▶ **BENAGÉBER:** La bodega de Benagéber será un centro de dinamización social en la localidad de La Serranía. ▸ **pág 9**

▶ **PROYECTO ALTO TURIA:** Arranca el proyecto de marca Reserva de la Biosfera del Alto Turia. ▸ **pág 9**

EL PERIÓDICO
DE AQUÍ
LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

Nº 1 · Año 1
Del 29 de enero del 2021
Al 25 de febrero del 2021

La Serranía

2010-2020
10 ANIVERSARIO
DE AQUÍ GRUPO

"EDUCAD A LOS NIÑOS Y NO SERÁ NECESARIO CASTIGAR A LOS HOMBRES". **PITÁGORAS**

ElPeriodicodeAqui.com

REPORTAJE

Se acentúa la despoblación en La Serranía con un 10% menos de habitantes en 10 años

La comarca de La Serranía es la más perjudicada por el fenómeno de la despoblación de la provincia de Valencia, al perder un 10% de sus habitantes en la última década. Un fenómeno que hace también que aumente el envejecimiento de la población. El reto de las administraciones locales pasa por intentar retener y aumentar sus habitantes, con exenciones fiscales a empresas y poniendo en valor las ventajas de vivir en una zona rodeada de naturaleza y a media hora de la ciudad de Valencia con las nuevas y mejores infraestructuras. Precisamente, El Periódico de Aquí ha hablado de ésta y otras cuestiones con dos alcaldes de la comarca, el de Benagéber y el de Higueras. **Páginas 7-13.**

COMARCA

LA COMARCA CONTARÁ CON UNA DISTRIBUCIÓN DE 5.000 EJEMPLARES, SECCIÓN EN LA WEB Y REDES SOCIALES PROPIAS ▸ **P4-5**

Nace la edición de La Serranía de El Periódico de Aquí

Ade +

TUÉJAR

Tuéjar desarrolla un proyecto de repoblación de la vegetación de la ribera del río ▸ **P10**

COMARCA

La Diputación impulsa la creación de empresas en zonas rurales contra la despoblación ▸ **P8**

ENTREVISTA

Entrevista de Aquí a Melanio Esteban y Rafael Darijo ▸ **P13**

SERVICIOS
- Servicio de Asistencia 24 h.
- Traslados de Féretros.
- Incineraciones.
- Tramitación - Gestoría
- Arcas fúnebres, Urnas, Lápidas.
- Coche propio.
- Personal cualificado.
- Tanatorio a su elección.

Tanatorio propio en Villar del Arzobispo

FUNERARIA LA SERRANIA S.L.

Trabajamos con los asegurados de cualquier compañía de decesos

VILLAR DEL ARZOBISPO
Pol.Ind. LA LOMA C/Garnacha 34

CASINOS
C/. Cervantes, nº 26 B

VALENCIA
C/. Periodista Gil Sumbiela, nº 17 B

info@funerarialaserrania.es • www.funerarialaserrania.es · 618 878 819 · 659 563 990 · 627 968 130

DE AQUÍ
GRUPO

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.

C. C. L'Epicentre
Avenida Fausto Caruana, 37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general:
PERE VALENCIANO

Delegados
VALÈNCIA:
Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE / CASTELLÓ:
Gara Sevilla
alicante@elperiodicodeaqui.com
castello@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
José Luis Lluesma
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Mª José Ros
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Noel Rodilla
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Olga Roger
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Rafa Martín
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA:
Andrés García
requenautiel@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
Laura Florentino
la ribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:
VALÈNCIA / MORVEDRE:
José Luis lluesma | Tel. 666 41 11 86
publicidad@elperiodicodeaqui.com

TÚRIA / LA SERRANÍA / MORVEDRE:
Olga Roger | Tel. 666 41 21 45
olga@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD / L'HORTA SUD:
Mª Ángeles Villanueva
Tel. 666 41 11 85
angeles@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / REQUENA-UTIEL / L'HORTA SUD
Dani Riera | Tel. 636 71 32 36
dani@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / LA RIBERA / ALICANTE / CASTELLÓ
DIANA BALLESTAR | Tel. 606 92 99 26
web@elperiodicodeaqui.com

Coordinación
Director comercial:
JOSÉ LUIS LLUESMA
Tel. 666 41 11 86
publicidad@elperiodicodeaqui.com

Directora comercial web:
DIANA BALLESTAR
Tel. 606 92 99 26
web@elperiodicodeaqui.com

Redactora jefa:
Mª JOSÉ ROS MATEU
horta@elperiodicodeaqui.com

Redactor jefe web:
MIGUEL ÁNGEL FERRER
miguel@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
ANDRÉS GARCÍA
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.
Depósito Legal: V3531-2012.

EDITORIAL

El Periódico de Aquí apuesta por La Serranía

El Periódico de Aquí inicia hoy una nueva andadura en la comarca de La Serranía. Se trata de una apuesta de la editora Medios Impresos y Digitales de Aquí SL, 100% de la Comunitat Valenciana, por una comarca histórica de la provincia de Valencia, a la que llegamos con mucha humildad pero también con muchas ganas de aportar nuestro granito de arena para aumentar el flujo informativo entre los propios municipios de La Serranía y también en la vecina comarca del Camp de Túria. De hecho, tienen en sus manos, una edición doble de 40 páginas y una tirada de distribución gratuita de 20.000 ejemplares, 15.000 en Camp de Túria y 5.000 en La Serranía. La apuesta del Grupo El Periódico de Aquí incluye también por información diaria en la web www.ElPeriodicodeAqui.com de la comarca, en una sección específica por localidades, de manera que este rotativo promocionará La Serranía en todo el ámbito de la Comunitat Valenciana.

La Serranía cuenta con problemas históricos de despoblación. Para combatirlos, tiene también grandes retos y oportunidades vinculados con el turismo sostenible, aprovechando las mejores infraestructuras, que la acercan al Camp de Túria, a la ciudad de Valencia y su área metropolitana, como l'Horta Nord y l'Horta Sud. La naturaleza y medio ambiente, las tradiciones o la agricultura, son puntos fuertes que deben ser reivindicados y explotados de forma coordinada. En estas tareas, El Periódico de Aquí tratará de aprovechar que es líder con 205.000 ejemplares mensuales y 4 webs con cada vez más lectores -la principal, ElPeriodicodeAqui.com superó las 11 millones de páginas vistas en 2020-, para impulsar las iniciativas privadas y públicas en favor de una comarca que vamos a contribuir a poner en el mapa. Con mucha humildad y mucho trabajo, en tiempos tan convulsos, pondremos nuestro granito de arena. #únetealaQ @AquiLaSerrania

VICENTE GARCÍA NEBOT

AQUÍ
LA SERRANÍA

▶ La Serranía y El Periódico de Aquí estamos de enhorabuena por la apuesta periodística a favor de esta comarca valenciana.

▶ La comarca sufre un proceso de despoblación que las autoridades deben tratar como uno de los temas prioritarios.

XARXES

Seguidores del grupo
▶TOTAL **70.000**

@AquiLaSerrania
▶SEGUIDORES..**120**
▶ME GUSTA.....**411**

TRIBUNA ABIERTA

Sandra Turégano
ALCALDESA DE PEDRALBA

El carácter local de El Periódico de Aquí nos ayudará a entender la realidad que nos rodea

Vivimos en una sociedad globalizada y tecnológicamente comunicada en la que nos llegan antes las noticias que suceden a kilómetros de distancia que las que ocurren en el pueblo de al lado. Está bien que estemos informados de lo que pasa en el mundo, pero no podemos ignorar lo que sucede a nuestros vecinos. De ahí que las noticias de cuanto acontece a nuestro alrededor también sean muy importantes para todos nosotros, en la comarca de La Serranía.

El periodismo de proximidad es la garantía de conocer lo que pasa a nuestro alrededor y ahora, más que nunca, es fundamental. En este contexto de crisis sanitaria, que desencadena un terremoto en otros sectores como el económico, educacional y social, las noticias que más nos importan son las que nos afectan directamente.

Tenemos necesidad de recibir información de nuestro entorno geográfico más inmediato. Para las grandes cadenas de televisión, de radio o los periódicos de tirada nacional los pueblos de interior prácticamente no existimos. El centralismo mediático es palmario. No somos habitantes de segunda, somos tan importantes como los que viven en la capital, aunque no aparezcamos en sus noticias, en sus reportajes o en sus opiniones cada día.

Un medio de comunicación siempre es bienvenido. Es un altavoz para que nos escuchen y una herramienta de la democracia, cuya función es arrojar transparencia en los asuntos públicos que son de todos los ciudadanos.

