



MARCIANO GÓMEZ, CONSELLER DE SANIDAD: "Queremos a los mejores profesionales, por eso los baremos los vamos a fijar según el conocimiento científico y la experiencia". ▶ P6-7

ESPECIAL (Fitur)

▶ P13-23



OROPESA DEL MAR



Segunda oportunidad para Marina d'Or

EL GRUPO FUERTES Y MAGIC COSTA BLANCA PRESENTAN EN FITUR EL PROYECTO DE RELANZAMIENTO DEL COMPLEJO, QUE ABRIRÁ SUS PUERTAS EL 31 DE MAYO ▶ P16

POLÍTICA

Ferraz impone a Diana Morant para liderar el PSPV

Poco ha durado la batalla interna del PSPV. Tan solo unas horas después de que se oficializaran las tres candidaturas a liderar el partido – Diana Morant, Carlos Fernández Bielsa y Alejandro Soler–, Ferraz ha movido ficha, no habrá primarias y Morant liderará. P4



LA PLANA BAIXA

Fin a los desprendimientos en la CV-230

La Generalitat destinará 80.000 euros para la estabilización de taludes en el tramo Vall d'Uixó-Alfondeguilla de la CV-230, afectado por un desprendimiento de piedras el pasado 28 de diciembre, que obligó al corte de la carretera autonómica. P10



Trufa Negra
XX MOSTRA de l'Alt Maestrat

PROGRAMACIÓ

CULLA
18,19,23,24 i 25
febrer 2024
www.trufamaestrat.es



OPINIÓN

EL PERIÓDICO
de aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Polígono Alquería de Moret
Carrer Sèquia de Mestalla, 2,
Piso 2,
46210 Picanya (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

CEO:

DANI NAVARRO
ceo@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:
Judith Celma
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA SAFOR:
Jéssica Medina
lasafor@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /
LA HOYA DE BUÏOL-CHIVA /
EL VALLE DE AYORA-COFRENTES**

Laura Florentino
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
Jéssica Medina
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER
66441186
olga@elperiodicodeaqui.com

MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ
637 59 09 35
miguelangel@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
publicidad@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Administración:
RUBÉN FERIA
ruben@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
ANA GAUSACH
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

PRESIDENTE DEL GRUPO:
PERE VALENCIANO

VICEPRESIDENTE DEL GRUPO:
JESÚS MOLINA

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.
Depósito Legal: V-1979-2022.



EDITORIAL

Mucho más que Mediterráneo

Desestacionalizar: "hacer que un producto o negocio deje de estar vinculado a un período concreto del año". Así define la Real Academia Española (RAE) a este verbo transitivo, que ha ido acompañado de la palabra 'turismo' en el estand de la Comunitat Valenciana en Fitur, la Feria Internacional de Turismo que se ha celebrado en Madrid del 24 al 28 de enero.

Y aunque muy acertada, no, no ha sido solo una invención de la Diputación de Castellón, cuya campaña ha girado entorno y directamente a este concepto, bajo el lema 'Castellón 360º, 365 días al año'.

La mayoría, por no decir todos, de los municipios presentes en una de las mayores ferias del sector del mundo quieren hacer del turismo un motor de su economía. No valen solo tres o cua-



La Comunitat Valenciana es Mediterráneo, sí, y 'Actitud Mediterránea', también (haciendo referencia al nuevo claim de la Generalitat), pero no es solo eso, ni mucho menos"

tro meses al año. El boom turístico del sol y playa del desarrollismo español en los años 60 ha quedado atrás; ya está más que consolidado y hay que buscar otras vías.

La Comunitat Valenciana es Mediterráneo, sí, y 'Actitud Mediterránea', también –haciendo referencia al nuevo claim de la Generalitat–. Pero no es solo eso, ni mucho menos. Los municipios de interior, que no son pocos, han ido luchando contra ello en los últimos años e intentando vender todo lo que tienen que ofrecer, que al contrario que el sol y playa, pueden hacerlo en cualquier momento del año.

Desestacionalizar es el objetivo de todos, y vamos en la buena dirección: cultura, patrimonio, gastronomía, montaña, deporte, festivales...

La Comunitat Valenciana es, por suerte, mucho más que Mediterráneo.

VICENTE GARCÍA NEBOT



Y, DESDE LA "ASOCIACIÓN DE JUECES VÍCTIMAS DEL TERRORISMO INDEPE" MANIFESTAMOS QUE ESTO CON NETANYAHU YA SE HABRÍA SOLUCIONADO

TODO SEA DICHO DESDE EL MÁXIMO RESPETO A LA SEPARACIÓN DE PODERES... CLARO

@ZENTEJUAKIN-24



LA DIPU OPINA

Andrés Martínez

VICEPRESIDENTE 2º DE LA DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN Y DIPUTADO DE TURISMO

Descubre Castellón los 365 días del año

De norte a sur, el conjunto de la provincia de Castellón se presenta como una opción con un sinfín de posibilidades para disfrutar del turismo de interior y de costa, en invierno y en verano, en otoño y en primavera, los 365 días del año.

Castellón es un destino único y privilegiado, una tierra de oportunidades. Desde sus rincones de interior con su patrimonio único hasta las impresionantes playas del Mar Mediterráneo, nuestra provincia ofrece una amplia y variada gama de oportunidades para que los viajeros se sumerjan en experiencias auténticas.

Castellón es una provincia experiencial que alberga gran potencial para su segmentación y diversificación de la oferta turística. Así lo creemos desde la Diputación de Castellón y así se lo hemos mostrado al mundo en la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Porque Castellón cuenta con múltiples posibilidades turísticas en sus más de 120 kilómetros

de costa y en su rico y variado interior y, por eso, hemos promocionado nuestra tierra a través de cuatro productos turísticos: el cicloturismo, bajo la marca Castellón Cycling; la gastronomía, bajo la marca Castellón Ruta de Sabor; el programa de viajes para mayores, Castellón Senior; y los festivales de música, bajo la marca Castellón Tierra de Festivales.

Desde el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Castellón hemos hecho una gran apuesta por la marca Castellón Cycling para posicionar a la provincia de Castellón como uno de los principales territorios para la práctica de estas disciplinas deportiva y turística.

Porque nuestra tierra cuenta con un alto potencial para la especialización en el cicloturismo; aquí existen cientos de kilómetros de carreteras, caminos y sendas que recorren los bellos municipios y parajes de la Provincia, que representan un excelente campo de entrenamiento y diversión pa-

ra la práctica del cicloturismo o del turismo ciclo-deportivo.

El sector del cicloturismo ha venido madurando como producto turístico durante la última década, tiempo en el que han aumentado el número de aficionados que desean conocer nuevos destinos en los que combinar el turismo con esta práctica deportiva.

Por tanto, nos encontramos en el momento perfecto para que la provincia de Castellón apueste por una mayor especialización de producto. Porque además tenemos la suerte de vivir en una tierra con unas magníficas condiciones climáticas que nos permiten disfrutar de nuestra provincia y practicar deporte los 365 días del año.

Desde la Diputación de Castellón seguiremos desarrollando y promocionando nuestras experiencias, para preservar nuestro patrimonio cultural, promover la sostenibilidad ambiental y apoyar a los 135 municipios de la provincia.

REDES SOCIALES



@AquiCastello

Seguidores del grupo

▶ TOTAL 86.000

Seguidores de
@elperiodicodeaqui

▶ 11.100

▶ 17.500





TRIBUNA LIBRE

Araceli de Moya

ALCALDESA DE OROPESA DEL MAR

Una historia que contar

Esta semana pasada Oropesa del Mar estuvo presente en FITUR, la feria Internacional de Turismo por excelencia, y a la que no podíamos faltar. Un encuentro anual de empresas e Instituciones de más de 150 países de todo el mundo para promocionar nuestras costumbres y tradiciones, propuestas de ocio así como nuestro Patrimonio Natural e Histórico.

El municipio, un año más, ha estado representado en el stand de la Comunidad Valenciana. En esta edición, desde la Concejalía de Turismo, hemos lanzado una campaña de promoción turística pensando en el turismo familiar, tanto nacional como internacional, que busca experiencias en un entorno donde la naturaleza es la protagonista; entre el mar Mediterráneo y las montañas, la Vía Verde del Mar, con 6 km de recorrido para pasear a pie o en bicicleta. Con la leyenda "Una historia que contar" hemos promocionado la experiencia de disfrutar de hermosas vistas al mar mientras respiramos los aromas de las plantas de la costa mediterránea.

Y es que en este equipo de gobierno damos prioridad absoluta al Turismo, como principal motor económico

de Oropesa que es y, por tanto, hemos de volcarnos en esta Feria donde, operadores y empresas del sector turístico de todo el mundo, vienen a conocer cada año las novedades sobre las que giran las acciones municipales de cada temporada; por ello, el miércoles fue el momento de las presentaciones de las iniciativas de las empresas que confían en nuestro pueblo para hacer inversiones millonarias, como el nuevo proyecto de remodelación y relanzamiento del complejo vacacional ubicado en nuestro territorio, Marina D'or, por parte de sus nuevos propietarios, el grupo Magic y el grupo empresarial Fuertes. Nace así, Magic World.

Asimismo, participamos en la presentación de la tercera edición del RBF, Raegetton beach festival, que se celebrará los días 22 y 23 de junio., y en la presentación de la siguiente Oceanman, prueba deportiva de travesía a nado en aguas de Oropesa y Benicasim que se celebrará el 12 de mayo. También acompañamos a Héctor de la Cagiga en su exposición de lo que será este año la Mediterranean Epic, cuya primera cita tendrá lugar los días del 8 al 11 de febrero. Este sábado fue el momento de accio-

nes organizadas desde la sociedad civil oropesina como el showcooking a cargo de la asociación de hostelería de Oropesa, con la empresa Casa Julen, y por la tarde, la SOC, La asociación cultural d' Orpesa mostró el cartel de la siguiente edición de "La Trobá d' Orpesa, que se celebrará del 3 al 5 de mayo y que ha sido declarada, recientemente, Fiesta de Interés Turístico Provincial.

Una agenda repleta de reuniones con empresas del sector turístico para reforzar el conocimiento que se tiene de Oropesa del Mar, y múltiples encuentros con diferentes medios de comunicación interesados en la promoción de la oferta turística del municipio.

Y es que Fitur sigue siendo esa oportunidad única para mostrar las posibilidades que ofrece nuestro municipio. Oropesa del Mar es nuestro particular paraíso y queremos compartirlo con vecinos y visitantes; su Patrimonio histórico - cultural único, más de 300 días de sol, un microclima propio de parajes entre montañas y mar, tradiciones y costumbres propias y un sinfín de experiencias para disfrutar con familia y amigos. Oropesa del Mar, más que nunca, una historia que contar, mil experiencias que vivir.



TRIBUNA LIBRE

David García

ALCALDE DE NULES

Un pueblo que sigue luchando por su dignidad

El Ayuntamiento de Nules ha decidido seguir reclamando a la Generalitat Valenciana los 30 millones de euros por daños y perjuicios ocasionados al litoral de Nules por el puerto de Burriana. De hecho, recurriremos la sentencia dictada por el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana al Tribunal Supremo.

En este sentido, cabe señalar que en fecha 22 de diciembre de 2023 el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana desestimaba el recurso contencioso-administrativo interpuesto por el Ayuntamiento de Nules contra la resolución, de fecha 25 de marzo de 2021, de la Consellería de Territorio, Obras Públicas y Movilidad que declaró improcedente la vía de responsabilidad patrimonial como vía legal para sustanciar la acción indemnizatoria.

De modo que, desde el Ayuntamiento de Nules se resalta que se seguiremos reclamando todo lo que se les ha negado, donde en su día ya trasladamos a la ciudadanía

que íbamos a reclamar lo que nos pertenece, y que pasara lo que pasara llegaríamos al final, por tanto aunque somos conscientes de que es un asunto difícil porque no hay precedentes seguiremos adelante hasta llegar, si es preciso, a instancias europeas.

De hecho, en esta línea se está ya trabajando desde los servicios jurídicos y económicos y desde la Universitat Politècnica de València (UPV) con la elaboración de diferentes informes.

Con todo, cabe recordar que en el mes de abril del año 2019 se aprobó, por unanimidad, en sesión plenaria presentar una demanda de responsabilidad patrimonial por los daños y perjuicios padecidos por la playa de Nules ocasionados por la construcción del Puerto de Burriana, de manera que se demanda cerca de 30 millones de euros a la Generalitat Valenciana porque el litoral de Nules se vio afectado debido a la construcción del puerto por no realizar, en su momento, las obras de defensa que marca la ley.

Por otro lado desde Nules seguimos reclamando la eje-

cución de los proyectos pendientes para la defensa y regeneración de la Playa de Nules, pues las obras actuales hemos visto que aún no son efectivas para la defensa de las viviendas de primera línea en muchas zonas, y gracias al muro construido por el consistorio las olas del último temporal no han llegado a las casetas, la actual actuación afecta solo a una pequeña parte del litoral, por tanto seguimos reivindicando al Gobierno de España que desbloquee y agilice los proyectos pendientes. Y en esto el Gobierno de España, y esto es al margen de colores porque ha sido algo constante en las últimas décadas, ha llegado tarde porque si los proyectos hubieran estado redactados se hubieran podido ejecutar con los fondos europeos. Desde Nules seguiremos reivindicando con todos los medios a nuestro alcance la regeneración y defensa de todo nuestro litoral que ha estado maltratado durante décadas a pesar de los daños ocasionados por el puerto de Burriana.



TRIBUNA LIBRE

Adrián Pla

PRESIDENTE DE SOM JÓVENS

Los jóvenes y el transporte público, los grandes olvidados

Como ya va siendo habitual en el panorama social de los últimos años, los jóvenes se han convertido en el gran "colectivo olvidado" por las formaciones políticas tradicionales y las instituciones. Esto se debe al hecho de que este colectivo es el preferido por los gobiernos autonómicos y municipales a la hora de recortar derechos sociales como en este caso es el del transporte público.

En los últimos meses hemos asistido a un acontecimiento que cada vez va a ser más común debido al panorama sociopolítico y el período de inflación que vive nuestro país, a saber, discriminar a colectivos vulnerables; primero fueron los autónomos, después los jubilados y por último los jóvenes. A esto cabe añadir que este colectivo en los últimos años se ha visto golpeado por la precariedad laboral, por la inflación inmobiliaria y por la poca estabilidad econó-



El actual gobierno municipal decidió no prorrogar la gratuidad del transporte público, concretamente el bus urbano, para los menores de 31 años, lo cual ha sentado como un jarro de agua fría para muchos jóvenes"

mica. Una vez dicho esto, esta situación se ha visto reflejada en la ciudad de Castellón ya que el actual gobierno municipal decidió no prorrogar la gratuidad del transporte público, concretamente el bus

urbano, para los menores de 31 años, lo cual ha sentado como un jarro de agua fría para muchos jóvenes y para muchas familias que debido a diversas casuísticas no podrán permitirse otro gasto para sus bolsillos y lo que había supuesto hace unos meses un alivio, ahora puede suponer otra merma financiera.

Una vez expuesto esta situación, como persona joven y con muchos factores en contra que afecta al colectivo al que pertenezco, ya es hora de defender los pocos derechos sociales que nos quedan, ya que el derecho a una vivienda digna por ejemplo hace años que se perdió por el camino, tomemos la iniciativa y no dejemos que otro derecho fundamental que promueve la sostenibilidad en una urbe acabe en el olvido. Con esto, el transporte público gratuito no debería negarse a los jóvenes, ese gran colectivo discriminado y que pasa desapercibido entre la multitud en la sociedad.

PSPV



De izquierda a derecha, Carlos Fernández Bielsa, Alejandro Soler y Diana Morant, durante el Comité Nacional de los socialistas valencianos. /EFE

Ferraz impone a Morant para liderar el PSPV e integra a Bielsa y Soler

LOS SECRETARIOS PROVINCIALES CEDEN EN UNA REUNIÓN EN LA SEDE DEL PARTIDO EN MADRID TRAS DESAFIAR AL NÚCLEO Y NO HABRÁ PRIMARIAS

■ P.VALENCIANO/J. CELMA | VALENCIA
Poco ha durado la batalla interna del PSPV. Tan solo unas horas después de que se oficializaran las tres candidaturas a liderar el partido —la de la ministra de Ciencia y exalcaldesa de Gandia, Diana Morant; la del secretario provincial en Valencia y alcalde de Mislata, Carlos Fernández Bielsa; y la del secretario en Alicante y exalcalde de Elx, Alejandro Soler— Ferraz ha movido ficha y finalmente no habrá primarias.

