



**PATRIMONIO:** L'Alqueria del Tenis o les covetes son casos de patrimonio urbano en proyecto de recuperación para adaptarlo a nuevos uso. P8

**SUPLEMENTO ESPECIAL FITUR Y VIU VALENCIA:** No te pierdas el mejor suplemento de Cultura, Turismo y Ocio, en este número con el especial dedicado a Fitur.



DANA

# La recuperación agita el debate político y lleva al abandono del pleno

La comisión municipal sobre la DANA se ha cerrado sin la asistencia del presidente de la CHJ mientras que el debate sobre la recuperación se ha encendido. PSPV y Compromís abandonaron la última sesión plenaria y criticaron al gobierno local ▶ P7-8



MOVILIDAD



## De carteras a carros de ruedas: lo que se encuentra en los autobuses de EMT

▶ El pasado año fue el de récord de viajeros en los autobuses de la EMT y también el de la plusmarca de objetos encontrados. El repertorio resulta muy amplio y abarca desde dinero en efectivo de diversos países u objetos personales como carteras o tarjetas de crédito hasta andadores e incluso una silla de ruedas que olvidó un pasajero después de bajar andando del autobús. ▶ P8

BARRIOS



## La pedanía de La Torre restaña sus heridas y destaca su legado histórico

▶ La pedanía trata de recuperarse de los efectos devastadores de la DANA. Lo hace mientras se mantiene en ebullición su ampliación, que convive con su patrimonio, entre el que destaca la singular torre que le da nombre y su iglesia parroquial. La avenida Real de Madrid la atraviesa desde el puente sobre el nuevo cauce hasta su límite con la localidad de Alfafar. ▶ P12-13



# Las grandes obras que cambiarán el aspecto de Valencia

LA REMODELACIÓN DE LA PLAZA DEL AYUNTAMIENTO, EL PARQUE DE DESEMBOCADURA, LA ESTACIÓN CENTRAL O EL ROIG ARENA SON ALGUNOS DE LOS PRÓXIMOS HITOS ▶ 4

## Puertas enrollables de seguridad en aluminio y acero



## OPINIÓN

EL PERIÓDICO  
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.

**El Periódico de Aquí**  
Calle Pintor Rafael Solbes, 12,  
Bajo,  
46017 - Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509  
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com  
www.elperiodicodeaqui.com

## PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

## DIRECTOR:

HÉCTOR GONZÁLEZ

director@elperiodicodeaqui.com

## Delegados:

**VALENCIA:**  
Héctor González  
valencia@elperiodicodeaqui.com

**CASTELLÓN:**  
Judith Celma  
castellon@elperiodicodeaqui.com

**ALICANTE:**  
alicante@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE MORVEDRE:**  
Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA NORD:**  
Ada Dasí  
horta@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA SUD:**  
Ada Dasí  
hortasud@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:**  
Judith Celma  
turia@elperiodicodeaqui.com  
laserrania@elperiodicodeaqui.com

**LA SAFOR:**  
Juan Martos  
Gema Delgado  
Nerea Caudeli  
lasafor@elperiodicodeaqui.com

**PALANCIA / MIJARES:**  
Jonathan Ginés  
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /  
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /  
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES**  
Laura Florentino  
requenautil@elperiodicodeaqui.com  
lahoya@elperiodicodeaqui.com  
elvalle@elperiodicodeaqui.com

**LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:**  
laribera@elperiodicodeaqui.com

**Comerciales:**  
publicidad@elperiodicodeaqui.com

**DIANA BALLESTAR**  
691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**DANI RIERA**  
636 713 236  
dani@elperiodicodeaqui.com

**OLGA ROGER**  
664411186  
olga@elperiodicodeaqui.com

**RUBÉN FERIA**  
666 411 85  
ruben@elperiodicodeaqui.com

## Coordinación:

**Comercial:**  
DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**Eventos:**  
MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 62 41 92  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**Digitales:**  
ISAAC HERNÁNDEZ  
redaccion@elperiodicodeaqui.com

**Diseño:**  
JAIME SORIANO  
arte@elperiodicodeaqui.com

**Administración:**  
administracion@elperiodicodeaqui.com

**Diseño web:**  
KONOCER SOFTWARE

**EDITA:**  
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.  
**Depósito Legal:** V-2655-2018.

## EDITORIAL

## Turismo y DANA

El turismo constituye una fuente fundamental de ingresos para la provincia de Valencia en general y en particular para su capital. Esta realidad y otras muchas se han topado con la crudeza de la dana, que ha sembrado la desolación en l'Horta Sud. En la metrópoli ha afectado, sobre todo, a pedanías de su zona sur, como La Torre, Horno de Alcedo o Castellar-l'Oliveral, y al entorno de un espacio tan emblemático y visitado como el parque natural de la Albufera.

Ante esta situación ha decidido el equipo de gobierno reforzar las inversiones de su ramal turística, Visit Valencia, y centrarlas en fomentar aspectos atractivos de estos lugares, como su entorno natural, su gastronomía o sus posibilidades de senderismo y deporte. Son encantos propios que ahora más que nunca necesitan ser recordados y resaltados debido a la devaluación inesperada, por factores climáticos devastadores, de la marca Valencia como destino tanto nacional como internacional.

Las iniciativas municipales en este sentido siempre son positivas; no obstante, necesitan que todos, principalmente el sector empresarial y laboral, y también los partidos de la oposición, vayan en la misma línea. Existen cuestiones que se sitúan muy por encima de planteamientos políticos y visiones sectoriales. La ciudad, el concepto Valencia, está por encima de cualquier otra circunstancia y requiere, principalmente en momentos históricos como el actual, de unidad y de visión a largo plazo.

## RRSS



Seguidores del grupo

▶ TOTAL 125.000

Seguidores de @elperiodicodeaqui y El Periódico de Aquí CV



▶ 11.245



▶ 18.000



▶ 24.800

## VICENTE GARCÍA NEBOT



## TRIBUNA ABIERTA

Julián Salazar Alcañiz

EDUCADOR SOCIAL

## Migración según Trump

El pasado 20 de enero, Donald Trump prestó juramento como presidente n.º 47 de los Estados Unidos de América, tras haber ganado las últimas elecciones con una amplia mayoría, dato que no debemos ni podemos olvidar a partir de este momento.

Tras la toma de posesión, comenzó a firmar órdenes ejecutivas como si no hubiese un mañana. Estas órdenes ejecutivas se asemejan a lo que en nuestra democracia son los decretos ley. La gran parte están destinadas a restringir derechos y libertades de las personas migrantes.

Trump tiene un concepto muy radical y personal sobre la población migrante. La cuestión no es que lo tenga el personaje, el problema es que una gran mayoría de los estadu-

nidenses la comparten. El discurso de miedo y menoscabo, así como de hacer responsable al otro de la situación de uno, es el principio del odio y del racismo, de catalogar a las personas de primera y segunda.

Con este discurso, con estas ideas, no se consigue nada bueno. La historia de la humanidad se encuentra repleta de desgracias que han llegado al punto de genocidios y que nos hacen, en ocasiones, avergonzarnos de nuestra condición humana. No podemos permitirnos más destrucción ni pugnas fratricidas.

El mundo entero está atento a lo que sucede en Estados Unidos, no solo por la nueva situación de las personas migrantes, que como ya se está informando, estas órdenes afectan a 10 millones de mirantes, que no solo

temen por ser deportados, sino por las redadas y si duda por el clima de odio que se puede generar entre la sociedad americana. El camino marcado por el presidente, no responde a realidades objetivas ni mucho menos constatadas.

Responde más bien al sentimiento de nacionalismo egoísta que invade la mente de algunos líderes políticos y que lo convierten en una decidida estrategia electoral, sabedores de que de esta forma su discurso es acogido por una masa de personas lo suficientemente numerosa como para poder ganar unos comicios.

No hay políticas que integren cuando lo nuestro es lo único bueno. No existen planes que ayuden a la migración cuando pensamos que esta viene a quitarnos lo que tenemos.

Integrar es beneficioso siempre para los que vienen y para los que están. Acoger es ayudar y ayudarse. Las personas nos necesitamos, las sociedades se enriquecen siempre en lo diferente. Alguien debería recordarles a los políticos, como hizo la obispa Mariann Budde en su sermón en alusión al señor Trump, que las personas somos, precisamente por definición personas, y somos todas iguales.

En ocasiones como esta, es acertado, valiente y sobre todo necesario que alguien como Mariann Budde, le diga al hombre blanco caucásico y cristiano, que todos somos iguales ante sus principios y pensamientos, que nos necesitamos y que el camino que quiere seguir no va traer prosperidad y mucho menos va hacer una América grande.



BIEN



▶ La EMT cerró 2024 con plusmarca de usuarios (115,6 millones) y de objetos recuperados (9.698). Tan importante resulta ofrecer un servicio que enlace con la frecuencia adecuada todas las barriadas de Valencia como hacerlo con la calidad y seguridad necesarias. En este línea destaca la labor de Oficina de Atención a la Ciudadanía. P9



MAL



▶ La comisión municipal para analizar los efectos de la dana se ha cerrado sin que una de las personas que más puede aclarar haya comparecido. Pese a las citaciones, no ha asistido el presidente de la Confederación Hidrográfica del Júcar, Miguel Polo. Esa actitud supone una clara falta de transparencia. P6



## PENSAT I FET

Héctor González

DIRECTOR DEL GRUPO EL PERIODICO DE AQUÍ

### Valencia sigue radiante

Me lo comentaba Paz, propietaria del negocio La Ruta de la Seda, un local con productos de diseño singular y una maniquí aposentada en su puerta. “Se nota mucho la caída de turistas. En muchos países piensan que la ciudad de Valencia está destrozada por la DANA y no vienen”, decía mientras explica por qué abre de lunes a domingo hasta pasadas las nueve de la noche. “Si no estás, no vendes”, reafirmaba.

Este argumento, el de la sensación externa de que la desolación de la dana ha dejado devastada físicamente Valencia, me lo han repetido en las últimas semanas diversas personas que observan con pesar cómo el descenso de

visitantes genera el desplome de sus negocios. Sobre todo afecta a nuevos locales comerciales y restaurantes que habían acoplado su oferta a esa bonanza turística de los últimos años.

En diciembre un guía local cifraba, en uno de los interesantes recorridos turísticos organizados por el Ayuntamiento, la disminución de visitantes en un 80% respecto a meses predana. Otro restaurador sostenía que sus reservas de mesa se han reducido hasta un 30% de las que tenía a principios de octubre.

Si la simplificación de la parte por el todo ha beneficiado a la ciudad cuando se refiere a calidad de vida en la Comunitat Valenciana y en la provincia y se cita a Valencia, la desoladora

riada que arrolló L'Horta Sud la ha perjudicado desde ese prisma reduccionista.

Se habla, en medios internacionales, de la dana de Valencia y ahí no se especifica si provincia o ciudad. Resulta más sencillo aludir a un topónimo conocido que alargarse a citar alguno de los más de 70 municipios arrasados.

Y Valencia, realmente y excepto espacios como los de las pedanías de La Torre o Castellar, no sufrió la virulencia de aquella trágica tormenta. De hecho, apenas llovió ese día y muchos de sus moradores continúan sin calibrar la magnitud de la tragedia que ocurrió a escasos kilómetros. Valencia sigue radiante. Y toda la provincia continúa brillando.



## TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR DE LA XIII LEGISLATURA

### X o no X

Dicen lenguas viperinas que para determinadas ocupaciones se piden coeficientes de inteligencia (CI) inferiores a 60. Y no voy a señalarlas para que no se me ofenda nadie. las lenguas viperinas, que para determinadas ocupaciones se piden coeficientes de inteligencia (CI) inferiores a 60. Y no voy a señalarlas para que ofender.

X es para mí un lugar donde mucha gente, sobre todo esas y esos que chillan, sin parar, parecen ser profesionales de dichos empleos. Puntualizo y concreto, me refiero a aquellos empleos donde se prima la no empatía con el otro. Verbigracia, si no eres empático, porque tu CI no te da, harás bien tu trabajo sin preguntarte nada más, que es de lo que se trata en determinadas ocupaciones y/o situaciones.

En X (antes Twitter) se trata de no ser empático. Nunca. Haterismo a manta (no se si la RAE aceptó ya el término, pero debe estar a punto) y mientras tanto la peña preguntándose si se queda o se va. Y visto lo visto en América, creo que deberíamos tenerlo claro, solo hay dos soluciones. Una, orquestamos nuestro propio algoritmo de ataque y vamos a por ellos, como ellos están viniendo a por nosotros, a por nuestra sociedad, a por nuestra democracia. O dos, sencillamente nos vamos. Y los dejamos ahí, cociéndose en su propia salsa.

Parece que la dicotomía de irse o no, únicamente aboca a la discusión de si queremos entender a nuestro enemigo cuando nos invade o preferimos no entender que está ocurriendo. Pero no es tan sencillo. Particularmente, creo que orquestar un algoritmo para luchar

contra ellos nos es difícil porque no disponemos, todavía, de redes sociales que ataquen y dinamiten a otras. Ya digo que de momento, que nos queda mucho por ver aún en todo lo digital.

Entre tanto, pues hay que irse. Varias razones: siempre será mejor no empatizar con el enemigo, para que, llegado el caso, podamos eliminarlo sin escrúpulos (¿Maquiavelo?), money is money, y sin público, menos money, (¿Minelli?) y una última, dado que esta red se ha reconstruido para necesitar sangre, heridos y muertos, si no estamos, pues igual se matan entre ellos (lo mejor que podía pasar). Una oportunidad en la que el CI juega a nuestro favor.

Sabed que yo dejé Twitter, X, ayer. Y ya os estoy esperando.



## TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

FISCAL Y ESCRITORA · @GISB\_SUS

### Hablar valenciano

Resulta un tano paradójico escribir un artículo reivindicando el uso del valenciano y hacerlo en castellano, pero así lo voy a hacer. Y lo hago haciendo gala de la arraigada costumbre de nuestra tierra de utilizar ambas leguas indistintamente.

Hace tiempo que me considero bilingüe. Me ha costado mi esfuerzo, porque pertenezco a esa generación a la que se nos privó de cualquier educación en valenciano -mi promoción fue la última en que no era obligatoria la asignatura de valenciano en el colegio- y que todavía arrastraba un cierto complejo de inferioridad en lo que respecta a nuestra lengua propia. De hecho, mi madre, valenciano parlante de cuna, se despidió de la que había sido su lengua materna después de que la rechazaran por ello en el colegio y nunca volvió a utilizarla. Es más, llevada por la mejor de las intenciones, nos inculcó el uso del cas-

tellano como lengua exclusiva porque entonces pensaba que era lo mejor que podía hacer por su descendencia.

Pero como el destino es caprichoso y las personas aun más, cuando me hice mayor decidí por mí misma que quería ser bilingüe. Bilingüe. No me conformaba con conocer el valenciano, ni siquiera con tener un título que me proporcionara unas ventajas que nunca necesité, sino ser bilingüe. Y he de decir que casi me costó más reconocer que lo había conseguido que el camino invertido en ello, títulos y publicaciones incluidas.

Afortunadamente, mis hijas han tenido más suerte que yo y que mi madre, a quienes las circunstancias obligaron a obviar nuestra lengua. Ellas la han aprendido desde la escuela, y son capaces de utilizarla con la naturalidad que a mí me costó adquirir. Incluso ya hace años que con una de ellas he cambiado el castellano en el que hablábamos entre

nosotras por el valenciano. Me hizo ilusión que ella misma lo sugiriera y estoy orgullosa de que dominemos la lengua de nuestros ancestros. Porque la riqueza cultural y lingüística es un patrimonio que debmos mirar y mantener.

Precisamente por eso, en estos días en que se dan pasos para que el uso del valenciano pierda fuelle y vaya quedando arrinconado en el ámbito educativo, quiero reivindicar nuestra lengua. Quiero seguir hablando en valenciano y que haya mucha gente que lo haga, sin que quede reducido a determinadas zonas y a registros coloquiales o domésticos. Me gustaría que las fallas, como nuestra maravillosa fiesta propia, no perdiera su lengua y quisiera que, si hablo en valenciano, nadie pueda decirme que no me entiende como le ha pasado a mucha gente de mi generación.

No repetamos el error que cometieron con nosotras, O nos arrepentiremos.

## RIZANDO EL RIZO

### La revolución silenciosa

La situación de los trabajadores del I+D+D Comunitat Valenciana es una de esas injusticias que nos afecta a todos, aunque el interés sólo despierte cuando ocurren las desgracias.

Los gestores de llamadas han hecho público su grito de auxilio tras la última DANA, cuando las condiciones laborales precarias y la falta de recursos hicieron aún más arduo su ciclópeo trabajo.

Sin embargo, la desesperación de este colectivo no se traduce en una respuesta política contundente ni en un apoyo social. ¿Por qué se les deja luchar en solitario?

Lo mismo ocurre ante las demandas de los docentes de nuestro país. La negociación de la gran reforma del profesorado ha comenzado con muy poco eco en las calles y un apoyo mínimo en la opinión pública.

La educación, piedra angular de cualquier sociedad que aspire a un futuro próspero, depende de los profesores.

Sin embargo, su voz se ahoga entre el murmullo de una ciudadanía que parece olvidar que la calidad de la enseñanza y el bienestar de los docentes son directamente proporcionales al éxito de nuestros hijos.

Entonces, ¿por qué permanecemos impasibles? Vivimos en un contexto de saturación informativa, en el que las cuestiones ajenas parecen estar demasiado lejos de nuestra realidad inmediata.

Creemos que, mientras no nos afecte directamente, los problemas de gremios como el de los profesionales del I+D+D o de la 'academia' no son nuestra responsabilidad. Y es un error.

Estos cuerpos no solo se mueven por mejores condiciones laborales; sino por nuestra seguridad y por el futuro de nuestras generaciones.

Puede que la falta de empatía se deba, en parte, a un distanciamiento entre las preocupaciones de quienes gestionan vidas y educan, y los intereses inmediatos de la población. Pero al final, todos estamos en la misma cuerda floja.

Si no nos unimos (o, al menos, escuchamos) para defender estos sectores esenciales, cuando más lo necesitemos, la cuerda se romperá.

Es momento de tomar conciencia, de involucrarnos y de exigir con contundencia el cambio.

Si sus reivindicaciones no tienen el debido impacto en los que han de cambiar las reglas del juego, que al menos lo tenga en los que nos jugamos la vida con ellas.



Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA Y DOCENTE

## MUNICIPAL

VALENCIA



Plaza del Ayuntamiento, proyección del futuro Parc de Desembocadura y terrenos del PAI del Grau/ FOTOS: RAFA ESCRIG/AJUNTAMENT VALENCIA

LA PLAZA DEL AYUNTAMIENTO, LA AMPLIACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS O EL ROIG ARENA SON HITOS DE ESTE AÑO

# Las grandes obras que cambiarán el aspecto de Valencia a corto plazo

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Valencia afronta un año de metamorfosis. Para el actual 2025 está prevista la ejecución, total o parcial, de grandes proyectos que comportarán cambios en la fisonomía de la ciudad. La reforma de la plaza del Ayuntamientos se halla en el epicentro de ese debate transformador; no obstante, existen otras actuaciones relevantes a desarrollar, como el denominado Parque de Desembocadura, la reforma de la Estación Central, los PAIs de Benimaclot o Grao, la inauguración del Roig Arena o la implantación de la Línea 12 de FGV.

No se trata de las únicas intervenciones urbanísticas, aunque posiblemente sí de las que más impacto tendrán en Valencia. Abarcan tanto centro, con un lugar tan paradigmático como la propia plaza consistorial o el entorno del edificio modernista de

la Estación del Norte y su engranaje con la futura Estación Central, que será subterránea, como periferia.

El epicentro urbano mantiene la impronta de las grandes macetas con las que lo decoró el por entonces concejal de Movilidad, Giuseppe Grezzi, en pleno confinamiento, en 2020. La entrada de la actual alcaldesa popular, María José Catalá, apenas ha supuesto una variación, a pesar de anunciar cambios desde antes de su investidura.

La máxima municipal ha aludido en diferentes ocasiones a la modificación que se producirá, aunque sin acabar de dar pistas. Sus últimas afirmaciones al respecto se han referido a una reforma "más ligera y menos costosa", aunque sin mayores detalles respecto a retoques en el diseño frente a las críticas de la oposición que habla de "un año y medio perdido" desde el

acceso de Catalá a la vara de mando.

## ESTACIÓN CENTRAL

A apenas medio kilómetro del edificio consistorial se sitúa la icónica Estación del Norte, cuyo edificio tendrá nuevos usos en el futuro cuando se encuentre operativa la esperada Estación Central. Precisamente para estrenar el año, a comienzos de enero, Adif Alta Velocidad, organismo dependiente del Ministerio de Transportes, anunció la licitación de la futura Estación Central.

De ella se sabe que será subterránea, con las vías soterradas a lo largo de unos 1.200 metros desde el final de las obras del denominado Canal de Acceso y que integrará servicios ferroviarios de ancho convencional y estándar. Se trata de una macrointervención que incluirá apar-

camientos públicos, enlaces con estaciones de metro, zona de andenes o áreas comerciales y de restauración. El retraso de décadas en su desarrollo, con la implantación de por medio de la estación provisional, ha generado un escepticismo social que la licitación puede atenuar.

## PABELLÓN Y DESEMBOCADURA

En cambio, no existe duda sobre la apertura de la instalación de promoción privada para uso en acontecimientos públicos más relevante de los últimos tiempos: el pabellón Roig Arena. Con una inversión cercana a los 300 millones de euros por parte del empresario del mismo apellido y con una capacidad que rondará los 16.000 espectadores en los partidos y duplicará la de la actual sede del Valencia Basket, tiene ya importantes conciertos previstos a partir de septiembre.

Falta concretar la fecha de la inauguración oficial de esta construcción que urbanísticamente revolucionará uno de los entornos que más ha evolucionado de Valencia en las últimas décadas, desde Hermanos Maristas a Antonio Ferrandis, con la Ciudad de la Justicia o el Centro Comercial El Saler como grandes edificaciones en sus proximidades.

Un poco más hacia el sur de estos edificios ya asentados en el entramado urbano se sitúa el Parque de Desembocadura, la expansión natural -en la actualidad cercada por las vías del tren- del Jardín del Turia. Alrededor de 100.000 metros cuadrados de zonas verdes estirarán hasta el litoral marino el principal espacio de paseo y carrera de la capital.

La alcaldesa ha calificado esta intervención como "clave para resolver el encuentro



**Adif ha anunciado la licitación del proyecto de redacción de la futura Estación Central mientras que la Línea 12 de Metrovalencia enlazará Quatre Carreres con Malilla**

de Valencia con su fachada marítima" y ha manifestado su intención de aprobar antes de verano un proyecto que incluirá los imaginables espacios verdes y carril bici y otros no tan pronosticables como un anfiteatro o islas fluviales.

## PAI DEL GRAO

En sus alrededores se ubicará el Programa de Actuación Integrada (PAI) del Grao, con una previsión de 2.550 viviendas -de las cuales 450 serán de protección pública- y 160.000 metros cuadrados. Contempla igualmente 95.000 metros cuadrados de techo para uso terciario que englobará desde oficinas hasta locales comerciales y de hostelería. El actual equipo de gobierno ha destacado como una de sus prioridades el impulso de esta zona de expansión urbanística que, desde que se aprobó en 2011, ha sufrido numerosos contratiempos.

## LÍNEA 12 METROVALENCIA

Sus moradores, al igual que, por ejemplo, los de Nazaret, podrán utilizar la futura Línea 12 de Metrovalencia cuando entre en vigor. Les llevará hasta el actual recinto hospitalario de La Fe y, en general, al barrio de Malilla. Enlazará con la más reciente incorporación al trazado ferroviario, la línea 10.

¿Para cuándo? Se trata de una de las grandes incógnitas y la cuestión que menos precisan en sus presentaciones los responsables políticos. Teóricamente este 2025 todas las actuaciones citadas recibirán un impulso definitivo para configurarse.

Como el PAI de Benimaclot, con sus 1.345 viviendas previstas -400 de protección- que ya obtuvo el pasado 2024 la autorización de Conselleria de Medio Ambiente tras años de polémica sobre su impacto ambiental. Son hitos de la Valencia inminente que comenzarán a asentarse este 2025.

EL PICUDO

# 100 medidas a implementar en los municipios afectados por la DANA en la provincia

EL PRESIDENTE DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ PIDE AL GOBIERNO DE ESPAÑA QUE LIDERE LA RECONSTRUCCIÓN CON FONDOS PÚBLICOS Y LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA

■ PERE V. DE LA FUENTE | VALENCIA

Visitar o hablar con alguna de las miles de personas damnificadas por la DANA en la provincia de Valencia, cuando se cumplen 3 meses de aquel fatídico 29 de octubre de 2024, nos recuerda que la situación sigue siendo dramática para los afectados, el tejido social y económico, para los alcaldes y alcaldesas y para el resto de la provincia de Valencia por el vínculo afectivo y económico con las comarcas más afectadas (l'Horta Sud, La Ribera, La Hoya de Buñol-Chiva, Utiel-Requena, Camp de Túria y La Serranía, así como tres pedanías de la ciudad de Valencia, como La Torre, el Forn d'Alcedo y Castellar-Oliveral). Por eso, hoy les propongo, con el ánimo de impulsar mayores ayudas del Gobierno de España y la UE y conciencia colectiva de valencianos y españoles, 100 medidas para que se implementen a la mayor brevedad posible:

1. Aceleración de ayudas directas para los damnificados.
2. Aceleración de la rehabilitación urgente de viviendas dañadas.
3. Fondos especiales para agricultores afectados.
4. Aceleración de la reparación de infraestructuras básicas.
5. Condonación de impuestos locales en zonas afectadas.
6. Aceleración del refuerzo de las defensas contra inundaciones.
7. Plan especial de limpieza en áreas dañadas.

8. Subvenciones para reconstrucción sostenible.
9. Aceleración del apoyo psicológico gratuito para afectados.
10. Revisión urgente del sistema de drenaje urbano.
11. Compensación económica para negocios afectados.
12. Suspensión de hipotecas en zonas declaradas de emergencia.
13. Aceleración de ayudas para reparar vehículos dañados.
14. Plan de emergencia para animales afectados.
15. Aceleración de la reparación de carreteras y caminos rurales.
16. Má efectivos protección civil.
17. Construcción de albergues temporales dignos.
18. Aceleración de la restauración del suministro eléctrico y de agua.
19. Recuperación de espacios naturales afectados.
20. Fondos específicos para pequeñas empresas locales.
21. Promoción de seguros asequibles contra desastres.
22. Mejora de las predicciones meteorológicas locales.
23. Campañas de sensibilización sobre riesgos climáticos.
24. Refuerzo de la educación en gestión de emergencias.
25. Adaptación climática de cultivos agrícolas.
26. Creación de brigadas de ayuda comunitaria.
27. Sistemas de alerta temprana.
28. Revisión de urbanismos para prevenir inundaciones.



Dos personas se abrazan en Paiporta. / MANUEL BRUQUE

29. Impulso al uso de materiales resistentes al agua.
30. Protección especial para familias vulnerables.
31. Fomento del voluntariado en la recuperación.
32. Revisión de las zonas de riesgo en los planes urbanísticos.
33. Subvenciones para negocios en el turismo afectado.
34. Evaluación del impacto ambiental del desastre.
35. Aceleración de la reforestación de áreas erosionadas por el agua.
36. Ayudas económicas para comunidades de vecinos.
37. Prioridad en la reconstrucción de escuelas dañadas.
38. Control sanitario en las zonas afectadas.
39. Plan de descontaminación de aguas y suelos.
40. Bonificaciones fiscales para afectados.
41. Coordinación entre administraciones para la recuperación.

42. Creación de empleos temporales para la reconstrucción.
43. Ampliación de los plazos de pago de deudas personales.
44. Formación en gestión de emergencias para ciudadanos.
45. Auditorías para evaluar la eficacia de las ayudas.
46. Fomento de energía renovable en la reconstrucción.
47. Aceleración del refuerzo de muros de contención en ríos y acequias.
48. Inspección técnica de edificios afectados.
49. Facilidades para acceso a créditos sin intereses.
50. Reconocimiento público del esfuerzo de voluntarios.
51. Reducción de tasas universitarias para afectados.
52. Agilizar la coordinación entre el Gobierno de España y CCAA.
53. Acelerar desembolso de fondos europeos para la recuperación.

