

Refrany popular: «Maig arribat, hivern acabat».

ANY II  
MAIG /  
JUNY  
DE 2024

# EL PERIÒDICO De aquí



Nº 14

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com

INIGUALABLES



**NAHUEL GONZÁLEZ, DIPUTAT AL CONGRÉS:**  
"El nostre propòsit com a grup parlamentari és avançar en drets per als valencians". ▶ P3

**OLIVA.** El municipi presenta una àmplia programació per a la Fira i Festes de 2024, que tindrà lloc del 14 al 23 de juny. ▶ P12



GANDIA



## El Concurs Internacional de Fideuà i Gastronomia torna a Gandia

L'ESDEVENIMENT CULINARI SE CELEBRARÀ EL 5 DE JUNY A L'ESPAI BALADRE DE LA PLATJA ▶ P14

FOTO: ALEX OLTRA



TU VERMUTERÍA DE MODA EN GANDIA

C/ SAN FRANCESC DE BORJA 56, 46702 GANDÍA

El ágora  
de los  
placeres  
gastronómicos



A tan solo dos minutos de Oliva

laPlaza | Avenida Picasso nº1 (Oliva Nova)

EL PERIÒDICO  
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



**Polígono Alqueria de Moret**  
Carrer Sèquia de Mestalla, 2,  
Piso 2,  
46210 Picanya (Valencia)

Teléfono: 96 266 56 71  
Publicidad: 666 411 185

redaccion@elperiodicodeaqui.com  
www.elperiodicodeaqui.com

**PRESIDENTE DEL GRUPO:**

**PERE VALENCIANO**

**CEO:**

**DANI NAVARRO**  
ceo@elperiodicodeaqui.com

**Delegados:**

**VALENCIA:**  
Dani Navarro  
valencia@elperiodicodeaqui.com

**CASTELLÓN:**  
Judith Celma  
castellon@elperiodicodeaqui.com

**ALICANTE:**  
alicante@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE MORVEDRE:**  
Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA NORD:**  
Ada Dasí  
horta@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA SUD:**  
Ada Dasí  
hortasud@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:**  
Judith Celma  
turia@elperiodicodeaqui.com  
laserrania@elperiodicodeaqui.com

**LA SAFOR:**  
Juan Martos  
Gema Delgado  
Nerea Caudeli  
lasafor@elperiodicodeaqui.com

**PALANCIA / MIJARES:**  
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /  
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /  
EL VALLE DE AYORA-COFRENTES**  
Laura Florentino  
requenautiel@elperiodicodeaqui.com  
lahoya@elperiodicodeaqui.com  
elvalle@elperiodicodeaqui.com

**LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:**  
laribera@elperiodicodeaqui.com

**Comerciales:**  
publicidad@elperiodicodeaqui.com

**DIANA BALLESTAR**  
691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**DANI RIERA**  
636 713 236  
dani@elperiodicodeaqui.com

**OLGA ROGER**  
66441186  
olga@elperiodicodeaqui.com

**MIGUEL ÀNGEL MARTÍNEZ**  
637 59 09 35  
miguelangel@elperiodicodeaqui.com

**Coordinación:**

**Comercial:**  
DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
publicidad@elperiodicodeaqui.com

**Eventos:**  
MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 62 41 92  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**Administración:**  
RUBÉN FERIA  
ruben@elperiodicodeaqui.com

**Diseño:**  
JAIME SORIANO  
arte@elperiodicodeaqui.com

**Diseño web:**  
KONOCER SOFTWARE

**EDITA:**  
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

**Depósito Legal:** V-1127-2023



## EDITORIAL

## Un moment decisiu per al futur d'Europa

El pròxim 9 de juny, la ciutadania de la Unió Europea es prepara per a un dels esdeveniments més importants del calendari polític: les eleccions al Parlament Europeu. Estes eleccions, que se celebren cada cinc anys, són una oportunitat perquè els ciutadans europeus escollien els seus representants en una de les institucions clau de la UE, el Parlament Europeu. En un moment de grans reptes i canvis globals, aquestes eleccions es presenten com una cita decisiva per al futur d'Europa.

A Espanya, els partits polítics ja han començat les seues campanyes, demanant el vot dels ciutadans amb la promesa de portar la veu de la gent al cor de les institucions europees. En este context, és fonamental que la ciutadania estiga ben informada sobre les opcions disponibles i les implicacions del seu vot. La diversitat de partits i candidats reflecteix la riquesa i la pluralitat d'Europa, però també destaca la necessitat d'una participació activa per assegurar que el Parlament Europeu represente realment la voluntat dels seus ciutadans.

Votar no només és un dret, sinó també una responsabilitat per assegurar que el Parlament Europeu represente la voluntat dels seus ciutadans. Que esta campanya siga un període de reflexió, debat i participació activa. El nostre futur es decideix també a les urnes. Junts, podem construir una Europa més forta, unida i pròspera.

Així, a mesura que s'acosten les eleccions, és crucial que cada ciutadà es plantege quines polítiques i quins representants poden influir millor en el rumb d'Europa en els pròxims anys, destacant l'importància d'una elecció informada i conscient.

LA VIÑETA POR VICENTE J. GARCÍA NEBOT (@ZENTEJUAKIN)



## TRIBUNA OBERTA

Juan Martos

CORDINADOR DE LA SAFOR

Temps d'estiu i valors cívics:  
Una reflexió de Juan Martos

Ens trobem ara, com qui no vol la cosa, a les portes de l'estiu, després d'un hivern i una primavera més secs dels últims anys. És una coincidència gens casual; alguna cosa està fallant i el problema que podria representar per a les nostres noves generacions seria considerable, per no dir enorme. Com sovint succeeix, ignorem el tema, però amb el canvi climàtic, això no és cap broma.

El que sí que no canvia és la sensació d'avorriment que produeixen alguns polítics, els quals ja generen urticària amb els seus discursos. Elecció rere elecció, només busquen l'enfrontament. I això, a la resta dels mortals,

ens avorreix. Sort que de tant en tant apareix algú per animar una mica més, si cap, el panorama. El cas de Javier Milei és per premi, com si no en tinguérem prou. En fi, paciència.

En tot això, el més important que se'ns passa: època de fer comptes amb l'administració. De veure els comptes de resultats dels autèntics herois d'aquest país, autònoms i microempreses que veuen com any rere any treballen més i reben menys. Els grans oblidats del sistema, que, tanmateix, són els únics que, amb la millor dels seus somriures, fan front a gairebé tot, encara que la processó vaja per dins.

I és que aquestes breus paraules les vull dedicar a tots aquests herois que els costa

obrir la persiana cada matí, encara que plo-ga o faça calor. Això sí que és actitud per voler canviar les coses. Encara que el dia es pose gris, ells continuaran lluitant per portar el plat de llentilles a casa. Ningú els ho agrairà prou, però ells són els qui treuen les castanyes del foc i sempre amb la millor de les actituds, sense retrets. Alguns salva pàtries haurien de fixar-se més en com ells, malgrat tot, sempre estan ahí. I que gràcies a ells poden conservar les seues poltrones i els seus sous vitalicis, simplement per criticar el que fan els altres. Una pena, però és el que hi ha, i això, com el canvi climàtic, té difícil solució.

XARXES  
SOCIALS

Seguidors del grup

▶ TOTAL 86.000

Seguidors de  
@elperiodicodeaqui



▶ 11.100



▶ 17.500

NAHUEL GONZÁLEZ

Diputat de Sumar al Congrés

# “EL NOSTRE PROPÒSIT COM A GRUP PARLAMENTARI ÉS AVANÇAR EN DRETS PER ALS VALENCIANS I VALENCIANES”

DELS CARRERS DE GANDIA AL CONGRÉS DEL DIPUTATS: L'EXREGIDOR FA UNA CRIDA A LA VALENTIA POLÍTICA, A LA PROXIMITAT I AL SERVEI A LA CIUTADANIA

■ JUAN MARTOS | VALÈNCIA

És un privilegi tindre l'oportunitat d'entrevistar a Nahuel González, diputat al Congrés per Sumar, qui des de la seua posició al Parlament defensa fervorosament els interessos dels valencians. Com a portaveu de temes clau com la joventut, la cultura, els drets dels animals, la memòria democràtica i fins i tot l'esport, Nahuel representa una veu diversa i compromesa en la política nacional. En aquesta entrevista, aprofundirem en els seus projectes, les seues idees i la seua visió per a un futur més just i igualitari.

► **Conta'ns Nahuel, què estàs fent a Madrid?**

► Estic a Madrid com a diputat, treballant intensament en el Congrés dels Diputats per millorar les condicions de vida dels ciutadans de Gandia, la Safor i el País Valencià. Aquesta nova etapa ha estat intensa, amb dues investitures i una gran dedicació a les meues responsabilitats legislatives.

► **Per a un polític modest i que viu la política a base de veure les necessitats reals col·laborant en projectes rellevants de Gandia com la participació ciutadana i en les necessitats i el dia a dia de la ciutat de Gandia, no té res a veure treballar de rutina amb els veïns que de sobte veure's amb el president del govern o la vicepresidenta, ¿no?**

► És cert, provenc d'una generació de regidors i diputats que va emergir amb el 15M. A Gandia, em vaig iniciar en la política defensant les mobilitzacions socials com a eina d'empoderament. Crec que és vital que els que ocupem càrrecs públics passem per la política local per comprendre les necessitats dels ciutadans. Els pressupostos participatius a Gandia van ser un gran èxit, connectant amb la gent i fent-la sentir part de la política. Després de formar part del bloc de la investidura, estem

veient resultats positius, com la reducció de l'atur a Gandia. Tot i així, encara hi ha molts reptes pendents, com millorar la situació dels autònoms i els que reben subsidis. Actualment, estem treballant en la reducció de la jornada laboral amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels ciutadans.

► **Al final la qualitat de vida de les persones és en gran part el teu dia a dia, la teua feina. I volíem preguntar-te més a nivell de curiositat, quina diferència hi ha entre estar treballant en un Ajuntament com el de Gandia, on has tingut la sort de treballar en un govern i fer ciutat, a fer eixe salt, anar a Madrid, estar en el govern nacional, estar en el dia a dia al Congrés dels Diputats, fent lleis i treballant per intentar ajudar i millorar la vida de la gent. El canvi de ser molt gran, no?**

► És cert, el pas del treball municipal al Congrés ha sigut una experiència impactant. El Congrés ha sigut testimoni d'esdeveniments històrics que han marcat la història del país. Tot i això, la meua preocupació és que sovint la gent no entén la feina dels diputats. Hem de millorar la comunicació política perquè el treball parlamentari siga conegut i valorat. Tot i que treballem en qüestions essencials per a la vida, la proximitat i la realitat quotidiana són més palpables a nivell municipal. Tot i les diferències, cada etapa ha estat enriquidora i m'ha ensenyat molt sobre la importància del treball col·lectiu.

► **I partint de la puntualització de la necessitat d'una millora de comunicació, quan observem el que ha passat en aquestes últimes setmanes, el que ha passat amb el president del govern, què opines sobre com de vegades s'ataca i es desvirtua als polítics, no**

**hauríeu de tenir una autodefensa per a gestionar-ho millor?**

► És una qüestió complexa. La regulació dels mitjans està en debat, ja que cal trobar un equilibri entre la llibertat de premsa i la responsabilitat del periodisme. És preocupant veure com, sovint, es desvirtua el debat polític amb atacs personals i temes superficials. Hem de fomentar un periodisme compromés amb la veritat i la reflexió. A Gandia, hem vist episodis similars de notícies falses i atacs personals. Tot i això, cal recordar que els polítics també han de posar límits i donar suport als mitjans que promouen la veritat. Al Congrés, debatam sobre la regulació de les xarxes socials, ja que, tot i la seua utilitat, cal evitar que acaben sent eines de manipulació. La crispitat política actual és una preocupació que compartim.

► **Al final, és un tema d'educació, de diàleg, de convivència i, tot i que els ideals siguen diferents, almenys tindre una sintonia per tal d'evitar comunicar amb el fi de desqualificar, insultar i buscar un titular i crítica fàcil. I canviant un poc de tema, ens agradaria que ens contares un poc, dins de les teues àrees de treball, i en especial implicar-te en un àmbit a nivell nacional com és l'esport, com l'últim projecte en el qual esteu treballant, que és l'aspecte d'intentar a nivell polític que Israel no baixe als jocs olímpics, conta'ns una poc perquè és un tema on hi ha molt a aprofundir.**

► L'esport és una part vital de la nostra vida social i cultural, amb gairebé la meitat de la població espanyola participant-hi. Treballem per donar suport als esportistes i reivindicar el paper de les dones en aquest àmbit, impulsant canvis legislatius importants. Respecte al tema d'Israel, creiem



Nahuel González passejant per Gandia. / JUAN MARTOS



Nahuel González visitant l'art urbà de Gandia. / JUAN MARTOS

en els valors de fraternitat i pau en l'esport. Aquesta iniciativa de demanar que Israel no participe sota la seua bandera als Jocs Olímpics és un símbol de protesta mentre continuen les violacions dels drets humans al poble palestí.

► **L'esport és fraternitat i s'ha d'entendre com un estil de vida saludable i aquests valors que aporten al final ens ajudaran en el dia a dia. Per cert, a Madrid estàs fent alguna activitat esportiva en guany?**

► Malgrat el temps ajustat, intente mantenir una rutina esportiva. Quan estic a Gandia, gaudisc de sortir amb la bicicleta, mentre que a Madrid, amb el bon temps, m'he compromès a tornar a córrer

i potser fins i tot participar en alguna mitja maratón, aprofitant els espais com el Retiro. Tot i que a Madrid és més complicat, ja que hi ha menys infraestructures per a l'esport com els carrils bici, és una àrea on veig la necessitat de millorar.

► **Un poc resumint tota aquesta entrevista que ha sigut molt amena, atès que Nahuel és una persona molt humana, fes-nos un poc un resum del teu projecte com a polític a Madrid. Què t'agradaria aconseguir en aquesta legislatura?**

► En resum, el nostre propòsit com a grup parlamentari de Sumar és avançar en drets per als valencians i valencianes, millorar les condicions

laborals, la qualitat de vida i aconseguir un finançament just per a la Comunitat Valenciana. També ens centrem en millorar els serveis de transport i infraestructures. Estem compromesos amb millorar la vida de la gent i això és el que estem lluitant per aconseguir. Aquest és el meu compromís amb Gandia, amb els valencians i també amb tot l'estat espanyol que represente. Gràcies per aquesta visita i esperem vore't prompte i per fer-nos part de tenir un diputat de Gandia que aporta pel nostre benestar. Amb una visió orientada a millorar les condicions de vida dels ciutadans, Nahuel González exemplifica l'esperit del servei públic i la determinació per aconseguir un futur més just i equitatiu per a la Comunitat Valenciana.

