació del futur jaciment del Benicató de Nules en Fitur 2025. / EPDA

taminació zero, actuacions d'aclimatació i adaptació amb la rèplica del paleopaisatge de la vila romana.

L'excavació arqueològica i consolidació de vestigis de tot el jaciment, i la creació d'un Centre d'Interpretació que afavorirà l'accessibilitat i està pensat com a element inclusiu, amb passarel·les i panells didàctics adaptats, i que comptarà també amb la tecnologia museística més avançada.

A més, continua amb el lema que va encunyar fa uns anys el consistori municipal per a parlar del seu turisme i patrimoni, #Nules tant per descobrir, i que va estar lligat també a diferents campanyes que es van presentar a Fitur en edicions anteriors destacant els vestigis bèl·lics o els búnquers.

També enguany la Nuleta s'ha presentat a Fitur com el producte autòcton per

excel·lència. De manera que, les persones visitants podran degustar tant la taronja com alguns dels seus derivats com licor o melmelada.

El regidor de Turisme, Guillermo Latorre, destaca la importància de diversificar l'oferta turística "en esta edició apostem pel turisme arqueològic amb el qual diversifiquem l'oferta turística, tenint en compte la riquesa patrimonial de la nostra població".

NULES REPA FITUR EL PREMI POBLE MÀGIC COMUNITAT VALENCIANA 2025

■ REDACCIÓ | MADRID

Nules ha rebut enguany el 'Premi Poble Màgic Comunitat Valenciana 2025' de l'Associació de Pobles Màgics d'Espanya. Un reconeixement que s'ha lliurat a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) celebrada a Madrid.

L'alcalde de Nules, David García, i el regidor de Turisme, Guillermo Latorre, han estat els encarregats de recollir este guardó, que ha esta lliurat pel president de l'Associació de Pobles Màgics d'Espanya, Francisco Martín.

De manera que, amb este guardó es reconeix l'esforç turístic i l'aposta per un turisme accessible i diversificat. L'objectiu d'este premi és promocionar els territoris guardonats, a més de tindre'ls com a referent per a la resta de municipis de la Xarxa de Pobles Màgics. En concret, el que es vol amb és buscar pobles amb característiques pròpies que els fan únics per a així potenciar-los per a millorar el seu desenvolupament turístic.

L'Associació dels Pobles Màgics d'Espanya està formada actualment per 148 municipis i 150 pobles, i és la xarxa de municipis de promoció territorial més important d'Espanya.



L'alcalde de Nules, David García, rep el guardó a la Fira Internacional de Turisme. / EPDA



L'objectiu del guardó és promocionar els territoris seleccionats, a més de tindre'ls com a referents per a la resta de municipis de la Xarxa de l'Associació dels Pobles Màgics d'Espanya

De fet, el programa de Pobles Màgics té un caràcter internacional, donat que va nàixer a Mèxic i s'està implantant també a Colòmbia, Xile, Equador, Perú i Portugal, de manera que Pobles Màgics d'Espanya manté relació amb molts dels municipis d'estos països i són habituals els intercanvis d'experiències entre ells.

La iniciativa Pobles Màgics d'Espanya pretén ajudar els municipis a posar en valor els seus recursos locals impulsant el Desenvolupament Turístic Local. Així doncs, analitza cada territori d'acord amb deu àrees de treball que inclouen la qualitat de vida, urbanisme, patrimoni, festes i tradicions, gastronomia i productes locals, paisatge, natura i altres intangibles que fan que cada poble siga únic i màgic.



LA VALL D'UIXÓ PRESENTA SU NUEVA MARCA TURÍSTICA 'UIXÓ' EN FITUR 2025

■ JUDITH CELMA | MADRID

El Ayuntamiento de La Vall d'Uixó ha participado este año en FITUR, con el objetivo de posicionar la nueva marca turística 'UIXÓ, arrels d'aigua'. La marca ha sido diseñada para destacar los numerosos atractivos de La Vall d'Uixó, un destino que combina naturaleza, cultura, historia, gastronomía y fiestas. Entre los pilares de esta oferta se encuentran las emblemáticas Coves de Sant Josep.

Con 'UIXÓ', el Ayuntamiento busca ampliar la experiencia turística, ofreciendo al visitante alternativas que van más allá de una visita puntual. Desde rutas por el entorno natural

y el patrimonio histórico, hasta eventos culturales donde destaca la música y una variada oferta gastronómica, la propuesta está diseñada para que los turistas puedan disfrutar de una estancia prolongada y enriquecedora.

Además, el Ayuntamiento también ha presentado el avance del cartel del Singin' in the Cave 2025, cuya edición de este año celebra su 10º aniversario, supone una clara apuesta por el turismo sostenible y se ha consolidado como una experiencia única que aporta un alto valor añadido al destino. La presentación contó con la presencia de Blanca Paloma, quien añadió su toque especial al acto.