54. Creación de un fondo de emergencia a nivel nacional.
55. Aceleración de la integración de políticas de prevención en la planificación urbanística.
56. Promoción de un programa de formación y capacitación en gestión de desastres.
57. Acelerar la dotación de recursos a los servicios de emergencia.
58. Colaboración con ONG para la atención y apoyo a damnificados.
59. Crear un portal de información actualizado para afectados.
60. Facilitación de trámites administrativos para afectados.
61. Acelerar la gestión de ayudas a través de un ventanilla única.
62. Fomento de proyectos de rehabilitación comunitaria.
63. Impulso de programas de reintegración laboral para afectados.
64. Investigación sobre el impacto del cambio climático en fenómenos meteorológicos.
65. Aceleración de la evaluación de daños para determinar ayudas necesarias.
66. Acciones específicas para la restauración de la biodiversidad afectada.
67. Acelerar la implementación de sistemas de riego sostenibles.
68. Desarrollo de programas de prevención en las escuelas locales.
69. Promover hábitos de consumo responsables tras el desastre.
70. Aceleración de auditorías de infraestructura para preparación ante futuros desastres.
71. Facilitar la llegada de recursos internacionales para la reconstrucción.
72. Fortalecimiento de la cohesión social en comunidades afectadas.
73. Establecimiento de acuerdos intergubernamentales para acelerar la recuperación.
74. Desarrollo de un plan a largo plazo para la resiliencia climática.
75. Aceleración de proyectos de infraestructura verde en zonas afectadas.
76. Acelerar la restauración de infraestructuras culturales dañadas.
77. Promoción de ferias y eventos que fomenten la economía local.
78. Acelerar el proceso de indemnización a asegurados afectados.

79. Implementar programas de salud mental para víctimas.
80. Crear una línea de ayuda telefónica permanente para víctimas.
81. Desarrollar un programa de agricultura resiliente.
82. Aceleración de proyectos para la movilidad sostenible en zonas afectadas.
83. Intensificar la cooperación internacional para la recuperación.
84. Fomento de la participación ciudadana en la planificación de la recuperación.
85. Aceleración de los trámites para la restauración de ámbitos naturales.
86. Planificación de actividades recreativas para la recuperación emocional.
87. Aceleración de proyectos de energías renovables en parte de la reconstrucción.
88. Promoción de programas culturales que fortalezcan la identidad local.
89. Aceleración de la modernización de infraestructuras de salud.
90. Coordinación de campañas de donaciones y apoyo para la región.
91. Fortalecimiento de los sistemas locales de atención primaria.
92. Establecimiento de protocolos claros para la gestión de crisis futuras.
93. Reactivación de la economía local a través de microcréditos.
94. Desarrollo de un plan específico para la protección de patrimonio cultural.
95. Aceleración en la implementación de sistemas de monitoreo ambiental.
96. Desarrollo de plataformas digitales de apoyo a emprendedores locales.
97. Aceleración de diálogos comunitarios sobre la reconstrucción y prevención.
98. Aumento de la vigilancia de la seguridad alimentaria en las áreas afectadas.
99. Implementar estrategias de adaptación del turismo a la crisis.
100. Aceleración de la creación de planes de contingencia para futuros desastres.

## AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA NATALIDAD Y LA CONCILIACIÓN FAMILIAR

Dirigidas a padres, madres, adoptantes, tutores o personas acogedoras empadronadas en València que tengan descendencia, adopten o acojan en 2025

+info



DANA

# La comisión posdana se cierra con la conclusión de mayor prevención

LA SOLIDARIDAD Y LA RÁPIDA MOVILIZACIÓN, ENTRE LAS CONSECUENCIAS POSITIVAS DEL DESASTRE DELA RIADA

■ RAÚL LILAO | VALENCIA

La falta de integración en los planes de reconstrucción y los efectos prolongados para la gestión posdana han marcado las sesiones de la comisión municipal no permanente constituida por el Ayuntamiento de Valencia para abordar la dana que azotó a Valencia el 29 de octubre de 2024.

La comisión ha contado con la presencia de María José Catalá, alcaldesa de Valencia, así como de representantes del equipo de gobierno, de los grupos PP y Vox. Destaca, además, la ausencia de los grupos municipales de la oposición PSPV-PSOE y Compromís.

Durante las tres sesiones celebradas los días 7, 13 y 20 de enero, la comisión ha reunido a personal técnico municipal y expertos de diversas áreas que han comparecido para relatar las actuaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento.

En la primera sesión, Enrique Chisbert, jefe de Bomberos de Valencia, calificó el dispositivo desplegado durante la dana del 29 al 31 de octubre de 2024 como motivo de orgullo, destacando la valentía y el compromiso de los 376 efectivos movilizados. Durante este período se realizaron 681 servicios extraordinarios, acumulando unas 7.500 horas de trabajo, con especial protagonismo del Grupo de Rescate Acuático.

También se abordaron los trabajos de limpieza y reparación en edificios públicos y expertos como José María Lozano, de la UPV, propusieron medidas para la regeneración de zonas afectadas, como el impulso de Sociópolis y la implementación de estrategias urbanísticas.

COLABORACIÓN

El esfuerzo colectivo de administraciones, servicios municipales y voluntarios fue destacado por los comparecientes, quienes subrayaron la necesidad de abordar retos futuros relacionados con el cambio climático y la gestión del territorio.

En la segunda convocatoria, el comisario principal de la Policía Local de Valencia, José Vicente Herrera, consideró de forma positiva la gestión del dispositivo desplegado durante la DANA, su-



La comisión escuchado durante días a diversos expertos / EPDA

brayando la anticipación del Ayuntamiento y el esfuerzo de los agentes locales.

Herrera destacó el caudal de solidaridad entre los cuerpos policiales, resaltando la ayuda de ciudades como Madrid, Zaragoza y Alicante, que facilitaron maquinaria especializada. Asimismo, señaló la importancia de la resolución de la Generalitat del 2 de noviembre, que permitió la intermovilidad entre policías locales.

En la misma sesión se trató la colaboración de EMT Valencia, que evacuó a más de 3.000 personas, adaptando su servicio a las necesidades de movilidad y apoyando a empleados afectados.

La gestión de la DANA en l'Albufera continuará durante 2025, según explicó Carlos Borrás Pla, subdirector de Espacios Naturales. "Desde noviembre, se han retirado 1.552 m<sup>3</sup> de residuos de las acequias y controlado la calidad del agua, colaborando con la Junta de Desagüe y la Guardia Civil.

Además, Julio Gómez Perreta, arquitecto, criticó la derogación del Plan Hidrológico Nacional en 2004 y subrayó la importancia de una gestión



**La ayuda de ciudades como Zaragoza, Málaga y Alicante ha proporcionado una rápida adquisición de maquinaria pesada para avanzar en las tareas de reconstrucción**



**La falta de integración y coordinación en los planes de los gobiernos central y regional suponen un error conceptual que debe corregirse para la gestión de futuras catástrofes**

unificada y mayor inversión en infraestructuras para prevenir futuras catástrofes.

El catedrático Joan Romero, durante la última sesión de la comisión, celebrada el 20 de enero, destacó graves problemas de descoordinación entre administraciones y la falta de enfoque metropolitano en la gestión post-catástrofe. Romero criticó que la gestión de las inundaciones ha evidenciado el fracaso de la coordinación en un modelo de estado multinivel, donde los desencuentros políticos dificultan una visión estratégica.

Subrayó la necesidad de una agenda metropolitana que incluya planes de adaptación al cambio climático, gestión del agua como recurso y riesgo, actualización de protocolos ante fenómenos extremos, y revisión de medidas legislativas recientes que podrían ser inadecuadas.

POCA COORDINACIÓN

También señaló la falta de integración en los planes de reconstrucción de los gobiernos central y regional, calificándolo como un grave error conceptual que debe corregirse para prevenir

y gestionar futuras catástrofes de forma efectiva.

En esta última sesión se reunió a expertos que destacaron los efectos prolongados del desastre en la salud mental, exacerbados por el cambio climático y la acumulación de traumas sociales. Se enfatizó la necesidad de sistemas de alerta avanzados, soluciones naturales para la gestión hídrica y estrategias de decrecimiento para mitigar impactos ambientales. En términos económicos, se señalaron pérdidas significativas en el PIB y capital productivo, subrayando la urgencia de inversiones públicas rápidas y medidas estructurales. Todos coincidieron en la importancia de mejorar la coordinación entre gobiernos, fomentar la transparencia y planificar estrategias frente a futuros desastres.

Esta sesión enfatizó la necesidad de integrar enfoques técnicos, económicos, sociales y ambientales en la gestión de desastres como la DANA. Entre las propuestas clave figuran el desarrollo de sistemas de alerta temprana, políticas públicas sólidas, cooperación entre gobiernos y una mayor sensibilización.

+deAQUÍ

## Compromís critica la formación de la comisión

El concejal Papi Robles ha acusado a la alcaldesa de Valencia de llevar a cabo "tácticas y cálculos políticos" en la gestión de la comisión municipal sobre la dana. Según Robles, dicha comisión ha sido "bien orquestada" con un propósito determinado, excluyendo deliberadamente a quienes estuvieron directamente implicados en la respuesta a la emergencia.

En este sentido, ha denunciado que la alcaldesa no solo evitó presenciar personalmente las intervenciones más críticas, sino que tampoco permitió la participación de vecinos y profesionales que estuvieron en primera línea durante los momentos más duros de la catástrofe. Para el concejal, esta falta de representación de los afectados demuestra una voluntad de controlar el discurso sobre la gestión de la crisis y evita un debate abierto sobre las carencias y errores en la actuación municipal.

## El PSPV pide explicaciones sobre las actuaciones del Ayuntamiento

El concejal Borja Sanjuán ha instado a la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, a que ofrezca explicaciones claras y detalladas sobre los motivos por los cuales el pasado 29 de octubre no se respetó el protocolo municipal de prevención de inundaciones. Según ha señalado Sanjuán, este protocolo establecía una serie de acciones concretas que deberían haberse llevado a cabo con el objetivo de minimizar los riesgos y garantizar la seguridad ciudadana ante la DANA que azotó la ciudad.

Entre las medidas que, según el edil, habrían debido implementarse, se encuentran varias acciones de protección que habrían resultado fundamentales para evitar mayores daños y perjuicios a la población. En este sentido, ha destacado que algunas de estas medidas estaban destinadas a alertar y proteger a determinados individuos que no fueron debidamente informados sobre la situación de emergencia ni sobre las instrucciones necesarias para actuar con prevención.

DANA



Durant uns minuts l'oposició no ha estat. / EPDA

## Forta polèmica en abandó de l'oposició del ple municipal

■ AL COMPAREIXIR EL PORTAVEU DEL GOVERN TANT PSPV COM COMPROMÍS HAN DECIDIT DEIXAR EL PLE EN SENYAL DE PROTESTA

■ REDACCIÓ | VALENCIA

Els grups municipals de l'oposició a l'Ajuntament de València, PSPV i Compromís, han abandonat durant uns minuts el ple municipal en el qual es debatia sobre la reconstrucció de la "dana en comparèixer, en lloc de l'alcalde com havien demanat, el portaveu del govern, Juan Carlos Caballero, que els ha acusat de fer "política barata".

Els edils de totes dues formacions han abandonat l'hemicicle quan l'alcalde, María José Catalá, ha delegat la compareixença en Caballero, que havia sigut sol·licitada conjuntament perquè l'alcalde donara compte

de la seua gestió en la dana del passat octubre.

Tant PSPV com Compromís, que després d'eixos minuts han tornat a l'hemicicle, han justificat la seua marxa en què Catalá "s'ha negat a comparèixer en el ple", tal com havia demanat tots dos grups de l'oposició.

Caballero ha assegurat que "per a l'oposició la "dana només és un ariet més amb el qual fer política barata i ha lamentat que els partits de l'oposició "es van perquè no vol conèixer la veritat".

"Els és igual el que han patit amb la dana les pedanies. La dana només és un ariet més per a fer política barata i rèptil. L'única cosa que els interessa és atacar a aquest Govern i a l'alcalde per a traure rèdit electoral i tractar d'eixir de la irrellevància política", ha manifestat.

Caballero també ha lamentat que l'oposició "demane explicacions i respostes quan han tingut l'oportunitat de plantejar-les en la comissió i no han volgut perquè

van veure que no podien traure profit electoral ni convertir-la en el circ que pretenien".

En la seua xarxa social X, Sanjuan ha mostrat el moment en què al costat dels veïns han marxat del ple i ha assegurat: "Què falta de respecte. Quina vergonya. Es creuen que les institucions són El Ventorro".

Compromís ha condemnat la decisió de l'alcalde de no comparèixer per a oferir explicacions sobre la gestió de la dana, una petició formal realitzada per Compromís i el PSPV-PSOE.

En lloc de "assumir responsabilitats", Catalá ha delegat la intervenció en el portaveu del PP, la qual cosa ha provocat que els regidors de Compromís i PSPV abandonaren el ple "en senyal de protesta", ha afirmat la coalició.

Segons Compromís, "Catalá, evita donar explicacions sobre la dana i s'amaga perquè li avergonyeix la seua nefasta gestió"

DANA

## Modificació del pressupost i 25 milions per a reconstrucció

■ EL MONTANT ANIRÁ A LES PEDANÍES AFECTADES PER LA RIADA DEL 29 D'OCTUBRE PER A URGÈNCIES I RECUPERACIÓ

■ REDACCIÓ | VALENCIA

El Ple de l'Ajuntament de València ha aprovat amb els vots a favor de l'equip de govern i en contra de l'oposició la primera modificació pressupostària de 2025 per un import de 25 milions d'euros. Esta quantitat es destinarà a finançar contractes d'emergència aprovats fins al moment i a afrontar noves inversions en les pedanies afectades per la dana, del passat 29 d'octubre.

Segons ha explicat la primera tinent d'alcalde i regidora d'Hisenda, Pressupostos i Pedanies, María José Ferrer San Segundo, "estos 25 milions d'euros se sumen als 12,89 milions d'euros destinats del Pressupost de 2024, per la qual cosa l'Ajuntament de València ja ha destinat un total de 38 milions d'euros en

tres mesos a la Torre, el Forn d'Alcedo i Castellar-l'Oliveral".

Esta primera modificació pressupostària de 2025 serà destinada a finançar els contractes d'emergència aprovats, en compliment de l'acord de la Junta de Govern Local del passat 31 d'octubre de 2024, que contempla un total de 8,7 milions d'euros de l'Àrea de Devesa Albufera per a la retirada de residus i restes vegetals en l'Albufera. També, 40.147 euros per a la reparació de les torres de vigilància a les platges del sud i 1,2 milions d'euros més per a la neteja, reparació i condicionament dels espais enjardinats afectats per la riuada (Castellar-l'Oliveral: 147.590,23 euros; el Forn d'Alcedo: 40.955,55 euros i la Torre: 1.011.318 euros).

A més, s'inclou l'execució d'inversions amb relació directa de la reparació dels danys causats per la dana, com els de la Delegació de Cicle Integral de l'Aigua per un import total de 6,4 milions d'euros.

Durant el debat, el portaveu del grup Socialista, Borja Sanjuán, ha qualificat esta modificació d'"insuficient"



**La reparació de les torres de vigilància de les platges del sud forma part de les prioritats de les noves inversions municipals i també recuperar els jardins afectats per la riuada**

perquè s'inclouen costos d'emergència ja executats o en execució, és a dir, "zero euros en ajudes per a les persones afectades" i d'"irresponsable, ja que s'utilitzen els 10 milions d'euros del fons de contingència de 2025 per a pagar el contracte d'emergència de neteja de l'Albufera".

la representant de Compromís, Eva Coscollà, ha expressat la seua preocupació davant una "mala gestió, desorganitzada, allunyada de la realitat".

DANA



► La neteja de les platges del sud de València està generant una mitjana diària aproximada de 500 tones de canyes i residus retirats dels arenals, que fa necessari la utilització de 40 o 50 camions. La previsió és que estiguen finalitzats els treballs de neteja abans que acabe febrer, perquè les platges es troben en perfecte estat per a les Falles i la Setmana Santa.

**¡YA A LA VENTA!**

EL NUEVO LIBRO DE  
Pere Valenciano de la Fuente

GRUPO EDITORIAL SARGANTANA

NPQ

PERE VALENCIANO DE LA FUENTE

**EL ZORRO EN EL GALLINERO**

**EL ZORRO**

**EN EL GALLINERO**

Disponibile en las principales tiendas online y en librerías



## PATRIMONI



L'Alqueria és un exemple d'arquitectura tradicional de l'horta. / EPDA

## L'Alqueria del Tennis serà un espai social en Penya-Roja

■ DURANT ANYS HA TINGUT UN ÚS SOCIAL JUNT AL SPORTING CLUB

■ REDACCIÓ | VALENCIA  
L'Ajuntament de València invertirà 1,2 milions d'euros en la rehabilitació de l'Alqueria del Tennis, al barri de Penya-roja, amb la qual cosa, ha explicat l'alcalde de València, María José Catalá, "es recuperarà un espai per als veïns del barri. Dotarem a Penya-roja d'un centre cívic necessari on les associacions podran tindre un lloc on reunir-se, on es realitzaran activitats culturals i formatives. Durant 2025 el prjecte de

l'Alqueria del Tennis comença a convertir-se en realitat".

L'Alqueria del Tennis està situada al carrer Astúries al costat del Club de Tennis, i està previst que durant el primer trimestre de l'any s'aprove el projecte d'execució després de concloure la redacció del projecte en el qual s'ha incorporat les peticions veïnals. Posteriorment es traurà a concurs i esperem que a finals de 2025 o principis de 2026 comencen les obres de rehabilitació".

Esta Alqueria és un exemple d'arquitectura tradicional de l'horta valenciana. L'actual Club de tennis Sporting va negociar amb la propietat un lloguer dels terrenys amb opció a compra que es va formalitzar entre els anys 1990 i 1991, incloent-hi l'adquisició de la construcció de l'alqueria. Des d'eixe moment, es va mantindre l'ús social i esportiu en les instal·lacions de l'alqueria fins a l'adquisició per part de l'Ajuntament de València, que ara el rehabilitarà.

## MOBILITAT

## Rècord de viatgers en EMT i d'objectes recuperats

■ CARTERES, TARGETERS I RENYONERES DESTAQUEN ENTRE ELS OBLITS, I TAMBÉ CAMINADORS E INCLÚS UNA CADIRA

■ REDACCIÓ | VALENCIA

L'any 2024 ha marcat la xifra més alta de viatgers en EMT València, fins a aconseguir els 115,6 milions, però l'any passat ha registrat també un altre rècord: el de recuperació d'objectes perduts en els autobusos municipals. En total s'han trobat 9.698, enfront dels 8.300 del 2023.

Entre els objectes trobats hi ha hagut de tot, des de telèfons mòbils, ulleres de sol, audiòfons, bitllets de loteria, carrets de bebé, sostenidors, neveres de platja i mesuradors de glucosa fins a cartes amb centenars d'euros i fins i tot amb milers de pesos argentins o colombians. També amb dòlars.

La llista d'objectes comença en el que es pot descriure com a "rècords històrics". "S'han recuperat i retornat més telèfons mòbils que mai, un total de 294. També més auriculars, 131, la majoria d'ells sense fils. També registren en 2024 un rècord històric d'objectes de sempre com les neveres de platja. Són habituals, però han aconseguit la seua xifra màxima de 35. Igual que els



Entre els objectes trobats destaquen les targetes. / EPDA

carrets de bebé, un total de 17, amb tota mena d'útils higiènics per a la seua atenció, a més de biberons i xuplons", ha indicat el President d'EMT i regidor de Mobilitat, Jesús Carbonell.

Però els objectes que més s'obliden, encara que es recuperen i normalment es retornen immediatament, curiosament són els més personals. S'han trobat 845 carteres, 340 targeters i 38 renyoneres. L'última cartera es va recuperar el passat 31 de desembre amb 980 euros. També trobaren una cartera amb 4.000 pesos argentins i una segona en 3.000 pesos colombians

Pel contrari, han baixat els caminadors oblidats en els autobusos d'EMT. Enguany només 1, enfront dels 4 del 2023. Això sí, s'han trobat 12 croses i, cas curiós, una cadira de rodes de grans dimensions. El seu propietari va demanar, com és el seu dret, la baixada de la rampa per a accedir al bus. Però, més tard, va baixar pels seus propis mitjans i es va oblidar de la cadira. Va cridar poques hores després a l'OAC per a recuperar-la.

En resum, els usuaris han contactat 292.724 vegades amb l'oficina d'atenció al client en 2024.

## ACORD

## Més efectius de Policia Local els caps de setmana

■ REDACCIÓ | VALENCIA  
Sanxx S La direcció de la Policia Local i els sindicats SPPLB i CSIF, que vwwwwsumen la majoria dels vots en les últimes eleccions sindicals en la Policia Local de València, ha arribat a un acord després de mesos de negociació sobre els horaris dels agents. Els sindicats no firmants han valorat també el seu contingut, però s'han abstingut.

Com explica el regidor de Policia Local i Mobilitat, Jesús Carbonell, "era necessari este acord per a adaptar la plantilla a les necessitats de la ciutat, que ha canviat molt en els últims anys. De ser una ciutat amb escassa demanda turística ha passat a tindre un gran dinamisme, la qual cosa incrementa la població flo-

tant i l'afluència de visitants, en particular durant els caps de setmana. També, València s'ha convertit en un pol tractor d'estudiants de tota Europa i a més els esdeveniments programats a la ciutat que requerixen presència policial per al seu correcte desenrotllament han crescut de manera important".

"Al seu torn, - ha continuat Carbonell -, la ciutadania reclama major presència policial durant els caps de setmana per a un millor control de les conductes incíviques com, per exemple, els botellots que es viuen en alguns barris. I enfront d'estos desafiaments la Policia Local de València disposava d'un Protocol d'Horaris de 2017, la vigència dels quals va finalitzar

en 2019, que s'ha prorrogat venint prorrogant, però que no s'ajusta a les noves necessitats".

D'una banda, s'ha modificat el règim de descansos dels policies que presten determinades funcions per a aconseguir major presència policial els caps de setmana i obtindre major homogeneïtat en el repartiment d'efectius durant tots els dies de la setmana.

També un eix fonamental de la reforma ha sigut els operatius, que són servicis que es presten per a cobrir actes o esdeveniments que per les seues característiques necessiten un major número d'efectius que els existents en el servici ordinari que es presta a l'actualitat.

## ART URBÀ

## Mural de 240 metres quadrats en el barri de Montolivet

■ UN FRESC ALEGÒRIC DE GRANS DIMENSIONS DECORARÀ LA ZONA

■ REDACCIÓ | VALENCIA

La plaça de Sor Guillermina, pròxima a les avingudes Amado Granell i Peris i Valero, en el barri de Montolivet, estarà decorada amb un mural de 240 metres quadrats en què l'artista Anna Conda simbolitza la importància de la infància i la naturalesa. "Es tracta d'un projecte d'art urbà que convertirà les parets d'este espai públic en un fresc alegòric de grans dimensions", tal com ha explicat hui l'alcalde de València, María José Catalá, després de comprovar el treball.



L'obra promou la connexió en la naturalesa. / EPDA

Esta iniciativa part de la Junta Municipal de Russafa que va convocar un concurs per a decorar les persianes dels comerços i va destacar la proposta de la muralista

Anna Conda, autora de diferents obres que promouen la connexió amb la naturalesa, el professional de la salut Sergio Pujalte i l'impuls de l'associació veïnal.

TURISMO



El número de visitantes en el centro de la ciudad se incrementa progresivamente/ EPDA

# La ciudad subió un 10% en turistas el pasado año a pesar de la riada

■ DESTACA EL INCREMENTO DE TURISTAS DE ITALIA, PAÍSES BAJOS, ALEMANIA O REINO UNIDO

■ REDACCIÓN | VALENCIA  
Con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) disponibles hasta el momento, el Ayuntamiento de Valencia calcula que la ciudad acumuló en 2024 un total de 5,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 10 % respecto al año anterior. Entre enero y octubre, el crecimiento fue del 13 % y destaca el aumento del turismo internacional del 24 %, lo que ha compensado la ligera caída del mercado nacional (-7 %).

La concejala de Turismo y presidenta de la Fundación, Paula Llobet, ha mostrado su satisfacción por los datos, a pesar del impacto que ha tenido la dana en este sector, y ha explicado que “el buen ritmo acumulado en los meses

previos permite ofrecer resultados positivos”.

“La previsión de cierre del ejercicio turístico 2024 en València es buena, a pesar de los dos últimos meses. El aumento estimado del 10 % en las pernoctaciones refleja el atractivo de nuestra ciudad, impulsado sobre todo por el turismo internacional. Además, este dinamismo ha generado empleo, con un incremento del 7 % en el personal contratado en hoteles. Por todo ello, reforzamos nuestro compromiso para hacer del turismo una palanca para la recuperación económica de la ciudad en los próximos meses”, ha añadido.

El atractivo de València como destino turístico se ha visto reflejado en 2024 en los principales mercados emisores

internacionales, que han registrado importantes crecimientos hasta octubre. Destacan especialmente Italia (+16 %, con 182.832 pernoctaciones), Países Bajos (+27 %, 141.927), Alemania (+31 %, 103.952), Reino Unido (+11 %, 98.554), Francia (+9 %, 83.115), Bélgica (+32 %, 48.356) y Estados Unidos (+21 %, 104.785). Estas cifras reflejan una consolidación de la ciudad entre los turistas extranjeros.

En términos de ocupación hotelera, la media entre enero y octubre alcanzó el 82 %, con un leve aumento del 1 % respecto a 2023. A nivel anual, incluyendo las estimaciones de noviembre y diciembre, la ocupación se sitúa en el 77 %, una cifra similar a la del año anterior. Por su parte, la rentabilidad hote-



**El personal contratado en hoteles subió un 7% gracias al aumento de pernoctaciones, mientras que la media diaria de ocupación hotelera es del 82%**

lera registró un RevPAR promedio de 121 euros entre enero y octubre, un 7 % superior al año pasado, aunque la caída de precios en los últimos meses podría moderar este incremento en el balance final del año.

LES COVETES



Les covetes, bajo los Santos Juanes. / EPDA

## Impulso al proyecto para que las covetes sean espacio de venta

■ CELEBRAN UNA REUNIÓN AYUNTAMIENTO Y PROPIETARIOS

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Asociación Recuperemos les Covetes de San Juan, que aglutina la mayoría de los propietarios de las covetes ubicadas en los bajos de la iglesia de los Santos Juanes, dispone de un proyecto básico de restauración redactado por el mismo arquitecto que ha desarrollado el proyecto de restauración de la iglesia de Sant Joan del Mer-

cado, Carlos Campos. El proyecto prevé el uso de las conocidas como covetes como espacio comercial para productos artesanales y culturales.

El Ayuntamiento y esta entidad han mantenido una reunión de coordinación para impulsar la rehabilitación y la puesta en valor de las covetes de San Juan del Mercado y, en definitiva, para completar la recuperación patrimonial de este importante enclave urbano de la ciudad”, según explica el edil de Cultura..

DEVESA-ALBUFERA

## Silvicultura preventiva para mejorar el bosque

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Concejalía de Devesa-Albufera ha presentado un proyecto de silvicultura preventiva a la Diputación de València para que las Brigadas Forestales del Consorcio Provincial de Bomberos colaboren con el personal técnico municipal en el marco del plan anual de trabajo.

Estas labores consistirán en la poda de ramaje seco de los pinos, la eliminación de

la enredadera zarzaparrilla (*Smilax aspera*) y el mantenimiento del matorral a un metro de altura.

Estos trabajos permiten generar una discontinuidad vertical de la vegetación, pero sin cambiar significativamente su composición y conservando su capacidad para proporcionar refugio y alimentación a la fauna protegida. Igualmente dará prioridad a la protección forestal.