JESÚS NAVEIRO

Regidor d'Esports de l'Ajuntament de Gandia

## “ESTAR AL SERVEI DE GANDIA I DELS SEUS CIUTADANS ÉS LA MEUA MAJOR MOTIVACIÓ”

■ JESÚS NAVEIRO, DE CAPITÀ A REGIDOR D'ESPORTS, PLASMA LA SEUA VISIÓ PER MILLORAR LA CULTURA ESPORTIVA A GANDIA

■ JUAN MARTOS | GANDIA

Aquest gran capità que va tindre el CF Gandia, que amb destresa conduïa la pilota al Guillermo Olagüe, ara coordina i dirigeix un departament a l'Ajuntament de Gandia, tan important per a la ciutat com és l'esport. Amb la mateixa intel·ligència i habilitat que va demostrar en el camp de futbol, Jesús Naveiro aplica hui la seua experiència i mà esquerra per a gestionar l'esport local i fomentar una vida activa entre els ciutadans.

► **Jesús, després de la teua caminada de molts anys amb el futbol com a jugador i entrenador i més tard exercint com a professor. Com t'ha convençut l'Alcalde Prieto per a assumir la regidoria d'esport?**

► Si m'hagueren preguntat uns anys enrere m'hauria negat rotundament. Mai no vaig pensar que acabaria fent-me'n en el món de la política. Estaràs d'acord amb mi que el nostre alcalde té capacitat de convicció. En el moment en què m'ho va proposar em van convèncer aquestes paraules, textualment va ser: “No et demane que faces mítings polítics, només que et poses al servei de Gandia i dels ciutadans i ciutadanes de Gandia”. Això em va agradar i em va convèncer. Tot i que en aqueix moment encara no sabia que anava a ser regidor d'esports i serveis bàsics. Això va arribar més tard...

► **Gandia és complexa, ja que té una cultura de l'associacionisme molt arrelada, amb infinitat de pensaments diferents. I açò li aporta molta pluralitat, però alhora deu ser complicat, perquè hi ha infinitat de clubs i esportistes diferents en la ciutat. Com és un dia a dia d'un regidor d'esport per a atendre i tenir content a tothom?**

► El ritme de treball que porte ara és frenètic, no pots desconnectar ni tan sols els caps

6

**Tenim oferta esportiva de tots els colors, d'ací que el nostre major repte siga precisament oferir el millor servei als nostres usuaris, posar en les millors condicions possibles les nostres instal·lacions i arribar a contentar a tots i totes; això és el més difícil”**

6

**El Pla Resol que va anunciar l'alcalde és un projecte de ciutat estructurat baix el paraigua 'Avant Gandia', que marca una fulla de ruta, un cronograma d'inversió que demostra que no hi ha acció sense reflexió”**

de setmana. Som 55 clubs esportius, gairebé el doble que ciutats com Torrent o Sagunt, per exemple. Tenim esdeveniments esportius pràcticament tots els caps de setmana de l'any. Combinem competicions de lliga regular amb aquests esdeveniments. Avui en dia, una gran quantitat de la nostra població fa esport, des dels més menuts fins als més grans. Tenim oferta esportiva de tots els colors, d'ací que el nostre



Jesús Naveiro en el poliesportiu de Gandia. / JUAN MARTOS

major repte siga precisament aquest, oferir el millor servei als nostres usuaris, posar en les millors condicions possibles les nostres instal·lacions i arribar a contentar a tots i totes, això és el més difícil. Tenim grans referents esportistes a Gandia i una oferta molt versàtil, alguns clubs treballen molt bé i cuiden molt als seus esportistes, tots demanen ajudes, tots volen més espai, més recursos i millors instal·lacions...

► **Els últims temps estan sent convulsos en l'esport de la ciutat, donat l'ús intensiu de les seues instal·lacions. Per la gran quantitat d'esportistes que les utilitzen a diari bàsicament. Allò que hauria de ser un**

**èxit com a societat, també és un problema ja que les dites instal·lacions necessiten una renovació i un manteniment que sembla no estava sent l'idoni. Explica'ns en què consisteix el "Pla Resol" amb una dotació pressupostària de 4,3 milions d'euros, que pot ser part de la solució a dit problema.**

► El "Pla Resol" que va anunciar l'alcalde és un projecte de ciutat estructurat sota el paraigua "Avant Gandia" que marca una fulla de ruta, un cronograma d'inversió que demostra que no hi ha acció sense reflexió. Valorem les nostres necessitats, algunes d'elles urgents, com les que ja s'estan duent a terme, prioritzem i passem a

l'acció en funció del pressupost. Treballem per aconseguir subvencions, no només de Conselleria o Diputació, sinó també del Ministeri o fins i tot de fons Europeus. I a partir d'ací decidim.

Els 4,3 milions invertits en instal·lacions esportives ens permetran fer intervencions com l'ampliació del pavelló d'halterofília que s'està executant ara, l'actuació en el pavelló municipal, canviar l'herba del Guillermo Olagüe o millorar les condicions dels camps de futbol de Roís de Corella, i ja han permès diverses intervencions en el camp de beisbol, la construcció del skate park, canviar les llums en el Fort Llopis. A tot açò sumem una nova contracta de manteniment que pràcticament duplica el pressupost

que tenia sobre l'anterior. Seguirem treballant per aconseguir subvencions i poder reestructurar la pista d'atletisme i canviar el tartan.

► **I què passarà amb les infraestructures noves que estan per vindre com l'anunciat Gandia Arena, la nova zona d'aigües, fins i tot la renovació de la pista d'Atletisme tan demandada? Ja que sembla que estem parlant de molts milions d'euros i la situació econòmica és la que és. Arribaran aquesta legislatura, dites peticions històriques? O solament es van a prioritzar les deficiències existents i les actuacions noves, arribaran una vegada resolguen les actuals?**

► La licitació del pavelló ARENA va quedar deserta en el seu moment, mantenim el projecte per fases, i continuem buscant la millor solució. Paral·lelament, mantenim com a prioritat la millora de les instal·lacions que tenim. Pel que fa a la pista d'atletisme, com t'he dit abans, tenim un projecte molt avançat, esperem tindre notícies en breu.

► Els esdeveniments esportius, actualment, són un gran incentiu per a mostrar la ciutat durant tot l'any. Sobretot en la Platja de Gandia, que té eixe clima i aquesta sorra fina per a realitzar infinitat d'activitats esportives. Es continuarà apostant per aquest model esportiu, per a donar vida a la platja els mesos, que no està tan massificada pel turisme? Tenim algun esdeveniment nou a destacar? S'està pensant en algun tipus de centre d'alt rendiment per a esportistes en la Platja de Gandia?

► Aquesta és una de les coses que més m'ha sorprès, i que no és fàcil gestionar. Tenim gran demanda d'empreses esportives i clubs que volen realitzar esdeveniments en la nostra ciutat, cada vegada són més. La nostra platja, el nostre port, les nostres muntanyes, juntament amb el clima i gastronomia mediterranis són el nostre fort. Estem treballant incansablement juntament amb la regidoria de Turisme per a obtenir un major rendiment (si cal) a la nostra platja, desestacionalitzar i continuar creixent en esdeveniments esportius de novembre a març, perquè d'abril a octubre és difícil augmentar els que tenim.

Aquest cap de setmana, per exemple, tenim volta ciclista de dones a la platja de Gandia, circuit tancat amb quasi 200 esportistes inscrites ja en la competició. I així, et podria dir tota la programació a partir d'aquest cap de setmana fins a novembre, amb esdeveniments sense interrupció. Pel que fa al centre d'alt rendiment, estem estudiant opcions, hem valorat alguna zona per a això, però és aviat encara per concretar-ho.

► Els èxits esportius continuen fent de la ciutat de Gandia un referent a la Comunitat Valenciana, fins i tot a nivell nacional. Parlem, per exemple, de l'ascens recent "d'Units pel Bàsquet" que han aconseguit l'ascens a la lliga leib plata. L'atletisme Safor, amb els seus dos

6

**La licitació del pavelló Arena va quedar deserta en el seu moment; mantenim el projecte per fases i continuem buscant la millor solució"**

6

**Tenim gran demanda d'empreses esportives i clubs que volen realitzar esdeveniments en la nostra ciutat; la nostra platja, el nostre port, les nostres muntanyes, juntament amb el clima i gastronomia mediterranis són el nostre fort"**

**equips tant el femení com el masculí, en la lliga d'ascens a divisió d'honor. El futbol amb un bon paper en la lliga. Sense parlar dels esportistes individuals que entrenen i competeixen a Gandia dels quals, algun podria ser olímpic en uns dies a París... Es segueix treballant pel talent esportiu, des de la base per a aconseguir tants èxits. Se'ls està donant suficients eines a aquests clubs i aquests esportistes, que són la imatge de Gandia a l'exterior?**

► Aquesta és la millor manera de demostrar que alguna cosa s'està fent bé, està clar que no solament és mèrit d'aquest Govern, i que alguna cosa tindran que veure també els bons professionals que tenim, excel·lents entrenadors i entrenadores, clubs que estan treballant molt bé i per descomptat els/es esportistes que s'esforcen cada vegada més per aconseguir resultats òptims. Pràcticament totes les setmanes l'alcalde rep a algun/a esportista de Gandia per a felicitar-lo per la marca o resultat aconseguit en alguna de les proves en què ha participat. Com a persona d'equip que em con-



Mural en homenatge a l'esport femení. / JUAN MARTOS



Jesús Naveiro treballant en nous projectes. / JUAN MARTOS

sidere, crec que és mèrit de tots. Per a mi és molt important que els clubs i els seus dirigents es senten atesos, escoltats i valorats. En el servei d'esports tractem d'atendre i ajudar en tot el que podem per a que els clubs tinguen els millors recursos possibles i es senten a gust practicant les seues respectives disciplines esportives.

► Per a finalitzar Jesús, tu com a educador que has sigut i esportista que continues sent, creus que en la cultura esportiva i saps que és una de les coses més importants que es pot inculcar a la nostra societat. S'ha d'invertir més en una educació saludable i en una oferta esportiva extensa, en una gran ciutat com és Gandia.

**Accions com la de "Patis Oberts" fomenten eixa cultura per l'esport, fent una societat millor. Estem en el camí per a donar-los una major oferta, a aquestes noves generacions, per a evitar per exemple l'ús intensiu de les pantalles. I el sedentarisme en edat escolar, creus que cal oferir-los major oferta alternativa?**

► Tenim un gran repte com a polítics, hem de seguir treballant perquè la nostra ciutat continue sent un exemple en aquest àmbit tan important en l'actualitat. Queda molt per fer però també considere que estem en el camí correcte. No podem obviar tot el que està fent aquest Govern, a més dels esdeveniments esportius dels quals hem parlat, som referents

amb projectes com els que lidera la regidora de Sanitat Liduvina Gil, "En Moviment" o la "Run Càncer" o "la Cursa del Parkinson", o els que regeix la regidora d'Igualtat, Maribel Codina "la Cursa de la Dona" amb més de 5000 dones, o els que lidera Balbina Sendra des de la regidoria de Turisme, com el Sunation beach o la celebració del dia de la dansa, que va tenir lloc fa unes setmanes i va ser un absolut èxit. I com no, "Patis Oberts" que ha resultat ser una gran iniciativa, que juntament amb la regidora d'Educació, Esther Sapeña, hem aconseguit tenir els patis de centres escolars oberts per a que xiquets i xiquetes puguen utilitzar-los com a parcs i practicar esport. Tots aquests projectes i més que m'he deixat en el calaix, són exemples que de-

mostren que Gandia aposta per estils de vida sana i saludable. Com veus, treballem en equip, de manera coordinada, demostrant que Gandia és una ciutat de futur, que l'esport és vida, que Gandia és vida.

Jesús Naveiro destaca que la seua transició del camp de futbol a la política ha estat guiada pel desig de servir a la seua comunitat. Amb un enfocament en la millora contínua de les instal·lacions esportives i el suport als clubs locals, Naveiro es compromet a fomentar una cultura de vida activa i saludable a Gandia. Els projectes com el "Pla Resol" i iniciatives comunitàries com "Patis Oberts" demostren que la ciutat està en el camí correcte per a seguir sent un referent esportiu en la Comunitat Valenciana i més enllà.

GANDIA

# Prieto (PSPV): “Ens juguem avançar o retrocedir i que Europa i ciutats com Gandia continuen progressant”

ELS SOCIALISTES INICIEN LA CAMPANYA AMB UN SOPAR AL CARRER, AMB VORA 400 PERSONES

■ REDACCIÓ | GANDIA

El PSPV-PSOE de Gandia va iniciar la campanya de les eleccions europees del pròxim 9 de juny amb un sopar en el carrer Abat Sola, al costat de la Casa del Poble, que va congrega al voltant de 400 persones en un acte on van intervenir el seu secretari general i alcalde de la ciutat, José Manuel Prieto, i la presidenta d'esta agrupació, Liduvina Gil. Posteriorment, complint amb la tradició, a les 00.00 hores els Socialistes de Gandia van celebrar junts la tradicional pegada de cartells en la plaça Major.

Prieto va qualificar estes eleccions com a molt impor-

tants i transcendents, en el sentit que s'han de plantejar “com un dilema entre avançar o retrocedir, entre anar endavant o endarrere, i entre fer que Europa i les seues ciutats, entre elles Gandia, continuen progressant o que tornem a una època més fosca de la que tenim ara en el món”.

També va afegir que “ara que les coses estan tan agitada, la gent el que vol és que quan hi ha marejol polític, que sapiguem donar una resposta certa i eficaç als problemes de les persones”.

Al mateix temps, va afirmar que “en estes eleccions ens juguem que els ultres no siguen



Els Socialistes de Gandia. / PSPV-PSOE

els que governen les institucions. Per això, hem de recuperar la política de la convivència i del respecte; la política que mira pels interessos generals quan les coses venen mal donades”.

En este sentit, va posar de manifest que estos comicis suposen que “continuen arribant a Gandia diners des d'Europa, perquè gran part dels molts projectes que estem fent en la nostra ciutat, són una realitat gràcies al fet que ens arriben fons europeus, al fet que els treballem i que presentem bones iniciatives que estan permetent transformar a millor tots

els nostres barris. Açò, també està en joc en estes eleccions que sembla que estan molt lluny, però que ens toquen més prop d'allò que podria parèixer”.

El secretari general dels Socialistes de Gandia va remarcar que “ara que tenim una Generalitat Valenciana que vol un pas enrere, nosaltres estem ací per a seguir avançant i convivint junts, per a continuar construint bones ciutats entre tots, preocupant-nos de les coses que realment ens preocupen a tots i fugint de la política de l'insult que estem mirant cada dia en els mitjans de comunicació”.

Finalment, Prieto va recordar que “els socialistes sempre ens hem mirat en l'espill d'Europa. Per tant, el 9 de juny ens juguem moltes coses importants. Entre d'altres, que l'Europa del 10 de juny es parega més a la dels anhels de la societat que aspirem a representar a Brussel·les. Una societat que és oberta, plural i tolerant; que vol més fets i menys paraules; que vol més tolerància i menys enfrontament. En definitiva, que vol un projecte com el nostre, perquè sempre que guanyem, guanyen tots amb nosaltres”.