En una reunión convocada por el secretario de Organización, Santos Cerdán, el 30 de enero en la sede de los socialistas en Madrid, Bielsa y Soler, que durante los últimos días se mostraban desafiantes hacia el núcleo del partido alegando querer ser elegidos “por la militancia y no por los dirigentes”, han cedido y pasarán a formar parte de la Ejecutiva liderada por Diana Morant.

Una estrategia que imita a la utilizada con Salvador Illa en su día en Cataluña. Pedro Sánchez mantuvo al entonces ministro de Sanidad en un posición privilegiada en el Gobierno central, para impulsarlo como candidato a presidir la Generalitat de Catalunya. Así, el PSC logró ser el partido más votado en las autonómicas de 2021. Una táctica que Ferraz va a volver a utilizar para reforzar a su candidata en la Comunitat Valenciana.

Un giro en tiempo récord, que también supone para Soler y Bielsa una oportunidad para salir reforzados en sus respectivas provincias, y que les deja una vía abierta a asaltar la Secretaría General del PSPV ante un posible fracaso de Morant en las elecciones autonómicas de 2027.

Tras la celebración del Comité Nacional el 27 de enero, arrancó una batalla interna para suceder a Puig, que

ha terminado antes de lo esperado. Así, se abrió el plazo para la presentación de pre-candidaturas del 29 al 30 de enero y se marcó la recogida de avales hasta el 7 de febrero. No ha sido necesario el voto de la militancia, previsto a finales de febrero, y las agendas se han reducido. Diana Morant será la secretaria general del PSPV tras la celebración del Congreso Extraordinario en Benicàssim del 22 al 24 de marzo.

ALEJANDRO SOLER

El primero en hacer públicas sus intenciones fue Soler en un acto que reunió a centenares de militantes y cargos públicos de toda la Comunitat en Elche. Un paso adelante que desafió a Ferraz y ese discurso inicial del PSOE, que apostaba por una candidatura única sin primarias de la mano de la ministra, con el objetivo de mostrar una imagen fuerte del partido.

CARLOS FERNÁNDEZ BIELSA

Nada más lejos de la realidad, el segundo en confirmar sus pretensiones de presentarse a las primarias para liderar el PSPV fue Carlos Fernández Bielsa. Lo hizo tras la celebración del Comité Nacional en Valencia y asegurando que, “tras escuchar a la militancia, queremos un cambio en el modelo de partido, para progresar y enfrentarnos de la mejor forma posible al reto de ganar a la ultraderecha y las políticas neoliberales en 2027”.

“Escuchar a la militancia”. Esa era la premisa de ambos en el proceso de primarias, que ha quedado en saco roto, poniendo de manifiesto que los socialistas valencianos no querían un secretario o secretaria impuesto desde Madrid. Ambos llevaban meses multiplicando sus encuentros con militantes y con dirigentes de las tres provincias, comidas y cenas para ga-

nar para la causa a militantes, pero sobre todos cargos institucionales y orgánicos

DIANA MORANT

Por su parte, y a pesar de ser considerada como la favorita de Pedro Sánchez y Ximo Puig para liderar los socialistas valencianos, Morant fue la última en confirmar abiertamente su candidatura en esta carrera. Reunió a 600 personas en Gandia. En un discurso lleno de guiños a Sánchez y Puig, Morant pidió “permiso” a los asistentes para “salir a combatir a la derecha y ganar”, con un proyecto que pueda “superar las lamentaciones, la división, las nostalgias” en el partido.

VARIAS CUESTIONES CLAVES

1. Un candidato impulsado por Ferraz puede generar rechazo.
2. Hay deseos claros de una renovación profunda en el PSPV-PSOE, la necesidad de



Una estrategia que imita a la utilizada con Salvador Illa en Cataluña, a quien Sánchez impulsó desde una posición privilegiada en el Gobierno como ministro de Sanidad

nuevos liderazgos y de dar paso a nuevas generaciones e ideas.

3. Sólo un PSPV-PSOE que salga cohesionado, o que pasa por la integración de todas las corrientes -como hizo Ximo Puig en su momento-, tendrá opciones de recuperar poder institucional en el 2027.

**BARTOLOMÉ NOFUENTES
Y RAFAEL PASCUAL**
EUROPE CONNECTION

“DESARROLLAMOS UN PROYECTO INNOVADOR EN EUROPA PARA AHORRAR AGUA Y MEJORAR LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA”



Bartolomé Nofuentes y Rafael Pascual, junto a Pere Valenciano en el estudio de la 99.9 Plaza Radio. / EPDA

LA NUEVA SECCIÓN QUINCENAL DEL PROGRAMA 'LÍDERES DE AQUÍ', PRESENTADO POR PERE VALENCIANO, PROFUNDIRA SOBRE LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN LAS SUBVENCIONES

■ PERE VALENCIANO | VALENCIA

► **Bartolomé Nofuentes tiene un cargo muy importante, nombrado recientemente. Cuéntanoslo...**

► En primer lugar, enhorabuena por el programa, porque es muy importante que los medios de comunicación den a conocer los fondos europeos. Bueno, me dedico hace muchísimo tiempo a esto. En este momento, además de ser el vicepresidente de Partenaria, una red europea en que están todos los gobiernos regionales, o la mayoría, que es la más importante de Europa, en ese momento tengo el encargo de ayudar, asesorar, formar a los países del este de Europa por parte de la Unión Europea. Y en eso estamos, arrancando hace unos meses, ya tenemos algo hecho en Rumanía, Bulgaria, luego Macedonia, Serbia... Y lógicamente nunca olvidamos traer los fondos europeos a la Comunitat Valenciana, traer los fondos europeos a las Pymes, a los emprendedores, a los ayuntamientos, a las mancomunidades. En definitiva, que los fondos europeos rieguen, que lleguen incluso hasta el comedor de nuestras casas.

► **Es importante que esta cuestión llegue a mucha gente.**

► Estas son subvenciones a fondo perdido. Hoy traeremos un nuevo ejemplo, que lo contará con detalle Rafael, pero estamos hablando de la posibilidad de que las empresas

valencianas se digitalicen, que las empresas valencianas puedan aprovecharse de la transición hacia una eficiencia energética, que los valencianos y valencianas en sus propias viviendas puedan aprovecharse de los fondos europeos en muchos sentidos. El cambio de ventanas, el cambio de climatización o convertir la iluminación de un hogar en uno más inteligente te puede dar hasta 24.000 euros por vivienda. Las comunidades de vecinos también pueden ser beneficiarias de ello.

► **Pero la cuestión es: ¿qué tengo que hacer para beneficiarme de esto?**

► Una solicitud en la convocatoria, donde tú tienes un certificado de eficiencia energética con un nivel de eficiencia energética y con una descripción de posibles mejoras para mejorar un 30%. Con que seas capaz de mejorar un 30%, es decir, con cambio de ventana, con cambio de climatización, con cambio tal vez de pinturas que sean más aislantes, y con una iluminación más inteligente y más sostenible, la Unión Europea te puede dar desde un mínimo del 50% hasta un 100% y hasta un máximo de 22.000 euros. Pero si la comunidad de vecinos decide también hacer eso, en los espacios comunes, también. Pero si un ayuntamiento quiere hacerlo con barrios enteros, ya se está haciendo. Eso está y se está pudiendo pedir. Se pidió el año pasado un número de solicitudes, se va a poder pedir el año que viene. Y el proble-

ma que tenemos es que hay demasiada poca demanda para la cantidad de dinero que hay.

► **Rafael Pascual, eres un ejemplo de lo importante que es tener una vía de conexión con Europa. Me gustaría que nos comentaras acerca de la tecnología en el sector agrícola.**

► En resumen, es un acertadísimo proyecto el que estamos desarrollando. Somos un ejemplo de emprendimiento y hacemos todo con fondos propios. No teníamos ni idea que existían justamente los fondos europeos e, investigando, y gracias a algún que otro conocido nos dimos cuenta de que nuestro proyecto encajaba en el tema de ahorro hídrico. Esta cuestión tiene ahora unas líneas a nivel de Europa. Nuestra máquina es un sistema antihelada. Tras muchos años en este sector, hemos podido adaptar esa máquina para también poder combatir el calor en verano. Es decir, hasta ahora veníamos de un tema de supervivencia que era que si se te hielaba la cosecha, obviamente no tienes producción. Lo que pasa es que no era un fenómeno que ocurría todos los años, la inversión era un poco más difícil de justificar, entonces se ha podido hacer una adaptación a los golpes de calor para dar más características organolépticas mejores, más calibre, más cantidad de fruta, en fin, hacer un poco más competitiva la producción. Y, aparte, ahorrar agua. Hemos hecho alguna prueba y estamos en torno

“

Las comunidades de vecinos también pueden solicitar ayudas de Europa, que pueden financiar desde el 50% hasta la totalidad de las actuaciones llevadas a cabo”

“

El cambio de ventanas, de climatización o convertir la iluminación de un hogar en uno más inteligente puede dar hasta 24.000 euros por vivienda gracias a los fondos europeos”

al 40% de ahorro de agua a nivel anual de metros cúbicos regados. Entonces, básicamente al final podemos echar hacia adelante la plantación, sacarla con buena calidad, buenos calibres, ahorrando agua, ahorrando dinero, que también es importante, siendo más competitivo y al final produciendo fruta de mejor calidad.

► **¿Y cómo es esa máquina?**

► Básicamente, la máquina es un ventilador gigante de unos 11 metros de altura que va dando vueltas de 360 grados al flujo del aire. Podemos introducir frío, calor, humedad... Se adapta automáticamente a la demanda del momento. Es decir, si hace frío nos vamos a adaptar al frío, si hace calor nos vamos a adaptar al calor... Es un climatizador de plantas. Son máquinas fijas, aunque estamos trabajando en modelos móviles. La máquina abarca alrededor de 7 hectáreas, que son unos 300 metros de diámetro.

► **¿Esto es caro?, ¿cualquier agricultor puede disponer de una?**

► Todavía no tenemos definidos los precios, pero estaríamos hablando de unos 3.000 euros de coste aproximado por hectárea. El mantenimiento a partir de ahí es de 5 euros aproximadamente por hora trabajando y permite ahorrar agua. Con este sistema estamos obligando a la planta a beber. Esto es porque cuando hace mucho calor la planta se cierra y aunque riegos no se alimenta. En definiti-

va, estamos modificando el ciclo de evapotranspiración de la planta. Con el sistema tradicional, con dos horas de riego realmente se aprovecha una media hora en horas de calor. Ahorramos dinero, agua, calidad y kilos. Queremos controlar la producción a nivel total. Podemos emular el clima de la Ribera, por ejemplo, durante todo el año. En cítricos, por ejemplo, estamos viendo una subida hasta un 50% de la producción en mandarinas con este sistema.

► **¿Hay agricultores que ya estén probando este sistema?**

► La idea es hacer pruebas ya más serias en la zona de La Reva, entre Riba-roja de Túria y Loriguilla. Esta es una buena zona para poderlo probar de frío y de calor. Aparte tienen bastante extensión. Esta máquina sirve para todo tipo de cultivos, incluso flores.

► **Bartolomé, respecto a fondos europeos, ¿qué más podemos comentar?**

► Bueno, lo comentaremos en otras ediciones, dentro de 15 días, pero tenemos 95.000 millones de euros en la agenda que nos ha aprobado la Unión Europea para que nos lo gastemos aquí en España. Este dinero tiene que gastarse en el próximo año y medio. A las comunidades autónomas les van a tocar más de 22 mil millones de euros, ya lo adelanto. Pymes y las start-ups van a tener más de 4.500 millones de euros, pero avanzaremos en el próximo programa.

SALUD

MARCIANO GÓMEZ

Conseller de Sanidad

“QUEREMOS A LOS MEJORES PROFESIONALES, POR ESO LOS BAREMOS LOS VAMOS A FIJAR SEGÚN EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y LA EXPERIENCIA”

EL CONSELLER DE SANIDAD APUESTA POR “CONSENSUAR” CUALQUIER RESTRICCIÓN SOBRE EL TABACO CON LAS AUTONOMÍAS Y PONE SOBRE LA MESA CONSOLIDAR LA VACUNACIÓN SIN CITA

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **La incidencia de enfermedades respiratorias hemos visto que se ha multiplicado este invierno, dejando a la Comunitat Valenciana por encima de lo que es la media nacional. ¿Por qué nos hemos visto tan afectados en el territorio valenciano?**

► La causa multifactorial. Nos hemos visto más afectados que otros en un momento acotado. La diversidad geográfica que tenemos en España hace que empecemos las vacunaciones a distinto tiempo, porque evidentemente no es lo mismo la climatología del Mediterráneo que la del Atlántico. De ahí que ellos, como llega antes el frío, empiecen antes a vacunar. No obstante, esta es una situación que se repite todos los años pero en esta ocasión hemos tenido una triplendemia. Desde el mes de octubre arrancamos con el plan de contingencia y las vacunaciones, pero nos encontramos que de la semana 51 a la 52 la presión hospitalaria creció por dos y la incidencia de gripe por tres. Entonces tomamos medidas de gestión rápida, el día 3 de enero llevamos a cabo la reprogramación de los quirófanos, la potenciación de la unidad hospitalaria domiciliaria, la coordinación necesaria e imprescindible con los centros sociosanitarios, además de coordinarnos con la sanidad privada y activar la obligatoriedad de las mascarillas.

► **Nos habla de esa triplendemia. Este es un concepto nuevo, ¿qué riesgos supone?**

► Lo que supone en primer lugar es la desestabilización del paciente crónico, ya que cualquier tipo de infección vírica

oportunista puede desencadenar una insuficiencia respiratoria que reagudice su patología crónica. Año tras año hemos visto estas patologías con picos estacionales. Sí que es cierto que este año ha sucedido una cosa que es distinta al resto, que es que ha sido una triplendemia con virus respiratorios, Covid, y gripe A, que son más graves por separado y en conjunto, que el resto. Y de ahí esta sensación de que en dos o tres semanas ha crecido exponencialmente el número de casos y la tensión del sistema sanitario.

► **La conselleria ha impulsado la vacunación a través de campañas de sensibilización. No obstante, a tenor de los resultados... ¿considera que han llegado tarde?**

► Yo tengo una máxima en mi vida que es huir de la autocomplacencia. Siempre pienso que todo es susceptible de mejora y siempre pienso que lo que hay que hacer es aprender de los momentos de crisis, hay que verlas como una oportunidad. Todo se ha planificado como tocaba, pero nos encontramos ante la sorpresa de que en una semana duplicamos la presión hospitalaria y triplicamos la incidencia de la gripe. Lo que hicimos bastante bien fue reaccionar rápido. En medicina siempre hay que ir un paso por delante, tenemos que ir a la prevención de la salud y evitar que el paciente enferme. Y de hecho, aún habiéndose vacunado más gente que el año pasado, nos ha pasado esto. Pero, de este modo, el año que viene intentaremos poner en práctica todo lo que hemos aprendido en este, porque nuestro objetivo no es quedarnos estáticos, sino in-



Entrevista al conseller de Sanidad, Marciano Gómez Gómez, en su despacho de las dependencias de la Generalitat Valenciana en M

“**Hay que huir de la autocomplacencia, todo se ha planificado como tocaba pero nos hemos encontrado con el aumento de presión hospitalaria y lo que hemos hecho bastante bien es actuar rápido”**

“**Tenemos que sacar de nuestra memoria aquellas actitudes que tomábamos como cotidianas en la época de la Covid, como lavarse las manos o la distancia de seguridad”**

tentar aplanar la curva y aún sabiendo que va a pasar, que pase lo menos posible. Y aplicaremos las enseñanzas que hemos aprendido este año.