900 100 036  
lacompradetuvida.contraelcancer.es

# Dona contra el cáncer

del 7 al 16 de febrero al pagar tu compra.

Con tu aportación en caja, puedes ayudar a la investigación y a la prevención del cáncer y al apoyo de las personas afectadas por esta enfermedad




## URBANISMO

# El plan de San Miguel de los Reyes sale a exposición con 575 viviendas

LA INVERSIÓN PREVISTA ES DE 86 MILLONES Y 100 DE ESAS VIVIENDAS SERÁN PROTEGIDAS

## ■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Pleno Municipal ha aprobado, con los votos a favor del equipo de gobierno y en contra de la oposición, someter a información pública el Plan Especial de Protección y Reforma Interior de San Miguel de los Reyes. De esta forma se da el paso definitivo para recuperar el entorno del monasterio y revalorizar la importancia patrimonial e histórica del edificio a la vez que se facilita la creación de nuevos espacios ajardinados y abiertos con mayor conexión con la huerta.

El Plan, que supondrá una inversión de 86 millones de euros, prevé la construcción de 575 viviendas de las que 100 serán viviendas de protección pública, "lo que ayudará a cubrir parte de la necesidad de vivienda de la ciudad que es uno de los objetivos del este Ayuntamiento, así como la implantación del campo de fútbol tan demandado por los vecinos", ha señalado el concejal.

Previo al debate, una representante de la Asociación de Vecinos de Torreñel ha realizado una intervención en la



El pleno ha aprobado el plan con los votos del equipo de gobierno / EPDA

que ha rechazado en la construcción de torres de viviendas de hasta a 20 alturas en parcelas que, según esta asociación, "se deberían destinar a espacios verdes" y ha añadido que estos edificios "comportarán especulación y masificación de servicios".

Por su parte, la representante del grupo Socialista, María Pérez, ha criticado que

no se haya consensuado este plan con los vecinos "pasando por encima de todo" y ha cuestionado la construcción de viviendas "en una zona inundable con peligrosidad geomorfológica, así como no ampliar el campo fútbol donde estaba contemplado y perder zonas verdes para el barrio". Por su parte, Papi Robles, de Compromís, ha de-

nunciado "especulación urbanística"

El concejal de Urbanismo, Juan Giner, ha señalado que se trata de un paso "muy relevante para la recuperación necesaria de un bien histórico tan importante como es el Monasterio de San Miguel de los Reyes, uno de los mejores exponentes valencianos del Renacimiento".

## VIVIENDA TURÍSTICA



La demanda de viviendas crece en el Marítimo. / EPDA

## La moratoria turística se amplía a Cabanyal y a Canyameler

EL PLENO HA APROBADO POR UNANIMIDAD ESTE PUNTO

## ■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Pleno del Ayuntamiento de Valencia ha acordado, por unanimidad, la paralización de la tramitación de licencias de pisos turísticos y del resto de usos hoteleros en el ámbito del Plan Especial Cabanyal-Canyamelar, lo que supone la extensión de la conocida como "moratoria turística" a esta zona marítima

El Cabanyal-Canyamelar quedó inicialmente excluido de la suspensión de licencias de edificación para la im-

plantación de nuevos usos terciarios hoteleros, acordada por la corporación municipal el pasado 28 de mayo de 2024, ya que cuenta con una regulación específica del uso terciario de vivienda turística.

Esta "moratoria turística" supone la suspensión durante un año de la tramitación y el otorgamiento de licencias de edificación para la implantación de nuevos apartamentos turísticos, incluido también el cambio de uso de todo un edificio, o de una parte del mismo.

El acuerdo adoptado en el último pleno entrará en vigor a partir en el DOGV en los próximos días.



Salvador Puigdemolas

INGENIERO INDUSTRIAL Y EXPERTO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

## Malas nuevas en prevención de riesgos

No son buenas las noticias del cierre del 2024 e inicio del 2025 que nos van llegando con relación a los accidentes laborales, en general, y con los de carácter mortal, en particular. Más allá del drama social, laboral y familiar que implica la muerte de una persona trabajadora, no nos hemos de olvidar que el aumento de la siniestralidad conlleva un aumento de costes que, en gran parte, se sufragará por las malogradas arcas públicas.

Accidentes mortales que aumentaron un 12% en los primeros 11 meses (casi 600 fallecidos)

comparando el periodo enero-noviembre 2024 con 2023, muy cerca de cifras medias del periodo 2015-2022, con incremento medio del 6,35%, resultando, en este aspecto, más que llamativo comparar el 2019 con el 2022 (justo antes de la pandemia), donde se observó incremento del 31,7%.

Aumento de siniestralidad en todos los sectores económicos con importante impacto económico en costes asegurados de las cuentas públicas, ya que, si se valora incidencia dentro de costes sociales asegurados, los costes de accidentes y enfermedades laborales alcanzaron el 3,3 % del PIB

europeo (476.000 M€) según estudio presentado en el XXI Congreso Mundial sobre Seguridad y Salud en el Trabajo del 2017. Por analogía, trasladados a datos nacionales en base al PIB de España en el 2023, los costes de la siniestralidad laboral asegurada llegaron a ser de unos costes medios de unos 49.444,69 M€.

Comparando cifras de incremento del PIB de los últimos 4 años, de un 0,875%, con aumento de siniestralidad laboral mortal media, del 6,35%, esos costes impidieron que la economía llegase a recuperar márgenes económicos anteriores a la pande-

mia si no fuera, entre otros, por la subida por ingresos impositivos del estado.

Esto demuestra como las políticas actuales del gobierno en materia de seguridad y salud en el trabajo, si bien se focalizan a través de Estrategias y Planes, no se centran en perspectiva de análisis de variaciones por sectores productivos predominantes, regiones o colectivos sensibles y otras variables (como el de población afiliada, tamaño de empresa o género) que permitan resultar eficientes desde aspectos concretos en seguridad y salud en el trabajo.



## El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



TRADICIONES

# Restauración de las Rocas del Corpus para la Festa Grossa

EL EMBLEMÁTICO CONJUNTO DESTACA EN ESTA CELEBRACIÓN

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Festa Grossa, como se conoce la festividad del Corpus Christi en València, cambiará gracias al proceso de restauración que se llevará a cabo en las icónicas Rocas del Corpus. Este emblemático conjunto, que forma parte integral e inherente de una de las celebraciones más estimadas de la ciudad, será objeto de una intervención que busca preservar su legado cultural.

La Delegación de Fiestas y Tradiciones del Ayuntamiento de Valencia ha abierto los expedientes necesarios y ha asignado un presupuesto inicial para el proceso de restauración que supera los 100.000 euros, destinados a iniciar la restauración de las Rocas.

“Se han solicitado informes detallados y especializados del estado de cada una de las Rocas identificando qué son las que requieren una inaplazable intervención, así como el procedimiento técnico a



Las Rocas destacan en el Corpus. / EPDA

seguir, tanto en la parte alta y artística de la Roca como de los carruajes sobre los cuales se sostienen para proceder a

su reparación en colaboración con la Generalitat”, explica la edil del Ayuntamiento de Valencia Rocío Gil.

BARRIOS

# Campaña a favor de la participación vecinal

LA FAAV TRATA DE QUE EL VECINDARIO PARTICIPE O CREE ASOCIACIONES EN SUS BARRIADAS

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Federación de Asociaciones Vecinales de Valencia (FAAVV) ha lanzado una campaña para impulsar la participación ciudadana en las diversas barriadas de la ciudad.

Esta campaña la lleva a cabo a través de diversos contenidos y materiales, y como continuación a las actividades y charlas desarrolladas durante las pasadas semanas.

En esta línea también ofrece información en su web de cómo contactar con la asociación de vecinos de cada barriada o incluso para crearla allá donde no exista.

Por otra parte, la FAAVV y el Consell de la Joventut de València (CJV) celebraron, en la Facultad de Geografía e Historia, una charla en la que intervino el profesor y politólogo Pablo Simón. Conocido, además, por sus habituales apariciones en los medios de comunicación analizan-



Cartel asociativo. / EPDA

do la cuestión política, Pablo Simón profundizó en cuestiones como la democracia electoral y la democracia participativa, y cómo la sociedad organizada puede o no influir en las políticas y la gestión pública más allá de su voto cada cuatro años.

En la apertura de la charla, la presidenta de la Federación vecinal de València, María José Broseta, reivindicó la participación como eje fundamental del movimiento vecinal y las asociaciones vecinales. “Así nos ofrecemos hacia nuestros gobernantes, siempre con voluntad de diálogo, de escuchar y de ser escuchados

NUTRICIÓN

# Acuerdo con dietistas para mejorar la salud alimentaria

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Centro Mundial de Valencia para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMAS) ha alcanzado un acuerdo con el Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de la Comunidad Valenciana (CODiNuCoVa) para el desarrollo de proyectos y diversos estudios relacionados con la sostenibilidad alimentaria. El concejal Carlos Mundina, presidente del CEMAS, ha firmado esta mañana este convenio marco de colaboración, que supone, tal como ha subrayado el edil, “un importante paso hacia la mejora de la salud pública y la sostenibilidad alimentaria”.

El objetivo principal del acuerdo es establecer un marco de colaboración para el desarrollo conjunto de actividades de formación y asesoramiento, y para la realización de estudios, proyectos e informes en áreas clave, como son la educación alimentaria, la sostenibilidad en los sistemas alimentarios y la lucha contra el desperdicio de alimentos.

PARC CENTRAL

# El PSPV propone una nueva biblioteca

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La concejala socialista Maite Ibáñez ha propuesto que la nave del Parque Central que el IVAM ha renunciado a convertir en un nuevo espacio museístico de la ciudad se transforme en una biblioteca de barrio.

La edila ha recriminado el abandono de la cultura por parte del Partido Popular como demuestra la situación del IVAM, que continúa sin dirección un año después y que ha desembocado en el abandono de un proyecto tan

importante para la ciudad como era la construcción de la subse de que estaba prevista en el Parque Central. Al mismo tiempo, ha exigido al gobierno de Catalá que actúe de una vez para dotar de nuevos usos culturales a este espacio del Parque Central.

“Después de conocer la renuncia del IVAM a la nave del Parque Central, desde el Partido Socialista proponemos que ese espacio se destine a una biblioteca para el barrio. No solo sería un complemento a los otros espacios cultu-

rales como la Universidad Popular y la nave 3 Rives para artes escénicas y actividades de vecinos, sino que, con esta biblioteca, se respondería a una necesidad para el distrito del Eixample-Russafa que ahora mismo tiene una biblioteca pequeña e insuficiente para toda la actividad de miles de préstamos salas de estudio”, ha indicado.

La concejala ha apuntado que el barrio tiene una población de más de 45.000 personas censadas y, según la Ley 4/2011 de 23 de marzo de bi-

bliotecas, el Ayuntamiento debería disponer un espacio de más de 2.000 metros cuadrados para la biblioteca municipal.

“Porque hay que recordar que el distrito sólo tiene una biblioteca y el volumen de préstamos solo en la primera mitad de 2024 fue de más de 8.700, una cifra que evidencia la necesidad de una nueva instalación”, ha asegurado la portavoz socialista, que considera prioritaria esa utilización como biblioteca del citado espacio.



Maite Ibáñez, concejala socialista / EPDA

ESPACIOS VERDES

# Compromís: hay 4.500 alcorques vacíos

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Compromís denuncia que “el gobierno del PP y Vox en València tiene a día de hoy más de 4.500 alcorques vacíos o con árboles muertos, lo que representa el 7 por ciento de los alcorques de la ciudad”.

Son datos de la propia concejalía de Parcs i Jardins en una respuesta al Grupo municipal de Compromís. Barrios como

Quatre Carreres, Algirós, Camins al Grau o La Saïdia, son de los que más están sufriendo esta falta de arbolado. Pero la situación se agrava porque, como asegura el concejal valencianista Sergi Campillo, “en este mandato no reducirán los alcorques vacíos porque no han licitado ningún contrato de arborización y ahora ya es imposible llegar a tiempo”.

Sergi Campillo considera que “Catalá ha engañado descaradamente a los vecinos y vecinas cuando prometió que el año de la Capital Verde Europea no habría ningún alcorque sin árbol y resulta que hay más de 4.500 en esta situación”. El concejal de Compromís lo considera “una muestra de la desidia del gobierno del PP y Vox respecto a las políticas verdes.

Catalá ha renunciado a una ciudad más verde”.

“La alcaldesa del PP lo que ha hecho es una capitalidad del greenwashing, del pantone verde, y está dando pasos atrás en todas las políticas de sostenibilidad que nos permitirían una València más adaptada al cambio climático, que se está intensificando”, lamenta el concejal de Compromís.



Alcorques vacíos en calles de Valencia / FOTO COMPROMÍS

## CURILOSEANDO VALENCIA

Héctor González

PERIODISTA



# La Torre, entre historia y contrastes de la pedanía

UBICADA EN LA ZONA SUR DE VALENCIA Y LIMITANDO CON ALFAFAR, MUESTRA EN SUS CALLES LAS HERIDAS DE LA DANA SOLAPADAS CON SU IGLESIA O SU EMBLEMÁTICA TORRE

El Camí Real de Madrid atraviesa La Torre, una pedanía que ronda los cinco milares de pobladores y que debe su nombre, precisamente, a la torre que se difumina en su calle principal. Desde el cogollo de la ciudad de Valencia hace falta apurar la espigada San Vicente Mártir, atravesar Soto Micó y cruzar el puente sobre el nuevo cauce del río Túria para llegar.

Ya en esta barriada con rango pedáneo los enormes bloques de viviendas de la promoción Sociópolis contrastan con esqueletos de pisos y con casonas de pueblo en una llamativa mezcolanza.

Comienzo el recorrido en el extremo contrario, en el primer rótulo de Valencia desde la localidad de Alfafar, en la intersección entre la avenida Real de Madrid y la calle Manuel Iranzo. También junto a la carnicería Hussein y ante el desvío Alfafar-Centro Comercial. Una terracita al sol invita a tomar algo ante la panorámica de la casona del número 134 de la antes citada avenida y un expositor externo de vehículos de ocasión. Más tarde. Se trata ahora de pasear y curiosear.

Por cierto, el bar con las mesas exteriores, sin ánimo de hacer cuñas publicitarias y sí con el de resaltar cuestiones originales, tiene un nombre con fuerza de tradición o de serie de hace 50 años. Raíces se denomina, y ofrece "bocadillos sin imitación".

"Gracias al poble per tot", también leo escrito, en este caso en una enorme cristalera repleta de siluetas de

manos manchadas de barro. Cerca, bajos de talleres de reparación automovilística, de un mayorista de máquinas de hostelería, de fotografía o de alquiler de trasteros. Todos enmarcados en ese reguero de lodo que recuerda el drama de la DANA o riada otoñal.

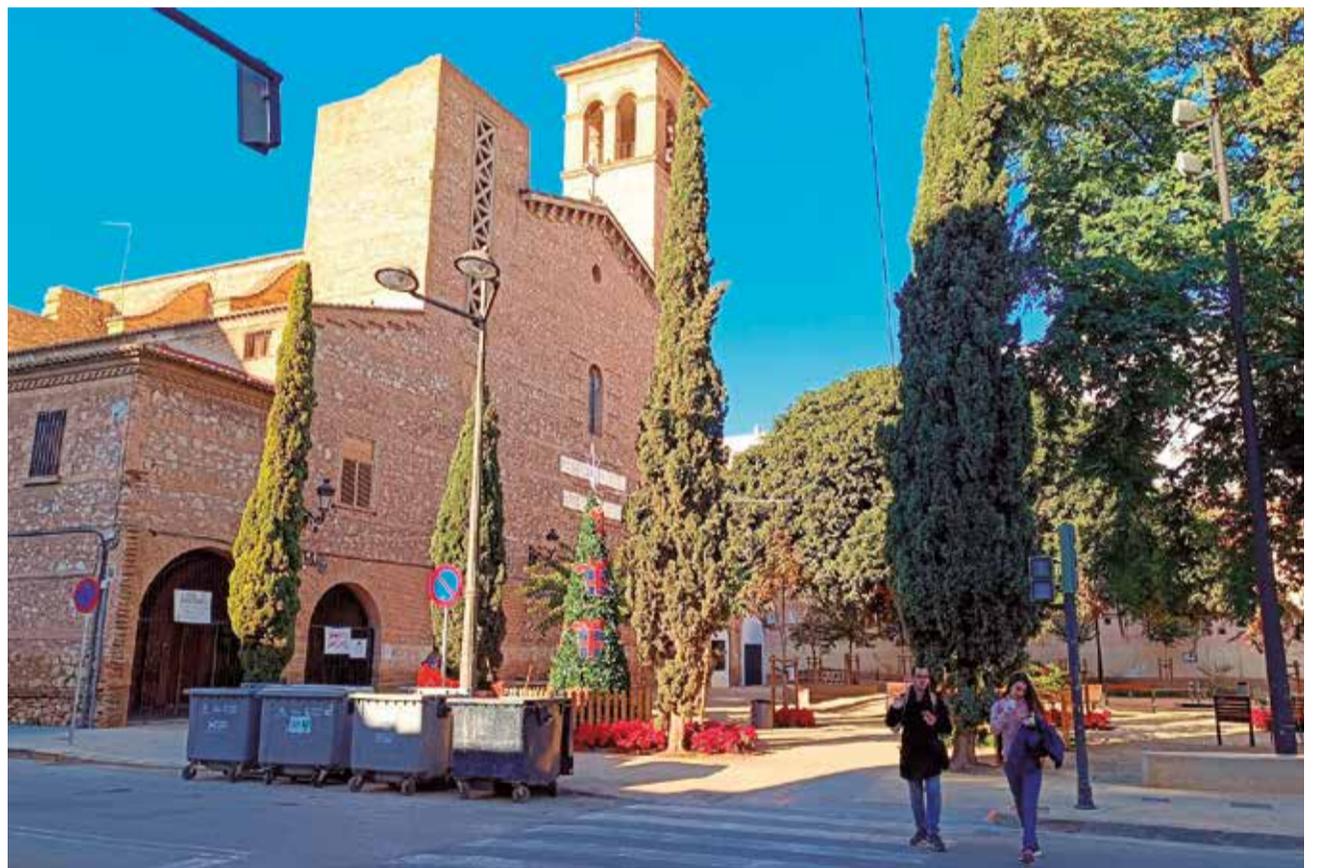
Ante este panorama me sorprende otro rótulo. 'Casa blanca' luce como nombre una casona de color ocre en un tramo separado del resto de avenida, junto con otras dos construcciones similares. Frente a ellas un solar reconvertido en cementerio provisional de coches.

## ENTRADA DE PINET

Rotonda de Real de Madrid con V-31, la que parte en sendas porciones La Torre. A la izquierda quedan los grandes bloques de Sociópolis; a la derecha, el acceso a la autovía. Entrada de Pinet -que no calle- señala un rótulo viario enfrente a otro de circulación que comparten el topónimo La Torre y la arteria tan citada de avenida Real de Madrid.

Más solares frente a edificios en construcción. Parece el sino actual de esta pedanía de Valencia. Y todo tipo de enseres desvencijados y diluidos entre restos de fango resecaado ante, más allá de la acera contraria, palets de ladrillos y azulejos a estrenar para los nuevos edificios. Otras antítesis de la vida.

Como la nave abandonada de herrajes para construcción junto a una segunda con morfología de castillo en la que aparece por dos veces el rótulo 'Obras públicas' con el subtítulo de 'Talleres'.



Diferentes espacios de la pedanía de La Torre localizados en el Curioseando Valencia. / HÉCTOR GONZÁLEZ



**El Camí Real de Madrid atraviesa La Torre, una pedanía que ronda los cinco milares de pobladores y que debe su nombre precisamente a la torre de su avenida**

Unos pasos adelante, la base de autocares Capaz confrontada con la calle Ovidi Montllor que abre camino hacia el campo de fútbol.

Me desvío en dirección al aludido estadio para comprobar otro de los dramáticos vestigios de la riada: su reconversión en un enorme camposanto de vehículos dañados por el temporal. El usuario habitual del terreno, el equipo Discóbolo, cumplirá 100 años de historia en 2029. Ahora sufre un complicado presente con su espa-

cio deportivo utilizado para unos menesteres muy alejados del deporte que derivan en una especie de mausoleo de la tragedia.

Tuerzo hacia la izquierda. Una secuencia de viviendas unifamiliares en la calle Ismael Blat rompe con el entorno. Regreso a avenida Real de Madrid después de atravesar Algar de Palancia y desembarcar en Hellín para homenajear a las citadas localidades castellanense y albaceteña.

Retorna La Torre con su impronta de pueblo en el

buen sentido, de ambiente tranquilo y residencias añejas, amplias y bajas. Un grupo de vecinos debate con cierto acaloramiento. Las palabras 'política' y 'mentira' se elevan sobre el resto. Continúa.

¿Dónde está la torre de La Torre? La respuesta la hallo al girar la vista hacia la derecha, entre la avenida que recorre la pedanía y la calle Barri Veterà, difuminada entre una retahíla de viviendas y junto al número 38 de Real de Madrid. Una vecina

Prosigo hacia el puente que enlaza con el meollo de la metrópolis, junto a la iglesia parroquial y el centro ocupacional. O el molino arrocero de La Torre, con fecha de 1910. Imponente la fachada del templo de Nuestra Señora de Gracia, con un precioso parque junto a su entrada y esa función intrínseca de servicio público con un rótulo que indica que el centro sanitario se sitúa en la alcaldía o con el bajo de Cáritas, entidad que abre para atención a la ciudadanía lunes, martes y jueves.

De pronto me gritan dos hombres. No entiendo al principio qué dicen. Descifro finalmente que me preguntan si soy taxista. Me señalan un vehículo de transporte público aparcado junto a la acera, con la protocolaria luz verde de estar libre encendida y sin conductor. Les respondo que no sin convencerles, ya que vuelven a lanzarme el mismo interrogante. Les contesto otra vez de manera negativa.

Soy más de andar, de curiosear a pie. Y aquí finaliza el recorrido a lo largo de La Torre mientras ascendemos por el puente que lleva hasta Soto Micó, el entorno del centro educativo Ciutat del Aprenent y, al fondo, la calle San Vicente.

me explica que se observa mejor desde “el número 2 de barrio veterano”. Parecido, aunque basta para identificar el emblema de esta porción de Valencia.



Lugares emblemáticos de la principal avenida de La Torre. / HÉCTOR GONZÁLEZ

## Emprender con un sueño y un libro

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

“Cuando piensas que está todo perdido, siempre aparece una solución... si la buscas. No te justifiques, no te quejes, busca. Si la mente mira hacia atrás no mira hacia adelante”. Esta frase forma parte del decálogo de lecciones transmitidas por Juanma Baixuali, fundador de la histórica cadena Viajes Gheisa.

La enuncia, junto a otras como “crear es recrearte en las soluciones, no en los problemas”, en el libro *El sueño de emprender*, redactado por la periodista Ángela Valero e impulsado por la Cátedra de Cultura Empresarial. Esta obra se ha presentado recientemente en Valencia con el objetivo de contar vivencias y servir de ejemplo.

En la citada exposición participó un grupo de empresarios consolidados que han llevado a la práctica iniciativas que idearon y una alumna, Sara, que se ha formado, al igual que otros compañeros suyos, junto a ellos para impregnarse de ese espíritu emprendedor.

No obstante, más que del libro hablaron de una experiencia compartida en Marruecos. En un lugar sin concretar y a temperaturas cifradas en más de 50 grados, convivieron profesores de la citada cátedra y alumnos, sin separaciones y generando vínculos personales. Los propios docentes se confesaron, en las diferentes intervenciones que se sucedieron de la experiencia,



Presentación del libro con recomendaciones y experiencias de emprendimiento. / EPDA

embelesados con el talento y la capacidad que habían descubierto en sus pupilos. Y, en general, todos resaltaban la importancia de la experiencia compartida y las lecciones de vida captadas.

“Hay gente muy brillante, pero nadie les ha dicho: tú puedes hacerlo. Se trata de personas muy válidas que no aparecen en público, que no son influencers”, señala Baixuali para destacar “la actitud especial”.

Para emprender has de generar algo distinto; el empresario es persona, con sus miedos e inseguridades; lo importante es alimentar el espíritu emprendedor de las personas y la capacidad de adaptación y perseverancia; un emprendedor es quien coge una idea y la lleva a la práctica; quedarte con la duda es lo peor... son algunas de las lecciones aprendidas que transmitieron, siempre impregnados de vitalidad.

“El placer de culminar tus objetivos, el trabajo bien hecho, de cumplir con tus compromisos, no tiene comparación. Un segundo de gloria compensa años de esfuerzo. Un instante puede hacerte inmensamente feliz”. Se trata de la postrera lección del decálogo de Baixuali. Quizás fue el último empujón que necesita Jenifer, otra de las alumnas que el tan evocado viaje a Marruecos se dio cuenta “de que podía emprender”.

## LA MIRADA



Rafael Escrig

facebook.com/rafa.escrigfayos

# Turismo: progreso o deterioro

❖ CADA CIUDAD DEBE CREAR SU MODELO TURÍSTICO. NO VALE INTENTAR SUPERAR LA CIFRA DEL AÑO ANTERIOR COMO EN UN JUEGO

**A** estas alturas no podemos negar que el turismo, de ser algo deseable, se está convirtiendo en un problema para todo el mundo.

Las ciudades ya contemplan fórmulas para minimizar el problema que en ocasiones es especialmente grave. Me refiero a la masificación, a los alquileres turísticos y al deterioro del medio ambiente. Debemos hacernos esta reflexión: ¿Hoy en día, el turismo es una bendición o una desgracia; supone prosperidad o ruina; progreso o deterioro?

Cada ciudad y cada país debe de crear su modelo de negocio turístico, teniendo en cuenta la situación actual. Ya no vale que vengan tantos millones y que cada año se intente superar la cifra, como si se tratara de un juego o una competición para ganar al país vecino.

Hasta ahora se ha actuado así y los resultados demuestran que ese no es el camino. Un turismo desbocado, como el que estamos viviendo, es capaz de desestructurar una sociedad. En España lo estamos viendo en ciudades como Ibiza, Barcelona, Málaga o Tenerife, entre otras.

En estas ciudades, los habitantes pierden su espacio, sus casas y su comercio sin que nadie lo impida. El centro histórico de las ciudades se vacía para beneficio de empresas de alquiler vacacional a corto plazo. En el resto del mundo ocurre lo mismo.

En otros muchos casos se trata de lugares que son patrimonio de la humanidad como Petra, Pompeya, Venecia o Machu Picchu, donde el turismo masivo está cargándose la belleza de los lugares y a veces dañando los mismos monumentos.

En todos estos lugares, valdría decir que han goza-

do de tanta fama que "mueven de éxito". ¿Y qué me dicen del Everest? Seguro que recuerdan la noticia de aquel 22 de mayo de 2019. "Atasco en el Monte Everest: Más de 200 montañistas haciendo cola para alcanzar la cumbre".

Así, uno detrás del otro, 200 pseudoalpinistas, diría yo, violaron la cima sagrada del monte más alto de la Tierra. Debido a la masificación que sufre, el Monte Everest se ha convertido en un verdadero problema ecológico; un basurero donde se acumulan toneladas de desperdicios, restos de materiales de escalada y lo que es peor, muertos.

Paralelamente, Nepal no hace más que conceder licencias de ascenso, ya que es su principal fuente turística. Leo en una revista de deportes de aventura: "Cada extranjero actualmente paga unos 11.000 dólares por permiso, a lo que se suman gastos de entre 40.000 y 90.000 dólares para equipos y acompañantes con los que escalar". De esa forma Nepal explota su turismo de montaña y la montaña paga las consecuencias.

## MEDIDAS SIN EFECTO

Hasta ahora, en España, las soluciones para contener el turismo de masas, todavía discutidas, han sido parches sin efecto real: impuesto turístico, tasas, restricciones horarias, control de los alquileres turísticos o campañas contra el turismo de borrachera.

