

AÑO 1  
ABRIL /  
MAYO DE 2025  
**15**  
ANIVERSARIO

# EL PERIÓDICO 15 De aquí



**La Serranía  
Rincón de Ademuz**

TIRADA: 15.000 EJEMPLARES/MES



Nº 3

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com

INIGUALABLES



**RAFA DARIJO:** "Desde el Alto Turia, estamos tratando de conseguir que nos declaren Reserva Starlight". ▶ P5



**VICENTE POLO:** "Los municipios de La Serranía tenemos que trabajar turísticamente de la mano y vendernos". ▶ P5



**GENERALITAT VALENCIANA**  
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

## RINCÓN DE ADEMUZ



# Impulso turístico para el Rincón de Ademuz

LA MANCOMUNIDAD APRUEBA SU PLAN ESTRATÉGICO CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA COMARCA ▶ P11

## ECONOMÍA



### Una moneda digital acabará con el en efectivo en el interior

▶ La Diputación de Valencia va a poner en marcha el proyecto 'Connecta Comercio Rural', una iniciativa que califican de "pionera e innovadora diseñada para impulsar el comercio local y revitalizar las economías rurales a través del uso de una moneda digital", más bien una pretenciosa propuesta que choca con el tipo de población mayoritario que hay en la mayor parte de las localidades de La Serranía y, especialmente, el Rincón de Ademuz. ▶ P4

## HISTORIA



### Los gancheros del Turia: del Rincón de Ademuz a Valencia ▶ P6

**PRODUCCIÓN  
ARTESANAL  
Y ECOLÓGICA**

www.ecoaromuz.com  
Ademuz (Valencia) | Tel. 722 391 174




**VENTAJAS**

Acceso exclusivo a la preventa de entradas:  
Entre Campos de Lavandas  
Información privilegiada:  
descuentos exclusivos, eventos y novedades

**NEWSLETTER**



Aceites esenciales | Plantas aromáticas | Ramos de Lavanda | Visitas guiadas "Entre Campos de Lavandas"

**EL PERIÓDICO**  
**De aquí**

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicoaquí.com.



Calle Pintor Rafael Solbes, 12  
Bajo  
46017 Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509  
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicoaquí.com  
www.elperiodicoaquí.com

**PRESIDENTE DEL GRUPO:****PERE VALENCIANO****DIRECTOR:****HÉCTOR GONZÁLEZ**  
director@elperiodicoaquí.com**Delegados:****VALENCIA:**  
Héctor González  
valencia@elperiodicoaquí.com**CASTELLÓN:**  
Judith Celma  
castellon@elperiodicoaquí.com**ALICANTE:**  
alicante@elperiodicoaquí.com**CAMP DE MORVEDRE:**  
Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicoaquí.com**L'HORTA NORD:**  
Ada Dasí  
horta@elperiodicoaquí.com**L'HORTA SUD:**  
Ada Dasí  
hortasud@elperiodicoaquí.com**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANÍA:**  
Judith Celma  
turia@elperiodicoaquí.com  
laserrania@elperiodicoaquí.com**LA RIBERA / LA SAFOR:**  
Borja Pedrós  
laribera@elperiodicoaquí.com  
lasafor@elperiodicoaquí.com**PALANCIA / MIJARES:**  
Jonathan Ginés  
palancia@elperiodicoaquí.com**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /  
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /  
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES**  
Laura Fiorentino  
requenautiel@elperiodicoaquí.com  
lahoya@elperiodicoaquí.com  
elvalle@elperiodicoaquí.com**Comerciales:**  
publicidad@elperiodicoaquí.com**DIANA BALLESTAR**  
691 516 508  
web@elperiodicoaquí.com**DANI RIERA**  
636 713 236  
dani@elperiodicoaquí.com**OLGA ROGER**  
66441186  
olga@elperiodicoaquí.com**RUBÉN FERIA**  
666 41 11 85  
ruben@elperiodicoaquí.com**Coordinación:****Comercial:**  
DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
web@elperiodicoaquí.com**Eventos:**  
MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 62 41 92  
secretaria@elperiodicoaquí.com**Administración:**  
SUSANA BAYARRI  
susana\_bayarri@elperiodicoaquí.com  
susana\_bayarri@elperiodicoaquí@gmail.com**Diseño:**  
JAIME SORIANO  
arte@elperiodicoaquí.com**Diseño web:**  
KONOCER SOFTWARE**EDITA:**  
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.  
**Depósito Legal:** V-646-2014**EDITORIAL****Una apuesta por el turismo sostenible**

**E**n un momento en que el turismo busca cada vez más experiencias auténticas, sostenibles y alejadas de la masificación, La Serranía emerge como una apuesta segura. Dos mancomunidades, dos caminos que convergen en un mismo objetivo: dar a conocer y poner en valor un territorio con un encanto sereno, tan real como olvidado por las rutas convencionales.