► **La Comunitat Valenciana fue una de las primeras en reactivar esta obligatoriedad de llevar la mascarilla en espacios sanitarios. ¿Qué le parece el hecho de que haya otros territorios que critiquen esta medida cuando se ha hecho extensiva a nivel nacional?**

► No seré yo el que critique las actitudes de ninguna otra comunidad autónoma. Yo sí que sé lo que hago en la mía. Nosotros entendimos ante esa situación, al multiplicar por tres la incidencia de la gripe, que teníamos que tomar medidas tanto de gestión, como de prevención, de ahí las vacunas y las mascarillas. Pero es que, por otra parte, el uso de mascarillas en el espacio sanitario y sociosanitario es una práctica extendida. Si vas a ver un paciente que tiene una infección que es potencialmente transmisible por vía aérea, lo que haces es que te pones una mascarilla. Por lo cual, yo creo que lo que tenemos que hacer es empezar a normalizar algu-

nas situaciones. Tenemos que sacar de ese espacio de nuestra memoria aquellas actitudes que entendíamos como cotidianas y como rutinarias en la época de la Covid. Lavarse las manos, espacios abiertos, separación, mascarillas... Y cada vez que se den estas situaciones, que nos llegará todos los años el pico, aplicarlas. Ponerse la mascarilla a mí me parece algo normal.

► **Se ha disparado la prudencia entre la ciudadanía a tenor de los últimos datos en infecciones respiratorias. ¿Estudiaron también la posibilidad de que estas mascarillas se extendieran a otros espacios como puede ser el transporte público? Hay mucha gente que la está usando ya sin obligatoriedad.**

► Evidentemente, es que esto es una cuestión de responsabilidad individual. Nosotros, cuando creamos un marco de obligatoriedad, tenemos que suscribirla a ámbitos muy definidos, muy puntuales. No podemos, ni queremos cercenar la libertad, a excepción de que pueda haber un problema de salud pública. No obstante, aplicar esos hábitos que to-

dos dábamos como cotidianos en la época de la pandemia, sería bueno para otros años.

► **Hemos visto esa diferencia, no tanto de criterio, sino en las formas con la actual ministra de Sanidad. Pese a las diferencias ideológicas, ¿espera que haya un buen entendimiento con el ministerio para los asuntos sanitarios?**

► Yo estoy convencido de que si tenemos preocupación por temas que implican la salud de los ciudadanos, ahí a mí siempre me van a encontrar. Pero desde la perspectiva del rigor, de la reflexión, de la sabiduría, de la salud, y no ahora, desde que estoy trabajando, porque tengo vocación de servicio al público como médico. Sí que es cierto que estoy pidiendo reiteradamente Consejos Interterritoriales monográficos sobre la falta de personal sanitario en España y sobre la atención primaria junto con la salud mental, los tres focos reales de los problemas que en este momento tiene la sanidad pública, y la ministra no los convoca. Yo entiendo que tendrá sus motivos, pero yo que soy una persona muy ejecutiva y muy reiterativa cuan-

+entrevista



Micer Mascó. / ANA GAUSACH

do pienso que llevo razón y que va a beneficiar a los ciudadanos a los que me debo, pues voy a seguir insistiendo hasta que lo consiga.

► **No fue demasiado crítico con esta "autobaja" de tres días bajo declaración responsable que se planteó desde el Ministerio de Sanidad. Si bien parece que finalmente no se llegará a aplicar, no sé si lo ve factible de cara al futuro en otras épocas en las que se vuelva a dar una situación similar a la de ahora.**

► Esta no es una situación de excepcionalidad, se va a dar todos los años. Cuando la medida se nos planteó en el Consejo Interterritorial, yo dije que iba a votar que no porque es un punto que estaba muy inmaduro y que requiere una reflexión muy seria, ya que no solamente repercute sobre un médico y un paciente, también en las mutuas, los empresarios, los sindicatos... Es un tema multifactorial y cuando se estudie por todos los actores pues se puede llegar a una conclusión. A mí me pareció que tal y como está la situación, era muy precipitado, que estaba muy inmaduro y, de hecho, se retiró del orden del día.

► **En cuanto se activó esta vacunación sin cita, nos trasladaron unas cifras muy altas. ¿Cómo ha continuado la vacunación desde entonces?**

► Obviamente, después de pasar dos semanas, ha continuado a la baja por diferentes motivos. Se ha vacunado un número muy alto de personas, la incidencia está bajando y también la gente que ha pasado el Covid ya no se puede vacunar hasta dentro de dos o cinco meses. La experiencia fue muy positiva y de ahí sí que tenemos que aprender y quizás tomemos algunas medidas para el inicio de la próxima vacunación.

► **Entiendo que deja sobre la mesa la opción de que para el próximo invierno la vacunación puede hacerse sin cita necesaria...**

► Es una opción real.

► **Algunos partidos de la oposición criticaron que en determinados centros se habían acabado las dosis de vacunas. ¿Esto ha sucedido así?**

► Esto no es así. Pero es que además, a esos partidos de la oposición les invito, por una cuestión de responsabilidad cívica, a que si detectan una falta en un centro de salud que nos llamen y nosotros inmediatamente lo remediamos. Con la salud no se puede hacer mercaeo. Tenemos un servicio de vacunas excepcional, la dirección general de Salud Pública son profesionales como la copa de un pino, que llevan 30 años trabajando con cualquier tipo de color político y ellos eran los que nos decían que no habían faltas. Lo que hay que hacer es una colaboración, una cooperación para intentar aumentar los indicadores de salud y no decirlo en un medio para intentar sacar rédito político.

► **Una de las primeras medidas sanitarias que llegó a cabo el nuevo Consell fue la de levantar la prohibición de fumar en las terrazas de los bares, una medida que el Gobierno central está estudiando ahora activar para toda España. ¿Qué opina de esto?**

► Nosotros no hicimos más que cumplir la ley. La orden del 4 de julio de 2023 del Gobierno Central decía que se podía fumar en las terrazas y nosotros lo que hicimos fue cumplir como el resto de España con esa orden, con lo cual no hicimos nada que no estuviera legislado. Por otra parte, lo que entendemos es que era un tema de libertad ¿Por qué aquí teníamos que cortarlo cuando en otras comunidades cumpliendo la ley lo permitían? No obstante, si me pregunta si yo como médico pienso que el tabaco



Diferentes instantes de la entrevista a Marciano Gómez Gómez. / ANA GAUSACH

perjudica la salud, yo digo sí. Pero entiendo que Ley la ha hecho el ministerio y yo dejo que haya libertad. Ahora, como todo, creo que el ministerio tiene que enfocar el tema del tabaco con rigor, con seriedad, con consenso. Es imprescindible en un estado como el nuestro, con 17 comunidades autónomas con transferencias sanitarias realizadas y dando a ello un organismo que es el que coordina y vertebra la sanidad pública española, que es el Consejo Territorial, es imprescindible que cualquier tipo de decisión esté avalada por los expertos y después, consensuada por los políticos.

► **Se ha anunciado recientemente este cambio de criterios en los méritos para acceder al ámbito profesional de la sanidad pública. ¿Había realmente un problema de falta de profesionales en la Comunitat Valenciana?**

► Somos una comunidad atractiva, hospitalaria y solidaria, donde viene mucha gente, y nosotros no queremos poner ninguna cortapisa para que un compañero sanitario, médico, enfermera o psicólogo pueda venir. Nosotros queremos a los mejores, que



En este momento tenemos una demora media en atención primaria de 6,5 días aproximadamente y queremos bajarlo a 72 horas"

nos cuiden, con lo cual, los baremos los vamos a fijar según el conocimiento científico y la experiencia. Contaremos otras cosas, por supuesto que sí, pero lo que queremos es ponderarlo, modularlo para que me atienda el que más sabe y que puedan venir de otras comunidades autónomas.

► **Una de las prioridades para esta legislatura es el refuerzo de la salud mental. ¿Qué proyectos tienen para esta área y cómo les gustaría mejorarla?**

► El proyecto que tenemos para esta área es un proyecto real, elaborado al princi-

pio de una legislatura y no como el Plan de Salud Mental que presentó el gobierno anterior, en diciembre del 2022, tras siete años y medio de estar en el gobierno y a cinco meses de elecciones. Nosotros lo hemos presentado en enero de 2024 y como elemento oficial. Antes de esto ya nos habíamos reunido dos veces con la Coordinación Interdepartamental de Salud Mental, donde está la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Servicios Sociales, la de Educación y la de Sanidad, y donde ya hablamos de poner psicólogos en los colegios para detectar cuanto antes el problema potencial de salud mental.

El plan cuenta con un presupuesto a cuatro años de 724 millones de euros, 284 más que los previstos, y que esencialmente se basa en tres cosas. En políticas preventivas en salud mental infantil y juvenil sobre todo, con psicólogos en los colegios, detectando cuanto antes cualquier tipo de potencialidad de adicción, bien sea a sustancias como el cannabis o como el alcohol, y también a movimientos impulsivos en Internet. Después,

potenciando la equidad, nosotros queremos que en los 24 departamentos de salud que existen tengan todos la misma equidad de salud mental, algo que en este momento no pasa, y dotando de los recursos necesarios tanto de infraestructuras como humanos.

► **¿De qué manera se trabaja por reducir las listas de espera, tanto en especialidades como también en atención primaria? ¿Cuál es la realidad de esta situación?**

► Pues es una realidad francamente mejorable, donde, con el sistema sanitario que tenemos, acceso universal, gratuito y solidario, es muy difícil gestionar. Es una realidad donde tenemos que optimizar. Y es una realidad donde nosotros hemos diferenciado tres aspectos. En el aspecto de la demora asistencial en atención primaria, en este momento tiene una media de 6,5 días aproximadamente y queremos bajarlo a 72 horas potenciando el servicio, para que no acabe todo en el médico, ya que tenemos facultativos terapéuticamente formados en enfermería que pueden resolver problemas de salud y entendemos que, en el mostrador, se puede redireccionar como toca a un enfermero o a un médico. Y vamos a revisar de una forma rápida y rigurosa la forma de citación, porque hay veces que tenemos problemas, con la citación de la APP, junto con la de la web y la telefónica.

Queremos abordar la lista de espera quirúrgica bajo la perspectiva de la prioridad en la patología potencialmente grave para los pacientes. Detrás de cada número de esa lista hay una persona. Lo que no quiero es que la prioridad 1, es decir aquellos que sufren patologías potencialmente graves para su pronóstico vital se consideren un número, como puede ser algún tipo de patología que genera molestias pero que no conlleva riesgo vital. De hecho, desde que asumimos la responsabilidad del gobierno al 31 de diciembre, hemos rebajado un 52% el número de pacientes que estaban pendientes con patología potencialmente grave. Yo quiero operar ahí y después también en resolver los problemas de salud del paciente que tiene otras patologías.

Después, también tengo un especial empeño en mejorar las demoras diagnósticas. No podemos tener pacientes de diagnóstico esperando durante mucho tiempo las pruebas.

PROVÍNCIA

ESPORTS

La Diputació de Castelló renova la composició del Pla d'Igualtat

■ M^a ÀNGELES PALLARÉS APEL·LA AL "CONSENS" DELS MEMBRES DE LA COMISSIÓ PER A "COMPLIR ELS OBJECTIUS MARCATS"

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

El Saló de Plens del Palau Provincial de la Diputació de Castelló va acollir el passat 25 de gener la primera comissió de seguiment de la implantació del primer Pla d'Igualtat de la institució provincial, després de la renovació de la seua composició. La nova presidenta de la comissió i vicepresidenta de la Diputació, María Ángeles Pallarés, va manifestar que es tracta d'"un òrgan consultiu en el qual estan representats els quatre grups polítics de la institució provincial, a més dels sindicats i personal tècnic de la casa".

Així, la vicepresidenta va destacar que "la finalitat d'esta comissió és vetlar per la integració de la igualtat d'oportunitats en els diferents procediments de gestió de l'entitat, participant en els diferents processos de posada en marxa, seguiment i avaluació del Pla d'Igualtat".

Per a això, María Ángeles Pallarés va apel·lar al "consens" de tots els integrants de la comissió i va considerar que "és necessari reforçar la col·laboració entre tots



Comissió de seguiment del Pla d'Igualtat de la Diputació de Castelló. / EPDA

i anar junts per a ser encara més eficaços, complir amb els objectius del pla i lluitar per la igualtat d'oportunitats de dones i homes".

Sobre este tema, la diputada d'Igualtat, Marisa Torlà, va assegurar que "la Diputació de Castelló està treballant per a avançar en la sensibilització, la prevenció i formació sobre la igual-

tat d'oportunitats i de tracte entre dones i homes". "És la nostra obligació i així és com estem treballant per a millorar la qualitat de vida de totes les persones independentment del seu gènere", va assenyalar la diputada provincial, qui va mostrar el compromís de la presidenta de la institució provincial, Marta Barrachina, de garan-

tir "la igualtat d'oportunitats en tots els àmbits de la vida, tant en el públic com en el privat".

Perquè, per a la Diputació de Castelló, tal com va ressaltar la vicepresidenta primera, és necessari "seguir apostant de forma ferma i decidida per política de conciliació de la vida laboral, personal i familiar que ga-



L'òrgan consultiu pretén difondre i visibilitzar una cultura de l'organització compromesa amb la igualtat d'oportunitats de dones i homes

rantisca els drets d'igualtat entre dones i homes".

Cal destacar que el Pla d'Igualtat pretén difondre i visibilitzar una cultura de l'organització compromesa amb la igualtat d'oportunitats de dones i homes i predisposar a tota l'organització per a treballar per eixe objectiu comú, buscant, en tot moment l'eliminació d'aquells obstacles que puguen existir per a la consecució de la igualtat real.

PATRIMONI



Treballs. / EPDA

Arranca la restauració del 'Monument a la Pau' de Juan Bautista Aduara

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La Diputació de Castelló ha iniciat la primera fase d'intervenció per a la restauració del 'Monument a la Pau' de l'escultor castellonenc Juan Bautista Aduara i reafirma, d'esta manera, "el seu compromís amb la protecció i revitalització del patrimoni artístic de la província". Així ho ha anunciat el diputat de Cultura, Alejandro Clausell. Durant la primera fase, es durà a terme un escaneig detallat de la imatge i, especialment, de la petjada on es trobava originalment l'element mutilat. En esta línia, la família de l'escultor ha atorgat la seua autorització per a dur a terme un escaneig integral, anticipant-se a la possibilitat d'intervencions futures. D'esta manera, utilitzant la informació recopilada, les fases posteriors de la intervenció inclouran el model en 3D de l'escultura.

CULTURA

La Diputació incrementa les ajudes per als bous al carrer

■ LA INSTITUCIÓ DESTINA ALS COL·LECTIUS 140.000 EUROS, UN 55% MÉS

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La Diputació de Castelló, a través de l'Àrea de Cultura, subvencionarà amb 140.000 euros, és a dir, un 55,5% més que en 2023, l'organització de festejos taurins a la província de Castelló, amb l'objectiu de fomentar esta activitat i que totes les associacions i col·lectius taurins puguen organitzar estos festejos als seus pobles.

Es tracta d'una partida "molt important que posa en manifest el compromís de l'equip de govern provincial amb els Bous al Carrer; amb esta línia de subvencions, mostrem amb accions con-



Reunió d'Alejandro Clausell amb associacions. / EPDA

cretes el nostre suport als festejos taurins", resalta el diputat provincial de Cultura, Alejandro Clausell.

Clausell, es va reunir el passat 26 de gener amb el president i representants de la Federació de Penyes de Bous

al Carrer de la Comunitat Valenciana, així com amb l'Associació de Defensa dels Bous al Carrer, "amb la finalitat de donar suport als festejos taurins a la província de Castelló", ha conclòs el diputat.

AGRICULTURA

Barrachina aposta per la D.O. de la carxofa de Benicarló

■ EL CONSELL REGULADOR REBRÀ UNA AJUDA DE LA DIPUTACIÓ DE 50.000 EUROS

■ REDACCIÓ | BENICARLÓ

La presidenta de la Diputació Provincial de Castelló, Marta Barrachina, reforça l'aliança amb el sector de la carxofa de Benicarló per a mantindre la qualitat i el nom de la marca i aconseguir que la Denominació d'Origen guanye força.

La presidenta de la Diputació va assistir el 27 de gener al Mercat Gastronòmic, emmarcat en la XXXI Festa de la Carxofa, declarada Festa d'Interés Turístic Autònom, i va ressaltar la importància de la carxofa per a la gastronomia de la província i el seu potencial per a ser un dels productes referents.



Visita al Mercat Gastronòmic de Benicarló. / EPDA

La Diputació inclou en el pressupost d'enguany una subvenció directa de 50.000 euros per al Consell Regulador de Denominació d'Origen Protegida Carxofa de Benicarló, l'únic producte amb esta distinció de la província..