Estas y otras medidas hasta ahora no han surtido el efecto deseado. Son las mismas medidas que graban el tabaco para que se fume menos, y sin embargo cada vez se consume más y se empieza antes. Los impuestos no son la solución.



**La Valencia que queremos es una ciudad con negocios turísticos que no prostituyan la imagen local vendiendo tópicos que no nos representan. Hecha por sus ciudadanos, con su propio comercio**

Y qué ocurre en Valencia? En Valencia todavía no se ha llegado a la situación de Barcelona de Palma o de Venecia, por supuesto, y espero que nunca se llegue. Valencia ciudad, de momento está en la primera etapa del desarrollo turístico. Aun nos llama la atención la llegada de un par de trasatlánticos y aun miramos con cierta curiosidad y desapego, esos pelotones de turistas en bicicleta que invaden nuestras calles en verano.

En Valencia todavía nos queda margen para reaccionar y pensar qué modelo de turismo queremos para nuestra ciudad. Lo que ocurra mañana solamente depende de nosotros.

Tenemos la tarea de evitar un turismo de masas que expulse a los valencianos de Ciutat Vella, Russafa o Vellu-



Plaza del Ayuntamiento de Valencia y Plaza de la Reina. / RAFA ESCRIG

ters, como está ocurriendo en los centros históricos de otras ciudades. ¿Qué modelo de turismo queremos para Valencia? hemos de preguntarnos.

Hace unas fechas se anunció el nuevo Plan Estratégico de Turismo para 2024-2028 que ha diseñado el Ayuntamiento de Valencia, y más parece un panfleto publicitario que un proyecto real.

Es un más de lo mismo, donde leemos la consabida palabrería de cualquier propaganda, abundando en conceptos como: modelo de mantenimiento, crecimiento sostenido y sostenible, medioambiental, participativo, planificación estratégica... pero nada concreto que nos ofrezca un atisbo de cambio esperanzador.

El proyecto de turismo que necesitamos para Valencia es aquel que cuide su imagen. Una ciudad no es nada si se parece a las demás, si pierde su personalidad y se convierte en una especie de ciudad-franquiciada, o un parque de atracciones.

## VALENCIA PARA CIUDADANOS

La Valencia que queremos es una ciudad hecha para sus ciudadanos, con su propio comercio, cuidado y protegido desde la administración; con negocios turísticos que no prostituyan la imagen local vendiendo tópicos que no nos representan (en Barcelona, actualmente está sobre la mesa el problema de su identidad en la venta de suvenires).

La Valencia que queremos es una ciudad donde esté prohibido el mal gusto, la mendicidad que reparte pseudomendigos con perros por las calles más céntricas y esos peluches gigantes que están colonizando nuestras plazas señeras, esas que tenían que ser el orgullo de los valencianos: la Plaza de Brujas y la Plaza de la Reina, ahora convertidas en un espacio para los turistas donde se pueden hacer una fotografía con Pikachu, King Kong, Mickey Mouse o un oso gigante de peluche. ¿Qué imagen es la que transmite de la ciudad de Valencia?

Valencia será la ciudad que queramos que sea y ello sólo podemos conseguirlo mandando conciencia del problema.

ECONOMÍA

# Convocada las ayudas para impulsar el comercio local

LA SUMA TOTAL ASCIENDE A 1,5 MILLONES DE EUROS

■ REDACCIÓN | VALENCIA  
Fomentar el consumo de proximidad, incentivar el mantenimiento y la creación de pequeñas empresas, así como mejorar el mapa comercial de la ciudad de València son algunos de los objetivos de la convocatoria de ayudas municipales al comercio local, aprobada por la Junta de Gobierno Local, en la sesión ordinaria de este viernes. El Ayuntamiento de València, a través de la Concejalía de Comercio y Mercados, ha destinado un total de 1.507.212,81 euros y con esto pretende igualmente que autónomos y pequeñas empresas afrontan los gastos corrientes derivados de la titularidad, ejercicio, desarrollo y mejora del negocio o actividad comercial.

Podrán optar a estas ayudas personas físicas como jurídicas, sociedades limitadas, cooperativas, sociedades civiles, comunidades de bienes y otras entidades sin personalidad jurídica legalmente constituidas, que



El comercio impulsa el desarrollo local. / EPDA

realizan la actividad en establecimientos comerciales abiertos al público situados en la ciudad de València, ya sean personas autónomas, pequeñas empresas o microempresas.

Quedan excluidas expresamente las sociedades anónimas, las entidades públicas, las empresas del sector de la hostelería, los comercios en línea, las asociaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro, así como las personas que lleven a cabo la actividad en régimen de cesión o conce-

sión, como las paradas de los mercados municipales.

Los establecimientos tendrán que estar abiertos al público durante todo el ejercicio de 2025 y su actividad económica tiene que estar encuadrada en alguna de las agrupaciones del Impuesto de actividades Económicas (IAE) reseñadas en las bases de la convocatoria.

El gasto total mínimo subvencionable acreditado tiene que ser de 500 euros; y el máximo a subvencionar asciende a un máximo de 3.000 euros.

CRECIMIENTO

# La ciudad ya es la 21 en la lista de las que atraen más talento

SE COLOCA A DOS PUESTOS DE BARCELONA Y A UNO DE LONDRES

■ REDACCIÓN | VALENCIA  
El estudio WorldWide Observatory for Attractive Cities 2024 ha analizado 175 ciudades y señala un flujo positivo de talento hacia València desde Madrid, Barcelona, Londres o Berlín y regiones como Randstad (Países Bajos). Este informe posiciona a València en el puesto 21 justo detrás de

Londres y destaca su rápida escalada de 52 posiciones respecto al año anterior. Además, cabe señalar que València se sitúa delante de ciudades españolas como Zaragoza (en el puesto 28 del ranking), Málaga (48), y sólo dos posiciones por detrás de Barcelona (19) y de Madrid (12).

Según la concejal Paula Llobet, el estudio identifica "que la calidad de vida de la ciudad y su área metropolitana es uno de los grandes factores del atractivo de València".

EMPRESA



► La startup Evolving Therapeutics, fundada por las hermanas Pilar y Marisa Domingo-Calap y especializada en combatir las bacterias multirresistentes, ha recibido la inversión de 100.000 euros por parte de Angels, sociedad de inversión de Juan Roig. Con esta financiación podrá consolidando su crecimiento.

+deAQUÍ

DANA

# El PSPV pide un plan de empleo para afectados

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El concejal socialista Javier Mateo ha exigido al gobierno de María José Catalá que se ponga a trabajar para ayudar de verdad a los vecinos y vecinas de los pueblos de València afectados por la dana".

En este sentido, Mateo ha recordado que entre las iniciativas y ayudas que ha puesto el Gobierno de España a disposición de los ayuntamientos afectados por la dana se encuentra una convocatoria de 50 millones de euros para planes de empleo.

"En el caso de la ciudad de València se le ha concedido casi un millón de euros, pero, un mes después de que se haya hecho pública esta ayuda, el Ayuntamiento de València todavía no la ha solicitado", ha asegurado.

Mateo ha avanzado que los socialistas van a exigir a Catalá que solicite "de manera urgente las ayudas al empleo del Gobierno central y que lo complementen con otros tres millones de euros de las arcas municipales para poder poner en marcha de manera inmediata un Plan de Empleo Municipal para las zonas afectadas en València".

INSTITUTO DEL TRABAJO

# Convenio para acoger a familias en riesgo

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Junta de Gobierno Local (\*JGL) ha aprobado firmar un convenio de colaboración con el Instituto Social del Trabajo (ISO) el objetivo de la cual son las acciones enmarcadas en el proyecto "Crecer juntos por una ciudad nueva", que ofrece acogida y atención integral a mujeres y las familias en riesgo de exclusión social faltas de techo y sin recursos.

Así, podrán ser atendidas hasta 37 personas distribuidas en viviendas, siendo el espacio principal el centro de acogida la "Casa de Acogida Dorothy \*Day" ubicado en la ciudad de València.

La atención supondrá un seguimiento que está específicamente encaminado al acompañamiento de las personas en su proceso de inserción social.



TRIBUNA ABIERTA

José Enrique García

CEO EQUIPO HUMANO

# ¿Por qué los vikingos eran los reyes del team building?

Cuando pensamos en vikingos, lo primero que nos viene a la mente son imágenes de barcos espectaculares, conquistas épicas y aventuras inolvidables. Pero lo que realmente garantizó su éxito como exploradores, guerreros y comerciantes fue algo menos evidente pero igual de poderoso: los vikingos eran expertos en team building. Sin workshops ni sesiones de coaching, su manera de trabajar en equipo nos deja lecciones que siguen siendo valiosas hoy en día, a pesar de ser en muchas ocasiones muy rudos.

La clave de su éxito radicaba en la coordinación perfecta. En sus famosos barcos largos, cada miembro tenía un rol claro y esencial: los remeros trabajaban en sincronía, el tí-

monel marcaba el rumbo, el vigía escaneaba el horizonte, y todos confiaban unos en otros para mantener el barco a flote y en movimiento. Cualquier error individual afectaba al grupo, lo que fomentaba un fuerte sentido de responsabilidad colectiva. En esencia, los vikingos sabían que el éxito del equipo era más importante que el protagonismo individual, una lección crucial para las organizaciones modernas.

Además, practicaban un liderazgo inclusivo y democrático. Aunque los jarls eran los líderes, las decisiones importantes se tomaban en las thing, asambleas abiertas donde todos los miembros de la tribu podían opinar. Este modelo, que hoy llamamos liderazgo participativo, for-

talecía la confianza, el compromiso y el sentido de pertenencia, convirtiendo a los equipos vikingos en unidades cohesionadas capaces de enfrentar cualquier desafío.

Otra práctica destacable era su forma de celebrar los logros. Tras regresar de expediciones exitosas, organizaban banquetes donde todos compartían los frutos de su trabajo. Estas celebraciones no solo reconocían el esfuerzo colectivo, sino que también reforzaban los vínculos entre los miembros del equipo. Hoy sabemos que reconocer los éxitos es una estrategia poderosa para mantener motivación y compromiso.

Los vikingos también eran resilientes. Navegar por mares desconocidos y conquistar territorios hostiles re-

quería adaptabilidad, creatividad y trabajo conjunto. Cada miembro sabía que formaba parte de algo más grande que sí mismo, lo que les daba un propósito y una dirección clara, incluso en los momentos más difíciles.

Si buscas inspiración para construir un equipo sólido, los vikingos tienen mucho que enseñar. Con roles bien definidos, liderazgo inclusivo, celebraciones estratégicas y un fuerte sentido de propósito, ellos lograron grandes conquistas. Tú también puedes aplicarlo a tu organización. Después de todo, el éxito no es solo cuestión de barcos bien contruidos, sino de equipos bien dirigidos y comprometidos. ¡Sin necesidad de cascos con cuernos!



## ESPORTS



# Una ruta esportiva per la província

Adults i xiquets practiquen la modalitat pump track amb bicicleta i patins al circuit de Loriguilla. / EPDA

■ FEM UN RECORREGUT PER LES COMARQUES VALENCIANES EN BUSCA D'ACTIVITATS FÍSQUES A L'AIRE LLIURE PER ALS MESOS D'HIVERN

■ REPORTATGE ELABORAT PER:  
JUDITH CELMA, HÉCTOR GONZÁLEZ,  
LAURA FLORENTINO, BORJA PEDRÓS,  
ADA DASÍ I JONATHAN GINÉS

Gener marca l'inici de nous propòsits, i un dels més populars és posar-se en forma. Encara que els gimnasos solen ser l'opció més triada per la seua comoditat i accessibilitat, a més de la diversitat d'activitats que ofereixen més enllà de les màquines, com la natació o classes grupals de bodi pump, zumba o altres disciplines, la província de València ofereix un ventall d'alternatives per a disfrutar de l'exercici a l'aire lliure, també en ple hivern. Gràcies a la seua diversitat territorial, és possible combinar activitat física i diversió en entorns únics. En este reportatge, et convidem a descobrir alguns dels municipis valencians que destaquen per propostes variades que van des de la nova modalitat del pump track, fins al senderisme, l'escalada, el running o la navegació en vela per l'Albufera.

## CARRERES A VALÈNCIA

València prepara unes setmanes intenses d'activitats

esportives que recorreran la ciutat i els seus barris. Una de les més concorregudes serà la prova que partirà de l'avinguda de França a les nou del matí del diumenge 2 de febrer, dins del XX Circuit de Carreres Caixa Popular Ciutat de València. Abastarà cinc quilòmetres.

No serà, ni molt menys, l'única distància a recórrer de manera compartida entre milers de participants al febrer. El 16 tindrà lloc la carrera solidària Ruta 091, que s'expandirà al llarg de 5.200 metres pel Jardí del Túria; mentre que el 23 es desenvoluparà, també sobre un recorregut de cinc quilòmetres, la VI Volta a Peu Runners Ciutat de València, igualment dins del Circuit de Carreres Populars.

El 9 de febrer el colorit i l'emoció de la Volta Ciclista a la Comunitat Valenciana inundaran els carrers de la ciutat, que serà la meta final d'esta competició de prestigi internacional. Els Jocs Taronja en instal·lacions de diferents barris de la ciutat, la Miniolimpiada en el pavelló de Benicalap o el Gran Premi Internacional d'Atletisme en pista cober-



**El 18 tindrà lloc la carrera solidària rura 091, que s'expandirà al llarg de 5.200 metres per Jardí del Túria, mentres que el 23 es desenvoluparà la VI Volta a Peu Runners Ciutat de València, també en 5 kilòmetres**



**La ciutat prepara unes setmanes intenses d'activitats esportives, com la XX edició del Circuit de Carreres Caixa Popular Ciutat de València**

ta se sumen a les múltiples activitats esportives que València acollirà en les pròximes setmanes.

## PUMP TRACK A LORIGUILLA

Cada vegada és més habitual trobar una pista de pump track, encara que es tracta d'una modalitat esportiva relativament nova. Les primeres pistes d'este tipus van començar a construir-se l'any 2000 a Austràlia, Europa i els Estats Units, i ara fins i tot Loriguilla, un municipi de poc més de 2.000 habitants a la comarca del Camp de Túria, compta amb una de les pistes més importants de la província.

En este circuit d'asfalt d'uns 120 metres per volta, amb corbes peraltades, monticles o guals i salts, el ciclista o skater ha de bombar per a aprofitar el seu propi impuls i les inèrcies que es generen.

La pista de Loriguilla ha arribat a acollir la Copa Comunitat Valenciana 2024 de Pump Track, encara que està oberta per a professionals, aficionats i també principiants. No hi ha edat ni nivell per a començar en este divertit esport a l'aire lliure.

## ESPORT A L'HORTA

L'Horta Nord combina la costa amb els cultius. Al llarg del seu territori es pot practicar esports náutics, com la vela o el surf en localitats com Alborai i La Pobla de Farnals, o gaudir d'un passeig, amb bicicleta, a peu o a cavall per enmig de l'horta protegida. Precisament, Alborai disposa d'una oferta variada de rutes en les quals, a més de fer esport, amb diferents nivells de dificultat, es gaudix del paisatge que embolica l'entorn. Cadascuna d'elles compta amb panells interpretatius accessibles en els quals es posa en valor tant el patrimoni arquitectònic, la cultura i tradició local, com la fauna i la flora. Com a exemple està el Camí de les Palmeres, de 2,8 quilòmetres, que té el seu inici en el Passeig d'Aragó i discorre per la partida de Calvet, una ruta tradicional repleta d'alqueries, barraques, ermites i camps de xufa, que finalitza en l'emblemàtic Pont del Moro.

## VELA A L'ALBUFERA

La comarca de l'Horta Sud també és idònia per a practicar esports relacionats amb l'aigua i sobretot amb

les tradicions, com és la navegació a vela llatina pel llac de l'Albufera. Catarroja, Silla i Alfafar disposen d'associacions i clubs amb escoles, on ensenyen a dirigir les veles i desplaçar-se pel llac, tal com es feia antany, amb una embarcació que solca les aigües només amb la força del vent. A més, també a Silla, a través del club local, es pot practicar piragüisme, tant en el canal del seu port albuferenc com en el propi llac, amb un permís especial per a evitar la pressió humana sobre el parc natural.

## ESCALADA A CHERA

En la localitat valenciana de Chera trobem dos sectors d'escalada esportiva i dues zones per a practicar bloc també. El sector Frankenstein disposa de quatre vies ideals per a iniciació i en Antenas les vies són més dures en una franja de roca d'excel·lent qualitat. Dins del sector Frankenstein les vies es diuen: el perchero, sin la higuera, tentempié, de aquí al pino, Mary Sally, el forastero, la matanza de cegas, la cueva del mono, el cabo del miedo, el grito, gipers cripeers, la boquera i entre



Escalada a Chera. / EPDA



Carrera a la ciutat de València. / EPDA



Piragüisme al riu Xúquer. / EPDA

pinos y flautas; i en el sector Antenas està dividit en dos sectors, el primer d'ells compta amb 12 vies i l'altre amb 11 i la seua orientació és sud-est. Ambdós sectors estan ubicats en un enclavament natural amb molt d'encant, envoltat de gran natura i unes vistes privilegiades. És la destinació idònia per als amants d'este esport i es troba a 50 minuts de València, en el municipi pertanyent a la Plana d'Utiel-Requena.

**RUTES DE MUNTANYA**

El Camp de Morvedre, amb la Serra Calderona com a protagonista, és un destí

ideal per als amants del ciclisme i el senderisme. Les seues muntanyes oferixen rutes per a tots els nivells, des de senderes suaus fins a exigents ascensos que desafien a ciclistes i excursionistes. Destaquen rutes com l'ascens al Garbí, amb vista espectaculars, o les senderes cap a fonts naturals com la de Barraix. A més, la diversitat de paisatges, que combinen boscos mediterranis i vistes al litoral, convertix cada ruta en una experiència única. La Serra Calderona és un lloc perfecte per a connectar amb la naturalesa mentre es practica esport a l'aire lliure.

**PIRAGÜISME I CAIAC**

El riu Xúquer, al seu pas per la Ribera, és un lloc perfecte per a practicar piragüisme i caiac. Localitats com Alzira, Sueca o Algemesí oferixen rutes que combinen trams tranquils ideals per a principiants amb zones més emocionants per als qui busquen desafiaments. Estos esports permeten gaudir de l'entorn natural, millorar la forma física i viure una experiència diferent en plena naturalesa. A més, la comarca compta amb empreses que lloguen material i organitzen eixides guiades, fent d'esta activitat una opció accessible i atractiva per a tots els pú-



**El Camp de Morvedre, amb la Serra Calderona com a protagonista, és una destinació ideal per als amants del ciclisme i el senderisme amb rutes per a tots els nivells**

blics. La Ribera es consolida com un destí clau per al turisme actiu.

**VOLEIBOL A GANDIA**

El clima mediterrani de Gandia, i del litoral valencià en general, permet disfrutar de la seua emblemàtica platja fins i tot a l'hivern, convertint-la en un espai perfecte per a l'activitat física a l'aire lliure. Entre les opcions més populars, el voleibol destaca com una tradició arrelada en la capital de la Safor. Este esport, que combina exercici i diversió, atrau tant a aficionats com a professionals

que troben en l'arena el lloc ideal per a practicar i competir.

El Club Voleibol Gandia, fundat en 1996, ha sigut un pilar fonamental per a consolidar esta pràctica a la comarca. Amb equips que competixen en diverses categories i tornejos, el club fomenta la participació i el desenvolupament de talents locals, a més de promoure la pràctica del voleibol com una activitat recreativa accessible per a tots. Així, Gandia es reafirma com un destí que combina esport, naturalesa i qualitat de vida, fins i tot en els mesos més freds.



Senderisme a la Serra Calderona. / EPDA



Vela latina a l'Albufera. / EPDA



Voleibol a la platja de Gandia. / EPDA



**TODOJUGUETE**  
**STREAM**  
Aprender jugando y explorando habilidades

Ciencia S  
Tecnología T  
Robótica R  
Ingeniería E  
Arte A  
Matemáticas M

[www.todojuguete.es](http://www.todojuguete.es)

## DEPORTES

LEO FIEBICH

Jugadora del Valencia Basket

# “EL VALENCIA BASKET LLEVA INTERESADO EN MÍ DESDE HACE MUCHOS AÑOS”

LA JUGADORA ALEMANA, ACTUAL CAMPEONA LA WNBA CON LAS NEW YORK LIBERTY VESTIRÁ LA CAMISETA TARONJA HASTA FINAL DE LA TEMPORADA DE 2025-2026

■ LAURA FLORENTINO | VALENCIA  
Leo Fiebich (1.92 m, 2000) es el último fichaje estrella del Valencia Basket. Cuando el club lo anunció el pasado mes de diciembre era un secreto a voces y el regalo ideal para la afición taronja. No solo por hacerlo oficial, sino también por la duración del contrato, hasta final de la 25-26. La jugadora alemana viene de vestir durante dos temporadas la camiseta del Casademont Zaragoza y de conseguir grandes logros personales y colectivos: dos MVP consecutivos de Liga Femenina Endesa, campeona de la Copa de la Reina y jugadora incluida en el quinteto ideal en su primera experiencia en Euroliga. El pasado verano cruzó el charco, vistió la camiseta de New York Liberty y volvió a España como campeona de la WNBA en la que es también su primera experiencia en Estados Unidos y en esa competición. Unos números que la convierten en una de las jugadoras con mayor proyección de los últimos años y más valorada por su versatilidad en el parque.

► **¿Cómo están siendo estas primeras semanas en tu nuevo equipo?**

► ¡Muy bien! Para mí es la primera vez que me uno a un equipo tan tarde, así que es un nuevo reto, pero mis compañeras me están facilitando todo, a conocerlas bien y aprender todo hasta el momento. No tengo ningún problema, estoy encantada.

► **¿Por qué tardaste tanto tiempo en firmar con un equipo?**

► Porque sentía que necesitaba un descanso. Así lo decidí ya el año pasado, sabía que después de competir en la WNBA y en los Juegos Olímpicos durante el verano

tocaba parar porque estuve todo un año entero jugando.

► **¿Fue difícil fichar por el Valencia Basket?**

► Para mí no fue duro, pero muchos aficionados de Zaragoza sé que pueden estar como molestos o enfadados conmigo. Fue muy fácil fichar por este equipo porque es uno de los mejores de Europa.

► **¿Cuándo supiste del interés del Valencia Basket?**

► El club ha estado interesado por mí desde hace muchos años. Estuvieron preguntando durante todo este tiempo y finalmente nos hemos unido.

► **Has tenido más ofertas de otros equipos europeos, ¿qué hizo que te decantaras por esta ciudad?**

► Porque quiero jugar al nivel más alto en Europa y sé que en el Valencia Basket puedo conseguirlo y también quiero disfrutar del baloncesto. Me gusta el baloncesto español, con las jugadoras que hay aquí, cómo comparten el balón y de todas las veces que he jugado contra este equipo ya conozco sus fortalezas, cómo quieren jugar y creo que encajo muy bien.

► **¿Cómo fue tu despedida de Zaragoza?**

► Fue duro decir adiós al Casademont Zaragoza porque sentí realmente el cariño de toda la afición y del club durante todos estos años. Me han tratado súper bien y han sido una parte muy importante de mi carrera y sí que fue difícil despedirme. En dos semanas jugaremos contra ellas dos veces y será raro jugar allí en el Príncipe Felipe, espero que la afición me reciba y me trate bien.



La jugadora alemana Leo Fiebich durante un partido en la Fonteta. /VALENCIA BASKET

**Fue duro decir adiós al Casademont Zaragoza porque sentí realmente el cariño de toda la afición y del club durante todos estos años. En dos semanas jugaremos contra ellas dos veces y se me hará extraño”**

► **¿Qué objetivos quieres conseguir con esta nueva camiseta?**

► Quiero ganar la Copa de la Reina, la Liga Femenina Endesa y estar en la Final Six de la Euroliga. Así que todo, sí.

► **Hablando ahora de la WNBA, ¿crees que ahora se respeta mucho más a la jugadora europea en los Estados Unidos?**

► No, aún no. New York Liberty me ha tratado muy bien, pero los americanos no están interesados en el baloncesto europeo. Ellos se piensan que son los mejores y cuando tú vienes de Europa te ven como una 'rookie', como una novata en este deporte. Espero que cambie, desde luego.

► **¿Fue duro jugar allí este verano?**

► Sí. Fue un reto porque nunca había estado en Estados Unidos, no fui a ninguna universidad de allí así que no viví esa experiencia previa. Era un nuevo mundo para mí y la forma en la que se trabaja también es distinta. Allí el baloncesto es diferente, fue un poco locura todo, aunque la experiencia fue bastante guay.

► **¿Cómo ha sido jugar por primera vez en la Fonteta como jugadora local?**

► Nunca he ganado en este pabellón, así que ganar aquí por primera vez me ha encantado (dice entre risas). El

ambiente aquí siempre es increíble, la afición es muy positiva y apoyan muchísimo al equipo.

► **¿Cómo describirías al equipo de este año?**

► Tenemos buena plantilla, somos un equipo duro. Ahora con la ausencia de Leti Romero por su lesión sentimos que nos falta a alguien en la posición de base, pero cuando se recupere y vuelva veremos una plantilla muy completa. Es muy difícil jugar contra nosotras porque todas podemos anotar, somos buenas tiradoras y seremos peligrosas esta temporada.

► **Eres una jugadora muy versátil y muy efectiva desde varias posiciones, ¿qué puede aportar tu juego a este equipo?**

► Un poco de todo. Me gusta conocer lo que el equipo necesita y cubrir esos 'huecos', mi anotación ayudará, también puedo aportar defensa y todo lo que requieran y me pidan.

+deAQUÍ

## INSTALACIONES



Reunión de mejora / EPDA

## Rehabilitación de la Petxina

► El Ayuntamiento de Valencia y la Fundación Deportiva Municipal (FDM) han anunciado una inversión de casi dos millones de euros (1.903.188 €) en la rehabilitación del complejo deportivo-cultural La Petxina. El objetivo consiste en mejorar su prestación para el vecindario.

## AJEDREZ



Presentación. / EPDA

## La Lonja inicia los actos por la 'cuna'

► La Lonja de Valencia ha acogido el acto inaugural de 'Valencia, cuna del ajedrez moderno', conmemoración del 550 aniversario del nacimiento del ajedrez moderno. Con este motivo habrá numerosos actos.

## ATLETISMO



Toni Lastra. / EPDA

## Memorial Toni Lastra el 7-f

► Un año más la Sociedad Deportiva Correcaminos organizará el Memorial Toni Lastra. Al igual que en las pasadas ediciones será una prueba de 3.000 metros. Se celebrará el 7 de febrero para recordar al que fuera histórico presidente de la entidad.

TUÉJAR

# El Auditorio de Tuéjar reúne a La Serranía en los IV Premios de El Periódico de Aquí

MÁS DE 250 PERSONAS ASISTIERON A LA CITA EL PASADO 28 DE ENERO, EN LA QUE SE ENTREGARON UN TOTAL DE 14 GALARDONES EN 13 CATEGORÍAS

■ JUDITH CELMA | TUÉJAR

El Auditorio Municipal de Tuéjar acogió, este martes 28 de enero, la cuarta edición de los Premios de El Periódico de Aquí en La Serranía. Un evento que, a lo largo de los años, se ha consolidado como un referente en la comarca, premiando el esfuerzo y la dedicación de instituciones, entidades, personas y empresas que han contribuido a su desarrollo.

ENTREGA DE PREMIOS

La noche avanzó con la entrega de los premios en sus distintas categorías. En la sección de Diversidad, la Asociación para la Atención a la Diversidad Las Suertes recibió el galardón por su nuevo Centro de Día, una infraestructura que ha visto la luz tras cinco años de esfuerzo y colaboración público-privada.

En el ámbito gastronómico, el premio fue para el restaurante Las Bodegas, ubicado en Chulilla, por su capacidad de innovación sin perder la esencia de la cocina valenciana.

