



ENTREVISTA: "Per a mi és imprescindible un vespre en la platja de l'Auir", Balbina Sendra, regidora de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de Gandia. ▶ P 4-5

FIESCREM 24: Xeraco celebra la tercera edició del Festival del Cremaet amb una programació carregada d'activitats culturals, gastronòmiques i musicals. ▶ P20



GANDIA



El món del motor se cita en Gandia

LA FIRA AUTOMOBILÍSTICA TORNA A LA CAPITAL DE LA SAFOR EN MAIG ▶ P10

OLIVA



Oliva es converteix en l'epicentre de la gastronomia de la Safor amb els Concursos de Coques

▶ La regidoria de Turisme anuncia el retorn de la cinquena i tercera edició nacional i local d'estos esdeveniments. ▶ P 16

VILLALONGA



El Festilop de Villalonga: Vibrant, fresc i ple de sorpreses ▶ P 19

sentim La Safor

CONECTA'T AMB EL TEUS FIBRA 500 - 19,90€/MES

GRATIS: INSTAL·LACIÓ + ROUTER

GRIDAN'S GRATIS AL 900 87 74 74

PROMOCIÓ DURANT TOT EL PRIMER ANY DESPRÉS, 29,90EUR/MES



El ágora de los placeres gastronómicos

laPlaza
OLIVA NOVA

A tan solo dos minutos de Oliva

laPlaza | Avenida Picasso nº1 (Oliva Nova)

EL PERIÒDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Polígono Alquería de Moret
Carrer Sèquia de Mestalla, 2,
Piso 2.
46210 Pícanya (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

PRESIDENTE DEL GRUPO

PERE VALENCIANO

CEO:

DANI NAVARRO
ceo@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

LA SAFOR:
Juan Martos
Gema Delgado y Nerea Caudeli

lasafor@elperiodicodeaqui.com

VALENCIA:
Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓ:
Judith Celma
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Rafa Martín
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES
Laura Florentino
requenautil@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
Jessica Medina
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com
DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER
664 411 186
olga@elperiodicodeaqui.com

MIGUEL ÀNGEL MARTÍNEZ
637 590 935
miguelangel@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
publicidad@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

Administración:
RUBÉN FERIA
Tel. 656 878 031
ruben@elperiodicodeaqui.com

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.
Depósito Legal: V-1127-2023



EDITORIAL

El canvi d'hora: una qüestió de debat i adaptació

Amb l'arribada d'abril, ens trobem de nou davant del debat anual sobre el canvi d'hora. És un tema que, any rere any, genera opinions dividides i reflexions profundes sobre els seus efectes i utilitat. Per a molts, el canvi d'hora és una tradició que es manté viva sense massa qüestionament. S'ha convertit en un ritual estacional que marca el pas del temps i ens fa sentir com si estiguérem posant la directa cap a l'estiu. És un canvi que, a nivell personal, pot ser vist com una oportunitat per a gaudir de més hores de llum solar després de la jornada laboral, incentivant activitats a l'aire lliure i el benestar emocional que acompanya els dies més llargs.

No obstant això, no tots reben aquesta transició amb els braços oberts. Hi ha qui argumenta que els efectes en la salut i el benestar podrien ser negatius, amb dificultats d'adaptació dels cossos als nous horaris i interrupcions en els cicles de son. A més, sorgeixen dubtes sobre la seua eficàcia real en termes d'estalvi energètic, una de les raons inicials del seu establiment.

Siguen quins siguem els arguments, és innegable que el canvi d'hora és un tema que continua generant converses i opinions apassionades. Potser, en l'era digital i la globalització, és el moment de replantejar-se la seua necessitat i utilitat en el món actual, prenent en compte els

canvis en els hàbits de vida i les noves necessitats de la societat moderna.

En aquest debat continu, és important escoltar les veus de tots els sectors de la societat i considerar les implicacions tant positives com negatives. La clau està en trobar un equilibri que busque el benestar i la comoditat del conjunt de la població, respectant al mateix temps els nostres ritmes naturals i les necessitats del planeta.

Així doncs, que siga abril una oportunitat per a la reflexió i el diàleg constructiu sobre el tema del canvi d'hora, amb la esperança que, al final del dia, puguem arribar a acords que beneficien a tots.

LECCIONES MAESTRAS, POR VICENTE J. GARCÍA NEBOT (@ZENTEJUAKIN)



TRIBUNA OBERTA

Vicent Gregori Acosta

REGIDOR PP AJUNTAMENT DE GANDIA

Urbanitzacions inacabades, obres oblidades i promeses incomplides

Urbanitzacions inacabades, obres oblidades i promeses incomplides: el llegat de dècades de govern socialista a Gandia. Des del boom immobiliari fins a l'actualitat, milions d'euros s'han perdut en projectes estancats com Marxuquera, Sanxo Llop i Marenyes de Rafalcaid. Aquestes urbanitzacions, iniciades fa més de 20 anys, continuen sense veure la llum al final del túnel, causant problemes als veïns i propietaris que esperen una conclusió que sembla allunyar-se cada vegada més.

La gestió deficient i la falta de compromís amb els ciutadans han condemnat a Gandia a un paisatge de construccions inacabades i infraestructures paralitzades, tot mentre els diners públics continuen

esfumant-se en un buit burocràtic sense fi. Aquesta situació s'ha convertit en una imatge constant de desídia i incompliment, una marca indeleble en la història de la ciutat.

A més, altres obres importants com l'Edifici Inova, destinat a la recerca i innovació, i el Pavelló Esportiu Gandia Arena, han quedat en simples anuncis sense materialitzar-se, malgrat les promeses reiterades dels governants. La tan desitjada piscina olímpica, promesa en diverses legislatures, segueix sent una quimera, recordant-nos la necessitat imperiosa de transformar les paraules en fets en el món de la política.

La ciutadania de Gandia demana accions tangibles i solucions reals, no més promeses buides. És

hora que els líders polítics assumisquen la seua responsabilitat i actuen amb diligència per al benestar de tots els habitants de la ciutat. La ciutat no pot continuar esperant indefinidament mentre els projectes s'estanqueixen i les promeses cauen en oïdes sordes. És hora de passar a l'acció i fer que Gandia avance cap a un futur més prometedori i pròsper.

Cal una nova visió política i un compromís autèntic amb la ciutadania per superar els obstacles del passat i construir un futur millor per a tots. Gandia mereix més que una gestió marcada per l'incompliment i la desídia. És hora de posar fi a aquest cicle de negligència i fer que la ciutat brille com el que realment és: un lloc ric en història, cultura i potencial, esperant ser renovat i revitalitzat per al bé comú."

XARXES

Seguidors del grup

TOTAL 86.000

@elperiodicoaqui



SEGUIDORS. 11.113



SEGUIDORS. 16.000

CRISTINA MORENO

Secretària autonòmica de Turisme Comunitat Valenciana

“VULL SITUAR LA COMUNITAT VALENCIANA COM UN REFERENT TURÍSTIC INNOVADOR I PROMOURE EL PRODUCTE GASTRONÒMIC”

LA SECRETÀRIA AUTONÒMICA APOSTA PER POSICIONAR LA COMUNITAT VALENCIANA COM A RECLAM PER ALS MERCATS INTERNACIONALS

■ JUAN MARTOS | VALENCIA

► En aquesta entrevista exclusiva, tenim l'oportunitat de conèixer a Cristina Moreno, la nova Secretària Autonòmica de Turisme de la Comunitat Valenciana. Amb una ampla experiència en el sector turístic i una passió evident per la seua terra, Cristina comparteix les seues reflexions, objectius i idees per a fer de la Comunitat Valenciana un destí turístic encara més atractiu i competitiu.

► **¿Què sents en ser nomenada Secretària Autonòmica de Turisme en la Comunitat Valenciana?**

► Sentir-se nomenada Secretària Autonòmica de Turisme va ser sorprenent i emocionant. Després de reflexionar-ho amb la família, vaig acceptar el càrrec amb ganes i determinació, conscient de la responsabilitat que implica. Estic feliç i agraïda per aquesta oportunitat.

► **¿Quines són les teues metes més ambicioses en aquest nou càrrec?**

► Les metes principals inclouen situar la Comunitat Valenciana com un referent turístic innovador i promoure el producte gastronòmic com a atractiu per als mercats llunyans.

► **Digues'ns, ¿com planejes fer que el turisme a la Comunitat Valenciana siga encara més atractiu?**

► Per fer el turisme a la Comunitat Valenciana més atractiu, cal promoure la innovació, la formació i la sostenibilitat. Hem de treballar en equip amb els destins i el sector per mantenir-nos competitiu i adaptar-nos als canvis del mercat. La sort és que ja estem en el camí, comptem amb la

nostra pròpia xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents; tenim una estratègia de creació i posada en el mercat de productes que ens ajuda a diversificar les experiències que oferim al visitant; la nostra xarxa de CdTs està permanentment en contacte amb el sector per a reforçar la formació i adaptar-la a la demanda. Però insistisc que es tracta d'un treball diari, on ni les bones xifres ni els canvis han de fer-nos perdre el rumb.

► **¿Què t'inspira més del turisme i el seu impacte en la nostra regió?**

► El turisme m'inspira a buscar una harmonia entre el creixement econòmic i la conservació del nostre patrimoni natural i cultural. És vital desenvolupar estratègies que siguin sostenibles, garantint la competitivitat dels nostres destins turístics alhora que preservem els nostres recursos per a les futures generacions. Alineant les nostres accions amb els objectius de desenvolupament sostenible, aspirem a fomentar un comportament socialment responsable entre els agents turístics, els visitants i la població local, contribuint col·lectivament al futur sostenible dels nostres destins.

► **¿Quins llocs de la Comunitat Valenciana són els teus favorits per visitar?**

► Tota la C.V és meravellosa, no sabria amb quin destí quedar-me. Des de l'interior de Terra Bobal amb les seues bodegues, Morella, les meravelloses platges de tota la costa Mediterrània, les aigües termals de Montanejos, l'Ermida de Santa Llúcia a Alcossebre, la ciu-



Cristina Moreno, la nova secretària autonòmica de Turisme. / AJUNTAMENT DE GANDIA

dat de Guadalest oculta entre la serra i que és molt bonica, Tabarca o Xàbia que és un dels pobles considerats més bonics junt a Peñíscola i altres tants. La Laguna Rosa de Torreveja o Elx amb el seu meravellós palmeral. ¡No puc triar un sol!

► **Amb la teua experiència en la gestió municipal a Gandia, ¿com creus que això et prepara per a aquest nou desafiament?**

► L'experiència d'aquests vuit anys com a regidora a l'ajuntament de Gandia m'han ensenyat el funcionament de l'administració i la tediosa burocràcia per a dur a terme qualsevol acció de forma immediata. També ha sigut un gran aprenentatge aprendre dels meus companys que porten més temps que jo com a regidors com Víctor Soler, i tots els demés.

► **¿Tens algun projecte en ment que vulgues dur a terme durant el teu mandat?**

► Sí, m'agradaria molt poder aconseguir que Gan-

dia torne a ser una destinació turística durant tot l'any, sé que és molt complicat per la casuística de la nostra platja com a destinació de segona residència, però no impossible. Es pot aconseguir amb polítiques turístiques per a la promoció del destí platja de Gandia, treballant molt, buscant turisme en països del nord d'Europa que són els grans emissors i demanen el nostre clima de sol durant uns 300 dies a l'any. Per a ells vivim en un destí privilegiat que Gandia no sap aprofitar.