"Esta col·laboració està encaminada a aconseguir que el nom de la carxofa de Benicarló siga associat a nivell nacional a estàndards de qualitat i de garantia, i redundarà en més riquesa per al nostre territori", va indicar Barrachina.

CASTELLÓ DE LA PLANA

Los jóvenes se movilizan para recuperar el bus gratis en Castelló

■ SOM JÓVENS RECOGE 2.000 FIRMAS PARA REVERTIR LA MEDIDA DE RECORTE DEL AYUNTAMIENTO

■ REDACCIÓN | CASTELLÓ

Miles de jóvenes han puesto contra las cuerdas al Ayuntamiento de Castelló de la Plana, tras más de dos semanas de movilizaciones para recuperar el bono bus gratis para menores de 31 años. La medida de recorte aprobada por el Consistorio, ha rebelado a la asociación Som Jovens, que ya ha logrado recoger casi 2.000 firmas contra la medida.

La asociación juvenil de la ciudad, que forma parte del Consell Municipal de la Joventut, ha denunciado también “el veto del concejal de Movilidad a hablar con nosotros, a pesar de representar alrededor de 2.000 firmas de jóvenes de la ciudad. Quien algo teme, algo esconde. Desde Som Jovens vamos a seguir informando de este hecho a los ciudadanos, ya que entendemos que un cargo público debe respetar siempre a los



Concentración frente al ayuntamiento de Castelló. / EPDA

vecinos de Castelló y dialogar cuando así lo solicitan”.

La organización juvenil pretende llevar a cabo movilizaciones permanentes hasta que vuelva a ponerse en

activo el bono bus gratis para los jóvenes menores de 31 años. “Vamos a dar a conocer a toda la ciudadanía de Castellón que el gobierno local está discriminando a los jó-

venes de la ciudad frente al resto de la Comunitat Valenciana, donde sí se subvenciona el transporte público en la mayoría de los casos. Es un gobierno local de recortes para los jóvenes pero no para asesores ni gastos superfluos del Consistorio”, denuncian.

Som Jovens ha anunciado también que en los próximos días presentará un escrito en contra de la medida firmado por distintas asociaciones juveniles de la ciudad, para que “los derechos de los jóvenes sean respetados y podamos tener las mismas oportunidades que el resto”.

La asociación exige la reversión de la medida, ya que va a generar graves efectos colaterales como el negativo impacto medioambiental, al fomentar el uso de vehículos particulares, o el aumento de los problemas de tráfico en la ciudad.

BENICÀSSIM



Usuarios de bicicleta en Benicàssim. / EPDA

Benicàssim ampliará los itinerarios urbanos accesibles en 2024

■ EL CONSISTORIO TIENE COMO OBJETIVO SUPERAR LOS 15 KILÓMETROS DE SENDEROS SOSTENIBLES

■ REDACCIÓN | BENICÀSSIM

La ciudad de Benicàssim cerró el año 2023 con 26 kilómetros de carril bici, mientras que ha arrancado el año con el objetivo de superar los 15 kilómetros de itinerarios urbanos sostenibles. Una firme apuesta por la movilidad sostenible y la pro-

moción de la vida saludable. El Consistorio pretende incrementar así los porcentajes de vías peatonales accesibles, priorizando en base a recorridos por su nivel de concurrencia, comenzando con itinerarios hacia la playa y hacia núcleos de servicios.

“Nuestra ciudad tiene unas condiciones orográficas extraordinarias para promover el uso de la bicicleta, como una verdadera alternativa”, ha declarado la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués.

ALMASSORA

Almassora insta a reparar los desperfectos en el barrio Pío XII

■ EL CONSISTORIO LOCALIZA DEFICIENCIAS EN EL PAVIMENTO TRAS LAS OBRAS DE MEJORA

■ REDACCIÓN | ALMASSORA

El Ayuntamiento de Almassora ha requerido a la empresa encargada de las obras de regeneración urbana en el entorno del barrio Pío XII a reparar determinados desperfectos detectados, tras la visita de inspección a la actuación realizada. La alcaldesa, María Tormo, junto al concejal de Urbanismo, Vicente Martínez-Galí, visitaron esta zona para supervisar los trabajos de reparación que se están acometiendo.

Según ha explicado la alcaldesa, el consistorio hace valer el plazo de garantía de un año desde la finalización de los trabajos ofertados por la empresa adjudicataria. En este sentido, el edil ha insistido en la labor de supervisión que se realiza desde los servicios técnicos municipales de las distintas intervenciones urbanísticas que se realizan.



Visita a los trabajos en el barrio Pío XII. / EPDA

La obra presenta un “buen estado en general”, aunque se han localizado algunas deficiencias en determinados tramos de pavimento, bien porque la baldosa hidráulica está suelta o porque se ha fisurado.

Estas obras de reforma integral contaron con una inversión de 276.848 euros cofinanciada por los fondos FEDER de la Unión Europea y el Ayuntamiento al 50%.

El objetivo fue apostar por la accesibilidad, resolviendo algunos problemas, como los pavimentos deteriorados, la anchura necesaria para los estacionamientos o la renovación de la red de agua potable. La intervención se acometió en las calles Valencia, Vila-real, Albocàsser, Cervera del Maestrat, Beatriu Civera, Matilde Lloria y la plaza de Carmelina Sánchez-Cutillas.

OROPESA DEL MAR

Oropesa contará con un nuevo parque de bomberos en 2025

■ EL PROYECTO BUSCA CONVERTIR LA INSTALACIÓN EN LA MÁS GRANDE DE LA PROVINCIA

■ REDACCIÓN | OROPESA

El nuevo parque de bomberos de Oropesa del Mar estará construido antes del verano de 2025. Este proyecto cuenta con una inversión de cerca de tres millones de euros y busca convertirse en el parque de bomberos más grande de toda la provincia de Castellón.

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli De Moya; el vicealcalde, Rafael Albert; y el diputado provincial del Consorcio, David Vicente Sagarra, visitaron los terrenos cedidos por el Ayuntamiento en el polígono industrial La Canaleta y mantuvieron una reunión para ultimar todos los detalles sobre la construcción de esta nueva sede. Desde la Diputación de Castellón indican que la licitación para poner en marcha el proyecto saldrá cuan-



Terreno cedido por el Consistorio para la obra. / EPDA

to antes, con el objetivo de que se pueda concluir durante el primer semestre del próximo 2025.

De Moya ha destacado la disposición del equipo de gobierno con este proyecto. “Desde el Ayuntamiento vamos a respaldar y colaborar junto a la Diputación de Castellón para impulsar este proyecto clave para nuestro municipio”, ha asegurado la edil.

Este parque contará con cerca de 6.000 metros cuadrados, en los que la superficie a construir será de 1.500 metros cuadrados. Las instalaciones contarán con una sola edificación de dos plantas, con tres zonas, con espacios administrativos, habitaciones, cocheras y almacenes. Respecto al resto de la parcela, se adaptará para que en un futuro pueda instalarse un helipuerto.

LA PLANA BAIXA

INFRAESTRUCTURES

La Generalitat Valenciana posarà fi als despreniments en la carretera CV-230

EL TRAM ENTRE LA VALL D'UIXÓ I ALFONDEGUILLA VA PATIR UNA CAIGUDA DE PEDRES EL 28 DE DESEMBRE QUE VA OBLIGAR AL TALL DE LA VIA

■ REDACCIÓ | CASTELLÓ

La Generalitat destina 80.000 euros per a l'estabilització de talussos al tram Vall d'Uixó-Alfondeguilla de la CV-230. Així ho ha anunciat la directora general d'Infraestructures i Projectes Urbans, M. José Martínez Ruzafa, després de la visita a la zona afectada per la caiguda de pedres del passat dia 28 de desembre, a causa de la gran diferència entre les temperatures màximes i mínimes que es van produir en eixos dies.

Així mateix, Martínez Ruzafa ha informat que "serà al final de febrer o al principi de març quan s'inicien les obres d'este projecte de més envergadura". Es pretén amb això "l'estabilització dels talussos de la carretera en este tram per a previndre les solides que venen ocasionades, i així augmentar els coeficients de seguretat, que es donen en esta tipologia de carreteres de muntanya", ha afegit.

A més, la directora general d'Infraestructures ha valorat la ràpida actuació dels servicis de conservació davant de situacions d'emergència de la Conselleria de Medi Am-



Visita de la directora general d'Infraestructures, M. José Martínez Ruzafa, a la CV-230. / EPDA

bient, Aigua, Infraestructures i Territori, que "van netejar la zona i, per motius de seguretat, van tallar al trànsit el carril més pròxim al talús fins al dia 2 de gener, i es va regular el trànsit alternatiu mitjançant semàfors".

Martínez Ruzafa estima que la duració de les obres siga de dos mesos i ha expli-

cat que "per a evitar problemes de seguretat viària es realitzarà el tall del carril més pròxim, senyalitzat degudament, durant l'horari de treball dels equips".

La carretera CV-230 pertany a la Xarxa Local de Carreteres de la Comunitat Valenciana, és de titularitat autonòmica, comença

a Soneja i finalitza a Xilxes, passant per les poblacions d'Azuébar, Alfondeguilla i la Vall d'Uixó.

Es tracta d'una carretera convencional, amb un carril per sentit de circulació, de 3,30 metres d'ample i vorals d'un poc menys d'1 metre, que travessa el Parc Natural de Serra d'Espadà, per la qual

cosa una gran part del traçat discorre envoltat de muntanyes i talussos que periòdicament patixen, a causa dels fenòmens meteorològics, algun tipus d'inestabilitat.

PROJECTE D'ESTABILITZACIÓ

Este tipus de carreteres de muntanya presenten un potencial perill de caiguda de

roques a la calçada, per la qual cosa la Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori, establix contractes de conservació per a millorar la seguretat viària, prioritzar i intensificar la vigilància, així com parar l'execució d'actuacions preventives en els talussos de la xarxa de carreteres de la Generalitat.

En concret, el projecte que es durà a terme en el tram la CV-230, suposarà el sanejament manual de la superfície del talús que farà caure els possibles blocs que presenten una inestabilitat incipient. També s'instal·larà una malla metàl·lica de triple torsió en porteria, amb ancoratges en capçalera de talús a una distància d'entre 1,5 i 3 metres de la vora mitjançant tirants d'ancoratge d'acer corrugat.

A més, en les zones de perill de caiguda de blocs més grans s'instal·larà una xarxa de cable fixada amb pernys. I finalment, també es col·locarà una barrera en embut de dos metres d'altura sobre la qual es penjarà una malla de triple torsió.

VILA-REAL

Vila-real es planta contra Castelló davant el vet a la seua Cort d'Honor

EL CONSISTORI DENUNCIA QUE NO HAN OBTINGUT RESPOSTA DE L'AJUNTAMENT DE LA CAPITAL

■ REDACCIÓ | VILA-REAL

La regidora de Festes de l'Ajuntament de Vila-real, Miriam Caravaca, reitera el suport de l'equip de govern a la reina i dames de 2023 perquè puguen representar juntes a la ciutat en el Pregó de les festes de la Magdalena de Castelló. La regidora ha comparegut en roda de premsa davant la decisió de la capital de vetar la participació de la tradicional carrossa de la Cort d'Honor de Vila-real en la cavalcada que obri les festes de la Magdalena i després dels reiterats intents de contactar, sense obtindre resposta, amb la seua homòloga a Castelló, l'edil Noelia Selma, per a

buscar una solució a esta situació des del respecte i la lleialtat institucional.

Caravaca ha lamentat que "malgrat haver intentat contactar amb la regidora castellonenca, i després d'haver manifestat el malestar de la Junta de Festes de Vila-real i la cort d'honor de 2023 per impedir-los que puguen participar en el Pregó amb carrossa pròpia, seguim sense rebre una resposta ni comunicació oficial per part de la regidora Noelia Selma, el seu equip o la Junta de Festes de Castelló".

L'edil ha subratllat que "les úniques explicacions que coneixem les hem llegides en la premsa" i ha mani-

festat el seu pesar per "la decepció que senten la nostra reina i dames, que esperen amb gran il·lusió este acte per ser l'últim en el qual participen abans de finalitzar el seu any". En este sentit, Miriam Caravaca ha remarcat que "des de la Regidoria i la Junta de Festes hem actuat sempre en consens amb la cort d'honor de 2023 i les seues famílies, que ens van demanar que lluitàrem fins al final perquè pogueren participar amb carrossa pròpia, com s'ha fet històricament".

Davant la decisió de Castelló de reduir la participació vila-real en el Pregó a la presència de la reina en

la carrossa comarcal i les dames desfilant a peu, separades de la reina, Caravaca va anunciar el passat 29 de gener que "la reina de 2023 ja ens ha comunicat que si no pot participar al costat de les seues dames, bé amb carrossa pròpia o bé a peu, no participarà en el Pregó de la Magdalena i, per tant, Vila-real no estarà representada en la cavalcada". Esta decisió ha sigut comunicada a la Junta de Festes de Castelló, tal com ha indicat la regidora de Festes, qui espera una resposta i insisteix que "defensarem fins al final a la nostra Cort d'Honor perquè representen juntes a Vila-real en el Pregó".

NULES

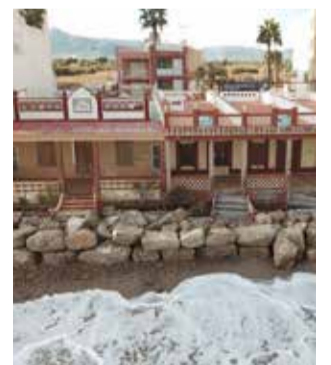
Nules seguirà reclamant pels danys ocasionats pel port de Burriana

EL TSJCV DESESTIMA EL RECURS INTERPOSAT PER L'AJUNTAMENT DE NULES

■ REDACCIÓ | NULES

L'Ajuntament de Nules ha decidit continuar reclamant a la Generalitat els 30 milions d'euros pels danys i perjudicis ocasionats al litoral de Nules pel port de Burriana i recorre la sentència dictada pel Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana al Tribunal Suprem.

En este sentit, en data 22 de desembre de 2023, el TSJCV desestimava el recurs contenciós administratiu interposat per l'Ajuntament de Nules contra la resolució del 25 de març de 2021 de la Conselleria de Territori, que va decla-



Litoral de Nules. / EPDA

rar improcedent la via de responsabilitat patrimonial com a via legal.

"Vam traslladar que anàvem a reclamar el que ens pertany i, encara que som conscients que és difícil perquè no hi ha precedents, seguirem endavant", explica l'alcalde, David García.

PENÍSCOLA

L'Ajuntament de Peníscola aprova el Pla d'Acció per a la seua Agenda 2030

EL PLE DONA LLUM VERDA AL DOCUMENT, QUE INCLOU L'OPINIÓ DE LA CIUTADANIA I QUE ESTARÀ EN EXPOSICIÓ PÚBLICA DURANT 30 DIES

■ REDACCIÓ | PENÍSCOLA

La regidora de l'àrea de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Peníscola, Lidia Herrero, ha portat a Ple per a la seua aprovació inicial el Pla d'Acció per a l'Agenda 2030 a Peníscola.

"Este full de ruta, que aterra els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides a la realitat i necessitats del nostre municipi, és un document viu, fruit d'un procés participatiu, en el qual la ciutadania ha exposat els principals reptes que enfrontem junts com a poble", ha manifestat, posant en valor el procés participatiu impulsat des de l'administració per a la seua confecció.



Un instant durant la sessió plenària de l'Ajuntament de Peníscola. / EPDA

■ PROCÉS PARTICIPATIU

Durant el mes de novembre passat la mateixa Regidoria va dur a terme diverses iniciatives per a incloure l'opinió de la ciutadania en el seu procés d'elaboració.

Concretament, es va difondre un formulari en els canals institucionals de l'Ajuntament, a través del qual qualsevol ciutadà podia manifestar la seua opinió

sobre les principals dificultats que afronta el municipi, així com fer propostes de millora.

A més, representants d'associacions i entitats locals, així com veïns i veïnes van acudir a la convocatòria pública per a avaluar els principals reptes que aborda el municipi en el present i futur pròxim.

Durant esta sessió presencial es van posar en comú les anàlisis DAFO realitzades per grups i la consultora que coordinava el procés va compartir la informació sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides per a poder aterrar-los en el municipi i confeccionar un Pla de manera conjunta que integrara els principals ODS

adequats a la realitat social de Peníscola.

