

DE AQUÍ VALÈNCIA

NO HAY ALIVIO MÁS GRANDE QUE COMENZAR A SER LO QUE SE ES. **ALEJANDRO JODOROWSKY**

Nº 13 · AÑO II · DICIEMBRE DE 2019

► **À PUNT:** La sociedad civil hace balance de la radiotelevisión pública ► **P23-26**

► **PRIMER ANIVERSARIO:** Las autoridades escriben en El Periódico de Aquí ► **P34-37**

AMB LA COL·LABORACIÓ DE LA CONSELLERIA D'EDUCACIÓ INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT

SEMPRE TEUA

La teua llengua



ENTREVISTA AL PRESIDENT XIMO PUIG

“Aconseguir el finançament serà difícil”

► **P4-6**

► **PORT:** GRÀCIES AL DE VALÈNCIA TENIM GRANS EMPRESES QUE EXPORTEN

► **MENORS:** EN ESTOS MOMENTS TINC CONFIANÇA EN L'ACTUACIÓ D'OLTRA

► **EMPRESES DELS GERMANS:** EM PREOCUPA NOMÉS LA UTILITZACIÓ PARTIDISTA

► **PRÒXIM CONGRÈS DEL PSPV:** 'JAVOREM SI EM PRESENTE'

BLOQUEO POLÍTICO



El catedrático Vicente Garrido aboga por reformar la Constitución y la Ley Electoral ► **P10**

ECONOMÍA CIRCULAR

Francisco Álvarez: “La economía es una, como lo es el conjunto del cuerpo humano” ► **P38**

POBLES VIUS



Compromís pide una pasarela para junto al aeropuerto mientras la quita en la CV500 ► **P7**

lacasagrande

Tu hostel de montaña en Noguerauelas (TERUEL)

La Casa Grande está en Noguerauelas (Teruel), a una hora de Valencia y a 30 minutos de las pistas de esquí de Valdelinares

Totalmente reformado y nueva Gerencia. Habitaciones individuales, dobles y triples.



Disfruta de la nieve y el senderismo

EDITORIAL

EDITORIAL

Libertad para celebrar aniversarios

El Periódico de Aquí cumple un año en València. Que una publicación periodística se consolide en un marco político, tecnológico y empresarial tan poco propicio a la aparición de medios de comunicación -el sector económico más afectado por la crisis junto con el de la construcción, y el único que aún no se ha recuperado- habría de ser motivo de alegría para todos. Sin disensión alguna, porque en una época histórica con tan pocas verdades tenidas por tales por la mayoría, lo que debe imperar es la libertad que las ampare a todas. El Grupo El Periódico de Aquí, con su

producto digital de actualización constante, sus cabeceras comarcales y su intensa actividad de implantación en cada territorio, es ya una referencia también en València. Su tirada de 40.000 ejemplares certificados y su creciente penetración e influencia en la sociedad valenciana son fruto del esfuerzo de sus trabajadores y colaboradores, del apoyo de sus anunciantes, y, sobre todo, del favor de los lectores, que buscan en esta cabecera un producto periodístico de calidad, solvente e independiente, en tiempos en los que la libertad no parece ni mucho menos garantizada. A día de hoy, a izquierda y derecha,

un elenco de políticos valencianos parece empeñado en elegir por nosotros en vez de garantizar ofertas suficientes para que seamos nosotros quienes, en libertad e igualdad de oportunidades, tomemos la opción que más nos convenga en cada momento. Sin que nadie se arroge por nosotros la potestad de elegir proyecto educativo para nuestros hijos, forma de movilidad entre nuestros pueblos y la ciudad, tipo de refresco a consumir, o medio de comunicación para leer. En ese contexto El Periódico de Aquí, con su cabecera en València, va a seguir librando la batalla de la libertad, hasta para celebrar aniversarios.

La Constitución y la sisa

Los españoles que se tienen sin matices por tales han celebrado este mes una Constitución democrática que, desde hace más de cuarenta años es a la vez símbolo e instrumento de la libertad de la que en los cuarenta años anteriores carecimos. No faltan quienes ahora la desprecian, aunque se sigan sirviendo

de los derechos que contiene, estirándolos incluso por encima de lo que el sentido común aconsejaría. Porque el principal valor de la Constitución ha sido y es el de promover concordias en un país más castigado por sus demonios internos que por sus enemigos externos. La Constitución abarca nuestra forma de entender la organiza-

ción completa de un país que ha de continuar siendo un país. Las actualizaciones a las que necesariamente habrá de ser sometida cuando el sosiego regrese a la política deberían tener más que ver con el avance de la tecnología y las costumbres que con el retroceso de las libertades al que nos quieren abocar quienes aún tiran con fuerza de la sisa.



BIEN



La Ruta del Grial

► 2020 puede ser un año decisivo para el futuro turístico de València gracias a la Ruta del Santo Grial. El año jubilar y las iniciativas para conseguir el apoyo de las instituciones europeas van a ser determinantes. Bartolomé Nofuentes será clave para impulsar el proyecto que -con el Obispado y Turismo- divulga con acierto la doctora Ana Mafé, autora de la tesis que señala al 99,9% que el Santo Cáliz valenciano es la copa con la que Jesucristo celebró la Última Cena.

VICENTE GARCÍA NEBOT



MAL



Fumar con butano

► A lo mejor no pasa nada. De hecho @Repsol afirma que "a los repartidores les está permitido fumar en el interior de la cabina del camión". Y añade en su tuit que "lo que sí está prohibido es fumar durante las tareas de carga, descarga y reparto". Pero resulta inquietante encontrarse parado en un semáforo a la altura de la Ciudad de las Artes y las Ciencias un camión de reparto de butano con el copiloto dejando ver tranquilamente que está fumando.



SENSE PÈLS (EN LES CAMES) PER VALÈNCIA

Laia Morvedre

Els poblats del Sud no poden ser cementeris

Com passa el temps. Encara que comencé a escriure el 2018, este és el primer any que vos he acompanyat tots els mesos. Espere que no moleste que una dona saguntina diga cada més tot el que més li crida l'atenció de la capital. Al cap i a la fi tenim personatges en comú. El mateix alcalde té casa a Canet i està clavat en embolics ací i allà. Per cert no entenc que passa amb la vinculació d'un familiar en l'administració municipal. No m'agrada com ho estan gestionant. No dic que Ribó siga culpable però sí que hi ha poca transparència.

Cada dia em sorprén més el Cap i Casal. Esta setmana no he pogut viatjar molt cap allí per les pluges i el pont. Però no deixo de conèixer monuments per dins. La meua amiga Fina i jo vam estar de compres pel carrer Colom. De camí a l'Estació, entrarem a la plaça de l'Ajuntament. Ens vam fixar en l'edifici de Correus i decidírem entrar. Vos ho recomane. Hi ha una gran cúpula amb vidrieres i escuts de províncies. Pareix un espai de museu més que un edifici dedicat al funcio-

nari. M'agradaria que feren exposicions i que posaren cartells on s'explique la seua història.

Per cert, ja he vist la decoració nadalenca. Continua sense agradar-me massa la llum de la plaça de l'Ajuntament, encara que l'arbre és bonic. La veig una miqueta pobra i preferisc la de Sagunt. Un dia d'estos entraré a vore el betlem del Saló de Cristall. La veritat és que la ciutat està bonica. El carrer de la Pau es troba meravellós.

Espere que, amb motiu de les festes, es tranquil·litze la ciutat. Trobe que hi ha massa polèmica. No entenc el tema dels poblats del Sud. No sé qui té la culpa però entenc que cal tindre en compte sempre el veïnat. L'Albufera i les platges no es poden aïllar tant perquè allí viuen persones. No poden transformar els pobles en cementeris.

Estem per desembre. Per a mi és una miqueta especial perquè m'acomia de l'últim any de fadrina. Aní l'altre dia amb el meu xic a comprar-nos un llit gran per al pis de València. En el meu dormitori de Sagunt, cabem bé però en el piset que té en la capi la

meua parella estem molt estrets. De pas ens hem canviat els armaris i les cortines. En un parell de setmanes ja el tindrem. Per a mi és importantíssim esta part de la casa. M'agrada, quan em gite amb la meua parella, tindre una bona vista. Encara que amb ell sempre gaudisc, estar envoltat amb unes cortines càlides em dona més plaer. Les tauletes que hem comprat tenen uns calaixos més grans la qual cosa agrairé. Encara que els meus tangues no ocupen massa, m'agrada tindre prou de lloc per als aparells. A poc a poc, m'estic fent-ne una col·lecció. Encara que no vos ho cregueu, trac utilitat de tots ells.

Se m'acaben les línies i no vull acabar sense desitjar-vos el millor. Teniu i tenim una capital meravellosa. No deixo de descobrir-ne secrets. Ja sé que sempre teniu polèmiques i enfrontaments polítics però crec que és normal. Desitge que passeu unes bones festes. No vos perdeu el Cap d'Any a la plaça ni tampoc la Cavalcada de Reis. Però sobretot no vos oblideu de compartir la vostra alegria amb les persones més estimades. Bon Nadal.



EL PICUDO

Pere Valenciano

DIRECTOR DEL GRUPO EL PERIÓDICO DE AQUÍ @PEREVALENCIANO

La consolidación en València de un gran proyecto

El Periódico de Aquí cumple un año en la ciudad de València. Se trata de una gran noticia para todo el equipo del Grupo El Periódico de Aquí, 14 profesionales más una decena de colaboradores, que hemos trabajado muy duro para consolidar este proyecto también en la capital. Impulsar iniciativas periodísticas en papel supone ir contracorriente en un momento en el que los medios impresos siguen perdiendo lectores, que se han ido transfiriendo a las versiones digitales sin que éstas hayan encontrado la fórmula para igualar la rentabilidad que ofrecían antaño los periódicos en papel. En este contexto, como decía, El Periódico de Aquí quería llegar a València con una edición -de momento mensual- que tiene dos ventajas respecto a las cabeceras lí-

deres tradicionales: la tirada es de 40.000 ejemplares -auditados por OJD-PGD-, lo que supone multiplicar por 3 y por 4 las tiradas de los dos principales medios capitalinos y su difusión es gratuita y por todos los barrios de la ciudad, incluso las pedanías, lo que implica que llegue a entre 120.000 y 200.000 valencianos. No hay EGM de ningún medio que alcance hoy estas cifras. La apuesta por el papel va de la mano de una web renovada y potenciada, www.ElPeriodicodeAqui.com, que mes a mes bate récords de visitantes y páginas leídas, con un periodismo que destaca por su independencia y proximidad, gracias al apoyo de las ediciones comarcales donde el Grupo El Periódico de Aquí tiene también presencia en papel, como l'Horta Nord, l'Horta Sud, Camp de Morvedre,

Camp de Túria, Alto Palancia/Mijares y Utiel-Requena. Un gran grupo que celebra en 2020 su 10º aniversario con una gran presencia en redes -con 52.000 seguidores-, la celebración de premios comarcales, de turismo y jornadas sobre la Albufera -en febrero tendrá lugar la cuarta edición-, amén de los Premios Nacionales Aquí TV, de los que se han celebrado tres ediciones con presencia de periodistas, presentadores, actores, productoras y directivos de los principales grupos televisivos de España. Los únicos premios que se hacen en España donde es el público el que elige lo mejor de nuestra televisión. Hechos desde la Comunitat Valenciana. Impulsados por el Grupo El Periódico de Aquí. Todo esto es posible gracias a nuestros anunciantes y lectores. A todos, gracias y felices fiestas.

EL DEDO EN EL OJO

Las emergencias

La emergencia ha llegado para quedarse, y lo hace con formas distintas, a cada cual más inquietante. Durante los últimos días, la climática ha copado nuestra atención. En Madrid, la Comunitat Valenciana presentó por primera vez, públicamente, su estrategia de lucha contra el cambio climático, que quedará coja como todo lo que lleva el apellido valenciano

Más que nada, porque no hay un euro y como no sobra la imaginación ni la eficacia en la gestión, será complicado que ofrezca resultados, aunque con gusto tragaremos estas reflexiones, si, por causalidad, se acierta en el tiro.

Complicado resultará, mas allá de, por los motivos indicados, por la fragilidad que muestran los gobernantes de aquí, de allí y del mas allá, que seguramente saben, que llegan tarde y que, hacer esto bien, implicaría darle la vuelta al sistema, o una repensada y la cosa no la van a llevar al extremo.

Al menos, a fuerza de clamar contra lo que se nos viene, alguna cosa hacen, aunque sirva para poco dentro de la magnitud que se requiere para hacer algo efectivo

Está muy bien por cierto, que se apueste por un transporte público eléctrico, y demás, pero como bien apuntan los expertos, mejor haríamos en fijarnos en el suelo como prioridad, porque por ahí anda el peligro mas inminente; en las sequías, en los incendios, en la agricultura, en la carencia de recursos hídricos y demás que marcaran el destino de nuestro territorio, que huele a putrefacción

Hay otra emergencias, que cohabitaban también con nosotros, y la pobreza es una de ellas, la no vinculada a la cuestión ambiental sino a la social, económica y política. Y en eso Casa Caridad es un indicador FETÉN.

Hace poco contaban que cuatro de cada diez personas alojadas en los albergues de Casa Caridad son mujeres, cifra que ha ido aumentando progresivamente en los últimos años, al pasar del 32 por ciento en 2015 al 40% actual, según los datos del Departamento de Trabajo Social de la institución.

La precarización del mercado laboral, las responsabilidades familiares, la dificultad de acceder a una vivienda y la mayor vulnerabilidad hacen que se de este fenómeno, que lleva camino de, a este paso, conseguir la igualdad entre hombres y mujeres pero por el lado de la cuerda que no sería deseable.



José Forés Romero

PERIODISTA VALENCIA PLAZA



AQUÍ MISMO

Vicente Climent

DELEGADO DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ EN VALÈNCIA · @VTECLIMENT

ÉREse una vez un Gürtel

He venido observando con cierta dosis de atención, muy matizada por el hastío y la previsibilidad, la pugna por el relato que los bloques vienen librando tras la primera de sentencia de los ERE. Que no son sólo andaluces, como tampoco los trajes de Francisco Camps fueron sólo valencianos.

La conclusión es que el PP trata de empatar un partido que le ha sido adverso. Y el PSOE intenta marcar distancias para que no le pase lo que al PP. Y menos cuando Pedro Sánchez necesita apoyos hasta de los que usan papel de fumar para manejar cosas que no son de fumar.

El argumentario socialista sólo se fija en que sus dos ex-presidentes nacionales condenados no se han quedado nada. Tampoco Camps. Y en que,

dentro del amplio concepto de la corrupción Griñán y Chaves son lo menos malo porque siempre será mejor dejar que el dinero de los españoles entre en los bolsillos de los amigos que en los de los políticos corruptos. A mí desde luego, como contribuyente afectado, esa tesis no me vale.

Otra idea-fuerza es que los episodios juzgados pertenecen a un pasado al que son ajenos los actuales responsables socialistas. Idea -plausible- que suscribe Podemos desde que ha visto claro que Sánchez es el único que le puede 'moquetizar'. Rubor por cierto debería darle a algunos conffrontar sus tuits de campaña sobre Pablo Iglesias con los de después de las elecciones.

La derecha para esto de los ERE no ha necesitado argumentario. Tras años de portadas nacio-

nales con Camps en uno de los principales periódicos del país -las de Rato y Bárcenas salían en todos- y hasta una moción de censura a Mariano Rajoy basada en un comentario de un magistrado en la sentencia Gürtel, no cabía pensar que dejara pasar la oportunidad de intentar complicarle la vida a Sánchez. Materia prima no le falta con este filón judicial, aún no agotado porque habrá más juicios ERE.

Tampoco menudean en el PP quienes piensan que si esta sentencia se hubiera conocido antes del ION, como se llegó a creer, quizá reeditar la coalición 'frankenstein' hubiera sido imposible. Pero la Justicia es así: por un lado condena, y por otro para algunos condena tarde. Salvo que ERC disponga que aún es tiempo de justicias políticas.



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

PORTAVOZ DE LA FISCALÍA PROVINCIAL DE VALÈNCIA · @GISB_SUS

Lucrecia

Supongo que, al leer este título, mucha gente habrá pensado en Lucrecia Borgia, la que llevaba, según se cuenta, un anillo con veneno siempre preparado para ser usado. Pero no es de ese de la que voy a hablar, sino de otra Lucrecia que, a pesar de que también sale en la Wikipedia no es tan recordada como se debería. Una mujer víctima del veneno que hay gente que lleva no en el anillo sino en sus mentes y en sus almas. El veneno del racismo. Lucrecia Pérez fue asesinada en Aravaca (Madrid) en 1992. Hace apenas unos días que hemos conmemorado el aniversario. El suyo fue el primer crimen racista considerado como tal en España. Lucrecia sería a los crímenes de odio algo así como Ana Orantes a la violencia de género.

Lucrecia era mujer, inmigrante, negra y pobre. Un cóctel perfecto para convertirse en víctima de

una pandilla de salvajes que tenían por santo y seña el odio contra todo lo que fuera diferente. Y se emplearon a fondo. Lucrecia Pérez dejó en aquella discoteca abandonada donde se refugiaba los sueños y esperanzas de una vida mejor que le llevaron a dejar su tierra sin más patrimonio que su vida.

Los culpables fueron juzgados y condenados, como debe ser. Pero aquí no acabó todo. El sentimiento persistía, más o menos agazapado, en otros muchos salvajes como los que acabaron con Lucrecia y, lo que es casi peor, en otras personas que no parecen tan salvajes y que nunca cometerían un delito de sangre.

Corren días difíciles. El odio que permanecía agazapado ha encontrado una vía para salir a la luz y hoy podemos verlo en muchos sitios. Porque ese desprecio a los inmigrantes, ese empeño en equi-

pararlos a delincuentes, esa intención de expulsarlos de nuestras fronteras y de nuestras vidas no es otra cosa que una muestra de odio. De ese odio que mató a Lucrecia y a quienes vinieron después.

Los crímenes de odio no solo se cometen con pistolas, cuchillos y navajas. Y no solo los cometen quienes empuñan las armas. Se cometen cada vez que alguien escupe su veneno en redes, en discursos o en tertulias de café. Aunque no siempre tengan encaje en el Código Penal, ese veneno es mucho más peligroso que el del anillo de Lucrecia Borgia.

Pensémoslo la próxima vez que oigamos o leamos un chiste racista, xenófobo o discriminatorio de cualquier otro modo. Pensémoslo cuando no digamos nada, o hasta nos riamos por no quedar mal. No olvidemos nunca que no condenar el odio lo alimenta. El silencio es cómplice.

EL PROTAGONISTA

ENTREVISTA

XIMO PUIG

PRESIDENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA

“Fora del marc constitucional no hi ha vida política”

EL PRESIDENT DE LA GENERALITAT VALENCIANA DEFÉN QUE 'FEDERAR ÉS UNIR, NO ÉS SEPARAR' ESPANYA I DENUNCIA QUE MADRID ES BENEFICIA D'UN 'DUMPING FISCAL'

■ PERE VALENCIANO I VICENT CLIMENT

► **Quin és el balanç que fa d'estos messos de Botànic II en un context d'absència de govern nacional?**

► Hem encetat una nova etapa que pretén fonamentalment consolidar els drets aconseguits en la legislatura anterior, i sobretot avançar en el gran propòsit que és l'ocupació i la millora de la vida dels ciutadans. Els reptes ja més concrets es tenen que visualitzar a través dels pressupostos. Per cinqué any consecutiu la Generalitat Valenciana tindrà pressupostos. Això no és normal en este país, on n'hi han moltes comunitats autònomes que no tindran pressupostos, on el govern d'Espanya té dos anys i este serà el tercer en pressupostos prorrogats. Per tant, l'anormalitat és un fet exitós d'este govern.

► **Pensa que el pacte aguantarà tota la legislatura, després de l'avançament electoral?**

► Nosaltres el que hem fet és intentar interpretar la voluntat majoritària dels ciutadans, i ara hem d'anar avançant amb voluntat d'estabilitat i diàleg. La foto-finish de les passades eleccions reforça una part d'eixe govern, però al mateix temps fa possible la confluència de les tres forces polítiques en una majoria. Les reticències es poden produir, i cada u ha de prendre les decisions que li corresponen, i al president de la Generalitat li'n corresponen unes que ha de prendre pensant en l'interés general, i ho vaig fer encertada o no encertadament, però crec que finalment el resultat ha sigut positiu per als valencians

► **Com són actualment les relacions entre el president de la Generalitat i la vicepresidenta primera, Mónica Oltra?**

► Nosaltres tenim un sentit de la responsabilitat que va molt més enllà de les relacions personals, que són bones, han estat bones, continuen sent bones, i a mi m'agradaria que foren sempre positives perquè som dos persones que, només siga pel tracte, ens estimem.

► **Quantes nacionalitats hi ha en Espanya?**

► Nosaltres som una nacionalitat històrica. Hi han altres estatuts que també ho contenen: els de Catalunya, País Basc, Galícia, Aragó, Andalusia. Mire, esta entrevista la fem ací, al Saló de Corts, on es veu amb tota claretat que nosaltres no comencem la nostra història des de l'any 78. L'any 78 és cert que la Constitució ens permet, democràticament, tindre una organització pròpia. Però els valencians ja la tenim fa molts segles. La conformació d'Espanya fou en el seu moment la Corona d'Aragó, la corona castellana, i va haver una unitat, i eixa unitat d'Espanya s'ha de basar en la diversitat d'Espanya.

► **Espanya no és ja suficientment federal com per a apostar per més federalització?**

► La Constitució parla de nacionalitats i regions perquè efectivament hi ha uns fets diferencials que estan ahí. Ara bé, a mi què me preocupa sobretot?: la igualtat entre els espanyols, i això és lo que en estos moments no s'està produint. Federar és unir, no és separar. Front a l'independentisme i front a la



Pere Valenciano, el president Ximo Puig i Vicent Climent en el Saló der Corts de la Generalitat. / EPDA

POLEMICA

Mónica Oltra i els menors

L'actuació de la Conselleria de Polítiques Inclusives que dirigix Mónica Oltra en el cas dels abusos sexuals continuats per part del seu exmarit en un centre d'acollida de menors tutelats per la Generalitat també ha merescut una reflexió del president Puig: “Jo crec que la vicepresidenta ha explicat en claretat tota la actuació que s'ha pres en la Conselleria quan es va conèixer este cas. Per a la Generalitat el més important, i l'obligació moral, ètica i política, és cuidar al màxim els xiquets i les xiquetes que estan baix la seua tutela. Si en algún moment alguna empresa que està col·laborant en la Generalitat o alguna entitat o la pròpia Generalitat fa alguna qüestió que no és correcta se n'ha de prendre responsabilitats. En estos moments jo el que tinc és confiança en tota l'actuació que ha fet la vicepresidenta”. I respecte de les comparances amb un cas anterior, el de Sogorb, on es va tancar el centre i el treballador va quedar absolt per la Justícia, Puig ressalta que “més enllà d'entrar en la casuística de cada lloc i cada decisió que s'ha pres sí que n'hi ha una qüestió que ha de ser fonamental: la voluntat de tractar amb la màxima dignitat aquelles persones, aquells xiquets i xiquetes que ja prou dificultats han tingut en la seua vida com per a que no se'ls tracte de la millor manera possible. Jo crec que totes les persones que estan en el món dels menors són conscients d'eixa voluntat, i si hi han errades, siga en Sogorb siga en València o altre lloc, s'ha de prendre decisions”.

recentralització, jo crec que un espai de cooperació institucional entre les comunitats autònomes és molt més positiu per a la societat. No me dirà vosté que Alemanya, els Estats Units, Canadà, Àustria són països que tinguen una falta d'estabilitat política. No es tracta de copiar, mimetitzar, ni tampoc es tracta de noms. Però, què ha passat amb l'Estat de les Autonomies?, que hi ha una falta de cooperació inter-institucional real. El Senat no és la cambra territorial on po-

driem debatre els problemes territorials. La realitat és que després de tots els anys de les autonomies tenim un problema d'asimetria quant a recursos per a prestar els mateixos servicis. Hi ha un problema greu de finançament, i en estos moments s'està engordant d'una manera terrible una comunitat autònoma que és Madrid. Hi ha dumping fiscal, hi ha una situació de dificultat per a altres comunitats autònomes. El problema territorial d'Espanya no és només Catalunya.

► **Ara que esmenta Catalunya: es pot negociar cedint solament una de les dos parts negociadores?**

► Hi ha un marc, que és el constitucional, i fora no hi ha vida política. Poden hi haver ambicions legítimes perquè la pròpia Constitució permet estar fins i tot en contra d'aspectes de la Constitució. Ara bé, el marc en que es pot moure un govern està dibuixat en l'Estat de Dret. Democràcia és Estat de Dret. I per això qualsevol negociació que es puga produir, que s'ha

de produir, ha d'estar limitada per l'Estat de Dret.

► **Quan tindrà solució el problema del finançament autonòmic?**

► Ja m'agradaria poder donar-li eixa gran exclusiva hui. Lo que sí que sé és que els valencians junts tenim que continuar exigint igualtat de tracte. S'ha de combinar la singularitat entre nacionalitats i regions i la igualtat entre espanyols en serveis. I nosaltres en esta legislatura, que espere que comence ràpidament, ho hem situat com una qüestió fonamental i així ho ha assumit la ministra d'Hisenda, que espere que continue perquè és una persona que enten bé este problema. Va a ser difícil? Sí, perquè hi ha un Congrés dels Diputats molt atomitzat amb molts interessos territorials diversos. Però, qui pot estar en contra de la igualtat real i efectiva entre els ciutadans d'Espanya? Eixe és el debat que nosaltres volem proposar.

► **Quin és el seu posicionament respecte de l'ampliació del Port de València?**

► Hi ha una inversió molt important que es va fer en el seu moment, i ara es tracta de minimitzar al màxim l'impacte que puga tindre. S'ha de veure exactament tots els aspectes, la declaració d'impacte ambiental que es va fer en el seu moment, si és vigent.



A partir d'ahí jo el que crec és que s'ha de fer un nou encontre entre el Port i la ciutat. El Port moltes vegades ha viscut d'espatles a la ciutat, i això crec que hi ha que superar-ho. Però defensant el Port també, que és fonamental per a l'economia valenciana. A nosaltres ens interessa per a garantir la logística perquè gràcies també a esta gran infraestructura hi han grans empreses que exporten i ens donen major competitivitat.

► **Acabarem pagant els valencians una indemnització milionaria a l'In-tu Mediterràni?**

► Durant molts anys governant el Partit Popular no es va poder portar endavant per una sèrie de problemes mediambientals i de la pròpia ubicació d'eixe projecte. Nosaltres defensarem sempre la inversió productiva, que genere llocs de treball. La inversió estrangera ha augmentat en els darrers quatre anys el 115% en la Comunitat, per tant l'estabilitat i la seguretat jurídica està garantida. Si el projecte té totes les garanties jurídiques, tindrà possibilitats d'anar en-

avant. I el que és evident és que s'ha de fer una combinació entre el creixement i la sostenibilitat.

► **S'han fet els deures per a minimitzar els efectes negatius del Brexit?**

► Des què es va produir el referèndum nosaltres hem estat en contacte amb l'ambaixador i les autoritats britàniques que hem pogut, amb el negociador europeu, Michel Barnier, i hem parlat en els britànics que hi han ací i amb la societat britànica a través dels mitjans de comunicació per dir-los una qüestió ben clara: que a la Comunitat Valenciana la hospitalitat anava a continuar sent la nostra manera d'entendre la relació amb ells. Ací hi ha un terç de tots els britànics que viuen a Espanya. Hem fet un pla anti-Brexit intentant sobre tot que en el turisme, la indústria agro-alimentària i els altres sectors de la nostra economia se vegem el menys afectats possible. I crec que s'està en condicions de poder aconseguir-ho. Perquè a la fi seria una política molt estúpida que per fer-li mal a l'altre te fases mal a tu.

► **Quin paper juga i hauria de jugar la Comunitat Valenciana a un món globalitzat?**

► Nosaltres som una xicoteta regió del Mediterrani. Hem de saber també la nostra dimensió. Però som cinc milions d'habitants. El nostre àmbit natural és Espanya, i després Europa. Per a nosaltres és una qüestió de supervivència alçar la veu. Per a nosaltres el futur és intentar participar de tots els debats que es produïsquen en Europa, i també tindre molta més presència en la presa de decisions que afecten a l'agricultura, molt especialment als cítrics, i a tots els sectors de la nostra economia, com la indústria manufacturera.

► **Què podem fer estos cinc milions de valencians i valencianes per lluitar contra el canvi climàtic?**

► El canvi climàtic exigix un canvi cultural. Estem avançant en el reciclatge, l'economia circular. Eixe és el futur, el d'anar més prompte que tard a emissions zero, a un procés de produc-

ció d'energies renovables cada vegada molt més intensiu. Sent alcalde vaig impulsar parcs eòlics i parcs fotovoltaics perquè creia que és una qüestió de futur. I en esta legislatura l'acceleració de tot el procés de creació d'infraestructures energètiques renovables serà una gran prioritat.

► **Es presentarà vosté a la reelecció com a secretari general del PSPV?**

► Ja vorem. No ho sé. En estos moments jo estic absolutament determinat a fer el treball que m'han encomanat les Corts Valencianes, els valencians i valencianes, fer-ho des de la màxima dignitat possible, pensant en l'interés general. A partir d'ahí quan es produïska eixe congrés prendrem les decisions que es considerem oportunes. Però estem lluny d'eixe procés, i el que crec que és fonamental és enfortir l'autogovern valencià. Hi han moltes dificultats, i a més a més ara sí que hi ha una tensió recentralitzadora provocada també per partits que clarament i això no havia passat en to-

ta la Democràcia- diuen que estan en contra de les autonomies. I li estan carregant a les autonomies una mentida, una falàcia absoluta que és dir que el seu cost és de 90.000 milions d'euros. I no: eixe és el cost de tots els serveis públics que fan les autonomies. És a dir, la sanitat, l'educació i la protecció social. La Comunitat Valenciana amb l'autogovern ha avançat i està millor. Ara, clar que tenim que fer anàlisi de les polítiques que s'han fet en el passat i que es fan actualment, i que hem de millorar sempre. Però la solució no és la recentralització.

► **Institucionalment pareix que les relacions entre la Generalitat Valenciana i la Diputació d'Alacant han millorat. Li agrada més Carlos Mazón que César Sánchez?**

► Jo tinc respecte absolut per César Sánchez i també per l'actual president, Carlos Mazón, i per tots els presidents de la Diputació que hi ha hagut. Jo lo que crec és que les institucions estan per a cooperar, no per a confrontar.

NAVIDAD

ÚNICA

CHRISTMAS EXPLORERS



Descubre todas las actividades de Navidad en Aqua



EL PROTAGONISTA

ENTREVISTA

À Punt: “Aquells que tenen la responsabilitat l’han d’assumir”

■ XIMO PUIG CONSIDERA NECESSARI UN PROCÉS D’ANÀLISI QUE ESTUDIE EL FUTUR DE LA RADIOTELEVISIÓ PÚBLICA

■ P.V./V.C. | VALÈNCIA

► Què pensa de la posada en marxa d’À Punt? Està satisfet?

► Jo crec que era molt important que la Comunitat Valenciana tornara a tindre una radiotelevisió pública. Era i és important. El que és cert és que va ser una desfeta i va ser un error estratègic enorme per a la Comunitat Valenciana el tancament de Canal 9. I a partir d’eixe error reiniciar és molt més complicat en un món absolutament canviant com en estos moments és el dels mitjans de comunicació. L’atomització, el canvi de cultura, de consum televisiu fa que siga molt més complicat. En este temps des de la política hem fet allò que per tocadava, posar les condicions per a que fóra possible la reapertura de la radiotelevisió pública valenciana. A partir d’ahí és un model absolutament desgovernamentalitzat, i ara estem en un procés d’avaluació i es prendran les mesures que es consideren oportunes per part d’aquells que tenen la responsabilitat, que l’han d’assumir. El que no es pot es sempre mirar cap a l’altre costat, la responsabilitat la tenen els responsables. I en este cas el govern no és el responsable.

► Parlem d’una televisió pública amb un 1,9% d’audiència a novembre front al 16% que va obtenir TV3 i per baix de Divinity o Factoria de Ficció, que són tercers canals de la TDT. No pensa que algo s’ha fet malament?

► Mire, açò de la televisió és com el futbol, tots tenim opinions. I jo no puc deixar en



Vicent Climent, Pere Valenciano i el president Ximo Puig raonant després de l’entrevista. / EPDA

“

“No es pot mirar sempre cap a l’altre costat. I en este cas el govern no és el responsable”

esta entrevista de ser president de la Generalitat, per tant les opinions de caire personal crec que no corresponen. Però sí que crec que n’hi ha que fer una avaluació. Tots ens tenim que avaluar, ens avaluem cada quatre anys, però ens tenim que avaluar permanentment. En tots els òrgans de gestió n’hi ha que fer una avaluació i efectivament hi ha que fer una reflexió per vore com es pot millorar eixa situació. El fet és el que hi ha, i jo li deia abans que és molt més difícil reconstruir que construir de

nou. I en este cas la veritat és que hi han dificultats. I no assumir que hi han dificultats és no assumir la realitat. Ara bé, l’alternativa no és tancar, l’alternativa és millorar.

► I què es pot fer per a millorar la connexió amb la societat valenciana?

► Hi han molts especialistes, moltes persones que han de fer eixe anàlisi, sobre tot hi han unes persones que són les del Consell Rector que tenen que analitzar i vore quines són les insuficiències i vore també altres models i

vore cap a on es pot anar per a aconseguir major presència i major estima per la societat valenciana. Tot i que hi ha una nova manera de consumir televisió amb les plataformes, s’ha atomitzat molt més l’oferta, i és veritat que eixim d’una situació en què se va desconnectar, i la desconnexió quan se produïx és molt difícil reconnectar, jo això ho entenc que també és una de les causes. Però obviament no es pot estar satisfet i hi ha que intentar fer una reflexió profunda per a anar endavant.

PERIODISME

Germans i mitjans

El president diu no estar preocupat per la judicització de les activitats empresarials dels seus germans: “A mi lo que em preocupa sobretot és eixa utilització partidista que es fa d’esta qüestió, que és absolutament menor i que en qualsevol cas no li afecta per a res al president de la Generalitat perquè jo ni he participat en cap decisió ni tinc res a vore en eixes empreses. Jo també crec que estem a vegades en un espai d’una crispació que fa mal a moltes persones d’una manera absolutament innecessària. Totes les persones podem i debem tindre la condició de persones honrades fins a que es demostre el contrari. I en eixe sentit em preocupen totes les persones que estan afectades, des del punt de vista personal, clar. Però a partir d’ahí, crec que si alguna certificació d’alguna qüestió no s’ha fet correctament, doncs igualtat de la llei, com qualsevol empresa”. Puig, periodista de professió, afegix a l’anterior una reflexió general: “Ara són més importants que mai els periodistes, perquè hi ha tanta fake news i acumulació d’informació que si no tenim intermediaris honestos que, des de la seua ideologia, des de la seua manera d’entendre el món, expliquen la informació i fan que siga creïble, qui perd és la democràcia. I a mi em preocupa l’anàlisi global. L’anàlisi personal crec sincerament que portarà el seu esdevindre i no crec que tinga major conseqüència”.

No hem arribat a ser el que som per ambició

sinó per compartir els teus valors.



La banca que et toca.

caixa popular



INFRAESTRUCTURAS

Compromís pide una pasarela para evitar atropellos junto al aeropuerto mientras la quita en la CV500

EL ALCALDE DE MANISES EXIGE UN PASO AÉREO TRAS LA ÚLTIMA MUERTE, MIENTRAS SU PARTIDO PROMUEVE SEMÁFOROS EN LA CV500

REDACCIÓN | MANISES

El atropello de una persona que atravesaba la carretera N-220 en Manises, para llegar al aeropuerto, ha vuelto a poner sobre la mesa la necesidad de una pasarela aérea, como ha solicitado el Ayuntamiento, gobernado por Compromís. Una pasarela para evitar el peligro que supone el paso de personas que acceden al aeropuerto a pie para coger un vuelo o que regresan de un viaje y acuden a por su vehículo. Esta reivindicación contrasta con lo que sucede en la CV500, donde se ha eliminado una pasarela aérea, sustituida por un semáforo que atraviesa esta carretera, nada más acabar la Autovía del Saler, a la altura del embarcadero del Saler. Un semáforo y bordillos laterales que supone, en opinión de los colectivos de El Palmar, Perelló, Perellonet y otras pedanías y poblados del Sur “un peligro para los viandantes y también para los conductores y supondrá un obstáculo que ralentizará más el tráfico y alejará estos

pueblos todavía más de la capital valenciana”. El semáforo se ha colocado después de que un camión municipal tirara literalmente la pasarela aérea, “que se puso en su día para evitar el peligro a los peatones que cruzaban por la carretera”, han añadido las mismas fuentes.

Este no es el único semáforo proyectado para “paci-

ficar” la CV500, impulsados por Compromís. En la gola del Puchol hay otro previsto, lo que supondrá “el caos de circulación absoluto”, pues aquí paran decenas de turistas a todas horas y “más que habrá cuando hagan un aparcamiento enfrente. Lo que pedimos es que se habilite un paso subterráneo para los peatones”, señalan des-

de uno de los colectivos que están luchando para que la CV500 no se bloquee.

Precisamente eso es lo que se pide, pero a la inversa, en Manises, por el gobierno de Compromís. El Ayuntamiento de Manises ha exigido la “inmediata construcción” de una pasarela de acceso peatonal al aeropuerto tras el reciente atropello mortal.

En un comunicado, el alcalde de Manises, Jesús Borràs, ha asegurado que al no existir un acceso peatonal seguro “cada día centenares de personas se juegan la vida” y ha recordado que llevan años realizando esta reivindicación.

Borràs exige de nuevo al Ministerio de Fomento “que ponga solución a este pro-

blema que existe en nuestra ciudad desde que se instaló el aeropuerto de Valencia en el término municipal de Manises”. “Es inadmisible que el Ministerio de Fomento no cumpla con su responsabilidad, ¿cuántas víctimas hace falta que tengamos para que el Ministerio tome cartas en el asunto?”, concluye el alcalde.



Arriba, Compromís pide una pasarela aérea junto al aeropuerto. / EFE



El semáforo en rojo en la CV500 en El Saler. / EPDA

TRANSPORTE PÚBLICO

Esperas de 2 horas para coger el 25 en los poblados del Sur

EL PALMAR, TOTALMENTE AISLADO POR TRANSPORTE PÚBLICO Y EL SALER VE PASAR AUTOBUSES “COMPLETOS”

REDACCIÓN | VALÈNCIA

La realidad es tozuda. Cuando los vecinos de los poblados del Sur se han levantado en armas -en forma de miles de alegaciones, manifestaciones, pancartas y recogida de firmas- en contra del bulevar en la Autovía del Saler y la pacificación de la CV500, lo hacen porque saben que poner obstáculos al vehículo particular supondrá la muerte de estas zonas, dado que no hay alternativa al coche para ir a trabajar o comprar. La única línea de transporte público es el autobús número 25 de la EMT, con frecuencias regladas cada 30/40 minutos, pero que en la práctica ni siquiera se cumplen.



Número 25 de la EMT. / EPDA

Estas semanas se ha denunciado por parte de las asociaciones de vecinos que en El Palmar hay esperas de dos horas para coger el autobús, mientras que en la de El Saler, es habitual que el bus que llega de regreso de allí y otras pedanías y poblados del Sur llegue completo cuando va dirección València, lo que hace que tengan que esperar en El Saler horas para conseguir subirse a un autobús.

“Es insostenible. Somos ciudadanos de tercera. Quieren

poner semáforos en la CV500 y reducir la autovía del Saler a un carril por sentido para acabar de hundirnos y no podamos vivir aquí. Es tercermundista lo de la EMT. Si no vas en tu coche, te mueres del asco. Pero mucha gente mayor, visitantes y turistas no tienen otra alternativa que coger el autobús 25 y a los concejales y resto de autoridades les da igual que tengamos que esperar 2 horas”, señala un representante de la asociación de vecinos de la Devesa.