Per la seua banda, Liduvina Gil va fer menció al lema dels

socialistes per a les eleccions, ‘Més Europa’, “un lema molt important perquè estem en un moment de triar. Enfront dels que volen menys Europa, frenar i anar arrere, nosaltres volem més. Volem un projecte de pau i construcció en comú, perquè com més Europa, més capaços serem de donar resposta als problemes dels ciutadans”.

Gil va assenyalar que “el futur d'Espanya a la Unió Europea també està en joc el 9 de juny, perquè ens juguem tot el que s'ha construït i consolidat contra eixa ultradreta que ve amb tints autoritaris, com hem pogut comprovar el passat cap de setmana a l'akelarre ultra de Madrid”.

La regidora socialista es va adreçar als assistents indicant que “hem d'animar als veïns de Gandia a la participació en estes eleccions perquè a Europa es juga tot i sense Europa no som res com a projecte polític. El 9 de juny que ningú s'oblidi que rendir-se enfront de la ultradreta mai és la solució”.

Per acabar, la presidenta del PSPV-PSOE de Gandia va concloure recalcant que “el 9 de juny ens juguem parar eixa ona reaccionària que vol manar en les institucions europees i que tant ens preocupa a la gent progressista. I és que només els socialistes serem capaços de parar en Europa a eixa dreta que abraça a la ultradreta i que defensa els interessos d'uns pocs, enfront dels interessos de la majoria social”.

GANDIA

# Els populars inicien la campanya de les europees amb l'enganxada de cartells en Gandia

EL PP DEMANA EL VOT PER GUANYAR ELS TERCERS COMICIS CONSECUTIUS A LA CIUTAT

■ REDACCIÓ | GANDIA

El Partit Popular de Gandia ha celebrat durant la nit del dijous la tradicional sopar d'inici de campanya de les Eleccions Europees de 2024, i ho va fer envoltat dels seus afiliats i simpatitzants. Posteriorment, va tindre lloc l'enganxada de cartells a la Plaça Major i a tots els barris de la ciutat, donant així el tret de sortida de cara a les eleccions del pròxim 9 de juny.

Ambs el lema de campanya “El teu vot és la res-

posta”, el PP de Gandia aspira a ser de nou la primera força política de la ciutat després de la victòria en les passades Eleccions Autonòmiques i Generals de 2023.

En paraules del President del PP de Gandia i Secretari 1r de la Mesa de les Corts Valencianes, Víctor Soler: “Eixim a guanyar aquestes eleccions com ja ho vam fer en les passades Autonòmiques i Generals de 2023. La victòria del PP és fonamental per a



El Partit Popular de Gandia. / EPDA

garantir la sortida de Pedro Sánchez de la Moncloa. Per això és tan important que els gandians donen resposta, a través del seu vot, a aquest mal Govern. Un Partit Popular fort a Europa serà clau per a garantir el canvi de Govern que necessita Espanya”.

Sota la coordinació del Secretari General del PP de Gandia, Vicent Gregori, i de la seua Coordinadora General, Mari Carmen Vidal, des del partit local s'han organitzat una sèrie d'activitats per a afrontar la cita electoral del pròxim diumenge 9 de juny, amb l'objectiu

d'explicar als veïns i de fer-los arribar les principals propostes que durà a terme el Partit Popular Europeu durant els pròxims cinc anys.

Entre els principals actes d'aquesta campanya electoral, cal destacar que la ciutat serà l'amfitriona de la Convenció de Polí-

**Eixim a guanyar estes eleccions com ja ho vam fer en les passades autonòmiques i generals de 2023; la victòria del PP és fonamental per a garantir l'eixida de Pedro Sánchez de la Moncloa”**

VÍCTOR SOLER  
President del PP de Gandia

tiques Socials del PPCV, que tindrà lloc el dissabte 25 de maig i que comptarà amb l'assistència del President de la Generalitat, Carlos Mazón, de la Vicepresidenta Segona del Consell, Susana Camarero, i de la Secretària General dels populars, Cuca Gamarra.



 **turmetal**  
estructuras metálicas

DISEÑO  
CÁLCULO  
FABRICACIÓN  
MONTAJE

EN 1090-1

ISO 9001



OLIVA

# Descobrix els guanyadors del V Concurs Nacional de Coca Ciutat d'Oliva

UNA FESTA DE SABORS I CREATIVITAT: REVIU L'EMOCIÓ DE LA CINQUENA EDICIÓ DEL CERTAMEN, UNA EXPERIÈNCIA ÚNICA PER A TOTS ELS SENTITS

■ REDACCIÓ | OLIVA

Els sabors únics i la creativitat culinària van brillar en el "V Concurs Nacional de #COCA ciutat d'Oliva", celebrat al Centre Polivalent d'Oliva. Vint-i-set participants van oferir les seues versions més exquisides d'aquesta delícia gastronòmica, captivant a tots els assistents.

Amb el suport vital de Turisme Comunitat Valenciana a través de L'Exquisit Mediterrani, i la destacada presència de la secretària autonòmica de Turisme, Cristina Moreno, l'esdeveniment va prendre vida amb una energia i entusiasme inigualables. AGACO (Associació Gastronòmica d'Amics de la Coca) i tots els col·laboradors van fer possible aquesta experiència culinària única.

Entre els 27 professionals provinents de diferents racons de la Comunitat Valenciana i Espanya, el jurat va seleccionar com a guanyadora la proposta del restaurant Tabick de Llombai. El premi, dotat amb 1.000 euros, trofeu i diploma acreditatiu, reconeix l'excel·lència i creativitat de la seua proposta.

El segon premi, valorat en 500 euros, va ser atorgat a la proposta de 'Xavi-a a la sal' de Xàbia, mentre que el tercer lloc, amb un premi de 250 euros, va ser per al restaurant Juan XXIII de Benifaió. A més, el Forn de Sant Josep va rebre el premi extraordinari a la Coca més Creativa, mentre que el CdT de Dènia va ser reconegut com la millor escola d'hostaleria.



**27 talents en el V Concurs Nacional de Coca a Oliva, un esdeveniment culinari únic i un reconeixement a la diversitat gastronòmica de la ciutat**

El jurat, compost per distingides personalitats del món gastronòmic, entre ells xefs guardonats i experts en crítica culinària, va avaluar



Coca guayadora del 'V Concurs Nacional de Coca Ciutat d'Oliva'. / JUAN MARTOS



Entrega de premis. / JUAN MARTOS

minuciosament cada creació, destacant la qualitat i originalitat de les propostes presentades.

El lliurament de premis va ser un moment d'orgull per

a Oliva, amb l'assistència de l'alcaldeessa Yolanda Pastor, el regidor de Turisme Salvador Llopis i el president d'AGACO Pepe Cotaina, entre altres convidats destacats.

Una festa de sabors i creativitat que demostra el potencial gastronòmic de la ciutat i impulsa a continuar celebrant i promocionant les nostres tradicions culinàries locals.

OLIVA

## Oliva suma una nova bandera blava a la seua col·lecció de platges distingides

EL MUNICIPI HA SIGUT RECONEGUT AMB CINC DISTINTIUS

■ REDACCIÓ | OLIVA

En un notable reconeixement a l'esforç col·lectiu i la dedicació a la qualitat ambiental i de serveis, la platja de Rabdells a Oliva ha estat guardonada amb una bandera blava, elevan't així el total de banderes blaves del municipi a cinc. Aquesta distinció situa Oliva com un dels destins turístics costaners més valorats de la província de València.

El Regidor de Turisme, Salvador Llopis, ha manifestat la seua gran satisfacció per

aquest nou èxit, que reflecteix "el treball i el compromís dels tècnics del departament de turisme així com la col·laboració efectiva amb diversos col·lectius". La consecució d'aquesta cinquena bandera es veu com un resultat directe de les polítiques implementades per millorar continuament les condicions i els serveis de les platges d'Oliva.

El procés per obtenir la bandera a la platja de Rabdells no va estar exempt de desafiaments, ja que l'any anterior la candidatura no va prosperar a causa de l'ús de l'espai per part d'esportistes nàutics. No obstant això, gràcies a les negociacions efectuades amb clubs i usuaris,

s'ha establert un canal segur que permet la pràctica esportiva sense comprometre la seguretat ni el gaudiment dels altres banyistes.

A més, aquest distintiu assegura que la platja de Rabdells disposarà de serveis essencials com salvament, socorrisme i manteniment de l'arena, així com l'abalisament de la platja, garantint així una experiència de qualitat per a residents i visitants.

Amb aquesta nova bandera blava, Oliva reforça el seu compromís amb el turisme sostenible i de qualitat, promocionant un entorn segur i agradable per a tots els que trien aquest racó de la Safor per a les seues vacances.



La bandera blava oneja a la platja d'Oliva. / JUAN MARTOS

XERACO

# Èxit de la tercera edició de la Fira del Cremaet de Xeraco

ELS BARS 'II CAMMINO DEI BRIGANTI' I 'LA NOVA TERRASSA' ES CORONEN COM ELS MILLORS CREMAETS DEL MÓN EN L'EDICIÓ D'ENGUANY

■ REDACCIÓ | XERACO

Els guanyadors de la III Fira de l'Esmorzar i el Cremaet (Fiescrem) de Xeraco són La Nova Terrassa de Sant Antoni de Benagéber i II Cammino Dei Briganti d'Albal. El primer en la categoria tradicional i el segon en creativa. Així ho ha decidit el jurat, qui ha destacat el gran nivell d'aquesta nova edició en la qual han participat deu bars/restaurants, cinc en categoria tradicional i cinc en creativa.

La platja de Xeraco ha acollit un any més la III edició de Fiescrem, que ha congregat a milers de persones procedents de tota Espanya i que han pogut tastar la 'coca de dacsà', producte típic del municipi de Xeraco; i el protagonista del matí, el 'cremaet'.



**Bernat Pellicer, president del Comitè Organitzador, destaca l'esforç de l'equip per fer realitat este esdeveniment i retre homenatge a la cultura, gastronomia i tradicions del municipi**



Entrega de premis./ EPDA

El president del Comitè Organitzador de la fira, Bernat Pellicer, ha sigut la persona encarregada d'obrir l'acte inaugural destacant «el gran treball de tot l'equip per haver fet d'un somni, una realitat. És una oportunitat per fer-li un homenatge a la nostra cultura, gastronomia i tradicions de Xeraco».

A continuació; l'alcalde, Avelino Mascarell, prengué la paraula afegint la importància d'impulsar el Turisme a Xeraco. Xeraco és un gran municipi turístic que no ha deixat de treballar per

la seva platja, per donar-la a conèixer i per demostrar que és una platja familiar no només pels mesos de juliol i agost, és digna de rebre turisme tot l'any i sempre de la mà de les nostres entitats, associacions i hostalers; perquè Xeraco no és només mar i muntanya; Xeraco és un gran poble amb un teixit associatiu envejable que treballa colze a colze per aportar i fer créixer el nostre municipi».

La secretària autonòmica de Turisme, Cristina Moreno; ha destacat la importància de visibilitzar la



El diferets cremaets./ EPDA

gastronomia valenciana i cultura des de la Generalitat. Finalment, el president de la Diputació de València, Vicent Mompó, va explicar que «és una oportunitat per promocionar el millor de la nostra terra i demostrar que la província de València brilla en qualsevol època de l'any perquè a part d'unes platges espectaculars, que també, tenim una rica i diversa gastronomia, tradició i cultura, entre altres meravelles».

Cristina Moreno, secretària autonòmica de Turis-

me i Maribel Saéz, Directora General de Comerç. Els premis han estat 700€ per al tradicional, 300€ per a l'Original i a part, trofeus dissenyats per l'artista local, David Marqués i kits complets per fer cremaets per part de Cafès Climent i Ron Colau, patrocinadors de l'esdeveniment.

Aquest any el Fiescrem ha superat totes les seues expectatives, organitzat per acollir a més gent per la seua ja consolidació en el mapa i convertint-se Xeraco, en la capital de l'esmorzar i del cremaet.

GANDIA

# La Safor i la Marina reivindiquen infraestructures ferroviàries

L'ALCALDE DE GANDIA, JOSÉ MANUEL PRIETO, ES REUNIX AMB ALCALDES DE LES DOS COMARQUES

■ REDACCIÓ | GANDIA

“Ha arribat l'hora de parlar clar en qüestions d'infraestructures que afecten a comarques veïnes que necessiten vertebrar social, territorial i econòmicament dos pols d'atracció de la Comunitat Valenciana i d'Espanya com són la Safor i la Marina. Volem avançar en infraestructures”. Així de contundent s'ha mostrat l'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, després de man-

tenir una reunió a l'Ajuntament de Dénia amb alcaldes i alcaldesses de municipis de la Marina i la Safor on passaria el traçat ferroviari. La finalitat: abordar el futur de la connexió ferroviària entre ambdues comarques. Tots ells s'han unit per demanar infraestructures ferroviàries que milloren la connexió entre els territoris.

La trobada sorgeix després de la proposta feta per Prieto d'unir esforços i de mos-



L'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, atén als mitjans després de la reunió./ ÀLEX OLTRA

trar una postura comuna entre els municipis afectats per la manca de dites infraestructures. En aquest sentit, la primera autoritat municipal de Gandia ja va mantindre durant les passades setmanes trobades amb l'alcalde de Dénia, Vicent Grimalt, i l'alcaldesa d'Oliva, Yolanda Pastor, així com contactes telefònics amb altres alcaldes.

Després de la reunió amb els alcaldes i alcaldesses de Dénia, Oliva, Bellreguard, On-



**Un fòrum promourà polítiques conjuntes per millorar la competitivitat**

dara i Palmera, Prieto ha declarat que la trobada ha servit per a arribar a un acord basat en tres punts.

El primer és l'adhesió a una declaració conjunta que serà publicada en pocs dies on es marque la postura dels diferents ajuntaments implicats. “La unió fa la força i aquest és un aspecte en el qual hem estat insistint els alcaldes de les poblacions per on se suposa que passarà el traçat ferroviari”.

El segon punt és constituir un Fòrum Econòmic i Social on no només participen els ajuntaments afectats sinó que compte amb la participació de tots els agents socials i econòmics de la Marina i la Safor per “avançar més enllà de les infraestructures comunes i posar en marxa polítiques conjuntes que hem de reforçar per tindre un avantatge competitiu respecte a altres territoris”.

## SANITAT

# L'Hospital de Gandia realitza per primera vegada una reconstrucció de mama amb pròtesi prepectoral

ESTA INTERVENCIÓ PERMET LA RESTAURACIÓ DEL PIT EN UN SOL ACTE QUIRÚRGIC

## ■ REDACCIÓ | GANDIA

L'Hospital Universitari Francisc de Borja de Gandia ha dut a terme per primera vegada una reconstrucció de mama prepectoral amb pròtesi definitiva, de manera que la pacient només ha de ser intervenguda una vegada, i d'esta manera es reduïxen les possibles molèsties.

Les especialistes en mama del servei de Cirurgia General de l'Hospital de Gandia fan la mastectomia pel lateral de la mama, per on col·loquen la pròtesi.

En concret, l'implant mamari definitiu es col·loca per davant del múscul pectoral major i per davall del teixit subcutani sense que hi haja manipulació muscular, de manera que es reduïxen les molèsties postoperatòries i les possibles deformitats en la mama reconstruïda.



L'equip encarregat de les intervencions. / EPDA

Este tipus d'intervenció es du a terme en pacients amb càncer de mama, infiltrant o in situ, que complisquen els criteris que de manera individual establisca l'equip de Cirurgia General de l'hospital en les consultes prèvies, d'acord amb el tipus de mama, la grandària del tumor i la localització d'este. Una vegada finalit-

zada la intervenció la pacient únicament ha d'estar 24 hores ingressada.

Posteriorment, es fa un seguiment periòdic en consulta, especialment per a tractar la cicatriu resultant, que és d'uns set centímetres, en la part lateral de la mama. A més, les pacients porten un sostenidor ortopèdic durant un mes pos-

terior a la intervenció per a assegurar que la pròtesi no es puga desplaçar en el postoperatori immediat.

Es tracta d'una cirurgia oncològica segura mitjançant una mastectomia amb la possibilitat, en una sola intervenció, d'eixir de quiròfan amb la mama reconstruïda. Este tipus de pròtesi, a més, és totalment compatible amb radioteràpia o quimioteràpia si la pacient ho requerira posteriorment, segons expliquen des del servei de Cirurgia General.

L'equip de cirurgia encarregat de les intervencions de mama al Francisc de Borja va realitzar prèviament una formació específica d'esta tècnica a l'Hospital Arnau de Vilanova de València amb les professionals expertes en això que, a més, es van encarregar de tutoritzar esta primera cirurgia.

## TAVERNES DE LA VALLDIGNA



Proclamació de Fallera Major. / EPDA

## Maria Ciscar, Fallera Major de Tavernes de la Valldigna de 2025

### ■ REDACCIÓ | TAVERNES

Maria Ciscar Pons ja és la Fallera Major de Tavernes de la Valldigna per a les Falles 2025.

La Fallera Major ha sigut proclamada per l'alcaldessa i presidenta nata de la Junta Local Fallera, Lara Romero, com a màxima representant de les Falles de la localitat en un acte celebrat diumenge de vesprada en el saló de plens de l'ajuntament i amb la presència del món faller de la ciutat i la corporació municipal.

Minuts abans d'eixa proclamació l'alcaldessa Lara Romero, el president de la Junta Local Fallera, Óscar Ciscar, i el regidor de Festes, Carlos Torres, han sigut els encarregats de la tradicional crida telefònica a l'legida.

Maria Ciscar Pons, de la Falla Prado, és fallera des de fa 37 anys i ha sigut fallera major de la seua comissió en 2002 i 2018. A més, ha sigut de la cort d'honor de la fallera major de Tavernes els anys 2020, 2021 i 2022 i membre de la Junta Local Fallera durant 3 anys.

## GANDIA

# La Generalitat i l'Ajuntament de Gandia crearan una comissió per a avançar en la CV-60 i el tramvia a Dénia

LA PROPOSTA CONJUNTA INSTA AL GOVERN CENTRAL A DESDOBLAR LA LÍNIA DE RODALIA GANDIA-CULLERA

## ■ REDACCIÓ | GANDIA

La consellera de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori, Salomé Pradas, i l'alcaldede Gandia, José Manuel Prieto, han pactat la creació d'una comissió conjunta amb les comarques de la Safor i la Marina per a avançar en projectes clau com la CV-60 i el tramvia Gandia-Dénia.

Així ho han confirmat Pradas i Prieto després d'una trobada que han mantingut a l'Ajuntament de Gandia. Els dos dirigents han destacat que l'objectiu és treballar de manera conjunta per a desemboscar infraestructures "que permeten el desenvolupament econòmic de les dos comarques".

Durant la cita, la consellera ha traslladat al primer edil els progressos en projectes que coordinarà la futura comissió. "Des de la Conselleria avancem en la licitació de l'estudi informatiu per a ampliar el tramvia de Dénia a Gandia i el nostre objectiu és que en 12 mesos tin-

guem una solució clara", ha incidit Pradas.

De la mateixa manera, ha destacat que estos treballs "no impliquen que renunciem al Tren de la Costa". En este sentit, la consellera ha assegurat que la Generalitat es reunirà amb l'Ajuntament i el Ministeri de Transports "per a coordinar els dos projectes".

D'altra banda, s'ha abordat el treball conjunt per a desbloquejar les obres de la CV-60, "un eix vertebrador comarcal i de tota la Comunitat Valenciana" per a la titular d'Infraestructures. Pradas ha concretat que en el tram Palma de Gandia-Gandia "està aprovat el projecte bàsic i es licitarà la redacció del projecte de construcció". "D'altra banda, en el tram L'Olleria-Terrateig es firmarà la redacció dels projectes de construcció de tres subtrams", ha postil·lat.

Finalment, s'ha pactat, a proposta de l'Ajuntament de Gandia, una taula a tres amb el Ministeri per a tractar l'enllaç amb l'AP-7.



Reunió a l'Ajuntament de Gandia. / EPDA

Un altre dels temes traslladats ha sigut les connexions d'autobús de la Generalitat. La consellera ha destacat el compromís de la Generalitat amb Gandia i la Safor, que l'any que ve disposaran de dos nous corredors d'autobús comarcals, després d'una inversió de 19 milions d'euros. "La comarca tindrà 11 noves línies estructurades en els corredors la Safor Nord i la Safor Sud, que milloraran les freqüències i permetran una connexió més eficient

amb punts clau com l'hospital o l'estació de tren", ha concretat Pradas.

La titular d'Infraestructures ha recordat que el Ple del Consell va aprovar fa unes setmanes l'habilitació de la partida pressupostària per a sufragar el servei, la qual cosa suposa el pas previ a la licitació dels projectes. "El nostre compromís és que les noves línies puguen entrar en funcionament en la primera mitat de 2025", ha incidit la consellera.

## GANDIA



Roda de premsa Fira del Motor. / EPDA

## La XI edició de la Fira del Motor de Gandia supera els 11 milions d'euros en vendes

### ■ REDACCIÓ | GANDIA

La regidora d'Economia i Empresa, Elena Moncho, ha fet un balanç positiu de la XI Fira del Motor de Gandia, destacant la venda de 468 cotxes i 91 motos, amb un impacte econòmic de gairebé 11 milions d'euros. L'onzena edició, amb més de 600 cotxes i 200 motos exposades,

va rebre moltes persones de fora de la comarca, especialment de la Vall d'Albaida, gràcies a la inversió en publicitat. Moncho ha agraït la col·laboració de l'Ajuntament i ha ressaltat que els vehicles amb etiqueta 0 i ECO van representar un 37% de les vendes, superant la mitjana nacional.

GANDIA

# Balbina Sendra: “Intentarem que la Gala Mr. Gay Comunitat Valenciana es quede a la nostra ciutat”

■ GANDIA ES CONSOLIDA COM A DESTINACIÓ LGBTIQ+ FRIENDLY AMB ESTE CERTÀMEN, ON VA SER PROCLAMAT JOSÉ ANTONIO ALMAGRO

■ REDACCIÓ | GANDIA

El Moll dels Borja va acollir la celebració de la Gala de Mr. Gay Comunitat Valenciana 2024. Una gala on van acudir centenars de persones i on l'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto Part, juntament amb la regidora de Turisme, Balbina Sendra, van recollir un distintiu de mans de l'organització reconeixent la ciutat com a destinació turística LGBTIQ+.

Durant l'esdeveniment, que va triar com a Mr. Gay Comunitat Valenciana 2024 a José Antonio Almagro, els assistents van poder gaudir d'un gran espectacle ple de música, color i humor amb actuacions d'artistes reconeguts en l'àmbit nacional com Jorge González, Rosser, DJ Flote, Borja Sant, i la gandiana Kler.

Mr. Gay Comunitat Valenciana persegueix impulsar a Gandia com a destinació turística LGBTIQ+ i representa una oportunitat per visibilitzar la diversitat i la igualtat en la societat, i reivindicar els drets de la comunitat LGTBIQ+. Aquest tipus d'esdeveniments contribueixen a sensibilitzar la població sobre la importància de la inclusió i el respecte a la diversitat.

L'alcalde, el Sr. José Manuel Prieto Part, es va referir a l'esdeveniment de la següent manera: «Gandia aposta per ser una ciutat on es valora la tolerància, el respecte a la diversitat i l'acompanyament a totes les persones que en llibertat volen gaudir d'un dels millors entorns de tota Espanya». Prieto va destacar la importància de celebrar esdeveniments com aquests que posen en relleu els valors de la ciutat i la seua aposta per la igualtat.

La regidora delegada de Turisme, Balbina Sendra, ha valorat positivament l'excel·lent acollida i convocatòria de públic de la Gala de Mr. Gay Comunitat Valenciana 2024 celebrada dissabte passat al Moll dels Borja. En primer lloc, Sendra ha destacat que, amb aquesta iniciativa, Gandia s'ha consolidat com a destinació LGBTIQ+ friendly i ha agraït als organitzadors el reconeixement que van lliurar a la ciutat en aquest sentit. “La Gala i el reconeixement suposen una targeta de presentació excel·lent a l'hora d'augmentar encara més el ventall de públics que ens visiten i que permetran l'alcalde, el Sr. José Manuel que la nos-



L'alcalde, José Manuel Prieto, durant la seua intervenció en la Gala Mr. Gay. / EPDA



**La regidora de Turisme, Balbina Sendra, destaca que la Gala Mr. Gay Comunitat Valenciana ha ajudat a Gandia a reafirmar-se com una ciutat inclusiva i atractiva per al públic LGBTIQ+**



El públic disfrutant de la gala. / EPDA

tra ciutat continue obtenint excel·lents dades d'ocupació turística i generant noves oportunitats”.

Sendra ha afegit: “La Gala de Mr. Gay Comunitat Valenciana 2024 ha projectat una imatge de la nostra ciutat com a destinació inclusiva a tota Espanya. Ha estat una gran campanya publicitària”. D'altra banda, l'edil ha avançat que ja treballa de la mà dels organitzadors perquè Gandia torne a acollir aquest tipus d'esdeveniments. “L'organització ha quedat molt satisfeta amb la impli-

cació de Destí Safor i el sector en general, els col·lectius i l'Ajuntament, a més de poder celebrar l'esdeveniment en un entorn incomparable. Intentarem que la Gala es quede a la nostra ciutat”, ha finalitzat.

A més, els assistents van tenir l'oportunitat de conèixer millor la cultura i l'oferta turística de Gandia, incloent els seus llocs històrics, platges i gastronomia, reforçant així el posicionament de Gandia com a destinació turística de referència per a la comunitat LGBTIQ+.



'Photocall' de la Gala Mr. Gay. / EPDA



Espectacles de la gala. / EPDA

OLIVA

# Oliva presenta un gran programa per a la Fira i Festes de 2024

ENGUANY ES RECUPERARÀ EL FESTIVAL DE LA CANÇÓ I ES MANTINDRAN LA FIRA GASTRONÒMICA I LA FIRA ARTESANA

■ REDACCIÓ | OLIVA

El regidor de Festes, Álvaro Sánchez, i l'alcaldessa Yolanda Pastor, han presentat la programació de la pròxima Fira i Festes, que tindrà lloc del 14 al 23 de juny. Per primera vegada, s'ha preparat una fira amb actes durant dues setmanes, de divendres a diumenge i de dijous a diumenge.

Tal com van anunciar, la fira recuperarà el Festival de la Cançó. També mantindrà la Fira Gastronòmica de les associacions i la Fira Artesana del Mercat del Llaurador, els espectacles per a tots els públics, les atraccions infantils gratuïtes i la celebració de la Nit de Sant Joan.

Per al públic infantil es presenta el Tio de la Porra, que anunciarà les festes als col·legis el divendres 14 de matí, el parc infantil gratuït amb inflables i jocs, al passeig de Juan Carlos I els dies 14 i 21, i l'actuació del grup CAZA ROCKEROS.

Per als joves es té l'actuació dels grups de música en valencià INVERS (rock alternatiu) i VIA LLIURE (estil divers), el gran espectacle de Tallarina on Tour, la discomòbil XPLOSION FEST i dos sessions amb DJ's locals.

Per al públic més adult, o major, també s'han programat, a banda del Festival de la Cançó, les actuacions del Grup 'La Tardor' (conjunt saforenc que canta música originària de Sud-amèrica: 'bolero', 'guaracha' i 'son') o el MEGÒC - Modern Espai Gospel Cor.

Segons el regidor de Festes, «hem procurat organitzar una fira que agrada a tots, que represente als gustos i les aficions de la majoria de població, i també que reivindicar tot el que siga nostre. Per això tindrem els DJ's locals, el concert de La Maria com l'actuació estel·lar, així com el Quartet de Saxòfons i la Banda Juvenil de l'Associació Artístico-Musical d'Oliva. A banda dels grups valencians.»

LA NIT DE SANT JOAN, AL POBLE I A LA PLATJA

Com a novetat, enguany la celebració de Sant Joan s'ha organitzat al poble i a la platja. Segons explica Álvaro Sánchez, «el motiu és perquè tots sabem que molta gent s'espera a anar a estiuar quan passen les fires, i al mes de juny enca-

ra trobem a molta gent en Oliva poble. Per això, el cap de setmana de Sant Joan també hi haurà actes de la fira, a més de l'actuació de l'Orquestra Titanic la nit del diumenge a la platja.»

Yolanda Pastor: «De segur que tots tindrem alguna cosa que ens agrada de la fira per acostar-nos amb la família o els amics i passar una bona estona. Siga per disfrutar dels espectacles, de les atraccions infantils amb els nostres xiquets o simplement disfrutar de la Fira Gastronòmica de les associacions, que tant d'èxit té tots els anys i que és la millor mostra del que la nostra gent és capaç de fer i organitzar. Esteu tots convidats!»

DIVENDRES 7 DE JUNY

17.00 h Gala cloenda XLII Jocs Esportius Fase Local, al Pavelló Esportiu Municipal. S'entregaran les medalles a tots els participants dels jocs esportius. Organitza la Regidoria d'Esports.

20.00 h Selecció del Festival de la Cançó, a la segona planta de la Llar del Jubilat. Obert al públic.

DIJOUS 13 DE JUNY

20.00 h Concert de piano de RACHEL BREEN al Centre Polivalent, dintre del cicle de recitals del Concurs Internacional de Piano de Valencia Iturbi de la Diputació de Valencia. Organitza la regidoria de Cultura, Música i Biblioteques.