"Identificar fortaleses i oportunitats, així com compartir i estar d'acord majoritàriament en les principals febleses i amenaces ha possibilitat que, junts, de manera col·laborativa i creativa, posem en este document sobre la taula assumptes sobre habitatge, mobilitat, zones verdes o estacionalitat que

hem de treballar per millorar amb una estratègia clara" ha explicat la regidora que, al costat de la Secretaria municipal i la consultora especialitzada Omawa, ha coordinat el procés d'elaboració del Pla.

Durant un mes després de la seua publicació oficial, qualsevol veï o veïna pot realitzar més aportacions al Pla d'Acció, amb l'objectiu de poder enri-



Amb este Pla podem planificar la inclusió d'accions i inversions en els successius pressupostos municipals, compromesos amb els ODS"

LIDIA HERRERO

Regidora de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Peníscola

quir el document que passarà a aprovar-se definitivament després de la seua exposició pública.

"Amb este Pla podem planificar la inclusió d'accions i inversions en els successius pressupostos municipals, compromesos amb els ODS i enfocats a les necessitats i oportunitats que presenta la nostra població", ha reiterat Herrero.

VINARÓS

Així és el nou equip de govern de l'Ajuntament de Vinaròs

EL CONSISTORI PRESENTA LA NOVA COMPOSICIÓ DESPRÉS DE LA MOCIÓ DE CENSURA

■ REDACCIÓ | VINARÓS

Després de prosperar la moció de censura presentada pel PP, Vox i el Partit de Vinaròs Independent contra el govern de PSPV i Compromís, M^a Dolores Miralles (PVI) es va convertir, a finals de desembre, en la nova alcaldessa del municipi. Ara, el Consistori ha presentat la nova composició de l'equip de govern, format per set regidors del PP, dos del PVI i dos de Vox.

Així queda el nou cartipàs municipal: M^a Dolores Miralles ocuparà l'Alcaldia; Juan Amat serà vicealcalde i coordinador de les àrees; Lluís Gan-



Juan Amat, M^a Dolores Miralles i Josué Brito. / EPDA

dia, segon tinent d'alcalde i regidor d'Hisenda, Contractació, Personal i Discapacitat; Josué Brito, tercer tinent d'alcalde i regidor d'Obres i Serveis; Mercedes García, quarta tinenta d'alcalde i regidora de Turisme, Educació i Cultura; Lluís Adell, cinqué tinent d'alcalde i regidor d'Urbanisme i Esports; Carla Miralles, sisena ti-

nenta d'alcalde i regidora de Governació i Comerç; Agustín Molinero, seté tinent d'alcalde i regidor de Costa Nord, Costa Sud i Ermita, Agricultura, Pesca i Medi Ambient; José Francisco Calvo, regidor de Família, Infància i Joventut; Víctor García, regidor de Festes; i Marcela Barbé, regidora de Serveis Socials.

BENICARLÓ

Benicarló inicia l'adequació de la basseta de Bovalar

EL CONSISTORI ACTUA D'URGÈNCIA A L'ESPERA DE TANCAR UN CONVENI AMB LA GENERALITAT

■ REDACCIÓ | BENICARLÓ

La brigada forestal de la Mancomunitat de la Taula del Sénia ja iniciat els treballs de neteja i desbrossament en la basseta del Bovalar, un dels espais naturals més emblemàtics de Benicarló, que s'allargaran durant dos setmanes.

Així ho ha explicat el regidor de Medi Ambient, Borja Castell, que ha assenyalat que "atesa la necessitat d'adequar el paratge, hem decidit actuar per via d'urgència i desbrossar tota la part terrestre de la basseta". A més de desbrossar l'entorn, també es duran



El regidor, Borja Castell, a la basseta del Bovalar. / EPDA

a terme treballs de poda de pins i neteja.

Borja Castell ha recordat que, "per ser una via pecuària, la conservació correspon a la Conselleria, tot i que la llei preveu la possibilitat que la Generalitat i els ajuntaments firmen convenis de col·laboració que permeten als consistoris fer-se càrrec

del manteniment". "I això és el que estem fent", ha afegit el regidor. "Però mentre acabem de tancar els detalls del conveni que ens permetrà fer-nos càrrec de la neteja i desbrossament de la basseta, amb càrrec al pressupost de la Conselleria, hem volgut posar remei amb esta actuació per la via d'urgència", ha conclòs.

L'ALT MAESTRAT - ELS PORTS

CULLA

Culla acollirà la XX Mostra de la Trufa Negra de l'Alt Maestrat

LA CITA REUNIRÀ TRUFICULTORS, EMPRESES, VIVERS, HOSTALERS I AMANTS DE LA GASTRONOMIA

■ REDACCIÓ | CULLA

Els dies 18, 19, 23, 24 i 25 de febrer de 2024, Culla (Castelló) acollirà la vintena edició de la Mostra de la Trufa Negra de l'Alt Maestrat. Es tracta d'una cita ineludible per als amants del conegut com l'or negre de la gastronomia, que cada any se celebra en un municipi diferent de la comarca, en el moment més intens de la temporada de la trufa negra i quan estes tenen les seues majors propietats aromàtiques i de sabor. A més de les activitats prèvies dels dies 18 i 19, el cap de setmana del 23, 24 i 25 de febrer, la mostra reunirà truficultors, empreses vinculades al sector, vivers, hostalers i amants de la gastronomia.

PROGRAMACIÓ

El diumenge 18 serà el torn per al Mercat de la Trufa i Productes del Maestrat, a més d'una xarrada, mentre que el dilluns 19 se celebrarà una jornada gastronòmica formativa oberta al públic.



Edició anterior de la Mostra de la Trufa Negra. / EPDA

El cap de setmana del 23 al 25 de febrer, un grapat d'activitats completen l'agenda de la Mostra, com ara el sopar i lliurament de la Trufa d'Honor de l'Alt Maestrat 2024.

Dissabte 24 serà el torn de les ponències, en una jornada tècnica sobre truficultura el divendres, o la inauguració del recinte ferial, on obriran els seus expositors diferents

6

La vintena edició de la Mostra comarcal se celebrarà en febrer, els dies 18 i 19, i el cap de setmana del 23 al 25

empreses del sector i els assistents podran gaudir de degustacions de tapes trufades, activitats infantils i tardeo.

La fira continuarà oberta diumenge, quan se celebraran els diferents concursos organitzats: el XX Concurs de Trufa de Major Pes, el XX Concurs de Gossos Buscadors de Trufa i el VI Concurs Infantil de Gossos Buscadors de Trufa. A més, l'últim dia de fira comptarà amb un showcooking, degustacions i actuacions de música.

MORELLA



Obres al santuari de Vallibana de Morella. / EPDA

Morella condiciona diverses estances del santuari de Vallibana

L'ACTUACIÓ ES SUFRAGA AMB FONDS MUNICIPALS PERQUÈ EL BAR PUGA REOBRIR PROMPT

■ REDACCIÓ | MORELLA

L'Ajuntament de Morella ha iniciat les obres de condicionament al santuari de Vallibana de Morella, amb l'objectiu que pugui reobrir quan més prompte millor. En concret, els treballs s'estan escometent al bar, la vivenda superior i instal·lacions d'aigua.

L'actuació tracta d'actualitzar les condicions dels diferents espais i adaptar-los a la normativa sanitària actual, aprofitant també el canvi de regència del servei, i es sufraga amb fons del Consistori a causa de la urgència d'escometre les obres. Altres actuacions de pintura, acabats i neteja es porten a terme per part dels propietaris, a canvi d'una baixada del lloguer del local.

Els treballs tenen una durada d'unes tres setmanes i han d'estar finalitzades a mitjan febrer per poder reobrir el bar.

ALBOCÀSSER

Albocàsser agilitza el projecte de la nova circumval·lació

L'OBJECTIU DE LA CONNEXIÓ ÉS REDUIR EL PAS DE VEHICLES PEL CENTRE DEL MUNICIPI

■ REDACCIÓ | ALBOCÀSSER

L'alcaldeessa d'Albocàsser, Isabel Albalat, i el regidor d'Infraestructures, Pere Adell, han mantingut una trobada a València amb la directora general d'Infraestructures i Projectes Urbans, Maria José Martínez Ruzafa. L'objectiu de la trobada ha sigut desbloquejar la connexió del camí de circumval·lació del municipi, que unix les carreteres de Vilafranca i Castelló, la CV-129 i la CV-164.

L'objectiu de l'Ajuntament és unir este vial amb les carreteres que ixen de la localitat cap a Vilafranca i Castelló i, en la mesura que siga possible, evitar el pas de vehicles pesants pel centre del municipi. A més, també permetrà que els vehicles que tenen com a origen o desti-



Reunió amb la directora general d'Infraestructures. / EPDA

nació el centre penitenciari no es vegem obligats a passar pel centre de la localitat. També possibilitarà que vehicles que vagen a granges o vehicles que es dirigisquen a Tírig, puguen fer-ho sense passar pel centre urbà.

La directora general s'ha remés a una resolució de la Direcció Territorial de Carreteres de 2022, en la qual es proposa com a opció més viable realitzar un encreuament en la carretera de Castelló i connectar la rotonda

de la carretera de Vilafranca al vial de circumval·lació. En el cas de l'encreuament amb la carretera de Castelló, la Generalitat sol·licitarà al Consistori permís per a intervenir en els terrenys municipals per a habilitar la intersecció.

Des de l'Ajuntament d'Albocàsser han agraït l'atenció i predisposició de Maria José Martínez per a agilitzar la connexió de la circumval·lació i millorar el trànsit de la zona.

VILAFRANCA

Vilafranca se suma al projecte cultural 'Estellés als pobles'

ENGUANY ES COMMEMORA EL CENTENARI DEL NAIXEMENT DEL POETA

■ REDACCIÓ | VILAFRANCA

L'Ajuntament de Vilafranca s'ha sumat al reconeixement que el poble valencià està fent cap al gran poeta valencià Vicent Andrés Estellés en l'any del centenari del seu naixement en Burjassot. La plataforma 'Estellés als Pobles' aglutina a 40 municipis, entre els quals es troba Vilafranca, juntament amb les tres universitats públiques valencianes per homenatjar Estellés amb activitats i actes que van des de representacions teatrals, de dansa o musicals fins a recitals, sessions audiovisuals, lectures o exposicions.

Al llarg de l'any s'informarà de les activitats que Vilafranca acollirà. "És un honor per a nosaltres reconèixer el llegat d'Estellés en el poble valencià i universal. És una de les figures artístiques valen-



Representants de Vilafranca en la presentació. / EPDA

cianes del segle XX i és necessari fomentar cada vegada més el coneixement de la seua extensa obra. És un referent, i Vilafranca vol reivindicar la seua figura i obra en el 2024, any del centenari", ha explicat l'alcaldeessa de Vilafranca, Silvia Colom.

L'acte de presentació del projecte va comptar amb representants de cada entitat i organisme que en formen part. Pel que fa a Vilafranca,

el regidor de Cultura del consistori, Carlos Àlvarez, i la tècnica de Cultura, Ana Querol, van participar en la sessió organitzada per l'Ajuntament de Burjassot, màxim impulsor de la iniciativa. Municipis de tot arreu de la Comunitat Valenciana uniran forces i programacions culturals per augmentar la llegada del poeta, escriptor, periodista i cronista valencià per a la posteritat.



La Comunitat presume de 'Actitud Mediterránea' en Fitur

► **PROVINCIA.** La Diputación busca desestacionalizar el turismo con cuatro grandes apuestas. ► **pág 15**

► **OROPESA.** Oropesa del Mar muestra al mundo su potencial turístico durante su paso por la feria de turismo. ► **pág 17**

► **PEÑÍSCOLA.** Peñíscola apuesta por el turismo activo y patrimonial con la 'Ruta de la Piedra en Seco'. ► **pág 18**

SAGUNTO

PRESENTA EN

(Fitur)

Feria Internacional de Turismo
DEL 24 AL 28 DE ENERO 2024



FICCIÓN SONORA
FACTORY TOWN



APP MOVIL
REALIDAD AUMENTADA

DEGUSTACIÓN
PRODUCTO
LOCAL ►►

Sagunto
ES VIVO

www.saguntoturismo.com
@saguntoturismo



VERMUT
EL BRAVERO



CORONA SAGUNTINA
CHOCOMEL

LA COMUNITAT REGISTRA MÁS DE 5.000 REUNIONES EN FITUR

LA CONSELLERIA PRESENTA UN BALANCE DE 2023 "MUY POSITIVO", CON "PERSPECTIVAS TODAVÍA MEJORES PARA 2024"

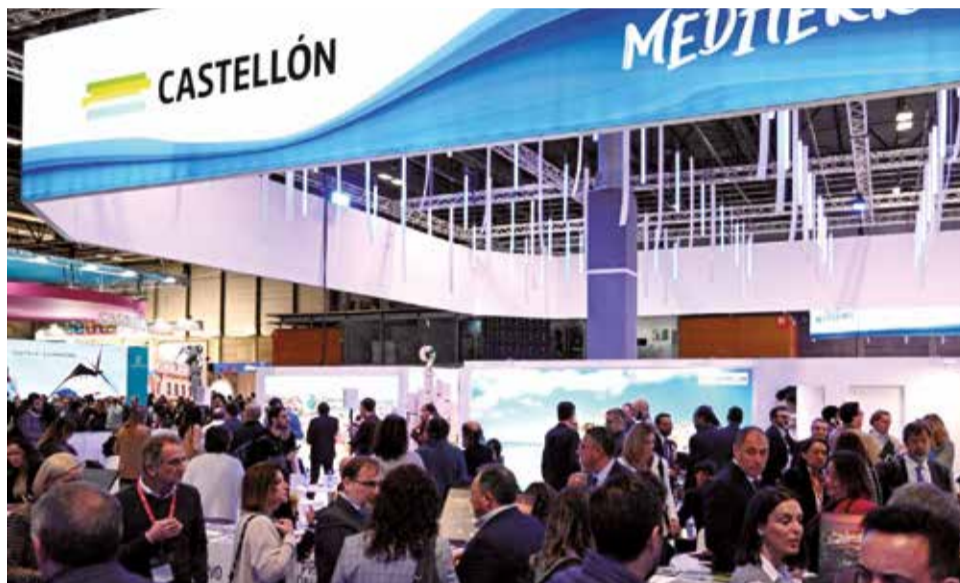
■ REDACCIÓN | MADRID

La consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, ha mostrado su satisfacción tras las tres primeras jornadas de Fitur, dedicadas a la actividad profesional, y ha destacado que el stand de la Comunitat Valenciana "ha registrado más de 5.000 reuniones", según las primeras estimaciones, una cifra cerca de un 20% superior a la alcanzada en la pasada edición.

Además, Nuria Montes ha resaltado que en esta edición de Fitur "hemos remarcado el protagonismo de las reuniones de trabajo" y ha recalcado que "la cantidad de empresas que han participado y la nutrida agenda de contactos hará que nuestro posicionamiento como destino turístico se refuerce".

■ MÁS DE 500 COEXPOSITORES

Del mismo modo, la consellera de Turismo ha destacado que "la dinámica de trabajo que se ha puesto de manifiesto estos días en Fitur y la fortaleza que demuestra el sector contribuye a trasladar el mensaje de que somos un destino sostenible, innovador, accesible y que apuesta por la calidad y la excelencia".



Estand del Patronato de Turismo Provincial de Castellón en Fitur. / EPDA

Montes ha asegurado que en esta edición "se han batido todos los récords de participación de empresas y actividad profesional", ya que han participado más de 500 coexpositores, de los que 261 han sido empresas y entidades turísticas.

■ NUEVO CLAIM: ACTITUD MEDITERRÁNEA

En este contexto, ha reiterado la "firme apuesta de este Consell por la promoción turística" y ha señalado que en 2024 "tenemos previsto reforzar nuestra estrategia de promoción y marketing con más de 150

actuaciones promocionales en 20 mercados emisores" con el nuevo lema turístico "Actitud Mediterránea", un concepto que nos diferencia de nuestros destinos competidores, y que además transmite el espíritu de hospitalidad que también queremos trasladar".

■ PRONÓSTICO POSITIVO 2024

En cuanto al balance turístico, la consellera ha señalado que "todos los indicadores son positivos" y ha remarcado que "definitivamente el año 2023 ha sido el mejor año turístico hablando". En este sentido, ha explicado que el pasado año "alcanzamos los 28,5 millones de turistas" en la Comunitat Valenciana y el objetivo es "llegar a los 30 millones" durante el año 2024.

Además, ha explicado que, aunque la variable de turistas es positiva, "hay otras que son mucho más importantes", y en este sentido, ha incidido en la "evolución positiva de la rentabilidad, la sostenibilidad social y la creación de puestos de trabajo, así como de las previsiones de venta".

Montes ha reiterado que en la Generalitat "no nos preocupa contar turistas, lo que si nos preocupa es contar el efecto beneficioso que tiene el turismo sobre la economía y sobre el componente social de la Comunitat Valenciana", y ha señalado que "todo esto se va a cumplir durante el año 2024".

Además, ha hecho hincapié en que "el sector público y el sector privado están alineados prácticamente en el mismo discurso", y ha recordado que "ya no tenemos la amenaza de la tasa turística en la mesa", por lo que ha señalado que "ahora lo que queda es el trabajo para gestionar el éxito que nos viene y hacer una Comunitat Valenciana más turística sostenible y además más reconocida".



LA DIPUTACIÓ BUSCA DESESTACIONALITZAR EL TURISME AMB QUATRE GRANS APOSTES

'CASTELLÓ CYCLING', 'CASTELLÓ RUTA DE SABOR', 'CASTELLÓ SÈNIOR' I 'CASTELLÓ TERRA DE FESTIVALS' CONFORMEN L'ESTRATÈGIA TURÍSTICA PROVINCIAL PER A 2024

■ JUDITH CELMA | MADRID

La Diputació de Castelló ha aterrat enguany a Fitur, la Fira Internacional de Turisme que se celebra cada any a Madrid, amb un clar objectiu: desestacionalitzar el turisme a la província, amb quatre grans apostes. L'Estratègia Turística Provincial per a l'any 2024 se centra en els productes Castelló Cycling, Castelló Ruta de Sabor, Castelló Sènior i Castelló Terra de Festivals, quatre eixos dirigits a perfils de visitants molt diferents, que pretenen oferir experiències úniques en qualsevol moment, "creant records per als 365 dies de l'any". Així ho assegurava la presidenta de la Diputació, Marta Barrachina, en la presentació de la proposta turística de la província en Fitur.

CASTELLÓ CYCLING

El programa Castelló Cycling és una aposta ferma de la Diputació per a atraure el ciclisme i el turisme de muntanya, aprofitant que es tracta de la segona província més muntanyosa d'Espanya. En este sentit, la institució provincial se centrarà enguany en tres línies fonamentals. Per una banda, la senyalització de les carreteres que són titularitat de la Diputació, amb l'objectiu d'augmentar la seguretat. "Hi haurà unes pantalles on els cotxes voran quants ciclistes hi ha circulant per la carretera, sobretot en els punts més perillosos", va anunciar la presidenta en declaracions a El Periódico de Aquí. Una altra línia és la reparació i rehabilitació de tots els senders BBT de la província, a més de la instal·lació de punts de recàrrega de bicicletes elèctriques i els anomenats 'bike tools', "uns tallers ràpids i mòbils perquè el turisme del ciclisme pugui tindre al seu abast qualsevol reparació durant els trajectes per la nostra província", va explicar Barrachina.

CASTELLÓ RUTA DE SABOR

La Diputació aposta també per donar continuïtat al producte Castelló Ruta de Sabor, després d'aconseguir "que la gent no vingui a Castelló a conèixer Ruta de Sabor, sinó que ve a Castelló perquè ja coneix els productes", va afegir Barrachina. En esta línia, la institució provincial ha ampliat l'aportació econòmica a este programa i, com a novetat, inclourà també els productes dels pescadors de Castelló, amb l'objectiu que "el nostre peix isca baix eixe paraigua i la gent pugui apreciar la qualitat", va explicar la presidenta.

CASTELLÓ SÈNIOR

Una altra de les grans apostes de la Diputació de Castelló és el programa Castelló Sènior, impulsat pel Patronat de Turisme de Castelló, després de l'èxit d'altres edicions, amb les que s'ha aconseguit arribar als 10.000 usuaris i les 40.000 pernoctacions. Per això, la institució provincial ampliarà enguany este programa, amb una partida d'1,2 milions d'euros, "perquè ens ajude que el sector hostaler de la província, en temporada més baixa, quan no hi ha tant turisme de fora, pugui tindre els hotels oberts i que no es destruiasca ocupació", va assegurar Barrachina.



La presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina, durant la presentació de l'Estratègia Turística de 2024 en Fitur. / EPDA

+entrevista



“

Per sort, tenim una província que acull el sol i platja, que està més consolidat, però volem reforçar el turisme d'interior, el relax, la tranquil·litat, per a desestacionalitzar i buscar eixos públics durant tot l'any, perquè tenim moltes possibilitats”

MARTA BARRACHINA
Presidenta de la Diputació de Castelló

CASTELLÓ TERRA DE FESTIVALS

D'altra banda, la província de Castelló no es podria entendre sense música, per això es va apostar "des del minut zero pel Festival Internacional de Benicàssim" i per la resta que van vindre després. Ara, la Diputació torna a apostar pels espectacles musicals, però no només en els mesos centrals de l'any. En esta línia, Barrachina va explicar que "diversifiquem perquè creiem que tenim pulmó per a poder agafar des de l'1 de gener fins al 31 de desembre tot eixe tipus d'espectacles". En este sentit la Diputació ha acudit a Fitur per a aconseguir, de la mà dels promotors musicals, que Castelló continue sent terra de festivals.



Barrachina participa en un showcooking amb xefs de Castelló en Fitur. / EPDA



Presentació del festival 'Mar de Sons' de Benicàssim en Fitur. / EPDA

■ JUDITH CELMA | MADRID

La nueva Marina d'Or, bautizada bajo el nombre de Magic World, está cada vez más cerca de ser una realidad. Así se constató en la presentación del proyecto de relanzamiento, impulsado por la alianza entre el Grupo Fuertes y Magic Costa Blanca, en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) celebrada en Madrid. Con una inversión inicial de más de 40 millones de euros, ambos grupos están trabajando desde principios de enero en la reforma sustancial de los hoteles, con 1.229 camas, así como del conjunto de instalaciones del complejo turístico situado en Oropesa del Mar.

TRES NUEVOS HOTELES

La presentación, que contaba con una expectación máxima por parte de medios de comunicación, autoridades políticas y personalidades del sector turístico nacional e internacional, arrancó con la proyección de un vídeo explicativo, en el que se dieron a conocer algunas de las propuestas para Magic World. Entre ellas, destacan sus tres alojamientos temáticos: Magic Sports Hotel, el primer hotel de España de temática deportiva; Magic Games Hotel, la primera experiencia temática inspirada en los videojuegos y los juegos de mesa; y Magic Fantasy Hotel, con habitaciones y espacios tematizados inspirados en mundos como la magia, las sirenas o los piratas.

SALUD Y BIENESTAR

El vídeo también mostró a los asistentes diferentes novedades como un nuevo beach club o la futura renovación, en una segunda fase, del hotel balneario de cinco estrellas situado en Marina d'Or. Un ambicioso proyecto que permitirá albergar decenas de tratamientos de salud y bienestar (belleza, relajación, salud, anti-aging...) y shows y experiencias audiovisuales en una gran área 'Thalasso' totalmente renovada.

TRES ZONAS ACUÁTICAS

La ampliación y renovación de las zonas acuáticas será otro de los puntos fuertes dentro de las actuaciones para modernizar Marina d'Or. El nuevo complejo contará con tres parques acuáticos, con atracciones equipadas con la última tecnología. Toboganes de agua temáticos, áreas de juego infantiles, simuladores de deportes y zonas exclusivas con servicio de bar dentro de las piscinas, serán algunos de los principales atractivos de estos parques. En concreto, la oferta de atracciones acuáticas de la nueva Marina d'Or se dividirá en tres parques con una superficie aproximada de más de 25.000 metros cuadrados: Magic Sports Waterpark, Magic Splash Adventure y Magic Polinesia.

APOYO DE LA ADMINISTRACIÓN

Javier García, vicepresidente de Magic Costa Blanca Hoteles & Resorts, fue el encargado de presentar Magic World en Fitur, agradeciendo en primer lugar el apoyo del Grupo Fuertes, representado en Madrid, entre otros, por su presidente Tomás Fuertes. García quiso hacer partícipes a todos los asistentes de este proyecto, pues, como explicó, uno de los objetivos del resort será impulsar, desestacionalizar y abrir el destino a otros mercados, "algo que repercutirá positivamente en el empleo y la economía de toda la Comunitat Valenciana, ya que desde la publicación de la web hemos recibido más de 5.000 pre-reservas".

Tomás Fuertes, por su parte, agradeció el apoyo de las autoridades y del grupo Magic, resaltando "su amplia experiencia en el área hotelera para que este proyecto sea un éxito".

En el acto, estuvieron presentes la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya; la presidenta de la Diputación de Castellón, Marta



MAGIC WORLD, UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA MARINA D'OR

LOS GRUPOS FUERTES Y MAGIC COSTA BLANCA PRESENTAN EL RELANZAMIENTO DEL COMPLEJO TURÍSTICO EN FITUR



Presentación de Magic World en Fitur y habitaciones de los nuevos hoteles Magic Sports, Magic Games y Magic Fantasy. / EPDA

Barrachina; y la consellera de Turismo, Nuria Montes; quienes mostraron todo su apoyo al nuevo proyecto desde sus respectivas administraciones.

De Moya, que fue la encargada de realizar la primera intervención tras la presentación del proyecto, mostró su "satisfacción enorme" por "contar con esa confianza que estos dos grandes grupos han depositado" en el municipio, y aseguró que, desde el Consistorio, tienen "muchísimas esperanzas en que se relance de una forma definitiva el complejo vacacional".

Por su parte, la máxima representante de la Diputación de Castellón, añadió que Marina d'Or es "un complejo que necesitábamos reactivar y que nos da fuerza a la marca de Castellón", y quiso agradecer al Grupo Fuertes y Magic Costa Blanca "por creer en Oropesa y en Castellón".

La consellera de Turismo, Nuria Montes, resaltó "la suerte de tener unos empresarios en la Comunitat Valenciana, que creen en la Comunitat Valenciana e invierten en la Comunitat Valenciana". En esta línea, añadió que



Los tres nuevos hoteles de Oropesa del Mar, que abrirán al público el 31 de mayo de 2024, reciben las primeras 5.000 pre-reservas en menos de una semana desde su lanzamiento

"esto es sostenibilidad de verdad; nadie va a cuidar mejor de nuestro territorio, de nuestras empresas y de nuestros trabajadores que los propios empresarios de la Comunitat Valenciana", para acabar augurando "un éxito de producto".

MÁS DE 5.000 PRE-RESERVAS

El lanzamiento a la venta de las primeras reservas para los nuevos hoteles del proyecto coincidió con la presentación de Magic World en Fitur y generó una gran expectación entre los potenciales turistas, recibiendo más de 5.000 pre-reservas en menos de una semana desde que se publicó su web.

De cara a incentivar a los primeros visitantes, Magic Costa Blanca emitió una promoción especial de lanzamiento hasta el pasado 28 de enero. Así, los primeros compradores obtuvieron un 10% de descuento. De igual manera, el resto de alojamientos Magic contaron con un 5% de descuento para celebrar la presencia del grupo hotelero en Fitur.

Las obras de Magic World continúan a buen ritmo, e incluso los tres nuevos hoteles temáticos ya cuentan con diferentes habitaciones totalmente renovadas e inspiradas en temáticas como diferentes deportes, juegos de mesa y videojuegos y mundos de fantasía. La previsión es abrir al público este nuevo complejo, que ya ha recibido sus primeras reservas, en junio de 2024 para la temporada alta.

OROPESA DEL MAR MUESTRA SU POTENCIAL TURÍSTICO DURANTE SU PASO POR FITUR

EL MUNICIPIO PRESENTA CITAS COMO LA 'EPIC MEDITERRANEAN' O LA 'TROBÀ D'ORPESA'

■ REDACCIÓN | MADRID

El municipio de Oropesa del Mar no faltó a la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2024, celebrada en IFEMA durante la semana pasada. La localidad estuvo representada en el stand de la Comunidad Valenciana por miembros del gobierno local con la alcaldesa, Araceli De Moya, y el vicealcalde y concejal de Turismo, Rafael Albert. Además, durante las diferentes jornadas organizadas participaron representantes de asociaciones y entidades locales como la Asociación de Hostelería de Oropesa y empresas del municipio como Casa Julen o los miembros de la Asociación Oropesina de Cultura (SOC).

Durante su paso por esta feria de turismo, los representantes municipales mantuvieron reuniones con diferentes agentes sociales con el objetivo de reforzar el potencial turístico de Oropesa del Mar. La alcaldesa del municipio, Araceli De Moya, ha valorado positivamente el paso de la localidad en este evento internacional. "Desde el equipo de gobierno hemos querido respaldar a nuestro municipio en una cita imprescindible para el sector turístico. Durante su celebración hemos acercado Oropesa del Mar a miles de personas", ha asegurado la edil.

Esta cita turística también fue un escaparate para dar a conocer los diferentes eventos que tienen lugar en el territorio, así como para acercar el patrimonio natural. El recinto contó con un photocall dedicado a dar a conocer la emblemática Vía Verde, donde las personas asistentes pudieron obtener información y hacerse fotografías.

Una de las jornadas más emocionantes para el municipio fue el pasado sábado,



Representantes del Ayuntamiento de Oropesa del Mar junto a autoridades de la Generalitat y la Diputación. / EPDA

donde el recinto contó con la participación de asociaciones y entidades oropesinas. El restaurante Casa Julen, con Jose Montero como representante, deleitó a los asistentes con un showcooking de las delicias culinarias de la localidad y la Sociedad Oropesina de Cultura (SOC), presentó el cartel de su evento anual más destacado, 'La Trobà'.

Además, hubieron otros factores que hicieron que la presencia de Oropesa del Mar en Fitur este año haya sido más destacada

que nunca, con la intervención de la Alcaldesa en la presentación del nuevo proyecto Magic World "La nueva Marina d'Or". También asistieron otros miembros del equipo de gobierno local a distintos momentos claves, como la concejala de Deportes, Sonia Bellés, que estuvo presente en la Presentación de la prueba deportiva Epic Mediterranean, o la concejala de Playas, Isabel Moya, que acudió a la muestra de la tercera edición del Reggaeton Beach Festival que se

celebrará los próximos 22 y 23 de junio. Durante la jornada del sábado, se celebró un showcooking por parte del Restaurante Casa Julen que contó con el apoyo del vicealcalde, Rafel Albert, y, por último, acudieron miembros de la Sociedad Oropesina de Cultura (SOC) para dar a conocer el cartel de la próxima cita con "La Trobà d'Oropesa" los días 3, 4 y 5 de mayo en un acto en el que también intervino el vicealcalde y concejal de Turismo.

ARACELI DE MOYA

Alcaldesa de Oropesa del Mar

"QUEREMOS PONER EN VALOR LA VÍA VERDE"

■ JUDITH CELMA | MADRID

Oropesa del Mar ha aterrizado este año en Fitur con 'Una historia que contar', como reza el lema de su campaña turística, con la que han querido "poner en valor" su patrimonio natural, tal y como ha asegurado la alcaldesa del municipio, Araceli de Moya, en declaraciones a El Periódico de Aquí. En esta línea, desde el Consistorio se ha apostado este año por la promoción de la Vía Verde, "seis kilómetros de trazado, que puedes hacer paseando o en bicicleta", ha explicado la primera edil, quien ha añadido que "el encanto que tiene es que estamos en un lugar privilegiado, en el Mediterráneo".

Otra de las grandes apuestas del municipio en Fitur ha sido la presentación de Magic World, la nueva Marina d'Or, un proyecto que el Ayuntamiento acoge "con los brazos abiertos y muy esperanzados", ha explicado de Moya. La alcaldesa también ha añadido en este sentido que irá "de la mano" del Grupo Fuertes y Magic World y que se compromete a mejorar infraestructuras, "como zonas verdes".



Araceli de Moya durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

La música y los festivales forman parte también de la oferta turística del municipio, que ha llevado a Fitur por primera vez el Reggaeton Beach Festival, que celebrará este verano su tercera edición. "Fueron un éxito las dos ediciones pasadas y estoy segura de que esta aún va a ser más potente, porque

la hemos venido a presentar aquí", ha afirmado de Moya.

Así, arranca una campaña turística en la que uno de los principales objetivos es abrir Oropesa del Mar al mundo, para atraer "un turismo familiar internacional", ha concluido.

+deOROPESA



Recibimiento del distintivo. / EPDA

Oropesa recibe el distintivo 'Q de Calidad Turística'

► El Ayuntamiento de Oropesa del Mar, a través de la concejalía de Turismo, recibió el pasado 25 de enero de nuevo el distintivo "Q de Calidad Turística" por su estrategia de sostenibilidad. Este distintivo, que otorga el Instituto para la Calidad Turística y la Sostenibilidad (ICTES), evalúa todos los aspectos de la oficina de turismo en busca de un servicio completo y satisfactorio para el usuario.

PEÑÍSCOLA PRESENTA LA 'RUTA DE LA PIEDRA EN SECO' EN FITUR

EL MUNICIPIO APUESTA POR EL TURISMO ACTIVO Y PATRIMONIAL

■ REDACCIÓN | MADRID

Peñíscola ha presentado en Fitur su nueva propuesta de turismo activo, unas rutas turísticas diseñadas para disfrutar del entorno natural del municipio, en el Parque Natural de la Sierra de Irta y sus zonas de influencia, cuyo aliciente es conocer las construcciones de piedra en seco con las que cuentan los itinerarios.

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El arte de la piedra en seco es una técnica de construcción que consiste en apilar piedras sin utilizar ningún otro material para su unión. Esta técnica se ha utilizado en todo el mundo y se ha convertido en una manifestación cultural internacional. En 2018, la UNESCO declaró el arte de la piedra en seco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y esta técnica se ha utilizado durante siglos en muchas provincias de España. Además de ser una forma de construcción sostenible, estas estructuras de piedra seca han dado forma a numerosos y diversos paisajes, creando distintos tipos de construcciones que permitan que se optimizaran los recursos naturales y humanos en cada localidad.

LAS RUTAS

Esta apuesta por las rutas turísticas de la piedra en seco promueven "la divulgación de nuestro patrimonio, facilitan su reconocimiento y protección, además de su puesta en valor", valoró el alcalde, Andrés Mar-



Presentación de las nuevas rutas turísticas de Peñíscola en Fitur. / EPDA

tínez, durante la presentación en la Plaza Central del Stand de Comunitat Valenciana en Fitur, de esta nueva propuesta turística que podrá disfrutarse en el destino desde el próximo verano.

Tras la catalogación de la piedra en seco en todo el término municipal, el área de Turismo ha trabajado en el diseño de los itinerarios con la colaboración del área deportiva y la imprescindible colaboración del club excursionista de la ciudad, identificando los espacios de mayor valor patrimonial y diseñando su señalización e interpretación.

"La primera fase de los trabajos, consistente en el inventariado y catalogación de toda esta arquitectura tradicional ubicada en nuestro término municipal, primer paso para su conservación y posterior puesta en valor, ha servido para identificar 500 elementos elaborados con esta técnica constructiva", ha explicado el responsable del área de Turismo, Belén Miguel.

A partir de su catalogación, se ha trabajado en el diseño de los itinerarios de las rutas, concretamente en propuestas de distinto nivel de dificultad, que unen los

+entrevista



elementos constructivos de mayor singularidad de forma asequible para todos los públicos.

Una de las rutas incluye el Pebret, el Clot de Maig y el Barranc d'Irta; otro de los itinerarios propone la Cantera y el Barranc de Moles; otra propuesta nos lleva al Corral de Baltasar y la Basseta Grogga, por ejemplo; el Coll d'en Berri, el Pou del Moro y el Coll de Capitana forman parte de otra de las rutas, así como el trazado entre el Corral de Gamba, l'Esclutxa y el Pla de la Basseta.

LAS CONSTRUCCIONES DE PIEDRA EN SECO

Los elementos constructivos que se podrán identificar en las distintas rutas van desde las barracas, casetas de "cabirons", "cocons", hornos de cal, cobijos y refugios, "corralisses" o pozos.

"Con su declaración como patrimonio de la humanidad, no solo nos inspira para su conservación, sino que nos invita a su divulgación y puesta en valor", compartió Martínez, apostando por este binomio que une el senderismo en un entorno "extraordinario junto al mar" con el conocimiento de un "patrimonio singular, valorado y reconocido por las Naciones Unidas".

PEÑÍSCOLA REAFIRMA SU APUESTA POR EL TURISMO CINEMATOGRÁFICO

■ REDACCIÓN | MADRID

El municipio de Peñíscola ha llevado a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur, sus escenarios de rodajes, las rutas en las que descubrir las principales localizaciones en las que se han rodado películas y series a lo largo de todo un siglo de idilio de la localidad con la industria cinematográfica, tanto a nivel nacional como internacional.

Pasear por la ciudad libre de Meereen como los protagonistas de Juego de Tronos, descubrir las puertas del tiempo del Ministerio del Tiempo o comprobar el atractivo de las playas que enamoraron a Pepe Leal del Chiringuito de Pepe son propuestas que ya oferta el destino para atraer turistas.

Por ello, Peñíscola ha participado en Fitur Screen, el espacio especializado en feria para el turismo de pantalla, que coordina la Spain Film Commission.

"Nuestra proyección como destino ha crecido con el impacto promocional que ha supuesto la emisión de series nacionales e internacionales en las que aparece Peñíscola como escenario y coprotagonista del re-



Peñíscola en Fitur Screen. / EPDA

lato audiovisual", aseguró el edil del área de Turismo en el Consistorio, Ramón Simó, refiriéndose a la alianza del municipio con la industria audiovisual como partner irrenunciable en la estrategia promocional del destino.

+dePEÑÍSCOLA



Showcooking de la Asociación Gastronómica de Peñíscola en Fitur. / EPDA

Peñíscola triunfa en Fitur con su gastronomía mediterránea

► Peñíscola ha llevado su gastronomía mediterránea a Fitur, de la mano de la Asociación Gastronómica de Peñíscola. Los chefs peñiscolanos triunfaron en la Feria Internacional de Turismo, en un showcooking celebrado en el stand de la Comunitat Valenciana. Allí, los expertos culinarios presentaron diferentes propuestas gastronómicas, que fusionan tradición y modernidad. Los chefs mostraron su maestría con platos como la "Gyoza de Invierno", que integra los sabores de la "olleta peñiscolana" o el "Crujiente de nuestro mar", de auténtico sabor a mediterráneo con langostinos y fondo de pescado de roca sobre algas.

LA CLEMENULES, PROTAGONISTA DE LA NOVA CAMPANYA TURÍSTICA DE NULES EN FITUR

L'OFERTA DEL MUNICIPI VINCULA LA MARCA DE QUALITAT AMB EL SEU PATRIMONI

■ REDACCIÓ | MADRID

L'Ajuntament de Nules ha aprofitat la seua presència a la Fira Internacional de Turisme, Fitur, per a promocionar la marca de qualitat de la clemenules de la Plana, anomenada Nuleta.

Per este motiu, l'alcalde, David García; juntament amb el regidor de Turisme i Patrimoni, Guillermo Latorre; la regidora de Platges, M. José Esteban; i la regidora de Festes, Blanca Silvestre; ha volgut donar a conèixer a Madrid els diferents recursos patrimonials i turístics de la localitat.

De manera que, aprofitant que enguany ha estat la primera campanya cítrica amb la marca Nuleta, i veient els magnífics resultats que ha tingut en el mercat europeu, des de la regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Nules s'ha apostat per Nuleta perquè represente la campanya turística d'enguany. I és que Nuleta, amb el seu segell de qualitat, ha irromput amb força en el mercat, assegurant un preu just als llauradors de La Plana.

A més, continua amb el lema que va encunyar el Consistori la passada legislatura per a parlar del seu turisme i patrimoni,

'Nules, tant per descobrir', i que va estar lligat a diferents campanyes que es van presentar a Fitur en edicions anteriors, com ara l'oferta turística del municipi o les nou festes protegides, sent el poble de la Comunitat Valenciana amb més tradicions protegides. Enguany, amb Nuleta, es presenta un altre tipus de patrimoni, un col·lectiu, que no sols parla d'un dels millors cítrics del món, sinó també d'una forma de vida, d'una cultura pròpia com a poble i d'un important motor econòmic durant pràcticament un segle.

El regidor de Turisme, Guillermo Latorre, destaca la importància d'externalitzar el producte autòcton per excel·lència, "volem aprofitar l'impuls reeixit gràcies a esta primera campanya i vincular-la, per descomptat, a eixe patrimoni viu de Nules".

A més de presentar esta campanya que inclou un vídeo promocional a l'estand de la província de Castelló i en el de Pobles Màgics d'Espanya, des de l'Ajuntament s'han concertat diverses reunions amb empreses de l'àmbit turístic, per a conèixer les novetats que poden implantar-se en l'oferta turística local.



Nules presenta la Nuleta a l'estad de la província de Castelló en Fitur. / EPDA

GUILLERMO LATORRE

Regidor de Turisme de l'Ajuntament de Nules

"LA DIGITALITZACIÓ DEL TURISME ÉS EL PROJECTE EPICENTRE D'ENGUANY"

EL CONSISTORI CREARÀ DOS PÀGINES WEB; UNA SOBRE LA GUERRA

CIVIL EN NULES I UNA ALTRA QUE ENGLOBARÀ TOT EL PATRIMONI

■ JUDITH CELMA | MADRID

► Quines novetats heu vingut a presentar enguany a Fitur?

► Com a epicentre de la campanya turística, enguany portem la Nuleta. Esta era la primera campanya on arreglèvem la clemenules de La Plana baix la IGP de Nuleta, i era la primera vegada també que eixíem al mercat europeu amb eixa denominació, i amb molt bon acolliment en països del nord com Alemanya i Polònia, on s'ha pagat a un preu més just que els últims anys. Els agricultors tornen a estar satisfets per ser, precisament, agricultors, que és la seua feina. Hem volgut fer una trajectòria en totes les campanyes de turisme. La primera vegada que vaig vindre a Fitur, vam portar la primera oferta turística de Nules, que eren 15 rutes patrimonials. La segona, vam portar el patrimoni immaterial, que són les nou festes protegides. Som el poble de la Comunitat Valenciana que més festes protegides té, i en esta ocasió hem volgut portar un patrimoni tangible, un patrimoni viu i col·lectiu com és la Nuleta. Intentem unir tot el tipus de patrimoni que tenim en el municipi i teníem que parlar, com no, del nostre producte estrella que és conegut en tot el món.



Guillermo Latorre durant l'entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

► De cara a la legislatura que ve per davant, quins projectes en matèria de turisme teniu previstos?

► Per fi, i puc dir per fi perquè portem dos anys treballant i s'implantarà enguany, la digitalització del turisme. Per fi podrem do-

nar-li una autonomia al turista quan vinga a Nules, perquè podrà visitar eixes 15 rutes patrimonials de forma autònoma. Agafant el teu mòbil i si vols posar-te uns auriculars, podràs vindre al municipi i tu a soles, amb el teu grup, podeu fer la visita

on tindreu àudios de valencià, castellà, anglès i francès, i una galeria fotogràfica per veure l'evolució històrica del municipi i on tindreu pistes d'àudio i un augment de text, de contingut, amb un QR que instal·larem per tot el municipi. Per tant, la digitalització del turisme és el projecte epicentre d'este any, però no només això, sinó que anem a crear dos pàgines web: una que parlarà de la Guerra Civil en Nules i una altra que englobarà tota l'oferta turística i de patrimoni, que serà 'Nules tant per descobrir', que és el nostre lema, que portem quatre anys encunyant.

► Quin tipus de turista vol atraure Nules?

► Volem dur visitants de fora. Tradicionalment, sempre el visitant no deixava de ser de la mateixa població o de pobles del voltant. Nosaltres el que buscàvem des que vam començar la legislatura passada era externalitzar l'oferta turística més enllà de la nostra província, que per suposat seguim recollint, però volíem anar a altres llocs. Ho estem aconseguint amb la Fira de Mascarell, on per exemple les últimes dades ens parlaven que el 54% dels visitants venien de fora de la província de Castelló. Inclús gent de l'estranger, com França o Itàlia. Per tant, comencem a donar-li importància a tot el patrimoni que tenim. Eixe recorregut és el que seguim recurrent, el d'intentar externalitzar la nostra oferta i que, com més gent de fora vinga, millor, perquè al final el turisme és el boca a boca. Quan t'agrada algun lloc, ho contes als teus familiars, als teus amics, i ells tal volta van a seguir-te un altre any. Per tant, és la nostra intenció

BENICÀSSIM SE CONVERTIRÁ EN PLATÓ DE CINE EN LA 13ª EDICIÓN DE 'LA BELLE ÉPOQUE'

LA RECREACIÓN MODERNISTA, QUE SE CELEBRARÁ EN SEPTIEMBRE, ATERRIZA EN FITUR

■ REDACCIÓN | MADRID

Benicàssim ha presentado en Fitur la nueva edición de la recreación modernista Belle Époque, que cada año atrae a la ciudad a miles de personas el primer fin de semana de septiembre. Esta 13ª edición se centrará en el cine de principios del siglo XX, con motivo del 70º aniversario de la grabación de la película del director de cine Luis García Berlanga, *Novio a la vista* en 1954, siendo el punto de partida de muchas otras grabaciones que han llegado hasta nuestros días.

“Benicàssim Belle Époque es un evento que ha ido adquiriendo relevancia y prestigio desde su posición pionera como evento modernista en la provincia de Castellón, y que recreamos cada mes de septiembre cumpliendo con el objetivo de mantener vivo el pulso turístico a final de verano, consiguiendo desestacionalizar nuestra típica oferta de sol y playa”, destacó la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, en la presentación del cartel de la edición 2024.

Marqués añadió que “Benicàssim se ha convertido en el mejor de los escenarios modernistas, porque la historia y el arte se respiran en cada rincón de la costa benicense, gracias a la construcción a finales del siglo XIX y



Presentación de la 13ª edición de la Belle Époque de Benicàssim en Fitur. / EPDA

principios del siglo XX de un entramado de 52 villas, residencias de verano de la burguesía valenciana, que fijó su mirada en nuestras playas para tomar aquellos baños terapéuticos de mar, dando origen a un destino turístico como hoy es Benicàssim”.

■ INSPIRACIÓN PARA EL CINE Y LITERATURA

El carácter amable de la ciudad, junto a sus espectaculares recursos naturales y arquitectónicos inigualables, han hecho de Benicàssim un escenario de cine y literatura a lo largo de los años. Berlanga supuso un punto de in-

flexión en 1954. Dos años después, Pedro Lazaga eligió el balcón de los dioses, para que el protagonista de *“La vida es maravillosa”* descubriera por primera vez el mar. En 1999, la playa de Voramar y sus villas fueron escenario del rodaje de la película *“Segunda piel”* del director Gerardo Vera. También en la década de los 90, Villa Victoria cobró protagonismo cinematográfico convirtiéndose en el escenario del rodaje de la serie sobre la vida de Vicente Blasco Ibáñez para Televisión Española. Las villas han sido escenario de otros rodajes como la webserie *“Paseo Coloma”*.

En 2016, Villa Elisa y la playa de Voramar fueron el escenario de un nuevo encuentro con el cine. En este caso, el director Miguel Bardem, eligió este enclave para grabar la tvmovie *“22 Ángeles”*. En 2019, Icíar Bollaín, eligió la luz y la alegría de vivir de Benicàssim para impregnarla en el film *“La boda de Rosa”*. Aún por estrenar, en el pasado 2023, el director valenciano Javier Polo grabó en la ciudad su película *“Pequeños Calvarios”*.

En este tiempo, también ha sido inspiración para la literatura. Megan Maxwell recrea su obra *“Hasta que salga el sol”*, en la que da forma a amores de verano, sueños e ilusiones inspirados en Benicàssim.