RESTAURANTEBONAIRE.COM

C/ CAUDETE, 41 • 46012 • EL PALMAR (VALÈNCIA)

TLF. 961 620 310 • 961 620 133



BONAIRE
ARRÒS & TRADICIÓ

DE AQUÍ VALÈNCIA
EL PERIÓDICO

40.000 ejemplares

MENSUALES
BATIMOS RÈCORDS

La mayor tirada
de un periódico
en la ciudad
de València



VIU
VALÈNCIA

AQUÍ CARMEN

AQUÍtv



ALBUFERA Y POBLATS DEL SUD

CV-500: la movilidad y las plantas

LOS VECINOS AFIRMAN QUE NO VAN A CEJAR EN SU EMPEÑO POR EVITAR SU AISLAMIENTO. TEMEN QUE CONSELLERIA Y AYUNTAMIENTO LES DEN LARGAS HASTA QUE YA NO HAYA REMEDIO PARA LOS DOS TRAMOS DE LA CV-500

■ VICENTE CLIMENT | VALÈNCIA

Las plantas son seres vivos que no se mueven. En cambio el Botànic (y su versión municipal del Pacte del Rialto) tiene un especial empeño por nuestra movilidad que no se ha marchitado con el paso de los años. Más concretamente, por cambiar la movilidad de los valencianos. Los de la ciudad, y los de los pueblos.

Els Pobllats del Sud de València es un conjunto de poblaciones separadas de la capital pero pertenecientes a ella, cuyos habitantes pagan a la hacienda local aunque padezcan deficiencias de servicios que otras zonas de la ciudad no sufren. Las pedanías de El Saler, El Palmar, Pinedo, El Perellonet, tienen eso en común con las suecanas El Perelló y Els Marenys. Eso, y otra cosa: la movilidad.

EL PROBLEMA DE MOVILIDAD

Los planes municipales de cambio de la movilidad para todos estos pueblos -con la intermediación de la Conselleria de Territorio- han chocado con la oposición de los vecinos, que salieron a la calle con tractores y pancartas el pasado 8-N para protestar contra su creciente aislamiento. La CV-500 es la vía de comunicación que les conecta con València. Y el Ayuntamiento ha previsto una cosa

para su futuro, y la Conselleria otra. Y ninguna de las dos es buena para estos vecinos. Y las dos están conectadas.

Conselleria tiene en período de alegaciones un plan paisajístico -PATIVEL- que incluye la reconversión del tramo de CV-500 de doble carril por sentido (conocido como la 'autopista de El Saler') en un bulevar de sólo una vía para la ida y otra para la vuelta. Por supuesto, con drástica reducción de la velocidad de circulación (de momento de 120 a 100, y bajando), y con imposibles o en el mejor de los casos improbables soluciones prácticas a una avería o una emergencia que puedan acabar de estrangular el tráfico hacia las playas y los restaurantes del sur. Hasta hacer disuasorio el desplazamiento a esa zona desde la ciudad.

LA PARALIZACIÓN DEL PLAN

Ese plan, ideado en la anterior legislatura por políticos de Compromís según fuentes de la Conselleria del socialista Arcadi España, se les ha prometido a los afectados que va a quedar en suspenso -que no descartado- en cuanto acabe el período de alegaciones actualmente en vigor. Así lo dijo España tras reunirse con el alcalde Joan Ribó. Es decir, el plan se 'paralizaría' el 7 de enero, una vez



Lluvia de alegaciones en Conselleria. /VICENTE CLIMENT



Sergi Campillo (d) pidiendo calma a los vecinos tras el pleno de municipal de noviembre. /v.c.



que Sus Majestades de Oriente hayan iniciado viaje de regreso a casa, que casi seguro no harán por la CV-500. por la cuenta que les trae. Según el conseller no se hará nada para poner en marcha el PATIVEL hasta que se pulse la

opinión de vecinos y alcaldes, cosa que habría de suceder precisamente antes de Navidad. Pero los vecinos, recelosos, ironizan con la citada 'paralización': "Si que hem notat la paralizzació: la paralizzació en la autopista, que se podia

anar a 120 fa quinze dies i ara se va a 100".

LOS VECINOS NO SE FÍAN

Y es que muchos habitantes de la zona más que la mosca en la oreja tienen el camello en la oreja, y creen que se les

está dando largas para que pasen fiestas y no planten cara. Lo primero de todo, con las alegaciones. "¿Què esperen, que el dia de Nadal deixem a las famílies per a anar a presentar alegacions quan estiga tot tancat, fora de plaç?",



**Restaurante
CASA BORRÁS**
COCINA VALENCIANA



Carrera del Riu 321
Pinedo · Valencia
963 248 126 / 963 247 023
www.casaborras.es

restaurant - Arrosería

C/ Camino Canal, 8
Pinedo · València
Tel. 963 248 314
www.naoborraset.com

NAO BORRASSET
RESTAURANTE · ARROCCERIA · EVENTOS



ros. Uno ya ha sido colocado en El Saler. Sustituye a una pasarela que conectaba a este poblado con su puerto en la Albufera, de apenas unas pocas barcas. Es de pulsador. Va a ralentizar el tráfico, pero se espera que no demasiado porque no va a haber mucha gente yendo y viniendo de las barcas al pueblo. En cambio el que se ha plantado en la Gola del Puchol ("Soles falta connectar-lo a la llum", nos dicen) sí va a ser muy conflictivo, porque estará enclavado en uno de los parajes favoritos de los turistas a la hora de hacer fotos en la Albufera. El parking va al otro lado de la carretera, con lo que se prevé que el tráfico esté parado muy a menudo. Así que los tapones y las colas en verano pueden ser kilométricas. Los afectados calculan que llegar a El Palmar y el Perellonet puede costar hora y media o dos horas en temporada alta. Lo mismo que viajar desde València hasta Alicante o hasta Teruel, y mucho más que hacerlo a Denia o a Castellón.

EL FACTOR CAMPILLO

"¡Con lo fácil que sería salvar la carretera por arriba en El Saler mediante pasarela adaptada o por abajo en la Gola del Puchol con un paso inferior!", se queja un portavoz de los vecinos, que asegura que el efecto colateral de la mortandad de animales no se va a solucionar con un semáforo, sino con pasos subterráneos por donde atravesar la carretera.

No son pocos los habitantes del entorno de la Albufera que se quejan de que el dinero público se emplee en estos proyectos y no en limpiar y regenerar el lago y la colindante Dehesa de El Saler, a los que habitualmente se describe como "enfermos".

Pero los planes municipales más inmediatos son otros, y pasan por el cambio de la movilidad en toda la ciudad. El vicealcalde Sergi Campillo (Compromís), salsa en todos los guisos que conciernen a Els Poblat del Sud como concejal que es de Devesa Albufera y de



Los vecinos: "¿Qué esperen?, ¿que el día de Nadal deixem a las familias per a anar a presentar alegacions, quan estiga tot tancat i fora de plaç?"



Sergi Campillo sobre la movilidad, en el pleno municipal: "¡Clar que estem dificultant l'ús del cotxe, però ho estem fent aposta!"

Ecología Urbana, intervino en el pleno municipal del 14 de noviembre para pedir "calma" a los vecinos de Els Poblat del Sud, y más claro no pudo ser:

"De lo que es tracta és de reduir l'ús del cotxe en la ciutat per una qüestió de salut per a les persones, les persones que tenen dificultat en la respiració, les persones majors. Que estem en un moment de crisi climàtica!, que tenim el canvi climàtic a les portes!, i que el transport és el principal contaminant i productor d'eixe canvi climàtic. I encara fan discursos de que ací estem dificultant l'ús del cotxe. Clar que estem dificultant l'ús del cotxe!, però ho estem fent aposta!"

INICIATIVAS

REIVINDICACIÓN

Vecinos del Palmar y Perellonet estudian pedir la segregación

■ REDACCIÓN | EL PALMAR

Las reivindicaciones de las pedanías del Sur no terminan con el anuncio de la Conselleria de Territorio sobre la paralización del proyecto de bulevar en la Autovía del Saler. Numerosos colectivos y vecinos de los poblados del Sur siguen muy preocupados por la 'pacificación de la CV500' que lidera Compromís en el Ayuntamiento de València, consistente en colocar semáforos en la única carretera que une la zona con la capital valenciana. De hecho, el hartazgo por el "abandono" total del Consistorio ha provocado que grupos de vecinos de El Palmar y Perellonet hayan mantenido varias reuniones en las que se ha llegado a plantear la posibilidad de pedir la segregación de estas dos pedanías respecto de



Dos ciclistas en el embarcadero de la gola del Puchol. / EPDA

la capital. "Nos sentimos abandonados. En lugar de hacer hincapié en mejorar la calidad del agua de la Albufera y limpiar los montes del parque natural, se dedican a poner obstáculos en la carretera en forma de semáforos. El del embarcadero del Saler ya es una realidad y ahora falta el de la Gola del Puchol, con parking para que pueda parar la gente enfrente. Si éste se pone, llegar a El Palmar y Perellonet costará hora y media o dos horas en verano".

LA LUCHA SIGUE

Ponen a la venta pancartas reivindicativas en el Perellonet

■ VARIOS COMERCIOS TIENEN ESTAS LONAS PARA COLGAR EN VENTANAS Y BALCONES

La lucha por unos 'Pobles Vius' continúa. Por ello, están a la venta pancartas reivindicativas, como la de la imagen, para colgar en ventanas y balcones. Se pueden adquirir en diversos comercios del Perellonet, como Blayet Carranc, Casa Eusebio, La Mar de Bo, la farmacia, el estanco, Vert i Blau, Pantaló y Mare Nostrum. Coste: 10€.



Lona a la venta en comercios del Perellonet. / EPDA



*L'Ajuntament del Perelló els desitja bones festes.
Seguim lluitant pels Pobles Vius*



Ajuntament
del Perelló

POLÍTICA

DESBLOQUEO POLÍTICO



Uno de los leones del Congreso de los Diputados. / EPDA

¿Reformar el sistema electoral o la Constitución?

EL AUTOR ANALIZA LAS OPCIONES PARA EVITAR FUTUROS BLOQUEOS

■ VICENTE GARRIDO | VALÈNCIA

Es curioso constatar que tras las elecciones se producen dos efectos inmediatos. El primero es que nadie ha perdido y todos han ganado. En éstas últimas, con la honrosa excepción de Ciudadanos, la comparecencia pública de los líderes políticos ha pasado por anunciar que han aumentado el número de votos, o el porcentaje, aunque hayan perdido escaños. Otros, que han ganado las elecciones, pese a su estrepitoso fracaso, por pérdida de votos y de escaños; y, en fin, hay quienes celebran su triunfo pese a haber obtenido un exiguuo número de escaños.

El segundo es que empiezan a aflorar propuestas de reforma del sistema electoral, al apercibirse de que el actual no ha producido las expectativas esperadas. Unos dicen que el sistema mayoritario daría paso a la formación de mayorías estables que propiciarían la necesaria y rápida gobernabilidad. Otros siguen apostando por el sistema proporcional, pero suprimiendo la regla d'Hont -que favorece a los grandes

y perjudica a los pequeños partidos-, propugnando la circunscripción electoral única -en la que los pequeños de ámbito nacional tienen más posibilidades de "pescar" escaños-, o suprimiendo la asignación de dos escaños como mínimo a cada una de las circunscripciones provinciales que provoca una sobrerrepresentación de las menos pobladas sobre las que concentran mayor población. Y, por supuesto, no faltan voces que pugnan por listas abiertas y desbloqueadas que propician mayor libertad en la elección de los representantes.

No es fácil reformar el sistema electoral. El actual arranca de la Ley para la Reforma Política e enero de 1977 y del subsiguiente Real Decreto-Ley del mismo año. Luego la Constitución estableció, en el mismo sentido, las líneas maestras del sistema: un Congreso integrado por entre 300 y 400 diputados (es la Ley Electoral de 1985 la que concreta su número en 350); la provincia como circunscripción electoral, con una asignación mínima inicial

a cada una de ellas (la Ley Electoral es la que la fija en dos escaños tal asignación inicial, repartiéndose el resto de escaños entre ellas en proporción a su población); la elección con arreglo a criterios de representación proporcional (que los concreta la Ley Electoral).

De todo lo cual se deduce que nuestro sistema electoral está fuertemente predeterminado por la Constitución y que su reforma requeriría la previa de ésta.

Cada sistema tiene sus ventajas y sus inconvenientes. La representación política significa que los ciudadanos, mediante elecciones y por un tiempo limitado, otorgamos a determinadas personas, de forma directa o indirecta, el poder político. El sistema electoral español ha servido durante las quince elecciones generales que se han celebrado desde las primeras democráticas de junio de 1977 hasta las recientes de noviembre de 2019.

Bien es verdad que hasta las de 2015, el voto se concentraba en los dos grandes partidos, de centro-de-

recha y de centro-izquierda, propiciando la alternancia de ambos en el poder. Entre los dos partidos han concentrado hasta el 92,8% de los escaños (en los comicios de 2008) y como mínimo, un 80,5% (en los de 1989). A partir de 2015 con la irrupción de nuevas fuerzas políticas como Ciudadanos y Podemos, y en 2019 con la de Vox, el panorama es bien distinto hasta el punto de dificultar la formación de gobierno. No pensábamos que algún día se aplicaría la previsión del último inciso del art. 99 de la Constitución: que transcurridos dos meses desde la primera votación de una investidura sin haber logrado elegir presidente, las cámaras quedarían disueltas y se convocarían nuevas elecciones. Ya ha ocurrido en dos ocasiones (2016 y 2019) y puede volver a ocurrir ahora.

La solución no es fácil si no pasa por la previa reforma constitucional, lo que se podría hacer por el procedimiento no agravado (3/5 del Congreso y del Senado). Una circunscripción electoral única favorecería a los pequeños partidos de ámbito nacional pero no evitaría -como algunos creen- la presencia de los nacionalistas vascos y catalanes. Los dos grandes, por otra parte, no la aceptarían. Tampoco alteraría el panorama la disminución del mínimo de dos a uno los representantes a elegir en cada circunscripción: provincias poco pobladas, como Soria o Teruel elegirían solo un diputado, con lo que la proporcionalidad brillaría por su ausencia. Y desde luego poco o nada alteraría el resultado el desbloqueo y la apertura de las listas electorales.

Quizás la solución más factible sería, tras una leve reforma de la Constitución, que la Ley Electoral estableciera en 400 el número de escaños a cubrir -¡¡¡más diputados, más gasto!!!- eligiéndose 350 como hasta ahora, y los restantes 50 en circunscripción electoral única con establecimiento de una barrera electoral -3% o 5%- a alcanzar para entrar en el reparto de esos escaños. Sin duda alguna favorecería a los grandes partidos de ámbito nacional pero también la formación de mayoría favorecedoras de gobierno.

Vicente Garrido Mayol es Catedrático de Derecho Constitucional de la Universitat de València

REDES



Pere Ferrer

PERIODISTA

Secretitos de Estado... que huelen a cuerno quemado

¿Qué sabemos de lo supuestamente pactado entre PSOE y Unidas Podemos? ¿Y de las negociaciones entre PSOE y ERC? Porque la verdad los comunicados conjuntos son para análisis y comentario de texto por parte de alumnos de la ESO.

¿Y qué sabe al mismo tiempo Pablo Iglesias y su formación, como futuribles miembros de un gobierno de coalición, sobre las negociaciones entre su socio mayoritario (PSOE) y las huestes de Rufián?

¿Por qué se enroca el PP en su tramposa estrategia de no apoyar un gobierno 'constitucionalista', aduciendo que dejaría de ser alternativa? ¡Si hasta un mermado Ciudadanos, que ya no tiene nada que perder, por fin se ha dado cuenta! Lástima que hiciera la sugerencia la pérfida Esperanza Aguirre, si hubiese sido un argumento de cualquier otro 'pipiolo' popular de los que ahora detentan el poder en la formación derecha, quizá se hubiese tenido en cuenta.

Ya, sé que son muchas las preguntas que nos hacemos, como también se las han hecho la interminable lista de partidos minoritarios que han empezado a desfilar por Zarzuela. Ni turoleses, ni cántabros, ni canarios saben ya si apoyar o no a Sánchez porque, sinceramente, nadie les ha trasladado los acuerdos que se puedan estar alcanzando.

¿Y con qué cuajo va Sánchez a hablar con el Rey, cuando el partido con el que se está reuniendo para cerrar su investidura es de los pocos que no pasará por el despacho del monarca? (Líneas que escribo previas al encuentro, pero que saldrán en papel una vez sabido el desenlace).

Lo normal es, antes de pedir el apoyo para una investidura, conocer los términos del 'contrato', y aquí sus señorías, tanto PSOE, con un Ábalos que se le nota más que forzado, como Unidas Podemos o ERC tienen menos gracia que los hermanos Marx cuando discutían las 'partes contratantes' de su contrato.

Así que, en breve, digo yo, que empezaremos a saber algo más sobre los secretitos de Estado, de los que o comienzan a darnos información o me temo que el asunto empezará a oler a cuerno quemado.



Esta Navidad no olvides...

ilusionar
sorprender
compartir
emocionar

LOTE SURTIDO 1-S

11,06€



LOTE TEB-312

82,44€



LOTE SURTIDO 13-S

53,20€



■ PILAR TAMAYO | VALÈNCIA

Ex coordinadora de Esquerra Unida (EU), una organización donde sus actuales dirigentes “sólo aspiran a colocarse y donde cunde la decepción y el enfado profundo” en los círculos desmantelados. Nunca hubiera entrado en el Consell y tampoco lo haría en el gobierno central sino que mantendría un apoyo crítico con acuerdos programáticos. Ve más factible la abstención de ERC que la del PP en un gobierno de España, aunque no será fácil y se vincularía a un tripartito en Cataluña. Y ve al conseller Marzá con opciones de disputarle el liderazgo a Oltra, que “no puede ser la eterna vicepresidenta, porque sin querer te repites”. Al alcalde Ribó le aconseja hablar más de rigor y menos transparencia: “Eso que llamáis papeles son documentos oficiales”.

► **Hace año y medio presentó su dimisión como militante de EU, ¿ha habido propósito de enmienda en EU.**

► La situación ha empeorado porque la organización se ha deshecho y no hay vida orgánica. Sólo se mantiene la democracia del clic. Acabamos de saber que están desmantelando la sede federal de IU así que si ni siquiera tienes espacio físico, ¿dónde se ubican los trabajadores? ¿dónde se reúne la dirección?

► **¿Prima la colocación?**

► Hay un grupo dirigente que sólo aspira a colocarse y esto tiene las patas muy cortas porque cuando desmontas una organización y quieres vivir de eso, la vida son 48 meses. Por eso hay tanta prisa en desmontar pieza a pieza toda IU y está colaborando de manera decidida el Partido Comunista de España que equivocadamente cree que van a colonizar Podemos, que tampoco tiene militancia. Hay estructuras vacías de contenido con unos hiperliderazgos imposibles y ausencia de democracia interna.

► **¿Los consellers están desaparecidos?**

► El protagonismo te lo dan tus competencias pero si estás en consellerías florero con contenidos limitados, es difícil mantener el perfil. Creo, además, que EU y Podemos han abandonado las organizaciones por las instituciones.



Glòria Marcos. / EPDA

GLÒRIA MARCOS | EXCOORDINADORA DE ESQUERRA UNIDA Y EXDIPUTADA

“Los dirigentes de Izquierda Unida sólo aspiran a colocarse”

LA EXCOORDINADORA DE EU ACONSEJA A SU EXCOMPAÑERO JOAN RIBÓ MÁS RIGOR AL HABLAR

► **¿Glòria Marcos habría entrado en el Consell?**

► Ni en el Consell ni en el gobierno de España. Desde fuera es posible exigir el cumplimiento de acuerdos programáticos. Si lo cambias por un terciopelo, no te puedes quejar porque te lo tragas todo.

► **¿Se ha analizado la pérdida de fuelle electoral?**

► No. EU ha desaparecido de todas las diputaciones y de las grandes ciudades. Siguen quedando alcaldes y concejales dispersos. Y no consta que se manden mociones a los ayuntamientos. Se hace política de premios y castigos. Por ejemplo, ha sido muy grave no renovar en la Federación Valenciana de Municipios y Provincias a Óscar Navarro, nuestro alcalde de Polinyà con mayoría absoluta. Además, EU ha sido el partido más votado en su pue-



Me cuesta mucho tener referentes en la vida pública”

blo. Después de esto, había que buscar a otro afín amigo de la dirección. En el pueblo del sustituto, por cierto, Vox ha sido el partido más votado en las generales.

► **A Joan Ribó le aumentan los problemas en València.**

► Yo creía que eran mucho más cuidadosos con el respeto al procedimiento administrativo. A la izquierda siempre le ha caracterizado ser más papista que el papa. No quiero hacer presunción de culpabilidad pero pienso que hay cosas que deben hacerse de mejor manera. Mi padre decía: eso que llamáis papeles son documentos públicos. Hay que hablar menos de transparencia y más de rigor.

► **¿A Oltra y a Ribó se les puede afean no asumir las responsabilidades que exigían en la oposición?**

► La hemeroteca es muy cruel y no se habla igual en la oposición que en el gobierno. Y conste que disculpo las debilidades humanas porque a veces la vida te lleva a sitios que no has elegido voluntariamente.

► **¿Qué situación política tiene Oltra?**

► Al haber dicho Marzá públicamente que está a disposición de su partido, tiene un problema porque hasta ahora no había nadie que pudiera hacerle sombra, ni siquiera Morera. Y Oltra no puede ser la eterna vicepresidenta del gobierno, así que Marzá puede estar en posición de disputarle el liderazgo. Todo el mundo tiene su fecha de caducidad, sobre todo cuando en estos partidos se ha promulgado la limitación de mandatos. Y cuanto más visible es tu cara, más necesarias son la renovación y la li-

mitación. Y porque, sin querer, te repites.

► **Fuset sería la opción del Bloc en València pero ¿ha de asumir responsabilidad política por homicidio imprudente en Viveros?**

► Estoy convencida que ha sido una cuestión de poco rigor porque no hay responsabilidad directa en la muerte de un trabajador. En mi caso, yo habría dimitido por menos pero los límites son muy personales.

► **¿En los círculos hay decepción?**

► Mucha. Y enfado profundo y una sensación de derrota porque desde que se modificaron los estatutos no se puede organizar a la gente dispersa porque no hay democracia interna.

► **No parece que la formación de un gobierno central vaya a ser inmediata pero ¿sí o no a una coalición?**

► En ningún caso debería ser de coalición sino con un compromiso de investidura y un programa de gobierno. El acuerdo exprés es una irresponsabilidad porque entonces se ha hecho un juego de tronos previo. Los barones socialistas están muy enfadados con los gurús.

► **¿Se sentiría representada en un gobierno con Iglesias de vicepresidente?**

► Me cuesta mucho tener referentes en la vida pública.

► **¿Le cuesta votar?**

► Sí. En mi casa, nos ha costado a todos. No me ha costado apoyar a algunos candidatos municipales.

► **¿Debería haber habido más dimisiones como la de Rivera?**

► El verbo dimitir se declina poco y no es correcto. Hay que asumir las responsabilidades políticas, empezando por los equipos de Podemos y del PSOE porque la reflexión de los resultados de abril ya fue errónea.

► **¿Terceras elecciones, abstención del PP o de ERC?**

► Apostaría por una abstención de ERC pero es complicada porque están pendientes las elecciones catalanas. Sólo es posible si le garantizan el tripartito en Cataluña después de las elecciones.

BENIALÍ  **AÍN**
HOTEL&RESTAURANT



C/Secà, 12
12222, Aín (Castellón)
670 619 019 / 964 911 420
www.hotelbeniali.com

En el corazón de la
Sierra de Espadán

- Restaurante. Terraza exterior
- Menús para grupos
- Reuniones de empresa
- Wifi gratuito
- Garaje para bicicletas
- Ducha para senderistas y ciclistas





BAGATELAS

Héctor González

PERIODISTA

Valencia, ciudad sin nombres

Cuando paso junto a una estatua en la que se reconoce el trabajo de un pediatra (por ejemplo, la del doctor Gómez-Ferrer, en el parque de la calle General Palanca) o atravieso una plaza que homenajea a un personaje histórico reciente (Nelson Mandela, junto a avenida de Catalunya, por poner otro ejemplo), me reconcomen dos cuestiones: la poca información que acompaña a los rótulos y la falta de reconocimiento a más personajes actuales.

Respecto a lo primero, uno de los grandes problemas para quien recorre València y tiene interés en conocer la ciudad consiste en los pocos o nulos datos expuestos sobre sus hitos. Sin contar los carteles que recuerdan a edificios trascendentes de la capitalidad republicana, la mayoría de monumentos carece de un rótulo que especifique de qué se trata.

Me gusta dar vueltas alrededor, por si los encuentro, pero ni en la fuente de la plaza del Ayuntamiento, ni en la Cruz Cubierta de San Marcelino, ni en el monolito que separa Nazaret de La Punta (por aludir a referencias con cierto simbolismo) existe información. Y la poca que hay en algunos lugares, como en el arco de Tendetes o las casonas del parque de Marxalenes, resulta tan escasa que te deja con ganas de más.

Tenemos esa carencia por omisión, dejadez o falta de previsión. Y la misma situación ocurre con el poco lustre que damos a personas destacadas de nuestro entorno. ¿Cuánto tiempo hace que no se inaugura una estatua en homenaje a alguna persona de nuestra ciudad que destaque, en este siglo, en Medicina, Seguridad, Ciencia, Periodismo...? ¿Por qué no la tienen la doctora Ana Lluch, el ex jefe de Policía Local Andrés Rabadán, el catedrático de Seguridad Vial Luis Montoro, la periodista María Consuelo Reyna y un largo etcétera de coetáneos de los actuales habitantes de la ciudad?

Y ya no se trata de honrar con una estatua o una calle, también serviría poner en bancos de parques placas con apellidos de familias de su barriada que gestionan, por ejemplo, una entidad sin ánimo de lucro, o distinguirlas con su nombre exhibido en fuentes, o en fachadas de sedes de juntas de distrito.

Valencia habla poco de sus personas. Podemos repetir decenas de veces al año Pérez Galdós, Primado Reig o Peris y Valero en alusión única y exclusivamente a avenidas. Indirectamente, así pronunciamos nombre de personajes ilustres del pasado, aunque muchos habitantes de la ciudad ni caigan en ese detalle, en parte porque los rótulos no dan más explicación sobre ellos. No obstante, humanizaría más la ciudad que de alguna forma también se mencionara a vecinos del presente en los espacios urbanos, a presidentes de asociaciones vecinales, de ONG, a empleados públicos, a particulares que se implican en mejorar la sociedad... Ciudadanos que lo merecen no faltan.

MUNICIPAL

Los dos casos EMT que sacuden el Ayuntamiento de València

LA ESTAFA DE CUATRO MILLONES Y LA FIGURA DEL CUÑADO DE RIBÓ AGITAN LA VIDA MUNICIPAL

ANTONIO GISBERT | VALÈNCIA

El rocambolesco caso de la estafa de 4 millones de euros de la empresa municipal del transporte público, EMT, transferidos a cuentas bancarias chinas está teniendo más consecuencias políticas de las que cabría presumir de un simple pero nada anecdótico hecho delictivo.

De entrada, ya no tenemos un único caso EMT, ahora hay dos: el de la estafa propiamente dicha, y el del supuesto enchufismo personificado en la figura del cuñado del alcalde Joan Ribó.

La estafa está en manos de la Justicia, que ya ha empezado a tomar declaraciones, entre ellas, la de la única persona investigada (antes imputada), la trabajadora despedida nada más darse a conocer el caso. El equipo de gobierno municipal está haciendo gestiones para recuperar al menos parte de lo robado, y



Ninot de Grezzi en la Falla del Regne 2016. / EPDA

la oposición no ha perdido el tiempo forzando un pleno extraordinario y pidiendo res-

pensabilidades a los gestores de la EMT y a su presidente, que no es otro que el concejal

Giuseppe Grezzi, a quien por cierto sus socios del PSPV no le dejaron estar presente en las comparecencias de trabajadores de la empresa municipal en la comisión informativa interna.

Derivada de estas investigaciones ha emergido con fuerza la figura del cuñado, vinculado a la firma de abogados del que ha resultado ser la única víctima política hasta el momento del caso del fraude, el secretario externo de la EMT. De nuevo la oposición ha cargado contra el gobierno municipal e incluso ha llevado el caso al terreno judicial, mientras que los socialistas han cerrado filas con Compromís evitando en un segundo pleno extraordinario forzado por PP, Ciudadanos y Vox las reproches de Ribó y Grezzi y una nueva comisión específica que hubiera puesto en peligro el pacto de gobierno.

MOVILIDAD

Patinetes off y un síndic que da ejemplo

DOS IMÁGENES CURIOSAS ILUSTRAN LOS CAMBIOS DE USOS DE LA MOVILIDAD EN LA CIUDAD

VICENTE CLIMENT | VALÈNCIA

La movilidad en València tiene muchas caras: la pública de la EMT y Metrovalencia; los taxis y VTCs; los desplazamientos a pie y su forma deportiva del pedestrianismo; y el vehículo privado. Y entre estos últimos, los tan en boga y modernísimos patinetes eléctricos y las tradicionales bicicletas. Para los primeros, vemos que ya no todo vale, y para las bicis, en la imagen se comprueba que no son sólo para el verano, ni para el concejal Grezzi.



Policía multando a un patinete y el socialista Manolo Mata en bicicleta. / VICENTE CLIMENT



AVACU
asociación valenciana
de consumidores
y usuarios

La VOZ
de tus derechos



Atendemos tus consultas
sobre cualquier tema de
consumo de manera
gratuita...

#consumidoressomostodos

Puedes encontrarnos en:

www.avacu.es

[AVACU](https://www.facebook.com/AVACU)

[@AVACUconsumo](https://twitter.com/AVACUconsumo)



VALENCIA: c/ Dr. Sumsi 28, bajo
Telfs: 963 526 865 - 963 516 644

CASTELLÓN: c/ Sanahuja 68
Telf: 670 861 686

ALICANTE: c/ Juan Bta. Lafora 3, entrepl.
Telf: 965 205 333

avacu@avacu.es
www.avacu.es

MÓNICA OLTRA

La exfamilia como factor político

LA SENTENCIA POR ABUSOS CONTRA EL EXMARIDO DE LA CONSELLERA MÓNICA OLTRA ALUDE A SU VÍNCULO FAMILIAR COMO UNA DE LAS CLAVES DE LA LENTA REACCIÓN ADMINISTRATIVA

■ ANTONIO GISBERT | VALÈNCIA

La familia puede ser un factor determinante en la carrera de un político. Nadie en la vida pública está exento de que un pariente un buen día te la lie con un comportamiento impropio. Y de eso nadie excepto el directamente implicado tiene la culpa.

Cuestión distinta es que la sentencia de cinco años de prisión por abusos continuados a una menor tutelada por la Generalitat cometidos en un centro de acogida por Luis Eduardo Ramírez Icardi, que resulta que es tu ex-marido, revele dudas sobre la diligencia en la defensa de la víctima. Y además aluda a que la condición de familiar de un alto cargo pudo influir, según diversos testimonios, en que los mecanismos internos de control tardaran en activarse de manera efectiva.

Mónica Oltra, que es la consellera en cuestión y ex-mujer del condenado, no puede haberse sorprendido de la reacción de la oposición política y de la de la prensa crítica a su respuesta en este caso, especialmente en contraste con otra actuación anterior suya, mucho más expeditiva. Se le recuerda en particular la virulencia de sus acusacio-



Mónica Oltra en un mitin de Compromís. / EPDA

nes con ocasión de la denuncia contra un trabajador de un centro de Segorbe que estaba dirigido por unas monjas. Oltra llegó a decir que no se hizo nada ante las situaciones de abusos sexuales y maltrato. El trabajador fue apartado de inmediato de su puesto y despedido aunque luego resultó absuelto por la Justicia, y mientras tanto el centro fue cerrado. Con el tiempo el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana vio en la actuación del Consell una "grave infracción del ordenamiento jurídico". Ni punto de comparación con lo que ahora ha ocurrido, con el trabajador afectado apartado tras haber ser acusado pero reintegrado después al centro.

La sentencia que nos culpa y le condena incluye un párrafo que invita a la reflexión: "En cuanto a que la niña no rechazara abiertamente los abusos, consideramos que se explica por las circunstancias de vulnerabilidad (...), por la buena relación que mantenía con el acusado, el hecho de que el mismo tenía relación con personas importantes, y finalmente por su desconfianza en que sus manifestaciones fueran a ser creídas".

HISTORIA



Javier Más

DOCTOR EN HISTORIA

La guerra electoral de los Blasco Ibañez

La situación actual, tan distante y tan cercana a la de 1936, solo le faltan algunos ingredientes burlescos para convertirse en una tragicomedia de difícil pronóstico. En aquellas elecciones fatídicas, confluyeron en Valencia y provincia distintas circunstancias que, ironías del destino, se parecen demasiado a los resultados electorales de nuestra Comunidad.

En los comicios del 26 de febrero del 36, últimos de la II República, el bloque de la izquierda obtuvo menos votos que el bloque de la derecha en Valencia capital. Sin embargo, la derecha concurrió dividida en tres partidos (¡oh, casualidad!): el PRC (Partido Republicano Conservador), PURA (el partido blasquista, liderado por su hijo Sigfrido) y la CEDA. La victoria conservadora, en voto, fue revertida por el bloque del Frente Popular, que concurrió unido y que obtuvo mayoría sobre sus otros tres adversarios.

En la provincia, la situación cambió notablemente. El bloque conservador ganó por gran holgura al Frente Popular. Una situación similar a lo que tuvo lugar en Castellón. Tan sólo en Alicante, el bloque del Frente Popular superó al conservador.

Ante estos resultados, y más allá de la sospecha, nada sospechosa, de sufragios fraudulentos, como ha demostrado recientemente la investigación de Roberto Villa, se ponía en marcha el enfrentamiento civil. Civil, sí, porque enfrentó a miembros de una misma familia.

Esa última cita electoral había sido testigo de la división irreconciliable de dos hermanos (presagio de la España que se avecinaba): Libertad y Sigfrido Blasco Ibañez. Los hijos del famoso novelista valenciano se presentaban por distintas y antagónicas opciones políticas. Libertad se enrolaba en las filas de Izquierda Republicana, mientras su hermano lideraba el partido que fundara su padre, Vicente Blasco Ibañez. Precisamente, el partido de Libertad había nacido de una escisión del propio PURA.

Sigfrido decidió no acudir a las elecciones ni con el Frente Popular ni con la CEDA, defendiendo el sentido valenciano del partido y su lucha contra el afán nacionalista y anexionista de los catalanes. La polarización del voto dejó al PURA sin representación en Madrid, pero obtuvo un destacado caudal de votos. NI que decir tiene que su hermana se aproximó al Frente Popular.

POR LA PUERTA GRANDE

Matoses se va y Luna regresa

EL HISTÓRICO PRESIDENTE DEL CSIF SE RETIRA TRAS UNA BRILLANTE TRAYECTORIA

■ VICENTE CLIMENT | VALÈNCIA

La vida pública es así: unos que vienen, otros que se van, y la vida sigue (casi) igual. En el caso de Ángel Luna así se constata, porque el ex alcalde socialista de Alicante (y ex conseller y ex diputado) llevaba ya unos años de adjunto al Síndic de Greuges. Ahora, tras la última jubilación del popular José Cholbi es el titular de esta institución, que hasta la reciente creación de la

Conselleria de Innovación, era la única de la autonomía valenciana con sede en Alicante. Luna vuelve a primera fila pública, aunque en un cargo para el que se requiere la previa renuncia a la militancia política.

Es raro que un sindicato esté dirigido por un presidente y no por un secretario general, pero es que CSIF no es un sindicato cualquiera. Daniel Matoses, tras lidiar con las consecuencias

de las azarosas singladuras de sus predecesores, ha hecho de CSIF el tercer sindicato de la Comunitat Valenciana, sin vínculos políticos concretos (a diferencia de otros), y con un patrimonio saneado que augura un futuro brillante a partir de ahora en manos de Alicia Torres. Matoses se va por la puerta grande, tras una brillante trayectoria, y con el aplauso hasta de la consellera Gabriela Bravo.



Torres y Matoses. / EPDA

Ventura
CAFÉ SELECTO

El café de los profesionales
Déjate llevar por la calidad del aroma
Déjate llevar por Millones de Sensaciones

Colaborador oficial del programa **MILLONES DE SENSACIONES** en la NUEVA RADIO de Valencia **vívela** 101.5 FM vivelat1015.com

BARRIOS

CURIOSEANDO VALÈNCIA

Héctor González

PERIODISTA



De la Estación de Madera a Alfahuir y por Gaspar Aguilar

■ CALLES LLENAS DE CONTRASTES, LUGARES ABANDONADOS, ÁRBOLES Y COMERCIOS

Estación de Madera, aunque de madera tiene poco. Curioso que sigamos conociendo a esta edificación de 1892 con esa denominación, que acorta la más correcta de Estación de Santa Mónica o del Puente de Madera. Sea como fuere, empiezo aquí el recorrido. Una pena que la parte posterior de este edificio singular, que acoge la sede de la policía autonómica, esté repleta de matojos que le dan un aspecto de abandono.

Me adentro en la calle Almassora, paso junto al Centre de Joventut Trinitat y al espacio deportivo del mismo nombre, habilitado para el creciente número de aficionados a parkour, la práctica de los saltos. Después viene la senda de l'Aire (tiene, desde luego, buen tamaño para corrientes), que lleva como subtítulo en otra placa 'Carrer de vianants'. Con un poco de gusto e inversión municipal, el pasaje podría ser bastante más que la actual calle tristonja. Condiciones tiene.

ABANDONO

Aunque, y no porque mal de muchos sea consuelo de tontos, la explanada central, por la que discurren las vías del tranvía, tampoco destaca por su mantenimiento. Le sentaría de maravilla una buena poda y acondicionamiento. Vuelvo la mirada hacia los números pares de la calle Almassora y me sorprende la persiana de la peluquería Europa, repleta de utensilios propios de este trabajo pintados con gracia. Por mucho que alguien haya tratado de emborronarlos con algún espray, como las persianas de los locales cercanos.

Me llama la atención el bloque de viviendas en la esquina

de la calle Benimuslem, con dos grandes rótulos en los que indica Carteles NO REA (Responsable Empresa Anunciadora, esto último ya lo añado yo). Hacía tiempo que no los veía en un edificio. Como mínimo tan destacados. Y lo cierto es que surten efecto, porque no aparece un solo cartel y mantiene el inmueble su impoluto marrón anaranjado.

ALMASSORA

Cruzo la plaza de Manuel Laguarda Cubells, con su amplia acera y zona arbolada y de columpios, la más cuidada de la barriada. Atravieso las vías del tranvía por la calle Cofrentes y me adentro en la parte más comercial de Almassora. Además de los bares que pueblan toda la calle tiene academia de inglés, clínica podológica y tienda de alquiler de bicis. Hace un recoveco y me llevo a Primado Reig. Siempre que paso por aquí me planteo lo querido que debió ser el arzobispo valenciano Enrique Reig y Casanova para que la ciudad bautizara una avenida tan amplia con su nombre.

Me adentro en la calle Alfahuir -nexo de los barrios de Rascaña, Zaidía y Benimaclet- y ya empiezan los contrastes entre edificios antiguos y recientes. Y entre barrios respecto al otro lado de Primado Reig, por Almassora, que acabo de recorrer. En este tramo me choca cómo se abre la calle, para ocupar la parte central, la del tranvía, casi de tanto tamaño como juntas las dos laterales de sentidos de circulación opuestos.

Sigo por el lado derecho. En el izquierdo dejo el descampado de cañaverales. Paso junto a dos bares y, en medio, un despacho de abogados que



Estación de Madera de València. /H. G.



Esquina calle Almassora. A la derecha, zona residencial en Alfahuir. /H. G.



parece, por el estilo de sus rótulos y ocupar una planta baja, haberse mimetizado con los locales aledaños. Me canso de aceras con demasiadas sombras porque los árboles y sus copas abarcan dos tercios de la calzada y me cambio a la mediana, directo a la estación de Alfahuir, con su suelo rojizo.