En esta edición de FITUR, el Ayuntamiento también ha dado a conocer la nueva línea de folletos temáticos que incluyen información detallada sobre los servicios que los visitantes pueden disfrutar en el municipio, tanto en alojamiento como en restauración.

La marca nace con el objetivo de aglutinar los recursos turísticos actuales y los que se se generarán gracias al Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos, financiado con los fondos Next Generation de la Unión Europea.

Además de posicionar la marca, el Ayuntamiento ha recibido al público madrileño, habilitando un stand específico.



La Vall d'Uixó en Fitur 2025. / EPDA



...hi ha més Costa Blanca de la que imagines.

f @ X d v www.costablanca.org



DEPORTES



Una ruta deportiva por la provincia

Varias personas practican surf en una playa del municipio de Benicàssim, en la comarca de la plana Alta. / EPDA

HACEMOS UN RECORRIDO POR LAS COMARCAS DE CASTELLÓN EN BUSCA DE ACTIVIDADES FÍSICAS AL AIRE LIBRE PARA LOS MESES DE INVIERNO

■ REPORTAJE ELABORADO POR:
JUDITH CELMA Y JONATHAN GINÉS

Enero es el mes de los nuevos comienzos, y entre los propósitos más comunes está el de ponerse en forma. Más allá de los gimnasios, la provincia de Castellón ofrece un sinfín de alternativas para practicar deporte al aire libre. Desde el senderismo en paisajes espectaculares hasta el ciclismo, la escalada o los deportes acuáticos, esta provincia valenciana cuenta con una gran diversidad de propuestas para los amantes de la actividad física. En este reportaje te invitamos a recorrer diferentes comarcas de Castellón y descubrir los mejores destinos para disfrutar del deporte en plena naturaleza.

CICLISMO

El Baix Maestrat es una comarca privilegiada para el ciclismo de carretera y montaña. Su orografía combina suaves llanuras con rutas más exigentes, ideales para ciclistas de distintos niveles. Una de las rutas más recomendadas es la que conecta Peñíscola con Morella, recorriendo carreteras secunda-

rias con poco tráfico y paisajes espectaculares.

Otra opción es el Parque Natural de la Tinença de Benifassà, donde los amantes de la BTT pueden disfrutar de senderos exigentes y vistas panorámicas únicas. Además, localidades como Benicarló y Vinaròs cuentan con carriles bici ideales para recorridos más tranquilos junto al mar.

SENDERISMO

El Alt Maestrat es un paraíso para los senderistas. Con su relieve montañoso y su riqueza paisajística, ofrece rutas espectaculares para todos los niveles. Una de las más destacadas es la subida al Penyagolosa (1.814 m), la montaña más emblemática de la Comunitat Valenciana. Partiendo desde el Santuario de Sant Joan de Penyagolosa, la ruta asciende entre bosques de pinos hasta alcanzar la cumbre, desde donde se divisa una panorámica impresionante.

Otras rutas recomendadas incluyen el Barranco de la Pregunta, ideal para familias, y la travesía entre Culla y Ares del Maestrat, que permite descubrir los encantos medievales de estos pue-

blos mientras se disfruta de una caminata en plena naturaleza.

ESCALADA

La Plana Alta se ha convertido en un referente para la escalada deportiva. La ciudad de Castelló de la Plana y sus alrededores cuentan con múltiples zonas equipadas para la práctica de este deporte. Uno de los destinos más destacados es La Magdalena, con vías de diferentes niveles aptas tanto para principiantes como para expertos.

Otro punto clave es la zona de escalada en Vilafamés, donde se pueden encontrar vías de gran calidad en un entorno de gran belleza. Además, en Onda y l'Alcora existen sectores que atraen a escaladores de toda la Comunitat Valenciana por la calidad de su roca y la variedad de sus rutas.

DEPORTE NÁUTICO

Las playas de la Costa del Azahar ofrecen un sinfín de posibilidades para los amantes de los deportes acuáticos. Benicàssim, Oropesa del Mar y Alcossebre cuentan con escuelas de vela, surf y paddle surf donde se pue-



El Alt Maestrat es un paraíso para los senderistas; con su relieve montañoso y su riqueza paisajística, ofrece rutas espectaculares para todos los niveles



Las playas de la Costa del Azahar ofrecen un sinfín de posibilidades para los amantes de los deportes acuáticos: Benicàssim, Oropesa del Mar y Alcossebre cuentan con escuelas de vela, surf y paddle surf



Una pareja realiza una ruta de senderismo. / EPDA

den alquilar equipos y recibir clases.