A partir de ahora, tenemos un nuevo periódico en nuestra comarca al que le deseo un largo futuro. Se trata de El Periódico de Aquí. Su carácter local nos ayudará a entender la realidad que nos rodea. Con una información veraz, contrastada y analizada. Querría dar a todo el equipo de profesionales la bienvenida y deseaos mucha suerte.

Pensamos que estamos informados con los centenares de mensajes que circulan por las redes sociales y que nos llegan a nuestras pantallas, pero muchas veces es solo ruido y confusión. El verdadero periodismo, el que contribuye a formar nuestro conocimiento y nuestro juicio, es el que nos explica las noticias con rigor, pluralidad y con diferentes puntos de vista.

Ese es el periodismo que espero encontrar en las páginas de El Periódico de Aquí. Bienvenidos y enhorabuena por vuestra apuesta en nuestra comarca.

TRIBUNA ABIERTA

Rafael Darijo

PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD DE ALTO TURIA Y ALCALDE DE BENAGÉBER

La llegada de El Periódico de Aquí, un revulsivo para nuestra comarca

Desde la Mancomunidad del Alto Turia consideramos que el periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importante de la actualidad. Su nombre surge justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en períodos regulares de tiempo. Sin embargo, algunos periódicos más especializados o de áreas profesionales pueden ser publicados de manera quincenal o mensual, también dependiendo de las necesidades del público o del tipo de información que se publique. Sirva esta reflexión inicial como introducción para dar la bienvenida a nuestra comarca a El Periódico de Aquí.

De este modo, los medios de comunicación se vuelven acreedores de la posibilidad de difundir la información o los datos que crean más convenientes, sin que esto necesariamente implique que se falte a la verdad. Los periódicos son, ademá,s una de las formas más accesibles que tiene la mayor parte de la sociedad de acceder a esa información de proximidad.

A través de los periódicos nos enteramos de todo lo que sucede en nuestro entorno y nos formamos un criterio según la información que nos proporcionan.

INFLUENCIA

Por lo tanto, los medios ejercen una gran influencia en la sociedad, pues te dicen lo que está bien y lo que está mal, según su propia mirada, aunque la gente puede tomarlo como un hecho. Es por esto que resulta importante la lectura crítica, y la diversidad de opiniones. Es necesario nutrirse de diferentes puntos de vista antes de llegar a una conclusión propia. Tareas fundamentales en una democracia. Espíritu crítico.

La Edición del EL PERIODICO DE AQUÍ, de noticias de nuestra Comarca La Serranía, supone un impulso más a estas zonas despobladas y la posibilidad de tener un gran impacto en el pensamiento y comportamiento de la sociedad, y en el hecho diferencial nuestro de ser " Serranos".

La Incorporación de nuestra Comarca, en una sección Web, y en un reparto de 5.000 ejemplares en papel, supondrá un revulsivo y apoyo para aumentar nuestro sentimiento como Comarca.

Nuestra reconocimiento y agradecimiento al nuevo medio.

TRIBUNA ABIERTA

David Pérez

ALCALDE DE LOSA DEL OBISPO

La importancia de luchar contra la despoblación en nuestra comarca

Tener un periódico escrito aporta numerosos beneficios. Esta herramienta nos ofrece la posibilidad de mostrar nuevos proyectos tanto a vecinos como a visitantes, además de informar de los acontecimientos que se suceden en Losa del Obispo. Por tanto, antes de nada, enhorabuena por el proyecto.

Por otro lado, al tratarse de 'El Periódico de Aquí' tiene la ventaja de ser gratuito, por lo que se convierte en un medio de comunicación muy accesible.

Publicitar nuestro municipio es muy importante ya que estamos ubicados en una comarca en riesgo de despoblamiento. Y actualmente, con la situación de covid en la que nos encontramos, muchas personas pueden encontrar en Losa del Obispo un lugar para vivir con mayor tranquilidad que en otras urbes más estresantes. Desde el año pasado, contamos con servicio de fibra óptica, vital para poder teletrabajar con totales garantías en estos tiempos.

Somos conocidos como la puerta de la Serranía, ya que estamos posicionados en una zona de transición que enlaza la llanura de Valencia con el interior montañoso de la provincia. Lo que se traduce en una combinación de la calidad de vida que aporta vivir en contacto con la naturaleza y tener un fácil y rápido acceso a zonas industriales y al área metropolitana de Valencia. Además, en unos meses, podremos contar con la nueva autovía, que conectará Losa del Obispo con la capital del Turia.

Nuestra economía en la comarca de Los Serranos se basa fundamentalmente en la agricultura, ya que contamos con amplias zonas de goteo que junto con nuestro clima suave posibilitan el cultivo de una gran variedad de frutales de hueso, cítricos, así como hortalizas.

A unos treinta minutos de la ciudad de Valencia, en Losa se pueden encontrar áreas recreativas donde disfrutar de la naturaleza, realizar rutas de senderismo por nuestros alrededores y disfrutar de la gastronomía de la zona.

PERSONAS MAYORES

Tenemos un porcentaje alto de población que son personas mayores, y éstas, no pueden acceder a las nuevas tecnologías de la misma forma que lo hacen los más jóvenes, por tanto, esta es una herramienta muy positiva para ellos, pues podrán informarse de todas las noticias que ocurran en nuestro pueblo, así como también en los municipios de la comarca.

Agradecemos a 'El Periódico de Aquí' habernos brindado la oportunidad de darnos a conocer a través de este medio y de iniciar su andadura en la comarca de Los Serranos. Bienvenidos.

TRIBUNA ABIERTA

En el corazón

Quiero aprovechar la participación del ayuntamiento del que soy alcalde en El Periódico de Aquí para que conozcáis mi lugar de residencia, Higueruelas, un pequeño pueblo ubicado en el corazón de la Serranía. A poco más de 59 km de la capital de la comunidad, sólo se tarda en llegar una media hora en coche gracias a la ampliación de la autovía de Ademuz. Esto nos convierte en el pueblo de montaña más cercano a la autovía, ideal para vivir en un entorno rural en contacto con la naturaleza y sin prescindir de los servicios básicos-y no tan básicos- del día a día, en los que colabora tanto el sector privado, como el público, este último encabezado por el ayuntamiento. Además, el pueblo ofrece una amplia y completa variedad de instalaciones municipales.

Higueruelas se presenta también como el lugar ideal para una segunda residencia, como corrobora el auge del sector inmobiliario a lo largo de estos últimos años. Si bien es cierto que el COVID-19 ha provocado la revalorización de la libertad y la seguridad que ofrecen nuestros pueblos, en Higueruelas este crecimiento lo venimos observando progresivamente en los últimos cinco años. Estas circunstancias, unidas al trabajo estable que ofrecen nuestras empresas y a la aparición en escena del teletrabajo, han llevado incluso a que, en varios casos, la segunda residencia haya terminado por convertirse en la habitual. Este hecho nos favorece enormemente, pues es la manera más eficaz de luchar contra la despoblación que tanto afecta a los pueblos de interior.

Estos últimos años estamos trabajando desde el Ayuntamiento para revertir la mencionada situación mediante la creación de las bases necesarias para el afianzamiento de empresas y puestos de trabajo, apoyadas, indudablemente, por el espíritu emprendedor de las principales familias empresarias de Higueruelas, a saber: Transvemez, Saevi, Sicamar e Higuermueble. A esto se suman las instalaciones en el polígono industrial de Power Electronics, que ha marcado el desarrollo industrial en los últimos años. En definitiva, Higueruelas es un pueblo rural con la mirada atenta y puesta en los retos y oportunidades que nos puede deparar el futuro. Esta es la fórmula que nos ha traído hasta aquí y con la que esperamos seguir enlazados a lo que el siglo XXI nos depare.