QUIOSCO PACO

A mi derecha queda el espacioso quiosco Paco, que me recuerda, por su tamaño, la pujanza que hace un par de décadas tenían los locales de venta de periódicos y revistas. Empieza la zona más top, la de complejos residenciales. San Miguel, Avenida, Azara... son

algunos de los nombres que lucen. Cruzo la avenida Valladolid y transito junto al único solar vacío que queda, aunque con complejo proyectado y anunciado en una gran valla. Al otro lado de Alfahuir, el campo de fútbol.

Atravieso la calle Cercle de Belles Arts (¡Qué denominación más inspiradora!), las pistas de tenis...mientras el arbolado sigue estrechando las aceras. De pronto, me quedo pensando que todas las personas con las que me estoy cruzando o van corriendo con ropa deportiva o paseando a su perrito. Sí, estoy ya a la altura de la zona residencial Racó de Sant Llorenç, una de las más exclusivas de Valencia, con su

complejo cerrado, su garita de vigilancia, sus casas de techos alpinos, sus piscinas privadas y sus garajes particulares. Se respira exclusividad y riqueza.

Mientras sigo sorprendiéndome de los contrastes entre barrios (sí, ya sé que a estas alturas no debería de asombrarme), me planto en el extenso centro de salud Valencia-Alfahuir. Doy a la vuelta y retorno por Dolores Marqués. Paso junto al local de l'Associació de Comerciants y me sitúo ante el nuevo Consum, el que ya anticipamos en el Curioseando Valencia de junio que se construiría en el inmueble que alojó a la histórica sala de fiestas Arena Auditorium. Entre las calles Emilio Baró y Ga-

bríel Bernat Condomina, con su enorme aparcamiento.

Dolores Marqués guarda cierto parecido a Alfahuir, pero no es lo mismo, aunque tenga una longitud similar. Menos cuidada, con su gasolinera urbana compensada por el parque de la calle Valladolid, justo frente a ella.

JESÚS Y GASPAR AGUILAR

Y de aquí me traslado a una de las avenidas emblemáticas de Valencia, Gaspar Aguilar, marcada por el hospital Doctor Peset. Al extremo contrario de Benimaclet. Salto del norte urbano al sur. Empiezo en la plaza de Jesús, justo a la altura de la iglesia de Santa María de Jesús, constreñida en un la-



Calle Gaspar Aguilar. / HÉCTOR GONZÁLEZ



El hospital Doctor Peset Aleixandre es el epicentro de la avenida, el motor comercial.

de fotos de chimeneas urbanas, que hay muchas y variadas-- de la criticada subestación de Patraix.

A medida que me acerco al hospital Doctor Peset Aleixandre (dudo que haya una persona más reconocida en Valencia que este insigne doctor, que tiene, como mínimo, también una gran avenida y un centro cultural residencia - Rector Peset- con su apellido, además del citado hospital), se multiplican los bares.



Me sitúo ante el nuevo Consum, el que ya anticipamos en el Curioseando Valencia en junio, donde estaba Arena Auditorium.

HOSPITAL COMERCIAL

Desde luego, no cabe duda de que el recinto hospitalario es el epicentro de la avenida, el motor comercial. Y, frente a él, un mamotreto blanco destinado a los mayores de Telefónica, uno de esos edificios que parecen de estilo soviético que rompen la armonía de la calle por no decir nada. Como la mayoría de los que posee repartidos la empresa de telefonía por la ciudad.

teral por varias viviendas, detrás de las cuales emerge la fachada izquierda del templo. Y, por la otra parte, tiene el local de la junta de distrito.

Ummm. ¡Qué fragancia a jazmín! Viene de las plantas que cuelgan de la valla del parque. Las sigo con la mirada hasta que me topo con la placa que recuerda al insigne dramaturgo Gaspar Aguilar. Negra. Casi frente a ella, un edificio enmarañado, de esos que anuncia derribo, con una tienda cuyo rótulo contrasta con el inmueble. El Jardín de Mamá Ana, pone. Continúa la avenida. Por un lado, el parque, con su pista de patinaje y el edificio del antiguo sanatorio de Padre Jofre, y luego, el colegio Jesús; por otro, fincas nuevas, la discoteca Bora Bora y un bar que, para no aca-

bar de definirse, se llama 'Cocina de aquí y de allá'.

Cruzo la calle de la Madre Petra, en cuyo rótulo aclara que fue religiosa, sin más, algo que podría perfectamente intuirse. Prosigo. El bingo, la boca de metro de Patraix, la calle de Campos Crespo, la del Jurado Blanquer... Alternan edificios de hasta ocho alturas con otros más diminutos y con casonas de planta baja y primera, fácilmente con un centenar de años a cuestas. Me quedo mirando la enorme chimenea -igual me animo a hacer una colección

Y en este tramo los bares ya se alternan con funerarias, floristerías y farmacias, el entorno clásico de un gran hospital, que lo acaban de rematar los barracones del colegio Santo Ángel de la Guarda, ejemplo clásico de colegio en precario en Valencia. Lo separa del hospital un desvencijado solar. Vamos, el entorno perfecto para disfrutar de la infancia. Y, si sigo, ya llegaría al Cementerio General y, frente a él, al Cementerio Internacional Británico, otro gran desconocido de Valencia. Aunque para este Curioseando ya hemos recorrido bastante.



Calle Gaspar Aguilar. / HÉCTOR GONZÁLEZ



TANATORIO PICÓ
(FUNERARIA TANATORIO HIJOS DE VICENTE PICÓ)

ASISTENCIA LAS 24 HORAS

961 301 011 - 963 789 106 - 610 282 411

C/ San Roque 52 B (Moncada)
Tanatorio en Calle 208 | Barrio de los Dolores

Gaspar Aguilar, 103 610 282 411 (frente Hospital Dr Pesset)

50
ANIVERSARIO

SERVICIOS

- Servicios Tanatorio y Crematorio
- Servicios low-cost ajustados a su medida
- Servicios de cualquier compañía y particulares
- Especialistas en servicios de todas las religiones y nacionalidades

SOCIEDAD

REENCUENTRO

‘Queridos (pocos) compañeros’

MÁGICO E ÍNTIMO CONCIERTO DE LOS MÍTICOS CÁNOVAS, ADOLFO Y GUZMÁN EN VALÈNCIA

■ PERE NORMAN | VALÈNCIA

Hace unas semanas, ojeando desganadamente la red, me topé con el anuncio de la inminente actuación en València de Cánovas, Adolfo y Guzmán. Sin Rodrigo, como cuando Crosby, Still y Nash dejaron de aparecer con Neil Young. Como me pilló muy de sopetón, y la cita era para el mismísimo domingo, dudé y no compré las entradas hasta la noche del sábado. Pero al final fui. Fuimos pocos. Muy pocos.

LOS AÑOS SETENTA

En los primeros setenta mi padre trabajaba en un negocio que tenía discoteca. En esa época despertaba mi interés por la música. Por eso él acostumbraba a traermelo alguno de los singles que se iban pasando de moda: Misaluba de Cyan, Sultana de Titanic, o los éxitos de los Meedle of the Road. Yo estaba aún tan verde que al ver la portada del ‘Another Day’ se me quitaron las ganas de escuchar el disco durante semanas. ¿Quién sería ese ‘barbado’ Paul McCartney?

Entre las piezas que llegaron a mi casa había otra, con unos no menos barbudos en la carátula: ‘Cánovas, Rodrigo, Adolfo y Guzmán’. Ni el nombre ni las pintas de progres contestatarios presagiaban nada bueno para un chaval de trece años que aún no sabía muy bien qué tipo de música degustar. Iba ‘Señora Azul’ en la A y ‘El Vividor’ en la B. Desde que comprobé que ‘El baúl de los Recuerdos’ era el reverso de la ‘Regresarás’ de Karina -de quien CRAG fue luego grupo de acompañamiento- deseché la idea de la canción menor a la espalda de la mayor, eso que Sergio y Estibaliz intentaron refutar



Cánovas Jr, Guzmán, Cánovas y Adolfo en València. / P.N.

en “¿Quién compra una canción?, ¡por el precio de una vendo dos!”.

Pasé como tantos por Víctor Jara y Lluís Llach, por ‘ligeros’ como Miguel Gallardo, y aterrice en los Beatles. Y sólo cuando asimilé el legado de ‘los más grandes’ comencé a explorar las fronteras de su universo hasta descubrir exoplanetas. Y entonces recordé, fui a la tienda de discos, y compré el de Solera (con Rodrigo García y José María Guzmán entre sus componentes. ‘Calles del Viejo París’ y ‘Lindra Prima’ eran sus canciones más conocidas) y el de CRAG, con sus letras cultas y esmeradas. Dos grupos muy influyentes, pero malditos comercialmente.

LOS OCHENTA Y NOVENTA

Algunos años después, en los primeros ochenta, Guzmán puso en marcha Cadillac (‘Pensando en ti’, ‘Valentino’) y fue a Eurovisión. Vi al grupo en directo en un festival en Alicante en el que a Los Secretos del Enrique Urqui-

jo de ‘Hoy no’ se les notaba que ya estaban hartos de tocar ‘Déjame’. A mediados de la década, CRAG volvió, pero con teclados y la misma mala suerte (‘De piel trigueña’) que en su primera etapa, la de grupo de culto que no llegaba a romper. Lo intentaron de nuevo diez años después, con parecido éxito.

LOS PRIMEROS 2000

Me reencontré con ellos con su nueva reaparición, en 2005, con ocasión de la presentación en los medios del recopilatorio ‘Gran Reserva’. Recuerdo cómo un conocido periodista de aquí, por entonces director del magazine de seis horas ‘Ara per Ara’ de Ràdio Nou, reservó para ellos su media hora final de programa. Pero como los músicos se entretuvieron en Los 40 Principales (con un público quizá demasiado joven para ellos, que puede que sólo los conociera por la versión de Miguel Bosé de ‘Sólo pienso en ti’, esa canción que siempre me evoca a Dalí pintan-

do a Gala) llegaron con apenas diez minutos a la cita con el periodista valenciano. Lástima, porque él sí sabía quiénes eran ellos, los primeros en cantar al amor lésbico en España (‘María y Amaranta’), con Franco aún vivo. ‘Mujer contra mujer’ de Mecano vino mucho después.

LOS 2000 Y PICO

El pasado 20 de octubre fui “con gran ilusión” (como reza su ‘Carrusel’) a ver y escuchar a estos formidables músicos (y letristas), sin Rodrigo, es verdad, pero con el hijo de Cánovas al impagable teclado de esa noche. Dos guitarras, tres voces. No necesitaron nada más. Celebraban el 45 aniversario de Señora Azul en la sala ‘16 Tn’, cuyo propietario me confesaba al salir que había valido la pena darse el gustazo de traerlos, a pesar de todo. Todas sus grandes canciones (me resisto a llamarles ‘temas’ y no puedo calificar a todas de ‘éxitos’) sonaron en un directo casi ‘unplugged’ con una precisión musical extraordinaria y unas armonías vocales en modo trío muy difíciles de encontrar hoy en día en España. Antológica su versión de ‘Blackbird’ al estilo CS&N. ‘La voz senior’ dejó ir a Guzmán hace unos meses, y València dejó escapar esa noche la indescriptible camisa leñadora de Cánovas sin que nadie pensara ni por asomo en arrancársela. Pero fue un concierto mágico, de esos que siempre recordaremos quienes tuvimos la fortuna de entrar a Facebook a tiempo de comparar las entradas. Adolfo se despidió del escenario con una frase casi evangélica: “Contadlo, contad lo que se han perdido”. Amén.

LECTURAS

No librarse de los libros

■ CUATRO PROPUESTAS VALENCIANAS PARA ESTAS FIESTAS

■ PERE NORMAN | VALÈNCIA

Carlos Pajuelo es un veterano periodista valenciano de frenética actividad diaria pese a su condición de jubilado. Publica columnas diarias y se prodiga en la producción de novelas.

‘El caso del requeté quinta-columnista. ¡Volar el tren!’ es una obra que mezcla ficción y realidad en plena Guerra Civil Española. Tiene como eje central el espionaje y sabotaje del bando sublevado en la factoría siderúrgica de Puerto de Sagunto, un relato de una misión bélica casi imposible.

Del fuego bélico al fuego fallero. La editorial Samaruc ha puesto en las librerías valencianas ‘Ramón Espinosa, artista faller’. El joven periodista Gustavo Clemente ha estudiado la obra y la vida de un artista que, con su estilo erótico y su descarnada crítica política, logró revolucionar el barrio de Campanar. Y las ha plasmado en este libro.

En 1989 l’Antiga de Campanar logró el Primer Premio de Especial con la falla l’Eroticrònica, la obra más emblemática de Espinosa, en la que defendía el amor libre sin incurrir en los tópicos habituales que predominaban en las fallas. Hacía 30 años que el máximo galardón no cruzaba el río Turia.

De la imagen señera de Valencia, a la médula alicantina. Juan Navarro Balsalobre, químico de profesión y retratista de almas por afición, ha ido publicado durante años con periodicidad semanal las semblanzas de un puñado de alicantinos ilustres. Pero llegado era el día de que esos retratos estuvieran en un li-



Portadas de los libros. / EPDA

bro: “Personajes Alicantinos”. A la presentación de esta cuidada galería de la quintaesencia alicantina de la segunda mitad del siglo XX y primeros años del XXI acudieron más de 300 personas, con el presidente de la Diputación, Carlos Mazón, y la vice-presidente y diputada de Cultura, Julia Parra, a la cabeza.

En declaraciones a EPDA, el autor afirma que “Estos personajes, no las personas, son míos, he llorado con ellos, he reído con ellos, he disfrutado con ellos y me he encabronado con ellos, ha sido un ejercicio de gozo y dolor”. La lectura de este libro sólo reportará gozo.

Con química y con gozo, el escritor y enólogo Joan C. Martín lleva demostrando durante años que un vino de supermercado no tiene por qué ser de baja calidad. “Los mejores vinos del súper” de Anaconda Editions es la guía que recoge 120 caldos de entre 1,90 y 14,90 euros.

Una nueva guía en la que el autor lleva de la mano al consumidor en la elección de un vino dentro del supermercado, ayudándole a identificar grandes caldos con la mejor relación calidad-precio. Para realizar esta guía, Martín ha catado 816 vinos que ha adquirido personalmente en 14 cadenas de supermercado de 9 comunidades autónomas de España.

Aquestes festes regala amor als teus estimats i a la Natura.

BON NADAL!

consorcio valencia interior

VU
VALÈNCIA

El mundo fallero despide a su representante del 2019, Marina Civera **PÁG. 32**



www.viuvalencia.com

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALÈNCIA

Cruz Roja en la ciudad de València atendió a 79.381 personas el pasado año, una labor que cimentó en sus 9.089 personas voluntarias. Entre ellas se encuentra su presidenta local, Nieves Dios, una funcionaria jubilada procedente de Servicios Sociales de Conselleria de Bienestar acostumbrada a tramitar ayudas y subvenciones que ahora, desde su nuevo rol, las solicita.

► **¿Qué problema social, de entre los múltiples que abarcan, ha crecido en los últimos años?**

► Por ejemplo, la soledad de mayores, que conlleva pérdida de salud, dificultades para salir a la calle... Con este colectivo, entre otras cuestiones, trabajamos mucho en la prevención del maltrato, que tiene múltiples facetas. Una de las más comunes consiste en infantilizarlos, recluirllos, decirles que no pueden hacer tal o cual cosa. También está el maltrato directo que sufren muchos mayores y que no son conscientes de ello o no tienen a quién decirselo. A veces puede provenir de un hijo y basarse, por ejemplo, en menosprecio.

► **¿Y cuál es la ayuda más cotidiana que prestan a este colectivo?**

► Intentamos que se conciencien de lo que sufren y que puedan expresarlo. Por otra parte, hay gente que no puede bajar a la calle porque su edificio carece de ascensor. Se trata, sobre todo, de mujeres, que por lo general viven más. Los voluntarios les ayudan a salir, a comprar, a ir a la peluquería... O también tratamos con personas con enfermedades crónicas, que han de tomar muchas pastillas y no saben cómo gestionarlas. Igualmente desarrollamos un proyecto que se llama Enrédate, y que organiza meriendas, talleres... para juntarlos.

► **Esas acciones, ¿van más encaminadas al cuidado físico o a evitar la sensación de soledad?**

► Pues tratamos de proporcionar una mejor calidad de vida, de alargar, en muchos casos, dos o tres años el ingreso en una residencia. La soledad es muy triste; y en gente mayor no hay soledad deseada.

► **Otra de sus líneas destacadas consiste en proporcionar medios a perso-**



Nieves Dios

Entrevista a la Presidenta de la Cruz Roja en València / HÉCTOR GONZÁLEZ

“EN GENTE MAYOR NO HAY SOLEDAD DESEADA”

LA PRESIDENTA DE CRUZ ROJA EN VALENCIA, NIEVES DIOS, ALERTA DE CÓMO SE HA MULTIPLICADO LA CIFRA DE FAMILIAS QUE NECESITAN ALIMENTOS O DE PERSONAS QUE VIVEN EN LA CALLE

nas sin hogar, que duermen en la calle. ¿Ha aumentado este colectivo en València?

► Sí, y los recursos de que disponemos son muy justos. La resolución de la crisis no ha sacado a mucha gente de ella. Y no siempre son extranjeros quienes duermen en la calle, como a veces se tiende a pensar. Existen algunas personas a las que podría incluso catalogarse de ‘profesionales’, porque les gusta vivir en la calle y solamente vienen a dormir si hace mucho frío o con tormentas.

► **Y para quienes no son ‘profesionales’, ¿uno de los grandes retos consis-**

te en proporcionar la ayuda para que puedan salir de la calle?

► Sí, y en muchos casos, sobre todo cuando padecen trastornos mentales, resulta muy complicado. Si ocurren emergencias los recoge una ambulancia y los trae a nuestro centro.

► **En el primer semestre de este año, según sus datos, han atendido a 1.682 personas en lo que denominan situación de extrema vulnerabilidad. ¿Cuál es su perfil?**

► Una familia, o una mujer, sin ingresos o con empleos infrapagados, con niños y difi-

cultad para alimentarlos, ya que únicamente puede darles una comida al día o ninguna.

► **Antes hablaba del aumento de mayores en soledad o de más personas en la calle. ¿También ha ascendido el número de ciudadanos y ciudadanas que solicitan alimentos para poder sobrevivir?**

► Desde luego. Le puedo dar una cifra elocuente: el año pasado atendíamos a más de 300 familias a las que entregábamos regularmente comida; este año llevamos 685. Y no podemos más porque no tenemos capacidad de almacenaje para poder acumular alimentos que entregar y estamos desbordados por las peticiones.

Sweet Christmas Land

El Saler
CENTRO COMERCIAL

DEL 5 DE DICIEMBRE AL 5 DE ENERO

Musicales y espectáculos infantiles, Papá Noel y Rey Mago, sorteos, premios y mucho más...



Cine


Eduardo Casanova
CRÍTICO DE CINE


Tele

Dentro del nivel mediocre que ha dominado la comedia española en 2019, con contadas excepciones, este estreno, remake de una cinta francesa, presenta un divertimento correcto, narrado con fluidez y que cuenta con secuencias verdaderamente inspiradas, aunque se advierten altibajos puntuales. Aprovecha su vertiente romántica para ironizar sobre la idea de que el dinero no da la felicidad y construye una historia amable en líneas generales, que recurre a los tópicos y a personajes básicos un tanto exagerados, pero aceptables e idóneos si se piensa en su intención principal y en el género al cual corresponde.

Santi atraviesa una situación delicada: está a punto de divorciarse de la mujer a la que sigue amando, vive en una furgoneta y no tiene trabajo. Por si fuera poco, un antiguo compañero, de quien se burlaba en el colegio, acaba de regresar de Estados Unidos convertido en un ejecutivo de éxito y ha contratado a su todavía esposa, lo que despierta en él unos celos irreprimibles. Ese panorama cambia el día que le toca un premio de 25 millones de euros; sin embargo, en sus actuales circunstancias, mantenerlo totalmente en secreto parece la opción más apropiada, al menos durante un tiempo.

No hace falta ser un visionario a la hora de prever el desarrollo de la película prácticamente desde los compases iniciales. Apoya su recorrido en un variopinto elenco de secundarios, representados fundamentalmente por los amigos, que funcionan de forma desigual. Acierta en mayor medida al caricaturizar la adaptación

SI YO FUERA RICO

de los nuevos ricos a los lujos que de repente tienen al alcance.

El apartado sentimental responde a una especie de triángulo que no termina de resolverse bien. No obstante, en este terreno depara el mejor momento del film: una escena de cama a dos bandas cuyo ingenioso tratamiento proporciona un resultado tronchante, alejado de las zafiedades habituales.

Encabeza el reparto Álex García, que tras participar en Litus demuestra moverse a las mil maravillas en registros cómicos, y además aquí le acompaña una actriz que constituye un valor seguro: Alexandra Jiménez, nuevamente magnífica. Se agradecen las pequeñas e hilarantes intervenciones de Antonio Resines e Isabel Ordaz; mientras que Adrián Lastra, Jordi Sánchez y Paula Echevarría cumplen con sus papeles.

Sería ideal, si se pudiera programar una sesión doble, continuar con el visionado de Felices 140 (2015) y sacar conclusiones acerca de los pros y contras de ganar una fortuna con la lotería.



Los aficionados a las historias clásicas de asesinatos están de enhorabuena porque disfrutarán de este estreno que recupera la esencia de las novelas de Agatha Christie. Gracias a un guion muy elaborado, obra del propio director, Rian Johnson (Looper, Star Wars: Los últimos Jedi), consigue escenificar un andamiaje narrativo preciso, que esconde giros y revueltas, pero en el que ningún cabo queda suelto. No deja de sorprender una intriga recorrida por el humor y rodada con un loable dinamismo, resuelta de forma redonda y sin abusar de artificios.

Cuando el millonario novelista Harlan Thrombey fallece en extrañas circunstancias, justo después de celebrar su 85 cumpleaños, los focos de la investigación señalan a los beneficiarios de su sustanciosa herencia, empezando por sus hijos. Contratado por un cliente que se mantiene en el anonimato, el reputado detective Benoit Blanc colabora con la policía para esclarecer este intrincado caso.

El impecable diseño de producción confiere a una historia actual texturas propias de tiempos pasados, a lo que contribuye el lujoso escenario en que transcurre la mayor parte de la acción: una fastuosa mansión.

La realización logra rápidamente meter en ese ambiente al espectador y prácticamente invitarle a una especie de partida de Cluedo en la que cualquiera puede ser el culpable. Además, se atreve a adelantar una primera y factible versión de los hechos que va enriqueciéndose con diversos matices y adquiriendo nuevas dimensiones conforme avanzan las pesquisas, que desencadenan nuevos e inesperados sucesos. La capacidad de espolear la trama y multiplicar el interés por su desenlace no decae nunca.

Otro de sus aciertos pasa sin duda por las inspiradas pinceladas irónicas y elegantes to-

ques de comedia que acompañan su desarrollo de principio a fin.

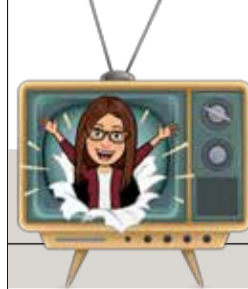
Ya solamente el elenco constituye un reclamo por sí solo y se ha de reconocer que todos los intérpretes rinden al nivel que se espera, comenzando por Daniel Craig, transformado en un socarrón Hércules Poirot de nuestros días. A su alrededor se lu-

cen igualmente Jamie Lee Curtis, Michael Shannon, Toni Collette, Chris Evans, Don Johnson, el veterano Christopher Plummer (89) y Ana de Armas, quien no le pierde la cara a sus reputados compañeros, dotando de una apreciable personalidad a su papel de dulce enfermera que depara varias lecturas adicionales.



PUÑALES POR LA ESPALDA

POCO SE HABLA DE...


María Ventura
AQUÍTELEVISIÓN.COM

Oportunismo o ética

Uno de los gigantes televisivos flaquea. 'Gran Hermano', ese innovador formato que acabó formando parte de todos los hogares de España, pasa por uno de sus momentos más delicados. En su última edición con personajes desconocidos una de sus concursantes, Carlota, sufrió presuntamente un abuso sexual por parte de uno de sus compañeros. El programa decidió borrar cualquier tipo de contenido sobre este suceso que solventó con la expulsión del susodicho y con una denuncia por lo ocurrido.

Sin embargo, dos años después de este suceso, el periódico "El Confidencial" ha sacado a la luz un vídeo donde se puede ver como GH informa a Carlota de lo que le ha pasado. En el famoso Confesionario vemos una chica sola a la que lanzan un vídeo sin explicación y su reacción son lloros y gritos pidiendo que detuvieran la emisión del mismo. Han sido muchos los que han condenado la actitud del *reality*, al no haber actuado bien frente a esta crisis. Incluso, la propia concursante, denuncia que se sintió sola y no comprende cómo el programa no frenó lo que se estaba produciendo.

No solo han reaccionado los espectadores contra la actitud de 'Gran Hermano', sino que hasta 40 marcas han decidido retirar su publicidad al programa. Pese a estar anotando hasta más de un 30% de audiencia, la presión está favoreciendo una desbandada de los anunciantes que puede afectar al futuro del producto estrella de Telecinco. Su precedente más próximo es 'La Noria'. El espacio de actualidad presentado por Jordi González sufrió el mismo boicot en el 2012 al sentar en su plató a la madre de 'El Cuco', uno de los jóvenes relacionados con el caso Marta del Castillo. La cadena pagó a su entrevistada hasta 10.000€ y dos meses después el programa tuvo que echar el cierre por falta de publicidad.

Pero, ¿quién está detrás de este boicot? ¿Qué papel juegan las marcas en este conflicto? ¿Lo hacen para crear una imagen de marca más próxima a las demandas de las sociedades del s. XXI? ¿O, por el contrario, les interesa más formar parte de la lista por su repercusión? ¿Ética u oportunismo? Lo único que hay de cierto en toda esta historia, es que el director de "El Confidencial", quien destapó los trapos sucios de Guadalix, es colaborador de 'Espejo Público', *magazine* matutina de sus máximos competidores: Antena 3. La cadena privada de Atresmedia sufre en los últimos meses una importante bajada en audiencia, ni *talents* como 'La Voz Kids' hacen remontar su *share*, excepto la sobremesa gracias a la serie 'Amar es para siempre'. Mientras que Mediaset, despunta en casi todas sus franjas horarias y se catapultó con 'GH VIP' y 'Got Talent'.

Los espectadores pueden amar u odiar el *reality* más famosos de la televisión por el espectáculo que ofrecen, pero lo cierto es que evitaron hacerlo con Carlota. Veremos si finalmente, este boicot, consigue hacer desaparecer la Casa de Guadalix de nuestra parrilla televisiva.

■ CARMELA SÁNCHEZ | VALÈNCIA

La Trilogía del Baztán es la adaptación cinematográfica del fenómeno literario homónimo de la autora ganadora del Premio Planeta Dolores Redondo, cuya obra ha cautivado a más de 2.000.000 de lectores.

El director Fernando González Molina (Palmeras en la nieve) vuelve a ponerse tras las cámaras y desvela a nuestros lectores los entresijos del "Legado en los Huesos" gracias a los cines ABC Park de València. Fernando ha sabido respetar la mirada de la autora, Dolores Redondo, plasmando con su sentir, esta gran película.

A través de un impresionante reparto: Marta Etura, Carlos Librado "Nene", Francesc Orella, Leonardo Sbaraglia e Imanol Arias entre otros, "Legado en los Huesos" es más que un thriller para saborearlo.

► **¿Cuál es la verdadera dificultad de grabar "Legado en los Huesos"?**

► Más allá de lo técnico, que uno acaba resolviéndolo, es encontrar en la película qué es lo intangible y lo intangible es lo más importante de las novelas; es lo que está en las entre líneas, aquello que intuyes. Lo intangible tiene que ver con la culpa, la falta de amor, la desconfianza, la sensación de no ser una buena madre, las ausencias y era lo que me parecía más difícil.

► **Maravilloso reto para exteriorizarlo con el lenguaje universal que es el cine, una imagen dice mucho más...**

► Claro que sí. Las novelas son maravillosas, tienen una profundidad y un desarrollo muy largo que te permiten saber mucho.

► **Pero están los ojos del alma y es lo que tú has intentado expresar a través de los personajes**

► Exacto. Al final te asomas a los ojos y ves un poco el alma y sí, eso ha sido lo más complicado; lo que tú dices: lo difícil es alejarte de hacer una peli más o menos procedimental para contar una historia que tiene que ver sobre la herida "de dentro".

► **Marta Etura pasa de una fragilidad a una entereza maravillosa ¿Por qué la elegiste?**

► Porque me parece que tiene "eso" que es tan difícil que tiene el personaje de la inspectora Amaia, que está rota por dentro, es una superviviente aunque sea frágil y a la vez es fuerte, dura, seca y va mezclando esas dos energías, y "eso" lo tiene Marta Etura. Esa fue la clave, buscar a la actriz que tuviera la dualidad.

► **Menudo elenco de actores, Imanol Arias es cautivador, si en ciertos momentos de la película no hubiera esa voz "grave-diferente" ¿Faltaría algo?**

► Absolutamente su presencia, carismático, inteligente. Me alegro que me digas esto porque es verdad. Buscábamos darle cómo un color profundo al personaje y que esa profundi-



Fernando González Molina

Director de cine español conocido por su trabajo de "Palmeras en la Nieve" y que estrenó el pasado 5 de diciembre "Legado en los Huesos", la adaptación cinematográfica de la obra literaria de Dolores Redondo. / EPDA

"TODA LA TRILOGÍA DEL BAZTÁN VA MÁS ALLÁ DEL THRILLER"

EL DIRECTOR DE CINE, FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA, LLEVA A LAS SALAS LA OBRA LITERARIA DE DOLORES REDONDO, 'LEGADO EN LOS HUESOS', UN FILM QUE HABLA "DE NOSOTROS, DE QUIÉNES SOMOS, DE LA FAMILIA Y DE LAS MADRES"

dad, de algún modo, saliera desde la verdad y claro es un sabio actor y un tipo muy listo y entonces, enseguida lo interiorizó y uso la voz para contar lo intangible, lo que no ves.

► **¿Cómo se nota la ayuda del pueblo de Elizondo (Navarra) ! Aquí tienes este medio para ponerlo de manifiesto ante nuestros lectores...**

► ¡Has visto cómo se lo hemos puesto de barro! ¡Estaban aterrados! Se han portado muy bien, nos han abierto las puertas, la gente de Elizondo agradece mucho a Dolores la visibilidad que le ha dado, pero nosotros les hemos llenado de grúas, de luces, de actores, de figuración. ¡La inundación, nueve meses de efecto visual para seis minutos de película!

► **Menuda maravilla contar con Nostromo Pictures y Mantecadas Salazar AIE en asociación con Atresmedia Cine y Nadcon Film, para que tú hayas podido trabajar a gusto, indícanos...**

► La verdad es que sí, la apuesta de Nostromo y Atresmedia para poder rodar una película de esta calidad, de este presupuesto. Arriesgarse a hacer dos películas que se van a estrenar de manera consecutiva es de agradecer y la verdad es que la apuesta fue hacer algo siempre ambicioso y visualmente poderoso.

► **Extraordinaria fotografía, consiguiendo esa luz tan especial ¿ha habido empatía con Xavi Jiménez desde el primer momento?**

► Me decía, "no me digas nada, dime cómo es el alma del personaje, dime quiénes son los personajes, qué les pasa"

► **¿Lo ves? Lo que comentamos. Exacto, el retrato del alma. ¿Qué sienten? Yo a partir de ahí, imagino la luz y así ha sido.**

► **¡Imagina la luz en la oscuridad y transmitiendo tanto!**

► ¡Y no es poco! ¿Eh?

► **Has sabido aunar el thriller, con la tensión pero al mismo tiempo el tema de la maternidad y que al final tiene que reinar el amor ¿Esa es la clave?**

► Toda la Trilogía del Baztán va más allá de thriller y plantea una novela de cine negro, pero solo es la excusa para contar la verdadera investigación de la película, que es íntima, interna y familiar. Ahí está la película, ahí está el centro de la historia, que al final la maternidad, ser madre, la familia, lo que tenemos que entregar a los que vienen por detrás, ese legado es de lo que va la película. Una madre que no quiere a su hija hasta el punto que la quiere matar y cómo Amaia debe liberarse de ese yugo para entregarle a su hijo un legado positivo el "Legado en los huesos". Es un thriller maternal.

► **¿Por qué el público tiene que verla?**

► Porque habla de nosotros, de quiénes somos, de la familia, de las madres. Es una película emocionante en la que la investigación que también es trepidante, se queda en un segundo plano para contarnos la verdadera esencia que es la maternidad y también el mal te atrapa en la butaca, y que los espectadores no se lo pueden perder y recomendar si les gusta.

LAS VIÑUELAS
centro de turismo rural

Sinarcas
lasviñuelas.com
962 184 024

Amb la col·laboració de
Con la col·laboración de

Destino familiar y grupos

- Restaurante
- Catas de vinos
- Parque multiaventura
- Alojamiento



Habitaciones -cabañas rústicas - piscina - rocódromo - tirolina - tree-tops - paintball - tiro con arco - talleres - senderismo y mucho más..



Por @AmaliaYusta

COORDINADORA DE ALQUIMIA SONORA

...COMO PATTI SMITH, ROCKERA

Ya están aquí. Navidades. Esa época de comilonas y regalos a gogó. Unas semanas en las que el empacho no es solo culinario: indigestión de cuñadismo, acidez lotera, y gastroenteritis de días festivos. Aquí cada uno que haga lo que considere; nosotros aprovechamos estos días para acompañarlos con un buen libro y con esa taza de chocolate humeante que todos tenemos en mente. Libros y lecturas en las que la música sea protagonista, y ahí está “Mujeres del Rock. Su Historia” (Ma Non Troppo, 2018), de la periodista Anabel Vélez.

El próximo sábado 14 de diciembre estará presentándolo en la librería de València La Rossa; una buena excusa para preguntarle a la autora cómo ha sido el viaje de “Rockeras” (Ma Non Troppo, 2016) a “Mujeres del Rock”. “Tanto la editorial como yo queríamos profundizar en la historia del rock, contar lo que habían vivido las mujeres y relacionarlo con su contexto histórico. “Rockeras” es más una guía básica; era necesario profundizar”. Un trabajo de inmersión musical con el que Anabel Vélez ha disfrutado: “Una vez tienes armado el esqueleto, todo sale rodado”.

CON PERSPECTIVA

Desde Joni Mitchell a Sandy Denny pasando por Mary Travers o Beth Ditto. “De mayor quiero ser como Patti Smith”, responde sin dudas la autora. “Para mí es el modelo a seguir, la gran figura de nuestro tiempo; ella cambió la historia de la música a muchos niveles”. Y es que en “Mujeres del Rock” es imposible no tomar perspectiva con respecto al trabajo y al activismo de creadoras como Yoko Ono o Kathleen Hanna. “Son algunos de mis referentes y representan cosas importantes más allá de la música: el activismo, la rebeldía o romper el techo de cristal con su música. Me encantaría poder escribir sobre cualquiera de ellas... y si es un libro de entrevistas, mucho mejor”.

Visibilizar a la mujer creadora en todos sus ámbitos y, en este caso, en el musical. Algo que, de alguna forma, también sufre la dictadura patriarcal. “No hay que dar nada por sentado. En cuanto bajamos la guardia y creemos que por fin lo hemos conseguido, todo vuelve a empezar de nuevo. Aún hay mucho trabajo que hacer. Somos la mitad de la población pero se nos tiene por menos en la sociedad. Mientras haya gente que diga y piense, y lo he oído muchas veces, “las mujeres no rockean como los hombres”, “toca bien para ser mujer; “está ahí porque es guapa”, etc... Esto no cambiará”.

Sleater-Kinney, Brittany Howard, Lizzo, Rosalía... mujeres poderosas sobre el escenario de las que, sin embargo, se dice que “ya no son la misma banda”, “es demasiado intensa”, “su físico no vende” o aquello del “apropiacionismo cultural”... “El paternalismo latente acabará cuando no se nos juzgue ni se nos mida con una vara diferente que a los hombres. Son músicos a los que se les tiene que valorar artísticamente, y eso nos cuesta el triple que a los hombres”. En los últimos años han surgido asociaciones que defienden los derechos de la mujer creadora pero todavía sigue latente ese “calladita estás más guapa”... “Las artistas que rechazan ser etiquetadas y se atreven a cuestionar el sistema, son criticadas. Pero eso nos las va a parar. Si se quejan es porque el mensaje está llegando. Bien por ellas”.

Sobre el escenario pero también mujeres en el foso. Fotógrafas o periodistas que, como la propia Anabel Vélez, han vivido la condescendencia de sus propios compañeros. “Ahora somos más, pero me han llegado a preguntar qué hacía yo cubriendo un concierto de metal; eso seguramente no se lo preguntan a un hombre. Llevo 20 años en esta profesión y he sido la del blues, la del folk, la del jazz... ¡pero nunca la del rock!. Eso sí, también hay profesionales que han respetado mi trabajo como uno más”. Y además, hay una desaparición



Photo: @AmaliaYusta



Hay una desaparición constante de esta militancia de mujeres que han vivido activamente sus escenas musicales.

pero he visto a mujeres que iban a conciertos y que desaparecieron del mapa cuando fueron madres. Público, compañeras periodistas, fotógrafas, músicas...” Si ya es complicada la conciliación familiar en cualquier sector profesional, imaginad en uno tan difícil como el de la música. “Al final son los hombres los que acaban dominando el espacio. Pocas mujeres verás que se metan en los pogos, por ejemplo”. Aquel “girls to the front” que reivindicaba Kathleen Hanna para que las mujeres pudieran tener un espacio en los conciertos, sean de jazz, pop, rock o metal sigue siendo un punto a tener en cuenta.

De cara a estas fechas, le pedimos a Anabel un deseo para el 2020 que se nos viene encima, qué le gustaría para el próximo año: “¡Ver a Yoko Ono en directo! Jajaja. Desearía que las cosas cambien, que haya más igualdad. Que no tengamos miedo de gritar, de defender nuestros derechos, que nos respeten como personas y no nos juzguen de forma diferente por ser mujeres”.

El sábado 14 de diciembre, a partir de las 17h, Anabel Vélez presenta en la librería La Rossa de València “Mujeres del Rock. Su Historia” (Ma Non Troppo, 2018). La acompañará otra periodista musical, Amalia Garrigós. Y todo, urdido por Señorita Cometa Comunicación y Corina Preciado. #SeñorasBien.



Disco recomendado



“L'Eix Radical”, de Júlia y Clara Andrés (Hidden Track, 2019)

La unión de la formación Júlia y Clara Andrés llega con la grabación de “Punt vernal”, uno de los cortes que se incluye en el 5º recopilatorio Hits With Tits. A partir de ahí las sinergias, la experimentación y la matemática sonora que termina uniendo dos puntos equidistantes musicalmente como los que habitan Clara Andrés y Júlia. A partir de ahí un espectáculo que huye de los elementos concéntricos, sino que disfruta con esa equidistancia. Y ahora la edición física de este trabajo orgánico y terrenal. Para no perderse cómo han quedado “M'has vingut” y “Cap parat” tras ser atravesadas por este Eix Radical.



...Y no te pierdas los directos de...



Luis Prado (sábado 14 diciembre. Sala Matisse. 22.30h, 10 €)

“Deberías (hacer algo con tu vida)” y “Tu red social” (Hall of Fame, 2019) son los nuevos temas, lejos de los “standards” de los dos últimos años que presentará Luis Prado en

la sala Matisse. En solitario, el compositor vuelve a hacer ostentación de la ironía de lo cotidiano y a asir todos los instrumentos.

