

IQ DE AQUÍ VALENCIA

ANIVERSARIO
DE AQUÍ
GRUPO

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

'PODRÁN CORTAR TODAS LAS FLORES, PERO NO PODRÁN DETENER LA PRIMAVERA'. PABLO NERUDA

► **ESPECIAL VALENCIA COMERCIAL:** Toda la actualidad sobre la situación de los negocios valencianos. ► P 20-25

► **VIU VALÈNCIA:** Todo sobre Cultura, Turismo y Deportes.



Nº 24 · AÑO IV · MAYO / JUNIO DE 2021

AMB LA COL·LABORACIÓ DE LA CONSELLERIA
D'EDUCACIÓ INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT

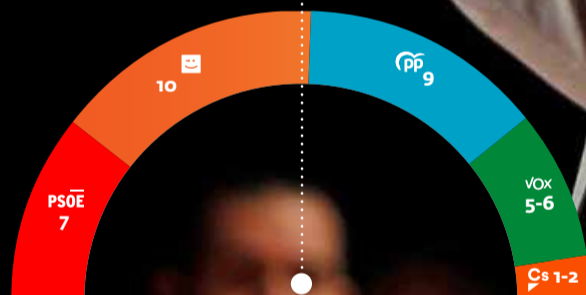
**SEMPRE
TEUA**

La teua llengua



Toni Cantó, el candidato del PP preferido para la alcaldía de Valencia

LA IZQUIERDA RETENDRÍA LA MAYORÍA ABSOLUTA EN EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA POR EL BATACAZO DE CIUDADANOS. ► P6-9



“Es factible desprendernos de la mascarilla en exteriores con un 70% de vacunación”

■ La consellera de Sanidad Universal y Salud Pública, Ana Barceló, confía en poner fin a la pandemia en el año 2021 y destaca que medidas como el toque de queda son un elemento disuasorio para personas que vienen a la Comunitat Valenciana buscando ocio o entretenimiento. P4-5

**a3 TANATORIO
CREMATORIO
VALENCIA**

TANATORIO Y CREMATORIO
C/ Cementerio San Jaime, 1
Pol.23, Parcela 6 K · Ribarroja de Turia (Valencia)

FUNERARIA
C/ Jesús de María, 20 · (Valencia)

· Servicio para funerarias
· Compañías de seguros y particulares



@a3tanatoriovalencia

962 133 688

tanatorioa3@gmail.com

OPINIÓ

DE AQUÍ

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



C. C. L'Epícentre

Avenida Fausto Caruana,
37. Piso 3. Despacho 3000.
46520 Puerto de Sagunto

Teléfono: 96 266 56 71
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

Director general:

PERE VALENCIANO

Delegados

VALENCIA:
Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE / CASTELLO:
Gara Sevilla
alicante@elperiodicodeaqui.com
castello@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Mª José Ros
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Dani Navarro
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Alba Juan
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Rafa Martín
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA:
Andrés García
requenautiel@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
Laura Florentino
la.ribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

VALENCIA / MORVEDRE:
José Vicente Sanz | Tel. 666 41 11 86
publicidad@elperiodicodeaqui.com

TÚRIA / LA SERRANIA / MORVEDRE:
Tel. 666 41 21 45
olga@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD / L'HORTA SUD:
Mª Ángeles Villanueva
Tel. 666 41 11 85
angeles@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / REQUENA-UTIEL / L'HORTA SUD

Dani Riera | Tel. 636 71 32 36
dani@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / LA RIBERA / ALICANTE / CASTELLÓ
DIANA BALLESTAR | Tel. 606 92 99 26
web@elperiodicodeaqui.com

Coordinación

Directora comercial:

DIANA BALLESTAR
Tel. 606 92 99 26
web@elperiodicodeaqui.com

Coordinadora comercial:

MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Redactora jefa:

Mª JOSÉ ROS MATEU
horta@elperiodicodeaqui.com

Redactor jefe web:

MIGUEL ÁNGEL FERRER
miguel@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

ANDRÉS GARCÍA
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V_3454-2018.



EDITORIAL

Ciudadanos se hunde a Valencia y la izquierda vuelve a sumar la mayoría absoluta

Ciudadanos se aproxima al abismo en la ciudad de Valencia. Con poco más del 5% y menos de 20.000 votantes, la encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí arroja un pésimo resultado para la formación naranja. La bajada de Ciudadanos la rentabiliza principalmente Vox, que triplicaría los datos obtenidos en 2019 y en menor medida el PP. A la espera de ver cómo evoluciona el voto de Ciudadanos en los próximos meses y si Francisco Camps se presenta por un parti-

do independiente, la izquierda sigue resultando vencedora entre los casi 1.000 entrevistados. Compromís está muy fuerte y conseguiría 10 concejales que, junto a los 7 del PSOE, alcanzarían la mayoría absoluta y retendrían la alcaldía de la tercera ciudad de España. En la encuesta se ha preguntado por los mejores candidatos del PP y Compromís y hay sorpresas. En el caso de Compromís, Joan Ribó es el preferido para sustituir a Joan Ribó y le siguen Joan Baldoví, Pere Fuset y Mónica Oltra. Enric Morera es

la última opción, pese a ser el presidente del Parlamento valenciano. En el caso del PP, Toni Cantó, ex portavoz de Ciudadanos en les Corts Valencianes, sería el preferido para liderar la lista popular a la alcaldía, por delante de María José Catalá, próxima secretaria general del PP en la Comunitat Valenciana. Catalá y Cantó están llamados a liderar Valencia, bien la lista municipal, bien la papeleta a les Corts Valencianes por Valencia. Y la gran incógnita es si Camps se presentará por una lista de electores.

Seguidores del grupo **XARXES** **TOTAL 77.000** Seguidores de @elperiodicodeaqui **10.500** **14.000**

VICENTE GARCÍA NEBOT



SENSE PÈLS (EN LES CAMES) PER VALÈNCIA

Laia Morvedre

Prop de la Mare de Déu

Inicie este article encara afectada pel que vaig trobar-me diumenge passat. Tornava de València i vaig escoltar sirenes. Anava en el cotxe prop del carrer Alcalà Galiano. Em va estranyar. En arribar a casa, entrí en l'edició digital. Posava que un home havia assassinat la seua exdona i s'havia tirat per la finestra. Pensí en la meua amiga Mariola. Viu per allí i té una orde d'allunyament. No ha sigut ella però em va entristir igualment.

Estos dies l'actualitat ens ha sorprés amb tantes notícies polítiques que no hi ha manera de sobreposar-se. Els de Madrid poden estar contents de ser portada en la premsa. A València han passat també fets especials. Ens ha deixat Isabel Bonig. Recorde que abans de la pandèmia la trobí per la plaça de la Ma-

re de Déu. La gent estava saludant-la i es deixava fotografiar. No pareixia eixa diputada dura que puja a les tribunes. No sé si hem perdut una bona política però crec que sí una persona més pròxima del que pensàvem.

Per cert, estigui diumenge per la plaça de la Mare de Déu. Vaig convèncer a Gonzalo perquè anàrem per allí quan feien la Missa d'Infants. Estava tot molt controlat i no vàrem vore res. Sabeu que no soc religiosa, com ma mare, però la veritat és que la Mare de Déu i entrar a la basílica m'enganxa. M'emocione de mirar-la. M'agrada contemplar les cares de la gent quan alça el cap cap a la mareta.

Esta setmana tornaré per la capi. Ara que ha acabat l'estat d'alarma, pareix que és tot més normal. Diuen que hi haurà falles. Tinc il·lusió de trobar-les

pel carrer. M'agradaria escoltar alguna "mascletà" però no sé si serà possible. El que no tinc clar és quina falla plantaran en la plaça de l'Ajuntament. No em recorde si de la del 2020 han de plantar alguna cosa i si ja tenen acabada la del 2021. Tampoc sé si ja tenen artista per al 2022. La veritat és que resulta un gran embolic, sobretot per als qui no entenem d'eixe tema.

El cap de setmana aprofití per a parlar amb Gonzalo de com vull la boda. Pareix que ja assumix que ens casarem prompte. A mi m'agradaria que ho férem abans que acabe l'any.

Pense que com que en el llit hem disfrutat prou estos últims dies, el meu xic entra més en raó. Vaig fer-li un bon massatge amb oli. Li agrada que relaxe els músculs del cul. Sobretot perquè des-

prés d'eixa zona ve el moment més interessant.

Dissabte vinent vindran a València els nostres amics de Terol Antonio i Pilar. Fa un any que no els hem vist. Espere ensenyar-los bé la ciutat i que puguem anar tranquil·lament per tots els llocs.

No hem caminat massa per la ciutat però em continue aprofitant les rutes d'Héctor González. El mes passat esmentava Eduard Bosca.

És un dels carrers que travesse per a entrar a la ciutat. No sabia que era un metge i naturalista valencià. Jo pensava que era algun polític o alcalde de fa anys. Este periodista sempre ens descobreix alguna cosa.

Vos he de deixar. M'he de dutxar perquè es fa tard. Boniquets i boniquets continueu cuidant-vos. Besets.



BIEN



► La Generalitat Valenciana, a través de la Secretaria de Turismo, ha lanzado una original campaña para impulsar el turismo en la Comunitat Valenciana en el encuentro de Fitur 2021. La campaña 'Quien lo ha vivido lo sabe', apela al sentimiento y a las experiencias de visitar nuestra autonomía a través de un poema de Lope de Vega, escrito después de una estancia de dos años viviendo en territorio valenciano.



MAL



► El centro de Valencia está colapsado por las obras. Tras año y medio de pandemia, donde se han restringido los movimientos y se ha obligado a cerrar a los comercios, el levantamiento de dos de las plazas más emblemáticas de la ciudad demuestran una falta total de organización del Botànica.



VA DE BO!

Dani Navarro

DELEGADO DE EL PERIÓDICO DE AQUÍ EN VALENCIA · @MRMATTEU

La guadaña del PP

Hace tan solo unos días veíamos dimitir a la presidenta del PPCV, encargada de limpiar el partido de la imagen de mangantes y mafia saqueadora que durante años se había venido ganando. Ahora, que ya vienen tiempos mejores. Ahora, que Génova ha decidido que el modelo Ayuso es el que hay que exportar a toda España, porque "Madrid es España dentro de España". Ahora, que alguno se cree que ha encontrado la fórmula de la Coca-Cola entre sus filas, es la hora de dar la patada a los lastres.

¿Dónde ha ido la meritocracia que siempre defiende el PP? ¿Dónde está el premiar el duro trabajo? Ya no cuentan. El huracán Ayuso ha desempolvado la guadaña del PP. A esa no se le escapa nadie: Barberá, Castedo, Cifuentes...

Pese a votarla, he de decir que nunca confié demasiado en Bonig como candidata ganadora, las cosas como son. (Y eso que quedé a 4.000 votos de poder conformar un gobierno). Sin embargo, si había que hacer cambios, estos no eran los modos.

Me enterneció el corazón, cuando vi el otro día en les Corts, los abrazos de la portavoz a los síndics de Compromís y PSPV, Fran Ferri y Manolo Mata. Sin el espectáculo habitual, demostró que hay una Bonig mucho más humana a la que acostumbramos a ver en los medios. Ese perfil, más blanco y menos estridente, hubiese podido dar otros resultados políticos en las pasadas elecciones, pero no hay que llorar por la leche derramada, como se suele decir.

Y menos ahora, que al PP le ha nacido un Salvador, el Mesías, el Señor. ¡Carlos Mazón! ¿Le conocen? Yo tampoco. Un hijo de Zaplana, bien escondido en su agujero a la espera del golpe de suerte. Ahora ha llegado.

Igual algún iluminado piensa que, por ser Alicante el único feudo que salvó la centro derecha en las últimas elecciones, el PP ya tiene la Generalitat ganada con este señor. ¡Como si en el Baix Maestrat se votara igual que en la Vega Baja! Le han puesto de consorte a la señora Catalá. Efectivamente, el plan C o D por Valencia.

Que lleven los dos cuidado, porque si el "Comunismo o Libertad" no convence en la terreta, ya conocemos el futuro que les depara: la guadaña del PP. Dos años tienen para esquivarla.



AQUÍ MISMO

Vicente Climent

JEFE INFORMATIVOS LA 8 MEDITERRÁNEO · @VTECLIMENT

No entiendo que a la gente no le guste la política

Las series de televisión no son sino películas troceadas. Las películas no son sino libros destripados. Los libros no son sino vidas condensadas. Las vidas no son sino compendios de aventuras y desventuras, unas más aburridas que otras, pero siempre cargadas de alicientes.

La política es una serie, es una película, es un libro, es una amalgama de vidas tachonadas de giros de guión que se entremezclan y compiten. La política es un conjunto de buenos y malos ganando y perdiendo dinero, conquistando camas y sillones, porfiando por los suyos y denigrando a los ajenos. La política la hacen los jefes de las tribus y sus cohortes de

círculos concéntricos hasta llegar al último ciudadano con derecho a voto, a veto. La política es intriga. Hay mucha gente que no lo sabe, pero si siguieran con el mismo detalle los avatares de los profesionales de la política que los de los protagonistas de una serie, una película, un libro, se engancharían a las tramas reales y abandonarían para siempre las de ficción.

Entre el original y la copia, siempre el original, si se puede pagar, claro. Estar al tanto de las peripecias de los políticos no es caro. Y es divertido. Corrijo: es divertido, a veces. Otras da miedo. Pero siempre ofrece emoción, la emoción de seguir desde la distancia, relativamente a salvo, cómodamente instalado en el

sillón de casa, las dichas e infortunios de personas de las que dependen alternativamente tus propias desdicha y fortuna.

¿Quién no ha gozado alguna vez viendo al malo castigado por su abyección, o al bueno recompensado por su probidad? La política ofrece carretadas de justicia poética y de injusticia prosaica. Torres bien altas alzadas contra viento y marea y derribadas después por otros aires y corrientes. Almenas bajitas que crecen con cada sol hasta que llega la noche de la piqueta o el ariete. Yo no entiendo que haya gente a la que no le guste la política. Será que no les gustan las series, las películas, los libros, la vida.



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

PORTAVOZ DE LA FISCALÍA PROVINCIAL DE VALÈNCIA · @GISB_SUS

Sin muertes, con esperanza

Esta semana leíamos algo que llevábamos mucho tiempo esperando: no había habido ninguna muerte por covid en los últimos 7 días en la Comunidad Valenciana. Lo leía y casi no podía creerlo.

Por fin había llegado el momento en que los números alimentaran la esperanza en lugar de la desesperación.

No obstante, algo llamaba la atención ¿Por qué lo decían con la boca chiquita, apenas en un rincón de los informativos en lugar de proclamarlo a los cuatro vientos? ¿por qué ese empeño en minimizar las buenas noticias y magnificar las malas, como si no tuviéramos bastante?

Ya llevaba tiempo observándolo, Pese a que la Comunidad Valenciana lleva al menos un mes registrando las mejores cifras, en esa cosa maravillosa denominada "riesgo bajo", poco se habla de

ello y si se hace no es para alabar sino para escucharlo como arma arrojada a una política. Ni siquiera los informativos propios sacan pecho, en esa actitud tan valenciana como reprochable de no alardear de lo nuestro.

Pasamos de un pico donde la situación daba ganas de llorar a abanderar las cifras de la esperanza. Sin embargo, cuando la cosa estaba mal no faltaba jamás una referencia, esa misma que echo de menos cuando hemos dado la vuelta a la tortilla.

No es un milagro. No se trata de una acción divina que nos haya elegido, sino que es mérito de todos y cada uno de los valencianos y los valencianas. Llevamos meses aguantando las más duras restricciones, dando ejemplo de civismo y solidaridad a pesar de que por medio nos han barrido las segundas Fallas y otras Pascuas. Hoy me da la gana contarlo. Me apetece sacar pecho y decir que

hemos llegado al punto de partida de la esperanza, que aún queda carrera, pero ya saltamos los peores obstáculos.

Porque estoy harta de que, desde que los balcones volvieron a ser un apéndice de las casas tras haber sido el epicentro, nos hayamos instalado en Cenizolandia. Y, no sé si es una impresión mía, pero parece que solo se quiera entrevistar a la gente de ciencia que esté dispuesta a echarnos jarros de agua fría constantemente.

No se trata de ver la botella medio llena, ni de ponerse siempre las gafas de color rosa. Pero tampoco hace falta verla siempre medio vacía y con las gafas más negras.

No olvidemos que la esperanza es la gasolina que nos mueve, aunque la prudencia sea el modo de administrarla. La una sin la otra no tiene sentido. No solo hay que resistir, hay que ganar al bicho.

EL DEDO EN EL OJO
Los gilipollas de Monedero

El ideólogo y cofundador de Podemos Juan Carlos Monedero, siempre ha destacado por su vehemencia intelectual. Un personaje que genera filias y fobias con la misma intensidad. Un bombón para la derecha mediática. Uno de esos medios, poco sospechosos de pertenecer a los círculos morados, Okdiario, publicó el lunes 3 de mayo, una grabación en la que el asesor de Pablo Iglesias, que era el candidato de Podemos al 9M, se pregunta: "¿Qué hacemos con los gilipollas que cobran 900 euros y votan a Ayuso".

Una afirmación que luego refrendó en una entrevista en la cadena Ser con el periodista Josep Cuní, que le cuestionó al respeto. "¿Qué pasa? ¿Qué problema hay con esa frase? ¿Qué pasa? que los que ganan 900 euros y votan a la derecha son Einstein. Cuando tienes una conciencia falsa de la realidad y votas a tus verdugos, te estás equivocando", dijo el intelectual.

Una verborrea que denota una superioridad moral tan indecente como asquerosa. Una superioridad moral de una parte de la izquierda que es aterradora, con una visión clasista de la ciudadanía. A estas alturas, asociar el voto de un trabajador a una ideología es arcaico, amen de que precisamente ese trabajador es el que durante la pandemia ha visto como los negocios cerraban o pasaba por dificultades, y quien le ha dado en Madrid, esperanza, ha sido precisamente Isabel Díaz Ayuso, con esos discursos tan mediocres como efectivos. Pero lo mas sangrante de Monedero es su desprecio absoluto al votante. En este país, es habitual que si no sale 'lo tuyo', es que el votante es gilipollas, ignorante o facha. Y lo dicen quienes van alardeando de ser grandes demócratas. En realidad es lo mismo que hacen los que consideran al Gobierno de Pedro Sánchez ilegítimo, como hace Vox, a pesar de que el socialista y actual presidente del Gobierno, salió triunfador de unas urnas. También lo vimos aquí cuando Francisco Camps (que ha vuelto!!!), ganaba en plena ebullición de corrupción y las redes bramaban. Da igual, la falta de respeto al ciudadano es evidente. Te guste o no esto, es la democracia. Te guste o no, es que, a lo peor, quien pierde es porque no sabe jugar o no tiene credibilidad para el votante. Es a lo que jugamos. Y oído a Monedero, más le vale a Podemos dar un giro en la elección de quien lidere el partido, las mareas o las confluencias, porque con esos razonamientos, al PP no le hará ni falta sacar pulseras de la libertad ni tirar cañas para ganar elecciones.

En las 'gilipolleces' de Monedero hay quienes quisieron ver que se metía con los 'camatas' pero lo cierto es que de esos 'gilipollas' que ganan 900 pavos hay un porrón. En los bares, en las grúas, y en las redacciones de periodistas. En esas que se ponen estupendos y elitistas para rajar de Monedero pero que a su lado tienen a 'compañeros' cobrando ese dinero o menos y encima de autónomos. Nos lo tenemos que hacer mirar.



José Forés Romero

PERIODISTA VALENCIA PLAZA

PANDEMIA

ANA BARCELÓ

CONSELLERA DE SANIDAD

“Es factible desprendernos de la mascarilla en exteriores con un 70% de vacunación”

LA CONSELLERA DE SANIDAD CONFÍA EN PODER “PONER FIN A LA PANDEMIA ESTE AÑO”

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **Con 32 puntos de incidencia que tenemos hoy. ¿Es correcto utilizar el ‘termino’, el milagro valenciano?**

► No hay milagros si no hay responsabilidad, medidas y restricciones. Las cifras son el reflejo de un conjunto de decisiones que afectan a la ciudadanía y que esta ciudadanía se ha implicado en ellas. No hay milagro, hay esfuerzo.

► **Pero hay otras autonomías que han aplicado restricciones con peores resultados ¿Por qué? ¿Hemos sido más responsables?**

► Intervienen muchísimas cosas, posiblemente han adoptado las mismas medidas, pero en ellas hay una graduación respecto aforos y horarios. Lo que está claro es que nuestras medidas han tenido resultados. Sin lugar a dudas el comportamiento de la ciudadanía ha sido determinante. Todo el mundo ha ido entendiendo que si se protege a sí mismo, protege a los demás. Todo es un conjunto, no hay un único elemento.

► **Estamos rozando la ‘nueva normalidad’, en una situación sin Estado de Alarma y restricciones desiguales por territorios. ¿Es partidaria de un paraguas legal para poder evitar ciertas dudas jurídicas?**

► Yo siempre he trasladado que las comunidades autónomas tenemos margen legal para adoptar decisiones y lo importante no es adoptar estas, si no que se cumplan, y en algunas comunidades esto no ha sido así. Nosotros pensa-

mos que ahora tenemos un marco legal y el TSJCV siempre se ha posicionado favorablemente a nuestros informes epidemiológicos donde se ha fundamentado muchísimo el motivo de las medidas.

► **¿No le resulta paradójico que en territorios con la pandemia menos controlada la justicia deniegue medidas como el toque de queda?**

► Pero es el motivo que te explico. La justificación epidemiológica da lugar a diferentes interpretaciones en cada tribunal. De hecho, estamos viendo algunas autonomías que reclaman el Estado de Alarma cuando durante meses han estado con una relajación de sus medidas, ni ha habido una concienciación hacia la ciudadanía.

► **¿Es previsible un aumento de los contagios tras la relajación de las medidas?**

► Es difícil que eso ocurra porque en España está bajando el número de contagios. Es complicado que dado el ritmo de vacunación, la pandemia pueda volver a desbocarse.

► **Hay una cierta psicosis social hacia la llegada de ciudadanos de otras autonomías donde la pandemia esta menos controlada. ¿Es una cuestión fundada?**

► Evidentemente hay mayor riesgo con el movimiento de personas. Pero si las personas que nos visitan adoptan las medidas y cumplen las restricciones implantadas, evidentemente no habrá efectos adversos. Nosotros aun mantenemos el toque de queda,



La consellera de Sanitat Universal y Salut Públic, Ana Barceló, durante un instante de la entrevista realizada a El Periódico



El toque de queda es un elemento disuasorio para aquellos que vienen a la Comunitat Valenciana buscanso ocio y entretenimiento”

eso también es un elemento disuasorio para personas que vienen a la Comunitat buscando ocio o entretenimiento.

► **Hay quien pueda pensar que con una incidencia tan baja en nuestro territorio hubiese sido mejor mantener el cierre perimetral y eliminar el toque de queda.**

► El cierre perimetral es más complejo sin el Estado de Alarma. Evitar la circulación de las personas a una hora determinada es más justificable, si no tenemos una limitación de la movilidad horaria, el perimetraje tampoco nos ayudaría excesivamente.

► **Durante toda la pandemia se ha acusado a la Comunitat Valenciana de ser una autonomía que realizaba pocas PCR. ¿Por qué se ha seguido esta estrategia?**

► Lo que nos ha funcionado ha sido el rastreo. Es decir, una vez tenemos un positivo hemos contactado a todas las personas que han tenido un contacto con él. El rastreo nos ha permitido tener un control mayor sobre la transmisión. Hemos sido una de las comunidades que ha hecho un seguimiento más exhaustivo y hemos comunicado los brotes diariamente. Esto nos permite atacar la fuente del contagio y por eso la Comunitat ha sido la que más medios y recursos ha puesto para llevar a cabo este rastreo. Nosotros hemos hecho pruebas a quien realmente debíamos hacérselas, como en tres discotecas o en los colegios mayores. Es nuestra estrategia y nos ha funcionado.

► **Se siguen notificando fallecidos de la tercera ola. ¿Se han ocultado?**

► Si lo hubiésemos querido ocultar no los notificaríamos en estos momentos. Hay que tener en cuenta que las notificaciones a Salud Pública viene desde muchas vías y en el pico más alto que vivimos, en el

mes de enero-febrero, el sistema estaba volcado en la asistencia a las personas y hubo retrasos. Cuando ya el sistema se ha relajado y no vive con presión se ha hecho una revisión de todos estos fallecidos.

► **Los hospitales de campaña han tenido también cierta controversia. Costaron 16 millones de euros pero no han albergado demasiados ingresos durante estos meses, ni han servido como UCIs. ¿Han sido una buena estrategia?**

► Han albergado muchas más cosas. Han sido espacio de vacunación y de PCR, pero también han acogido a pacientes que van a ingresar para una operación, pacientes que han pasado el virus y necesitan una revisión, a los inmigrantes llegados en patera y necesitaban ser aislados. Da la sensación que ha sido una infraestructura que no se ha utilizado, pero si no hubiésemos tenido esta infraestructura, el reproche hubiese sido mayor. Con el tiempo que ha transcurrido uno puede hacer una valoración y puede haber diferentes opiniones. En aquel momento, teníamos que anticiparnos a una situación que podía producirse y han servido de soporte cuando hemos necesitado utilizarlos.

► **Ya hay unas primeras voces que demandan el fin de la mascarilla al aire libre. ¿Cuándo dejaremos de utilizarlas?**

► Yo siempre he tenido una brújula que ha sido la prudencia. Me gustaría que pudiéramos desprendernos de la mascarilla lo antes posible. ¿Cuándo? Cuando los expertos consideren que no hay riesgo para la salud. Nosotros abordaremos este tema en el Consejo Interterritorial y se prescindirá de ella cuando sea oportuno. Estamos pendiente de lo que pasa en aquellos territorios donde ya no se cuenta con ella.

► **¿Con un 70% de personas vacunadas será factible?**

► Es factible que podamos desprendernos de ella cuando alcancemos ese porcentaje, pero es previsible que la debamos llevar en interiores, tanto en actividades culturales como cualquier espacio.

► **¿La prohibición de fumar en terrazas ha llegado para quedarse?**

► Fumar en las terrazas tiene un riesgo. Lo recomendable es no fumar en las terrazas, además por salud. Lo ideal sería que no se permita el tabaco en las terrazas haya o no pandemia.



Fotografía de Aquí. / EPDA

► **¿Cuándo prevé que el ocio nocturno vuelva a funcionar?**

► Esto es un acuerdo del Consejo Interterritorial y será este órgano el que lo decida. Yo espero que esta decisión se pueda adoptar.

► **¿Y comer en los cines?**

► Se podrá recuperar, pero se debe acompañar del uso de la mascarilla. Lo que barajamos siempre son dos elementos, la situación y la vacunación. Si existe un descenso o consolidamos el número de contagios y si hay un aumento de la vacunación habrá medidas que terminarán de aplicarse. No podemos adelantar nada aún. Tenemos que evaluar el impacto

6

Fumar en las terrazas tiene un riesgo. Además, por salud, lo ideal sería que no se permita el tabaco en las terrazas haya o no pandemia”

de las nuevas restricciones en los próximos 14 días y si ha habido algún comportamiento social que pueda modificar los buenos datos.

► **¿En qué situación se encuentra la vacunación?**

► En este momento, con la primera dosis tenemos un 33,8% de la población y con la pauta completa un 15,8%. Eso supone, 1.447.294 personas con una dosis y 676.207 con las dos.

► **La previsión de la Generalitat era llegar a vacunar 400.000 personas semanalmente en el mes de abril. ¿Llegaremos al 70% en 100 días?**

► Yo creo que el ritmo crecerá, el Ministerio ya ha avanzado que van a llegar muchas más vacunas en junio.

► **¿Cuánta gente está rechazando vacunas?**

► Un 20% de las que son citadas, pero en este porcentaje tenemos que tener en cuenta que estarán las personas que han padecido la enfermedad y que no han transcurrido los seis meses reglamentarios, personas con una enfermedad incompatible con la vacuna y personas que la hayan podido rechazar.

► **¿Tiene miedo de que aumente este porcentaje conforme remite la pandemia?**

► Yo creo que disminuirá el porcentaje, porque hemos notado que los ciudadanos



Un instante de la entrevista, en el despacho de Ana Barceló. / EPDA

ahora que se les está volviendo a llamar, acude para ser vacunada. Hay una mayor confianza en las vacunas con el paso del tiempo.

► **Todavía no sabemos que pasará con la segunda dosis de AstraZeneca. Madrid ya ha anunciado que empezará a vacunar la semana que viene. ¿Y nosotros?**

► Madrid no puede vacunar, no puede saltarse la estrategia nacional. La decisión sobre AstraZeneca se aprobará en el próximo consejo interterritorial y estoy segura de que Madrid esperará. Lo más importante es la salud de los ciudadanos, tomamos estas decisiones con la información que tenemos.