Melanio Esteban

ALCALDE DE HIGUERUELAS

PERIODISMO

El Periódico de Aquí estrena edición en papel en la comarca de La Serranía

SE UNE A LA **EDICIÓN DEL CAMP DE TÚRIA, CON UNA TIRADA CONJUNTA DE 20.000** EJEMPLARES MENSUALES, REFUERZO EN LA WEB WWW.ELPERIODICODEAQUI.COM Y REDES SOCIALES ESPECÍFICAS @AQUILASERRANIA

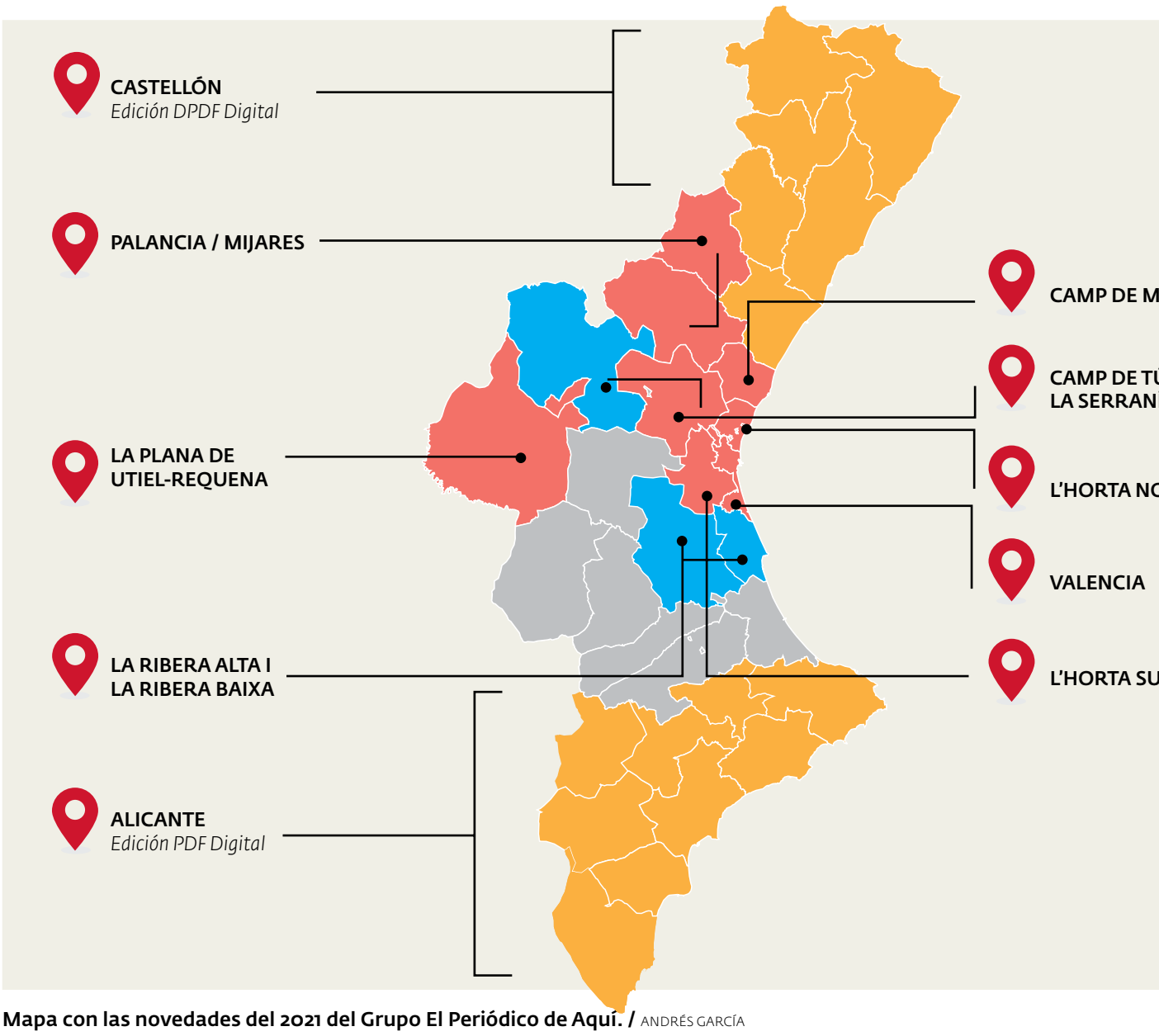
■ P. T | **CHELVA**

El Periódico de Aquí estrena hoy edición en la comarca de La Serranía. El Grupo El Periódico de Aquí es un grupo de comunicación 100% valenciano en plena expansión. Nació en noviembre de 2010 y actualmente cuenta con 12 ediciones impresas gratuitas y 4 portales webs. No sólo editamos periódicos y hacemos información, sino que también organizamos multitud de eventos, lo que nos posiciona estratégicamente en el territorio que cubrimos, desde premios comarcales, jornadas de turismo y sobre la Albufera, desayunos informativos y los Premios Nacionales Aquí TV.

La edición que tiene en sus manos cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares, 5.000 en La Serranía y 15.000 en el Camp de Túria, con periodicidad mensual, totalmente gratuita, distribuyéndose por Ayuntamientos, organismos públicos y comercios como bares, farmacias y tiendas de todos los municipios de la comarca. Igualmente, se ha habilitado una sección específica de La Serranía en www.elperiodicodeaqui.com, así como en Facebook y en twitter @AquiLaSerranía

La delegada de la edición comarcal es Olga Roger: 666.412.145 y el correo electrónico Laserrania@elperiodicodeaqui.com

Esta comarca forma a ser parte de la gran familia del Grupo El Periódico de Aquí, sumándose a las ediciones impresas ya existentes del Camp de Morvedre, l'Horta Nord, l'Horta Sud, Camp de Túria, La Plana de Utiel-Requena, Alto Palancia-Mijares y la edición de la ciudad de Valencia. Además, en enero se ha comenzado un proceso de expansión por las provincias de Alicante y Castellón, con webs provinciales específicas y un PDF de 32 páginas descargable gratuitamente cada mes desde ElPeriodicodeAqui.com/papel.



Mapa con las novedades del 2021 del Grupo El Periódico de Aquí. / ANDRÉS GARCÍA

GRUPO DE AQUÍ

El potencial de un medio de comunicación 100% valenciano

El Grupo El Periódico de Aquí cuenta con 12 ediciones impresas comarcales, así como gestiona 4 portales webs -ElPeriodicodeAqui.com, Viuvalencia.com, AquiTelevision.com e Infodiari.com-. Un medio en expansión que suma este mes de enero las ediciones impresas de La Serranía y de La Ribera y se expande digitalmente por Alicante y Castellón. Además, tenemos una gran fortaleza –y creciente- en redes sociales, con más de 70.000 seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram y Youtube en conjunto de la edición general y las comarcales de El Periódico de Aquí, así como Viuvalencia.com, a fecha 1 de diciembre de 2020. A través de nuestros canales de Telegram nuestros lectores pueden mantenerse informados de todas nuestras noticias en tiempo real. Semanalmente lanzamos nuestra propia newsletter en la que nuestros suscriptores reciben las noticias más relevantes de cada comarca, así como los enlaces a las últimas ediciones, descargables gratuitamente para todos los lectores. Asimismo, el canal de Youtube recoge entrevistas variadas a representantes municipales y entidades importantes de nuestros municipios y comarcas. #únetealaQ

La Serranía ofrece muchas posibilidades desde el punto de vista de tradiciones, medio ambiente y naturaleza, agricultura y turismo, que a través del Grupo El Periódico de Aquí se darán a conocer no sólo en el día a día informativo de cuanto acontece en sus municipios, sino también en el resto de ediciones comarcales, así como en la de Valencia. Igualmente, la web ElPeriodicodeAqui.com informará pormenorizadamente de cuanto suceda y de las gestiones que se realizan en las mancomunidades, municipios y asociaciones de La Serranía.

#únetealaQ

Ediciones digitales PDF
Ediciones en papel
Nuevas ediciones en papel

ORVEDRE

URIA
ÍA

ORD

UD

La delegada en la comarca de La Serranía es Olga Roger, quien también se encarga del Camp de Túria, edición conjunta de 20.000 ejemplares y distribución gratuita.

Esta comarca se incorporaa la gran familia del Grupo El Periódico de Aquí con ediciones en Valencia, l'Horta Nord, l'Horta Sud, Camp de Morvedre, Camp de Túria, Alto Palancia-Mijares y Utiel-Requena.

El Periódico de Aquí, en la rotativa. / EPDA

ElPeriodicodeAqui.com estrena diseño, aumenta su apuesta por las comarcas y abre ediciones en las provincias de Alicante y Castellón

ElPeriodicodeAqui.com estrena diseño, aumenta su apuesta por las comarcas y abre ediciones en las provincias de Alicante y Castelló. El desarrollo a cargo de Gonzalo Ruiz ha renovado la imagen de la web, con más secciones y más información local y comarcal. Una web con cuatro ediciones, la general de ElPeriodicodeAqui.com, y tres provinciales, Valencia.ElPeriodicodeAqui.com, Alicante.ElPeriodicodeAqui.com y Castellon.ElPeriodicodeAqui.com. Además de un menú más sencillo e intuitivo, con el resto de secciones en el menú desplegable sobre la portada, el Grupo de Aquí apuesta por la información local y comarcal con todas las comarcas de la Comunitat Valenciana y su subdisión municipal.

Para ello, el Grupo El Periódico de Aquí cuenta con una nueva delegada, Gara Sevilla, para las provincias de Alicante y Castelló, con refuerzo de colaboradores y corresponsales, quien se encargará también de una edición descargable gratuitamente en PDF desde ElPeriodicodeAqui.com/papel.