El windsurf y el kitesurf son especialmente populares en la playa del Gurugú, en Castelló de la Plana, gracias a sus condiciones de viento favorables. Por otro lado, el kayak y el paddle surf permiten explorar rincones espectaculares como las calas de la Serra d'Irta, una zona protegida de gran valor ecológico.

TRAIL RUNNING

Los corredores de montaña encuentran en la comarca

de l'Alcalatén un lugar ideal para entrenar. Con desniveles pronunciados y senderos técnicos, la zona ofrece un reto constante a los amantes del trail running. La carrera más emblemática de la comarca es la Marató i Mitja Castelló-Penyagolosa (MIM), una de las pruebas más exigentes de España, que recorre 60 km desde Castellón hasta la cima del Penyagolosa.

Además, existen rutas más cortas pero igualmente desafiantes, como la subida al Castillo de l'Alcalatén en



Cicloturismo en Vilafamés. / EPDA

l'Alcora o los senderos que rodean el embalse de Sitjar, perfectos para entrenamientos de resistencia.

ALTO PALANCIA - MIJARES

Con la llegada del invierno, las comarcas del Alto Palancia y Alto Mijares se convierten en destinos ideales para disfrutar de actividades al aire libre. El senderismo y las rutas en bicicleta de montaña son perfectas para explorar la belleza invernal de la región.

Destacan rutas como la Vía Verde de Ojos Negros, que conecta varios municipios, y los senderos del Parque Natural de la Si-

erra Calderona y la Sierra de Espadán. El aire fresco y las posibles vistas nevadas ofrecen una experiencia revitalizante para los senderistas.

El invierno también es una temporada excelente para la BTT, ya que las bajas temperaturas hacen más soportables las rutas exigentes, ofreciendo una alternativa frente al calor estival. La Vía Verde de Ojos Negros es también ideal para los ciclistas, proporcionando un recorrido fácil y seguro, sin riesgos por heladas.

Además, los amantes de los deportes de montaña pueden practicar escala-



Paisaje de una ruta por la Serra d'Irta. / EPDA

da en zonas como Ayódar y Montanejos, donde las condiciones invernales añaden un desafío adicional. Sin embargo, esta actividad requiere experiencia previa debido a su dificultad y posibles riesgos.

BARRANQUISMO

Para los amantes de la adrenalina, el barranquismo es una opción emocionante en la provincia de Castellón. Destacan barrancos como el Barranco de la Maimona en Montanejos, donde se combinan saltos al agua, rápeles y toboganes naturales. También el Barranco del Centenar en



Con la llegada del invierno, las comarcas del Alto Palancia y Alto Mijares se convierten en destinos ideales para disfrutar de actividades como el senderismo y las rutas en bicicleta



Barranquismo en Montanejos. / EPDA

Zucaina es una excelente alternativa para quienes buscan una experiencia más técnica y desafiante.

RUTAS A CABALLO

Los amantes de la equitación pueden disfrutar de excursiones a caballo por la Serra d'Irta, recorriendo senderos junto al mar y entre montañas. Estas rutas permiten disfrutar del paisaje de una forma relajada y en contacto con la naturaleza, ideales para quienes buscan una actividad diferente.

DEPORTE TODO EL AÑO

La provincia de Castellón es un destino inigualable

para la práctica deportiva al aire libre. Su diversidad geográfica permite disfrutar de una amplia variedad de disciplinas, desde deportes acuáticos en la Costa del Azahar hasta rutas de senderismo en el interior montañoso. Tanto para los que buscan un reto físico como para quienes prefieren actividades más relajadas, Castellón ofrece opciones para todos los gustos y niveles.

Este 2024, animate a descubrir los rincones más deportivos de la provincia de Castellón y a aprovechar todo lo que la naturaleza tiene para ofrecer.



Escalada en la Vía Ferrata de l'Alcora. / EPDA



Ruta a caballo en la Tinença de Benifassà. / EPDA



Vela en Oropesa del Mar. / EPDA



Andrea Guillem

Nutrición clínica

andreanutricionista.com

CONSULTA
sin compromiso
623 004 023

Nutrición en las diferentes etapas de la vida

Nutrición deportiva

ALMENARA
Av. País Valencià 65,
bajo. Castellón 12590

consulta@andreanutricionista.com

Nutrición en patología digestiva

Nutrición en enfermedad cardiovascular y endocrino-metabólica

CHILCHES
C/Primero de Mayo nº7,
bajo. Castellón 12592

@andrag_nutricionista

Educación alimentaria

PTO SAGUNTO
Carrer del Palància,
37. Valencia 46520

Dignidad, Respeto y Delicadeza
es lo que nos diferencia



MAGDALENA
TANATORIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS

Servicio integral 24h:
964 25 30 50 | 964 25 10 10
funerariamagdalena.es

SEGORVALL
TANATORIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS