

Morgan Freeman: «Odio la palabra 'homofobia'. No es una fobia, usted no tiene miedo, usted es idiota».

AÑO VI
JUNIO / JULIO
DE 2024

EL PERIÓDICO De aquí



Nº 58

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com

URBANISMO: Transportes amenaza a Valencia con sanciones por 3,5 millones de euros por los cambios para estacionar en la supermanzana. P14

SUPLEMENTO VIU VALENCIA: No te pierdas el mejor suplemento de Cultura, Turismo y Ocio, con un resumen de la mejor oferta con motivo del Orgullo LGTBIQ+.



ENTREVISTA - CONSELLERA DE TURISMO

“Valencia es ya una de las ciudades favoritas de los americanos”

Le consellera de Turismo, Nuria Montes, asegura que a la capital del Turia le interesa ser “puerto base y no escala” con los cruces y descarta que el “problema de la vivienda tenga una relación directa con el tema del uso turístico”, pero deja en manos de los municipios elegir “el modo para crecer”. ▶ P10-11



ECONOMÍA



La demanda de vivienda social ya triplica a la oferta en la provincia de Valencia

▶ Valencia y las comarcas de l'Horta Sud y Nord son las zonas donde se concentra la mayor parte del parque público de viviendas y el 59% del total de la oferta de la provincia está en estas zonas: concretamente, la Generalitat dispone de 1.400 de estos pisos subvencionados en la capital del Turia. ▶ P8-9

MUNICIPAL



La economía y la limpieza, principales problemas de los valencianos

▶ La encuesta de Sym Consulting para El Periódico de Aquí refleja que las dificultades relacionadas con la situación económica y el empleo son el principal problema en la capital para un 40% de los sondeados; y la falta de limpieza para más de un 18%, un porcentaje casi idéntico al de hace un año. ▶ P12



Catalá, año uno

LA PRIMERA EDIL SUMA UN EJERCICIO AL FRENTE DE LA ALCALDÍA DE VALENCIA CON GRANDES RETOS COMO LA VIVIENDA, EL URBANISMO Y LA MOVILIDAD AÚN POR ABORDAR ▶ P6

HUMANOS

OCEANOGRÀFIC VALENCIA

LA ÚNICA ESPECIE CAPAZ DE CAMBIAR EL CAMBIO CLIMÁTICO
VEN Y DESCUBRE CÓMO

COMPRA TUS TICKETS EN
www.oceanografic.org

GENERALITAT VALENCIANA
LA CIUTAT

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Polígono Alquería de Moret
Carrer Sèquia de Mestalla, 2,
Piso 2,
46210 Picanya (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

CEO:

DANI NAVARRO
ceo@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Dani Navarro
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:
Judith Celma
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA SAFOR:
Juan Martos
Gema Delgado
Nerea Caudeli
lasafor@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /
EL VALLE DE AYORA-COFRENTES
Laura Florentino
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:
laribera@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER
66441186
olga@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
publicidad@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Digitales:
ISAAC HERNÁNDEZ
redaccion@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Administración:
RUBÉN FERÍA
administracion@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V-2655-2018.

EDITORIAL

Sí a la bandera arcoíris en el ayuntamiento

La alcaldesa de Valencia, María José Catalá, metió la pata al argumentar que el Ayuntamiento de Valencia no iba a colgar la bandera arcoíris tratando de justificar este hecho (ya que tampoco lo consiguió) con enfermedades como el ELA, el cáncer o el Alzheimer. Patinazo al comparar inconscientemente la causa LGTBIQ+ con enfermedades, que después trató de matizar, señalando que ella no piensa que un gay, una lesbiana, un transexual, un bisexual etcétera sean enfermos. ¡Faltaría más! Si así fuera, estaría ofendiendo a entre el 10 y el 14% de la población, a buena

parte de votantes, militantes e incluso compañeros de su partido tan destacados como Juan Carlos Caballero o Stephane Soriano, orgullosamente fuera del armario. Sin embargo, más allá de la lamentable anécdota, lo verdaderamente importante es el hecho de no colocar la bandera arcoíris en la fachada del consistorio. El colectivo LGTBIQ+ sigue sufriendo la homofobia en muy diversas maneras. Han aumentado las agresiones de delito de odio en la ciudad de Valencia y si miramos al resto del mundo, todavía hay 70 países donde ser gay o lesbiana es ilegal o incluso letal. En particular, hay seis países

donde ser homosexual se castiga con la pena capital: Arabia Saudí, Irán, Yemen, Sudán, Nigeria y Somalia. Y puedes ser condenado a muerte en Mauritania, Emiratos Árabes Unidos, Catar, Pakistán y Afganistán. En otros 26 países la condena varía entre 10 años de prisión y cadena perpetua y en 68 naciones hay leyes que explícitamente prohíben los actos sexuales consensuados entre personas del mismo sexo y dos que los criminalizan de facto. Así lo recoge el informe 'Homofobia de Estado 2019' de la Asociación Internacional de Gais, Lesbianas, Bisexuales, Transsexuales e Intersexuales (ILGA).

XARXES

Seguidores del grupo

TOTAL 86.000

Seguidores de @elperiodicodeaqui

11.100

16.000

VICENTE GARCÍA NEBOT



WATCHMEN

Pere Ferrer

PERIODISTA

#Queremos Financiación

Hay un debate que se eterniza en el tiempo y que hasta los señores y señoras del IVIE, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, argumentan con datos, y no es otro que el de la eterna infrafinanciación de nuestro territorio, al que cabe sumar después a las comunidades de Murcia y Andalucía como las tres regiones más damnificadas en volumen de 'pasta' que se nos adeuda, respecto al resto del conjunto del Estado.

Una infrafinanciación que recuperando estudios del propio IVIE advierte que el 73% de nuestra deuda, la de la Comunidad Valenciana, es producto de la infrafinanciación. Algo que se resume en que desde las arcas del Estado nos llegan menos recursos pecuniarios de los que por volu-

men de población y servicios requeriríamos. Un déficit de financiación que la propia Generalitat Valenciana viene ajustando en unos 1.300 millones de euros anuales, desde que se nos viene racaneando.

Lo triste, como en tantas otras ocasiones, que los grandes partidos eludan esa responsabilidad de actualizar ese reparto de recursos de manera equitativa. Más triste todavía es que Montoro (PP) en su momento y Montero (PSOE) lo reconocieran, pero ninguno haya movido un dedo por subsanarlo.

En el fondo de todo este entuerto, superficialmente, acometer reformas en esta materia se ve como quitarle a unos para compensar a otros... Y no es exactamente así, más bien sería, como el mismo Patxi López advertía días atrás, que todos los

“

Lo triste es que los grandes partidos eludan esa responsabilidad de actualizar el reparto de recursos de manera equitativa (...) que Montoro (PP) en su momento y Montero (PSOE) lo reconocieran, pero ninguno haya movido un dedo por subsanarlo”

territorios deberían estar sujetos a una financiación singular, porque todos son diferentes en estructura, necesidades, servicios y personas. Pero vaya, el debate justo se abre cuando la 'singularidad' la reclama Catalunya.

En todo este debate abierto me quedo con la queja de Compromís y la amenaza de retirar a Sánchez su apoyo, aunque el reducto de SUMAR se haya apresurado a decir que la legislatura no corre peligro. Flaco favor que evidencia el proyecto fallido de una izquierda a la izquierda del PSOE.

En fin, igual que nos toca reivindicar y seguimos reivindicando #QuieroCorredor, habrá que seguir insistiendo con el #QuieroFinanciación... La justa, la que nos corresponde como valencianos.



BIEN



► Valencia está de moda entre los americanos. Así lo ha asegurado la consellera de Turismo, Nuria Montes, en la entrevista que ha realizado para El Periódico de Aquí. Sin disponer ni siquiera de conexión ni vuelo directo ya se ha convertido en el primer turista internacional alojado en hoteles de la ciudad de Valencia. Lo que significa que las promociones realizadas surten efecto. P10-11



MAL



► La demanda de vivienda social triplica a la oferta de la que dispone la Generalitat. La capital del Turia cuenta con más de 1.400 viviendas de las 7.400 de las que dispone la Entitat Valenciana d'Habitatge (EVHA) en la provincia. Junto al área metropolitana, aglutinan el 57% del total de la oferta vigente. P8-9

No acumulem aigua en superfícies i objectes

Buidem a sovint els abeuradors de mascotes

Netegem desaigües i canalons

MOSQUIT TIGRE

L'INVASOR

UN XICOTET GRAN MALSON



**FRENEM LA SEUA PROLIFERACIÓ
ELIMINANT ELS FOCUS DE CRIA**

EL MOSQUIT TIGRE ÉS UNA ESPÈCIE ASIÀTICA INVASORA.
POT TRANSMETRE MALALTIES COM EL DENGUE, EL ZIKA I EL CHIKUNGUNYA.



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Sanitat



PENSAT I FET

Héctor González

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PERIODISTAS VALENCIANOS · @HECTOGONZ

Valencia para pasearla en vacaciones

Abel Caballero, conocido por sus abultadas mayorías absolutas como alcalde de Vigo, repite en sus entrevistas que no se marcha de su ciudad ni cuando tiene vacaciones. Que es el mejor lugar para disfrutarlas. Al margen del tinte chovinista y subjetivo de la expresión que quien ha visitado Vigo posiblemente comparta, la apreciación tiene su lógica.

Personalmente no coincido con Caballero pese a mi veneración por Valencia, porque prefiero disfrutar de tiempo libre en lugares menos trillados o que me permitan afrontar o paladear realidades diferentes. No obstante, como insisto, tiene su cogollo práctico. Las vacaciones suelen conllevar más tiempo de ocio. Y este último posibilita dedicar horas a activi-

dades inusuales el resto del año. Por ejemplo, a pasear con calma.

Muchos vecinos de la ciudad transitan a diario por su barriada o en el camino del trabajo o lugar de estudio a su vivienda. O se desplazan al supermercado, al comercio de proximidad al centro de salud o al bar de la esquina en recorridos repetitivos.

Cambian de espacio en Valencia para acudir al hospital, a un restaurante, a un gimnasio, al colegio o a un largo etcétera de alternativas, pero siempre con un destino prefijado. Lo hacen con una meta muy concreta y por un trayecto del que lo que importa consiste en atravesarlo lo antes posible.

En vacaciones la percepción del tiempo se transforma. Las prisas no lo son tanto. O de eso se trata. Y Valencia ofrece una elevada posibilidad de reco-

rridos para disfrutarlos que no por conocidos desmerecen un paseo atento. La lista comienza, desde luego, por el Jardín del Turia, sobre todo buscando la sombra de las sendas del interior de las pinadas en los tramos donde las hay.

Y sigue ese listado por los caminos de huerta de La Punta, Campanar-Benimàmet o Poble Nou y Casas de Bàrcena. Si nos alejamos hasta la pedanía de Mahuella quedaremos prendados. Si no podemos tanto, siempre nos quedan parques como los de San Marcelino, Marxalenes, Orriols o Benicalap. O playas como El Perellonet, Pinedo o Malvarrosa. Porque Valencia, efectivamente, da de sí para saborearla a fondo en vacaciones. Quizás, por disponibilidad de tiempo, sea el mejor momento para hacerlo.



TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

FISCAL Y ESCRITORA · @GISB_SUS

Aquellas primeras elecciones

Confieso que iba a dedicar estas líneas a otro tema totalmente distinto. Pero, al ver en las noticias que hace casi cincuenta años de las primeras elecciones democráticas, las de junio de 1977, me entró un nosequé de nostalgia y cambié de idea.

Y es que en estos momentos en que en tantos lugares del mundo la democracia pelagra, no está de más recordar cómo llegamos a ella. Por si acaso. Pero que nadie se alarme, que no voy a hacer ningún sesudo análisis político. Solo pretendo evocar mis recuerdos de aquella época, cómo lo vivió la niña que yo era entonces.

Pertenezco a ese grupo de personas del baby boom que, según unos es todavía Boomer, y según otros, Generación Z, pero lo que está claro es que nacimos en el franquismo sin que supiéramos qué nos perdíamos, y crecimos en la

Transición sin saber qué estábamos ganando, para acabar llegando a donde estamos sin ser del todo conscientes de que nuestras vidas reflejan un profundo cambio político.

Recuerdo muy bien cómo mis padres abrían con ilusión el buzón en busca de las papeletas electorales. También recuerdo que se leían los programas de los partidos y veían los espacios electorales con verdadero interés, con la seguridad de que en ellos encontrarían la respuesta al sentido de su voto. Nada que ver con lo que ocurre ahora, en que el hartazgo es el denominador común de una elección tras otra. Creo que la diferencia es que entonces se votaba a alguien y ahora se vota en contra de alguien. Si se vota, claro, que ya nunca veremos las colas de entonces.

Yo lo vivía con normalidad, como cualquier niña vive la realidad que le ha tocado en suerte.

No entendía demasiado bien que mis padres pusieran los ojos como platos cuando metían la papeleta en el sobre, que esperaran los resultados con verdadera emoción y que respiraran hondo cuando el proceso electoral acabó sin incidentes. Pero mi mente de cría era incapaz de concebir lo que suponía aquello, que mis padres, tan niños en las primeras votaciones de la República como yo en ese momento, habían visto postergado el momento de ejercer su derecho al voto más de cuarenta años. Algo tan importante que todavía hoy, al reflexionar sobre ello, siento vértigo.

No está mal echar de vez en cuando la vista atrás y recordar estas cosas.

Costó mucho llegar hasta aquí. Y por eso no podemos bajar la guardia. No podemos arriesgarnos a que nadie vuelva a pasar cuarenta años sin ir a las urnas.



TRIBUNA ABIERTA

José Enrique García

CEO DE EQUIPO HUMANO

Fidelización del talento como clave para el éxito

En el entorno empresarial actual, la retención del talento se ha convertido en una prioridad estratégica para las organizaciones. Atraer y retener empleados altamente calificados no solo impulsa la productividad y la innovación, sino que también reduce los costos asociados con la rotación de personal. La fidelización del talento es un desafío continuo, pero hay varias tendencias y estrategias emergentes que las empresas pueden adoptar para mantener a sus empleados comprometidos y satisfechos.

1. Desarrollo Profesional y Formación: Una de las principales demandas de los empleados es la oportunidad de desarrollo profesional. Las empresas deben invertir en programas de formación continua que permitan a sus trabajadores adquirir nuevas habilidades y conocimientos. Esto no solo mejora la capacidad de la empresa para adaptarse a cambios tecnológicos y de mercado, sino que también demuestra a los empleados que su crecimiento es una prioridad para la organización.

2. Flexibilidad Laboral: La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción del trabajo remoto y los horarios flexibles. Esta tendencia se ha mantenido y los empleados valoran enormemente la posibilidad de equilibrar su vida laboral y personal. Ofrecer modalidades de trabajo híbrido o totalmente remoto, así como horarios flexibles, puede aumentar significativamente la satisfacción y la lealtad de los empleados.

3. Cultura Empresarial Positiva: Fomentar una cultura empresarial positiva es esencial para la fidelización del talento. Las empresas deben esforzarse por crear un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso, donde los empleados se sientan valorados y apoyados. Esto incluye promover la diversidad, equidad e inclusión (DEI) y asegurar que todos los empleados tengan las mismas oportunidades de éxito.

4. Reconocimiento y Recompensas: El reconocimiento del trabajo bien hecho y las recompensas adecuadas son fundamentales para mantener a los empleados motivados. Las empresas deben implementar sistemas de reconocimiento que sean justos y transparentes. Esto puede incluir bonificaciones, aumentos salariales, reconocimientos

públicos y programas de incentivos. El reconocimiento regular y significativo puede tener un impacto positivo en la moral y la retención del personal.

5. Bienestar y Salud Mental: El bienestar de los empleados, tanto físico como mental, debe ser una prioridad. Las empresas que ofrecen programas de bienestar, que pueden incluir desde gimnasios en el lugar de trabajo hasta asistencia psicológica y programas de mindfulness, muestran a sus empleados que se preocupan por su salud y bienestar. Un entorno que promueve el bienestar puede reducir el estrés y el agotamiento, lo que a su vez aumenta la retención.

6. Comunicación Abierta y Transparente: La comunicación abierta y transparente entre la dirección y los empleados es crucial para construir confianza y lealtad. Las empresas deben fomentar un entorno donde los empleados se sientan cómodos compartiendo sus opiniones y preocupaciones. Reuniones regulares, encuestas de satisfacción y una política de puertas abiertas son herramientas efectivas para asegurar que los empleados se sientan escuchados y valorados.

RIZANDO EL RIZO

Premios extraordinarios a la vagancia

Fuera de las aulas, junio pasa sin pena ni gloria. Pero, para aquellos que forman parte de la comunidad académica, este es el mes de la agonía, de las súplicas, de los votos a favor de promocionar a un alumno con cuatro suspensas, pero que necesita un “empujoncito” o “lo perderemos”. Junio es la prueba de fuego, el que sentencia si se pasa o no de curso, el que decide el sí de muchos y el no de otros.

Tengo compañeros que llevan semanas siendo perseguidos por una chavalería de cuarto de la E.S.O que se ha pasado el curso mirando el móvil, intercambiando notitas, durmiendo en clase... Ahora quieren dar pena diciendo que si no “les aprueban” no acceden a la FP, tristemente vía de escape para esta maraña de jóvenes sin opciones.



Está pasando en toda España: profesores como la copa de un pino, sumidos en un infierno donde se les cuestiona absolutamente todo; deseando jubilarse o abandonar”

La cosa se pone interesante cuando son los propios padres, missing todo el curso, los que exigen furibundos el cincito y los profesores de FP, los que les imploran que no den su brazo a torcer, que luego se les llenan las clases de gente que no sabe nada, ni siquiera comportarse. Sólo hace falta ver las estadísticas para darse cuenta de que una gran parte no aguantará el primer curso de básica, eso si han conseguido plaza, claro. Los que no, como ya están aprobados, continuarán en Bachiller. El espectáculo está asegurado.

¿Es justa la culpabilidad de los docentes al verterse sobre ellos toda la responsabilidad o por no haber conseguido que los pupilos se interesen por su asignatura? ¿Es necesaria la presión del sistema para no superar el cupo de repetidores? ¡“Algo habrá que hacer”! ¿No? Repetir pruebas finales más sencillas o trabajitos para salvar en dos días, todo un año. Luego llegan los informes para justificar los suspensos, ¿dónde aparece la opción de que el estudiante no ha dado un palo al agua en el desplegable de Conselleria?

Está pasando en toda España. Profesores como la copa de un pino, sumidos en un infierno donde se les cuestiona absolutamente todo. Deseando jubilarse o abandonar. Aunque eso, más adelante, no hay nada que no curen los tres meses de vacaciones.



Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA Y DOCENTE



Cuando necesitas estar cuidado
**ESTAMOS
A TU LADO**
RESIDENCIA PARA MAYORES



📍 **DomusVi Ciudad de las Artes**

Cuidados profesionales · Actividades terapéuticas · Espacios con luz natural



C/ Joan Baptista Muñoz, 11 - Valencia.