► **Se ha dado luz verde a las Fallas en septiembre. ¿Qué criterios sanitarios las impedirían?**

► Hemos establecido las actividades imprescindibles que pueden llevarse a cabo para cerrar un ciclo. Las fallas nos remitirán esta lista y estableceremos los protocolos y las medidas que sean oportunas. Se permitirán actividades sin aglomeraciones de personas y donde se puedan controlar aforos y distanciamiento. Valoraremos si estos actos son

de bajo, medio o alto riesgo, pero hay algunos que no se podrán celebrar y que el sector conoce perfectamente.

► **¿Hubiera sido posible celebrar las Fallas en el julio pasado, cuando había una incidencia muy baja?**

► No, no había vacuna.

► **¿Cómo esperan que afecte la variante india?**

► En estos momentos no tenemos casos en la Comunitat Valenciana. Estamos pendientes de algunos estudios, pero en el país su presencia es muy baja. Esperemos que con los controles, esta variante no penetre y si lo hace, que esté muy controlada y tengamos un porcentaje de inmunización muy alto.

► **¿Nos protegen las vacunas contra esta cepa?**

► Hay algunas vacunas que si nos protegen respecto a otras variantes. Los laboratorios están investigando para que la vacuna proteja de todas las variantes que están circulando en este momento.

► **El último estudio de la Asociación de Defensa de la Sanidad Pública nos sitúa como la tercera autonomía con el peor**

sistema sanitario. ¿Qué opinión le merece?

► No he leído ese informe, pero estando peor financiados, somos lo que mayor esfuerzo hemos hecho con respecto a otras comunidades y nuestro presupuesto ha crecido exponencialmente. Estamos en la media de España.

► **¿Cuál ha sido el peor momento de toda la pandemia?**

► El peor momento es cuando ves las vidas que se pierden y te colocas del lado de las personas que están sufriendo... Tanto el principio de la pandemia, como los meses de enero y febrero han sido días muy duros.

► **¿Cuál ha sido la decisión más dura que ha tenido que tomar como consellera?**

► Todas son duras. Han afectado a sectores económicos y a la situación social y económica de cada ciudadano. Lo más importante es que durante este tiempo el objetivo lo teníamos claro y aunque supiésemos que las restricciones podían tener efectos, proteger la salud estaba por encima de cualquier otra cosa. Eso amortigua las decisiones que se toman, pensar en el bien común.

► **¿Consideran que se han equivocado en algo?**

► Cuando esta crisis termine veremos algunos de los errores y aciertos que hemos tenido. Hay que verlo con calma. Hubiéramos podido poner medidas más duras, pero no sabemos si el resultado hubiese sido distinto. Hay que dejar que finalice la pandemia, entonces podremos hacer un balance, tomaremos buena nota y eso nos servirá para el futuro.

► **¿Ha pensado en algún momento en tirar la toalla?**

► No. No puedo pensar en mi cuando hay tantas circunstancias que merecen poner nuestro esfuerzo en ello.

► **¿Podemos poner fin a la pandemia a lo largo de 2021?**

► Sí. Podremos ponerle fin este año. Si llegamos a final de verano con el 70% vacunado, será mucho más fácil llegar a fin de año con el 100%.

► **¿Quiere seguir siendo consellera de Sanidad en la Generalitat Valenciana en la próxima legislatura?**

► Me gusta vivir el presente, para no perderme en el futuro.

MASCARILLAWEB.ES

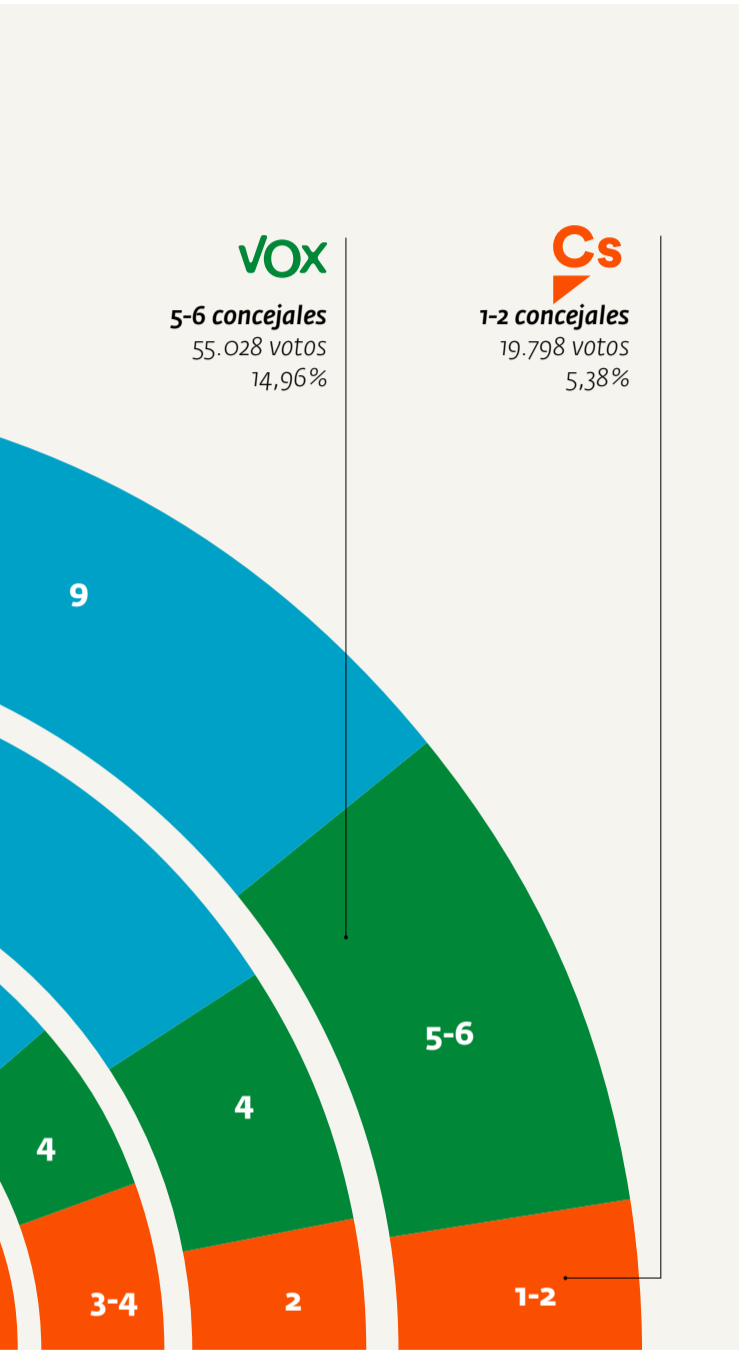
www.mascarillaweb.es

FUERA
STOCK

50%

DESCUENTO

No incluidas las nuevas colecciones o reediciones



Partido	Elección	Concejales	Votos	%
PSOE	2019	7	74.597	19,24
	mayo 2021	7	72.639	19,75
Compromís	2019	10	106.395	27,44
	mayo 2021	10	102.947	27,99
PP	2019	8	84.328	21,75
	mayo 2021	9	90.287	24,55
VOX	2019	2	28.126	7,25
	mayo 2021	5-6	55.028	14,96
Cs	2019	6	68.283	17,61
	mayo 2021	1-2	19.798	5,38



María José Catalá
PORTAVOZ DEL PP EN EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Valencia necesita un gobierno del Partido Popular

Madrid ha dado el pistoletazo de salida y la reunificación del centro derecha es ya una realidad. Los ciudadanos han dado la espalda a la izquierda demagógica que ha propagado la falacia de que la democracia está en peligro porque las calles están llenas de fascistas, y han apostado por un proyecto que habla de lo que realmente le preocupa a la gente: del trabajo, de la sanidad, de la educación, de las oportunidades y del futuro.

Quienes urdieron un plan para desbancar al Partido Popular de los gobiernos con mociones de censura pactadas en los despachos de La Moncloa se han dado de bruces con la España real. Hoy por hoy el centro derecha es el único proyecto que puede garantizar el progreso y la libertad en este país. Primero ha sido Madrid, la siguiente será Valencia. La Comunitat Valenciana necesita un gobierno que una a todos los valencianos y que lo haga defendiendo esta tierra por encima de todo. Y eso sólo lo puede hacer el Partido Popular.

El Botànic ya ha dado suficientes muestras de su falta de valencianía y de su pleitesía hacia Cataluña. El último ejemplo lo hemos visto con el BOE infame que sitúa el origen de nuestras bandas de música en tierras catalanas. Ni Puig ni Oltra ni Ribó han dicho ni mu. Ni una sola protesta. Se sienten cómodos coqueteando con el nacionalismo catalán. Prefieren gastar sus esfuerzos criticando a Madrid y al Partido Popular pero la realidad dice que Madrid lideró la creación de empleo en el primer trimestre del año mientras que la Comunitat Valenciana encabezó la destrucción de empleo.

Los valencianos no merecemos un gobierno que criminaliza sectores tan importantes y de los que dependen miles de familias como la hostelería, mientras permite aglomeraciones en el transporte público. No merecemos un Consell que oculta el número real de fallecidos por la pandemia y, por supuesto, no merecemos tener como alcalde a una persona que da la espalda a las tradiciones valencianas -desaparecido, una vez más, en el día de la Mare de Déu-, y que en lugar de combatir el paro y hacer de Valencia una ciudad de vanguardia esté centrado en colocar un monolito del 15-M en la Plaza del Ayuntamiento. Una Plaza, por cierto, impropia de la tercera ciudad de España. No merecemos un alcalde que se niega a reconocer el legado de Rita Barberá, pero se obsesiona con hacer un homenaje al 15M cuando en la ciudad que dirige hay 5.750 jóvenes en paro y el desempleo juvenil crece por encima de la media autonómica. ¿Qué está celebrando? Como en Madrid, los valencianos hablarán y apostarán por un gobierno que baje los impuestos, que se arremangue para que la gente encuentre un trabajo, y que respete y haga respetar nuestra tierra. Ese proyecto tiene nombre y apellido: Partido Popular.

cho después de la debacle en la Comunidad de Madrid pero antes del pase a grupo de no adscritos de 4 diputados en les Corts Valencianes, que ha abierto una hemorragia en la Comunitat Valenciana que amenaza con extenderse por los municipios donde tiene representación.

Compromís y PSOE se quedan estancados. Compromís pasa de 106.395 votos logrados en 2019 (27'44%) a 102.947 en la encuesta (17'99%). El PSOE, por su parte, evoluciona de 74.597 votos (19'24%) a 72.639 (19'75%).

POR EDADES

La web ElPeriodicodeAqui.com irá desgranando más detalles y pormenores de esta encuesta, pero respecto a cómo votan los grupos de edad, se pueden adelantar varias conclusiones demoscópicas muy interesantes, como por ejemplo que son los jóvenes entre 18 a 44 años los que más aseguran que van a votar a Compromís. Así, de 18 a 29 años el porcentaje es del 42'6% y de 30 a 44, del 42'9%. En el caso del PP, destaca en la franja de 45 a más de 65 años. Concretamente, de 45 a 64 años elegirían a la formación conservadora un 23'3% y los de 65 años o más un 25'4%.

En el apartado de fugas de votos entre partidos, Compromís y el PSOE son las dos formaciones con mayor fide-



Compromís arrasa en la franja de edad de 18 a 44 años y el PP entre los mayores de 45.



Ciudadanos se desangra con fugas del 46'9% de votantes al PP y un 21'9% a Vox.

lidad de voto. Compromís retiene al 88'7% de sus votantes de mayo de 2019, el PSOE al 88'4%, el PP al 81'4% y Vox al 81'8%. Ciudadanos se desangra con fugas del 46'9% al PP y el 21'9% a Vox, reteniendo sólo al 28'1% de su electorado de hace dos años. Del PP el 11'6% votarían ahora a Vox y el 15'2% de quienes votaron a Vox en 2019 ahora lo harían por el PP. Más info en la web.

FICHA TÉCNICA

Universo: Censo CV. 01/2021.
Nivel de confianza: 95'45%
Margen error máximo: 3,16%
Total encuestas válidas: 958
Técnica: Telefónica / online.

Muestreo: Aleatorio estratificado por sexo y edad.
Trabajo de campo: 5 al 10 de mayo de 2021.
Director: Eduardo San José Requejo. Politólogo.



Eduardo San José Requejo
POLITÓLOGO RESPONSABLE DE SYM CONSULTING

Pongamos que hablo de Valencia

El gran Joaquín Sabina creó una canción hace años que se titula "Pongamos que hablo de Madrid", sin entrar en la calidad de la canción, lo que está claro es que se habla de Madrid, y mucho.

Las elecciones de la Comunidad de Madrid del pasado 4 de Mayo han centrifugado el foco mediático y la atención política hacia esa Comunidad, muchos estamos ya saturados y lo que es más importante, existen más lugares con menos presencia mediática pero con mucho interés actual para sus ciudadanos.

Les quiero hablar de Valencia, de los datos de nuestra encuesta

de Mayo y de algunas de las bambalinas que se mueven por Valencia en la actualidad.

Respecto a los resultados de la oleada de Mayo hay un dato que se confirma, el ascenso constante de VOX, ya alcanzaría los 5 concejales frente a los 2 obtenidos en las elecciones de 2019 y a los 4 de la oleada de Abril, lo que confirma la tendencia al alza de ese partido en detrimento fundamentalmente de Ciudadanos. Ciudadanos parece estar iniciando un descenso a los infiernos del cual aún no se ve el final. Del 17,61% y 4 concejales del 2019, ya estaría en un escaso y peligroso 5,38% y 2 concejales.

Por otro lado, Compromís sigue manteniendo un 27,99% de caudal de voto que hoy le daría los mismos resultados. 10 concejales. Por su lado, el PP subiría un concejal. Hoy por hoy, la suma del actual Gobierno sigue siendo posible pero con un acercamiento lento pero constante de la oposición.

En cuanto a las bambalinas que les mencionaba, hay dos nombres que suenan cada vez más en Valencia como posibles figuras relevantes en el proceso electoral de 2023. Me refiero a Toni Cantó y al expresident Camps.

Del primero, poco hay que decir que no se haya dicho ya y respecto al segundo, los últimos días ha sonado

con fuerza en los mentideros políticos de Valencia su interés en la vuelta a la política activa, en este caso, su interés en la Alcaldía de Valencia.

Bien, debido a este interés, en este sondeo hemos preguntado por las preferencias de los electores como cabeza de lista del PP al Ayuntamiento de Valencia. Hemos preguntado por la actual portavoz, María José Catalá, por Toni Cantó y por el expresident Camps. No dejen de echar un vistazo a los resultados a esta pregunta porque el tema se pone muy interesante.

politologo@sociored.net
@barometrocvm

SYM CONSULTING

Toni Cantó es el mejor candidato del PP y Joan Ribó, el de Compromís

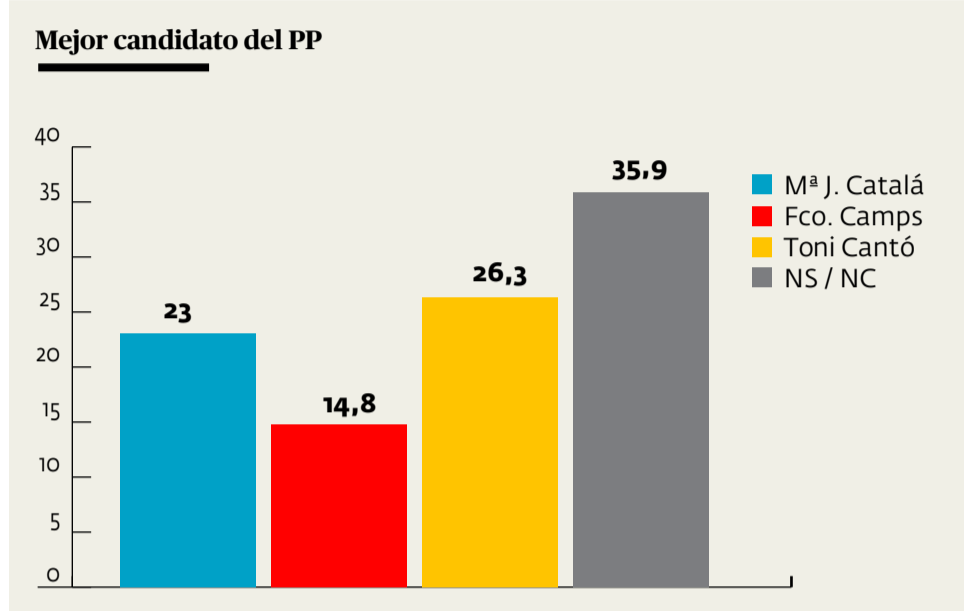
EL EX VICEPRESIDENTE DE LA GENERALITAT VALENCIANA, FRANCISCO CAMPS, ES EL TERCERO ENTRE LOS POPULARES

■ P. VALENCIANO | VALENCIA

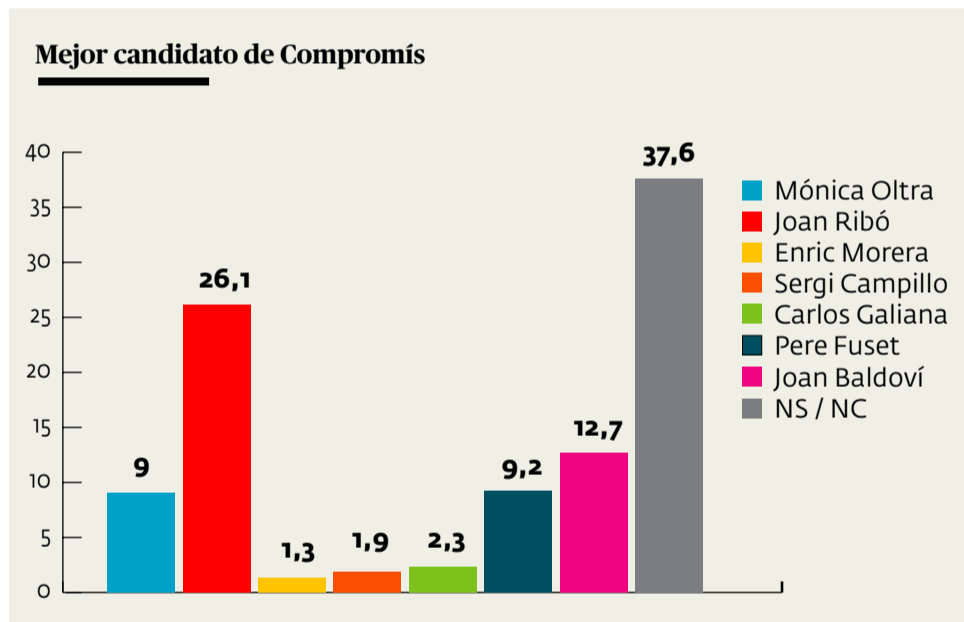
El Periódico DE AQUÍ ha preguntado por los candidatos preferidos para encabezar las candidaturas de Compromís y Partido Popular, el primer caso porque supuestamente Joan Ribó, el alcalde, dijo que ésta sería su última legislatura, y el segundo porque a María José Catalá le han salido dos nombres propios con mucha fuerza, hasta el punto de que uno de ellos la desbanca como alcaldable. Así, Toni Cantó es el mejor candidato del PP, mientras que Joan Ribó lo es en Compromís. Así se recoge en la encuesta de SyM Consulting realizada a 958 personas entre los días 5 y 10 de mayo.

En el caso del Partido Popular, El Periódico DE AQUÍ ha propuesto tres nombres como alcaldables por el Partido Popular, María José Catalá, portavoz en el Ayuntamiento y presidenta local; Toni Cantó, ex síndic de Ciudadanos en les Corts Valencianes y candidato frustrado en la lista de Isabel Díaz Ayuso en la Comunidad de Madrid; y el ex presidente de la Generalitat Valenciana y ex concejal de Tráfico del Ayuntamiento de Valencia, Francisco Camps.

Para los encuestados, el mejor candidato para encabezar el PP sería Toni Cantó. El actor y ex diputado de Ciudadanos es el preferido por el 26,3% de las personas que han participado en el sondeo. Muy cerca se queda la próxima secretaria general del PPCV, María José Catalá, con un 23% y a mayor distancia, con un 14,8%, se situaría Francisco Camps, quien lleva unas semanas proponiéndose como candidato por el PP a la alcaldía del 'cap



Los preferidos para ser candidato/a del PP. / A. G.



Ribó es el que más gusta, con Baldoví el segundo y a distancia. / A. G.

i casal'. El 35,9% No Sabe, No Contesta. Con la consolidación de Catalá como número dos de Mazón, es muy impro-

bable que el futuro dentro de dos años de la ex consellera y ex alcaldesa de Torrent no sea otro que el de encabezar

la candidatura del PP a la alcaldía de Valencia. Ello salvo que el eje Madrid-Murcia, entendiéndose Pablo Casado y Teo-



Mónica Oltra y Enric Morera quedan muy rezagados entre las preferencias para encabezar la lista de Compromís.

doro García Egea, impongan a Toni Cantó como alcaldable. Más difícil lo tiene, al menos por el PP, Francisco Camps. El ex presidente del Consell está de campaña y quiere ser candidato por su partido. Un hecho prácticamente imposible, por lo que está por ver si finalmente presenta una lista independiente con personas de la sociedad civil capitalina. En este caso, se enfrentaría a su partido de toda la vida y trataría de emular lo que ocurrió en 1991 cuando Rita Barberá lograba 9 concejales y Vicente González Lizondo, 8. La decisión dependerá de si ha superado favorablemente las últimas causas judiciales pendientes. Pero su puesta en escena en el ayuntamiento de Valencia el mismo día en que Catalá y Mazón se abrazaban en el Parterre, augura incertidumbre hasta el último momento

RIBÓ EL MEJOR

Joan Ribó es el mejor candidato para sustituir a Joan Ribó en las elecciones municipales de 2023. El alcalde de Valencia recibe el apoyo del 26,1%

de los encuestados. Aunque dijo que no volvería a optar a la reelección, las encuestas favorables podrían hacer que se lo replantearan en Compromís. A mucha distancia se encuentra el suecano Joan Baldoví, el único diputado nacional que tiene Compromís, con un 12,7%. Pere Fuset se queda a poca distancia, con un 9,2%, superando a Mónica Oltra, que cae al 9%. La vicepresidenta de la Generalitat quedaba mejor parada en el anterior sondeo. Carlos Galiana (2,3), Sergi Campillo (1,9) y Enric Morra (1,3) quedan muy rezagados.

Aunque queda mucho tiempo por delante, la encuesta da pistas de quiénes tendrán prácticamente imposible liderar la candidatura de un partido que se sitúa como primera opción en todas las encuestas publicadas por El Periódico DE AQUÍ desde enero. Los concejales Sergi Campillo y Carlos Galiana han aparecido las dos veces que se ha preguntado al respecto en las últimas posiciones. Sus perfiles no se consideran tan atractivos como para encabezar la lista de Compromís. Lo mismo sucede con el presidente de les Corts Valencianes, Enric Morera, quien aparece en la última posición entre las opciones ofrecidas. Y ello a pesar de que Morera lleva un tiempo posicionándose para dar el salto a la política municipal desde la presidencia de les Corts. Su posicionamiento reciente en la crisis del Valencia va encaminado en dicho sentido.

En el lado de los mejor posicionados se encuentran Joan Baldoví, Pere Fuset y Mónica Oltra, por este orden. Oltra ha perdido fuelle con respecto al sondeo anterior, que se hizo antes del escándalo de la condena a su ex marido por abusos contra una menor en un centro tutelado instalado en Segorbe.

En cualquier caso, Compromís lo componen varias formaciones y queda tiempo y debate por delante.



Fernando Giner

PORTAVOZ DE CS EN EL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Las playas de Valencia y las del otro lado del muro

No vivimos en una ciudad con un clima tropical, pero es cierto que Valencia posee un clima amable que nos permite disfrutar de nuestras playas la mayor parte del año. Y en eso estamos, en que además de crearlo nosotros, también lo crea el alcalde Ribó.

Hemos insistido hasta la saciedad para que el alcalde de Compromís preparara las playas para esos fines de semana en que los valencianos, ávidos de aire fresco, y castigados por todas las restricciones de la pandemia, quisimos salir a pasear o a hacer deporte.

Hemos pedido también, a partir de Semana Santa, socorristas, análisis de calidad de agua y que

el alcalde recuerde, y trabaje, en un asunto principal, los puntos de ayuda al baño. El Ayuntamiento de Valencia tiene más de 900 millones de euros de presupuesto, por lo que no vale como excusa alegar que no hay recursos económicos para las playas.

Todo el litoral de Valencia deben recibir inversiones de calidad, aunque lo que está claro es que Ribó no ve con los mismos ojos las playas del norte y las del sur. Las del sur son esos lugares remotos que están al otro lado del muro invisible que el primer edil ha trazado a la altura del nuevo cauce del río Turia. Pinedo, El Saler y el Perellonet son lugares a los que, lamentablemente, sólo

llegan las migajas de Ribó. Para las playas del sur, las del otro lado del muro, desde el grupo Cs solicitamos socorristas, en la comisión de Ecología del mes de abril, pero Ribó nos contestó que no llegarían hasta junio

Además, se ha negado a ampliar los puntos de ayuda al baño, que esta temporada comenzarán en julio en todas las playas, y que, según consta en el pliego del contrato de socorrismo, sólo habrá tres puntos fijos y uno bajo petición. Un servicio totalmente insuficiente para los 19,5 kilómetros de costa que tiene Valencia.

Otro asunto que indigna bastante es el de la escasez de análisis de calidad del agua, ya que el

consistorio no se pone en marcha hasta que la Conselleria no empieza a tomar muestras a partir de junio. ¿Será que Ribó no se acuerda de todas esas veces que ha tenido que cerrar las playas por la presencia de bacterias en el agua?

Es preocupante que la Malvarrosa y El Cabanyal estuvieran abiertas tras la rotura en el emisario de Vera y que, además, en el mes de abril de este año, hace pocas semanas, la depuradora de Pinedo vertiera al mar más de 40.000 m3 de aguas residuales. Y todo esto ha ocurrido, ocurre, sin ningún tipo de control sanitario, sin que al alcalde se le pase por la cabeza hacer análisis preventivos y protocolizados durante todo el año.

SYM CONSULTING

El 76'2% cree que Valencia no ocupa el lugar adecuado en España y Europa

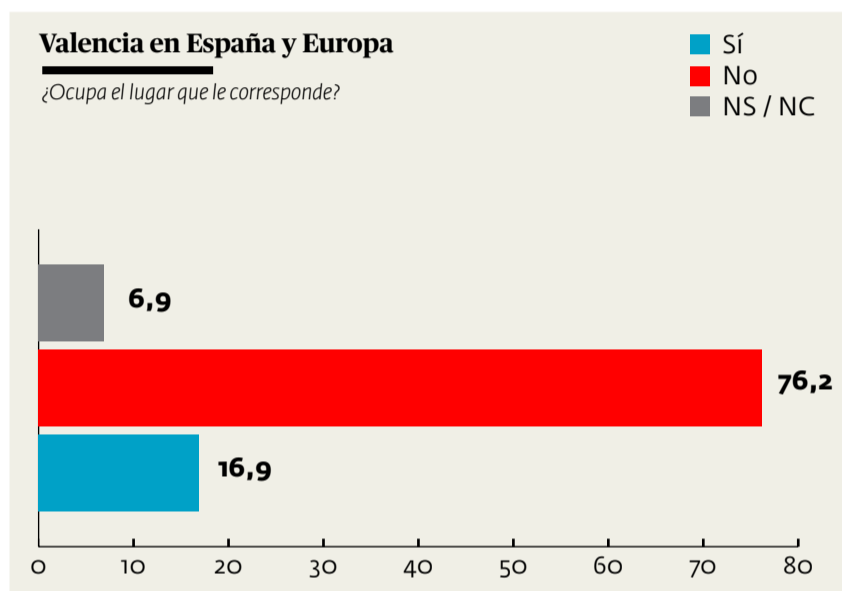
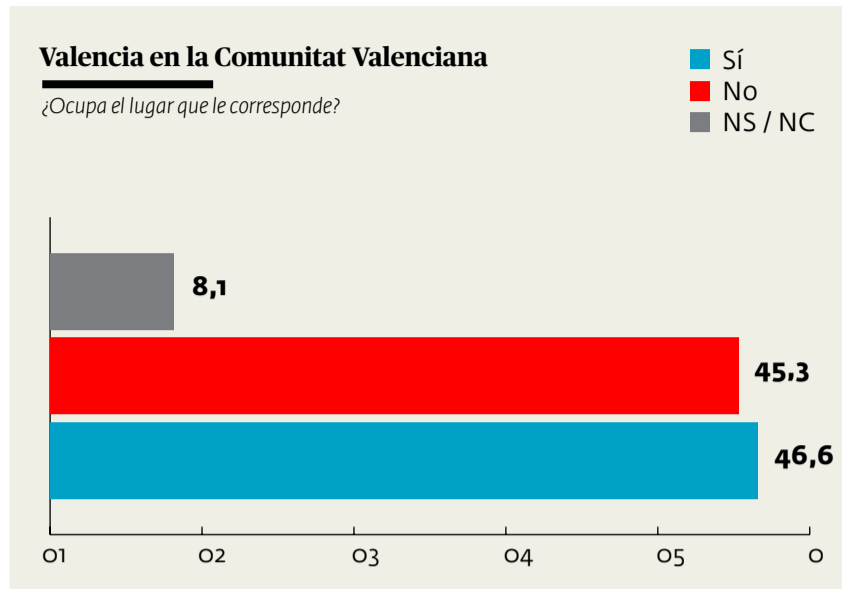
LA CIUDAD ESTÁ MEJOR POSICIONADA RESPECTO AL PAPEL QUE DESEMPEÑA A NIVEL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

■ P.V. | VALENCIA
Valencia no ocupa el lugar que le corresponde en España y Europa. Así lo señala una mayoría de los encuestados por SyM Consulting en el sondeo para El Periódico DE AQUÍ realizado entre el 5 y 10 de mayo. El 76'2% cree que Valencia no ocupa el lugar que le corresponde en España y Europa, mientras un 16'9% ha respondido afirmativamente. En este apartado, un 6'9% ha respondido con un No Sabe/No Contesta. Una respuesta contundente que debería servir de aviso a los políticos de la capital valenciana.

En esta misma encuesta, se ha preguntado igualmen-

te por el papel que a juicio de los participantes en el sondeo ocupa Valencia en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En este caso, hay mayor división con un resultado más igualado, con un 46'6% que han respondido que sí ocupa el lugar que le corresponde, mientras un 45'3% considera que no. Un 8'1% ha respondido No Sabe, No Contesta.

Los votantes de todos los partidos creen mayoritariamente que Valencia no ocupa el lugar que le corresponde en España y Europa. En el caso de los de Compromís, un 78% cree que está infravalorada, frente al 15'7% que ha respondido afirmativamente. En el res-



El lugar de Valencia en España y el mundo. / A. G.

to de partidos los porcentajes son: PP, 89'5% vs 7%; PSOE, 67'4% vs 23'3%; Ciudadanos, 71'9% vs 15'6%; Vox, 74'2% vs 15'2% y Podemos/EU, 67'7% vs 27'4%. Respec-

to al lugar de Valencia en la Comunitat Valenciana, los votantes de izquierda creen que sí ocupa el lugar que le corresponde (Compromís: sí 63'5%, no 32'7%; PSOE: sí 44'2%, no 41'9%; Podemos/EU: sí 59'7%, no 35'5%),

mientras que los que votaron centro-derecha en 2019 mayoritariamente han respondido con un no (PP: no 70'9%, sí 18'6%; Ciudadanos: no 43'8, sí 40'6; Vox: no 53%, sí 37'9%).

ENCUESTA

Compromís es el partido que mejor trabaja en el Ayuntamiento

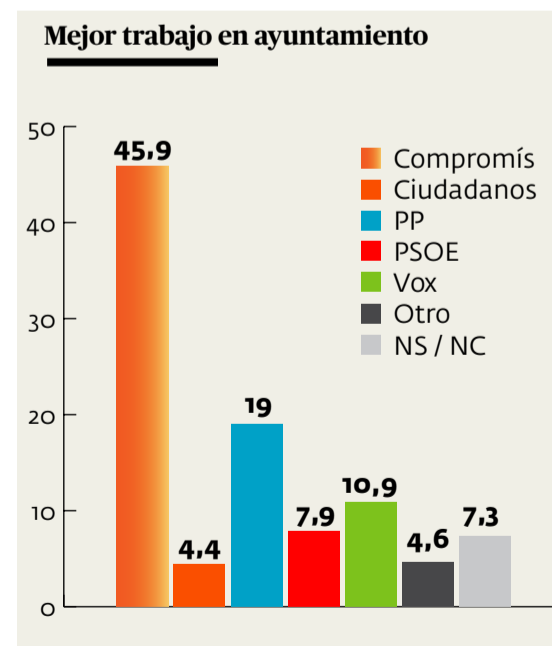
■ P.V. | VALENCIA
Compromís es la formación política que mejor trabajo realiza en el Ayuntamiento de Valencia. Así lo considera el 45'9% de los encuestados. A continuación se encuentra el PP, con un 19%; Vox, con un 10'9%; el PSOE, con un 7'9% y Ciudadanos, con el 4'4%. La gestión del bipartito formado por Compromís-PSOE la capitaliza exclusivamente Compromís y el PSOE se diluye con la penúltima valoración de los sondeados. Ciudadanos, por su parte, es la for-

mación cuyo trabajo pasa más desapercibido, según la encuesta.

Por partidos, los votantes de Compromís valoran a su partido con un 92'5%, un 2'5% al PSOE, un 1'3% al PP y un 0'6% a Vox. Los votantes del PP valoran el trabajo de María José Catalá en un 73'3%, mientras un 4'7% destacan el de Compromís, un 4'7% el de Vox, un 2'3% el de Ciudadanos y un 1'2% el del PSOE. Los socialistas, por su parte, reconocen un 60'5% la gestión realizada por este partido

en el Consistorio, mientras un 25'6% destaca el trabajo de Compromís y un 4'7% el de Vox.

Los votantes de Ciudadanos, por su parte, se dividen entre quienes destacan el trabajo de su partido (37'5%), pero hay una gran fragmentación: el 21'9% opta por el PP, el 15'6% por el de Vox y un 9'4% por el de Compromís. Vox, por su parte, recibe el reconocimiento de los que dicen haber votado este partido en 2019 (56'1%), un 22'7% destacan la gestión del PP, un



Resultado medio. / A. G.

7'6% la de Ciudadanos y un 3% la del PSOE. En cuanto a Podemos/EU, el 77'4% están alineados con el trabajo de Compromís,

un 12'9% se decantan por la opción 'Otro' y un 8'1% por el trabajo del Partido Socialista Obrero Español.

TRIBUNA ABIERTA



Fernando de Rosa

SENADOR DEL PARTIDO POPULAR

La plaza del Ayuntamiento

Las grandes ciudades tienen siempre una plaza que se convierte en el símbolo de esa urbe y punto de referencia para sus habitantes. Estos lugares son el crisol en que se unen la tradición, la historia y la proyección de futuro de dichas ciudades. En el caso de Valencia, no cabe ninguna duda de que la plaza del Ayuntamiento es una de las piezas claves del entramado urbano valenciano: lugar emblemático, punto de encuentro y corazón de la urbe. El Ayuntamiento custodia nuestra Real Señera y desde su balcón, con todos los honores, es descendida para comenzar la procesión cívica del día 9 de octubre. Esa plaza reúne cada mes de marzo, a miles de valencianos que acuden a presenciar las "mascletaes". Desde este lugar, la ciudad se asoma al mundo para gritar con orgullo que somos valencianos y españoles. En la misma, se encuentran los tradicionales puestos de flores, o instituciones que han aportado tanto a la ciudad de Valencia, como el Ateneo Mercantil. De igual manera, hay edificios tan emblemáticos como el de Correos.

Sin embargo, la izquierda siempre ha querido utilizar esa plaza como un lugar para la división y la fractura de la sociedad. No hay que olvidar que durante varios años la bautizó como plaza del país valenciano, desconociendo y vulnerando nuestro Estatuto de Autonomía. También esa plaza fue utilizada por la izquierda para insultar a la alcaldesa Rita Barberá en los momentos duros del acoso y derribo de la misma. Más cercano en el tiempo, el alcalde Ribó la utiliza para que se desarrollen ferias del libro catalanistas, o el equipo municipal lleva a cabo una chapuza-reforma, sin el acuerdo de todos, desconociendo las opiniones de los expertos, y mediante el recurso al fraccionamiento de los contratos para eludir los correspondientes concursos públicos de adjudicación de las obras. La Vicealcaldesa Gómez dice que, de esta manera, se ha recuperado la plaza para la ciudadanía, cuando en realidad, los ciudadanos de Valencia han perdido su plaza.

Como si esos gastos no hubieran sido suficientes, el gobierno municipal anuncia una nueva reforma de la plaza. A su vez, el alcalde Ribó quiere instalar junto a la fachada del Ayuntamiento un monolito conmemorativo del movimiento 15-M. De nuevo la izquierda busca la fractura de la sociedad. Ya está bien de que utilicen nuestra plaza del Ayuntamiento para dividir.

El pasado mes de diciembre, se presentó en el Ateneo Mercantil, el libro publicado por la Fundación Goerlich titulado: "la Plaza, reflexiones en torno al pasado, presente y futuro de la plaza del Ayuntamiento de Valencia". En el mismo colaboran personalidades de la arquitectura, organizaciones cívicas, empresariales, vecinos, periodistas, políticos y fallas, entre otros. Es un ejemplo de que, sumando, se puede trabajar para mejorar nuestra plaza más emblemática. Sin embargo, el equipo municipal no sabe conjugar esos verbos.

La ciudad de Valencia tiene grandes retos por delante, entre otros, ser la capital mundial del diseño el año próximo. El alcalde debería ser capaz de consensuar un proyecto de reforma de la plaza del Ayuntamiento que integrara nuestra cultura, historia y tradiciones, y mirara hacia el futuro con el orgullo de que en esa plaza está la casa de todos los valencianos, sin las exclusiones que caracterizan al gobierno del partido socialista y Compromís.

PPCV

Mazón y Catalá asaltan el PPCV tras forzar la salida de Bonig por la puerta de atrás

EL TERREMOTO AYUSO EN MADRID DA ALAS A CASADO PARA IMPONER A SU CANDIDATO, PESE A QUE BONIG QUERÍA PRESENTARSE AL CONGRESO

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

La salida de Isabel Bonig, la presidenta del PPCV en la Comunitat Valenciana, ha sido la primera gran consecuencia del terremoto Ayuso a nivel nacional.

El paso a un lado de la síndica, que venía pilotando el partido desde la salida de Alberto Fabra en 2015, ya se daba por hecha un día antes de las elecciones madrileñas. Sin embargo, tras la victoria atronadora de la candidata popular en la capital, el preferido por Génova, Carlos Mazón, presidente del PP en la provincia de Alicante desde el pasado julio, se encontró el camino libre para hacerse con el liderazgo del partido de centro-derecha.

El también presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, optará a liderar el partido en la Comunitat Valenciana en el congreso regional que los populares celebrarán el 3 de julio.

El anuncio llegó el pasado día 7 de mayo, tan solo un día después de que Bonig hiciera oficial su salida.

El responsable, que anunció su intención de presidir el PPCV desde la sede autonómica, señaló que se presentaba en ese momento por respeto a los compañeros de partido, al proceso y a Isabel Bonig, a quien agradeció su dedicación, así como que opta a liderar el partido porque está convencido de poder hacerlo y tiene "la fuerza necesaria para liderar un proyecto para todos".

Mazón, quien cuenta con el apoyo de la dirección nacional del PP, no se presentará solo, y es que, María Jo-



A la izquierda, Isabel Bonig, anunciando su dimisión. A la derecha, Bonig y Catalá, en la Missa d'Infants. / EFE/EPDA



sé Catalá, actual presidenta del PP de Valencia y siempre señalada como eterna rival de Bonig desde la dimisión de Alberto Fabra, será su fiel escudera.

De hecho, fue ella la que fue presentando uno por uno a todo el personal de la Plaza América al nuevo candidato y ejerció como un auténtica embajadora para Mazón en su primera visita a la capital ya como candidato oficial.

Por ello, el alicantino trató de sacar músculo de valencianía en los actos en honor a la Virgen de los Desamparados y posteriormente en una

visita a diferentes comercios históricos del Cap i Casal.

La cita religiosa dejó una estampa curiosa, al coincidir tanto la portavoz saliente como el candidato, junto con su equipo, en la Plaza de la Virgen de Valencia, donde se desarrollaba el acto. Y es que, tras meses de 'dimes y diretes' sobre si Mazón iba a presentarse al congreso para dirigir el partido autonómico, los actos en que ambos mandatarios habían coincidido eran más bien pocos.

Ya en el anuncio de su dimisión, la exsindica y exconsellera quiso dejar claro su

malestar al asegurar que se iba "porque no cuento con la confianza de la actual dirección nacional del PP".

La responsable aseveró que "da un paso al lado" en favor de quienes "gozan del beneplácito de Génova" y a su "pesar", porque le habría gustado tener "una segunda oportunidad de recoger el fruto después de tanto trabajo".

No dio puntada sin hilo Bonig. "Les puedo asegurar que no me arrepiento de haber tomado las riendas del PPCV cuando nadie se atrevía y nadie quería, ni de de-

jarlas ahora, que parece ser que todo el mundo las quiere; eso es una señal de que las cosas se han hecho relativamente bien". Y quiso poner en valor que se ha trabajado "muy duro" para superar una etapa de "enorme oscuridad" en el partido.

"Bonig, que no pudo evitar su emoción, anunció su intención de seguir siendo militante del partido pero ahora necesita "tomar distancia" y "reflexionar", y advirtió de que se puede hacer política "de muchas formas: en primera línea, en segunda, en fundaciones" o en la socie-

dad civil, no exclusivamente en cargos públicos.

La exsindica admitió que le habría gustado que todo esto se hubiera hecho "de otra forma", pero hay que tener "generosidad y responsabilidad para evitar un fraccionamiento" que pueda ser aprovechado por los adversarios políticos del partido.

La exportavoz aprovechó para disculparse por los errores que haya podido cometer, haciendo hincapié en la reprobación a Rita Barberá. "Me equivoqué, pido perdón", subrayó en rueda de prensa y en les Corts.

LA CASA POR BARRER



Sergio López

CEO DE WWW.VIVIENDEA.COM

(SOS)tenible

Ya no hay duda de que cualquier tipo de vivienda de nueva construcción que se ponga en el mercado no solo tiene que ser sostenible como argumento de venta, tiene que serlo en su ADN. Es muy sencillo poner una hoja verde en el cartel comercial, ponerle el sello sostenible

que más les guste (a ustedes o al promotor) y gritar a los cuatro vientos que la promoción es un adalid de la sostenibilidad. Es lo que ahora se lleva (por fin), pero tiene que ser algo más que una moda pasajera y un argumento que mejore las ventas. Tiene que ser un fin.

Por otro lado, actualmente hay muchos gurús de la sostenibilidad que se rasgan las vestiduras al no entender que todo el sector apueste por ella. Lo difícil (y pocos de esos gurús se han puesto manos a la obra) es luego materializar, es decir, construir, ese edificio sostenible, porque, no nos engañemos, el coste de la construcción aumenta y por lo tanto el precio de adquisición de esa vivienda también. Es cierto que luego se amortiza

(cada vez en menos años), pero el capital y el ahorro hay que tenerlo ya, y ya sabemos la dificultad de ahorro y de acceso a la vivienda que tenemos en España.

Lo primero que tenemos que hacer es no marear al cliente con tantos sellos y tan distintos. ¿Qué es mejor, una vivienda Breem, una Leed, una Passive, Green Building o una A del Código Técnico? Pues depende. Pero el que no tiene prácticamente ni idea de lo que estamos hablando es el comprador final. Deberíamos unificar el sello de sostenibilidad para transmitir un mensaje claro y comprensible por personas ajenas a nuestro sector. Todo el mundo entiende que un electrodoméstico A es mejor que uno B, pues hagamos lo mismo.

No confundamos, nos estamos pegando un tiro en el pie.

Lo segundo que se tendría que promover son iniciativas desde la administración para favorecer la materialización de este tipo de viviendas. No en forma de ayudas (como por ejemplo las ayudas al automóvil eléctrico). Marcar una exigencia mínima elevada en cuanto a sostenibilidad y gravar esa vivienda con un 4% en vez de con un 10%. Con eso se absorbería el incremento del coste de la construcción y, con el mismo coste final, nuestro parque inmobiliario de nueva construcción dejará de querer ser sostenible para pasar a serlo, no suponiendo un esfuerzo extra a las familias que quieran acceder a una vivienda de nueva construcción.

Porque la sostenibilidad tiene que ser entendida como algo a lo que puedan acceder todas las personas, independientemente de su condición. Si únicamente pueden acceder a una vivienda sostenible aquellos con más ingresos (del mismo modo que a un vehículo eléctrico), el argumento se diluye y nos quedará muy bonito en nuestro portafolio, pero nuestro pequeño gran planeta seguirá sufriendo porque la acción será insuficiente.

Convertir esa llamada de SOS en sostenibilidad depende de todos, con soluciones que lleguen a todos.

A fin de cuentas, el aire que respiramos es el mismo para todos. Y, por ahora, es gratis.

CORRUPCIÓN

La jueza envía a prisión a Rubio, Grau y tres empresarios por el 'caso Azud'

LOS OTROS OCHO DETENIDOS QUE COMPARECIERON ANTE LA JUEZA DE INSTRUCCIÓN NÚMERO 13 DE VALENCIA QUEDARON EN LIBERTAD PROVISIONAL

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El exsubdelegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana Rafael Rubio (PSOE) y el exvicealcalde de Valencia Alfonso Grau (PP) han ingresado en prisión incondicional junto a tres empresarios por orden de la jueza que investiga el caso Azud, una supuesta trama de corrupción en el ayuntamiento de la capital valenciana. Los empresarios en-

carcelados son Joaquín P.R., Jaime F.R. y Mónica M.G., según ha informado esta madrugada en un comunicado el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCM).

Tras la declaración judicial a lo largo del pasado sábado de los 13 detenidos esta semana por la Guardia Civil en el caso Azud, la jueza encargada de la investigación decidió a última hora la prisión provisional, co-



Un instante de una de las detenciones. / EPDA

municada y sin fianza de cinco de ellos "al apreciar riesgo de destrucción de pruebas", según las mismas fuentes.

Los otros ocho detenidos que comparecieron ante la jueza de Instrucción número 13 de Valencia quedaron en libertad provisional con medidas cautelares como la retirada de pasaportes, prohibición de salida de territorio nacional y comparencias semanales en sede judicial, según

el Tribunal Superior de Justicia valenciano.

Uno de ellos es José Luis Vera, jefe de los servicios jurídicos de Divalterra, una empresa pública de la Diputación de Valencia.

Los trece acusados fueron detenidos en la segunda fase de esta operación, desarrollada entre el jueves y el viernes, y en la que se han llevado a cabo 46 registros en empresas, despachos profesionales y domici-

lios particulares de las provincias de Valencia, Alicante, Ciudad Real y Madrid.

El caso Azud investiga el supuesto cobro de comisiones irregulares en el Ayuntamiento de Valencia. La titular del Juzgado de Instrucción número 13 de Valencia -que cuenta con un juez de refuerzo- sigue tramitando una instrucción que nació en 2017 pero que no saltó a la luz pública hasta 2019, con la detención del abogado

y cuñado de la exalcaldesa de Valencia Rita Barberá, José María Corbín.

En esta causa, que se encuentra bajo secreto de sumario, se investiga el posible cobro de comisiones ilegales relacionadas con operaciones urbanísticas y adjudicaciones de contratos en el Ayuntamiento de Valencia, otros consistorios de la Comunidad Valenciana y diversas entidades públicas locales y estatales.

(epicentre) Tu centro comercial en Norte Valencia (Sagunto-Puerto). **+100 EMPRESAS** **PARKING GRATUITO** **+3000 PLAZAS** Frente a Carrefour Av. Fausto Caruana, 37 lepiculture.es

DINS DE LES CORTS

RUTH MERINO

PORTAVOZ DE CS EN LES CORTS

“Trabajo para ser la candidata de Ciudadanos a las próximas elecciones”

LA SÍNDICA NIEGA QUE CS SEA UN PARTIDO EN DESCOMPOSICIÓN Y CRITICA EL COMPORTAMIENTO “EGOISTA” DE LOS CUATRO DIPUTADOS QUE HAN DEJADO EL GRUPO

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **¿Cómo valora la salida de cuatro diputados del grupo de Cs? ¿Deben dejar el escaño?**

► Lamentable. Estos comportamientos egoistas e individualistas desprestigian la política y es una falta de respeto a los votantes. Por supuesto que deben dejar el escaño, lo consiguieron por ir en una lista con las siglas de Ciudadanos, no por ellos mismos.

► **¿Debe dimitir Arrimadas tras el resultado en Madrid?**

► Creo que Inés asumió la rienda del partido en un momento muy difícil, tras el ION, tras la marcha de Rivera, con la pandemia... Dimitir no, aunque hay que hacer autocrítica y ver qué es lo que se ha hecho mal para seguir adelante con este partido necesario, de centro liberal.

► **¿Qué balance hace de estos meses siendo portavoz de Ciudadanos en Les Corts?**

► Se me ha pasado volando. Quiero decir que no hemos parado y no he parado de trabajar. Con muchas ganas de seguir haciendo lo que hemos hecho hasta ahora. Haciendo una oposición fuerte, firme pero sensata y constructiva. Eso es lo que queremos hacer en lo que queda de legislatura. Con un grupo potente que quiere plantar cara a las cosas del Botànic que hace mal, pero con ganas de estar por la labor de mejorar la vida de los ciudadanos.

► **La salida de Cantó, ha estado envuelta en una enorme polémica. ¿Cómo valora las formas en las que dejó el partido?**

► Fue una forma muy brusca que nos sorprendió a todos. Es innegable, nos sorprendió. A los pocos días en este grupo se paso pá-

gina. Toni Canto decidió irse a otro partido político. Él tendrá que explicar sus razones, nosotros no lo encontramos muy coherente. Nosotros al poco de irse, decidimos que esto tenía que seguir adelante. Cogimos carrerilla para seguir y afrontar lo que quede con muchas más ganas.

► **Comenta que al grupo le sorprendió. Entiendo que usted desconocía sus intenciones.**

► Sí, las desconocía.

► **¿Le considera tráfuga?**

► A mi no me gusta poner calificaciones y nombres a las cosas. Considero que es una actuación incoherente con lo que él venía diciendo del Partido Popular, pero sus razones tendrá para haber tomado esa decisión.

► **¿Ficharía por otro partido?**

► No, es una pregunta que me han hecho varias veces, sobre todo si me iría con el PP. Yo nunca había estado en política, ni tampoco me había interesado. He estado toda la vida trabajando y criando a mis tres hijos. Me llamó la atención mucho la idea de Ciudadanos y la forma de actuar de esta nueva política. Estábamos anclados en el bipartidismo. Sigo convencida del proyecto liberal de centro que tan solo tiene Ciudadanos.

► **¿Es Ciudadanos un partido que se encuentra en descomposición?**

► El partido no está en descomposición. Al contrario, veo a la gente muy ilusionada y con muchas ganas de trabajar. Pese a la salida de Cantó este partido tiene muchísima gente que va a seguir peleando desde los principios de Ciudadanos. Tenemos a Inés, a Begoña, a Juan Marín y mucha gente más,



Ruth Merino durante la entrevista. / EPDA

Arrimadas no debe dimitir, pero hay que hacer autocrítica y ver qué es lo que se ha hecho mal en Madrid”

que siguen ahí y mantienen el partido con vida.

► **¿No es un proyecto entonces que termine esta legislatura?**

► Es un proyecto que está en un momento delicado por la confrontación y los extremismos tanto de la política como de la sociedad. Me parece muy irresponsable por parte de los políticos que jueguen con la polarización. En estos momentos el centro es más difícil todavía. El centro siempre ha sido difícil y en estos momentos más. Eso no quiere decir que tengamos miedo de que el partido desaparezca. Al contrario, pensamos que es un partido útil. La gente se va a dar cuenta de que justamente es lo que se necesita para acabar con los extremismos.

► **¿Cree entonces que puede llegar a mejorar los resultados de esta legislatura?**

► Vamos a trabajar en ello, yo no descarto nada y menos en política. Todo da muchas vueltas.

► **Ciudadanos ha tenido 5 portavoces en Les Corts ¿Es un cargo maldito?**

► No creo que sea un cargo maldito, yo creo que es un partido muy nuevo, de centro y un partido donde tanto los afiliados como los votantes son muy exigentes.

► **Se habla de usted como una persona bastante moderada frente a un Cantó que**

era muy showman y una figura más conservadora.

► Sí, yo soy una persona moderada, una persona de consenso. No me importa nada sentarme a debatir, a ceder y a escuchar. Eso es independiente de comunicar de una manera u otra. La forma de ser no es la forma de expresarse de Toni Cantó. Creo que los anteriores síndicos también eran moderados y de centro.

► **A mucha gente le cuesta situar a Cs en el arco político.**

► A mi me gusta recordar con esta pregunta aquellos 150 puntos para una reconstrucción que llegó a acordarse con el PSOE. También se han firmado acuerdos tanto con el PSOE como con el PP en los gobiernos autonómicos. Yo creo que esto es la esencia de Ciudadanos, creo que en este país no estamos acostumbrados a que exista esa cultura de centro. Porque el bipartidismo ha estado muy presente. Hace falta esa cultura de partido de centro, que en Europa sí está y tiene un alto número de componentes: el partido liberal.

► **¿Como va a ser su relación con el PP? ¿Cómo valora la salida de Bonig?**

► Pues como hasta ahora. No tengo inconveniente en seguir hablando con ellos iniciativas y proposiciones que solemos comunicar. Sobre todo, acuerdos relacionados con temas de índole económica. En cuanto a Bonig, respeto su decisión y le deseo lo mejor, so-

bre todo en lo personal. Creo que ha hecho un buen trabajo en unos años difíciles para el PP.

► **¿Y con Vox?**

► Yo, como te he dicho antes, no tengo inconveniente en hablar con ellos. También coincidimos en comisiones y plenos, igual que en otros coincidimos con el PSOE. No tenemos intención de levantarnos de ninguna mesa. Lo que podemos hacer es hablar y dialogar, ser tolerantes e intentar convencer con la palabra.

► **¿No es partidaria del cordón sanitario?**

► Un cordón sanitario a un partido elegido democráticamente que está en estas Cortes, me parece un exceso que no lleva a nada bueno. Tan solo a retroceder en lo que hemos conseguido en estos años de democracia.

► **Ciudadanos ha facilitado la aprobación de presupuestos del PSPV. ¿Se ve como aliado de Puig si fracasa el Botànic?**

► Si Puig soltara la mano de Compromís y Podemos ya ganarían todos los valencianos, porque no se vería arrastrado por posturas más extremistas, a algunas ocurrencias, al afán nacionalista que debido a la pandemia parece que se ha relajado un poco pero que está ahí detrás. Para nosotros sería muy buena noticia, porque siempre sentimos que son un lastre para él y para la Comunitat. Siempre decimos a Puig que cambie de socios, pero igual que lo estamos demostrando en otros sitios donde gobernamos con el PSOE, el ejemplo es el Ayuntamiento de Torrent.

► **¿Ve a Camps en Ciudadanos?**

► No sé si el querría venir a Ciudadanos. Eso sería su decisión, en principio no lo veo. No porque nosotros nos neguemos, si no por sus ideas políticas que ha demostrado.

► **¿Debe encargarse de coordinar Cs orgánicamente?**

► Hay muchos compañeros que lo harían estupendamente. Si el partido me lo propusiera, no tengo ningún inconveniente. Estaría encantada.

► **¿Le gustaría ser candidata de Cs a las próximas elecciones autonómicas?**

► Trabajo para ello. Si el partido considera que yo puedo representar bien ese puesto no me importaría, al contrario. Estoy en un momento de mi vida en el que estoy al servicio de la política, y este es el partido en el que quiero estar y si me lo propusieran no tendría problema.

► **¿Se debe bajar el listón electoral?**

► La ley electoral tocará tramitarla, aunque no pensamos que es lo primordial y no nos negaremos a bajar el listón.

ÁTICO JURÍDICO



María Salcedo

WWW.ATICOJURIDICO.COM

El Supremo reduce la fiscalidad de la aportación gratuita de bienes a la sociedad de gananciales

La aportación de bienes inmuebles privativos de uno de los cónyuges, a la sociedad de gananciales, venía siendo una operación fiscalmente ruinosa. Por un lado, el cónyuge aportante se veía obligado a tributar en el IRPF por la ganancia patrimonial obtenida. Y ello por diferencia entre el valor de aportación a la sociedad de gananciales, y el que tenía el inmueble cuando lo adquirió.

Además, el otro cónyuge debía tributar en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones (ISyD). Y ello, con el agravante de que la normativa de este impuesto (estatal, y propia de las Comunidades Autónomas) no suele prever reducciones para las donaciones entre cónyuges.

Afortunadamente, una reciente sentencia del Tribunal Supremo de 3-3-2021 ha reducido la fiscalidad de estas operaciones, tan habituales en la práctica. Y ello, considerando, frente al criterio de Hacienda, que estas aportaciones gratuitas a la sociedad de gananciales no generan tributación en el Impuesto de Sucesiones y Donaciones.

El motivo es bien simple. La sociedad de gananciales constituye un patrimonio separado al patrimonio privativo de cada uno de los cónyuges. Por tanto, la aportación de bienes a la sociedad de gananciales no es un negocio jurídico entre cónyuges, sino entre el cónyuge aportante, y la sociedad de gananciales que es la que recibe la aportación gratuita de bienes.

Sentado lo anterior, el Supremo deja bien claro que no puede haber tributación en el ISyD. Y ello porque solo son sujetos pasivos de este impuesto las personas físicas (artículo 1 Ley 29/1987). Todo lo anterior lleva al Supremo a concluir que "la sociedad de gananciales, como patrimonio separado, que carece de personalidad jurídica, no puede ser sujeto pasivo del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones."

Tampoco puede haber tributación en el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP). Y ello porque este impuesto grava las transmisiones a título oneroso. Y desde luego, no lo es la aportación de bienes de forma gratuita a la sociedad de gananciales.

En definitiva, buenas noticias para los contribuyentes, que ven cómo una operación muy habitual en el tráfico jurídico, ve reducida considerablemente su fiscalidad.

INFRAESTRUCTURAS

6 claves para no perderse en la ampliación del puerto de Valencia

EL PROYECTO, QUE ES UNA PIEDRA EN EL ZAPATO PARA EL BOTÀNIC Y EL RIALTO, LICITARÍA SUS OBRAS ESTE VERANO

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

Luz verde a la ampliación del puerto de Valencia, sin necesidad de una nueva Declaración de Impacto Ambiental. La decisión de Puertos del Estado podría poner punto y final a una batalla política que ha sido una de las grandes piedras en el zapato de los pactos de izquierda, tanto en la Generalitat Valenciana, como en el Ayuntamiento de Valencia.

Sin embargo, la resolución del organismo que preside Francisco Toledo ha dejado sobre el Puerto de Valencia la decisión de llevar a cabo las obras sin este documento, el clavo ardiendo al que se aferraban sus detractores, entre los que se encuentran Compromís, Podemos y diferentes movimientos vecinales y ecologistas. Las obras podrían licitarse finalmente este verano.

Sin embargo, la división sigue siendo total, pese a que el conflicto parece estar llegando a su fin. Por un lado, Compromís plantea la reversión del dique de abrigo que prevé albergar la ampliación norte del Puerto de Valencia y Unides Podem considera que los tribunales "deben" pararlo.

Por otro, el PSPV rechaza la demolición del dique y defiende que el "daño medioambiental ya está hecho", respaldando así el proyecto aplaudido por la APV, la patronal y todos los partidos de centro-derecha. Posturas claramente enfrentadas para un proyecto que se remonta a principios de siglo y que precisa de manual de instrucciones.

MOTIVO DE LA AMPLIACIÓN

La ampliación del Puerto de Valencia se apoya en el Plan Estratégico de la Autoridad Portuaria de Valencia que busca impulsar la infraestructura de la capital en el tráfico de contenedores interoceánicos.

El planteamiento inicia en 2001 y ya en 2006 es cuando la administración portuaria elige el proyecto de ampliación actual. La intervención cuenta con una



AMPLIACIÓN
La nueva terminal va a duplicar la actividad económica generando hasta 80.000 empleos

ELIMINACIÓN
Zona Norte que no se construirá

Gráfico ampliación Puerto Valencia. / EPDA



La ampliación crearía 40.000 nuevos empleos y multiplicaría por tres el impacto económico de la instalación

Declaración de Impacto Ambiental que se emite favorablemente el 30 de julio de 2007 y que siempre ha estado en entredicho.

IMPACTO ECONÓMICO

De acuerdo con los datos ofrecidos por la autoridad portuaria, la nueva terminal de contenedores que funcionaría gracias a la ampliación norte va a duplicar la actividad económica del Puerto de Valencia, generando hasta 80.000 empleos (el doble que en la actualidad) y un valor añadido bruto cercano a los 6.000 millones de euros (tres veces más que en la actualidad).

IMPACTO AMBIENTAL

Un informe elaborado por el Ministerio de Transición Ecológica reconoce como esta gran infraestructura ha sido una de las grandes causantes de la regresión de las playas del Sur de Valencia, provocando una modificación en las corrientes marinas desde el norte hasta el sur como un "efecto sombra". Este hecho estaría impidiendo la regeneración natural de las playas del sur y sería la causa de su regresión. Por este motivo, la autoridad ya ha anunciado una inversión de 15 millones de euros en la regeneración de las playas de la ciudad, una cifra que multiplica por cinco el presupuesto inicial para esta iniciativa que era de tres millones de euros.

EJECUCIÓN I FASE

El planteamiento inicial preveía la creación de una gran terminal en la zona norte del puerto con 250 hectáreas, una línea de muelles y una zona para el dragado en zanja. Por otro lado, también proyectaba la prolongación de un enor-

me dique de abrigo en la zona sur, de 500 metros, y otro gran espacio para el dragado de este. En concreto, las obras de los diques de abrigo de la ampliación norte ya están concluidas, realizándose entre junio de 2008 y abril de 2012 por un importe total de 204 millones de euros, de los que 74 fueron financiados por los Fondos de Cohesión Europeos.

REDISEÑO DEL PROYECTO

Tras la crisis económica el proyecto se relanza y Til, filial de la empresa naviera MSC, gana el concurso de construcción y explotación, con el único voto en contra en la Autoridad Portuaria del alcalde de Valencia, Joan Ribó. El plan de construcción en tres fases se alargaría hasta 2026.

El proceso de exposición pública recibe cientos de alegaciones y el enfrentamiento entre detractores y defensores del proyecto acaban forzando una reducción de la ampliación. En febrero de 2020 la Autoridad Portuaria anuncia un rediseño del proyecto, re-

nunciando a la ampliación de 500 metros del dique de abrigo y también al dragado del canal de acceso.

ACTUALIDAD

Tras el rediseño, el nuevo proyecto queda a esperas de que Puertos del Estado informe sobre la necesidad de realizar una nueva Declaración de Impacto Ambiental, lo que nos lleva ya hasta la actualidad y la decisión que se dio a conocer en las últimas semanas.

La APV ha anunciado que sacará a licitación las obras constructivas este verano. Mientras tanto, la organización vecinal y ecologista Ciutat - Port ha presentado un primer recurso de alzada contra la resolución de la Secretaría de Estado del Ministerio para la Transición Ecológica por posibilitar que Puertos del Estado "se ponga de perfil". Del mismo modo, tanto Podemos, como Compromís han dado una última vuelta de tuerca contra la ampliación norte del Puerto de Valencia al solicitar incluso que se demuela el dique de abrigo ya construido en 2021.

URBANISME

L'Ajuntament manté el carril-bici segregat en la nova Pérez Galdós

EL PROJECTE PROVISIONAL COSTARÀ UN MILIÓ D'EUROS I TINDRÀ DOS CARRILS DE TRÀNSIT MENYS



Projecte de la nova Avinguda Pérez Galdós. / EPDA

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

L'Ajuntament de València manté el full de ruta en el que a l'avinguda Pérez Galdós es referix. I és que, tal com està duent a terme en la gran majoria d'intervencions urbanístiques, procedirà a la modificació provisional d'esta avinguda amb l'objectiu de reduir l'espai del vehicle privat a la ciutat i ampliar el del vianant i la bicicleta.

Precisament, la Junta de Govern Local ha aprovat el projecte d'actuacions provisionals de recuperació d'espai públic de les avingudes Giorgeta i Pérez Galdós, "una notícia molt esperada pels veïns i veïnes de la zona", tal com ha manifestat la vicealcaldessa i portaveu municipal del PSPV, Sandra Gómez.

Es tracta d'un projecte de conversió en zona de vianants que preveu l'ampliació de les voreres, la separació d'estes del pas de vehicles, i l'habilitació de carril bici per a vehicles sostenibles.

Malgrat que la intervenció té caràcter provisional, el cost no és precisament auster. De fet, el projecte de Pérez Galdós-Giorgeta partix d'un pressupost base de licitació d'1.010.893,13 euros, i contempla un termini d'execució de 4 mesos.

La zona d'actuació abasta tota l'avinguda Pérez Galdós i l'avinguda Giorgeta, una extensió de quasi 2 quilòmetres i 136 metres de longitud.

Les obres consisteixen en l'ampliació de l'espai per als vianants entre el Passeig de la Petxina i el carrer Sant Vicent Màrtir, i en l'execució

d'un nou itinerari ciclista, i de nous passos de vianants.

En este sentit, l'Ajuntament manté així el carril bici compartit amb els busos en Pérez Galdós seguint el model del ja construït a final de 2020 en la Gran Via. Este punt, el més controvertit de tot el projecte, va alçar les crítiques de diferents sectors, entre ells el dels conductors de l'EMT, per la perillositat que podia tindre per als vehicles de dues rodes.

A més a més, les voreres de les avingudes Pérez Galdós i Giorgeta, que actualment presenten una amplària variable segons trams, entre 2 i 2,5 metres passaran a tindre una amplària constant de 4 metres, guanyant espai sobre la calçada.

És a dir, que cada vianant disposarà de la vorera actual

i d'una banda addicional en calçada.

A més, la delimitació d'espai es realitzarà mitjançant vorades separadores que separen les noves zones per als vianants de la resta, es mantindrà l'accés als garatges, i s'ampliaran els amples de les parades d'autobús: les plataformes per a parades d'EMT s'ampliaran en ample fins al nou límit de zones per als vianants (s'executaran de 20 o de 30 metres de longitud segons hi haja una o més línies d'autobús).

La vicealcaldessa ha destacat que les noves zones per als vianants quedaran acolorides segons els criteris definits en la 'Guia de disseny per a la transformació sostenible de l'espai públic de València'.

TRIBUNA OBERTA



Juli Moreno

PRESIDENTE DEL ROGLE CONSTANTÍ LLOMBART

De nou el Dret Civil Valencià

El passat mes d'abril Podemos presentava una sol·licitud, dirigida a la Taula i a la Junta de Portaveus del Congrés dels Diputats, instant a una reforma de la Constitució que nos permetia recuperar el Dret Civil Valencià. Deixant a banda l'oportunitat de la data triada per este grup polític, just el dia 7 d'abril, el mateix en 1261 Jaume I jurava els Furs de València, de tots es sabut que, tant esta proposta com tot el treball en este sentit, ha segut realitzat per l'Associació de Juristes Valencians, en José Ramón Chirivella al front. En este propòsit de recuperació de part del dret foral, esta entitat ha assumit tota la carrega d'anar conseguint el recolzament de 519 municipis dels 542 que sumen el total dels valencians, ademes del suport d'entitats civiques, culturals, sindicals, empresarials, etc., i tambe de casi totes les formacions polítiques valencianes.

No se nos pot culpar de que sospitem una intencionalitat propagandística per part del partit, que ve a adquirir un facil protagonisme aprofitant el treball fet pels juristes, a pesar de lo qual, aplaudirém l'iniciativa si realment se defen en ferma per a que no es quede en una atra intentona frustrada. Se donen circumstancies positives, ya que conta en el recolzament de tots els partits polítics valencians en representació en Corts -excepte Vox i Ciudadanos-, que a l'hora tenen els seus homònims en el Congrés; en estos moments, ademes en un govern central conformat precisament per PSOE+Podemos. Recordem que fon el govern de Zapatero el que paralísa este proces i recorregue al Constitucional per a tombar-lo.

A l'Associació de Juristes Valencians se l'ha de felicitar per la gran labor realitzada i per l'ample recolzament i consens conseguit de la societat valenciana, lo que per una atra banda genera sensacions contradictories ya que ¿a on està la pressió d'esta societat nostra? ¿Acas es prou en enviar una nota, un paper sagellat o timbrat, de recolzament? No i mil voltes no... Si no hi ha una veu, i una atra i mil que es facen reso i recolzen de deveres esta iniciativa... una vegada mes nos prendran el pel en Madrid.

Reclamar el Dret Civil Valencià es reclamar part de la llegalitat foral que, encara que algu pense que es extemporanea, no ho es; nomes hem de mirar lo be que els va, especialment en la part economica, a vascos i navarresos, que per gestionar els seus recursos gogen de les majors rendes per capita de l'Estat. Algun dia nos plantejarem els valencians colectivament que el fet de mirar avant i al futur no te sentit si se dona l'esquena al passat, a les coses positives del passat, ad aquelles que feyen de la societat valenciana una colectivitat lliure en una llegalitat eixemplar.

Hui en dia urgix exigir la derogació del Decret de Nova Planta al Cap de l'Estat, com ya ho exigiren els valencians -borbonics i austracistes- al poc de promulgar-lo el primer Borbo, el qual es venjà en sanya d'un poble en el que uns batallaren en un bando i atres en l'atre. Recordem el "Memorial" de Blanquer-Orti i les successives demandes per part d'uns atres jurats, sempre en representació de la Ciutat i Regne de València, els quals, en totes les ocasions, foren desatesos en absolut despreci.

La pobrea argumental del Tribunal Constitucional per a declarar inconstitucional part de la reforma de l'Estatut de 2006 i de les lleis que les Corts Valencianes llegalaren sobre Dret Civil, no haguera tingut cap base si no fora perque recorre a l'article 149.1.8º, segons el qual l'Estat "te competencia exclusiva" en "llegalitat civil, sense prejuí de la conservació, modificació i densenroll per part de les Comunitats Autonomes dels drets civils, forals o especials, alli a on existixquen." Per tant, el dret civil que se pot desenrollar pels parlaments autonòmics es llimita a les institucions que se trobaven vigents quan entrà en vigor la Constitució de 1978, lo que es referia als drets civils forals o especials alli a on existien, i no "alli a on han existit alguna volta". Com diém, es alguna cosa mes que la lloable iniciativa de l'Associació de Juristes lo que requerix la consecució d'esta demanda i d'unes atres, es tracta d'una presa de consciencia de la societat civil valenciana, i dels representants polítics que han segut elegits per a proporcionar-li el major benestar possible. Mentres se faça política provinciana, oportunista i partidista en els grans assumts que nos afecten com a coletiu, com a poble, serem incapaços de resoldre temes d'importancia per a millorar el nostre futur.

Desde **22,42** €/mes

SALUS
SEGUROS DE SALUD

Póliza vitalicia
Expertos en tu salud
Contratación hasta los 75 años

Rosa Cervera: rcervera@salus-seguros.com / (+34) 870 068 424
www.salus-seguros.com

DE AQUÍ
EL PERIÓDICO

Toda la información de tu comarca

elperiodicodeaqui.com

■ ALEX OLIVARES | VALENCIA

La palabra “verano” y “festivales” van prácticamente de la mano en la Comunitat Valenciana, siendo año tras año un gran potencial turístico que atrae a personas a nivel nacional e internacional. El año 2020 ya supuso un duro golpe para el sector debido a la cancelación de todos los festivales musicales con motivo de la pandemia, y en 2021 continúa la incertidumbre respecto a la celebración de estos eventos.

La alternativa de ocio a los festivales en la actualidad se encuentra en los conciertos, algunos como los Conciertos de Viveros de València o Luce Benicàssim tienen ya fecha para su realización a lo largo del mes de julio, y otros como los de La Pérgola de La Marina de València ya se están celebrando. Estas son las medidas que por ahora están haciendo posible la realización de estos eventos.

AFORO

El aforo máximo permitido al aire libre es de 2000 personas y en interior un 75 % del aforo del local. Además, se suministra gel hidoalcohólico en la entrada y la gente se desplaza a través de pasillos con sentido único.

SILLAS

Los asistentes deben estar sentados en todo momento, excepto si acuden a la zona de consumición o a los aseos.

MASCARILLA

Su uso es obligatorio en todo momento, excepto en el momento de consumir comida o bebida.

CONSUMICIONES

No se puede consumir dentro del recinto a excepción de la zona habilitada para ello, la cual también dispone de un aforo.

Un concierto que no aplicó algunas de estas medidas fue el que se celebró en el Palau Sant Jordi de Barce-



Festivales y conciertos en tiempos de covid-19

LA ALTERNATIVA DE OCIO A LOS FESTIVALES EN LA ACTUALIDAD SE ENCUENTRA EN LOS CONCIERTOS, ALGUNOS COMO LOS CONCIERTOS DE VIVEROS DE VALÈNCIA O LUCE BENICÀSSIM TIENEN YA FECHA PARA SU REALIZACIÓN A LO LARGO DEL MES DE JULIO, Y OTROS COMO LOS DE LA PÉRGOLA DE LA MARINA DE VALÈNCIA YA SE ESTÁN CELEBRANDO



Conciertos en la Marina de Valencia, con medidas de seguridad. / LA MARINA DE VALÈNCIA

lona el 27 de marzo con la banda Love of Lesbian como protagonista. Este concierto supuso una prueba experimental a la que asistieron casi 5000 personas tras pasar una prueba de antígenos y de temperatura corporal, con mascarilla FFP2, pero sin mantener la distancia de seguridad. El concierto ha tenido resultados positivos, pues de los seis infectados notificados a posteriori, solo dos son susceptibles de haberse producido a raíz del concierto.

A pesar de los buenos resultados, eventos así son algo difícilmente viable en el apartado económico, pues el presupuesto utilizado para su realización fue de 200.000 euros, de los cuales solo 80.000 fueron recuperados a través de la venta de entradas, teniendo que asumir promotores, patrocinadores y administraciones el coste diferencial. En cuanto a los “macrofestivales” reina la incertidumbre, a día de hoy la legislación no permite su celebración, sin embargo todos tienen ya fecha fijada para el verano de 2021. El Festival de les Arts, el Arenal Sound o el Latin Fest no dan lugar a pensar que no se van a realizar en sus páginas web; y el Roto-tom Sunsplash va más allá y ofrece la oportunidad de poder acampar a la hora de reservar sus entradas.

Por otra parte el Music Port Fest sí que deja abierta la posibilidad de que este no se pueda hacer, y confirma que en este supuesto se devolvería el importe de las entradas. En esta línea se mueve el Reggaeton Beach Festival, un festival que ya ha anunciado algunas medidas que pretende llevar a cabo, entre las cuáles se encuentran acreditar con el pasaporte sanitario que se está vacunado e inmunizado, que se ha realizado una prueba PCR con resultado negativo 24 horas antes del evento, o una prueba de antígenos negativa horas antes del evento.



Pere Ferrer
PERIODISTA

¡Te veo!

En estos días es justo cuando comenzamos a ver que la situación lejos de estar superada, sí que parece controlada.

Aunque nos insistimos a nosotros mismos, una y otra vez, en no bajar la guardia, empezamos a creer que, entre los que lo hemos pasado (y se supone que alguna carga de anticuerpos mantenemos), el porcentaje de vacunados (al menos con una dosis) que ya supera el 25% en la Comunitat Valenciana, las previsiones del programa de vacunación para las próximas semanas y la buena climatología, que

el año anterior ya nos dio una confiada imagen de cómo baja la carga del virus en estío, todas estas razones nos dan a entender en conjunto que se abre un tiempo de esperanza para que todos nos planteemos la cercana posibilidad de abrazar a nuestros familiares sin reparos.

Que podamos volver a ver a los amigos, tocarlos, reírnos, juntarnos en terrazas, alzar nuestras copas, apurarlas y entrar en un bucle en el que se repita este sagrado mantra: ‘otra ronda’.

Y brindar por la vida y por los que nos encontremos en ese mo-

mento y volver a brindar por los que ya no podrán venir. Y un brindis más por los que nos cuidaron y salvaron, directa o indirectamente.

Si algo hemos sacado en claro de este estado ‘en pausa’ en el que llevamos más de un año es que necesitamos vivir, con prudencia, pero como antaño.

Disfrutando de un teatro, de un concierto, transitar sin miedo por una plaza o mercado en pleno bullicio... ¡Viajar! Salir de nuestro encierro. Mirarnos a la cara, reconocernos, ver rostros completos con sus narices (algunas, desde luego, nunca cu-

pieron tras la mascarilla) y sobre todo sus bocas, disfrutar de los gestos que nos ha robado esta pandemia que ya nunca olvidaremos.

Hoy no quería hablar de política. Hoy los importantes sois todos vosotros, a esos a los que tengo ganas de veros, ya pronto, el rostro, la cara, el jeto, la faz, el careto, el semblante, el morro... el gesto en el que reconozca que vosotros también os alegráis de vérmelo.

Y emular como en aquella peli de ‘Avatar’ donde un simple: ‘Te veo’ significaba tanto o más que un ‘te quiero’.

CURIOSOANDO VALENCIA

Héctor González

PERIODISTA



De la avenida del Oeste a Caballeros: comercios, obras y palacetes

LA ZONA ES UNA DE LAS QUE MEJOR REPRESENTA LOS CONTRASTES DE LA CAPITAL DEL TURIA

Siempre me ha parecido la avenida del Oeste uno de los espacios urbanos que mejor representa los contrastes de Valencia y, sobre todo, los cambios comerciales. Sin tener un gran encanto, sí que refleja muchos matices.

Para empezar, los de los enormes edificios multicolores de tonos descoloridos. O la churrería Granero frente a las direcciones territoriales de Igualdad, Economía Sostenible y Empleo situadas en ese bajo circular administrativo ubicado en la esquina con calle Hospital. Y como me gusta observar las construcciones de arriba abajo, o viceversa, me topo con el bloque esquinero con la citada avenida del Oeste, el que tiene sus balcones repletos de carteles anunciadores de empresas.

Cambio de panorámica y sigo la calle, en el tramo que fue epicentro en Valencia de la venta de ropa y donde resiste Marina Tejidos entre salones de juego, joyerías y bares. Y vuelvo a mirar hacia las fachadas, en este caso la del número 29, repleta de conchas, como si de un Camino de Santiago vertical se tratara.

Paso junto a uno de mis hornos favoritos, el de San Pablo, y no me resisto a variar otra vez, y ya van tres, de acera, para colocarme en el cruce con la calle Manuel Aguilar y pararme ante la placa que señala el lugar donde se hallaba la casa natalicia de uno de nuestros más ilustres escritores, el polifacético Vicente

Blasco Ibáñez, nacido en 1867. Con una joyería frente a ella, como no podía ser menos en este calle.

Y llega la ahora polvorienta, por las obras, plaza de Brujas. Pregunto a un operario cuánto durará la intervención y la alarga a "año o año y medio". "Paciencia", me añade con empatía resignada mientras miro hacia la entornada, a estas horas, puerta del Mercado Central. No sigo por ahí, que ese edificio emblemático de Valencia bien merece un Curioseando por sí mismo.

Me adentro en alrededor de cien metros de vallado. Llego hasta la iglesia de los Santos Juanes pensando que me he escapado, pero la pesadilla de suelo levantado continúa hacia la derecha, por la calle Vieja de la Paja, que bordea el Mercado Central y desemboca en la Lonja. El ruido del taladro rompe con todo.

Paso por la calle de la Boaterlla, también en obras, hasta que cruzo la de Valeriola, con su terracita chic.

Luego, la calle de la Carda, que siempre me genera una sensación de inseguridad por la falta de visibilidad en la curva. Más intervenciones urbanísticas. Entro en la plaça del Mercat, cuyo nombre me sorprende porque el mercado ya lo hemos dejado atrás hace unos minutos. ¡Buff! Me quedo casi atrapado a mitad entre vallas y coches. Acelero y paso.

Parece que he cambiado de mundo dentro de la poliédrica



Diferentes zonas del Curioseando Valencia en la Avenida del Oeste y alrededores. /HÉCTOR GONZÁLEZ



Las obras de transformación deja la Plaza de Brujas por un vallado que se extienden también por la calle Vieja de la Paja que rodea el Mercado Central y desemboca en la Lonja

(acertado calificativo para describir la ciudad que emplea el escritor Francisco López Porcal) Valencia cuando piso la calle Bolsería, entre tiendas de ropa, la panadería en la que siempre me quedo a punto de entrar a comprar, la cuchillería... y el edificio con el friso de la Virgen pidiendo amparo y recordando al cardenal Benloch. Luego, el kebab que la periodista Paula Pons describe como uno de los más recomendables de la capital (no le voy a rebatir), la sidrería y lo que fue un pub discoteca muy concurrido no hace tanto tiempo.

Y las terrazas han acabado con el tramo peatonal de la plaza del Tossal. O consumes o continuas. Lo cierto es que si haces lo segundo tienes muchas opciones, porque hasta siete calles diferentes empiezan o acaban en esta plaza. Vale la pena, si vamos con tiempo, quedarse admirando sus esqui-

nas. Me gusta, por el enorme mural, la de calle Quart, aunque la de Sant Miquel también tiene su encanto.

¿Por cuál tiro? Me asalta la duda... Lo echo casi a suerte mental y me inclino por Caballeros. Con unos escalones a modo de acera para transitar que te llevan a un cartel deteriorado en el que pone la palabra Tabaco, de un estanco que creo que jamás he visto abierto. Me planto en Sant Jaume y sigo. Me podría detener delante de las fachadas y observar cada palacete, pero estas páginas no relatan historias, sino más bien impresiones, contemplaciones...

Me aparto porque viene un coche de cara. Más bien me pego en la pared, porque apenas existe acera. Me fijo en cómo una escuela (que no academia, como solían definirse preferiblemente estos negocios de idiomas) de español ocupa más

de 50 metros de bajo. O en cómo para entrar en la Tienduca debo descender por unas diminutas escaleras. O en el local que ofrece una singular mezcla de helados y hamburguesas.

Sigo junto al imponente pórtico ornamentado del número 28, frente a Johnny Maracas, un clásico de la noche valenciana, como el Fox Congo, situado ante el número 26, el que acoge la Confederación de Cooperativas. ¡Qué remanso de paz la placita del Comte de Bunyol! Y el original museo de soldaditos de plomo l'Iber, con una exposición de indios y vaqueros, frente al teatro Talía.

Transita a mi lado un hombre con la mascarilla bajada, coleta y un palo en ristre farfullando: "y ataca al género opuesto de su propia especie". Miro hacia la estrecha calle de Mendoza. Si antes lo hacía un monólogo, ahora me sorprende un diálogo. Un energético varón pre-



En la plaza de Manises, junto al Palau de la Generalitat, se echa en falta una fuente, una estatua o algún elemento decorativo, más allá del rótulo de cerámica con su nombre



Puntos de interés de este Curioseando. / H. GONZÁLEZ.

men por su variedad de locales de ocio.

Preciosas las balconadas con columnas del número 8 de Caballeros, donde ahora desarrolla su labor una gestoría fiscal. Luego, la tristonra calle de las Cocinas, sin apenas bajos comerciales y con edificios en remodelación. El palacio de la Generalitat. La plaza de Manises,

donde siempre que paso echo en falta una fuente, una estatua o algo más decorativo. Lo más llamativo es el rótulo de cerámica con su nombre. Me paro en el cruce mirando hacia la basílica y escuchando cómo suenan las campanadas horarias mientras dos transeúntes pasan a mi lado hablando en inglés. Sonrío. This is Valencia!



gunta a una anciana si le han puesto la vacuna ya, a lo que la aludida responde que sí y este replica con un "guay".

Llego hasta la calle Calatrava, una de mis favoritas del Car-

La pobreza se expande por las calles de Valencia

Abraham abre cada día su silla plegable, modelo playero, en la esquina de la calle Jorge Juan frente al mercado de Colón.

Allí, con una sonrisa, se sienta a la espera de que alguien repare en él y, sobre todo, en sus necesidades, y le entregue alguna moneda con la que poder comprar alimentos en el supermercado cercano. Lleva tanto tiempo en el mismo sitio que parece formar parte del entorno.

Como el simpático indigente con acento francés que se instala desde buena mañana en la entrada de la iglesia del Patriarca, con un vaso de refresco de cadena de comida rápida como recipiente para hacer acopio de limosnas. Las noches las pasa en el espacio de una sucursal bancaria habilitado para carteros, un tipo de 'albergue' nocturno, por cierto, cada vez más escaso y demandado.

La pobreza en Valencia tiene sus rostros, o el de la foránea que se ubica junto a la puerta del Mercadona con salida en la calle Sagasta y que solo abandona en horarios de menos frecuencia para instalarse bajo el puente de las Gárgolas del Jardín del Turia con otros compañeros de vicisitudes.

Así podría seguir la enumeración y extenderme varias páginas. También aludiría a los numerosos ciudadanos de otros países que solicitan dinero con el apremiante -y, perso-



Acumulación de enseres de una persona sin techo, bajo un puente de Valencia. / EPDA

nalmente, molesto- sistema de agitar un vaso supuestamente con monedas en su interior. O a la chica que pasa casi todo el día en la esquina más estrecha de la plaza de Toros, frente al muro de la Estación del Norte, con un cartel que indica 'No tengo trabajo'.

Todo esto, por desgracia, aparecía en el escenario cotidiano de la Valencia de la segunda década del siglo XXI.

No obstante, hemos entrado en la tercera con una pobreza más dramática, la de familias enteras que duermen a la intemperie apiladas en cajas, como si fueran objetos, como la que lo ha hecho durante un par de semanas en la calle Colón, bajo la el portal de

la que fuera sede de Delegación del Gobierno. Una pareja con dos niños. El centro de Valencia, por el especial ajeteo que tiene en horario comercial, se halla repleto de personas nacionales y extranjeras (y eso a pesar del estirado cierre perimetral autonómico) que piden una dádiva o una limosna, como quiera decirse, ya sea aprovechando alguna habilidad musical para amenizar el paso, sentadas, recostadas, de pie -como un invidente que mueve en círculo su bastón cada mañana- o incluso arrodilladas, en trágica posición de súplica.

Y no se trata de implorar. Cualquiera, por mucho que hoy nade en la abundancia, pue-

de verse devorado por la crisis y sus circunstancias y tener que pedir. Se trata, por parte de quien no sufre esa situación, de ayudar lo que pueda, y a quien realmente lo necesite, aunque sea con una mirada de empatía. Y por parte de las autoridades, de apoyar a las numerosas organizaciones particulares que dan alimentos y recursos a personas sin hogar ni dinero.

Porque existen, viven, necesitan comer y dormir, y cada día son más, por mucho que casi nunca se cite su precariedad en los debates políticos.

La pobreza se expande como una nueva pandemia silente por las calles de Valencia.

IDENTIDAD

Ribó choca con los símbolos: Impone un monolito al 15M mientras niega una distinción a Rita Barberá

EL PRIMER EDIL PRETENDE INSTALAR EL MONUMENTO JUNTO A LA FACHADA CONSISTORIAL PARA "PERPETUAR" UNA "MOVILIZACIÓN INEDITA PARA LA DEMOCRACIA"

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

El alcalde de Valencia, Joan Ribó, se ha visto envuelto en diferentes polémicas relacionadas con los símbolos en tan solo unas semanas. No es algo nuevo para el nacionalista, al que siempre se le ha señalado por los desplantes con según que emblemas desde diferentes sectores culturales y religiosos.

El último incidente llega después de que el Ayuntamiento de Valencia haya decidido honrar al 15M por ser "una movilización inédita para la democracia por la participación ciudadana".

Bajo este pretexto, el primer edil anunció su intención de que la plaza de Ayuntamiento acoja una exposición fotográfica hasta el 13 de junio, así como la instalación de un monolito conmemorativo para "perpetuar" el recuerdo de este movimiento.

El monumento de hormigón de color amarillo tendría un tamaño de 180 por 55 cen-

tímetros y pasará a ocupar la fachada del edificio consistorial.

El asunto ha levantado las críticas de la oposición en bloque, que han criticado la decisión del Consistorio por levantar un monolito en honor a un movimiento con claras connotaciones políticas. "Vamos a proponer a Ribó que descarte el monolito que va a instalar para recordar el 15M, y ponga uno en honor a la Real Senyera", ha declarado el portavoz de Ciudadanos (Cs) en el Ayuntamiento de Valencia, Fernando Giner.

"El 15M fue un movimiento político y la plaza del Ayuntamiento es la plaza de todos", ha declarado Giner, quien ha recordado que "desde el balcón del consistorio baja cada año la Real Senyera, en la plaza de Ayuntamiento celebramos la fiesta de las Fallas, y homenajeamos a nuestros equipos de fútbol y baloncesto pero a Ribó eso no le importa y quiere hacer una



Protestas del 15M. / EPDA

ciudad a la ideología de Compromís".

Del mismo modo, la portavoz del Grupo Municipal Popular, María José Catalá, se ha mostrado sorprendida por la nueva ocurrencia del Gobierno de Ribó y PSOE de decidir unilateralmente, sin pasar por pleno ni comisión alguna, dedicar la plaza del Ayuntamiento de Valencia al movimiento del 15M con la colocación de un monolito y una placa en el centro de la plaza.

"La Plaza es de todos los valencianos y no sólo de los votantes del Sr. Ribó", criticó.

Incluso desde el PSPV, Sandra Gómez, ha señalado que "es un anuncio hecho por un partido político, porque no ha



El PSPV cataloga el monolito como "un anuncio de Compromís" sin debate previo

contado con el necesario debate previo en el seno del equipo de gobierno" y ha apostado por un proyecto de monolito distinto, que vaya más allá del homenaje al 15M y esté dedicado en general al activismo ciudadano.



Rita Barberá en el balcón del Ayuntamiento. / EPDA

El conflicto se genera de manera paralela al rechazo del regidor a convertir a la difunta exalcaldesa de Valencia durante 24 años, Rita Barberá, como alcaldesa honoraria de la ciudad, así como a darle su nombre a algún espacio destacado de la ciudad.

La iniciativa nace de la presidenta del Partido Popular de la ciudad de Valencia, María José Catalá. La propuesta se realiza en el 30 aniversario de la toma de posesión de Rita Barberá como alcaldesa de Valencia.

"Rita Barberá se merece el máximo reconocimiento por parte de todos los valencianos. Fue una gran mujer y una gran política y dedicó toda su

vida a transformar Valencia. Le debemos mucho", señalan desde el grupo popular.

En referencia a este asunto, el alcalde de Valencia ha acusado a la portavoz del grupo municipal popular, María José Catalá, de utilizar la figura de la exalcaldesa, Rita Barberá, y su petición de hacerla alcaldesa honorífica para sus "batallas internas" en el seno del partido en la ciudad.

Asimismo, considera que hace menos de seis años que falleció Barberá, y es "poco tiempo" para nombrar una alcaldía honoraria. "Nos dicen las normas que no ha de generar problemas y creo que el paso del tiempo es muy positivo en este tema".



Héctor González
PERIODISTA

¿Por qué Ribó seguiría ganando elecciones?

El alcalde de Valencia, Joan Ribó, no ha dejado de mejorar en voto real y en intención de voto desde que ocupa el cargo. Por qué le votan, me preguntan amigos y conocidos que no dan crédito, estupefactos, a su victoria electoral y a las previsiones de, si se presenta, que vuelva a conseguirlo.

Ribó, además de protagonizar una campaña de sobresaliente en 2019 con lema y foto, ha sabido crear espacios comunes. Tuvo el acierto de abrir el balcón del ayuntamiento a la ciudadanía al poco de acceder al cargo. Una acción barata y popular. Y en el primer año de su segundo mandato ha adoptado otra actuación igual de efectiva y simbólica: peatonalizar la plaza del Ayuntamiento. Ahora hacerlo mismo con sus aledaños. La ma-

yor parte de la población de Valencia no pasa habitualmente por el centro de la ciudad. Lo hace de vez en cuando para citas, gestiones o compras. No le afectan a diario los atascos; en cambio, disfruta del paseo por el espacio peatonal, y quizás llega hasta allí en alguno de los nuevos autobuses adquiridos.

Con el centro físico y simbólico ganado para la ciudadanía de la periferia, la gran mayoría, los barrios, apenas han cambiado en estos años. Siguen los mismos colegios y centros de salud que había antes de la llegada de Ribó, abundan los matorrales y los parques desvencijados; no obstante, ahora existe la posibilidad de participación por parte de los vecinos para proponer en los presupuestos, aunque no siempre se haga

lo que votan. Otro gesto emblemático, el de los presupuestos participativos, más que práctico por el escaso montante que representan.

Como la creación de la Concejalía de Bienestar Animal cuya labor real resulta bastante criticada por movimientos animalistas. Apariencia. Efectismo. Todo ello mientras su socio de gobierno, el PSPV, se ancla en delegaciones de menor proyección, con una vicealcaldesa que parece acomodada en su papel de consorte política.

Y, por su parte, el principal partido de la oposición, el PP, ha pasado casi dos años centrando sus esfuerzos en la bronca confrontación en plenos y comisiones, que no interesa ni llega a la población, en lugar de pisar los barrios. Ahora ha empe-

zado a hacerlo y a difundirlo. Ciudadanos sí que los recorre desde hace años aunque, para su desgracia, la caída libre de su marca política provoca que no le cunda. Y Vox juega en su propia liga.

Con este escenario, y mientras siga engendrando actuaciones que lleguen al corazón de la ciudadanía a pesar de que ni mejoran su bolsillo ni su asistencia social, Ribó gana. No obstante, el alcalde no es eterno, aunque Compromís quiera eternizarlo para aprovechar su tirón y su capacidad innata para no desgastarse. Por otra parte, de ilusión tampoco se vive eternamente. Y cuando los problemas se acumulan, la ciudadanía empieza a no conformarse con artificios y a exigir soluciones. A todos los partidos.

PLATGES

Set banderes blaves a les platges de València

ESTOS RECONeixEMENTS SE CENTREN EN LA QUALITAT DE L'AIGUA I ELS SERVICIS OFERTS JUNTAMENT AMB EL RESPECTE MEDIAMBIENTAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Fins a set banderes blaves tornaran a hissar-se enguany en les platges de València, tant pel que fa a les urbanes (la Malva-rosa i el Cabanyal), com a les del sud (Arbre del Gos, El Saler, La Garrofera, La Devesa i Recatí-Perellonet).

Des de l'Ajuntament de València han destacat la trajectòria de les platges de la ciutat des de 2016 i "els resultats excel·lents de les diverses anàlisis que testen la qualitat de l'aigua i l'arena de totes les nostres platges, inclosa la de Pinedo, on oferim un servei extra per a milers de famílies valencianes amb gossos, gràcies a la Platja-Can".

"L'Ajuntament té un compromís per oferir els millors serveis a la ciutadania i a les persones que visiten València, tot respectant el medi ambient i satisfent les necessitats de les persones usuàries, el que comporta un any més, i ja en van sis consecutius, el reconeixement del jurat internacional con-

COMUNITAT
153 banderes

La Comunitat Valenciana continua a la part alta del rànquing en nombre de banderes blaves, amb 153 banderes, de les quals, 137 pertanyen a platges i 16 a ports. Per províncies, València ha aconseguit 47 banderes blaves, seguit d'Alacant amb 74 i Castelló amb 32. En elles s'ha destacat la qualitat de les seues aigües i les instal·lacions amb les quals compten.

vocat per la Fundació Europea d'Educació Ambiental (ADEAC), encarregat de valorar les ofertes presentades per cada municipi", han apuntat.

Estos reconeixements se centren en la qualitat de l'aigua i els serveis oferits



Una platja de València. / EPDA

juntament amb el respecte mediambiental. "Les nostres platges satisfan estes característiques de forma clara, com demostra la qualificació excel·lent de l'aigua segons la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural,

Emergència Climàtica i Transició Ecològica", ha explicat.

A més, des de l'Ajuntament senyalen que "la dedicació de l'equip de govern a les platges de la ciutat ha permès comptar amb diverses certificacions al sistema de ges-

tió, com ara el compliment de normes de qualitat turística, de gestió ambiental o d'accessibilitat, entre altres. També, han posat en valor la varietat de serveis oferits en les platges per atendre els gustos i les necessitats de les

persones usuàries que visiten les zones de bany".

Des de 2016 totes les platges de la ciutat de València han obtingut la bandera blava, inclosa la de Pinedo, que únicament ha deixat d'entrar en el concurs per poder satisfer la necessitat social de milers de persones que conviuen amb gossos i que ara disposen en Pinedo de la Platja-Can, segons ha assenyalat el regidor.

TEMPORADA DE BANY

Des del consistori valencià han manifestat la satisfacció de l'equip de govern "per consolidar un any més l'excel·lent nivell aconseguit per les nostres platges" i ha ressaltat el treball fet "en un període complicat, per la pandèmia", motiu pel qual han volgut agrair l'esforç realitzat pel personal de l'Ajuntament per posar les platges a la disposició de la ciutadania i en excel·lents condicions des del primer dia de la temporada de bany.

**Cuando de repente te preguntas
"¿de dónde vendrá este tomate?",
eres cooperativa.**



Juntos nos preocupamos por el origen de nuestros frescos, por eso el 66% provienen de agricultores locales.

Juntos es cooperativa.

consum
Juntos es
cooperativa



RIZANDO EL RIZO



Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA,
TRADUCTORA Y DOCENTE
UNIVERSITARIA

Se busca escuela

Ya hace dos años desde que, como padres, tuvimos que entrar en el estresante proceso de elegir colegio para nuestro primogénito que cumplía los tres años justo al tiempo en que Conselleria abría el plazo de admisión en los centros públicos y concertados. Hasta aquí todo bien, la angustia llegaría en junio con la baremación de puntos.

El 25 de mayo ya es una fecha que está marcada en el calendario de la siguiente remesa de familias que se enfrentan este año a una de las decisiones que mayor impacto tendrá en la educación de sus hijos. Además, este movimiento también afectará a la economía y a la organización familiar. Muchos sacrificarán gran parte de sus salarios en aras de una educación privada, mientras que otros tendrán que madrugar para meter a sus hijos somnolientos de manera apresurada en el coche para llegar a tiempo a su escuela ideal de la muerte, pero lejos de casa.

Al tiempo que los centros privados presumen de nuevas tecnologías, sus programas bilingües, instalaciones de ensueño y menús bio, los públicos y concertados agonizan para poder atender a todas las peticiones basándose en la cercanía, la defensa de la educación universal, la inclusión, la formación en valores y otros eufemismos varios.

Nosotros teníamos claro que la escuela perfecta no existe y que la educación viene de casa. También sabíamos hasta dónde podíamos llegar económicamente y que lo fundamental para el desarrollo del niño es su bienestar emocional que pasa por un equipo docente comprometido que no le abandone en ninguna etapa educativa en beneficio de los rankings, evitar atascos y el regalo del día de la madre, un 'must have'.

Una vez hecha la elección, entrar o no sólo dependerá de la suerte que tengan con el apellido, sino también de cómo se las ingenien las familias para conseguir el mayor número de puntos: mentirijillas en la Renta o empadronamiento en casas de otros familiares son las triquiñuelas más comunes. Nuestro hijo entró porque hubo bajas. Les deseo la misma suerte a todos los papás y mamis legales. Alea iacta est.

CENTROS COMERCIALES

La pandemia impulsa la preferencia por los centros comerciales en abierto

■ BONAIRE SE ERIGE COMO EL MODELO DE ÉXITO, MIENTRAS QUE LOS ESPACIOS MÁS ANTIGUOS PIDEN AUXILIO: GRAN TURIA ESTÁ AL 30% DE SU CAPACIDAD Y NUEVO CENTRO CUENTA CON MÁS DE 30 LOCALES VACÍOS

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

La pandemia ha dado alas al nuevo modelo de centro comercial en abierto que venía imponiéndose en la última década.

En esta línea, la llegada del covid-19 ha incrementado la preferencia de los clientes por elegir espacios de compras con una buena ventilación y que permitan deambular por zonas comunes con circulación de aire, huyendo así de grandes almacenes cerrados por completo.

La Comunitat Valenciana es, dentro de España, uno de los territorios que cuenta con un mayor número de grandes parques comerciales. En concreto, hay un total de 64 centros comerciales, que ocupan una superficie bruta de 2.074.699 m². Y, en concreto, uno de cada tres centros comerciales de la Comunitat se localiza en el Área Metropolitana de Valencia, un área que gracias a las buenas comunicaciones, ha favorecido la localización de equipamientos y concentraciones comerciales.

EN DETRIMENTO

Sin embargo, no todos los espacios gozan de la misma popularidad. Siendo, precisamente los más antiguos, los que se encuentran en una situación más preocupante. Es el caso de lugares como Nuevo Centro, que abrió sus puertas en 1982 con 112.000 metros cuadrados y espacio para un total de 200 locales, algunos de ellos con las persianas bajadas.

NUEVO CENTRO

Desde el centro comercial aseguran que han cerrado sus puertas menos de 10 empresas en el último año, y estarían relacionadas sobre todo con el sector del textil o del juguete.

Asimismo, de acuerdo con la web del propio parque, hay cerca de 30 locales disponibles para su ocupación. Desde la empresa advierten de que "Nuevo Centro tiene unas circunstancias muy concretas porque

es una comunidad de propietarios, y como cada local tiene un precio y unas condiciones distintas, lo que sí que se dan son cambios de ubicación con una relativa asiduidad".

Del mismo modo, recalcan que "también han abierto nuevas tiendas, algunas de ellas en el sector de restauración, y otras en deportes o en estética".

Tampoco juega a su favor la falta de algunos servicios como un aparcamiento gratuito. Y es que, pese a contar con 2.700 plazas, todas ellas son de pago.

GRAN TURIA

Sin duda, el centro comercial valenciano en una situación más complicada es el Gran Turia, en el municipio de Xirivella.

Con una capacidad de hasta 100 tiendas, tan solo cuenta en estos momentos con 30 de ellas abiertas. De hecho, la cadena de hipermercados Carrefour, el gran tractor del centro, hizo una declaración de intenciones en 2018 al reducir su superficie de ventas a la mitad, cerrando toda la planta baja, que es actualmente un gran desierto. Le acompañan a este cierre todas las firmas de Inditex, lo que ha reducido la industria textil a algunas firmas menores, salvo por Woman Secret o Celio.

La empresa anunció en 2013 una inversión de más de 60 millones de euros para transformar el espacio en un referente del Shopping & Leisure Experience, con zonas para el ocio en abierto. Finalmente el proyecto se paralizó 'sine die'.

TRANSFORMACIÓN

Muchos de los centros que cuentan con este antiguo modelo buscan ahora una transformación para salir a flote, ante la alta competencia.

EL SALER

Es el caso de El Saler. Este espacio abrió sus puertas en 1995 y ganó



Gráfico de los principales centros comerciales de València y su área metropolitana



Algunos parques se transforman para no morir: El Saler se encuentra en un proceso integro de reforma, el Mercado de Campanar se ha especializado en el área deportiva con un gran Decathlon y un gimnasio y el C.C. Ademuz ha pasado a aglutinar los outlet de El Corte Inglés

una gran popularidad en las pedanías del sur y l'Horta Sud. Sin embargo, comenzó a perder terreno, especialmente con la apertura de otros parques de compras como Aqua Multiespacio, El Corte Inglés de la Avenida de Francia y el MN4.

Finalmente, Merlin Properties ha decidido destinar 25 millones de euros a la reforma del centro comercial. El proceso de reforma comen-

zó en 2019 y supuso ampliar en más de 2.000 metros cuadrados su oferta comercial.

Si bien, en la actualidad, el espacio cuenta con 155 locales comerciales, pero en su directorio tan solo se cuentan cerca de un centenar de tiendas disponibles. Una de las firmas que ha anunciado su apertura inminente es Sfera. También abrió hace poco el Pop-up de Ikea.

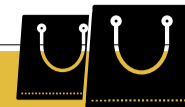
MERCADO DE CAMPANAR

El Mercado de Campanar, a tan solo unos metros de Nuevo Centro, abrió sus puertas en el año 2004 con decenas de tiendas de distintas tipologías. Tras varios cambios de nombre la totalidad de sus tiendas acabaron por bajar la persiana, siendo el Yelmo Cines la única empresa que consiguió mantenerse abierta, junto a algún local de comida rápida.

Ahora, el espacio parece haberse orientado hacia la especialización deportiva tras la apertura de un gran Decathlon. A continuación le ha seguido un gimnasio Low Cost, además de un espacio para el lavado de coches. Desde entonces, este mercado, que estaba a punto de echar el cierre, se está consolidando como un referente en el sector deportivo.

CENTRO COMERCIAL ADEMUZ

Muy cerca del Mercado de Campanar se encuentra el Centro Comercial Ademuz - Hipercor. El inmueble



Metropolitana. / A. GARCÍA

se incluía dentro de los planes de viabilidad de la empresa de El Corte Inglés, como uno de los espacios eliminables. Finalmente no ha sido así. El espacio sigue abierto con una planta para supermercado y otra para productos de El Corte Inglés y otras firmas.

El resto han servido para reagrupar todos los productos Outlet de El Corte Inglés.

MODELOS DE ÉXITO

Entre los modelos de éxito de Centros Comerciales en Valencia se encuentra Bonaire, en la localidad de Aldaia.

BONAIRE

El espacio, que abrió sus puertas en el año 2000, es el Centro Comercial más grande de la Comunidad Valenciana. La instalación sufrió una inversión de 25 millones

de euros, dotándole de Las Terrazas, un espacio de gastronomía y ocio de 30.000 metros cuadrados, cuando no atravesaba su mejor momento.

Desde el centro apuntan a que la apertura de marcas insignias como Primark o Victoria's Secret, han sido verdaderos hitos en Valencia. No son las únicas. Fnac y Lefties se suman a esta lista de marcas de re-



Público en el Centro Comercial Bonaire. / EPDA



Centro Comercial Gran Turia, vacío. / EPDA

nombre. La última de ellas ha sido el salón de Lashes&Go.

Del mismo modo, desde el centro apuntan a grandes esfuerzos por combinar su tienda física y online a través de proyectos pioneros como son Amazon lockers, click&Collect o Too Good to Go...

Su modelo de negocio juega, con la pandemia a su favor "apostamos por un modelo de centro

100% abierto que contribuye a ofrecer la experiencia de compra más segura y más cómoda en un entorno verde con luz y ventilación natural que integra los espacios interiores y exteriores", señalan.

"Un diseño privilegiado que permiten garantizar y mantener distancias de seguridad, y sobre todo ventilación natural", ratifican desde el centro.

PUBLICIDAD

Caixa Popular abre una nueva oficina en el centro de Valencia

REDACCIÓN | VALENCIA

Caixa Popular ha abierto una nueva oficina situada en el corazón de la ciudad de Valencia, en concreto en la calle Cirilo Amorós, 17, con el horario más amplio del mercado, puesto que abre al público todas las mañanas y todas las tardes con cita previa.

La entidad ofrecerá servicios de financiación, ahorro e inversión a las empresas, cooperativas, comercios, autónomos y particulares de la zona. Al frente de la oficina están Sandra Gómez, Miguel

Guzmán, Beatriz Segura y Arturo Marco, como director.

Como la que se ubica en el barrio de Benicalap, la oficina presenta un modelo de relación innovador, tanto para el cliente como para el equipo de trabajo.

Una transformación que busca crear un espacio donde el cliente vive una experiencia, creando un espacio de relación en que se ofrezca un servicio diferencial y excelente.

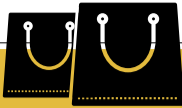
El concepto de este modelo está sustentado en un di-

seño actual, moderno y disruptivo, con la peculiaridad de que dispone de un espacio polivalente de bienvenida que permite acoger eventos y presentaciones.

El modelo de oficina innovador transmite el liderazgo de Caixa Popular como entidad valenciana de referencia, la proximidad del modelo de banca cooperativa, la confianza, la sencillez y la transparencia del carácter de la entidad, así como la sostenibilidad, la innovación y la diferenciación de la organización.



Nueva oficina de Caixa Popular en Valencia. / EPDA



CENTRO HISTÓRICO

Las obras en la Reina y Brujas asfixian al comercio del centro

LOS NEGOCIOS PIDEN COMPENSACIONES AL CONSISTORIO Y SOLICITAN UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN MUNICIPAL

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

Los negocios del centro de Valencia no tienen un respiro. Tras año y medio de pandemia, la mejora de la situación sanitaria parecía darles un pequeño descanso para poder coger aire. Sin embargo, la coincidencia en el tiempo de dos de las intervenciones más importantes en el casco histórico ha estropeado sus planes.

Y es que, con tan solo unos días de diferencia, el Ayuntamiento de Valencia ha arrancado las obras de peatonalización de dos de las plazas más importantes de la ciudad.

Por un lado, el proyecto de urbanización para la regeneración urbana del entorno de la Plaza de Ciudad de Brujas, Lonja de la Seda, Mercado Central e Iglesia de los Santos Juanes. Por otro, la peatonalización de la Plaza de la Reina.

Ambos proyectos han inundado el centro histórico de vallados, taladros y hormigoneras, obligando al cierre de calles, cambios en el tráfico y modificaciones en el transporte público. Una realidad que no cambiará, al menos, a corto plazo. De hecho, el primer proyecto tiene una estimación de 15 meses y el segundo de otros 12, por lo que las tareas se alargarán más allá del verano de 2022.

La situación ha provocado las quejas de entidades como la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Valencia o la Agrupación Ciutat Vella i Viva, que han lamentado la coincidencia en el tiempo de ambos proyectos especialmente "tras un año de pandemia en el que se podía haber avanza-

do aprovechando los confinamientos, y no juntar todos los trabajos ahora que viene el verano y se van a empezar a recibir turistas".

Desde la entidad comercial explican que "queremos las reformas y esto es algo que se tiene que hacer", pero lamentan que lleguen en el peor momento "tras un año sin facturar". "Está todo el centro colapsado, lleno de polvo y de ruido", detallan desde la entidad, al tiempo que advierten de los primeros cierres de negocios. "Una de nuestras asociadas ya ha decidido bajar la persiana de su comercio porque a su tien-

da han entrado tan solo cuatro personas en una semana, así es insostenible mantener cualquier negocio", advierten.

Ambas entidades se han sentado ya con el concejal de Hacienda en el Ayuntamiento de Valencia, Borja Sanjuán, para intentar negociar algún tipo de compensación.

"La idea es poder conseguir alguna subvención que nos permita compensar las pérdidas y que beneficie a todos los locales afectados por las obras y no solo a los que se encuentran en estas dos plazas". "Hay que tener en cuenta, que aunque no estén di-

rectamente encima del ruido y del polvo, también están sufriendo las consecuencias de los cierres, y los clientes encuentran dificultades para acceder a sus tiendas", detallan los comerciantes.

Para que eso no ocurra desde la asociación de negocios han exigido una campaña institucional para incentivar las compras en la zona y al mismo tiempo informar de todos los cambios que se están produciendo.

"No sirve con poner un mapa en una página web o en Twitter, porque muchos de nuestros clientes son mayores y no acceden diariamente



Los negocios han lamentan el comienzo de las obras con el inicio de la temporada alta y critican que el Ayuntamiento no las haya ejecutado durante los meses de confinamiento y restricciones



Obras en la calle de la Paz, a su lleg

a internet", aclaran. "Se tiene que informar de que el transporte público sigue llegando a la zona, pese a la modificación de alguna parada de autobús. También de que, salvo el aparcamiento de la Plaza de la Reina, el resto siguen abiertos y mantienen los mismos accesos que hasta la fecha".

"Hemos pedido que pongan letreros a los autobuses que van al centro de Valencia y que coloquen paneles informativos para que la gente sepa que al centro se puede seguir accediendo con normalidad y que los negocios son accesibles".

Además ambas agrupaciones piden colaboración para sumar plazas de aparcamiento. Recuerdan que el aparcamiento de Juan de Vilarrasa lleva meses cerrado. Asimismo, recuerdan que "se podría llegar a acuerdos para rebajar las tarifas de los aparcamientos, porque la gente del área metropolitana tiene que venir en coche".

"Sería una forma de compensar las plazas que se han eliminado con el cierre del aparcamiento de la Plaza de la Reina", aclaran desde ambas entidades. Precisamente,



La gente se acumula junto a las terrazas de los comercios, en la Plaza de la Reina. / EPDA

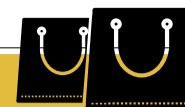
MANCRIS
CONSTRUCCIONES

REFORMAS

INTEGRALES

REFORMAS / OBRA NUEVA / CLIMATIZACIÓN / INST. ELÉCTRICAS / PINTURAS | CARPINTERÍA | FONTANERÍA

PIDA PRESUPUESTO SIN COMPROMISO 667 488 111



Vallado en el acceso a la Plaza de la Reina. / EPDA



Intervención junto al Mercado Central. / EPDA



Vallado en el acceso a la Plaza de la Reina. / EPDA

exigen a la concejalía de Movilidad Sostenible “tramitar la reapertura con urgencia y devolver los 200 espacios de estacionamiento al centro”. Desde la entidad Ciutat Vella i Viva recuerdan que “ni si quiera los vallados se han puesto correctamente, si la gente quiere estar tomando algo se traga el polvo porque no hay un cierre completo”.

Asimismo, pese a que el Ayuntamiento de Valencia asegura que hay entre 5 y 6 metros de espacio entre los vallados y la pared, la realidad es que se trata de un espacio insuficiente. Este periódico ha podido comprobar que una gran cantidad de terrazas en la zona permanecen vacías al quedar atrapadas entre los ríos



PP y Vox denuncian que el inicio de las obras ha sido “caótico”, deja el barrio “intransitable” y advierten de los problemas generados a comercio y hostelería

de gente que atraviesan las calles. Desde el Partido Popular han criticado que “no hay ni un solo agente de la Policía Local para facilitar el tráfico” y han exigido “una mejor planificación”, ya que “los vecinos y comerciantes han calificado de caótico el inicio de los trabajos”. **CRÍTICAS DE LA OPOSICIÓN** En este sentido, han recordado los “perjuicios a los hosteleros y comerciantes del centro” que son “un golpe en una situación de pérdidas que arrastran por la mala gestión

de la pandemia”. Del mismo modo han censurado “la falta de previsión del Gobierno de Ribó” que cierra los aparcamientos públicos, elimina plazas de aparcamiento en superficie y sobre todo reduce las conexiones de la EMT al centro, ya que hasta 15 líneas han dejado de tener parada en la zona”. No es la única formación que ha criticado estos trabajos. Desde VOX han acusado a Grezzi y Ribó de estar “haciendo negocios” con su peatonalización, y han denunciado “el olvido de comerciantes y vecinos”.

“Se trata de un proyecto de peatonalización en el peor momento posible y que no cuenta con el apoyo de los comerciantes, que ahora a solo tienen la necesidad imperiosa de vender para mantener sus negocios”, advierten. Del mismo modo, recalcan que tampoco cuentan con apoyo vecinal para estos trabajos ya que los residentes “siguen viendo como el centro de Valencia se vuelve inhabitable y que ni siquiera supone un proyecto de peatonalización real como consecuencia del acceso al parking”.

LA MIRADA



Rafael Escrig

facebook.com/rafa.escrigfayos

A Juan Luis Vives

El gran filósofo y pedagogo valenciano Juan Luis Vives, es uno de nuestros personajes históricos más relevantes. Durante los siglos XVI y XVII fue reconocido como uno de los más importantes humanistas de toda Europa donde todavía se estudian sus textos. Fue un reformador de la educación europea y un filósofo moralista de talla universal. Luis Vives está representado justamente con cuatro importantes esculturas repartidas por nuestra ciudad, otra en la entrada de la Biblioteca Nacional de Madrid y una más en la ciudad de Brujas, en Bélgica, donde vivió exiliado. La escultura dedicada a Luis Vives que preside el claustro de la Universidad Literaria de Valencia, es quizá la más conocida entre nosotros. Otra escultura también de cuerpo entero, es la que se encuentra en el patio inte-

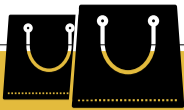


La huerta, junto a edificios de viviendas, en el barrio de Benimaclet. / EPDA

rior del Instituto Luis Vives, y una gemela de ésta, la podemos ver en la fachada de la Biblioteca Municipal de la Plaza Maguncia. La cuarta es la que está en el centro de la ciudad, entre la calle de la Paz y la de San Vicente. Una pequeña plaza por la que apenas se transita. Es la plaza que tiene por nombre el de Margarita Valldaura. En esta plazuela, sobre un pequeño pedestal de piedra, hay colocado un busto de Juan Luis Vives. Y una copia de esta misma escultura, es la que se encuentra en la ciudad de Brujas. Tiene mucho sentido que las estatuas de los personajes a los que se quiere inmortalizar en mármol o en bronce, se coloquen en

el lugar que mejor conecte con su vida. En cuanto a la escultura que vemos colocada en la plaza Margarita Valldaura muchos se preguntarán ¿por qué está en ese lugar y por qué tiene ese nombre la plaza? Salgamos de dudas: Una de las razones es porque el mismo edificio que hay tras el busto de Luis Vives fue su casa natal y la otra, porque Margarita Valldaura era el nombre de su esposa. Ambos, judíos conversos, vivían en la que era entonces la judería de Valencia, entre las calles del Portal Nou y la Iglesia del Patriarca, siendo la calle del Mar, su arteria principal. Con lo dicho, queda claro que el emplazamiento de esta pequeña escultura es el idó-

neo. Sin embargo, lo apartado y poco transitada de ese lugar, la hacen propicia para que los vándalos de siempre se diviertan pintando las paredes cuando no el mismo pedestal. La Plaza de Margarita Valldaura, aparte de ser ese lugar idóneo, es un lugar acogedor, urbanizado con cuatro naranjos y un banco de piedra que acompañan, y dan una sencilla solemnidad a la escultura. Así pues, la imagen de Luis Vives, junto a su casa, mira el tráfico que pasa por la calle de la Paz. Por la noche, el banco es ocupado por algún borracho o algún vagabundo, mientras que la pared, se queda expuesta, para que algún grafitero, se pueda entretener haciendo sus pintadas. Esta es la tremenda contradicción que quería señalar: el gran humanista y educador, frente a la realidad actual. Una realidad cargada de incultura y de incivismo. Basándonos en el carácter conciliador de Vives y en su pensamiento pacífico, ¿podríamos imaginar lo que pensaría él, de estar vivo ahora, de esta situación? En primer lugar, lógicamente, se extrañaría muchísimo de verse inmortalizado en una escultura, precisamente en la ciudad de la que tuvo que exiliarse y donde sus padres fueron condenados por la Inquisición. Pero, aparte de esto, fijémonos en una de las propuestas que Vives redactó, para la convocatoria de un concilio que fuese capaz de poner fin a las discrepancias luteranas. Decía: “No atacar a las personas sino los errores”. Esta afirmación, traída a nuestros días, libraría de condena a los que ensucian con grafitis la pared de su casa, por ejemplo, y se fijaría en los errores de la educación, como la falta de estudio de las humanidades, que es una de las causas de donde parten todas estas cosas.



COMERCIO LOCAL

De visita por comercios centenarios

LOS NEGOCIOS DE 'TODA LA VIDA' SE ENFRENTAN A LA PANDEMIA CON EL BAGAJE DE HABER SUPERADO NUMEROSAS SITUACIONES COMPLICADAS EN SU LARGA EXISTENCIA

■ REPORTAJE ELABORADO POR: MARÍA JOSÉ ROS, LAURA FLORENTINO, ALBA JUAN, PACO QUILES, ANDRÉS GARCÍA, RAFAEL MARTÍN, CRISTINA RAMÓN Y DANI NAVARRO

Los comercios centenarios son una seña de identidad de los municipios. Una riqueza patrimonial que merece ser cuidada. Pese a que son numerosos los negocios de 'toda la vida' que han ido cerrando sus puertas ante la imposibilidad de competir en igualdad de condiciones con las grandes superficies o la venta online, todavía cabe la posibilidad de realizar una interesante ruta por establecimientos con solera que se están enfrentando a la pandemia con el bagaje de haber superado numerosas situaciones complicadas en su larga existencia.



Horchatería Santa Catalina, en el centro de Valencia. / EPDA



Celebración de la familia Plasencia

L'HORTA NORD

Sin duda alguna, uno de los centros culturales y de ocio valenciano por excelencia es el Barrio del Carmen, situado en el corazón histórico de la ciudad. Allí se encuentra una de las horchaterías con más fama de la ciudad. El establecimiento, es de hecho, uno de los más antiguos de la capital y cuenta con dos siglos de tradición.

Este templo de la horchata está caracterizado por su local situado junto al casco antiguo de Valencia, en el que conviven la tradición bohemia y la modernidad decorada con cerámica de Manises.

Asimismo, en la misma Plaza de la Reina y a tan solo unos metros de su local principal, cuenta con un segundo espacio con una gran terraza donde disfrutar de sus productos al aire libre. En la carta destaca no solo la horchata, si no también el chocolate, los buñuelos, los fartons y los turrones, además de los granizados y los batidos, especialmente en verano.

L'HORTA NORD

La visita empieza en Foios. En su casco histórico, cerca de la iglesia parroquial, está el Forn Vell. El olor a pan recién horneado inunda este rincón de la población desde hace tres siglos. En sus orígenes, este establecimiento era un horno comunal en el que, cada semana, una mujer del pueblo se encargaba de mantenerlo a punto para que otras vecinas pudieran ir a cocer el pan o los dul-



Flores Paquita, en Alzira (La Ribera Alta). / EPDA



En el siglo XIX, la familia Plasencia se hace cargo del Forn Vell de Foios a cambio de tenerlo caliente

ces. En el siglo XIX, la familia Plasencia -actuales propietarios- se hace cargo del negocio a cambio de tenerlo caliente dos días a la semana para uso de las mujeres del pueblo. La historia de este comercio centenario de Foios está documentada desde el año 1904. Seis generaciones de esta familia han dedicado su vida al negocio familiar. En la actualidad, María

Carmen Plasencia es la encargada de abrir cada día las puertas desde la jubilación de su padre, el 'tío Paco' del Forn Vell, una de las personas más entrañables y conocidas de esta localidad de l'Horta Nord que ya suma más de 100 años de edad. La hija de este vecino centenario ha pasado casi toda su vida con las manos llenas de harina. Desde su adolescencia, ayudar en el horno de su padre formaba parte de sus rutinas diarias "y lo sigo haciendo con el mismo cariño, no lo concibo como un trabajo". Allí aprendió las recetas tradicionales para la elaboración de dulces como la 'Coca Cristina' o los rollos de anís. También heredó de sus antecesoras la costumbre de usar productos de calidad en cada una de sus recetas. Un horno en el que, en



La familia Caruana en la administración más antigua de España. / PACO QUILES

pleno siglo XXI, todavía huele a leña.

CAMP DE TÚRIA

El Camp de Túria enmarca muchos de los comercios más antiguos de València, con una gran variedad de rincones, pero principalmente, sobrevive un negocio para el que nunca pasa el tiempo: el gusto por la comida. Así, la mayoría de negocios antiguos son de alimentación, como La Tienda de María, en Gátova, cuya historia se remonta a principios de los años 40 en forma de carnicería. Sus primeros propietarios, Rafael Sierra y Ángeles Herro, comenzaron una tradición de venta en el municipio. Vivieron la Guerra Civil, cuando los productos se tenían que envolver en papel marrón duro, y los botellines debían reutilizarse. Tantos años después, la tienda

sigue en pie en manos de otra familia y vendiendo diversos productos. No muy lejos de allí, en L'Eliana, encontramos Casa Pilar. El lugar rememora esas tardes de meriendas del vecindario, y lleva desde 1941 en pie, intentando mantener el sabor tradicional de los pasteles y el pan. También en el municipio destaca Pastelería Comes, con más de ochenta años cocinando coca de llanda o pasteles de boniato, cuando L'Eliana ni siquiera era un municipio independiente.

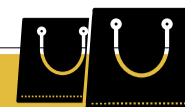
LA SERRANÍA

La Serranía cuenta con históricos rincones desconocidos. En la localidad de Chelva se encuentra uno de los lugares más antiguos, el horno de Pascual, fundado en los años 20, que luego fue adquirido en 1950 por quien le da nombre ac-

tualmente al negocio: el abuelo de una familia dedicada a la pastelería desde entonces. A día de hoy, como han comentado al periódico, siguen manteniendo el sabor tradicional, y es el único local del municipio que utiliza el horno de leña para sus creaciones. Otro de los comercios que sigue manteniendo sus ventas tras pasar por cuatro generaciones de familias es la Carnicería Estrella, en Chulilla. Se especializan en la venta de embutidos artesanales, y su intención es que se les conozca también fuera del municipio. "Somos profesionales y hacemos los productos como si fueran para nosotros mismos", dicen desde el tradicional negocio valenciano.

L'HORTA SUD

La carnicería Albert se convirtió en un pequeño comercio de



► **CAMP DE TÚRIA.** La historia de La Tienda de María, en Gátova, se remonta a los años 40.



en el Forn Vell de Foios (L'Horta Nord). / EPDA

► **L'HORTA SUD.** La carnicería Albert de Picassent, un comercio de referencia desde el año 1916.



La tienda de María, en Gátova (Camp de Túria). / EPDA

► **L'HORTA NORD.** La historia del Forn Vell de Foios está documentada desde el año 1904.



Tejidos Clavijo, desde 1928 viene ofreciendo sus telas a clientes de toda la comarca

trayectoria, pues sus orígenes se remonta a 1725. Desde esa fecha, de forma ininterrumpida, la tradición turroneira ha pasado de padres a hijos durante, nada más y nada menos, que 10 generaciones.

En este largo periodo esta empresa familiar ha superado todo tipo de vicisitudes históricas y ha aportado momentos inolvidables como el jingle 'El Lobo, que gran turrón...' del famoso compositor argentino Rodolfo Sciammarella; o aquel eslogan de «1880, el turrón más caro del mundo». Ambos eventos nos han acompañados a los españoles y pertenecen a nuestra memoria histórica. La décima generación al frente de este buque empresarial está encarnada por José Manuel Sirvent Baeza, segundo hijo de Sirvent Arroyo.

CASTELLÓ

Confecciones Pitarch es un comercio tradicional, inaugurado en 1958. Ubicada durante más de cincuenta años en la plaza pescadería, junto al Ayuntamiento de Castelló y el Mercado Central. Desde marzo del 2012 se sitúa en la calle Mayor, 92 de Castellón de la Plana.

Confecciones Pitarch está dirigido por Alejandrina Pitarch, que cuenta con el saber hacer de más de cuarenta años de experiencia, ya que desde niña mostró aptitudes para el mundo de la confección. Alejandrina cuenta con la ayuda de sus

hijos que se incorporan como tercera generación al frente de este negocio.

En Confecciones Pitarch puedes encontrar todo tipo de trajes regionales, indumentaria tradicional y todos sus complementos, para las fiestas de la provincia. La pasión que mueve esta empresa es el trabajo bien hecho. Para ello cuentan con los mejores proveedores de telas, sederías valencianas del siglo XVIII, aderezos realizados por orfebres artesanos y cinceladores, encajes y mantones bordados a mano y zapatos personalizados.

MORVEDRE

Sagunt presume de contar con la administración de loterías más antiguas de España. O al menos, así lo indica desde hace más de una década orgullosa la familia propietaria de este local situado en la plaza Cronista Chabret de Sagunt.

Su origen data del 12 de agosto de 1790, según lo prueba un documento que descubrió por casualidad a finales de 2018 Tàrsilo Caruana, tío de la actual propietaria, Emilia Caruana, en el archivo oficial del Reino de Valencia. Según este registro, el rey Carlos IV otorgaba la concesión a través de la estritura de afianzamiento al "primer lotero morvedrino", Diego Larcada y Muñoz, anterior gestor de la administración número 1 de Sagunt, ahora llamada Caruana.

Sin embargo, un lotero de Carmona, pugnó hace unos años por arrebatarle el título honorífico a la de Sagunt, pero todo quedó en una mera anécdota ya que la rivalidad fue "amistosa" y la de Sevilla "vendía la lotería de números, la precursora de la actual Bonoloto, y no la Lotería Nacional como probamos nosotros", como afirma la familia.



Carnicería Estrella, en Chulilla (La Serranía). / EPDA

referencia en productos cárnicos en el año 1916, después de que el negocio familiar de venta agrícola no saliera rentable. Por ello, comprando los cerdos que criaban otras familias en casa y aprovechando el mismo carro y mulo con el que llevaban las algarrobas, iban a

vender morcillas, un producto estrella que tuvo un gran éxito. Con la llegada de las primeras neveras la empresa pudo ampliar la producción con animales criados en Picassent, Montroy y Monserrat. Actualmente, Salvador, el hijo del fundador, ya retirado, se encarga del ne-



Carnicería Albert, en Picassent (L'Horta Sud). / EPDA

gocio manteniendo la receta familiar de hace 100 años con productos naturales y saludables. De hecho, su excelencia les hizo responsables del premio de El Periódico de Aquí, Horta Sud durante el año 2016, donde este grupo quiso reconocer su trabajo.

ALICANTE

De todas las empresas centenarias que perviven en la provincia de Alicante, Almendra y Miel, SA (Turrone El Lobo y 1880) ocupa un lugar preeminente en este selecto club, y por un triple motivo: los casi 300 años que acumula en su

¡SOLUCIONA TU PROBLEMA!
Deja de usar pegamento

DENTADURA ANCLADA CON 2 IMPLANTES (BARRA O BOLAS)

Consulte precio

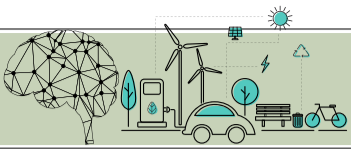
Dental La Pobla
Tu clínica amiga

Expertos en ortodoncia

Implantes a **850€** con corona incluida

* Financiación sin intereses a su medida

Avda. País Valencià. 118 | La Pobla de Farnals | www.dentallapobla.es | 96 144 24 84



CIUDADES INTELIGENTES

Las Smart Cities como una tendencia emergente en los II Desayunos de El Periódico de Aquí

EL ENCUENRO TUVO LUGAR EN EL ANTIC MERCAT DEL MUNICIPIO DE TORRENT

■ DANI NAVARRO | TORRENT

El Periódico de Aquí organizó este martes, 4 de mayo, en el Antic Mercat de Torrent, el II Desayuno Informativo 'Smart Cities: Ciudades Inteligentes y proyectos Europeos'. El encuentro fue un foro abierto al debate, que volvió a reunir a representantes de diferentes administraciones; así como entidades que realizan grandes esfuerzos en esta tendencia emergente que, a través de las nuevas tecnologías, se encargan de dar respuesta a las necesidades de sus ciudadanos.

La cita fue coordinada por el director del Periódico de Aquí, Pere Valenciano.

El periodista y empresario agradeció la asistencia de los participantes y colaboradores; y subrayó cómo este tipo de eventos ponen en valor las nuevas tecnologías a la hora de mejorar la calidad de vida de las personas, de una mane-

ra sostenible y respetando el medio ambiente.

En esta línea, Valenciano recordó cómo los municipios que participan en estos desayunos informativos organizados por el grupo de comunicación "se han avanzado al futuro y han hecho de este, el presente".

La diputada provincial de Informática y Tecnología, Cooperación Internacional, Gobierno Abierto y Participación y GIRSA, Mentxu Balaguer, ha destacado cómo las Smart Cities ponen "los servicios de la tecnología a disposición del bienestar de las personas".

"Tenemos una nueva concepción de nuestras poblaciones y ciudades, y de cómo los servicios eficientes nos ayudan en nuestro día a día".

Del mismo modo, la diputada reafirmó la necesidad de que "la brecha digital no acentúe la desigualdad entre los



Diferentes instantes de los II Desayunos Smart Cities organizados por el Periódico de Aquí en el emblemático edificio de



Algunos de los representantes políticos en el acto. / EPDA

municipios grandes y los pequeños".

La primera ponencia del encuentro estuvo a cargo de

Andrés Campos, concejal de Estrategia, Innovación y Economía del Ayuntamiento de Torrent.

En este sentido, el responsable incidió en los avances que la localidad de Torrent está realizando en esta área y que han permitido que, en plena pandemia, se hayan mantenido el 92% del empleo público a través de la administración electrónica municipal.

El edil puso en valor el Plan Director municipal que marca la línea a las políticas públicas a través de la planificación, el seguimiento y la evaluación, para ejercer una mejora continua sobre este asunto. Del mismo modo, Campos hizo hincapié en como la localidad es una de las integrantes en el programa europeo Intelligent Cities Challenge (ICC) y como existe

una "colaboración constante" con las instituciones europeas.

La segunda ponencia del desayuno informativo fue realizada por el concejal de Desarrollo Urbano Sostenible, Transición Ecológica y Cambio Climático, así como el Director de la EDUSI y del Plan Smart City en el Ayuntamiento de Quart de Poblet, Juan Medina. El representante municipal, recordó como "las Smart Cities no están vinculadas solamente con la tecnología", sino que "tienen en el centro de sus políticas la igualdad de todas las personas" y por eso "están ligadas con la igualdad de género y la inclusión". Del mismo modo, el edil destacó la ne-



Disponible en App Store

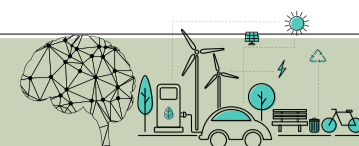
Disponible en Google Play



La nova aplicació emtre per a mòbils t'ajuda a reciclar

Et servirà per a identificar-te a tots els ecoparcs de l'àrea metropolitana de València i trobaràs informació per a gestionar millor el teu reciclatge. També podràs obtenir, en el futur, descomptes en la taxa TAMER

emtre Més informació a emtre.es



El Antic Mercat de Torrent. / PLÁCIDO GONZÁLEZ



cesidad de la colaboración público-privada en este desafío y recordó como el Plan Director del municipio “aborda cada uno de los proyectos y su adaptación a Quart como ciudad inteligente, así como su sostenibilidad a largo plazo y sus costes de mantenimiento”.

Vicente Sebastián, director de Tecnología y Proyectos del Grupo ETRA (Electronic Traffic S.A.), abordó el trabajo en materia de Ciudad de Inteligente a través de la empresa privada.

El grupo empresarial y Centro de Excelencia Smart City, tiene como objetivo principal poner al servicio de la sociedad las tecnologías más avanzadas en las áreas de movilidad, alumbrado, energía, seguridad y comunicaciones.

En este sentido, Sebastián puso en valor el trabajo constante que el grupo realiza junto con las administraciones y su labor para poner las herramientas en sus manos para

que estas puedan llevar a cabo su trabajo.

De hecho, el responsable recordó como el grupo ETRA es la primera entidad valenciana no publica con un mayor número de proyectos europeos en materia de Smart City, por un valor total de 200 millones de euros.

De manera online, el Ayuntamiento de Aldaia hizo su aportación a las conclusiones de este encuentro con su programa ‘Aldaia pel Clima’.

El primer edil del municipio, Guillermo Luján, puso en valor como las nuevas tecnologías están permitiendo llevar a cabo uno de los principales objetivos locales, como es la lucha contra el Cambio Climático.

CLAUSURA

De este modo, el Consistorio de l’Horta Sud está llevando acciones como la sustitución de luminarias de tecnología

LED para reducir el consumo energético, así como la plantación de nuevos árboles, para reducir las emisiones de CO2. Otras acciones concretas son campañas de información para impulsar la concienciación entre la ciudadanía.

La clausura del encuentro se llevó a cabo de manos del diputado provincial y alcalde de Mislata, Carlos Fernández Bielsa, que en representación de la Diputación de Valencia, quiso agradecer la labor de este tipo de citas organizadas por El Periódico de Aquí que garantizan que la información sobre “el futuro de nuestras ciudades” llegue a la sociedad.

Asimismo, el responsable recordó como, la administración provincial trabaja firmemente, y de manera conjunta con los municipios, para trabajar en una transformación a unas ciudades inteligentes y sostenibles.

Este tipo de eventos organizados por El Periódico de Aquí ponen en valor las nuevas tecnologías a la hora de mejorar la calidad de vida de las personas”

PERE VALENCIANO
Director de El Periódico de Aquí

Desde la Diputación de Valencia trabajamos firmemente en alcanzar una transformación hacia unas ciudades inteligentes y sostenibles”

CARLOS F. BIELSA
Diputación de Valencia y alcalde de Mislata

Las nuevas tecnologías están permitiendo llevar a cabo la lucha contra el cambio climático”

GUILLERMO LUJÁN
Alcalde de Aldaia

Las Smart Cities tienen en el centro de sus políticas la igualdad de las personas”

JUAN MEDINA
Concejal de Desarrollo Urbano Sostenible en Quart de Poblet

“La brecha digital no puede acentuar la desigualdad entre municipios grandes y pequeños”

MENTXU BALAGUER
Diputada provincial

Somos un nexo de coordinación entre los municipios de la comarca para conseguir fondos europeos”

EVA SANZ
Presidenta de la Mancomunitat de l’Horta Sud

Nosotros ponemos la tecnología en manos de las administraciones para que lleven a cabo sus objetivos”

VICENTE SEBASTIÁN
Director de Tecnología y Servicios del Grupo Etra

“Hemos garantizado el 92% del empleo público en la administración electrónica municipal durante la pandemia de covid-19”

ANDRÉS CAMPOS
Concejal de Innovación en el Ayuntamiento de Torrent

Smart Cities
CIUDADES INTELIGENTES Y FONDOS EUROPEOS

Patrocinadores II Desayunos Smart Cities **DE AQUÍ GRUPO**



No somos los más grandes,
ni los más populares,
ni los más guapos.

Pero sabes que siempre
puedes confiar en
nosotros.



20%
DESCUENTO*

Seguro de Hogar y Vida
Encuentra a tu mediador
de MGS más cercano

www.mgs.es


www.mgs.es

*Promoción válida para nuevas contrataciones del seguro de hogar, protección de alquiler o vida entre el 3 de mayo y el 30 de junio de 2021.


SENCILLAMENTE SEGUROS

MGS 
Seguros



**Valencia tendrá
Fallas en
septiembre ▶ P2**




VU
VALÈNCIA



*Esta primavera
¡descubre el corazón
de África!*

Bioparc®
VALENCIA



Reserva tus entradas online bioparcvalencia.es     Av. Pío Baroja, 3 - Valencia

SANIDAD DA LUZ VERDE A UNAS FALLAS CON RESTRICCIONES DEL 1 AL 5 DE SEPTIEMBRE

EL SECTOR REINVENTA LAS PRINCIPALES CITAS ES UN HITO SIN PRECEDENTES

■ DANIEL NAVARRO | VALÈNCIA

Sanidad ha dado finalmente luz verde a las Fallas de Valencia en el segundo semestre del año. Y es que, tras semanas de 'dimes y diretes' y muchos meses de especulaciones, finalmente, será la primera semana de septiembre, la fecha elegida para llevar a cabo las fiestas josefinas.

No eran las fechas preferidas por todas las comisiones, así lo han explicado a El Periódico de Aquí desde la Interagrupación de Fallas de Valencia, que recuerdan que "muchos apostaban por julio para poder acabar pronto con esto y poder empezar a trabajar con una cierta normalidad para las Fallas del 2022". Sin embargo, tienen claro que la prioridad era plantar y quemar, y que irse a octubre o noviembre, hubiera sido una "catástrofe".

Desde Sanidad han considerado esta la mejor opción ya que fijar el mes de septiembre para estas celebraciones "garantiza un margen de tiempo importante y más posibilidades de controlar la pandemia", ya que los meses que quedan hasta entonces servirán para aumentar la vacunación contra el coronavirus "y llegar mucho más protegidos".

A pesar de todo, el virus, causante de la suspensión de las fiestas en 2020, seguirá presente. Por este motivo, desde el ente autonómico han dejado claro que el tipo de actos que se autoricen deberán cumplir las medidas que en ese momento estén vigentes con una norma clara: "evitar las aglomeraciones de todo tipo, tanto del personal de dentro de la fiesta, como de la gente que acude a los actos".

Desde este momento, administraciones y comisiones afrontan un hito sin precedentes. Y es que, no solo se enfrentan al reto de adaptar la fiesta fuera de su mes tradicional, sino que tendrán el desafío de reinventar cada uno de sus actos a una situación de pandemia.

PLANTÀS DESDE EL 20 DE AGOSTO

La plantà infantil está prevista para el 31 de septiembre y los monumentos grandes harán lo propio el día 1 por la noche. Si bien, se ha avanzado que los monumentos de categorías superiores podrían empezar a tomar las calles 10 días antes, el 20 de agosto. Del mismo modo, desde la Interagrupación de Fallas de Valencia recuerdan la particularidad de este año en el que "tenemos más de 200 fallas que hay que sacar de Feria Valencia, en tiempo y forma, por lo que habrá que organizar un dispositivo especial para sacarlas todas y llegar a la Plantà".

OFRENDA CON MODIFICACIONES

Junta Central Fallera trabaja ya en la organización de un encuentro que aseguran es irrenunciable para el mundo fallero. No obstante, se estudian diferentes escenarios. No solo la climatología obligaría a realizar cambios, las obras en la Plaza de la Reina, la Paz y San Agustín son un problema para el recorrido y la situación epidemiológica será un factor clave también. No se descarta alargar el encuentro o ampliar su horario. Asimismo, el público debería estar sentado en sillas.

PIROTECNIA DESCENTRALIZADA

Les mascletaes en la Plaza del Ayuntamiento o los Castillos en los Jardines del Turia se dan por descartados, al ser las citas más multitudinarias de las fiestas josefinas. No obstante, el modelo a seguir podría ser el llevado a cabo para las últimas



Arriba, monumentos en Feria Valencia. Abajo, reunión en la Conselleria de Sanidad de representantes falleros. / EFE / EPDA



fiestas del 9 d'Octubre, cuando el Ayuntamiento organizó disparos en la periferia de la ciudad. Asimismo, los castillos en la playa, como en el pasado se disparaban en la Feria de Julio, podría ser también un ejemplo para las Fallas de la pandemia. Las comisiones quieren también poder disparar. En este sentido, desde la agrupación han planteado la posibilidad de poder llevar a cabo pequeños disparos en sus demarcaciones para impulsar el sector de la pólvora.

CONCURSO CON "OJOS COVID"

Las Fallas no contemplan plantar sin concurso. En este sentido desde la Interagrupación apuestan por una competición en la que el jurado tenga "ojos covid". "El jurado no podrá fijarse en los detalles porque son conjuntos que llevan almacenados dos años y tendrán desperfectos", advierten desde el ente. Asimismo, han recordado que "el mayor problema es la Sección Especial, hubo tres monumentos que no pudieron des-

montarse, ellos tendrán que decidir que se va a hacer", apuntan.

EL OCIO NOCTURNO A LA ESPERA

No se contempla, por el momento, un ocio nocturno al estilo tradicional. "En el momento actual hay fijada una prohibición al menos hasta el 31 de agosto. Habrá que ver que pasa el 1 de septiembre, pero habrá que acoplarse a la situación. Es evidente que hay cosas que no se van a poder hacer", recalcan en la Interagrupación. Si la situación es similar a la actual, el modelo a seguir será el autorizado en estos momentos en espacios como la Marina de Valencia, o el previsto para la Feria de Julio, con público sentado y grandes medidas de seguridad.

CONTROL DE AFORO EN LOS MONUMENTOS

"Se ha optado por unas fiestas con el número de días tradicional para evitar, precisamente, aglomeraciones de personas que se podrían haber

producido en unas fiestas de dos días", explican desde el ente festivo. Dejan claro que se habla de una circulación de gente en movimiento, al aire libre y con mascarilla, donde el riesgo es bajo. Del mismo modo, se han puesto sobre la mesa el uso de la nueva tecnología para conocer con tiempo real la cantidad de gente que accede a la visita de una falla.

CARPAS ABIERTAS Y SIN MESAS CORRIDAS

Se plantean unas carpas al estilo de las Hogueras de Alicante, con un techado por arriba y los laterales completamente abiertos. También toldos o cierres de calles sin montajes, opciones que dependerán de la situación en la que se encuentre cada comisión. Quedan descartados las estructuras completamente cerradas y sin circulación de aire. En cuanto a las mesas, no serán corridas. De hecho, las limitaciones emularán las establecidas para la hostelería.

PENDIENTES DE LA CREMA

El Ayuntamiento tendrá que establecer de que manera se controla la asistencia de público a la cita que pone fin a la fiesta. Desde la agrupación recuerdan que en muchos casos la asistencia de gente es aun hecho "espontáneo", que no se limita a los integrantes de cada comisión, por lo que se esperan instrucciones para coordinar lo que será el fin de una Fallas con unas condiciones del todo atípicas.

EXPOSICIÓN DEL NINOT

Junta Central Fallera trabaja ya en como organizar la competición. El concurso del Ninot Indultat fue uno de los pocos que sí se pudo organizar en 2020, por lo que, de llevarse a cabo, se da por hecho que muchas de las escenas serán repetidas. La apertura estaría prevista para julio o agosto.

CARLOS MARZAL | PREMIO INTERNACIONAL DE POESÍA

«LOS JÓVENES TIENEN LA OBLIGACIÓN DE SER PESIMISTAS Y LOS ADULTOS, OPTIMISTAS»

MARZAL: "TUVE LA SUERTE DE NACER EN UNA CASA REPLETA DE LIBROS"

■ JOSÉ ANTONIO OLMEDO | VALENCIA

Carlos Marzal (Valencia, 1961) es licenciado en Filología Hispánica, profesor y un excelente poeta que recibió el Premio Internacional de Poesía Fundación Loewe por su libro 'Fuera de mí' (2004). Además, con su poemario 'Metales pesados' le fueron concedidos los Premios Nacional de Poesía y de la Crítica en 2002. Reconocido integrante de la promoción poética de la experiencia, Marzal fue fundador y director de la revista 'Quites' durante su década de existencia y es columnista habitual del suplemento cultural 'Posdata'. Cultiva el ensayo, la novela y el aforismo. Le hemos preguntado sobre sus primeras lecturas, sobre su labor de gestor cultural como coordinador del Aula de Poesía del Palau de la Música y muchas cosas más.



Marzal, en una lectura de poesía. / EPDA

► **Te sientes cómodo bajo la etiqueta de 'poeta de la experiencia', pero en alguna entrevista has manifestado que manejas otra noción de 'poesía de la experiencia' que difiere de la de los críticos..**

► Lo malo de etiquetar a las corrientes, a las escuelas literarias, es que solemos caer en el equívoco, surgen las disensiones. Al decir 'poesía de la experiencia' me parece que caemos en una redundancia, es como decir poesía

poesía. ¿De qué trata el arte, la literatura, sino de la experiencia humana? La experiencia del lenguaje, la experiencia biográfica, onírica, psicodélica...La literatura, lo que hace, es reflejar ese universo. Para mí la etiqueta 'poesía de la experiencia' debe abarcar todas las experiencias privadas del individuo.

► **Dirigiste, junto a Vicente Gallego, un ciclo de lecturas poéticas en el Palau de la Música durante más de una década. Por allí pasaron las mejores plumas naciona-**

les. ¿Qué experiencia sacaste de todo aquello?

► Magnífica. Se hicieron lecturas en varias lenguas peninsulares, incluso en portugués. Conocí a gente interesantísima. Allí debutó José Saborit, nos deleitó José Hierro, Carlos Bousoño, uno de los mayores teóricos sobre poesía. Aquello funcionó perfectamente hasta que hubo un cambio de gobierno y la gente pensó de repente que lo que funcionaba bien, ahora no funcionaba. En aquel momento fuimos antólogos de la poesía viva que se estaba haciendo en España.

► **¿Qué nos puedes decir de Carlos Bousoño?**

► Bousoño ha sido uno de los grandes grandes teóricos de la poesía en España, un estupendo poeta, y luego, un individuo excepcional, de una simpatía, de una calidez humana fuera de lo normal. Creo que es una de las personas más simpáticas que he conocido nunca. Creo que cualquier persona que lo haya conocido profundamente está de acuerdo. Ha sido muy amigo durante muchísimos años de Francisco Brines. Durante años y años, Paco Brines y Carlos Bousoño, junto con Fernando Delgado, Luis Antonio de Villena y otros poetas, cenaban todas las noches en la cafetería Ríofrío de la calle Génova en Madrid, y luego salían a tomar copas y a matar la noche.

► **«Los primeros títulos de Carlos Marzal dieron cuenta de un sujeto desenfadado y hedonista, una temática urbana y una actitud desesperanzada aunque sin gesticulaciones patéticas». (Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes). ¿Estás de acuerdo con esta síntesis de tu poesía?**

► Mis primeros libros son de personajes. Me sentí muy influido por los modernistas menores de finales del XIX, principios del XX, como Manuel Ma-

chado. El protagonista noctámbulo y hedonista de mis primeros libros era un reflejo de mi experiencia en aquellos años de juventud. Después, ese enfoque degeneró o evolucionó (risas) hacia una poesía de corte más meditativo, y por ende, pesimista. Creo que los jóvenes tienen la obligación de ser pesimistas, y los adultos, la necesidad de ser optimistas. Mis últimos poemarios son más himnicos que elegiacos, son más vitalistas y se puede decir que son un cántico de celebración.

► **Tu polivalencia es envidiable. No todo escritor que se atasca escribiendo una novela es capaz de escribir un poemario, textos periodísticos o aforismos. ¿Cómo lo haces?**

► Yo también me atasco. Me cuesta llevar proyectos a la vez. Lo que sí es cierto es que me gusta llevar algo entre manos. En las épocas en las que me menos escribo, siempre escribo al menos un artículo a la semana. Escribo aforismos, que es una forma de respiración para mí. He dicho muchas veces que pienso en frases cortas, pienso en aforismos. Si tengo que escribir sobre algo lo que hago es estirarlo, alargarlo, parafrasear lo que pienso. Más que un propósito consciente es una forma natural de mi carácter.

► **Tras leer tu libro 'Metales pesados' uno intuye que hay muchas lecturas sobre ciencia detrás de los poemas. ¿Qué tipo de relación mantienes con lo científico?**

► Para mí, la Ciencia a veces es un recurso o un ingrediente para algún título o alguna formulación, pero no sé absolutamente nada de Ciencias. Curiosamente, me invitó un grupo de matemáticos de Barcelona porque leyeron un poema mío titulado 'Cálculos infinitesimales' y les gustó, y aunque les insistí en que no sé una palabra de Ciencia, me terminaron convenciendo a hablar

sobre poesía y matemáticas en un congreso. Así descubrí que los matemáticos, además de ser unas personas extravagantes, son muy amables y cuando terminamos el congreso nos fuimos a cenar. Lo que sí soy es un lector aficionado a la divulgación científica.

► **Cuenta el poeta Jaime Siles que leyó en su juventud el libro 'Dios de un día' de Manuel Álvarez Ortega y observó que allí había algo más que palabras, aquel libro le iluminó un camino insospechado que cambió su vida. ¿Con qué libro, autor, poema, te ocurrió lo mismo o algo parecido?**

► Tuve la suerte de nacer en una casa repleta de libros. Mi padre era un lector empedernido y devoto de Antonio Machado. La lectura de Machado fue transformadora. Él y su hermano Manuel me fascinaron. Se ha hablado siempre mucho más de Antonio y en ocasiones se olvida un poco la figura de Manuel, porque Manuel fue el poeta que se quedó en el bando nacional y terminó, tristemente, escribiéndole algún poema a Franco. Pero es un poeta magnífico, el modernista con más profundidad, más sentido del humor y más gracia.

► **Aforista, ensayista, cuentista, novelista, columnista, etc. Sin duda, eres un escritor versátil que tiene cosas que decir en varios registros. ¿Crees que esa polivalencia, el manejo de diferentes lenguajes, aporta algo de valor a tu poesía?**

► Soy fundamentalmente poeta, o eso me gusta considerarme. La poesía es el género de los géneros. La poesía es el destilado de un lenguaje, lo máximo que se puede hacer en un idioma. Me gustaría que la poesía formara parte del resto de géneros que practico. Un poeta pone una lupa de aumento sobre las cosas y canta a lo mínimo, a aquello en lo que muchas veces la gente no suele reparar. Ver las cosas con ojos de poeta y que hubiese un fundamento de naturaleza poética en todo lo que escribo es algo que me gustaría.

► **¿Qué dirías a los lectores que te seguimos y llevamos esperando diez años desde la publicación de tu último poemario?**

► Lo que me digo muchas veces: a ver si la poesía viene pronto, viene con abundancia y puedo tener un libro nuevo. La poesía no se escribe cuando uno quiere, sino cuando quiere la misma poesía. No surge por una elucubración o por ponernos estupendos. Pasan meses, pasan años, y uno no tiene poemas. Sin llegar a preocuparme mucho, sí que me inquieta ver que después de diez años de sequía poética tan solo tengo dos poemas inéditos y no estoy muy seguro de ellos.

'QUIEN LO HA VIVIDO LO SABE' PROYECTA LA COMUNITAT VALENCIANA EN FITUR 2021

REDACCIÓN | VALENCIA

Volver a vivir y volver a confiar. Ganas de disfrutar y sentirse seguros. A esas emociones apela la nueva campaña de publicidad que Turisme Comunitat Valenciana estrenará en Fitur 2021 para captar el nuevo turismo post COVID19.

"Quien lo ha vivido lo sabe" es el lema de esta nueva campaña que pretende dar voz a quién ya ha estado en la Comunitat Valenciana para saber qué piensa de esta tierra, de nuestros paisajes, de nuestro modo de vida, de nuestra hospitalidad, de nuestro carácter "La Comunitat Valenciana es un destino de turistas muy fieles. Aprovechamos esta fidelización, que supera el 80%, para trasladar un mensaje más personal y veraz. Qué mejor para garantizar confianza que escuchar lo que otros ya vivieron" cuenta Carmen Sahuquillo, jefa del Área de Marketing y Producto de Turisme Comunitat Valenciana. Y entre esos otros, el mismísimo Lope de Vega que vivió en Valencia entre los siglos XVI y XVII y describió el amor pasional en unos versos que, en esta campaña, describen las emociones que se viven en la Comunitat Valenciana.

La voz que recita esos versos y establece ese paralelismo temporal entre el dramaturgo y el viajero actual es la del actor valenciano, nacido en Quart de Poblet, Nacho Fresneda, curtido en el teatro clásico y uno de los rostros más conocidos de la pantalla gracias a sus papeles en cine y series de televisión como Alonso Entrerriós en "El Ministerio del Tiempo", personaje casi coetáneo a Lope De Vega.

"El poema es un canto al amor que escribió Lope de Vega después de vivir 2 años en València, un hallazgo interesante y diferenciador que ha permitido crear una campaña de gran componente emotivo" cuenta Carmen.

LA SEGURIDAD DE LO CONOCIDO

Con la campaña "Quién lo ha vivido lo sabe" Turisme Comunitat Valenciana animará a los turistas y viajeros que ya conocen el destino a hablar de su experiencia. El uso de los propios turistas como prescriptores de la Comunitat Valenciana ofrece un valor añadido de confianza que resulta fundamental en la situación de incertidumbre actual provocada por la pandemia.

Así, junto al conocido lema #MediterráneoEnVivoSeguro usado en la publicidad durante la pandemia para transmitir la seguridad de los establecimientos y destinos de la Comunitat, ahora se añade el valor de la opinión personal de los turistas, la seguridad de lo conocido. La campaña evolucionará para sumar a la de Lope de Vega otras voces que aporten la visión de los propios valencianos o de viajeros llegados de lejos. De hecho, se activará un microsite www.quienlohavividolosabe.com en el que los usuarios podrán colgar sus propias fotos de la Comunitat.



Arriba, autoridades autonómicas en la presentación de la campaña. Abajo uno de los carteles. / EFE / MOVIMIENTOS



SEGMENTACIÓN POR PRODUCTOS Y PÚBLICO

Igualmente se planificarán acciones de dinamización e interacción para que los usuarios compartan sus vivencias de la Comunitat Valenciana a través de las redes sociales. Esta creatividad, que fue adjudicada por 677.600 euros, se ha adaptado a cerca de 400 piezas promocionales diferentes para diversos soportes con el fin de estructurar una campaña segmentada por productos turísticos, público objetivo y temporadas estacionales para promover los viajes a lo largo de todo el año.

"Además del vacacional, vamos a incidir en productos turísticos que también son muy demandados en nuestros principales mercados como es el turismo cultural, el de naturaleza, el birdwatching, el turismo activo o la gastronomía" explica Sahuquillo, quien destaca también la segmentación de esta campaña dirigida al turismo familiar, LGTBI o el joven, entre otros.

El stand de la Comunitat Valenciana en Fitur 2021 incluirá el lema, el spot, las gráficas y las imágenes de "Quién lo ha vivido lo sabe". El lanza-

miento se ha hecho coincidir con Fitur 2021, para aprovechar el altavoz que supondrá el certamen, concebido como el inicio de la vuelta a la ferias turísticas presenciales y el comienzo de la recuperación del sector turístico.

LANZAMIENTO EN FITUR 2021

A finales de mayo se iniciarán las acciones de marketing digital que incluyen publicidad en las principales OTA's (on line travel agencies) y acciones y concursos en las redes sociales de Comunitat Valenciana, principalmente Instagram y Facebook. Turisme CV destina cerca de 2.400.000 euros a la estrategia de marketing digital.


DIFUSIÓN INTERNACIONAL

La campaña se emitirá en el mercado nacional y también en la Comunitat Valenciana con un presupuesto superior a los 6 millones de euros.

Pero además se lanzará en los principales mercados internacionales de interés para la Comunitat Valenciana: Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica y países nórdicos sobre todo, además de Portugal, Rusia, Polonia y Hungría. También se realizarán acciones de televisión paneuropea que ampliarán el número de países europeos en los que se emitirá la campaña y se realizarán acciones en China y EEUU con una visión más a medio plazo. La difusión internacional cuenta con un presupuesto de licitación de 4.114.000 euros.

Seguros
Crauss



Móvil: 669 859 443 
www.segurosrauss.es

- Estudio personalizado de todos tus seguros
- Atención al cliente



Tu vida no tiene precio
¡Llámanos!

C/ Teniente Ruiz, 2 - Entresuelo 2B (Puerto de Sagunto)



Seguros de vida



Seguros de coche



Seguros de hogar

LA DIPUTACIÓ INVITA A 'VIVIR' VALENCIA EN FITUR 2021

LA ADMINISTRACIÓN PRESENTA SU OFERTA JUNTO A 59 EMPRESAS

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

La Diputació de València, con su marca turística València Turisme, tendrá un año más una presencia activa en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebrará en Madrid del 19 al 23 de mayo, en la que invitará a 'vivir' Valencia en sus múltiples facetas y numerosas posibilidades de experiencias mediante la campaña 'Sueñas Valencia, ¡Vívela!'

El diputado de Turismo, Jordi Mayor, ha destacado que "vamos hacia unas semanas importantes para el turismo, en las que València Turisme y toda la provincia acuden a la nueva edición de FITUR con los deberes hechos. Desde el sector y las instituciones se ha trabajado mucho y bien en el último año, lo que provocará que este verano demos mucho que hablar, con previsión de buenas cifras para el sector".

Además, ha explicado que las claves de las acciones realizadas han sido "la suma de esfuerzos y la capacidad de adaptación a la realidad y superación por parte de todos los agentes implicados en la recuperación y proyección del turismo en la provincia", lo que en su opinión ha permitido crecer en la "construcción del destino Valencia entre todos, como un destino amable, polivalente, desestacionalizado, inteligente y sostenible, en el que cada localidad o producto sepa cuáles son sus for-



Stand de la Diputació de València en Fitur. / EPDA

talezas y estrategias a implementar para ser más competitivo".

València Turisme ocupará en Fitur una superficie de 205 metros cuadrados en el stand

de la Comunitat Valenciana para representar la oferta de toda la provincia; concretamente 27 municipios y mancomunidades que compartirán espacio con Gandía, Cullera,

Sagunto, Canet d'En Berenguer y Oliva, que participan también como coexpositores y principales destinos de la provincia, además de 59 empresas del sector turístico

La marca de la Diputació de València se servirá, para ello, de cinco pantallas táctiles, dos paneles con códigos QR con información turística descargable, 13 demostraciones gastronómicas y ocho presentaciones de producto audiovisuales, y cuatro presentaciones en la plaza central del stand de la Comunitat.

Asimismo, el stand contará con una zona de reuniones presenciales para empresas, en la que también está previsto celebrar una ronda de reuniones entre el presidente de la Diputación, Toni Gaspar, el diputado de Turismo, Jordi Mayor, y los representantes de los destinos presenciales para analizar las perspectivas turísticas de cara a la temporada estival y el resto del año. Todo ello marcado por las restricciones y medidas de seguridad que exigen actualmente las condiciones sanitarias, con señalización de accesos y salidas, movilidad limitada y distancias de seguridad, entre otras.

OTROS SERVICIOS

Por otra parte, València Turisme ha reeditado este año su Catálogo de Productos Turísticos, incrementando su contenido en una veintena de opciones hasta recoger un centenar de propuestas dirigidas a distintos segmentos turísticos, como el turismo cultural, gastronómico y activo.

Valencia Turisme también estará presente en otros espacios de FITUR, como el espacio LGTQ+B y el destinado a la promoción de la industria cinematográfica en la provincia, a través de Film València, en los que se persigue mostrar una oferta turística de los municipios más diversificada y completa, tratando de ofrecer una imagen complementaria hacia un público más segmentado.



'EL CAMINO DEL SANTO GRIAL' LLEGA AL MERCADO DE COLÓN

LA MUESTRA ESTARÁ DISPONIBLE DEL 17 AL 30 DE MAYO

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

El próximo lunes 17 de mayo se inaugura la exposición "El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz" que podrá visitarse en el Mercado Colón hasta el 30 de mayo.

La inauguración contará con la presencia de Don Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo, Don Emiliano García, Concejal de Turismo del Ayuntamiento de Valencia, Don Antonio Bernabé García, Director Gerente en Fundación Turismo Valencia entre otras personalidades del mundo académico y civil.

La muestra recoge los acontecimientos más señalados de la Asociación, AULA GRIAL y el recorrido de "El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz" como ruta turística, histórica, deportiva y cultural que une el Pirineo de Huesca con la ciudad de Valencia, atravesando toda la comunidad autónoma de Aragón de norte a sur. Surgiendo como un camino legendario que sigue la tradición oral cristiana del Santo Grial y de su periplo viajero desde Jerusalén, pasando por Roma y Nápoles.

El itinerario que se presenta está promovido por la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial desde la sociedad civil y fue la base del proyecto europeo Holy Grail Route a través de los miembros de la Junta Directiva en el año 2015.



Exposición del Santo Grial. / EPDA

En la quincena cultural todos los días a las 11h se llevarán a cabo diferentes actividades como mesas de debate, conferencias, jornadas de gastronomía y poesía. Estos debates podrán ser vistos en directo por el canal de YouTube de la asociación.

El último día, el 30 de mayo sobre las 11h se llevará a cabo una performance a cargo de la Dra.

María Gómez. Un acontecimiento único. Todo ello siempre dentro de las normas marcadas por la actual situación de Covid y que pueden llevar a cambios puntuales dependiendo de la evolución de los acontecimientos.

Su actual presidenta es la Dra. Ana Mafé García turismóloga y experta mundial en la protohistoria del Santo Grial. Comenta que gracias a

esta iniciativa peregrinos, curiosos, visitantes y los propios valencianos tendrán la oportunidad de conocer la historia de esta sagrada reliquia que, tantas veces ha sido mostrada en la literatura y el cine como un gran enigma. Y, sin embargo, la tenemos en la ciudad de Valencia desde principios del siglo XV.

La exposición está organizada por la Asociación Cultural Camino del Santo Grial y la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial. La Asociación se creó sin ánimo de lucro hace dos décadas. Veinte años de trabajo incansable, de difusión y puesta en valor de la sagrada reliquia. Así como de difusión del trazado de su historia a través del mantenimiento y cuidado de este camino en sus vertientes cultural, lúdica, religiosa y deportiva.

La Comisión Científica fue creada en 2018 y depende de la Asociación. Se encarga de aglutinar a investigadores y divulgadores de la sagrada reliquia y de aportar contenido al territorio que vertebra su historia. Tiene carácter internacional y abarca más de una veintena de expertos investigadores.

En esta línea de trabajo la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial ha entregado al secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, un amplio proyecto europeo para desarrollar en siete años con la finalidad de fomentar este camino que tiene su origen en San Juan de la Peña, junto a Jaca, y termina en la Catedral de Valencia. Haciendo que Valencia y su territorio se posicione a nivel mundial como lugares únicos en el mundo donde se puede encontrar el Santo Grial, la reliquia más buscada del Medievo occidental.

Proyecto internacional (que incluye albergues, señalización, actividades culturales y mucho más) y que es una gran oportunidad para la revitalización del turismo tanto en la Comunidad Valenciana como en Aragón.

FOTUR PROMUEVE LA CULTURA FESTIVA VALENCIANA EN FITUR

LOS ENCUENTROS MUSICALES DESTACAN EN SU PROGRAMA

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

FOTUR, como cada año, acudirá a la feria por excelencia de la promoción del turismo, FITUR, de la mano de Turisme Comunitat Valenciana.

Promocionaremos de manera visual, a través de las redes sociales y de vídeos, que se presentarán en cada uno de los espacios de la Comunitat Valenciana, para apoyar y promover nuestra cultura festiva, gastronómica, musical, tradiciones, etc.

Entre ellas, los festivales. La Comunitat Valenciana, es tierra de festivales, y es por ello que desde FOTUR contribuimos a esta cultura con los el Día de la Dona Festival, que se celebra cada año en la

Ciutat de les Arts i les Ciències, Sonido de Valencia, este año grabado en el Veles e Vents y en Marina Beach Club (en La Marina de València) y Remember Fallas, también en la Ciutat de les Arts i les Ciències. También nos gusta promocionar nuestras tradiciones gastronómicas, y es por ello que ya llevamos once años celebrando la Naranjada y Horchatada Fallera, en la explanada de la Plaza de Toros de Valencia, por la que cada año se reparten miles de consumiciones entre los ciudadanos y turistas de zumo de naranja y horchata.

La Passejà de Sant Onofre, de los Clavarios de Sant Onofre de Quart de Poblet se ha convertido en una cita indispensable. Y desde FOTUR, los

apoyamos desde hace unos años para su promoción y visibilización de las tradiciones valencianas.

Los dj's valencianos, profesionales indispensables en cualquier evento, con su música van a todos los rincones y ferias de todo el mundo, promocionando junto con PRODJ CV, el mejor sonido de nuestra Comunitat, el Sonido de Valencia.

Grandes bartenders tenemos en nuestra Asociación de Barmans (ABCV), que no paran de conseguir títulos en todos los campeonatos en los que participan.

Todo esto es lo que se podrá ver en el aftermovie que FOTUR presentará en la edición de FITUR 2021.



El presidente de Fotur. / EPDA

f FOTUR
Federación de Ocio, Turismo, Juego, Actividades Recreativas e Industrias Afines de la Comunidad Valenciana

2021

(Fitur)
La industria de la felicidad

fotur.es

COMUNITAT VALENCIANA

L'EXQUISIT mediterrani

CONSUMO MODERADO

■ REDACCIÓN | VALÈNCIA

L'Ajuntament d'Alfajar ha començat el desenvolupament del Plan Estratégic de Turisme 2021-2025. El municipi compta amb diverses potencialitats per convertir-se en un destí turístic. La seva proximitat a la ciutat de València, la seva potent oferta comercial i el seu patrimoni cultural i etnològic se presenten com un dels principals reclams del municipi, a la qual s'afegeix el Parc Natural de l'Albufera. A més, el calendari d'activitats festives, culturals i esportives pot ajudar a desenvolupar l'activitat turística de Alfajar, situant a aquesta localitat en el mapa turístic de la Comunitat Valenciana i de tot el país. No obstant això, la manca d'una estratègia turística clara i de la declaració de Municipi Turístic evita el creixement i el coneixement de tots els aspectes mencionats de Alfajar, que disposa d'un potencial clar. La conclusió del pla resulta fonamental per ordenar de manera eficient i sostenible l'activitat turística, sacant el màxim rendiment a la freqüentació turística mentre es minimitzen els seus impactes socio-culturals i ambientals. Segons el concejal de festes i esports, Eduardo Grau, "la planificació estratègica nos va a permetre prendre el control del nostre destí, i adoptar mesures per a la cogovernança turística amb l'objectiu de crear nous productes turístics que amplien la estada mitjana en Alfajar i poder dissenyar noves estratègies comercials i promocionals".

El pla se centrarà en diversos factors del municipi, alguns existents, altres a fomentar i altres de nova creació. El principal factor serà el desenvolupament de l'oferta natural del municipi, buscant la connexió de Alfajar amb el Parc Natural de l'Albufera a través de la recuperació de rutes ciclopeatonals, el inventari de les vies existents i dels edificis i la posada en valor del paisatge com a motor del turisme local, sempre d'una manera sostenible i desestacionalitzada. També es desenvoluparà l'oferta cultural i esportiva del municipi, fomentant els esdeveniments existents i creant nous esdeveniments i accions de qualitat, formant així un programa cultural i esportiu saludable, de qualitat i d'oci per a tota la població i els seus visitants. Es fomentarà en tercer lloc l'oferta comercial del municipi, amb l'hosteleria i la restauració com a centre de la mateixa, i buscant recuperar i potenciar aquells llocs que promouen la gastronomia pròpia del municipi i la zona. Per últim, es realitzarà un inventari arquitectònic, pictòric i escultòric del municipi per donar a conèixer la gran varietat d'obres d'art, edificis i monuments de què disposa el municipi, situant-los en valor i informant dels mateixos.

Les objectius del pla són crear i implantar una estratègia turística desestacionalitzada, sostenible i innovadora en el municipi de Alfajar, millorar la eficàcia i competitivitat



Festa de la Font, recurs turístic cultural. / EPDA

ALFAJAR DESARROLLA SU PLAN DE TURISMO



Parc Natural de l'Albufera, recurs paisajístic i Vela Latina, recurs històric i esportiu. / EPDA



de Alfajar com a destí turístic, crear una marca turística pròpia de Alfajar amb la seva web i xarxes socials, dotar de valor i coneixement als potencials recursos turístics del municipi, impulsar el desenvolupament de noves infraestructures turístiques i d'oci, obtenir la certificació de municipi turístic, traçar les xarxes necessàries per fer de Alfa-

jar un municipi turístic referent en la comarca de l'Horta Sud, relacionar les accions del Plan Estratégic amb el document dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, l'Agenda 2030 i les 100 recomanacions per als destins turístics de la GVA i ampliar el coneixement de la societat sobre la nova oferta turística del municipi.

Per a Eduardo Grau, "aquest programa ha de servir perquè els alfajaresos demostrem importància i valor a tots els recursos que tenim, a més de crear una oferta de destí de qualitat, sostenible, innovadora i desestacionalitzada, que fomenti l'activitat econòmica en Alfajar i serveixi com a inici de la recuperació post-covid."





Música antigua

El festival de Música Antigua de Lliria es una referencia internacional

Arte y patrimonio

La Camerata Lliria City of Music-UIMP actuó recientemente en el Senado de España. Las Termas son otro de los grandes atractivos turísticos



LLÍRIA, ATRACTIVO DESTINO TURÍSTICO CULTURAL

LA LOCALIDAD EDETANA PRESENTA UNA OFERTA SEGURA Y DE PROXIMIDAD BASADA EN LA MÚSICA Y EL PATRIMONIO, SELLO DE 'CIUDAD CREATIVA' CONCEDIDO POR LA UNESCO

REDACCIÓN | LLÍRIA

La ciudad de Lliria dispone de una oferta turística segura y de proximidad, sustentada en dos de los grandes pilares del turismo cultural: la música y el patrimonio. Por ello, el municipio edetano es un destino ideal para aquellas personas con curiosidad por descubrir la identidad y el valor histórico de los municipios.