Bob Lazy (jueves 19 diciembre. Loco Club. 21.00h, 10 €)

Borja González-Ayllón y su alter ego están de estreno. “La Vittti Bar” (Autoeditado, 2019) es el segundo largo que presenta Melodías que se dejan seducir por el pop californiano

preparado de fanfarrias (“18th Century Lovers”), historias vividas a diario en la que fuera su casa (“La Vittti Bar”), el groove susurrado de “Song for the Dolphin” o ese aroma a nueva ola de “Until the Summer”.



Devòlver (miércoles 25 diciembre. 16 Toneladas. 20.00h, GRATIS)

Tradicional es el concierto de Devòlver el día de Navidad. No importa la sala o la hora; lo cierto es que Devòlver son como el

Santa Klaus bastardo que reparte risas y buenrollo después de las comilonas de estas fechas... Y ojo, que esto no ha hecho más que comenzar... Y por si fuera poco, también

presentan EP, “No soy tú, eres yo”, con cortes como “Mister Brasas” o “Tacto rectal”. Versiones sui generis y llenas de la mirada Devòlver para reírnos de nosotros mismos.



Reina Roja (domingo 29 noviembre. Amstel Art Veles e Vents. 12.00h, 10 €)

Finalizar el año con la propuesta de Rafa Villalba (percusión), María Briones (voz), y Juan Carlos Gómez (guitarra) y con el mapa

de palos flamencos de “Sankara” (Maldito Records, 2018). Una sesión matutina para poder disfrutar de toda la familia y de las alegrías “Ellos y ellas”, el ritmo funk de “Ojos verdes” acariciando al clásico de Marvin Gaye.

DIEZ ESCRITORAS VALENCIANAS IMPRESCINDIBLES QUE DEBES LEER Y CONOCER

► **SERGIO DELGADO.** València ha sido, es y será tierra de grandes escritoras. Nuestra ciudad puede sentirse orgullosa de haber contribuido a la literatura con grandes nombres e inmensas obras. Mujeres que, con su ingenio y su intelecto, han logrado hacerse un hueco en un mundo, en ocasiones, copado por hombres. Estas son algunas de las escritoras valencianas fundamentales que debes leer.



ISABEL DE VILLENA
1430 - 1490

VIDA Y OBRA

Todo un referente para generaciones, seguramente sea nuestra escritora más importante de la historia. Está considerada la primera escritora en valenciano. Durante su vida religiosa Isabel se rodeó de un nutrido grupo de escritores que la respetaron por su altura intelectual y que consideraron su obra como indispensable en el Siglo de Oro valenciano. Vita Christi es su obra de referencia.



PILAR URBANO
1940 -

VIDA Y OBRA

Popular por su presencia en medios de comunicación, Pilar Urbano estudió Filosofía y Letras y pronto encauzó su carrera profesional hacia el mundo del periodismo. Ha trabajado, como comentarista política, en los diarios ABC, El Mundo y en la revista Época. Es una gran conocedora de los entresijos de la Familia Real y en su haber destacan libros como La Reina, La Reina muy de cerca o Piezas, salvar a la Infanta.



CARMEN AMORAGA
1969 -

VIDA Y OBRA

Nacida en Picaña, la actual Directora General de Cultura y Patrimonio de la Generalitat Valenciana ha llegado a ser finalista del Premio Planeta con la obra El tiempo mientras tanto. Licenciada en Ciencias de la Información ha colaborado en C9, Cartelera Turia, Levante y cuenta con más de una docena de títulos como La vida era eso y El rayo dormido.



CARMELINA SÁNCHEZ-CUTILLAS
1927-2009

VIDA Y OBRA

Fallecida en 2009, fue una de las grandes escritoras valencianas del siglo XX. Escribió indistintamente en valenciano y en castellano, y tanto poesía, narrativa como historia. Destacan obras maestras como Don Jaime el Conquistador en Alicante, Lletres closes de Pere el Cerimoniós endreçades al Consell de València o A la reverent e honrada Sor Francina de Bellpuig, monja professa al convent de la Puritat cara cosina nostra.



MARÍA BENEYTO
1925-2011

VIDA Y OBRA

Escritora autodidacta y poeta valenciana que pasó su adolescencia en Madrid. Al regresar puso en valor su lengua natal, la valenciana, y escribió en ambos idiomas. Es una de las escritoras contemporáneas más reconocidas teniendo en su haber libros tan exquisitos como La prometida, Altra Veu, Nocturnidad y alevosía y Antología poètica i els poemaris.



MERCÉ VIANA
1946 -

VIDA Y OBRA

Natural de Alfafar, Viana es una escritora y pedagoga española con más de 60 publicaciones pedagógicas entre libros de texto, cuadernos de lectura y artículos. En el ámbito literario ha publicado medio centenar de obras, buena parte de ellas para el ámbito infantil y juvenil. Cabe destacar L'abecedari fantàstic, Mei Mei vol ser rei, Lula i les abelles, Les petjades d'Àfrica (2012) o Ximena, Ximénissima (2017).



BEGOÑA VALERO
1961 -

VIDA Y OBRA

Begoña Valero ha sido nombrada Senadora del Museo de la Imprenta y de las Artes Gráficas de Valencia. Un reconocimiento a la labor realizada en la difusión de la historia de la imprenta a través de la literatura: El trabajo de los libros sobre la vida de Gutenberg, y La casa del Compás de Oro sobre la vida de Christophe Plantin.



MARÍA CAMBRILS
1878 - 1939

VIDA Y OBRA

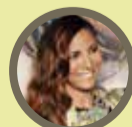
Nacida en El Cabañal, esta escritora y feminista autodidacta llegó a ocupar un papel relevante en la València intelectual del siglo XX y sus conferencias adquirieron gran notoriedad. Su obra Feminismo socialista es un referente sobre los derechos de las mujeres y la acción feminista y socialista.



LAURA GALLEGO
1977 -

VIDA Y OBRA

A sus pocos más de 40 años, Gallego se ha consolidado como una de las escritoras valencianas más importantes del siglo XXI y toda una super ventas. Especializada en literatura infantil y juvenil, esta filóloga ha escrito ya más de 40 títulos, entre los que destacan la tetralogía Crónicas de la torre o La leyenda del rey errante.



GADEA FITERRA

VIDA Y OBRA

Por amor de mi amor y Como arena entre tus dedos han situado a esta escritora valenciana entre una de las grandes promesas de las letras valencianas. Una escritora joven con una literatura cercana, elegante y adictiva que ha conseguido conquistar a miles de lectores.

EL PUERTO DE

PROCLAMO

SACTAMENTE

DESDE **20** DE DICIEMBRE

HASTA **02** DE FEBRERO

DE **11H A 17H**

Edificio del Reloj del Puerto de València

valenciaport
Autoridad Portuaria de Valencia

Universidad de Alcalá

F/ FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Quinto Centenario del Renacimiento

EL BUEN VIAJAR



Rafael Escrig

facebook.com/rafa.escrigfayos

Tenerife, viaje a la cima de España

■ RAFAEL ESCRIG | VALÈNCIA

Decir que las Islas Canarias son un paraíso, es una obviedad, todos lo sabemos. Muchos de nosotros hemos estado en alguna de sus islas y hemos comprobado la belleza de sus raros paisajes volcánicos. Cada una de sus siete islas principales, tan distintas entre sí, posee su propia fisonomía y su belleza, pero si me permitís tener mis preferencias me quedo con Tenerife, quizá porque en ella está el Teide gigante, como dice la canción. Me une a Tenerife un fuerte lazo sentimental desde que es-

tuve allí y me atrapó como seguramente te ocurrirá a ti también.

Llegar a las Canarias es como desembarcar en un lejano continente. Todos hemos soñado alguna vez en ir a un lugar exótico y remoto, inmediatamente la imaginación nos lleva a Hawái, a Japón, a Bali o a las Galápagos. ¿Por qué siempre son las islas esos destinos con los que uno piensa cuando imagina el viaje de su vida? Pero en esos destinos nos aguardan ciertos problemas que no podemos olvidar y uno de ellos es el idioma, el otro

la distancia, cosa que no ocurre si viajamos a nuestras Islas Canarias.

Pero sé que no descubro nada nuevo con todo esto y probablemente no sea imparcial hablando de Canarias, a ti te ocurrirá lo mismo cuando vuelvas de allí después de estar en el valle de La Orotava y ver esa explanada que llega hasta el mar llenando de verdor toda la falda del volcán.

Después de hacer un recorrido por Las Cañadas del Teide y descubrir esas coladas de lava petrificada que nunca viste, en su lento camino hacia el mar, y después de subir a lo más alto del pico con el teleférico. Cuando regreses de visitar Garachico e Icod de los Vinos donde te quedarás extasiado contemplando el Drago milenario.

LA GOMERA

También puede que hagas una excursión a la vecina isla de La Gomera, te lo recomiendo encarecidamente. Y por la noche, tendrás la oportunidad, como yo hice, de contemplar el cielo estrellado desde la explanada del Parador Nacional de las Cañadas del Teide. No verás nunca un cielo igual.

Ya sabemos que hoy en día viajamos y hacemos turismo



Interior de la isla canaria de Tenerife. / EPDA

por todo el mundo, y los lugares más lejanos y curiosos ya no nos son extraños. Se viaja por conocer, por gusto o porque tenemos la oportunidad de hacerlo. Mi oportunidad va a llegar muy pronto, y volveré a encontrarme con ese paraíso personal tan añorado.

Meteré en la maleta algunas camisetas y un suéter de entretiempo, me llevaré sandalias. No sé si un bañador, pues no me gusta el agua. Meteré en la maleta un equipo de abrigo para subir al Teide y también llevaré mi libro de recuerdos, el libro donde anoto los días más felices que he vivido.

Ese libro que está repleto de experiencias pasadas, de viajes memorables y, entre ellos, el que hice a Canarias hace ya unos años y que espero repetir dentro de poco.



Teleférico ascendiendo al pico del Teide. / EPDA



Bosque de laurisilva de La Gomera. / EPDA

TURISMO

En diciembre vuela hasta el paraíso

EL AEROPUERTO DE VALÈNCIA OFRECE UN VUELO DIRECTO TODOS LOS DÍAS DE LA SEMANA

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Tenerife es uno de los destinos preferidos por los turistas que vuelan hasta las Islas Canarias. Desde València puedes conectarte en tan solo tres horas con este paraíso tropical. La compañía Vueling tiene cada día un vuelo hasta el aeropuerto del norte (TFN) de la isla. Por el contrario, Ryanair también tiene enlace directo con la parte sur (TFS) de la isla pero solo martes, jueves, sábado y domingo. Los horarios de los vuelos diarios son un poco complicados, a diferencia de los que hacen escala en Madrid o Barcelona. Iberia tiene hasta cuatro opciones diarias durante cualquier día de la semana. El viaje hace escala en el Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez y conecta con la aeródromo del norte de Tenerife. Por su parte, Vueling, también tiene una opción con escala. Pero la compañía low cost opta por hacer parada en Barcelona.



VUELOS DIRECTOS

VALÈNCIA	TFN
06:20.....	08:30

VUELOS CON ESCALA

VALÈNCIA	BARCELONA	BARCELONA	TFN
18:05.....	19:05	20:05.....	22:25 Charles de Gaulle



VUELOS CON ESCALA

VALÈNCIA	MADRID	MADRID	TFN
06:05.....	07:10.....	08:40.....	10:30
09:30.....	10:30.....	11:30.....	13:20
09:30.....	10:30.....	11:30.....	13:30
09:30.....	10:30.....	13:45.....	15:35



VUELOS DIRECTO

VALÈNCIA	TFS
11:00 (aprox.).....	13:30(aprox.)



TELEVISIÓN



Enrique Soriano, presidente de la CVMC y Empar Marco, directora general de À Punt. / EFE

REPRESENTANTES POLÍTICOS Y EL SECTOR AUDIOVISUAL, CULTURAL Y UNIVERSITARIO ENRIQUECEN EL DEBATE

LA SOCIEDAD CIVIL VALORA LO BUENO Y LO MALO DE À PUNT

El Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació ha iniciado el proceso para elegir al nuevo director o directora de À Punt. La nueva radiotelevisión pública valenciana no ha conseguido conectar con la audiencia. En noviembre, la televisión firmó un pobre 1'9% de cuota de pantalla, muy lejos de TV3, la televisión autonómica que superaba el 16% de 'share', siendo la de mayor audiencia de todas las públicas autonómicas. Para enriquecer

el debate público sobre lo que se ha podido hacer mal y, lo más importante, qué podría y debería cambiarse para conectar con la sociedad valenciana, el Grupo El Periódico de Aquí ha sondeado la opinión de numerosas personalidades de diversos ámbitos. Aunque algunas personas han preferido no participar, la inmensa mayoría no sólo aportan críticas constructivas, sino también destacan la parte positiva de la recuperación del servicio público de radiotelevisión.

1. ¿En qué cuestiones considera que ha fallado À punt?
2. ¿Qué cosas considera que se han hecho bien?
3. ¿Qué cree que se puede hacer desde el ente público para mejorar?

■ M. SÁNCHEZ/ P. V. | VALÈNCIA

JAVIER MARZAL

CATEDRÁTICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITAT JAUME I

1. El error más grave ha sido que no se calibró con suficientes dosis de realismo y con el rigor necesario que la creación de una nueva corporación de medios públicos y de una nueva sociedad mercantil iba a ser un proceso extraordinariamente complejo. Los errores más relevantes han sido la insuficiente financiación y la deficiente gestión de la nueva Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y de su sociedad mercantil (APM). Se ha dimensionado mal la programación ofertada, excesiva para los recursos disponibles, y la creación de la nueva empresa ha descuidado el desarrollo de una cultura corporativa generadora de ilusión hacia dentro de la organización y hacia fuera. Se esperaba demasiado de la nueva À Punt.

2. A pesar del enorme ruido mediático, y la intoxicación creciente de las redes sociales, se han hecho bien muchas cosas. La Ley de Creación de la nueva CVMC y de su sociedad mercantil es una ley moderna, aunque excesivamente garantista, algo comprensible si tenemos en cuenta que era necesario disponer de herramientas para evitar y/o prevenir la corrupción y la manipulación políticas, lo que dificulta la gestión cotidiana. Otro aspecto a valorar positivamente es que À Punt nace como plataforma multimedia, con una clara vocación de

servicio público. En este primer año de vida, hemos visto una producción de información, con un buen nivel, y bastante independencia política, y un abanico amplio de producciones audiovisuales valencianas, de calidad notable. Hay que destacar que tanto el Consell Rector como el Consell de la Ciutadania han realizado un enorme esfuerzo ante circunstancias muy difíciles.

3. Es urgente diseñar un plan de comunicación que permita mejorar la maltrecha reputación de À Punt, que favorezca la reconexión con la sociedad valenciana. Para ello, es necesario que se construya un modelo de empresa más horizontal, donde haya una cultura corporativa más participativa internamente. Es necesario apostar de manera más firme por la innovación y, al tiempo, no perder de vista que se debe prestar un servicio público, y que À Punt debe servir de motor de las industrias culturales valencianas y del sector audiovisual de nuestro territorio. Es imprescindible avanzar y profundizar en la colaboración con las diferentes administraciones valencianas y con las universidades valencianas.



SEBASTIÁN SÁNCHEZ

DOCTOR EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PROFESOR TITULAR UNIVERSITAT VALÈNCIA

1. Son diversos los factores que explican la baja audiencia, la falta de inmersión y re-

conocimiento social de À punt. No se ha entendido que la naturaleza del servicio de radiotelevisión ha de verse desde una nueva perspectiva, desde un nuevo concepto de servicio. Las formas de consumo audiovisual, la relación entre audiencia y servicio público, así como las emergentes posibilidades de persuasión han cambiado para siempre, y no es posible concebir un modelo anclado en formulas pasadas. Durante los tres años de ausencia del servicio (2013-2016) la audiencia ha migrado a nuevas formas de consumo audiovisual. Ahora se consumen productos de una forma asíncrona, cuando y donde se desea. Esto ha distorsionado la oferta de programación. Una programación que no ha sido entendida por unos usuarios clásicos y herederos del Canal 9, y rechazada por nuevos usuarios que pedían algo más. También la ausencia de una campaña de marketing más eficaz, la falta de referentes sociales, el persistente verticalismo del "Cap i Casal" frente a áreas periféricas, una programación no ajustada a la financiación otorgada y finalmente la intromisión política, han acabado por hacer zozobrar un proyecto extremadamente importante para esta Comunidad.

2. La apertura del servicio público de radio televisión ya es un éxito. Revertir la irracional decisión política de su cierre condenando a cientos de profesionales al desempleo y a más de 5 millones de valencianas y valencianos a un apagón cultural y lingüístico, no ha sido fácil. Aún con grandes errores, hay que admitir que la reapertura

es un gran avance. La nueva Ley 6/2016, de 15 de julio es muy ambiciosa y moderna, aunque debe adaptarse a la realidad que una nueva y cambiante sociedad de consumo mediático demanda. Por otra parte, la limitada financiación ha coartado muchas iniciativas.

3. Los primero es fidelizar el servicio audiovisual a través de potentes campañas de visibilidad social. Los usuarios deben ser partícipes del modelo que demandan, sintiendo como suyo el servicio. Sectores claves como la industria audiovisual, la educación (también universitaria), la cultura y la innovación deben percibir la necesidad de un servicio público de calidad. Un modelo de financiación realista y ajustado a la producción, y no olvidar que À Punt debe informar, educar, vertebrar la sociedad, promover el pluralismo, innovar, ser motor de la industria audiovisual, pero también y sobre todo entretener. La Televisión Pública debe distinguirse por proponer diversas maneras, y no solo una, de mostrar la realidad social para fomentar su cohesión.



SERGIO CAPELO

PRESIDENTE COL. LECTIU

PROFESSIONALS DEL DOBLATGE

1. À Punt nace tras la pésima decisión de cerrar Canal 9 y Radio 9. Habría sido más fácil y más barato remodelar lo que ya existía que comenzar de nuevo. Tampoco fue acertado cambiar el nombre de la cadena, que ya estaba muy consolidado, y tampoco se diseñó una buena campaña de publicidad. El bajísimo presupuesto no ayuda a tener una programación más potente que, en ocasiones, adolece de un contenido excesivamente rural. En cuanto al doblaje de películas y series, esperábamos un mayor esfuerzo. El sistema de contratación con los estudios ha precarizado nuestro trabajo y está provocando incumplimientos graves de nuestro convenio colectivo.

2. Tener una programación totalmente en valenciano es un punto a favor de À Punt. Y en este sentido, nuestro trabajo es imprescindible. El doblaje ha hecho más por la normalización de nuestra lengua que todas las campañas institucionales. La programación, en general, y los informativos, en particular, son de calidad. A eso ha contribuido, sin duda, la contratación de grandes profesionales provenientes, en su mayoría, de Canal 9 y Radio 9.

3. Es más fácil decirlo que hacerlo, pero À Punt ha de esforzarse por acercarse más a la sociedad valenciana. Las bajas audiencias no son producto de una programación de baja calidad sino de la poca implicación de los valencianos con su televisión. Tampoco ayuda la actitud de acoso y derribo de algunos medios de comunicación y grupos políticos que no quieren entender que es imprescindible contar con un medio público que difunda nuestra lengua y nuestra cultura y vertebrar la Comunidad. Aumentar el presupuesto del ente es una necesidad.



MAVI MESTRE

RECTORA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

1. En mi opinión en 2 cuestiones clave: el reto de la audiencia: conseguir mayores niveles de audiencia sabemos que es difícil partiendo de cero, pero debería haber un mayor esfuerzo para acercarse a la demanda de la ciudadanía; una mayor proximidad y colaboración con la sociedad civil valenciana. En ese sentido como universidad pública podría recogerse de una forma más adecuada en À Punt las múltiples actividades y el valor que tiene nuestro sistema universitario para la sociedad, además de líneas de colaboración en la misma producción y difusión de contenidos, tanto en la dimensión educativa, de investigación y transferencia de conocimiento como de divulgación de la ciencia y creación y difusión cultural. En ese sentido la Universitat de València, que lidera la red de asociaciones televisivas y culturales de Iberoamérica estaría encantada de colaborar con À Punt.

2. Algunos de los formatos desarrollados recogen una realidad no visible de nuestra sociedad y ponen a la gente en primera línea televisiva. Y eso es importante para visibilizar la riqueza de nuestra sociedad. También ha demostrado su eficacia como medio de comunicación en la cobertura de situaciones de crisis.

BALANCE D'À PUNT **à**

3. Por una parte reforzar su colaboración con la sociedad valenciana y, por otra, profundizar en la innovación audiovisual tanto de formatos y contenidos como en la dimensión transmedial.

EVA ALCÓN

RECTORA DE LA UJI

1. Su implantación territorial y su proximidad con la gente para ser el referente comunicativo al que aspira a convertirse no ha sido la esperada. Pero esos objetivos requirieron tiempo y estabilidad. También es necesario evaluar la adecuación de la programación a los recursos disponibles.

2. Se ha convertido en una plataforma multimedia que, a los medios tradicionales como la televisión y la radio, ha sumado una importante estrategia digital a través de la web y las redes sociales. Esta apuesta le ha permitido llegar a un público joven que tiene unos hábitos de consumo muy diferentes a los de hace apenas una década. La calidad de algunas producciones audiovisuales y su indudable vocación de servicio público.

3. Avanzar en su apuesta por convertirse en un instrumento informativo multimedia de proximidad. Y hacerlo desde la responsabilidad que supone ser un servicio público, desde la profesionalidad de su plantilla y la rendición de cuentas a la sociedad. Será necesario definir una hoja de ruta clara.

ISMAEL SÁEZ

SECRETARIO GENERAL UGT-PV

1. Cuando todavía no hace ni dos años que se iniciaron las emisiones de la nueva radio televisión valenciana, arrecian críticas desde todos los frentes contra un ente que nació de los escombros de la extinta Canal 9. Superar el cierre abrupto de una televisión como lo fue Canal 9 a nivel audiencia es complicado, a lo que hay que añadir la dificultad de reconstruir con un presupuesto reducido cuatro años de abandono y obsolescencia. Dicho lo cual más que hablar de fallos habría que hablar de diagnóstico, de cómo llegar a las diferentes audiencias, ya que la manera de consumir televisión hoy en día (plataformas, a la carta...) es muy diferente de la que había cuando se cerró la antigua televisión valenciana.

2. Se han hecho bien muchas cosas, pese a que desde muchos ámbitos se empecinen en enfatizar lo contrario. Se ha partido de menos cero para levantar un aparato altamente complejo, se han puesto en marcha contenidos de calidad; se ha vuelto a dar oxígeno al sector del audiovisual valenciano y unos informativos decentes con acento y con lectura de la letra pequeña de nuestra realidad sociopolítica, de los cuales adolecíamos. Por ello hay que asumir que la calidad y la audiencia no siempre van unidas y hay que poner en valor el trabajo que con muy escasos medios están haciendo unos cientos de trabajadores y trabajadoras sometidos a una enorme presión.

3. Hay que plantearse la necesidad de contar emisiones también en castellano para ganar audiencia; o la necesidad de adaptar horarios, partiendo de que la competencia en prime time con las televisiones de pago es bastante complicada. Además de la necesidad de promocionar el ente y de hacer un esfuerzo para aumentar en la medida de lo posible la accesibilidad de su oferta de contenidos a la carta. Además, habría que ver si los instrumentos creados para garantizar su imparcialidad y su control están ejerciendo su función o siendo una cortapisa.

ARTURO LEÓN

SECRETARIO GENERAL CCOO-PV

1. La Ley de creación adolece de algunas cuestiones como la estructura dual entidad-empresa. La capacidad de llegada de À Punt ha sido discreta y no tiene un adecuado índice de penetración en el territorio. La relación inicial de puestos de trabajo es insuficiente, lo que repercute en las condiciones laborales del personal. La participación en el Consell Rector debería ser de las organizaciones sindicales más representativas.

2. À Punt es una herramienta que ayuda a la vertebración del territorio y al fomento del valencià. La pluralidad de los contenidos y que, al contrario que Canal 9, ha dado voz a la sociedad en su conjunto.

3. Mejorar los índices de audiencia, más recursos en personal y con unas adecuadas condiciones laborales, así

como una mayor descentralización de la información respecto a las provincias de Castellón y Alicante.

ALICIA TORRES

PRESIDENTA CSIF COMUNITAT VALENCIANA

1. Hay una cuestión evidente: la programación no ha conseguido enganchar a la audiencia. Habría que llevar a cabo un análisis en profundidad de los motivos y de por qué la situación actualmente de À Punt no es buena y la gestión resulta muy cuestionada.

2. CSIF siempre manifestó su oposición al cierre de la extinta Canal 9; por tanto, para nuestro sindicato la existencia de À Punt fue una buena noticia, pero no lo es el estado de crisis en la que se encuentra.

3. Nos preocupa la situación del personal. Vamos a estar muy pendientes de la convocatoria de los procesos de selección. Contar con una plantilla estable es fundamental.



MANUEL MATA

SÍNDIC PSPV-PSOE CORTS VALENCIANES

1. Creo que ha fallado la arquitectura. Se diseñó una ley con muchas novedades alejándola del campo de la decisión política y haciendo que À Punt no tuviera ni gestores, ni políticos al frente de la institución. Tiene un régimen de incompatibilidades tan brutal que el Consejo Rector no es claramente un órgano de gestión y la Dirección General está sobrecargada de tareas que deberían ser patrimonio de un Consejo de Administración. Creo que esto es una disfunción y, de hecho, todo lo relevante que se traslada a la cadena de TV tiene que ver más con su arquitectura que con su programación.

2. La incorporación de los trabajadores y las trabajadoras creo que ha salido bien. Había un cierto pesimismo porque solamente se podían incorporar trabajadores que vinieran de la extinta Canal Nou. La realidad ha demostrado que ya hay muchas generaciones nuevas y se han podido incorporar nuevos perfiles como interinos en la platilla de À Punt.

3. Se debe cambiar la ley, garantizar el blindaje de la independencia, objetividad y todo aquello que la ley propone como un medio público absolutamente independiente. Al mismo tiempo se debe profesionalizar la gestión en el ámbito del Consejo Rector. Debe ser un Consejo de Administración en que haya criterios empresariales, de gestión empresarial y que se pueda enfrentar a los nuevos retos, como el streaming, las nuevas vías de acceso a los contenidos audiovisuales, que sea realista en cuanto a la publicidad que está vedada en gran parte de los anunciantes de la televisión pública y creo, además, que debe tener una arquitectura que se parezca más a una gestión empresarial.

3. Se debe cambiar la ley, garantizar el blindaje de la independencia, objetividad y todo aquello que la ley propone como un medio público absolutamente independiente. Al mismo tiempo se debe profesionalizar la gestión en el ámbito del Consejo Rector. Debe ser un Consejo de Administración en que haya criterios empresariales, de gestión empresarial y que se pueda enfrentar a los nuevos retos, como el streaming, las nuevas vías de acceso a los contenidos audiovisuales, que sea realista en cuanto a la publicidad que está vedada en gran parte de los anunciantes de la televisión pública y creo, además, que debe tener una arquitectura que se parezca más a una gestión empresarial.

FRAN FERRI

SÍNDIC COMPROMÍS CORTS VALENCIANES

1. La posada en marxa de la ràdio i televisió púbiques valencianes ha cobert el buit deixat pel tancament abrupte de l'anterior ens, perpetrat pel PP. El procés no ha estat fàcil i, de fet, encara està en fase de consolidació, per la qual cosa parlar d'errades no s'ajusta al moment actual. Dur a terme un projecte tan important com À Punt no és fàcil ni es fa d'un dia per a un altre.

2. À Punt ha tornat a posar al mapa comunicatiu i audiovisual als valencians i valencianes. Estem veient nous formats de programes i, fins i tot, hi ha una aposta per canviar el concepte dels informatius. A més a més, en fets informatius com la DANA del mes de setembre s'ha fet palès el seu paper de servei públic tan necessari per a la ciutadania, que ha triat el canal autonòmic per tal d'estar informada. Per altra banda, ha començat a reactivar el sector audiovisual després de la desfeta econòmica provocada pel tancament decretat pel PP.

3. Des de Compromís veiem necessari que s'arribe al mínim de pressupost que marca la llei, tal com hem reclamat en nombroses ocasions des del nostre grup parlamentari. Volem uns mitjans eficients, però no podem confondre l'eficiència amb la precarietat.

NAIARA DAVÓ

SÍNDICA UNIDES PODEM CORTS VALENCIANES

1. À Punt todavía tiene la tarea pendiente de recuperar y fidelizar la audiencia que llegó a tener Canal9. En solo un año es complicado hacerse un hueco en la enorme oferta televisiva que existe actualmente, pero tenemos que ser capaces de lograr que nuestra cadena pública genere una audiencia propia capaz de sostenerse en el tiempo.

2. Es una apuesta moderna por unos contenidos de calidad. Se ha logrado generar una oferta propia valenciana que responde a nuestra realidad como tierra y que además está siendo valiente en la programación. Además de ello, hemos logrado generar un modelo independiente que ha corregido los enormes déficits democráticos, de información y de contenido que tenía Canal9 y que fueron la causa de su desaparición.

3. Necesita consolidarse como marca y como referente de la televisión valenciana. Es necesario generar adhesiones y fidelidad que permitan seguir creciendo como televisión pública. Puede que haya que diversificar todavía más la programación para ser capaces de dirigirnos y seducir a sectores más amplios de nuestra sociedad, demostrando capacidad de crecimiento y de flexibilidad.



ISABEL BONIG

SÍNDICA PP CORTS VALENCIANES

1. Ha fallado desde el inicio, en su propia concepción. La ley salió muerta, sin memoria económica. Lo advertimos desde el primer momento, durante la tramitación de la ley en Les Corts, pero no nos hicieron caso. Los valencianos no sabían qué iba a costar mantener este modelo de televisión pública, un modelo que, por los niveles de audiencia e ingresos en publicidad, está fuera de la realidad de una televisión del siglo XXI.

2. Difícil respuesta. Suponemos que habrá cosas que se han hecho bien pero los resultados son evidentes. Quizás el intento de dar información de proximidad y acercarse a nuestros pueblos, calles, fiestas y tradiciones es un objetivo que se está intentando llevar a cabo. Aunque tampoco se puede abusar de eso porque el público se puede cansar que es lo que parece que está ocurriendo.

3. Cambiar el modelo. Es antiguo, obsoleto, caro y está totalmente marcado ideológicamente en sus líneas fundamentales de actuación. Han montado una tele nueva, pero con un modelo del siglo pasado, de los años ochenta. No puede caer en los mismos errores del pasado que acabaron con su cierre por su inviabilidad.



TONI CANTÓ

SÍNDIC CIUDADANOS CORTS VALENCIANES

1. Es una lástima que hayamos perdido una oportunidad tan buena para tener unos medios de comunicación independientes, sostenibles y despolitizados y para fortalecer el sector audiovisual valenciano. De À Punt ha fallado sobre todo su gestión, que no ha sabido conectar con el público y que en muchas ocasiones parece estar al servicio de Compromís.

2. Es fundamental que haya medios públicos que vertebrén el territorio y den información de lo que está pasando aquí, en nuestras casas.

3. Hemos propuesto la creación de una comisión de estudio para repensar el modelo junto a los actores implicados, para que sean precisamente los profesionales del sector y no los políticos quienes analicen qué ha fallado y en qué se puede mejorar. Es fundamental hacer una televisión sostenible y sobre todo, una televisión del siglo XXI que conecte con la población y consiga aumentar los índices de audiencia y atraer publicidad.

JESÚS PLA

PRESIDENT COMISSIÓ EDUCACIÓ I CULTURA CORTS

1. Quan encara fa un any i escaig de la posada en marxa de la ràdio i televisió pública valenciana considere que seria massa precipitat emetre un judici objectiu respecte de si ha fallat o no. En tot cas, crec que resulta absolutament necessari que els mitjans públics audiovisuals valencians s'adaptent completament a les noves formes

de comunicació impulsades per la societat digital i noves tecnologies.

2. Crec que els professionals d'À Punt han demostrat que es pot fer una televisió i ràdio de servei públic, de proximitat i en valencià, la gran cobertura i desplegament de mitjans que es va realitzar durant tot l'episodi de la Dana així ho demostra i considere que s'ha de continuar en aquest camí.

3. Continuar al camí de la imparcialitat, de la immediata, de la proximitat a la ciutadania i al territori, sent necessari dotar l'ens públic del finançament adequat que permeta implementar els mitjans materials i personals necessaris per a l'acompliment de les seues finalitats.

ANA VEGA

SÍNDICA DE VOX CORTS VALENCIANES

1. La cadena pública parte de varios planteamientos equivocados, pero el error fundamental es la de crear una cadena de televisión pública por simple ego político del gobierno del Botànic, cuando no existía ninguna demanda social de hacerlo. Y todo ello sin entrar a valorar que crearon una televisión tradicional en el momento en el que dicho formato está en crisis por la entrada en escena de las diferentes empresas que ofrecen material audiovisual de alta calidad en formato multiplataforma. Además, hay que añadir que una de las finalidades de la creación de la nueva televisión que nos cuesta 55 millones al año fue la de dar empleo a los trabajadores de la extinta Canal 9 que eran de la cuerda del actual Govern, sino simplemente de ser un altavoz del gobierno del Botanic.

2. À Punt ha venido a constatar que las televisiones autonómicas no son más que otro chiringuito político que si lo eliminásemos, nadie echaría en falta. Y es que con una media de cuota de pantalla de entorno al 2%, es una cadena que no la ven ni los propios miembros del Consell. Nunca debería haberse puesto en marcha.

3. Somos tajantes con acabar con los gastos políticos y los gastos superfluos, y por ello hemos instado al Consell y al Presidente de la CVMC a que efectúen su cierre y que destinen esos recursos a Sanidad o a otras necesidades sociales como la Ley de Dependencia.

CARLOS MAZÓN

PRESIDENTE DIPUTACIÓN ALICANTE

Las televisiones públicas prestan un importante servicio a la ciudadanía y, por ello, deben centrar su razón de ser en tres premisas fundamentales: formar, informar y entretener. En el caso de À Punt, tras una completa reestructuración que no ha cumplido las expectativas previstas ni el fin por el que se gestó, se aprecia una marcada deficiencia en su gestión, así como un escaso respaldo por parte de los ciudadanos de la Comunitat Valenciana, a tenor de los pobres índices de audiencia que registra. Es necesario cambiar el modelo de gestión para que À Punt sea sostenible. Por otra parte, algo falla cuando la televisión que debería ser de todos y para todos los valencianos no consigue fidelizar a un público que no muestra apego ni se identifica con este medio. La responsabilidad de sus directivos es la que asumir que este proyecto ha fracasado.

TONI GASPAR

PRESIDENT DIPUTACIÓ VALÈNCIA

1. Supongo que los profesionales del sector tendrán un mejor diagnóstico. El error sería no encaminar una televisión y radio pública hacia un medio mayoritario, plural y acorde con los tiempos que vivimos. Suscitar el interés de la ciudadanía con un medio no es una fórmula fácil, pero cuando es público es una obligación.

2. Tomar la decisión de abrirla. Una televisión pública valenciana es un servicio al que tenemos derecho los valencianos. Hay grandes profesionales que hacen un buen trabajo, pero la tensiones iniciales debe dar paso a una fase de consolidación y crecimiento desde la autocritica de todos.

3. La televisión acorde con la sociedad de la Comunidad, desde su diversidad, conectada con sus pueblos. Es cuestión de gestión, recursos y profesionalidad. Ya sabemos dónde nos lleva una mala gestión.

JOSÉ PASCUAL MARTÍ

PRESIDENTE DIPUTACIÓN CASTELLÓN

1. En la cercanía con la gente. Un medio público no debe ser sensacionalista, por supuesto, ni buscar la audiencia

por encima de todo, pero tampoco puede dirigirse a un televidente "arquetípico" que en la realidad no existe.

2. Resaltar el territorio y sus virtualidades. Mucha geografía.
3. Programas más populares, que no populistas. Atender a los gustos de la gente, aunque no siempre coincidan con los nuestros. Mejorar la gestión de su plantilla.

NOA DE LA TORRE

PRESIDENTA UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS

1. El principal problema es el de la baja audiencia, por que condicionará el futuro del ente público. Sin obviar el difícil contexto de hoy en día que explica en parte esos malos números -cambio radical de las formas de consumo de televisión...-. À Punt debería aspirar a convertirse en un medio de comunicación de referencia para la sociedad valenciana, algo que todavía no se ha logrado. En este sentido, y por poner un ejemplo, un modelo que aspiraba a ser transmedia y que debe llegar a públicos que ya no consumen televisión, tiene una web muy poco funcional. Además, desde la Unió de Periodistes hemos denunciado el baremo injusto con el que se ha valorado la experiencia para configurar la plantilla.
2. Teniendo en cuenta que el precedente era Canal 9 y el nivel de manipulación bochornosa que alcanzó, lo primero que habría que destacar de À Punt es su pluralidad. A partir de ahí, una de las mejores cosas es el perfil que ha trabajado en redes sociales, diferenciado y trabajado con todo tipo de recursos. El intento por vertebrar la sociedad valenciana es también reseñable, así como la inclusión de la perspectiva de género en muchos sentidos.
3. Al margen de que la apuesta política por el ente público debería ser mayor, habría que replantear el modelo.

HÉCTOR GONZÁLEZ

PRESIDENTE ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PERIODISTAS VALENCIANOS

1. El primer fallo fue la elección de la persona que lo tenía que dirigir, ya que el proceso para escogerla ni brilló por su transparencia ni valoró de manera exhaustiva los proyectos y, sobre todo, el perfil de los candidatos. Después, en la selección de la plantilla, se ha primado de modo muy preponderante la antigüedad en la extinta Canal 9, lo que ha cerrado las puertas a muchos profesionales. Creo que ha fallado en la configuración de la parrilla y en el tipo de programas que la forman, que está bastante alejado del interés mayoritario de la sociedad. De ahí las bajas cuotas de audiencia. Al final, en muchas decisiones, se han impuesto criterios subjetivos, que responden a gustos particulares de algunos dirigentes de la empresa.
2. El hecho de que la Comunidad Valenciana disponga de un medio público de esta relevancia, que activa el sector periodístico y que promueve la comunicación. El cierre fue un drama y la apertura, una noticia sensacional.
3. Mirar más el interés de la sociedad. Escuchar más y no guiarse sólo por criterios subjetivos y particulares. Ser más plural. También, exigir la titulación en Periodismo en aquellas plazas que conlleven la labor de redactor en la próximas oposiciones. Será la garantía de disponer de personal con la acreditación adecuada. Y realizar un proceso de selección de la dirección y de puestos directivos que permita escoger a personas de contrastada cualificación, abiertas de miras y que antepongan criterios periodísticos, profesionales y de interés general.



PEDRO PÉREZ ROSADO

DIRECTOR DE CINE

1. Lo primero es el nombre que lleva, pero es una apreciación personal y muy mía. Cuando escucho À Punt tengo la sensación de que la palabra, el nombre, me traslada a algo incompleto, que está a punto de..., es como ser un ordenador que constantemente se está reiniciando. Y lo segundo, es que para ser una televisión autonómica tengo la sensación que hay demasiados filtros que traspasar y eso hace que se convierta en lenta y poco productiva.
2. Que regrese la televisión autonómica que es necesaria para nuestra cultura y nuestro sector audiovisual valenciano, porque es imprescindible su existencia y de una manera independiente.

3. Desde mi posición de director de cine solo se me ocurre lo más importante, la creatividad, los buenos guiones y las buenas ideas. Porque las historias pueden ser de nuestros entornos y a la vez ser universales, con eso llegamos a todas partes. Hay que ser consciente del presupuesto necesario para llevar la televisión a buen puerto.