Esta iniciativa es la gran apuesta programada para el año 2021, que debe servir para afianzar este medio de comunicación en el panorama mediático autonómico, tras el empujón recibido en el año 2020, cuando se triplicaron las visitas con respecto al 2019.

Pero no es la única, dado que Olga Roger incorpora a la edición impresa del Camp de Túria a la comarca de La Serranía a partir del 29 de enero, fecha en que nace también el primer periódico impreso de La Ribera Alta y La Ribera Baixa, con 15.000 y 20.000 periódicos impresos de distribución gratuita, respectivamente.

La apuesta por las redes sociales es otro de los grandes retos del Grupo El Periódico de Aquí -medio de comunicación que nació en noviembre de 2010-, alcanzando entre facebook, twitter, instagram y youtube los 70.000 seguidores, con el objetivo de superar los 100.000 a lo largo de este año con las incorporaciones de @AquiAlicante @AquiCastellon @AquiLaRibera y @AquiLaSerrania (laserrania@elperiodicodeaqui.com)

2020, AÑO HISTÓRICO

El 2020 ya ha sido un año histórico para ElPeriodicodeAqui.com con 11.228.358 páginas vistas frente a las 3.849.511 del 2019. La web principal del Grupo de Aquí aumentó un 191'68% las páginas leídas y un 160'68% los usuarios únicos, pasando de 1.659.406 a 4.325.801. Unos datos que la sitúan entre las principales en la Comunitat Valenciana, con una apuesta por la información local, comarcal y provincial. Un Grupo de Aquí 100% de la Comunitat Valenciana.

Este hecho es fruto del trabajo de lunes a domingo de un equipo de 14 personas, de un grupo que sacó del ERTE a los últimos empleados que tuvieron que acogerse a esta opción con motivo de la pandemia en agosto. La apuesta por nuevas comarcas, como La Ribera, y el refuerzo de las provincias de Castelló y Alicante son algunas de las claves, además de la posibilidad de descargarse gratuitamente todas las ediciones comarcales y de Valencia a través de Elperiodicodeaqui.com/papel. Igualmente, la información las 24 horas al día y el seguimiento a todo lo relativo a la pandemia del coronavirus, son también claves en el enorme seguimiento por parte de los lectores.

La mejora exponencial del acceso a la web se produjo en el mes de marzo con el confinamiento, si bien se ha mantenido hasta diciembre. Igualmente, enero ha comenzado con nuevo récord hasta el 9 de enero, con un 300% más de lectores y páginas vistas con respecto al mismo periodo de enero de 2020.

La apuesta por las provincias de Alicante y Castelló tiene premio. Así, entre las principales 30 localidades que aportan mayor número de lectores, estas dos provincias experimentan un gran avance con respecto al año 2019, como puede observarse en las tres gráficas extraídas de Google Analytics.

También te puede interesar: Las 25 noticias y secciones más visitadas durante el año 2020 en ElPeriodicodeAqui

Un balance muy positivo en el 2020 que permite a ElPeriodicodeAqui comenzar con grandes expectativas un ambicioso proyecto de expansión durante el 2021, que incluyen las provincias de Alicante y Castelló, así como nuevas ediciones impresas en La Ribera Alta, La Ribera Baixa y La Serranía. ElPeriodicodeAqui estrena el lunes una nueva versión digital, con apuesta diferenciada por las tres comarcas valencianas, con una apuesta por la información local y comarcal, gracias al desarrollo realizado por Gonzalo Ruiz, quien acompaña desde el año 2010 a este grupo de comunicación en el proyecto digital.

10 AÑOS

El Grupo El Periódico de Aquí nació en noviembre de 2010 y cuenta con ediciones impresas gratuitas en Valencia, l'Horta Nord, l'Horta Sud, Camp de Morvedre, Camp de Túria, La Plana de Utiel-Requena, Alto Palancia y Alto Mijares, así como un total de 70.000 seguidores entre Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Tanto en facebook como en twitter el Grupo de Aquí dispone de una cuenta general @elperiodicoaqui y una por cada comarca donde tiene presencia.

TRIBUNA ABIERTA

Carlos Tarazón Illueca

TENIENTE DE ALCALDE DEL AYUNTAMIENTO DE TUÉJAR

Un medio para poner el foco en las pequeñas cosas que nos interesan y que son importantes

Una de las bases fundamentales de un régimen democrático es garantizar el acceso a una información que sea veraz, contrastada y de calidad. Eso se consigue, entre otras cosas, gracias a que pueda existir un cierto pluralismo en la prensa que nos cuente qué está pasando desde diferentes puntos de vista.

Nuestra comarca, La Serranía, cuenta con pocos medios que nos ayuden a vertebrarla y a explicarnos quiénes somos y que estamos haciendo para seguir siendo. Que un pequeño medio tenga interés por nuestro territorio es razón suficiente para, al menos, darle una oportunidad.

Un diario gratuito como es el Periódico de Aquí servirá, sin duda, para que nuestra comarca se conozca más a sí misma y para poner en valor el trabajo que se está haciendo desde espacios muy diferentes. Necesitamos que nuestra voz se oiga, que se conozca tanto nuestro patrimonio material como inmaterial y las posibilidades que aquí existen. Me gustaría ponerlo en valor.

Hay quien, con razón, se preguntará cómo se financia un medio que es gratuito. Las empresas de comunicación funcionan de manera diferente a como lo hace cualquier empresa. Piensa en una: en términos amplios y generales, compra una materia prima, la transforma, y la vende, y es ahí cuando consigue un beneficio. Un periódico que es gratis tiene que comprar un producto (documentar una noticia), la transforma (le da forma de artículo) y la vende, pero gratis. Entonces, ¿de qué vive?, de los anuncios de las pequeñas empresas, de las colaboraciones con las pequeñas administraciones, de las suscripciones... En fin, de anuncios. Son pequeñas aportaciones que hacen viable un proyecto periodístico.

PROXIMIDAD

¿Qué quiero decir con esto? Quiero contraponerlo. Un periódico de masas, de tirada nacional, no está financiado por el carnicero, la panadera o el pequeño Ayuntamiento, por eso no se responde a sus intereses, pero un periódico así, sí.

Un pequeño medio como es este, puede servir para poner el foco en las pequeñas cosas que nos interesan y que son importantes para todas las personas.

La comarca de La Serranía tiene algunos problemas y muchas virtudes que nos son comunes, que esto sirva para convertir todo eso en fortalezas. Más proyectos comarcales, como demostró Hilando Vidas, es lo que necesitamos.

Ánimo, desde Tuéjar os damos las gracias.

TRIBUNA LIBRE

Vicente Polo

ALCALDE DE CHULILLA

Una nueva ventana con un contenido más amable y con una información más próxima y directa

Comenzamos una nueva andadura en la era de la información. El Periódico de Aquí se puso en contacto con nosotros para dar voz e imagen a los pueblos de la comarca de La Serranía, una apuesta valiente que compagina la prensa online y la prensa escrita.

Chulilla es un pueblo pequeño del interior de la Provincia de Valencia, en la comarca de La Serranía. Muy conocido por su importante patrimonio natural, más concretamente en los últimos años, por la ruta de los Pantaneros y sus puentes colgantes.

En materia de comunicación, contamos con un importante posicionamiento a través de las redes sociales. También tenemos la demanda de un medio de comunicación como la prensa escrita, en la que desde la serenidad y tranquilidad que ofrece la lectura, conozcamos que ocurre en Chulilla y las posibilidades que ofrecemos como pueblo y sociedad.

La era digital, conlleva un cambio en la forma en la que las personas accedemos a la información. En Chulilla al igual que en el resto de La Serranía, el porcentaje de personas que no tienen acceso a las nuevas tecnologías es muy elevado y aunque un porcentaje cada vez mayor si que tienen acceso, no es menos cierto que el hecho de tener la posibilidad de acceder a la actualidad con un periódico en formato papel con información de las cosas que ocurren en nuestro pueblo y en los pueblos de alrededor es una oportunidad que desde el Ayuntamiento no podíamos dejar pasar.

Con motivo de la situación sanitaria que estamos viviendo en España, cuando vemos las noticias un 50 % de su contenido esta relacionado con esta materia, por eso el Grupo El Periódico de Aquí ofrece una nueva ventana con un contenido más amable, con una información más próxima y directa que nos va a proporcionar una visión diferente de lo que ocurre en nuestro municipio y en el entorno que nos rodea.

Por eso quiero dar las gracias al director del grupo, Pere Valenciano, por darnos la posibilidad de abrir una ventana mensual en la que podamos divulgar y dar la posibilidad de estar informado de las cosas que ocurren en este pequeño pueblo del interior de la provincia de Valencia.

DEMOGRAFÍA

Se acentúa la despoblación de La Serranía con un 10% menos de habitantes en una década

SEGÚN LOS DATOS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, LA COMARCA DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA HA PERDIDO 1.710 VECINOS DESDE 2010

■ OLGA ROGER | **CHELVA**

La comarca de La Serranía ha registrado una disminución poblacional durante la última década, según se desprende de los últimos datos demográficos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La despoblación total es de un 10% en los últimos diez años, o lo que es lo mismo la comarca ha perdido un total de 1.710 habitantes.

Por municipios, la localidad de Villar del Arzobispo disminuye su número de habitantes en 343, de 2010 a 2020, es decir, un 9% en total. Le sigue la localidad de Chelva que ha experimentado una bajada del censo de 203 ciudadanos en la última década, un 12% menos.

Por otra parte, la localidad de Alcublas disminuye su población en 167 residentes, lo que se cifra en un 21% menos. Además Alpuente pierde un total de 146 vecinos empadronados, que se cifra en un 19%. Este mismo porcentaje lo comparte con Gestalgar que disminuye sus habitantes en 127 en los últimos diez años. Le sigue Chulilla con 113 empadronados menos, o sea un 15% menos.

Por detrás se sitúa Bugarra con un total de 111 residentes menos, es decir un 13% menos. La localidad de Calles pierde un total de 109 vecinos empadronados, o sea cuenta con un 23% menos de población, todo siempre tomando como referencia la última década. El resto de municipios se sitúa por debajo del centenar de habitantes que ya no residen en La Serranía, según los datos de la última década.

Municipi	2020	2010	dif. 2020-2010	
Alcublas	611	778	-167	-21%
Alpuente	635	781	-146	-19%
Andilla	308	300	8	3%
Aras de los Olmos	359	439	-80	-18%
Benagéber	180	152	28	18%
Bugarra	739	850	-111	-13%
Calles	355	464	-109	-23%
Chelva	1.531	1.734	-203	-12%
Chulilla	662	775	-113	-15%
Gestalgar	548	675	-127	-19%
Higueruelas	501	506	-5	-1%
Losa del Obispo	505	566	-61	-11%
Pedralba	2.814	2.869	-55	-2%
Sot de Chera	362	403	-41	-10%
Titaguas	454	525	-71	-14%
Tuéjar	1.137	1.201	-64	-5%
Villar del Arzobispo	3.536	3.879	-343	-9%
Yesa, La	221	271	-50	-18%
	15.458	17.168	-1.710	-10%

COMPARATIVA INTERANUAL

En cuanto a la comparativa interanual entre 2019 y 2020, los datos poblacionales se sostienen y apenas hay cambios demográficos en la comarca. De hecho, la cifra global es positiva con 7 habitantes más en la comarca.

El municipio que más población pierde es Aras de los Olmos que registra una disminución de 22 habitantes menos. Le sigue Villar del Arzobispo con 18 residentes menos y Alcublas con otros 17 menos. Le sigue Benagéber con 12 residentes menos y Andilla con 11 habitantes menos.

Sin embargo, también hay municipios que han aumentado su población según los datos interanuales.

Es el caso de Chelva cuya población se ha incrementado en 42 habitantes en tan sólo un año. Otra localidad que ha experimentado un aumento de población es Pedralba con 36 nuevos empadronados. Además, Tuejar también ha registrado un total de 21 nuevos empadronados tomando como referencia los datos entre 2019 y 2020.

Por otra parte, también crecen municipios como Bugarra, Alpuente, Higueruelas y Titaguas pero en menor medida.

En definitiva, la comarca de La Serranía contabiliza una disminución del 10% de población en la última década, aunque según la comparativa interanual se mantiene sin cambios significativos entre 2019 y 2020.

Ayuntamiento de Chelva. / EPDA

Panorámica de Villar del Arzobispo. / EPDA

COMARCA

La Diputación impulsa la creación de empresas en zonas rurales para evitar su despoblación

EL DIPUTADO DE DESARROLLO RURAL, RAMIRO RIVERA, SE REÚNE CON LA FUNDACIÓN VALENCIA ACTIVA PARA APLICAR EL PROGRAMA 'REACTIVEM'

■ REDACCIÓN | **CHELVA**

La Diputació de València estudia vías de colaboración con otras instituciones y experiencias de éxito en materia de relevo empresarial y nuevas oportunidades de negocio para aplicarlas en el ámbito rural de la provincia y contribuir a evitar la despoblación en los municipios más pequeños, localizados principalmente en zonas de interior alejadas de grandes municipios o núcleos urbanos.

La delegación de Desarrollo Rural y Políticas contra la Despoblación que dirige Ramiro Rivera, también alcalde de Titaguas, tiene previsto impulsar un programa de relevo y continuidad en los negocios de los pequeños municipios de la provincia en riesgo de despoblación, entre ellos los de la comarca de La Serranía. Para ello, Rivera y los técnicos del área han iniciado una ronda de reuniones con distintas instituciones para intercambiar experiencias que contribuyan al relevo empresarial y a dar a conocer en el entorno urbano las oportunidades de negocio y emprendimiento que ofrece el mundo rural.

Imagen de una comarca despoblada valenciana. A la derecha el diputado Ramiro Rivera. / EPDA

En esta línea, Rivera se ha reunido con Javier González, gerente de la Fundación València Activa, dependiente del Ayuntamiento de la ciudad. Esta fundación municipal desarrolla el programa Reactivem, que se centra en poner en contacto a través de una plataforma online a responsables de empresas en venta (por causas diversas, como por ejemplo jubilación) con personas emprendedoras a las que pueda interesar coger las riendas de negocios consolidados.

El servicio, que se completa con un acompañamiento técnico durante los trámites de transmisión empresarial, "puede ser aplicable en el ámbito rural, en municipios con riesgo de despoblación, y al mismo tiempo acercar a las ciudades más pobladas, con más personas en situación de desempleo, la posibilidad de encontrar una ocupación estable en las zonas de interior de la provincia", explica.

Rivera profundiza en la problemática que comparten distintas localidades del ámbito rural. "Uno de los retos que deben afrontar los pueblos de menores dimensiones es, en muchos casos, la falta de personas que tomen el relevo en negocios y empresas en activo y viables económicamente, por lo que cuando los actuales propietarios alcanzan la jubilación, los negocios quedan abocados al cierre, contribuyendo al declive económico y sociodemográfico de las zonas rurales", expone el diputado.

Este es el motivo que ha llevado a su departamento a impulsar una línea de acción para facilitar el relevo empresarial y la creación de nuevos negocios y proyectos de emprendedurismo en las zonas de interior.

HIGUERUELAS

Higueruelas digitaliza los contadores de agua potable

SE REALIZARÁN LAS LECTURAS DE CONSUMO SIN TENER QUE ACCEDER A LAS VIVIENDAS

■ REDACCIÓN | **HIGUERUELAS**

Higueruelas recibe del plan estratégico Reacciona de la Diputación de Valencia 99.955´52€ para inversiones de la Mejora del Ciclo Integral del agua, que unida a la aprobada de las Smart City por un valor de 20.000 €, va a permitir cambiar todos los contadores del agua de los usuarios del municipio al sistema de telelectura digital con todas las ventajas que ofrece. Dichas ventajas son disponibilidad de lectura sin acceso a la vivienda, eliminación de lecturas estimadas, reducción del consumo hídrico, energético y emisiones de gases de efecto invernadero, además del aviso de posibles fugas de las instalaciones interiores de los clientes, gestión de posibles fraudes o manipulación del contador y complemento para la mejora del rendimiento hidráulico de las redes de distribución de agua potable.

El alcalde de Higueruelas, Melanio Esteban. / EPDA

A todo esto, se le añadirán 26.000 € previstos en el Plan de Inversiones de la Diputación para finalizar la sectorización de la red en la parte alta y zona industrial del municipio y mejoras en el depósito y la tubería que lo unen hasta el pozo.

Esto significa una apuesta clara del ayuntamiento para la mejora gradual en el servicio del agua potable en los últimos años con una inversión media de 40.000 € anual en el último lustro, que nos ha permitido tener una red cada vez más sostenible en lo económico y medioambiental y que se ha traducido en un ahorro en el consumo del agua de entorno al 30 % y energético en la factura eléctrica del 25 %.

MANCOMUNIDAD

Técnicos contratados con el plan de empleo. / EPDA

Se contrata dos jóvenes mediante el EMPUJU

LA MANCOMUNIDAD ALTO TURIA EMPLEA A UN TÉCNICO DE TURISMO Y OTRO DEPORTIVO

■ REDACCIÓN | **TUÉJAR**

La Mancomunidad del Alto Turia ha contratado dos jóvenes a través del programa de empleo joven EMPUJU (Programa de incentivos a la contratación de personas jóvenes por las entidades locales en el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil). Desde este programa, que consiste en la contratación de jóvenes menores de 30 años que estén inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, se ha contratado a un Técnico de Turismo, que realizará diferentes labores como son la promoción turística del territorio, el desarrollo o mantenimiento de productos turísticos, etc.

También se ha contratado un Técnico de Actividades Físico-Deportivas, que si la situación por la pandemia lo permite, se encargará de llevar a cabo programas relacionados con el deporte en los cinco municipios. Estos puestos tienen una duración de 12 meses a jornada completa.

MANCOMUNIDAD ALTO TURIA

Arranca el proyecto de marca Reserva de la Biosfera del Alto Turia

SE PRETENDE DISTINGUIR LOS SERVICIOS QUE CUMPLEN CON LA CONSERVACIÓN DE LA RESERVA

■ REDACCIÓN | **TUÉJAR**

Aras de los Olmos, Benagéber, Chelva, Titaguas y Tuéjar son los cinco pueblos que pertenecen a la Mancomunidad del Alto Turia, un territorio del interior de Valencia que destaca por sus enclaves de gran valor natural, que ha sido declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO. Dicho reconocimiento persigue el objetivo de conciliar la conservación del patrimonio natural y cultural y lograr el desarrollo socioeconómico sostenible de la población.

Las Reservas de la Biosfera son territorios cuyo objetivo es armonizar la conservación de la diversidad biológica y cultural y el desarrollo económico y social a través de la relación de las personas con la naturaleza. Las Reservas se establecen sobre zonas ecológicamente representativas o de valor único, en ambientes terrestres, costeros y marinos, en las cuales la integración de la población humana y sus actividades con la conservación son esenciales. La reserva está compuesta por los pueblos del Alto Turia (Aras de los Olmos, Benagéber, Chelva, Titaguas y Tuéjar), Casas Altas y Casas Bajas en el Rincón de Ademuz y Santa Cruz de Moya en Cuenca. En este momento la Reserva de la Biosfera del Alto Turia está trabajando, además de en la creación y puesta en marcha de sus órganos de funcionamiento, en diferentes proyectos como son el desarrollo del reglamento de la marca Reserva de la Biosfera del Alto Turia, con dicha marca se pretende distinguir aquellos productos y servicios del territorio que contribuyen a cumplir con las funciones básicas de conservación y desarrollo en la Reserva, además se está trabajando, entre otros, en varios proyectos de promoción del territorio.

Vista panorámica del pantano de Benagéber. / EPDA

Esta calidad ambiental le ha permitido obtener también reconocimientos como el de Destino Turístico Starlight por la escasa contaminación de sus cielos, idóneos para la observación astronómica.

Este sello de calidad, otorgado por la Fundación Starlight, distingue al cielo del Alto Turia como uno de los mejores de Europa para la práctica de esta actividad.

BENAGÉBER

La bodega de Benagéber será un centro de dinamización social

EL PRÓXIMO 4 DE FEBRERO ESTÁ PREVISTO QUE SE INICIEN LAS OBRAS DE REHABILITACIÓN

■ REDACCIÓN | **BENAGÉBER**

El ayuntamiento de Benagéber dentro del plan de inversiones de la Diputación de Valencia, comenzara el próximo 4 de febrero las obras de la primera fase de la obra rehabilitación antigua bodega para centro de dinamización social y económica, por un importe de 137.208,07 euros.

Los trabajos a realizar en esta primera fase consisten en desmontado de cubierta con recuperación parcial de elementos, consolidación de cornisas de ladrillo, colocación de nuevas cerchas y correas, colocación de tablero de base de tejado, impermeabilización y teja parcialmente, forjados parciales, red horizontal de planeamiento, solera base de pavimentos.

En cuanto a la distribución de las salas, se opta, en la primera planta, por situar la sala más pública, la destinada a hemeroteca, biblioteca y servicios informáticos públicos con una superficie total construida de 571m2.

Antigua bodega de Benagéber. / EPDA

Estas obras a ejecutar, se realizan por parte del ayuntamiento, dentro del programa de protección del patrimonio de Benagéber, y se pretende que el edificio una vez terminado sirva de centro de dinamización social , a través de una parte dedicado a vivero de empresas y otra parte a temas sociales y turísticos, con la incorporación por un lado de la biblioteca, y por otro lado, con la restauración en la planta sótano del proceso de elaboración del vino.

BENAGÉBER

Benagéber moderniza su red de agua para garantizar el suministro

EL IMPORTE DE LAS ACTUACIONES ES DE 267.288 EUROS DENTRO DEL PLAN 'REACCIONA'

■ REDACCIÓN | **BENAGÉBER**

El Ayuntamiento de Benagéber, consciente de la importancia del suministro eficiente de agua potable en el pueblo, así como en los núcleos de El Pantano y las Colonias, va a acometer una inversión importante para su ejecución, dentro del programa de Inversiones de Diputación de Valencia y dentro del programa 'Reacciona' del mismo organismo provincial para ejecutar una serie de actuaciones por importe de 267.288 euros.

Las actuaciones previstas son las siguientes: conexión a la red de agua potable municipal de los núcleos urbanos de las colonias y el pantano por un importe de 39.938,06 , instalación clorador automático y bypass depósitos de abastecimiento con un coste de 20.169,41 euros, instalación del control de presión y descalcificador en red de agua potable de con 46.220,40 euros, reposición de agua potable, saneamiento y peatonalización plaza inicial calle el puntal con 37.333 euros y por último, reposición de agua potable, saneamiento, alumbrado y peatonalización calle fuente de San Isidro y Calle Rincón con 44.220,55 euros.

Depósito de agua de Benagéber. / EPDA

Así mismo dentro del programa Reacciona va a acometer la obra de mallado de la red de agua potable de Benagéber, renovación del tramo de conexión de agua potable de los núcleos Las Colonias y El Pantano y la renovación de conducción y nuevo trazado de la red de saneamiento de El Pantano, por un importe de 99.576.18 euros.

Según el alcalde del municipio, Rafael Darijo, con esto se garantizará definitivamente el agua potable para todos los núcleos, evitando el problema de falta de agua en la época de verano.

TUÉJAR

Tuéjar desarrolla un proyecto de repoblación de la vegetación de ribera en la cuenca del río

EL OBJETIVO ES NO SOLO ELIMINAR LA VEGETACIÓN EXÓTICA SINO TAMBIÉN EVITAR QUE VUELVA A NACER PLANTANDO VEGETACIÓN AUTÓCTONA

■ REDACCIÓN | **TUÉJAR**

Gracias al Consejo de Participación del Paraje Natural Municipal "Nacimiento del Río Tuéjar" y al Centro para la Investigación y Experimentación Forestal (CIEF) se ha impulsado un proyecto de restauración de la vegetación de ribera en la cuenca del río que ha ejecutado la Cooperativa Desatur.

"Se trata de un proyecto revolucionario ya que cambiaba el modelo de actuación que hasta ahora se había empleado. Seleccionamos algunos puntos estratégicos y empezamos a trabajar. Este método lo que planteaba no era solo eliminar la vegetación exótica (que también) sino evitar que volviera a nacer plantando vegetación autóctona para que compitiera con la caña común y la zarza. No queremos un río limpio, queremos un río sano", según explicaba el teniente alcalde de Ayuntamiento de Tuéjar, Carlos Tarazón.

Imagen del río Tuéjar y detalle de uno de los ejemplares con los que se está repoblando/ EPDA

Además, explicaba que "ecológicamente ha sido muy interesante ya que ha permitido, entre otras cosas hacer una repoblación de Frangulaalnus, una especie que había dejado de estar presente en la cuenca del Turia y que el CIEF seguirá de cerca para estudiarla; plantar Olmosresistentes a la grafiosis, que es una enfermedad fúngica que los está matando; o plantar 'caña judía', la caña autóctona no agresiva, que se creía desaparecida de nuestro territorio desde los 70". Por otra parte, Tarazón también señalaba que "en estos tiempos en que sabemos que la salud y el medio ambiente van de la mano, entendemos que cuidar del territorio es cuidar de la vida. Una naturaleza sana será el mejor escudo contra futuras pandemias".

Por otro lado, Tarazón afirmaba que hay que tener en cuenta que "la pandemia nos ha permitido a los Ayuntamientos liberar buena parte de la partida de fiestas para proyectos como este que en otras situaciones sería muy difícil llevarlos a cabo".

LOSA DEL OBISPO

Losa apuesta por el pastoreo para el mantenimiento sostenible de los barrancos

EL AYUNTAMIENTO HA CONSEGUIDO PONER EN MARCHA UN PROYECTO EN EL BARRANCO DE LA CAVA CON LA SUELTA DE OCHO CABEZAS DE GANADO, ENTRE CABALLOS Y BURROS

■ REDACCIÓN | **LOSA**

Desde el área de medio ambiente del Ayuntamiento de Losa del Obispo se ha apostado por el pastoreo de caballos y burros para el mantenimiento de sus barrancos.

El consistorio es consciente del papel fundamental que juega la vegetación en estas zonas para el drenaje del agua pluvial, pero muchos de estos cursos fluviales acaban cubiertos por maleza y cañas de varios metros de altura, lo que se convierte en un problema muy relevante, tanto por su gran consumo de agua, su capacidad de taponar los cauces en caso de avenidas y su carácter inflamable y propagador de llamas en caso de incendio. Se debe resaltar este riesgo en verano, así como las graves causas que tendrían para Losa un incendio en el barranco de La Cava, ya que está junto al pueblo.

Caballos en el Barranco de La Cava. / EPDA

El mantenimiento de los barrancos es competencia de la CHJ, a través de desbroces con maquinaria, podas selectivas, eliminando ejemplares, etc.

Los trabajos no se dan todos los años, y al poco tiempo de dichas labores, la maleza y los cañares vuelven a surgir y, en ocasiones, con más fuerza.

Este hecho deja claro que la limpieza de los barrancos a través de maquinaria no resulta del todo efectiva si no es periódica y constante, teniendo en cuenta el elevado coste que supone. También se ha de considerar los problemas de erosión en el terreno que puede ocasionar la maquinaria pesada.

El Ayuntamiento de Losa del Obispo ha conseguido poner en marcha un proyecto de mantenimiento y limpieza del barranco de la Cava del municipio con la suelta, por el momento, de ocho cabezas de ganado entre caballos y burros.

Dichos animales provienen de vecinos del municipio que se han asociado formando una Dula, que no es más que un conjunto de cabezas de ganado de vecinos del pueblo pastando juntas en un terreno comunal.

Previamente a la suelta, la empresa DIVALTERRA limpió mediante maquinaria el barranco.

Posteriormente, componentes de la Dula y del Ayuntamiento, cercaron con pasto eléctrico, acondicionaron (bebederos, zonas de refugio, etc.) y señalizaron un primer área de trabajo de unas 2 ha aproximadamente, que se usará para comprobar cómo el pastoreo regula de una forma sostenible la vegetación en este entorno.

Como conclusión, con este proyecto se obtiene una economía circular/beneficio mutuo, ya que los pastores evitan tener que sembrar para obtener el sustento de los animales, con su correspondiente huella de carbono, y el Ayuntamiento mejora el ecosistema del cauce, previene de incendios y genera un reclamo de visita. Sin olvidar que los animales pastan libremente.

PEDRALBA

JOSÉ IGNACIO CASTELLANO
EDIL DE AGRICULTURA DE PEDRALBA

“Los precios de los cítricos no se corresponden con la excelencia del producto”

José Ignacio Castellano, concejal de Agricultura y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Pedralba. / EPDA

LA REPERCUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ‘CULTIVAMOS EL SABOR’ HA SIDO EXPONENCIAL Y SE HA DADO A CONOCER LA ALTA CALIDAD DE LAS NARANJAS DE PEDRALBA

■ REDACCIÓN | PEDRALBA

▶ ¿Cómo se está desarrollando la campaña de promoción ‘Cultivamos el Sabor’ que se está impulsando desde la localidad?

▶ La campaña surgió a través de un Plan Integral de Impulso Agrario combinado con la campaña de promoción turística del municipio. Qué mejor manera que ser conocidos por nuestros productos más excelentes; naranjas y mandarinas. La repercusión ha sido exponencial, se han hecho eco muchísimos medios de comunicación, tanto prensa como televisión, y creo que Pedralba y sus naranjas empiezan a situarse donde se merecen estar. En resumen, es una apuesta muy importante por nuestro motor que es la citricultura y vamos a seguir luchando por él.

▶ ¿Qué volumen de naranja y mandarina se ha generado en el municipio y cuáles son las variedades que destacan?

▶ Es complicado calcular de manera exacta el volumen de cítricos que se producen en Pedralba, pero las cifras que se manejan se aproximan mucho a los cien millones de kilos, que se dice pronto. Empezamos campaña en septiembre y acabamos en junio, cortamos naranja todo el año. Son muchas las variedades que se producen tanto en naranja como en mandarina, si tuviera que destacar algunas diría oronules, clemenules, clemenvillas, queen, tango, nadorcot y orri para las mandarinas y en naranja señalaría las navelinas, navel follos, salustianas, lane late, powel, chislett, barfil, valencias y midknight. Aunque insisto en que hay otras variedades con buena producción y excelente sabor.

El ‘cotonet’ es una plaga que deforma el fruto y provoca mermas en la producción total. Los daños este año se sitúan en el 1.5%

▶ ¿Cuál ha sido la incidencia de plagas como el ‘cotonet de les Valls’ en la producción de este año?

▶ Ya el año pasado se detectó en alguna explotación aislada esta dichosa plaga; en 2021 ha incidido un poco más y no parece que tenga fácil arreglo. El cotonet es una plaga que deforma el fruto y provoca mermas en la producción total. Los daños este año se sitúan al 1.5% de la producción total. El control biológico en esta plaga no existe, no tiene enemigos naturales, por lo que se puede convertir en un gran problema en poco tiempo si desde las instituciones y administraciones públicas competentes en la materia no se actúa pronto, desde aquí reivindico de manera clara la falta de soluciones, de investigación, de compromiso con la citricultura española. No basta con una subvención al 50% para poner trampas. Aún así desde la Oficina Agró del Ayuntamiento de Pedralba y con el fin de echar una mano a las familias agricultoras pedralbinas, estamos tramitando dichas subvenciones de trampas que ha publicado recientemente la Conselleria.

▶ ¿Cuál es el balance de la campaña citrícola hasta el momento en Pedralba?

▶ La fruta está siendo de muy buena calidad, gracias a las condiciones de nuestro clima, al tener una agricultura profesionalizada en formación continua y además de momento, han acompañado los kilos. Pero, aún así el sabor es agridulce, el entorno en el que nos movemos las familias agrícolas es turbulento y con un gran nivel de incertidumbre, ya que los precios hasta la fecha no están equilibrados en relación a la excelencia del producto que ofrecemos. Vamos a ver si cerramos en junio con buen sabor de boca, aunque siempre mantenemos la esperanza.

PEDRALBA

Pedralba lanza la campaña ‘Cultivamos el Sabor’ para promocionar sus cítricos

■ REDACCIÓN | PEDRALBA

El Ayuntamiento de Pedralba ha iniciado una campaña de promoción de los cítricos que se cultivan en la localidad para incentivar el conocimiento de su marca y aumentar el consumo.

KILOS ANUALES

El gran motor de la economía de este municipio se asienta en la producción de naranjas y mandarinas, con una media de cien millones de kilos anuales.

La agricultura pedralbina con su capacidad de innovación, su vocación por la tierra y unas condiciones excepcionales de cultivo, consigue variedades jugosas y de alto nivel, con gran demanda en el mercado actual.

Naranjas y mandarinas de Pedralba ‘Cultivamos el sabor’ es el resumen de la singularidad de los cultivos pedralbinos, la población casi dedicada en exclusiva a la agricultura y un microclima idóneo para el cultivo de sus variedades estrella como: Nadorcott, Orri y Tango en cuanto a mandarinas; y Lane Late o Navelina en cuanto a naranjas.

La campaña, que arrancó con la colocación de un monumento a la naranja y a la mandarina en la báscula municipal, contempla la entrega de muestras de cítricos pedralbinos en distintos centros comerciales y puntos estratégicos de la ciudad de Valencia, pendientes de concretar por motivos de la pandemia, así como la promoción en soportes varios publicitarios, prensa, radio o transporte público.

Su alcaldesa, Sandra Turégano, ha afirmado que “tenemos una materia prima de formidable calidad que hay que difundir. Nosotros ya disfrutamos del sabor de nuestros cítricos y ahora queremos que lo hagan los demás. Por eso, hemos creído conveniente y necesario comunicar las excelencias de nuestras variedades que son, sin duda, las más jugosas del mercado”.

PLAN INTEGRAL

Esta campaña de comunicación se enmarca en un plan integral de impulso agrícola puesto en marcha desde la alcaldía, encabezada por Turégano, en el que se ha abierto una línea de colaboración fluida con el sector agrario. Un compromiso firme materializado en la creación de la ‘Oficina Agro’ dedicada a informar y resolver consultas sobre permisos de quema, licencias rústicas, etc.

También en el reconocimiento de la voz del Consejo Agrario, cuyas decisiones son vinculantes y ratificadas por el pleno municipal.