El Trail de las Tres Culturas de Chelva y la gimnasta Jimena González compartieron el Premio Deportes. El Trail de las Tres Culturas de Chelva es una prestigiosa competición de montaña que recorre parajes históricos y naturales únicos, atrayendo cada año a numerosos corredores. Por su parte, Jimena González es una joven promesa de la gimnasia rítmica, destacada por sus logros a nivel autonómico y nacional. El organizador del Trail, Manuel Ferrer, y el concejal de Deportes de Chelva, David Zapater, recogieron el galardón en representación de la prueba deportiva, mientras que la talentosa gimnasta



Foto de familia en los IV Premios de El Periódico de Aquí en La Serranía. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

Jimena González recibió el reconocimiento por su brillante trayectoria en el mundo de la gimnasia.

El Talentum Rural Fest fue galardonado en la categoría de Economía, por su apuesta por el retorno de jóvenes a la comarca.

En la categoría de Patrimonio, Alpuente fue distinguido por la recuperación de sus aldeas, con proyectos como el coworking en las antiguas escuelas de Corcolilla, o el impulsado desde la Sección Secundaria de Alpuente

Por otro lado, la solidaridad de Calles tras la DANA le valió una Mención Especial por su evento solidario destinado a rehabilitar su parque dañado. El premio fue entregado por la diputada provincial,

Bodegas Baldozar recibió el Premio Agricultura por su labor en la producción sostenible de uva merseguera.

Mientras que el Premio Transparencia fue para el

proyecto Idea Bugarra, que ha permitido a los vecinos participar activamente en la toma de decisiones municipales.

El Premio Comunidad fue para La Noche de las Velas de Titaguas, un evento impulsado por la propia ciudadanía, que ha logrado convertirse en un atractivo turístico de referencia.

En la categoría Medioambiente, el Consorcio Valencia Interior fue reconocido por su gestión sostenible de residuos.

El Premio Cultura recayó en La Serranía Music Fest, promovido por la violinista Lucía Veintimilla, quien recibió el reconocimiento de manos del presidente comarcal en La Serranía de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana, Fermín Cañete.

El Galardón Especial se otorgó a Villar del Arzobispo por la celebración del 700º aniversario de su Carta Puebla.

El Premio Tradición destacó al Gastromercado y las Jornadas de Pastoreo de Montaña de Andilla.

El Premio Turismo fue concedido a Plum & Blues, la I Feria del Libro, el Jazz y la Cerveza Artesana de Tuéjar, por su innovadora apuesta por la cultura y el ocio.

UNA CLAUSURA MUSICAL

La gala de los IV Premios de El Periódico de Aquí La Serranía llegó a su fin con los discursos de clausura, donde se puso en valor la importancia del periodismo local y la necesidad de fortalecer los lazos entre los municipios de la comarca.

El Director General de Diversidad de la Generalitat Valenciana, Stephane Soriano, destacó el papel que juegan estos galardones en la conexión de La Serranía: “estos premios construyen los puentes que conectan esta maravillosa comarca”, afirmó. También tuvo un recuerdo para las fami-

lias afectadas por la reciente riada, asegurando que “la Generalitat va a seguir estando de vuestro lado”. Asimismo, enfatizó el papel del periodismo comarcal, que no solo informa, sino que da voz a quienes no siempre la tienen.

Por su parte, el alcalde de Tuéjar, Carlos Tarazón, reivindicó la necesidad de una mayor colaboración entre los alcaldes de la comarca para impulsar proyectos comunes. “En esta cita nos reunimos todos los alcaldes de la comarca y es una pena que no se repita más a menudo. Trabajando en común podríamos conseguir mucho más para nuestros pueblos”, aseguró, poniendo sobre la mesa propuestas como un centro de salud comarcal, mejoras en transporte y la gestión de los montes.

Tras los parlamentos, la velada continuó con el broche de oro de la música. La actuación de Luis Alberto, cantante venezolano de gran versa-



**El premio Especial de este año recayó en el municipio de Villar del Arzobispo por la celebración del 700 aniversario de su Carta Puebla y toda la programación organizada**

tilidad interpretativa, llenó el escenario con su voz potente y su pasión por la música melódica, una actuación gentiliza de Espectáculos Gilton.

Uno de los momentos más distendidos de la gala llegó con el esperado sorteo, en el que los asistentes pudieron llevarse premios como el libro de Pere Valenciano, ‘El zorro en el gallinero’; bonos para el Balneario de Montanejos; lotes de vinos de Masia de Bondia y Bodegas Baldozar; así como dos comidas en el Restaurante Las Bodegas de Chulilla.

La velada concluyó con un emotivo reconocimiento a los patrocinadores y colaboradores que hicieron posible la celebración de esta gala, así como con una foto de familia para inmortalizar el evento. Como colofón, los asistentes brindaron con un vino de honor, cerrando así una noche cargada de emociones, talento y compromiso con La Serranía.





# FibraValencia

NOSTRA TERRA NOSTRA FIBRA



*Precios fijos  
para siempre!*

**9'90**  
€/MES  
IVA incluido  
Durante 3 meses, después  
y **PARA SIEMPRE!**  
29,90 €/mes

WiFi 6



**10000 Mb**  
SIMÉTRICOS

**2 MÓVILES**  
LLAMADAS ILIMITADAS

**50 GB**  
25 GB PARA CADA LÍNEA MÓVIL

\*Consultar condiciones particulares de la promoción en el 960 80 02 02

**960 80 02 02** | [www.fibravalencia.es](http://www.fibravalencia.es)



Visítanos en cualquiera de nuestras tiendas: • Av. del Puerto, 192 (Valencia) • C/Oltà, 51 (Valencia) • Av. del País Valencià, 16 (Alaquàs) • C/Benimaclet, 13 (Alboraya) • Carretera de Ribarroja, 47 (Manises) • C/ Padre Jesús Fdez., 2 (Quart de Poblet) • Av. al Vedat, 16 (Torrent)

# VIU VALENCIA

## COMUNITAT VALENCIANA



# La Comunitat Valenciana demostra resiliència en Fitur

► P2-13

► **ENTREVISTA A RAFA LAHUERTA:**  
"Creo en la cultura como herramienta de mejora social". ► **pág 15**

► **SUPERACIÓN TRAS LA DANA:**  
La Diputación de Valencia refuerza el turismo sostenible en Fitur 2025. ► **pág 10**

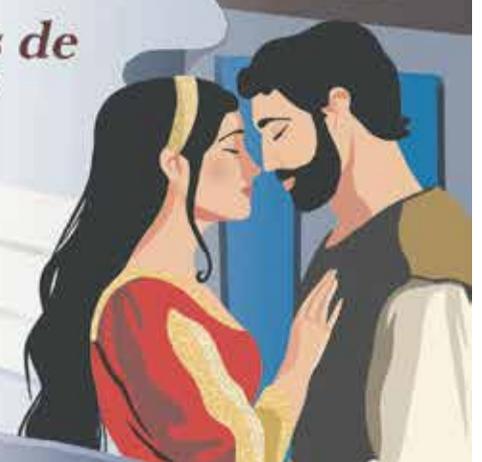
► **OFERTA TURÍSTICA:** La Costa Blanca deslumbra en Fitur con propuestas de innovación y gastronomía. ► **pág 11**

# Las Bodas de Isabel de Segura

*Los Amantes de Teruel, 1217*

Del 20 al 23 de febrero de 2025.

Fiesta de Interés Turístico Nacional.  
[www.bodasdeisabel.com](http://www.bodasdeisabel.com)



# LA COMUNITAT VALENCIANA DEMOSTRA RESILIÈNCIA EN FITUR

**L'ESTAND TURÍSTIC VA MILLORAR LES SEUES DADES DE L'ANY  
PASSAT I VA REGISTRAR AL VOLTANT DE 5.200 REUNIONS**

■ REDACCIÓ | MADRID

La participació de la Comunitat Valenciana en FITUR 2025 ha sigut notablement exitosa, consolidant la seua posició com una destinació turística de referència a Espanya. Sota el lema "Actitud Mediterrània", la regió va presentar un estand de 2.645 metres quadrats, un 29% més gran que l'any anterior, decorat amb elements que evocaven el Mediterrani, com a fragàncies de flor del taronger i colors representatius. Este espai va acollir a més de 500 coexpositores, incloent-hi empreses, entitats i municipis, superant rècords de participació anteriors.

Durant la fira, es van dur a terme més de 250 activitats, entre presentacions, "showcooking" i reunions professionals, destacant la intensa agenda de contactes i esdeveniments que van enfortir la projecció turística de la regió. La consellera de Turisme, Marián Cano, va anunciar que en 2024 la Comunitat Valenciana va rebre un rècord de 29,7 milions de turistes, i es preveu un creixement del 4,4% en 2025.

Destins específics també van tindre una destacada participació. Elx, per exemple, va mantindre reunions amb delegacions internacionals per a promocionar "La Festa" durant l'Any Jubilar i va buscar atraure creueristes i ampliar la seua oferta hotelera.

Gandia, per part seua, va tancar FITUR 2025 amb la reivindicació unànime d'aconseguir una marca turística pròpia, a més de promocionar la seua Agenda 365 i esdeveniments com el Gandia Pride i diversos festivals.

El Patronat de la Costa Blanca va emfatitzar la importància de mantindre el creixement turístic i millorar l'experiència del visitant, amb estratègies centrades en la innovació, sostenibilitat i la captació de nous mercats a Amèrica del Nord i Àsia.

Després de la fira, s'ha plantejat reobrir el debat sobre la implementació d'una taxa turística a la regió. Esta mesura busca dotar als ajuntaments de recursos addicionals per a millorar servicis com a neteja, seguretat i oferta cultural, contribuint a una major sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.

En resum, la presència de la Comunitat Valenciana en FITUR 2025 ha sigut intensa i profitosa, amb una participació rècord i una projecció optimista per al futur del turisme a la regió.

## VISITES ESTAND

L'estand de la Comunitat Valenciana en Fitur va transformar l'espai per a albergar, durant el cap de setmana, les diferents activitats programades amb l'objectiu de rebre al públic general que va assistir a esta fira a la recerca d'inspiració per a triar el seu pròxim destí.

D'esta manera, es van dur a terme desenes d'esdeveniments durant el cap de setmana per a captar l'atenció dels visitants que van recórrer el recinte. La plaça central es va convertir en un gran escenari on van tindre lloc



Diferents moments de l'activitat de la marca Comunitat Valenciana en Fitur. / EPDA



**Marián Cano destaca "l'èxit" de la nova imatge i explica que "s'ha complit l'objectiu que ens formulàrem, augmentar els contactes professionals en esta fira". També va destacar el rècord de visitants a la Comunitat Valenciana**

diverses presentacions organitzades pels municipis, destacant en elles les seues festivitats i tradicions.

La consellera va ressaltar que "després de tres dies d'intensa activitat professional, l'estand es va reconvertir per a exhibir als visitants l'àmplia oferta turística i d'experiències de la Comunitat Valenciana".

Així, tant la zona de presentacions com la destinada a empreses i les àrees habilitades per a reunions durant els dies dedicats al públic professional van ser adaptades per a acollir activitats dirigides als assistents.

El Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana va organitzar tallers demostratius i participatius de ceràmica al voltant, fibres vegetals i pintura en seda; la Diputació de València, al costat del municipi de Meliana, va instal·lar una ludoteca infantil i va dur a terme diverses activitats enfocades en el turisme familiar.

Així mateix, Magic Costa Blanca va instal·lar un simulador de surf i un altre de penals, a més de desenrotllar activitats promocionals de la seua resort per al públic; mentres que Roig Arena va donar a conèixer la pròxima inauguració del seu recinte mitjançant una experiència de realitat virtual.

D'altra banda, la zona gastronòmica de l'estand de la Comunitat Valenciana en Fitur va mantindre la seua activitat durant tot el cap de setmana per a continuar exhibint la riquesa culinària del destí.

## VISITA REIS D'ESPANYA

Els reis van inaugurar dimecres passat 21 de gener la 45a edició de la Fira Internacional de Turisme en el recinte de Ifema amb un recorregut en el qual van voler mostrar el seu suport als pavellons de les comunitats més afectades per la DANA, València i Castella-la Manxa.

El punt de major atenció del recorregut va ser la seua arribada al pavelló de València, on es van escoltar vítores al rei i aplaudiments. Durant esta visita, els monarques van decidir detindre's, a més d'en el de Castella-la Manxa, en reconeixement a les zones més perjudicades per la DANA.

Precisament, el president valencià, Carlos Mazón, els va entregar ventalls elaborats de manera col·laborativa per artesans de la "zona zero" de la DANA, quan estaven a punt de complir-se tres mesos de la riuada que va devastar l'interior de la província de València. A més, va agrair als reis la seua proximitat i el gest especial que van tindre en Fitur amb la Comunitat Valenciana. Un dels ventalls va ser entregat a la reina Letizia, mentres que, segons va explicar posteriorment Mazón, altres tres van ser destinats a la reina Sofia, la princesa Leonor i la infanta Sofia, tots ells elaborats per artesans de l'epicentre de la DANA.



Pueblos del interior  
VALENCIA

Imagínate aquí.

En un pequeño pueblo de interior.

Donde parece que no pasa nada.

Y de repente, pasa. En tu interior.

*Por una calle. Por un paisaje.*

Por las personas, que aquí viven.

# TE MERECEES VALENCIA.



## TURISMO



El atractivo de Valencia como ciudad verde, con espacios tan amplios y saludables como el Jardín del Túria, se muestra estos días en FITUR / EPDA

■ ENTRE LAS ACCIONES MÁS DESTACADAS SE INCLUYE LA CREACIÓN DE UN MICRODESTINO EN LAS PEDANÍAS DEL SUR DE LA CIUDAD

## VALENCIA PRESENTA EN FITUR SUS PROPUESTAS PARA IMPULSAR EL TURISMO TRAS LA DANA

### ■ REDACCIÓN | VALENCIA

El stand 7B01 del pabellón 7 de la Feria FITUR es el lugar en el que la Fundación Visit Valencia presenta sus acciones para el primer trimestre de 2025. El objetivo principal de estas actuaciones consiste en impulsar la recuperación del turismo y contribuir a regenerar la economía local tras la DANA.

De esta forma, Visit Valencia propone una serie de acciones para los próximos meses que incluyen la creación de un microdestino en las pedanías del sur de la ciudad, o dotar de visibilidad a acciones como la solicitud de l'Albufera como Reserva de la Biosfera.

También están contando con especial protagonismo en la Feria Internacional de Turismo de Madrid otros hitos que tendrán lugar en la ciudad en 2025, como el Año Jubilar del Santo Cáliz, la inauguración del Roig Arena, la internacionalización del World Paella Day, el 550 aniversario del Ajedrez Moderno o la Rehabilitación de la Iglesia de los Santos Juanes. Asimismo, la fundación que impulsa el turismo en Valencia presenta el Congreso Internacional de Turismo Accesible que se desarrollará en la ciudad el 19 y 20 de febrero o la agenda deportiva que tendrá lugar en la ciudad a lo largo de 2025. Durante estas jornadas mantiene reuniones con más de 60 prescriptores, directores de Oficinas Turísticas en el Extranjero, aerolíneas, OTAs y otros operadores turísticos para captar un segmento mayor de mercado, tanto nacional como internacional. La concejala de Turismo, Paula Llobet, ha destacado, durante la presentación de Valencia, la importancia de reactivar especialmente las pedanías dañadas por la DANA en la zona sur de la ciudad de Valencia. Finalmente, Visit València también participará en FiturTech, FiturSports y FiturScreen con presentaciones y participación en mesas redondas, para posicionarse como un destino inteligente, deportivo y de rodaje.



La reforma de la iglesia de los Santos Juanes es uno de los hitos de este año. /EPDA

LLÍRIA

# VISIT LLÍRIA MUESTRA EN FITUR LA WEEKEND EXPERIENCE

LA LOCALIDAD EDETANA LLEGA A LA FERIA DE TURISMO CON EL DISTINTIVO DE LA RED DTI-CV

REDACCIÓN | MADRID

Visit Lliria ha mostrado este año, en Fitur, su nuevo paquete turístico "Lliria Weekend Experience". "Este programa, flexible y adaptable a las preferencias de cada visitante, ofrece la posibilidad de pasar todo un fin de semana en la localidad edetana y disfrutar, con distintas alternativas, del patrimonio, la historia, la música y la gastronomía de nuestra ciudad", explica el concejal de Turismo, Paco García.

A lo largo de tres días, la oferta incluye visitas a monumentos y yacimientos emblemáticos del municipio como la iglesia de la Sang, los Baños Árabes, las Termas Romanas de Mu-

ra y los Mausoleos también de esta época, el Forn de la Vila o la antigua ciudad íbera de Edeta. El paseo por sus calles también permite contemplar la majestuosidad de la fachada barroca de la Basílica de la Asunción o el edificio renacentista de Ca la Vila.

Visitar Lliria supone hacer un recorrido por la historia a través de las diferentes culturas que la poblaron y no hay que olvidar que cuenta con 13 elementos declarados Bienes de Interés Cultural, y uno de ellos, la iglesia de la Sang, es Monumento Nacional desde 1919.

El "Weekend Experience" contempla también la posibilidad de asistir a los conciertos, festivales y evento musicales que se cele-

bran a lo largo de todo año en el municipio. Lliria, como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, ofrece una potente y variada programación. No te puedes perder los festivales eMe (música antigua), El DesenJazz (jazz y música contemporánea) y el LLUM Fest (Lliria Universal Music), EdetArts, o el Concierto de las Bandas como referente de la música sinfónica de banda del panorama valenciano, así como el Turia Music, (música electrónica y remember).

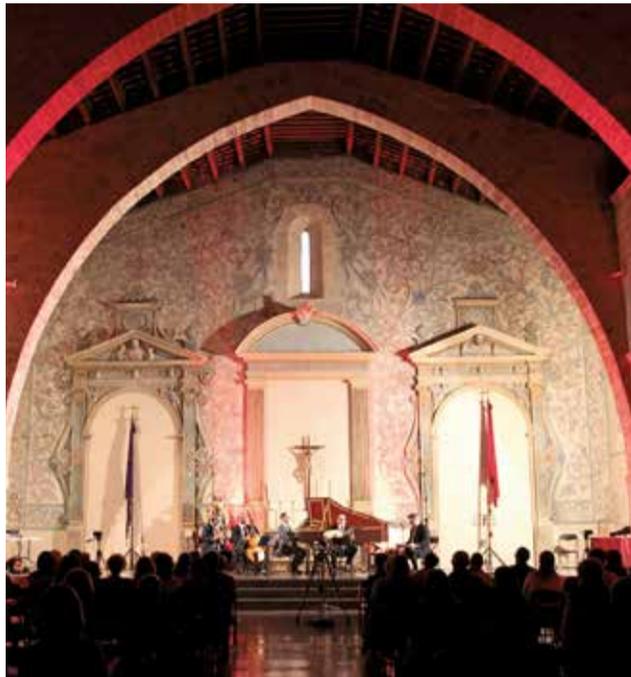
DISTINTIVO RED DTI-CV

Visit Lliria, en su compromiso por mejorar la calidad de sus servicios turísticos, ha llegado

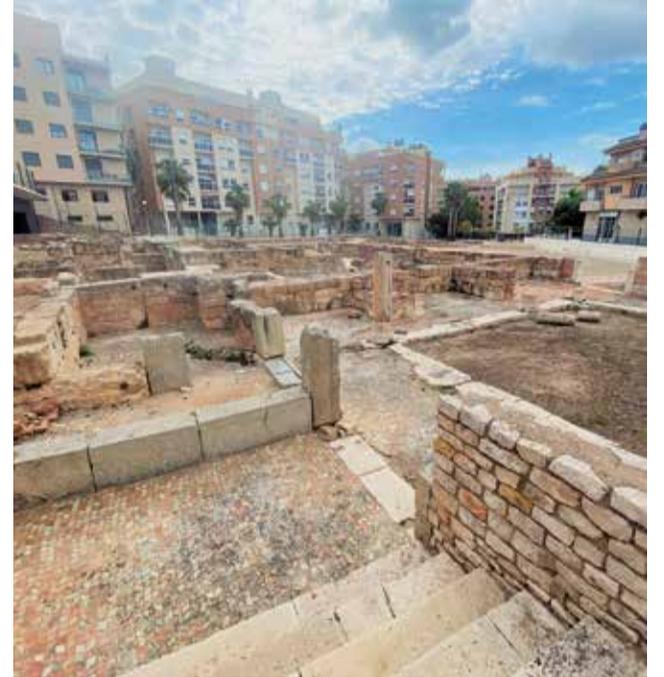
este año a Fitur con el distintivo que acredita al municipio como parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV).

De esta manera, Lliria ha realizado una clara apuesta por un turismo de calidad y comprometido con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

La gestión turística se está centrando para facilitar la interacción en varios ejes de acción como gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología, para mejorar las experiencias de las personas que visitan la ciudad.



Festival eMe en la Iglesia de la Sangre. / EPDA



Termas romanas de Mura. / EPDA



**HÉCTOR GONZÁLEZ**  
DIRECTOR DEL GRUPO  
EL PERIÓDICO DE AQUÍ

## Feria de las ilusiones o del colorido

**F**eria de las ilusiones. O de las sensaciones positivas. Y de las oportunidades o de los negocios para los múltiples operadores que se mueven por ella. La Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se ha celebrado en Madrid desarrolla esa capacidad de ilusionar o de imaginar. ¿Por qué? Porque...¿quién no relaciona turismo con viajes, vacaciones, aventura o relajación?

¿Y quién, pese a que realmente prefiera pasar sus vacaciones aposentado en el sofá de su casa y no desee en el fondo más que estar viendo series en alguna plataforma o tumbarse en una hamaca en la playa hasta que oscurezca, no señala entre sus aficiones viajar? Porque lleva décadas estando de moda.

Y poca gente se atreve a pronunciarse abiertamente contra las modas.

Desde luego, además de estar de moda constituye una de las actividades preferidas para pasar las vacaciones. O incluso para consagrar años de una vida. En este escenario emerge cada mes de enero Fitur con la intención de empezar a saciar ese apetito viajero de cara al resto del año. O con la predisposición de orientarlo hacia el plato turístico que más puede satisfacer a cada cual.

México, Qatar, Andalucía... son destinos -como se dice en el argot de la industria de este sector- que han apostado fuerte en la feria internacional con sede en Madrid con amplísimos, coloridos y activos expositores.

La Comunitat Valenciana ha adoptado otro perfil: el blanco. Su stand destaca, o queda opacado entre el policromatismo de otros, por emplear ese color neutro o puro, el que define a la bella costa de Alicante, una provincia con especial predicamento en la mente y en las acciones del actual Consell.

Quizás de ahí ese diseño de un expositor autonómico que lo ha abarcado todo este año y ha dejado en mesas de coworking y en acciones de showcooking la promoción más localista. Gandía y Cullera han optado por la marca propia arrinconándose en una esquina de la porción exclusiva LGTBI de otro pabellón.

No obstante, la Generalitat ha sacado el máximo partido a su expositor en cuanto a actividades y demostraciones. Las exhibiciones gastronómicas se han sucedido de forma amena y han pasado desde el beso visi-



**En la Feria Internacional de Turismo se trata de llamar la atención, de atraer, de ilusionar. Y la provincia de Valencia, pese al stand tenue o puro que ha utilizado, necesita, ahora más que nunca, brillar, recuperar esa ilusión e incluso contagiarla y compartirla"**

godo de Riba-roja hasta el bollet de Torrent o la coca de feria de Ontinyent, entre otros muchos productos autóctonos.

Y en la gran tarima de presentaciones se han sucedido las intervenciones del presidente Carlos Mazón para respaldar a la propia Costa Blanca o la pujanza turística de municipios como Elche o Torrevieja. El máximo responsable de la Generalitat ha podido sentirse un poco más en su salsa, potenciando el turismo, hablando de ilusión tras meses excesivamente duros y aciagos marcados por la DANA.

O quizás precisamente por ese motivo. Porque lo sufrido en la provincia de Valencia requiere de empatía externa y de ayuda colectiva, tanto nacional como internacio-

nal, para recuperarse. Y el turismo constituye una buena manera de potenciar ese apoyo, de compartir y ayudar. De implicarse, desde fuera, de alguna manera más allá del turismo solidario, que también se agradece y mucho.

De ahí que, por ejemplo, Paula Llobet, concejal de Turismo de Valencia, haya insistido, en esa misma tarima, en un plan para reactivar la economía de las pedanías del sur, tan afectadas por la riada de octubre, y ha recalorado la apuesta por un Mediterráneo agradable y divertido, con gastronomía singular y factores especiales como el Año Jubilar vinculado al Santo Grial de la Catedral.

Vicent Mompó, presidente de la Diputación de Valencia, incidió en el lema de su institución para esta campaña ("Te mereces Valencia") y apeló a las "cicatrices de la DANA" para destacar el "descubrimiento que supone la provincia" y las dosis de autodescubrimiento que comporta. "El turismo es una herramienta clave para reconstruir. No solamente nos define, sino que también nos transforma".

La consellera de Turismo, Marian Canó, debutante en ese rol oficial en este certamen, habló de unir innovación y sostenibilidad, y de que "cada visitante no solo visite, sino que se sienta parte".

Al final, en la feria se trata de llamar la atención, de atraer, de ilusionar. Y la provincia de Valencia, pese al stand tenue, necesita, ahora más que nunca, brillar, recuperar esa ilusión y contagiarla. O contagiarse de ella en lugares como Fitur.



# OROPESA DEL MAR ES PROTAGONISTA EN FITUR 2025 CON SU OFERTA TURÍSTICA

LA ALCALDESA, ARACELI DE MOYA, DESCRIBE UN BALANCE "TOTALMENTE POSITIVO"

■ REDACCIÓN | MADRID

El pasado sábado 25 de Enero, Fitur abrió las puertas del Recinto Ferial de Ifema al público general, tras varios días enfocado en exclusiva para profesionales del sector turístico e instituciones de todo el mundo.

Oropesa del Mar ha sido protagonista en una jornada centrada en mostrar toda su oferta turística. En el stand de la Comunidad Valenciana, dentro del pabellón número 7 de Ifema, se ha instalado un photocall con la imagen de unas llamativas chancas amarillas que retan a posibles turistas y futuros visitantes del municipio a participar en el sorteo de un iPhone 15 o una estancia en el nuevo centro de Talasoterapia que el Grupo Hoteles Costa Blanca abrirá este próximo verano en la localidad oropesina y que precisamente presentó el nuevo proyecto hace unos días en esta misma Feria.

Además de esta campaña "contando los días", los visitantes de Fitur han podido presenciar el showcooking a cargo de la Asociación de Hostelería de Oropesa, que ha repartido raciones de caldereta entre los asistentes. Por la tarde, a las 17:00h en la Plaza Central del stand de la Comunidad Valenciana, se ha presentado el cartel del encuentro de oficios y artesanía "La Trobà d'Orpesa 2025", que se celebrará del 1 al 4 de mayo y que está declarada Fiesta de Interés Turístico Provincial. Este evento presentado por la alcaldesa de Oropesa, Araceli De Moya, junto al presidente de la Sociedad Orpesina de Cultura (SOC), Juan Carlos Aparici, ha contado con la colaboración de la "Colla de Dolçainers i Tabaleters L'Embolíc d'Orpesa" y la Escola de Danses Orpesa, que además han presentado la indumentaria típica de la zona y han ofrecido una muestra de varios bailes regionales.

El vicecalde y concejal de Turismo, Rafael Albert, ha declarado: "Estoy satisfecho y orgulloso de estos días en fitur, principalmente por la acción promocional que turismo ha preparado, siendo la de más éxito y repercusión desde hace años." Y añade: "Nuestras tradiciones han estado representadas en fitur por la SOC, Dolçainers i Tabaleters y la Escola de Dances. Les doy la enhorabuena por la presentación del cartel de la Trobà y muestra folclórica en Fitur".

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli De Moya, ha realizado un balance "totalmente positivo por la acogida que está teniendo la campaña <contando los días> en la que ha participado muchísimo público, así como el apoyo recibido en cada presentación de proyectos oropesinos en esta Feria. Están siendo unos días muy intensos de trabajo que seguro tendrán sus frutos esta temporada estival. Fitur es siempre una cita ineludible para Oropesa, el mejor escaparate para un destino turístico de calidad dirigido tanto a los mercados nacional e internacional. Las expectativas de negocio para 2025 apuntan a que volveremos a alcanzar cifras de impacto económico gracias al turismo increíbles".