► **¿Què penses sobre la importància de preservar el nostre patrimoni cultural i natural en el sector turístic?**

► Les nostres costes, el paisatge interior, el nostre passat i el patrimoni històric, cultural i natural aporten diversitat al nostre destí i ens identifiquen i, per tant, ens fa ser molt més competitiu davant els diferents segments de la demanda. A més, hem de tenir en compte que el turista cada ve-

gada tria més el destí per l'experiència que pot viure en ell, perquè allò que podrà experimentar, compartir i recordar. Per tant, és fonamental oferir experiències diverses, úniques i atractives, i per a això hem de reforçar la nostra singularitat com a territori.

► **¿Què opines sobre la diversificació del turisme a la Comunitat Valenciana? ¿Quines noves idees tens?**

► Com hem assenyalat en la pregunta anterior, els canvis en el perfil del turista i en la seua forma de consumir, ens porten a plantejar la necessitat de diversificar l'oferta d'experiències i productes que oferim com a destí. Per a això ja comptem amb l'estratègia Creaturisme, de la qual actualment formen part unes 1200 empreses amb les quals treballem per a paquetitzar i oferir els productes directament al turista. Sense dubte, hem de donar continuïtat a aquest plantejament, que ens enriqueix i ens ajuda

a mostrar una oferta més professional. Quant més opcions siguem capaços d'oferir als visitants més competitiu serem respecte a la resta de mercats, però sempre sense perdre de vista la qualitat i la sostenibilitat, que han de guiar tota la nostra estratègia.

► **Per acabar, ¿què missatge donaries als empresaris i persones involucrades en el turisme a la nostra regió?**

► Vull transmetre un missatge d'unitat i col·laboració al sector turístic, ja que crec que treballant junts podem mostrar-nos com un destí competitiu i segur. ¡Només vull donar les gràcies per aquesta oportunitat!

Amb una visió clara i un compromís ferm, Cristina Moreno ens ha obert una finestra al futur del turisme a la Comunitat Valenciana. Agraïm a Cristina per compartir la seua visió i li desitgem tot el millor en aquesta apassionant jornada al capdavant de la Secretària Autonòmica de Turisme.

BALBINA SENDRA

Regidora de Cultura i Turisme de Gandia

“EL TURISME DE LA DESTINACIÓ DE GANDIA ÉS COSA DE TOTS, ÉS CLAU LA COL·LABORACIÓ DE LA COMUNITAT LOCAL PER A OFERIR EL MILLOR QUE TENIM ALS NOSTRES VISITANTS”

LA REGIDORA BUSCA ENFORTIR LA IDENTITAT LOCAL PER A ENRIQUIR L'EXPERIÈNCIA DELS VISITANTS A GANDIA

■ JUAN MARTOS | GANDIA

En el vibrant cor de Gandia, no solament el Palau Ducal dels Borja destaca com a joia cultural, sinó també la rica oferta turística i cultural que defineix la ciutat.

Conversem amb Balbina Sendra, qui, després d'una destacada etapa com a directora del Palau, assumeix un rol crucial com a regidora de Cultura i Turisme de Gandia, per a descobrir com la seua experiència prèvia enriqueix la seua visió actual i els nous desafiaments que afronta en la seua labor per a promoure Gandia com a destí turístic de primer nivell.

► **Balbina Sendra, un pont entre la cultura i el turisme de Gandia. Com influeix la teua experiència en el Palau Ducal en el teu rol actual com a regidora de cultura i turisme?**

► La meua experiència prèvia ha estat clau per a tenir una visió objectiva del panorama turístic de la ciutat. El Palau Ducal ha estat un «laboratori d'experimentació» per a observar l'evolució de la creació de producte turístic i del marketing on i off line dels darrers anys.

Aquesta situació, m'ha permés veure Gandia amb els ulls dels visitants per entendre que volen de la destinació en la que han decidit passar el seu, cada vegada més escàs i per tant més valuós, temps lliure.

► **Del Palau a tota la ciutat. En la teua transició de directora del Palau a regidora, quins són els aspectes de Gandia que ara gaudixes promoure més i quins trobes més desafiants?**

► Poder tenir la capacitat de fer arribar al visitant, que potser fa anys que coneix la nostra platja, altres aspectes més particulars de la nostra cultura, la nostra tradició i la

nostra forma de viure. Convertir en producte turístic tot allò que ens caracteritza com a societat activa i acollidora, és per a mi un repte. No cal inventar res, sols oferir al nou arribat, totes les bondats de la nostra destinació.

► **Gandia a través dels ulls dels seus visitants. Com a experta tant en cultura com en turisme, com descriuries el perfil del turista que es sent atret per Gandia?**

► Gandia, a dia de hui, compta amb diversos perfils de turista. Si bé és cert, que el turista residencial que busca la platja de Gandia com la seua segona casa és majoritari, la diversificació de la oferta turística de la nostra ciutat i el nou paradigma del turisme, han fet que perfils amb variades inquietuds arriben a la nostra ciutat. Els i les turistes, actualment, busquem destinacions que ens puguen oferir una ampla oferta de qualitat per a períodes cada vegada més reduïts de temps. Cada vegada aprofitem més l'escàs temps que tenim.

Les persones, ja no esperem per a fer unes llargues vacances, sinó que aprofitem cada cap de setmana per a gaudir de destinacions properes i amb molta oferta de productes. El turista vol platja, vol menjar bé, vol aprofitar per fer cultura i moltes vegades, completar la seua estança fent compres. Pensem que Gandia compleix amb tots els requisits per ser referent dins de la Comunitat Valenciana. Cal destacar el creixement dels turistes internacionals que cada vegada més trien Gandia com el seu lloc per gaudir i descansar.

► **Una impressió perdurable. En assumir el teu càrrec, quina va ser la teua visió per a integrar el llegat cultural de llocs com el Palau Ducal en l'oferta turística més àmplia de Gandia?**



Balbina Sendra, regidora de Cultura i Turisme de Gandia. / AJUNTAMENT DE GANDIA



La transició de Balbina des de directora del Palau fins a regidora li ha permés ampliar l'enfocament i promoure la diversitat cultural de Gandia, des de la seua rica història fins a les festes locals i la gastronomia, transformant-les en atractius turístics clau



Balbina posa èmfasi en la importància de la col·laboració de la comunitat local per a garantir la sostenibilitat del turisme, fent que els ciutadans es senten part de l'estructura turística i cultural de Gandia

► Aquesta tasca ja duc molt de temps duen-la a terme. Des del Palau Ducal, vaig lluitar molt perquè la oferta cultural i patrimonial assolira un lloc destacat entre els nostres productes turístics. Ara, com a regidora, faig per integrar aquesta oferta diferencial en la promoció on i off line de la ciutat.

► Gandia, epicentre cultural i turístic. Quin tipus d'activitats culturals i turístiques es promouen des de la teua regidoria per a enriquir l'experiència dels visitants al llarg de l'any?

► Cadascuna de les activitats culturals, tradicionals i festives que ofereix la nostra ciutat son susceptibles de ser productes o experiències turístiques. No oblidem que un «producte» es tot allò que pot ser venut al públic i que aporta valor al teixit productiu de la ciutat, i cada ac-

ció que es planteja des de les delegacions que jo dirigeixo té un impacte directe en l'economia de la ciutat.

► **Trobades inoblidables. En el context de Gandia, quins elements culturals i turístics consideres que més sorprenen i cautiven els visitants?**

► La nostra extensa i acurada platja nord i la riquesa paisatgística de la platja de l'Auir. Les petjades de la Corona d'Aragó i de família Borja en tota la nostra ciutat: Palau Ducal, Col·legiata, etc. El nostre ambient festiu que s'estén a les programacions culturals i de dinamització turística al llarg de tot l'any, tant en la platja com en la ciutat. Fira i Festes, Falles, Setmana Santa, Sant Joan, Festes del Barris, Porrats, Festivals musicals, cicles de concerts de tot tipus, música a la Casa de la Marquesa i una llarga llista d'esdeveniments que sempre son una bona excusa per visitar la destinació Gandia.

► **Històries que defineixen una ciutat. Des de secrets històrics fins a llegendes urbanes, quines històries de Gandia busques ressaltar per a atraure l'interès turístic?**

► Les històries ens defineixen com a societat i pense que la destinació Gandia és el que és per tots els llegats que ens han arribat i que cal donar a conèixer. Així, des del nostre passat més remot, representat per la Cova del Parpalló, fins la contemporaneïtat de l'Església de San Nicolau del Grau, passant pel Palau Ducal dels Borja, tot és història que hem de posar en valor de cara als nostres visitants i la millor forma de fer-ho és a través del disseny d'itineraris guiats al nostre patrimoni.

► **Llocs amb ànima. Dins de l'àmplia oferta cultural i turística de Gandia, tens algun racó favorit o recomanació personal per als visitants?**

► Per a mi és imprescindible un vespre en la platja de l'Auir amb el sol amagant rere les muntanyes de La Safor.

► **Moments que marquen. Reflexionant sobre la teua carrera, quin ha sigut un moment particularment memorable o significatiu des que vas assumir com a regidora de cultura i turisme?**

► Fitur 2024, la meua primera fira com a regidora després d'assitir 21 anys consecutius com a part del sector turístic de la ciutat.

► **Mirant cap al futur. Com planeges enfortir la conne-**

xió de Gandia amb la comunitat local i atraure a nous visitants en el futur?

► El turisme de la destinació de Gandia és cosa de tots, pense que és clau la col·laboració de la comunitat local per a oferir el millor que tenim als nostres visitants. La sostenibilitat del nostre turisme passa per fer a la societat Gandiana partícip de tot el que oferim al turista. La finalitat és que la nostra societat, forme part de l'estructura de creació i promoció del producte.

Pense que una variant molt important serà que la societat es senta identificada amb les accions de promoció i dinamització programades pel departament de turisme, també que les pugui gaudir com activitats pròpies. No oblidem que allò bo per als turistes, ha de ser primer bo per als nostres ciutadans.

► **Descobrint Gandia. Per a aquells que encara no coneixen tot el que Gandia té per a oferir, per on recomanaries començar per a descobrir la seua riquesa cultural i turística?**

► Una pregunta amb moltes respostes. No importa el lloc per on comencen a conèixer Gandia, el més important és que arriben poc a poc a tots els llocs segons les seues preferències. Gandia té molt per oferir al visitant, tant si ve a passar una llarga estada com si ve a passar dos dies. La meua recomanació dependrà del temps i les seues preferències, així el primer que li diria a un visitant és: «Quina Gandia vols gaudir hui? Gandia és platja, és natura, és activitat física al aire lliure, és cultura, és patrimoni, és festa, és gastronomia (tradicional i també innovadora), és comercial i urbana. Gandia ho té tot, per on començar depèn de tu»

Gràcies a Balbina Sendra per compartir amb nosaltres la seua visió apassionada i profundament arrelada sobre el desenvolupament turístic i cultural de Gandia. La seua experiència al Palau Ducal i la seua tasca actual com a regidora de Cultura i Turisme il·luminen un futur prometedor per a la ciutat, en el qual la rica herència històrica i l'oferta turística diversificada juguen un paper central.

A través d'aquesta conversa, hem pogut comprendre millor com Gandia es posiciona com una destinació de primer ordre, atractiva tant per la seua platja com per les seues propostes culturals i festives, prometent als visitants una experiència inoblidable en cada visita.



Balbina Sendra en un moment de l'entrevista. / AJUNTAMENT DE GANDIA

JOSEP ESCRIVÀ

Exportaveu de Compromís a l'Ajuntament d'Oliva

"EN LA MEUA RENÚNCIA DEIXAVA PATENT QUE NO ÉS UN ADEU, SINÓ UN FINS AVIAT"

▄ L'EXPORTAVEU DE COMPROMÍS DESTACA LA IMPORTÀNCIA DEL MODEL DE CIUTAT SOBRE LES PERSONALITATS EN POLÍTICA

■ JUAN MARTOS | GANDIA

Amb aquesta entrevista amb Josep Escrivà, exportaveu de Compromís a l'Ajuntament d'Oliva, ens endinsarem en la seua trajectòria política i professional, així com en els motius que el porten a prendre la decisió de renunciar al seu càrrec per anar-se'n a viure a l'estranger. Aquesta conversa ens permetrà conèixer més a fons la figura de Josep Escrivà i els seus pensaments sobre la seua carrera política i la seua relació amb el poble d'Oliva.

► **Josep, ens agradaria començar parlant del teu pas pel govern municipal d'Oliva. Quines han estat les teues principals tasques i reptes durant aquest temps?**

► Consolidar la Modernització de l'ajuntament ha sigut un dels reptes més ambiciosos i complexos que he dut a càrrec, que malgrat les dificultats, el context ha sigut favorable i amb perseverança, inversions i l'esforç dels equips de treball podem dir que l'Ajuntament d'Oliva s'ha posat al dia, i amb nota.

En Participació Ciutadana, vam treballar de valent per a dotar a les associacions de més competències amb cursos molt professionals, així com també un reglament perquè es relacionen amb l'ajuntament, a més vam per gestionar els centres cívics de forma plural i sostenible. Durant la pandèmia, vam ajudar a adaptar totes les activitats perquè no hi hagués discontinuïtat.

En la última etapa em vaig fer càrrec també dels Recursos Humans, on vaig fer per continuar amb els canvis que s'havien iniciat amb l'objectiu de renovar plantilles de personal i reforçar els departaments clau.

Cosa que s'ha de conjugar amb el gran volum de feina del dia a dia, i que els canvis no són immediats. Ara està veient-se que no anàvem gens mal encaminats.

► **Vistes les teues experiències i coneixements en l'àmbit de la gestió de dades i la tecnologia, com creus que aquestes àrees podrien millorar la governança local?**

► Podia millorar en molts aspectes. És a dir, l'anàlisi de dades, el Big Data o la intel·ligència de negoci, son formes de prendre decisions basades en fets i des d'una perspectiva científica i transparent. Per exemple, serviria per invertir els diners públics allà on més es necessita segons els registres històrics, les necessitats del moment i previsions de futur, des d'una perspectiva holística.

Per desgràcia, hi ha qui no l'interessa gens ni la transparència, ni la veritat, perquè així poden seguir traent profit eixes minories que s'apropen al poder per interesos personals. Sincerament pense que les majories socials mereixen un repartiment de recursos més just. A tot això, cal dir, que aplicar una governança ben informada és ben complicat perquè cal treballar amb el canvi de cultura corporativa de tota l'entitat i invertir molt en Formació i Tecnologia.

► **Després de tant de temps dedicat al servei públic, com et sents ara que has pres la decisió de deixar el càrrec per anar-te a viure a l'estranger?**

► En la meua Memòria tinc gravats dos moments molt marcats, el del dia que vaig ser nomenat representant municipal en 2019 i el dia que vaig renunciar al cà-



Josep Escrivà, exportaveu de Compromís a l'Ajuntament d'Oliva. / JUAN MARTOS

rrec perquè la vida personal m'ha dut a l'estranger. Dos moments molt emotius, d'emocions trobades, i cal dir que per diverses raons la eixida ha sigut més agradable que l'entrada, que va ser un moment molt tens i que ens ha costat molt explicar la decisió que es va prendre a l'hora de fer aquell pacte, però que en resum, per la nostra part, es tractava d'estar ben alineats amb els governs supramunicipals, i malgrat la difícil relació que hi havia entre nosaltres i les preferències personals, es va optar per un camí i no per altre. Crec que en el temps ha quedat clar quines coses eren més lògiques i fàcils d'explicar.

A tot això, tinc la sensació que aquella relació que hi havia inicialment entre els

partits ha acabat i pense que és bo per a Oliva.

► **Durant la teua etapa com a portaveu de Compromís, quina creus que ha estat la teua major contribució al poble d'Oliva?**

► S'han fet tantes coses importants que més impossible decidir quina seria la major contribució, però pense que les més útils han estat, les menys vistoses i les que la ciutadania en general no sol valorar massa: La Modernització eficient de l'Administració, la renovació del personal tècnic que s'havia de jubilar per gent jove molt capacitada.

També vull fer especial menció a la tasca de dignificació de les víctimes del franquisme que des del meu

pas per l'ajuntament es va fer justícia, memòria i reparació, de forma normalitzada, a pesar de tots els contrapeus que em vaig trobar.

► **Com valores l'actual situació política a Oliva, especialment després dels canvis en la composició del govern municipal?**

► Pense que malgrat l'àmplia majoria que va aconseguir Projecte Oliva en les últimes eleccions, no estan fent-la valdre en benefici dels ciutadans d'Oliva com haguérem fet nosaltres tenint una situació similar. Hi ha més o menys mig govern que està ben capacitat i té les coses molt clares però altres no es dediquen lo suficient. Cada u, que faça autocrítica.



Renúncia i nova etapa a l'estranger: Després de renunciar al seu càrrec, Josep Escrivà preveu tornar a Oliva en el futur, comproment-se a contribuir a la societat de diferents maneres



Valoració crítica de l'actual situació política: Escrivà explica que l'oposició és exagerada i considera que s'ha de canviar el ritme i la direcció per millorar la governança municipal

Està fent-se evident l'exagerada crítica de l'oposició per tal d'entorpir l'acció de l'anterior govern a costa del que siga, amb mala fe i fent mal als nostres ciutadans. Una estratègia molt efectiva, pel que hem vist, però poc ètica pel que està veient-se. No sé com seguirà desenvolupant-se, però crec que han de canviar el ritme i la direcció.

► **Quins són els teus plans per al futur, ara que deixes el càrrec de regidor? Has considerat**

la possibilitat de seguir involucrat en la política local o t'orientaràs cap a altres àmbits?

► En la meua renúncia deixava patent que no és un adeu, sinó un fins aviat. La vida m'ha dut a viure a l'estranger i no tenia sentit conservar l'acta de regidor, devia donar pas al relleu. En altres casos, no s'ha fet així i l'edil/a en qüestió a conservat l'acta fins a millor convindre, però en el meu cas, ho he fet de manera transparent i ràpida. Pense que en política no hi hauria d'haver ningú imprescindible, i que més enllà de les persones ha d'estar el model de Ciutat que es defen. Oliva és ma casa i quan passe esta etapa de la vida, tornaré i contribuiré a la societat d'alguna manera, com he fet sempre.

► **Parlant de la teua formació i experiència professional en l'àmbit del periodisme, com creus que aquest bagatge t'ha influït en el teu treball com a polític?**

► En este aspecte m'he vist molt constrenyit. La

Comunicació és una qüestió que es considera molt estratègica i no m'han deixat dur-la endavant com havia planificat. Com a professional de la Comunicació tenia un bon projecte però entenc que hi ha hagut molts interessos perquè no l'executara. He fet el que he pogut amb els recursos que tenia disponibles i tots els implicats han posat molt de la seua part, malgrat les dificultats. No puc fer més que agrair l'implicació.

► **Què et portarà més en falta de la teua tasca com a regidor d'Oliva? Hi ha algun projecte o iniciativa que hauries volgut dur a terme abans de marxar?**

► Hi ha molts projectes en marxa que m'haguera agradat acabar però el temps disponible és el que és i la crisi sanitària com la inflació derivada de la crisi energètica arran de la Guerra d'Ucraïna, van relantir les coses.

El projecte de comunitats energètiques locals, les subvencions next-generation per a millorar els en-



Josep Escrivà passeja pels carrers d'Oliva. / JUAN MARTOS

torns urbans, el Comerç d'Oliva i el Mercat municipal, fer inversions en sostenibilitat, cosa que em dona la impressió que només ens ho hem pres seriosament uns pocs.

► **Finalment, Josep, com descriuries la teua experiència global com a representant polític i com a membre actiu de la comunitat d'Oliva? Quins aprenentatges t'endus d'aquest període?**

► M'amporte una experiència que pense que

deurien passar tots per prendre consciència de les diverses aspiracions e il·lusions que tenen els veïns del nostre municipi. La meua experiència com a regidor ha estat la de sobrepasar els meus cercles socioculturals i conèixer diverses realitats que conviuen sense interactuar entre sí en el municipi. Crec que esta experiència es bona per a deixar de mirar-se al melic.

Una salutació des dels Alps Suïsos, on estic veient altres formes d'organitzar-se i d'entendre l'espai i

els recursos que són de tots. Una altra experiència molt recomanable, tot i que sé que no tant a l'abast de qualsevol persona. L'experiència i visió de Josep Escrivà ofereixen una perspectiva interessant sobre la gestió municipal i els reptes que enfronta Oliva. La seua dedicació a la modernització i transparència, així com la crítica constructiva a l'actual situació política, reflecteixen un compromís continu amb el progrés i el benestar de la comunitat.

**És just
El pagar
just**



Pla autonòmic de deduccions de l'IRPF



GANDIA

La regidoria de Educació de Gandia impulsa la iniciativa dels 'Patis oberts' per la inclusió i l'esport

EL COL·LEGI SANT FRANCESC DE BORJA CELEBRA EL SEU 90 ANIVERSARI COM UNA INSTITUCIÓ OBERTA A LA SOCIETAT I, ESPECIALMENT, ALS JOVES

■ JUAN MARTOS | GANDIA

La iniciativa Patis Oberts, impulsada per la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament de Gandia, ha aconseguit unir forces amb diverses institucions educatives de la ciutat, incloent el destacat Col·legi Sant Francesc de Borja, per promoure la inclusió i l'esport entre els més joves.

Aquest programa, que compta amb la col·laboració activa dels col·legis, busca oferir espais segurs i oberts on els infants poden jugar i aprendre fora de l'horari escolar. En una conversa amb el director del Col·legi Sant Francesc de Borja, Carlos Fabra Soler, s'ha destacat el valor d'aquesta sinergia amb els centres educatius per fer de Gandia una comunitat més inclusiva i saludable.

► Carlos, conta'ns un poc l'experiència que estàs tenint amb els xiquets i com està funcionant la campanya de Patis Oberts. I és que precisament gràcies a l'esport escolar es tingué la sort de comptar amb Toni Herreros i en Toni Puig que hui en dia és seleccionador de la Selecció Espanyola d'Atletisme sent mestres d'escola

► Evidentment, i aquesta és una de les demandes que des del col·legi varem dema-

nar, que els patis estigueren oberts a partir de les 17h per a fer tota classe d'activitats en base a tots els esports; atletisme, futbol sala, bàsquet, vòlei...

Estem oberts a qualsevol activitat que es faça de cara al fet que els nostres xiquets i xiquetes o la ciutadania de Gandia en aquest cas, tinga un espai segur on poder fer activitat física.

► I que important és que els xiquets interactuen en el pati d'un col·legi, que aprofiten l'espai que malauradament moltes vegades es troba tancat pese a la necessitat que hi ha a la ciutat d'instal·lacions esportives.

► Independentment de disposar de més o menys instal·lacions, fer-les i fomentar-les, l'activitat física és salut, és tindre l'oportunitat de socialitzar, integrar-se.

Nosaltres ho considerem necessari atés que el nostre col·legi recull 35 nacionalitats, moltes cultures i engranar eixes cultures a través de l'activitat física i de l'esport pensem que és un element que facilita eixa tasca, per aquest motiu estem tan a favor que el col·legi estiga obert a partir de les 17h. Valorem la importància de que els clubs, les entitats i les associacions disposen



Els centres educatius deixen les portes obertes després de les cinc de la vesprada per poder practicar esports i fomentar la inclusió

d'un espai on fer aquestes activitats.

► A més, estem parlant d'una llavor socioeducativa perquè es disposa d'una persona coeducadora per tal d'ajudar al manteniment de les instal·lacions i que es pugui gaudir al màxim del pati. Al final és una tranquil·litat per a les famílies que es proporciona aquest servei.

► Sí, al cap i a la fi, és fer societat i donar l'oportunitat que es coneguen altres cultures o altres persones que es puguen integrar. Per aquesta raó, necessitem ferramentes com en aquest cas Patis Oberts i, amb aquesta línia, convidem als clubs esportius,



El Col·legi Sant Francesc de Borja/ JUAN MARTOS

a les ONG, a les associacions dels barris a què vinguen al col·legi i proposen noves activitats. De fet, el Consell Escolar del Centre va estar a favor per unanimitat de portar endavant aquesta iniciativa.

► I si ho pensem, deu de ser molt complex per a vosaltres que sou els educadors assumir la presència de tantes na-

cionalitats en les classes. Com ho gestioneu en el dia a dia?

► Al final és la nostra feina i, a part, disposem de vocació i estem orgullosos de la tasca que realitzem amb els mateixos recursos que alguns col·legis de Gandia, tot i que necessitem més per al tractament de les llengües i ho fem de bona gana, però tenim manca de recursos.

Així queda plasmada la reivindicació perquè no sols parlem de la llavor que es fa com a mestre sinó també de la labor social on la pluralitat en l'educació és essencial, donant igualtat d'oportunitats. Ja sabeu, Sant Francesc de Borja és la vostra escola i enguany estan d'aniversari, 90 anys d'Educació. Una escola oberta a la ciutadania de Gandia.



COMA

CREATIVA

La pausa para inspirar

Agencia de Marketing, Diseño y Creatividad

comacreativa.com



PATIS OBERTS

Obrim els patis de les escoles per a tota la comunitat!
Ampliem l'espai lúdic i d'oci saludable dels barris
fomentant l'esport, la cohesió social i el respecte pels
espais públics.

Nou Horari de 17 h a 20 h

DILLUNS

-Sant Francesc
de Borja

DIMARTS

-Sant Francesc
de Borja
-Montdúver

DIMECRES

-Sant Francesc
de Borja
-Cervantes

DIJOUS

-Sant Francesc
de Borja
-Montdúver

DIVENDRES

-Joan Martorell
-Botànic Cavanilles
-Joan XXIII

Entrada lliure baix la responsabilitat de les famílies



GANDIA

La XI Fira del Motor torna a la capital de la Safor en el mes de maig amb 27 expositors

▬ L'ENORME IMPACTE ECONÒMIC QUE PRODUEIX L'ESDEVENIMENT NO NOMÉS BENEFICIA EL SECTOR DE LA VENDA DE VEHICLES, SINÓ QUE S'ESTÉN A BONA PART DE LA CIUTAT GENERANT OCUPACIÓ I BENEFICIANT A LES EMPRESES LOCALS AMB LA ARRIBADA DE VISITANTS

▬ JUAN MARTOS | GANDIA

La XI Fira del Motor de Gandia tindrà lloc del 3 al 5 de maig i albergarà més de 27 expositors, 30 marques i prop de 700 models diferents de vehicles entre nous i d'ocasió, que ocuparan 20.000 metres quadrats d'exposició. També comptarà amb la participació de totes les cases comercials de venda de motos i motocicletes amb més de 15 marques, i amb una zona de vehicle usat que duplica la superfície expositiva respecte a fires anteriors.

Aquesta onzena edició replanteja els espais que es faran servir per a garantir el creixement. Per això, també es creen zones d'exposició als carrers Sant Vicent i Sant Rafael i en una part del tram de la República Argentina comprés entre el passeig Germanies i la plaça d'Espanya.

En la roda de premsa estigueren presents la regidora d'Economia i Empresa, **Elena Moncho**, acompanyada pel representant de Moll Motors, **Víctor Moll**; el delegat de motos de la Fira del Motor, **Jordi Barón**, i la gerent de Peumovil, **María Fernández**.

Elena Moncho ha explicat que en aquesta edició "continuarem apostant per la mobilitat sostenible, ja que és el camí que s'està marcant des d'Europa i és el que hem de seguir si pretenem reduir l'impacte que generen els vehicles de combustió". L'edil també ha destacat "l'enorme impacte econòmic que no només es genera en un sector com el de la venda de vehicles, sinó que s'estén a bona part de la ciutat, ja que són milers de persones les que ens visiten durant els dies de la Fira".

Víctor Moll ha manifestat la satisfacció per aquesta nova edició. "El canvi d'espais ens permet evitar l'ofegament que teníem perquè no podíem continuar creixent. Una Fira urbana com aquesta té inconvenients, però gràcies a l'aposta forta de l'Ajuntament de Gandia podrem afrontar el canvi de paradigma que suposa l'arribada al mercat de noves marques asiàtiques".

En aquest sentit, **Moll** ha destacat que aquestes no-



Una de les novetats és l'ampliació de l'espai expositiu que ocupa una superfície de prop de 20.000 metres quadrats i, a més es comptarà amb la presència de 30 marques i prop de 700 models diferents de vehicles



La gerent de Peumovil, María Fernández, ha agraït la bona disposició del consistori per facilitar l'exposició dels vehicles elèctrics



Un total de 15 marques del mercat de motocicletes participen en esta ocasió i també es comptarà amb una zona dedicada a la venda de cotxes usats que duplica la seua superfície respecte a les passades edicions com a pol d'atracció a diferents públics



ves marques aposten per l'eficiència i la sostenibilitat, però basant-se en ofertes molt competitives que augmentaran la competència per captar clients.

Per la seua banda, **María Fernández** ha posat l'accent que l'arribada de noves marques permetrà que moltes persones puguin accedir a vehicles més sostenibles i ha agraït la bona disposició del consistori per facilitar l'exposició dels vehicles elèctrics que en necessiten "d'un altre tipus d'elements per exposar-los de manera adequada".

"Aquesta Fira suposa donar al públic en general una gran oferta que beneficia l'economia de tota la ciutat i produeix ocupació, no només entre els expositors sinó que també ho fa a totes aquelles empreses que ens ajuden durant l'exposició o a l'hostaleria".



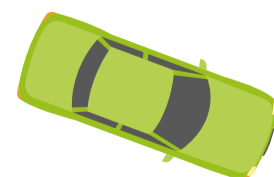
La presentació de la XI Fira del Motor de Gandia. / AJUNTAMENT DE GANDIA

Fira Motor Gandia



11 edició

3-4-5 de maig



PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE GRUPO XERTRUCK



Imagen de las instalaciones de COMESA, taller en Camp de Morvedre, perteneciente al GRUPO XERTRUCK

GRUPO XERTRUCK tiene su origen en el año 2.000, y nace de la unión de diferentes profesionales que, formados por separado en distintas MARCAS del vehículo industrial, deciden poner en común su conocimiento y recursos para trabajar bajo la bandera de MAN, en Gandía, con **TALLERES XERTRUCKS**.

En el año 2017 se une a GRUPO XERTRUCK la sociedad **COMESA**, un taller con una larga trayectoria de más de 40 años en **Camp de Morvedre**, bajo los más exigentes estándares de **MAN**. Esta incorporación, que cuenta con una superficie superior a los 6.500 m², y una plantilla de 20 empleados (14 mecánicos) ha permitido dar un mejor servicio a todos nuestros clientes por cuanto que, dada la excelente ubicación en Puerto de Sagunto, nos habilita para atender a clientes que hacen la Zona de Valencia Norte y Castellón Sur, o transitan hacia otras provincias al norte de Valencia.

En 2021 ponemos en marcha un nuevo proyecto, **XERTRUCK RENT**, empresa de **compraventa y alquiler de vehículos de ocasión MAN**, que nos permite dar un servicio integral a nuestros clientes, ya que la agilidad y flexibilidad de nuestro alquiler de vehículos es una garantía para que sus negocios no paren bajo ninguna circunstancia. En un solo día somos capaces de concluir todos los trámites para que nuestro cliente se lleve una cabeza tractora alquilada, bien para cubrir un exceso de trabajo puntual o para sustituir a un vehículo averiado.

Por tanto, la totalidad de las sociedades que conforman GRUPO XERTRUCK centran sus recursos en atender las necesidades de clientes de la MARCA MAN. No obstante, atendemos con las misma dedicación, profesionalidad y estándar de calidad, a otras MARCAS, dado que nuestra misión es dar un servicio integral a nuestros clientes.

Actualmente nos encontramos en la fase final de la puesta en marcha de **VALSUR TRUCK, TSO MAN**, un proyecto muy ambicioso, para la zona de Valencia Sur, que ubicado en Palma de Gandía, contará con una superficie total de 10.500 m², y una plantilla de 16 empleados (10 mecánicos), permitirá atender a todos nuestros actuales clientes en unas condiciones inmejorables, y seremos una opción de servicio para los transportista de la zona de Alicante Norte y comarcas de la Vall d'Albaida y la Hoya de Alcoi.

En consecuencia y desde el origen de **GRUPO XERTRUCK**, nuestro negocio ha pivotado siempre sobre;

Una **MISION** constante, la de prestar un servicio integral y de alta calidad a los clientes de vehículos industriales (camiones, autobuses y vehículos comerciales), buscando siempre la excelencia, minimizando los tiempos de paralización.

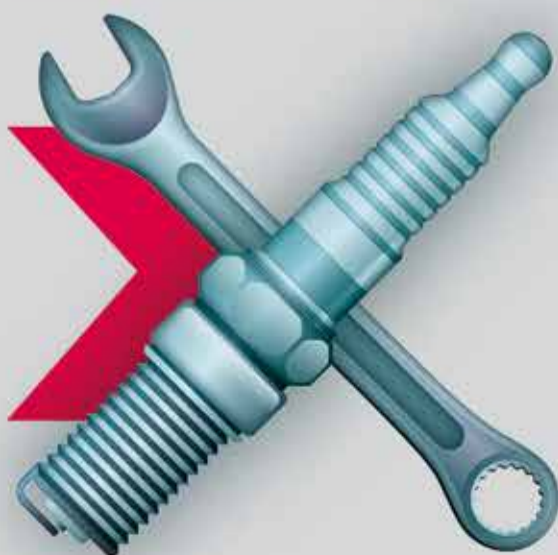
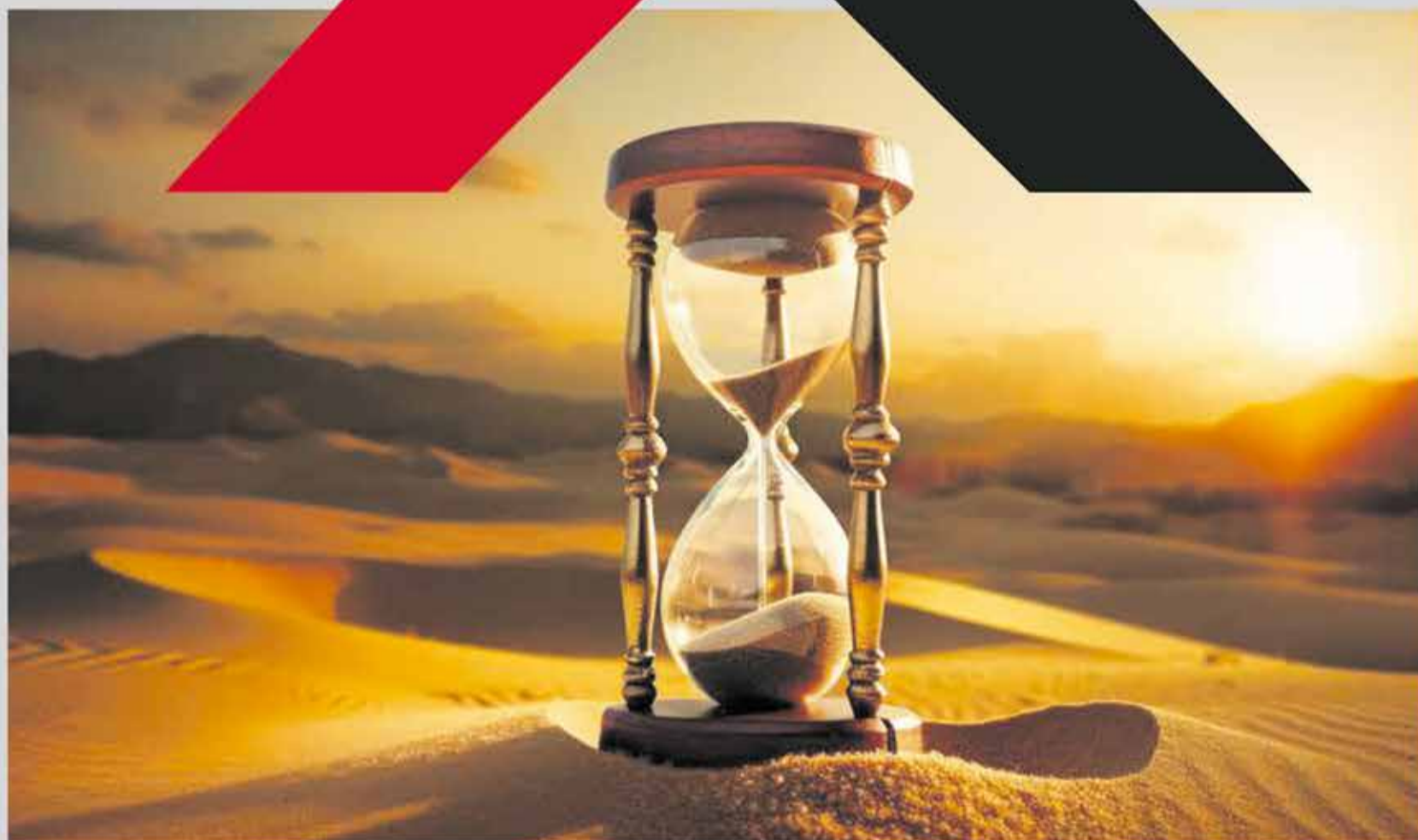
Una **VISION** ambiciosa, la de configurarnos como el servicio de posventa de referencia para vehículos industriales (camiones, autobuses y vehículos comerciales) en nuestra zona de influencia.

Y todo ello aderezado con **VALORES** como la creación de valor sostenible, actuando con transparencia y generando confiabilidad, siendo escuela de nuevos profesionales, en la búsqueda constante de la excelencia, invirtiendo constantemente en formación e innovación tecnológica y respetando el medio ambiente.



Juan Pedro Rodríguez CEO GRUPO XERTRUCK

Preparando algo grande para tí



GASTRONOMIA

Les Dos Llunes: Una història de passió i compromís al Club Nàutic d'Oliva

ESTE GRUP HOSTALER HA DEMOSTRAT LA SEUA PREFERÈNCIA PROFUNDAMENT ARRELADA PER LA CREACIÓ D'ESPAIS POLIVALENTS I IDÍLLICS AMB LA FI D'OFERIR EXPERIÈNCIES I MOMENTS ÚNICS

■ JUAN MARTOS | OLIVA

Des de El Periódico de Aquí, realitzarem una visita al Club Nàutic, un espai idíl·lic de la franja mediterrània, inaugurat fa uns mesos pel Grup Les Dos Llunes, amb l'objectiu d'entrevistar al gerent Alejandro Marí.

► **Comencem, Alejandro. D'on ve el grup Les Dos Llunes? D'on naix? I com està?**

► Bona pregunta, el grup té més de 29 anys. Vam començar venent gelats i després vam obrir Dos Llunes. Des de llavors, el grup ha treballat per transformar negocis en espais polivalents per al poble d'Oliva.

► **La il·lusió que poseu a la vostra feina és evident. Les Dos Llunes és un punt de trobada social en un entorn espectacular.**

► Estem orgullosos del que transmetem. No només volem oferir servei, sinó també crear moments únics per als nostres clients. Hem arribat al Club Nàutic, una oportunitat única per a nosaltres, i estem emocionats de poder



L'objectiu principal del grup és crear moments únics per als clients, oferint-los experiències memorables que van més enllà de la simple gastronomia

oferir els moments que la gent ens reclama.

► **L'atmosfera és clau en els vostres espais. Com aconseguiu crear aquest ambient acollidor?**

► Apostem per la formació contínua del nostre equip i per estar al dia de les últimes tendències. El Club Nàutic és el resultat d'un esforç conjunt per oferir una

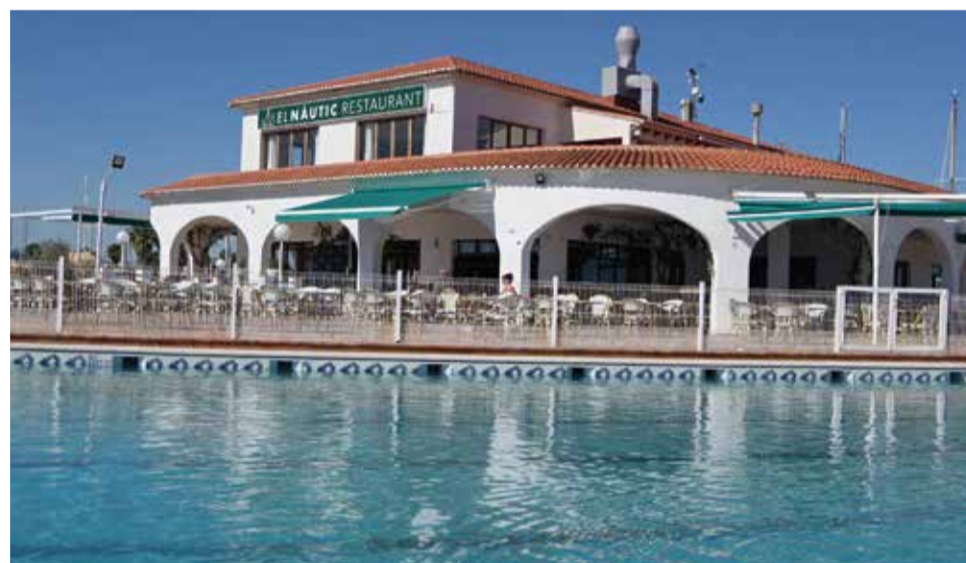
experiència única als nostres clients.

Nosaltres no estaríem on estem si al meu voltant no hi haguera un equip de treball amb el mateix esperit que el meu. És a dir, amb els anys he reunit a persones que treballen amb la mateixa il·lusió i el mateix punt de vista.

► **La formació i l'adaptabilitat són essencials en el vostre sector. Com feu front als reptes constants?**

► La formació és clau. Hem reconstruït el Club Nàutic en només 6 mesos, sempre amb l'objectiu de satisfer les necessitats dels nostres clients. Estem un pas endavant gràcies a la resposta positiva de la gent i les seues propostes.

A més a més, hem tingut una formació amb tot el grup, amb tots els treballadors, i hem convidat a Domènec Biosca, una gran personalitat en el món del turisme i l'hostaleria, el meu mentor, per tal de proporcionar-nos una visió exhaus-



Algunes imatges del Club Nàutic Oliva. / JUAN MARTOS

tiva de l'hostaleria que no deixa cap detall per alt. Des del somriure del cambrer fins a la música, passant per la vista i els colors. Aquesta visió no és casualitat; és una transformació profunda. Per aquest motiu, vaig decidir tornar a contactar amb ell, un esforç econòmic per a l'empresa, però



El compromís amb la formació constant és clau en l'èxit del Grup Les Dos Llunes, assegurant-se que l'equip estiga al dia de les últimes tendències i pugui oferir un servei excepcional

vern. Tenim un ajuntament que escolta i es preocupa per les necessitats del sector. L'ajuntament està posant en valor la nostra experiència i està disposat a treballar-ho conjuntament amb nosaltres.

► **Finalment, quins són els vostres objectius per al futur?**

► Volem seguir creixent i oferint moments únics als nostres clients. Creiem en la unió dels empresaris d'Oliva per millorar i desenvolupar la nostra ciutat. Amb treball i dedicació, estem segurs que el futur serà prometedor per a tots.

En conclusió, l'entrevista amb Alejandro Marí, gerent del Club Nàutic inaugurat recentment pel Grup Les Dos Llunes, ens ha oferit una visió fascinant sobre la passió i el compromís darrere d'aquest projecte. A més, la seua col·laboració amb l'ajuntament i la seua visió d'unir esforços amb altres empresaris locals per al desenvolupament conjunt d'Oliva ens deixa amb una sensació d'optimisme i esperança en el futur d'aquesta bonica ciutat mediterrània.

que per a mi representa tancar un cercle vital molt important, ja que em dona l'oportunitat de donar-li les gràcies per tot el que he après d'ell: petits detalls que fan la diferència.

► **Aquesta dedicació és admirable. I com valoreu hui el paper de l'equip de govern en el desenvolupament del vostre negoci?**

► Valore molt positivament el treball de l'equip de go-



Els assistents a un esdeveniment al Nàutic Oliva. / JUAN MARTOS



LESDOS  LLUNES

 brasapan

GRUPO LES DOS LLUNES


Mandala
PLAYA DE OLIVA


ELNÀUTIC
RESTAURANT · OLIVA



GASTRONOMIA

Oliva es convertix en l'epicentre de la gastronomia de la Safor amb els Concursos de Coques

DESPRÉS DE L'ÈXIT DE LES EDICIONS ANTERIORS, LA COMPETICIÓ NACIONAL D'ESTE DOLÇ TORNA A LA LOCALITAT, CONSOLIDANT-SE COM UN ESDEVENIMENT CULINARI DESTACAT A LA REGIÓ

■ JUAN MARTOS | OLIVA

La regidoria de Turisme de l'Ajuntament d'Oliva, liderada per Salva Llopis, anuncia el retorn del prestigiós 'V Concurs Nacional de Coca Ciutat d'Oliva' juntament amb el emocionant 'III Concurs Amateur de Coca Dolça Ciutat d'Oliva'.

Aquestes dues emocionants competicions culinàries, que tindran lloc el 13 i l'11 de maig respectivament, no només celebren la rica tradició gastronòmica d'Oliva, sinó que també serveixen com a fòrum per als professionals i aficionats per mostrar la seua destresa i passió per les coces.

El 'V Concurs Nacional de Coca Ciutat d'Oliva' és l'epicentre de l'excel·lència gastronòmica, on els millors professionals de la gastronomia, panaders i pastissers convergeixen per crear autèntiques obres d'art culinàries. Amb un jurat format per figures destacades del món gastronòmic, incloent



Prestigiós Jurat: Amb la presència de figures de renom com la directora de la Guia Repsol i altres experts gastronòmics amb estrelles Michelin, el concurs garanteix una valoració imparcial i de qualitat de les creacions dels participants

la directora de la Guia Repsol i experts amb estrelles Michelin, les expectatives són altes per veure les creacions més espectaculars i saboroses.

Cada participant tindrà l'oportunitat de mostrar el seu talent en un ambient competitiu i just, amb premis generosos que inclouen efectiu, diplomes d'honor i trofeus per als tres primers classificats, així com un premi especial a la coca més creativa. Els criteris de valoració, que inclouen sabor, originalitat, presentació i creativitat, asseguren que només el millor de les millors seran reconeguts.

Per altra banda, el 'III Concurs Amateur de Coca Dolça Ciutat d'Oliva' celebra l'essència de la comunitat local, obrint les portes a tots els residents i associacions d'Oliva per compartir les seues pròpies versions de les coces dolces. Aquesta competició, organitzada amb el suport d'AGACO, ofereix una plataforma inclusiva per als

11 Dissabte de maig

III CONCURS AMATEUR DE "COCA DOLÇA" CIUTAT D'OLIVA

a partir de les **9.30 hores**, en el **Centre Polivalent d'Oliva**

El període per a inscriure's serà fins al **22 d'abril a les 14 h.** Seran admeses un total de 20 sol·licituds per orde d'inscripció.

S'haurà d'emplenar el document d'inscripció en la Tourist Info Oliva (passeig Lluís Vives, s/n).

Trucant al telèfon: **610041318**

O escrivint un correu electrònic: **malejandraciobotarue@gmail.com**

Cartell oficial del Concurs de Coca Dolça. / OLIVA TURISMO

amants de la cuina que no són professionals, però que tenen una passió pel món de les coces.

Amb premis que van des de vals per a gastar en comerços locals fins a experiències gastronòmiques exclusives en alguns dels millors restau-

rants d'Oliva, aquest concurs promou la participació de la comunitat i la preservació de les tradicions culinàries locals.

En resum, aquests dos concursos representen més que una simple competició culinària; són una celebració de

la diversitat, la creativitat i la passió que defineixen la gastronomia d'Oliva. En ells, la rica història i cultura culinària de la ciutat es fusionen amb el talent i la innovació dels seus residents, creant un esdeveniment que captura l'essència mateixa de la vida a Oliva.



'Rosquilla Mar i Muntanya' del Restaurant Tasta'm d'Ondara / OLIVA TURISMO



'Coca de porc rostit' de Tapes la Xara / OLIVA TURISMO

13 DE MAIG
2024

V

CONCURS
nacional

de COCCA

ciutat d'oliva



GASTRONOMIA

LA PLAZA OLIVA NOVA: EL NOU EPICENTRE GASTRONÒMIC BEACH & GOLF RESORT

OLIVA NOVA BEACH & GOLF RESORT INAUGURA LA PLAZA OLIVA NOVA, UN NOU ESPAI GASTRONÒMIC QUE PROMET SER EL PREFERIT PELS HOSTES I VISITANTS

■ REDACCIÓ | OLIVA

Oliva Nova Beach & Golf Resort ha inaugurat recentment La Plaza Oliva Nova, un nou espai gastronòmic destinat a convertir-se en el punt de trobada predilecte tant per a hostes com per a visitants. Aquesta nova àgora de delícies culinàries està situada just a l'entrada del resort, ampliant així l'oferta gastronòmica ja de per si extensa de la zona.

La intenció d'Oliva Nova és posicionar La Plaza com una referència en la gastronomia local, un lloc on les famílies poden gaudir d'una deliciosa pizza, les parelles d'un moment romàntic, els amics d'una cata de vins, o els esportistes d'un merescut àpat post-competició, siga en golf, hípica, pàdel o una carrera de 10k.

■ DIVERSITAT CULINÀRIA

Dins d'aquest nou espai, trobem tres restaurants que prometen satisfer tots els paladars:

•Restaurante Aura: Aura ofereix una carta en la que brillen els arrossos amb tot el sabor del Mediterrani, a més de carns i peixos d'alta qualitat i plats elaborats amb els millors ingredients de l'horta llewantina. Cada recepta és un homenatge als cinc sentits.

Reserves: (+34) 96 110 49 49

•Wine & Tapas: Ideal per als amants del vi, Wine & Tapas sorprèn amb vins excepcionals de la Comunitat Valenciana, maridats amb aperitius gourmet com el "jamón ibérico Cinco Jotas", formatges francesos, carxofes de Tudela, anxoves de Cantabria i ostres.

Reserves: (+34) 96 285 79 76

•Don Giacomo: Un viatge a Itàlia en cada mos. A Don Giacomo, els visitants poden degustar pizzes elaborades segons les més antigues tècniques italianes, pastes fresques en totes les seues formes i entrants tí-



Amb tres restaurants distintius, Aura, Wine & Tapas i Don Giacomo, La Plaza Oliva Nova ofereix una diversitat culinària excepcional, tot elaborat amb els millors ingredients de la regió



Tres restaurants diferents ofereixen una àmplia gamma d'opcions culinàries per a tots els gustos



pics italians, tot fet amb ingredients de primera qualitat.

Reserves: (+34) 96 285 73 76

Cada un d'aquests establiments no sols ofereix plats exquisits, sinó també una experiència culinària inigualable. Des de la finesa mediterrània d'Aura, passant per la sofisticació de Wine & Tapas, fins al viatge sensorial cap a Itàlia en Don Giacomo, La Plaza Oliva Nova es postula com una destinació imprescindible per a tots els que estimen la bona taula.



Gastronomia en La Plaza Oliva Nova. /OLIVA NOVA

VILLALONGA

El Festillop de Villalonga arriba vibrant, fresc i ple de sorpreses

EL FESTIVAL SE CELEBRA EL 1 DE JUNY AMB GRANS NOVETATS, COM LES DUES CARPES POLIGONALS PER A DJS I UN ESCENARI MAJOR, REAFIRMANT EL COMPROMÍS AMB LA MILLORA DE L'ESDEVENIMENT

■ **JUAN MARTOS | VILLALONGA**
El Festillop, el festival de música més esperat de Villalonga, arriba amb renovades forces i moltes novetats. Celebrant la seua sisena edició el proper dissabte 1 de juny, aquesta edició promet convertir-se en una experiència memorable per a tota la família.

La gran cita musical manté la seua essència amb una programació diversa que inclou des de concursos matinals del Festillobet, especialment pensats per al públic familiar, fins a recitals de rock, electrònica i reggaeton, que començaran a les 18 hores, garantint així entreteniment per a tots els gustos.

Una de les principals novetats d'enguany és la inclusió de dues immenses carpes poligonals que albergaran sessions de DJ amb un sistema de so envoltant, a més d'un escenari per a música en directe on actuaran grups destacats com Auxili i Space Elephants.

La presentació oficial del festival es va realitzar en el

prestigiós hotel rural Casa Babel, amb la presència de figures importants com l'alcalde Juanjo Sanchis, la regidora de Cultura i Festes, María Fuente Ferrer, els promotors de l'esdeveniment, Josemi Gandia i Luis Martínez de LTJ Producciones, Alba Miñana, i Josep Moreno, gerent de Atòmic Gastrobar, local col·laborador.

Durant l'acte, Josemi Gandia va ressaltar l'intent de "donar un nou impuls al festival en quant a qualitat dels artistes, infraestructures i comoditat per als assistents". També es va destacar la presència de música en valencià i la inclusió de dones artistes al cartell, com Mònica X, Tania Rys, Valeria Boix, Raquel Maravillas i Las cantantes de Lespurna.

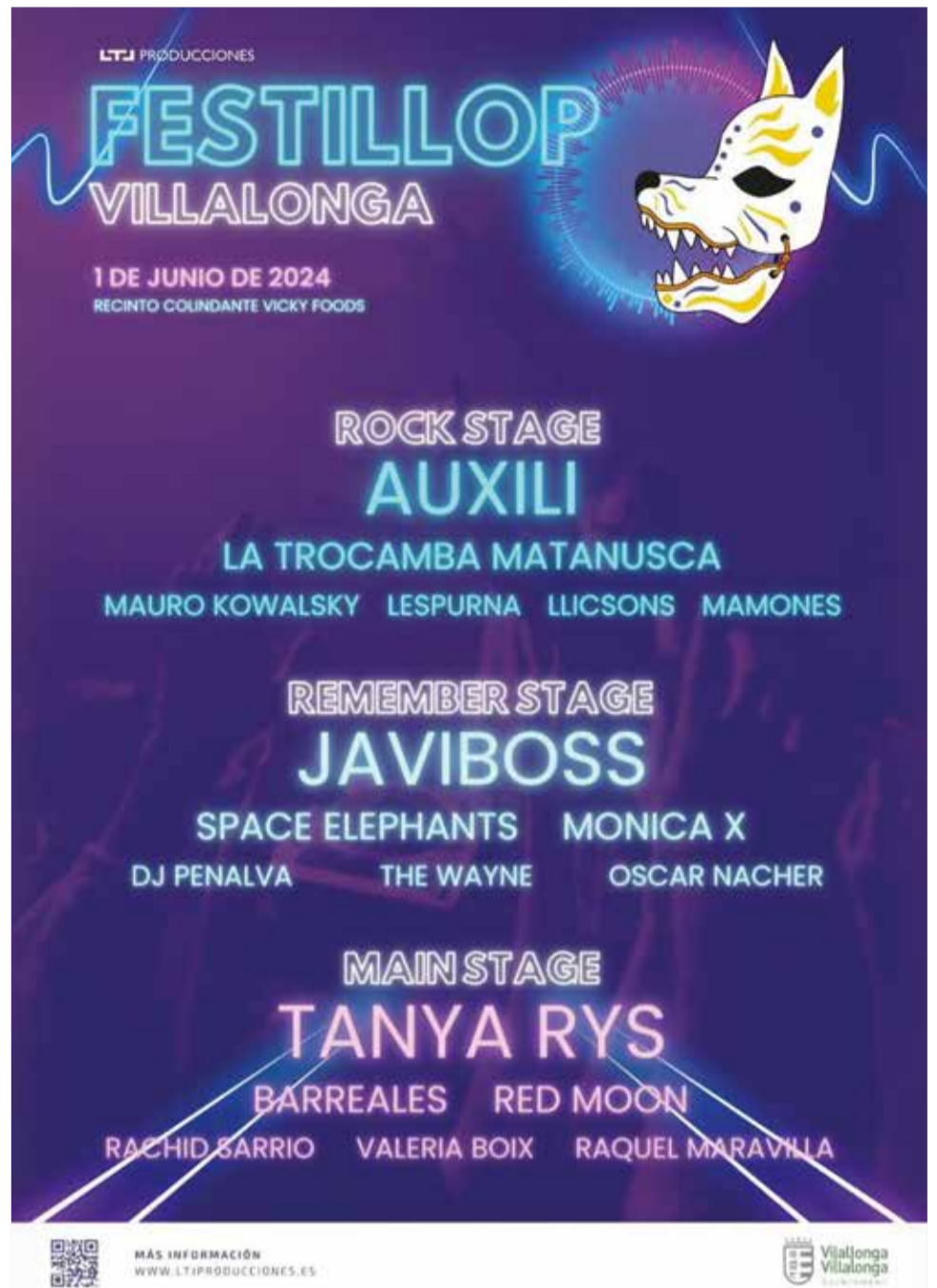
PÚBLIC FAMILIAR

El Festillobet, enfocat al públic infantil i familiar, comptarà amb espectacles com Nunca Jamás, Rescate de Campanilla i Peque Disco, així com tallers de pintacares, globoflexia o tatuarte.