Un compromiso que se refleja en la reducción del precio de la báscula municipal o de la contribución rústica, la inversión en el mantenimiento de caminos o en la de 270.000€ prevista para el asfaltado de caminos rurales.

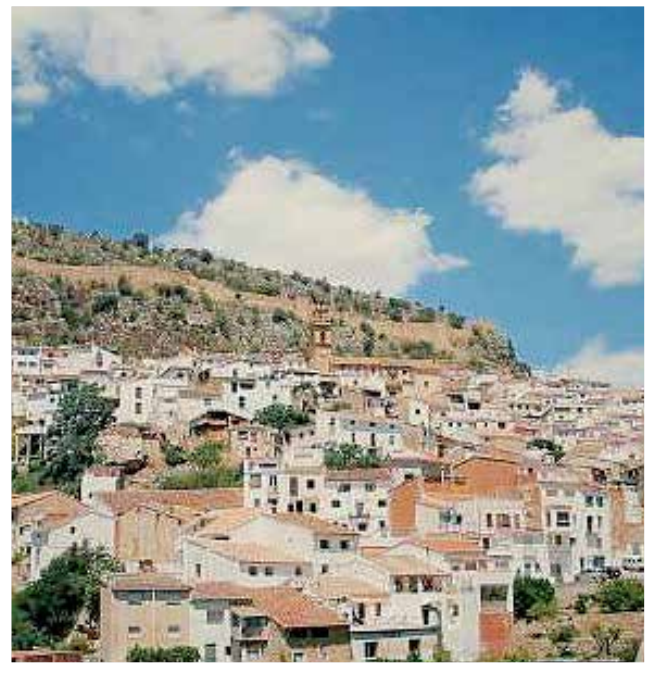
La alcaldesa ha asegurado que “nos dedicamos a facilitar el trabajo de nuestras familias agricultoras, disminuir sus costes y aumentar sus beneficios. Somos un pueblo que vive eminentemente de la tierra y es un sector que necesita de nuestro apoyo e impulso”.

Agricultores de Pedralba. / EPDA

CHULILLA

Chulilla pone en marcha una ludoteca sin coste para los usuarios

OTRO OBJETIVO DEL AYUNTAMIENTO ES FACILITAR LA SUPERVIVENCIA DEL COMEDOR SOCIAL CON UNA SUBVENCIÓN DE 5.500 EUROS PARA DAR COBERTURA A TODOS LOS NIÑOS



Panorámica de Chulilla e imagen de la ludoteca municipal. / EPDA

■ REDACCIÓN | **CHULILLA**

El Ayuntamiento de Chulilla apuesta por su ludoteca municipal y por el comedor social para dar servicio a los niños el municipio.

Según explicaba el alcalde del municipio, Vicente Polo, "a finales de febrero de 2020 abrimos la ludoteca municipal con 10 niños de 1 a 3 años. A cargo de ella estaban dos maestras de educación infantil con mención en ingles, contratadas directamente por el Ayuntamiento y con coste cero para los padres. Desgraciadamente 15 días después de comenzar esta ilusionante iniciativa el ya conocido Covid-19 truncó nuestras expectativas".

VOLVER A ABRIR

Además, afirmaba que "en septiembre volvimos a iniciar el proyecto con mucha ilusión. Nuevamente la pandemia nos pone en aprietos, cerramos estos 15 días con la esperanza de que la curva de casos se estabilice y descienda y así podamos seguir prestando este servicio fundamental para los padres y madres de nuestro municipio. En Chulilla tenemos la gran suerte de tener un Comedor Escolar. Una de las apuestas del Ayuntamiento es facilitar la supervivencia del mismo. Para ello otorgamos una subvención de 5500 euros al colegio, para que todos los niños y niñas puedan tener una rebaja en el menú y así garantizar la asistencia de todo el alumnado al Comedor". En este sentido, desde el Ayuntamiento, se aseguraba que hay que facilitar en la medida de nuestras posibilidades, ofrecer a los padres unos servicios que aunque no sean de competencia municipal. Todo por un objetivo preciso, consolidar población y que nuestros pueblos respiren vida e ilusión", concluía el alcalde.

TUÉJAR

Se inicia la creación del nuevo espacio de emprendimiento de Alto Túria

ES UN PROYECTO PARA OFRECER A EMPRESAS PARA ESTABLECER SU ACTIVIDAD EN EL MEDIO RURAL

■ REDACCIÓN | **TUÉJAR**

La Mancomunidad del Alto Turia habilitará un espacio "coworking" para fomentar el emprendimiento en la comarca y "recuperar el talento, imprescindible en la lucha contra la despoblación".

Así, tal como explican desde la propia institución comarcal, "el proyecto surge de la necesidad de ofrecer a empresas y emprendedores/as que quieran establecer su actividad profesional en el medio rural de unas instalaciones que permitan a los/as profesionales independientes, empresas y emprendedores/as de diferentes sectores llevar a cabo proyectos profesionales y desarrollar su actividad empresarial en un espacio colaborativo, ubicado en nuestro territorio del Alto Turia". El nuevo espacio "coworking" ofrecerá un servicio equipado con todo lo necesario para que empresas existentes del territorio o nuevas empresas tengan las necesidades de oficina y sala de reuniones cubiertas.

Local que albergará el espacio de emprendimiento. / EPDA

PEDRALBA

Pedralba repara caminos rurales

SE ESTÁ APLANANDO EL FIRME Y REPARANDO LOS DESPERFECTOS CAUSADOS POR EL PASO DE COCHES

■ REDACCIÓN | **PEDRALBA**

Desde el Ayuntamiento de Pedralba y la Oficina Agro se trabaja cada día para seguir reparando los caminos del término municipal, "con el objetivo de que siempre estén en el mejor estado posible para quienes necesitan utilizarlo".

En esta ocasión, se ha trabajado en los caminos del Corral de Bandera y de Cantalobos, aplanando el firme y reparando los desperfectos ocasionados por el paso de vehículos, según se explicaba desde el Consistorio.

Camino rural. / EPDA

COMARCA

Darijo (PSOE) y Esteban (PP) debaten sobre el presente y futuro de La Serranía

EL CANAL DE YOUTUBE DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ OFRECE UNA ENTREVISTA EN LA QUE SEPONE EN VALOR LAS VENTAJAS DE VIVIR EN LA COMARCA

■ P. T. | **CHELVA**

El Canal de Youtube de El Periódico de Aquí ofreció en directo una entrevista con Rafael Darijo, alcalde de Benagéber y presidente de la Mancomunidad Alto Turia, y Melanio Esteban, alcalde de Higueruelas y coordinador del PP en la comarca, donde se hizo un repaso a la situación de La Serranía y se puso en valor las ventajas de vivir en esta comarca de la provincia de Valencia donde El Periódico de Aquí inicia hoy una nueva singladura, con el lanzamiento de una edición impresa mensual.

Ambos munícipes repasaron cómo había afectado la tormenta Filomena a la comarca y especialmente cómo era la situación sanitaria provocada por el coronavirus, pidiendo máxima cautela a la sociedad, puesto que esta segunda ola estaba golpeando fuerte en la mayoría de municipios, a diferencia de la primera, cuando apenas hubo contagiados.

Un momento de la entrevista a cargo de Pere Valenciano. / EPDA

Igualmente, se puso en valor sectores estratégicos como el turismo sostenible y las ventajas de vivir en un entorno medioambiental privilegiado, lo que puede ser un atractivo para muchísimas personas. De hecho, explicaron cómo algunas localidades habían registrado un aumento de habitantes con más niños matriculados en los colegios, puesto que muchas personas estaban valorando muy positivamente el hecho de que la Covid19 encuentra más dificultades de contagio en espacios abiertos y menos masificados como ofrecen todas las localidades de la comarca de La Serranía.

+entrevista

Asimismo, también hubo margen para la reivindicación, especialmente en cuestiones sanitarias, así como de promoción para la ubicación de empresas con la necesaria aprobación de reducción de gravámenes o política de apoyo para la instalación a través de otro tipo de ayudas y gratificaciones.

Además, se destacó la importancia de las mejores infraestructuras y conexiones con la comarca del Camp de Túria así como la ciudad de Valencia y su área metropolitana, con la nueva carretera que se ha habilitado, lo que permite acortar distancias, de manera que muchas personas que trabajan en la capital valenciana o en localidades del Camp de Túria, puedan plantearse vivir en municipios de La Serranía.

IMPLICACIÓN

Esta entrevista forma parte del servicio informativo que el Grupo El Periódico de Aquí pasa a ofrecer a la comarca, que se ampliará con jornadas sobre turismo sostenible, jornadas sobre despoblación, premios comarcales y desayunos informativos, cuando la situación sanitaria mejore.