**PRIMER DÍA EN FITUR**

La jornada se inició a las 10:00h con la apertura del recinto ferial de Ifema y la visita del rey Felipe VI, quien visitó en primer lugar los stands de las tres provincias valencianas. La mañana continuó con la presentación estraté-



Comitiva de 'La Trobà' de Oropesa del Mar y representantes en Fitur. / EPDA



Diferentes momentos de Oropesa del Mar en Fitur. / EPDA

+entrevista



gica turística de Castellón en el escenario de la Plaza Central, donde la presidenta de la Diputación de Castellón, Marta Barrachina, y el molt honorable presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, explicaron los datos turísticos de la provincia y se marcaron como objetivo para 2025 alcanzar los 2,2 millones de turistas recibidos.

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli De Moya, y el vicecalde y concejal de Turismo, Rafael Albert, también asistieron a la rueda de prensa de eventos deportivos 2025 en la que el diputado provincial de Deportes, Iván Sánchez, explicó las ventajas que ofrece la provincia castellanense, la segunda más montañosa del territorio nacional, a la hora de albergar los quinientos eventos deportivos anuales. Cabe destacar que también estuvo presente Héctor de la Cagiga como director de la prueba Mediterranean Epic Gran Fondo, que arrancará en Oropesa del Mar el próximo mes de febrero.

Además, tanto De Moya como Albert atendieron a los medios de comunicación presentes en la Feria Internacional para explicar la campaña que el Departamento de Turismo oropesino llevó este año, "Contando los días", con la que se pretende atraer al público más joven a través de un sorteo en redes sociales.

La agenda de este primer día incluyó reuniones con empresas del sector turístico y otras empresas colaboradoras en el municipio, mientras que para el día siguiente se esperaba su presencia en las presentaciones del Grupo Fuertes y Hoteles Costa Blanca, quienes darían a conocer en su stand del pabellón número 8 el nuevo proyecto del centro de Talasoterapia para Oropesa, la quinta edición del circuito a nado en aguas abiertas "Oceanman" y la presentación de la Vuelta Ciclista a la Comunidad Valenciana, cuya cuarta etapa comenzará desde Oropesa del Mar el próximo 8 de febrero.

El vicecalde y concejal de Turismo, Rafael Albert, destacó que "Hoy tuvimos las primeras reuniones, que nos plantean ideas para mejorar la oferta turística".

Por su parte, la alcaldesa, Araceli De Moya, señaló: "Desde el Ayuntamiento de Oropesa del Mar, una de nuestras principales misiones es estar al lado de aquellas empresas y profesionales que eligen a Oropesa para desarrollar sus proyectos empresariales. Ellos son los principales protagonistas de la dinamización económica en el municipio. Su confianza en nuestra localidad nos permite posicionarnos como uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Castellón".

# LA DIPUTACIÓ DE CASTELLÓ TANCA FITUR 2025 AMB 40 ACCIONS PROMOCIONALS

L'OBJECTIU DE LA INSTITUCIÓ ÉS ACONSEGUIR LA XIFRA DELS 2,2 MILIONS DE TURISTES

■ REDACCIÓ | MADRID

La província de Castelló tanca Fitur amb 40 accions promocionals i desenes de reunions per a continuar impulsant el turisme i aconseguir l'objectiu de 2,2 milions de turistes.

La institució provincial fa un balanç positiu de la Fira Internacional de Turisme de Madrid en la qual s'han dut a terme reunions amb turoperadors i empreses amb l'objectiu de continuar reforçant la projecció de la província com a destinació turística d'excel·lència. "La província de Castelló ha estat bé present tant durant els dies dedicats a professionals com els dies oberts al públic general en els quals hem mostrat els infinits motius perquè visiten, senten i s'enamoren de la nostra província", ha expressat la presidenta Marta Barrachina.

En la seua aposta pel desenvolupament dels productes turístics que complementen el producte de sol i platja i que contribuïsquen a la desestacionalització, des de la Diputació de Castelló ha mostrat en Fitur l'Estratègia Turística Provincial per a este 2025, que versa entorn de cinc productes turístics principalment: el cicloturisme sota la marca Castelló



El diputat, Andrés Martínez, i la presidenta de la Diputació, Marta Barrachina. / EPDA

Cycling, la gastronomia sota la marca Castelló Ruta de Sabor, el programa de viatges per a majors Castelló Sènior, els festivals de música sota la marca Castelló Terra de Festivals; i els encants de la província en la pantalla amb Castelló Terra de Cinema. Al costat d'estos cinc productes turístics, a més de la promoció del turisme de sol i platja, la Diputació de

Castelló persegueix els objectius d'atraure més turistes, internacionalitzar Castelló, desestacionalitzar el turisme i potenciar un turisme de qualitat i salut.

"La província de Castelló alberga un gran potencial per a la segmentació i diversificació de la seua oferta turística i, a més del gran atractiu que posseïxen els 120 quilò-

metres de costa, els municipis d'interior tenen un gran element diferencial que aconseguen que el conjunt de la província siga un referent turístic a nivell provincial, local, nacional i internacional", ha subratllat la dirigent provincial.

Per a promocionar i continuar impulsant els productes turístics i aconseguir el gran objectiu de 2,2 milions de turistes per a este 2025, la província de Castelló ha sigut protagonista de l'estand de la Comunitat Valenciana amb motiu de les 40 accions promocionals que s'han dut a terme tant Plaça Central, l'escenari principal de l'estand, com a la sala de premsa reservada per a diferents presentacions "i en l'espai destinat als showcooking en els quals diversos cuiners de la província han mostrat les excel·lències gastronòmiques i culinàries que posseïx Castelló", ha indicat el vicepresident i responsable de l'àrea Turística, Andrés Martínez.

Les accions realitzades per part dels ajuntaments s'unix a la part expositiva de l'estand durant els dies oberts al públic i on es va exposar tot tipus de fullets i material promocional del conjunt de la província.

# LA FERIA DEL QUESO DE MONTANEJOS, CONMEMORA EN FITUR SU X ANIVERSARIO

EL MUNICIPIO OFRECIÓ UNA CATA MARIDAJE DE SUS PRODUCTOS ARTESANOS

■ REDACCIÓ | MADRID

Montanejos promocionó su Feria del Queso Artesano, que en esta edición celebra su primera década de vida, en la última edición de la Fira Internacional de Turismo, Fitur. El alcalde de la localidad, Miguel Sandalinas Collado y el director de la Fundación de Turismo de Montanejos, Sebastián Gómez Martí, aprovecharon la plaza central del stand de la Comunitat Valenciana para conmemorar la efemérides de esta feria, que se ha consolidado como una de las citas gastronómicas más importantes y que ha convertido a Montanejos en la capital valenciana del queso artesano.

Las autoridades locales destacaron la oportunidad que supone esta feria para el sector quesero valenciano, que cada octubre encuentra un espacio donde reivindicar el lugar que merece dentro de la gastronomía de todo el territorio y darse a conocer ante un público en continuo crecimiento. También explicaron los avances y los cambios que ha ido experimentando en esta década la feria, que en 2023 fue distinguida con el premio a la INNOVACIÓN en la red Tourist Info por la gestión inteligente de aforos en eventos gastronómicos.

Como parte de esta celebración, se recreó uno de los momentos más esperados de la



Las autoridades locales en Fitur. / EPDA



**El stand de la Comunitat Valenciana acogió la presentación de la cita gastronómica**

muestra, cuya próxima edición se celebrará del 3 al 5 de octubre de 2025, como es la cata maridaje.

En una degustación guiada, los asistentes a la feria pudieron saborear el queso "La Cabrita Ahumado" de la quesería Jamesa, en La Llosa de Ranes, ganador del Mejor Queso de la Comunitat Valenciana en la IX Edición. También disfrutaron del "Espadán" de la quesería Los Corrales, de Almedijar, y el



Los productos artesanos. / EPDA

maridaje se completó con el vino "La Perdición", un tinto de la Bodega de la Cooperativa de Viver.

Tanto el alcalde como el director de la Fundación de Turismo de Montanejos no dejaron escapar esta ocasión para invitar a los presentes en Fitur, que pasaron por la plaza central, a la X edición de la Feria del Queso Artesano de Montanejos, que se celebrará los días 3, 4 y 5 de octubre.

# EL PUIG CONQUISTA FITUR CON LA FIGURA DE JAUME I

UNA APUESTA POR EL TURISMO SOSTENIBLE



El Centro de Interpretación del conquistador de Valencia. / EPDA

■ REDACCIÓN | EL PUIG

El Puig de Santa María ha concluido con éxito su participación en Fitur 2025, donde ha desplegado una ambiciosa propuesta turística que combina su rico patrimonio histórico, en especial su vínculo con la figura del rey Jaume I, con una firme apuesta por la sostenibilidad. El municipio valenciano ha aprovechado la principal feria de turismo de España para posicionarse como

un destino atractivo para viajeros que buscan experiencias culturales en un entorno único.

Uno de los puntos fuertes de la presencia de El Puig en Fitur ha sido la presentación del Centro de Interpretación Jaume I, un proyecto que verá la luz en el Salón Gótico del Real Monasterio de Santa María. Este centro, concebido como un espacio cultural de referencia, pondrá en valor el papel fundamental que desempeñó El Puig en la conquista de Valencia y la consoli-



El concejal de Turismo, Marc Oriola, en Fitur. / EPDA

dación del Reino. "El Centro de Interpretación Jaume I será un atractivo turístico de primer orden y reforzará la identidad de El Puig como un destino cultural de calidad", ha destacado Marc Oriola, concejal de Turismo.

El Puig también ha aprovechado FITUR para mostrar su compromiso con el turismo sostenible. El municipio avanza en el desarrollo de su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), con el objetivo de convertirse en un referente en sostenibilidad e innovación.

Este plan, financiado con fondos europeos Next Generation EU, incluye actuaciones para mejorar infraestructuras, promover la accesibilidad y poner en valor el patrimonio natural y cultural con proyectos como el espacio museístico que se dedicará a la figura de Jaume I.

"Hemos mantenido numerosas reuniones con operadores turísticos y representantes institucionales para presentar nuestra propuesta de turismo sostenible y responsable", ha señalado Marc Oriola, concejal de Turismo. "El Puig ofrece una experiencia turística completa, que combina historia, cultura, naturaleza y gastronomía, en un entorno privilegiado".

La participación en Fitur también ha servido para impulsar los actos conmemorativos del 750 aniversario del nacimiento de Jaume I. El Festival Musical Jaume I, organizado con Capella de Ministrers, será uno de los platos fuertes de esta efeméride. Con su paso por Fitur 2025, El Puig de Santa María ha demostrado su potencial como destino turístico de calidad, combinando la riqueza de su pasado con una visión de futuro sostenible e innovadora.

# EL TURISMO DE CINE DESTACA EN LA OFERTA DE LA COMUNITAT

APUESTA POR LA CIUDAD DE LA LUZ

■ MARIA PASCUAL | VALÈNCIA

En la segunda jornada de FITUR Screen 2025, la Comunitat Valenciana destacó su potencial en el turismo cinematográfico. Representantes de Ciudad de la Luz, liderados por Fermín Crespo, junto con las film offices de Valencia, Visit Valencia, Costa Blanca, Peñíscola y Alicante, presentaron las fortalezas de la comunidad autónoma como escenario propicio para producciones audiovisuales.

Durante su intervención, resaltaron la variedad de localizaciones naturales y urbanas que ofrece la Comunitat Valenciana, así como las facilidades y ventajas fiscales para la industria del cine. Esta participación subraya el compromiso de la Comunitat Valenciana en atraer rodajes y fomentar el turismo asociado.

FITUR Screen, en su séptima edición, ha ampliado su proyección internacional, ofreciendo un programa que facilita la colabo-

ración entre destinos globales para el desarrollo del turismo de pantalla. Durante las ponencias, se resaltó la sinergia entre las industrias audiovisual y turística, enfatizando la importancia de las film commissions y film offices en la promoción de los territorios y la atracción de talento y producciones locales.

Además de la Comunitat Valenciana, otros destinos como Barcelona, Vigo, Andalucía, Valladolid, Madrid y México participaron en las mesas redondas, compartiendo sus experiencias y estrategias en el ámbito del turismo cinematográfico.

Estas presentaciones evidencian el creciente interés de diversas autonomías por posicionarse como referentes en este sector, aprovechando el impacto económico y promocional que conlleva la producción audiovisual. Se destacó hasta qué punto las producciones cinematográficas pueden cambiar la imagen de un destino.

# AUGE DEL TURISMO AZUL CON AUMENTO DE CRUCERISTAS

PREVEN RÉCORD DE PASAJEROS EN 2025

■ MARIA PASCUAL | VALÈNCIA

En el marco de FITUR 2025, la sección FITUR Cruises ha resaltado el notable incremento del turismo de cruceros a nivel mundial. Según proyecciones de la industria, se espera que más de 37 millones de viajeros elijan esta modalidad en 2025. Este crecimiento confirma la recuperación del sector tras la pandemia y refuerza la confianza de los turistas en los viajes marítimos. Expertos del sector señalan que, aunque los cruceristas son leales a la experiencia en sí, tienden a explorar diferentes navieras y estilos de viaje.

Durante las jornadas se llevaron a cabo diversas actividades y presentaciones dirigidas tanto a profesionales como al público general. El Cruise Campus ofreció minicursos prácticos sobre marketing, comunicación y experiencias de viaje, impartidos por especialis-

tas y viajeros experimentados. Estas sesiones formativas permitieron a los asistentes conocer las últimas tendencias del sector y cómo mejorar la promoción de destinos y servicios. Además, se celebró la tercera edición de los Premios Cruceroadicto, donde se reconoció a las mejores navieras, barcos y puertos de 2024, basándose en votos de la comunidad hispanohablante de cruceristas.

FITUR Cruises 2025 contó con la participación de destacadas compañías del sector, incluyendo Costa Cruises, Baluma Cruises (representante en España de Celebrity Cruises y Azamara), NCL Holding (que agrupa a Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises y Regent Seven Seas) y Emerald Spanic (representante de Emerald Cruises y Scenic Luxury Cruises). Estas empresas presentaron sus novedades y estrategias para atraer a un público cada vez más diverso y exigente.

# LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA REFUERZA EL TURISMO SOSTENIBLE EN FITUR 2025

## IMPULSA CON FUERZA LA RECUPERACIÓN TURÍSTICA CON INVERSIÓN Y DIGITALIZACIÓN

■ MARIA PASCUAL | MADRID

La Diputación de Valencia ha cerrado su participación en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) con la presentación de sus líneas estratégicas para 2025, bajo el lema "Te mereces Valencia". El presidente de la institución, Vicent Mompó, y el diputado de Turismo, Pedro Cuesta, han puesto en valor el papel del turismo como motor económico, especialmente en un contexto marcado por la reciente DANA, que ha afectado a diversos municipios de la provincia.

En este sentido, la Diputación ha anunciado una inversión de más de dos millones de euros, provenientes de fondos Next Generation, para la recuperación de zonas naturales y espacios turísticos dañados. A esto se suman 300.000 euros adicionales de fondos propios destinados a la rehabilitación de rutas senderistas e itinerarios turísticos.

■ INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN PARA TURISMO

Entre las principales novedades presentadas en el certamen destaca la creación de un Hub Inteligente Territorial de Sostenibilidad Turística, un proyecto que empleará tecnología y análisis de datos para gestionar los flujos de visitantes y evitar la degradación de los recursos naturales. Además, se ha anunciado la celebración del primer Encuentro de Municipios Turísticos de la provincia, un foro que abordará la digitalización y sostenibilidad en el sector.



Cargos de la Diputació de València en FITUR 2025. / EPDA

El turismo gastronómico también ha sido protagonista en Fitur con la puesta en marcha de un club especializado, que busca fortalecer la conexión entre los alojamientos, la restauración y los productos locales. Esta iniciativa contará con la colaboración de la Federación de Hostelería de Valencia y el proyecto 'La Mare que va' de Asindown.

El turismo gastronómico también ha sido protagonista en Fitur con la puesta en marcha de un club especializado, que busca fortalecer la conexión entre los alojamientos, la restauración y los productos locales. Esta iniciativa contará con la colaboración de la Federación de Hostelería de Valencia y el proyecto 'La Mare que va' de Asindown.

El diputado de Turismo, Pedro Cuesta, ha destacado la importancia de desarrollar una oferta turística que combine profesionalidad y humanidad, dos pilares que definen la estrategia de València Turisme

■ PROGRAMAS PARA IMPULSAR EL SECTOR

Como parte de su estrategia de promoción turística, la Diputación ha anunciado la primera

edición de los Reconocimientos Diputació de València, que premiarán a municipios, ciudades y empresas con mayor compromiso con la sostenibilidad. Además, se lanzarán los Premios Film Valencia, que reconocerán las mejores producciones audiovisuales de promoción turística municipal y comarcal.

A estas iniciativas se suman la continuidad de programas ya consolidados como 'Fem Poble. Turismo contra la despoblación', con nuevas subvenciones para municipios del interior, y el impulso de experiencias como 'Birding per l'Interior' y 'Fem Camí', en colaboración con la Federación de Deportes de Montaña y Escalada de la Comunitat Valenciana.

El diputado de Turismo, Pedro Cuesta, ha destacado la importancia de desarrollar una oferta turística que combine profesionalidad y humanidad, dos pilares que definen la estrategia de València Turisme

Con esta hoja de ruta, la Diputación reafirma su compromiso con un modelo turístico sostenible, digitalizado e inclusivo, que refuerce la competitividad del sector y contribuya a la recuperación y dinamización de los territorios afectados por la reciente DANA.

# FOTUR RESALTA EN FITUR LA DIVERSIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## PRESENTÓ ALGUNAS DE SUS PRÓXIMAS ACTIVIDADES, COMO DONA FESTIVAL, EN MARZO

■ REDACCIÓN | MADRID

FOTUR ha estado presente, como cada año, en FITUR, la Feria Internacional de Turismo que se ha celebrado del 22 al 26 de enero en IFEMA Madrid. Esta destacada cita ha sido el escenario donde FOTUR ha puesto en valor la diversidad turística de la Comunidad Valenciana, presentando los destinos y municipios con los que colabora dando protagonismo al turismo, el ocio, la gastronomía, la cultura y las actividades recreativas, con un enfoque especial en la sostenibilidad y la calidad.

En la plaza principal de la Comunidad Valenciana de FITUR, el jueves 23 presentó FOTUR ante los medios y colaboradores un vídeo resumen que muestra los principales destinos, eventos y festivales de la comunidad. Este audiovisual cuenta con la participación de los actores clave de cada actividad, reforzando el protagonismo de la oferta recreativa y cultural valenciana en el panorama turístico nacional e internacional.

Entre las actividades más destacadas de FOTUR en FITUR 2025 sobresale la presentación del Dona Festival, un evento organizado en colaboración con ProDJ que celebrará su quinta edición el próximo 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer. Este festival es pionero y referente en el ámbito musical, al contar con un cartel exclusivo de artistas femeninas, promoviendo la igualdad y la visibilidad de la mujer en la industria. La trayectoria de este evento lo ha consolidado como una cita imprescindible en el calendario musical

Asimismo, FOTUR ha dado a conocer los detalles del Sonido de Valencia Remember de Les Arts, un festival icónico que se llevará a cabo el 1 de marzo en la Ciudad de las Artes y las Ciencias, en un espacio al aire libre pero cubierto, marcando el inicio de las celebraciones falleras en Valencia. Esta cita rinde homenaje a la legendaria Ruta del Bakalao, con una selección musical a cargo de los DJs y salas más emblemáticas de la época.

Además de estos eventos, la federación ha promocionado otros festivales de gran relevancia en la Comunitat Valenciana, como el BigSound Festival, Concerts del Pinar, Deleste Festival, Latin Fest, Love to Rock, Montgorock, Nits del Vivers, Nits Voramar, Pirata Festival, Tardeo Remember, y eventos tradicionales como la Passejà de los Clavarios de Sant Onofre en Quart de Poblet, declarada de interés turístico. También se han destacado iniciativas como el FiestCrem de Xeraco, reconocido por su tardeo, el Homenaje a la Ruta, celebrado tanto en Benidorm como en Valencia, y el Poble Fest en La Pobla de Vallbona.

Otra de las grandes novedades presentadas ha sido su colaboración con la ONCE para lanzar el "Cupón de la Industria de la Felicidad", que se pondrá a la venta en todo el país el próximo 20 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Felicidad. Esta

Esta iniciativa no solo simboliza la energía positiva y la importancia del sector del ocio y el turismo, sino que también refuerza el compromiso de FOTUR con la inclusión y la solidaridad, al colaborar con una organización como la ONCE.



Los representantes de FOTUR presentan las propuestas en Fitur. / EPDA

Esta iniciativa no solo simboliza la energía positiva y la importancia del sector del ocio y el turismo, sino que también refuerza el compromiso de FOTUR con la inclusión y la solidaridad, al colaborar con una organización como la ONCE.

promiso de FOTUR con la inclusión y la solidaridad, al colaborar con una organización como la ONCE.

# COSTA BLANCA DESLUMBRA EN FITUR 2025 CON INNOVACIÓN Y GASTRONOMÍA

IMPACTA EN LA FERIA INTERNACIONAL CON INNOVACIÓN Y PROYECCIÓN GLOBAL

■ MARIA PASCUAL | MADRID

La Costa Blanca ha dejado una huella imborrable en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, consolidándose como un referente del turismo nacional e internacional. Bajo el liderazgo de Toni Pérez, presidente de la Diputación de Alicante, el Patronato Costa Blanca desplegó una ambiciosa estrategia promocional centrada en emociones y sensaciones, alineada con su nueva campaña 'WoW'.

Durante las jornadas profesionales, Costa Blanca destacó por su original iniciativa de street marketing: un imponente cubo LED en la Plaza del Callao de Madrid, que proyectó videos promocionales y fue escenario de actividades como desfiles y actuaciones en directo. Esta propuesta experiencial atrajo a más de un millar de personas y permitió dar a conocer las tradiciones, gastronomía y festividades alicantinas como Les Fogueres de Sant Joan o los Moros y Cristianos.

Además, el evento Costa Blanca Wine Experience brilló con luz propia al ofrecer una degustación de vinos de 13 bodegas alicantinas y productos típicos de la región a unos 200 periodistas y profesionales del sector.



Toni Pérez, presentando la propuesta turística de la Costa Blanca. / EPDA

La iniciativa resaltó la excelencia de la oferta vinícola de la provincia, que incluye variedades de renombre internacional.

El stand de Costa Blanca en IFEMA, por su parte, fue un escaparate de innovación y sostenibilidad. La estrategia turística para

2025 apuesta por la desestacionalización y la apertura a mercados internacionales, como Asia y Norteamérica, ofreciendo experiencias únicas adaptadas a estos públicos. Asimismo, se presentó el proyecto Smart Costa Blanca 2.0, que recibirá fondos europeos

para potenciar la accesibilidad y la eficiencia turística. El impacto de Costa Blanca en FITUR 2025 no solo se limitó al ámbito profesional. Durante el fin de semana, el público general disfrutó de catas, talleres, experiencias virtuales y muestras de folklore. Degustaciones como el 'pulpo con perlititas' de Pilar de Horadada y las monas de Pascua de San Miguel de Salinas ofrecieron un viaje sensorial por la provincia.

Los resultados de 2024 avalan esta estrategia, con 12,7 millones de viajeros, 99 millones de pernoctaciones y un impacto económico de más de 10.380 millones de euros. Además, el Aeropuerto Alicante-Elche registró cifras récord, consolidando a la Costa Blanca como un destino turístico de excelencia.

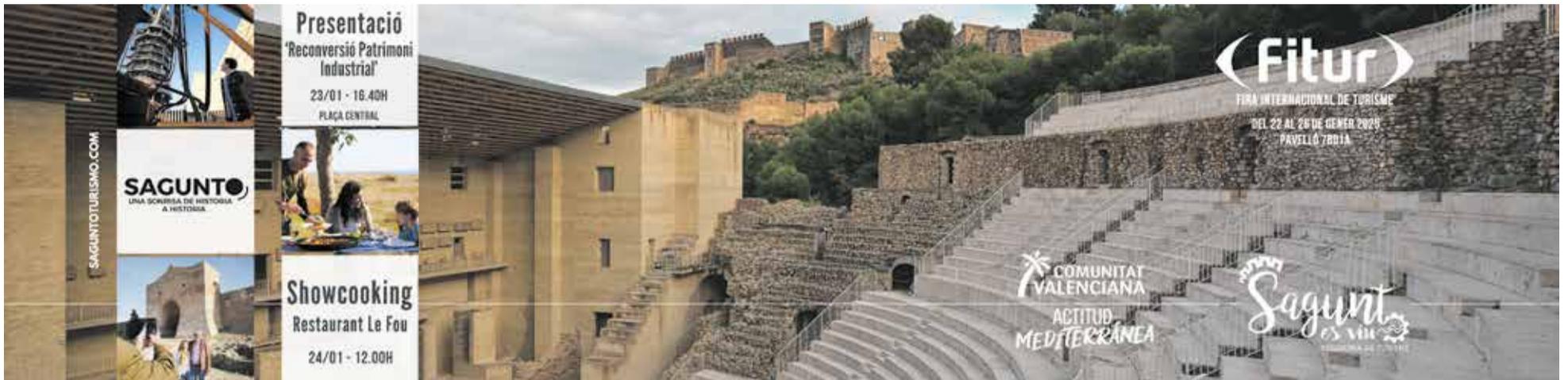
El éxito de la Costa Blanca en FITUR 2025 refuerza su compromiso con un turismo de calidad, accesible y sostenible. La apuesta por la diversificación, desde el turismo de interior hasta el lujo y la gastronomía, junto con el respaldo de iniciativas tecnológicas e internacionales, marca un nuevo horizonte para la provincia. Enfocándose en una programación global, se sitúa como un destino que genera recuerdos imborrables.



...hi ha més Costa Blanca de la que imagines.



f @ x j v www.costablanca.org



Artificial (IA) y que utiliza big data tanto para conseguir diseñar una oferta turística adaptada específicamente a cada persona o grupo que nos visite y, a la vez, conocer cuáles son sus gustos, preferencias, necesidades... para mejorar nuestra oferta y pensar en nuevas propuestas. La aplicación, además, incluirá un cronograma en el que figuren todas las opciones de ocio y las actividades que se celebren durante los días de la visita”, explicó.

Gracias a esta nueva plataforma digital, cada visitante podrá diseñar de manera específica y personalizada su estancia en Canet interactuando con un chatbot. Desde el tipo de restaurante que quieren a la modalidad de alojamiento que buscan, la IA le ofrece los y las visitantes las opciones que busca y, además, puede introducir sugerencias sobre la amplia oferta de actividades que ofrece no solo Canet d'en Berenguer sino otros destinos próximos. Finalmente este 'guía turístico virtual' envía a los usuarios el plan que han diseñado, y la información permite al ayuntamiento conocer mejor qué esperan los turistas de Canet para adecuar su oferta a esas necesidades.

“Esta digitalización del destino es una de las prioridades de nuestro Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD)”, explica Pere Antoni. Además, la plataforma permitirá integrarse en la oferta para incluir su oferta, y lo podrán hacer todo el año o solo en las fechas que les interese. De este modo, tendrán cabida también los comercios locales en el formato que les resulte más cómodo y adecuado a sus necesidades.

## LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA APUERTA POR LA DESESTACIONALIZACIÓN CENTRAN LA OFERTA DE CANET EN FITUR

### EL MUNICIPIO BUSCA MEJORAR SU DESTINO TURÍSTICO DE CALIDAD

■ REDACCIÓN | CANET

Pese a las trabas de la organización para la promoción de los destinos turísticos de la provincia de Valencia, Pere Antoni, alcalde de Canet d'en Berenguer, considera que “hemos con-

seguido alcanzar todos los objetivos que nos habíamos fijado y que contribuirán a mejorar Canet como destino turístico con una fuerte apuesta por la calidad”. La introducción de la Inteligencia Artificial para diseñar ofertas personalizadas para los turis-

tas, la desestacionalización y la apuesta por la movilidad son los ejes de este Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD).