Aquest any, el festival, que es va iniciar en 2016 i es va veure interromput per la pandèmia, ha canviat de dates i passa de maig al 1 de juny, gestionat per primera vegada per una empresa privada però mantenint l'aposta per suportar els grups locals i el públic familiar.

Entre les propostes d'aquesta edició, el Escenario Rock inclourà a Auxili, La Trocamba Matanusca, Los Mamones, Llicsons, DJ Kowalsky i L'Espurna, mentre que l'Escenario Remember-Techno comptarà amb Space Elephants, Javi Boss, Mónica X, Óscar Nacher i The Wayne. Al Escenario Reguetón es podrà gaudir de Raquel Maravillas, Tania Rys, Rachid Sarrió, DJ Barreales, Red Moon, DJ Valeria Boix i Andreu.

El festival disposarà d'amplies zones d'aparcament, facilitats d'accés, zones reservades per a persones amb mobilitat reduïda i proteccions solars amb lones. També comptarà amb dos punts



Cartell oficial del festillop / AJUNTAMENT VILLALONGA

d'accés al recinte, taquilles i seguretat reforçada. A més, es mantindrà un ampli servei de barres i de restauració per a comoditat dels assistents.

El Festillop de Villalonga no és sols un festival, sinó una experiència completa per a divertir-se i passar un dia inoblidable. Les entrades estaran dispo-

nibles pròximament a través de la pàgina web de LTJ Producciones. No perdeu l'oportunitat de viure una jornada plena de música i diversió a Villalonga.



Inclusió i Diversitat:
El festival destaca per la inclusió de dones artistes en el cartell i la presència de música en valencià, subratllant un esforç conscient per promoure la diversitat i la igualtat dins de la programació



MÁS INFORMACIÓN
WWW.LTJPRODUCCIONES.ES



XERACO

La Fira del Cremaet retorna a Xeraco amb un complet programa per a tots els públics

FIESCREM CELEBRA LA SEUA TERCERA EDICIÓ PER A DONAR A CONEIXER LA RIQUESA CULTURAL I GASTRONÒMICA DE LA REGIÓ

■ REDACCIÓ | XERACO

El cor de Xeraco torna a bategar amb la celebració de la tercera edició de la Fira del Cremaet, coneguda com FiescREM. Del 1 al 5 de maig, els carrers de la localitat es transformaran en un escenari vibrant de tradició, gastronomia i cultura. Amb un programa carregat d'exposicions, batucades, concursos i actuacions, FiescREM promet una experiència inoblidable per a locals i visitants.

L'esmorzar valencià, més que una simple combinació d'aliments, representa un vincle profund amb les arrels culinàries i socials de la regió. És un moment compartit entre generacions, una oportunitat per a reforçar els llaços familiars i comunitaris. A Xeraco, l'esmorzar pren un significat especial amb el seu "gasto" característic, una combinació d'ingredients locals que reflecteixen l'autenticitat i la riquesa del territori. A més, el ritual del cremaet, amb les seues aromes i tradicions, enriqueix encara més aquesta celebració.

FiescREM no només és una oportunitat per a degustar els sabors únics de Xeraco, sinó també un espai on la cultura i la música es fusionen en un programa d'activitats per a tots els públics. Aquest esdeveniment s'ha consolidat com una cita imprescindible, consolidant la posició de Xeraco com a destí turístic que celebra amb orgull les seues arrels i la seua identitat única.

PROGRAMA

DIMECRES 1 DE MAIG

- 10 h: Inauguració de la Fira Gastronòmica amenitzada amb dolçaina i tabalet. C/Ribera Alta.
- 10.30 h: Visita guiada al Museu Etnològic. Activitat gratuïta, inscripcions a aodl@xeraco.es
- 11 h: Actuació musical en directe a càrrec de José David
- 12 h: Tardeo amb l'orquestra LA PATO + DJ Col·laboren Festers del Crist 2024 C/Les Marines.
- 12.30 h: Showcooking a càrrec del Restaurant Casa Marina guayador FiescREM 2022
- 18 h: Actuació grup 'Covergente' A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta
- 22 h: Tancament Recinte Firal.



FiescREM 24 a Xeraco promet una experiència inoblidable amb el seu ric programa d'activitats, incloent exposicions, batucades i actuacions, en un escenari vibrant de tradició i cultura per a tots els públics.



El ritual del cremaet, amb les seues aromes i tradicions, enriqueix l'esmorzar valencià, destacant com un moment compartit que reforça els llaços familiars i comunitaris, i reflecteix l'autenticitat i riquesa del territori

DIJOUS 2 DE MAIG

- 10 h: Obertura zona gastronòmica i recinte firal
- 11 h: Ball amb José David A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta
- 12 h: Degustació de mels per saber-ne més sobre les seues propietats. Inscripció 2€ a la Caseta Principal venda de tickets
- 19 h: Actuació DJ Sergi Night A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta
- 22 h: Tancament Recinte Firal

DIVENDRES 3 MAIG

- 9.30h: Recepció d'autoritats A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

<p>1 MAIG</p> <p>10h Inauguració de la Fira Gastronòmica amenitzada amb dolçaina i tabalet C/Ribera Alta</p> <p>10.30h Visita guiada al Museu Etnològic. Activitat gratuïta, inscripcions a aodl@xeraco.es</p> <p>11h Actuació musical en directe a càrrec de José David</p> <p>12h Tardeo amb l'orquestra LA PATO + DJ Col·laboren Festers del Crist 2024 C/Les Marines</p> <p>12.30h Showcooking a càrrec del Restaurant Casa Marina guayador FiescREM 2022</p> <p>18h Actuació grup 'Covergente' A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>22h Tancament Recinte Firal</p>	<p>2 MAIG</p> <p>10h Obertura zona gastronòmica i recinte firal</p> <p>11h Ball amb José David A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p>	<p>3 MAIG</p> <p>12h Degustació de mels per saber-ne més sobre les seues propietats. Inscripció 2€ a la Caseta Principal venda de tickets</p> <p>19h Actuació DJ Sergi Night A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>22h Tancament Recinte Firal</p> <p>9.30h Recepció d'autoritats A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>10h Inici Concurs Cremaet en categoria Tradicional i creatiu presentat per Oscar Tramoyeres</p> <p>12h Deliberació del Jurat</p> <p>12.30h Tast de vins 'Coneix totes les propietats i qualitats' Inscripció 2€ a la Caseta Principal venda de tickets</p> <p>13h Lliurament de premis</p> <p>17.30h Barrejada de contes, públic familiar per Marta Pellicer A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>19h Actuació 'Zambra Fusión Rumbera' A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p>	<p>4 MAIG</p> <p>10h Obertura Recinte Firal</p> <p>10h Visita guiada al Museu Etnològic. Activitat gratuïta, inscripcions a aodl@xeraco.es</p> <p>11h Ambientació musical amb José David</p> <p>12h Tast de cervesa artesana. Inscripció 2€ a la Caseta Principal venda de tickets A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>12.30h Teatre al carrer a càrrec de Scura Plats - Públic Familiar A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>17h-2.30h TARDEO REMEMBER C/ Les Marines</p> <p>19h Actuació 'Sin Complejos' A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>00h Tancament recinte firal</p>	<p>5 MAIG</p> <p>9h Matinal Motera de la dona i esmorzar amb ambientació musical. Al final de l'Avinguda Borrons. Zona Goleta</p> <p>10.30h Exposició de cotxes clàssics 'Retromòbil Club Alzira' A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>11.15h BATUCREM, II Trobada de batucades</p> <p>12h Cercavila de Batucades</p> <p>13h Macrobatucada</p> <p>16h Ambientació musical A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta</p> <p>22h Cloenda de la Fira</p> <p>TELÈFONS D'INTERÉS</p> <p>AJUNTAMENT 962888261 POLICIA LOCAL 607820411 GUÀRDIA CIVIL 962895379 AGRESSIÓ MASCLISTA 016</p>
---	---	---	---	--

• 10 h: Inici Concurs Cremaet en categoria: Tradicional i creatiu presentat per Oscar Tramoyeres

• 12 h: Deliberació del Jurat

• 12.30 h: Tast de vins 'Coneix totes les propietats i qualitats' Inscripció 2€ a la Caseta Principal venda de tickets

• 13 h: Lliurament de premis

• 17.30 h: Barrejada de contes, públic familiar per Marta Pellicer

A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 19 h: Actuació 'Zambra Fusión Rumbera'

A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 22 h: DJ's David Hood & Laura Castelló A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 00 h: Correfocs estàtic a càrrec Penya Foc Seguit de Xeraco C/Vall d'Albaida

DISSABTE 4 MAIG

• 10 h: Obertura del Recinte Firal

• 10 h: Visita guiada al Museu Etnològic: Activitat gratuïta, inscripcions a aodl@xeraco.es

• 11 h: Ambientació musical amb José David

• 12 h: Tast de cervesa artesana. Inscripció 2 € a la Caseta Principal venda de tickets.



A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 12.30 h: Teatre al carrer a càrrec de Scura Plats - Públic Familiar A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 17 h - 2.30 h TARDEO REMEMBER C/ Les Marines

• 19 h: Actuació "Sin Complejos" A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 00 h: Tancament recinte firal

DIUMENGE 5 MAIG

• 9 h: Matinal Motera de la dona i esmorzar amb am-

• 10.30 h: Exposició de cotxes clàssics 'Retromòbil Club Alzira'

• 11.15 h: BATUCREM, II Trobada de batucades

• 12 h: Cercavila de Batucades

• 13 h: Macrobatucada

• 16 h: Ambientació musical A la zona gastronòmica, C/Ribera Alta

• 22 h: Cloenda de la Fira per a posar punt i final a l'esdeveniment.

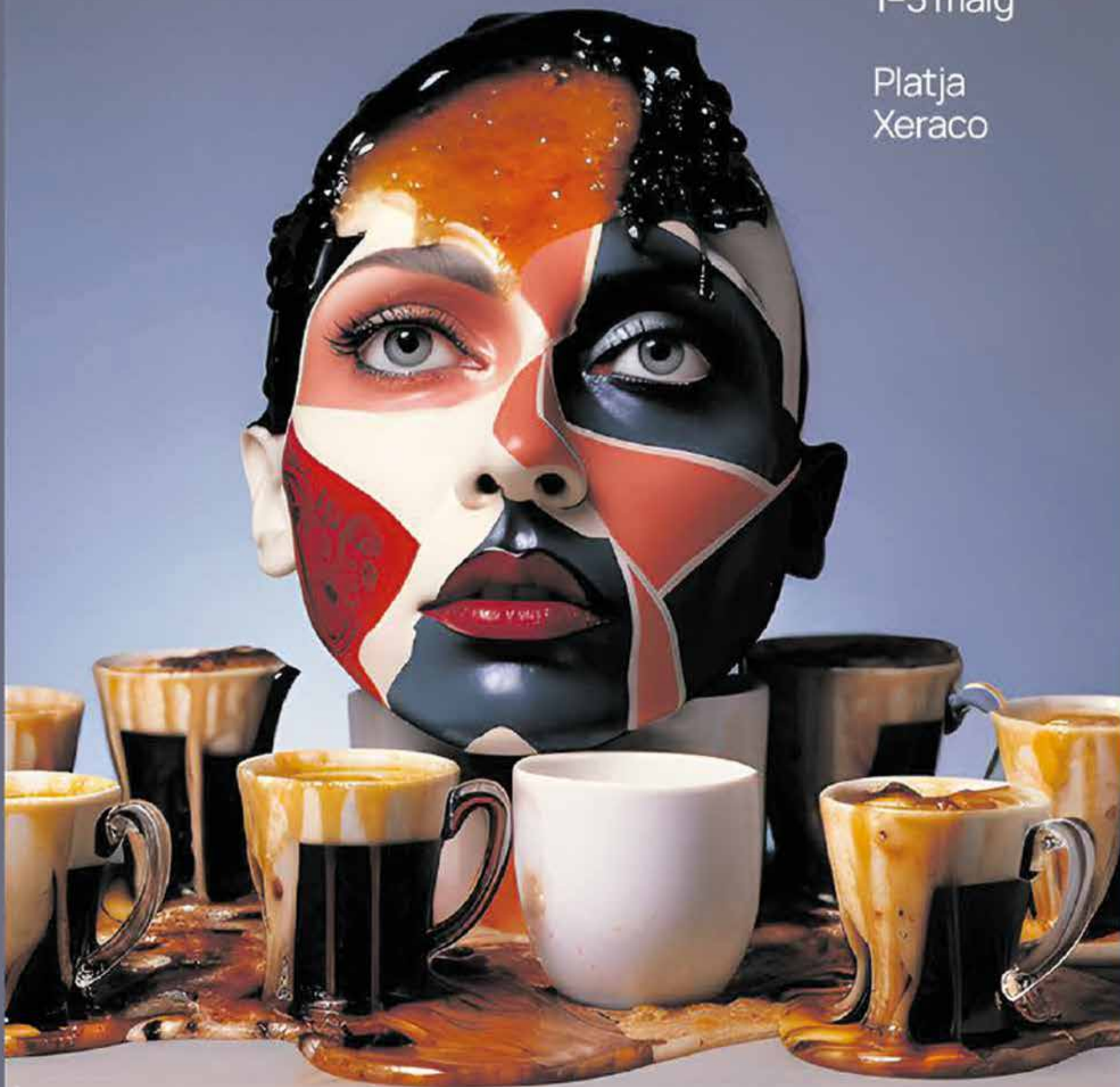


La fira no només ofereix delícies gastronòmiques, sinó també un escenari vibrant de cultura i música, fusionant tradició i entreteniment per a tots els públics

Fiescrem 24

1-5 maig

Platja
Xeraco



Descobrix per què Tailàndia és l'escapada perfecta segons RC Viajes

■ L'HOSPITALITAT DE LA SEUA GENT I LA LLEGENDÀRIA I RICA CULTURA D'ESTE PAÍS RESSALTEN COM A FACTORS CLAU I FAN D'ELL UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA PER ALS VIATGERS, QUE DESITGEN APROPAR-SE A ESTE MÓN PLE D'ESPIRITUALITAT

■ REDACCIÓ | GANDIA

En una recent entrevista amb el CEO de RC Viajes, Ricardo Carbonell comparteix la seua visió sobre per què Tailàndia és una elecció tan atractiva per als viatgers. Amb una àmplia experiència en el sector del turisme, Ricardo ens guia a través dels aspectes més destacats de la cultura, la gastronomia i els llocs històrics d'aquest fascinant país asiàtic.

► Quins són els aspectes més destacats de la cultura tailandesa que els turistes haurien d'experimentar?

► Per a submergir-se de veritat en la rica i fascinant cultura tailandesa, els turistes haurien d'explorar una varietat d'aspectes que fan d'aquest país un destí tan únic i especial. En primer lloc, l'hospitalitat tailandesa és llegendària i és una cosa que els viatgers experimentaran en cada interacció. Des del amable salutació de "sawasdee" fins a la somriure genuïna dels locals, la calidesa i l'amabilitat formen part integral de la cultura tailandesa.

A més, la gastronomia tailandesa és una experiència sensorial incomparable que no es pot perdre. Des dels llocs de menjar al carrer fins als restaurants més sofisticats, els sabors explosius de la cuina tailandesa delectaran els paladars dels visitants. Des del picant curry fins al refrescant som tam (amanida de papaya verda), cada plat conta una història de tradició i creativitat culinària.

Un altre aspecte destacat de la cultura tailandesa és la seua rica tradició espiritual. Els temples budistes majestuosos, com el Wat Pho i el Wat Arun a Bangkok, ofereixen una visió fascinant de la devoció religiosa i l'arquitectura impressionant. Els viatgers poden participar en rituals i cerimònies, com l'ofrena de flors i la meditació, per a una experiència espiritual única.

A més, l'artesanía tailandesa és una expressió vibrant de la creativitat i l'habilitat

del poble tailandès. Des de la seda teixida a mà fins a les intrincades escultures de fusta, els mercats i tallers d'artesanía ofereixen una oportunitat per a apreciar el talent artístic del país i portar a casa records únics.

► Quins són els plats tailandesos més emblemàtics que recomanaries provar durant una visita?

► Tailàndia és famosa per la seua increïble varietat de plats que satisfan tots els paladars. Ací tens alguns dels plats tailandesos més em-

blemàtics que definitivament recomanaria provar durant la teua visita:

- **Pad Thai:** Aquest és un dels plats més reconeguts internacionalment de Tailàndia. És un deliciós plat de fideus d'arròs saltats amb gambes, pollastre o tofu, ou, brots de soja i cacauets, tot això sazonat amb una mescla perfecta de salsa de tamarinde, salsa de peix, all i xilis.

- **Tom Yum Goong:** Aquesta sopa picant i àcida amb gambes és un veritable clàssic tailandès. Està



L'exquisida gastronomia tailandesa captiva amb plats emblemàtics que prometen delectar els paladars dels visitants



Una de les illes del país coneguda com Phi Phi. / RC VIAJES



L'elefant és l'animal sagrat en Tailàndia.

feta amb una base de brou d'herbes, llimonella, fulles de llima kaffir, galanga i xilis, tot el qual li dóna un sabor increïblement fresc i vibrant.

- **Som Tum** (Amanida de papaia verda): Aquesta amanida fresca i picant és una explosió de sabor. Està feta amb papaia verda ratllada, tomaca, mongetes verdes, cacauets, xilis i gambes seques, tot amanit amb una mescla de llima, all, peix i sucre.

- **Mango Sticky Rice:** Aquest postre clàssic tailandès combina arròs glutinós cuit al vapor amb mango madur i una salsa de coco dolça i cremosa. És una delícia dolça i refrescant que no pots perdre't.

- **Gaeng Keow Wan Gai** (Curri verd tailandès): Aquest és un curri cremós i aromàtic fet amb pasta de curri verd, llet de coco, pollastre, albergínia, bambú i fulles de basilica tailandesa. És una explosió de sabor en cada mossegada.

► **Quins destins menys coneguts a Tailàndia creus que mereixen més atenció dels viatgers?**

rc_viajes_

960 82 91 61

Calle Sant Pasqual 11, Bajo. 46701, Gandía.

rcviajesesp

reservas@rcviajes.es

rcviajes.es

Descargate la App



ndia. / RC VIAJES

► Tailàndia és coneguda pels seus destins turístics populars com Bangkok, Phuket i Chiang Mai, però també té una gran quantitat de joies menys conegudes que mereixen més atenció dels viatgers. Ací tens alguns destins menys coneguts a Tailàndia que considere que són imperdibles:

• **Pai:** Ubicat al nord de Tailàndia, Pai és un pintoresc poble envoltat de muntanyes, cascades i aigües termals naturals. És un destí popular entre els viatgers

que busquen un ambient relaxat, excel·lent menjar al carrer, mercats nocturns vibrants i una varietat d'activitats a l'aire lliure com trekking i rafting.

• **Koh Lanta:** Aquesta illa tranquil·la i menys desenvolupada al sud de Tailàndia és un paradís per als amants de la platja que busquen escapar de les multituds. Amb platges de sorra blanca, aigües cristal·lines, impressionants postes de sol i una atmosfera relaxada, Koh Lanta és el lloc per-



Un de les deesses de Tailàndia. / RC VIAJES

fecte per a relaxar-se i recarregar energies.

• **Parc Nacional de Khao Sok:** Aquest parc nacional és un dels secrets millor guardats de Tailàndia i ofereix una increïble biodiversitat, amb selves tropicals exuberants, llacs esmeralda i formacions rocoses impressionants. Els visitants poden gaudir d'activitats com senderisme, caiac, observació de fauna salvatge i passar la nit en cabanes flotants al llac.

• **Koh Yao Noi:** Aquesta illa tranquil·la i pintoresca a la badia de Phang Nga és un refugi seré lluny del bullici de les principals zones turístiques. Amb platges desolades, palmeres i una atmosfera autèntica de poble

tailandès, Koh Yao Noi és ideal per a aquells que busquen una experiència més autèntica i relaxada.

• **Ayutthaya:** Aquesta antiga ciutat històrica, declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO, és famosa per les seues impressionants runes de temples i palau. Amb una rica història i una arquitectura fascinant, Ayutthaya ofereix als visitants l'oportunitat d'immersir-se en el passat de Tailàndia i explorar els seus fascinants llocs arqueològics.

► **Quina és la teua recomanació per a triar el millor allotjament a Tailàndia segons el tipus de viatge?**



Destins menys coneguts: S'insisteix en la importància de descobrir els destins menys coneguts de Tailàndia, com Pai, Koh Lanta i Ayutthaya, que ofereixen experiències úniques i autèntiques als viatgers

► Per a aquells que busquen una experiència de viatge còmoda, Tailàndia ofereix una àmplia gamma d'hotels de luxe i resorts de quatre o cinc estrelles. Aquests establiments solen comptar amb impressionants instal·lacions, com ara piscines infinites, spas de classe mundial, restaurants gourmet i servei de primera classe. A més, molts d'aquests hotels estan ubicats en llocs idíl·lics, com ara a prop de la platja o enmig de exuberants selves tropicals, la qual cosa garanteix una estada ino-

blidable i no solen ser extremadament costosos.

► **Quins són els millors mesos per a visitar Tailàndia i per què?**

► De setembre a novembre. Són les dates de temporada baixa i generalment les aerolínies solen oferir bones ofertes en aquestes dates.

► **Quins llocs històrics o culturals són imprescindibles per incloure en un viatge a Tailàndia?**

► Un dels llocs més emblemàtics és el Gran Palau Reial a Bangkok, que no sols és una obra mestra arquitectònica, sinó també un símbol de la monarquia tailandesa i la seua història. Dins del complex del palau, no et perdis el Temple del Buda Esmeralda, que alberga una estàtua de Buda tallada en una sola peça de jade. Un altre destí que no et pots perdre és Ayutthaya, l'antiga capital del Regne de Siam i ara un lloc Patrimoni Mundial de la UNESCO. Ací, podràs explorar les impressionants ruïnes de temples i palaus que daten dels segles XIV al XVIII, incloent el Wat Mahathat, famós per la cap de Buda enredada en les arrels d'un arbre. A més, la ciutat de Sukhothai és un altre lloc que paga la pena visitar



HOSPITAL HCB DÉNIA

PERQUÈ **SOM MÉS** QUE UN HOSPITAL



UCI | URGENCIAS

CAMINO DE GANDÍA, 45
+34 96 130 190

 <https://hcbhospitales.com>