XIMO ROVIRA

PERIODISTA Y PRESENTADOR TV

1. No lo tenía fácil tras el abrupto y lamentable cierre de Canal 9. Desaparecer de repente del panorama en unos años en los que los hábitos de consumo televisivo han derivado hacia las plataformas de streaming ha sido determinante. En un año y medio su programación no ha conseguido enganchar a la audiencia de manera suficiente, esto es un hecho. No es una tele que la gente la considere suya, no ha logrado hacerse popular o querida. Más allá de si la Ley de Creación es o no un handicap para la buena gestión que creo que si lo es, una televisión son sus programas, sus informativos, sus series y en ningún ámbito se han conseguido los objetivos. Mi opinión es que hay un error de concepto.
2. En la programación han habido, no obstante su escasa relevancia en formatos de mérito. Programas con cercanía, buena factura, conductores solventes, despliegues informativos notables. Pese a ello cuando tras un evento puntual en los que tu audiencia sube (Las Fallas o fuertes lluvias) no consigues retener a tu público natural, el problema va más allá de la buena factura de los programas.
3. Se ha perdido una oportunidad con la ilusión que podría generar el retorno de un espacio público audiovisual propio. Va a ser difícil convencer de nuevo al tele espectador que pulse en el mando À Punt, la tarea es de fondo y a medio plazo. Esto tal vez esté reñido con una mayor asignación de fondos pero si se gestiona y se programa pensando más en un público mayoritario se pueden mejorar los resultados.

RICARDO JORDÁN

ACTOR

1. Ah, pero ¿ha fallado? Pienso que hay que saber mucho de televisión para poder opinar gratuitamente y a "a la torera" sobre ese tema. Si busco el fallo... tal vez, podría ser repetir clichés negativos de la antigua televisión autonómica. Y esperar más de un espectador acostumbrado a otro tipo de programas.
2. Apostar por dar visión a las poblaciones, la cultura, la lengua... Sus vidas. Y contar con profesionales.
3. ¿Yo? ¿Aquí? ¿Ahora? Para eso, seguro que ya tienen contratados profesionales. Para pensarlo, para ponerlo en práctica y para triunfar. Así que si eso no se ha conseguido, tal vez habría que volver a abrir la agenda de profesionales valencianos.



JOSÉ RAMÓN CHIRIVELLA

PRESIDENTE ASOCIACIÓN JURISTES VALENCIANS

1. Influencia social residual, insuficiente financiación, inadecuado gobierno corporativo, conformismo y falta de ambición profesional por los máximos directivos del CVMC y escasa participación de la industria audiovisual valenciana; y fruto de los anteriores errores estructurales, ridículos niveles de audiencia del 2% cuando la media de las tv autonómicas es del 8%. Los valencianos debemos disponer de una televisión pública líder que subsane la invisibilidad mediática de los problemas valencianos, que transmita de forma ecuánime los logros de la sociedad valenciana y de las entidades deportivas valencianas.
2. Se ha recuperado un medio de comunicación público, tras el injustificado cierre de Canal 9, al que nos opusimos desde l'Associació de Juristes Valencians. Se han fomentado espacios de debate, concursos como Atrapa'm si pots, novedosos programas de cocina y especialmente, se ha creado una estructura comunicativa pública del siglo XXI, lógicamente distinta a Canal 9, pero que necesita cambios.
3. Para los que creemos en la necesidad de una tele propia de calidad, que en mi opinión es una manifestación del autogobierno valenciano, À Punt re-

quiere una mayor dotación presupuestaria dirigida a una programación en el prime time vinculada al respaldo de la audiencia y una programación completa como otras televisiones públicas, sin los sectarismos evidentes de TV3 o Telemadrid. Se necesita un Director General de À punt con prestigio profesional y conductores de programas a la altura de Pablo Motos, Inés Ballester, Mónica Carrillo o Arturo Valls. Debe instrumentarse una colaboración con la industria audiovisual y las televisiones comarcales. Son imprescindibles dos canales de TV para posicionar programas infantiles y juveniles en la parrilla televisiva de À Punt, y programas de entretenimiento inteligente y de interés social diverso. Análisis comarcal de audiencias y planes específicos en las zonas con porcentajes bajos. Nuestra tele debe disponer de medios para dar una cobertura de calidad a festejos, tradiciones e iniciativas sociales modernas, y evidentemente un plan de ingresos derivados de la publicidad.

CARLES PERIS

SECRETARI GENERAL UNIÓ DE LLAURADORS

1. Pense que tal vegada no ha sabut arrelar-se en el conjunt de tota la Comunitat Valenciana i és molt necessari que així siga.
2. Ha fet una aposta decidida per la nostra llengua i per la informació del sector agrari valencià. Calia una veu que tornà a difondre des d'un espai públic de comunicació este tipus d'informació relacionada amb el camp valencià.
3. S'hauria de promocionar més per totes les comarques. Molta gent encara pensa que no tenim televisió autonòmica des del tancament de Canal 9. Han de fer un esforç important per a que es conega i que siga un servei públic a l'abast de totes les valencianes i valencians.

PALOMA MORA

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE ANIMACIÓN

1. De lo primero que deberíamos hablar no es en qué ha fallado, sino en qué se ha acertado. Poner en marcha una nueva televisión no es un tarea fácil ni mucho menos, hay que dar tiempo al proyecto, sobre todo teniendo en cuenta la competitividad de cadenas, plataformas y contenidos que existen. Lo que sí que creo que debe mejorar À Punt es la comunicación externa, con los espectadores, para que éstos la sientan como televisión propia, cercana, promocionar constantemente la cadena en todos los medios posibles, pero para esto hacen falta disponer de los recursos necesarios. Por otra parte debería existir una fluida comunicación con las asociaciones empresariales y profesionales del sector audiovisual que en ocasiones se echa de menos, y defender que los contenidos que se emiten se generen por empresas productoras y profesionales de aquí. En el primer año y medio de emisión se hizo una gran apuesta por generar contenidos de productoras valencianas, pero esto se ha paralizado en los últimos meses.
2. En el tiempo que la cadena lleva en emisión, se ha apostado por un entretenimiento juvenil, para recuperar un público determinado y ha defendido la producción de programas de servicio público, esto es fundamental para el nuevo tipo de tv que se busca. Otro de los aspectos que hay que valorar es que el presupuesto del que dispone la cadena que es muy reducido en proporción con otras cadenas autonómicas y que con eso se está haciendo una programación muy digna que cubra la parrilla.
3. À Punt necesita contar con un presupuesto mínimo para poder hacer la programación que se quiere y necesita para captar a la audiencia. Si hemos sido capaces de poner en marcha de nuevo la cadena autonómica, ahora hay que defenderla, respaldarla y comunicarla día a día para que los/as ciudadanos/as puedan acercarse a ella y hacerla suya. La tv debe ser una apuesta firme, por parte del gobierno autonómico, y esto se reclama desde todas las asociaciones empresariales y profesionales del sector audiovisual. Desde nuestra asociación insistimos en que la producción de animación sea apoyada desde la cadena con un presupuesto anual determinado, ya que este tipo de producciones producidas en la Comunidad Valenciana generan muchos puestos de trabajo.

XAVI SEMPÈRE

PRESIDENTE COMNITAD, EMPRESES DE COMUNICACIÓ PUBLICITÀRIA COMUNITAT VALENCIANA

1. El reto era mayúsculo. Perder el lugar en el mando a distancia es difícil de recuperar. El medio ha cambiado mucho en estos últimos 5 años y es más importante trabajar las plataformas on line que la televisión en sí como dispositivo. Quizás para volver a posicionarse después de un golpe tan duro como el cierre de Canal 9 debería de haber invertido mucho más en comunicar. A veces lo que parece un gasto se torna en gran beneficio.
2. El talento y los equipos de periodistas y producciones son de gran calidad. La creatividad, como siempre, es sobresaliente en la Comunitat Valenciana. La publicidad, el diseño,... estamos en un momento vibrante y hay que aprovecharlo.
3. Quizás deberíamos darle tiempo. Posicionarse es cuestión de años. Rodearse de buenos estrategias de negocio, con visión de futuro sobre la evolución de los medios de comunicación. Es una industria que ha cambiado de piel y necesita de un think tank potente para abrirse camino, crear un nicho y sobrevivir siendo local en un entorno hiperconectado y on line. El reto es mayúsculo, pero precioso.

VICENTE ORENGO

ASSOCIACIÓ VALENCIANA D'ESTUDIS DE DOBLATE I SONORITZACIÓ

1. Demasiado personal contratado en comparación con el presupuesto actual. Poca perspectiva empresarial para el sector audiovisual por el bajo presupuesto. Poca oferta infantil y nula juvenil.
2. La emisión al 100% en valenciano.
3. Más atención al público infantil y juvenil, seguramente hacen falta más canales de TV. Es una TV para mayores.

XIMO PÉREZ

PRODUCTOR DE ONDENOU

1. La estructura jurídica no ha funcionado, en toda organización debe haber una persona que lidere el proyecto. Esta persona es la que nombrará a su cuerpo directivo de total confianza para desarrollarlo. En el canal autonómico valenciano, ese liderazgo no está definido y hay como dos estructuras paralelas con líderes diferentes. Está el presidente de la Corporación y la directora de À Punt. Si los dos no tienen los mismos objetivos y se define quién es el que lidera el canal, nunca podrá funcionar bien. No hubo suficiente promoción de la marca À Punt. En estos momentos es irrelevante para los valencianos. Los contenidos emitidos van dirigidos mayoritariamente a un público que no consume la televisión convencional. La falta de presupuesto hace que no haya una rejilla de programación digna para un canal autonómico con dos lenguas cooficiales.
2. Es de valorar el gran esfuerzo que se hizo por parte del nuevo gobierno valenciano para poner en marcha de nuevo la televisión de los valencianos. El mayor y mejor acierto han sido los informativos. En estos momentos considero que son los informativos más plurales, imparciales e independientes de todas las televisiones públicas nacionales. Se han producido algunos contenidos de gran nivel que no han llegado a la audiencia.
3. Modificar la Ley y conseguir un gran liderazgo que se haga cargo de la cadena. Conseguir un mayor presupuesto para producir contenidos de proximidad por parte del sector audiovisual valenciano y promocionar con una gran campaña de comunicación la existencia del canal, la nueva marca y los contenidos estrella. Conseguir, a parte de los informativos, tres o cuatro programas que sean los verdaderos motores del canal. Modificar la programación donde, sobre todo el prime time, esté dirigido principalmente a la gente de más de 45 años. Este target representa el 70% de los consumidores de televisión y son los prescriptores naturales de la cadena. Se debe generar en la conciencia de los valencianos que nuestra televisión autonómica es imprescindible, que solo en nuestra televisión podremos ver una serie de contenidos exclusivos como la ficción, los informativos, los eventos, etc... En ninguno de los otros 40 canales podremos ver esos contenidos.

BALANCE D'À PUNT **à**



TONI BALANZÀ

PRESIDENTE DE AFPV (ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS PROFESIONALES DE VALENCIA)

1. A nuestra televisión pública le ha faltado conectar con el público, le ha faltado conectar con las empresas valencianas y, como siempre, sobran intereses políticos. Todos los profesionales hemos luchado por renacer a la TVV, yo mismo pertenezco a la MESAV, pero no es esta TVV, la TVV que queríamos hacer renacer. La desconexión con la población, la falta de identidad y las campañas de unos y otros por desprestigiar el trabajo realizado, son otras de las causas que la están llevando a esta situación.

2. Se planteó un nuevo modelo mass media, un formato diferente pensado en las nuevas tecnologías, la web y la alta definición, esto conllevaba un reset total de los profesionales y del sector. El coste de esta actualización de medios y flujo de trabajo, ya que toda la instalación y equipos anteriores estaban obsoletos, ha lastrado económica y humanamente al empuje inicial de los primeros meses de emisión.

3. Desde el ente lo tienen muy difícil, ya que la producción está externalizada en su mayoría. Habrá que reajustar presupuesto y plantilla para tener objetivos reales alcanzables, no como hasta ahora, como se demostró en las pasadas elecciones de abril, donde, a mi entender, se intentó hacer una producción que vació las arcas y faltaban medios técnicos y humanos.



PRODUCTORS AUDIOVISUALS VALENCIANS

1. La ley de creación se ha convertido en un corsé que limita, impide, censura y estrangula las decisiones y estrategias de gestión. No tiene ningún sentido dos líderes en una televisión y además enfrentados, dirección general de SAMC y presidente de la CVMC. El menor presupuesto de todas las Tv autonómicas con dos lenguas cooficiales y el más bajo de España de coste anual por habitante; impulsar como única lengua el valenciano, debería ser prioritariamente en valenciano, pero no de forma totalmente exclusiva; Los contenidos han ido dirigidos principalmente a un target de público que no ve de forma natural la televisión convencional. Se han olvidado de los valencianos de más de 45 años que suponen el 70% de la audiencia de las televisiones públicas; estructura obsoleta con más de 500 personas y la inmensa mayoría de trabajadores con una edad superior a 50 años: sobredimensionada y no equilibrada; debido al poco margen de maniobra en cuanto al presupuesto, escasísima promoción en el lanzamiento y en la publicidad dirigida a los valencianos para que conozcan la marca y los contenidos que se emiten. La autopromoción es inútil si no te ve nadie.

2. El objetivo inicial fue conseguir una televisión autonómica moderna, independiente, plural y que llegara a todos los valencianos. Esos principios se quisieron implantar, pero no se han conseguido. Quizás se haya conseguido unos informativos más objetivos e independientes y plurales. Producción de nuevos formatos de calidad pero que nunca deberían haberse convertido en el eje que vertebraba la parrilla de programación.

3. Se debería fusionar la CVMC y la SAMC y que haya una sola persona que lidere el proyecto y desde ahí conseguir un sólido equipo de dirección. Un presupuesto mayor, al menos el 0,4% del presupuesto de la Generalitat y aun así estaríamos por debajo de las autonómicas con dos lenguas cooficiales. Muchísima mayor promoción tanto de la marca de la cadena, sobre todo para que los valencianos sepan que hay una nueva televisión de los valencianos, como el promocionar y publicitar los contenidos de la cadena. Poner en marcha al menos dos o tres contenidos que lideren la programación de la cadena y así hacer el canal visible para los valencianos. Cumplir con el requisito que marca la Ley que al menos el 35% de los contenidos sean adquiridos a productoras valencianas.

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. La televisión ha arrancado no sin pocas dificultades. Ha supuesto un gran esfuerzo por parte de todos los actores implicados, y la reactivación de un sector audiovisual que estaba en estado de semiabandono. Ahora faltaría corregir errores de planificación, gestión y dotación presupuestaria y desarrollar estrategias a medio y largo plazo para que el sector se pueda consolidar.

2. Sin duda ha supuesto una reactivación del sector y la puesta en marcha de un número importante de producciones, generación de puestos de trabajo y un impulso a la hora de afrontar coproducciones con otros territorios. No obstante, no se está generando un tejido industrial fuerte; queda mucho trabajo conjunto por hacer para dotar al sector de la sostenibilidad que nos permita consolidarnos como una industria audiovisual estable a medio y largo plazo. Hay otro elemento a valorar profundamente: la credibilidad y el prestigio del sector fuera de la Comunitat Valenciana, tanto a nivel nacional, como en Europa. Y paralelamente, una proyección de la Comunidad Valenciana fuera de nuestro territorio (no solo en temas de industria audiovisual), a través de las producciones para À Punt.

3. Plantear un proyecto empresarial a corto y medio plazo en el que estén implicados todos los actores del sector audiovisual y cultural para, entre todos, conseguir un sector capaz de generar contenidos que lleguen al público. Eso pasa por tener una capacidad económica suficiente y unos criterios de programación y rentabilidad claros: invertir en ficción valenciana. Los contenidos de ficción son los espacios que más fidelizan a la audiencia; replantear la estructura de la cadena, debe-

ría haber un equilibrio entre el número de trabajadores y el presupuesto de la cadena.

RAMON FERRER NAVARRO

PRESIDENT ACADÈMIA VALENCIANA DE LA LLENGUA

1. Más que hablar de fallar o d'errar, considere que és millor parlar de l'actual panorama audiovisual, que no té res a veure respecte l'existent fins al tancament de Canal 9. Recuperar eixe espai és la principal dificultat per a À Punt.

2. Res és blanc o negre, però recuperar uns mitjans públics en valencià i que la nostra llengua torne a escoltar-se en la ràdio i la televisió és un pas molt important. Només per això ja paga la pena À Punt.

3. És evident que caldrà millorar. L'index d'audiència és baix, però estic segur que a poc a poc pujarà. Competir amb tantes plataformes i amb tants Canals de televisió, per cert en castellà, no és fàcil. No hi ha fórmules màgiques. À Punt té que ser una televisió per a tots els valencians.

JOSÉ IGNACIO PASTOR

PRESIDENT ACICOM

1. Cal dir que partiem d'una salvatge eliminació unilateral del servei públic de RTVV per banda del Govern del PP. Una RTVV amb un gran desprestigi manipulator amb un deute de més de 1.000 milions d'euros i presumptes corrupcions generalitzades. Crec que encara i així, no calia canviar el nom. La marca Canal 9 i RTVV, encara que desprestigiada, calia recuperar-la. En 2007 vaig escriure un llibre titulat "Una altra RTVV era possible...i serà?". Promocionar una nova marca, situar-la amb un sol dígit en el comandament a distància i introduir-la en la dieta mediàtica de la ciutadania que encara consumeix audiovisual broadcast, no ha estat adequada, un repte que requereix molts recursos i temps. Manca d'una actuació més avançada del nou màrqueting. Com exemple un botó, el canal de youtube obert per a joves anomenat la Colla, després de sis mesos, compta únicament amb 309 subscriptors a dia d'avui, xifra totalment ridícula. Un mitjà públic quasi irrellevant i intrascendent, que no ha aconseguit ser referent informatiu excepte en determinades ocasions relacionades amb la meteorologia i festes. No ha aconseguit completar encara el ser un element referent identitari. La redacció integrada no ha funcionat com cal, donant la importància que es mereixen a les comunicacions offline, la incorporació de la ciutadania com emissors, el seu possible paper com centre de recursos audiovisuals valencians, etc. Falta sintonia i cocreació tant amb el sector audiovisual com amb la ciutadania creativa, no s'ha aconseguit una massa crítica de les imprescindibles sinèrgies. No s'han incorporat de manera adequada les noves formes de producció: transmèdia, produccions de la ciutadania, noves gramàtiques (youtubers, memes, podcast, mitjans comunitaris, etc). Una opi-

nió personal, és que em molesta el l'estil o model cri-daner que s'ha instaurat com a marca de la casa. Sembla que ens fan de menys a les persones espectadores. El valencianisme no és ser bròfec. Es pot ser divertit sense ser descerebrats.

2. Sentar les bases d'un model de mitjà de comunicació públic de qualitat i en valencià. La creació de llibre d'estil, la creació d'organismes de control i participació democràtica. Ha desterrat la manipulació informativa i ha instaurat la pluralitat. Està demostrant tindre objectius de servei públic. Intentar atraure un públic jove i infantil. Un gran esforç amb molt poc pressupost. Avançar en la integració de les iniciatives de comunicació pública, com l'acord amb la Xarxa d'Emissores Locals.

3. Ser conscients que vivim en un món comunicatiu que ha canviat de paradigma. Obrir-se més a les innovacions, que integren millor els treballs universitaris; però també el món associatiu valencià. Cal obrir-se a noves formes de producció. Les noves gramàtiques audiovisuals han de tindre espai (encara que siguen experimentals): youtubers, mitjans comunitaris, escoles d'audiovisuals, projectes innovadors, transmèdia real, podcast, etc.). À Punt Mèdia ha de ser referent informatiu; però també d'entreteniment de la ciutadania valenciana. Cal que siga un vehicle de comunicació de la ciutadania valenciana, diversa i plural. Caldria posar de manera immediata la reciprocitat amb els mitjans públics de les Illes Balears i Catalunya. En definitiva enganxar a la ciutadania.



PACO NADAL

PERIODISTA

1. Cuando una cadena no funciona las primeras miras están puestas en la programación quizá no ha sido la apropiada. Para mí también pudo influir su inauguración en verano, digo esto porque en verano es cuando menos tele se disfruta. Poca publicidad para darse a conocer y el tiempo que pasó desde el cierre de Canal 9 hasta su puesta en marcha.

2. La puesta en marcha de la Cadena. Es importante para el sector del audiovisual, en este caso valenciano, la existencia de una cadena de radio y tv autonómicas.

3. Primero pensar a quién va dirigida. Conocer perfectamente al posible público objetivo y sobre todo programar para todos y no solo para unos cuantos. Eso ya pasó en los inicios de Canal 9 y tuvieron que cambiar. Por último es una cadena autonómica y parece que se han olvidado.

CARMEN DE ROSA

PRESIDENTA ATENEO MERCANTIL VALENCIA

1. Estamos en una época complicada para las audiencias en cualquier televisión, pero dado los bajos índices que sigue teniendo después de año y medio de su puesta en marcha debería replantearse algunos aspectos del modelo.

2. Era necesario recuperar este servicio público porque la Comunitat Valenciana tiene suficiente entidad como para existir una televisión y una radio que esté pendiente de los valencianos las 24 horas. Que sirva para informarse, por ejemplo, en gotas frías o celebrar las festividades y manifestaciones culturales de los municipios más importantes

3. Es muy osado por mi parte decir qué medidas han de tomarse para mejorar, deberían ser los expertos en el mundo de la comunicación los que encontraran la programación adecuada para atraer a la audiencia. No obstante, sugerir como presidenta del Ateneo creo que debería apostarse, entre otros aspectos, por difundir el trabajo que hacemos entidades e instituciones valencianas en favor de la cultura y las tradiciones valencianas.



Abelard Saragossa

MEMBRE ACADÈMIA VALENCIANA DE LA LLENGUA

El model d'À Punt

Intel·lectuals valencians (com ara Toni Mollà i Enric Sòria) han indicat que el model dels 80 tenia limitacions significatives. El model de Canal 9 (planificat per Mollà) ho tenia en compte. Però els sectors més essencialistes prenen les seues adequacions, no com a millores, sinó com a "cessions". L'any 2016, la Conselleria d'Educació publicà un llibre (Criteris lingüístics) que implica un retrocés cap als 80.

El model de la televisió valenciana hauria de seguir el mateix camí que qualsevol model ben fet: humaniste, arrelat, identificat amb els parlants i anant de baix cap amunt. Partint de les persones (i, per tant, dels parlants), cal separar-se del valencià viu només quan és indispensable.

Els locutors deuen tindre en compte que el seu objectiu és oferir un model en què els televidents s'identifiquen com a valencians; i, en aquelles paraules, formes o construccions que diferixquen del valencià viu, els televidents els han de poder assimilar i practicar en la vida quotidiana. Anant per eixe camí, el valencià viu i el model lingüístic valencià serien carn i ungla, i el model contribuiria a: 1) cohesionar la societat valenciana; 2) augmentar la consciència de ser un poble; i 3) voler dirigir el nostre futur.

FIBRA 100 MEGAS

20,90€/mes

Router y alta GRATIS



vadavo.com/fibra

960 659 484

TEATRO



Momentos del espectáculo musical en otros teatros nacionales. / EPDA

EL INSTITUT VALENCIÀ DE CULTURA SUBE AL ESCENARIO DEL 5 AL 22 DE DICIEMBRE

'Tórtola' vuelve al Rialto

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

La producción del Institut Valencià de Cultura 'Tórtola' vuelve al escenario del Teatre Rialto del 5 al 22 de diciembre.

El espectáculo fue uno de los grandes éxitos de la pasada temporada y obtuvo tres galardones en los Premios de las Artes Escénicas Valencianas 2019 celebrados el pasado 14 de octubre en Alicante, y fue junto con 'Animal de séquia' uno de los dos espectáculos que más premios ganaron. Concretamente, 'Tórtola' ganó el premio a la mejor dirección para Rafael Calatayud, el premio al mejor texto para Begoña Tena y el premio

al mejor vestuario para Carmen Arce. 'Tórtola' está interpretada por M^a José Peris, Resu Belmonte, Marta Chiner, Anna Casas, Anaïs Duperrein, Alejandra García y Adrián Novella. El texto, de Begoña Tena, fue creado dentro del I Laboratorio de Dramaturgia Insula Dramataria Josep Lluís Sirera.

El texto de Begoña Tena habla de las experiencias más importantes de la vida de la bailarina Carmen Tórtola Valencia, que revolucionó el mundo de la danza a principios del siglo XX con el valor de querer ser y hacer contra todo tipo de reglas, en una obra convertida en un gran melodrama musica.

ESCRITURA TEATRAL

Torneo de Dramaturgia: "escribir es boxear"

EN LA COMPETICIÓN SE ENFRENTARÁN HASTA OCHO DRAMATURGOS DE CASTELLÓN, VALÈNCIA Y ALICANTE, QUE TENDRÁ LUGAR EL 8 Y 9 DE ENERO

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

La cuarta edición del Torneo de Dramaturgia Valenciana enfrentará a ocho "pesos pesados" de la escritura teatral de la Comunitat en un torneo en el que los textos de estos autores, de 30 minutos de duración, serán interpretados por actores profesionales en combates por parejas y en los que el público señalará al vencedor en una votación maridada con vino. Con ello, se pretende "hacer ruido" con el fin de "visibilizar" el trabajo de estos dramaturgos y llegar a nuevos públicos.

Así lo han anunciado este miércoles el director adjunto de Artes Escénicas del Institut Valencià de Cultura (IVC), Roberto García, junto a la coordinadora del Torneo, Jéssica Martínez, la Maestra de Ceremonias, Pilu Fontán, y los escritores Gemma Miralles, Joan Nave, Lucía Sáez, Begoña Tena, Gabi Ochoa, María Cárdenas, Pasqual Alapont, Borja López Collado que participan en esta edición.

La presentación de esta cuarta edición del Torneo de Dramaturgia Valenciana -en el que colabora La Nau-Aula d'arts escèniques de la Universitat de València- ha tenido lugar sobre el cuadrilátero de la Sala7 del Teatre Rialto, a



Presentación del torneo. / EPDA

semejanza de la escenografía sobre la que se desarrollarán los cruces en los espacios en los que sea posible.

Este combate literario-literario, que se enfrentará a ocho dramaturgos de Castellón, Valencia y Alicante, se celebrará entre el 8 y el 29 de enero en las tres capitales. Se trata de una "emocionante y divertida actividad" nacida dentro del Festival Temporada Alta de Girona hace siete años, de la mano del dramaturgo Jordi Casanovas, y que en 2016 y 2017 organizó en València Creadores.

BIOPARC

BIOPARC: Parque de Naturaleza del año en España

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

El trabajo, que desde hace más de una década se viene realizando desde BIOPARC Valencia, ha recibido un reconocimiento de gran importancia, pues hace unos días ha sido distinguido con el premio al mejor Parque de Naturaleza del año en España en los PAC Awards. Esta iniciativa representa los primeros premios del sector que no se valoran por votación, sino que se basan en una investigación desarrollada por un grupo de expertos de Pa-Community.com, un estudio pormenorizado del trabajo y las acciones llevadas a

cabo por los parques durante el año.

Estos galardones pretenden poner en valor el esfuerzo que los parques efectúan a diario para mejorar y ofrecer una experiencia óptima y, por esa razón, se elige al "al parque del año". En este sentido, los motivos por los que BIOPARC Valencia ha sido merecedor del premio han sido los siguientes: eliminación del plástico de un solo uso en restaurantes, excelentes valoraciones de los visitantes este año, reproducción de especies en peligro de extinción y campañas honestas de concienciación y

educación por el medioambiente y los animales.

Esta plataforma online cuenta con miles de opiniones verificadas que fueron publicadas tras comprar las entradas en la misma web o app. Tal y como destaca Alex Villarroya, CEO de Pa-Community.com: "estamos muy emocionados por otorgar estos premios porque creemos que con ellos se destacan aquellos parques que más merece la pena visitar cada año y aquellos que más se esfuerzan para que los visitantes tengan experiencias excelentes". La plataforma se ha convertido en pocos años

en la web con el mayor catálogo de entradas a parques de todo el mundo y tiene una gran comunidad de seguidores que comparte experiencias y consejos para visitar estos recintos.

Hace unos días, Verónica Larraburu, Content&Brand Manager de Pa-Community.com viajó hasta Valencia para entregar personalmente el premio al mejor Parque de Naturaleza del año en España a BIOPARC Valencia, que fue recibido por el director general, Luis Ángel Martínez Juez, quien agradeció el galardón en nombre de todo el equipo.



Pa Community entrega a BIOPARC el premio. / EPDA

Ven al Poblado de las jaimas

Desde 21 diciembre EXTERIOR BIOPARC

Juegos y talleres GRATUITOS



Tu Pase Infantil de REGALO*



* Del 21 de diciembre al 5 de enero visita el POBLADO DE LAS JAIMAS y llévate GRATIS un Pase Anual BI INFANTIL de BIOPARC Valencia (4-12 años). El niño deberá ir acompañado por un mayor de edad responsable que autorice la entrega de este regalo. No incluidos 3,50€ de gastos de emisión ni 1€ destinado a la Fundación BIOPARC. Horarios: de 11 a 19h, ininterrumpidamente excepto los días 24 y 31 de diciembre y el 5 de enero, de 11 a 14h. Los días 25 diciembre y 1 enero permanecerá cerrado. Más información: www.bioparcvalencia.es

PUNTO EN BOCA

“CADA VEZ HAY MÁS DEMANDA DE PRODUCTOS LOCALES Y AUTÉNTICOS”

CASTELLÓN RECUPERA SU ADN POSICIONÁNDOSE COMO UN REFERENTE EN EL MUNDO VINÍCOLA VALENCIANO

■ SANDRA ATIENZA | VALÈNCIA

En torno a las tres subzonas vitivinícolas del Alto Palancia-Alto Mijares, Sant Mateu y Les Useres-Vilafamés se elaboran los vinos de las 12 bodegas que, hoy por hoy, forman parte de la IGP Castelló. Años de ilusión y esfuerzo han conseguido volver a posicionar esta provincia entre las indicaciones de la Comunitat. No obstante, aún queda mucho trabajo por delante para conseguir que la producción aumente y el público sea capaz de reconocer el valor de elaboraciones en las que el mimo y la dedicación son tan importantes como la uva y la levadura. Víctor Bellmunt, Secretario de la IGP Castelló nos lo cuenta.



Entrevista al Secretario de la IGP Castelló, Víctor Bellmunt. / EPDA

► **La viña ha sido, históricamente, un cultivo ligado al ADN de Castellón. Sin embargo, ha hecho falta vocación para conseguir hacer de ésta una zona vinícola: La filoxera, a principios del siglo XX y, como relevo, la aniquiladora Ley del Estatuto de la Viña, el Vino y los Alcoholes que acabó con casi la totalidad del cultivo por arranque (los llamados “híbridos”) ¿Cómo se ha ido recuperando la viticultura en la provincia en los últimos 20 años?**

► El problema principal de los vinos de Castellón fue el arranque, sin replantación, de los viñedos en los años ‘80. Un arranque subvencionado por el Ministerio, que quitó el 99% de los derechos de plantación a Castellón para repartirlo entre otras provincias y zonas vitícolas valencianas. En estos momentos estamos, aproximadamente, en menos del 1% de lo que fue la viticultura en la provincia.

► **¿Qué condiciones se dan en las tres zonas vinícolas de Castellón para que sus vinos tengan la calidad de la que presumen?**

► Prácticamente todos los viñedos existentes están enfocados a la producción de vinos de calidad, es decir, son propiedad de las bodegas y como la uva no se destina a graneles, la calidad es mucho

mayor. En cuanto a condiciones destacables son la correcta pluviometría para la vid, temperaturas equilibradas en primavera-verano y la proximidad al mar mediterráneo, donde tenemos viñedos a menos de 5 km de éste.

► **Desde que en el año 2003 se crease la IG “Vins de la Terra de Castelló” (hoy IGP Castelló), ¿cuáles son los pasos que se han ido dando en el reconocimiento de esta zona como referencia vinícola?**

► Poco a poco se ha ido consiguiendo una notable calidad, gracias al pequeño tamaño de las bodegas y a la modernización de éstas, ya que son prácticamente todas de reciente creación. Un paso importante ha sido el aumento del número de bodegas: de 5 que eran al comenzar, a 16 que somos ahora. Prácticamente todas las de la provincia.

► **Llevar 6 años, sin éxito, tratando de ser reconocidos como DO. Otras indicaciones lo han conseguido en apenas unos meses ¿Cuáles son las dificultades a las que han tenido que enfrentarse?**

► Ojalá hubiéramos llegado a este paso... Aún estamos esperando la modificación del pliego de con-

diciones de la IGP Castelló para poder comenzar los trámites de la DO. Las dificultades son, básicamente, la lentitud de los organismos por los que se gestionan estas cuestiones que, entre comunicación y comunicación, pasa muchísimo tiempo.

► **Todavía es poco habitual, por desgracia, encontrar referencias de la tierra en las cartas de los restaurantes de la provincia de Castellón (pasa también con Valencia y Alicante), ¿a qué cree que se debe esta desvinculación de la restauración con los vinos de nuestras IGP y DOs?**

► Es la filosofía de cada restaurante, me refiero a que hay restaurantes que están más comprometidos que otros con el producto local o comarcal. Los establecimientos que ofrecen nuestros productos suelen ser restaurantes peculiares, no solo con el vino, sino con cualquier producto. Los restaurantes que no tienen vinos de la zona en las cartas, pues tendrán que ir poco a poco introduciéndolos, ya que, por suerte, cada vez hay más demanda de productos locales y de productos auténticos y diferentes. También hay una serie de restaurantes que solo miran el precio y contra esto no hay nada que hacer, ya que solo los

productos mediocres tienen precios bajos, cosa que no ocurre con los vinos de Castellón y la mayoría de Valencia y Alicante.

► **Precisamente, algunos vinos de nuestra tierra han conseguido sorprender y situarse entre las primeras referencias. Un ejemplo reciente es uno de Bodegas Hipano Suizas (según AEPEV) ¿Qué cree que puede ofrecer Castellón a estas listas de “mejores caldos”?**

► Castellón es simplemente una Zona Joven, casi Virgen... pronto llegará el momento que se empiecen a valorar los vinos de la IGP Castelló, ya que realmente sorprenden al que los prueba.

► **La preocupación por la alimentación adecuada, por la sostenibilidad y la responsabilidad con el consumo Km0 han vuelto a poner en el centro de muchas dietas la laureada Trilogía Mediterránea (vid, trigo, olivo)... el aceite de oliva es un básico; el pan, comienza a recuperar su talante artesano; ¿y el vino? ¿qué futuro le augura?**

► El vino seguirá existiendo en todas sus formas, pero el vino ecológico, natural, elaborado como se hacía antiguamente será el que va a cubrir las necesidades de toda esta gente que necesita productos naturales, artesanales y de km.0.

► **Como conclusión, ¿podría hacer una valoración de la situación en la que se encuentran los vinos de Castellón y hacia dónde se dirige su IGP?**

► La IGP Castelló, está en continuo crecimiento. Cada vez somos más bodegas, nuestros vinos están entrando con buenas puntuaciones en las guías más prestigiosas del sector y una de las cosas más importantes: cada vez el sector está más unido y con la confianza necesaria para poder dar pronto el paso a la Denominación de Origen.

Es momento, no hay duda, de empezar a crear una verdadera cultura del vino en la Comunitat Valenciana, porque “un pueblo que no bebe su vino y no come su queso, tiene un grave problema de identidad”. Pongámonos a ello: vino y punto en boca.



Agua sostenible para el futuro del planeta

www.globalomnium.com

Global Omnium, integrada por diversas empresas centenarias como Aguas de Valencia, desarrolla una gestión eficiente de los recursos hídricos en más de 600 ciudades españolas y extranjeras, garantizando su sostenibilidad futura a más de 7 millones de personas, gracias a la implantación de soluciones innovadoras y tecnología de vanguardia.


global omnium

#aguaparasiempre



El chef de la memoria

MÉS EN
VU
VALÈNCIA

JOAN CLEMENT

ESTOS NADALS FEM FOC O FUGIM

Perquè sí, ja està ací desembre i amb ell, el Nadal, aqueix Nadal que ha hagut de mutar i jo ni m'he assabentat.

Va haver-hi amiguetes i amiguets un altre Nadal en el qual, al voltant del dia 1 de desembre, sense haver cobrat el mes, els meus pares començaven a pensar en el Nadal i a pensar en elles. Pensar en el menjar. Ens plantejaven què menjar, sí, no, on i quan comprar.

El sopar de la Nit de Nadal era una amaniada d'enciams al centre, una sopeta de fideus per a calfar el que l'estufa catalítica no arribava (que era quasi tot el cos). Després es posava en el centre de la taula el corder (en general es comprava mig corder al tall, tant cama com xulles) però això sí, tot talladet. Ens esperava en el forn murmurant-li la calor amb estes creïlles rostides i molt d'all-i-oli. En acabar teníem taronja i depés un bon plat on convivien des del principi del Nadal fins a Reis, anous, ametles, castanyes, avellanes i cacau de collaret. Quan acabàvem de ficar-nos proteïna vegetal *a tutti plen*, ens faltaven els torrons, de Xixona i d'Alacant amb mantegades. Al final sempre eixia una ampolleta de sidra que també es quedava fins al final de les festes.

Sempre hi havia un viatge al Mercat Central per a comprar. Sempre a comprar (que és el que cal fer quan vas a un mercat o almenys comprovar preus), no com ara que gràcies a no sé quina dinàmica turística s'ompli d'hordes amb càmeres fotogràfiques que no compren i no paren de fer fotos i fins i tot tocar amb les mans el gènere exposat i quan els diuen que no es poden fotos, s'enfaden. Així que arribava amb els meus pares i allí, habitualment, compràvem les angules per a fer un quilo d'all i pebre, allet, creïlla, pimentó dolça uns vitets i aqueixa picada de pa fregit, all i xocolata que ma mare li afegia fins a aconseguir una salsa que situàvem en el pesebre per a adorar-la. Era igual si era sopar o dinar. Com estava el card tan cultivat en Massanassa (si no se l'havien menjat agafant-lo), després talladet en daus xicotets i per últim, desfet el torró del bla d'ametla o de cacau per damunt. Ho coronem tot amb un trosset de sardina fumada damunt i a fluixejar germanes i germans.

I ací, 'Del Tros al Plat' segueix la vida. Recordeu, com deia un professor meu que calia preguntar-se cada dia si 'fem foc o fugim'?

A la taula i al llit a l primer crit. Folleu, folleu que el món s'acaba sangoneretes meus.

La plaça de Nadal de la Diputació

De 10h a 14h i de 16h a 20h
60 caps de setmana
A partir del dijous 23 de desembre
tots els dies

El Betlem més valencià
amb més de 40 figures al Pati de la Diputació

Del 17 de desembre de 2019
al 3 de gener de 2020
d 11h a 20h

Mercat de Nadal
Just a la Plaça de Reis amb productes tradicionals valencians

Consulta també tota l'agenda cultural a www.dival.es/nadal

València
València
Turisme

INSTITUT TURÍSTIC DE VALÈNCIA

PlayList ;)



La PlayList per a gaudir en la vostra cuina com El Xef de la Memòria. Per recordar el millor del 2019 i encetar un bon 2020.

- "Mucho rock" Soto
- "La teua veu" Tenda
- "Esto no para" Kase.O.
- "El último clásico" Loquillo
- "Un lazo rojo, un agujero" Coque Malla.
- "Si els fills de puta volessin no veuríem mai el sol" Quico Pi de la Serra

ESPÍRITO CRÍTICO



Yera de Benito

HELLOVALENCIA.COM

Amado Ortells: la peletería como arqueología del glamour

A la afamada condición de Amado Ortells como empresario intercontinental, peletero de y por excelencia y matriz gravitatoria para tantas musas de la gracia mundana o la farándula, acometeré la osadía de atribuirle un nuevo elemento identitario. Éste viene siendo y como delata mi titular el de “arqueólogo del glamour” a tenor de la reciente presentación de sus memorias que tuvo al Ateneo Mercantil como distinguida localización y de la que puedo vanagloriarme de su disfrute.

Desde el sugestivo título de “Amado Mío: una vida de pieles, lujo y confidencias”, se dispuso al nacimiento de una obra ansiada en virtud de su prolongada gestación y que se postula o puede hacerlo, en mi opinión, como un estudio arqueológico desde el immaculado testimonio de un peletero que vivió un esplendor que ha derivado en decadente.

Estudio arqueológico que en síntesis se podría declarar como “arqueología del glamour”.