14, 15 I 16 DE JUNY

(durant tot el dia) Fira Gastronòmica de les Associacions, al passeig de l'Alcalde Juan Sancho.

Mercat del Llaurador, al passeig de Jaume I.

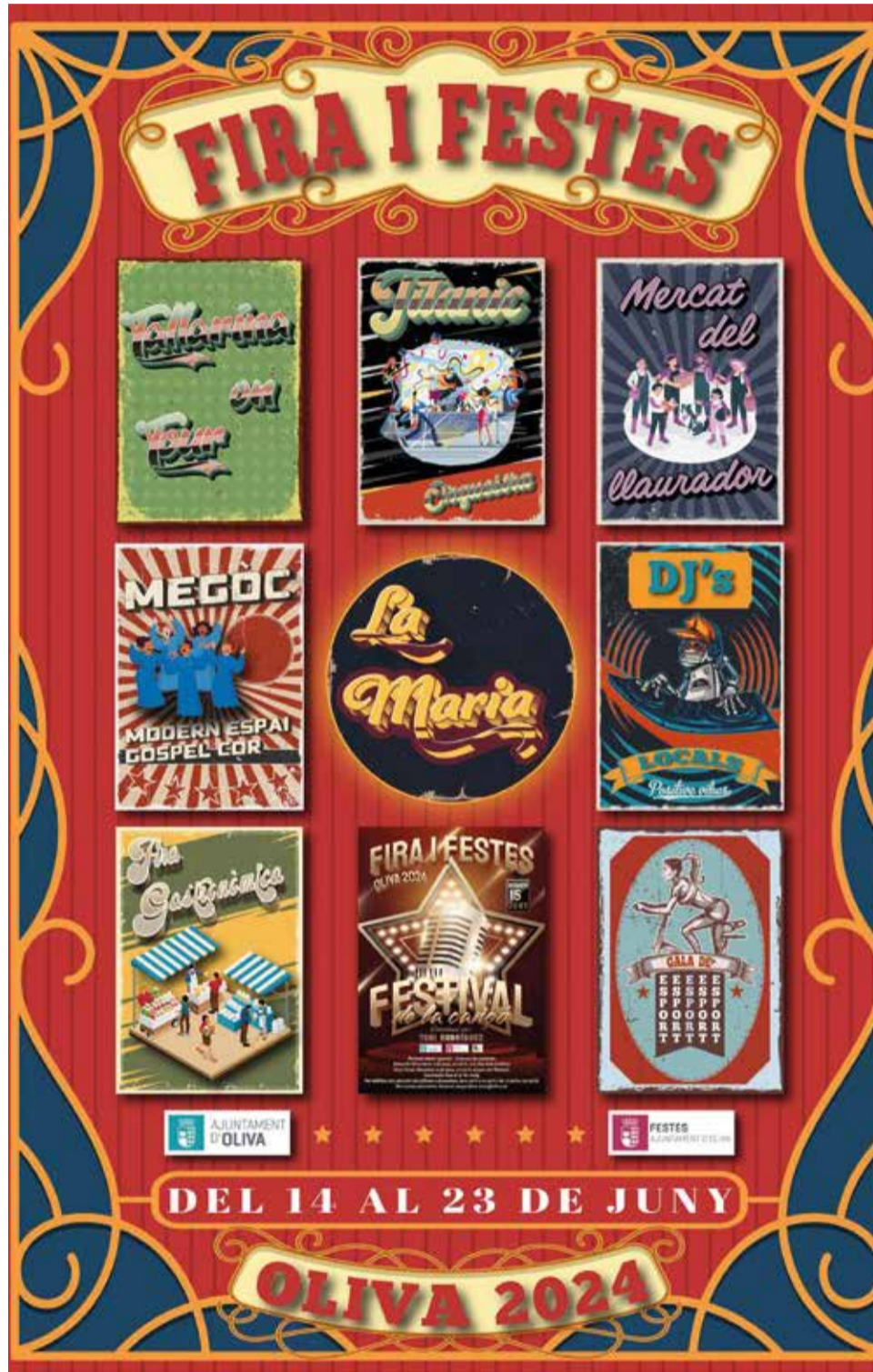
(durant tot el dia) Copa d'Espanya de Wing Foil 2024 i Final del Circuit Nacional Spain Wing Foil 2024. Des de la posta de la Creu Roja de la platja d'Oliva. Organitzen les Regidories d'Esports i de Turisme.

DIVENDRES 14 DE JUNY

10.00 h Visita del Tio de la Porra a les escoles d'Oliva per anunciar la Fira i Festes 2024.

17.00 h - 20.00 h Parc infantil al passeig de Juan Carlos I.

19.00 h Gala de l'Esport al parc de l'Estació. Organitza la Regidoria d'Esports.



Cartell de la Fira i Festes d'Oliva. / EPDA

19.00 h Obertura al públic de la Fira Gastronòmica de les Associacions, al passeig de l'Alcalde Juan Sancho.

20.00 h Inauguració oficial de la Fira Gastronòmica de les Associacions, al passeig de l'Alcalde Juan Sancho.

23.00 h Actuació del Grup 'La Tardor' (conjunt saforenc que canta música originària de Sud-amèrica: 'bolero', 'guaracha' i 'son') a l'escenari de la parada de taxis.

01:00 h - 04:00 h (del dissabte 15) DJ locals al parc de l'Estació.

DISSABTE 15 DE JUNY

12.30 h Actuació de l'Associació Russa d'Oliva a l'escenari de la parada de taxis.

18.30 h Festival de final de curs d'Art i Dansa, al Centre Polivalent. Organitza el Departament de Participació Ciutadana.

20.00 h Final del Festival de la Cançó al parc de l'Estació.

23.00 h - 04.00 h (del diumenge 16) Espectacle Tallarina on Tour al parc de l'Estació.

DIUMENGE 16 DE JUNY

08.30 h I Triatló Olímpic i Sprint H&M Oliva, en la platja de la Mitja Galta.

20.00 h Actuació del grup MEGÒC - Modern Espai Gospel Cor al parc de l'Estació. Organitza la regidoria de Cultura, Música i Biblioteques.

DIJOUS 20 DE JUNY

20.00 h Actuació dels grups de música en valencià INVERS (rock alternatiu) i VIA LLIURE (estil divers), al parc de l'Estació.



L'Ajuntament aposta, per primera vegada, per una programació que s'allargarà durant dos setmanes, entre el 14 i el 23 de juny

22.00 h actuació de LA MARIA, al parc de l'Estació. La cantautora d'Oliva torna al seu poble després d'aconseguir en 2023 tres guardons en els XIII Premis Ovidi: millor disc d'artista revelació i millor producció i arranjaments per al seu últim disc 'L'Assumpció' i millor cançó per a 'Mon veterinari', inclosa en el mateix treball.

DIVENDRES 21 DE JUNY

De 17.00 h a 20.00 h Parc infantil al passeig de Juan Carlos I.

20.00 h Actuació grup infantil CAZA ROCKEROS a l'escenari de la parada de taxis.

23.00 h - 04.00 h Discomòbil amb DJ's locals al parc de l'Estació.

DISSABTE 22 DE JUNY

11.00 h XV Baixada de Carretons del Raval d'Oliva des de la plaça del Penyot. Organitza la Regidoria de Comerç, Mercats i Consum.

19.00 h Actuació del Quartet de Saxòfons de l'Associació Artístico-Musical d'Oliva 'SAXOS I JAZZ', a l'escenari de la parada de taxis. Organitza la regidoria de Cultura, Música i Biblioteques.

23.00 h - 4.00 h Discomòbil XPLOSION FEST, al parc de l'Estació.

DIUMENGE 23 DE JUNY

- NIT DE SANT JOAN

12.30 h Actuació familiar de DANI MIQUEL a l'escenari de la parada de taxis. Organitza la regidoria de Cultura i Promoció Lingüística del Valencià.

19.00 h Actuació de la Banda Juvenil de l'Associació Artístico-Musical d'Oliva, al parc de l'Estació. Organitza la regidoria de Cultura, Música i Biblioteques.

00:15 (dilluns 24) Actuació de l'Orquestra TITANIC a la platja d'Oliva, al costat de la posta de la Creu Roja (zona plaça d'Europa).

VILLALONGA

# El Festillop de Villalonga: música, diversió i novetats per a tots i totes

■ LA CITA, QUE SE CELEBRA L'1 DE JUNY, OFERIX UNA PROGRAMACIÓ QUE ABASTA DES DE CONCURSOS INFANTILS FINS A RECITALS DE MÚSICA

■ JUAN MARTOS | VILLALONGA  
El Festillop de Villalonga arriba aquest dissabte 1 de juny carregat de novetats i emocions en la seua sisena edició, prometent una experiència única per a tota la família.

Amb una programació diversa que abasta des de concursos matinals per als més menuts fins a recitals de rock, electrònica i reggaeton per als més grans, aquest festival és l'opció perfecta per a gaudir d'un dia ple de música i entreteniment.

Durant l'esdeveniment, els assistents podran gaudir de dues immenses carpes poligonals que acolliran sessions de DJ amb un sistema de so envoltant, així com d'un escenari per a música en directe amb actuacions destacades com Auxili i Space Elephants. A més, el Fes-

tillobet oferirà espectacles i tallers pensats especialment per al públic infantil i familiar, garantint diversió per a tots els membres de la família.

Amb un enfocament renovat en la qualitat dels artistes i les infraestructures, aquesta edició del Festillop busca superar les expectatives dels assistents i convertir-se en una cita imperdible per als amants de la música i la diversió.

Amb zones d'aparcament àmplies, facilitats d'accés i una àmplia gamma de serveis de restauració i barres, el Festillop de Villalonga és més que un festival: és una experiència completa per a tots els qui vulguen passar un dia inoblidable.

No perdeu l'oportunitat de viure una jornada plena de música i diversió al Festillop de Villalonga.



**El Festillobet oferirà espectacles i tallers pensats especialment per al públic infantil i familiar, garantint diversió per a tots els membres de la família**

Cartell oficial del Festillop. / EPDA



Espectacles de l'edició del Festillop 2023. / FESTILLOP OFICIAL



GANDIA

# Gandia presenta en València la 49 edició del Concurs Internacional de Fideuà i Gastronomia

■ L'ESDEVENIMENT CULINARI, QUE SE CELEBRARÀ EL 5 DE JUNY, TORNARÀ A COMPTAR AMB 30 CONCURSANTS, A MÉS DE SIS ESCOLES DE CUINA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El 49 concurs Internacional de Fideuà i gastronomia que se celebrarà el pròxim 5 de juny a l'Espai Baladre de la platja de Gandia ha estat presentat al Palau Alameda de València. L'acte, presentat pel periodista Loren Donat, va comptar amb les intervencions de l'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto; el president de l'Associació Gastronòmica Fideuà de Gandia, Avelino Alfaro; la secretària autonòmica de Turisme, Cristina Moreno; i l'assistència de representants institucionals encapçalats per la regidora delegada de Turisme, Balbina Sendra, i integrants del sector turístic i premsa especialitzada.

Aquesta edició tornarà a comptar amb 30 concursants nacionals i internacionals a més de 6 escoles de cuina i un jurat compost per xefs i personalitats de reconegut prestigi.

Avelino Alfaro va posar en valor la trajectòria del certamen i va agrair "la col·laboració del sector per posar en marxa any rere any el concurs". "Tot i els contratemps, hem aconseguit esquivar les dificultats gràcies a la implicació de l'alcalde i la regidora de Turisme". "Quan aquest concurs va començar fa gairebé mig segle, ningú hauria imaginat l'impacte que tenim hui dia".

Cristina Moreno ha volgut destacar que el producte gastronòmic com a factor rellevància que fomenta l'ocupació i el creixement econòmic i ha agrait la feina de totes les persones implicades en l'organització.

José Manuel Prieto ha assegurat que el concurs és fruit de "la perseverança, el treball, la tenacitat i l'esforç de l'Associació i d'Avelino, el seu president. Gràcies a aquesta tenacitat i aquest afany són els ambaixadors de la gastronomia de la nostra ciutat, que és tant com dir ambaixadors de la marca Gandia després de 49 anys. Ja puc anticipar que estem preparant alguna cosa especial per a la 50a edició de l'any que ve".

En la seua intervenció, l'alcalde també ha destacat les múltiples virtuts de la ciutat i la quantitat d'opcions gastronòmiques, patrimonials, mediambient-



**Avelino Alfaro va destacar la trajectòria de gairebé mig segle del concurs i l'impacte positiu en la gastronomia i la promoció de Gandia**



**L'alcalde, José Manuel Prieto, va ressaltar les virtuts de Gandia i el paper del concurs en la promoció de la ciutat com a destinació gastronòmica, patrimonial i turística**

tals i fins i tot històriques que la ciutat té per oferir i que se sumen a l'hospitalitat, la ubicació geogràfica i un clima excel·lent. En aquest punt, la primera autoritat municipal ha volgut incidir en la importància de la col·laboració publico privada, la cooperació entre administracions i del treball conjunt entre el sector turístic i l'administració, a l'hora d'obtenir resultats tangibles.