FESTIVAL 'EME: EARLY MUSIC OF EDETA'

En primer lugar, como Ciudad Creativa de la Música, la localidad conmemorará el Día Mundial de la Música (21 de junio) con la tercera edición del Festival de Patrimonio Histórico y Música Antigua 'eMe: Early Music of Edeta', que también contará con la colaboración de otros municipios que forman parte de la Red UNESCO.

Este evento, que se celebrará del 18 al 21 de junio, ofrecerá actuaciones de música antigua en directo, principalmente medieval, sefardí, andalusí o renacentista. Este festival, además, conjuga de una forma original y creativa la tradición musical y la herencia patrimonial de la ciudad, ya que los conciertos se celebran en sus principales espacios históricos, como son la propia iglesia de la Sangre, los Mausoleos Romanos, las Termas Romanas de Mura, los Baños Árabes o el palacio de Ca la Vila.

En años anteriores han participado destacadas formaciones como Jota Martínez Ensemble, Ensemble Andalusi de Tetuán, Sephardica,



Lliria conmemorará el Día Mundial de la Música con la tercera edición del Festival de Patrimonio Histórico y Música Antigua 'eMe: Early Music of Edeta'

Orquesta Imperial Mas de Flors, Ministriles de Amystis, Milo ke Mandarini, Piacere dei Traversi, Mara Aranda, Capella de Ministrers, Axabeba o DeMusica Ensemble.

VISITAS 'SINFONÍA DE CULTURAS'

El catálogo turístico del municipio también ha recuperado en este mes de mayo otro de sus principales atractivos: las visitas monográficas al patrimonio local. Monumentos y museos como los Mausoleos Romanos, las Temas Romanas de Mura, los Baños Árabes, la iglesia de la Sangre, el Forn de la Vila y el Bon Pastor vuelven a estar abiertos al público.

Se pueden visitar de martes a viernes, pero también se podrá solicitar visitas grupales en Turisme Lliria para los fines de semana. Cada monumento tiene un horario de apertura que se puede consultar en la web del consistorio. Son con un aforo limitado para cumplir con los protocolos sanitarios de seguridad, aunque únicamente las Termas de Mura requerirán de cita previa para acceder.

Pero, además, Lliria también recupera el programa 'Sinfonía de Culturas', una iniciativa que permite recorrer el municipio en diferentes épocas y, así, conocer su historia. Este programa ofrece tres rutas turístico-culturales distintas, que se realizarán los fines de semana de mayo y junio.

Las personas interesadas pueden elegir entre recorrer la Edeta Romana, visitando los Mausoleos Romanos y las Termas de Mura (declaradas como Bien de Interés Cultural por la Generalitat).

También se podrá retroceder a los antecedentes de la Liria Medieval, con la visita a las pinturas del Bon Pastor, los Baños Árabes, la iglesia de la Sangre, Monumento Nacional desde 1919, y el Forn de la Vila.

Y, por último, Turisme Lliria también permite la posibilidad de empaparse del impacto histórico que tuvieron el Renacimiento y el Barroco en la ciudad. A través de una ruta que recorre el palacio de Ca la Vila y la fachada de la iglesia de la Asunción, este trazado permite deleitarse con la

gran magnitud arquitectónica de estos dos movimientos artísticos.

LA MÚSICA POR BANDERA

Lliria, haciendo valer su sello de Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, proyecta este gran valor a todo el mundo. La Camerata Lliria City of Music-UIMP actuó recientemente en el Senado de España, en el homenaje que quiso rendir la Cámara Alta a las sociedades musicales de la Comunitat Valenciana, reconocidas por el Consejo de Ministros como Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de España.

El programa "La Creatividad Barroca" sonó también en el Centro Cultural La Nau de València, con motivo del concierto que ofreció esta misma formación para conmemorar el Día de Europa.

El alcalde Manolo Civera señaló que para Lliria "fue un honor haber podido actuar en estos excepcionales marcos que nos ofrecieron tanto el Senado como la Universitat de València, con un grupo formado por músicos de las dos bandas de nuestra localidad y en este proyecto de colaboración que mantenemos con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, para la difusión internacional de la música española, y que, además, en el concierto de Madrid sirvió de merecido reconocimiento al extraordinario y único movimiento bandístico de la Comunitat Valenciana, uno de los grandes tesoros de nuestra tierra".



Turisme
CARRAIXET



TURISME DEL CARRAIXET, TURISME DE L'HORTA

SE POTENCIA EL DESTINO
DESDE UNA PERSPECTIVA
SALUDABLE Y SLOW



Ruta en bici por uno de los pueblos de la Mancomunitat del Carraixet. / EPDA

REDACCIÓN | VALÈNCIA

El proyecto turístico de la Mancomunitat del Carraixet, integrado por los municipios de Albalat dels Sorells, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Foios, Meliana y Vinalesa, bajo la marca Turisme Carraixet,

vuelve por segundo año consecutivo a Fitur. Turisme Carraixet es una destinación sostenible y de proximidad a la ciudad de València, que tiene un elemento diferenciador muy potente con respecto al resto de destinos, la huerta. Sus dos vertientes más importantes son el producto gastronómi-

co y Camins del Carraixet. El producto gastronómico, vertebrado principalmente por el club de producto Tastem l'Horta, unifica a todos los agentes que forman parte de la cadena de valor del producto agroalimentario de la huerta. Y Camins del Carraixet, una senda de 28 kilómetros recorre los siete pueblos y los une a la ciudad de València. Un camino que se puede recorrer a pie o en bicicleta y te permite disfrutar de un paisaje inigualable y respirar aire puro.

Turisme Carraixet, celebrará el próximo mes de junio "Les mil primaveres de l'Horta", porque nuestra huerta milenaria se lo merece, donde diferentes actividades llenarán los siete municipios de l'Horta. Para otoño, vuelve "Miradors de l'Horta", festival referente de diseño, que pretende visibilizar el futuro de la huerta desde diferentes perspectivas. En la web turismecarraixet.com y miradorsdelhorta.com podrás acceder a todo el contenido que se ofrece, así como estar al día de eventos y actividades.

SABOREA, VIVE Y SIENTE EL PUIG DE SANTA MARIA, TODO EL AÑO

EL MUNICIPIO PRESENTA SU OFERTA EN FITUR 2021

REDACCIÓN | VALÈNCIA

A pocos kilómetros de Valencia se encuentra el municipio de El Puig de Santa María que ofrece la combinación perfecta de monumentos, gastronomía y playas. El Puig presenta en FITUR 2021 sus visitas virtuales, para poder disfrutar de los principales monumentos de la población en tiempos de COVID: Monasterio de Santa María del Puig, Cartuja de Ara Christi y la Torre de Guaita. Pero uniéndose a la visión optimista de apertura, lleva la nueva programación de visitas guiadas presenciales orientadas a todo tipo de público y organizadas para grupos

reducidos, con todas las garantías de seguridad, ofreciendo así la oportunidad de disfrutar de espacios abiertos, monumentos, gastronomía y naturaleza durante todos los fines de semana del año.

Con esta nueva programación, El Puig de Santa María quiere ofrecer una alternativa a los visitantes que se encuentran en la ciudad de Valencia y que les gustaría disfrutar de una excursión a una población tranquila, cercanr mediterráneo, alejada del ajetreo de la ciudad.

Todas estas propuestas se complementan con una gastronomía mediterránea, tradicional, innovadora y saludable, que ofrecen los restaurantes

de la localidad, una cocina elaborada con productos de proximidad de la huerta valenciana, poniendo especial relevancia en la vinculación de Turismo del Puig con los productos autóctonos y la defensa del territorio.

El Puig ofrece así al visitante un viaje por los cinco sentidos, sentir la brisa del mar mediterráneo, saborear la gastronomía y vivir la historia a través de sus monumentos.

Las visitas guiadas están sujetas al calendario y aforo establecido por Turismo del Puig por lo que es imprescindible reservar en el teléfono 961959029, whatsapp 607229715 o www.elpuigturistico.net.



Puig de Santa María. / EPDA

El Puig
de Santa Maria

VISITAS GUIADAS
VISITAS GUIADAS



AJUNTAMENT del
Puig de Santa Maria
www.elpuig.es

REDACCIÓN | SAGUNT

Sagunto vuelve a estar presente en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), dando el pistoletazo de salida a una temporada turística repleta de esperanza, en un verano mucho mejor que el anterior gracias al avance de la vacunación. La capital de la comarca valenciana del Camp de Morvedre presentará, entre las novedades, la ruta Urban Art, que sigue los murales y grafitis creados por el Festival "Més que Murs", así como el Centro de Interpretación de la Vía Verde de Ojos Negros, que regalará a sus visitantes gafas de realidad virtual para realizar la Vía Verde en 3D. Pero, ¿cuáles son los 10 lugares imprescindibles? Sigán leyendo para descubrir las maravillas que acoge una ciudad maravillosa.

El mes de mayo es el mes Urban Art en Sagunto. Cualquier momento del año puedes visitarlo, pero este mes encontrarás visitas especiales, talleres, degustaciones, descuentos... La Ruta se tiene como base el Festival Més Que Murs organizado por el departamento de juventud, un festival donde artistas locales, nacionales e internacionales han dejado su huella en las paredes y fachadas de Sagunto y Puerto de Sagunto. Esta ruta "Open 24 horas" los 365 días del año, nos muestra el arte realista, abstracción, ilustración y el graffiti tradicional que embellece nuestras calles.

Otra de las novedades de este año es el Centro de Interpretación de la Vía Verde de Ojos Negros es un espacio único para conocer el origen de Puerto de Sagunto a través de la Vía Verde y la comarca del Camp de Morvedre, como elemento vertebrador. Situado en la oficina de turismo de Puerto de Sagunto, cuenta con dos salas, una expositoria que narra la historia del ferrocarril de la CSM, desde su creación al desarrollo de la CSM, y el nacimiento de Puerto de Sagunto. Y una audiovisual, con un recorrido sensorial por la vía verde de ojos negros y varios vídeos.

El martes, 18 de mayo, es el Día Mundial del Turismo y Sagunto lo celebrará con realidad virtual y conferencias en sus principales espacios museísticos. El Centro de Interpretación de la Vía Verde de Ojos Negros, regalará a sus visitantes gafas de realidad virtual para realizar la Vía Verde en 3D. Las visitas se podrán realizar a las 10:00, 11:00, 12:00, 16:30 y 17:30h.

Las visitas guiadas a la Vía del Pòrtic serán gratuitas, y la Asociación Saguntum Augusta ofrecerá la conferencia "La Domus Romana como espacio museográfico" a cargo de Valentín Cabrera, a las 11:00h. Para acceder a cualquiera de las actividades, hay que reservar previamente en las Oficinas de turismo: tel. 96 265 58 59 - 96 269 04 02

La Casa dels Berenguer abrirá sus puertas en su horario habitual, de 10:00 a 18:30h y de forma gratuita. Este palacio gótico reconvertido en Centro de Interpretación y Punto de Información, sirve de excelente escaparate para mostrar la amplia oferta turística, cultural, patrimonial y gastronómica del municipio, a través de las nuevas tecnologías. En su interior se conserva una posible piletta para el baño ritual judío o "mikve" y el muro del templo de Diana.

LOS 10 IMPRESCINDIBLES

Hay pocas ciudades tan idóneas como Sagunto para pasar unos cuantos días. Esto se debe a que Sagunto no es sólo una ciudad con más de 2000 años de historia, repleta de Monumentos Nacionales, playas de arena fina y rutas de senderismo que se adentran en las montañas y marjales. Sagunto es el escenario perfecto para recorrer a solas o en compañía, ya que guarda secretos que lo hacen único... Para sus visitantes, pero también para sus habitantes, que tienen a través de este reportaje de El Periódico DE AQUÍ una oportunidad para redescubrir la capital del Camp de Morvedre.

¿Sabías que la entrada a sus monumentos es gratuita? Sólo el museo de la Vía del Pòrtic, con visita guiada incluida, tiene un coste simbólico de un euro. Por lo que podrás invertir en gastronomía, visitas guiadas y compras.

¿Sabías que Sagunto cuenta con varios lugares donde poder degustar y adquirir panes y vinos



LOS 10 IMPRESCINDIBLES DE LA CIUDAD DE SAGUNT

PRESENTA EN FITUR LA RUTA URBAN ART Y EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA VÍA OJOS VERDES

romanos, dulces sefardíes y reproducciones arqueológicas como cerámica o joyería?

¿Sabías que Sagunto tiene el único Teatro Romano de la Comunitat Valenciana, y primer monumento nacional de España? Y por su importante pasado romano es Capital Valenciana de la Romanización

¿Sabías que su Judería conserva intacto su trazado urbano original y es la única de la Comunitat Valenciana que forma parte de la Red de Jude-rías de España? ¿Sabías que Sagunto cuenta con el último ejemplo de la Comunitat Valenciana de antiguo de Grau? ¿Sabías que Sagunto posee el único Horno Alto visitable de España? Se encuentra en el núcleo de Puerto de Sagunto, una de las últimas Factory-Town del país.

¿Sabías que la Vía Verde más larga de España termina en Sagunto? La Vía Verde de Ojos Negros era la vía por la que llegaba el mineral de las minas de Sierra Menera hasta Puerto de Sagunto.

¿Aún no conoces la ciudad que desencadenó la Segunda Guerra Púnica entre cartagineses y romanos? El "sitio de Sagunto" tuvo lugar donde actualmente se ubica el castillo, y enfrentó en el 219 a.C. a cartagineses al mando de Aníbal Barca, y saguntinos, aliados de Roma. Si quieres descubrir en persona todo lo que la ciudad ofrece, te presentamos los 10 imprescindibles de Sagunto. ¿Conoces alguna manera mejor de invertir tu tiempo?

El Periódico DE AQUÍ recopila a continuación el 'top 10' para que los apuntes en tu agenda:

CASTILLO

Esta imponente fortaleza andalusí del siglo XI domina el skyline de Sagunto. Historia y naturaleza se dan cita en este Monumento Nacional, que en su interior conserva el antiguo foro romano, y su exterior puede ser recorrido por un sendero entre pinares con unas impresionantes vistas.

TEATRO ROMANO

Construido en el s. I dC y rehabilitado en los años noventa. Recorriendo sus pasillos y sus gradas retrocederás en el tiempo y comprobarás la buena acústica que aún conserva.

MUSEO HISTÓRICO

Situado en un edificio gótico del s. XIV, en la misma calle que sube al castillo. Es el lugar idóneo para observar la importante colección de piezas arqueológicas procedentes de excavaciones que se han realizado en la ciudad.

ESPACIOS ARQUEOLÓGICOS

La Vía del Pòrtic (s.I d.C) es un espectacular espacio arqueológico musealizado, único en la Comunidad Valenciana. Conserva una calzada romana de 60m. de longitud, tabernae y edificios funerarios sagrados. Esta visita se complementa con la Domus dels Peixos (s.II d.C), una vivienda romana que conserva sus diferentes estancias ordenadas alrededor de un atrio.

JUDERÍA

Recorrer las estrechas calles del barrio judío de Sagunto nos traslada al Morvedre medieval, y nos permite conocer su importante pasado judío del que se conserva también el cementerio judío, y el baño ritual o Mikvé.

CASA DELS BERENGUERS

La Casa dels Berenguers no deja indiferente a nadie. Este antiguo palacio gótico alberga en la actualidad el centro de interpretación y de recepción de visitantes de la capital del Camp de Morvedre. Es visita obligatoria para conocer la historia de la ciudad, a través de vídeos y pantallas interactivas. Y punto de inicio de las diferentes rutas históricas de la ciudad.

ERMITA DE LA SAGRE

Edificio barroco sede de la Cofradía de la Purísima Sangre de Ntro. Señor Jesucristo. En su interior se guardan los pasos procesionales de la Semana Santa saguntina y en la capilla de la Vera Creu se custodia la réplica del Santo Cáliz que se venera en la Catedral de Valencia.

CALVARIO

Construido a mediados del s.XIX en la ladera de la montaña del Castillo. Es el lugar desde donde se contemplan las mejores vistas de la ciudad y los más bellos atardeceres.

PATRIMONIO INDUSTRIAL

La breve historia de Puerto de Sagunto se halla impresa en los restos industriales que se conservaron tras el desmantelamiento de la siderúrgica, y que en la actualidad, conforman su Patrimonio Industrial.

Asimismo, destacar que es imprescindible la visita guiada al Horno Alto Nº 2, que nos permite conocer de primera mano toda la historia de Puerto de Sagunto. Y pasear por la Alameda, con la Iglesia Nuestra Señora de Begoña, y la Ciudad-Jardín de la Gerencia, donde se alojaban los ingenieros vascos. Más información en: www.fundaciopordesagunt.com

GRAU VELL

El Grau Vell de Sagunto es un pequeño núcleo de población junto al mar, formado por unas treinta casas. Cuenta con una pequeña iglesia y un conjunto defensivo formado por torre de vigilancia costera, batería, almacenes y patio cercado, de los siglos XVI y XVIII. Desde el Grau de puede acceder en un paseo junto al mar a la marjal dels moros. Toda la información en www.saguntoturismo.com

El valencianisme es manifesta contra Peter Lim i la gestió de Meriton

LA CONCENTRACIÓ VA SER CONVOCADA PER LA CURVA NORD I EL COLECTIU LIBERTAD VCF A LA QUAL VAN ASSITIR MÉS DE 5.000 VALENCIANISTES

REDACCIÓ
VALÈNCIA

Més de cinc mil persones van manifestar fa uns dies, el 8 de maig pels carrers de València amb una pancarta en la qual assegurava que "el futur és nostre" i han omplert l'Avinguda de Suècia, enfront de Mestalla, per a mostrar el seu desencantament i oposició a la gestió del màxim accionista, Peter Lim.

La desafecció del club cap als seus aficionats, la marxa de l'equip, que baralla per mantindre la categoria, el rumb del filial, que ha descendit a la cinquena categoria del futbol espanyol, o la incerta situació del futur estadi, les obres del qual no s'han reprès des que Meriton és el màxim accionista malgrat haver-se compromés a això, han sigut les causes principals de la concentració, convocada per Llibertat VCF i la Corba Nord.

Els límits de Mestalla va ser el punt final de la manifestació i on es van congreguar una mica més de cinc mil aficionats que, abillats de samarretes i bufandes, van cantar "Peter, ves-te ja", "Llibertat" o que el club no era un negoci.

"Lim, your horror show is over. Take yourpuppets and

go far away" (Lim, el teu xou de l'horror està acabat. Agafa les teues mascotes i veste molt lluny), era una de les pancartes que alguns simpatitzants del club portaven, complementades per altres com "a football club is not a business" (un club de futbol no és un negoci).

Per part seua, el col·lectiu de Últimes Vesprades a Mestalla va recordar a l'expresident del club Arturo Tuzón amb una pancarta en la qual es podia llegir que el València havia de ser "el que els valencians vulguen que siga" després de les declaracions de Peter Lim fa uns dies en el Financial Times.

Lim va assegurar en esta entrevista tindre "una mica de compassió" pels aficionats, així com que "les coses més xicotetes són les que donen els maldecaps més grans", unes declaracions que per primera vegada han trobat resposta en la figura de l'expresident del club Amadeo Excepte, qui va contribuir de manera decisiva a l'arribada del magnat asiàtic al club, i que va acusar a Lim d'haver-los enganyat, de menysprear al club i la seua afició, així com d'una nefasta gestió.



Aficionats durant la manifestació enfront de Mestalla. / EFE



Aficionats durant la manifestació. / EFE

Després de passejar des de la plaça Zaragoza fins a Mestalla, uns pocs van pretendre envair l'estadi, tal com van fer fa una setmana aficionats del Manchester United, encara que tant membres de Llibertat VCF com de la Corba Nord van impedir que es duguera a terme.

La concentració, secundada per multitud de col·lectius representatius del València CF, com Des de Torino a Mestalla, l'Agrupació de Penyes o Ciberche, és la segona d'estes marxades, que ja van tindre un inici durant l'estiu, quan més

d'un miler de persones es van amuntegar enfront de Mestalla i van simular una vetla pel club després de l'eixida de jugadors importants del club.

A més, l'alcalde de València, Joan Ribó, ha assegurat que la manifestació que va congreguar a milers de valencianistes en contra dels propietaris del València CF ha de ser "un toc d'atenció" per als seus gestors, que han de decidir "en quina direcció han de canviar".

Ribó s'ha manifestat així a preguntes dels periodistes abans de la recepció al Valèn-

cia Club Voleibol, després del seu ascens a la màxima categoria, i ha advertit que la protesta dels seguidors valencianistes va reflectir "un estat d'insatisfacció molt potent".

"Tenen una sèrie d'acords que complir però hi ha una sèrie d'elements sobre els quals han de reflexionar", ha indicat.

Segons l'alcalde, "és molt important que sàpien que el València CF és una entitat esportiva de primer ordre per a esta ciutat i que necessita una gestió adequada, una gestió que satisfaga a la gent que en

definitiva té molt sentiment acumulat amb este equip".

"El més significatiu és que va haver-hi una manifestació i hi havia un sentiment molt ampli de no molta satisfacció respecte a com s'està gestionant el València CF. És una manifestació normal que reflectix un estat d'insatisfacció molt potent", ha agregat.

Joan Ribó ha fet una crida a l'actual propietat del club "perquè prenga les mesures per a solucionar els temes que tenen pendents i el que se'ls va dir de forma molt clara amb esta manifestació".

REPARTO EN MANO

- BOCA DE METRO XÀTIVA (RENFE)
- BOCA DE METRO PLAZA DE ESPAÑA
- BOCA DE METRO TÚRIA
- BOCA DE METRO BLASCO IBÁÑEZ (FACULTATS)
- MERCADO DE RUZafa
- PLAZA DEL AYUNTAMIENTO (C/ COLÓN)
- PORTA DE LA MAR (C/ COLÓN)

EN ORGANISMOS PÚBLICOS

EN COMERCIOS

EN BARRIOS



40.000 ejemplares
No te quedes sin el tuyo

EL PERIÓDICO
DE AQUÍ VALÈNCIA



arcopostal.es
arcopostal@arcopostal.es
963408700
C/ Salvador Tuset 10, bajo
Valencia 46025

Valencia Basket acaba la temporada sent subcampiones de lliga

EL CLUB TARONJA ES JUGAVA EL TÍTOL DAVANT EL **PERFUMERÍAS AVENIDA**, AMB ELS QUI VAN PERDRE DUES DELS TRES PARTITS DE PLAYOFF AMB UN RESULTAT DE **76-61**

LAURA FLORENTINO
VALENCIA

La Lliga Femenina Endesa arribava a la seua final. Fa un dies es va disputar el tercer partit de playoff de lliga que ha enfrontat al Valencia Basket i al Perfumerías Avenida en el Pavelló Municipal Würzburg, tots dos equips arribaven a esta trobada en plena igualtat global 1-1. L'equip valencià ja va guanyar el primer partit en terra de Salamanca i l'Avinguda ho va fer a la Fonteta. Finalment, l'equip taronja va eixir derrotat davant l'equip charro en un partit igualat fins a l'últim període. Així, el combinat valencià aconseguí el seu primer subcampionat en la seua primera final de Lliga Femenina Endesa.

El marcador l'estrenava Celeste Trahan-Davis amb assistència de Ouviaña. El Valencia Basket va tindre bon inici de partit, parcial de 0-4 i bona defensa. El primer triple de la trobada va ser de la mà de Rebecca Allen, les taronja es van posar amb un +7 en el caseller, suficient perquè Roberto Fríguez demanara el seu primer temps mort. El rival reaccionava i aconseguí posar-se per davant de les valencianes que esta vegada estaven fallant en anotació. Pluja de triples de tots dos conjunts. Al final del primer període entrava Lorena Segura, primera vegada que la jugadora formada en la pedrera juga en els playoffs de final. El primer quart acabava amb +3 d'avantatge taronja.

A l'inici del segon temps tres triples seguits de l'Avinguda van fer que es tornaren a posar per davant en el caseller, Rubén Burgos va



Celeste Trahan-Davis defendida per Silvia Domínguez i Samuelson. / FEB



Anna Gómez, María Pina, Laura Juskaite i Laura Lago. / FEB

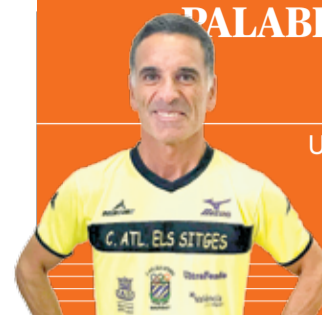
haver de parar el partit. Tots dos equips estaven sumant gràcies al joc exterior, molta anotació des dels tirs dels 6,75 metres especialment del conjunt de Salamanca. Al Valencia Basket li estaven robant moltes pilotes i els costava acabar les jugades. El ritme i la intensitat alta estava molt present en la pista, accions molt ràpides i alta anotació.

Després del descans, el Valencia Basket intentava reduir el avantatge, però el domini rival continuava veient-se en pista, havien de remuntar els 12 punts que li treia l'Avinguda, semblava que el partit estava trencat, no els entraven els tirs i no aconseguí superar la seua defensa. Finalment, el Valencia Basket no va aconseguir la victòria en Würzburg,

la seua primera final de lliga davant un altre equip gran del campionat.

Així acaba una gran temporada de l'equip valencià els seus tres primeres finals de la història i totes elles en una mateixa temporada que acaba sent campiones de l'Eurocup Women i subcampiones de la Lliga Femenina Endesa.

PALABRA DE CORREDOR



Eduardo L. Gómez

Ultrafondista del Siglo XX
y entrenador nacional

@EduardoLCoach

¿UltraFondo?

Vamos a aprovechar que este fin de semana pasado (8 y 9 de mayo), se ha celebrado en las Pistas de Atletismo "Los Silos", de Burjassot, el Festival de UltraFondo, Gran Premio Ciudad de Burjassot, para analizar una tendencia que es cuanto menos curiosa.

¿Qué es el UltraFondo? Pues esta pregunta tiene una respuesta muy clara: las pruebas atléticas que tienen una duración en cuanto a distancia superior a la Marathón (42.195 Kms). Con lo cual ya se le presupone una condición, digamos, un poco más épica que la que consiguen todos/as aquellos/as que superan la mítica distancia de Filípides... (Aunque en otra columna ya explicaré porqué no es exactamente así, cuando hable de la Spartathlon).

Así pues, con sólo ojear parte de los calendarios de carreras populares, y sobre todo de las tan en boga carreras de trail, podremos observar como lo que hace unos años era un "rara avis", en la actualidad es casi normal: que la gente se identifique como Ultra, o Ultrero/a ante la "sociedad". Para mi gusto, se le ha perdido el respeto a la distancia (incluso se le ha perdido el respeto a la marathón).

Pues bien, dentro del UltraFondo, se distinguen las pruebas oficiales que marca la Federación Internacional (World Athletic's), que son 50 Km, 100 Km, y 24 horas (estas distancias ya tienen establecidos sus Campeonatos de Europa y del Mundo Oficiales. Además, para ampliar la información del lector, he de significar que hay establecidas hasta carreras de 6 días, y por curiosidad, comentar que el "Récord de España" lo posee un Zamorano rocoso, llamado José Luis Posado con la estratosférica marca de 1830 kilómetros 644 metros! Piensen, piensen... la media diaria es mareante.

En Burjassot, con unas medidas sanitarias excepcionales, y con un test de antígenos previo pasado por todos los participantes, se han celebrado de manera simultánea pruebas de 100 kms, 6, 12 y 24 horas en formato Non Stop; es decir, cada atleta gestiona el ritmo, y tiempo a su antojo. El objetivo es sumar el mayor número de kilómetros posible. Y se ha podido celebrar en Burjassot dirigido por un servidor, acompañado por el empuje del Club D'Atletisme Els Sitges, y el apoyo del Ayuntamiento, y a los resultados me remito: Dos Mínimas clasificatorias para el Campeonato del Mundo de 24 h., un "Récord Mundial Master Femenino" y 4 "Récords Nacionales Master", amén de multitud de mejores marcas personales en todas las distancias, clasificándose bastantes atletas para el Campeonato Nacional de 100 Km de Junio en Santander.

Y creo que esto para ser la primera competición de "ruta" celebrada en pleno estado de alarma, da una sensación de inicio de la "nueva normalidad" y acaba de demostrar que en el mundo del deporte (sobre todo si es al Aire Libre), estamos "concienciados" para conseguir que con prudencia volvamos a poder disfrutar de nuestra afición con seguridad.

berolina
AHORRA MÁS DEL 50% EN IMPRESIONES Y 90% DE ENERGÍA

Impresora Epson Work Force Pro C5790

+ Mantenimiento INCLUIDO

+15MIL impresiones negro

+15MIL impresiones color

= **30€** Mensuales

*Promoción válida hasta el 30 de abril de 2021. Propuesta pendiente de aprobación bancaria. Financiación a 36 meses. IVA no incluido. Propuesta válida para autónomos y empresas. Solicite su presupuesto personalizado.

Tlf: 96 269 0722 pedidos@berolina.es www.berolina.es



Organizadores y atletas de la prueba de Burjassot. / EPDA