En rigor hay que aclarar como lo hace oportunamente mi amigo Josemi Rodríguez-Sieiro en un epígrafe de su libro “Cuestión de ricos” que reza “El glamour mal entendido”, que el glamour queda reservado para los artistas que a su vez son estrellas. No es menos cierto que fueron varias las artistas que en algún momento pasearon del brazo de mi protagonista, ni que se pueda considerar óbice la gradación de estrellato de éstas para poder concluir en la desacreditación de mi catalogación arqueológica. ¿Fueron auténticas estrellas Sara Montiel o Marujita Díaz?, de ser así ¿lo fueron a tiempo completo? Por encima de tales particularidades, que duda cabe, que la publicación del peletero rescata un esplendor que con mayor o menor rigor las masas asociarán “a lo glamuroso”, sumándose a mi favor, asimismo ese exceso tan valenciano de “doradet que queda regio” que propicia la confusión de algunas señoras y la alteración de sus funciones cognitivas, como fue el caso de aquella insufrible que, constantemente, se preocupaba tan desafiante en recordarme que “ella era una estrella” y que yo describí en las redes sociales de la siguiente manera: “Por las calles de València pulula una señora con soberbio manierismo que pese a la avanzada edad que evidencia su aspecto una temeraria e inadecuada vestimenta pone de relieve su complejo de quinceañera, mientras que el producto de su bisturí rememora a las gogós más ordinarias y su delirante monólogo es digno de



Amada Ortells presentando su última obra literaria. / EPDA



Presentación en el Ateneo Mercantil de València. / EPDA

tesis psiquiátrica.”, haciéndose viral y todavía escuchándose el eco de las carcajadas que desencadenó entre buena parte de la sociedad. Y es este mismo ecosistema donde ha gobernado el maestro de las pieles, en su València que le quiere y le reconoce.

La mesa estaba compuesta por Ángela Pla, profesional incansable y muy del círculo del artesano; Mayrén Beneyto, una de sus principales musas que enriqueció su intervención desde el más absoluto personalismo; la presidenta del Ateneo, Carmen de Rosa, con un estampado de la más emergente tendencia; y Eduardo Alcalde presidente de Fuvane, fundación a

la que van destinados parte de los beneficios de la recaudación. Todos ellos flanqueaban al veterano peletero mientras se recogían todo tipo de anécdotas y recuerdos entre los que destacaré la notoriedad de Dña. Lola Fos a quien Amado rememoró con especial cariño.

En representación de ésta acudió su hijo el naviero D. Vicente Boluda a quien no me cansaré de reconocerle la generosidad para conmigo durante mi singladura taurina, le acompañaba Esther Pastor. Las hermanas Fitera, Inma Sobrino, Pili Millán, el pintor José Soto, Amelia Delhom fueron de las pocas personas que pude saludar debido a la brevedad de mi estancia.

EL REVOLUCIONARIO OPTIMISTA



Juan Planes

HAPPINESS COACHING

¿Cuándo fue la última vez que pensaste que vas a morir?

Las personas nos hemos vuelto tan longevas que “la muerte” deja de estar presente en nuestras vidas y eso hace que muchos vivan como si la vida fuera eterna, como si fuéramos a tener más posibilidades de vivir otra vida al máximo de su potencial, y esperan que el futuro sea mejor que el presente como por arte de magia.

Cuando haces vida en un pueblo, todos los días algún vecino te cuenta por quién doblan las campanas y, a veces, el que se va es alguien que se ha ido demasiado pronto. En la vida urbana el contacto con “la muerte” se diluye y las personas se pierden la experiencia espiritual de interiorizar su propia mortalidad.

Steve Jobs, en el discurso inaugural del año académico de 2005 en la Universidad de Stanford, compartió que durante sus últimos 33 años, cada vez que se levantaba por la mañana se miraba al espejo y se preguntaba: “¿si hoy fuera el último día de mi vida, ¿querría hacer lo que voy a hacer hoy?”. Y cada vez que la respuesta era que no durante varios días seguidos, él sabía que tenía que cambiar algo en su vida. Para él, recordar que todos vamos a morir demasiado pronto es una de las herramientas más poderosas para tomar las grandes decisiones de tu vida.

La vida no es el mero paso del tiempo, sino la colección de vivencias y experiencias que merecen la pena ser vividas. Nuestro tiempo de vida es muy escaso y contar el paso del tiempo en años nos ofrece una perspectiva falseada de la realidad. No nos quedan 30 años “buenos” (o los que te queden), te quedan 30 semanas de fallas, 5 cumpleaños de tus hijos o nietos siendo aún niños, 20 fines de semana de esquí, 15 viajes de verano a destinos que te atraen, 58 cenas románticas, 73 paellas con todos tus amigos...

¿Vivirías con la misma actitud si supieras que sólo te quedan cinco años más de vida?, ¿tienes alguna garantía de que vas a vivir más? ¿Considerarías como problemas a tus problemas si supieras que te quedan 5 años de vida, te enojarían las mismas cosas? ¿Y si tuvieras muy grave en el hospital a un hijo, un padre, a tu esposo o a un hermano?

Las personas felices han aprendido a enojarse poco, preocuparse menos y disfrutar más. Una persona sabia ocupa su tiempo bien disfrutando de aquello que le hace sentir bien cuando lo hace o bien trabajando sobre aquello que contribuye a alcanzar sus objetivos o los de las personas que quiere, puesto que sabe que todo lo demás es tiempo basura.

Life is too short, la vida es demasiado corta para no ser cada día lo más feliz posible. Y tú, ¿vas a seguir viviendo la vida como si ésta fuera eterna?



Laurence Lemoine

DIR. AGENCIA EXPAT SERVICE

La cultura del esfuerzo

Ya lo sé. Lo confieso. Este título lo he robado. A lo mejor tendría que pagar unos derechos de autor al señor Juan Roig o a los spindoctors que le han creado ese eslogan. Ese lema, usado por el Valencia Basket Club desde 2011, por la Fundación Trinidad Alfonso que organiza la Maratón de Valencia y seguramente, de manera menos oficial, por los directivos de Mercadona o del Edem, me llama mucho la atención.

Justamente estos días tenía grandes dudas: no sabía si escribir ese artículo sobre las elecciones, el debate, los resultados (que por supuesto he seguido con mucho interés), o sobre el tema de la violencia de género, visto que en Francia ahora se han puesto

las pilas y Macron quiere inspirarse en el modelo español de lucha contra esa lacra, o sobre la Maratón de Valencia, que llega otra vez.

Como decidí correr por primera vez esa maratón, entrené muchas horas, durante las cuales he tenido tiempo de reflexionar sobre los pros y contras de tal o cual tema. Al ver varias veces unas pancartas donde se repite el eslogan, pensé que esa frase, “la cultura del esfuerzo”, era un temazo y que, además, ¡me permitía tocar todos los otros temas a la vez! Práctico ¿no?

Es que, en realidad, es una expresión hiperpotente que, para algunos, representará una letanía oída y repetida desde la infancia y, para otros, una especie de

brújula que da sentido no sólo a su trabajo o a su deporte favorito, sino a toda su vida. Porque creo que si la cultura del esfuerzo se aplicara realmente siempre, sistemáticamente y, por cada uno de nosotros, a todo lo que hacemos, seguro que la sociedad, el país y el mundo estarían mejor.

La perseverancia, el gusto por hacer las cosas bien, la búsqueda, no de la perfección sino de lo mejor, de lo más, son seguramente el secreto, o parte del secreto, del éxito: el éxito se cosecha si se cultiva el esfuerzo. Sí. El éxito es un fruto regado por el afán y la perseverancia y que utiliza como abono la paciencia y el trabajo. Así de sencillo.

Si los políticos, los del debate y todos los demás, hicieran el mis-

mo esfuerzo para arreglar verdaderamente los problemas de los ciudadanos que por llegar al poder y mantenerse en él, seguramente la sociedad estaría mejor. Con el tema de la violencia de género, España está demostrando que un esfuerzo colectivo da buenos resultados, pues sabemos que el número de víctimas se ha reducido en más de un 40% en los últimos años.

Y con respecto al deporte, el esfuerzo regular que permite correr, primero 5 kilómetros, luego 10, 15, 25 hasta 42, nos enseña que, con empeño y un poco de sudor, cualquier meta se vuelve alcanzable. Por tanto, que ese mensaje subliminal que podemos leer en varios sitios de Valencia (hasta existe aquí una plaza que se llama “La cultura del esfuerzo”) deberíamos apropiárnoslo, inculcarlo a nuestros hijos y, por qué no, hacer que sea oficialmente el lema, no sólo de los jugadores del basket o de los corredores de la maratón, sino de todos los valencianos. ¿No os parece?

Castellón
MEDITERRÁNEO
¡Tan cerca!



Un finde de ensueño al lado de casa

MORELLA

Castillos, playas, pueblos medievales, montaña, gastronomía....

Castellón es tu destino.

Entra en turismodecastellon.com y planifica
una escapada inolvidable en una tierra que lo tiene todo

RECONOCIMIENTO

MARINA CIVERA HA HECHO HISTORIA COMO FALLERA MAYOR DE VALÈNCIA

LA CAPITAL DEL TÚRIA SE DESPIDE DE SU MÁXIMA REPRESENTANTE DEL 2019 EN UN EMOTIVO HOMENAJE

■ DON FALLERET VALÈNCIA

“Ser faller ens fa grans, ser faller és fer història” esta es la frase que ya ha quedado para la historia de las fallas. Una frase que Marina Civera, Fallera Mayor de València 2019 pronunciaba durante su discurso en las emblemáticas Torres de Serranos durante la celebración de la “Crida” de las pasadas Fallas. Una frase que recibía a las más de 300 personas que tras ser invitadas, por lo reducido del lugar, acudían a rendir homenaje a la que ha sido y es una de las más grandes embajadoras de la fiesta patrimonio de la humanidad del “Cap i Casal”.

Era una tarde plena de actividad fallera, pero aun así, La Hípica se llenó de lo más granado de la sociedad fallera tras la llamada de la Comisión de la Falla Barrio San José, organizadora del homenaje a su componente más ilustre.

INVITADOS

No faltaron a la cita miembros del consistorio como la vice alcaldesa Sandra Gómez, acompañada por la también concejala Pilar Bernabé, así como, el concejal del partido popular Santiago Ballester, y cómo no, el Presidente de Junta Central Fallera y concejal de Cultura Festiva, Pere Fuset. Por parte de las organizaciones falleras, Guillermo Serrano, Presidente de la Intergrupación de fallas, Rafa Mengó, Presidente de la Fed. de Fallas de Especial, Paco Romero, Presidente de la Fed. de fallas de 1ªA, entre otros.

Un concurrido photocall a modo besamanos, hizo que la gran mayoría de los invitados pudiera posar junta a la homenajeada. Marina Civera iba espléndida con un traje realizado para la ocasión por el modisto Fran Tochena, que coincidía con el tono “Azul Atlantis” del traje oficial que estrenó el día de su exaltación como Fallera Mayor de València.

El homenaje contó con la intensidad y emoción propias de un momento inolvidable. Es indudable que



Fallera Mayor de 2019, Marina Civera, junto a las nuevas representantes falleras. / FRAN ADLERT

Marina Civera ha sabido ganarse no solo a los falleros, sino también a una gran parte de los vecinos de la ciudad por su cercanía, naturalidad y por saber conectar y abanderar, desde las fallas, el papel de la mujer en esta fiesta.

Su familia, sus padres y su hermana, siempre a su lado. Su comisión fallera, sus amigos, su Corte de Honor, siempre arropándola, y ella siempre dispuesta. Los discursos llenos de afecto, de cariño y sobre todo de agradecimiento hacia ella por haber sabido representar a València con esta impronta.

Tampoco faltaron las falleras mayores de anteriores años como Alicia Moreno, Rocío Gil, Carmen Sancho, Raquel Alario, Daniela Gómez y como no, su compañera durante su reinado la niña Sara Larrazábal. Así mismo también estuvieron presentes las Falleras Mayores de València 2020, Consuelo Llobell y Carla García.

Agradecemos a nuestro fotógrafo colaborador Fran Adlert y a Marina Civera la posibilidad de obtener estas imágenes exclusivas de un acto que ponen colofón a un gran reinado, donde ha quedado claro que “Marina Civera ha fet història”



Marina Civera en su despedida como Fallera Mayor. /FRAN ADLERT



Juan Meneses

Medios digitales falleros vivitos y coleando

Cuando veo la portada de mi web, donfalleret.com me siento satisfecho. Hablamos de artistas, de otras fallas son posibles, de comisiones falleras, de fallas con mensaje y crítica, y también de grandes Falleras Mayores, como Marina Civera.

Y todo ello con una sola acreditación. Imaginad si a los medios digitales de información fallera no nos discriminan. Imaginad que los medios digitales no fueran distintos de los mal llamados “tradicionales”. J.J. Ramírez decía recientemente que “no hay diferencia entre medios digitales y papel”. Ya todos somos digitales más allá de las etiquetas.

Casales, talleres, eventos, entrevistas, y mucha calle es lo que los locos de las fallas pisamos durante todo el año. Estos medios digitales, algunos con cerca de 20 años de trayectoria, son los que dan voz a las comisiones falleras y son los que están en los actos oficiales durante todo el año.

Pero llega el muro. El muro de las discriminaciones a la hora de acreditarse. Discriminación al estar en la Fonteta acotados en un área, mientras otros fotógrafos no acreditados campan a sus anchas por el pabellón, a la caza de la imagen más impactante. Discriminación cuando te niegan un miembro más de tu equipo para trabajar y te encuentras a la familia de un presentador. Discriminación cuando te igualan con una página de una red social. Discriminación durante la celebración de las mascletas, ya no interesas. Discriminación cuando hay distinción entre digital o prensa escrita en el número de accesos. A veces pienso que les molestamos. Pero estamos aquí para quedarnos.

Cada uno conocemos nuestros límites, pero la verdadera información fallera, quien mantiene el pulso vivo de marzo a marzo, son los medios digitales falleros y sus webs, en muchos casos financiados de su propio bolsillo.

Recientemente una comisión fallera, la Falla Sagunto - Padre Urbano hacia entrega de los primeros “Premis Plo-ma Digital” para reconocer nuestra labor y darnos visibilidad. Cenra Digital y Distrito Fallas fueron los galardonados. Mil gracias a la comisión. Pero hace falta más.

Dirigir la comunicación fallera de hoy supone hacer frente a la realidad digital. El intento de controlar los medios es como poner puertas al campo, y además te puede explotar. La información fallera no es solo la agenda de la fallera mayor.



COMPAÑÍA VALENCIANA
DE LA SEDA

Síguenos en:
f i

Tejidos Tradicionales Valencianos

Indumentaria
antigua

Ornamentación
de iglesia

Decoración

Moda



COMPROMETIDOS

REGALOS CON CORAZÓN

Aquí Carmen es un proyecto del Grupo de Aquí, imaginado, diseñado y producido en València para todo el mundo. Comprometidos con las personas, con nuestro entorno y con nuestras mascotas. #NoAlMaltrato

20% DESCUENTO
Promoción de lanzamiento

01

IMAGINADO EN VALÈNCIA

Todo el proceso de creación de los productos de Aquí Carmen se desarrolla en València para toda España.

02

TODO PARA TU MASCOTA

Colaboramos con Protectoras de Animales y parte de los beneficios los destinamos a colaborar con ellas.

03

UN GRUPO MUY CERCANO

El Grupo De Aquí abre las puertas de su tienda para convertirse en un auténtico Market Place del comercio local.

PRODUCTOS 'TRENDING'



Camiseta De Aquí a la Eternidad

9,50€



Chaleco Aquí, un amigo

14,99€



Agenda 2020
DOSMILVEINTE

~~20,00€~~ 16,95€



Camiseta Aquí hay tomate

9,50€

+deAQUÍ

1er

AQIVERSARI
#ÚneteAlAQ
DE AQUÍ VALÈNCIA

10

ANIVERSARIO
DE AQUÍ
GRUP

UN AÑO DE VIDA EN EL 'CAP I CASAL'

EL PERIÓDICO DE AQUÍ CELEBRA EN VALÈNCIA SU PRIMER ANIVERSARIO Y EN 2020 EL GRUPO DE COMUNICACIÓN CONMEMORA 10 AÑOS DE ÉXITOS

El Periódico de Aquí cumple un año en la ciudad de València. Cuando los medios impresos reducen sus tiradas y apuestan por sus ediciones online, el Grupo El Periódico de Aquí ha demostrado que el periódico en papel está muy vivo. Gratuito y con una tirada mensual de 40.000 ejemplares, el rotativo cumple su primer aniversario en la capital valenciana. Lo hace siendo líder en distribución -auditada oficialmente por OJD-PGD-, pero también con una decidida apuesta por la edición digital www.ElPeriodicodeAqui.com, que crece mes a mes en visitantes único y páginas vistas (sin ir más lejos, 550.826 en octubre y 300.760 páginas del 1 al 11 de diciembre).

El Periódico de Aquí ha apostado desde su inicio por reportajes en profundidad, exclusivas, la defensa de los intereses de los valencianos, entrevistas a líderes políticos de todas las ideologías, una apuesta por el periodismo local y comarcal y secciones de servicio público e instructivas, como las de Ciencia, Mundo Animal, Economía -con un apartado dedicado al consumo y la defensa de los consumidores-, sin olvidar el Suplemento Viu València, donde se recogen artículos, reportajes y columnas sobre ocio, cultura, gastronomía, turismo y fallas.

Un año que comenzó con José Forés como primer delegado -hoy presentando 'Amanece València' en Plaza Radio- y ha seguido después con Vicent Climent, actual director de esta edición del 'cap i casal'.

El Grupo El Periódico de Aquí está doblemente de enhorabuena. En primer lugar, por su primer aniversario en papel en València y, en segundo, porque en 2020 se cumple el 10º aniversario del nacimiento de este medio de comunicación. Un año repleto de actos y actividades que culminarán en noviembre con un gran evento para conmemorar este feliz cumpleaños.

El Periódico de Aquí es de la sociedad Medios Impresos y Digitales de Aquí SL, de capital 100% valenciano. Esta se creó en noviembre de 2010. Su primera sede social estaba en Moncada y comenzó con una edición quincenal gratuita en l'Horta Nord-Camp de Morvedre y con tres empleados. Con una tirada de 20.000 ejemplares y 48 páginas que se amplían en momentos puntuales. Poco a poco, el Grupo El Periódico de Aquí fue creciendo. La primera ampliación llegó con la edición de l'Horta Sud, con una tirada de 15.000 ejemplares y entre 40 y 48 páginas, en este caso mensual. Posteriormente, llegó la edición del Camp de Túria, con 32 páginas y 15.000 ejemplarse mensuales. Luego la del Alto Palancia-Mijares, en la provincia de Castellón,



Las encuestas con motivo de las múltiples elecciones y temas exclusivos han marcado nuestras 12 primeras portadas. / EPDA

con 24-32 páginas y 5.000 periódicos, de tirada mensual. Finalmente, hace un año, llegaron la de València y la de Utiel-Requena, con 40.000 y 5.000 ejemplares, respectivamente.

Paralelamente al papel, el Grupo El Periódico de Aquí hizo desde el minuto 0 una gran apuesta por Internet. Junto al papel nacía www.ElPeriodicodeAqui.com -que alcanzó récord de visitantes únicos el martes 10 de diciembre con 109.923 visitantes únicos-, que ha ido creciendo exponencialmente y que sufrió un exitoso rediseño hace unos meses, con continuas mejoras y la incorporación de la Agencia Efe como suministradora de noticias. La diferencia principal

con otros medios es que la web es exclusivamente de la Comunitat Valenciana y apuesta por sus municipios y comarcas. Además de ésta, el Grupo gestiona www.ViuValencia.com, guía digital de ocio, gastronomía, turismo y cultura de la capital valenciana, www.InfoDiari.Com -web 100% en valenciano- y www.AquiTelevision.com, portal dedicado a información del mundo de la televisión y que refuerza el evento anual de los Premios Nacionales Aquí TV, que en 2020 celebrará su cuarta edición, convirtiéndose en un referente nacional y siendo los únicos premios de TV en los que el público elige lo mejor de la tele en España. Celebrados en Canet d'En Berenguer, en

2019 la repercusión en programas de televisión superó los 8'9 millones de personas que vieron reportajes en diversos programas que hicieron eco de estos galardones.

No son los únicos eventos que organiza el Grupo El Periódico de Aquí: premios en cada comarca donde tenemos presencia, jornadas de turismo en Camp de Morvedre y Camp de Túria y somos pioneros en realizar jornadas sobre la Albufera, siendo las cuartas en febrero de 2020. Este año ampliaremos las iniciativas con apuestas segmentadas empresariales.

Asimismo, en redes sociales ya superamos los 52.000 seguidores a fecha 13 de diciembre.

XIMO PUIG

President de la Generalitat Valenciana

**De Hollywood a Aquí**

La premsa té una bona filmografia darrer. De l'èpica de Todos los hombres del presidente, que retrata la investigació del Post per a destapar l'abús de poder de Nixon en el cas Watergate, fins a la irònica Primera plana, que alerta dels perills del cinisme en els periodistes sense escrúpols.

Tots els periodistes ens hem emocionat amb aquestes històries que desprenen el perfum heroic d'un ofici apassionant. Tanmateix, darrere de les grans històries dignes de pel·lícula, darrere de les majúscules que adornen de llegenda una professió tan necessària com la de periodista, s'amaga sempre la lletra menuda. Em referisc a aquells mitjans i aquells periodistes que compleixen un paper molt allunyat de Hollywood i dels llibres d'Història, però sense els quals seria impossible entendre el nostre món més pròxim. Uns mitjans i uns periodistes -la majoria dones, cal subratllar-ho- amb una implicació personal i un sacrifici laboral per damunt d'allò que és habitual.

El Periódico de Aquí entra en aquesta categoria del periodisme real, allunyat dels focus i de la brillantina. Del periodisme fet amb esforç, pensant en la ciutadania, i concebut amb una enorme vocació de proximitat des del mateix nom de la capçalera. Ara que es compleix un any de la seua edició a València, aniversari pel qual felicite als treballadors i als lectors de la publicació, considere important subratllar algunes qüestions.

Ni les pel·lícules per a periodistes haurien de ser només per a periodistes, ni els assumptes relacionats amb la premsa haurien de preocupar només a aquells que es dediquen a la comunicació. És una qüestió massa important. No vaig a repetir una vegada més allò que tots coneguem: la necessitat d'un contrapoder que vigile a les institucions, la llibertat d'expressió i el pluralisme informatiu. Tots ho sabem. Però em sembla que, en els últims temps, on les xarxes socials s'han erigit en una àgora plena de veus amb rostre i sense, un temps en els quals ningú pot donar crèdit a la primera informació que li arribe al telèfon, és més important que mai saber qui ens subministra la nostra dieta informativa.

Hem de certificar que es tracta d'empreses editores amb rigor i de periodistes amb deontologia professional. Perquè, del contrari, podem patir una greu intoxicació. Passa amb el menjar i passa amb els medicaments: sabem que hem de controlar allò que ingerim perquè és important per a la nostra salut. La informació està al cor dels sistemes democràtics, i ja veiem el que ocorre quan la veritat i la mentida es mesclen i generen corrents d'opinió que situen al debat públic qüestions tan perilloses com el racisme, la legitimació del masclisme o la uniformització cultural. Pot ser devastador.

Per això, és més imprescindible que mai confiar la nostra dieta informativa a aquells professionals que, lluny dels focus i de la brillantina, fan la callada i honesta llavor de mantindre informada a la gent del seu entorn. Perquè quan la pel·lícula de Hollywood s'haja acabat i els llums s'encenguin a la sala, ells continuaran a la redacció tancant la pròxima edició per a la seua terra. Sempre es una gran notícia la aparició de un

nuevo medio de comunicación y, mucho más aún, que el medio en cuestión, tras un año en el mercado, se consolide. Es lo que ha hecho 'El periódico de Aquí Valencia', consolidarse en su versión digital y en el formato que algunos vaticinaron que dejaría de existir: la edición de papel.

Hoy en día es muy complicado que un proyecto empresarial salga adelante, pero EPDAV ha conseguido encontrar su hueco. En sus páginas dan voz a los representantes municipales de los diferentes partidos políticos, han apostado por la publicación de encuestas, además de invertir en un género de vital necesidad: el reportaje de investigación.

Levantar alfombras es una de las funciones de los medios de comunicación que son, y serán, el llamado 'cuarto poder'. Cuando escribo estas palabras no puedo evitar recordar a aquellos dos jóvenes reporteros de 'The Washington Post' que destaparon el Watergate. El periodismo bien ejercido hizo dimitir al presidente Nixon y creó un modo de trabajar necesario que sigue vigente.

No hay que perder de vista que los medios de comunicación ofrecen un servicio público muy necesario. De ellos esperamos objetividad e imparcialidad. Me gustaría alabar especialmente la función social que ejercen, haciendo uso del derecho de libertad de expresión, propiciando el debate, impulsando a los ciudadanos a la participación y, fundamental, haciendo de altavoz de hechos que deben conocerse. Cito a Sófocles, con una frase que comparto totalmente: 'Nada temo pues mantengo la verdad que es poderosa'.

En esta disertación querría también destacar la importancia de que los medios de comunicación locales se sientan apoyados por la administración, en un época en la que ven cómo numerosas subvenciones públicas van destinadas a pagar favores y alimentar los intereses de unos pocos.

Para concluir, me gustaría felicitar al director de este medio, Pere Valenciano, y a quienes han contribuido a sacarlo adelante, anteriormente, el periodista José Forés y ahora otro periodista con solera, Vicente Climent. Además de otros profesionales del periodismo y numerosos colaboradores.

Desde el grupo Ciudadanos os deseamos éxito y fuerza para superar todos los retos que el periodismo pone en el camino. Y lo más importante que 'El periódico de Aquí Valencia' se afiance como periódico local en la ciudad de Valencia.

ENRIC MORERA

President de Les Corts

**El valor de la proximitat**

La celebració d'un aniversari -sense comptar casos excepcionals o tragèdies- sempre és un motiu d'alegria. És celebrar el pas del temps i que en eixe pas, eixa persona, col·lectiu, empresa o mitjà de comunicació, com és el vostre cas, continua fent la seua tasca.

Per la meua trajectòria política, conec molt bé que és el municipalisme, que són els pobles, que són les comarques i la seua gran importància dins del conjunt global de la societat valenciana. A tots ens agrada saber què passa al món on vivim i per això, diàriament, consultem periòdics, escoltem les rà-

dios o posem els informatius a l'hora de dinar i sopar. Però si alguna cosa ens interessa amb profunditat és l'actualitat local, saber què ha passat en la comarca on vivim, o en el poble i, si pot ser, en el nostre carrer.

Eixe periodisme de proximitat és l'aposta que ha fet El Periódico de Aquí al Camp de Morvedre, les Hortes, l'Alt Palància o el Camp de Túria... i també a la ciutat de València. Una aposta valenta i arriscada, perquè també decidíreu informar per la xarxa, per internet, trencant amb els convencionalismes, encara que també feu les vostres edicions en paper per arribar a més gent i més lluny.

El camí que heu fet, ben segur que no ha estat gens fàcil. Un mitjà privat i independent necessita facturar i per a facturar necessita publicitat. En estos deu anys, les paraules crisi i retallada han estat les protagonistes tant en l'àmbit privat com el públic i això, sens dubte, haurà estat un problema per a vosaltres. Diu la dita llatina que la sort és per a qui la busca i vosaltres, lluny d'acovardir-vos, lluny d'aturar-vos, lluny de renunciar, decidíreu ser valents i, amb eixa valentia i decisió, hui podeu celebrar un important aniversari.

Per tot això, vull traslladar-vos la meua enhorabona i vull desitjar-vos que arribeu a molts més aniversaris des de la independència, des de la pluralitat, des de la proximitat i des de la professionalitat que vos caracteritza. Les meues felicitacions a tot l'equip de professionals que feu possible El Periódico de Aquí.

TONI GASPAR

President de La Diputació de València

**Palabras**

Un año de palabras. Eso es lo que conmemora la edición del cap i casal de este periódico. Merece elogio el trabajo de tanta gente al servicio de la información en tiempos de desinformación, infoxicación y ruido.

El periodismo, siempre se ha dicho, debe llegar donde no llega la política. Pero periodistas y representantes públicos compartimos una herramienta común: la palabra. Esa con las que se nutren los medios de comunicación, llenas de intencionalidades de unos y otros, elegidas a veces y lanzadas en su mayoría.

Créame si les digo que la palabra que es pública, muy a nuestro pesar, ha perdido valor. Cada vez cuesta más distinguir entre la verdad y la mentira. La verdad se ha devaluado y prima más la apariencia que la realidad. El ruido ahora es el medio, donde la palabra se debilita en el enjambre de las malas intenciones.

Con la palabra se tiende cada vez más, periodistas y políticos, a construir la realidad a gusto del hablante, alejándonos del clásico principio orwelliano de que si la libertad significa algo, es el derecho a decirle a la gente lo que no quiere oír.

Notamos que el medioambiente de las palabras se degrada, pero por el exceso de reciclaje. Palabras manoseadas, arrojadas, abusadas; palabras utilizadas para imponer a modo de trincheras quién es constitucionalista, español, demócrata o catalanista. Da igual la rea-

lidad. Mi palabra contra la tuya, porque como dijo Goethe se tiende a poner palabras allí donde faltan las ideas.

Será cuestión de no conformarnos y pedir la palabra. A los que tratáis de contar con palabras el incierto mundo que nos ha tocado vivir, mi esperanza de que no caigáis en la comodidad, porque un periodista acomodado en su trabajo no es digno de su nombre.

Por muchos años de buenas palabras.

SANDRA GÓMEZ

Vicealcaldesa y portavoz municipal PSPV-PSOE

**¡Por muchos más!**

Aunque no sea justo celebrar los aniversarios justificando la importancia de existir, el mérito de impulsar un proyecto como El Periódico de Aquí en la ciudad de València hace imposible resistirse a ello. Porque si no han faltado quienes han dado por muerto el periodismo recurrentemente a cada nueva revolución tecnológica, tampoco son pocos quienes han pronosticado en la actual época que el cambio en las formas de comunicación, la inmediatez o las grandes ventanas a la información accesible en la palma de la mano asestarían una estocada definitiva a los medios.

Pero paralelamente a estos determinismos proféticos, surgen proyectos y, en definitiva, voces que nos explican el mundo desde el periodismo. Quizás porque internet está ejerciendo con este algo parecido a la globalización con los países o las ciudades. Ante la tentación de homogeneizar sus características o dejarse llevar por corrientes impersonales, aquellos que triunfan son quienes consiguen singularizar su porqué en el mundo.

Esta especialización o cercanía, ese formar parte de algo propio, avalan que El Periódico de Aquí tenga tanto sentido en València. Y el hecho de que un proyecto como este se consolide también avala que, pese a las incertidumbres, en esta ciudad vivimos un momento ilusionante.

La consolidación de un medio significa que hay una sociedad dispuesta a consumirlo, que en este caso significa leerlo. Con ganas de informarse y, por tanto, de opinar. Que no está dispuesta a reducir el debate a la polarización, ni a aceptar voces únicas solamente porque circunstancialmente coincidan con posicionamientos propios. De hecho, sea cual sea su línea editorial cada medio mejora nuestra salud democrática.

Más si supone una apuesta por hacer el periodismo accesible a todas las personas de esta ciudad. Porque, aunque la información pueda abundar, el periodismo tiene un coste y ser capaz de ofrecerlo de forma gratuita, con la voluntad de que el periódico pase de mano en mano es un hándicap extraordinario que habla bien de como los proyectos de éxito no tienen porque ser exclusivistas. Por tanto, bienvenido sea de paso no solo como medio de comunicación, sino como pro-

yecto colectivo que forma parte de una nueva forma de entender la ciudad en la que recuperar el concepto de lo que compartimos.

El Periódico de Aquí habla de València, pero su buena salud también dice mucho de València. Este primer aniversario supone un hecho cualitativo que cuenta mucho de nuestra ciudad y sus perspectivas. Por ello, esta celebración es un desmentido al pesimismo. Así que gracias y felicidades.

SERGI CAMPILLO

Vicealcalde y concejal de ecología urbana.
Compromís



Una València verde, una València sostenible

Durante estos días se ha celebrado en Madrid la COP25, un encuentro mundial que debería haberse celebrado en Chile pero que como consecuencia de la situación política convulsa en ese país se decidió trasladar a España. De nuevo hemos visto cómo los gobiernos vuelven a defraudarnos en sus compromisos para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Su falta de visión estratégica, con honrosas excepciones, es tan llamativa que cuesta creerlo.

Y cuesta creerlo porque el cambio climático, la emergencia o crisis climática, ya es palpable en todo el Planeta. Ya no son sólo estudios científicos, ya no sólo son gráficas de aumento de temperaturas, de concentración de dióxido de carbono en la atmósfera. La gente empieza a notarlo en su propia piel. Y aquí es donde se percibe que lo global impacta en lo local. En nuestra ciudad lo podemos comprobar, paulatinamente cada año se batían los récords de temperatura, tenemos más noches tropicales en verano, éste es mucho más amplio en el año y hasta prácticamente el invierno podemos ir con manga corta por la calle.

Las ciudades tenemos un papel clave en esta nueva configuración del Mundo. Justo cuando más globalizada se encuentra nuestra economía y nuestra política, con entidades supranacionales como la Unión Europea con amplias competencias, justo en este momento parece que las ciudades emergemos como entidades fundamentales para dirigir políticas globales. Y es que ya más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas y este porcentaje se incrementará en las próximas décadas. Por esto justamente tenemos una responsabilidad fundamental para aplicar políticas sostenibles y exigir a los gobiernos regionales, nacionales e internacionales que dejen de marear la perdiz y tomen decisiones valientes para salvaguardar nuestro futuro como especie.

València está dando ejemplo de cómo se pueden hacer las cosas de otra manera, poniendo por encima de todo la salud de las personas y la protección medioambiental. Aun con resistencias, hemos llevado a cabo políticas valientes de reducción del uso del coche en nuestra ciudad, como muchas otras ciudades europeas hicieron hace décadas, peatonalizando amplias zo-

nas urbanas para que nuestros vecinos y vecinas puedan disfrutar de espacios públicos saludables que nos fueron arrebatados hace décadas para hacer sitio al vehículo privado. Estamos en estos momentos en plena vorágine para convertir el centro de la ciudad, sus plazas, en lugares emblemáticos de recuperación, de disfrute vecinal. Ahí está el proyecto de la plaza de la Reina o de la plaza del Ayuntamiento, plazas simbólicas para el Cap-i-Casal que dejarán de ser rotondas para ser verdaderas plazas llenas de vida.

No sólo en urbanismo y movilidad estamos cambiando las cosas, poniendo el medio ambiente y la salud de las personas primero, estamos también aumentando nuestras zonas verdes, con la apertura de numerosos jardines en todos los distritos o grandes parques como el Parc Central o el Parc Lineal de Benimàmet. Pronto elaboraremos un proyecto de renaturalización de la ciudad y de fomento de la biodiversidad urbana, el Pla Verd de València.

Estamos en un momento histórico donde podemos decidir aplicar las mismas políticas que nos han llevado a este escenario de crisis climática o tomar las riendas de nuestro futuro quitándoselas a los poderosos de siempre, a los que nos contaron que el progreso era crecer de manera desahogada infinitamente, a ganar dinero a costa de nuestra salud y la del Planeta. Pero no, ese camino nos lleva al desastre y por eso, desde el gobierno de Joan Ribó cambiamos el rumbo. Un rumbo hacia un futuro donde lo importante sea nuestra salud y la del Planeta y no el beneficio económico para unos pocos.

M^a JOSÉ CATALÁ

Portavoz municipal Partido Popular



Apuesta por la información

El nacimiento de un medio de comunicación siempre es una buena noticia, y que cumpla su primer año de vida es una gran noticia. Más aún cuando el nuevo medio ofrece en sus páginas información de nuestra ciudad, lo que lo convierte en un canal donde colectivos, entidades y asociaciones pueden canalizar toda su actividad.

En una sociedad donde las Fake News invaden nuestras redes sociales el papel de los medios de comunicación es de vital importancia para evitar estas noticias con la intención deliberada de engañar.

Estas noticias falsas amenazan la credibilidad de los medios de comunicación y es por ello que se debe seguir apostando por medios independientes, con el trabajo de los profesionales, que sirvan de filtro para evitar estas noticias falsas que con apariencia de verdad tratan de engañarnos.

Aquí es donde los medios de comunicación juegan un papel fundamental para ofrecer información fidedigna para evitar la manipulación y las falsas informaciones que inundan los foros de comunicación actuales.

Valencia tiene un tejido importante de medios de comunicación y la llegada de nuevos

medios como es el caso del Periódico de Aquí que cumple ahora un año sigue contribuyendo a fortalecer esta red de medios independientes en nuestra ciudad.

Sólo resta felicitar a los profesionales que conforman el Periódico de Aquí por su trabajo en este año de andadura en nuestra ciudad. Animarles a seguir apostando por ese periodismo independiente que sirva de tamiz que elimine estas piedras que son las falsas noticias (Fake News) y que no responda la información a otro criterio distinto al interés general de la sociedad.

FERNANDO GINER

Portavoz municipal de Ciudadanos



El reto de hacer periodismo

Siempre es una gran noticia la aparición de un nuevo medio de comunicación y, mucho más aún, que el medio en cuestión, tras un año en el mercado, se consolide. Es lo que ha hecho 'El periódico de Aquí Valencia', consolidarse en su versión digital y en el formato que algunos vaticinaron que dejaría de existir: la edición de papel.

Hoy en día es muy complicado que un proyecto empresarial salga adelante, pero EPDAV ha conseguido encontrar su hueco. En sus páginas dan voz a los representantes municipales de los diferentes partidos políticos, han apostado por la publicación de encuestas, además de invertir en un género de vital necesidad: el reportaje de investigación.

Levantar alfombras es una de las funciones de los medios de comunicación que son, y serán, el llamado 'cuarto poder'. Cuando escribo estas palabras no puedo evitar recordar a aquellos dos jóvenes reporteros de 'The Washington Post' que destaparon el Watergate. El periodismo bien ejercido hizo dimitir al presidente Nixon y creó un modo de trabajar necesario que sigue vigente.

No hay que perder de vista que los medios de comunicación ofrecen un servicio público muy necesario. De ellos esperamos objetividad e imparcialidad. Me gustaría alabar especialmente la función social que ejercen, haciendo uso del derecho de libertad de expresión, propiciando el debate, impulsando a los ciudadanos a la participación y, fundamental, haciendo de altavoz de hechos que deben conocerse. Cito a Sófocles, con una frase que comparto totalmente: 'Nada temo pues mantengo la verdad que es poderosa'.

En esta disertación querría también destacar la importancia de que los medios de comunicación locales se sientan apoyados por la administración, en un época en la que ven cómo numerosas subvenciones públicas van destinadas a pagar favores y alimentar los intereses de unos pocos.

Para concluir, me gustaría felicitar al director de este medio, Pere Valenciano, y a quienes han contribuido a sacarlo adelante, anteriormente, el periodista José Forés y ahora otro periodista con solera, Vicente Climent. Además de otros profesionales del periodismo y numerosos colaboradores.

Desde el grupo Ciudadanos os deseamos éxito y fuerza para superar todos los retos que el periodismo pone en el camino. Y lo más importante que 'El periódico de Aquí Valencia' se afiance como periódico local en la ciudad de Valencia.

JOSÉ M^a LLANOS

Presidente de la gestora de Vox en València



Noble profesión

En nombre de VOX Valencia y en el mío propio, quiero dar mi más sincera enhorabuena a El Periódico de AQUÍ en Valencia, que cumple su primer año de vida. Como decía Joseph Pulitzer, el periodismo es una "noble profesión de inigualable importancia por su influencia". Creo que esta opinión ha de condicionar tanto a quien ejerce el periodismo, como a quien ejerce la política, porque todo aquello que transmitimos a los ciudadanos, puede llegar a condicionar sus vidas. Es por ello que la responsabilidad que compartimos es muy relevante, y nos debemos a la verdad, todos nosotros.