"El millor ha de vindre, perquè tenim els mimbres, tenim l'enorme responsabilitat d'escollir la millor fideuà del món i aquesta no és una responsabilitat qualsevol, per això busquem un jurat a l'altura de les circumstàncies, capaç d'escollir entre aquests 30 participants la millor fideuà del món". "Aquest esforç l'hem de compensar amb un turisme a l'altura, aquest any estrem una fantàstica ubicació, l'Espai Baladre de la



Presentació de la 49 edició del Concurs Internacional de Fideuà i Gastronomia. / ÀLEX OLTRA

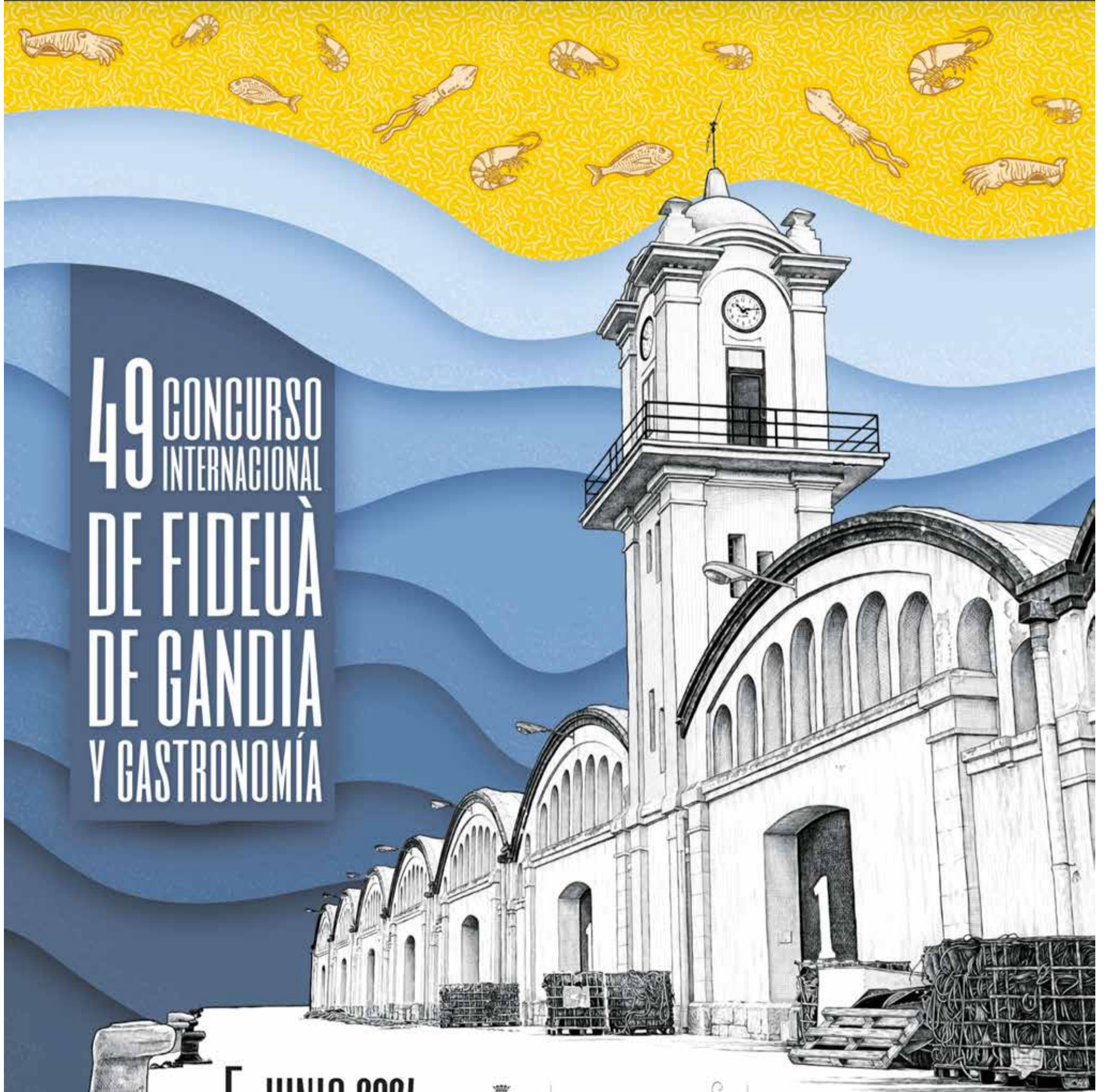
platja, quedareu meravellats, però no es tracta només del contingut, del que som capaços d'oferir quan ens vénen a veure i, sobretot, quan som capaços de convèncer-los perquè tornen i perquè es queden" ha finalitzat l'alcalde.

Amb aquesta nova edició, Gandia no només consolida el seu paper com a epicentre gastronòmic, sinó que també reafirma el seu compromís amb la promoció cultural i turística de la ciutat. Aquest esdeveniment demostra que la combinació d'història, tradició i innovació és la clau per a un futur brillant, impulsant el desenvolupament econòmic local i elevat el prestigi de Gandia com a destinació de referència a nivell internacional. A mesura que ens apropem a la 50a edició, l'entusiasme creixent i les ambicions renovades ens asseguren que el millor encara està per vindre.



'Photocall' de la roda de premsa. / ÀLEX OLTRA

Gandia - 1920



# 49 CONCURSO INTERNACIONAL DE FIDEUÀ DE GANDIA Y GASTRONOMÍA

## 5 JUNIO 2024 PLAYA DE GANDIA



CARLOS JUAN ESTEVAN

Responsable comercial i de màrqueting en Vicky Foods

# “LA CLAU DE L'ÈXIT HA SIGUT FER CRÉIXER EL DEPARTAMENT COMERCIAL I DE MÀRQUETING AL MATEIX RITME QUE L'EMPRESA”

■ CARLOS JUAN ESTEVAN SUBRATLLA LA FLEXIBILITAT COM A EIX CENTRAL PER A ASSEGURAR EL TRIOMF SOSTINGUT EN LA INDÚSTRIA ALIMENTÀRIA

■ JUAN MARTOS | GANDIA

Ens endinsem en el cor de Vicky Foods, coneguda tradicionalment com Dulcesol, un nom que ressona amb força entre els veïns de Villalonga i Gandia. Aquesta empresa familiar no només ha crescut; s'ha transformat en un exemple de globalització amb fàbriques que travessen fronteres, un catàleg de productes que ha evolucionat tant en quantitat com en qualitat, i una família empresarial que s'ha expandit notablement.

Per aprofundir més en aquesta trajectòria impressionant, ens hem reunit amb Carlos Juan Estevan, el responsable de Comercial i Màrqueting de Vicky Foods. A través d'aquesta conversa, explorarem els reptes, els èxits i els valors fonamentals que han catapultat aquesta empresa familiar cap al cim del sector alimentari.

► **Començarem amb una presentació personal, si et sembla bé.**

► Clar, forme part de la tercera generació juntament amb els meus germans, i en un futur proper també s'incorporarà el meu cosí, que està acabant els estudis. La quarta generació està en camí.

► **Des dels teus inicis fins ara, com has vist el creixement de l'empresa?**

► En 2009 vaig començar les pràctiques de la meua carrera, però des de menut havia acompanyat el meu pare a la fàbrica a l'estiu, observant com funcionava tot. Vaig estudiar enginyeria industrial i, quan vaig acabar en 2013, em vaig incorporar al departament comercial, encara que no tinguera res a veure amb la meua formació. Progressivament, em vaig endinsar en temes d'administració i en projectes d'alimentació infantil. Com que sempre m'havia

interessat l'àrea comercial, vaig fer un màster en màrqueting a ESIC. Amb el temps, vam ampliar l'equip fins al que som avui. L'evolució en els departaments comercial i de màrqueting ha sigut gran, gràcies al gran equip que hem aconseguit.

► **Que important és el capital humà, veritat?**

► Sí, el capital humà és essencial, especialment en aquests departaments on tot són persones, no màquines. M'agrada que quasi tot el personal siga de la Safor i voltants, perquè tenim gent molt bona a zona i cal apostar per ella.

► **Per a un enginyer, el tema comercial i de màrqueting pot ser molt estimulant. Amb terminologies com branding, packaging, punt de venda, etc., es necessita una ment clara per dirigir l'equip. Quin ha sigut el major desafiament en aquest àmbit i com l'has treballat, especialment amb el creixement internacional?**

► La clau ha sigut fer créixer el departament comercial i de màrqueting al mateix ritme que l'empresa. Quan vaig començar, érem tres comercials i tres de màrqueting; ara som tretze. Per donar una atenció de qualitat als clients, tant a Espanya com a l'estranger, necessitem més gent. El desafiament principal ha sigut adaptar l'equip a les necessitats dels nostres projectes i a les nostres ambicions de creixement. Durant la pandèmia, hem afrontat crisis de matèries primeres, on el departament comercial va jugar un paper crucial aportant tranquil·litat a l'equip.

► **Com a conseqüència de la pandèmia, us vau haver de reinventar, veritat?**



Carlos Juan llegint una edició anterior d'El Periódico de Aquí La Safor. / JUAN MARTOS

► Sí, però més que a nivell de departaments, va ser a nivell de companyia. El que ens distingeix dels nostres competidors és la nostra agilitat, la capacitat de donar un bon servei i adaptar-nos als nostres clients. Totes les nostres estratègies parteixen de les necessitats del client i de ser els primers a cobrir-les, encara que no sempre guanyem. Han sigut períodes molt durs amb moltes crisis, tant en el transport com en general. Crisis que requereixen solucions àgils i ràpides. No tenim una estratègia concreta, però en màrqueting hem potenciat molt les campanyes que abans no fèiem per impulsar les nostres marques, el desenvolupament de productes i tota la innovació. Ens enfoquem en el consumidor final, escoltant què és el que vol.

“

**El capital humà és essencial; m'agrada que quasi tot el personal siga de la Safor i voltants, perquè tenim gent molt bona a zona i cal apostar per ella”**

► **En relació amb els hàbits de vida, com veus l'evolució de les preferències dels consumidors cap a una alimentació més saludable? Com s'adapta Vicky Foods a aquesta tendència sense perdre l'essència dels seus productes tradicionals que tant agraden al públic?**

► Sí, la gent vol cuidar-se cada vegada més, així que intentem adaptar-nos. No podem deixar de fer productes amb certa indulgència; quan la gent pren un croissant o una magdalena, busca gaudir. Tots podem permetre'ns un capritx i una mica de dolç durant el dia també és salut, combinat amb un ritme de vida adequat.

► **I que bé ve un capritxet de tant en tant, veritat?**

► Jo sempre ho dic, jo menjo de tot. M'agrada el dolç i, tenint una activitat saludable, no renuncie a ell en el meu dia a dia.

► **A nivell de cultura empresarial, com descriuries Vicky Foods? Com heu passat d'una empresa molt xicoteta i familiar a una amb tanta envergadura? Quina ha sigut la filosofia per mantenir aquesta estratègia familiar, tenint en compte que mitja comarca de la Safor depèn molt de Vicky Foods? És important recalcar com heu aconseguit aquesta dinàmica d'equip, de grup familiar, i quina seria la filosofia i la cultura empresarial de l'empresa.**

► Sí, com comentes, hi ha molta gent de la comarca



‘

**El que ens distingix dels nostres competidors és la nostra agilitat, la capacitat de donar un bon servei i adaptar-nos als nostres clients”**

‘

**El sector ha patit molt des de la pandèmia, especialment per les crisis en el subministrament i la inflació; hem tingut productes de gran qualitat i valor nutricional, però el preu no s'adaptava a les necessitats actuals del consumidor”**



Fotografia de la iaia de Carlos Juan, fundadora de Vicky Foods./ JUAN MARTOS



Instal·lacions Vicky Foods./ JUAN MARTOS

i de voltants que treballa ací amb nosaltres, però no només ells, sinó també els seus familiars. De fet, en el meu departament hi ha casos de treballar amb diversos membres de la mateixa família, i no sempre és bonic. Discutim molt, sobretot amb el meu pare. A més, hi ha treballadors que coneixes des de la infància. Aquest és un poc l'ambient, tant per a mi com per a molts treballadors que tenen el seu grup d'amics també dins l'empresa. Hi ha bon rotllo i mals rotllos, com en tota família. És una cultura molt familiar i, al ser gent que coneixes, el tracte no pot ser com el d'una multinacional que et veu quasi com un número; són persones que coneixes i, moltes vegades, també coneixes la seua família.

► **I parlant un poc de la multimarca d'alimentació, conta'ns sobre la diversitat de productes i mercat. Com heu fet per a explorar nous mercats? Teniu un mètode o és més una qüestió de prova i error?**

► És més una qüestió de prova i error. Per a obrir-nos mercat, el que fem és acudir sempre a les fires, provem idees, valorem el resultat i sempre ixen oportunitats: algun client, algun distribuïdor. Primer cal anar-hi i després tindre la sort de trobar el client i el producte adequat.

► **Tens alguna anècdota que ens pugues contar, per exemple, sobre gustos de mercat?**

► Sorpreses d'aquestes n'hi ha poques, però sempre hi

ha alguna. Normalment, és molt complicat que un mercat s'adapte a tu; el senzill és adaptar-te tu al mercat i ahí està la clau de l'èxit. Per exemple, a França, el croissant els agrada diferent que a Espanya. O fins i tot el pa, que a França els agrada més dolç que a Espanya. L'important és saber equivocar-se i saber adaptar-se al mercat.

► **Com descriuries l'evolució del sector de l'alimentació en els últims anys? Quins desafiaments principals heu afrontat?**

► El sector ha patit molt des de la pandèmia, especialment per les crisis en el subministrament i la inflació. Hem tingut productes de gran qualitat i valor nutricional, però el preu no s'adaptava a les neces-

sitats actuals del consumidor. Això no era perquè nosaltres no volguérem, sinó perquè les matèries primeres s'han encarat molt, i la cistella de la compra no pot assumir aquest augment de preu. Mirant cap al futur, no sé exactament què pot passar, ja que tota innovació té un cost de desenvolupament més alt que els productes que portes venent durant anys, on el procés és més eficient i els costos són menors. La innovació sempre suposa costos superiors comparat amb productes ja establerts.

► **Amb l'actual situació de conflictes constants a Europa, com ha afectat això la logística i les operacions de la vostra empresa?**

► Sí, ha tingut un gran impacte. Hem tingut in-

cidents amb contenidors que no han pogut passar per certs canals, la qual cosa ha provocat la pèrdua de productes. Els nostres clients, que són socis comercials, comprenen la situació. Intentem anticipar-nos als problemes i estar sempre en alerta per afrontar qualsevol imprevist.

► **Com a líder d'una organització tan influent, quines són les teues expectatives per al futur de Vicky Foods a mitjà termini?**

► Envisquem la incorporació d'una quarta generació, tot i que no vull anticipar-me parlant en el seu nom. Tenim l'esperança que l'empresa continue expandint-se. Actualment estem a punt d'inaugurar una nova fàbrica a França

a finals d'any, que serà la nostra quarta instal·lació, sumant-se a les dues de la comarca de la Safor i a la d'Algèria. A més, comptem amb la granja familiar i la planta d'envasos a la Poble del Duc.

Vicky Foods continua demostrant que la combinació d'una sòlida cultura familiar amb una capacitat d'innovació i adaptació és clau per afrontar els reptes del mercat global. Amb una mirada clara cap al futur, marcada per l'obertura de noves fàbriques internacionals, l'empresa manté ferm el seu compromís amb la qualitat i una expansió sostenible. Volem agrair sincerament a Carlos la seua participació en aquesta entrevista, compartint amb nosaltres les claus del seu èxit i els plans de l'empresa.

NACHO REES MARTÍ

Empresari del sector de l'oci i la restauració

# “EL NOSTRE OBJECTIU ÉS VORE ALS CLIENTS EIXIR AMB UN SOMRIURE I GANES DE REPETIR L'EXPERIÈNCIA”

■ L'EMPRESARI DEL SECTOR DE L'OCI I LA RESTAURACIÓ COMPARTIX ELS SEUS VALORS, I CLAU PER A L'ÈXIT EN ELS SEUS PROJECTES

■ JUAN MARTOS | GANDIA

Nacho Rees Martí, una figura destacada en el sector de l'oci i la restauració, ha transformat establiments com Don Tomás, el Hogar del Pescador, Joe's, el Varadero de Gandia i el Palau Alameda en llocs icònics. Amb una filosofia empresarial centrada en l'equip humà i l'experiència del client, Rees Martí revela els valors i principis que guien la seua gestió, els desafiaments superats i les recompenses obtingudes al llarg del seu trajecte professional.

► **Després d'una trajectòria destacada en el sector de l'oci i la restauració, quins són els principals valors i principis que guien la teua gestió empresarial en els vostres establiments com Don Tomás, el Hogar del Pescador, Joe's, el Varadero de Gandia i el Palau Alameda?**

► Els meus principis i valors comencen per aconseguir que les persones responsables que estan al capdavant de cadascun dels projectes tinguen un equip humà estable i sàpiguen transmetre'ls el que volem, que el nostre client final senta quan visite els nostres locals. Aconseguir un bon clima laboral ajuda a mantenir la plantilla i involucrar cada treballador en desenvolupar la seua funció dins del local, cuidant els petits detalls que marquen la diferència. Saber entendre el que el client vol és la clau de l'èxit, i en aquest sector hi ha moltes variables que poden fer que una experiència de client pugui eixir malament. Has de tenir clar quin tipus de client vols atraure i generar un producte que el faça feliç i desconnecte del seu dia a dia.

► **Don Tomás s'ha convertit en un lloc icònic a Gandia. Quins elements creus que han contribuït principalment a la popu-**

**laritat i l'èxit d'aquest establiment a la ciutat?**

► Quan se'ns va proposar aquest projecte em va fer especial il·lusió pel que significava per a mi aquell edifici. Quan era xiquet, jo anava amb els meus pares allí a veure el meu avi Tomás i la meua àvia Consuelo, i ells sempre ens convidaven a una Coca-Cola al bar. De fet, pensava que aquell edifici eren les oficines del meu avi.

Fomento té molta història per a la ciutat, però com a associació tenia els dies comptats, ja que la seua oferta era escassa per atraure nous socis.

Quan l'actual president, Joaquín Barber, ens va dir que li presentàrem una proposta, jo tenia clar que volia que Fomento tornara a ser l'epicentre de la ciutat i omplir-lo de contingut tant cultural com gastronòmic, oferint als socis majors beneficis (descomptes en entrades d'actuacions, descompte en la part gastronòmica, etc.).

Una altra raó que ha estat clau per a l'èxit del projecte és fer un local desenfadat en el qual pots esmorzar, menjar un plat del dia, prendre una copa o sopar envoltat d'un ambient cosmopolita. Això ocorre a les grans ciutats, on existeixen multitud de negocis d'aquest tipus.

Igual que ha ocorregut a València amb Palau Alameda, generant molt de moviment i oferta al voltant, crec que si Fomento es remodela i s'actualitza pot ser l'eix dinamitzador del centre de la nostra ciutat i crear molta riquesa, donant vida a un centre històric que cada dia té més locals buits. A ciutats com Alacant, Albacete o Múrcia, edificis com el de Correus els han convertit en centres d'oci gastronòmic, que donen vida al centre de la ciutat.

► **Amb la inauguració del nou Palau Alameda en 2018, has partici-**

**pat en la transformació d'un espai històric a València en un centre d'oci gastronòmic innovador. Quins desafiaments i recompenses has experimentat en aquest projecte i com encaixen aquests valors en la teua visió empresarial?**

► Palau Alameda ha estat un autèntic repte tant a nivell personal com empresarial, ja que no coneixia l'oci de la ciutat de València i l'edifici tenia molta història en la ciutat. Totes les persones amb les quals parlava l'havien visitat alguna vegada, ja que s'hi feien multitud d'esdeveniments.

El nostre concepte era complicat ja que buscàvem fer un petit "centre comercial" d'oci, on els valencians vingueren a gaudir i desconnectar del seu dia a dia, les empreses a realitzar els seus esdeveniments i presentacions, i on aconseguir que el públic objectiu al qual volíem arribar entengués el nostre concepte. Per això ha-

“

**Jo tenia clar que volia que Fomento tornara a ser l'epicentre de la ciutat i omplir-lo de contingut tant cultural com gastronòmic, oferint als socis majors beneficis (descomptes en entrades d'actuacions, descompte en la part gastronòmica...”**

viem d'estar a l'altura de les expectatives tant a nivell gastronòmic com d'oci.

I com tots els inicis, va ser difícil, ja que teníem un equip molt gran amb molta gent nova treballant i els nostres errors podien fer que no arribàrem a l'objectiu. Vam anar reconduint les situacions i quan el projecte començava a aixecar el cap, va arribar la pandèmia, destrossant tota la part d'oci nocturn, però oferint-nos l'oportunitat de donar-nos a conèixer a molta gent gràcies a la nostra terrassa i restaurant panoràmic Àtic, amb el qual vam aconseguir consolidar el "tardeo" i fer-nos molt populars a la ciutat.

Hui en dia som una de les millors propostes d'oci de qualitat de la ciutat de València, i veure el nostre públic gaudint de cadascun dels nostres espais és molt gratificant.

Per a mi, la millor recompensa que m'ha donat aquest projecte és poder dirigir un equip humà del qual estic or-

gullós i que és el que ha fet que la nostra empresa aconsegueixi ser el que és hui en dia. Tots ells són grans professionals en els seus camps i aconsegueixen fer les coses molt més fàcils a l'hora de prendre decisions.

► **Amb el renovat Palau Alameda, s'ha creat un espai per a l'oci gastronòmic amb diversos conceptes. Què us va inspirar per diversificar els espais i quins elements creus que fan que aquest nou Palau siga únic i especial per als clients?**

► Quan vam començar a estudiar el projecte, teníem clar que havíem de fer el "place to be" de la ciutat i retornar-li l'esplendor a un edifici que era molt important per a València.

Volíem diferents espais per poder donar vida a l'edifici la major part de dies de la setmana i a diferents horaris. Per a nosaltres, la gastronomia havia de ser el fil con-



Nacho Rees Martí, empresari del sector de l'oci i la restauració. / EPDA



“

**Palau Alameda ha estat un autèntic repte tant a nivell personal com empresarial, ja que no coneixia l'oci de València i l'edifici tenia molta història en la ciutat”**

“

**Les persones que vull en el meu equip han de tindre actitud i ganes de créixer com a premissa principal, han de saber treballar en equip i generar un bon clima laboral, estant a l'altura del que l'empresa necessita”**



El restaurant El Hogar del Pescador en el Grau de Gandia. / EPDA



Instal·lacions Palau Alameda en València. / EPDA

ductor i estar molt present també en l'edifici, i per això vam fer Àtic, un restaurant amb vistes a l'Albereda on els capvespres són màgics, ja que el sol es pon darrere de l'skyline' de la ciutat i projectem el nostre famós "tardeo" perquè els nostres clients el gaudisquen.

La planta del mig de l'edifici era una gran sala on volíem donar cabuda a tot tipus d'esdeveniments i celebracions, sent rededicada després de la pandèmia per poder donar cabuda als esdeveniments multitudinaris.

Finalment, a la planta semisoterrani vam reconvertir el restaurant "Les Graelles" en la discoteca AZZA.

L'experiència havia de començar en el més alt de l'edifici i anar baixant fins culminar en la discoteca.

Hui en dia, hem aconseguit que molts dels nostres clients sàpiguen l'hora d'entrada, però es desinhibeixen de tal manera que quan s'adonen han passat

diverses hores i per diferents espais on sempre ocorren coses. Les escales de l'edifici, quan el negoci està en efervescència, es converteixen en un tràfic de gent amb un somriure en el rostre.

Crec que l'èxit del projecte és aquesta experiència 360º dins d'un mateix edifici: hi ha diferents ambients al mateix temps, sense haver de buscar alternatives agafant taxis per moure't, etc.

**► En un article esmentes que l'experiència del client és una prioritat en els vostres locals. Quins són els aspectes clau que consideres per crear una experiència gastronòmica memorable per als vostres clients?**

► Hi ha diversos aspectes que fan que l'experiència es convertisca en memorable, i per a mi és un mix de tots ells.

Als meus equips els dic que ens hem de posar en la

pell del client i treballar des de la seua experiència. Des del departament comercial hem de saber transmetre què va a ocórrer i cridar l'atenció. La web ha de ser pràctica i intuïtiva i ser fàcil comprar o reservar.

L'arribada al local l'hem millorat amb el nostre servei de transfer (que et recull dins de la ciutat i et porta fins al nostre restaurant). El nostre equip de 'hostess' et rep, t'acompanya a la teua taula i t'explica tot el que pots gaudir a l'edifici, i els nostres cambrers han d'aconseguir que el client només estiga preocupat en gaudir.

L'objectiu és veure sortir els nostres clients amb un somriure per la porta i amb ganes de repetir aquesta experiència.

**► El teu èxit actual se li atribueix també a la capacitat de rodejar-te d'un gran equip professional. Quins són els atributs i valors que va-**

**lores més en els membres del vostre equip i com contribuïxen a l'èxit dels negocis?**

► Per a mi, aquest és el factor diferenciador. Actualment, tinc dos equips directius: un a Gandia amb Grupo Varadero i un altre a València amb Palau Alameda.

Les persones que vull en el meu equip han de tenir actitud i ganes de créixer com a premissa principal. Han de saber treballar en equip i generar un bon clima laboral, estant a l'altura del que l'empresa necessita i, sobretot, transmetre'm la seua opinió de cadascuna de les decisions que prenem.

Actualment, en els meus equips tinc perfils que han començat amb mi i altres que han treballat en grans empreses d'aquest país, aportant una experiència que ens està permetent créixer molt.

**► Com a empresari experimentat, segura-**

**ment has après moltes lliçons al llarg del camí. Quin ha sigut el major repte al qual t'has enfrontat en la teua carrera i com l'has superat?**

► Com tot empresari, he après moltes lliçons, però la més important és treballar amb el cap i no amb el cor. Em considere una persona molt passional i visualitze els projectes abans de començar-los.

Abans no em preocupava tant d'analitzar les contingències, però la pandèmia, sens dubte, ha estat el major repte al qual he hagut d'enfrontar-me, jo i tots els hostalers.

Crec que hi ha un abans i un després en la meua manera d'afrontar els negocis. Vaig veure perillar tots els projectes, i vam viure moments molt complicats tant els empresaris com els treballadors de l'hostaleria. Per una banda, havíem d'aconseguir que vinguerà el client, però per altra, havíem de fer de policies i

fer complir les normes no saltres.

Cada vegada que hi havia un canvi de norma, teníem un gabinet de crisi i aconseguíem adaptar-nos a les noves normes. Això ens va ensenyar a ser molt més àgils a l'hora de prendre decisions, i també a gestionar la despesa de personal i producte de manera més minuciosa per no incórrer en despeses que ens portaren a les pèrdues.

També ens va unir molt al nostre equip humà, que va estar al peu del canó lluitant per tirar endavant cadascun dels projectes.

Crec que la postpandèmia ha fet que l'empresa siga més competitiva i li ha donat solidesa als projectes.

**► En el teu trajecte professional, destagues la importància de la gestió eficaç d'equips i la formació del personal. Quins consells donaries als nous emprenedors en el sector de l'hostaleria per construir un equip fort i assegurar l'èxit del negoci?**

► Als nous emprenedors els diria que si volen dedicar-se a aquest sector, tinguen clar que és molt sacrificat, que no és el que sembla, ja que molts visiten els locals quan estan plens i pensen que és fàcil guanyar diners en ells, però hi ha moltíssimes hores improductives que cal saber gestionar.

Que tinguen clar què volen oferir i que es preocupen de tenir un bon producte, ja que la gent, quan ho fas bé, acaba anant a gaudir d'aquests locals, i abans de començar un projecte has de tenir clar el teu pla de negoci. En aquest sector, l'error de veure diners en caixa és el que ha fet fracassar molts emprenedors, ja que has de tenir molt clar que si no tens controlada la despesa de personal i producte, és qüestió de temps que el teu projecte fracasse i acabe tancant les seues portes.

La trajectòria de Nacho Rees Martí destaca per la seua capacitat de lideratge i la creació d'espais d'oci que ofereixen experiències úniques i memorables. Amb un enfocament en el bon clima laboral i la satisfacció del client, Rees Martí continua innovant i adaptant-se als reptes del sector, consolidant-se com un referent en l'hostaleria i l'oci a Gandia i València. Els seus consells per a nous emprenedors reflecteixen la saviesa adquirida amb l'experiència i la passió per fer realitat projectes que deixen una empremta positiva en la comunitat.

JUAN PABLO TUR

President de FAES i gerent de Turmetal

# “HEM DE TRENCAR L'ESTIGMA DE L'EMPRESARI 'CONVENCIONAL' I DONAR VEU A LA GENT JOVE”

EL PRESIDENT DE FAES I GERENT DE TURMETAL, JUAN PABLO TUR, PARLA SOBRE ELS REPTES I OPORTUNITATS DEL TEIXIT EMPRESARIAL

■ JUAN MARTOS | GANDIA

En un moment de canvis profunds i desafiaments constants, Juan Pablo Tur, gerent de Turmetal i recentment reelegit president de la Federació d'Associacions Empresarials de la Safor (FAES), s'assenta amb EPDA per compartir la seua visió sobre el futur del teixit empresarial de la comarca. Amb un enfocament fresc i una determinació per trencar estereotips, Tur aborda temes com la digitalització, la importància de la formació professional, i la necessitat de donar veu als joves empresaris i empresàries. La seua perspectiva reflecteix un compromís ferm amb el creixement i la innovació.

► **Ens trobem amb Juan Pablo Tur, gerent d'una empresa de renom a la comarca, Turmetal, qui ha estat elegit com a president de la FAES, Federació d'Associacions Empresarials de la Safor. Com portes la gestió, Pablo?**

► Estem avançant amb pas ferm. Pel que fa a la federació, hem dut a terme una actualització de la marca per a qüestions de registre, canviant d'Associacions d'Empresaris a Associacions Empresarials per eliminar l'estigma de ser considerats únicament empresaris. Això es va presentar fa dos anys i en l'última reunió vaig ser reelegit president per un mandat addicional de quatre anys, amb la finalització prevista dins dels estatuts de la FAES que permeten fins a 8 anys de presidència. Encarem aquesta nova etapa amb entusiasme i un fort compromís.

► **Recordem que Juan Pablo Tur és un jove empresari, la qual cosa li permet donar un aire nou a l'associació. Parlant un poc amb tu, se't**

**veu com una persona molt propera, generant així empatia i familiaritat entre els empresaris. Això pot resultar complicat, no?**

► En primer lloc, vull agrair a tot l'equip de EPDA per brindar-nos l'oportunitat d'expressar-nos. I, respecte a l'associació, és cert que hi ha hagut un canvi generacional, però les bases són les mateixes. Una de les meues directrius quan vaig començar com a president era intentar descontextualitzar l'estigma de l'empresari, “americana”, “home d'una certa edat”, i crec que ho estem aconseguint.

També és cert que quan et mous en cercles empresarials a nivell provincial i estatal continua havent-hi aquesta convicció, aquesta façana, un aspecte que pense que hem de trencar perquè hi ha molta gent jove vàlida, moltes dones vàlides. M'agradaria que en acabar em substituïra una presidenta de FAES, ja que després d'Antonia Estrugo no n'ha hagut cap més.

Ara ha entrat AJEMSA, l'Associació de Joves Empresaris de la Safor, la qual cosa és una alegria perquè la gent jove té molt a aportar i treballa per convicció, però cal donar-los veu i cara.

► **I com veus en general la situació, la il·lusió per millorar la competitivitat de les empreses de la Safor? Un poc pel tema de les guerres, els transports, les logístiques... A les empreses de la comarca se'ls fa dur esta situació, no?**

► Sí, cada dia és més complicat. Tot i que és cert que a la comarca de la Safor i Gandia, com a capital, tenim una situació més favorable en termes d'ocupació i indicadors econòmics en general, el problema rau



Juan Pablo Tur, president de FAES i gerent de Turmetal. / JUAN MARTOS



Juan Pablo Tur passejant pel centre historic de Gandia. / JUAN MARTOS

en la fiscalitat. Els impostos mai semblen suficients, la qual cosa dificulta encara més les coses per a les empreses.

► **I què passa amb l'Institut de Formació Professional? Algo molt demandat pel sector**

**perquè sempre es parla de la falta de capital humà, persones qualificades a les empreses, però aquest institut no acaba d'arribar.**

► Ara sembla que s'ha mig desbloquejat, perquè al final, quan hi ha canvis de govern, és complicat i és

compreensible que hi haja un temps d'adaptació. Fa uns mesos ens vam reunir amb la nova conselleria d'educació i amb tot el gabinet d'alcaldia, i la veritat és que ja s'ha desbloquejat en tant que ja es disposa de pressupost. És un tema burocràtic, al cap i a

“

**Hem dut a terme una actualització de la marca per a qüestions de registre, canviant d'Associacions d'Empresaris a Associacions Empresarials per eliminar l'estigma de ser considerats únicament empresaris”**



**Tot i que és cert que a la comarca de la Safor i Gandia, com a capital, tenim una situació més favorable en termes d'ocupació i indicadors econòmics en general, el problema rau en la fiscalitat”**



**Sempre hi ha hagut un gran contrast entre les grans empreses consolidades i les xicotetes PIMES, que representen la majoria del teixit empresarial, però es troben amb grans reptes per a competir en un mercat cada vegada més globalitzat i regulat”**



**Encara queda un llarg camí per recórrer; quan parlem de digitalització, és essencial entendre que no podem tindre empreses digitalitzades i persones que no ho estiguen”**

la fi, que cal complir. De fet, en dos anys hauria d'estar executat.

► **Parlant un poc del sector empresarial de la comarca de la Safor, quan parlem de les grans empreses de la comarca, pot resultar molt complicat per a les xicotetes empreses fer-se un lloc. En canvi, les grans empreses de la comarca sempre han estat en creixement. Què opines al respecte?**

► És cert que sempre hi ha hagut un gran contrast entre les grans empreses consolidades i les xicotetes PIMES. Aquestes últimes representen la majoria del teixit empresarial, però es troben amb grans reptes per a competir en un mercat cada vegada més globalitzat i regulat. La burocràcia, les altes càrregues fiscals i les exigències de qualitat fan difi-

cil la seua supervivència. Aquesta situació és particularment preocupant en sectors com l'agricultura, on la necessitat de rendibilitat i eficiència ha impulsat l'agricultura intensiva i ha deixat enrere les explotacions més petites. Enfront d'aquest panorama, és essencial implementar polítiques que afavorisquen el

creixement sostenible de les PIMES i promoguen la seua competitivitat en el mercat global.

► **Amb el tema de l'oferta de subvencions, des de FAES heu pensat en generar una mena d'oficina de consulta?**

► Sí, hem pretès fer-ho de la mà d'una consultora. Hi ha consultores que gestionen tot el tema de les ajudes. És cert que l'estructura de FAES no permet tenir aquesta capacitat, per desgràcia. Per això, des d'ací demanem que totes les empreses s'associen, sense economia d'escala, sense capacitat, sense més agilitat de pressió, no podem fer res.

Respecte al tema de les subvencions, quan vaig entrar a l'empresa, el meu pare sempre deia que mai no ens donaven cap subvenció i possiblement era així. Jo vaig tenir la sort, quan vaig entrar, de poder accedir a una línia d'ajuda, només que el tema burocràtic pot resultar molt complicat. LIVACE, sempre ho diré, és una de les potes de l'Administració Pública Valenciana que funciona com un rellotge.

► **Creus que amb el suport de FAES i l'Ajuntament de Gandia, esta oficina jugaria un gran paper per a aquells empresaris que es troben un poc perduts?**

► Sí, de fet, l'Ajuntament de Gandia amb el tema dels Fons Next Generation va obrir una finestra per acompanyar les empreses. El problema és que aquests fons són complicats perquè requereixen canvis estructurals, canvis de transformació de sectors, i això només arriba a grans empreses, la qual cosa és una errata.

En estar dins de l'associació, t'arriba la informació i hem pogut accedir a ajudes, el problema és el cost de temps que inclou demanar-les, justificar-les. De fet, hi ha empreses i consultores que es dediquen a això.

► **I com veus la digitalització hui en dia? Sobretot ací a la comarca, on hi ha hagut moltes ajudes, especialment del Kit Digital. Veus el sector de la comarca preparat per a la digitalització que està arribant o queda molt lluny? Parlem de**



Inстал·lacions Turmetal. / TURMETAL



Estructura metàl·lica de Turmetal. / TURMETAL

**paraules com Big Data, Intel·ligència Artificial...**

► Encara queda un llarg camí per recórrer. Quan parlem de digitalització, és essencial entendre que no podem tenir empreses digitalitzades i persones que no ho estiguen. En el cas de Turmetal, quan implementarem l'ERP, va ser crucial que una persona liderara el procés. Sense aquest lideratge, l'implementació i el seguiment, no hauria estat possible gestionar-ho. La digitalització no només representa un estalvi sinó també una optimització de costos, aspectes fonamentals per a la competitivitat en el mercat actual.

► **I un poc per a tancar esta entrevista en la qual ens estàs informant de molts aspectes, quins fites et plantejges en esta última legislatura per al**

**sector de la comarca i sobretot per a FAES?**

► La fita principal seria créixer, fer-la créixer, que les persones joves s'impliquen. Cal treballar pel bé comú, distribuir temps i recursos. El segon objectiu seria proporcionar serveis mancomunats en subvencions i fomentar col·laboracions internes entre empreses. També volem organitzar jornades d'aprenentatge per aprendre dels errors i èxits dels altres.

► **És curiós com, malgrat l'abundància de venedors de fum a les xarxes socials i els inxarxants impactes diaris, no aprofitem les oportunitats de formació que tenim ací.**

► Exacte, és com si la repetició d'una mentida la convertira en veritat, i això acaba per difondre's. Al final, es crea un producte sense fonament, però ells el venen

i nosaltres el comprem. La clau està en saber comunicar, i és la gent jove qui introdueix els nous mètodes de comunicació, tot i que siguin radicalment diferents dels tradicionals.

El problema és que, sovint, els cursos amb base, avalats per professionals, queden deserts. La nostra tasca és fer-los atractius i captivadors.

L'entrevista amb Juan Pablo Tur ens deixa una visió clara: el futur del teixit empresarial de la Safor depèn de la capacitat de trencar estereotips i donar veu a les noves generacions. Amb un lideratge compromès i una estratègia orientada al creixement i la innovació, FAES busca crear un entorn més inclusiu i competitiu per a totes les empreses de la comarca. Agraïm a Tur per la seua dedicació i esperem veure els fruits dels seus esforços en els pròxims anys.



Circuit spa d'Oliva Nova Wellness Spa. / OLIVA NOVA

# Oliva Nova Wellness Spa per a aquells que volen relaxar-se

■ L'HOTEL OFERIX UN OASIS DE RELAXACIÓ AMB CIRCUIT SPA, MASSATGES I TRACTAMENTS DE BELLESA PER A HOSTES I USUARIS

## ■ REDACCIÓ | OLIVA

Les bondats del Spa per a la nostra salut són més que conegudes, proporcionant beneficis a nivell muscular, articular i circulatori, a més de millorar el nostre benestar emocional i reduir l'estrès derivat de la nostra rutina diària.

Ubicat a la planta -1 de l'Hotel, les instal·lacions d'Oliva Nova Wellness Spa ofereixen un complet circuit Spa en el qual cada fase juga un paper molt important per a assolir el màxim nivell de benestar.

El recorregut comença amb tècniques d'hidroteràpia: un bany en la piscina climatitzada, jacuzzi o una relaxant estimulació en les cascades, dolls o coll de cigne seran beneficiosos tant per a alleujar dolències i tensions com per a activar la circulació sanguínia.

A continuació, serà molt gratificant acudir a la zona de termes composta per saunes finlandeses, banys turcs i diferents tipus de dutxa que fomenten la sudoració, dilaten els vasos capil·lars i eliminen les toxines del nostre cos.



Moments de relaxació. / OLIVA NOVA



Saunes per disfrutar d'Oliva Nova. / OLIVA NOVA



Servei de Masstges a Oliva Nova. / OLIVA NOVA



**El tractaments del spa proporcionen avantatges a nivell muscular, articular i circulatori, així com millores en el benestar emocional i la reducció de l'estrès**



**El circuit spa comença amb tècniques d'hidroteràpia, com banys en la piscina climatitzada, jacuzzis i cascades, que alleugen dolències i tensions, i activen la circulació sanguínia**

Després d'aquests passos, és convenient optar per una fase de relax perquè el cos experimente l'estat de relaxació i regeneració psicofísica. Res millor que un moment de repòs en l'àrea de gandules o culminar l'experiència de relaxació amb un tractament de bellesa o un bon massatge en cabina. De fet, els experts recomanen aquest moment posterior al circuit, ja que el nostre cos està en condicions òptimes per a absorbir els actius cosmètics i ens proporcionarà el màxim nivell de benestar amb música relaxant i tècniques d'aromateràpia.

Els beneficis d'una bona experiència spa són múltiples: millora la circulació sanguínia, la qualitat del somni i la tensió nerviosa, redueix els dolors musculars i articulars, neteja les vies respiratòries ajudant a incrementar la quantitat d'oxigen que arriba als pulmons, enforteix el sistema immunològic. I el més important en el ritme frenètic del nostre dia a dia: relaxa i redueix l'estrès.

Reserva la teua cita:  
(+34) 96 285 79 73

# RC Viajes, experts en creuers

EXCLUSIVA AMB RC VIAJES: DESCOBRIX ELS BENEFICIS DELS CREUERS PER ESTE ESTIU

■ REDACCIÓ | OLIVA

Amb l'estiu a la vista, moltes persones estan buscant el destí perfecte per a les seues vacances. Parlem amb els experts de RC Viajes per conèixer més sobre una opció cada vegada més popular: els creuers.

Els creuers són una excel·lent opció per a aquells que desitgen gaudir de múltiples destinacions en un sol viatge. La bellesa dels creuers rau en la seua capacitat per oferir una experiència integral: pots visitar diferents llocs sense la necessitat d'empaquetar i desempaquetar constantment. A més, la majoria dels creuers ofereixen paquets tot inclòs, el que significa que les teues menjades, entreteniment i, en molts casos, fins i tot les excursions en terra estan cobertes.

Els beneficis són nombrosos. En primer lloc, la varietat de destinacions és impressionant. Pots triar itineraris que t'emporten a illes paradisiàques al Carib, ciutats històriques al Mediterrani, rutes exòtiques a l'Àsia o aventures a l'Alaska. Fins i tot creuers per donar la volta al món! A més, els creuers moderns estan equipats amb una àmplia gamma d'activitats i comoditats, com piscines, spas, teatres, casinos i restaurants gourmet. També hi ha creuers temàtics que se centren en interessos o nichos específics com la gastronomia, la música o les celebritats. Finalment, cada vegada més línies de creuers estan adoptant



**Descobrix el plaer de navegar pels set mars: l'experiència definitiva amb RC Viajes**

pràctiques sostenibles, el que els fa una opció més ecològica.

**QUÈ DEFINIX PER A RC VIAJES UN BON CREUER?**

La elecció d'un bon creuer depèn de diversos factors, incloent el tipus d'experiència que els nostres viatgers busquen i el seu pressupost. Nosaltres busquem sempre una bona combinació de destinacions i una excel·lent relació qualitat-preu. Aquest estiu, per exemple, recomanem un creuer d'una setmana per les platges del Carib o un creuer per les illes gregues, que inclou visites a les històriques ciutats de Grècia. Tots dos ofereixen una experiència única i memorable.

**TENDÈNCIES DEL 2024**

Hem observat diverses tendències interessants este 2024. Els creuers de luxe, per exemple, ofereixen serveis exclusius i d'alta gamma, com suites espaioses i gastronomia de primera classe. Els creuers d'aventura es centren en destinacions



Rutes exòtiques a bord. / RC VIAJES



Servei de restaurant. / RC VIAJES

exòtiques i experiències úniques, com l'exploració de l'Antàrtida o les Galápagos. Els creuers fluvials, que naveguen per rius importants com el Danubi i el Rin, ofereixen una perspectiva més íntima i cultural. D'altra banda, els creuers familiars estan dissenyats per a satisfer les necessitats de les famílies, amb activitats per a totes les edats.

**PER QUÈ RC VIAJES?**

A RC Viajes comptem amb un equip d'experts en

creuers que poden proporcionar recomanacions personalitzades basades en les teues preferències i necessitats. Tenim accés a ofertes i descomptes exclusius que no estan disponibles al públic en general, el que et permet estalviar diners en la teua reserva. A més, oferim assistència integral des de la planificació del viatge fins al retorn, incloent reserves, vols, trasllats, assegurances i atenció al client. Reservar amb RC Viajes t'ofereix la tranquil·litat



Parc d'aigua dins del creuer. / RC VIAJES

de saber que estàs recolzat per una agència fiable amb una sòlida reputació en el mercat.

Et recomanem un creuer per aquest estiu, a diferència d'altres tipus de vacances que poden requerir despeses addicionals per a menjar, transport i entreteniment, els creuers inclouen la ma-

joria d'aquests costos en la seua tarifa base. A més, la qualitat del servei a bord sol ser superior, amb atenció personalitzada i nombroses opcions d'entreteniment i activitats. Visita'ns i t'ajudarem a triar el creuer que millor s'ajuste a les teues necessitats i gaudir d'una experiència inoblidable.

Instagram: [rc\\_viajes\\_](#)

Facebook: [rcviajesesp](#)

Tel: 960 82 91 61

Email: [reservas@rcviajes.es](mailto:reservas@rcviajes.es)

Web: [rcviajes.es](http://rcviajes.es)

Address: Calle Sant Pasqual 11, Bajo. 46701, Gandía.

Descargate la App

# HOSPITAL HCB DÉNIA

PERQUÈ **SOM MÉS** QUE UN HOSPITAL



**UCI | URGENCIAS**

CAMINO DE GANDÍA, 45

+34 96 130 190

 <https://hcbhospitales.com>