Tel. 963 375 170 | domusvi.es

POLÍTICA

VALENCIA

Catalá salva su primer año en la alcaldía con los grandes deberes aún por hacer

LA PRIMER EDIL DE VALENCIA PRESUME DE PROMESAS CUMPLIDAS AUNQUE LE QUEDAN RETOS POR ABORDAR EN ÁREAS COMO VIVIENDA, MOVILIDAD O URBANISMO

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA
María José Catalá ya se ha consolidado como la alcaldesa de Valencia tras cerrar su primer año ostentando la vara de mando. Desde el equipo de Catalá sacan músculo de gestión y aseguran que en estos primeros 365 días en el cargo "se han puesto en marcha o cumplido el 55% de los compromisos de su programa electoral". Una verdad a medias. Y es que, si bien PP-Vox han activado algunas medidas, son varios los grandes problemas que siguen encallados.

de las siete líneas al centro histórico, se ha ido renovando la gratuidad para jóvenes y la bonificación de las tarifas, se ha lanzado una tarjeta virtual que reduce el coste de los viajes, se ha incrementado en 93 el número de conductores. No obstante, queda en el horizonte las nuevas cocheras anunciadas en Saffranar, así como los 215 autobuses eléctricos.

CULTURA
El emblema principal ha sido la reapertura del Palau de la Música,

seguido de un plan para solucionar problemas pendientes de erradicar en el espacio. De manera paralela se ha ejecutado el refuerzo de la banda municipal, la apertura de nuevos centros culturales o hechos simbólicos de interés para el electorado (la Senyera en el Te Deum, el Cadafal de la Virgen o el belén y la Cruz de Mayo).

SEGURIDAD
Las medidas de seguridad preventiva en las pedanías y en barrios conflictivos como Orriols,

La Punta y Benimàmet con la instalación de cámaras de regulación de la circulación y vigilancia han sido la piedra angular en esta área. Se ha creado la Unidad de Seguridad, Apoyo y Prevención (USAP) dentro de la Policía Local. Quedan pendiente las contrataciones de 207 nuevos agentes.

VIVIENDA
El precio de la vivienda sigue completamente disparado en la ciudad. La capital se encuentra entre las ciudades de España

con mayor demanda para comprar y el precio medio del alquiler se ha catapultado hasta los 1.500 euros de media. La alcaldesa se ha visto forzada a anunciar una moratoria anual de licencias a los apartamentos turísticos y ha prometido 954 viviendas de protección pública para los próximos años, muchas de ellas ya previstas por el anterior ejecutivo.

MOVILIDAD
Si bien se han llevado a cabo intervenciones menores, como

la apertura provisional de Colón o las modificaciones en la ORA, la alcaldesa tiene todavía mucho por hacer. El incremento de plazas de aparcamiento, la revisión de los carriles bici, las líneas de metro prometidas en campaña o las mejoras para reducir el colapso generalizado. Ahora se suman más problemas, como la posible multa por los cambios en la Petxina.

URBANISMO
Catalá se toma su tiempo para marcar su impronta en la ciudad. Mantendrá el túnel de Pérez Galdós, se sigue sin noticias para la Plaza del Ayuntamiento y el PAI del Grao vuelve a la casilla de salida de la era Barberá. Sin avances, o incluso retrocesos por lo que se refiere al Nou Mestalla, con Meriton Holdings, máximo accionista del Valencia CF, sin dejar claro qué va a hacer. Y la situación de la Marina avanza lentamente.

TURISMO
El turismo se desborda en la ciudad, sin una sostenibilidad en el horizonte. Al parche en las viviendas turísticas, se suma el veto temporal a los macrocruceiros. Se busca incrementar el control sobre apartamentos ilegales, pero en los barrios más saturados los vecinos se toman ya la justicia por su mano.

MEDIO AMBIENTE
La ciudad se enfrenta a la Capitalidad Verde Europea con fuertes críticas, ante la paralización de muchos proyectos sostenibles. Por su parte, la situación de l'Albufera y las playas del sur sigue siendo complicada.

BAJADA DE IMPUESTOS

Era su medida estrella y se aprobó en tiempo récord. La primera edil ha ejecutado una "revolución fiscal" en sus primeras cuentas municipales que ha permitido ahorrar 70 millones de euros a los contribuyentes. La rebaja del IBI, el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica, la tasa de alcantarillado y la bonificación de la plusvalía, son algunos de ellos.

LIMPIEZA

Valencia ha activado su plan de choque en limpieza, con la firma del contrato para los próximos años. El sistema ha incrementado en un 7,7% la dotación de personal en algunas zonas de la ciudad y también la flota de vehículos, en un 40%. En total, un incremento de 140.000 euros al mes que permitirá aumentar el baldeo y las actuaciones en jardines.

EMT

Los cambios en la EMT han sido una de las intervenciones más sonadas. La recuperación



TRIBUNA ABIERTA



Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Crispación

El fango es peligroso, solo nombrarlo nos pone en guardia. Y no es lo esencial la controversia interesada de algunos sobre a qué se debe y a qué no llamar fango, lo importante de la discusión es como nos afecta y qué medidas tomar. Por mi parte, químico de profesión y miembro de un colegio profesional que apenas se sustenta desde la publicación de la Ley Ómnibus de 2009 que reducía la obligación de la colegiación, no puedo más que unirme a las peticiones de los colegios de periodistas sobre su colegiación obligatoria para defendernos, a todos, del daño que algunas prácticas nos hacen como sociedad.

Somos algunos quienes defendemos que los colegios profesionales deben ser útiles a la sociedad y no solo a sus miembros. Así, en aras de la seguridad de las personas, la composición de cualquier producto químico puesto en el mercado debería ir sustentada por la firma de una persona titulada y colegiada en química, y no, como pasa hoy, que quién asume esa responsabilidad es la persona propietaria de la empresa que lo comercializa. No debería valer con un yo pago y tu pon lo que te digo, porque así nos va, bulos y fakes incluidos.

El artículo 36 CE nos dice que la ley regulará los Colegios Profesionales. La Ley Ómnibus de 2009 modi-

fica algunos aspectos de la Ley de Colegios de 1974, ordenamientos todos anteriores a las RRSS y nos dicen que "...será requisito indispensable para el ejercicio de las profesiones hallarse incorporado al Colegio Profesional correspondiente cuando así lo establezca una ley estatal".

El TC establece que no es contrario a la Constitución la imposición de pertenencia a un colegio profesional basándose en que sus "...funciones no dependen sólo de la voluntad de los asociados sino también y, en primer término, de las determinaciones obligatorias del propio legislador...", también que profesiones relacionadas con la vida, integridad y seguridad de

las personas, requieren titulación, colegiación y "especial protección que las proteja frente a cualquier intromisión que pudiera suponer lesión o puesta en peligro de tales bienes jurídicos".

Necesitamos una Ley, en esas medidas que Sánchez anuncia, que obligue a la colegiación de los periodistas. Y ya de paso, arrimando el ascua a mi sardina, que obligue a la colegiación de los químicos, algo parecido con la debida distancia, a proporcionar seguridad sobre la veracidad de la información publicada que toda persona periodista colegiada podría ofrecer más allá del interés del propietario del medio.

Provincia de València

ESPECTACULAR



Playa de Cullera

//

Disfrutar de nuestras playas durante cualquier época del año y a cualquier hora del día es **un auténtico espectáculo //**

www.turisme.dival.es

 Diputació de València |  **VALÈNCIA** TURISME

ECONOMÍA

VIVIENDA

La demanda de vivienda social triplica la oferta en la provincia

LA CAPITAL DEL TURIA CUENTA CON 1.448 PISOS DE LOS 7.400 QUE CONSTITUYEN EL PARQUE EN PROPIEDAD DE LA GENERALITAT A TRAVÉS DE LA EVHA

■ REPORTAJE ELABORADO POR:
A.DASÍ, J. CELMA Y D.NAVARRO

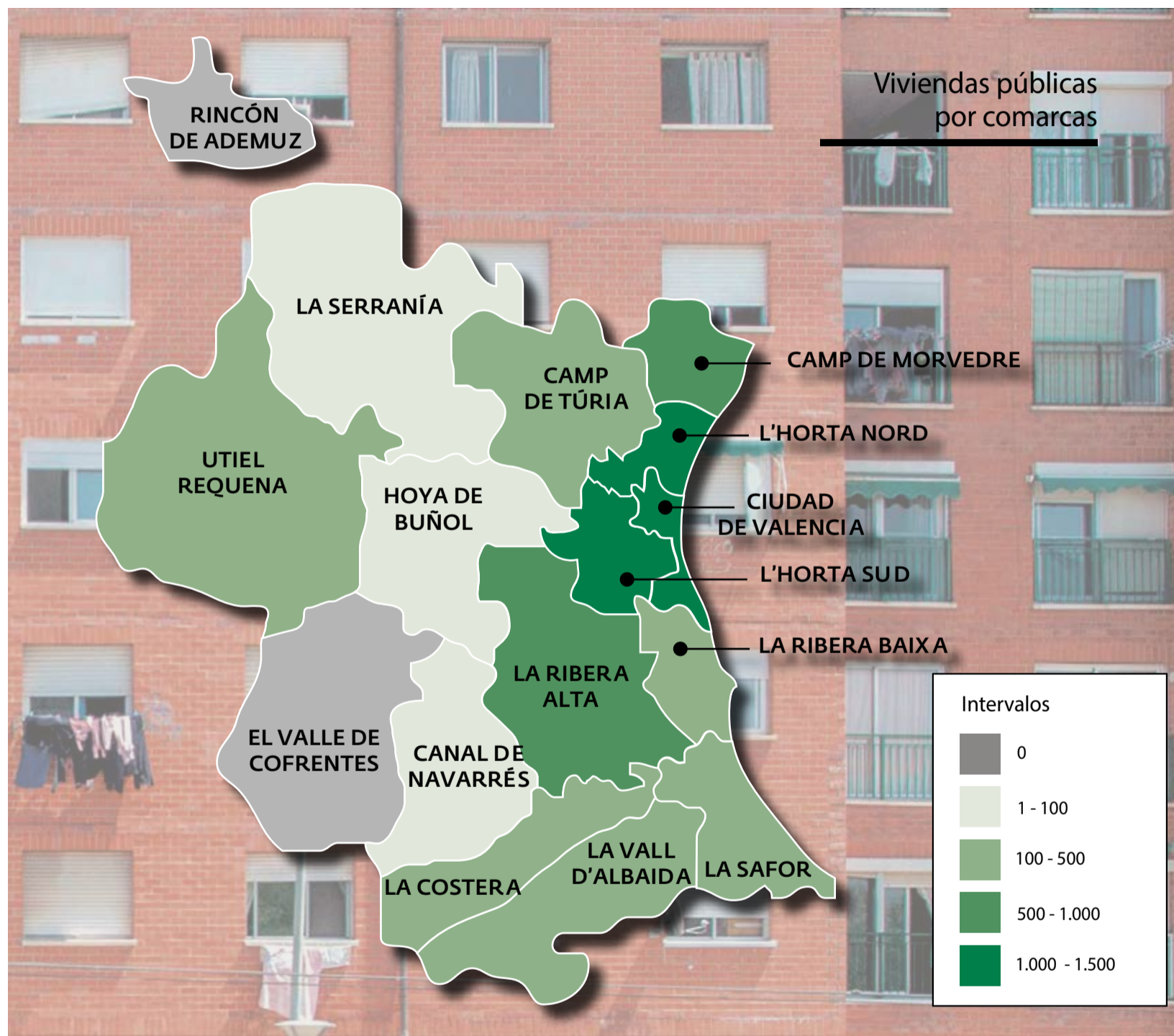
La vivienda sigue siendo uno de los problemas que más preocupan a la población, íntimamente relacionado con el nivel de vida, el salario mínimo o el desempleo. Hoy en día, la compra de una vivienda o un alquiler está fuera del alcance de la gran mayoría de ciudadanos por los precios desorbitados, fruto del aumento de la demanda. El tema se complica cuando la vivienda es una necesidad para familias o personas que están en situaciones delicadas y necesitan la ayuda de la administración para tener un techo bajo el que habitar.

En 2021 la Entitat Valenciana d'Habitatge (EVHA), dependiente de la Generalitat Valenciana, gestionó 14.024 viviendas, 9.351 de alquiler social en la Comunitat Valenciana, un 3,25% más que el año anterior (366), y atendió más de 56.000 consultas, según indica el organismo en su Memoria Anual de Actividades. En cuanto a la demanda, la EVHA tramitó 44 cambios de residentes y adjudicó 451 pisos con un incremento de más del 20% con respecto al año anterior.

En 2022 estos datos aumentan considerablemente con una ampliación del parque público por el cambio del régimen jurídico, alcanzando la cifra de 14.600 viviendas gestionadas por la entidad (802 más), 11.357 de ellas para el alquiler social. No obstante, el registro de demandantes creció en 10.972 nuevas solicitudes, frente a la formalización de 635 contratos.

El parque de vivienda pública en la Comunitat Valenciana a fecha del mes de mayo de 2024 y según los datos ofrecidos a este periódico por la Conselleria de Vivienda, asciende a 14.250. Por provincias, Valencia es la que más tiene con 7.414, le sigue Alicante con 5.685 y Castellón con 1.151.

En cuanto a la demanda, supera con creces la oferta en las tres provincias. Solo en Valencia, hay registradas 21.358 solicitudes de alquiler social o propiedad, casi triplicando la oferta. En Alicante son



Número de viviendas públicas en la provincia de Valencia por comarcas. Foto: bloque de viviendas públicas en La Coma, Paterna. / EPDA / FUENTE: CONSELLERIA DE VIVIENDA



Mientras existe este desfase entre oferta y demanda, los datos de población en riesgo de pobreza o exclusión social no dejan de aumentar

11.955 y en Castellón 3.964. Con estos datos en la mano, es evidente que el parque público no puede dar respuesta a los demandantes, principalmente personas o familias en riesgo de exclusión social y mujeres víctimas de violencia de género que necesitan comenzar una nueva vida.

RIESGO DE POBREZA

Mientras existe este desfase entre oferta y demanda, los datos de población en riesgo de pobreza o exclusión (tasa Arope) no dejan de aumentar. El año pasado, el porcen-

taje en la Comunitat Valenciana subió 2,1 puntos, hasta el 29,6%, y fue la tercera autonomía donde más empeoró, con tres puntos por encima de la media española (26,5%). Una cuestión a tener en cuenta para prever un incremento en las necesidades de la población.

El proceso para poder acceder a una de estas viviendas es un tanto farragoso. El demandante debe apuntarse como tal en el registro y es la entidad la que inicia la adjudicación dependiendo de las necesidades de las fami-

lias (si la vivienda se ajusta a ellas) y la baremación que se hace de la situación en la que se encuentra.

Aun así, se pueden dar casos de adjudicaciones directas en situaciones de emergencia en coordinación con los ayuntamientos. En esta línea, el consistorio puede solicitar la adjudicación de una vivienda por vía de urgencia, que siempre debe ir acompañada por un informe social en el que se acredite su situación. En estos casos, las solicitudes pueden ser atendidas preferentemente y con

independencia de la puntuación obtenida, en función de la disponibilidad y adecuación de las viviendas disponibles en cada municipio. En 2022 se adjudicaron 193 viviendas mediante este procedimiento.

Además, también se producen adjudicaciones excepcionales, en las que se reservan viviendas para colectivos específicos y, en general, siguiendo estas pautas: 20% jóvenes menores de 35 años; 10% mayores de 60 años; 5% familias monomarentales; 10% mujeres víctimas de vio-

lencia de género; y 10% personas con diversidad funcional.

VALENCIA

Respecto a la disponibilidad de pisos por comarcas, Valencia y su área metropolitana (que incluye las comarcas de l'Horta Sud y l'Horta Nord, es la zona donde mayor es el parque público de viviendas). Concretamente el 59% del total de la oferta de la provincia está en estas zona.

La capital del Turia es el municipio que cuenta, con diferencia con una mayor cantidad de estas viviendas sociales, con un total de 1.448.

Esto supone que cerca del 19% del total de esta vivienda protegida en la provincia se localiza en el cap i casal.

L'HORTA SUD Y NORD

Por su parte, l'Horta Sud es una de las comarcas que tiene una mayor disponibilidad con 13 municipios que cuentan con este tipo de viviendas, alcanzando una cifra global de 1.238, la mayoría de ellas en Aldaia, con 274. Manises registra 172, Silla 145, Picassent 132, y Torrent 110. Por detrás se sitúa Alfafar, con 99, Paiporta con 80, Quart de Poblet con 75, Alaquàs con 50, 40 en Xirivella, y 36 y 26 en Picanya y Albal, respectivamente.

En l'Horta Nord, una docena de municipios se reparten un parque público dotado con 1.872 viviendas. Paterna, la capital de la comarca, acapara la mayoría de ellas con 1.244, seguida por Burjassot con 339 y después Tavernes Blanques con 94, Moncada con 78, Massamagrell con 43 y El Puig con 42. La Pobla de Farnals cuenta con 15 viviendas, Alboraya y Bonrepòs tienen siete cada uno, mientras que Alfara del Patriarca, Foios y Puçol cuentan con una.

EL CAMP DE TÚRIA

La comarca del Camp de Túria cuenta con un total de 322, en cualquiera de los regímenes, alquiler o propiedad. En Riba-roja de Túria



Bloque de viviendas públicas en el barrio de la Malvarrosa. / EPDA

se encuentran la mayoría de ellas, con 105. Le sigue Benaguasil con 80 y Bétera con 59. En Vilamarxant también hay 55 de estos pisos. El resto, se reparte en los municipios de Benisanó y l'Eliana con seis cada uno, Marines y La Pobla de Vallbona con cinco, y uno en Llíria. Una oferta que choca con la realidad de la comarca, que se sitúa entre las cuatro en las que más ha incrementado la población en riesgo de pobreza o exclusión social, con un 25,1%, un 6% más en 2022.

LA SERRANÍA

Por su parte, La Serranía cuenta con un total de 49 viviendas públicas, 42 de ellas ubicadas en el municipio de Pedralba. En Chelva, son cuatro, dos en Benagéber y una en Losa del Obispo.

EL CAMP DE MORVEDRE

Después del área metropolitana de Valencia, el Camp de Morvedre es la comarca que cuenta con un mayor número de viviendas pú-

blicas, con un total de 828, aunque cabe destacar que la totalidad se ubican en su capital, Sagunt.

LA RIBERA ALTA

Al Camp de Morvedre le sigue la Ribera Alta con 777 viviendas públicas. Por municipios, en el primer puesto se encuentra Algemesí con 249, al que le siguen Carcaixent con 140 y Alberic con 118 y la capital, Alzira, con 97. El resto de municipios de la comarca que cuentan con viviendas públicas son Benifaió (35), Alginet (32), Castelló (31), Càrcer (18), Benimuslem (16), Massalavés (15), Carlet (14), Gavarda (5), Turís y la Pobla Llarga con dos i l'Alcúdia, Montroi y Rafelguaraf con una en cada caso.

LA RIBERA BAIXA

Su vecina, la Ribera Baixa, cuenta con un total de 144 viviendas públicas. La oferta se concentra en Sollana y Almussafes, municipios que cuentan con 65 y 31 casas



El área metropolitana de Valencia concentra el 59% de la oferta del parque público de vivienda de la provincia



El cap i casal, con 1.448 viviendas, y Paterna, con 1.244, son los dos municipios de la provincia con una mayor cantidad de pisos en manos de la EVHA

respectivamente. Les siguen Albalat de la Ribera con 19, Sueca con 13, Polinyà de Xúquer con nueve, Cullera con cinco y Corbera con una.

LA SAFOR

En la comarca de la Safor es su capital, Gandia, la que presenta una mayor oferta de vivienda pública, con un total de 145 pisos de los 239 que dispone en total. Tavernes de la Vallidigna cuenta con 63 viviendas públicas, mientras que el resto del parque público de vivienda de la comarca se reparte entre la Font d'en Carròs (15), Oliva (11) y Ador, Bellreguard, Beniarjó, Benifaió de la Vallidigna y Miramar, que cuantán cada uno con una vivienda.

LA VALL D'ALBAIDA

174 son las viviendas públicas que se encuentran en la Vall d'Albaida, la mayoría concentradas en Ontinyent, que cuenta con 85, y Albaida con 65. A estos municipios les siguen l'Ollería con

21, Bocairent con dos y Castelló de Rugat con una.

LA COSTERA - LA CANAL

La comarca de la Costera cuenta con una oferta de 123 viviendas públicas. Su capital, Xàtiva, en la localidad que tiene un mayor número de pisos con 47, seguida de l'Alcúdia de Crespins con 32, Canals con 28 y Vallada con 16. Por su parte, la Canal de Navarrés cuenta con tan solo 17 viviendas públicas, que se reparten entre Quesa (14) y Enguera (3).

COMARCAS DE INTERIOR

La Plana de Utiel-Requena cuenta con un total de 125 viviendas públicas, repartidas entre Utiel, que concentra la oferta con 99 viviendas, y Requena, que cuenta con 26 casas. En el caso de la Hoya de Buñol-Chiva, el municipio de Chiva concentra prácticamente el parque público de vivienda, con 57, mientras que Buñol solo cuenta con uno de estos pisos sociales.

SALCEDO TAX LITIGATION



José María Salcedo

WWW.JOSEMARIASALCEDO.COM

Exención por reinversión en vivienda

Uno de los beneficios fiscales más habitualmente disfrutados por los contribuyentes es el de la exención por reinversión en vivienda en el IRPF. Y es que dicho beneficio permite declarar exenta la ganancia patrimonial obtenida por la venta de la vivienda habitual, si el contribuyente reinvierte en el plazo de dos años el importe obtenido en tal venta, en la compra de una nueva vivienda habitual.

Sin embargo, son muchos los contribuyentes que están teniendo problemas con Hacienda por el hecho de que al declarar en su IRPF la ganancia patrimonial obtenida por la venta de su vivien-

da, no marcaron la casilla correspondiente a la exención, o no comunicaron su intención de reinvertir en los próximos dos años.

Muchas veces, tal omisión se debe a que en ese momento los contribuyentes no tenían claro si realmente iban a poder comprar o no una nueva vivienda habitual. En esa tesitura, arriesgarse a aplicar la exención y luego tener que devolver el beneficio fiscal al cabo de dos años, junto con los intereses de demora, por no haber adquirido vivienda, no resultaba una opción muy apetecible.

Sin embargo, si finalmente acaban comprando vivienda, dicha omisión puede salirles muy cara. Y ello, por el

empeño de Hacienda en considerar que la exención por reinversión no es un derecho del contribuyente, sino una opción tributaria. Y que por tanto, una vez no se ha ejercitado dentro del plazo de declaración ya no puede modificarse a posteriori.

Afortunadamente, esta situación está cambiando poco a poco. Prueba de ello es una reciente sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid de 4-12-2023 que ha considerado que lo relevante es que se cumplan los requisitos de la reinversión. Por ello, el hecho de no marcar en la declaración la casilla correspondiente a la asunción del compromiso de reinvertir no es más que un

mero incumplimiento de una obligación de carácter formal, que no impide disfrutar de la exención.

Por si fuera poco, una reciente resolución del Tribunal Económico-Administrativo Regional (TEAR) de Madrid que se me ha notificado recientemente, ahonda en tal interpretación, considerando que no estamos ante una opción tributaria, sino ante un derecho. Por ello, el incumplimiento formal consistente en no haber marcado dicha casilla en la declaración de IRPF puede solucionarse presentando una simple solicitud de rectificación de la autoliquidación conforme a lo dispuesto en el artículo 120.3 de la Ley General Tributaria.

TURISMO

NURIA MONTES

Consellera de Turismo

“SIN TENER VUELO DIRECTO, VALENCIA SE HA METIDO DE LLENO ENTRE LAS CIUDADES FAVORITAS PARA VISITAR POR LOS AMERICANOS”

LA CONSELLERA ASEGURA QUE A LA CAPITAL LE INTERESA SER “PUERTO BASE Y NO ESCALA” CON LOS CRUCEROS Y DESCARTA QUE EL PROBLEMA DE LA VIVIENDA ESTÉ RELACIONADO CON EL TURISMO

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

► **Estamos en plena temporada estival en un año que ya está siendo de récord. ¿Qué previsiones de llegadas de visitantes maneja la Conselleria de Turismo para este verano?**

► Realmente todas las cifras y todas las previsiones del turismo de la Comunitat Valenciana son muy buenas. El comportamiento, además, está siendo especialmente bueno dentro de las Big Five, las cinco comunidades autónomas turísticas que son potentes en España (Baleares, Canarias, Cataluña, Andalucía y Comunitat Valenciana), donde la Comunitat Valenciana tiene un comportamiento muy destacado en base al mercado internacional, que está disparado. Estamos teniendo un incremento del 22% del mercado internacional que esperamos se sostenga estos meses. Y son datos muy importantes porque 2023 ya vivió un récord de turistas internacionales. No obstante, ya observamos una cierta tendencia en la estabilización. Este crecimiento tenderá a quedarse en un 6-7%, aproximadamente. Es un buen dato porque más allá del récord de turistas, hablamos también de un récord de gasto y de ingresos económicos.

► **Precisamente, siempre se nos hace poner la vista no tanto en la cifra como en la calidad del visitante y su impacto económico. ¿Se está mejorando en este aspecto también?**

► Se está gastando un 28% más, eso es una cifra realmente buena porque consolida el efecto arrastre y la distribución de la riqueza en diferentes sectores. Debemos comprender que incrementar el número de turistas, si estás superando tus máximos,

puede ser incluso contraproducente si no estás creciendo también en gasto. En este caso, las cifras de turistas son positivas y las cifras de gasto lo son todavía más. Esto demuestra que el turismo ha venido para quedarse y es una prioridad de gasto para los consumidores; y que estamos dando una oferta donde permitimos a la gente gastar más.

► **¿Tenemos una cifra psicológica de visitantes para superar en 2024?**

► Nunca nos marcamos este tipo de objetivos, lo que sí tenemos son cifras alerta en las que necesitamos una inversión en infraestructuras. De ahí nuestra lucha con los aeropuertos de Valencia y Alicante, porque este año sí que entraremos en esa alerta roja al estar operando ambos al límite de su capacidad.

► **¿Podemos destacar algún mercado emergente de interés?**

► Destaca precisamente un mercado tradicional, como es el británico, porque está creciendo de una manera espectacular, por encima del 20%. Es uno de nuestros principales mercados, y es que en algunos meses del año, supera incluso al turista nacional en ciertas zonas de la Comunitat. Por otro lado, en Valencia es muy destacable el mercado americano, porque sin disponer ni siquiera de conexión ni vuelo directo ya se ha convertido en el primer turista internacional alojado en hoteles de la ciudad de Valencia. Y eso es tremendamente importante, significa que las promociones en mercado americano surten efecto. Es un territorio que tiene más de 200 millones de habitantes y Valencia se ha metido de lle-



Nuria Montes, Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo en la Comunitat Valenciana, en un instante de la entrevista.

no en las ciudades preferidas de los americanos.

► **En cuanto al mercado interior... ¿Cómo está funcionando el nuevo sistema de bono viaje tras las últimas modificaciones?**

► Pues está funcionando muy bien. En este tema teníamos que innovar, tras superar la situación de Covid que generó el bono viaje anterior. Y por ello, con muchísimo menos presupuesto, hemos hecho que viajen más personas y que además se facturen más pernoctaciones, un 20% más. Hemos conseguido ese objetivo de que el bono viaje sirva para realmente desestacionalizar. Somos conscientes de que hemos recibido críticas porque hay algunas personas que viajaban durante el fin de semana con cargo al bono, pero es que la demanda del fin de semana no necesita una subvención especial. El bono debe ser reorientado precisamente como una estrategia de desestacionalización para que se utilice exclusivamente en los momentos del año o en determinados productos para reforzar la competitividad en momentos de baja producción.

► **¿Con estos datos, hay una previsión por mante-**

“

El cambio climático tiene muchísimas cosas malas, pero una cosa buena que nos ha traído es precisamente que la mejora del clima hace que la temporada turística tradicional se pueda alargar”

ner el proyecto también durante el año 2025?

► Estamos explorando modificaciones importantes. No podemos sustituir una demanda que ya existe por una demanda subvencionada. Esto no tiene ningún sentido. Con lo cual, donde debe ir la demanda subvencionada es donde la demanda no existe o es floja. Así que lo que estamos haciendo es virar este programa de Bonoviaje General a un Bonoviaje más especializado, tanto por los colectivos a los que van destinados como por los productos a los que

van destinados. Ahora estamos en fase de exploración, de hacer alguna experiencia piloto ya este mismo otoño. En esta última fase, veremos convivir el bono viaje tradicional con el primer piloto de uno de los bonos dirigidos a un colectivo específico.

► **¿Cómo aborda el problema de la estacionalización de la conselleria?**

► Trabajamos en una estrategia de promoción de producto, porque para lograr que el turismo tenga esos efectos beneficiosos, necesitamos que el turismo sea una actividad que se genere los 365 días del año. Es cierto que el cambio climático tiene muchísimas cosas malas, pero una cosa buena que nos ha traído es precisamente que la mejora del clima hace que la temporada turística tradicional se pueda alargar, pues el mal tiempo se reduce a los meses de enero y febrero. Pero aun así, nosotros lo que hacemos es promocionar productos que no tengan que ver con el sol y playa. El producto gastronómico, el deportivo y el interior, que además tiene una estacionalidad diferente. Sí que es cierto que los picos de producción turística siempre se van a producir los meses de julio y agosto porque coinciden con los periodos de vacaciones tradicionales

y también con los periodos de vacaciones escolares. Mientras esto no cambie, seguirá habiendo cierta estacionalidad. Pero mantener ocupaciones hoteleras por encima del 70%, en el peor mes de todo el año, significa que los esfuerzos por romper la estacionalidad están surtiendo efecto. Esto beneficia al mercado laboral, necesitamos capital humano y un capital humano al que puedas ofrecer un trabajo de 365 días al año es muchísimo más atractivo que los trabajos temporales o de temporada.

► **Los megacruceros, no podrán atracar en la ciudad de Valencia a partir de 2026. ¿Qué opinión tiene al respecto?**

► Yo respeto las decisiones de cada entidad, y en este caso el Ayuntamiento de Valencia y el Puerto de Valencia han activado una inhabilitación por motivo de las obras de ampliación del puerto, porque no se va a disponer de calado suficiente para que puedan llegar estas auténticas ciudades flotantes. Es cierto que si coinciden varias embarcaciones de este tipo en la ciudad, se pueden producir cúmulos de turistas en un momento determinado. Es un turismo completamente respetable, pero mi opinión es que nosotros



No tenemos un problema de turismofobia, este es un debate artificial creado al hilo de determinados movimientos políticos”



En 2025 vamos a virar el Bono Viaje hacia un formato más especializado, tanto por los colectivos como por los productos subvencionados”



Nuria Torres, en un instante de su entrevista. / JAIME SORIANO



ta. / JAIME SORIANO

invertimos en un turismo que pernocta en la ciudad. Ese es el que verdaderamente es importante. Y para el turismo de cruceros es importante ser puerto base y no puerto escala, pues deja una mayor rentabilidad.

► **¿La Comunitat tiene un problema con la turismofobia?**

► La respuesta es claramente no. No tenemos ningún problema de turismofobia. De hecho, este movimiento no existe ni siquiera como tal. Es un debate artificial creado al hilo de determinados movimientos de carácter político que han manifestado de manera reitera-

da y permanente en el tiempo un odio hacia esta actividad. El turismo es el 16% del PIB de la Comunitat, por lo tanto es una actividad que no nos podemos permitir perder, ni siquiera que se reduzca, porque eso nos empobrecería de una manera importante. Los últimos datos nos dicen que uno de cada tres euros de producción económica en España y en la Comunitat se producen por la actividad turística. Podemos no querer turismo, pero que se sepa que seremos un tercio más pobres.

► **¿Cree que hay algunos territorios valencianos que estén masificados**

o en riesgo de masificación?

► No, más allá de problemas puntuales. La Comunitat Valenciana tiene un importante mercado de la segunda residencia y hay muchas poblaciones, sobre todo en la costa levantina, cuyas casas se llenan de sus legítimos propietarios en verano. En estos casos se pueden producir circunstancias más incómodas, sobre todo en cuanto al tráfico en las carreteras o se puede dar la situación de que no podamos ir al restaurante que nos gustaría. En territorio peninsular estas cuestiones de presión turística no se producen tanto. Los conceptos de la insularidad, lo que está ocurriendo en las islas, tienen otros condicionantes diferentes a lo nuestro.

► **Los apartamentos turísticos están en el centro del debate por el impacto que tiene en el precio de la vivienda. Valencia ha aprobado una moratoria anual. ¿Qué opina sobre esto?**

► El problema de la vivienda no tiene una relación directa con el tema del uso turístico. Hay muchos otros condicionantes políticos que generan el problema de la vivienda, como es la inseguridad de los propietarios, la dificultad de poder arrendar como vivienda habitual, la falta de suelo disponible, la falta de oferta de suelo público y de vivienda asequible... No se está construyendo vivienda como se está demandando y por lo tanto los precios crecen. No obstante, cada municipio deberá decidir en base a qué modelo quiere crecer. Hay ayuntamientos en los que decidirán crecer en base a un modelo hotelero y habrá otros que regulen de una manera mucho más permisiva y permitan esta actividad, precisamente porque quieren tener un futuro turístico y no lo pueden tener en base a otras modalidades de alojamiento porque no va a haber oferta hotelera, por ejemplo, en algunos municipios del interior. Por lo tanto, cada uno tendrá que determi-

nar en base a qué modelo quiere crecer. Y nosotros lo que vamos a hacer es tener un marco legal que permita precisamente eso.

► **Trabajan en que las licencias de viviendas turísticas estén ligadas al titular y no a la vivienda.**

► Sí, pero como cualquier local comercial. Es decir, si un empresario tiene tienda de ultramarinos, si traspasa su local a un tercero el nuevo propietario tiene que tramitar su nueva licencia de actividad. Y es que, estábamos detectando que en ciudades donde ya hay una limitación de viviendas turísticas, aquellas viviendas que contaban con licencia tienen un sobreprecio en el mercado. Y hasta ahí podíamos llegar, que se especulara con una licencia administrativa que no tiene ningún valor económico para encajarse todavía más la vivienda.

► **El problema para encontrar personal cualificado**

podría convertirse en un freno para el crecimiento turístico. ¿Por qué cree que se da esta situación? ¿Cómo podemos abordarla?

► El problema del capital humano es un problema generalizado. En todos los sectores donde acudimos todos nos reflejan que tenemos un mismo problema y es la falta de personas, una inversión de la pirámide poblacional. En esta realidad, la innovación y la tecnología están jugando un papel fundamental y cada vez veremos mayores procesos tecnificados en el turismo. Al final, el capital humano se va a centrar en ese valor de hospitalidad, el valor que da el valor humano frente a lo que puede hacer una máquina. Y desde luego, yo creo que la mejora de la desestacionalización del turismo, el poder ofrecer mejores condiciones de trabajo y lograr empleo permanentes, al final harán que se pueda atraer a un mayor número de personas interesadas.

Descubre un Destino Conectado con el Cielo: Tierra Bobal

Circuito Starlight Tierra Bobal 2024

Del 10 de Julio al 21 de Septiembre



Tierra Bobal
Donde el bosque abraza al viñedo

tierrabobal.es



MUNICIPAL

SONDEO SYM CONSULTING

La economía y la limpieza, los grandes preocupaciones en la ciudad de Valencia

LA ENCUESTA DE SYM CONSULTING PARA EL PERIÓDICO DE AQUÍ REFLEJA QUE LAS DIFICULTADES RELACIONADAS CON LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y EL EMPLEO SON EL PRINCIPAL PROBLEMA EN LA CAPITAL PARA UN 40% DE LOS SONDEADOS: HACE UN AÑO LO ERA TAN SOLO PARA UN 13%, POR DETRÁS DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

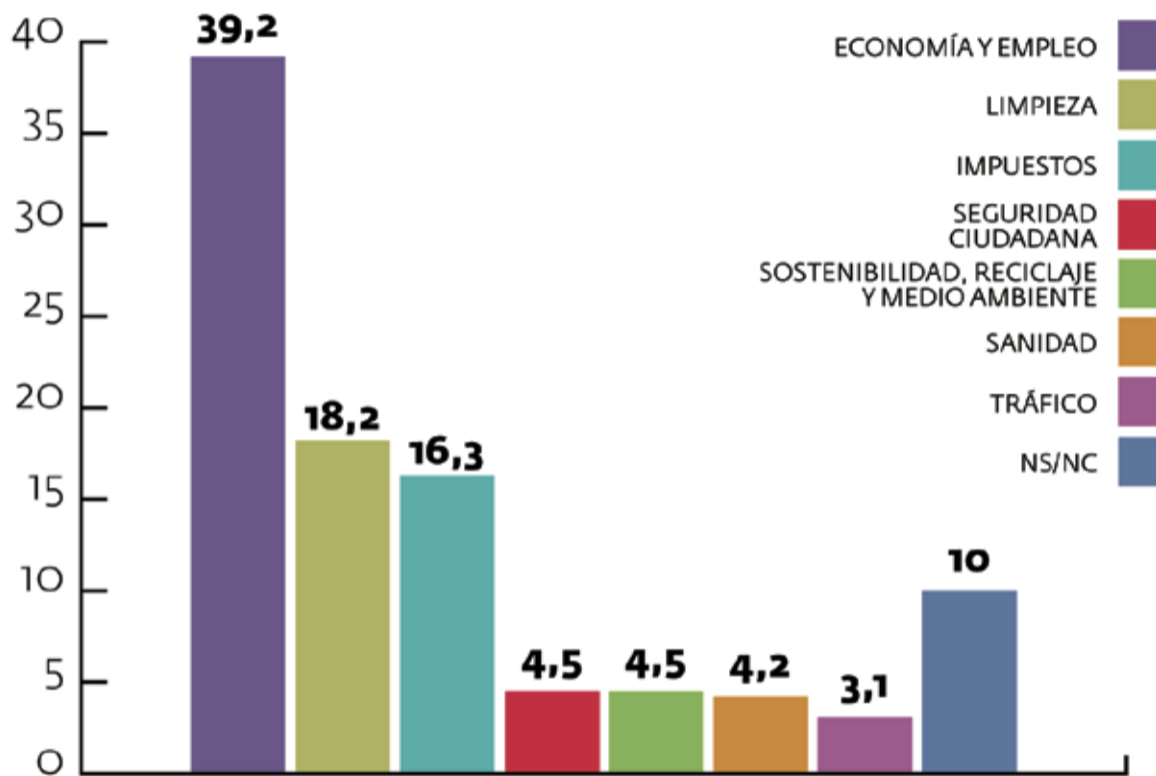
Las preocupaciones ligadas a la economía y el empleo se han disparado en el último año en la ciudad de Valencia, de manera drástica. Así lo refleja el sondeo de Sym Consulting para El Periódico de Aquí.

La economía y el empleo ha sido señalada como la principal preocupación por el 39,2% de los encuestados. Esto es un aumento significativo en comparación con los resultados de este mismo sondeo que se realizaron en mayo de 2023, a las puertas de las elecciones municipales. Entonces, tan solo el 13,6% de los ciudadanos consideraba este tema como el más preocupante. La inflación, la congelación de los salarios, la dificultad para acceder a la vivienda debido al aumento de los precios de venta y alquiler, pueden haber sido decisivos en este cambio de visión. Todo esto ocurre, sin embargo, a pesar de que el desempleo en la ciudad sigue disminuyendo, alcanzando niveles históricos de afiliados a la Seguridad Social.

El segundo asunto que más preocupa a los vecinos de la capital del Turia es la limpieza, mencionada así por el 18,2% de los encuestados. Se trata de un dato casi idéntico al recogido por este sondeo en 2023, cuando el 19% la consideraba el principal problema. Los datos reflejarían que el refuerzo en el plan de limpieza, anunciado por el Ayuntamiento de Valencia a finales de 2023, no ha supuesto una gran mejoría.

La tercera preocupación es la de los impuestos, la cual ha sido destacada por el 16,3% de los encuestados. Esta cifra ha crecido exponencialmente

¿Cuál es su principal preocupación de la ciudad de Valencia?



Principales preocupaciones de vivir en Valencia. / JAIME SORIANO

respecto al 9,7% de 2023. Todo ello, a pesar de la reducción de impuestos implementada por el ejecutivo de PP y Vox en los presupuestos de 2024. Los problemas económicos generales pueden haber intensificado la percepción negativa sobre este tema.

En la cuarta posición, compartida por un 4,5% de los encuestados, se encuentran los problemas de seguridad, y aquellos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente. Esto representa una mejora significativa en ambas áreas, ya que en 2023 la segu-

ridad era la segunda preocupación más importante, con un 14,7%, y la sostenibilidad alcanzaba el 7,1%. En esta línea, los refuerzos en la plantilla de policía o la colocación de cámaras en la vía pública, pueden haber mejorado la primera área.

La sanidad, elegida por el 4,2% de los encuestados como su principal preocupación, también ha mejorado respecto a 2023, cuando era el principal problema para el 11,7%. Igualmente, la percepción del tráfico ha mejorado, pasando del 7,8% en 2023 al 3,1% en 2024. Las



La limpieza sigue siendo el principal problema para un 18,2% de los encuestados, un porcentaje muy similar al de hace un año (19%)



La inquietud por los impuestos se multiplica en el primer año de gobierno de Catalá, y es ya el primer problema para el 16,3% frente al 9,7% de 2023

modificaciones en movilidad realizadas por el Ayuntamiento, como la retirada de algunos carriles bici, los cambios en la calle Colón o las nuevas líneas de la EMT, ha podido mejorar esta percepción.

Finalmente, un 10% de los encuestados no supo contestar a las preguntas, una reducción notable respecto al 16,3% de 2023, lo que podría indicar una mayor claridad y percepción de los problemas actuales entre los ciudadanos de Valencia.



El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



VIVIENDA

Catalá anuncia cerca de 1.000 viviendas públicas de alquiler y venta en la ciudad

EL PLAN + VIVIENDA CONTEMPLA PERMUTAS DE SOLARES, COMPRA DE INMUEBLES, CONSTRUCCIÓN DIRECTA Y CESIÓN DE SUPERFICIE A EMPRESAS Y LA EVHA

■ JUDITH CELMA | VALENCIA

La alcaldesa de Valencia, M^a José Catalá, ha presentado recientemente el Plan + Vivienda del Ayuntamiento de Valencia, mediante el cual se pondrán a disposición de los vecinos de la capital del Túrria un total de 954 viviendas públicas.

El programa + Vivienda está basado en la colaboración público-privada y en cinco pilares básicos: la activación de solares municipales, el derecho de superficie, la permuta de suelo por vivienda, la construcción directa y la adquisición de pisos ya construidos.

El primer pilar del Plan + Vivienda del Ayuntamiento de Valencia consiste en la permuta de cuatro solares municipales. Así, el Ayuntamiento adquirirá entre 75 y 100 viviendas destinadas a alquiler asequible, que ya se encuentran en construcción. A su vez, de esas cuatro parcelas, se construirán 400 viviendas de



Catalá presenta el Plan + Vivienda. / EFE

protección pública destinadas a la compra.

Durante las próximas semanas, se publicarán los pliegos para la constitución de derechos de superficie sobre parcelas de propiedad municipal, en los que el principal requisito será que la totalidad se destine a la construcción de viviendas de protección pública.

El tercer pilar del Plan + Vivienda se basa en la construcción directa de vivienda por parte del Ayuntamiento de Valencia. Se contemplan este tipo de viviendas en Font de Sant Lluís y Na Rovella y también dentro del Plan Cabanyal-Canyamelar.

La adquisición de vivienda ya construida es el cuarto pilar del Plan + Vivienda, con el que el Ayuntamiento ha adquirido un total de 139 en un año, 131 en Safranar y ocho en La Torre.

El quinto y último pilar del Plan + Vivienda se basa en la

cesión de parcelas municipales a la Entitat Valenciana d'Habitatge i Sòl (EVHA) para la construcción de viviendas de alquiler asequible y energéticamente sostenibles.

"UN FRAUDE" PARA EL PSPV

El nuevo portavoz del PSPV, Borja Sanjuán, cuya formación gestionaba en la anterior legislatura Urbanismo y AUMSA, ha denunciado que el Plan + Vivienda es un "fraude", porque la alcaldesa "ha contabilizado entre esas viviendas las que dejó en marcha el gobierno progresista, demostrando que no tiene nuevos proyectos, e incluso ha contabilizado algunas que ya estaban acabadas".

Sanjuán, además, ha destacado que de las casi un millar de viviendas que ha propuesto Catalá "como su gran plan de vivienda solamente ha empezado 69".

NOMÉS ERA UN CIGARRET

#STOPALFOC

Només era un cigarret, però podria acabar en un gran incendi.
Si unim la prevenció i la teua ajuda podem evitar-ho.
Primer és la prevenció.

GENERALITAT VALENCIANA

112

MOVILIDAD

Los cambios en la supermanzana exponen a Valencia a multas de 3,5 millones

EL AYUNTAMIENTO, QUE REALIZÓ MODIFICACIONES EN EL PROYECTO DE LA PETXINA PARA QUE ESTACIONARAN VEHÍCULOS, ACUSA AL GOBIERNO CENTRAL DE "MATONISMO"

■ D. NAVARRO | VALENCIA

El Ministerio de Transportes ha solicitado al Ayuntamiento de Valencia justificar la eliminación del espacio peatonal de la supermanzana de La Petxina. Según la interpretación del ministerio, la creación de las supermanzanas se realizó con subvenciones destinadas a promover el bienestar peatonal e incentivar la circulación de vehículos no contaminantes y la decisión de revertir este espacio para cederlo al coche privado puede llevar a una multa significativa.

En esta línea, la concejala socialista María Pérez ha cifrado en 3,5 millones la cuantía de que deberían pagar los

ciudadanos de Valencia si la alcaldesa Català no revierte su decisión de eliminar la supermanzana. Pérez destaca que las políticas de movilidad de Català contravienen principios europeos y podrían resultar en la pérdida de fondos destinados a proyectos ambientales.

En esta línea, el portavoz del PP, Juan Carlos Caballero, ha salido en defensa del Ayuntamiento ante la polémica. Caballero ha calificado de "matonismo y persecución política" los requerimientos del ministerio de Transporte. "El gobierno de España sigue adeudando más de 100 millones de financiación a la ciudad de Valencia, nos nie-



Supermanzana de la Petxina con los últimos cambios. / EPDA

guen el agua de l'Albufera y al mismo tiempo se atreve a amenazar con multas el Ayuntamiento por arreglar las chapuzas de proyectos de la supermanzana de Petxina y el proyecto de Pérez Galdós", ha asegurado en un duro comunicado.

"ATAQUE A LA AUTONOMÍA"

Como prueba de esta presunta persecución política, el PP señala que "el alcalde de Barcelona, del PSOE, eliminó las supermanzanas que se hicieron con fondos europeos" y no se ha reproducido la misma amenaza.

"Parece que Pedro Sánchez el PSOE ha pasado de no atender las necesidades de la

ciudad a directamente atacar de frente nuestra autonomía local y a amenazarnos. No ponen un duro para la capitalidad verde ni para la capitalidad de economía social. No nos declaran acontecimiento de excepcional interés, no aportan a La Albufera el agua que legalmente le corresponde. Nos deben 100 millones de euros de la liquidación de 2022 y de la aportación de 2024 pero tienen tiempo de amenazas y actitud "matona", señala Caballero.

Caballero ha recordado que en el caso de la supermanzana de La Petxina las actuaciones han tenido por objeto reforzar y adecuar la señalización a la normativa

vigente, mejorar la seguridad de los espacios peatonales en la zona, así como evitar el aparcamiento indebido de coches y motos.

Según afirma, las actuaciones han contado con todos los avales técnicos y en el caso del proyecto de Pérez Galdós lo califican como una "irresponsabilidad, incompetencia e insensatez mayúscula" del anterior equipo de gobierno municipal, que pidió fondos europeos sin presentar un estudio técnico completo, y que según defienden va suponer que la aportación del Ayuntamiento en el proyecto de la avenida Pérez Galdós tenga que "doblar con una aportación adicional del



Desde el Ayuntamiento recuerdan que el alcalde de Barcelona, del PSOE, eliminó las supermanzanas que se hicieron con fondos europeos y no ha sido sancionado

Ayuntamiento de casi 10 millones de euros".

MENOS ESPACIO PEATONAL

Según defienden los socialistas ya se había advertido que la reversión de la supermanzana, iba a traer problemas a la ciudad. La misma María Pérez asegura que los técnicos del ministerio "han confirmado in situ que los cambios realizados por el ayuntamiento eliminan espacio peatonal para devolvérselo al coche, en contra de lo que afirmaron Català y su concejal de Movilidad que querían hacer".

Por ello, la edil socialista ha exigido a María José Català que rectifique la reversión de la supermanzana de la Petxina inmediatamente para "no condenar a Valencia a tener que pagar más de 3,5 millones de euros por su irresponsable política de movilidad y su nefasta gestión".

SALUD ACTIVA

"En verano los golpes de calor pueden darse también sin estar expuestos al sol"

CRISTINA PÉREZ Y RAFA CASTELLÓ ESTRENAN LA SECCIÓN 'SALUD ACTIVA' EN 'LÍDERES DE AQUÍ', IMPULSADA POR EL ROTARY VALENCIA SEU

■ PERE VALENCIANO | VALENCIA

¿Qué problemas tenemos con el calor? ¿trabajamos mejor o peor?

Lo primero que voy a exponer es que el calor tiene un riesgo para la salud. Esto hay que tenerlo en cuenta porque si se comporta como si fuese cualquier otra temporada del año, vienen los problemas. La segunda parte es que ese calor puede desencadenar afecciones, puede descompensar o puede agravar enfermedades crónicas que ya se tienen. El ser humano

utiliza el calor, es decir, controla el metabolismo para tener una temperatura que le permita estar expuesto a las temperaturas ambientales. Y esto puede romperse cuando aumenta la temperatura y se rompe dependiendo de la intensidad del calor o de su. Dicho de esta manera, el calor puede alterar la salud. Tiene que controlarse para que el organismo responda ante estos aumentos de una manera que no se descompense.

¿Es recomendable llevar siempre una botella de agua encima mientras caminamos?

Por encima de los 30 minutos de ejercicio con exposición a esas condiciones, hay que combinar no beber solo agua, sino beber agua y sales. También hay circunstancias

en las que uno puede estar encerrado en una habitación mal ventilada y también puede exponerse a un golpe de calor, no solo bajo los rayos del sol.

¿La contaminación tiene alguna relación?

Sabemos que la polución afecta a la capa de ozono, entre otras cosas. Nosotros tenemos una mayor incidencia de rayos ultravioletas y probablemente la polución también dificulta una ventilación más efectiva. Hace falta parques y árboles en las zonas urbanas. Es fundamental y debe mejorarse por la salud de los ciudadanos.

¿Qué consejos daríais a los deportistas?

El golpe de calor es de una gravedad muy extrema y hay

ocasiones en las que algunos deportistas no sobreviven. Lo cierto es que vemos más casos en deportistas amateur, es evidente. Para los runners que salen a correr en largas distancias todos deben tener en cuenta que deben llevar una hidratación previa antes de empezar el ejercicio. Lo lógico es exponerse al sol con protección, desde protector solar en la piel, pasando por el equipamiento, la ropa adecuada con tejidos técnicos que no mantengan la humedad, sino que se evapora, no pesan y permiten una aireación fantástica y con un precio muy asequible. También es primordial protegerse la cabeza con una gorra o pañuelo. En condiciones de mucho calor hay que evitar las bebidas estimulantes, la



Un instante de la entrevista. / EPDA

cafeína, porque se añade su efecto al que pueda suponer la deshidratación por el calor a nivel cardiológico. Ni la cafeína ni el alcohol se recomiendan en condiciones de calor extremo.

¿Y la comida cómo tendría que ser? ¿Hay que salir desayunado de casa?

Si uno se plantea en verano hacer una operación biki-

ni y perder grasa, una cosa muy útil es empezar haciendo ejercicio en ayunas, obviamente, es lo habitual. Pero hacer arriesgado es eso como hacer una comida copiosa y en mitad de la digestión ponerse a hacer un ejercicio exigente. No todo el mundo está en condiciones de hacer eso sin poner en riesgo su salud. Se debe hacer un ejercicio moderado, el que te permite hablar mientras lo haces.

POLÉMICA

Avalancha de críticas a Catalá al equiparar el Día del Orgullo con el día del cáncer y el ELA

LA ALCALDESA DE VALENCIA ASEGURA QUE NO CUELGA LA BANDERA LGTBIQ+ YA QUE NO LO HACE CON OTRAS REIVINDICACIONES

■ DANIEL NAVARRO | VALENCIA

La alcaldesa de Valencia, María José Catalá, ha equiparado al colectivo LGTBIQ+ con los enfermos del cáncer, el Alzheimer y el ELA. En una desafortunada comparativa, la primera edil de la capital del Turia ha justificado a preguntas de los periodistas, en un acto de la Valencia Capitalidad Verde Europea, que el "Ayuntamiento de Valencia

no cuelga la bandera por el Día del Orgullo, al igual que no la cuelga en el día del cáncer, el ELA o el Alzheimer".

La alcaldesa ha justificado así que el Ayuntamiento de Valencia no haya colgado el emblema arcoíris en la fachada consistorial, después de que en los últimos nueve años se haya venido instalando en el balcón municipal. El edificio mantuvo incluso el



Catalá interviene en un acto. / EFE

distintivo en junio de 2023, el cual fue colocado por el exalcalde Joan Ribó y que Catalá mantuvo días después ya como alcaldesa, pero sin tener suscrito en ese momento un acuerdo municipal con la fuerza de ultraderecha Vox.

Las reacciones no se han hecho esperar y desde el PSPV han anunciado que van a presentar una moción de urgencia en el pleno municipal para que Catalá rectifique sus declaraciones y pida disculpas públicamente a las personas LGTI. En concreto,

la concejala, Nuria Llopis, ha tildado estas declaraciones de "lamentables" y ha considerado que recuerdan "mucho al PP homófobo de las peras y las manzanas porque ha comparado la bandera del orgullo con banderas de otras causas que tienen que ver con enfermedades". "Parece mentira que haya que recordarle a la señora Catalá que ser gay, lesbiana, bisexual o transexual no es ninguna enfermedad así que lo que tiene que hacer es pedir perdón a todas las personas LGTBI a las

que ha patologizado e invisibilizado con estas declaraciones", ha exigido.

Tras la polémica, fuentes del Ayuntamiento de Valencia han asegurado que se está llevando a cabo "una interpretación maliciosa" y se busca "sacar de contexto los ejemplos de la alcaldesa". Del mismo modo han asegurado que la polémica "no tiene sentido" y han recordado que se han rotulado siete autobuses de la EMT y se ha colocado la enseña en 200 mupis de la ciudad. Del mismo modo, han añadido otros ejemplos

por los que la ciudad no ha colocado pancartas municipales como la Capitalidad Verde Europea o en el Día de los Derechos del Niño.

CATALÁ MATIZA SUS PALABRAS

Más tarde, la primera edil ha tenido que matizar sus palabras: "en mis declaraciones no hago más que una comparación de días internacionales, sean los que sean. Quien haya pensado que estoy comparado ser una persona LGTBI con una enfermedad se equivoca". La primera edil también ha subrayado que "el Ayuntamiento ya no pone ninguna pancarta" y ha recordado que el emblema "más grande" lo pone esta noche el consistorio del cap i casal "porque ilumina toda su fachada con la bandera LGTBI". "Esta ciudad no solo respaldamos sino que respaldamos al colectivo", al tiempo que ha hecho hincapié en las diferentes actuaciones que lleva a cabo el ejecutivo valenciano estos días.

Pese a todo, no es el primer conflicto con los colectivos LGTBI con los que se enfrenta la actual alcaldesa, María José Catalá. Ya recibió críticas por haber retirado los bancos arcoíris en el puente de las Flores.

Federació del Comerç de Lliria

ESMORZARET

LLIRIA

7,90€

Per tu, per mi, jo esmorze ací

JULIOL, AGOST I SETEMBRE

A.P.T.C. BAR - BAR LA CAFE - BAR CA TONI - CA ROCHINA - CAFETERIA EL PIBE - GASTROBAR UNIÓ
LA TAULA DE LLÍRIA - LES TERMES GASTROBAR - NUEVO GALLARDO

SANITAT



Centre de salut. / EPDA

Obri el Centre de Salut de Malilla que atindrà a 40.000 persones

EL NOU ESPAI SANITARI, SITUAT EN LA CARRETERA MALILLA, OCUPA UNA SUPERFÍCIE DE 3.385 M²

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'alcalde de València, María José Catalá, ha assistit a la inauguració del nou centre de salut de Malilla, una dotació executada per la Conselleria de Sanitat, amb unes dimensions fins a cinc vegades majors que el centre que funcionava fins ara, i que té capacitat per a atendre fins a 40.000 persones.

El nou centre de salut edifici està situat en la carretera Malilla i ocupa una superfície de 3.385 metres quadrats, dis-

tribuïts en planta baixa i una altura, la qual cosa suposa multiplicar per cinc l'espai del centre de salut Enginyer Joaquín Benlloch, al qual substitueix, i que fins hui atenia 33.300 persones de la zona. Amb l'ampliació de superfície, les consultes de Medicina Familiar passen de 10 a 16, i les consultes d'Infermeria de 3 a 10. En l'àrea de Pediatria, es passa de 3 a 5 consultes, i d'1 a 3 consultes d'Infermeria Pediàtrica.

Així mateix, hi ha amb una sala de lactància amb canviador per a bebès i, en l'àrea maternal, a més de les consultes per a matrones, s'inclou una sala d'educació maternal amb capacitat per a 25 persones.

MOBILITAT

València construirà un nou depòsit d'EMT en el barri de Safranar

ESTES NOVES INSTAL·LACIONS TINDRAN MÉS DE 16.000 M²

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

EMT València ha licitat la redacció del projecte per a la construcció d'unes noves cotxeres en el barri de Safranar, que albergaran més de 70 autobusos. Tal com ha destacat el president d'EMT i regidor de Mobilitat, Jesús Carbonell, "l'Ajuntament aposta per una Empresa municipal de Transports més gran, amb més serveis públics i fins i tot amb augment de flota".

Les noves instal·lacions se situaran a 400 metres dels actuals tallers de Sant Isidre, en una parcel·la de 16.600 metres quadrats. Previsiblement, les obres podrien començar a principis de l'any 2025 i estarien finalitzades al llarg del primer semestre del 2027.

Inicialment, en el nou depòsit tindran cabuda fins a 73 autobusos, 44 d'ells articulats i 29 estàndards. "Estes instal·lacions naixen amb l'objectiu prioritari d'atendre les necessitats de l'Empresa Municipal de transports, és a dir, reafirmem el nostre ferm compromís amb la defensa i

promoció de la mobilitat pública i sostenible", ha explicat Carbonell.

"Apostem per més EMT, i davant la previsió de més serveis, l'arribada d'autobusos més moderns i futurs increments de flota, ens llancem a la construcció del nou depòsit de Safranar", ha subratllat el regidor.

Així mateix, Carbonell ha afegit que "EMT València també licitarà, aviat, un altre projecte prioritari de cara al futur més immediat i en el camí que s'ha marcat la companyia cap a la plena sostenibilitat. Es tracta de l'execució del projecte per a instal·lar 28 nous punts de càrrega d'autobusos elèctrics en les cotxeres de Sant Isidre".

L'Empresa Municipal de Transports compta ara amb una flota de 500 autobusos, dels quals 254 són híbrids, 22 són elèctrics i la resta de Dièsel o Biodièsel. La companyia municipal va licitar al novembre del passat any la compra de 57 nous autobusos elèctrics i híbrids per prop de 30 milions d'euros. Previsiblement, a la fi del 2024 arribaran eixos 26 autobusos elèctrics i 31 híbrids articulats, amb l'objectiu de mitigar les emissions.

MEDI AMBIENT

València és l'octava ciutat d'Europa per nombre d'arbres

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El valor total del bosc urbà de València aconseguix els 404,66 milions d'euros. Esta xifra, aportada en el monogràfic "El valor del bosc urbà de València" i editada per la Regidoria de Parcs i Jardins, reflectix la importància econòmica dels beneficis que ofereixen els milers d'arbres, palmeres, arbustos i plantes que hi ha en el terme municipal en concepte de capta-

ció de contaminació, el sequestre de carboni, la producció d'oxigen que millora la qualitat de l'aire que respirem, l'estalvi energètic en edificis i la reducció de l'escorrentia d'aigua.

Per primera vegada, esta publicació ha fet una anàlisi exacta o inventari de l'arbratge de la ciutat quantificant un total de 419.034 arbres dins del terme municipal.

SANITAT

L'Ajuntament licitarà l'avaluació del Balneari de l'Albereda

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Ajuntament de València, a través de la Regidoria de Grans Projectes i Patrimoni, licitarà la realització d'una avaluació de l'estat del Balneari de l'Albereda i de les seues instal·lacions amb la finalitat d'obtenir un informe de necessitats per a la licitació d'una nova concessió administrativa per a una vida

útil de, almenys, vint-i-cinc anys.

Amb este informe, el consistori podrà conèixer la resistència residual i les patologies existents dels diferents elements i instal·lacions del balneari, la seua previsible durabilitat i els elements que han de ser reposats per a garantir la seua aptitud per al servei públic sanitari-assistencial.

URBANISME

Urbanisme prohibirà les vivendes turístiques al barri de Ciutat Vella

LA COMISSIÓ HA APROVAT PER UNANIMITAT EL DICTAMEN FAVORABLE A LA MODIFICACIÓ DEL PLA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La Comissió d'Urbanisme ha aprovat per unanimitat este dictamen favorable a la Modificació Puntual de les Normes Urbanístiques del Pla Especial de Protecció de Ciutat Vella relativa a la regulació de l'ús vivenda turística. Esta aprovació és el pas previ per a poder sol·licitar a partir d'ara l'informe pertinent a la Conselleria de Cultura i Esport.

La proposta estableix que s'elimina l'ús terciari de vivenda turística en l'àmbit de predominança residencial de Ciutat Vella, que inclou els barris de Velluters, el Pilar, el



Ciutat Vella. / EPDA

Mercat, el Carmen, la Seu i una part de la Xerea. Estes zones són les que registren una major saturació de vivenda turística.

Tal com ha explicat el regidor d'Urbanisme, Juan Giner, des d'este plantejament, la iniciativa aprovada hui prohibeix les vivendes turístiques en qualsevol edifici de Ciutat Vella que tinga una viven-

da residencial. "Volem que Ciutat Vella siga un barri residencial i per això hem proposat que no és compatible i no s'obriran apartaments turístics en els edificis on viuen els nostres veïns", ha indicat el regidor.

Giner ha recordat que a Ciutat Vella hi ha més de 19.000 vivendes i una població de quasi 28.000 habitants.

MOBILITAT

València destina 5,1 milions a mantindre l'Abonament Jove

EL BITLLET SERÀ GRATUÏT PER ALS MENORS DE 31 ANYS DURANT TOT L'EXERCICI DE 2024

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Abonament Transport Jove gratuït s'ha convertit en el títol amb més validacions en l'Empresa Municipal de Transports (EMT). Des de gener fins hui, s'han registrat vora 14,5 milions de validacions. Es tracta d'un bitllet sorgit l'octubre del 2022, amb l'objectiu d'ajudar a la joventut i incentivar el transport públic i sostenible.

Fins al mes de maig, el cost d'este bitllet gratuït per a menors de 31 anys ha sigut de 8,4 milions d'euros només pel seu ús en EMT València, una quantitat sufragada al 50 % per l'Ajuntament i la Gene-



EMT València. / EPDA

ralitat. La previsió, al ritme actual de validacions, és que quan acabe juny el seu cost arribi als 10 milions d'euros.

L'Ajuntament ha aprovat continuar bonificant l'Abonament Transport Jove perquè continue sent gratuït, igual que ha fet la Genera-

litat. El Consistori ha reservat, per tant, un total de 5,1 milions per a garantir la gratuïtat d'este títol en EMT València, el cost final de la qual quan acabe 2024 podria rondar els 20 milions d'euros si es compleixen les actuals previsions.

PREVENCIÓN DE INCENDIOS



Bomberos trabajan en una zona afectada por un incendio forestal en Riba-roja. / EPDA

EL PROYECTO BIOVALORIZA DESTACA COMO UNA INICIATIVA PIONERA EN LA GESTIÓN FORESTAL USO DE LA BIOMASA

Europa y Valencia se unen en la prevención de incendios forestales

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Arranca el proyecto Valencia Biovaloriza, que con un presupuesto de 1.995.184,53 €, pretende prevenir incendios a través de la valorización de los productos forestales en la Mancomunidad Interior Tierra del Vino y la Mancomunidad Camp de Turia (Valencia). Este proyecto cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por La Unión Europea - NextGenerationEU, que financia el 95% del proyecto.

Además de la reducción de los incendios y de su virulencia, los beneficios de este proyecto son múltiples. La biomasa recogida en la gestión forestal será la base del fomento de la bioeconomía de modo que permita, por un lado, visibilizar el valor añadido de los productos y servicios

forestales de ámbito mediterráneo y, por otro lado, optimizar los trabajos de gestión forestal que permitan mejorar su rentabilidad y aumentar su competitividad frente a productos cuya huella de carbono es mucho más alta. Además, esto permitirá no solo fomentar empleo en términos de cantidad sino también de calidad, promocionando el empleo local verde e integrando la concienciación ambiental en los propios programas de formación.

■ INCENDIOS FORESTALES

La Comunidad Valenciana, se enfrenta cada año a una amenaza constante que hace peligrar su biodiversidad y zonas de gran valor natural: Los incendios forestales.

Estos incendios no solo devastan el entorno natural, sino que también ponen en peligro la vida humana, las infraestructuras y el desarrollo económico de la región. Además, se

han visto potenciados, año tras año, por varios factores como: el cambio climático que provoca temperaturas más altas y sequías prolongadas; prácticas agrícolas y de gestión forestal inadecuadas que provoca la acumulación de biomasa, como ramas, hojas y otros materiales vegetales, en los bosques.

Este último es uno de los principales riesgos cuando se inicia un incendio, ya que actúa como combustible provocando una mayor magnitud y dificultando las labores de extinción. Ante esta situación, se han implementado diversas estrategias y proyectos para prevenir y mitigar los efectos de estos desastres naturales. Uno de los más innovadores y prometedores es el proyecto Biovaloriza, energía que cuida nuestros bosques.

■ PREVENCIÓN

La mejor herramienta es prevenir, para ello se desarro-

llan diversas estrategias desde las entidades públicas responsables en materia de medioambiente. Implementado un enfoque global que abarca diversas acciones en múltiples aristas de esta problemática. Destaca la labor de educación y sensibilización mediante programas de concienciación para la población sobre la importancia de prevenir incendios y cómo actuar en caso de emergencia; el mantenimiento de infraestructuras, como son la creación y mantenimiento de cortafuegos, caminos forestales y puntos de agua para facilitar el acceso de los equipos de extinción; la vigilancia y monitoreo mediante el uso de tecnología avanzada, como drones y satélites, para la detección temprana de incendios. Y por último, la estrategia considerada más eficiente, la gestión de la Biomasa, es decir reducir el material combustible en los bos-

ques a través de la limpieza y el aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.

■ BIOVALORIZA

En este contexto, el proyecto BioValoriza destaca como una iniciativa pionera en la prevención de incendios forestales mediante la gestión forestal sostenible y el uso de la biomasa. Este proyecto compuesto por diversas entidades cuenta con el liderazgo de Diputación de Valencia, el soporte científico de las investigaciones que se están realizando, en el marco del proyecto, por la Universidad Politécnica de Valencia, los espacios naturales de los municipios de Lliria, Serra, Utiel y Requena y las Mancomunidades de Camp de Túria e Interior Tierra del Vino. Tiene como objetivo principal transformar la biomasa forestal en recursos aprovechables, contribuyendo así a la reducción del riesgo de incendios. Para ello se preten-



Este proyecto, bajo el liderazgo de la Diputación de Valencia, está compuesto por diversas entidades como las Mancomunidades de Camp de Túria e Interior Tierra del Vino

de potenciar la capacidad de las zonas boscosas para generar biomasa útil para su uso como energía alternativa. Además, la Diputación de Valencia construirá dos plantas de producción de astillas capaces de transformar más de 100 toneladas de material forestal en biocombustible. El cual, se utilizará para alimentar varias calderas de biomasa en edificios públicos, en sustitución de combustibles fósiles, consiguiendo así reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y apoyar a los municipios en la reducción de los costes energéticos.

■ IMPACTO Y BENEFICIOS

El proyecto BioValoriza por tanto no solo ayuda a prevenir incendios forestales, sino que también aporta múltiples beneficios ambientales, económicos y sociales, como son la reducción del riesgo de incendios mediante la gestión y el uso de la biomasa, reduciendo de esta manera la cantidad de material combustible en los bosques. La producción de Energía Sostenible, la biomasa recogida procesada para ser usada como biocombustible, proporcionando una fuente de energía renovable. El desarrollo Rural, BioValoriza genera empleo y fomenta el desarrollo económico en áreas rurales, involucrando a las comunidades locales en la gestión forestal. Y la conservación de la biodiversidad contribuyendo a la conservación de hábitats y especies mediante la gestión sostenible de los bosques que promueve un equilibrio ecológico.

■ CUIDADO DE LOS BOSQUES

Proyectos como BioValoriza demuestran que es posible combinar la gestión forestal sostenible con la innovación y el aprovechamiento de recursos para crear un entorno más seguro y resiliente. Con el apoyo de iniciativas como la de la Fundación Biodiversidad y el respaldo de programas europeos, la provincia de Valencia está en camino de convertirse en un referente en la lucha contra los incendios forestales y la promoción del desarrollo sostenible.

EMPLEO

La Mancomunitat Camp de Túria: catalizador de innovación y emprendimiento comarcal

LA ENTIDAD INTERMUNICIPAL IMPULSA EL ÉXITO EMPRESARIAL CON SERVICIOS GRATUITOS Y ESPECIALIZADOS PARA EMPRENDEDORES LOCALES



Sede de la Mancomunitat del Camp de Túria. / EPDA

REDACCIÓN | VALENCIA

La Mancomunitat Camp de Túria ofrece, de forma totalmente gratuita y en colaboración con los agentes de desarrollo local de los municipios de Camp de Túria, servicios avanzados y especializados para personas emprendedoras, startups y personas empresarias de la comarca.

Con una visión clara y un compromiso firme hacia el desarrollo económico y la innovación, el área de empresa y emprendimiento proporciona un apoyo integral para transformar ideas en realidades exitosas. Este servicio está dentro del PACTE Camp de Túria, financiado por GVALABORA y El Ministerio de Trabajo y Economía Social.

PUNTO PAE

En este espacio, destinado al ecosistema emprendedor, se facilita la creación de nuevas empresas de forma ágil y eficiente.

A través de este servicio, se proporciona información, asesoramiento y tramitación telemática para futuros autónomos o sociedades limitadas, sin costo alguno, para que se puedan constituir empresas rápidamente y con total seguridad jurídica. Dentro del Punto PAE también ayudamos con la Elaboración del Plan de Empresa y Plan de Financiación, unas herramientas básicas para la solicitud de subvenciones y la búsqueda de financiación. El personal técnico del proyecto

ayuda a los/las emprendedores/as a desarrollar planes de negocio detallados y bien estructurados, que no sólo sirvan como guía estratégica, sino que también cumplan con los requisitos necesarios para obtener certificaciones y financiación. Ayudan de esta forma a las startups, que reúnan los requisitos necesarios, a obtener la Certificación como Startup Innovadora por ENISA (Empresa Nacional de Innovación, S.A.) para que puedan acceder a los beneficios y ayudas disponibles para empresas innovadoras.

Además, se ofrece Orientación en la Búsqueda de Financiación y Subvenciones a empresas, autónomos y em-

prendedores, según las necesidades del proyecto. El Punto PAE es el lugar de referencia en donde el personal técnico del departamento de promoción económica organiza jornadas de Networking entre emprendedores y dinamiza el HUB de Emprendedores y el COOP-LAB, creando oportunidades para que los empresarios y emprendedores se conecten y colaboren. Además de ofrecer Formación Especializada en la Gestión de Empresas. Es importante consultar la disponibilidad de estos cursos para aprovechar las oportunidades formativas.

El personal técnico de empresa está especializado en mentoring empresarial, ofreciendo orientación financiera y bús-

queda de nuevas líneas de negocio, con el objetivo de minimizar costes y maximizar ingresos.

El Punto Comarcal de Atención al emprendedor está a nivel de la Comunidad valenciana dentro del Ecosistema emprendedor y a nivel nacional dentro del Mapa de Emprendimiento de ONE (Oficina Nacional de Emprendimiento)

Esta red nos permite estar conectados con otras entidades y recursos a nivel nacional, ofreciendo a nuestros usuarios acceso a una amplia gama de oportunidades, desde financiación hasta formación y networking. A nivel de comunidad autónoma, somos miembros del ecosistema de emprendimiento de la Comunidad Valenciana, lo que



El Punto PAE proporciona información, asesoramiento gratuito y tramitación telemática para futuros autónomos o sociedades limitadas

fortalece nuestra capacidad para apoyar a los emprendedores locales.

También te ayudan a solicitar subvenciones como el KIT DIGITAL y el KIT CONSULTING y EAUTOE 2024-v2 (promoción del autoempleo de LABORA). Preguntas si cumples los requisitos y te ayudamos en la solicitud.

PLATAFORMA EMPRESARIAL

La Mancomunitat Camp de Túria es uno de los Puntos de Atención adheridos a nivel nacional dentro del Plan de Apoyo a la Transmisión de Empresas. Este servicio está diseñado para facilitar la continuidad de empresas que buscan un sucesor, asegurando que negocios exitosos puedan seguir operando y generando empleo en la comarca. En él se ofrece a las personas propietarias de pequeños negocios, que superen criterios de viabilidad y rentabilidad, la posibilidad de encontrar gratuitamente una entidad interesada en comprarlo. Todo el proceso se realiza en un entorno neutral que guía y orienta a ambas partes respetando su confidencialidad.

SERVICIOS ADICIONALES

En la Mancomunitat Camp de Túria, están comprometidos con el crecimiento económico y la innovación. Todas las personas emprendedoras y empresarias de la comarca están invitadas a aprovechar sus servicios y recursos, diseñados para facilitar el camino hacia el éxito empresarial.

Para más información, visita la página web, www.mancomunitatcampdeturia.es, contacta con nuestros técnicos en los números 627645039 | 664533671 o con el AEDL de tu municipio. En la Mancomunitat Camp de Túria, estamos aquí para apoyar tu crecimiento y éxito empresarial en cada paso del camino.

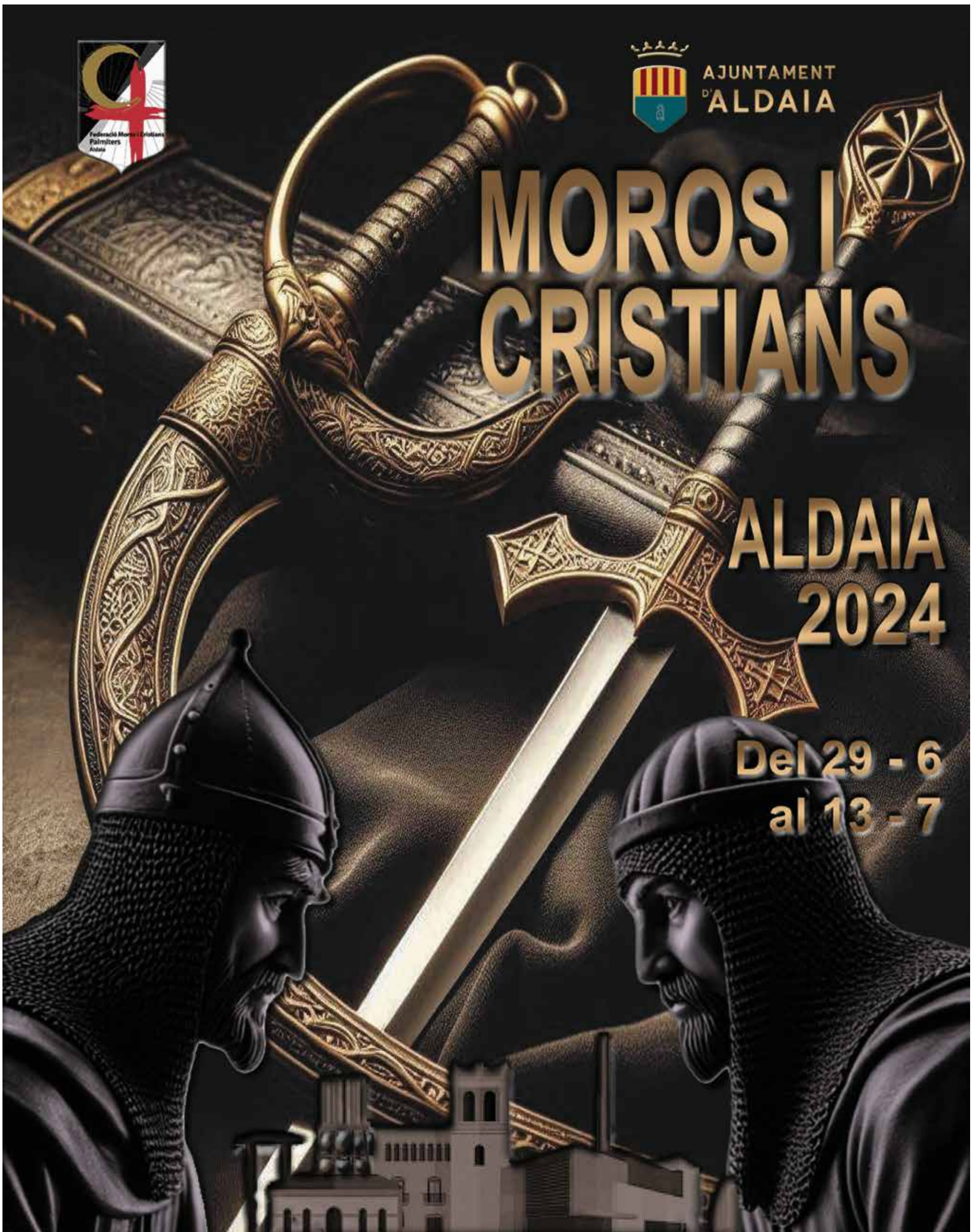


AJUNTAMENT
D'ALDAIA

MOROS I CRISTIANS

ALDAIA
2024

Del 29 - 6
al 13 - 7



#JORNADASEPDA

Patrimonio, sostenibilidad y Europa, los ejes de las jornadas de turismo en Morvedre

EL PERIÓDICO DE AQUÍ CONVOCA A ENTIDADES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ASOCIACIONES PARA PONER EN COMÚN INICIATIVAS DE ÉXITO Y EXPONER EL POTENCIAL DE LA COMARCA EN LA DÉCIMA EDICIÓN DE ESTE CONSOLIDADO EVENTO

■ BORJA PEDRÓS | SAGUNT

El Periódico de Aquí ha consolidado su cita anual sobre turismo en el Camp de Morvedre. Un foro de debate que este año cumplió su décima edición en el que se expusieron iniciativas públicas y privadas en una comarca que lleva el turismo en sus venas. Ayudar a poner en valor y promocionar el potencial de una capital con casi 3.000 años de historia, la Sierra Calderona como cinturón verde y un municipio como Canet d'en Berenguer albergando una de las mejores playas de España es el objetivo principal que tiene este medio de comunicación con eventos como este.

El restaurante El Mirador de Sagunt fue el escenario perfecto para la celebración de este evento, que tuvo lugar el pasado miércoles, 12 de junio. Representantes del tejido empresarial, asociativo y de la administración pública se dieron cita en el lugar para debatir y poner en común ideas e iniciativas en esta materia.

VISITA A TORRES TORRES

De manera previa a las ponencias, tuvo lugar una visita en primicia al exquisito patrimonio cultural de Torres Torres. El alcalde de esta localidad de la Baronía, Javier Peris, hizo las delicias de los asistentes con un recorrido guiado por los Baños Árabes, un enclave con un riquísimo valor que fue declarado en 1938 como Monumento Nacional, siendo uno de los pocos que se conservan en España con sus características.

El alcalde también abrió al grupo las puertas de la antigua cisterna del municipio. Poco más de treinta escalones hacia abajo llegan al aljibe que abastecía de agua a la localidad gracias a la Acequia Real de Sagunto que pasa por el lugar. Allí mismo habló de la Casa del Baró y atendió a las preguntas del público. A continuación, el grupo emprendió camino hacia Sagunt, donde en media hora iba a arrancar el foro de debate.

LAS PONENCIAS

Las ponencias arrancaron pasadas las 11:30 del mediodía, ya en el restaurante El Mirador, a la falda del castillo de Sagunt. Fueron moderadas por el presidente del Grupo El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, quien puso en valor el compromiso del medio de comunicación con el turismo, en especial en el Camp de Morvedre. "Este es un evento diferenciador que sirve para reflexionar sobre el potencial que tiene esta comarca, así como una oportunidad para mejorar a través de la puesta en común de ideas provenientes desde diferentes ámbitos y perspectivas". Valenciano aprovechó para hacer un llamamiento a reconocer como se merece el turismo de aquí: "Conocemos lo que hay en Roma, pero no tenemos ni idea de todo lo que disponemos al lado de casa", dijo.

La apertura la realizó la concejala de Turismo del municipio anfitrión del acto, Sagunt. Natalia Antonino agradeció y congratuló a este medio de comunicación por la decena edición de este evento. La edil destacó cómo "la impronta



Foto de familia con los asistentes a la visita a Torres Torres. / JAIME SORIANO



Pere Valenciano. / J.S.



Natalia Antonino. / J.S.



José Marín-Roig. / J.S.



Blanca Marín. / J.S.



La mañana arrancó con una visita al entorno patrimonial de los Baños Árabes de Torres Torres y continuó con un foro de debate en el restaurante El Mirador de Sagunt



Siete ponentes expusieron sus proyectos, centrados en poner sobre la mesa soluciones locales y comarcales para impulsar el desarrollo turístico

europea, con los ejes de transición digital, medio ambiente, economía circular y de digitalización, ha impregnado en el turismo en Sagunt".

JOSÉ MARÍN

Como ponencia inaugural, José Marín, profesor doctor titular del departamento de Ingeniería Electrónica de la Universitat Politècnica de València, presentó el proyecto O-City. Se trata de una iniciativa europea desarrollada por socios de seis países diferentes que consiste en un mapa que geolocaliza el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial de cada municipio.

BLANCA MARÍN

A continuación, Blanca Marín, economista especializada en urbanismo, actividad inmobiliaria y gestión empresarial, con más de 30 años en el sector público y privado, hizo un análisis del crecimiento económico que está experimentando la capital del Camp de Morvedre desde el anuncio de la llegada de la fábrica de celdas de baterías de Volkswagen.

PERE ANTONI CHORDÀ

Como no podía ser de otra manera, también intervino el al-

calde de Canet d'en Berenguer, Pere Antoni Chordà, quien deleitó al público un año más con otro de los innovadores proyectos que acostumbra a presentar el municipio. El municipio introdujo a los asistentes a la problemática de regresión que sufre la costa valenciana y, en concreto, la del Camp de Morvedre. El movimiento de los sedimentos marinos a causa de los temporales de los últimos años se ha engullido parte de la principal joya turística de Canet, su playa.

CARLA MONTESINOS

Por su parte, Carla Montesinos, gerente de Global Vacacional, habló de los puntos a favor que aporta el alquiler vacacional al Camp de Morvedre. La profesional, cuya empresa está ubicada en Canet d'en Berenguer, explicó que el sector de las viviendas turísticas "aporta una gran variedad de beneficios" en la comarca, "desde la diversificación del tipo de viajero, la atracción de propietarios de distintas procedencias o la generación de empleo hasta la contribución al desarrollo económico y la revitalización de las zonas turísticas".

PABLO GARCÍA

Como cuarta ponencia, Pablo García, emprendedor digital en PGA Consultoría y Servicios Digitales, puso sobre la mesa soluciones digitales para avanzar hacia un turismo sostenible. En concreto, García explicó el desarrollo de un innovador proyecto que consiste en una aplicación móvil, que funciona a través de un sistema web-app, que permite a entidades públicas o privadas conocer datos sobre los destinos turísticos.

JAVIER PERIS

Asimismo, el alcalde de Torres Torres, Javier Peris, puso en valor el potencial patrimonial del que dispone este municipio de la Baronía. Promocionó los Baños Árabes y recordó que hay disponibles visitas guiadas a este entorno todos los fines de semana para el público general. Para acceder a ellas, es necesario llamar al Ayuntamiento de la localidad o apuntarse a través de la página web institucional.

ANA MAFÉ

La presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, Ana Mafé, explicó en su ponencia que este



Un momento durante las ponencias impartidas en el restaurante El Mirador de Sagunt. / JAIME SORIANO



Varios instantes del foro de ponencias. / JAIME SORIANO



Pere Antoni Chordá. / J.S.



Carla Montesinos. / J.S.



Pablo García. / J.S.



Javier Peris. / J.S.



Ana Mafé. / J.S.



Daniel Díez. / J.S.

recorrido “obtendría numerosas ventajas que impulsarían su desarrollo y proyección internacional” en caso de ser reconocido como Itinerario Cultural Europeo. En sus palabras, “tendría mayor visibilidad y reconocimiento, contribuiría a la promoción turística, abriría las puertas

a la financiación europea, impulsaría un desarrollo socioeconómico, ayudaría a la preservación del patrimonio o incentivaría la investigación al respecto”.

DANIEL DÍEZ

Daniel Díez, director en Salto Consultores, consul-

tora y agencia de marketing turístico asentada en el Port de Sagunt, y con un amplio currículum, expuso varios planes de sostenibilidad turística financiados con fondos europeos en la Comunitat Valenciana y, concretamente, en Sagunt.

Finalmente, clausuró las jornadas la secretaria autonómica de Turismo en la Generalitat Valenciana, Cristina Moreno, quien tildó de “muy beneficiosas” las jornadas organizadas por este medio de comunicación, especialmente en una comarca como el Camp de Morvedre.

En su discurso, Moreno aseguró que Turisme Generalitat Valenciana “busca el elemento dinamizador que active nuestros municipios a través del desarrollo económico y la creación de empleo, poniendo en valor nuestra cultura y nuestras tradiciones”.



Cristina Moreno. / J.S.



III Premios COMARCAS DE INTERIOR

JUNIO / JULIO DE 2024 | EL PERIÓDICO DE AQUÍ ■ VALENCIA

#PremiosEPDA

#PREMIOSEPDA



Instantánea de todos los premiados después de la gala en el Auditorio Mencía de Mendoza de Ayora. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

LA EOI DE UTIEL, GH2 ARQUITECTOS O EL AULA RESPIRO DE CHESTE FUERON ALGUNOS DE LOS PREMIADOS DE ESTA EDICIÓN

AYORA ACOGE LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS COMARCAS DE INTERIOR

■ LAURA FLORENTINO | AYORA

El pasado 18 de junio el municipio de Ayora acogió los III Premios de las comarcas de interior de El Periódico de Aquí. Un evento realizado en el Auditorio Municipal Mencía de Mendoza. En la gala se pusieron en valor las iniciativas de cada uno de los municipios de las comarcas de la Plana de Utiel-Requena, la Hoya de Buñol-Chiva y el Valle de Ayora-Cofrentes, en un encuentro único entre alcaldes y alcaldesas, autoridades, gente empresarial y sociedad civil de la comarca. La gala comenzó con un photocall en el hall del auditorio, hasta llegar a la sala oficial que acogió a unas 250 personas aproximadamente. Presentada por la periodista Carmen Bort, la gala comenzó a las 19:30.

La delegada de las comarcas de interior, Laura Florentino, fue la encargada de



Pere Valenciano, presidente, y Laura Florentino, delegada. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

comarcas que necesitan especialmente estar conectadas e informadas en soporte digital y papel, no solo entre vosotras, sino también con el resto de la Comunidad Valenciana, España y el mundo, gracias a un periodismo 100% valenciano, sin muro de pagos y que todavía obra el milagro del periodismo en papel y gratuito”, indicaba en su discurso.

EDUCACIÓN, TURISMO Y EMPRESA

El primer premio que se entregó fue el de Educación a la Escuela Oficial de Idiomas (EOI) de Utiel. El encargado de entregar el premio fue Jesús Molina, presidente del Grupo Caps, lo recogieron Anna Oliver y Juan González, profesores de la escuela. El Ayuntamiento de Chera recogió el premio en la categoría de Turismo por la recuperación de la Escalereta del Tío Eliseo y el Castillo. El alcalde de Cheste, José Morell, entregó el galardón al alcalde de Chera, Alejandro Portero. En la categoría de Empresa se premió al estudio GH2 Arquitectura de Utiel y lo recogieron los hermanos Ángel y Mónica García Hinarejos de la mano de Daniel Riera, delegado comercial de comarcas de interior de este medio de comunicación. En la categoría Bienestar Social se entregó el galardón a la Fundación Cajacheste, la Fundación Juan Ignacio Muñoz y el Ayuntamiento de Cheste por el proyecto del Aula de Respiro. Subió al escenario el alcalde de Cheste, José Morell, para recogerlo de la mano de varios representantes de AFADIVAC.

ARTE, FIESTAS Y DEPORTES

Uno de los premios al municipio anfitrión de este año recayó en el Concurso de Pintura Rápida Villa de Ayora dentro de la categoría de Arte. Amparo Pardo, alcaldesa de Godella entregó la estatuilla a Ángeles Quílez, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Ayora. El premio Agricultura fue para la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena, Asunción Cámara, directora de la oficina comarca de Ayora, en representación de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana,

abrir los parlamentos agradeciendo a los asistentes el apoyo a El Periódico de Aquí y su presencia en un evento. “Un territorio envuelto en naturaleza, patrimonio, cultura e identidad que enriquece toda la comunidad. Este es el sexto año que llevamos trabajando en las ediciones en papel, queremos seguir siendo vuestro altavoz y medio de comunicación de referencia y que mejor manera de asentarlos aún más en galas como la de hoy poniendo en valor el servicio periodístico tan importante y fundamental para nuestra sociedad”, apuntó en su discurso.

Seguidamente, el presidente de El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, fue el encargado de inaugurar la entrega de galardones. “Hoy es la gran fiesta del periodismo de proximidad, un acto de reivindicación de nuestro trabajo, imprescindible para unas

entregó el galardón a Rebeca García, presidenta de la asociación premiada. Utiel también recogió un galardón dentro de la categoría de Fiestas por el 80 aniversario de sus fallas. Las Falleras Mayores de Utiel, acompañadas de una representación de las fallas del municipio recogieron el galardón de la mano de Rubén Murcia, concejal de Festejos y de José Luis García, concejal de Hacienda y presidente de la Junta Local Fallera. En la categoría de Deportes, el jurado otorgó la 'Q' al Gran Fondo Internacional de Siete Aguas. El concejal de Deportes de Siete Aguas, Juan Carlos Martínez, recogió el galardón de mano de la delegada de las comarcas de interior de este medio de comunicación, Laura Florentino.

EMPLEO Y CULTURA

Otra de las iniciativas premiadas de anoche fue la Feria del Embutido de Requena dentro de la categoría de Gastronomía. El concejal de Agricultura, Industria y Turismo, Alejandro Hernández, recogió el premio entregado por el CEO de Espectáculos Gilton, Toni Gil. Dentro de la categoría de Empleo se premió al proyecto 'Adapt@+t Circuito de Empleo' de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino. M^a Isabel Murcia, gerente de ANAE, una de las cooperativas apícolas más grandes de España, le entregó el galardón a Luis Francisco López, presidente de la entidad premiada. En la categoría de Medio Ambiente se premió a la Junta Central de Usuarios de la Masa de Agua Subterránea Utiel-Requena y el alcalde de Chera, Alejandro Portero, entregó el galardón a Alejandro Hernández, vicepresidente de la entidad. Y en la categoría de Cultura se reconoció a la Maderada de Cofrentes. El CEO de El Periódico de Aquí, Daniel Navarro, fue el encargado de entregar la estatuilla a los representantes de la Asociación Joven de Cofrentes.

Otra de las empresas premiadas fue Dysama dentro de la categoría Jóvenes Empresarios. Luis Francis-

co López, alcalde de Venta del Moro le entregó la estatuilla a Santiago Máñez, CEO de Dysama. En la categoría de Tradiciones se gratificó al encuentro del Toro de Cuerda de Godelleta y la alcaldesa del municipio premiado, Amparo Pardo, recibió el galardón de la mano de Julio Plateniente, alcalde del Ayuntamiento de Macastre. El penúltimo premio se dio en la categoría de Sanidad a la Generalitat Valenciana y al gobierno de Castilla-La Mancha de manera conjunta. Recogió el galardón Eva María Robles, gerente del Hospital de Requena, de la mano de Vicente Cambralla, concejal de Sanidad del Ayuntamiento de Requena.

PREMIO SORPRESA

El último premio fue sorpresa. El consistorio local quiso tener un guiño especial con la Asociación de familiares y personas mayores dependientes de Ayora (AFAPEDA). Es por ello por lo que el alcalde del municipio anfitrión, José Vicente Anaya, fue el encargado de entregar la estatuilla de la 'Q' a Concepción Rubio y Natividad Fernández, ambas de AFAPEDA en un momento muy emotivo de la gala.

Tras la última entrega, llegó el momento de la clausura a cargo de Anaya quien quiso agradecer la labor periodística de este medio de comunicación y agradeció que esta tercera edición se haya realizado en su municipio.

Uno de los momentos más esperados fue la actuación del cantante Serafín Zubiri gracias a la gentileza de Espectáculos Gilton y en una gira enmarcada en el proyecto 'Recordando a Nino Bravo'. Una gran interpretación que hizo vibrar al público asistente y arrancó las palmas de todos los presentes. Para finalizar se sortearon varios lotes entre los que figuraban varios vinos, embutidos, miel de Ayora, entre otros, y todo ello gracias a la colaboración de Coviñas y de diferentes empresas locales. La gala concluyó con un vino de honor en un maravilloso enclave natural, el lago de los Moredales.



Instantáneas con los diferentes premiados y premiadas en la gala de Ayora. / PLÁCIDO GONZÁLEZ





FibraValencia

CONTRATANDO ESTE VERANO CONSIGUE TU
Regalo seguro!



- Xiaomi Scooter 4 Go
- Xiaomi Mi tv 4A 32"
- Xiaomi Tablet Mi 11 4G/128Gb
- Xiaomi 12C
- Cecotec Conga 1990
- Xiaomi Mi Smart Watch 2 Lite
- Xiaomi Mi compact Speaker 2
- Xiaomi Mi Smart Power
- Xiaomi Mi Smart Bulb



9'90
€/MES
IVA incluido

Durante 3 meses, después
y **PARA SIEMPRE!**
39,90 €/mes

10000Mb
SIMÉTRICOS

2 MÓVILES
LLAMADAS ILIMITADAS

240 GB
120 GB PARA CADA LÍNEA MÓVIL



960 80 02 02

www.fibravalencia.es



*En nuevas altas hasta el 31 de agosto de 2024, o fin de existencias. Consultar condiciones particulares de la promoción en el 960 80 02 02

VWU

VALENCIA



Diversidad valenciana

▶ P 2-3



La música de los 80 y la comedia centran la programación teatral de Valencia este verano. ▶ **6**



La ciudad de Alcoy se viste de gala con la segunda edición de la Semana de la Moda. ▶ **P8**



La primera nidada de Avefría Senegalesa en BIOPARC Valencia emociona al público. ▶ **P5**

TODO JUGUETE®

Playa o Piscina

www.todojuguete.es

TODO EL CATALOGO EN ESTE QR

'L'ORGULL DE DIPU' OMPLI VALÈNCIA

EL MUVIM I EL TEATRE PRINCIPAL ACULLEN EXPOSICIONS, CINEMA, DEBATS I UN MUSICAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La Diputació de València ha preparat un programa d'activitats culturals per a celebrar la setmana de l'Orgull LGTBI. Del 25 al 28 de juny, amb el lema 'Orgull de Dipu', la corporació provincial enarborarà la bandera de l'arc de Sant Martí per a reivindicar la igualtat i la diversitat sexual. Ho farà amb cinema, exposicions i debats en el MuVIM, i un musical en el Teatre Principal. Tota la programació és gratuïta i es pot sol·licitar l'entrada en els respectius webs.

La setmana reivindicativa conclourà amb la lectura del manifest, aprovat pel ple de la Diputació, el dia 28 a les 12.00 hores en la plaça de Manises. Serà a càrrec de la vicepresidenta primera i responsable d'Igualtat, Natàlia Enguix, acompanyada pels responsables provincials que vulguen participar.

Enguix destaca que "cal consolidar els drets de les persones LGTBI dia rere dia perquè encara hi ha moltes veus que els qüestionen". Per això, lamenta, "és un dret que no està assegurat del tot i que es pot acabar perdent si no ho protegim". "No seria la primera vegada que això passa", ha advertit.

VALÈNCIA



Orgull a València. / EPDA

La polèmica deslluïx l'Orgull de València

■ D.NAVARRO | VALÈNCIA

La festa de l'Orgull LGTBI a la ciutat de València, celebrada el 21 de juny, ha estat deslluïda per la polèmica.

Els actes, organitzats per l'Ajuntament de València (PP + Vox), no comptaven amb el suport de les associacions LGTBI com Lambda, AVEGAL i FELGTLBI+. Això ha fet que l'esdeveniment siga el menys multitudinari dels últims anys. No obstant això, els assistents han pogut gaudir de diverses actuacions, com un concert de Rosa López d'OT, a més d'un xicotet espectacle pirotècnic.

La programació especial del MuVIM, amb el lema "Tots els colors de l'Arc de Sant Martí", inclou cinema, exposicions i debats. Entre les activitats destaquen la mostra "Tots els colors de l'Arc de Sant Martí", de l'artista argentí Martín Paoletti, en l'aparador del museu, la projecció de la cinta 'Retrato de una mujer en llamas' i la pel·lícula 'Te estoy amando locamente'.



Natalia Enguix a la Diputació de València. / EPDA

Així mateix, també s'ha organitzat l'exposició 'Adrián Álva'.

Adicionalment, el Teatre Principal acull 'Bruno, el musical que lo cambiò todo'. L'obra de la companyia valenciana Sala Off ha estat nominada a millor Espectacle musical en la 27a edició dels premis Max. El protagonista del musical és Bruno, un alumne exemplar, que patix discriminació.

28 de JUNY

ORGULL de DIPU

DIA INTERNACIONAL DE L'ORGULL LGTBI+

Diputació de València | Diversitat

DIMARTS 25 JUNY DE 2024

- ▶ 19.00 h. Presentació del cicle i inauguració de l'exposició "Tots els colors de l'Arc de Sant Martí". Vestíbul del Muvim.
- ▶ 19.30 h. Taula Redona: "Els llibres de l'Arc de Sant Martí". Sala d'Actes del Muvim.
- ▶ 20.00 h. Projecció "Bros: más que amigos". Sala d'Actes del Muvim.

DIMECRES 26 DE JUNY DE 2024

- ▶ 19.00 h. Projecció "Retrato de una mujer en llamas". Sala d'Actes del Muvim.
- ▶ 19.00 h. Projecció "Bruno, el musical que lo cambiò todo". Teatro Principal

DIJOUS 27 DE JUNY DE 2024

- ▶ 19.00 h. Projecció "Te estoy amando locamente". Sala d'Actes del Muvim.
- ▶ 21.00 h. Cloenda del cicle i inauguració de l'exposició "Adrián Álva". Cafeteria del Muvim.

DIVENDRES 28 DE JUNY DE 2024

- ▶ 12.00 h. Lectura del manifest commemoratiu del Dia Internacional de l'Orgull LGTBI+. Diputació de València. Pl. Manises s/n.

LA CAMPANYA 'ORGULL DE LA COMUNITAT' ACOSTA LA PROGRAMACIÓ LGTBIQ+

EL PROJECTE HA IMPULSAT UN MODEL DE COORDINACIÓ D'ACTES ALS MUNICIPIS

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La Vicepresidència Segona i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat i Habitatge ha posat en marxa una campanya per a acostar a la ciutadania la programació d'esdeveniments LGTBIQ+, organitzats en diversos municipis de la Comunitat Valenciana amb motiu del Dia de l'Orgull.

A través d'un codi QR, que es podrà llegir en mitjans de comunicació, autobusos i web de la Conselleria, es podrà conèixer l'hora i el lloc dels actes organitzats per entitats locals i entitats del sector amb motiu de l'Orgull LGTBIQ+. A més, es podran consultar altres esdeveniments que està previst celebrar la resta de l'any.

El director general de Diversitat, Stephane Soriano, ha explicat que, amb la marca 'Orgull de Comunitat', "s'ha impulsat un model de coordinació per a la celebració d'actes relacionats amb la població LGTBIQ+ a les tres províncies".

ORGULL DE COMUNITAT

'Orgull de Comunitat' és la marca de la Generalitat impulsada per a unificar totes les cam-



Bandera LGTBIQ+ a València. / EPDA

panyes que es duran a terme durant esta legislatura en matèria de diversitat, amb l'objectiu de fomentar la inclusió i el reconeixement de les persones LGTBIQ+. Cal recordar que recentment la Generalitat va ser guardonada amb el Premi Diversa Institucional 2024 per la marca 'Orgull de Comunitat', uns guardons que organitza l'Associació Diversa Global per a distingir persones, empreses i institucions per la seua implicació amb la diversitat.

COLLABORACIONS DE LA GENERALITAT

La Generalitat ha col·laborat amb els ajuntaments de València, Alacant i Castelló de la Plana i les diputacions provincials en l'organització dels actes previstos. De fet, el divendres 21 de juny, a les 20.30 hores, la Plaça de l'Ajuntament acull un pregó de l'Orgull a càrrec de Rosa López i diferents concerts i actuacions en un acte organitzat per l'Ajuntament.

Per la seua banda, el 28 de juny les organitzacions LGTBI organitzen una manifestació que començarà a les 19.30 hores en el Passeig de l'Albereda i conclourà a la Plaça de l'Ajuntament.



Escaneja el codi QR i descobreix la programació d'esdeveniments **LGTBI** a la Comunitat Valenciana

Escanea el código QR y descubre la programación de eventos **LGTBI** en la Comunidad Valenciana

Scan the QR code and discover the programme of **LGTBI** events in Comunitat Valenciana



RUSSAFART 2024: EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL BARRIO DE RUSSAFA

MANUEL SERRANO, RESPONSABLE DE NUVE 7, DETALLA SU PROYECTO EN EL EVENTO

■ RAFAEL ESCRIG | VALENCIA

Los días 7, 8 y 9 de junio, comercios, talleres, salas de arte y estudios, abrieron sus puertas para celebrar la Bienal Russafart 2024.

Han sido tres jornadas de puertas abiertas que han permitido a todos los visitantes disfrutar y conocer la realidad de este interesante evento. El ambiente, de por sí tan especial y movido que presenta el barrio, se anima mucho más con una iniciativa como esta, en la que los profesionales del arte y la cultura pueden mostrar su trabajo, como si se tratara de una verdadera Exposición.

Tres días de hermanamiento entre la ciudad y el barrio y entre los visitantes y la actividad cultural de Ruzafa, un barrio con inquietudes culturales, compatibles con el ambiente más cool de algunos de sus bares y comercios.

Hace ya unos años que Ruzafa comenzó a reunir la atmósfera más alternativa y artística de la ciudad. Bares de copas, terrazas y gimnasios, conviven con talleres de arte y estudios profesionales. Padres jóvenes con sus hijos, residentes y muchos extranjeros y turistas llamados por la oferta de ocio y gastronomía, llenan las terrazas, y muchos de ellos acaban rehabilitando una vivienda para quedarse a vivir en ella, porque les atrae este barrio que todavía tiene ese sabor del pueblo que fue, cosa que se aprecia recorriendo las calles que rodean la Iglesia de San Valero o el Mercado Municipal. Lugares deliciosos llenos de encanto que animan a ser vividos.

Russafart 2024 ha contado esta vez con 79 espacios expositivos. Uno de ellos es Nube 7 Academia STEAM, donde se dan cursos a los niños de 6 años en adelante, de iniciación a la ciencia, el arte y la tecnología. El responsable y creador de este proyecto que ya lleva ocho años en activo es Manuel Serrano con el que vamos a hablar.

Manolo Serrano, Manu para los amigos, es licenciado en informática y una persona enamorada de lo que hace; un verdadero "freaki" de la tecnología y eso es lo fundamental en este negocio. Viaja para conocer lo que se hace en otras partes y no deja de investigar en nuevos proyectos de física aplicada. En realidad es un niño grande apasionado de los juguetes mecánicos, y esa pasión la contagia a los niños enseñándoles a hacer impresiones en 3D, videojuegos o pequeños robots que ellos mismos crean.

► **Manuel, como participante de estas jornadas ¿cómo has vivido estos tres días de Russafart y qué te parece la iniciativa?**

► Para empezar te diré que ha supuesto mucho trabajo: el previo para preparar las instalaciones y, por supuesto, el que supone recibir y atender al personal que ha pasado por el local y que ha sido mucho este año. Aparte de esto, Russafart es una oportunidad única para que el público pueda descubrir los talleres profesionales, cómo son y cómo se crean los trabajos que se exponen. La ocasión de hablar directamente con los artistas y cambiar opiniones entre unos y otros, es una manera de cohesionar a los comercios y talleres del barrio. Por así decirlo, se consolida la sociedad de esta parte de la ciudad, o como a mi me gusta decir: se crea barrio.



Un instante de la entrevista. / EPDA



Cartel de Russafart. / EPDA

► **¿Cómo nació la idea de crear esta bienal?**

► La idea de Russafart (Arte en Ruzafa) partió, hace ya unos años, de la mano del diseñador Aristides Rosell que es miembro de la asociación de críticos de arte de la Comunidad Valenciana. La meta era impulsar la creación del arte que se estaba haciendo en Ruzafa y abrir las "cocinas" de los talleres para mostrarlas al público. De esa manera, proporcionar sentido unitario al barrio y crear un escaparate para dar a conocer las diferentes actividades artísticas que se desarrollan aquí.

► **Hablemos de tu negocio ¿Cuál es la actividad de Nube 7?**

► Como reza el subtítulo de Nube 7: ciencia, arte y tecnología, somos un centro donde enseñamos a los niños tecnología para crear cosas. Ya sabemos que la primera tecnología es el lápiz y el papel, algo muy difícil de inculcar a los niños en un mundo regido por el ordenador, pero nos esforzamos para conducirlos desde los primeros pasos del boceto, hasta el diseño en 3D o la creación de videojuegos. Se trata de clases extraescolares con las que pretendemos que los niños lo pasen bien aprendiendo. Pero esto no es una academia al uso. Aquí el niño aprende por medio de experimentos que le acercan al mundo de la física, tocando y jugando, a veces también rompiendo, aunque esto no figure en el programa –y se ríe divertido–. Básicamente les introducimos en el mundo de la Algorítmica, para inculcarles un pensamiento lógico en la solución de problemas. Pero Nube 7 no se circunscribe al local de la calle Literato Azorín, 38. Nuestros profesores dan clases extraescolares en cinco colegios públicos de la zona de Ruzafa, con cerca de 250 alumnos en total. De esa forma también hacemos barrio, como antes decía.

► **¿Qué ha supuesto Russafart 2024 para Nube 7?**

► Russafart siempre ha sido bienvenido en el barrio porque es una experiencia en la que podemos contactar con el público de una forma más directa y darnos a conocer a mayor número de potenciales clientes. Este año ha venido mucha gente y ha sido agotador, pero el estrecho contacto con el público y conseguir que te conozcan, es elemental. Por otra parte, el evento nos incentiva para crear un escaparate lo más atractivo posible, y todo aquello que preparamos como innovación se queda en las instalaciones del local añadiendo más valor añadido al que teníamos.

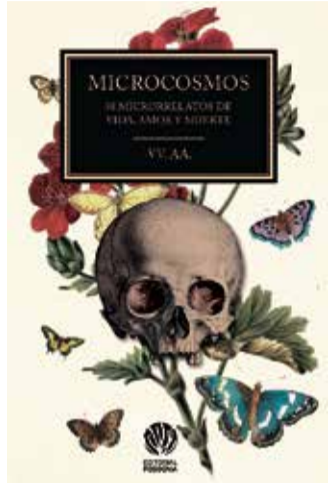
► **¿Qué más puedes decirnos sobre tu proyecto?**

► Pues podría decirte que en Nube 7 los niños se lo pasan a sus anchas "jugando" y creando con el ordenador. Y es en esas edades cuando tienen el cerebro más predisposto para ello. Estoy convencido de que más de uno sacará una carrera de ingeniería. Pienso que todo comienza instintivamente, cuando el niño se pone a destripar un juguete para ver cómo funciona. Ese instinto de querer saber cómo ocurren las cosas es algo que les motiva y forja su pensamiento analítico. De esa forma aprenden mientras juegan y eso es lo que hacen aquí.

'Microcosmos: 58 microrrelatos de vida, amor y muerte'

Un reflex de la nostra pròpia existència, amb les seues llums i les seues ombres

'Microcosmos: 58 microrrelatos de vida, amor y muerte', és una suggeridora i emocionant obra coral de microrrelats coordinada per l'escriptora i periodista Irene Genovés. En esta innovadora proposta, que publica Grup Editorial 'Sargantana a través del seu segell Posidònia Editorial, participen cinquanta-huit autors de tretze països i dos continents amb una sola premissa: escriure un relat de menys de dos-centes paraules. El resultat, tal com explica Irene Genovés, "són cinquanta-huit microrrelats que, junts i ben filats, constitueixen una gran història de vida, amor i mort reflex de la pròpia existència".



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: DIVERSOS AUTORS

PÀGINES: 84

MICRORELATS

La suggeridora història de 'El cazador de instantes'

Intrigues, venjances, enverinaments, ultratges i l'amor en diferents formes

A la florent ciutat andalusina de Siyasa han arribat uns estrangers, i no tots són el que semblen. Abdara, un dels seus habitants, no és més que un xiquet de tot just dotze anys enfrontat a un món que es clivella i obligat a triar prematurament el seu destí.

A les seues tragèdies familiars se sumen vents de fanatisme cada vegada més pròxims. El protagonista descobrirà diferents maneres de lluitar contra l'adversitat. Es veurà sorprès per les aparences i haurà de confiar en la seua intuïció perquè, a vegades, és la raó la que ens enganya.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTORA: JESÚS NÚÑEZ PEREA

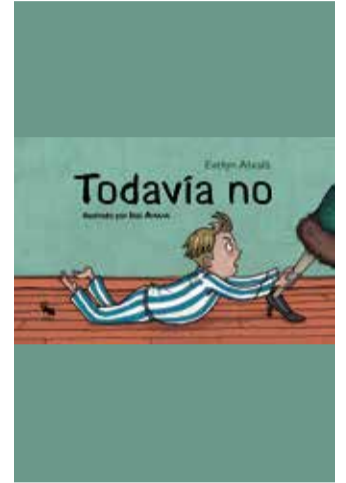
PÀGINES: 474

NARRATIVA HISTÒRICA

Una emotiva obra amb il·lustracions d'Iris Maya

Una de les claus d'este conte és tractar un tema tabú amb sentit de l'humor

Evelyn Aixalà publica amb Editorial Sargantana Encara no, una emotiva proposta amb precioses il·lustracions d'Iris Maya en la qual, tal com explica l'autora "el protagonista d'esta història es troba un dia amb la Mort, que ve a buscar a la seua àvia i est la desafia perquè desistisca en el seu intent. Així serà en diverses ocasions en què la Mort s'anirà humanitzant i, a poc a poc, el nostre protagonista l'acabarà acceptant". L'obra està concebuda per a tota mena de públic està, especialment dirigida a xicotetes i xicotets a partir de 7 o 8 anys i també que és un conte per a llegir en família".



Portada de l'obra. / EPDA



AUTORA: EVELYN AIXALÀ

PÀGINES: 36

ÀLBUM IL·LUSTRAT INFANTIL

PRIMERA NIUADA D'AVEFRIA SENEGALESA A BIOPARC

Als bells i impressionants hàbitats africans que es poden contemplar a BIOPARC València una zona és especialment admirada per les persones atretes pel món de les aus. La recreació de les sorprenents formacions granítics de la sabana anomenades Kopje, amaga un preciós aviari amb multitud d'espècies de totes les mides i colors, des de cigonyes d'Abdim, aus martell, espàtules blanques o martins pescadors i, juntament amb elles, el únic grup d'Espanya d'un mamífer molt especial, el daman roquer.

Entre esta mostra de la rica biodiversitat, el parc valencià acull la única parella del nostre país d'Avefria Senegalesa (*Vanellus senegallus*) que, per primera vegada, n'ha tingut

una niada de 4 pollets. Des del seu naixement i per oferir el màxim benestar als pollets i la mare, l'equip veterinari ha determinat mantenir-los durant els primers dies a la zona tècnica interior.

L'objectiu és afavorir el desenvolupament i la cria aportant totes les cures i tranquil·litat necessàries. Com passa amb altres espècies similars, els pollets d'Avefria Senegalesa han perfeccionat la tècnica del plomatge mimètic, que els permet camuflar-se entre les pedres i còdols, protegint-se així de possibles depredadors. L'alimentació des del naixement segueix la mateixa dieta que els seus progenitors, amb un suplement d'insectes perquè ajudin al creixement. De



Primera niuada d'Avefria Senegalesa a BIOPARC València. / EPDA

moment l'evolució és molt positiva i l'objectiu és que puguin reunir-se amb el progenitor que roman al recinte exterior a la vista de les persones que visiten BIOPARC. Originàries d'Àfrica, l'atribut més característic de l'Avefria

Senegalesa és la carúncula penjant a banda i banda del bec, de color groc amb la part superior vermella. Crida l'atenció també les llargues potes i el plomatge marró, adornat amb vetes estriades blanques i negres al coll.

Naturaleza salvaje

BIOPARC®

VALENCIA

Reserva tus entradas online bioparcvalencia.es Av. Pío Baroja, 3 - Valencia

LA MÚSICA DELS 80 I LA COMÈDIA MÉS DIVERTIDA ARRIBEN ALS TEATRES VALENCIANS

L'ESPECTACLE DE 'LOS CHICOS DEL CORO' VISITA VALÈNCIA FINS AL 14 DE JULIOL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

València, és també un cresol d'art i cultura, especialment en la seua vibrant escena teatral. Des de teatres històrics fins a moderns espais d'avantguarda, l'oferta cultural de teatres en esta ciutat és un reflex de la diversitat i la creativitat que la caracteritzen. els teatres més importants són l'Olympia i el Talia, en ells l'oferta és molt àmplia, ací us deixem algunes de les obres més destacades per a este mes de juny.

TEATRE OLYMPIA

"Los Chicos del Coro, el musical" és un dels grans títols que arriben a València este juny que estarà fins al 14 de juliol. Un meravellós espectacle musical, per a tots els públics, basat en la pel·lícula que va captivar al món. Parla dels xiquets oblidats, però també del camí que travessa l'arc de Sant Martí i conduïx a la llum d'abril. Parla de la innocència, del joc, de l'amor... Parla de l'esforç i de la solidaritat, del treball i de l'entusiasme... Parla de la vida. Parla de l'art.

Una altra de les obres estrela que arriben este mes al Teatre Olympia és 'La Movida. El musical de los 80's', un total de 24 números musicals i més de 35 cançons del pop espanyol de la dècada dels 80 entrelaçats en una història inoblidable, fresca i actual. Un espectacle ple de grans valors i acompanyat amb una gran escenografia, vestuari i posada en escena, on l'espectador es



'La Movida. El musical de los 80's' a l'Olympia. / EPDA

convertix en un més de la història. Altres obres al Teatre Olympia que t'esperen com, per exemple, el nou espectacle d'humor d'Eugení Alemany, 'A ningú que li passe'. Eugeni tenia un deute pendent amb el seu públic. Després d'haver analitzat humorísticament les mares valencianes havia de fer la venjança. Per això ha arribat el moment de parlar d'ells. Ha arribat el moment de clavar canya als hòmens valencians.

TEATRE TALIA

Rècord guiness: la comèdia més representada als Estats Units. Rècord de públic: més de

40.000 persones ja l'han vista a València. I, sobretot, rècord de riures cada dia en l'escenari. Només els creadors de "Imprebis" i els productors de 'El sopar dels idiotes' podien portar a València l'obra més representada de la història del teatre als Estats Units: 'Por los pelos'. Una comèdia policíaca per a morir-se de riure.

'Vamos a morir todas' de Liz Dust arriba altra vegada el 2 juliol. És un espectacle d'humor conduït i protagonitzat per esta artista multidisciplinària.

Este teatre també comptarà amb Un home natge a Enrique Morente per Rafael Vargas "El

Chino". El pare de Rafael, Miguel "El Bolero", compartia escenaris, viatges i vivències amb Enrique Morente, la qual cosa va suposar que "El Chino" sentira sempre predilecció pel cantant granadí. Així va ser com Morente es va convertir en el seu gran referent i inspiració per a convertir-se en el professional de hui dia. La particularitat que trobem en la veu de "El Chino" que li fa especial, és eixa essència i maneres de cantar que al seu torn ens fa recordar al mestre de Albaicín. Al Teatre Talia també t'esperen obres teatrals que no pots perdre't com "Tribu" o Javi Sancho, entre altres.



'Por los pelos' al Teatre Talia. / EPDA

À PUNT ESTRENA UNA SÈRIE DEL PILOTARI SACHA A NOVA YORK

LA PRODUCCIÓ CONTÉ QUATRE CAPÍTOLS RODATS A ESTA CIUTAT

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La pilota és un esport universal i no es juga només a la Comunitat Valenciana. Així ho demostra la sèrie documental Sacha a Nova York, que estrena À Punt el dijous 4 de juliol a les 22:45 hores. Quatre episodis que volen donar a conèixer la popularitat que el joc de la pilota a mà té a la ciutat més cosmopolita del món.

Els espectadors seran testimonis de les peripècies que el jugador internacional de pilota Sacha Kruihof viu durant cinc setmanes a Nova York, on entrena intensament enfrontant-se a tot tipus d'adversaris per a preparar el seu repte final: vèncer Tywan Cook, una llegenda i el millor jugador de pilota de la ciutat. L'aventura no només ens mostra les seues emocionants gestes esportives en escenaris com Brooklyn, Chinatown o el Bronx, sinó que també ens descobreix les històries humanes que habiten entre la pilota i la paret de joc.

Sacha Kruihof és un jove pilotari d'ascendència holandesa nascut a Orba, a la Marina Alta, on va començar la seua afició per la pilota. El jugador va provar totes les modalitats de trinquet i de carrer fins que va descobrir en YouTube una modalitat que el va atrapar: elone wall. Als tretze anys ja era campió europeu sub 15 d'esta modalitat internacional. Als dèsset es proclamava campió del món sub 19. Membre de la selecció valenciana absoluta de pilota, amb la qual ha sigut també campió del món, Sacha ha viatjat per mig planeta guiat per la curiositat i les ganes de descobrir les diferents cares del joc que l'ha vist créixer. La seua pròxima parada serà la

ciutat de Nova York, com a protagonista de la nova sèrie documental d'À Punt.

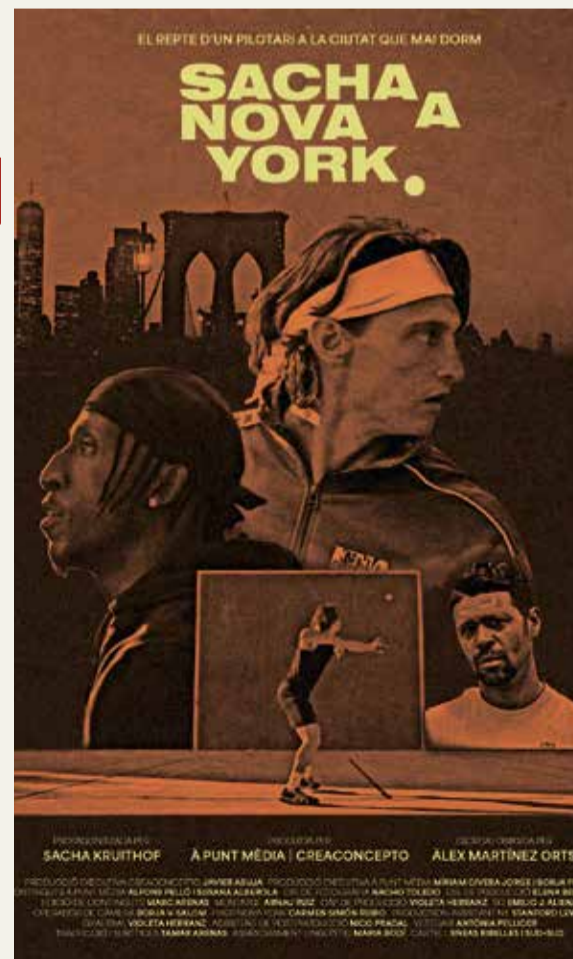
La sèrie està escrita i dirigida per Àlex Martínez Orts, un dels fundadors de la revista Ferida, premiada publicació en paper sobre pilota valenciana, i director del programa La travessa, de la ràdio d'À Punt, dedicat a divulgar el nostre esport autòcton.

La producció ha estat a càrrec de Crea Concepto, productora valenciana que ha fet també per a la cadena autonòmica formats com Dejavú, TÀP Zàping, A córreri desenes de transmissions en directe. Crea Concepto ha produït també, entre altres documentals, Les mans del Genovés, dedicat a la figura del gran pilotari Paco Cabanes.

UNA SÈRIE QUE POSA EN VALOR LA PILOTA VALENCIANA

Amb un format innovador que transita entre el documental, el reality esportiu i la ficció, Sacha a Nova York és una sèrie de to contemporani i referents globals, en la línia dels continguts que s'ofereixen en les plataformes d'estríming.

Es tracta d'una ambiciosa aposta d'À Punt per a posar en valor la pilota valenciana a través d'una producció audiovisual de primer nivell, que compta en el seu equip amb el prestigiós director de fotografia valencià Nacho Toledo. A partir del pròxim dijous 4 de juliol, data en què s'estrenarà la primera entrega, els espectadors i espectadores podran disfrutar setmanalment dels quatre capítols que conformen la primera temporada d'una sèrie que no deixarà indiferent ningú.



Cartel·la "Sacha a Nova York". / EPDA

PATRICIA CUENCA: "AQUÍ NACIÓ EL RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA COMO MISIÓN EN MI VIDA"

LA ESCRITORA ASEGURA QUE "FALTA EL APOYO NECESARIO PARA QUE UNA INSTITUCIÓN AVANCE"

■ JOSÉ ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

► **¿Quién es Patricia Cuenca y por qué se dedica a lo que se dedica?**

► Ser, Mujer, Creativa, enamorada de la vida. Al trasladarme de Madrid a Valencia en el 2007, descubrí que había mucho por crear, compartir y promover en el ámbito cultural. Educada por mis padres para la excelencia, siendo una prioridad la cultura, he descubierto como misión personal de vida la difusión de la poesía, la literatura y el arte en todas sus vertientes. Sembrar para una sociedad saludable y consciente. El motor de todos mis proyectos, el Amor. La cultura es para mí una necesidad, como el aire que respiro. Leer, escribir, pintar, la música y la espiritualidad..., las grandes motivaciones de mi vida.

► **Llevas muchos años enriqueciendo y promoviendo la cultura en Valencia, ¿cuál es tu balance?**

► Me siento satisfecha por estos dieciséis años trabajando de forma altruista en la difusión de la cultura de autores y artistas. Aunque he de reconocer que es un trabajo intenso y constante, a veces, nada fácil, siento que estoy contribuyendo con mi granito de arena a construir una sociedad mejor, más abierta de mente y donde la cultura va escalando posiciones poco a poco. Valencia ha avanzado en esta última década, han surgido diversas alternativas culturales, varios proyectos (tanto personales como ajenos) que han conseguido una continuidad, y eso es reconfortante. La oferta es variada y muchas alternativas son de calidad. Por supuesto, hay que seguir trabajando con tesón y entusiasmo.

► **Naciste en Montevideo, pero en Valencia encontraste un hogar y el punto de anclaje para crear una asociación cultural...**

► Nací junto a mi querido Río de la Plata, en Montevideo, una ciudad que respira cultura por todos sus rincones. Agradecida de ser educada por unos padres que priorizaban la cultura por encima de todo y me inculcaron desde muy pequeña el amor por las artes y el cono-



Patricia Cuenca. / JOSÉ CARLOS LLORÉNS

cimiento. Valencia fue un punto de inflexión, aquí nació el reconocimiento de la cultura como misión en mi vida. Me decidí a dedicarme de lleno y crear todo aquello que fuera necesario para mi proyecto general 'Cultura Viva'. Así nacieron algunas agrupaciones en Valencia de la mano de otros corazones inquietos como el mío, cofundamos espacios para difundir la poesía. Luego florecieron en mí inquietudes que dieron a luz actividades culturales en Torrent, en las que he sido pionera, y un par de años después, nació 'Torrent de Paraules', que ya cumple trece años como asociación cultural en 2024.

► **Trece años ha cumplido ya la Asociación Cultural Torrent de Paraules. ¿Cómo describirías esta gran familia?**

► Una familia por la que han pasado muchos compañeros durante estos años, sobre todo poetas, escritores y aficionados a la literatura y el teatro. Hemos tocado todos los palos, hasta tuvimos un coro... Actualmente contamos en nuestro grupo con poetas, escritores, artistas plásticos y músicos. Esta variedad de disciplinas nos permite realizar eventos multidisciplinares en los que amalgamar las diversas artes creando interesantes diálogos entre ellas. En lo humano, me siento satisfecha de los miembros de Torrent de Paraules, formamos una linda familia cultural que va creciendo poco a poco.

► **¿Existe el suficiente apoyo institucional?**

► Ojalá pudiera decir que el apoyo institucional es suficiente, ¡qué más quisiera yo! Pero ni se apoya ni se divulga lo suficiente la estupenda oferta cultural de nuestra programación. Con decirte que en lo que llevamos de año, ningún representante del gobierno actual ha asistido a ningún evento, ni siquiera a nuestra Semana Cultural XIII Aniversario, algo que nunca había ocurrido. Llevamos más de una década solicitando que el ayuntamiento nos ceda un local para desarrollar la gran cantidad de proyectos y oferta cultural, sin éxito. Esto nos limita mucho a la hora de desarrollar parte de la actividad. Una actitud muy poco motivadora, ciertamente.

► **El proyecto cultural de Torrent de Paraules es amplio y variado: exposiciones pictóricas y de grabados, presentaciones de libros, recitales, homenajes, talleres, etc. ¿Hacia dónde se dirige?**

► Una de las metas es interconectar las diversas disciplinas y crear puentes interculturales. Hemos sido pioneros realizando eventos hermanando culturas, como lo fue, por ejemplo, entre Chile y España. La difusión de autores y artistas es una constante en nuestro programa anual, los festivales culturales que promueven y establecen diálogos entre las diversas disciplinas nos motivan particularmente ya que despiertan en el espectador todos los senti-

dos. Nos gustaría fortalecer más el tejido interasociativo, pero no resulta fácil lograr la interacción entre colectivos.

► **Habéis estado en la Feria del Libro de Bonrepòs i Mirambell...**

► Tenemos nuestra propia feria del libro y del arte, Lit&Art, y estamos empezando también a participar activamente en las ferias del libro y artísticas de ciudades y pueblos de la comunidad. Nos hizo ilusión formar parte de la I Feria del Libro de Bonrepòs i Mirambell, es importante apoyar nuevos proyectos que difundan la literatura. Volvemos el año próximo, sin dudarlo. En julio estaremos en la IV Feria del Libro y el Arte de El Toro. Tenemos varios buenos escritores y artistas en Torrent de Paraules y es mi intención dar a conocer su obra.

► **En la SGAE también habéis hecho lecturas dramatizadas...**

► En la SGAE creo que somos pioneros en las lecturas dramatizadas. Comenzamos hace muchos años con obras de nuestro compañero y dramaturgo Marcel Marck. Las 'premières' de sus obras siempre las presentamos en la sala como lecturas dramatizadas. Es una actividad que disfrutamos mucho y que da lugar a trabajar la expresión y declamación. En todas he actuado interpretando algún papel. En algunas, en la co-dirección o escenografía, según las necesidades. Con Marcel nos hemos complementado muy bien durante muchos años. Hemos descubierto entre los compañeros grandes valores para las lecturas dramatizadas. Ha sido un gusto verlos progresar y soltarse en el escenario.

► **¿Para cuándo la publicación de un libro propio?**

► Me has hecho esa pregunta durante años. Pues en breve saldrá un trabajo que estaba escrito hace años, muy personal, razón por la que no iba a ser publicado. Pero una editorial se interesó y me ha convencido, así que llegará pronto. Será casi tan sorprendente para mí como para vosotros.



SAMUEL SEBASTIAN

CINEASTA Y DRAMATURGO

Cuando has abortado

Los recientes resultados de las elecciones europeas, con el aumento de los partidos de derecha y extrema derecha implicarán sin duda un gran retroceso en las políticas de igualdad que muy a

pesar nuestro siguen desarrollándose de una manera mucho más lenta de lo que sería deseable. Las pruebas las tenemos muy cerca tanto en nuestro país como en los países vecinos, los gobiernos de derechas populistas, a pesar de su aparente carácter ultraliberal, han marcado siempre como uno de sus objetivos el control del cuerpo de las mujeres desde la vestimenta hasta la libre decisión de las mujeres en torno al aborto o el uso de anticonceptivos, los países más restrictivos en este sentido son Polonia, Irlanda y Malta dentro de la Unión Europea. No obstante la permisividad de las autoridades para que se intimide a las mujeres que acuden a las clínicas para la interrupción voluntaria del embarazo ha hecho que se desvirtúe en gran parte no solo la legislación abortista sino que además se estigmatice aún más a las mujeres que decidan tomar la decisión de interrumpir voluntariamente su embarazo. En España las sentencias del Tribunal

Constitucional de 2022 y 2024 proscribiendo estas prácticas han suavizado esta situación pero no la han erradicado del todo.

Cuando tenía seis años mi madre se fue de viaje a Londres. Como viajaba a menudo no le di demasiada importancia a aquel viaje hasta que muchos años después lo entendí y es que aunque en España ya estaba legalizado oficialmente el aborto, en la práctica era muy difícil llevarlo a cabo con total seguridad para la mujer. Aunque alguna vez hablamos del tema, siempre tuvo ese aura de tabú. Hoy en día aunque gran parte de esos tabúes se han roto, siguen existiendo y comunicadoras como Inés Hernand no tienen problema en mencionar abiertamente que han abortado. No obstante cuando he preguntado a varias mujeres sobre este tema me dijeron que prefieren no hablar de ello en público. Reconocen que en general han tenido un entorno que las ha apoyado y que en algunos casos sus parejas han

estado con ellas en todo momento pero prefieren mantener el silencio en torno a este tema. No es algo tangible, no hay una razón concreta, es el miedo a sentirse vulnerables, a que el haber abortado sea un arma arrojadiza que se lance contra ellas cuando menos lo esperen. Además cuando pidieron la baja laboral, ninguna de ellas mencionó la razón real por la que dejaron de asistir al trabajo, alguna de ellas hasta prefirió pedir vacaciones.

Tenemos que ser conscientes que los avances sociales nunca han sido progresivos, después de un avance siempre ha llegado una época de retroceso, lo que da muestras de la fragilidad de nuestros equilibrios sociales, por esa razón es en momentos como los que estamos viviendo hasta ahora que no debemos caer en la desazón y el pesimismo sino todo lo contrario, continuar luchando con más fuerza si cabe para que por fin los avances sociales sean tan firmes que nunca tengan vuelta atrás.

LA CIUDAD DE ALCOY ESTÁ DE MODA



JUDITH MAS

@ASPIMISSDIVINA

La ciudad de Alcoy ha acogido por segundo año consecutivo la Semana de la Moda durante los últimos días del mes de mayo.

Un proyecto ambicioso en el que se han reunido grandes empresas como AITEX y ERUM que junto con el Ayuntamiento de Alcoy y ANDE (Asociación Nacional de Jóvenes Diseñadores) han convertido a Alcoy en el centro neurálgico de la Moda nacional con una semana entera de exposiciones, talleres, actividades, concursos y charlas con profesionales que se han desplazado desde todos los puntos de la geografía peninsular.

La semana culminó con el certamen donde se eligió al mejor diseñador de la Comunidad Valenciana recayendo en el joven Genís Berratorre.

Y es aquí donde Valencia tuvo un enorme protagonista desplazándose desde la ciudad del Turia los diseñadores Jaime Piquer, Abraham Sebastián y Brotocó Atelier para cerrar una noche de Moda.

El veterano Jaime Piquer con una amplia trayectoria desde Lois a trabajar en París, pasando por presentar su primera colección en una feria de Nueva York. Los ocho años que estuvo desfilando en la desaparecida Valencia Fas-

hion Week, diferentes premios y exposiciones lo abalan, en aquellos años lo conocí yo admirando siempre de él su originalidad, su perfección en el patronaje, siluetas muy estudiadas y excelente costura.

Para este desfile celebrado en las instalaciones de AITEX ha reunido unas creaciones donde destaca la elegancia, la feminidad más absoluta haciendo uso de tejidos vaporosos y sedas que ayudan a darles un movimiento especial a las prendas cuando andamos. Los colores elegidos han ido desde el binomio blanco y negro, hasta llegar a los tonos más vibrantes. Sin olvidar los tocados transgresores que llevaban las modelos de inspiración oriental y que rompieron todo lo común, y es que Jaime Piquer nunca ha sido un diseñador al uso.

En segundo lugar desfiló la firma de complementos BROTOCÓ ATELIER formada por M^a. Rosa Fenollar y Judith Mas (madre e hija que juntas forman un todo). Sus diseños exclusivos y artesanales cuidados hasta el mínimo detalle crean una identidad distinta para cada persona que luce una de sus piezas únicas e irrepetibles. Quien luce un complemento de la firma sabe que su outfit va a ser especial.

Tras más de diez años realizando las galas solidarias que llevan su nombre en la ciudad de Valencia se han desplazado con su colección "Con la mirada en el cielo" a su ciudad natal: Alcoy. Premios varios, el reconocimiento artístico Ciudad del Grial por su labor de forma pública a la Moda de la comunidad y las numerosas actividades, charlas y fiestas temáticas organizadas por madre e hija las han llevado a estar muy presentes en Valencia. Y cerramos una noche de Mo-

da con Abraham Sebastián, un joven diseñador que lleva la moda en los genes desde que siendo niño y rodeado de sus tías observaba como ellas trabajaban la seda, los bordados y encajes para los trajes regionales que confeccionaban.

A los 6 años se trasladó con su familia a Chile pero con ello no disminuyó su interés en la costura sino que mientras crecía descubrió que la ropa era la mejor forma de expresar sus emociones. En esta ocasión y para Alcoy ha querido realizar un recorrido por toda su historia, donde el hilo conductor ha sido la fusión entre el flamenco y Japón donde se ha combinado desembocando en una colección llamada Bendita Locura.

¿Alguno de vosotros tienes alguna duda de que Alcoy está de moda?



Fotógrafa: Empar Ros

LA PELUQUERÍA Y LA BARBERÍA COBRAN VIDA EN ALCOY



TONO SANMARTÍN

ESTILISTA

El mundo de la peluquería y la barbería han cobrado vida en una experiencia dinámica y única. Los entusiastas del cabello y la belleza anticipan se ansiosamente al escaparate creativo en las últimas tendencias que definen cada año que pasa. A medida que nos acercamos al finalizar la temporada que La Cooperativa de Peluqueros y Estética de Valencia presenta la más que esperada evento gala de fin de temporada. Este ámbito de la peluquería prepara cada vez un avance de creatividad, para presenciar una fusión dinámica de innovación y elegancia atemporal. Si bien la innovación ocupa un lugar central, hay un encanto innegable en los estilos clásicos que resisten el paso del tiempo. Exploramos las tendencias de vanguardia en peluquería y belleza. Bajo el paraguas de vanilia se presentó una fusión de trajes de costura con la vanguardia de los colores y volúmenes en el cabello todo en el marco del Hotel Las Arenas.



El desfile celebrado en Alcoy. /Fotógrafa: Empar Ros