En estos tiempos hay quienes creen que la verdad es relativa, que se puede moldear a gusto de unos u otros, y que la noticia no es lo ocurrido sino el titular. Algunos incluso llegan a sostener que no importan los hechos, sino que el "dueño" de un medio pueda manipular los titulares, aunque no se adecúen a la verdad. En mi opinión, no todo vale; estoy firmemente convencido de que casi todo puede ser debatido o planteado desde vertientes variadas y atendiendo a diferentes puntos de vista, que en muchas ocasiones pueden llegar a mejorar el resultado. Pero nada justifica dar una noticia contraria a la verdad, o cambiar el sentido de unos hechos por cuestiones partidistas o sectarias. Esto creo que no es, o no puede ser, el periodismo. Tampoco la política.

El Periódico de AQUÍ en Valencia, lógicamente, tiene una visión particular de la sociedad, que depende del color del cristal con el que miran su Director, Pere Valenciano, y sus redactores y articulistas. Creo que ha de ser así, por cuanto la escrupulosidad en el tratamiento de la noticia y la pulcritud en la información, no están reñidas ni con la interpretación ni con el análisis. Todos los ciudadanos tenemos nuestra visión particular, porque todos tenemos nuestra opinión política; también el periodista.

Lo esencial es que la verdad no se manipule, que los hechos se cuenten, y que la noticia sea realmente eficaz, novedosa. El Periódico de AQUÍ y todos los que en él trabajan, creo que cumplen con ese tratamiento profesional de la noticia, y les deseo lo mejor para el futuro.

Confío en que, desde la atalaya de cada uno, luchemos juntos por defender la verdad y trabajar con nobleza para los valencianos.

¡Felicidades, Pere! ¡Felicidades, El Periódico de Aquí Valencia!

VICENTE L. NAVARRO DE LUJÁN

Rector de la Universidad Cardenal Herrera-CEU



Adelante

En tiempos tan revueltos como los que vivimos resulta fructivo que un medio de comunicación cumpla un año de existencia, y me refiero a "El Periódico de Aquí", en su edición para Valencia, una propuesta que nos muestra la capacidad creativa de un grupo de profesionales de la información y de colaboradores que coadyuvan a una información libre y plural.

En un ámbito como el informativo en el que el proceso de concentración de medios en pocas manos nos puede llevar a un proceso de oligopolio en el sector, lo cual no es una buena noticia para el pluralismo que de-

be conformar la oferta en la comunicación, la diversidad se hace necesaria. Una opinión pública libre es base necesaria para la existencia de una sociedad democrática, como ya intuía Larra en un artículo publicado nada menos que en 1832, y las nuevas tecnologías permiten la efusión de medios digitales de acceso libre donde podemos hallar una información exenta de hipotecas empresariales y unos aportes de opinión también ajenos a diversas dependencias.

Por otra parte, vivimos en tiempos de gran aceleración en los acontecimientos y en nuestras vidas, de modo que el periodismo digital aporta un dinamismo y una flexibilidad que puede satisfacer casi al minuto la demanda de información y de opinión fundada que cada ciudadano requiera, sirviendo así al derecho consagrado en el artículo 20 de nuestra Constitución de comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de comunicación, así como el derecho a expresar libremente pensamientos y opiniones.

En ese sentido, "El Periódico de Aquí" creo que desarrolla una tarea socialmente plausible, porque en sus contenidos diversos nos ofrecen una información puntual sobre los diversos acontecimientos que afectan a la vida en la ciudad de Valencia o en el territorio de la Comunidad Valenciana, sea en el ámbito de los episodios políticos, económicos o de la vida social valenciana. Sin duda se trata de una apuesta periodística abierta y plural cuya permanencia es plausible en el contexto de nuestros medios de comunicación, y de cuya existencia me siento dichoso como pionero que fui hace años en la propuesta universitaria de los estudios de Ciencias de la Información. Mucho ha variado el espacio comunicativo desde entonces, pero no pue-

de faltarle mi ánimo y apoyo a este grupo de profesionales que están llevando adelante el medio al que dedico estas líneas. ¡Ilusión y trabajo! Mi enhorabuena por el año transcurrido en la edición valenciana.

NOA DE LA TORRE

Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians



El repte: la consolidació d'un mitjà

Ara fa un any, escrivia en aquestes mateixes pàgines sobre la bona notícia que per a la ciutadania de València en general, i per al periodisme en particular, suposava la irrupció d'un nou mitjà de comunicació en la ciutat: El Periódico de Aquí. La notícia era de les bones, de les que cal destacar, precisament perquè la crisi econòmica que va arrasar el sector de la comunicació -encara estem patint les conseqüències de les retallades de plantilles, de la precarització de les condicions laborals...- va estendre la idea que era impossible, no ja sobreviure,

sinó fer apostes noves en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

L'arribada a València d'El Periódico de Aquí no sols serveix per a desmentir aquesta afirmació. És també un exemple que el periodisme té futur, i més quan és la professió la que pren les regnes, la que pren la iniciativa com en aquest cas. No cal oblidar que, com insistim des de la Unió de Periodistes Valencians, "sense periodisme no hi ha democràcia", però és que "sense periodistes no hi ha periodisme". I aquest fet no sempre s'ha tingut present en els mitjans en la seua estratègia per a fer front a la crisi i, bàsicament, per a respondre a la caiguda dels ingressos publicitaris durant els anys més durs d'eixa crisi.

Per tant, si fa un any era una bona notícia el fet de celebrar tenir a València un nou mitjà de comunicació, ara ho és més el fet de poder celebrar el seu aniversari, és a dir, que El Periódico de Aquí ja porta un any informant des de la capital. Perquè la consolidació de nous mitjans de comunicació és, tal volta, una de les assignatures pendents en el sector del periodisme. Abans de la revolució tecnològica, la creació de noves capçaleres i mitjans estava únicament en mans d'uns pocs. El canvi radical que hem viscut en el panorama comunicatiu, per tant, apunta en eixa direcció: la de la 'democratització' en la propietat dels mitjans. Amb internet, posar en marxa un nou mitjà de comunicació és més fàcil que mai. El repte arriba a l'hora de consolidar i fer viable el projecte periodístic. Per aquest motiu és important complir un any de vida, com és el cas del diari que hui dirigeix Vicent Climent a València. Vivim uns temps en què malhauradament el periodisme és una qüestió anecdòtica, prescindible fins i tot, per a part de la societat. Demostrem amb periodisme que el periodisme és més necessari que mai.

MUNICIPALISMO

JUAN RAMÓN ADSUARA

ALCALDE DE ALFAFAR Y DIPUTADO PROVINCIAL

“Me da lástima lo pronto que el Botànic olvidó su lema ‘Rescatem persones’”

EL DIRIGENTE POPULAR CREE QUE LOS LIDERAZGOS DEL FUTURO DEL PP DEBEN IR "POR MUNICIPALIZAR LA POLÍTICA"

■ P. VALENCIANO | ALFAFAR

El Periódico de Aquí comienza con Juan Ramón Adsuara una serie de entrevistas de alcaldes de la Comunitat Valenciana, en su caso de Alfafar (l'Horta Sud). Presidente de la gestora del PP en la provincia de Valencia, es también diputado provincial.

► ¿Cómo observa la situación política en España?

► La veo muy confusa y echo de menos la altura de miras del espíritu de la Transición.

► ¿Y en la Comunitat Valenciana, gobernando el Botànic?



Juan Ramón Adsuara. / EPDA

► Me da mucha lástima lo pronto que el gobierno valenciano ha olvidado su lema de "Rescatem persones" que les hizo ganar las elecciones. Sirvió para eso, pero en su día a día no han sido contundentes con este lema y no han llevado a cabo políticas centradas en las personas. En definitiva, el lema les ha servido para realizar muchos discursos pero pocas acciones reales.

► El PP, ¿cómo afronta la renovación en los niveles comarcales, provinciales y autonómico?

► Por el momento estamos siguiendo un crédito de prudencia, con la configuración primero del gobierno de España, que es lo que más preocupa a los españoles y a las instituciones para poder continuar gobernando y financiándose y haciendo política para las personas. En el caso del Partido Popular, desde Madrid se tienen claras las prioridades y cuando llegue el momento dará paso al congreso provincial y al municipal. Primero es España y el Gobierno y luego se dará paso a los congresos. Es cuestión de prioridades, de prudencia y de sentido común. Por lo demás, desde el PP también estamos centrados en apoyar a los alcaldes, concejales, portavoces...debe- mos preocuparnos por la es-

tabilidad del día a día en todas las administraciones.

► ¿Por dónde cree que deben ir los liderazgos que el PP necesita para afrontar los próximos retos?

► Por municipalizar la política. porque es en el municipio donde se aplican las políticas reales, las de a pie de calle. La sociedad necesita que se le dé solución a sus problemas, los problemas de las personas, de las familias. Eso es lo prioritario hoy en día, no se necesita la política en cámaras alejadas de la realidad de la sociedad.

► Para terminar, ¿cuál es el modelo aplicado en Alfafar para que el PP logre mayoría absoluta?

► Se trata de un modelo de gestión por y para las personas. Todo lo que hacemos en Alfafar tiene su base en las distintas demandas y sugerencias de mejora que nos trasladan los vecinos y vecinas. Yo creo en el municipalismo, en salir a la calle, en hablar con la gente y escucharles. Pues solo de esa manera podemos dar un servicio ajustado a nuestros habitantes y responder a sus necesidades. Ese es uno de los puntos fuertes de este equipo de gobierno y, probablemente, una de las razones por las que seguimos trabajando en Alfafar desde hacer 8 años.

ECONOMÍA

VALÈNCIA

SALVADOR PUIGDENGOLAS | DECANO DEL COIICV

“La transformación digital ha venido para quedarse”

EL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES PARTICIPA EN LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS VALENCIANAS PARA GANAR EL FUTURO

■ P.V. | VALÈNCIA

► ¿Qué hace el Colegio?

► Somos una corporación de derecho público para una profesión regulada y con colegiación obligatoria, al servicio de la sociedad, la administración y el colegiado.

► ¿Cuánta gente pertenece al Colegio?

► Alrededor de 3.500 ingenieros industriales, aunque somos muchos más trabajando en la Comunitat. Les invito a entrar y aprovecharse de los servicios que da el Colegio. El año que viene hacemos 70 años, 150 como asociación, y como profesión 170.

► ¿Por qué es importante colegiarse?

► Principalmente para evitar el intrusismo. Estamos regulados mediante un decreto de 1936 de Niceto Alcalá Zamora con unas atribuciones competenciales muy amplias. Y una reciente reforma



Salvador Puigdemolas. / EPDA

de la ley de colegios profesionales de la Comunitat dice que quienes ejerzan una profesión de colegiación obligatoria sin estar colegiados pueden ser sancionados con 5.000 hasta 150.000 euros tanto ellos como quienes les contraten.

► El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

participa en la oficina de transformación digital. ¿En qué consiste?

► Estamos en crisis, pero en la acepción que viene del griego, es momento de tomar decisiones. Tenemos que digitalizar las actividades que llevamos a cabo tanto como sociedad como administración y a nivel empresarial. Los datos in-

dicen que el 40% de las empresas que no digitalizan sus procesos desaparecerá.

► ¿Y cuál es el papel de los ingenieros industriales?

► La suerte que tenemos por nuestra formación inter y multidisciplinar es que abarcamos muchos campos. Nosotros nos ofertamos con esa formación para guiar los diferentes estadios del proceso de transformación digital hasta tener unas redes de alta capacidad y escalables para ganar competitividad.

► ¿Es un trabajo para siempre?

► El proyecto de transformación digital de red.es que tenemos aquí lo ha llevado a cabo el Ministerio y es de un año. No podemos perder este tren. Empezamos a trabajar con programas de consultoría digital, también de aprendizaje como el campus de transformación digital que estamos llevando a cabo con entidades

de reconocido prestigio, y en labores de asesoramiento. También nos hemos transformado digitalmente con la página web. El 50% de la población mundial tiene acceso a internet, con más de 20.000 millones de dispositivos conectados con una proyección de llegar a los 50.000 millones. Tenemos que estar ahí para ganar competitividad y dar servicio. Las plataformas de servicios están ahí, el SAS (Service as a Service).

► ¿A cuántas empresas y personas están trasladando la importancia de la transformación digital?

► El 93,57% de las empresas son PYMES, pero de esa cantidad el 40% son trabajadores autónomos. La transformación digital es importante que la consigamos divulgar. Y enseñarles cuáles son las herramientas que pueden utilizar y las plataformas. No solo es captar datos, es el tratamiento, el análisis y el establecimiento de estrategias. Ahí es donde los ingenieros industriales estamos más que capacitados para poder ayudar. Estamos dando cursos de formación en BIM. Dentro del colectivo, la acogida del proyecto ha sido muy buena.

► Al final lo digital es lo que te permite competir mejor y con herramientas más rápidas y solventes.

► Te voy a decir un término: darwinista. Nos tenemos que adaptar a los tiempos, y

el cambio ha venido para quedarse. Tenemos que acelerar los procesos de transformación en la industria fabril pero también en la logística y transporte para que ese señor que tiene una demanda a las 8 de la mañana tenga ese producto en la puerta de su casa. También, por ejemplo, en el transporte. Probablemente con la tecnología 5G tendremos vehículos autónomos donde con una plataforma digital digamos dónde estamos, dónde queremos ir, y venga un vehículo, nos recoja y nos lleve. Tenemos inteligencia artificial, el machine learning, las máquinas están aprendiendo. Vienen los chips fotónicos y la informática cuántica, con lo cual vamos a cambiar mucho más rápido de lo que nosotros preveemos.

► ¿Qué hay que hacer para acceder a este plan tan interesante?

► Yo pongo el ejemplo de la maratón. Tú no vas a correr una maratón de aquí para mañana. Vamos a empezar a jugar poco a poco. Poquito a poquito vamos a empezar a jugar con las herramientas digitales para ir cogiéndole el pulso y saber cuáles son las necesidades que tenemos. A partir de ahí, analizar para ganar en competitividad y eficiencia. También dejemos fuera lo que son los desperdicios. Lo que puede ser la economía circular, aprovechemos todos los recursos de los que disponemos para poder reutilizarlos.

TENDENCIAS

¿Economía o economías?

EL EXDIRECTOR GENERAL DE ECONOMÍA DE LA GENERALITAT Y EXDIRECTOR DE LA BOLSA DE VALÈNCIA EXPLICA CUÁNTAS ECONOMÍAS HAY: CIRCULAR, SOCIAL, COLABORATIVA, VERDE ...

■ FRANCISCO ÁLVAREZ | VALÈNCIA

Respetado lector, desconozco cuál puede ser su reacción cuando se habla de “economía”, palabra que inunda constantemente nuestra vida diaria, pero imagino que, como yo, debe de estar usted un poco perdido con la profusión de adjetivos que han surgido desde el inicio del siglo XXI. Por ello me ha parecido adecuado, con toda humildad, hacer un pequeño ejercicio de análisis sobre la palabra “economía” que espero le pueda servir.

Al final del siglo XX se habló muchísimo de “la nueva economía” con respecto a las empresas tecnológicas, en particular a las que nacían en el famoso Silicon Valley, cuyo valor bursátil crecía sin parar en el entonces

incipiente mercado financiero llamado NASDAQ, empresas a las que había que imitar. La burbuja tecnológica llegó a límites exagerados y, como ocurre con todas las burbujas... explotó. La “nueva economía” basada en el auge tecnológico se diluyó como referencia y, en el siglo XXI, empezaron a aparecer nuevos adjetivos que, hoy en día, inundan los medios de comunicación, presentándose a menudo como “nuevas economías”. La lista es larga pero hay que citarla, sin que el orden tenga importancia: economía social, colaborativa, sostenible, verde, azul, naranja, de plata, circular... Espero no olvidar ninguna, aunque imagino que, si seguimos así, otras aparecerán. Dicho esto la circular es

la economía que actualmente está en auge y se presenta como “la nueva economía”.

Si consultamos el diccionario de la Real Academia de la Lengua, o diccionarios serios de otras lenguas, podremos constatar que existen una decena de definiciones de la palabra “economía”, la mayoría relativas al dinero. Hay una definición transversal que dice que economía es “la gestión de recursos escasos”. Agradadamente, los diccionarios indican el origen de la palabra, que viene del griego “oikos némein” y que significa “la gestión de la casa”. En la gestión de la casa ¿se necesita dinero? Sí. En muchos hogares ¿es necesario gestionar recursos escasos? También, pero ¿sólo es eso la gestión de la casa? La educación, el

reparto equilibrado de lo que existe en la casa, el uso adecuado de los recursos y de las tareas de la casa, la limpieza de la casa...etc, también forman parte de la gestión de la casa...¿O no?, sabiendo además que nuestra gran casa es el planeta Tierra, cuyos recursos escasos han sido y están siendo catastróficamente gestionados, debido principalmente a la educación que ha difundido el modelo económico vigente, modelo cuyo Dios es el dinero, solo el dinero...y la obtención de más y más dinero.

En este contexto la economía circular aparece como “el ungüento amarillo”, que mi abuela decía que lo curaba todo.

Es evidente que remplazar el proceso “fabricar-usar-ti-

rar” por “fabricar-usar-reutilizar” es una tarea urgente para gestionar mejor los escasos recursos del planeta Tierra y reducir los impactos negativos al medioambiente, pero existe desde mi punto de vista un grave peligro: que se utilice la economía circular como la nueva fórmula para que el modelo económico vigente, responsable del incremento incesante de desigualdades (*), haya encontrado un nuevo nicho para perdurar con los mismos principios de lucro, olvidándose de los aspectos sociales. Ya lo hemos vivido con la economía colaborativa, cuya razón de ser es positiva para la sociedad pero que ha sido utilizada como pretexto por empresas que han creado puestos de trabajo precarios y esclavizantes, sin protección social, totalmente dependientes de plataformas tecnológicas cuyos propietarios se ha enriquecido sin miramientos.

La diversidad de los adjetivos que han aparecido en torno a la palabra economía puede generar confusión, y

aún más confusión si cada X años se quiere imponer como “nueva economía” uno de los aspectos de la misma. Si se me permite, voy a utilizar como ejemplo el cuerpo humano. ¿Qué órgano es más importante en el cuerpo humano? ¿El corazón? ¿Los pulmones? ¿Los riñones? ¿El hígado?

El cuerpo humano es uno y todos sus órganos son importantes, como es importante para el cuerpo humano que existan especialistas, cardiólogos, urólogos, estomatólogos, etc, pero es muy contraproducente que un cardiólogo recete un medicamento que pueda curar el corazón y “se cargue” al hígado...

La economía es una, es la gestión de la casa, y debemos combatir toda economía que no tenga en cuenta, conjuntamente, a las tres esferas: la dineraria, la medioambiental, y la social.

Francisco Álvarez ha sido Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo del gobierno valenciano y director de la Bolsa de València.

CONSUMO

Las falsificaciones dañan a todos

■ CAMPAÑA SIN PRECEDENTES PARA ALERTAR DE LOS PERJUICIOS DE ESTE TIPO DE COMERCIO

■ AVACU | VALÈNCIA

La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Confecomerc y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) están desarrollando una campaña que tiene como objetivo concienciar a las personas consumidoras del perjuicio que supone la compra de productos falsificados, no solo para los ciudadanos sino también para el comercio, y los múltiples beneficios que la compra de productos de proximidad tiene a todos los niveles.

El presidente de AVACU, Fernando Móner, ha dado a conocer un sondeo realizado a más de 500 familias de la Comunidad Valenciana, que nos ha dejado los siguientes resultados:

- la calidad es el aspecto más valorado al comprar un producto. En el caso de los productos de alimentación, el porcentaje asciende a poco más de un 49% y el precio quedaría en un segundo lugar, con un 26,5%. Para los productos no alimenticios, el porcentaje de los que destacan la calidad es de un 39,7%, seguido muy de cerca por el precio con un 38,7%.

- también se le da mucha o bastante importancia al lugar de origen del producto, siendo el porcentaje bastante superior en el caso de los productos de alimentación-si bien los consumidores se manifiestan contrarios a las falsificaciones (un 58% afirma estar en contra y solo comprar productos originales), un 23% ha adquirido en el último año algún producto falsificado

- los motivos que esgrimen para adquirir estos productos son, principalmente porque aseguran que "tienen la misma calidad y utilidad que el original, pero más baratos", y, en segundo lugar, "porque el pre-



Cartel de la campaña puesta en marcha por las instituciones. / EPDA

cio es más económico que el de la marca original, aunque de peor calidad"

- el lugar de compra habitual de los productos falsificados es, para más del 40%, Internet, seguido de puestos de venta ambulante legal (un 32%) y el top manta / puestos de venta ambulante ilegal (19%). Los sectores en los que se adquieren más falsificaciones son ropa, calzado y aparatos electrónicos, complementos de moda, perfumería y cosmética y material y prendas deportivas y joyería y relojería y libros, música y películas.

Fernando Móner ha informado, además, sobre el contenido de la Guía práctica sobre los Riesgos de los productos falsificados, editada por CECU, y ha mostrado los trípticos que se han realizado y la imagen del cartel informativo que se ha repartido entre las asociaciones y federaciones sectoriales y territoriales de Confecomerc CV.

Para el presidente de la CEV, Salvador Navarro, la lucha contra las falsificaciones exige la máxima coordinación entre todas las Administraciones; exige voluntad política a todos los niveles; pero pasa también, y quizás esto sea uno de los puntos más importantes, por una mayor concienciación. "Debemos ser consumidores responsables, comprando en comercios lícitos que generan empleo, pagan impuestos y que por tanto contribuyen al bienestar social", ha asegurado.

Por su parte, el presidente de Confecomerc CV, Rafael Torres, ha señalado la necesidad de trabajar conjuntamente todos los agentes implicados. La compra de productos falsificados genera competencia desleal y supone un grave perjuicio para nuestra sociedad, nuestra economía, para el empleo, por lo que se requiere prevención, control, seguridad, concienciación, al tiempo que vigilar y regular canales

emergentes como el comercio electrónico.

El Conseller, Rafael Climent, ha apuntado como fundamental la formación y educación de todos, especialmente a edades más tempranas, en el ámbito del consumo y ha destacado la fuerza que las personas consumidoras tienen con su poder de decisión sobre qué comprar, dónde comprar...Climent ha remarcado la importancia de que las personas consumidoras realicen una compra consciente y sostenible, bien informada y sobre necesidades reales.

Todos ellos han coincidido en la necesidad de realizar un trabajo conjunto para informar y concienciar a las personas consumidoras de los riesgos y perjuicios que conlleva la compra de productos falsificados y todos los beneficios que adquirir productos originales tiene tanto para la economía y el comercio local como para la seguridad de los propios usuarios.

ÁTICO JURÍDICO



José María Salcedo

WWW.ATICOJURIDICO.COM

El Ayuntamiento podrá quedarse con la ganancia obtenida en la transmisión de un inmueble

Decepcionante. Ésta es la palabra que, en mi opinión, mejor define la sentencia del Tribunal Constitucional que acaba de declarar inconstitucional el impuesto de plusvalía municipal, cuando la cuota a pagar es superior al incremento de valor obtenido por la transmisión del terreno. Y es que, como se verá, el Tribunal permite y ampara que un Ayuntamiento pueda quedarse con toda la ganancia obtenida en la transmisión de un inmueble.

Ciertamente, es bastante habitual que el impuesto de plusvalía municipal exigido por un Ayuntamiento supere la ganancia obtenida en la transmisión. Y también que, sin llegar a dicha situación, el impuesto agote o confisque gran parte o la totalidad de la ganancia obtenida.

Sería el caso del contribuyente que ha obtenido una ganancia de 6.000 euros por la transmisión de un inmueble, pero que tiene que pagar una plusvalía de 8.000 euros. Pero el impuesto también podría ser confiscatorio si la cuota a pagar es de 6.000 euros o 5.300 euros.

Se esperaba que el Tribunal Constitucional amparase a los contribuyentes en todas las situaciones descritas, y pusiera fin, de este modo, a los "atracos fiscales" que perpetrar muchos Ayuntamientos. Nada de esto ha ocurrido.

El pasado 31 de octubre el Tribunal Constitucional dictó sentencia en un asunto en el que el impuesto exigido al contribuyente suponía el 83,89% de la ganancia obtenida. Y solo restando gastos de adquisición y transmisión (a pesar de que el Supremo considera que esto no es posible) el impuesto era superior a la ganancia.

Pues bien, el Tribunal Constitucional, de forma increíble, no ha querido entrar siquiera en el debate sobre cuándo, y a partir de qué importe, un impuesto es confiscatorio. El Juzgado que planteó la cuestión de inconstitucionalidad, consideraba que esto ocurriría cuando el impuesto superara el 50% de la ganancia.

El Constitucional ha obviado dicho debate, y ha resuelto el asunto computando los gastos de la adquisición y transmisión, y considerando por ello que el impuesto pagado era superior a la ganancia.

Y llega a la conclusión de que el impuesto es inconstitucional y confiscatorio en este supuesto. Y a ello nada hay que objetar. El problema es, sin embargo, que ha declarado que el impuesto es confiscatorio "solo" en este caso. Es decir, únicamente cuando la cuota a pagar supere la ganancia obtenida en la transmisión. Y no en el resto de casos. Por ello, la sentencia ampara que un Ayuntamiento pueda quedarse con la totalidad (o gran parte) de la ganancia obtenida en la transmisión de un inmueble. Vía libre, por tanto, al "atracó fiscal".

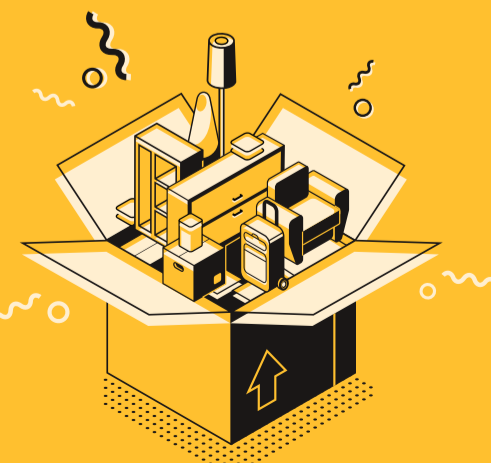
VACIADO DE PISOS EN VALÈNCIA

Vaciado de muebles viejos, electrodomésticos, trastos y enseres para después llevarlo a puntos limpios. También se hacen portes y pequeñas mudanzas.

Infórmese sin compromiso

603 37 37 76

www.vaciadodpisos.es



CIENCIA

CUMBRE DEL CLIMA

El clima, Greta y el garbo

EL AUTOR PROPUGNA LA BÚSQUDA DE FUENTES ENERGÉTICAS NO CONTAMINANTES

■ JUAN NAVARRO | ALICANTE

En diciembre se celebrará en Madrid la cumbre mundial por el cambio climático (CC). El gobierno español ha pasado el cepillo a los empresarios del Ibex 35 ya que no hay presupuesto para el evento. Mal comienzo; las cinco empresas españolas más contaminantes están en el Ibex.

Pero este puede ser un hecho anecdótico; me preocupa más el protagonismo que van a darle a Greta Thunberg.

Debido al auge de las redes sociales, no se busca la verdad sino el impacto de la noticia y el beneficio que pueda generar para un determinado colectivo. En una tertulia radiofónica mañanera, el problema de la cumbre del clima era si llegaba a tiempo Thunberg o no, y qué sistema de locomoción usaría para ir de La Coruña a Madrid. Obviamente la gravedad o no del CC, quedaba en segundo lugar para los sesudos contertulios.

Por la información disponible, parece ser que el cambio climático es una realidad; no tan grave como indican algunos ni tan rápido, pero me asalta la duda si el CC es debido al advenimiento de un período inter glacial o debido a la influencia humana o bien ambas cosas.

Todos y especialmente las ONG's que viven de subvenciones, alertan e incluso generan una alarma sobre el advenimiento de las siete plagas de Egipto por el cambio climático, pero ocurre algo curioso y es que las fechas de lo que dicen va a ocurrir, las van prorrogan-



La activista Greta Thunberg. / EPDA

do. En un trabajo que realicé en 1991 sobre el uso de aguas residuales en agricultura, hice una exhaustiva revisión bibliográfica acerca de la cantidad total de agua en el planeta y algunos autores preveían para 2000 un aumento de 3º C en la temperatura media de la atmósfera e incluso hablaban de un estado calamitoso en el Mediterráneo para 2020. Ambas cosas no han ocurrido y ahora se pone el límite en 2050/2100.

Una sociedad maleable es una sociedad asustada y en los 70 se acuñó: "Nuclear?, no gracias"; posteriormente fue el agujero de ozono y se cambiaron millones de metros cúbicos de gases del tipo Clorofluorocarbonos, más tarde fue la peste aviaria y se invirtieron millones de euros en vacunas que se demostró no servían

para nada, luego las vacas locas. Incluso Villalobos, Ministra de Sanidad, nos exhortaba a comer cerdo en lugar de ternera; después el efecto 2000 que preveía que los ordenadores y ascensores se iban a colapsar, instantes después la transición al euro, luego las vacunas contra la gripe que, en ocasiones, no sirven para nada salvo para engrosar los bolsillos de políticos corruptos como fue el caso andaluz que le facturaban diez millones de vacunas y entregaban ocho, la diferencia en el precio nadie sabe donde fue.

La lucha contra el cambio climático tal y como se plantea me genera vergüenza. Nadie está dispuesto a renunciar al coche, nadie está dispuesto a renunciar al aire acondicionado en verano y calefacción

en invierno. El turismo está desbordando las ciudades pero nadie quiere privarse de un crucero por el Mediterráneo al precio de 549 euros; prácticamente todas las capitales europeas están desbordadas de turistas y la presión turística sobre la ribera norte del Mediterráneo es terrible, con el consiguiente consumo de agua y generación de residuos. Nadie quiere dejar su teléfono móvil aunque esté construido con ColTan; el uso de vaqueros y sudaderas está desbocado a pesar de la cantidad de agua que necesitan, y los agricultores en cuanto detectan el piojo de "San José", el pulgón o la "Botrytis", acuden a los pesticidas.

Y es que, querido lector, el segundo principio de la Termodinámica es lo suficientemente claro y de obligado cumplimiento por parte de la naturaleza: Cualquier actuación, genera un consumo de energía y para producir esa energía es necesario aumentar la entropía y generar residuos contaminantes. Desde encender una bombilla, a trasladarnos de ciudad, tirar de la cadena del inodoro o poner en marcha la calefacción o el aire acondicionado se consume energía. ¿Por qué no buscamos otras fuentes energéticas que no contaminen? A principios de siglo se buscaron en forma de molinillos y placas solares, pero ya vimos que manta de corrupción las tapaba.

Juan Navarro Balsalobre es químico y doctor en Ciencias

EDUCACIÓN



Pedro Adalid

DOCTOR EN EDUCACIÓN

Aprendizaje para todos: rompiendo las barreras de las diferencias

Actualmente el sistema educativo debe dar respuesta a la diversidad a través de la inclusión, reconociendo que cada alumno/a posee una manera de alcanzar los aprendizajes, diversos caminos para lograrlo y unas destrezas propias inherentes a su ser. Para que esta respuesta sea efectiva se requiere de un cambio metodológico profundo. Esto ha conducido a diversas propuestas y metodologías educativas, que buscan romper las barreras de las diferencias. El diseño universal de aprendizaje (DUA) representa uno de éstos modelos pedagógicos, y está centrado en la educación inclusiva y la atención a la diversidad.

El DUA ejecuta técnicas innovadoras aplicadas al proceso formativo con el fin de que todos puedan aprender, mediante un modelo flexible, modificable y adaptable, que incluye a todos los alumnos sin discriminarlos por sus diferencias.

Este diseño de aprendizaje, nace como modelo educativo en la década de los 90, inspirado en el área de la ar-

quitectura, cuando se intentaba diseñar arquitectónicamente accesos para personas con discapacidad, y se dieron cuenta que generar estas rutas de forma homogénea era algo inverosímil, porque las diferencias son muchas, por lo que se tuvo que establecer múltiples vías de acceso. Así fue como se originó este modelo de DUA, que engloba una serie de principios fundamentales para crear un currículum que otorgue iguales oportunidades a todo el alumnado, permitiéndoles que todos logren cumplir la meta: aprender.

Para lograr aplicar este diseño de aprendizaje se debe evitar categorizar a los alumnos en "con" y "sin" necesidades educativas especiales, porque todas y todos tienen la misma necesidad de aprender y de educarse, a sabiendas que somos distintos unos de otros. En este orden de ideas, es fundamental sensibilizar y capacitar a todos los actores que forman parte de la comunidad educativa en general, teniendo presente que hay obstáculos que no se perciben por desconocimiento y/o prejuicios de cada uno de los miembros del entorno educativo, y de la sociedad en general.

Para hacer viable y efectivo el DUA se debe trabajar en el aumento de las horas no lectivas, aminorar las evaluaciones basadas en medición, y darle al proceso de enseñanza aprendizaje un enfoque formativo, donde se generen espacios de reflexión, discusión, y construcción de conocimientos en las comunidades educativas, e incluyendo a las familias, para alcanzar un proceso formativo totalmente inclusivo que rompa las barreras causadas por la diversidad.

CUMBRE DEL CLIMA

Es la economía circular, estúpido

■ ENRIQUE VAQUÉ | ALBORAYA

Este químico dio un respingo cuando leyó el pasado agosto en el diario "Información" que la provincia de Alicante sólo recicla un 8% de la basura que genera. No daba crédito a sus ojos, pero las cifras del artículo le convencieron.

En Alicante se generan unas 213.000 toneladas de residuos no peligrosos. De ellos, 204.294 fueron destinados a las plantas de tratamiento y otras 8.200 toneladas, provenientes de contenedores de recogida

selectiva (papel, vidrio, etc.), se procesaron en plantas de reciclaje. Estos últimos se puede considerar que se reciclan en su totalidad pero no suponen siquiera el 4% del total. ¿Y de dónde sale el otro 4%, para alcanzar el 8% citado? Proviene de reciclado que se hace en las plantas de tratamiento. Muy bien. ¿Y qué pasa con el resto de lo que se procesa en ellas? Pues un 16% se elimina por evaporación y lixiviación y lo que queda... se entierra en la sierra de Fontcalent. Como suena: el 77%

de los residuos generados anualmente en esa provincia se entierra. Y lo que es aún peor, buena parte de lo recogido en los contenedores grises se manda al vertedero sin tratar. El portavoz de Ecologistas en Acción de Alicante, Carlos Arribas declara en ese mismo artículo que está prohibido por ley enterrar residuos sin tratamiento pero que las basuras son un verdadero caos. "Todas las concesionarias son grandes empresas que mandan basuras de un plan zonal a otro sin apenas con-

trol ni sanciones por parte de la Consellería de Medio Ambiente. La palabra que define la gestión de las basuras aquí es desidia".

El nuevo Plan Integral de Residuos de la Comunidad Valenciana (PIRCVA), hecho público el pasado mes de abril, tiene por objetivo que en 2035 lleguen a los vertederos no más del 10% de los generados actualmente. No se entiende cómo se va a lograr esto sin modificar a fondo el sistema, sin dedicar a las 5 R del "Cero residuos" (Rehusar, Reducir, Reutilizar,



Residuos en una playa. / EPDA

Reciclar y Regenerar) un esfuerzo extraordinario.

Propongo que la próxima Cumbre del Clima esté dedicada a desarrollar un solo concepto: ya no habrá más residuos. Habrá bienes de primer uso, de segundo, etc. Y eso vale para todos los desechos, porque todos son aprovechables. La Química ya se encarga de ello. Pero habrá que legislar y hacer cumplir lo legislado.

O sea, que menos alarmismo, más esperanza...y cero desidia, señorías.

Enrique Vaqué es Decano del I. Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana.

MASCOTAS

¿No tienes tiempo para tu perro?

TIPS PARA MANTENER EL BIENESTAR DE TU MASCOTA



Cada vez hay más paseadores de perros en las grandes ciudades. Suelen ser estudiantes o amantes de los perros

■ **ROCÍO RAGA WICHI | VALÈNCIA**
Hoy en día casi nadie está exento del ajetreo del siglo XXI. Trabajo, casa, compra, casa, dormir, trabajo... y un largo etcétera. Si tu vida es así y tienes mascota no te preocupes, hay muchas maneras de mantener el bienestar de tu compañero peludo sin arruinar tus bolsillos y sin quitarte mucho tiempo.

Eso sí, hay que tener en cuenta que tener una mascota es una responsabilidad que dura muchos años, y que si no se puede cuidar del animal como se merece, es mejor declinar la adopción y que una familia responsable se haga cargo de él.

ESTIMULACIÓN EN CASA

Sí, has leído bien. Puedes hacer disfrutar a tu perro y 'can-sarlo' sin salir de casa, y te ocupará sólo unos minutos. Solo es necesario que le procures elementos como un juguete 'Kong' o una alfombra de olfateo. El animal puede estar entretenido intentando sacar sus premios durante varias horas. Si el perro es muy activo, puedes dedicar unos minutos al día a hacer con él rutinas de ejercicios. Por ejemplo, una serie de sentados y tumbados con diez repeticiones y finalizar enseñando una habilidad nueva. ¡Este circuito les encantará! Además, te ayudará a reforzar el vínculo que tengas con él.

MÁS VALE CALIDAD

Un buen paseo no tiene por qué ser extremadamente lar-

go. Puedes dar paseos por zonas ricas en estímulos, donde el animal pueda oler, jugar con otros perros y realizar comportamientos que sean propios de su especie. Este paseo puedes completarlo con otros más cortos, siempre que éstos sean a la misma hora cada día, para que el perro adquiera rutina. Si tienes opción de ir a un pipican, tu perro te lo agradecerá enormemente.

UN PROFESIONAL

Cada vez hay más paseadores de perros en las grandes ciudades. Suelen ser estudiantes o amantes de los perros que quieren sacarse un dinerillo extra y que lo dan todo para hacer feliz a tu peludo. En Valencia, desde 6€ por paseo puedes encontrar todo tipo de perfiles, muchos de ellos con experiencia, que además detectarán las necesidades de tu perro y te asesorarán en su educación. Es la opción perfecta para esos días de horas extras o celebraciones largas. Es muy útil mirar we-



Paseadores de perros. / VICENTE CLIMENT



Paseadores de perros. / VICENTE CLIMENT

bs como www.paseaperros.es o www.dogbuddy.com.

GUARDERÍAS CANINAS

No es la opción más económica, pero pueden resultar muy útiles si tienes que hacer un pequeño viaje o si vas a pasar muchas horas fuera de casa. Para elegir la guardería perfecta hay que pedir siempre una serie de requisitos: que el perro no se quede solo, que lo vigilen periódicamente, que se encuentre en un lugar ventilado con comodidades (camas, agua...) y que lo paseen varias veces al día. Si esta opción es muy farragosa, existen personas dispuestas a alojar a perros en su casa, tanto en régimen diurno como nocturno. Páginas como www.gudog.com o www.rover.com ofrecen muchas alternativas y diversos perfiles de cuidadores a precios económicos.

LA OPCIÓN MÁS DURA

Si tienes un animal y no puedes hacerte cargo de su bienestar, lo más útil es que lo des en adopción. Es una decisión dura y valiente, pero hay que poner por delante el bienestar del animal que el egoísmo humano. No sacar a pasear a un perro, no proporcionarle la socialización adecuada, no alimentarle bien o ignorar sus revisiones veterinarias puede acarrear graves problemas de conducta en el animal, que repercutirán en su familia humana. Por eso, antes de adoptar un peludo, es bueno valorar si realmente estamos dispuestos a hacernos cargo de él con nuestro esfuerzo y nuestro dinero. Un perro no es ningún juguete, y antes que tenerlo en malas condiciones es mejor darle la oportunidad de vivir con alguien que pueda hacerle realmente feliz.

MIMO MI MASCOTA



Nacho Roca

EDUCADOR CANINO Y DIR. DE MIMOMIMASCOTA

Navidades y perros

Inmersos ya en diciembre, la fiebre por la Navidad es cada día más evidente. Son días festivos, que compartimos con la familia, días de compras y también incluso de excesos en las comidas. Pero es una vez al año y en estas fechas todo está permitido.