“A lo largo de estos días hemos estado trabajando para la puesta en marcha de una plataforma asistida por Inteligencia

# NULES PROMOCIONA EL FUTUR JACIMENT DEL BENICATÓ COM A RECURS TURÍSTIC

EL PROJECTE ARRANCARÀ ENGUANY I COMPTA AMB UNA AJUDA EUROPEA DE TRES MILIONS

■ REDACCIÓ | MADRID

L'Ajuntament de Nules ha aprofitat la seua presència a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) per a promocionar, entre d'altres, el turisme arqueològic i històric presentant el nou projecte per a la consolidació definitiva del jaciment de la vila romana del Benicató.

Per este motiu, l'alcalde, David García, juntament amb el regidor de Turisme i Patrimoni, Guillermo Latorre, han volgut donar a conèixer a Madrid este projecte, a més dels diferents recursos patrimonials i turístics de la localitat i de Mascarell.

De manera que han presentat a l'estand de Pobles Màgics d'Espanya el vídeo promocional que explica la història i cronologia de la vila romana del Benicató, a més del projecte que es desenvoluparà i que començarà a executar-se enguany.

Este projecte compta amb una subvenció de 2.965.710 euros i s'emmarca en les ajudes del Programa de Millora de la Competitivitat i de Dinamització del Patrimoni Històric amb Ús Turístic del Ministeri d'Indústria i Turisme, i dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea a través dels fons Next Generation.

De fet, el projecte de la Vila Romana del Benicató, de caràcter triennal, compta amb la previsió de realitzar totes les accions necessàries per a consolidar definitivament este jaciment romà amb una funcionalitat plenament turística.

El projecte es regix amb el compromís de sostenibilitat, atès que contempla energia sostenible per a les instal·lacions i con-



Presentació del futur jaciment del Benicató de Nules en Fitur 2025. / EPDA

taminació zero, actuacions d'aclimatació i adaptació amb la rèplica del paleopaisatge de la vila romana.

L'excavació arqueològica i consolidació de vestigis de tot el jaciment, i la creació d'un Centre d'Interpretació que afavorirà l'accessibilitat i està pensat com a element inclusiu, amb passarel·les i panells didàctics adaptats, i que comptarà també amb la tecnologia museística més avançada.

A més, continua amb el lema que va encunyar fa uns anys el consistori municipal per a parlar del seu turisme i patrimoni, #Nules tant per descobrir, i que va estar lligat també a diferents campanyes que es van presentar a Fitur en edicions anteriors destacant els vestigis bèl·lics o els búnquers.

També enguany la Nuleta s'ha presentat a Fitur com el producte autòcton per

excel·lència. De manera que, les persones visitants podran degustar tant la taronja com alguns dels seus derivats com licor o mermelada.

El regidor de Turisme, Guillermo Latorre, destaca la importància de diversificar l'oferta turística "en esta edició apostem pel turisme arqueològic amb el qual diversifiquem l'oferta turística, tenint en compte la riquesa patrimonial de la nostra població".

## NULES REPA FITUR EL PREMI POBLE MÀGIC COMUNITAT VALENCIANA 2025

■ REDACCIÓ | MADRID

Nules ha rebut enguany el 'Premi Poble Màgic Comunitat Valenciana 2025' de l'Associació de Pobles Màgics d'Espanya. Un reconeixement que s'ha lliurat a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) celebrada a Madrid.

L'alcalde de Nules, David García, i el regidor de Turisme, Guillermo Latorre, han estat els encarregats de recollir este guardó, que ha esta lliurat pel president de l'Associació de Pobles Màgics d'Espanya, Francisco Martín.

De manera que, amb este guardó es reconeix l'esforç turístic i l'aposta per un turisme accessible i diversificat. L'objectiu d'este premi és promocionar els territoris guardonats, a més de tindre'ls com a referent per a la resta de municipis de la Xarxa de Pobles Màgics. En concret, el que es vol amb és buscar pobles amb característiques pròpies que els fan únics per a així potenciar-los per a millorar el seu desenvolupament turístic.

L'Associació dels Pobles Màgics d'Espanya està formada actualment per 148 municipis i 150 pobles, i és la xarxa de municipis de promoció territorial més important d'Espanya.



L'alcalde de Nules, David García, rep el guardó a la Fira Internacional de Turisme. / EPDA



**L'objectiu del guardó és promocionar els territoris seleccionats, a més de tindre'ls com a referents per a la resta de municipis de la Xarxa de l'Associació dels Pobles Màgics d'Espanya**

De fet, el programa de Pobles Màgics té un caràcter internacional, donat que va nàixer a Mèxic i s'està implantant també a Colòmbia, Xile, Equador, Perú i Portugal, de manera que Pobles Màgics d'Espanya manté relació amb molts dels municipis d'estos països i són habituals els intercanvis d'experiències entre ells.

La iniciativa Pobles Màgics d'Espanya pretén ajudar els municipis a posar en valor els seus recursos locals impulsant el Desenvolupament Turístic Local. Així doncs, analitza cada territori d'acord amb deu àrees de treball que inclouen la qualitat de vida, urbanisme, patrimoni, festes i tradicions, gastronomia i productes locals, paisatge, natura i altres intangibles que fan que cada poble siga únic i màgic.

# VALENCIA DA LA BIENVENIDA A LAS FALLAS 2025 CON SUS PRIMEROS ACTOS

## LA EXALTACIÓN Y LA EXPOSICIÓN DEL NINOT MARCAN EL INICIO DE LA AGENDA FALLERA

■ RAÚL LILAO | VALENCIA

Con enero llegando a su fin, Valencia empieza a respirar el ambiente festivo que desembocará en las esperadas Fallas 2025. El calendario fallero empieza a llenarse de actos mientras las comisiones y los artistas ultimán los detalles.

Uno de los actos más emblemáticos de la recta previa es la exaltación de las Falleras Mayores, un evento que marca el inicio oficial de la representación festiva y en el que las máximas exponentes del mundo fallero reciben su banda acreditativa.

El viernes 24 de enero la ciudad de Valencia vivió uno de los momentos más esperados del calendario fallero, la exaltación de las Fallera Mayor de Valencia. En un acto cargado de emoción y tradición, Berta Peiró se proclamó oficialmente como máxima representante de las Fallas tras la imposición de la banda, acompañada de sus compañeras, que conforman su Corte de Honor.

La recepción estuvo amenizada por la Unión Musical Santa Cecilia de Castellar-Oliveral, una de las pedanías de la ciudad de Valencia que fueron afectadas por la riada del pasado mes de octubre.

La periodista María José Sáez asumió el papel de mantenedora del acto, destacando la importancia de Berta como emblema de la fiesta y la cultura valenciana. Al concluir la ceremonia, la Pirotecnia Crespo brindó un espectáculo de fuegos artificiales que pudieron disfrutar todos los asistentes y los vecinos de la ciudad.

Al día siguiente, el sábado 25 de enero, fue el turno de Lucía García, Fallera Mayor Infantil de Valencia 2025. Junto a su Corte de Honor recibió su banda y el discurso de su mantenedora del acto, la diseñadora Hortensia Maeso.

El Palau de la Música fue el escenario en el que Berta Peiró y Lucía García fueron



Exposició del Ninot 2024. / EPDA

presentadas como Fallera Mayor y Fallera Mayor Infantil de Valencia 2025, respectivamente. Ataviadas con sus trajes de gala, recibieron la banda acreditativa entre los aplausos de los asistentes.

Ambas citas contaron con la presencia de numerosas autoridades, entre ellas la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, quien impuso la banda a las representantes de este año y destacó la importancia de la figura de las Falleras Mayores como embajadoras de la cultura y tradiciones valencianas.

A lo largo de las jornadas se han sucedido los desfiles de canastillas, un acto simbólico que representa el cariño y el respeto que la sociedad valenciana tiene por sus máximas representantes falleras. Este gesto de devoción se ha visto reflejado en las canastillas de flores que, una vez más, fueron un símbolo de la unión de la fiesta y la comunidad. Una vez finalizada la Exaltación Infantil, to-

da la comitiva se desplazó a la Basílica de la Virgen para hacer la tradicional ofrenda a la Geperudeta, momento en el que las Falleras Mayores de Valencia subieron a su camarín y se encontraron cara a cara con ella.

Con este acto solemne, la ciudad entra de lleno en la cuenta regresiva hacia marzo, cuando la pólvora, la música y la tradición inundarán las calles en una celebración única que une a falleros y visitantes en una explosión de color y devoción.

### EXPOSICIÓN DEL NINOT

La Exposición del Ninot 2025 llega a finales del mes de enero para que, un año más, las comisiones falleras descubran sus propuestas para las Fallas 2025. Como suele ser habitual se llevará a cabo en el interior del emplazamiento ubicado en la planta baja del Museu de les Ciències, en el Saló Arqueològic, en plena Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia.

El regidor de Fiestas y presidente de la Junta Central Fallera, Santiago Ballester, ha destacado que "esta muestra reúne una colección única de obras de arte que avanza lo que serán las fallas". "Y los dos ninots más votados, tanto en la categoría Infantil como en la Mayor, tendrán el honor de unirse a la prestigiosa colección del Museo Fallero".

La inauguración de la Exposición del Ninot tendrá lugar el viernes 31 de enero a las 19:00 horas, acto al que asistirán las Falleras Mayores de Valencia de las Fallas 2025 y sus respectivas Cortes de Honor. Será al día siguiente, sábado 1 de febrero, cuando ya por fin se abra la exposición al público visitante para poder conocer todos los ninots de esta edición que optan a no ser quemados el 19 de marzo, pudiendo ser visitada en horario de lunes a jueves de 10:00 a 20:00 horas y los fines de semana, de viernes a domingo, de 10:00 a 21:00 horas.

Se podrá votar hasta el 14 de marzo los ninots de las fallas infantiles y el 15 los de las grandes.

Con la entrada de la exposición del Ninot se puede entrar al museo fallero de forma gratuita, entregándola en la recepción del museo, cualquier día, siempre en los horarios de apertura del museo, desde el día de la apertura de la exposición del Ninot, hasta el 15 de marzo, día de su clausura.

Al finalizar el acto de inauguración de la exposición del Ninot tendrá lugar un espectáculo pirotécnico con efectos de luz y color a cargo de la Pirotecnia Turís.

A partir de estos dos actos principales dentro del mundo fallero, la espera se hará durar hasta la Crida del próximo 23 de febrero mientras comisiones y falleros se preparan para las Fallas 2025, unas fiestas marcadas por la DANA que azotó Valencia, con el objetivo de alzar la esencia valenciana.

# Programa de Fallas 2025

**31 ENERO / viernes**

**19:00 h.** - Inauguración de la Exposición del Ninot.

Al finalizar, habrá un espectáculo pirotécnico con efectos de luz y color. Pirotecnia Turís.

**23 FEBRERO / domingo**

**07:15 h.** - "Despertà" Infantil

**07:30 h.** - "Macrodespertà". Impulsada por la falla Corona.

Finalizará en la Plaza del Ayuntamiento con un terremoto espectacular. Pirotecnia Alto Palancia.

**12:00 h.** - Entrada de Bandas de Música.

**14:00 h.** - "Mascletà" en la Plaza del Ayuntamiento. Pirotecnia Valenciana.

**19:30 h.** - "Crida" en las Torres de Serranos. Pirotecnia Peñarroja.

**EL PERIODICO De aour**

# RAFA LAHUERTA: "CREO EN LA CULTURA COMO HERRAMIENTA DE MEJORA SOCIAL"

EL ESCRITOR VALENCIANO PRESENTA SU NUEVA NOVELA 'LA PROMESA DELS DIVENDRES'

■ JOSÉ ANTONIO OLMEDO | VALENCIA

Rafael Lahuerta Yúfera (1971) es el autor de 'Noruega' (2021), la novela en lengua valenciana y sobre la ciudad de Valencia que batió todos los récords. Según el propio autor, con 'La balada del bar Torino' (2014) comenzó el relato de su vida pública, una juventud en los años ochenta que prosiguió con 'Noruega', pero sobre su dimensión ficticia. Tras la fatídica DANA del 29 de octubre, acaba de llegar a las librerías 'La promesa dels divendres', el libro que cierra esta trilogía de desgarradora memoria ficcionada.

'Noruega' llegó a las librerías en un contexto pandémico. Ahora llega 'Las promesas dels divendres', después de haber sufrido la tragedia de la DANA. Parece que ese mensaje que trasladas en tus novelas, el de la paulatina desaparición de la Valencia antigua, es una realidad acelerada.

Son circunstancias muy distintas. 'La promesa' es una novela más confesional, donde el escenario es la Valencia que fue surgiendo al otro lado del Turia, pero no hay una voluntad visionaria ni apocalíptica en mi escritura. Sí es cierto que ahora todo va más deprisa, pero es una realidad global, no solo local.

► **En un contexto tan voluble y agresivo la literatura es una tabla de salvación, tanto como escritor, como lector.**

► Para mí sí. Sobre todo como lector. Más que escritor, me considero lector. Y sí, es una manera de protegerse.

► **¿En esta novela despliegas la dimensión secreta de Albert Sanchis o la tuya? ¿Por qué ahora?**

► Albert Sanchis era el narrador de 'Noruega', un personaje inventado. En este nuevo libro me muestro a cara descubierta. El narrador es el autor, Rafa Lahuerta. Son proyectos distintos. Aquello era ficción, esto de ahora es una confesión personal. No lo sé. Los puntos de vista cambian con el paso del tiempo.

► **La angustia por ver sufrir al padre del protagonista, debido a una enfermedad que lo consume, contrasta con un amor balsámico que ha sido encontrado de repente. ¿Qué parte de ficción o autobiografía hay en esta montaña rusa de emociones?**

► Es un libro confesional. Por desgracia, las cosas pasaron, con muy pocos matices, como las cuento. Así al menos las recuerdo.

► **¿De qué forma una relación amorosa hace ver en la novela el pasado y el presente de manera diferente?**

► El tiempo te da perspectiva. De alguna forma, el Rafa Lahuerta adulto ajusta cuentas con el Rafa Lahuerta adolescente. Si lo piensas bien, es un poco ventajista.

► **El contexto histórico y social nunca ha dejado de formar parte de nuestra educación sentimental. Eso es al-**



El escritor Rafa Lahuerta. / EPDA

**go que aprovechas muy bien en tus novelas.**

► Bueno, el contexto es determinante. Somos lo que somos porque nacemos en un lugar concreto y en un tiempo que condiciona tu manera de ver y vivir. A partir de ahí, el enfoque es personal. Con tus habilidades y tus limitaciones.

► **La ciudad de Valencia es un personaje más en tus novelas. ¿Fue premeditado introducirla en el elenco, o te diste cuenta de que ya era uno de los personajes principales?**

► Valencia es el escenario donde transcurren las historias que escribo. No hay premeditación, más bien necesidad. Me apasiona esta ciudad.

► **Donar los beneficios económicos de tu última novela a la asociación Carena (de apoyo a las personas que padecen cáncer) es algo admirable y ejemplar que trasciende lo libresco. ¿Qué representa para ti?**

► Es algo que quería hacer. Conozco la asociación y la excelente tarea que realizan, así que todo lo que se pueda hacer por darle visibilidad y apoyo económico es poco. Lo mío es solo un grano de arena más.

► **Que los escritores contribuyan a mejorar la sociedad, no solo a través de las palabras, es un potente mensaje que deja en mal lugar a quienes nos gobiernan.**

► Yo pienso en escribir cada día mejor, ese es mi reto. No pienso en dejar mal a nadie. Cada uno en su lugar debe tratar de hacerlo lo mejor posible.

► **En una democracia se impone el criterio de la mayoría. ¿Estamos en**



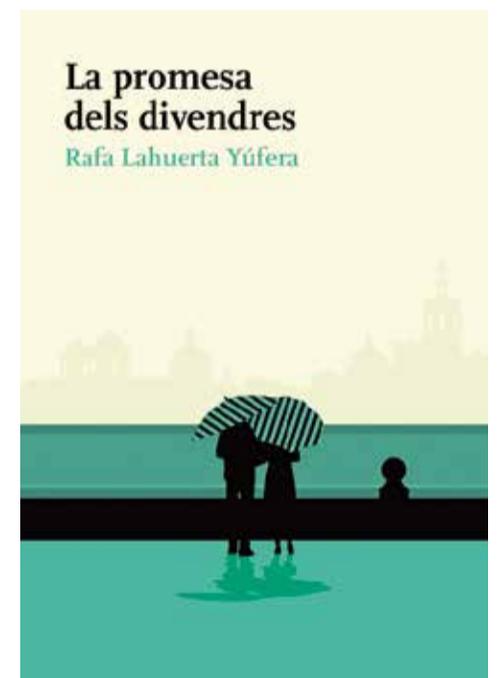
**Valencia es el escenario donde transcurren las historias que escribo, no hay premeditación, más bien necesidad, me apasiona esta ciudad"**



**La democracia es exigente, hay que cuidarla y la educación es un elemento fundamental; creo en la responsabilidad individual y en la cultura como herramienta de mejora social"**

**peligro si la mayoría es iletrada o si no tiene un criterio lo suficientemente formado?**

► Claro, la democracia es exigente. Hay que cuidarla. Y la educación es un elemento fundamental. Creo en la responsabilidad individual y en la cultura como herramienta de mejora social. Creo en el respeto, la pruden-



El nuevo libro de Rafa Lahuerta. / EPDA

cia y la moderación. Virtudes canónicas que hay que potenciar y poner en valor.

► **¿Crees que como ciudadanos tememos los gobernantes que nos merecemos?**

► Los políticos no nacen por generación espontánea. Así que supongo que sí, son un reflejo de la sociedad.

► **Háblanos de tus próximos proyectos.**

► Soy un poco caótico. No sé, ya veremos. Me conformo con tener buena salud y no estresarme demasiado. Publicar no es una gran prioridad para mí. Si surge algo, bien, y si no, no pasa nada. Saludos y gracias.

# ELS TEATRES DE VALÈNCIA ESTRENEEN EL NOU ANY AMB PROGRAMACIÓ DIVERSA

## EL TALIA ACULL EL CLÀSSIC DE MISTERI DE AGATHA CHRISTIE, 'LA RATONERA'

### ■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Teatre Talia de València oferirà en les properes setmanes una programació diversa i atractiva per a tots els públics, amb propostes que van des del teatre clàssic fins a la improvisació còmica.

Entre les obres més esperades es troba *Malditos Tacones*, una comèdia protagonitzada per Luisa Martín i Olivia Molina. Aquesta posada en escena es podrà gaudir del 13 al 23 de febrer de 2025 i promet una història plena d'humor i situacions inesperades.

Per als amants del misteri, el teatre continua presentant *La Ratonera*, el clàssic d'Agatha Christie que manté en suspens l'espectador amb la seua intrigant trama. L'obra estarà en cartell fins al 9 de febrer, oferint les últimes oportunitats per a gaudir d'esta peça icònica del suspens.

Així mateix, la improvisació serà protagonista amb *Corta el Cable Rojo*, un espectacle dinàmic i sorprenent que es representarà del 7 al 9 de febrer i, posteriorment, els dies 7, 8, 9, 28, 29 i 30 de març. Esta proposta d'humor sense guió garanteix rialles i moments inoblidables amb ca-



'Malditos tacones' al Teatre Talia. / EPDA



L'obra 'Peter Pan y los libros perdidos' al Teatre Olympia. / EPDA

da funció. El Teatre Talia continua consolidant-se com un referent en l'escena cultural valenciana, oferint espectacles de qualitat i varietat per al públic. Les entrades per a totes les funcions ja estan disponibles en la taquilla del teatre i en la seua pàgina web oficial. El Teatre Olympia de València continua apostant per una cartellera

diversa amb espectacles per a tots els públics. En les properes setmanes, el teatre acollirà propostes d'humor, música i entreteniment familiar. L'1 de febrer, el públic podrà gaudir del show de Vaquero, un monòleg carregat d'humor i situacions quotidianes que promet fer riure a riallades. Per altra banda, Raúl Antón presentarà el

seu espectacle 'Hay más tontos que ventanas', una proposta irreverent i sarcàstica sobre la realitat actual. Per al públic familiar, el teatre portarà el musical 'Peter Pan y los libros perdidos', una aventura màgica que transportarà a menuts i grans al món de Mai Més amb música i una posada en escena espectacular.

## BIOPARC VALÈNCIA COMPLIX 17 ANYS COM A REFERENT

Amb un concepte innovador que ha aconseguit "portar" la naturalesa salvatge a la ciutat per conscienciar sobre la necessitat de protegir el medi ambient, BIOPARC s'ha convertit en un model de lleure "amb causa" compromès amb la conservació de la biodiversitat. Al febrer es complixen 17 anys d'obertura d'este parc de conservació d'animals que està considerat un dels millors del món i que suposa un motiu d'orgull per a València.

Les celebracions a BIOPARC sempre són "amb causa", és a dir, vinculades a la preservació d'espècies en perill d'extinció. I en una ocasió tan especial com l'aniversari esta commemoració va lligada a salvar un dels animals més emblemàtics de València, el ratpenat.

Durant tot el mes de febrer estarà disponible una doble promoció amb l'objectiu de

poder triar entre la entrada d'un dia o el passi B! d'un any. En tots dos casos s'estableix un preu únic, 20€+1€ per entrada 1 dia (tenint en compte que cal realitzar la compra on line i, almenys, el dia anterior de la visita) i qui preferisca gaudir tot un any amb el passi B! ho podrà fer per només 50€+1€, disponible tant a la web com a la taquilla de parc.

Una de les senyes d'identitat del parc amb què es vol visibilitzar i posar en valor la implicació de la societat en estes accions orientades al bé comú és el "+1€". D'esta manera, cada +1€ de cada entrada i passi B! es destinarà a través de la Fundació BIOPARC a programes i activitats per recuperar les espècies de ratpenats de la Comunitat Valenciana, promovent el seu retorn als hàbitats en què pràcticament han desaparegut.

El transcurs del temps corre a favor de BIOPARC i durant aquests anys hi cap destacar



Animals a BIOPARC València. / EPDA

la feina de l'equip humà en tots els àmbits, des de la jardineria i paisatgisme, el manteniment, els serveis i, per descomptat, la cura dels animals per aportar-los el màxim benestar.

Amb tot, el parc està en un moment molt especial amb la part més visible a les cries

d'algunes espècies greument amenaçades com a la ximpanzé Cala que acaba de complir un any o Makena i Malik, els elefants nascuts en els darrers 2 anys. Èxits, sens dubte, de la participació en els programes internacionals de cria controlada científicament per garantir-ne la supervivència.

**Promoción febrero**

**17 AÑOS**

**BIOPARC**

VALENCIA

**Entrada 1 día**

**20€ +1€**

**Online (anticipada 24h)**

PROMO ENTRADA DE DÍA (20+1). Promo solo online (compra al menos 1 día antes al día de la visita). Todos los días de febrero de 2025 la tarifa entrada diaria a 20€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable a tarifas de grupo, pack ahorro ni al Pase Anual B!. Infórmate.

**Pase Anual B!**

**50€ +1€**

**Online y taquillas**

PROMO PASE ANUAL (50+1). Todos los días de febrero de 2025 Pases Anuales B! Promoción Aniversario a tarifa única de 50€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable al Pase B! Menor. No incluidos 3,50€ de gastos de gestión. Infórmate.

**+1€**

**Para los murciélagos**

FUNDACIÓN  
**BIOPARC**

[www.bioparcvalencia.es](http://www.bioparcvalencia.es)



Algunos de los asistentes la comida del Ecce Homo. / EPDA

## ECCE HOMO PREPARA SU FUTURO SOLIDARIO

■ FRANCISCO CELDRÁN | VALÈNCIA

El salón Viher de Albal que regenta Enrique Vizuet y su familia, resurge tras la pantanada que asoló la provincia de Valencia. La hermandad del Santísimo Ecce-Homo que lidera Paco Carles no dudó en celebrar una comida solidaria, pues son varias décadas las que sus salones acogen las comidas cuaresmales de confraternidad previas a la Semana Santa Marinera. El buen yantar y la música alegraron a los presentes, aunque la huella de lo ocurrido rondaba en nuestras cabezas.

Esta hermandad es ejemplo de trabajo y sencillez. Se trata de uno de los colectivos más numerosos de la fiesta grande de la Valencia Marinera, y con una gran capacidad de convocatoria.

Cada lunes santo es su espectacular almuerzo, pero el Martes Sant es su día y son

felices en su Procesión del Pretorio.

Lourdes Hernández, la famosa imaginera sevillana, ya ha recibido el encargo de ampliar el paso, y vino a Valencia a presentarlo.

Lo hizo en la parroquia de Nuestra Señora de los Angeles, en un brillante acto que comenzó con una bonita marcha musical, Pescador de hombres, que corrió a cargo de la sociedad Poblats Marítims.

El secretario de la hermandad, Francisco Javier Carles Astillero, agradeció la asistencia, entre otros, al torero Vicente Barrera, el concejal Carlos Mundina, el diputado popular Fernando de Rosa, además de miembros de muchas hermandades cofradías y corporaciones, Mundo Vicentino, La Hermandad del Rocío y la cofradía de la purísima sangre de la localidad de Sagunto.

Emotivo fue el minuto de silencio que el párroco Fernando March ofició ante los presentes en memoria de todas las víctimas y sus familias tras la terrible pantanada ocurrida el fatídico 29 de octubre del pasado año en la provincia de Valencia.

Francisco Carles Salvador le impuso a la gran imaginera sevillana la insignia del colectivo y le hizo entrega a su vez de un bonito ramo de flores en nombre de todo el grupo que a lo largo de estos casi 100 años de historia han formado parte de sus filas.

Las palabras del prior de la Semana Santa marinera Jose Geronimo Tebar y la interpretación del himno regional fue el brillante colofón a un acto que inicia la cuenta atrás para ese esperado centenario de la hermandad del Santísimo Ecce Homo en 1927.

## CELEBRACIÓN DEL PATRÓN DE LOS PERIODISTAS EL 24

EL ACTO SE DESARROLLÓ EN LA DO VINOS DE VALÈNCIA EN UN AMBIENTE REIVINDICATIVO

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Los periodistas valencianos celebraron el pasado 24 de enero el día de su patrón, San Francisco de Sales. Desarrollaron este acto, como ya viene siendo habitual desde hace casi una década, en la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vino de Valencia, ubicada en la calle Quart de la capital.

El evento lo organizan entidades como la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos (APPV) entrega cada año un socarrat a un periodista en reconocimiento a su implicación y desarrollo profesional. En el acto del pasado 24 de enero la distinción recayó en Silvia Tormo, vicepresidenta primera de la

ros y Pasteleros, el Puerto de Valencia o El Corte Inglés.

En este acto se reivindicó la creación de un colegio de periodistas en la Comunitat Valenciana, ya que constituye una de las pocas autonomías que todavía no lo tiene. Del mismo modo, se destacó la importancia de la profesión y su aportación social.

En esta línea, la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos (APPV) entrega cada año un socarrat a un periodista en reconocimiento a su implicación y desarrollo profesional. En el acto del pasado 24 de enero la distinción recayó en Silvia Tormo, vicepresidenta primera de la

asociación y una de sus cinco fundadoras.

Después de los discursos a cargo de representantes de las entidades organizadoras, tiene lugar un cóctel que permite intercambiar opiniones y analizar la situación de la profesión.

Del mismo modo da pie a realizar una cata de vinos de la Denominación de Origen Valencia o a degustar elaboraciones panaderas artesanales de hornos valencianos con aceite también obtenido en almazaras de la provincia. Con ese apartado gastronómico concluye el acto, al que además de profesionales acuden invitados de otros sectores.



Intervenciones en el día de San Francisco de Sales. / EPDA

### Calvario y mar



FRANCISCO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

### Centenarios

Desde Calvario y Mar repasaremos lo vivido en las fiestas y tradiciones de Valencia, principalmente en nuestros Poblados Marítimos.

Este ejercicio destaca el Centenario de la Real Hermandad de la Santa Faz que preside Enrique Salazar Verdú. Gracias a esos abnegados fundadores, y con la ilusión del presente conquistarán el futuro.

Cabe no olvidar que fueron ellos, junto al impulso de un periodista como Joaquín Sanchis Nadal, el germen para crear los Comités Parroquiales, que luego desembocaron en el Comité Central de Fiestas de Semana Santa del Distrito del Puerto.

Por ello también el 1 de febrero en las Atarazanas del Grao, la Junta Mayor que preside Carles Genis, celebra la gala de un centenario anímico, pues el de iure, como dice mi buen amigo Jaime Chiner, fue posterior, y así lo recoge ese impagable libro que es Mar, Llum i Passio... que seguro que nuestra alcaldesa, María José Cata-

lá, deberá consultar para su esperado Pregón el 4 de abril en la parroquia de Nuestra Señora de los Angeles del Cabañal.

Por otro lado, la Santa Faz, el pasado 25 de enero, presentó la maqueta de su trono-anda y el 2 de febrero estrenan la marcha procesional del centenario Tu rostro buscaré de David Tarín Díaz, será en la parroquia de Nuestra Señora del Rosario en el Cañamelar, una vez finalizada la misa de las 12 horas.

No podré acompañarlos, pues un año más será jurado de Lo Cant de l'estoreta del Marítim que organiza la Comisión de Blocs-Platja en su XXXV edición, y que han otorgado el galardón tapaora del comú, al recordado José Ombuena.

El 8 de febrero sí, a las 12 horas será la inauguración de la Exposición conmemorativa del centenario, en el Edificio del Reloj, del Puerto de Valencia.

El día 15 a las 18 horas allí será el acto homenaje a Fundadores y Refundadores de la Santa Faz y el 16 la clausura de esta.



Hemos vivido Sant Antoni del Porquet. Gracias Ismael Causera y Patricia Guillem, cofrades de honor de Coronación de espinas, y la Jornada de Convivencia de Junta Mayor. Disfruten con sentimiento amigos... Y nos leemos el próximo mes para seguir contando algunas fiestas y tradiciones que se desarrollan en los barrios de la ciudad de Valencia a lo largo de cada año y desde tiempos lejanos.

# REENFOCANDO ESPAÑA SE PRESENTA EL 6 DE FEBRERO

EL LIBRO DE JAVIER MAS REPASA LA VISIÓN DE CAMPS

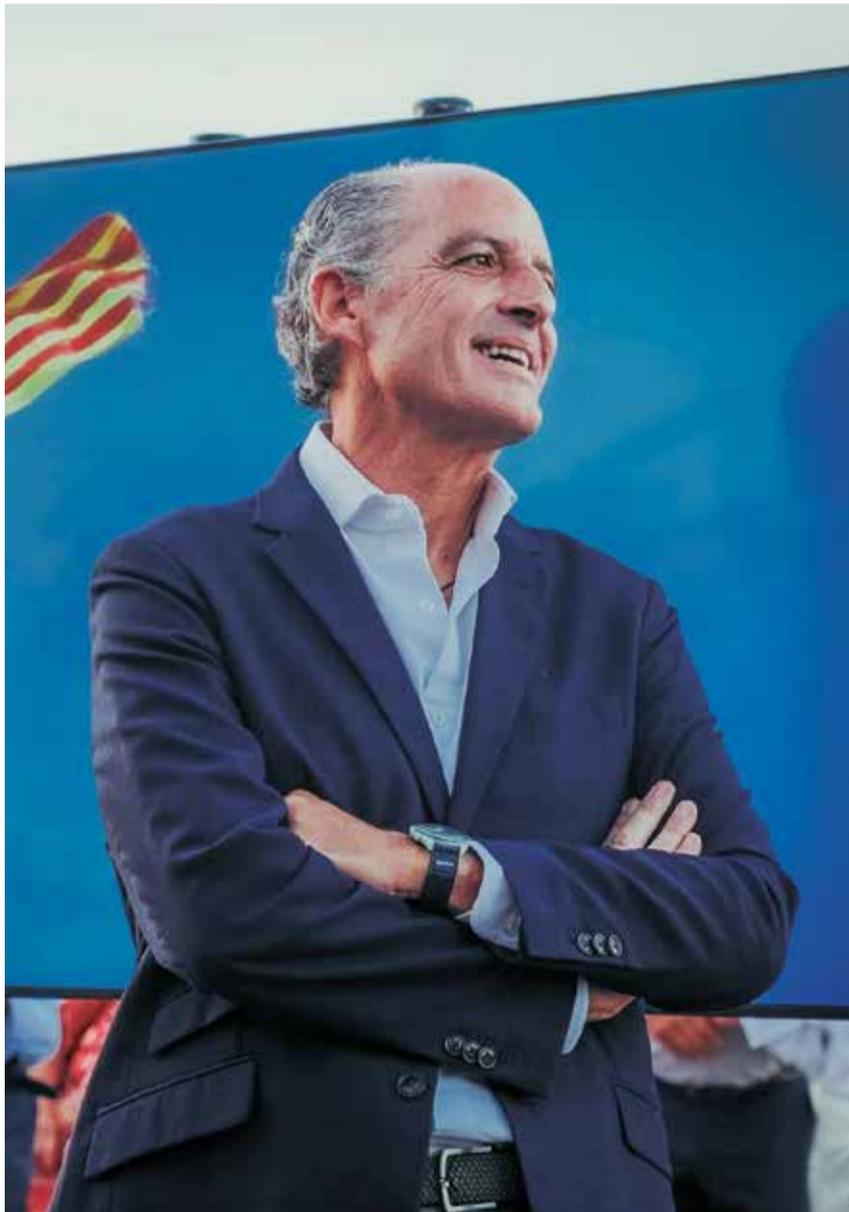
■ REDACCIÓN | MADRID

El próximo jueves 6 de febrero a las 19:00 horas, el Hotel Only You de Valencia acogerá la presentación del libro "Paco Camps, Reenfocando España", escrito por Javier Más y publicado por la Editorial Libros Libres. Este evento supone una oportunidad para conocer en profundidad una obra que analiza la trayectoria política de Paco Camps, así como su amplia visión sobre el futuro que le espera a España.

A través de sus páginas, "Reenfocando España" ofrece una reflexión crítica y detallada sobre la evolución política y social del país, aportando claves para comprender su situación actual y los desafíos que enfrenta. Durante la presentación, Paco Camps compartirá los aspectos más relevantes de la obra y dialogará con los asistentes sobre sus principales conclusiones.

El autor del Libro, el periodista Javier Mas sostiene: "Camps fue el instrumento usado para acelerar ese proceso de cambio social. Tumbiar al personaje fue visto como la mejor forma de romper con la España nacida en el 78. Un proceso que ha durado la friolera de 15 años y que no ha logrado su objetivo. O quizás sí, porque durante este tiempo han ido desapareciendo los protagonistas de la primera década del siglo XXI".

El expresidente de la Generalitat valenciana explica su papel en la actual crisis, y su propuesta intelectual y de liderazgo para abrir una nueva etapa política y social. Al finalizar el acto, los asistentes tendrán la posibilidad de participar en una sesión de firma de libros y charlar con quien fuera máximo responsable de la Generalitat y uno de los grandes referentes del PP.



Francisco Camps, reenfoando España, es el título del libro. / EPDA

# LA TRUFA: EL TORO COMO TRADICIÓN

SU IMPORTANCIA EN LA GASTRONOMÍA VALENCINA

■ REDACCIÓN | MADRID

El Corte Inglés de Colón en Valencia acogió el 29 de enero la presentación de la trufa negra de El Toro en su espacio Gastro Mercat, dentro de su apuesta por promover productos autóctonos de la Comunidad Valenciana. Pau Pérez Rico, director regional de Comunicación, Sostenibilidad y Relaciones Institucionales, subrayó la importancia de este producto para la economía local, destacando que su cultivo contribuye a la conservación de la población en El Toro. Durante el evento, la chef Sandra Jorge elaboró un arroz seco con calabaza, pelota valenciana, sobrasada y trufa, reinterpretando el tradicional arroz al horno con un toque innovador.

El acto también contó con la participación del sommelier Maximiliano Bau, quien presentó el vino Bobal 2022 de Vicente Gandía, del que resaltó su acidez y capacidad de envejecimiento como el maridaje ideal para el plato estrella del evento. Por su parte, el alcalde de El Toro, José Arenas, enfatizó la importancia de la trufa como motor económico y turístico, señalando que este hongo es el medio de subsistencia de muchas familias y que ha impulsado la celebración de la Feria de la Trufa, la más antigua de España.

Además de potenciar el conocimiento y consumo de la trufa, la jornada puso en valor el esfuerzo de los productores locales por mantener una tradición que trasciende la gastronomía y se convierte en un elemento clave para el desarrollo rural. El evento sirvió también para reforzar la conexión entre la alta cocina y los ingredientes de proximidad, demostrando que la trufa negra no solo es un producto gourmet, sino una pieza fundamental en la identidad culinaria de la Comunidad Valenciana.

Este acto forma parte de una serie de iniciativas de El Corte Inglés para potenciar la gastronomía local y dar visibilidad a sus productos de calidad. La próxima cita en el Gastro Mercat tendrá lugar en febrero con la presentación del "Formatge de la Comunitat Valenciana", un evento que pondrá en el foco la producción quesera local y su papel dentro de la oferta gastronómica de la región.



JOAN CLEMENT

CRÍTICO

GASTRONÓMICO

## El futuro de la cocina es mestizo

Recuerdo perfectamente cuando era chaval en otra época lejana, aquí en Valencia en mi casa entro una elaboración extraña, di-

ferente, rara, que venia de otras latitudes, de otras culturas, de otro país, lo recuerdo perfectamente, el carnicero de la calle la hacía en su obrador. Esta elaboración nueva, distintas a otras era una hamburguesa. La segunda vez que las tomamos ya las comimos sin el plástico, creíamos que el plástico formaba parte de la forma de comerla, como se doraba quedaba casi crujiente.

La tomábamos con unos panes redondos que la hornera de mi calle empezó a vender, era la época en la que los sábados después de comer echaban en la tele Heidi y de esa sería salieron esos panes, panecillos de Heidi, redondos, blancos, sin tostar, tiernos, como los que el abuelo le daba a Heidi.

Mi yaya (mi parte mestiza en esta Valencia), que procedía de Montoro un pueblecito blanco de Montoro en Andalucía decía que eran molletes, que ella ya lo había visto en una de las casas donde se tu-

6

Ellos son el futuro de nuestra restauración, pero nos debemos adaptar a las culturas que traen en la mente y en el corazón"

vo que poner a servir de bien pequeña, se lo daban a las hijas cuando estaban malita, lo servían con nata fresca de las cabras recién ordeñadas y azúcar espolvoreada, como para no ponerte mala cada semana. Esto es el pasado, el presente con 12 alumnos que tengo en mi curso de Operaciones Básicas de cocina en Cdt Valencia, depen-

diente de Conselleria de Turismo donde después de 350 horas con 80 horas de practicas en restaurantes valencianos reciben un certificado de labora que le pueden abrir las puertas para encontrar un empleo. De estos 12 alumnos, 11 son de nacionalidad colombiana, argentina, brasileña y marroquí, cada uno con una historia para poder llegar aquí. Ellos son el futuro de nuestra restauración, pero nos debemos adaptar a las culturas que traen en la mente y en el corazón, necesitamos respetar sus culturas como ellos hacen con las nuestras, de igual forma que debemos admitir en nuestras dietas los sancochos, tajines, asados con nuestras materias primas que son las suyas. Ellos vienen con una mochila cargada de actitud positiva para desarrollarse como cocineros y camareros, no los dejemos a un lado, como decía mi yaya Pura eso ya lo he visto yo en otro lado, en nuestra propia piel.

# EL ALMA DEL 21 SE REEDITA

OBRA DE J. CRESPO  
HISTORIA MILITAR

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Alma del 21, la obra literaria del teniente coronel Juanjo Crespo, va ya por su cuarta edición. El libro recopila 25 historias de personas que, a lo largo de los tiempos, han formado parte del Regimiento de Transmisiones 21, con sede en la localidad valenciana de Marines, en la comarca de Camp de Túria.

En esta libro emergen personajes que han tenido renombre nacional, como Manuel Aznar, padre del que fuera presidente del Gobierno José María Aznar, o Joaquín Ruiz-Giménez, quien ocupó el cargo de Defensor del Pueblo.

De este modo va relatando hasta 24 historias. Cada una ocupa un capítulo diferente en la recopilación Excepto la del cabo Pedro Fernández-Mayoralas Ruiz, caído en 1958 en Edchera, en el Sáhara, en una operación de la Legión en la que él participaba en su rol de transmisiones, que hace de hilo conductor en este rosario de historias independientes enlazadas por el citado regimiento de transmisiones, por el que pasaron todos los protagonistas.

Con este compendio, el valenciano Juanjo Crespo lleva a cabo un sentido homenaje al Regimiento de Transmisiones, que ha cumplido ya los 152 años y que ha participado en numerosas misiones. Además, acerca el entorno militar, con destellos de épica, al público que lo desconoce. Lo hace tanto con sus páginas como en las presentaciones. Los beneficios de la obra en sus diferentes ediciones los entrega a Cáritas.

# THE BRUTALIST: EL SUEÑO AMERICANO EN SU APOGEO

LA CRITICA DE CINE DE EDUARDO CASANOVA  
DESTACA EL PAPEL DE ADRIEN BRODY

■ EDUARDO CASANOVA | VALÈNCIA

El actor (Funny Games) y aquí director Brady Corbet presenta una historia cautivadora sobre el sueño americano. Perfectamente estructurada, durante 200 minutos (sin contar los 15 adicionales del intermedio) mantiene el interés por el devenir del protagonista, cuyas circunstancias, ya sean comunes a muchos inmigrantes o peculiares, dadas sus cualidades profesionales, sirven para trazar un intenso recorrido dramático. Las potentes imágenes que ofrece ponen de manifiesto su indiscutible virtuosismo técnico. Emparenta con otros grandes títulos del cine clásico que abordaron el mismo tema desde distintas perspectivas.

En 1945 László Tóth desembarca en Nueva York. Este prestigioso arquitecto húngaro estuvo recluido en el campo de Buchenwald (Alemania). Ha dejado atrás el horror, pero también a su esposa Erzsébet que intenta reunirse con él cuanto antes, aunque no lo tiene nada fácil. Se instala en Pensilvania con unos familiares que se dedican a diseñar muebles. Comienza a trabajar con ellos y el destino le brinda la oportunidad de reformar la biblioteca del respetado magnate Harrison Lee Van Buren.

La breve obertura sitúa la acción y da paso a la primera parte del relato, en la que se suceden las experiencias agrídulces. En esos compases describe suficientemente bien al recién llegado a tierra extraña. Sin recurrir a los flashbacks, invita a imaginar con pequeños detalles el sufrimiento acumulado y las secuelas que arrastra. Además, muestra las penurias



Instante de la película. / EPDA

soportadas por quienes viajaron hasta allí con la errónea convicción de prosperar rápidamente. Nos transmite su sensación de impotencia y vulnerabilidad.

Adrien Brody completa una interpretación únicamente comparable a la oscarizada El pianista. Le secundan unos magníficos Guy Pearce (Memento, L.A. Confidential) y Felicity Jones (La teoría del todo), quien asume un papel exigente.

La fotografía, el montaje, las localizaciones y los movimientos de cámara le confieren una factura impecable. Se suma a esas excelencias la enérgica banda sonora compuesta por Daniel Blumberg. Más méritos para un film que no llega a 10 millones de presupuesto.

# REGRESA LÓPEZ PORCAL

UNA SONATA LLUVIOSA  
SALUD MENTAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Francisco López Porcal lanza con Editorial Sargantana Una sonata lluviosa, una novela contemporánea que, según explica su autor, aborda, entre otros, «temas tan candentes como la salud mental, la del paciente, la del resignado cuidador y la de su círculo más inmediato».

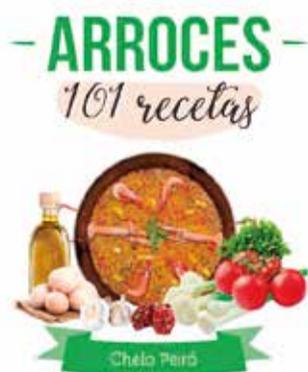
El autor, que ha publicado también con este sello las exitosas obras centradas en la ciudad de Valencia Atrapados en el umbral y La ciudad de las vanidades, reaparece con un nuevo personaje: Jacobo Arriaga.

Se trata de un profesor en plena madurez profesional que ha sufrido un grave percance con el alumnado del instituto donde trabaja debido al ambiente hostil de las aulas. Tras el alta hospitalaria, su convalecencia transcurre en su casa de Villa Palatina junto a un bosque en las afueras de la gran ciudad. En su salón, frente a un cuidado jardín, el profesor reflexiona sobre la soledad del individuo, la suya propia, toda una paradoja de la sociedad de la comunicación, en la que el individualismo azota de manera directa a las relaciones familiares.

Una sonata lluviosa es, como define el autor, «una metaficción, es decir, literatura dentro de la literatura, con una narrativa cuidada, lírica a veces, pero mordaz cuando la ocasión lo requiere». Además, cabe indicar que la novela va dirigida a un público, según comenta, «a partir de los treinta años y con un acusado perfil humanístico», al que trasladará a un universo de preguntas e incertidumbre.

## Més de 100 receptes de diferents arrossos per Chelo Peiró

No sols arrossos valencians, arrossos populars, d'autor i una mostra de comunitats

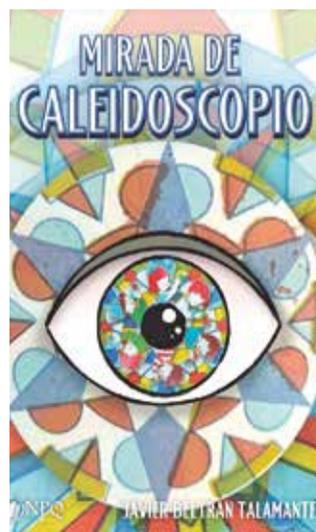


Portada de l'obra. / EPDA

Chelo Peiró publica amb Editorial Sargantana 'Arroces. 101 recetas', una deliciosa proposta que la autora presenta i explica: "En este llibre compartisc, de manera detallada i amb fotografies pròpies, 100 arrossos de tot el territori nacional que he cuinat amb interès i respecte".

## Un puzle d'històries amb un retrat humà universal

L'autor aborda temàtiques com la gelosia, el primer amor, la compassió o la mentida



Portada de l'obra. / EPDA

Beltrán Talamantes publica un compendi de 26 relats que són "alguns micro i la majoria de mitjà o llarg desenrotllament, amb trames, personatges i ubicacions distintes però un nexa comú: sempre tracten sobre un aspecte rellevant de l'existència".

## Una aventura educativa per als més xicotets

Una proposta dirigida a xiquets d'educació primària, des de primer fins a sext



Portada de l'obra. / EPDA

Silvia Edo Lozano publica Escola d'emprenedoria amb Brief Editors, un innovador llibre que introdueix als xiquets en l'apassionant món de l'emprenedoria d'una manera divertida i educativa. Proposa una forma única d'aprendre, combinant teoria i pràctica.

# UN TÉ CON EL ARTESANO MARCELO CALABRESE



JUDITH MAS  
@ASPIMISSDIVINA

En una sociedad actual en las que las colecciones de las tiendas cambian tan rápido como las últimas tendencias en redes sociales hay un oficio que se niega a sumarse a esta vertiginosa locura que nos lleva a acumular ropa en nuestros armarios al mismo tiempo que la deseamos por aburrimiento, porque se estropea tras el primer lavado o por hacer espacio para seguir comprando.

► **Marcelo Calabrese, ¿cómo te describirías para aquellos que no tienen el placer de conocerte?**

► Es algo subjetivo autodefinirse pero me considero una persona positiva, proactiva e involucrada en todos mis proyectos. Suelo ser directo respecto de lo que me gusta y lo que no, además prefiero calidad a cantidad en general y muy particularmente en mi trabajo.

► **¿Qué ha llevado a un argentino a instalarse en Valencia?**

► He vivido en diferentes países a lo largo de mi vida y en España viví Catalunya durante muchos años, después elegí Valencia por su clima y

gastronomía mediterránea, también por su conveniente ubicación geográfica y por su proyección como ciudad amigable e involucrada con el diseño... luego con el tiempo he ido conociendo a su gente y me ha cautivado para siempre.

► **Cuéntanos como tu experiencia en los Oscars de Hollywood, Marcelo?**

► Los Oscar Awards fue para mí una experiencia única que me abrió la perspectiva de hasta donde se puede llegar en términos de visibilidad de marca. Una plataforma impecablemente diseñada en la que tienes que ganarte tu sitio a pulso y que no necesariamente te garantiza éxito seguro porque no solo tienes que pasar una estricta curaduría, también tienes que tener producto e imagen.

► **¿Dónde encuentras tu inspiración?**

► En verdad mi vida en general es constantemente inspiracional, pasional... no solo en moda. Cuando tengo un proyecto en mente o una propuesta colaborativa las ideas pueden venir de cualquier sitio pero más que nada de mi interior, evito contaminarme de la sobre exposición que significan las redes sociales.

► **¿De que momento/etapa de tu vida te sientes más orgulloso?**

► De todos los momentos no cambiaría nada de mi pasado, incluso lo difícil se puede convertir en una experiencia positiva. No suelo

ser muy orgulloso pero si auto evaluo mis propios logros.

► **¿Quién es tu público, Marcelo?**

► Mi público es todo el que valore mi trabajo por su diseño, su dedicación al detalle, su esencia y no por su valor en dinero o lo que significa socialmente. Soy bastante anti Logo.

► **¿Cómo ves la calle hoy en día en términos de moda?**

► La veo fatal aunque no es la excepción... demasiada información enlatada con un público que suele comprar lo que ve en las redes y escaparates. El estilo personal perdura, la moda es casi instantánea... espero poder desde mi pequeña propuesta ofrecer la oportunidad a las nuevas generaciones de valorar el buen hacer, de hecho lo hago cuando imparto mis clases de bordado para la alta costura.

► **Si tuvieses que explicar a un grupo de jóvenes cual es tu trabajo, ¿qué les dirías?**

► Mi trabajo es pintar con hilos, abalorios y todo lo que pase por mi cabeza y sea técnicamente posible, es un trabajo sensorial y experimental... eso si, hay que cultivar la perseverancia y el ojo al detalle. Un universo inagotable donde todos y cada uno somos artífices y dejamos huella en el tiempo.

► **¿Qué opinas de la moda española?**

► Es una pregunta muy genérica pero en mi área creo que hay muy buenos diseñadores, excelentes artesanos y materiales pero muy poca ayuda de la Marca País ya sea para emprender, proteger o crecer en el buen hacer como lo hacen en Italia o Francia, por nombrar algunos países.



Marcelo Calabrese/BROTOCÓ ATELIER/Empar Ros

# CHRISTIAN LACROIX: EXCENTRICIDAD HISTÓRICA



THEO  
GARRIDO  
DISEÑADOR

Una de las noticias más importantes de este principio de año en el mundo de la moda ha sido el anuncio de la compra de Christian Lacroix por parte de la empresa textil española STL. Una noticia inesperada que ha vuelto a poner a este legendario diseñador en boca de todos. Pero yo os voy a contar una pequeña historia que tiene ver conmigo y con el señor Lacroix: Recuerdo perfectamente el número de la revista del saludo (Alta costura) donde encontré su trabajo por primera vez. No sólo la portada, sino también su interior. En medio de todos esos vestidos fascinantes de Chanel, Ungaro o De la Renta, estaba aquella excentricidad histórica de los diseños de Lacroix que me atrapaban. En gran parte, él tuvo culpa de que yo decidiera ser diseñador de moda. Y no porque me sintiera identificado, sino por todo lo contrario, me costaba entenderlo y eso me atraía. Así que comencé a dibujar faldas con volumen y con abullonados y que, hoy, se han convertido en seña de identidad de mi trabajo. Un tiempo después realicé un proyecto sobre él durante la carrera y me compré mi primer libro de Moda importante: "pieces of a pattern" una joya donde su autobiografía se mezclaba con ilustraciones suyas tanto de su propia vida como de sus diseños. Toda una



Looks de Christian Lacroix. / EPDA

explosión de color y de referencias culturales. Durante la carrera de moda, mi tío me llevó por primera vez a París en 1994, y, por supuesto, pasamos por su tienda en la Av. Montaigne. Con toda la locura de la juventud, cuando terminé mis estudios, se me ocurrió la ridícula idea de enviarme mi portafolio a su atelier. Cuál fue mi sorpresa cuando, un día, abrí el buzón y había una carta suya. Con mis manos temblando, la leí y en ella me felicitaba por mi trabajo "très sensible". Siempre lo he admirado porque ha sido el primer diseñador en unir sus raíces culturales, sus gustos artísticos y la artesanía de su tierra con su capacidad sartorial, así que, esta noticia me alegra muchísimo porque, al menos, su legado tendrá continuidad y las nuevas generaciones podrán disfrutar de una nueva perspectiva de esta firma aunque no esté él a la cabeza e, incluso, entender mejor qué y quién fue Christian Lacroix.

# LA PELUQUERÍA SE MOVILIZA POR LA DANA

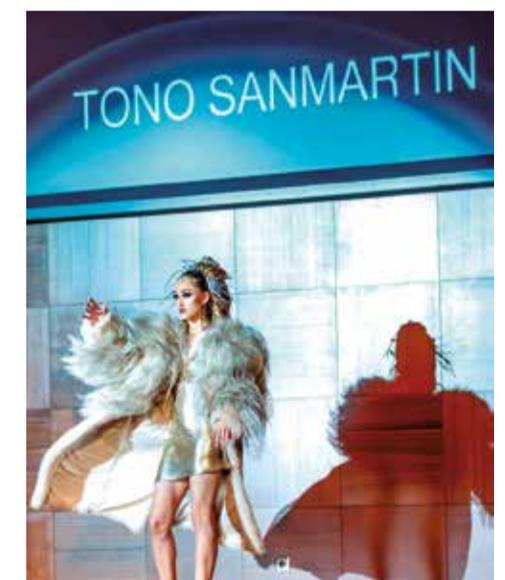


TONO  
SANMARTÍN  
ESTILISTA

El domingo 26 de enero, en el marco de la celebración de la Feria Beauty Valencia, se celebró en las instalaciones de Feria Valencia el Show Solidario del sector de la Peluquería. La Dana afectó directamente a más de 600 salones, de los cuales más de 200 no volverá a subir la persiana.

Con el objetivo de recaudar fondos para los afectados, José Besó puso en marcha esta iniciativa solidaria, la cual convocó a los profesionales más destacados. Nombres de la talla de Manuel Mon o Rafael Bueno (galardonados últimamente con premios de talla nacional e internacional), un influencer y mediático como Víctor del Valle o el maestro de la barbería Daniel Gallego se dieron cita en el evento mostrando su destreza ante un salón de actos abarrotado por más de 750 personas. Así también, el que suscribe este artículo, Tono Sanmartín, como abanderado de la Cooperativa de Peluquería y Estética, hizo desfilar a dos modelos que aportaron el toque artístico y vanguardista de la peluquería femenina, recreando a través de la firma Vanila la importancia del estilismo y la puesta escénica en los looks de Avant-Garde.

Cuando se trata de peinados de vanguardia, no hay reglas a la hora de peinarse. Estos pei-



Pasarela de Tono Sanmartín. / EPDA

nados consisten en ser audaces y creativos, así que no se duda en volver a recurrir a los grandes postizos de formas y volúmenes y experimentar con diferentes looks y estilos. Prueba a añadir colores atrevidos, capas o detalles únicos para dar a tu aspecto un toque moderno. Además, los peinados de vanguardia son perfectos como accesorios, así que prueba a añadir algunos complementos. Y ya casi entre nosotros, vuelve el barroquismo junto a maquillajes audaces tipo gato y grandes formas en la bisutería.