SUSANA MARQUÉS

Alcaldesa de Benicàssim

BENICÀSSIM ES MUCHO MÁS QUE UN DESTINO DE SOL Y PLAYA



Susana Marqués durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

■ JUDITH CELMA | MADRID

Benicàssim, ciudad consolidada turística como destino de sol y playa, ha acudido este año a Fitur con el objetivo de presentar “una oferta de desestacionalización”, tal y como ha asegurado la alcaldesa del municipio, Susana Marqués, en declaraciones a El Periódico de Aquí. En esta línea, el Consistorio ha presentado la 13ª edición de la recreación modernista Belle Époque, evolucionando hacia el turismo cultural. Así, el municipio también ofrece una atractiva agenda cultural, encabezada en el mes de febrero por la obra teatral *‘Nuestros actos ocultos’*, interpretada por los actores Carmen Machi, Macarena García y Santi Marín.

Benicàssim no trata de atraer un único perfil de turista, porque “es mucho más que un destino de sol y playa”. En este sentido, Marqués asegura que han diversificado mucho sus productos turísticos, ofreciendo desde un turismo familiar o residencial, hasta el turismo de festivales. “Desde Semana Santa hasta el mes de agosto tenemos copado Benicàssim con ese producto, declarado producto turístico de primer orden en esa Ley de Hospitalidad Turística de la Comunitat Valenciana”, explicaba.

La estrategia de diversificación también contempla el turismo deportivo, con la salida de la 75ª Vuelta Ciclista a la Comunitat y otras competiciones nacionales e internacionales.

JÉSSICA MIRAVETE

Mancomunidad Alto Palancia

“EL ALTO PALANCIA ES UNA COMARCA POR DESCUBRIR”



Jéssica Miravete durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / EPDA

■ JUDITH CELMA | MADRID

La Mancomunidad del Alto Palancia ha asistido a la Feria Internacional de Turismo, Fitur, con el objetivo de dar a conocer la comarca, así como los 28 municipios mancomunados, “porque somos una comarca por descubrir”, ha asegurado la presidenta de la institución y alcaldesa de Azuébar, Jéssica Miravete, en declaraciones a El Periódico de Aquí.

Se trata de una comarca de interior que atrae, por un lado, “deportes de aventura, por eso formamos parte del programa Castellón Cycling, de la Diputación de Castellón”, como parte de la estrategia de la Mancomunidad en turismo deportivo.

Por otro lado, la Mancomunidad ha impulsado ‘Sabores de Alto Palancia’, porque “queremos que la gente deguste nuestra comarca”, añadía Miravete. Un eje que pretende, además de dar a conocer la comarca a través de sus productos, impulsar la economía local.

“También queremos que la gente conozca la historia de nuestra comarca”, y para ello la Mancomunidad ha impulsado la digitalización de sus recursos turísticos.

Con el fin de desestacionalizar el turismo, que se concentra en la zona en los meses de verano, el organismo supramunicipal lanza campañas a lo largo del año “para recordar a los visitantes que estamos aquí”.

VILAFAMÉS ACUDIX A FITUR AMB L'OBJECTIU D'ATRAURE "MÉS TURISME, I DE QUALITAT"

EL CONSISTORI ESTÀ TREBALLANT EN LA CREACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

■ JUDITH CELMA | MADRID

Vilafamés ha acudit a la Fira Internacional de Turisme (Fitur), que se celebra cada any a Madrid, amb l'objectiu d'atraure un turisme de qualitat per al municipi, segons han afirmat l'alcaldessa, Ana Andrada, i el regidor de Turisme, Raül Forcadell, en una entrevista concedida a El Periódico d'Ací.

A més de voler donar a conèixer els encantaments de Vilafamés, des de l'Ajuntament han aprofitat este important esdeveniment turístic per a contactar amb empreses que puguen fomentar "el bon turisme i el turisme de qualitat". En esta línia, el Consistori té molt clar el perfil de turista que pretén atraure, dins de la seua estratègia i la seua aposta pel turisme cultural i esportiu.

El municipi de Vilafamés oferix als turistes una experiència completa: un passeig pel seu patrimoni i les diferents èpoques de la història que han deixat empremta al poble, amb destacats monuments com el castell o l'església; obres d'art en el Museu d'Art Contemporani; increïbles paratges naturals, que oferixen diverses rutes esportives, tant a peu com amb bicicleta; o la seua excel·lent gastronomia.



Vilafamés pretén acollir visitants que pernocten en el municipi, que visiten els pobles del seu voltant i que acaben triant la localitat com una segona residència

Baix el segell d'uns de 'Els pobles més bonics d'Espanya', Vilafamés té com a objectiu atraure turistes que pernocten en el municipi, que visiten els pobles del seu voltant, a més que acaben triant la localitat com una segona residència.

Durant esta legislatura, el Consistori està treballant a crear el Pla Estratègic de Turisme, per a poder entrar a formar part de l'Estatut de municipis turístics de la Comunitat Valenciana i així poder atraure encara més turisme, i de qualitat.



+entrevista



Ana Andrada i Raül Forcadell durant l'entrevista en l'estand de Castelló en Fitur. / EPDA

MACMAC
museu d'art contemporani Vicente Aguilera Cerni

todo lo que puedes desear

Vilafamés
La mirada interior

Los PUEBLOS más BONITOS de España

Benicàssim

MARINA D'OR
Ciudad de Verano

Orpesa

Cap d'Orpesa

al alcance de la mano

AJUNTAMENT DE VILAFAMÉS

RAFAEL DARIJO ESCAMILLA
PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD
ALTO TURIA Y ALCALDE DE BENAGÉBER

“ESTAMOS INTENTANDO QUE LA GENTE NO VENGA SOLO A PASAR EL DÍA, SINO QUE PUEDA PASAR UN FIN DE SEMANA EN EL ALTO TURIA”

UN TOTAL DE OCHO MUNICIPIOS DE LAS COMARCAS DE LA SERRANÍA Y EL RINCÓN DE ADEMÚZ Y LA VECINA CASTILLA LA MANCHA CONFORMAN LA RESERVA DE LA BIOSFERA

■ P.ERE VALENCIANO | VALENCIA
► **¿Qué proyectos estáis llevando a cabo desde la Mancomunidad Alto Turia?**

► Ahora tenemos un proyecto del Ministerio de Reto Demográfico. Nos dieron 251.382 euros para promoción, debate y herramientas digitales, así como realizar campañas focalizadas en la Mancomunidad. La idea es buscar gente que vivía en nuestros pueblos, que ahora vive en otras ciudades de España y que ha tenido éxito, que ha creado empresas o que ha creado allí su familia, que son docentes en las universidades... Que cuenten su historia y elaborar un documental para dar a conocer lo nuestro, cuál era la historia, cuál es el potencial de desarrollo de la zona que tenemos. Al final del proyecto hay un encuentro, un laboratorio de ideas, en el que esperamos juntar a unas 200 personas durante tres días. Por un lado, escuchar las experiencias que tienen esas personas como tal y ver la posibilidad de que algunos de esos proyectos que tienen en otros territorios pudieran volver a recuperarlos en el nuestro.

A finales de 2023, el Ministerio nos ha vuelto a dar otra vez 175.000 euros, para otro proyecto nuevo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los mayores mediante los servicios de videoasistencia, movilidad sostenible y promover oportunidades laborales y de emprendimiento.

Y eso, por ejemplo, lleva también el promover el emprendimiento y la participación, el co-working que tenemos en la Mancomunidad, darle más visibilidad, plantear también la posibilidad de crear una especie de aula para recuperar oficios antiguos de nuestra zona.

Por fin ya hemos podido también poner en marcha el proyecto de Reserva de la Biosfera, que aparte de unos 60.000 euros que ha dado a cada uno de los ocho municipios que conforman el proyecto (los cinco municipios de la Alto Turia, Santa Cruz de Moya, que es Castilla la Mancha, y luego Casas Altas y Casas Bajas, que están en el Rincón). Porque el núcleo de nuestro proyecto de la Reserva de la Biosfera es el Río Turia. Y el Río Turia cuando pasa por Castilla la Mancha sigue siendo el Río Turia. No puedes recortarlo. Y eso nos ha costado mucho hacérselo entender también a algunos señores juristas.

Y luego hay una parte también de creación de reservas genéticas que la estamos haciendo con la Universidad de Valencia y la Universidad de Castilla la Mancha y un proyecto muy bonito también que va en esa línea y que es participamos en un proyecto de cultivo del lúpulo ecológico en el Alto Turia. La Reserva de la Biosfera nos costó mucho. Y bueno, yo creo que con esto empezaremos. Los ayuntamientos van a contratar también la señalización, el tema



El presidente de la Mancomunidad Alto Turia, Rafael Darijo. / EPDA

medioambiental, formadores medioambientales.

También hemos recibido una subvención de 62.000 euros para digitalizar todos los recursos turísticos y patrimoniales y medioambientales con rutas virtuales, cursos, que se pueden visitar de forma virtual. Esos son todos los proyectos que tenemos en marcha. Pero tenemos más.

► **Son proyectos que vienen del pasado, pero que tienen continuidad. Vais evolucionando...**

► Es que ten en cuenta que el proyecto de la Reserva de la Biosfera arranca en junio del 2019, pero desde el año pasado no salió la convocatoria de ayudas. Con las primeras ayudas que hemos pedido, nos han dado 484.000 euros, 96.000 al órgano gestor y luego 60.000 euros a cada uno de los ocho ayuntamientos. El proyecto es único, pero la parte administrativa nos ha costado mucho. Hemos tenido que hacer ocho contratos diferentes, en vez de hacer un único contrato de señalística, por ejemplo. Bueno, es una burocracia. Solo tenemos dos personas de personal administrativo, por ejemplo.

► **¿Por qué tenemos que visitar la Serranía y en particular el Alto Turia o los ocho municipios de la Reserva de la Biosfera?**

► Mira, el Alto Turia sabéis que somos una subcomarca de La Serranía. Somos la parte alta de la comarca, somos una mancomunidad que nos constituimos en el año 74, de las primeras en todo el territorio español y esa mancomunidad, aunque es pequeña, ha hecho que siempre los proyectos y las ideas se aprueben por unanimidad. Entonces estamos apostando por esos proyectos que te he dicho, estamos apostando también por volver a recuperar una feria comercial del Alto Turia. Estamos por el tema de la naturaleza, de los recursos turísticos... Estamos intentando que la gente no venga solo a pasar el día y se vuelva a la ciudad, sino que pueda pasar un fin de semana o un par de días en nuestro territorio.

► **Yo creo que incluso tres días puedes estar...**

► Sí. El inconveniente es que estamos muy cerca de la capital. Yo voy, cojo la autovía hasta Losa y estoy ahí en 30 minutos, en 15 minutos más, estoy ya en Chelva, y luego vengo, como, cenó o no sé

qué y me bajo a casa. Si estuviéramos un poco más lejos, como el Rincón de Ademuz, pues ya te quedas. Pero aquí es muy cómodo. Entonces, estamos planteando ese tipo de proyectos que permitan un turismo de pernoctaciones. Ahora tenemos una reunión con doce empresas ya del territorio para ofrecerles que formen parte de la marca Reserva de la Biosfera. Doce empresas y otras tres que también nos han comentado que están interesadas en la marca, que da también un plus de más calidad todavía.

► **De verdad que sí. Esto sirve de ejemplo de que se sigue evolucionando y luchando contra la despoblación.**

► Claro, esa es la cuestión. Independientemente de que ahora la Diputación de Valencia nos comunicó la víspera de Reyes el dinero que nos correspondía para cuatro años y de los 19 municipios de la serranía, excepto uno, todos perdemos dinero.

► **¿Quién gana?**

► En mi caso, en el caso de Benagéber, si yo sumo lo que la Diputación me va a dar estos cuatro años y lo que me

“

Por fin hemos podido poner en marcha el proyecto de Reserva de la Biosfera entre los ocho municipios que la conforman”

“

Estamos trabajando en la creación de reservas genéticas y el cultivo del lúpulo ecológico con la Universidad de Valencia y la Universidad de Castilla la Mancha”

ha dado los últimos cuatro años, Benagéber pierde 338.000 euros. Porque han aplicado el porcentaje coeficiente de población y entonces todos los ayuntamientos pequeños del interior salimos perjudicados. No entiendo muy bien por qué la Diputación no ha tenido en cuenta eso.

► **¿Y eso es corregible?**

► Pues no sé si es corregible, porque formalmente la Diputación no ha aprobado eso. Nos reunió en diciembre en Torrent, nos dijo el dinero que tocaba por comarca, pero que dirían luego a partir del 1 de enero, en función del censo de población, lo que correspondía. Y el día 5 de enero nos mandaron un WhatsApp, como si fuera la víspera de Reyes, para decirnos lo que nos tocaba. Claro, de entrada, digo, ah, pues es mucho dinero. Pero, claro, sí, ahora cuando hemos analizado y hemos visto los programas que se van a quitar de la Diputación, más el plan de inversiones que había en los últimos cuatro años, que era vía anual, yo sumo los cuatro años y veo lo que me van a dar y lo que me quitan.

EL ALTO PALANCIA ESTÁ EN TU INTERIOR

LA COMARCA OFRECE UN TURISMO EXPERIENCIAL DE CALIDAD, QUE PONE EN VALOR SU RIQUEZA NATURAL, HISTÓRICA, PATRIMONIAL, GASTRONÓMICA Y DE OCIO

■ REDACCIÓN | MADRID

El Alto Palancia ofrece un turismo experiencial, de calidad, que pone en valor su riqueza natural, histórica, patrimonial, gastronómica y de ocio. La Mancomunidad ha proyectado en la Feria Internacional de Turismo las propuestas de los 28 municipios mancomunados, basadas en los cuatro pilares estratégicos de la campaña 'Está en tu interior'.

HUELLAS DE LA HISTORIA

La Historia ha dejado su impronta a lo largo de los siglos, una herencia que se percibe en el gran patrimonio que atesoran sus municipios, resultado de la presencia milenaria de pueblos y culturas que conquistaron y reconquistaron el territorio. Castillos, palacios y torreones reviven hoy el esplendor del pasado.

TIERRA DE AGUAS

El Alto Palancia abarca una superficie de más de mil kilómetros cuadrados, partida por el discurrir del río Palancia, con rincones de gran interés paisajístico. Un recorrido por paisajes de aguas sosegadas y torrenciales, cascadas y manantiales.

SABORES ALTO PALANCIA

El Alto Palancia es una despensa mediterránea de calidad: aceites de oliva, almendras y nueces, vinos, aguas, quesos, miel, trufas y productos de la huerta. La comarca ofrece una gastronomía con los sabores de la tierra. Es una cocina sana, rica y variada, con platos estrella como ollas, arroces, guisos con carne de caza, quesos, embutidos artesanos y carnes a la brasa.

ACTÍVATE

Una propuesta de rutas, actividades al aire libre y eventos deportivos. Los amantes del senderismo y la bicicleta de montaña pueden recorrer la vía verde de Ojos Negros, la más larga de España, los más de 500 kilómetros de rutas ciclopeatonales y los senderos GR-10 y GR-160. Sin olvidar la escalada, la espeleología, el kayak, el parapente...

La presidenta de la Mancomunidad, Jessica Miravete, destaca la voluntad de consolidar el destino Alto Palancia, como una forma de cohesionar el territorio y captar visitantes para contribuir a la dinamización de la economía comarcal. Los planes turísticos de la Mancomunidad se sustentan en los criterios de innovación, sostenibilidad y



'Huellas de la historia', 'Tierra de aguas', 'Sabores de Alto Palancia' y 'Actívate' son los cuatro pilares de la campaña turística de la comarca

reto demográfico. El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, ha tenido la oportunidad de conocer la oferta turística comarcal durante su recorrido por el estand del Patronato Provincial de Turismo.

La Mancomunidad del Alto Palancia está integrada por El Toro, Barracas, Pina de Montalgrao, Fuente la Reina, Villanueva de Viver, Higuera, Pavías, Caudiel, Benafer, Viver, Torás, Bejis, Teresa, Sacañet, Jérica, Gaibiel, Matet, Algimia de Almonacid, Vall de Almonacid, Navajas, Altura, Almedijar, Castellnovo, Geldo, Azuébar, Chóvar, Sonja y Sot de Ferrer.



Paraje en el Alto Palancia. / EPDA

Alicante

SIENTE LA HISTORIA EN UN CASTILLO QUE MIRA AL MEDITERRÁNEO.

SIENTE SU **Luz**

Alicante City & Beach

Descubre su luz en alicanteturismo.com

Alicante City & Beach

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Dignidad, Respeto y Delicadeza
es lo que nos diferencia



MAGDALENA
TANATORIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS

Servicio integral 24h:
964 25 30 50 | 964 25 10 10
funerariamagdalena.es