Además, las reuniones familiares son más numerosas, las multitudes de gente en las calles yendo y viniendo a toda prisa para encontrar el regalo perfecto de última hora, es toda una proeza. Por ello mismo, en estos casos los perros pueden llegar a ponerse más nerviosos e incluso sentir algo de estrés. No es lo mismo pasear a nuestro perro por las calles tranquilas, que llenas de gentío, de luces y de mucho ruido. Al igual que durante las cenas con más gente, incluso con los niños, pueden llegar a agobiarse.

Como educador canino os doy algunos consejos para pasar unas Navidades felices y tranquilas para nuestra mascota.

1. Evitar pasearlo por las zonas con más ruido o más conglomeras, aunque sea cambiar los hábitos, solo serán unos días.
2. En casa, dejarlo en un lugar donde se encuentre a gusto sin estar con todo el mundo. Siempre que sea amplio, y le dejaremos comida y sus juguetes para que se sienta cómodo.
3. Cuando tenga miedo, es bueno acariciarlo y darle cariño, pero no en exceso para no llegar al punto de agobiarlo demasiado.

Solo que sienta que estamos ahí.

Así pues, no podemos olvidarnos de nuestros adornos navideños que tanto nos encantan y que preciosos quedan en nuestros hogares. Ese árbol, en el que cada año añadimos alguna bola más o alguna que otra luz.

Pues nos tendremos que andar con ojo, si sobre todo tenemos un perro joven, que se sienten atraídos por las luces y la decoración de nuestro árbol y les tienta cogerlos para jugar.

Deberemos tenerlos vigilados, porque puede ser peligroso que se traguen algún objeto o incluso que muerdan las luces.

Si nuestro árbol no es muy grande podemos colocarlo en un lugar más alto o en un sitio que le sea más difícil de acceder.

Finalmente, comentar la tentativa gastronómica. Todos somos unos golosos y está claro que las mascotas mucho más, por ello hay que intentar que nuestros invitados no les den demasiadas sobras, para que no les sienten mal.

Así que sin más, mucho amor para estas Navidades, cuiden mucho de sus perros como uno más de la familia y

¡FELICES FIESTAS! Y escúchame todos los domingos de 10-11h en la 107.1FM "mimo-mimascota un programa para los amantes de los animales" y ahora también en la 8 Mediterráneo Televisión, los jueves 20h

REPARTO EN MANO

BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
BOCA DE METRO TÚRIA
BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
MERCADO DE RUZAFÀ
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)

EN ORGANISMOS PÚBLICOS

EN COMERCIOS

EN BARRIOS



EL PERIÓDICO DE AQUÍ VALÈNCIA



arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025

40.000 ejemplares
No te quedes sin el tuyo

STILO
LATINO
VALENCIAstilolatinovlc@gmail.com
672 794 240Cima
Nadal
Andrea
Zavala
Nacho
Roca

ENTREVISTA

CARLOS TABOADA
ABOGADO EXPERTO EN MIGRACIÓN

“Los procesos migratorios no terminan cuando llegas”

EL LETRADO DE NACIONALIDAD PERUANA HACE UN ANÁLISIS DE SUS AÑOS EN LA PROFESIÓN Y LOS PASOS LEGALES PARA RESIDIR EN ESPAÑA

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Carlos Taboada es abogado, de nacionalidad peruana, experto en Migración y asesor del Consulado de la República Dominicana en Valencia. Desde su cargo y con su experiencia informa sobre la situación migratoria actual que viven muchos ciudadanos afincados en España.

► **¿Cuál fue el motivo para migrar de Perú?**

► Hace 30 años vine con la idea de estudiar un tiempo y luego regresar a mi país, por eso hice un doctorado de América Latina en la fundación Ortega Gasset. Hubo una especie de desborde de la migración peruana en todo el mun-



El abogado y asesor del Consulado, Carlos Taboada. / EPDA

do por razones políticas y económicas. Por circunstancias de la vida, conocí a una chica española con la forme una familia con una hija y me quedé.

► **¿En esa época que facilidades tenían los peruanos para poder migrar a otros países?**

► España entra en la comunidad económica Europa en el año 1986 y un año después sale el primer reglamento o ley de extranjería, era muy limitativa, administrativamente muy estrecha. El mecanismo de poder salir del país y venir no era complicado, pero poder sostenerte aquí sin documentación sí. Ahora la po-

lítica de inmigración ya no depende de España, es Europa quien marca las directrices. Actualmente el proceso sigue siendo el mismo, torpe, muy administrativo y muy policial.

► **¿Cuáles son las vías que existen actualmente para residir legalmente en España?**

► Actualmente hay un primer mecanismo que se está usando mucho que es el de los estudiantes, solicitan un permiso para poder venir. Por otro lado si inviertes dinero aquí, puedes optar por la residencia, te piden es que tengas unos ingresos casi al año del 400% del IPREM, es decir por lo menos tener unos ingresos de 25.000 o 30.000 euros; pero estos requisitos solo lo cumplen unos pocos. Con respecto al permiso de trabajo, una vez que tú puedas tener una profesión internacional y te puedan definir y otorgar una tarjeta ya tu empiezas a trabajar. El hecho más preciso es como la administración española, admite o da una amplitud de reconocimiento del mismo criterio a otras nacionalidades.

► **¿En qué consiste la reagrupación familiar?**

► Hasta el año 1993 y 1994 no había un reconocimiento de la reagrupación familiar en la legislación española, a partir de ese año la administración española en ese momento reconoce la reagrupación familiar. El proceso migratorio de una persona puede ser breve si vas a trabajar en un lugar y después te vuelves, en cambio puede ser más largo si es para quedarte aquí, eso si estas solo, pero si luego quieres traer a tu familia antes de esa fecha no se podía, pero a partir de ese momento se pone en manifiesto cuando son hijos menores de 18 años.

► **Por último, ¿qué consejo le darías a los migrantes que están en proceso de regularizar su situación legal en España?**

► Primero decirle a los que están aquí que los procesos migratorios no terminan cuando llegas y ya estás aquí, tiene su tiempo. Hay que olvidar esa idea de que apenas llegas consigues un gran trabajo. No es fácil, en realidad es bastante complicado. Sin embargo, lo que más reconocemos de España es la seguridad y la tranquilidad.

GASTRONOMÍA

Navidades a lo latino en los hogares españoles

SORPRENDE A TUS INVITADOS CON LOS PLATOS MÁS TRADICIONALES EN LAS MESAS DE CHILE, PERÚ, BRASIL, COLOMBIA, VENEZUELA Y MÉXICO

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Diciembre, una de las épocas más especiales del año. Tiempo para compartir en familia, para recordarles a nuestros seres queridos cuánto los queremos. Fechas para brindar por las cosas buenas -y las no tan buenas- que nos han ocurrido a lo largo del año. Momento para establecernos metas y retornos a ser la mejor versión de nosotros mismos. Pero también, son días para degustar esas recetas que tenemos el placer de comer solo una vez al año, lo que hace que nos “sepan a gloria”.

En Latinoamérica, la gastronomía navideña se caracteriza por ser muy variada y abundante. Aunque cada país tiene sus propias tradiciones en cuanto a sus platos, es importante destacar una serie de alimentos que resultan imprescindibles: los tamales, el pavo u otras carnes acompañadas de arroz, las ensaladas de fruta como postre, así como también los turrónes.

Iniciando la degustación por el cono sur latinoamericano, encontramos como denominador común la carne.



En Latinoamérica, la gastronomía navideña se caracteriza por ser muy variada y abundante. Aunque cada país tiene sus propias tradiciones en cuanto a platos.

Mientras en Chile tenemos el pavo con castañas (un fruto seco), en Argentina no puede faltar el asado, acompañado de empanadas o piononos (también llamados arrollados). Se trata de una masa fina que se enrolla y puede ser dulce o salada.

Hay que tener en cuenta que en estas regiones en navidad es verano, por eso se opta por platos frescos. Las ensaladas como contorno o entrante y la fruta en el postre se vuelven indispensables. En cuanto a bebidas, destaca la bebida tí-



El plato navideño más popular en Perú es el tamal, junto al lechón (cochino) o pavo. / EPDA

pica navideña chilena llamada “colemoño”, un cóctel preparado con aguardiente, leche, café, azúcar y especias.

Perú es conocido mundialmente por su rica gastronomía. En diciembre, los platos preferidos son tamales, el lechón (cochino) o el pavo y arroz navideño. Pero cuando

se habla de dulce, el protagonista siempre será el panetón con una taza de chocolate caliente.

En Brasil no pueden faltar las carnes blancas como pavo y pollo (a la brasileña) acompañadas de arroz. En sus postres se refleja la influencia de la cultura europea al encon-

trar ingredientes como lo son las pasas y los troncos de Navidad.

Ya situándonos al norte de Sudamérica, tenemos a Colombia con la Lechona. Un puerco asado que rellenan con arroz y sirven con arepas (tortitas de harina de maíz). También tienen su propia ver-

sión de los tamales que tiene como relleno arroz con pollo y cerdo, generalmente, aunque esto varía de acuerdo a la región.

VENEZUELA Y MÉXICO

En Venezuela el menú especial navideño es la hallaca, un tamal a base de harina de maíz y tintado con onoto (una especia utilizada como colorante natural y condimento). Se come también ensalada de gallina, cocinada con pollo desmechado, zanahoria y patata, todo bien mezclado en un baño de mayonesa. El pan de jamón y el pnil (carne propia de las patas del cerdo) son otros de los platos invitados a la mesa de los venezolanos.

Por último, pero no menos importante, está “México lindo y querido”. Aquí, su plato estrella es la ensalada de nochebuena que tiene como ingredientes manzana, apio y nuez con crema. También vemos repetidos el pavo, bacalao y los tan populares tamales. Y, en cuanto al postre, se suele tomar galletas de canela, tortitas y buñuelos con miel de caña, todo muy casero y artesanal.



COMERCIO

Escaparatismo de alto nivel

LA FIRMA OMIÓ-DESIGN TRASLADA LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS A LOS COMERCIOS CON ESCAPARATES INNOVADORES

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

Uno de los referentes del escaparatismo en las joyerías valencianas tiene nombre propio: Omar Ortiz, interiorista de nacionalidad ecuatoriana y con amplia trayectoria diseñando escaparates para importantes marcas desde su firma Omió-Design.

Diecisiete años han pasado desde que Omar llegó a España en busca de oportunidades a nivel profesional en el ámbito de la importación de productos latinoamericanos como adjunto a gerencia. Tras un año en la capital y por motivos sentimentales, Omar se traslada a València.

“El diseño de interiores lo he tenido siempre dentro, desde bien pequeño me encargaba de montar y decorar la mesa, siguiendo por la casa para todas las celebraciones especiales” señala Ortiz. Sin embargo, no fue sino hasta hace siete años que, alentado por su pareja y amigos en Valencia, toma la decisión de estudiar el grado en el Centro Oficial



Diecisiete años han pasado desde que el interiorista Omar Ortiz llegó a España en busca de oportunidades a nivel profesional.

de Estudios Superiores Barreira A+D.

En cuanto a sus diseños comenta que “cada uno de los escaparates tiene una historia, una anécdota”, además de que le gusta que “los escaparates sean personales”, motivo por el que muchos de los materiales son fabricados por él artesanalmente para las firmas de joyería más importantes.

En ocasiones, para celebrar sus orígenes latinos suele incorporar materiales traídos



El interiorista, Omar Ortiz, con uno de sus últimos diseños para navidad. / EPDA

especialmente desde Ecuador, siempre que el diseño se lo permite. Para Omar Ortiz

sus creaciones son una manifestación de sus raíces, vivencias y aprendizaje, y su

arte es una manifestación en cada una de sus creaciones Omió-Design.

MODA

“Si sientes que tienes que dejar tu país no es algo negativo” puedes descubrir algo nuevo en ti

EL MODELO URUGUAYO, LUCHO RODRÍGUEZ, NARRA SU HISTORIA PERSONAL Y CÓMO SE ENAMORÓ DE ESPAÑA Y VALÈNCIA

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

En busca de su sueño de trabajar como modelo, el uruguayo Lucho Rodríguez, ha venido a España a cumplirlo. Ha compartido con nosotros su historia llena de recuerdos e ilusión. Desde pequeño tenía clara su pasión, pero no fue sino hasta las 20 años, que decide formarse en la escuela de modelos en Uruguay.

Nos comenta que solo tiene dos años en España y se ha enamorado completamente de este país. Reconoce que es un país exigente pero, eso lo ha ayudado a crecer como persona. Y no solo eso, también se ha enamorado en València. Su marido ha sido un referente para el aprendizaje en el sector empresarial, puesto que es Socio de Palau Alameda.

Aunque ha estudiado abogacía 4 años y posteriormente



El joven uruguayo, Lucho Rodríguez, viajó hasta España para lograr sus sueños. / EPDA

te marketing, está seguro que el modelaje es a lo que se quiere dedicar profesionalmente. De hecho, ha realizado varios trabajos aquí en València con diferentes agencias; recientemente participó en un desfile en el Ateneo de València para varios diseñadores.

“La parte que más me gusta de trabajar como modelo, es cuando te dan el aplauso” señala Lucho, es una emoción que no puede explicar, lo percibe como el reconocimiento de las personas hacia su trabajo. Entre sus planes a futuro le gustaría seguir modelando para aportar y llevar la idea de un mundo más positivo. Además, Lucho está convencido que “si sientes que tienes que dejar tu país no es algo negativo, sino algo que puede sacar la mejor versión de ti mismo”.

Guía Stilo Latino

ABOGADOS:

Servicio Abogados Consulado de la República Dominicana: 963 521 780

SEGUROS:

Virginia Villasmil: 693 909 024

AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA:

Información: 010

Policia Local: 092

Policia Nacional: 091

Subdelegación del Gobierno:

Calle Joaquín Ballester: 39: 963 079 400

Oficina de Turismo:

Calle de la Pau, 48: 963 98 64 22

RESTAURANTE BOLIVIANOS:

Bar restaurante Santa Cruz.

C/ Lluís Lluís Lamarca 27. València: 96018178

RESTAURANTE ARGENTINO:

El Porteño Asador Argentino

C/d'en Llop 4, València: 655 91 68 97

RESTAURANTE VENEZOLANO:

La Papita de leche

C/ Sant Vicent de Paül, 19. València

961 931 377

RESTAURANTE PERUANO:

Ancón

C/Lluís de Santàngel, 22. València:

960 046 723

RESTAURANTE COLOMBIANO:

Delicias El Paisa

Gran Vía Ferran el Catòlic, 71.

València: 963 381 616

RESTAURANTE CHILENO:

Wena Po

Carrer de Roteros, 20, València:

963 05 2469

RESTAURANTE MEXICANO:

Sol Azteca Carrer del Pintor Maella 17,

València: 960 889 096

RESTAURANTE BRASILEÑO:

Xingú

C/ Guàrdia Civil 22, València: 963 622 876

CONSULADO HONORARIO MÉXICO:

C/Periodista Azzati 4. València

963 214 354

CONSULADO DE BOLIVIA

Avda. Marqués de Sotelo 11. València

963 154 225

CONSULADO DE COLOMBIA

Plaza de Tetuán 10, València: 963 509 442

CONSULADO DE CHILE

Av. de Marqués de Sotelo 4, València:

963 944 028

CONSULADO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

C/Sant Vicent Martir 100, València

963 521 780

CONSULADO DE URUGUAY

Carrer de la Barcelonina 2-9, València

962 062 593

CONSULADO DE PERÚ

Plaza de los Pinazo 2, València

963 524 463

CONSULADO DE ECUADOR

Av. Marqués de Sotelo 3-10,

València: 963 427 509

CONSULADO DE PANAMÁ

Av. del Puerto 308-2, València:

963 319 335

CONSULADO CUBANO

Gran Vía de les Germanies 28,

València: 962 066 122

CONSULADO REPÚBLICA HONDURAS

C/Salvador Pau 34, València: 963 890 994

CONSULADO DE BRASIL

C/Sorní 7, València: 961 104 491

COMARCAS

L'HORTA SUD

5.000 figuras y 100.000 piezas llegan a Torrent en la exposición Playmobil

SE TRATA DE LA MUESTRA MÁS GRANDE DE TODA LA COMUNITAT VALENCIANA, Y CUENTA CON 13 DIORAMAS DE DISTINTAS TEMÁTICAS

REDACCIÓN | TORRENT

La exposición Playmobil de Torrent ha abierto sus puertas hoy por la mañana recibiendo a los primeros visitantes. La muestra, la más grande de toda la Comunitat Valenciana, cuenta con alrededor de 5.000 figuras y más de 100.000 piezas, todo ello formando 13 dioramas de distintas temáticas. De esta forma, el Antic Mercat se convierte, por segundo año consecutivo, en un punto referencial del mundo Playmobil.

Los niños y niñas del colegio la Purísima han disfrutado de la exposición, junto al alcalde Jesús Ros, la concejala de Cultura, Susi Ferrer, y los representantes de la corporación municipal. Entre los 13 dioramas ha destacado 'Un mundo de Fiestas', un espacio dedicado a las tradiciones y festividades locales. No faltaba ningún detalle; contando con representaciones de emblemáticos monumentos como la Torre, comercios torrentinos; figuras festivas como la Reina del Encuentro y falleras, o tradiciones como l'Entrà de la Flor o los Moros y Cristianos.

Los otros dioramas relatan momentos históricos y de ficción, como El bosque, Un mundo hostil, La batalla del bosque de Teutoburgo, Port Royal, El Apocalipsis, Basset arriba a Dénia, el Oeste, La batalla de Platea (Grecia, 479 a.c.), Reino de "ELENVID", AGRABHA, además de un Belén. Para esta puesta en escena, treinta integrantes de la asociación organizadora, AESCLICK (Asociación Española de Coleccionistas de Playmobil), han dedicado tres días enteros para montar los dioramas, algunos de los cuales tienen hasta 20 metros y cuentan con un trabajo muy laborioso y minucioso

Al igual que el año pasado, los amantes del mundo Playmobil podrán participar en el entretenido juego del click escondido, una prueba para que los visitantes busquen en los diferentes dioramas ocho figuritas de temática variadas. Por ello, en la entrada se les hará entrega de un folleto para que sitúen al click escondido, que depositarán en una urna, participando en un sorteo para ganar uno de los lotes de Pla-



Unas niñas observan un diorama de la exposición. / EPDA



Falleros de Playmobil. / EPDA



Guerreros de Playmobil.. / EPDA

ymobil. Los clicks de este año están relacionados con la temática de la nueva película estrenada sobre Playmobil.

La concejala de Cultura, Susi Ferrer, ha asegurado que este año "la exposición volverá a ser un éxito, superando la cifra de los 50.000 visitantes que disfrutaron de esta maravillosa exhibición de clicks en la edición pasada. De hecho, ya tenemos una programación con los colegios que visitarán la muestra durante las mañanas".

De igual manera, en la exposición se dispondrá de mercadillo que pondrá en contacto a coleccionistas y compradores de toda la geografía española, pudiendo adquirir todo tipo de piezas. Este estará abierto los siguientes fines de semana: 13, 14 y 15 de diciembre; el 20, 21 y 22 de diciembre; y el 27, 28 y 29 de diciembre.

HORARIO DE LA EXPOSICIÓN

De lunes a sábado: de 09:00 a 14:00
Martes, miércoles y sábado: 17:00 a 20:00

Jueves 26 de diciembre y 2 de enero de 17:00 a 20:00
Domingos de 10:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00

DÍAS QUE ESTARÁ CERRADA

- 25 de diciembre cerrado por la tarde
- 31 de diciembre cerrado por la tarde
- 1 de enero cerrado todo el día
- 5 de enero cerrado por la tarde
- 6 de enero cerrado todo el día
- 12 de enero cerrado por la tarde

CAP D'ANY A TORRENT

▶ Dimarts 31 a la Plaça de la Unió Musical

CAMPANADES INFANTILS A LES 12 DEL MIG DIA

11.00 h. Show de **Els BÍTERS**

12.00 h. Campanades amb **RAMONETS**

Exposició playmobil

De l'11 de desembre fins al 12 de gener

Sala cívica de l'Antic Mercat

De dilluns a dissabte de 9 fins a 14 h

Dimarts, divendres i dissabte de 17 fins a 20 h

Dijous 26 de desembre i 2 gener de 17 fins a 20 h

Diumenges de 10 fins a 13 h i de 17 fins a 20 h

25 de desembre, 31 de desembre vesprada, 1 de gener, 5 de gener i 12 de gener

VALENCIA

Mail Boxes de Gran Vía, la mejor opción de envío de paquetería urgente

LA EMPRESA TAMBIÉN OFRECE A SUS CLIENTES UN SERVICIO DE CONSULTORÍA ADUANERA CON EL FIN DE INFORMAR DE LAS RESTRICCIONES PARA ENVÍOS REALIZADOS A PAÍSES FUERA DE EUROPA

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Mail Boxes ETC., ubicado en Gran Vía Fernando El Católico, 3 de Valencia se ha consolidado como la empresa líder de envíos de paquetería urgente tanto en la capital como en la provincia, ya que **cuenta con otras dos franquicias en Torrent y La Pobla de Vallbona**, los tres centros gestionados por la empresa Envíos y Diseño, SLU.

Esta empresa es una de las mejores opciones para realizar envíos urgentes de paquetería y documentos, tanto a nivel nacional como internacional, que ofrece un servicio especializado a empresas y particulares.

En estos días es muy importante contar con un servicio de confianza, sobre todo a la hora de efectuar envíos de todo tipo, desde los paquetes



Mail Boxes ETC. está en Gran Vía Fernando El Católico, 3 de Valencia. / EPDA

normales a los tradicionales envíos de Navidad.

Con Mail Boxes se pueden hacer envíos a cualquier parte del mundo, con todas las garantías, ya que cuentan con grandes profesionales con experiencia. Además, cuenta con un servicio de asesoramiento a la hora de necesitar un embalaje adicional, con el fin de que la mercancía llegue a su destino, con toda seguridad.

Así pues, envíos de regalos, vino, jamón, aceite, etc, son empaquetados con embalajes especiales para su correcta recepción.

Además, para los envíos internacionales fuera de Europa, Mail Boxes también ofrece a sus clientes un servicio de consultoría aduanera.

Concretamente, si un cliente desea realizar un envío a cualquier país del mundo que no sea europeo, se le asesora de las restricciones que puedan existir en el país, con el fin de que el envío llegue a su destino y no se quede bloqueado en la aduana. Este servicio va destinado sobre todo a la pequeña y mediana empresa que se dedica a la exportación de productos que deben ser no perecederos.

Por otra parte, el centro Mail Boxes de Valencia Gran Vía también ofrece otro servicio, ya que presenta otra línea de negocio centrado en el Diseño Gráfico y en la Impresión, también dirigido tanto a particulares como a empresas, sobre todo para tiradas medias y cortas.

Mail Boxes se adapta a las necesidades de cada cliente y ofrece desde el servicio de diseño gráfico, hasta la impresión e incluso el envío a cualquier parte del mundo.

En este sentido, tanto si se trata de impresión offset como digital en pequeño y gran

formato se realiza a medio y corto plazo, según el encargo de cada cliente. En cuanto a los productos, se pueden elaborar, lonas, expositores, vinilos y toda clase de publicidad en gran y pequeño formato, ya sea para eventos, ferias, etc.

En definitiva, lo que caracteriza a la empresa es que se produce rápido, porque se trata de producción propia, a precios muy competitivos y razonables, con el plus añadido de que el cliente puede optar por la opción de poderlo enviar a cualquier parte del globo.

CAMP DE TÚRIA

Se abre la inscripción para la Carrera de Árboles y Castillos

SE TRATA DE LA 5ª EDICIÓN IMPULSADA POR LA MANCOMUNITAT

■ REDACCIÓN | LLÍRIA

Ya están abiertas las inscripciones de la XI edición de la Carrera de los Árboles y Castillos. Los equipos que quieran disfrutar de esta extraordinaria aventura tienen toda la información de la carrera en la web www.carreraarbolesycastillos.com.

Se trata de la quinta edición que organiza la Mancomunitat Camp de Túria. Se abren ahora dos plazos de inscripción; el primer periodo termina el próximo 2 de febrero. Los equipos que se apunten ahora tendrán que abonar 135 euros. El segundo periodo de inscripción será del 3 al 19 de febrero. Los equipos más rezagados pagarán 160 euros.

Un total de 14 etapas componen este año la Carrera de los Árboles y Castillos. Los equipos deben estar formados entre 8 y 14 personas.



Momento de la salida de una edición anterior. / EPDA

Es decir, cabe la posibilidad de que un corredor/a disputara dos etapas; siempre que esta no sea consecutiva.

Como novedad este año, se ha instaurado una nueva categoría. A las ya existentes de Masculino Absoluto, Femenino Absoluto, Mixto Femenino, Mixto Masculino ahora se ha creado la categoría de Empresa. Las empresas que quieran aprovechar esta oportunidad de hacer equipo, conocer la comarca y disfrutar de la na-

turalidad no pueden perderse esta carrera. El requisito para poder participar en esta categoría es que al menos el 50% de los inscritos sean compañeros/as de trabajo.

Como viene siendo habitual, en el fin de fiesta se ofrecerá una paella gigante para todos los equipos y la entrega de trofeos a los ganadores de cada categoría. Y como siempre, todos los participantes recibirán la bolsa del corredor/a con estupendos detalles.

www.carreraarbolesycastillos.com

22-23 Febrero 2020

Carrera por equipos
Camp de Túria
14 etapas
200 km

#XICAC2020

XI CARRERA de los ÁRBOLES y CASTILLOS

Mancomunitat Camp de Túria
Terra comarcal

COMARCA CAMP DE TURIA

TURISME

TURISMO

Recorrido histórico por trincheras

DEL PUIG A RIBA-ROJA POR LA LÍNEA DEFENSIVA INMEDIATA HASTA EL AERÓDROMO DE REQUENA, PASANDO POR LOS REFUGIOS DE VIVER Y EL MURO DE SAGUNT

■ REPORTAJE ELABORADO POR: MARÍA JOSÉ ROS, MARÍA VENTURA, MAITE PLAZAS, OLGA ROGER, ANDRÉS GARCÍA Y RAFAEL MARTÍN

El alzamiento militar de 1936 contra el gobierno republicano convirtió a la ciudad de València en un bastión estratégico de resistencia contra los sublevados. Esta circunstancia ha hecho que a lo largo de todo el territorio se puedan encontrar incontables vestigios arqueológicos en forma de trincheras, búnkeres, fábricas de armamento, refugios... que se han conservado como testimonio de aquel episodio de la historia y muchos de ellos son visitables en estos momentos.

A doce kilómetros de la entonces capital de la República, la ciudad de València, se construyó la línea defensiva más importante del territorio denominada 'La Inmediata'. Era la primavera de 1938 y las tropas franquistas avanzaban hacia la capital del Túria, por lo que el gobierno republicano tuvo que plantearse una nueva estrategia defensiva. Así fue como decidieron construir unas fortificaciones en forma de arco en torno a la ciudad de València.

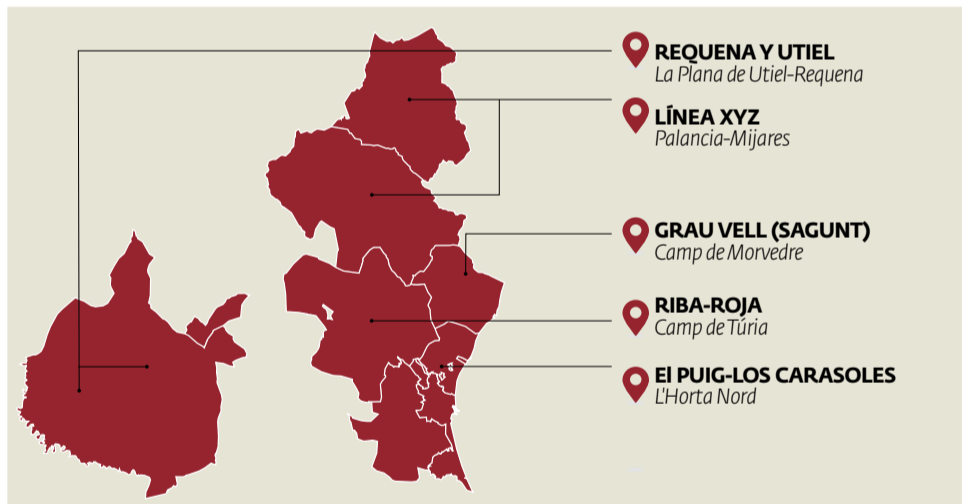
La línea conocida también como El Puig-Los Carasoles tiene 26 kilómetros de longitud. Se extiende desde El Puig hasta Riba-roja del Túria. Se trata de un amplio complejo formado por trincheras, búnkeres, túneles, nidos de ametralladoras y plataformas. En el término municipal de El Puig se conservan cinco puntos de defensa. Uno de ellos está en la costa y se trata de una batería antiaérea. El resto de puntos defensivos se encuentran en los montes del Cabeçollet, Cabeç Bort, Santa Bàrbara y la montaña del Castell, también conocida como la Patà. La Coordinadora en Defensa de los Bosques del Túria, junto con el Consell Valencià de Cultura y la Federació Valenciana de Municipis i Províncies han solicitado que la línea defensiva Puig-Carasoles sea declarada Bien de Interés Cultural. Además, recientemente se constituyó la Asociación de Municipios de la Línea Inmediata formada por Rafelbunyol, El Puig, San Antonio de Benagéber, Nàquera, Bétera, Vila-marxant, Riba-roja, Moncada, y Llíria. Entre los objetivos de esta asociación figuran la protección de los restos existen-



Una de las visitas a los refugios y trincheras de El Puig. / EPDA



Trincheras ubicadas en el término municipal de Riba-roja del Túria.



Ruta comarcal de los parajes. / EPDA



Recientemente se ha constituido la Asociación de Municipios de la Línea Inmediata

tes de la Guerra Civil, la restauración de los mismos a través de fondos públicos así como campañas de sensibilización y divulgación sobre este tipo de construcciones. Desde hace unos años, el Ayuntamiento del Puig ofrece la posibilidad de realizar visitas guiadas a este patrimonio bélico durante todo el año.

Del Puig a Riba-roja del Túria, un municipio que alberga en diferentes zonas de su término municipal varios kilóme-

tros de trincheras, túneles y fortificaciones defensivas que fueron construidas durante la Guerra Civil Española. Estas construcciones bélicas se concentran principalmente en 4 zonas: en el bosque de la Vallsa de Mandor (en el linde del pueblo con los términos de L'Eliana y Paterna), en Valencia la Vella, en los Carasoles y por último en la zona del Seminar muy cerca del cementerio municipal. No hay que olvidar también el refugio antiaéreo del colegio Cervantes.

Concretamente, los restos de trincheras de Riba-roja del Túria se integraban en el núcleo defensivo de la línea Cheste-Llíria-Pedralba-Benaguasil-Pobla de Vallbona-Ribarroja del Turia-Paterna, una reserva destinada a cubrir la hipotética retirada de las tropas republicanas de la línea 'XYZ' si se replegaban del frente sur de Teruel. Son

varios kilómetros de trincheras salpicadas de búnkeres de hormigón armado, nidos de ametralladoras y refugios antiaéreos. Cabe destacar la relación que tiene esta línea con otros elementos históricos y arqueológicos que convergen en el mismo espacio físico, como son los acueductos romanos o el yacimiento visigodo de Valencia La Vella.

Con el tiempo, estos restos cayeron en el olvido y hoy en día buena parte de ellos están medio enterrados o destruidos, pero actualmente algunos elementos se han recuperado y restaurado para que puedan visitarse. Con el fin de promover el conocimiento público de este patrimonio bélico, desde la Tourist Info de Ribarroja del Turia se realizan periódicamente diferentes rutas para visitar estas trincheras, una iniciativa que pone en valor la historia más reciente.



Visita a un refugio en El Puig de Santa Maria. / EPDA

ALTO PALANCIA

Viver es una de las poblaciones que más se ha preocupado por recuperar y conservar las construcciones que se llevaron a cabo con motivo de la Guerra Civil. No en balde sus trincheras formaban parte de la Línea XYZ diseñada por el Ejército Republicano para la defensa de València. Su proyecto 'Frente de Viver' nace del interés por la protección, conocimiento y difusión de los restos de la Guerra Civil que se conservan en el municipio, por su interés histórico

pero también por su atractivo turístico ya que se ha establecido un recorrido que permite conocer los restos de las construcciones de ambos bandos que ayudan a entender la trascendencia de la 'batalla por Valencia' para el devenir histórico.

Así, el Ayuntamiento de Viver ha llevado a cabo labores de limpieza y acondicionamiento de las trincheras de la Guerra Civil ubicadas en el entorno del monte de San Roque, a la vista de la población. Se trata de una de las diferen-

► **LA INMEDIATA.** Tiene 26 km de longitud y se extiende del Puig hasta Riba-roja del Túria.

► **EL MURO MEDITERRÁNEO.** Una línea de fortificaciones de la que formaba parte Sagunt.

► **LA LÍNEA XYZ.** De la que forman parte el patrimonio bélico ubicado en el municipio de Viver.



ria. / EPDA



Trincheras de la guerra civil sobre la localidad de Viver. / EPDA



Desde el pasado 19 de junio, el Valle del Cabriel está reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biosfera

munición por barbata y otros dos almacenes generales de mayor tamaño en la línea trasera. Unas construcciones que datan del año 1937.

En la comarca, además, todavía se conservan restos de la Línea Intermedia, que reforzaba la famosa XYZ situada al norte y que complementaba también a la Línea Inmediata en la zona de El Puig. Una triple barrera cuyo objetivo era proteger la ciudad de València para evitar que cayera en manos de las tropas franquistas. En la propia ciudad de Sagunt se halla una cantidad nada desdeñable de antiguos nidos de ametralladoras en el área del Clot del Moro, el castillo e incluso en los bordes del Palancia, pero también hay restos en municipios como Gilet o Torres Torres. Estivella o Quart de les Valls son ejemplos de pueblos donde todavía se conservan refugios antiaéreos.

REQUENA Y UTIEL

También en Requena y en Utiel se conservan refugios antiaéreos de la Guerra Civil. El Ayuntamiento de Utiel está recuperando uno muy cercano a la prominente Iglesia Parroquial Nuestra Señora de la Asunción, se trata de una verdadera joya arquitectónica bélica excavada a 9 metros

de profundidad aprovechando diferentes bodegas, un verdadero trazado laberíntico. El uso turístico de este espacio pretende conmover y generar un lazo de empatía entre las personas que tuvieron que vivir aquellos dolorosos momentos y el visitante para que nunca caigan en el olvido.

Este refugio antiaéreo es uno de los cuatro que ordenó construir el coronel del regimiento de infantería nº 7 'Otumba', Manuel García Benet, responsable del 'Cantón de Utiel' tal y como detalla el estudio del historiador utielano Jose Luis Martínez. Los otros tres refugios ubicados en la Puerta del Sol, Puerta de las Eras y en Calle Camino quedaron totalmente derruidos.

En dirección sureste, en Requena, situado junto a la Autovía III Madrid-Valencia, al margen izquierdo en dirección Valencia, pasado Barranco Rubio y antes de llegar a El Reboñar se encuentra un conjunto de importantes elementos de infraestructura bélica (casa de aviadores, pista de aterrizaje, nidos de ametralladoras, refugios, polvorines...). Junto a la valla de las Casas del Arcipreste y dentro del vallado del mismo caserío hay sendos refugios antibombas. A escasos metros del aeródromo está el nido de ametralladoras para defensa del propio aeródromo. De construcción bastante simple a base de piedra seca sin mortero y forma rectangular. Falta parte de la estructura, aunque es fácilmente recuperable. Casi intacto se encuentra el polvorín o almacén subterráneo que atraviesa ambos lados del camino que va de las Casas del Arcipreste a Casa de los Sánchez. Por último cabe destacar el túnel con puerta de acceso desde la calle del Peso número 7.



Restos de la batería de costa de Sagunt. / EPDA

tes construcciones vinculadas a la Guerra Civil que existen término municipal en el que hay repartidos un buen número de construcciones relacionadas con el conflicto bélico. En el trazado se pueden ver también diferentes búnkeres, nidos de ametralladoras e in-

cluso, un observatorio que actúa ahora como un magnífico mirador desde donde observar toda la comarca.

MURO MEDITERRÁNEO

Sagunt fue un enclave estratégico durante la Guerra Civil, por su ubicación costera cer-



Refugio antiaéreo de Utiel. / EPDA

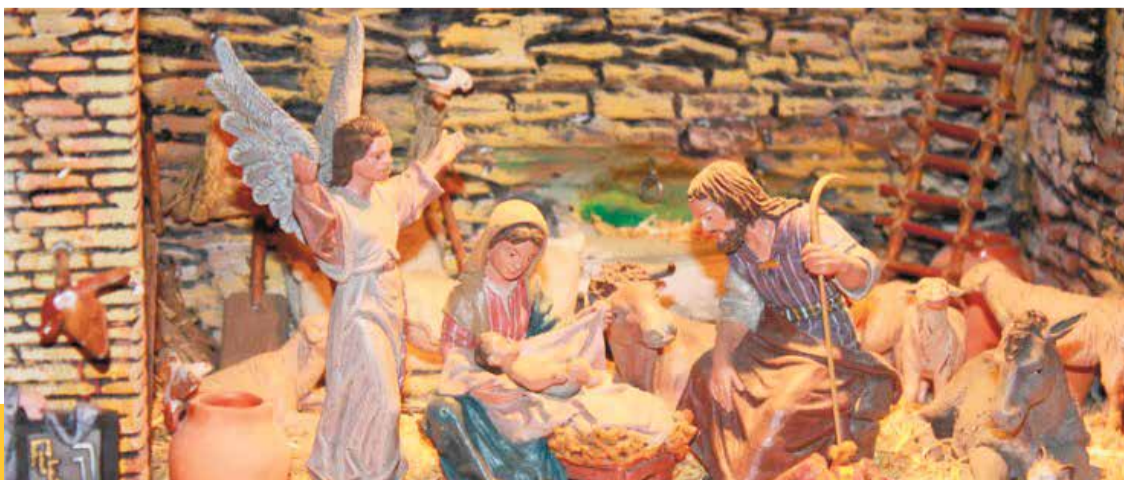
cana a València y la producción siderúrgica de los Altos Hornos. La ciudad formaba parte del llamado 'muro Mediterráneo', una línea de fortificaciones defensivas en todo el litoral del este de la Península Ibérica que tenía como fin protegerse de los ataques de

las embarcaciones del bando nacional. Prueba de ello son los valiosos restos arqueológicos que todavía pueden encontrarse en la zona del Grau Vell: cuatro barbetas donde se ubicaban cuatro piezas de artillería de gran calibre acompañadas de dos almacenes de

30
aniversario

El Belén de Roca

Barrio de Roca
Meliana



Fechas 2019-2020

Del 1 diciembre al 6 enero

Horarios

11.30 a 14 y 17 a 20
precio entrada=donativo

Visitas para grupos:

96 149 37 49

629 329 037

info@belenderoca.com

precio entrada grupos=1€/persona

**Elige el detalle ideal,
del envío no te preocupes.**



- ✓ Diseño Gráfico
- ✓ Imagen Corporativa
- ✓ Publicidad
- ✓ Impresión Digital
y Offset
- ✓ Gran Formato

MBE Valencia - Gran Vía

G.V. Fernando el Católico, 3
963 851 100
mbe285@mbe.es



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

- ✓ Envío de:
 - Vino
 - Regalos
 - Efectos personales
- ✓ Envíos Nacionales
e Internacionales
- ✓ Servicios de Importación
y Exportación

**Personaliza tus felicitaciones
imprimiendo con MBE.**



MBE Especial Navidad

Envíos Nacionales e internacionales
Diseño Gráfico e impresión

Valencia - Gran Vía

G.V. Fernando el Católico, 3
963 851 100
mbe285@mbe.es

Torrent

Av.Olímpica, 11 Local 4
961 589 530
mbe172@mbe.es

La Poble de Vallbona

Avenida Colón, 76
962 028 820
mbe247@mbe.es



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible