

► **DENUNCIA.** Las playas de VLC han perdido 27.500 toneladas de arena en 5 años. ► **PÁG 7**

► **MUNICIPAL.** VLC estrena fuentes de agua fresca y segura ► **PÁG 9**

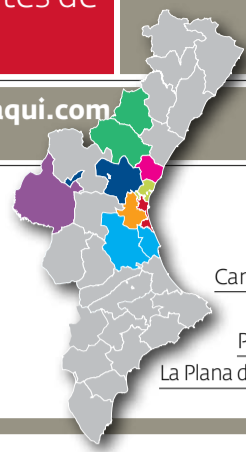


EL PERIÓDICO

www.elperiodicodeaqui.com

Nº 5
Época coronavirus
AGOSTO DE
2020

DE AQUÍ



- València ●
- L'Horta Nord ●
- L'Horta Sud ●
- Camp de Morvedre ●
- Camp de Túria ●
- Palancia-Mijares ●
- La Plana de Utiel-Requena ●
- La Ribera ●

EL VALOR ES SABER QUÉ NO DEBEMOS TEMER. **PLATÓN**

POLÍTICA

EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE ES EL NUEVO LÍDER DE LA PROVINCIA

EL ALCALDE DE GAVARDA ES EL NUEVO PRESIDENTE PROVINCIAL DE VALENCIA TRAS UN PACTO PROMOVIDO DESDE MADRID

CATALÁ INAUGURA UNA NUEVA ÉPOCA EN LA CAPITAL VALENCIANA **P3-4-5-6**



El nuevo PP echa a andar

LA PROVINCIA DE ALICANTE ELIGE A CARLOS MAZÓN Y EN VALENCIA LA RENOVACIÓN LLEGA CON VICENT MOMPÓ Y MARÍA JOSÉ CATALÁ

Ade +

DEPORTES



El Villarreal acaba bien en una temporada donde Levante fracasa y el Valencia se hunde ► **pág 17**

MEDIO AMBIENTE



València es la primera ciudad española que recicla el aluminio en contenedores amarillos ► **pág 14**

TEMPORALES



Las playas de València han perdido 427.500 metros cúbicos de arena en 5 años ► **pág 7**



Hotel Restaurante La Mozaira
Camino del Magistre 50. Alboraya - Valencia
96 185 09 24 | www.lamozaira.com



EDITORIAL

Turismo seguro

¿Viajar en tiempos de coronavirus? ¿Hacer una escapada de un fin de semana o una semana a pesar de la pandemia? La respuesta es absolutamente sí. Por varias razones. La principal, la necesidad de desconectar de nuestras rutinas y de disfrutar después de meses durísimos que comenzaron con el confinamiento en marzo y han seguido con las distintas fases de desescalada. Pero, ¿viajar, hacer turismo en estas circunstancias? Naturalmente, siguiendo todas las normas y precauciones, no hay nada que temer. Agosto se convierte en una oportunidad para conocer ciudades y municipios de España y, especialmente, de la Comunitat Valenciana, apostando por un turismo de proximidad placentero y seguro. La mascarilla ya es obligatoria en buena parte de España y, en particular en la Comunitat Valenciana, por lo que el riesgo de contagio es prácticamente nulo si, además, nos lavamos frecuentemente las manos con jabón o gel hidroalcohólico, que vamos a encontrar en cualquier restaurante y alojamiento turístico al que acudamos.

El verano más atípico de las últimas décadas no hay que dárselo por perdido. Hay que disfrutarlo de manera diferente, siguiendo las normas sanitarias. Podemos visitar cualquier monumento o museo, reservando previamente en muchos casos, pero con la tranquilidad que este año no habrá aglomeraciones, pues en cada lugar se han implementado medidas estrictas de accesos y aforos. Por lo tanto, ¿por qué no ir a ver la catedral de Valencia, el museo del Almudí de Xàtiva o disfrutar de una de las obras del Festival Sagunt a Escena?

Es el momento del turismo de proximidad. ¿Siempre habías querido conocer Benidorm o repetir después de aquel lejano viaje de la juventud? ¿Conoces Peñíscola, sus fantásticas playas y el casco histórico rematado por el castillo del Papa Luna, sus tiendas típicas y numerosos restaurantes o su mercadillo? ¿Será por playas? Decenas de municipios cuentan con bandera azul, Q de Qualitur, distintivos ISO y certificado de accesibilidad que invitan a disfrutar de las altas temperaturas del mes de agosto. Este año, ade-

más, todas han implementado medidas de seguridad adicionales para que puedas disfrutar de las mismas sin ningún temor por la Covid-19: control de acceso y de aforo y distancias de seguridad entre sombrillas y tumbonas. El agua del mar, igual que el de las piscinas, es totalmente seguro, por lo que siguiendo simplemente la distancia de seguridad, es suficiente para disfrutar de una buena lectura de un libro o periódico, del baño, tomar el sol o jugar con tus hijos o nietos. ¿Y la Albufera? ¿Has comido en El Palmar?

La Comunitat Valenciana ofrece también el mejor turismo de interior, para disfrutar del medio ambiente y deportes relacionados con la naturaleza, desde montañas a ríos -la Plana de Utiel Requena o La Serranía son dos buenos ejemplos en la provincia de Valencia-, l'Alcoià o el Comtat en la provincia de Alicante, o Els Ports, Alto Palancia y Alto Mijares en la provincia de Castellón. Un verano para conocer el rico patrimonio cultural e histórico de nuestras comarcas y la gastronomía autóctona con productos de kilómetro cero.

SENSE PÈLS (EN LES CAMES) PER VALÈNCIA

Laia Morvedre

La calor ofegant

Comencen les vacances. Encara no sabem el que farem este mes però intentarem superar la nostra frustrada boda. La veritat és que vore la portada de El Periódico de Aquí del mes passat no m'ha ajudat massa. Mirar dos nòvios besant-se em va fer plorar.

Estos dies ha faltat sobtosa-ment el regidor de la capital Ramon Vilar. Eixa realitat no té solució. Jo no sabia massa d'ell però pareix que ha estat molt de temps de regidor. El que més en crida l'atenció és que fora del Levante U.D. i sobretot taurí. Es veu que, malgrat això, tenia bona amistat amb la regidora animalista Glòria Tello. El cap de setmana estiguérem a la platja de la Devesa del Saler. És una meravella. No hi ha molta gent i ens permet intimar. No obstant això, l'accés és horrible. Han penalitzat la conducció privada però tampoc han facilitat el transport públic. L'aigua estava neta i gaudírem de la mar. Ho férem allí i fou meravellós.

No hem deixat de passejar per la ciutat. La setmana passada ens

vam atrevir a sopar pel centre en un bar. Estaven fent un acte especial en la plaça de l'Ajuntament dedicat a les víctimes de la COVID-19. Van acabar amb una dis-parada en diversos punts de la ciutat. Era una bona idea però la veritat és que eixes disparades disperses no tenen res a veure amb una bona "masclètà". És el mateix que l'acte municipal. Fer una activitat a la qual no pot assistir públic no demostra totalment el sentit solidari ni el reconeixement ciutadà. Crec que m'haguera esperat a fer-lo, quan poguera estar plena la plaça.

Este dilluns em devien un dia així que aprofití per a fer un cap de setmana més llarg a la ciutat. De pas vaig anar de matí al Mercat Central. Des que el vaig descobrir, m'agrada comprar allí. L'únic que és horros és la part de la plaça de la Ciutat de Bruges. Tampoc és bonica la zona de vianants situada al voltant de la Llotja. He llegit que estan preparant un projecte. Em pareix bé però arriba tard. De segur que la idea és del regidor Grezzi. Pareix que li té igual que els carrers estiguen bonics o no. Sols

s'obsessiona amb els carrils bicis i no pensa que els vianants també volen anar per voreres amples. També he sentit que volen llegar la parada d'autobusos de l'església de Sant Agustí. Crec que és bona idea però trobe que és més pròpia de la regidora Sandra Gómez.

Parlant de regidores, es veu que Maria José Català ha guanyat el congrés del PP de la ciutat. Sempre he vist que era una xica amb iniciativa. En algunes coses em recorda a mi. Ell ve d'una altra ciutat, Torrent, i s'ha enamorat de la capi. El mateix que m'ha passat a mi. Vinc de Sagunt i m'apassiona València. M'agradaria que li anara bé. No pareix una xica radical i sembla una persona de consens i treballadora.

Vos deixo. Hui he matinat més perquè estic a València i he d'anar a Sagunt a treballar. Són les sis i mitja. Ja estic amb el ventilador per a evitar la calor sufocant. Desitge que passeu unes bones vacances. Confie que per setembre tornem amb més força i la vida per la capital siga més normal. Besets (amb mascareta).



BIEN



Vicent Mompó

► Vicent Mompó, el nuevo presidente provincial del PP de Valencia, tiene el reto de reconstruir el partido pueblo a pueblo, comarca a comarca. Acaba un periodo de gestoras que habían debilitado a los populares en la provincia.

ÍNDICE

● València	1 - 26
● L'Horta Sud	27 - 50
● L'Horta Nord	51 - 74
● Camp de Morvedre	75 - 98
● Camp de Túria	99 - 122
● Palancia-Mijares	123 - 146
● LP Utiel-Requena	147 - 162
● La Ribera	163 - 170

VICENTE GARCÍA NEBOT



MAL



Caos en la CV500

► La colocación de semáforos y obstáculos en la calzada de la CV500 la han convertido este año en una ratonera diaria. Colas kilométricas que tienen irritados especialmente a los habitantes del Perellonet, Perelló y el Palmar, así como a sus visitantes, que encuentran cada vez menos alicientes para ir a estas zonas.

XARXES



Seguidores del grupo

► TOTAL 65.000

DE AQUÍ

GRUPO

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com



C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general: Pere Valenciano

Director comercial: José Luis Lluésma (666 41 11 86)

Delegada L'Horta: M^a José Ros

Delegado Morvedre: J. L. Lluésma

Delegada Túria: Olga Roger

Delegado Requena-Utiel: Andrés García

Delegado Palancia-Mijares: Rafa Martín

Diseño: Andrés García

Diseño web: Konocer Software.

Edita: Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.





EL PICUDO

Pere Valenciano

DIRECTOR DEL GRUPO EL PERIÓDICO DE AQUÍ @PEREVALENCIANO

PP valenciano, renovarse para ganar o morir

El PP valenciano está en la UCI desde que perdió la Generalitat, la Diputación de Valencia y muchísimas alcaldías. La hecatombe comenzó en 2015 y se afianzó en 2019. La excepción, la provincia de Alicante, donde los populares han resistido mejor el huracán Botànic del PSOE y Compromís y la estrella invitada, Podemos. El ciclo electoral del PP valenciano comenzó en 1991 con el asalto a la alcaldía de Valencia por PP (9 concejales) y Unión Valenciana (8 ediles) y la llegada de Benidorm de Eduardo Zaplana a la Generalitat Valenciana, donde el PP ha estado gobernando durante 20

años, primero con UV y después con mayorías absolutas hasta 2015. La corrupción acabó con la hegemonía de los populares en el Gobierno autonómico, con numerosos consellers imputados, junto a Francisco Camps y la caída en desgracia de Alfonso Rus. En 2015, el PP lo perdía prácticamente todo, incluido el Gobierno valenciano, la Diputación de Valencia y la alcaldía de la capital, con la salida por la puerta de atrás de Rita Barberá, la alcaldesa de España a la que abandonó su propio partido excepto un puñado de compañeros de partido fieles y con principios, mientras otras la trataron en los últimos tiempos, como a Camps, como autén-

ticos apestados. Así de cruel es la política. El resumen que acabo de hacer ha sido difícil de digerir por unos dirigentes y unos militantes que asistían a la descomposición de su partido por culpa de la corrupción generalizada y una izquierda pujante con las camisetas de Mónica Oltra al frente y un PSOE de Ximo Puig que recuperaba la centralidad en un contexto de aumento de los extremismos. La elección de Carlos Mazón en la provincia de Alicante y Vicent Mompó en la de Valencia y María José Catalá en el 'cap i casal' son una oportunidad de los populares para renovarse para ganar o morir. Electoralmente hablando. Feliz verano.



CUARTO PODER

Héctor González

PRESIDENTE ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PERIODISTAS VALENCIANOS · @HECTOGONZ

Disfrutemos con mascarilla y sin hipocondría

Por una vez me hicieron sonreír las palabras de Fernando Simón, el epidemiólogo de cabecera de toda España, cuando afirmó que si no vienen británicos y belgas a nuestro querido país, el riesgo de contagio disminuye. Se sobreentiende que para los españoles, porque estará España menos saturada de gente.

Y me despertaron una sonrisa porque las veo, desde su punto de vista (el de Simón), de una lógica abrumadora en un contexto de psicosis y de alarma (en este caso, aunque no haya oficialmente estado de alarma). Hemos pasado de negar la mayor hasta mitad de marzo y de sufrir un ocultamiento parcial o total de la realidad en la otra mitad del mes bautizado con el nombre del guerrero dios romano Marte y durante abril, a asustarnos de mucho menos en julio.

En abril y mayo las unidades de cuidados intensivos (UCIs) estaban saturadas en una decena de hospitales de la Comunidad Valenciana. A fecha de hoy, cuando escribo este artículo, esa situación no se produce en ninguna UCI. Se ha pasado de instar a decenas de miles de presuntos contagiados a que permanecieran en sus hogares salvo que les resultara imposible respirar, y sin hacerles test, a que ahora, por fin, ya se hayan generalizado, ante cualquier síntoma posible, esas pruebas tan conocidas en la actualidad como PCR.

Y si existen más test, lo lógico es que detecten contagios, aunque sigan siendo, no lo olvidemos, una minoría de las pruebas realizadas, ya que la mayoría continúa dando negativo. Y si hay más de dos infectados ya se tiende a utilizar el último vocablo de moda en esta pandemia: brote. Ese término se está convirtien-

do en palabra clave en titulares de medios de comunicación digitales y búsquedas en Google. Sobre medios, no se me olvida un reciente titular a cinco columnas respecto a un brote en una población valenciana que en verano supera las 150.000 personas residentes. Y ese brote, en la práctica, consistía en tres personas infectadas. Ni más ni menos. En tres.

Creo que existe una especie de estrés colectivo, que primero sufrimos con el confinamiento y ahora con los sobresaltos continuos que parecen querer abocar a un nuevo encierro forzado, que nos podría rematar física, psicológica y económicamente. Por favor, disfrutemos del verano. Con precaución, desde luego, luciendo la más alegre de las mascarillas y moderando nuestro contacto. Pero sin mortificarnos ni contagiarnos de otro virus también devastador: la hipocondría.



CON DOS TACONES

Susana Gisbert Grifo

PORTAVOZ DE LA FISCALÍA PROVINCIAL DE VALÈNCIA · @GISB_SUS

Noche de paz

Aunque pudiera parecer otra cosa, no me he equivocado. No es Navidad, ni nos vamos a encontrar al tamborilero ni a los peces en el río, aunque las cosas son tan raras que no me extrañaría.

Estamos en pleno verano, el calor no deja lugar a dudas. Pero, si las cosas no cambian mucho, esta vez no habrá Tractor amarillo, ni Pajaritos ni nada que se le parezca. No habrá orquestas ni disco móvil invitando a hacer La Barbacoa, a ir a El Chiringuito o a bailar el Bimbó con Georgie Dan, así que este año no habrá quejas con eso de que El negro no puede dormir.

Los temores se han hecho realidad y el ocio ha acabado fastidiando al negocio. Acabaremos viendo como cierran discotecas y locales de copas. Y ojo, que seguro que pagan justos por pecadores,

pero como con la salud no se juega, no va a quedar otra. A bailar en nuestra casa si no queremos volver a reducir nuestra vida social a los balcones.

Como quiera que una es festivalera, reconozco que echaré de menos, más que las discotecas, las verbenas. Me va a resultar extraño no acostarme cada fin de semana con la cama retumbando al ritmo de las canciones que otros disfrutaban a unos cuantos metros. Nunca pensé que habría de ver un verano sin verbenas. Pero tampoco pensé que nunca vería un mes de marzo en Valencia sin Fallas, y aquí estamos. Lo lamento mucho por todas esas orquestas que esperaban el verano como el maná. A la tristeza de todo el mundo, ellos añaden su ruina económica, un verdadero desastre. Ojalá se encuentre la forma de compensarles y ellos encuentren el modo de sobrevivir.

Vivimos tiempos difíciles. Y, por fuerza, las noches bulliciosas de música y copas han de acabar convirtiéndose en noches de paz, o poco menos. Así que, como no hay mal que por bien no venga, podemos aprovechar para conocer mejor a quienes forman parte de nuestras vidas, sean amigos o familia. Tal vez descubramos que tienen cosas interesantes que decirnos, que hasta ahora habían quedado tapadas por los decibelios de cada noche. Incluso podemos descubrir las cosas que queremos contar y de las que nunca fuimos conscientes. O descubrir el valor del silencio, que no es poca cosa.

Así que, aunque sea cursi y no estemos en Navidad, hagamos que estas forzadas noches de paz sean, como dice el villancico, noches de amor. Ya llegarán 'Los pajaritos' el verano próximo.

EL DEDO EN EL OJO

El puto amo

Legaba Pedro, el pasado miércoles 29 de julio, a una de sus sedes laborales. Porque Pedro tiene dos oficinas. Es un tío ocupado. Hacía calor. Mucho. Como corresponde, llevaba una mascarilla. Era blanca y con una bandera de España. Porque él es muy español. Bueno, él es lo que le conviene en cada momento. El caso es que ahí estaba, en uno de los centros donde deja constancia de su inteligencia. Porque tonto no es. Estaba rodeado de colegas. De muchos colegas. De demasiados colegas, diría yo. Puede, incluso, que como tiene un 'puestazo', en realidad, muchos de esos colegas no sean mas que acólitos y pelotas que aspiran a subir puestos en la empresa a poco que sepan moverse con las altas esferas. Pedro es alto. Buena percha tiene el tío. Pedro sonríe. Sabe que está en su mejor momento. Ha conseguido un buen acuerdo para la 'empresa'. Ha tenido que porfiar con unos piratas holandeses, pero gracias a la ayuda de la jefa suprema y del segundo de a bordo, un francés bajito y listo, lo ha conseguido. Sabe que va a ser difícil desarrollar el documento que guarda en su reluciente maletín. Pero no le importa. Unos días atrás, en el jardín de su mansión alquilada, mientras tomaba un zumo de tomate, recordaba sus peores días. Cuando la vieja guardia lo despidió de malas maneras, de su otra empresa. Los veteranos no soportaban sus juegos con los 'malotes' del sector, unos kamikazes que gustan de ir a por opas hostiles sin importarles el daño que hacen a sus accionistas. Aún tiene pesadillas. Pero los recuerdos no siempre son amargos. La sonrisa irónica emerge en su rostro. Después de aquello, el tío se camufló con nuevos ropajes en esa empresa. Junto a unos pocos empezó a abrirse camino al último piso. O era el segundo. No se. Esos cuatro amigos o no, que aún creían en él o que, simplemente, no tenían otra cosa que hacer, se convirtieron en sus fieles escuderos. Ahora están en el consejo de administración de esa y de la otra 'empresa'. Nadie sabe muy bien como lo hizo. Estaba muerto, pero llegó a la meta.

Desde entonces, todos lo respetan o le temen, siguen hablando mal de él, pero es su líder, y los grandes accionistas le respaldan. Ahora mismo, es intocable. Y no parece que tenga intención de moverse. Huele a ganador. Es un director general de esos que saben negociar con el que no le deja dormir, pero también con quien hasta hacía dos días, ni se molestaba a sentarse en la misma mesa. Cómo controla el tío.

A sus rivales les tiene pillada la medida. Tampoco hace falta mucho. Entre ellos se matan y pierden clientes a marchas forzadas. A Pedro le sonrío la vida, tanto que ese miércoles se pasó por el forro de los pantalones las restricciones de aforo en su curró. Se llevó a todos sus colegas a la gran reunión. Qué importa que no se pueda, que esté prohibido. Tenían que celebrarlo. Cava del Levante incluido. Joder. Había conquistado Europa. Y ¿los brotes? ¿la cifra de muertos? ¿el paro? Qué

coño! Qué hemos estado mucho tiempo confinados. Un día es un día. De lo otro, ya hablaremos.



José Forés Romero

PERIODISTA VALENCIA PLAZA

POLÍTICA

Mompó, preparado para devolver la hegemonía al PP en València

SE CELEBRA EL XV CONGRESO PROVINCIAL DEL PARTIDO POPULAR QUE INICIA UNA NUEVA ETAPA DE RENOVACIÓN

■ ALBA JUAN | VALÈNCIA

Parecía que una de las cosas más complicadas en la vida política era la de llegar a acuerdos con los oponentes, dispuestos siempre a boicotear las propuestas propias e imponer sus opiniones o, al menos, a tener un hueco en la prensa a costa de un desliz. Sin embargo, hay algo que puede llegar a ser una dificultad aún mayor en la toma de decisiones: llegar a un lugar común con tus propios miembros de partido. Y si no, que se lo digan al PP de València. Tras años de disputa por saber quién ocupará la silla provincial, parece que la guerra se zanjó el sábado 25 de julio. Tenemos elegido.

Quién diría en el último Congreso Provincial, del que ya hace casi una década, que las circunstancias que rodearían al partido iban a ser tan diferentes. No cierran la puerta al salir, que nos vamos todos, habrían dicho. El escenario no pudo ser más peculiar; temperatura al entrar, una pandemia global, limitación de aforo y una mañana que no pudo amenizarse con demasiadas conversaciones a la puerta. Los altavoces del Palacio repetían a los asistentes la obligación de mantenerse distanciados. Algo complicado si supiesen que la intención esa mañana era la de volver a unir los lazos populares.

Vicent Mompó entraba a primera hora con la tranquilidad de quien va a tomar un vermú, como si no tuviese nada que perder, quizás porque no lo tenía. Era el único candidato de la lista popular para convertirse en el próximo presidente provincial. Y así fue. Aprobado con un 98,4% de votos, no pudo recibir el aplauso de todos los miembros -cosas de la pandemia-, aunque sí su respaldo. Así pues, Mompó es el encargado de poner punto y aparte a un camino de espinas marcado por las rivalidades, la alargada sombra de la corrupción y las decisiones inducidas por gestoras, que quizás no son buena opción si se pretende aparentar normalidad.

Desde Gavarda, de donde es alcalde, favorito de Vicente Boret y con pasión por el municipalismo, Mompó se instaló en el atril para resucitar los resquicios de ilusión que quedaban en el Partido Popular valenciano. El candidato, al contrario que algunos líderes, sabía que lo complicado no era ser ele-



Vicent Mompó durante el Congreso / EPDA



Casado al llegar. / PLÁCIDO GONZÁLEZ



Pablo Casado estuvo en Valencia. / P. G.

gido en las urnas, sino lo que pasaría el día después, cuando tomando café le preguntarían “¿Y ahora, qué?”. El partido tiene el difícil desafío de volver a encontrar a los votantes que se perdieron y nunca regresaron porque, como recordó Casado al acabar el Congreso, difícilmente se ha visto victoria del

PP a nivel nacional sin el respaldo valenciano. La idea era recuperar la hegemonía, y en ese camino pretende ir Mompó.

El ahora presidente provincial es consciente de que se encuentra en medio de la selva, y así lo manifestó durante el Congreso, cuando llamaba a los miembros del partido a

salir en busca y captura de los que “perdieron la ilusión” por el proyecto. Habrá que ver cómo son los dotes de persuasión del líder. No obstante, un safari no es nada sin una buena mochila, el problema de Mompó es que la que arrastra puede perjudicar su objetivo, aunque durante la intervención mostró su

6

Salgamos a por quienes se fueron, o perdieron la ilusión, o a por quienes nunca han estado, demostremos que somos mejores de lo que fuimos”, declaró Vicent Mompó

capacidad para mitigar el golpe: “Demostremos que somos mejores de lo que fuimos y que venimos con las pilas cargadas”, añadió. En la búsqueda de aprobación su mirada bailó de un lado a otro del público, aludiendo a casi todos los miembros que allí se encontraban. La intención de unión era clara y no faltaron palabras de agradecimiento.

La renovación de lo que fue el partido se vislumbraba en la primera fila: María José Català, también recientemente elegida presidenta del PP de la capital; Isabel Bonig, que sigue al frente del PPCV; el presidente nacional Pablo Casado, y el provincial, Vicent Mompó. Si alguien hubiese gritado por los altavoces “¡Al frente!” no habrían estado más preparados. Como en toda incursión, no faltaron las armas hacia los posibles peligros, que en este caso apuntaron a un objetivo común; el Botànic. El partido que apareció para usurpar la alcaldía de València y que entró en coalición para trastocar las instituciones valencianas se ponía en el punto de mira del Congreso.

María José Català, menos tajante que en los días anteriores cuando abogaba por la desaparición de Compromís, cargó contra los “nacionalistas acomplejados en el gobierno”, y este discurso fue recogido por Isabel Bonig, que criticó el “nacionalismo catalán” pero también el “centralismo propio y ajeno”. Eso sí, remarcando que esta tierra no era “nada” sin el proyecto común que es España, con una mirada hacia Pablo Casado, con el que mantuvo muy buena sintonía durante el Congreso.

Sin papeles para leer pero con mucho énfasis la presidenta hizo gala de otra de sus anécdotas: el día del Congreso coin-

cidía con el lanzamiento de un disco de ACDC, el segundo más exitoso tras Thriller. Aseguró que estaba a punto de cantar alguna de sus canciones, pero se contuvo. Fue una lástima, podría haber aprovechado el momento para levantar los ánimos de una bancada que a esa hora del mediodía reclamaba otro golpe de efecto. Bonig aseguró que el PP tenía que volver a abrir sus puertas a los que rezaban al Apóstol Santiago, pero también a los que escuchaban ACDC.

Este guiño a un cambio de rumbo es el que utilizó también Mompó, que proclamó el comienzo de “un nuevo tiempo” para “reagrupar al centro-derecha”. Tal fue el afán de mostrar renovación y consenso que los miembros allí presentes podrían haber marcado en su calendario la fecha 1 d.M. Día primero después de Mompó. Isabel Bonig aprovechó su discurso para mencionar el elefante en la habitación: el coronavirus. Señaló al Botànic por no haber aceptado su decálogo de medidas frente a la crisis. Una buena jugada, porque el partido se presentó en palabras de Mompó como el único que podía garantizar la recuperación “en épocas de crisis”. Un discurso que les sirvió en la anterior y que podrían volver a utilizar.

LA LENGUA

Pese a las intenciones de renovación, también recuperaron otro discurso que parecía superado: el de la lengua. Català y Casado fueron los más incisivos con el tema, este último apelando a “los que tanto defienden el valencianismo, incluso a la Academia de la Lengua” para negar la unidad entre el catalán y el valenciano. Mompó, que no entró del todo por esos derroteros, se inclinó por un ataque más efectivo, y mencionó una de las últimas fisuras entre el PSPV y Compromís, como es la ampliación del puerto de Valencia. “No vamos a tolerar injerencias de quienes no les importa Valencia”, anunció aludiendo a ERC, que pidió a Sánchez la paralización de las obras.

El camino para el Partido Popular valenciano comienza en estos momentos, y el tiempo dirá si la renovación que pretenden realizar servirá para devolverles la hegemonía de antaño. Al salir, casi a las tres y con un calor que agudizaba el cansancio entre los asistentes, la melodía del partido fue sustituida por el himno de València. Quizás pasen otros ocho años para el próximo Congreso popular, pero la sensación entre los miembros volvía a ser la de ir “tots a una veu”. La imprescindible unión para recuperar el poder municipal, la Diputación de Valencia y la Generalitat.

VICENT MOMPÓ

PRESIDENTE PROVINCIAL DEL PP

“Es necesario admitir que España es plural y caben diferentes territorios”

EL ALCALDE DE GAVARDA SEÑALA QUE EL MUNICIPALISMO “ES UNA PASIÓN” Y SE SIENTE EMOCIONADO POR TRABAJAR “PUEBLO A PUEBLO” PARA RECUPERAR EL PODER LOCAL

■ ALBA JUAN | VLC

Vicent Mompó, alcalde pequeño municipio de la Ribera Alta, Gavarra, ha sido elegido presidente provincial del Partido Popular en València. Según explicó a El Periódico de Aquí TV, en una entrevista con el director, Pere Valenciano, Mompó señaló que tiene buenas sensaciones respecto al resultado final del XV Congreso Provincial: “Hubiese firmado hace tres meses para que todo saliese como salió”. También comentó que las decisiones se precipitaron, puesto que la semana anterior ni siquiera tenían claro si el Palacio de Congresos sería el lugar elegido, que así fue. Mompó sale a ganar las instituciones de nuevo, en un proceso de regeneración del partido tras largos años de parálisis.

Sobre la elección de los cargos afirmó estar muy satisfecho. “No podemos vender unión y luego no mostrar unión, porque no tiene ningún sentido”, sentenció. Así, puso de relieve la necesidad de contar con mucha gente “dispuesta a trabajar” debido a la importancia que tiene la provincia en el panorama nacional. “Nos iremos conociendo”, añadió en referen-

cia a los integrantes del proyecto popular. Lo prioritario es convocar un Comité Ejecutivo, aunque admitió que existen complicaciones por los tiempos, las vacaciones de agosto y su trabajo municipal. “A partir de ahí, lo primero es hablar con los vicesecretarios, los coordinadores comarcales y realizar un diagnóstico de cómo está la provincia en este momento, sobre todo en qué pueblos tenemos problemas y en cuáles no”.

Recordó que aún seguía siendo el alcalde de Gavarra: “Es lo que más me ilusiona”. Para Mompó, el municipalismo es “una pasión” y afirmaba estar emocionado por reunir a todas las comarcas y examinarlas, ya que los problemas “no son los mismos en Morvedre que en la Ribera”, de forma que trabajarán “pueblo a pueblo”. Aunque admitió que no tienen una fecha límite para esta reorganización, piensa que se deben acortar los tiempos: “Cuanto antes lo hagamos, antes podremos centrarnos en lo que realmente nos importa, que es recuperar las instituciones, porque no nos podemos permitir fallar”. Así, aseguró que las instituciones necesitan recuperar la ges-



Vicent Mompó, en el congreso provincial. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

“Queremos recuperar a la gente, que vuelva a afiliarse a las sedes”

ción del partido para poder “salir adelante”.

Mompó es consciente de la pérdida de electores del PP, y admitió que deben “aumentar muchos el número de votos”, pero que a partir de ese momento tendrían “las puertas abiertas” para que entren diferentes formaciones, mencionando a Unidas Podemos, PSOE o incluso Compromís. “Somos personas con experiencia en gestión y hemos intentado hacer una administración que recoja todas las sensibilidades de la provincia para devolver la ilusión a los votantes”, señaló el presidente provincial.

El objetivo para Mompó es también conseguir que la gente “vuelva a afiliarse a las sedes” y que sepa que es un partido “fiel y estable”. “Si hoy preguntas a los ciudadanos de España si están contentos con la gestión que se está haciendo del dinero público estoy convencido de que no lo están,

y ahí es donde tiene que estar el PP”, ha comentado en referencia al gobierno nacional.

Mompó recalcó que el PP es un partido de centro-derecha, señalando que la ideología “no se compra” y que la alusión a todo el espectro político no indicaba tener “ideología variable”, sino a acoger a aquellas personas que no votan por una ideología fija, sino por aquellos proyectos que lo están haciendo bien. Sobre el valencianismo político, defendió que “se está restringiendo lo que es ser valencianista” y que para él significaba defender los intereses valencianos “por encima de todo”. Sacó a colación la injerencia de ERC con el Puerto de Valencia, que también estuvo presente en el Congreso, para defender la importancia de la provincia y criticar los intereses del partido nacionalista. “El PP a nivel nacional pocas veces ha conseguido un buen resultado

sin la Comunidad Valenciana, y es necesario que admitamos que España es plural y caben diferentes territorios”, defendió.

“Una persona de Gavarra que es valencianoparlante no es más valencianista que alguien de Enguera que solo habla castellano”, comentó. Aunque Mompó señaló la importancia de la lengua y la agricultura en la construcción del valencianismo, piensa que no es eso lo único que puede definirlo. “La zona de Sagunt tiene una larga tradición de bous al carrer, por ejemplo, y ahora hay gente que lo quiere criminalizar, pero para defender ese tipo de valores siempre estará el PP”, aseveró.

CORONAVIRUS GOBIERNO

También cargó contra el Gobierno por su gestión del coronavirus, asegurando que España “no es un país serio por su representación política”, y consideró que Pedro Sánchez “ha engañado a todos los españoles y socios europeos”. Criticó la falta de datos fiables, y le parece comprensible que los socios europeos actúen con escepticismo. Mompó recordó la aprobación continua de los estados de alarma: “El PP, a través de Pablo Casado e Isabel Bonig, ha estado apoyando las medidas, incluso aunque no fueran las más adecuadas, para mostrar una imagen de unidad”, pero de la misma forma admitió que esta unidad no puede justificarlo todo. El presidente denunció la falta de pagos de los ERTE, así como la gestión del Hospital de La Ribera, que pasó a manos públicas durante la pandemia.

Acabó diciendo que Juan Vicente Pérez, ex diputado nacional, también formaría parte de la organización, así como a “todos los que quieran cooperar en el proyecto”, si bien recordó que son necesarias las personas que no se interesen por “etiquetas de secretario”, sino que “se pongan las zapatillas” para recorrer el territorio y mejorarlo. Asimismo, Mompó no le dio mucha importancia al orden de los cargos, sino a la labor que ha realizado cada uno. “Yo estoy aquí sin figurar en demasiados organigramas, lo que he hecho ha sido trabajar”, concluyó.

COMUNIQO
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN
PUBLIC AFFAIRS

- Consultoría de asuntos públicos
- Comunicación
- Relaciones institucionales
- Formación y planes estratégicos

+34 616 30 57 42 | 678 70 06 25 | 664 47 62 15 · comunico.com

POLÍTICA

María José Catalá: “Ofreceremos nuevas glorias a España, y a mucha honra”

LA PORTAVOZ DEL PARTIDO POPULAR EN EL AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA TOMA LAS RIENDAS DEL PARTIDO EN EL ‘CAP I CASAL’

REDACCIÓN | VLC

María José Catalá, quien fuera alcaldesa de Torrent y consellera de Educación, ya es la nueva presidenta del PP de Valencia con el 98,55% de los votos, 407 a su favor. Destaca que “es un honor ser presidenta del PP VLC y remarca que accede a esta responsabilidad “con el compromiso de trabajar por y para todos los valencianos que hoy se sienten desamparados ante una izquierda que aprieta y ahoga con impuestos, sectarismos e imposiciones”

La nueva presidenta del Partido Popular de la Ciudad de Valencia, María José Catalá, en el discurso de clausura del 13 Congreso, agradeció la confianza recibida en la votación y expresó que para ella “es un honor presidir un gran partido formado por afiliados con un corazón inmenso, con valores nobles y convicciones firmes”.

Catalá se ha rodeado de savia nueva y un equipo con experiencia. Así, su secretario general es Juan Carlos Caballero, actual presidente regional de NNGG y la coordinadora general la ocupa María José Ferrer San Segundo, actual portavoz adjunta del PP en el Ayuntamiento de Valencia.

APISONADORA

Su propuesta de ciudad “se basa en escuchar a todos los valencianos, en NO pasar la apisonadora ideológica como hace Ribó y el PSPV”, y ha recordado que “Valencia será lo quieran que sea los valencianos. Y por ello queremos ganar, para devolver Valencia a los valencianos. Si queremos ganar es por nuestra ciudad, por su ciudadanos, por su futuro”.

Sobre su proyecto de ciudad ha resaltado, “se basa en escuchar a todos los valencianos, en NO pasar la apisonadora ideológica como hace Ribó y el PSPV. Nosotros no vamos a cometer uno de los grandes errores del actual gobierno de la ciudad,

que ha sido su sordera a las alternativas propuestas desde la sociedad, y su sectarismo adocrinador que considera que los vecinos no están preparados para opinar”, ha continuado.

Y ha vuelto a proponer que “Valencia debe parecerse a Valencia, a la ciudad luminosa que sorprendería, y que provocaba la frase que bonita esta Valencia. Valencia necesita un plan y menos chulería”.

La elegida presidenta del PP de Valencia ha resaltado que “el PP es un partido formado por personas con capacidad y experiencia de gestión. Pero, sobre todo, el Partido Popular de la ciudad de Valencia es un partido ganador, integrado por personas que están orgullosas de España y aman su tierra, Valencia, su Senyera y su lengua”, ha resaltado.

Para Catalá, “ser la presidenta del PP de Valencia es una enorme responsabilidad” que asume “con humildad pero con fuerza y muchísima ilusión”. Se ha comprometido a dejarse la piel por el proyecto de los populares, porque según ha señalado, “tengo la convicción que estoy en el mejor lugar posible. Y ese lugar tiene nombre de Valencia y apellidos del Partido Popular”.

“Valencia debe parecerse a Valencia”, ha destacado Catalá, y ha añadido que como presidenta del PP y portavoz de los populares en el Ayuntamiento, “aspira conseguir una ciudad que facilite la vida a sus vecinos a la hora de desplazarse al trabajo, de acceder a los servicios públicos y a la hora de vivir sus barrios”.

En este sentido ha propuesto rediseñar la ciudad, sus servicios, el transporte y la movilidad, “para convertirnos en una ciudad pluricéntrica de muchos barrios interconectados, con su oferta cultural, comercial, deportiva y social al alcance de todos los vecinos”.

Ha propuesto que Valencia logre el objetivo de ser la ciudad más ecológica de España, “en nuestra forma de desplazarnos”,



María José Catalá, nueva presidenta del PP de la ciudad de Valencia. / EFE



Fue elegida con el 98'55% de los votos al no tener alternativa tras la salida por la puerta de atrás de Rita Barberá.

ha señalado, para puntualizar que apuesta por una movilidad sostenible, “que va más allá del carril bici, de las peatonalizaciones chapuceras y de las restricciones caprichosas”.

“Valencia debe aspirar a convertirse en una de las capitales económicas del Mediterráneo, compitiendo de tú a tú con ciudades como Madrid en bajada de impuestos, alineándose con aquellas urbes más atractivas fiscalmente”, ha manifestado.

“Debe situarse como la ciudad española más dinámica e importante del arco mediterráneo, siendo un referente en términos de competitividad, innovación, desarrollo digital y emprendimiento”, ha señalado, al tiempo que ha añadido que “Valencia tiene que conseguir una marca que sea un aliciente para la inversión y el conocimiento, apostando de forma clara por la digitalización, y que dicho sello de excelencia económica y tecnológica sea un motivo de orgullo para todos los valencianos”.

Para Catalá “Valencia debe ser la ciudad de la libertad: libertad económica pero también libertad para que sus ciudadanos se

superen y cumplan sus sueños. La libertad debe ser la columna vertebral del modelo Valencia. Libertad educativa, libertad e impulso para generar empleo. Libertad económica. Libertad. Sólo desde la libertad lograremos la equidad”.

La política social ha sido otros los principales ejes del proyecto presentado por la nueva presidenta del PP. “Somos una ciudad solidaria. Esta ciudad no puede hacer oídos sordos a las personas sin techo (demasiadas), a los ancianos que viven solos (demasiados) o a las familias que atraviesan dificultades y cuyos niños entran en las lamentables cifras de pobreza infantil”.

Ha propuesto alcanzar un acuerdo en un modelo turístico “que nos permita ser la ciudad con más atractivo turístico del Mediterráneo, por sus establecimientos hoteleros y comerciales de calidad, por su oferta lúdica y cultural y por sus espacios naturales únicos, pero en especial, por el espíritu abierto y hospitalario de los valencianos”. “Esta ciudad quiere y puede tener un turismo de calidad, que respete nuestro descanso y nuestras tradiciones, pero que impulse el comercio local y nos enriquezca de nuevo nuestro espíritu cosmopolita”.

MOTOR ECONÓMICO

“No sólo por nosotros, también por nuestro país. Porque lo que es bueno para Valencia es bueno para España”, ha indicado, para afirmar a continuación que “Valencia debe asumir y reivindicar su papel de motor económico de España. Sí, ofreceremos nuevas glorias a España. Y a mucha honra.”

María José Catalá Verdet fue alcaldesa de Torrent y consellera de Educación. Es doctora en Derecho con bagaje político como alcaldesa, consellera, portavoz del Consell y diputada autonómica y nacional. En algún momento de este ya dilatado camino por el mundo de la política, siempre de la mano del Partido Popular, Catalá soñó con ser presidenta de la Generalitat y, en 2019, afrontó el reto de recuperar para el PP el gobierno de la tercera ciudad de España.

CURRÍCULUM

Catalá, de 37 años, comenzó su andadura en la política local, cuando con solo 26 le propusieron ser la candidata a la alcaldía de su localidad, Torrent, del entonces llamado ‘cinturón rojo’ del área metropolitana de Valencia, donde la mayoría de localidades estaba gobernada por partidos de la izquierda.

Admite que el PP esperaba perder esas elecciones municipales de 2007 (los socialistas gobernaban Torrent desde 1979), por lo que daba lo mismo que le propusieran a ella que “a un palo de escoba”, pero dio la sorpresa y no solo las ganó, sino que lo hizo por mayoría absoluta, la cual revalidó en 2011.

Para entonces había dejado su trabajo en un despacho de abogados y en la alcaldía aprendió a moverse en la política mientras empezaba a ser un valor al alza en un partido al que no llegó de la mano de ninguna ‘familia’, ni siquiera de la suya personal, pues es la primera de su prole que se dedica a la política.

Durante unos meses, en 2008, fue diputada nacional, aunque

dejó el acta para centrarse en la alcaldía de esta localidad cercana a los 80.000 habitantes, desde la que daría el salto a la política autonómica a finales de 2011.

El entonces presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, pensó en esa joven de 30 años para ocupar una cartera con peso, la Conselleria de Educación, que asumió tras abandonar la alcaldía, y solo tres años después se convirtió además en portavoz del Consell para el último año que quedaba de legislatura.

Tras las elecciones autonómicas de 2015, para las que presidió el Comité electoral del PPCV, su partido pasó a la oposición en Les Corts, donde ha ejercido como portavoz adjunta del grupo popular y como particular azote de las políticas de la vicepresidenta del Consell y consellera de Igualdad y Políticas Inclusivas, Mónica Oltra, como en la gestión de centros de menores.

La también vicesecretaria de Política Social del PPCV formó parte de la gestora del PP en la provincia de Valencia, y su nombre estaba en las quinielas para la candidatura a la alcaldía de Valencia, a la que aspiró en 2019, pero no logró.

Esta torrentina de pro, que desfila en los Moros y Cristianos de su localidad, donde ha sido miembro de la Unión Musical, y a la que le gusta la música clásica, tocar el oboe, ir al cine, viajar o hacer pilates, asume ahora el reto de que los cuatro años de gobierno de Joan Ribó (Compromís), quien sucedió a Rita Barberá tras 24 años de gestión, sean solo un paréntesis. Una torrentina a la conquista del ‘cap i casal’.

TEMPORALES



Imagen de la playa de la Patacona completamente inundada por la borrasca Gloria. / MANUEL BRUQUE

EL AYUNTAMIENTO DE LA CAPITAL RECLAMARÁ AL GOBIERNO CENTRAL 28 MILLONES DE EUROS PROMETIDOS PARA REGENERAR ESTOS ESPACIOS

Las playas de València han perdido 427.500 metros cúbicos de arena en 5 años

■ EFE | VLC

Las playas de València han perdido 427.500 metros cúbicos de arena en cinco años -desde otoño de 2015 a marzo de 2020-, ante lo que el Consistorio, ha anunciado que reclamará al Gobierno central los 28 millones prometidos para regenerar estos espacios.

El Ayuntamiento encargó después del temporal Gloria del pasado mes de enero un estudio a la Universitat Politècnica de València (UPV) sobre los diez kilómetros del litoral urbano, cuyas conclusiones, presentadas este miércoles, reflejan

también el retroceso de la base dunar en muchos sectores del Saler y una fuerte bajada de la cota de la playa.

“Ahora mismo, las playas están más expuestas a la acción directa del oleaje y la capacidad de defensa de la playa ha bajado sustancialmente”, ha indicado el alcalde, quien ha defendido una moción para instar al Ministerio de Transición Ecológica a implementar ya el proyecto de aportación de arena prometido por el Departamento de Costas del Gobierno de España.

Ribó ha recordado que ese trabajo de regenera-

ción de las playas de València contempla 28 millones de euros, pero ese Ministerio todavía no ha trabajado sobre él, por lo que hay que “acelerar los plazos” e impulsar lo que se prometió hace años.

El alcalde ha explicado que las razones de pérdida de arena son fundamentalmente la falta de sedimentación de los ríos, las infraestructuras construidas cerca de las playas y los fenómenos climáticos adversos cada vez más frecuentes y agresivos, como por ejemplo la DANA o Gloria, ha señalado.

El estudio refleja asimismo que se han perdido 170.000 metros cúbicos de arena en las dunas, sobre todo al sur de la Gola de Pujol, ante lo que Ribó ha recordado que el Ayuntamiento ha hecho en los últimos años “un importante esfuerzo para colaborar con la Demarcación de Costas para regenerar las dunas”.

Ribó ha alertado asimismo de que el estudio de evolución de la playa muestra que en muchos lugares después de los temporales “no está habiendo recuperación o esta es muy lenta y no completa”, algo que pasa

también en las playas históricamente acumulativas, como las que hay en el norte del Puerto de València.

ACTUACIONES

El vicealcalde y regidor de Ecología Urbana, Sergi Campillo, ha explicado que entre las causas de la degradación de la costa están el efecto barrera de infraestructuras como el Puerto; la falta de sedimentos, que hacen que el río Turia no llegue al mar; la frecuencia de temporales y otros efectos del cambio climático, ha proseguido comentando igualmente el concejal.

Entre las actuaciones de emergencia que se han llevado a cabo para paliar el efecto del último temporal, ha destacado la apertura de las golas del Perellonet y del Pujol y la utilización de arena para estabilizar la playa del Arbre del gos o la recuperación del Muntanyar del Pujol, justo en el norte de la Garganta.

En nombre del equipo que ha elaborado el estudio, el profesor Josep Pardo Pascual ha concluido que las pérdidas volumétricas entre 2015 y marzo de 2020 han sido “muy fuertes”, concluye.

DE AQUÍ VALÈNCIA
EL PERIÓDICO

SUSCRÍBETE

RECIBE 12
PERIÓDICOS
AL AÑO
SIN MOVERTE
DE CASA*

15 €
/ AÑO

*Y DISFRUTA DE
VENTAJAS EN
SORTEOS Y EVENTOS.
UN EJEMPLAR AL MES

valencia@elperiodicodeaqui.com
962 665 671 | 663 27 67 78

COMERCIO

València lanza una campaña para promocionar el comercio local

SE HAN REPARTIDO 2.200 KITS DE REAPERTURA ENTRE EL PEQUEÑO COMERCIO ASOCIADO

■ EFE | VLC

El Ayuntamiento de València ha puesto en marcha una campaña para promocionar el comercio local y de proximidad de la ciudad, que bajo el título 'Arriba esas persianas' busca reconocer y proteger la actividad de estos profesionales.

El alcalde de València, Joan Ribó, ha señalado en la presentación de la campaña junto al concejal de Comercio, Carlos Galiana, que autónomos y pymes, que "conforman un sector clave y son parte del motor económico y el equilibrio de la ciudad."

El concejal de Comercio Carlos Galiana, ha manifestado que esta campaña, que se difundirá con carteles y vídeos, a través del mobiliario urbano, las redes y los medios, "pretende transmi-



Carlos Galiana. / EFE

tir la necesidad que València tiene de su comercio, que da personalidad a la ciudad".

Además, ha añadido, es "un gesto de agradecimiento, espe-

cialmente a los comercios de alimentación, que fueron decretados como servicios esenciales y garantizaron el abastecimiento de la ciudad durante el estado de alarma.

Los protagonistas de la campaña, que busca "transmitir la confianza que inspiran los comercios de proximidad", son personas reales, "las mismas que durante los momentos de necesidad han estado al frente del abastecimiento de la ciudad", ha señalado. Ha recordado que muchos de estos profesionales han sido considerados servicios esenciales, como los vendedores y vendedoras de los mercados municipales, y ha explicado que la campaña, que durará hasta septiembre, se enmarca en las actuaciones municipales desa-

rolladas para impulsar la reactivación económica de la ciudad.

El alcalde ha explicado que, durante el estado de alarma, el Ayuntamiento ha destinado más de 6 millones de ayudas a autónomos y pymes, y ha suplementado las ayudas al comercio en 1,6 millones de euros.

Ribó también ha citado dos líneas de ayudas: una destinada al pequeño comercio, de 1.240.743 euros, y otra para la venta no sedentaria y mercados municipales, de 829.290 euros.

Además, se han repartido 2.200 'kits de reapertura' entre el pequeño comercio asociado a las diferentes entidades de barrio de la ciudad y los mercados de venta no sedentaria, formados por mascarillas, gel hidroalcohólico y propaganda.

GASTRONOMÍA



Rubén Fenollar en dos imágenes en Sevilla. / EPDA

Rubén Fenollar en el Mundial de Alta Cocina

EL CHEF VALENCIANO DELEGADO POR LA COMUNITAT VALENCIANA

■ REDACCIÓN | VLC

El chef valenciano Rubén Fenollar delegado por la Comunitat Valenciana de la Selección Española de alta cocinalla junto a Hoteles Silken e International Turf Solutions (ITS) como candidatos para la Culinary World Cup 2022. Rubén Fenollar, chef del restaurante Ramírez de Valencia, ha viajado hasta Sevilla para recoger la chaquetilla de Spainchef con la que competirá en alta cocina representando la delegación de la Comunitat Valenciana. La Selección Española de Cocina Profesional, más conocida como 'La Roja de la Cocina', han dado a conocer a los cocineros seleccionados para representar a España en la Culinary World Cup 2022, considerado como el Mundial de la Cocina.

'La Roja de la Cocina' ha visitado Sevilla los días 26 y 27 de

julio en lo que fue el punto de partida de su preparación para la máxima competición culinaria internacional. En colaboración con Hoteles Silken e International Turf Solutions, los actos de presentación han tenido lugar en las instalaciones del Hotel Silken Al-Ándalus 4 estrellas, donde además se alojaron los asistentes, y en el Gran Hipódromo de Andalucía 'Javier Piñar Haffner'.

Los integrantes del combinado nacional llegaron al Silken Al-Ándalus 4 estrellas en la tarde del domingo 26, donde esa noche se celebró una cena meeting entre las distintas delegaciones. La mañana del lunes día 27, se llevó a cabo una sesión fotográfica en el hotel junto al resto de patrocinadores para terminar por la noche con una cena-cóctel en el Gran Hipódromo de Andalucía, situado en la vecina localidad de Dos Hermanas.

En este último acto tuvo lugar la entrega de las chaquetillas que los seleccionados llevarán en el próximo reto del mundial de cocina por equipos del 2022.

BALANCE 2019

La Comunitat Valenciana subió su PIB un 2'3%, tercera tras Navarra y Madrid

LA COMUNIDAD DE MADRID SUPONE EL 19'3% DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO NACIONAL

■ REDACCIÓN | VLC

El Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunitat Valenciana subió un 2,3 % en 2019 en términos de volumen, el tercer mayor crecimiento por autonomías por detrás de Navarra (2,8%) y Comunidad de Madrid (2,5%).

Madrid se consolidó en 2019 como la primera economía regional, tras superar a Cataluña en 2018, con un PIB que supone el 19,3 % del conjunto del PIB nacional, de acuerdo con la primera estimación publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recogida por Efe.



Un camarero en una imagen de archivo. / EFE

Según los datos del INE, el PIB madrileño a cierre de año era de 239.878 millones de euros, el 19,3 % del PIB nacional,

tres décimas por encima del de Cataluña, con 236.739 millones de euros equivalentes al 19 % del PIB nacional.

Navarra fue la comunidad que registró el mayor crecimiento económico en 2019 (2,8 %), seguida de Madrid (2,5 %), ambas por encima del 2 % de la economía nacional, en tanto que Madrid mantuvo su posición de liderazgo como región más rica por habitante, con 35.876 euros de PIB per cápita, un 35,7 % superior a la media nacional de 26.438 euros.

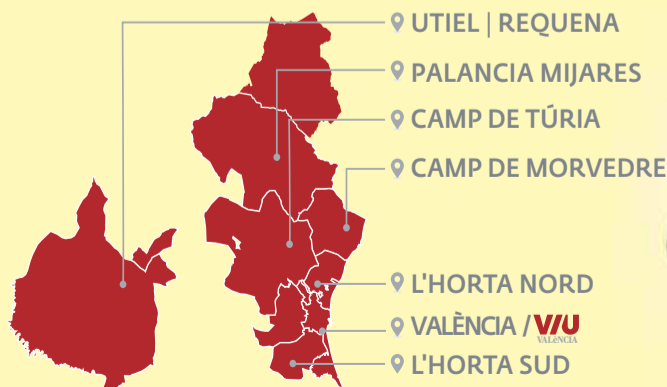
En PIB per cápita la Comunitat ocupó el décimo tercer lugar, con 23.094 euros, muy por debajo de Madrid, que encabeza la lista con 35.876 euros, País Vasco, con 34.273 euros, Navarra (32.692) y Cataluña (31.110).

Volvemos en septiembre con la edición impresa

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

líderes en prensa local y comarcal

... y cada día en www.elperiodicodeaqui.com



CICLO DEL AGUA

La capital estrena fuentes de agua fresca y seguras frente al coronavirus

REEDIT IMPULSA UN RESPIRADOR VALENCIANO "COMPLETO Y FIABLE" EN COLABORACIÓN CON FORD, CELESTICA Y LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA

■ EFE | VLC

El Ayuntamiento de València instalará fuentes públicas en puntos estratégicos de la ciudad que cuentan con todas las medidas de seguridad e higiene ajustadas a la situación ocasionada por la COVID 19 y que están diseñadas para rellenar de manera automática botellas de uso individual.

La concejala del Ciclo del Agua del Ayuntamiento de Valencia, Elisa Valía, acompañada por el CEO de Global Omnium, Dionisio García Comín, ha inaugurado la primera de estas fuentes, que el Ayuntamiento ha querido poner en marcha coincidiendo con el verano para tener puntos de agua fresca.

Elisa Valía ha asegurado que esta actuación se enmarca dentro de un acuerdo de colaboración del Ayuntamiento con la Fundación Aguas de Valencia para incentivar el consumo del agua del grifo.

RESPIRADOR APROBADO

Por otro lado, Redit, red de institutos tecnológicos de la Comunitat Valenciana, ha impulsado el desarrollo de un respirador "completo y fiable" en colaboración con dos empresas, Ford y Celestica, y la Universitat Politècnica de València, que ya ha obtenido el visto bueno de la Agencia Española del Medicamento.

El respirador va a iniciar la fase de ensayos clínicos, que durarán unos 2 o 3 meses para su posterior homologación, y la intención es disponer de este producto por si llega una



La concejala del Ciclo del Agua, Elisa Valía, acompañada por el CEO de Global Omnium, Dionisio García. / EFE

segunda oleada del coronavirus, según ha indicado el presidente de Redit, Fernando Saludes, en un encuentro con los medios.

Los institutos que han participado en el proyecto son el instituto metalmeccánico y del mueble AIDIMME y el Instituto de Biomecánica IBV, junto con la universidad y las empresas Ford y Celestica, según han explicado las mismas fuentes.

El conocimiento generado por los institutos tecnológicos ha facilitado el desarrollo de casi 40 soluciones concretas frente a la COVID en apenas un mes.

Saludes ha presentado los resultados y las actividades realizadas en 2019, ejercicio en el que los ingresos han ascendido a 120 millones de euros (+11,6 %), el 57 % correspondiente a empresas, el 33

% procedentes del IVACE, el 9 % de fondos europeos y el 1 % de fondos nacionales.

El año pasado la red de institutos tecnológicos emprendió más de 880 proyectos de I+D+i, muchos de ellos contratados por empresas, y cerró el año con 5.270 empresas asociadas y 127 patentes vigentes, y captó fondos públicos nacionales y europeos de 80 millones, con una inversión inducida de

112 millones., han añadido estas fuentes.-

En los últimos cuatro años, con Saludes como presidente, se han recuperado los niveles presupuestarios de Redit, y se ha regularizado la deuda del organismo -desde los 80 millones de deuda viva que tenía en 2014 a los 11 millones que presenta actualmente como deuda estructural, al estar sujeto a la validación de proyectos- y

trabaja con el IVACE en optimizar el flujo de los pagos.

Además, se ha resuelto el problema de la cesión de derechos de superficie de los distintos institutos, una cuestión que ha estado pendiente durante los últimos quince años y que resta estabilidad patrimonial.

En este periodo, ha señalado su presidente, se ha consolidado el carácter estratégico de Redit, se ha avanzado en formación y se han ido ampliando las relaciones internacionales.

500 MILLONES

Entre 2015 y 2019 Redit ha generado casi 500 millones de euros de ingresos, el 61 % de ellos de facturación a empresas y el 39 % restante de las administraciones públicas, y ha captado 330 millones, de euros, 240 correspondientes a empresas.

Saludes ha defendido que la Comunitat Valenciana se convierta en una plataforma tecnológica y ha citado como retos lograr un pacto de estado por la I+D+i, la fluidez en los pagos, el refuerzo del modelo de la red, la potenciación de la FP en consonancia con la industria, la apuesta por la relocalización y la compra pública innovadora.

Redit es una asociación privada sin ánimo de lucro que representa a los once centros tecnológicos de la Comunitat Valenciana, organismos de investigación cuyo objetivo es apoyar a las empresas para que mejoren su competitividad a través de la I+D+i.

viuvalencia.com

La guía definitiva
para saborear
Valencia al máximo

DE AQUÍ | EL PERIÓDICO | VALÈNCIA | AQUÍtv

DE AQUÍ
GRUPO



DECRETO LEY

Multas de hasta 60.000€ para frenar el virus

LA GENERALITAT VALENCIANA TRATA DE PONER COTO AL AUMENTO DE BROTES DE CORONAVIRUS POR TODA LA GEOGRAFÍA

■ EFE | VLC

El decreto ley del Consell que establece un régimen sancionador específico -de entre 60 y 60.000 euros- en la Comunitat Valenciana por incumplimientos de las medidas de prevención ante la covid-19 ha entrado en vigor este domingo, y tendrá efectos hasta que el Gobierno del Estado declare la finalización de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus.

El decreto ley, publicado este sábado en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, recoge que las infracciones leves (sancionadas con apercibimiento o multa de 60 hasta 600 euros) prescribirán en el plazo de seis meses; las graves (con multa de 601 a 30.000 euros) en dos años, y las muy graves (de 30.001 a 60.000 euros) en tres años.

En el caso de las infracciones graves y muy graves, se pueden sancionar de forma alternativa o acumulativa también con la suspensión de actividad, cierre del local o la inhabilitación para organizar

actividades recreativas hasta tres años.

El procedimiento sancionador deberá ser resuelto y notificarse la resolución al interesado en el plazo máximo de seis meses, y en la graduación de las sanciones se tendrá en cuenta la negligencia del infractor; la naturaleza y cuantía de los perjuicios ocasionados; la existencia de reiteración y reincidencia, y la conducta del infractor.

AHORRO DEL 40%

Cuando la sanción propuesta consista en una multa, el abono del importe de la misma antes de dictarse resolución en el expediente sancionador supondrá el reconocimiento de la responsabilidad en la comisión de los hechos, reduciéndose el importe de la sanción en un cuarenta por ciento de su cuantía.

La competencia para incoar, instruir y resolver los expedientes sancionadores corresponderá a la Administración de la Generalitat: la secretaría autonómica de Segu-



Un grupo de amigos tomando algo en una terraza. / EPDA

ridad será la competente en infracciones leves y graves, y la consellera de Justicia en las muy graves.

El decreto recoge que prescribirán en el plazo de un año las sanciones impuestas por infracciones leves; a los dos años las impuestas por infrac-

ciones graves, y a los tres años las impuestas por infracciones muy graves.

En el caso de sanciones graves y muy graves, una vez iniciado el expediente sancionador se podrán adoptar medidas provisionales, como la suspensión de la licencia o

autorización de la actividad; suspensión o prohibición del espectáculo público, actividad recreativa o sociocultural, o clausura del establecimiento.

Estas medidas provisionales serán acordadas mediante resolución motivada previa audiencia del interesado por



Cuando la sanción propuesta sea una multa, el abono del importe antes de dictarse resolución será un 40% menos si se admite la responsabilidad.

un plazo de diez días, aunque en caso de urgencia, debidamente motivada, el plazo de audiencia quedará reducido a dos días.

El decreto ley aclara que los procedimientos de carácter sancionador iniciados antes de su entrada en vigor se seguirán tramitando y se resolverán de acuerdo con la normativa vigente en el momento de dictarse el acto iniciador del procedimiento.

Usa mascarilla
Hazlo por ti,
hazlo por todos

UN CONSEJO DE
DE AQUÍ
GRUPO 2000

DESCOBREIX QUE UN GRAN VIATGE NO ES MESURA EN KMS



Descobrir de nou les nostres platges, els nostres paisatges increïbles, la nostra gastronomia i tradicions... Descobrir que hi ha més raons que mai per a fer aquest viatge.

comunitatvalenciana.com

Mediterrani
EN VIU
i SEGUR

+deAQUÍ

1. Pescando en la Malvarrosa

► Al amanecer, cuando las calles y las playas aún no están puestas, este cabañero ha plantado sus dos cañas de pescar en la orilla del mar, la Malvarrosa, donde Sorolla solía pintar sus escenas e la "pesca de bou" o los niños jugueteando entre las olas. Se ha sentado mirando fijo las cañas en espera que se balanceen por el tirón de algún pez que haya picado y tragado el anzuelo. Preciosa y relajante, saludable, estampa de quietud junto al rumbos de las olas que se arrullan y repliegan en su desliar por la arena.

B. Bueno

2. La Torre de Paterna

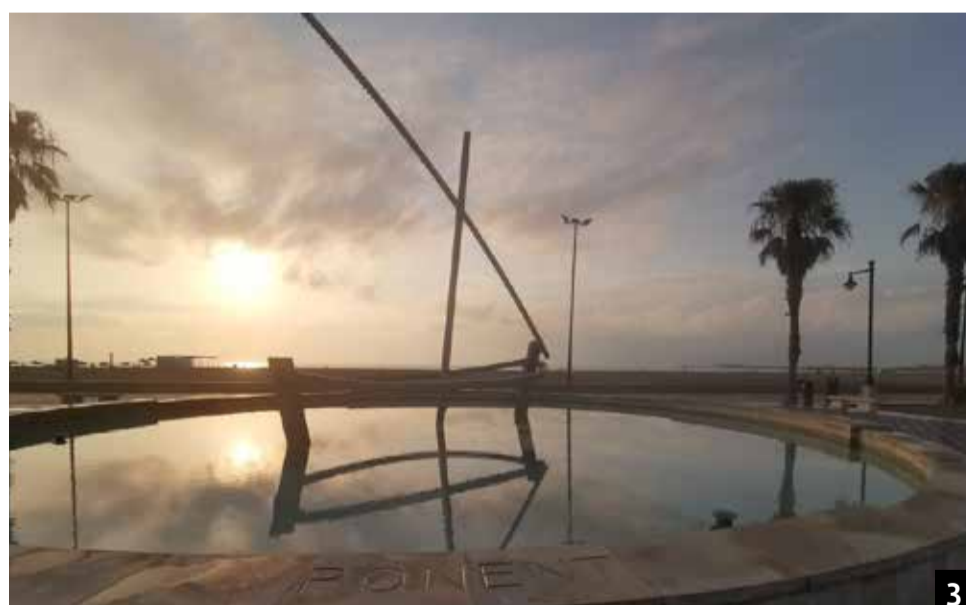
► La Torre de Paterna es una torre defensiva, declarada Bien de Interés Cultural junto con las casas-cueva, que surgieron en sus alrededores. Es una fortificación ideada para defender a la población de la villa. Está situada en una colina en las cercanías del antiguo castillo de Paterna. Era originalmente cuadrada y se transformó tras la conquista cristiana para adquirir su característica forma troncocónica, probablemente durante el siglo XIV. Su altura es de 19,5 m, con un diámetro inferior de 12,70 m y superior de 9,60 m. Consta de tres plantas y una terraza (de base circular) desde donde se tiene una vista panorámica de la Huerta de Valencia. Últimamente, se han hecho famosas por una película de Almodóvar. Da nombre a un premio poético de los Juegos Florales titulado Torre de Oro de Paterna. **B. Bueno**

3. Barca sin agua

► Entre las playas de Las Arenas y la Malvarrosa, varada en el paseo, presidiendo una fuente, se encuentra esta barca, la mar de las veces sin agua, que conforma y completa con su juego su traza, siendo ornato grato para los ojos de los paseantes, como aquí, en esta escena de amanecer, adormilada, a la espera de ser mecida por el mar, ansiosa de marineros que la arrastren por la arena hasta la olas. Sin vida aún para lo que fue creada. Barca, barca-rola, ensueño de romántico poeta. **B. Bueno**

4. Poesía de pared

► Alguna persona romántica empedernida ha fijado en esta canaleta e desague pluvial del barrio del Carmen es-



te retazo de papel que contiene un mini poema bajo el epígrafe "Poesía de pared". No lo ha colocado a palo seco, sino que ha dignificado, decorándolo, el entorno a manera de estético marco y escena. Les transcribo: "Me dejaré ir / con cada palabra que quiera decir / no pensaré / sólo respiraré vida / esa que siento que perdí."

te retazo de papel que contiene un mini poema bajo el epígrafe "Poesía de pared". No lo ha colocado a palo seco, sino que ha dignificado, decorándolo, el entorno a manera de estético marco y escena. Les transcribo: "Me dejaré ir / con cada palabra que quiera decir / no pensaré / sólo respiraré vida / esa que siento que perdí."

5. La Palmela

► En el Puerto de Valencia luce esplendorosa esta dama

una inmensa pamelita. La escultura es de Manolo Valdés y preside de esta manera serena, silenciosa y elegante una parte de nuestro puerto que también lo es, pues el tráfico y el ruido lo desplazaron más al sur, quedando el lugar tranquilo para quienes aman de pasear o hacer deporte, le-

jos de la saturación de la gran ciudad. **B. Bueno**

6. Plaza Redonda

► La Valencia paseada ofrece estampas curiosas como ésta, pareciera costumbrista. La plaza Redonda abierta a propios y extraños ofre-

ce siempre un perfil atractivo a quienes por ella cruzan, con sus locales comerciales y su hostelería, con sus singulares puestos de venta. Contempla la escena, que pareciera de película, las señoras que a diario se sientan a hacer gan-chillo o bolillos, en la placidez de su arquitectura y silencio,



5



6



7



8

una escena de encantamiento. **B. Bueno**

7. Dormir Torres de Quart

► La instantánea está tomada a contraluz, a las ocho de la tarde de este domingo pasado. Un emigrante, de aspecto africano, coloca una

manta sobre un colchón que ha llevado hasta las Torres de Quart y se acuesta, dispuesto a pasar la noche allí, lugar de tránsito de numerosas personas y objetivo de los turistas que ya han comenzado a venir a la ciudad. Una estampa poco edificante para propios y extraños, máxi-

me cuando el municipio tiene recursos sociales sobrados y más apropiados para atender este tipo de situaciones. Si a los naturales y residentes de aquí las ordenanzas obligan a al aseo y la limpieza, también debiera obligar a los foráneos, que ya parecen tomarse Valencia por montera.

La estética urbana sigue siendo una asignatura inexistente. **B. Bueno.**

8. Homenaje a Ana Lluch

► Alguien ha tenido el acierto de tributar a la doctora Ana Lluch este cariñoso homenaje pictórico, sito en el

consultorio de la seguridad social de Benimaclet, por sus cuantiosos méritos humanísticos y científicos en la lucha contra el cáncer desde su posición en el Hospital Clínico Universitario. Homenaje que adquiere gran relevancia en una tierra no muy dada por los organismos oficiales a

rendir honores a los ciudadanos ejemplares. Son multitud las personas a las que ha ayudado a vivir, sobrevivir y vencer el cáncer esta mujer maravillosa. Nos sumamos al cariño popular reflejado en esta expresión artística en el barrio más grafitero de Valencia. **B. Bueno**

MEDIO AMBIENTE

València, primera ciudad española que recicla aluminio en contenedor amarillo

SE HAN REPARTIDO MÁS DE 2.500 RECIPIENTES DE ESTAS CARACTERÍSTICAS POR TODA LA CIUDAD EN COLABORACIÓN CON NESPRESSO

REDACCIÓN | VLC

Los valencianos ya pueden depositar diferentes productos de aluminio y acero ligero en los más de 2.500 contenedores amarillos repartidos por la ciudad. El vicecalde y concejal de Ecología Urbana, Sergi Campillo, ha sido el encargado de presentar hoy en rueda de prensa la campaña de reciclaje "En València, si és lluent va al groc" que supone una innovación medioambiental con la que la capital del Turia se convierte en la primera ciudad de España que reciclará estos productos. El proyecto es una colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de València, la Generalitat Valenciana y Nespresso. Campillo ha remarcado que "el objetivo es que estos materiales vuelvan a ser reutilizados ya que son eternamente reciclables y hacer todo lo posible para que no acaben en el vertedero".

Este proyecto piloto para la recogida, clasificación y reciclaje del aluminio y acero ligero conforma una colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de València, la Generalitat Valenciana y la empresa Nespresso, que a su vez ha impulsado la creación de COAALI (coalición por el reciclaje de aluminio y acero ligero). Los operarios están colocando un nuevo vinilo explicativo de los diferentes productos que los ciudadanos y las ciudadanas podrán depositar en los más de 2.500 contenedores amarillos ubicados en la ciudad de València. "En València, si és lluent va al groc" supone una campaña de información y concienciación a la ciudadanía que contará con diversos soportes de comunicación en la ciudad. Asimismo, se está trabajando en un programa de actividades de divulgación y pedagogía para explicar a los vecinos y vecinas de València cómo se facilita aún más el re-

ciclaje gracias a esta innovación medioambiental.

El vicecalde de València y concejal de Ecología Urbana, Sergi Campillo, ha reconocido "el interés y la voluntad de Nespresso", que sufragará el coste total de la campaña de información y concienciación a la ciudadanía, y su "facilidad a la hora de darnos una herramienta que coloca a València como primera ciudad de España que permitirá depositar los productos de aluminio y acero ligero en el contenedor amarillo". Campillo ha manifestado que aunque "muchos vecinos y vecinas ya tiraban en el contenedor amarillo muchos de estos productos por lógica", el problema residía en que "esos residuos no eran captados en el proceso de separación por la planta porque tienen una composición que la planta no era capaz de separar a diferencia de otros productos".

Para solventarlo, Campillo ha explicado que "hemos adaptado el contenedor amarillo para que estos residuos puedan depositarse y que en la planta puedan ser separados adecuadamente

y ser recuperados e introducirlos en el sistema". "Hay que evitar que estos productos acaben al final en el vertedero, que es lo que está ocurriendo actualmente", ha añadido Campillo, quien ha incidido que este proyecto supone "un hecho sin precedentes en España, siendo València la primera ciudad que hace efectiva la apertura del contenedor amarillo para este tipo de productos".

NUEVOS PRODUCTOS

Aparte de las cápsulas de café de aluminio, motivo de la colaboración con Nespresso, se podrán depositar productos como bolsitas de snacks; papel de aluminio; láminas selladoras de aluminio; velas pequeñas; tapas de apertura fácil; tubos de pasta de dientes; tubos de metal; botes de aluminio; tapas de lata de apertura; bolsas de café; bandejas de aluminio; tapas de yogurt; alambres y tapas de aluminio del cava y vino, entre otros. De esta manera el Ayuntamiento de València impulsa una campaña de concienciación y divulgación ciudadana, junto a COAALI y la Conselleria

de Transición Ecológica, que se iniciará el 24 de julio y que sufragará por completo Nespresso. Campillo ha señalado que "se va a contratar un equipo profesional de educación ambiental que visitará varias zonas de la ciudad como playas y piscinas para dar a conocer a los vecinos y las vecinas que ya pueden depositar estos productos en el contenedor amarillo".

Por su parte, la secretaria autonómica de Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Paula Tuzón, ha puesto en valor la coincidencia en el tiempo de la presentación de la campaña con la crisis sanitaria porque "de alguna manera este proyecto intenta combinar y preservar la salud sociosanitaria con la salud ambiental". En este sentido ha recordado que "los residuos son también una fuente de transmisión del coronavirus y todo lo que hagamos en separativa contribuye enormemente a que la seguridad se preserve, incluso en las plantas". Tuzón ha indicado que el pasado 15 de julio se realizaron las primeras pruebas en la planta de Vaer-

sa, que es una empresa pública gestionada por la Conselleria de Transición Ecológica, y cuyos resultados "fueron exitosos". La secretaria autonómica ha destacado que "València es la primera ciudad en España en implementar este proyecto, porque es muy importante que nos situemos en ese marco ejemplarizante y que ojalá podamos exportar al resto de España".

El director general de Nespresso en España y portavoz de COAALI, Thomas Reuter, ha ensalzado un proyecto "de innovación medioambiental que pone a València como referente en la gestión eficiente de residuos y que se dirige hacia modelos más circulares y sostenibles". Asimismo ha reivindicado "la colaboración y el compromiso de la ciudadanía para que este proyecto no se quede en balde" y ha remarcado que "queremos que los valencianos y las valencianas sepan los beneficios que supone este proyecto para el medioambiente, un proyecto pionero en España que seguro que será un éxito". Reuter ha agradecido al Ayuntamiento de València que

"ha creído desde el primer día en este proyecto".

DATOS RECICLAJE

Para terminar, el vicecalde y concejal de Ecología Urbana ha resaltado algunos datos de reciclaje de la ciudad de València. Respecto al aluminio ligero, la estimación de los servicios técnicos del consistorio valenciano es que "hay entre 500 y 1.000 toneladas al año potencialmente reciclables en la ciudad de València" y que "gracias a este nuevo sistema no llegarán al vertedero si se despositan en el contenedor amarillo y podrán ser reintroducidos". En cuanto al contenedor de envases en general, Campillo ha señalado que "hay entre un 23-26% de residuos improprios que deberían colocarse en un ecoparque que es más adecuado". Además, de esos recursos improprios "calculamos que entre un 10 y un 15% son actualmente residuos de aluminio y acero ligero, es decir, que entre el 2,3 y 3,9% del total del contenedor de los envases sería el porcentaje de aluminio y acero ligero".



Uno de los contenedores repartidos ya por la capital valenciana. A la derecha Sergi Campillo en la presentación de la campaña. / EPDA



REPARTO EN MANO

BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
BOCA DE METRO TÚRIA
BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
MERCADO DE RUZAFÀ
PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)



EN ORGANISMOS PÚBLICOS



EN COMERCIOS



EN BARRIOS



40.000 ejemplares
No te quedes sin el tuyo



arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025

MEDIO AMBIENTE

Campaña europea 'Cada Lata Cuenta' en las playas de VLC

SE DESARROLLARÁ EN AGOSTO EN LA MALVARROSA, CABAÑAL, SALER, PERELLONET, LA GARROFERA, LA DEVESA Y PINEDO DE LA CAPITAL

REDACCIÓN | VLC

Campaña europea 'Cada Lata Cuenta' en las playas de València para concienciar por el medio ambiente, durante el mes de agosto. Las playas de La Malvarrosa, El Cabañal, El Saler, El Perenollet, La Garrofera y La Devesa y Pinedo de València acogerán durante el mes de agosto la campaña europea "Cada Lata Cuenta" para concienciar y sensibilizar sobre la importancia de reciclar para fomentar la economía circular y promover un turismo más sostenible, como ha explicado el Consistorio del 'cap i casal' y ha recogido la Agencia Efe.

El vicealcalde de València, Sergi Campillo, y el director de "Cada Lata Cuenta" en España, Pablo García Serrano, han presentado la iniciativa "Circula tu lata al amarillo" en la playa de La Malvarrosa, con Ecoembes como agente medioambiental colaborador, han explicado a través de dicho comunicado remitido a los medios de comunicación valencianos.

Se trata de un programa para mantener limpias las playas valencianas y que un gesto tan sencillo como depositar las latas de bebidas en el contenedor amarillo, ayuda a ahorrar materiales y reducir un 70 % el consumo de agua y un 95 % el de energía, en comparación a fabricar una lata de nuevas materias primas.

ÉXITO EN OTROS LUGARES

Pablo García ha comentado que este año están presentes por primera vez en València con la campaña, que en 2019 obtuvo "mucho éxito" en las playas de Canarias, Cataluña y Baleares.

Durante el mes de agosto, educadores ambientales equipados con una mochila recolectora de latas recorrerán las playas de La Malvarrosa, El Cabañal, Pinedo, El Saler, La Garrofera, La Devesa y El Perenollet.

"Estamos muy contentos de colaborar con 'Cada Lata Cuenta' en esta campaña", ha comentado Sergi Campillo, que ha añadido que el Ayuntamiento está realizando esfuerzos por que las playas valencianas sean entornos seguros y cuidados.

"Cada Lata Cuenta" es un programa europeo que promueve el reciclaje de latas de bebidas en eventos y espacios públicos. Este programa, con presencia en 14 países de Europa, nació en Reino

Unido en 2009 y llegó a España en 2015.

Su objetivo es implicar a todos los ciudadanos para conseguir una tasa del 100 % de reciclado de estas latas que, al estar com-

puestas de metal, pueden reciclarse infinitamente sin perder calidad, han concluido las mismas fuentes en el comunicado remitido a los medios de comunicación.



Dos educadores ambientales con las mochilas recolectoras. / ANA ESCOBAR

Descarga ya el especial #TurismoSeguro #QuédateAquí CV



<https://www.elperiodicodeaqui.com/ver-edicion-papel/Especiales/198894402>

AQUÍTV | AQUÍ CARMEN | VIU

www.elperiodicodeaqui.com | viuvalencia.com | aquitelevision.com | aquicarmen.com

ENTREVISTA

Gracia: “El jugador de cantera del Valencia ha sido, es y será siempre muy necesario”

EL NUEVO ENTRENADOR DEL EQUIPO CHE AVANZA QUE LA NUEVA ETAPA AL FRENTE DEL CLUB DE MESTALLA LO PRINCIPAL SERÁ SER AMBICIOSO

■ EFE | VLC

El nuevo técnico del Valencia Javi Gracia explicó que considera “muy necesario” en un equipo contar con los jugadores de la cantera, a pesar de reconocer la importancia de fortalecer la plantilla con jugadores foráneos de calidad.

“Siempre se aspira a fortalecer equipos con buenos jugadores foráneos, con jugadores extranjeros que enriquecen mucho nuestro fútbol, pero el jugador de cantera ha sido, es y será siempre muy necesario”, recalcó en unas declaraciones facilitadas por el club.

El entrenador aseguró que le gusta “tratar de organizar el juego, ayudar al jugador a que rinda a su mejor nivel sabiendo siempre que los verdaderos protagonistas son los jugadores”.

Gracia señaló que en esta nueva etapa al frente del club de Mestalla lo principal será ser ambicioso y responsable para tratar de dar lo mejor y, dentro de esa ambición, también tener ciertas expectativas moderadas para que no suponga una carga excesiva para el equipo.

■ TODOS LOS PARTIDOS

“No va a haber mayor ambición que la de intentar ganar todos los partidos y eso es lo que vamos a trabajar en el día a día, siendo un equipo muy trabajador, muy responsable y también tratar de ser muy ambiciosos”, concretó el técnico navarro tras una temporada horrible en la que el equipo sigue sin rumbo, a la deriva, sin proyecto y con una afición desencantada y enfadada.



Javi Gracia, nuevo entrenador del Valencia. / EFE



Sobre la afición opinó que “es excepcional, pasional, viva”

Sobre la afición valencianista, Gracia opinó que es “excepcional, diferente, pasional, viva” que siempre muestra lo que siente y añadió que este hecho para el espectáculo y el jugador es especial.

Preguntado por su primera vez en Mestalla, recordó que ha acudido como jugador y entrenador, pero una de sus primeras veces fue para ver un Valencia frente a la Real Sociedad, que vio en la parte más alta del estadio y añadió que “ya se cómo se ve el fútbol desde muy arriba (...) que, por cierto, pasé mucho frío”.

También explicó que entre los estadios que le han marcado se encuentran El Sadar, porque es donde ha vivido muchos años de su infancia viendo a Osasuna jugar y como entrenador “quizá me quede con Wembley, con el ambiente de una final de la FA Cup y una semifinal realmente diferente”.

■ FAMILIA Y LEER

Entre sus hobbies, Gracia destacó que lo principal es estar con la familia y también la lectura y hacer algo de deporte y sobre sus referentes, explicó que huye de esos personajes tan reconocidos por todos.

“Para mí hay mucha gente de a pie que es realmente extraordinaria y que hace muchas cosas sin un reconocimiento público, económico y social, y son auténticos héroes en su día a día con unas rutinas que mucha gente no ve”, concluyó el nuevo entrenador.

HOCKEY

València acogerá la Copa del Rey y de la Reina en diciembre

■ EFE | ELCHE

La Federación Española de Hockey (RFEH) decidió en la última reunión de su junta directiva que València acoga la próxima edición de la Copa del Rey y de la Reina Iberdrola de la próxima temporada, los días 11, 12 y 13 de diciembre de este mismo año, según han señalado en un comunicado remitido a los medios.

València ya fue sede de esta competición en marzo de 2018, cuando el Club de Cam-

po logró el título en categoría femenina y el Club Egara en la masculina, por lo que en diciembre será la segunda vez que albergue el torneo con los ocho mejores equipos femeninos y masculinos, una vez concluida la primera vuelta de ambas Divisiones de Honor, han añadido las mismas fuentes.

La pista azul del Polideportivo Virgen del Carmen-Beteró será el campo principal, mientras el de Tarongers lo

hará como recinto auxiliar para la celebración de los encuentros de ambas competiciones, informó la RFEH en un comunicado remitido a los medios de comunicación y recogido por Efe.

Se desconoce si en diciembre se permitirá la asistencia de público y si habrá algún tipo de restricción importante en su caso por la Covid-19. Es una incógnita cómo será la situación a final de este atípico año.



Vicente Ruiz, derecha. / EFE

DEPORTES

Año en blanco para el Valencia y brillante para el submarino amarillo

EL VILLARREAL SE HA CONVERTIDO ESTA TEMPORADA EN EL MEJOR EQUIPO DE LA COMUNITAT VALENCIANA DE LA LIGA SANTANDER TRES AÑOS DESPUÉS

■ LAURA FLORENTINO | VALÈNCIA

El Valencia CF ha firmado esta campaña una de las peores temporadas de su historia. El vigente campeón de la Copa del Rey acabó la temporada pasada con un buen proyecto, claramente ganador. Cuarto en la clasificación, jugando en la competición europea de la Champions la próxima temporada, clasificado para la Supercopa de España. Nada que ver con los resultados obtenidos esta campaña, el equipo aspiraba a todo y se ha quedado en la nada.

Los problemas en el equipo comenzaron con la destitución de Marcelino y la llegada de Albert Celades, donde su única trayectoria profesional como entrenador fue cuando estuvo al frente de la Selección Española de Fútbol sub-21 y sin tener experiencia previa como entrenador en ningún equipo de Primera División llegó a los mandos del equipo 'che'. Difícil no aceptar el caramelo cuando ya se tiene en la mano.

Las estadísticas de la temporada son las siguientes, han acabado la temporada en la posición novena de la clasificación con 53 puntos, de las 38 jornadas de la Liga-Santander el Valencia CF ha ganado 14 partidos, ha perdido 13 y ha empatado 11. Ha encajado 53 goles y ha marcado 46. Y, por último, ha recibido 75 tarjetas amarillas y 8 rojas.

EL MEJOR EQUIPO

La situación del Villarreal es todo lo contrario, el equipo castellanense acabó la temporada pasada luchando hasta el final por la permanencia y esta temporada se convierte en el mejor equipo de la Comunitat Valenciana de La Liga Santander, tres años después, quitándole el puesto al equipo 'che'.

Unas circunstancias muy favorables y positivas que ha-



Espero que al final de la próxima temporada estemos hablando de un Valencia CF en Europa", señala Voro González



El objetivo principal estaba cumplido hace tiempo. Por eso hemos intentado alcanzar otros retos", afirma Paco López

cen que el Villarreal quiera seguir luchando ahí arriba y tener rivalidad directa contra el Valencia. Tanto es así que desde que regresó a Primera División hace siete años, el submarino amarillo ha quedado por delante del equipo blanquinegre hasta en cuatro ocasiones.

Han acabado la temporada en el puesto número cinco de la clasificación con 60 puntos y la campaña que viene jugará en competición europea, el único equipo de toda la Comunitat. De las 38 jornadas, ha ganado 18 partidos, ha perdido 14 y ha empatado el encuentro hasta en 6 ocasiones. Han anotado 63 goles, han encajado 49, y han recibido 78 tarjetas amarillas y únicamente una roja.

El equipo granota también ha concluido una temporada ligeramente mejor que la anterior, sigue estando un año

más entre los mejores veinte equipos de La Liga, uno de los objetivos planteados al principio de la campaña.

Han acabado la campaña en el puesto número doce de la clasificación con 49 puntos, tres puestos más arriba que la temporada pasada. De las 38 jornadas ha ganado 14 partidos, ha perdido 17 y ha empatado 7, cuatro menos que el Valencia.

La peor parte se la lleva el equipo de Peter Lim. Los resultados han sido terribles para un equipo campeón como este, ni Europa, ni Champions. El Villarreal, el único que puede estar orgulloso de su labor esta campaña.

Ni Supercopa, ni Copa del Rey. La mala dirección y los malos resultados durante la temporada han sumergido a un Valencia en lo más hondo de la incertidumbre y la vergüenza. Un equipo que desde que entró Peter Lim ha ido de mal en peor sin encontrar su camino.



Paco Alcácer celebrando un gol con Carzorra. / EFE



Celebración gol de Enis Bardhi con Campaña / EFE



Celebración gol de Kang In con el equipo Che. / EFE

LA CASA SIN BARRER



Sergio López

CEO DE WWW.VIVIENDEA.COM

Entiendo que seguimos debatiendo...

Hace unos días tuve la oportunidad de asistir como ponente a los debates sobre la ciudad que organiza el Colegio de Arquitectos de Valencia. Quiero agradecer desde aquí la invitación, sobre todo al presidente saliente, Mariano Bolant, quien deja muy alto el listón de su trayectoria en el Colegio.

Durante dos horas estuvimos debatiendo sobre la vivienda, sobre la existente y sobre la que saldrá tras esta pandemia que estamos sufriendo. Sobre si las nuevas necesidades manifestadas por los usuarios son pasajeras, debido a lo excepcional de la situación, o si han llegado para quedarse, como por ejemplo la búsqueda de vivienda fuera de las ciudades, las necesidades de jardín o terraza o el tan ansiado espacio extra para el teletrabajo.

Y debatí el presidente del colegio. Debatí Nuria Matarredona, Directora General de Innovación Ecológica en la Construcción en la Generalitat Valenciana; debatí José M^a Lozano Velasco, arquitecto, Catedrático de Proyectos de la Universidad Politécnica de Valencia;... y también debatí yo, representando la encuesta que realizamos desde viviendea.com

Enfocamos el debate en la relación con la administración, en la siempre buscada y pocas veces encontrada colaboración público-privada, en la especulación existente en el mercado de solares edificables, en las terrazas, en las cocinas abiertas, en los jardines, en la preferencia por viviendas fuera de las "poco amables" ciudades, en el alquiler...

Otro debate más, muy interesante, pero con un problema: Seguimos debatiendo de vivienda, de mercado, de suelos, de cómo se "entiende lo que necesitan la personas" en materia de vivienda desde nuestro punto de vista, cuando el problema está actualmente en las personas y en "su" punto de vista.

Sin personas con trabajo, con ahorros, con confianza no hay cliente y sin cliente no hay mercado. Sin mercado no hay oferta y no hay trabajo para generar confianza a las personas. La pescadilla que se muerde la cola.

Y saldrán más debates y seguiremos debatiendo hasta que, entiendo, empecemos a enfocar el problema dónde está, en qué sociedad queremos construir entre todos.

Quizá lo complicado de la respuesta haga que no se ponga el debate encima de la mesa. No vaya a ser que encontremos alguna solución... incluso para la vivienda.

No sigas buscando...



...trabaja de comercial en València

Envíanos tu currículum



publicidad@elperiodicodeaqui.com

DE AQUÍ | **V/U**
EL PERIÓDICO | VALÈNCIA

96 266 56 71

EMOCIONES

Los nuevos miedos 'positivos' provocados por la pandemia

“EL TEMOR A CONTAGIAR NOS ACERCA A LOS OTROS, ES UNA MUESTRA DE AMOR”, SEÑALA EL SOCIÓLOGO JUAN ANTONIO ROCHE

■ RAFA BURGOS | VLC

El riesgo de contagios, el confinamiento estricto de marzo y abril, el uso de mascarillas y todo lo relacionado con la pandemia de la covid-19 ha generado “nuevos miedos” en la sociedad. Y, paradójicamente, algunos de ellos “son positivos”, como el de temer que los mayores resulten perjudicados a consecuencia de nuestras visitas, ya que “ese temor, en realidad, nos acerca a los otros, es una muestra de amor”. Así lo ha declarado el profesor de Sociología de la Universidad de Alicante (UA) Juan Antonio Roche, recientemente elegido presidente del Comité de Emociones de la Federación Española de Sociología (FES).

Con la pandemia de coronavirus, “se han dramatizado e intensificado las emociones, que además se han vuelto más matizadas y paradójicas”.

La sociedad española presenta unas “relaciones intergeneracionales muy familiares y muy de mostrar los afectos”, ha señalado Roche, pero sin embargo el confinamiento ha roto estos vínculos porque “nos hemos vuelto más miedosos” y hemos establecido distanciamientos preventivos.

Los especialistas también han detectado una intensificación de las emociones tras el estado de alarma: Positivas y negativas. “Las muestras de afecto intergeneracional son más fuertes, los niños están muy alegres por haber tenido a sus padres en casa”.

En el ámbito negativo, Roche ha lamentado que se hayan polarizado y extremado otras emociones, como las que han conllevado “un aumento de la violencia de género y contra los menores”.

SOCIOLOGÍA EMOCIONES

Según Roche, la sociología de las emociones es una disciplina relativamente reciente, que no se ha considerado clave en esta disciplina académica hasta “las últimas décadas del siglo XX”.

Consiste en rastrear las manifestaciones de todo tipo de sentimientos en las diferentes culturas y sociedades del planeta porque “cada una muestra unas características específicas a la hora de amar o de temer”, ha indicado.

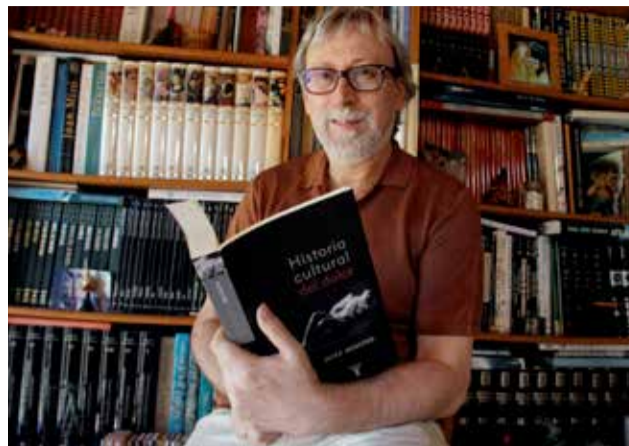
Como ejemplo, el profesor ha citado “el color del luto, que en Occidente se asigna al negro mientras que en países como China se asigna al blanco”.

O las distintas causas de vergüenza, que responden “a la ética

o la moral religiosa” de cada grupo humano. Así mismo, ha proseguido, “el amor homosexual se admite en algunas sociedades y en otras no”. Hasta ahora, se investigaban “las emo-

ciones clásicas, como la felicidad, el amor, el asco o la vergüenza”, ha explicado, “pero ahora se está abriendo a otras”.

Y en estos momentos, las que están más en auge son “el mie-



El sociólogo Juan Antonio Roche. / EFE/MORELL

do y la incertidumbre”. En este último caso, “no se puede considerar igual la incertidumbre de Occidente, con una clase media asentada, que la de países pobres, en los que consiste en saber qué se va a comer cada día”. En opinión de Roche, la “racionalización y toma de conciencia” de las emociones es uno de los rasgos distintivos del ser humano frente a los animales. “Los perros, por ejemplo, se emocionan cuando ven a las personas con las que conviven, incondicionalmente”, ha aseverado, “pero no se enamoran”.



Los únicos premios nacionales de televisión elegidos por los espectadores

IV PREMIOS
AQUÍTV

VOTA
lo mejor de la televisión

www.aquitelevisión.com



En anteriores ediciones...



Desde El Huerto de Santa María de El Puig (València) para toda España

CRUZ ROJA RESPONDE

Balance de los héroes solidarios en la pandemia

CRUZ ROJA PUBLICA UN INFORME CON TODAS LAS ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL PLAN RESPONDE DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

■ ALBA JUAN | VALÈNCIA

El coronavirus ha supuesto un reto para las capacidades sanitarias de todo el país, poniendo al límite unos recursos que en muchas ocasiones no llegaban a cubrir las necesidades reales. El jueves 6 de marzo se comunicaron en España 365 positivos por Covid-19. Tan solo diez días después, y tras un estado de alarma, la cifra aumentó hasta los 9.191 confirmados. En este contexto, se puso en marcha el Plan Responde de Cruz Roja, con el objetivo de colaborar con las instituciones sanitarias en la lucha contra la pandemia. Miles de personas respondieron al S.O.S. de Cruz Roja. Es el momento de hacer balance. “La sensación en muchos momentos era de impotencia por la magnitud del problema, porque ha sido una experiencia impactante aun estando acostumbrados a vivir situaciones de tensión”, comenta Pedro Redón, vicepresidente de Cruz Roja de Valencia, que ha trabajado en primera línea en la atención al Covid-19.

Hasta finales de mayo, Cruz Roja de la Comunitat Valenciana ha atendido a 991 personas afectadas por el coronavirus, además de realizar 883 intervenciones a través de los equipos de apoyo psicosocial, según el Informe del Plan Responde. “Hay muchas

personas con perfil de riesgo, impedidas o con alguna enfermedad que se han visto solas una vez activado el estado de alarma, por lo que nuestro trabajo ha consistido en darles atención por teléfono”, explica Dulce Aguilar, presidenta de la sección de Alcàsser. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de la Encuesta Continua de Hogares de 2019, aproximadamente 215.400 personas mayores de 65 años se encuentran viviendo solas en la Comunitat, por lo que el confinamiento ha podido agravar los problemas de soledad preexistentes.

AGRADECIMIENTO

Pese al miedo por el desconocimiento del nuevo coronavirus, la organización agradece la ayuda de los voluntarios incluso durante los picos de la pandemia, cuando Cruz Roja contaba con 5.912 personas. Este número de voluntarios no ha descendido durante la crisis, sino que ha ido en aumento: “Durante la pandemia se ha desbordado el número de voluntarios, hablamos de unas cien o doscientas personas que preguntaban a diario – señala Juan José Collado, delegado provincial de Valencia– incluso teníamos que estar dedicando voluntarios para la atención a otros



Atención a personas dependientes en Alicante / CRUZ ROJA ALICANTE

SOBRE EL INFORME

El Plan Responde en datos

El 19 de marzo Cruz Roja sacó adelante el Plan Responde en el marco del estado de alarma para intensificar aún más la atención a las personas más vulnerables por la pandemia. El delegado provincial de Valencia, Juan José Collado, afirma: “Siempre hemos estado muy preparados para las emergencias y hemos sabido hacer muy bien nuestro trabajo, que es por lo que nos hemos distinguido”. En la Comunitat Valenciana se han llevado a cabo 2.143 formaciones dentro de este marco, 363 colaboraciones con empresas y 82 con administraciones públicas. A lo largo del territorio se han habilitado 107 puntos de atención para facilitar el acercamiento con los pueblos y ciudades, con el objetivo de ofrecer una ayuda más personalizada. Sin embargo, el delegado sostiene que el Plan Responde “no se ha acabado todavía” y se alargará hasta finales de año, por lo que anima a administraciones y empresas a seguir ayudando y respondiendo a las necesidades. En el Informe se detallan las expectativas de su gestión: hasta diciembre, pretenden llegar a un total de 282.364 personas, ayudar a encontrar empleo a otras 10.796, y hacer llegar la formación a 3.317 personas, sobre todo a las que tienen riesgo de exclusión.

voluntarios”. “Podemos decir que la sociedad valenciana es muy solidaria”, sentencia.

Aun así, como todo en ese periodo de incertidumbre, la incorporación del voluntaria-

do se precipitó, por lo que no podían realizar los trámites ordinarios para la incorpo-

ración a Cruz Roja. Aguilar explica que las pautas que se daban en las reuniones fueron sustituidas por conversaciones a distancia. Además, se sumaba otra dificultad: los voluntarios que pertenecían a grupos de riesgo y que tenían que dejar de colaborar. “Tenemos un voluntariado bastante mayor que no ha podido venir, pero que se ha encargado de realizar la comunicación desde casa, porque era prioritario cumplir con las medidas de protección”, defiende la presidenta en declaraciones a El Periódico de Aquí.

Redón ha asegurado que no han faltado sistemas de protección: “Lo hemos tenido como prioridad absolu-



Agua sostenible para el futuro del planeta

Global Omnium, integrada por diversas empresas centenarias como Aguas de Valencia, desarrolla una gestión eficiente de los recursos hídricos en más de 600 ciudades españolas y extranjeras, garantizando su sostenibilidad futura a más de 7 millones de personas, gracias a la implantación de soluciones innovadoras y tecnología de vanguardia.


global omnium

www.globalomnium.com

#aguaparasiempre



“**La sensación en algunos momentos ha sido de impotencia, por la magnitud de la situación. Ha sido una experiencia impactante aun estando acostumbrados a vivir situaciones de tensión”, explica Pedro Redón, vicepresidente de Cruz Roja Valencia.**

“**La Cruz Roja está preparada para un posible rebrote, pero nunca se está lo suficientemente preparado para un asunto como este, por lo que tenemos que estar siempre en guardia”, afirma Juan José Collado.**

ta para que el voluntariado tuviera tranquilidad y seguridad, porque no se puede ayudar a las personas si no nos sentimos nosotros seguros”. En la Comunitat, que ha tenido un total de 12.191 casos de coronavirus según la Conselleria de Sanitat, Cruz Roja realizó 57.552 llamadas de prevención y puso en funcionamiento 27 ambulancias para el traslado de enfermos. “Las experiencias que no conoces y en las que no sabes qué esperar son las que te generan incertidumbre, porque son cosas que no vives día a día y por tanto te cuestan más – cuenta el vicepresidente– pero con el paso de las semanas íbamos teniendo más experiencia y mejo-

raba la ayuda que podíamos ofrecer”.

La pandemia no solo ha tenido efectos a nivel de salud, sino que ha supuesto la paralización de miles de empleos, aumentando el riesgo de pobreza entre la población, cuya tasa en la Comunitat se encontraba en un 23,7% según el INE. Otra de las labores ha consistido en

el suministro de 208.425 productos a personas en situación de riesgo. “Los momentos de crisis han sido muy duros y, aunque mi territorio es pequeño Alcàsser y Picassent nuestro reparto se ha incrementado en un 40%”, admite Dulce Aguilar. “Ese 40% es gente que de no ser por la pandemia quizás no habría venido nunca, pero se ha visto arrastrada por la situación”, argumenta.

La voluntaria destaca que se han observado dos perfiles nuevos: “El primero son los inmigrantes de países latinos, sobre todo venezolanos que acaban de llegar, que en una situación normal buscan otras formas de subsistir, pero no han tenido oportunidad por la pandemia”. El otro colectivo, según confirma, es el de las familias monoparentales formadas por una mujer con hijos: en Castelló 17.300 familias se encuentran en esta situación, que aumentan a 57.200 en Alicante, y 87.800 en Valencia, según el INE.

FUERA DEL MERCADO

“Son mujeres que en una situación normal se pueden defender, pero que ahora se han visto totalmente fuera del mercado, sobre todo las que se dedicaban a trabajos temporales relacionados con la hostelería”, apunta Aguilar. Agradece la ayuda de las empresas que han suministrado alimentos, pero también a las que se dedican a la venta o alquiler de vehículos y los han prestado a la organización cuando no tenían suficientes para llevar todos los productos. “Con el paso de los meses y la nueva normalidad esta situación ha descendido un poco, pero no lo suficiente, porque si teníamos unas cuarenta familias nuevas, podemos haber descendido solo en diez”, añade.

Según Collado, la problemática va a incrementarse de existir una segunda ola y, por tanto, la necesidad de bienes de primera necesidad también: “Tenemos a nuestros usuarios bastante localizados, pero se ha notado



Sistemas de protección sanitaria de Cruz Roja/ CRUZ ROJA ESPAÑOLA

“**Hay muchas personas con perfil de riesgo, impedidas o con alguna enfermedad que se han visto solas una vez activado el estado de alarma, por lo que nuestro trabajo ha consistido en darles atención por teléfono”, señala Dulce Aguilar, voluntaria en Alcàsser.**

un incremento de las personas que acuden por ayuda a Cruz Roja, y más que se va a notar en la segunda parte de la pandemia, porque ahora hay gente que sigue quedándose en ERTES o directamente en paro”, continúa explicando.

El voluntario pone el foco en la importancia que ha tenido la colaboración en



A la derecha Dulce Aguilar. / CRUZ ROJA VALENCIA

toda la pandemia: “Dentro de todo lo que han sido las situaciones de emergencia, es en esos momentos cuando vez el cariz de lo que es ser voluntario, porque se da todo a cambio de nada”.

El delegado provincial afirma estar “moderadamente satisfecho” con los resultados, aunque insiste en que siempre hay “cosas que mejorar”. Sostiene que el programa se alargará hasta finales de año y que ahora están “más abastecidos de EPIS y sistemas de protección”. Lo que le preocupa ahora, a parte de una segunda ola, es apelar a la responsabilidad individual de las perso-

nas y a la mentalidad de la gente más joven. “La gente mayor está más asustada y por ello cumplen más, y en consecuencia estamos viendo que el grueso de la gente contagiada en estos brotes tiene entre 30 y 50 años, cuando en marzo pasaba lo contrario”, asegura Collado. “La Cruz Roja está preparada para un posible rebrote, pero nunca se está lo suficientemente preparado para un asunto como este, por lo que tenemos que estar siempre en guardia”, concluye en declaraciones a El Periódico de Aquí. Mascarilla, distancia de seguridad y lavado frecuente de manos.

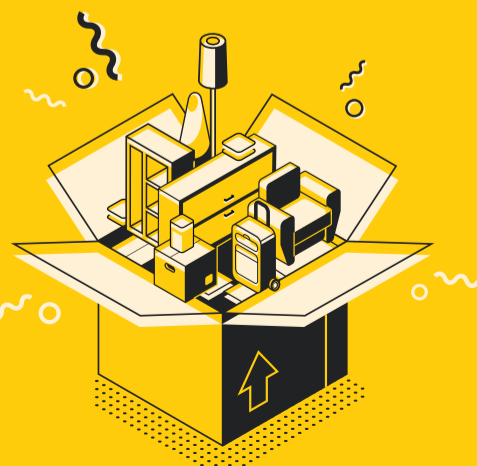
VACIADO DE PISOS EN VALÈNCIA

Vaciado de muebles viejos, electrodomésticos, trastos y enseres para después llevarlo a puntos limpios. También se hacen portes y pequeñas mudanzas.

Infórmese sin compromiso

603 37 37 76

www.vaciadodpisos.es



CULTURA

El Museo de Bellas Artes de València será dirigido por Pablo González Tornel

■ SUSTITUIRÁ A PARTIR DEL MES DE SEPTIEMBRE A CARLOS REYERO HERMOSILLA, QUIEN HA SOLICITADO LA JUBILACIÓN

■ EFE | VLC

Pablo González Tornel dirigirá el Museo de Bellas Artes de València desde el próximo mes de septiembre en sustitución de Carlos Reyero Hermosilla, quien deja el cargo por motivos de salud y ha solicitado la jubilación, según ha informado este miércoles la directora general de Cultura y Patrimonio, Carmen Amoraga en un comunicado remitido a los medios de comunicación.

Reyero asumió el cargo de director del Museo de Bellas Artes en agosto del año pasado y ha solicitado jubilarse por motivos de salud el 31 de agosto, por lo que el nombramiento de su sustituto -que tiene la conformidad de los miembros que formaron parte del tribunal del concurso y de la dirección general de Bellas Artes del Ministerio de Cultura- se hará efectivo en septiembre.

■ DOCTOR GONZÁLEZ

Pablo González Tornel (València, 1977) es doctor en Historia del Arte y profesor titular en la Universitat Jaume I de Castelló; sus trabajos de investigación han versado sobre la historia del arte va-



Pablo González, Carmen Amoraga y Carlos Reyero. / GVA

lenciano, la fiesta como construcción cultural y los usos y funciones de la imagen durante la Edad Moderna, y es autor de una decena de libros y doce proyectos de investigación, además de haber comisariado exposiciones.

El puesto de director del Museo de Bellas Artes es de natu-

raleza funcional, por lo que solo pueden optar al mismo funcionarios de carrera, y el proceso de selección del actual director se hizo hace menos de un año por una comisión de especialistas, en el cual González Tornel quedó en segunda posición, según se recoge en el mismo comunicado.

Con la jubilación de Reyero, Pablo González Tornel es el "sustituto natural" para ocupar el cargo de director del Museo de Bellas Artes, y se llevará a cabo una transición coordinada en el traspaso de la dirección del museo, según el comunicado de la Generalitat Valenciana.

González Tornel se presentó al concurso con un proyecto asentado en dos ejes prioritarios: 'Un museo de cultura' para que el museo funcione como un centro de investigación y reflexión artística, y 'Un museo para todos y todas' que origine un diálogo abierto con el público y su entorno.

+deAQUÍ

El ministro de Cultura anuncia una inversión de 3 millones

► El ministro de Cultura y Deporte, José Manuel Rodríguez Uribes, ha anunciado la inmediata licitación de una inversión de 3 millones de euros para el desarrollo del entorno del Museo de Bellas Artes valenciano, además de haber mostrado su compromiso de apoyar al Palau de Les Arts y formar parte de su patronato cuando unos nuevos presupuestos lo permitan. El ministro ha anunciado su intención de apoyar esta institución, así como a la ópera en València o al IVAM. Sin embargo, Uribes, en declaraciones posteriores al acto de firma para la fundación de Raimon i Analissa, ha destacado que su cartera sigue dependiendo de una partida presupuestaria aprobada durante el último gobierno del PP, cuando Cultura era una Secretaría de Estado. De modo que, ha señalado, las inversiones van a estar vinculadas, en buena medida, a la aprobación de unos nuevos presupuestos. Aun así, ha anunciado la partida de tres millones de euros para el Museo de Bellas Artes, del que ha destacado que es "la segunda pinacoteca de España, lo cual es mucho decir", ha señalado en su visita a València.

EXPOSICIÓN

Las obras abstractas de Sinclair llegan al MuVIM

■ 'LA ALEGRÍA DE PINTAR' DE ESTA ARTISTA PANAMELLA SE PUEDE VER EN EL MUSEO PROPIEDAD DE LA DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

■ EFE | VLC

La artista Olga Sinclair, acompañada por Amador Griñó, jefe de exposiciones del museo MuVIM, propiedad de la Diputació de València, ha presentado hoy en rueda de prensa la muestra "La alegría de pintar", que recoge la obra más reciente de la creadora panameña, caracterizada por el uso de formas geométricas abstractas.

En las obras incluidas en la muestra destaca la fuerza de su trazo y el magistral uso del color matizado por los grises. "Una pintura muy caribeña con una densidad europea latente", destaca la propia artista en una nota del museo.

La responsable del Teatros de la Diputació de València, Gloria Tello, ha destacado que "Olga Sinclair es un



Varias obras de la panameña Olga Sinclair. / EFE

nombre imprescindible en el arte panameño con un bagaje propio que podemos valorar y con sugerencias con las cuales podemos conectar".

Así mismo, la diputada de la corporación provincial ha resaltado "la sensibilidad abierta en el mundo del MuVIM", además de "felicitarse al equipo del museo por haber estado trabajando desde casa, primero, y después aquí, presencialmente, terminando productos culturales de diversa naturaleza durante todos estos cuatro meses".

Sinclair, hija de uno de los grandes maestros de la pintura panameña, Alfredo Sinclair, al que también se dedica una parte de la exposición, destaca por el uso de formas geométricas abstractas a través de las cuales interpreta

el mundo "fruto de la necesidad del pintor por sobrellevar la soledad", en palabras de Amador Griñó.

Olga Sinclair nació en Panamá en el año 1957, e inició su carrera muy tempranamente. Actualmente vive en Madrid con su pareja y muestra una gran preocupación por los efectos de la pandemia del coronavirus en su país natal. Centroamérica, como el resto de continente americano, está sufriendo con especial virulencia los estragos de la crisis sanitaria. A los 16 años inauguró su primera exposición de manera colectiva con otros artistas, y ya cuando tenía 18 realizó la primera en solitario. Su arte llega ahora al MuVIM de la Diputación de València, que acaba de reabrir sus puertas.

TRIBUNALES

El ex director general de RTVV absuelto de la acusación de corrupción en Canal 9

LOS PAGOS A LA PRODUCTORA DE JOSÉ LUIS MORENO SE HICIERON SIGUIENDO EL PROCEDIMIENTO LEGAL Y NO CONSTA QUE JARABA LLEGASE A UN ACUERDO CON EL PRODUCTOR Y VENTRÍLOCUO

■ EFE/P. T. | VLC

Trece años después llega la absolución para el que fuera director general de Radiotelevisió Valenciana, José López Jaraba, a quien se le acusaba de presunta corrupción en Canal 9 por un acuerdo con la productora de José Luis Moreno. Jaraba y el ventrílocuo son inocentes. Se le acusaba de prevaricación y trato de favor a las empresas de Moreno a través de la televisión Canal 9.

La Audiencia Provincial de València ha absuelto al ex director general de Radiotelevisió Valenciana (RTVV), José López Jaraba, de las acusaciones de prevaricación, fraude y malversación que mantenían contra él la Generalitat, el sindicato CGT y Compromís, por un

aparente trato de favor por parte de Canal 9 a las empresas del productor José Luis Moreno.

Según han confirmado fuentes fiscales a EFE el fallo absolutorio coincide con los argumentos del Ministerio Público, que no presentó cargos contra Jaraba y rechazaba los cargos presentados por las otras acusaciones.

La Audiencia celebró el juicio contra Jaraba el pasado 23 de julio. El acusado, que fue director del ente público en el periodo comprendido entre octubre de 2009 y diciembre de 2012, declaró que él no se encargaba directamente de la contratación de programas, sino que seguía las recomendaciones de un grupo de expertos riguroso y exigente en sus criterios.



Además, añadió que no conocía a Moreno antes de la contratación, y que tampoco recibió ninguna recomendación a su favor. El contrato sometido a juicio, ha recordado Jaraba, se gestó en 2007. En 2009, cuando él accedió al cargo, le pareció que no había sido cumplido regularmente, por lo que llegó a un acuerdo para que Moreno ofreciera un nuevo programa que supusiera una compensación para el ente público.

Las acusaciones defendían que el pago de 1.785.295 euros a la productora televisiva de Moreno por la coproducción de la serie "Plan-

ta 25" y la firma de un contrato en 2010 con la misma empresa sobre cesión de derechos de emisión de un nuevo programa de la serie. De un tiempo a esta parte constituían delitos que debían ser castigados con penas de cárcel.

Sin embargo, la Audiencia considera que los pagos se hicieron siguiendo el procedimiento y que no consta que Jaraba llegase a un acuerdo irregular con el productor.

Trece años después, Jaraba es inocente. ¿Quién le restituirá ahora el daño ocasionado en este tiempo?



Jaraba en un momento de su declaración en el juzgado. Arriba, a la derecha, José Luis Moreno. / EFE

TRIBUNA LIBRE



Laurence Lemoine

DTORA. VALENCIA-EXPAT-SERVICES.COM

El lenguaje coloquial español

De los privilegios que goza una guiri afincada en Valencia (a parte del sol, de la naturaleza, de la playa y de todo lo que hace que se viva muy a gusto aquí) existe una cosa muy interesante y a veces graciosa que, son las expresiones típicas. Y la verdad, aún después de mil años aquí, sigo topándome a menudo con locuciones que nunca había oído. Muchas de ellas no se pueden traducir o, si se traducen literalmente, pierden gracia y encanto.

El castellano es un idioma vivo y rico. ¡Muy rico! ¡Son tantas las expresiones populares! En el lenguaje oral, el uso de frases o palabras coloquiales está muy arraigado y constituye una alternativa natural al léxico estándar. Al contener tantas metáforas, a menudo esas expresiones están tintadas de ironía o de humor; permiten imprimir mayor trascendencia a lo que se desea expresar.

No sé si los mayores las usan más que los jóvenes (diría que sí) pero está claro que aquí se utiliza tanto en la literatura como en el lenguaje cotidiano informal. Os confieso que me encanta oírlos, porque las encuentro graciosas. Poder entender y usar esas expresiones denota ya un cierto nivel en el dominio del lenguaje.

¡Pero esto es como un pozo sin fondo! Nunca se acaban las expresiones y parece que cuando crees conocerlas todas, pues no, te llega uno con algo nuevo y no lo pillas. Da rabia (un poco, nada grave) porque pensabas dominar ya el tema. Es la gracia de la riqueza de un idioma: es tan amplia la oferta de expresiones, palabras, dichos, refranes, proverbios etc, que nunca acabamos de aprender.

De hecho, para sobrevivir y participar en una conversación normal, habría casi que tomar clases de lenguaje coloquial, porque si no, ¡es muy complicado! Me gustan particularmente los refranes, por esa sabiduría ancestral que desprenden. Están llenos de inteligencia popular, basada en las creencias, experiencias y observaciones de la vida.

También es muy interesante saber de dónde vienen las expresiones, ya que a menudo tienen una historia, un origen conocido con más o menos certeza. Por ejemplo, "aburrirse como una ostra": ¿¿¿de verdad pensáis que una ostra se aburre más que un mejillón, una gamba o una gallina ??? ¡Pues no! Por lo visto la expresión viene de una interpretación errónea de cuando se condenaba a alguien al ostracismo. Una condena al ostracismo significaba una condena a la soledad y por tanto, al aburrimiento. Y por confundir ostras con ostracismo ha nacido ese dicho. La confusión ha sido fácil. ¿Y la expresión "ponerlo a huevo"? ¡Seguro que habéis pensado mal! Significa ponerlo fácil porque antes los huevos valían muy poco dinero. A precio de huevo significaba muy fácil de conseguir.

Bueno, no os voy a redactar un libro de explicaciones sobre el origen de vuestras expresiones, sólo os diré que la que más uso, (no es nada poética lo siento) pero me gusta mucho es: "hay más días que longanizas". Sirve hoy para decir que no hace falta darse prisa, que si no se hace hoy se hará otro día. En realidad, antes era para que la gente no se comiera todo lo que guardaban en su despensa (todos tenían longanizas en la época), pero no había la opulencia de hoy. Debían de ser precavidos, no comer todo porque había menos embutido que días a lo largo del año. Dicho eso, os deseo unas buenas vacaciones y os dejo con la frase de Robert Orben: "En unas buenas vacaciones no tienes nada que hacer y tienes todo el día para hacerlo".

Andrea
ZavalaNacho
Rocastilolatinovalc@gmail.com
672 794 240STILO
LATINO
VALENCIA

Los dos protagonistas. / EPDA



Cocktails muy latinos con ingrediente musical

■ NACHO ROCA | VLC

Para los y las que ya tenemos cierta edad, la palabra Cóctel nos transporta a la imagen de un jovencísimo Tom Cruise preparando el combinado en la película "Cocktail" (1988), pero en realidad, el origen de la palabra nos traslada a México, concretamente a un establecimiento del puerto de San Francisco de Campeche, donde se inició la venta de unas bebidas preparadas diferentes tipos de aguardientes mezclados con zumos de frutas. El colorido de estas bebidas era tan atractivo y multicolor que tomó el nombre de "Cola de gallo". Los turistas de habla inglesa popularizaron el nombre como 'cock tail' y así, desde Estados Unidos nos llega el nombre de los combinados que siempre tienen su punto de elegancia, exclusividad basada en la dificultad y acierto de la mezcla y preparación, y por supuesto el placer de paladear el enredo de sabores. Esta miscelánea de gustos y sensaciones funden su preparación con la esencia latina, con unas recetas que bien podemos disfrutar en nuestras casas al gusto y con el toque musical que más nos traslade a ese efecto latino, a ese Stilo Latino.

Desde México saboreamos el Margarita, con el tequila como ingrediente reina. Su preparación es facilísima, en un vaso que nos recuerde a la felicidad vertimos el tequila con zumo de limón o lima,

decoramos el borde con sal y buscamos en nuestro Spotify a Paulina Rubio, por ejemplo.

Desde Cuba nos sentimos en el paraíso con el Mojito y el Daiquiri. Silvio Rodríguez o Celia Cruz son la mezcla auditiva que bien puede acompañarnos en esta travesía de sabor. Para el Mojito necesitamos ron, menta, jarabe de azúcar y gaseosa (para cubrirlo) y para el Daiquiri usaremos ron blanco y zumo de limón o lima. La elección del vaso puede darnos la diferencia, elegimos con sabrosura.

Y desde Brasil nos bañamos los labios en el sabor de la Caipirinha al son de una lambada. Exótico y fácil de preparar mezclaremos cachaza, lima, azúcar y, por supuesto, hielo. Lo sumergiremos en hielo para bajar la temperatura del movimiento de caderas de la samba y relajarnos con una bossa-nova.

Por último, podemos también darnos un volteo por la terreta con un refrigerio nacido el año 1959 en la Cervecería Madrid de Valencia de la mano y gusto de Constante Gil. El Agua de Valencia es un cóctel a base de cava o champán, zumo de naranja natural, vodka y ginebra. Una mezcla sublime para disfrutar en buena compañía, siempre. Sobre todo eso, buena compañía.



Argentina, el gran secreto de un inesperado adiós

EN LA DÉCADA DE LOS 70-80 DIFERENTES GOLPES DE ESTADO Y EL ESTABLECIMIENTO DE DIVERSAS DICTADURAS DIERON LUGAR AL LLAMADO CINE LATINOAMERICANO DEL EXILIO

■ ALEJANDRO MORALA | VALÈNCIA

Se ha dicho de "El secreto de sus ojos" (Juan José Campanella, 2009) que es una película destinada a ganar premios, se mire por donde se mire. Siendo el título más célebre del reciente cine argentino (¿quizá de la historia?), poco más puede decirse de un filme tan rico en imágenes, de factura impecable y trama magistral. En una de sus secuencias emblemáticas, el personaje de Espósito (Ricardo Darín) se ve forzado a exiliarse de Buenos Aires durante diez años. Justo cuando el tren parte de la estación, su amada Irene (Soledad Villamil), en un arrebato desesperado, corre llorando tras él. Desde el andén, durante apenas unos segundos, consigue alcanzar el vagón de Espósito y dejarnos la imagen eterna del film: las manos de ambos tocándose a través del cristal, melancólicamente.

Tal entristecedora escena la habrán experimentado los miles de argentinos obligados a dejar su tierra de origen en busca de mejores condiciones y oportunidades. En la década de los 70-80, diferentes golpes de Estado y el establecimiento de dictaduras en Chile, Brasil, Argentina... dieron lugar al llamado cine latinoamericano del exilio, retrato desgarrador de dicha realidad. Sería un error clasificar a "El



En 'El ciudadano ilustre' también puede reconocerse cierta idea amarga de la emigración.

secreto de sus ojos" en tal grupo, cuando se trata de un thriller policíaco de tintes clásicos donde, además, Espósito se refugia en la Provincia de Jujuy, por lo que no llega a emigrar del país. No obstante, hemos de apuntar que el film conecta el presente con la dictadura argentina de 1976, tras la cual más de 30.000 argentinos tuvieron que emigrar. Así, un tono nostálgico recorre toda la trama.

La emigración argentina no es, sin embargo, cosa del pasado. En 2019, más de un millón de argentinos emigraron del país, constituyendo un 2,27% de la población total de Argentina. La crisis, la falta de empleo y la alta inflación son algunas de las causas que fuerzan la partida de es-

tos grupos. En otro film argentino previo al de Campanella: "Martín Hache" (Adolfo Aristarain, 1997), historia de un adusto director de cine argentino que vive en Madrid y detesta su país natal, el personaje de Federico Luppi afirma: "(Argentina) es un país donde no se puede ni se debe vivir [...] Es un país sin futuro, saqueado, depredado, y no va a cambiar". Por suerte, su hijo Hache (Juan Diego Botto), no tiene una visión tan pesimista de su tierra y acabará regresando.

En otras películas recientes argentinas como la cómica "El ciudadano ilustre" (Mariano Cohn y Gastón Duprat, 2016) también puede reconocerse cierta idea amarga de la emigración, sosteniendo aquello de que nadie es profeta en su tierra. Por todo ello, puede afirmarse que el exilio y la emigración son constantes que los cineastas argentinos no han podido obviar en su filmografía. No obstante, más allá de todos los adioses, queda soñar y esperar un posible reencuentro con los orígenes y la tierra anhelada, tal como planteaba Hache. Y si no lo creen, revisen el espléndido final de "El secreto de sus ojos", a la altura del más bello de los finales. Extraordinaria literatura para la reflexión.

Guía Stilo Latino

ABOGADOS:

Servicio Abogados Consulado de la República Dominicana: 963 521 780

SEGUROS:

Virginia Villasmil: 693 909 024

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA:

Información: 010

Policia Local: 092

Policia Nacional: 091

Subdelegación del Gobierno:
Calle Joaquín Ballester: 39: 963 079 400

Oficina de Turismo:

Calle de la Pau, 48: 963 98 64 22

CONSULADO HONORARIO MÉXICO:

C/Periodista Azzati 4. Valencia
963 214 354

CONSULADO DE BOLIVIA

Avda. Marqués de Sotelo 11. Valencia
963 154 225

CONSULADO DE COLOMBIA

Plaza de Tetuán 10, Valencia: 963 509 442

CONSULADO DE CHILE

Av. de Marqués de Sotelo 4, Valencia:
963 944 028

CONSULADO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

C/Sant Vicent Martir 100, Valencia 963 521 780

CONSULADO DE URUGUAY

Carrer Barcelonina 2-9, Valencia 962 062 593

CONSULADO DE PERÚ

Plaza de los Pinazo 2, Valencia
963 524 463

CONSULADO DE ECUADOR

Av. Marqués de Sotelo 3-10,
Valencia: 963 427 509

CONSULADO DE PANAMÁ

Av. del Puerto 308-2, Valencia: 963 319 335

CONSULADO CUBANO

Gran Vía de les Germanies 28,
Valencia: 962 066 122

CONSULADO REPÚBLICA HONDURAS

C/Salvador Pau 34, Valencia:
963 890 994

CONSULADO DE BRASIL

C/Sorní 7, Valencia: 961 104 491

Andrea
Zavalastilatinovlc@gmail.com
672 794 240STILO
LATINO
VALENCIANacho
Roca

Una boda por todo lo alto. / EPDA

La 'hora local' en Latinoamérica

MOMENTO CUMBRE DE UNA CELEBRACIÓN LATINA EN LA QUE TODOS LOS INVITADOS GOZAN AL SON DE CANCIONES MÍTICAS: CUANDO EL CLÍMAX LLEGA A UNA FIESTA QUE EL RITMO NO PARE, NO PARE, NO

■ ANDREA ZAVALA | VLC

Desde finales de los años 90 y a principios de la década de los 2000, aproximadamente, en Latinoamérica empieza a tener lugar en las fiestas un fenómeno conocido como "la hora loca". Cuando una fiesta alcanzaba su clímax, todos los invitados aguardaban con ansias el momento que sería recordado posteriormente como el mejor de la noche. Y es que tras una serie de sirenas que anunciaban su llegada, seguida por el apagón de todas las luces y la repartición de accesorios como máscaras, silbato, sombreros y un largo etcétera, todos se disponían a la pista de baile. Un clímax que hace que nadie se olvide de una fiesta espectacular y única, que pasa a la historia.

Se trataba del momento cumbre por varias razones, pero principalmente porque reunía a todos los invitados de la fiesta, independientemente de si sabían o no bailar, de si se conocían o no entre ellos... Además, la música que acompañaba la hora loca solía estar repleta de hits musicales que incluso quien menos supiera de música los había escuchado alguna vez. También cabe destacar que se escuchaban canciones de todo tipo de género, desde la salsa hasta el reggaetón, pasando por el rock, e incluso se incluían canciones locales o propias de la región donde se celebraba la fiesta. Por ejemplo, si se trataba de una hora loca venezolana no podían faltar los tambores, o, si, por el contrario, nos encontrábamos en Colombia, el vallenato y la cumbia eran indispensables. Pero siempre hay una evolución.



Con el coronavirus entre nosotros, habrá que esperar un tiempo para disfrutar de más horas locas en España y Latinoamérica.

Aunque el origen de esta celebración no es del todo claro, algunas teorías sostienen que pudo inspirarse en las celebraciones de año nuevo de España y otros países de Europa, en las que las personas se disfrazaban para recibir el nuevo año. Sin embargo, en la actualidad la hora loca puede estar presente en fiestas de cumpleaños, bodas, y básicamente cualquier celebración. Pero para ponerlos un poco más en contexto, a continuación, les comparto algunas canciones que siempre están invitadas a toda hora loca que se realice.

ASEREJÉ

Empezando por las imprescindibles, tenemos "Aserejé" de Las Ketchup y "Macarena" de Los Del Río, canciones que incluso fueron escogidas como la canción del verano en España en el 2002 y 1996 correspondientemente. Y es que se han convertido en temas

míticos que con solo escuchar las primeras estrofas sabemos identificarlos. Además, que sus icónicas coreografías han dado la vuelta al mundo. Siguiendo con otra artista española, se encuentra Melody con "El Baile del Gorila", también conocido como el himno de mi generación.

LA BOMBA EN ARGENTINA

De vuelta a Latinoamérica, Argentina dice presente con canciones como "La bomba" de King África y "1 2 3" de El Símbolo. Con letras pegadizas y ritmos bailables. Otra inconfundible es "Suavemente" del portorriqueño Elvis Crespo, canción que desde su inicio hasta el final pone a todas las parejas de la fiesta a mover las caderas al son de este merengue. Y, por último, pero no menos importante, se sitúa "Y.M.C.A." de Village People, tema de esta agrupación estadounidense que fue todo un éxito a finales de la década de los 70. Tuvo tanto éxito a nivel mundial que con los años continuó sonando, pasando a ser reconocido como todo un clásico.

Efectivamente la hora loca es una de las tradiciones más divertidas que se celebran en Latinoamérica y que poco a poco se ha ido exportando a otros países. Es un momento de unión y de conexión, no solo entre distintas personas, sino entre distintas culturas. Momento en que lo único importante se resume a pasarlo bien y a dejar las preocupaciones de lado. No obstante, con el coronavirus entre nosotros, habrá que esperar para disfrutar de más horas locas.

MIMO MI MASCOTA

Nacho
RocaEDUCADOR CANINO Y DIR. DE
MIMOMASCOTA

Decálogo para viajar con tus mascotas

Este año, y por la nueva normalidad debida a la pandemia de la Covid-19, nuestros desplazamientos sean más caseros, con destinos nacionales ideales para llevar a nuestra mascota con nosotros. Para ello, tendremos que tener en cuenta una serie de recomendaciones para hacer el viaje más agradable a nuestro peludo y asegurarnos nuestra seguridad al volante. Diez consejos para realizar nuestros desplazamientos con seguridad:

1. Preferiblemente utilizar un transportín adaptado a las medidas y dimensiones del perro.
 2. Anclar ese transportín o fijarlo con los cinturones de seguridad del vehículo
 3. Si se trata de un perro grande y el trayecto es corto, el perro puede ir suelto en el maletero del coche separado por una rejilla de seguridad del asiento trasero, siempre que tengamos visibilidad del mismo.
 4. El código de circulación no contempla estos supuestos, tan sólo advierte que en el interior del coche no deben ir objetos "suelos" sin la debida sujeción, que molesten la normal conducción o que dado el caso de un frenazo o accidente no lesionen al conductor.
 5. No ofrecer una comida copiosa o pesada al perro antes de partir de viaje
 6. Para cada cierto tiempo para que el perro pasee, haga sus necesidades y se hidrate
 7. Nunca dejar al perro en el interior del coche, al sol y sin ventilación. Desgraciadamente, esta suele ser la causa de muerte de muchos perros en verano.
 8. Conducir de manera suave, sin acelerones ni frenazos. Un choque a una velocidad de por ejemplo 60 km/h puede causar graves lesiones incluso la muerte al perro. Haz paradas cada 2 horas y pasealo un poco.
 9. Existen determinados calmantes suaves que se les pueden suministrar en caso de viajes largos. Consulta con tu veterinario
 10. Nunca dejes que tu perro asome la cabeza por la ventana. Les encanta, pero puede causar distracción del conductor o un accidente.
- No dejes a tu perro nunca solo en el coche.
Feliz GuauuViaje !





IV PREMIOS AQUÍtv



Los únicos premios
nacionales de televisión
elegidos por
los espectadores

VOTA

lo mejor de la televisión

www.aquitelevision.com



En anteriores ediciones...



Desde El Huerto de Santa Maria
de El Puig (València) para toda España