La Mancomunidad del Alto Turia ha sido pionera en esta labor. Desde hace años trabaja con constancia en una estrategia que va mucho más allá de promocionar paisajes: busca reivindicar

el alma del territorio. La creación de la marca Reserva de la Biosfera del Alto Turia no solo ha elevado el perfil de la comarca, sino que ha logrado integrar a sus verdaderos protagonistas –los productores locales– como parte esencial del relato. En un momento en el que el origen de los alimentos importa tanto como su sabor, apostar por la gastronomía y los productos autóctonos es, sin duda, una decisión inteligente. Quesos, embutidos, aceites, vinos... sabores que narran historias, que hablan de identidad, de territorio, de manos curtidas por el trabajo diario.

Mientras tanto, la Mancomunidad de La Serranía comienza a recorrer ese mismo sendero. Con la elaboración de su Plan de Dinamización Turística y la reciente presentación de su guía turística, sienta las bases para un proyecto que promete mucho. Con recursos limitados, pero con un compromiso constante, se están impulsando actividades culturales, gastronómicas y turísticas que ya están empezando a dar sus frutos. Porque esta comarca, aunque alejada de los grandes núcleos urbanos, tiene todo lo necesario para enamorar al visitante.

LA VIÑETA POR VICENTE J. GARCÍA NEBOT (@ZENTEJUAKIN)

**TIERRAS ADENTRO****Juan Pedro Burgos**

FUNDADOR DE LA MANCOMUNIDAD DE LA SERRANÍA

**Opción**

**L**a Serranía del Turia, esta bella valenciana tan desconocida, que se ha de hacer conocer por todo el mundo.

Estamos en primavera, este mes de abril son las Pascuas, con la mejoría de la climatología y el alargamiento de las horas de sol. La Serranía del Turia es un destino maravilloso para pasar unos muy buenos días de asueto. Cualquiera de los pueblos y aldeas que conforman esta extensa comarca de interior montañosa, es un magnífico lugar y con unas gentes hospitalarias ideales para disfrutar de su paisaje, de su gastronomía, y de sus eventos.

También es cierto que conforme vuelve el buen tiempo, a la par de las vacaciones, algunos que montan las plataformas al modo de "salvem", resurgen tras el largo y duro invierno en silencio. Evidentemente yo como buen Liberal, que me con-

sidero, estoy a favor de la Libertad de Expresión de la que yo siempre hago uso en mi vida, y obviamente también en este medio de comunicación, dentro del Imperio de la Ley. ¿Cómo no iba a estar de acuerdo de una de las libertades que reconoce nuestra magistral Constitución de 1.978 en su Título I. De los derechos y deberes fundamentales? A la que por cierto, muchos de los de estas juntas, muchas de ellas ni siquiera formalmente legalizadas, reniegan de nuestra Carta Magna, que es la que da amparo a todos los derechos y libertades que gozamos en la democracia española. Aún así yo lucho para que exista la Libertad de Expresión de todos. Lógico.

No digo que todo lo que ocurre en nuestra comarca sea perfecto. No es así. Pero sí que yo si tengo poco tiempo o espacio para hablar de mi comarca, prefiero mil veces resaltar todo lo mucho

que tiene de bueno, que lo poco que sufre de malo. Es una opción. Yo no dudo, que alguna de aquellas personas se fijan constantemente en lo manifiestamente mejorable de La Serranía del Turia, justamente lo hacen para que se mejore. Pero yo opto por expresarme para atraer visitantes, domingueros, turistas, veraneantes, inversores, profesionales, empresarios, trabajadores y ¡ojalá! habitantes a La Serranía del Turia, dando a conocer su historia, presente y sus potenciales poniendo en el mapa esta comarca valenciana.

A partir de este mes de abril, si todavía no conoces esta comarca valenciana unida a la capital por la CV-35, la autovía del Turia, que sale desde el Palacio de Congresos de Valencia, es un momento inigualable para aprender, saborear y disfrutar lo mucho que tiene La Serranía del Turia. Y sé que si ya la conoces, ¡volverás!

**BIEN**

► Tuéjar ha dado un paso innovador en la lucha contra la despoblación y el encarecimiento de la energía. Este municipio se ha convertido en uno de los primeros de la Comunidad Valenciana en utilizar su Comunidad Energética Local (CEL) para beneficiar directamente a las familias con hijos menores, en lugar de destinar exclusivamente la electricidad a edificios públicos, como suele ser habitual. **P10**

**REDES****Seguidores del grupo**▶ TOTAL  
**125.000****@elperiodicoaquí** **@aquí\_laserrania** **@AquíLaSerrania** **@elperiodicoaquí**



## TRIBUNA ABIERTA

Carlos Tarazón

ALCALDE DE TUÉJAR

### Renovables sí, pero así

Las energías renovables se han convertido desde hace años en la esperanza de nuestras sociedades para no enfrentarnos a los peores escenarios que traerá el cambio climático y la crisis energética derivada y retroalimentada por éste. Mantener el nivel vida actual con este consumo de materias primas es algo que ya ni el IPCC reconoce como posible.

Pero desde hace pocos años, estas energías “verdes”, se han postulado como un aliado de la rentabilidad económica, algo que a priori y unido, es positivo. Pero el principal freno que están teniendo a nivel social es el desarrollo de éstas en el territorio. La producción energética a gran escala necesita de grandes superficies, lo que muchas veces choca desde una lógica capitalista con la conservación de espacios agrícolas productivos. Plantar placas en la huerta no parece que sea lo más sensato viendo hacia donde nos dirigimos.

Es por eso por lo que se necesitan experiencias que hagan posible unir todo lo bueno y darle forma en un proyecto que, aunque deseable, parecía utópico. Y digo utópico porque en

Tuéjar, con el impulso del Ayuntamiento y algunas familias, acaba de ponerse en marcha una Comunidad Energética Local bastante especial e innovadora.

Las CELs son herramientas de gestión y reparto de la energía generada. Al igual que otras herramientas, como puede ser, yo que sé, un martillo, que puede servir para construir una casa o para romperle la cabeza a alguien, las CELs te permiten infinidad de aplicaciones. Lejos del modelo hegemónico en que están empezando a desarrollarse la inmensa mayoría, queda mucho por experimentar.

Los 100kWs de paneles solares con los que cuenta nuestra Comunidad Energética han sido financiados en parte por el IVACE y en parte por el Ayuntamiento, que se quedará un 33,3% de la energía que se produzca para recuperar parte de la inversión. Pero lo bonito viene aquí, el 66,7% que se produzca se repartirá a razón de 1,5% por cada niño o niña que se haya apuntado con un coste de solo 100€ por participar hasta que cumpla 18 años. De esta manera, lejos del modelo depredador del territorio que entiende lo rural como terri-

torios de sacrificio, nosotros le hemos dado la vuelta y la cubierta del polideportivo servirá para rebajarle la factura de la luz a las familias con hijos pequeños que vivan en el pueblo, añadiendo una razón más para que no se vayan, y quien sabe, vuelvan otras.

Pero esto no termina aquí, ya tenemos los ojos puestos en seguir creciendo y que cada vez más gente del pueblo pueda beneficiarse de esto. ¿A corto plazo? Doblar la capacidad de generación eléctrica y aumentar beneficiarios ¿A medio plazo? En una mina abandonada para darle un uso público a tierras improductivas y además sin impacto visual. ¿Y paralelamente? Impulsando una Comunidad Energética a nivel provincial con la Diputación y la Cámara de Comercio que permita rebajarle la factura a los establecimientos, comercios, peluquerías, bares...

Si somos inteligentes y trabajamos juntos vamos a hacer que vivir en Tuéjar, además de ser la mejor decisión de tu vida, sea más barato y sostenible. Lo mejor está siempre por venir.



## TRIBUNA ABIERTA

Salvador Puigdemoglas

INGENIERO INDUSTRIAL

### Que nos pille confesados

Qué buenos tiempos para las noticias nos está dando Trump, quien disfruta haciendo bueno el dicho de que: “No me importa que hablen mal de mí mientras me teman”. Y es que sus vaivenes en la toma de decisiones, con relación a las políticas socio económicas y, en concreto a los aranceles, están dejando a más de uno fuera de juego y ojiplático.

Y es que Trump no es ajeno a que el país que preside, EEUU, es uno de los países más endeudados del mundo, habiendo crecido su deuda, en el periodo 2013-2023, en 14,28 puntos, alcanzando los 36,2 billones de dólares, mirando con preocupación cómo, en este 2025, vencen el 25,4% del total de la deuda del país con unos tipos de interés entono al 4,00%. Realidad que son las que, entre otras, están moviendo a esas políticas económicas que generan gran preocupación sobre sus implicaciones en los mercados financieros globa-

les, las tasas de inflación y tipos de interés y, sobre todo, sobre la estabilidad económica mundial.

Acciones de Trump que se ven confrontadas con el precio del dinero en EEUU, donde la FED, previsiblemente, no saldrá al rescate de sus “políticas”, previéndose bajar en 2025, sólo, los tipos 2 veces hasta 3,75%/4,00% porque “los aranceles generan inflación”.

Y es a donde nos lleva Trump, a una guerra comercial global que, a pesar del periodo de “tregua” de 90 días, habiendo comenzado centrado en su gran rival industrial, China (en base a exorbitantes aranceles), quien hace meses ya se adelantó a ese movimiento con la evidente política de descenso de su exposición a la deuda de EEUU. Inelasticidad en la demanda que “coincidió” con un incremento en las compras de deuda de EEUU por parte del Reino Unido, Canadá y otros inversores.

Exposición directa de los segundos, los canadienses, y entre otros muchos, a una estrategia amenazante y cambiante del presidente Trump respecto al importe de los aranceles, el horizonte temporal, los productos objeto de gravamen y la reacción que se tenga como país afectado, complicando, en estos escenarios, cualquier tipo de estimación macro de las economías.

Y mientras, en España continuamos con nuestro “susto o muerte”, puesto que nos encontramos expuestos a esa situación económica a la que se enfrenta nuestros sectores exportadores, con una balanza comercial en negativo, con esa lucha contra la inflación que, probablemente nos lleve al estancamiento del crecimiento económico (sustentando, mayoritariamente, por la inversión pública aupada por la presión fiscal) y una elevada tasa de desempleo (pese a los maquillajes de los empleos temporales).



## TRIBUNA ABIERTA

Jordi Ardit

PRESIDENTE DE LA ONG MÚSICA PARA EL AUTISMO

### Hacer infinito

El infinito es un concepto que invita a la reflexión. No es una palabra cualquiera. Los matemáticos lo definen como aquel valor mayor que cualquier cantidad asignable. En el diccionario de la R.A.E. figuran sinónimos como ilimitado, inagotable o eterno.

“Somos Infinitos”, lema de Autismo España para conmemorar el Día Mundial del Autismo este 2 de abril, nos transmite la idea de que el autismo es un espectro en el que caben infinitos valores. Cada persona autista es única, con unas necesidades, capacidades e intereses específicos, y, por lo tanto, demandará unos apoyos adaptados a su situación personal y a su momento vital.

¿Qué pasará cuando tenga más fuerza que yo?, ¿qué pasará cuando empiece a correr y no pueda alcanzar-

le?, ¿qué pasará cuando yo no esté?... Esas y muchas otras preguntas nos hacemos los padres y madres de personas con autismo a diario. Ellos crecen y nosotros envejecemos. Su energía parece inagotable, como el infinito, y la nuestra va menguando año tras año. Ahora más que nunca, necesitamos ayuda.

Valorar el compromiso de una administración pública, en concreto, la de la Comunidad Valenciana, con el apoyo a las familias de personas con autismo, no es fácil. Se ha avanzado mucho a lo largo de los años. Figuras como la del asistente personal, inimaginables hace una década, son hoy en día una realidad que está ayudando a muchas familias. Sin embargo, queda mucho por hacer. Listas de espera de años para una plaza en un centro de día, o de lustros para un centro residencial o vivienda tutelada,

no son nada razonables, pues llevan a muchas familias a vivir situaciones límite que jamás deberían producirse.

La Administración, incapaz de hacer frente a estas situaciones, necesita de la ayuda y colaboración de entidades sin ánimo de lucro, como asociaciones de familias o fundaciones privadas. Son precisamente estas entidades las que están ampliando el número de recursos de todo tipo y contribuyendo a hacer más pequeñas esas listas de espera. Gracias a la financiación privada y a la involucración de familias y personas muy comprometidas, algunas de ellas ajenas al autismo, podemos seguir avanzando.

Hemos recorrido un largo camino y sorteado multitud de obstáculos, y queda otro tanto por andar y descubrir. No nos podemos detener ahora. Hay que hacer mucho más... ¡Hay que hacer infinito!

## COMERCIO

# Los mayores del interior verán desaparecer su dinero en efectivo por una moneda digital

EL PROYECTO 'CONNECTA COMERCIO RURAL' DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA PONE A PRUEBA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA DE VECINOS Y COMERCIANTES

■ REDACCIÓN | VALENCIA

En un mundo que se está volviendo loco en lo financiero y en cuanto a aranceles comerciales, a la Diputación se le ha ocurrido probar suerte con una moneda digital en comarcas envejecidas y con cada vez menos bancos y cajeros automáticos, como La Serranía y el Rincón de Ademuz. En la práctica, cada vez habrá menos dinero en efectivo y está por ver si los mayores se aclaran con la moneda digital que se ha empeñado en impulsar el alcalde de Alfafar, un municipio de casi 21.000 habitantes, como diputado, en localidades algunas de las cuales apenas superan el centenar de vecinos.

La Diputación de Valencia va a poner en marcha el proyecto 'Connecta Comercio Rural', una iniciativa que califican como de "pionera e innovadora diseñada para impulsar el comercio local y revitalizar las economías rurales a través del uso de una moneda digital", más bien una pretenciosa propuesta que choca con el tipo de población mayoritario que hay en la mayor parte de las localidades de La Serranía y, especialmente, el Rincón de Ademuz. Sin embargo, el diputado de Administración Electrónica, Juan Ramón Adsuara, ha presentado este programa, que se implementará de manera inmediata en los 26 municipios de la Serranía y el Rincón de Ademuz, dos de las comarcas más afectadas por la despoblación, con la intención de que, posteriormente, pueda extenderse al resto de zonas rurales de la provincia.

Lo que pretende la Diputación con el proyecto 'Connecta Comercio Rural', financiado con fondos europeos, es fomentar la competitividad de los negocios rurales, promoviendo su adaptación a los nuevos retos del mercado y contribuyendo a la lucha contra la despoblación en la provincia. En la práctica, supondrá que cada vez haya menos dinero en efectivo y un mayor control por parte de entidades financieras, administraciones públicas y Hacienda. Para ello, se va a facilitar el uso de herramientas digitales entre los pequeños comerciantes, además de ofrecerles una formación especializada y enseñarles es-



El diputado de Modernización y alcalde de Alfafar, Juan Ramón Adsuara. / EPDA



**Sin bancos ni cajeros, las localidades de La Serranía y el Rincón de Ademuz acabarán sin dinero físico**



**La iniciativa choca con el perfil mayoritario social de estas dos comarcas valencianas**

trategias de marketing adaptadas a sus necesidades. La base del proyecto es la creación de un sistema de moneda local y pagos, basado en la tecnología blockchain, para incentivar el consumo en este tipo de negocios mediante un sistema de premios, descuentos y saldo acumulado.

"Para ayudar a los comercios de las zonas despobladas, hemos querido ir más allá de lo que se ha hecho hasta ahora, que ha sido básicamente la financiación de bonos comercio. De esto modo hemos introducido la digitalización para facilitar y premiar el consumo en este tipo de negocios. Desde la Diputación seguimos así apostando por el buen uso de la tecnología para mejorar la vida de los habitantes de nuestros pueblos, en este caso a través de la creación de una moneda digital", ha explicado Juan Ramón Adsuara.

En la misma línea, desde la institución provincial también se ha incidido en que "estamos convencidos

de que 'Conecta Comercio Rural' va a ser un catalizador para dinamizar nuestras comarcas de interior, porque va a ayudar a fijar población en estas zonas, va a crear nuevas oportunidades de emprendimiento y ocupación, y va a fortalecer la identidad y el sentimiento de pertenencia en los municipios", añadiendo que "con ello intentamos dar respuesta a los retos que afronta el pequeño comercio en la actualidad, que tiene que competir con grandes empresas tanto físicas como digitales".

¿CÓMO FUNCIONA?

El programa funciona a través de una aplicación móvil (habrá una versión para ciudadanos y otra para comercios) que permitirá gestionar la cartera digital y realizar pagos en los comercios locales. Son los propios ayuntamientos los que definen qué comportamientos y dinámicas ciudadanas serán premiadas, y aquellos que lleven a cabo dichas prácticas recibirán el correspon-

diente premio (en forma de token digital) que sólo podrán emplear para consumir en los comercios locales adheridos al proyecto. Entre las dinámicas y buenas prácticas que podrán ser premiadas por los ayuntamientos se encuentran ejemplos como el reciclaje, la participación ciudadana en asuntos municipales, la realización de acciones sociales en el municipio o el consumo de productos de cercanía.

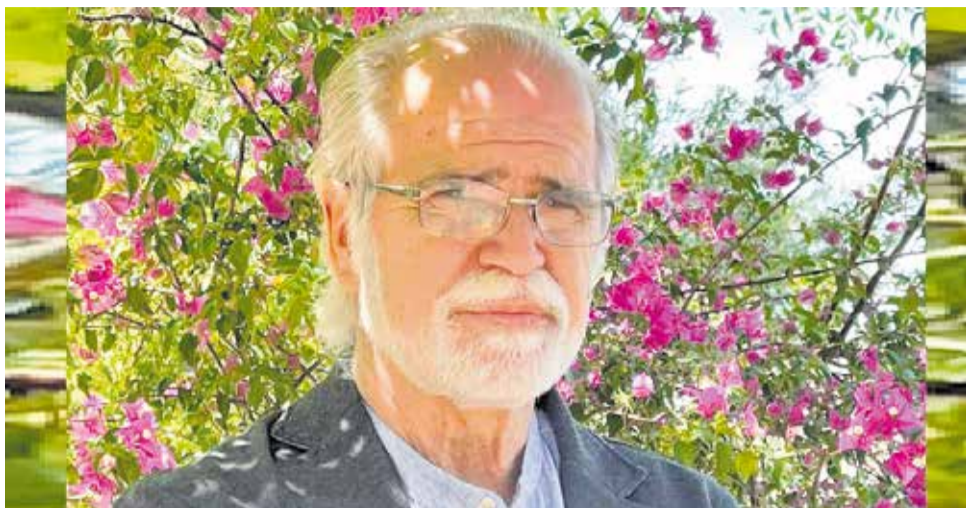
La primera fase del programa, que se aplicará en los Serranos y el Rincón de Ademuz, está dotado con 30.000 euros. Aquellos que acudan a uno de los comercios adheridos recibirán un 50% del importe de su compra de forma automática en su cartera digital, que podrán utilizar en su siguiente compra en cualquiera de los comercios que estén dados de alta en la iniciativa. Hasta ahora ha habido una gran acogida en los 26 municipios en los que se inaugurará 'Connecta Comercio Rural', han añadido las mismas fuentes.

"Durante la fase de formación que hemos llevado a cabo en estas localidades, hemos comprobado que el 85% de los comercios han mostrado interés en adherirse. Esta cifra supera nuestras mejores previsiones por las particularidades de la zona y la avanzada media de edad tanto de ciudadanos como de comerciantes", ha detallado el diputado Juan Ramón Adsuara. El programa incluye la formación previa tanto de los empleados de los ayuntamientos, como de los comerciantes y ciudadanos para utilizar de manera adecuada la moneda digital.

En este sentido, hay que destacar que el proyecto utiliza tecnología blockchain, lo cual brinda la inmutabilidad y trazabilidad necesarias para completar todo el proceso de manera segura y fiable, permitiendo desarrollar este tipo de iniciativas sin depender de terceras entidades, y ofreciendo a los ayuntamientos una independencia que hasta ahora no habían tenido, concluyen.



## ESPECIAL MANCOMUNIDADES



Rafa Darijo, presidente de la Mancomunidad Alto Turia. / EPDA

## Rafa Darijo: "Estamos tratando de conseguir que nos declaren Reserva Starlight"

EL PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD ALTO TURIA EXPLICA LOS LOGROS Y LOS PRÓXIMOS PASOS DE LA INSTITUCIÓN SUPRAMUNICIPAL EN 'LÍDERES DE AQUÍ'

■ J. CELMA | VALENCIA

La Mancomunidad del Alto Turia celebra este año su 50º aniversario, y no es para menos. Pocas entidades pueden presumir de medio siglo de cooperación intermunicipal, de servicios compartidos y de una visión de futuro que pone en el centro a las personas y al territorio. Rafa Darijo, alcalde de Benagéber y presidente de esta histórica mancomunidad, reivindica su papel como herramienta clave frente a la despoblación y como dinamizadora del desarrollo rural.

Conformada por los municipios de Chelva, Tuéjar, Titañas, Aras de los Olmos y Benagéber, la Mancomunidad del Alto Turia fue una de las primeras en constituirse en España, allá por 1975. "Nació de una necesidad real: la de compartir servicios que individualmente serían inviables para pueblos pequeños", explica Darijo en una entrevista en el programa 'Líderes de Aquí' de la 99.9 Valencia Radio.

Aunque la Mancomunidad ofrece diferentes servicios, si algo ha marcado un antes y un después en su trayectoria fue la declaración, en 2019, de la Reserva de la Biosfera del Alto Turia por parte de la UNESCO. "Costó diez años de trabajo, pero conseguimos que se reconociera el valor ambiental y humano de nuestro territorio", señala Darijo con orgullo. Esta reserva incluye también a los municipios vecinos de Casas Altas, Casas Bajas y Santa Cruz de Moya, este último en Castilla-La Mancha, unidos todos por el hilo verde del río Turia.

Desde entonces, el sello de la reserva se ha convertido en un distintivo de calidad para los productos locales. Más de 30 empresas del entorno han adherido sus elaboraciones -vino, miel, dulces, entre otros- a la marca de la reserva, lo que les ha abierto nuevas oportunidades de visibilidad y comercialización. "Aparte de mucha naturaleza, también hay empresas que trabajan aquí en el territorio, que crean puestos de trabajo en el territorio y que hacen productos de calidad", destaca Darijo.

En ese sentido, la Mancomunidad no ha dejado de impulsar nuevos proyectos para dar a conocer el territorio. Uno de ellos es la reciente apuesta por el turismo itinerante, con la organización del primer certamen de caravanas en Benagéber, los días 29 y 30 de marzo, en el marco del Festival de Otoño del Alto Turia. Aunque esta actividad ha tenido eco propio, desde la entidad insisten en que no es un hecho aislado, sino parte de una estrategia comarcal. "Cada municipio acoge una feria temática, y esta nos tocaba a nosotros", comenta el alcalde de Benagéber.

El éxito fue rotundo: más de 70 caravanas confirmadas, una exposición de empresas del sector, showcooking con productos locales, catas de vino, talleres infantiles y mesas redondas sobre el turismo caravanista. Todo en torno a un área de caravanas pionera en la zona, valorada incluso a nivel europeo. "La idea es repetirlo cada año, mejorar y con-



**Aparte de mucha naturaleza, también hay empresas que trabajan aquí, que crean puestos de trabajo y hacen productos de calidad"**

solidarlo como cita anual", afirma Darijo.

Y aunque el turismo es una herramienta poderosa, la lucha contra la despoblación necesita más. Por eso, el Ayuntamiento de Benagéber ha adquirido seis viviendas para destinarlas a alquiler social, con precios accesibles para quienes deseen instalarse en el municipio y contribuir a su dinamización durante todo el año. "Queremos que venga gente a vivir, no solo a pasar el fin de semana", subraya el alcalde.

A todo esto se suma la futura candidatura del Alto Turia para ser declarada Reserva Starlight, por la calidad de sus cielos oscuros. "Aquí todavía se pueden ver las estrellas como lo hacían nuestros abuelos", apunta Darijo, convencido de que el astroturismo puede ser un complemento perfecto al resto de atractivos naturales, culturales y gastronómicos que ofrece la zona.

## ESPECIAL MANCOMUNIDADES



Vicente Polo, presidente de la Mancomunidad La Serranía. / EPDA

## Vicente Polo: "Tenemos que trabajar turísticamente de la mano y vendernos"

EL PRESIDENTE DE LA MANCOMUNIDAD LA SERRANÍA ANUNCIA QUE EL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA YA ESTÁ ELABORADO Y A LA ESPERA DE FINANCIACIÓN

■ J. CELMA | VALENCIA

Vicente Polo, presidente de la Mancomunidad de La Serranía y alcalde de Chulilla, se muestra cercano y apasionado cuando habla de su tierra. Y no es para menos. Al frente de una entidad que agrupa a 14 municipios de esta comarca del interior de Valencia, Polo defiende el papel vertebrador que juega la Mancomunidad en la prestación de servicios y el impulso al turismo rural.

Durante su intervención en el programa 'Líderes de Aquí' de la 99.9 Valencia Radio, Polo explicó que la Mancomunidad de La Serranía permite a los ayuntamientos colaborar para ofrecer servicios básicos que, de forma individual, serían insostenibles. "La función de la mancomunidad es un poco prestar servicios que estás obligado como ayuntamiento, pero que individualmente no puedes por su coste o porque no tienes personal suficiente", señaló.

Entre esos servicios destaca la recogida de residuos -con dos camiones y seis peones que recorren los pueblos-, los servicios sociales centralizados y el área de juventud. "Chulilla solo no puede tener una técnica en juventud, pero sí que tenemos varios técnicos que trabajan para toda la Mancomunidad", apuntó Polo, subrayando la lógica de cooperación que da sentido a la entidad.

Además, desde la Mancomunidad se impulsan actividades culturales, gastronómicas y turísticas que

dinamizan la economía local. "Estamos trabajando en turismo. Esta semana hemos presentado la guía turística de la Mancomunidad y vamos haciendo cositas poco a poco", explicó.

Pese a los recursos limitados, la labor de la Mancomunidad es constante. El objetivo es claro: hacer visible el potencial de una comarca que, aunque alejada de los núcleos urbanos, ofrece paisajes únicos, productos artesanales y una hospitalidad que enamora. "Tenemos que trabajar turísticamente de la mano y vendernos. El que viene a un pueblo, en dos o tres días lo tiene visto. Es importante que sepa qué hay alrededor", apuntó Polo.

De ahí que uno de los proyectos estratégicos para 2025-2026 sea el desarrollo de un producto turístico integral, apoyado en nuevas tecnologías. Se trata de una aplicación que permita al visitante acceder fácilmente a rutas, actividades, restaurantes y alojamientos. "Queremos acercar La Serranía a la gente de Valencia y de los pueblos de alrededor", dijo Polo, adelantando que el plan de dinamización ya está elaborado y a la espera de financiación por parte de Diputación o Generalitat.

Durante la conversación, Polo defendió el impacto positivo que genera el turismo de interior en los pueblos, no solo en términos de visitantes, sino por su efecto directo en la economía local. Recomendó disfrutar de la gastronomía, de los produc-



**La función de la Mancomunidad es prestar servicios que individualmente no puedes por su coste o porque no tienes personal suficiente"**

tos de proximidad y de dejar el dinero "al lado de casa". Una forma clara de apoyar a los pueblos que viven, en buena parte, del turismo.

Vicente Polo terminó la entrevista lanzando una invitación a todos los oyentes a que visiten los municipios de la Serranía. "Invitar a todos los oyentes a que vengan, nos visiten y nos descubran y luego, por supuesto, pues que vuelvan", concluyó.



Escanea el código QR para escuchar el programa completo

TRADICIÓN

# Los gancheros del Turia: del Rincón de Ademuz a Valencia

¿QUIÉNES ERAN ESTOS HOMBRES? ¿CÓMO TRABAJABAN? ¿POR QUÉ SU HISTORIA QUEDÓ SEPULTADA POR EL TIEMPO?



Blas Valentín

Hubo un tiempo en que los troncos descendían por el Turia como una gran serpiente de madera, impulsados por la corriente y guiados por manos firmes. Eran los gancheros, hombres de río y madera, de equilibrio imposible y mirada atenta, que con un gancho de hierro y su propio instinto domaban las aguas bravas.

Hoy su historia apenas sobrevive en la memoria de algunos ancianos, en los nombres de ciertos parajes, en documentos olvidados en archivos polvorientos. Pero durante siglos, fueron piezas clave en la economía del Rincón de Ademuz. Desde los montes altos hasta Valencia, ellos se encargaban de llevar la madera flotando por el Turia, en una danza peligrosa entre la corriente y el peligro.

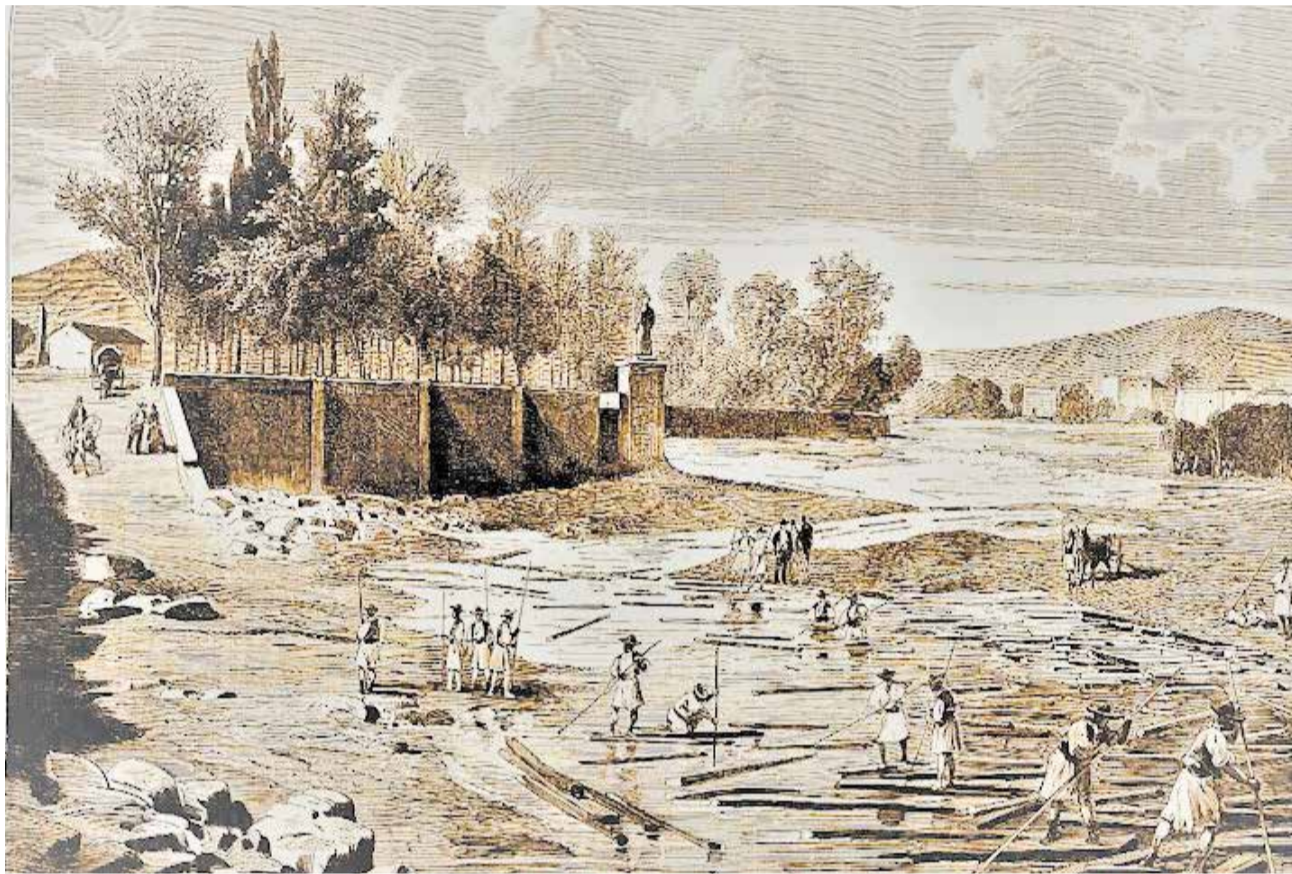
Caminaban sobre los troncos como si fueran tierra firme, sorteando rápidos, evitando que la carga se dispersara, enfrentándose al río con la única ayuda de su destreza. Un paso en falso y el agua se los tragaba sin remedio. Muchos murieron en el intento.

¿Quiénes eran estos hombres? ¿Cómo trabajaban? ¿Por qué su historia quedó sepultada por el tiempo? Este reportaje busca desenterrar su memoria, rescatar sus nombres, su legado, y preguntarse qué queda hoy de ellos en las tierras del Rincón de Ademuz.

## EL AUJE DE LOS GANCHEROS

Durante siglos, el Turia fue más que un río: era una vía de transporte para la madera que bajaba desde los montes del Rincón de Ademuz. Hay documentos del siglo XVIII que mencionan cómo los troncos descendían con la corriente hasta Valencia, guiados por la habilidad de los gancheros. Sin embargo, fue en el siglo XIX cuando el oficio vivió su momento de mayor auge.

Ya en 1875, la revista Ilustración Española y Americana recogía un reportaje grá-



Ademuz (Valencia) - Transporte de madera por el río Blanco hasta el pueblo de Mislata. / CRÓQUIS DE D. JOSÉ M<sup>a</sup> CORTÉS

fico sobre el transporte de madera desde Ademuz por el río Turia. Aquel grabado, uno de los primeros testimonios ilustrados sobre esta actividad, confirma la importancia del cauce como vía fluvial en la época.

La demanda de madera crecía sin freno. Valencia se expandía, necesitaba vigas, tablones y traviesas para sostener sus edificios. En los astilleros se buscaban troncos gruesos y resistentes para la construcción de barcos, pero la madera tenía muchos otros usos. Era materia prima para carpinteros, toneleros y ebanistas, y también se quemaba en las calderas de las fábricas. Los bosques de las sierras de Albarracín, Javalambre y los montes de Ademuz eran una fuente de riqueza fundamental en la época.

Los gancheros no trabajaban solos. Formaban cuadrillas donde cada hombre tenía un papel bien definido. Mientras unos se encargaban de talar los árboles y preparar los troncos en el monte, otros los arrastraban hasta el río, donde comenzaba el verdadero desafío. No era un oficio de improvisación. A lo largo de los años, habían per-

feccionado la forma de guiar la madera aguas abajo, evitando atascos y asegurando que la corriente hiciera su parte sin convertir la travesía en un caos.

Conocían el río como la palma de su mano. Conocían el río al detalle. Sabían en qué tramos la corriente podía jugar una mala pasada y dónde hacía falta levantar pequeñas presas para regular el caudal y evitar que los troncos quedaran atrapados.

En un territorio apartado, con pocas conexiones con el exterior, la madera se convirtió en una de las principales fuentes de sustento para el Rincón de Ademuz.

Cada tronco que descendía por el Turia significaba trabajo y sustento para familias enteras. Durante décadas, los gancheros fueron una pieza esencial en la economía de la comarca, hombres rudos y silenciosos cuyo destino estaba ligado al fluir del río.

Pero todo auge lleva en sí mismo la semilla de su declive. En el horizonte ya se divisaban cambios que transformarían el transporte para siempre. Y los gancheros, sin saberlo, estaban viviendo los últimos años de su esplendor.

## UNA VIDA PELIGROSA

El río era su camino, pero también su mayor amenaza. Los gancheros del Turia lo sabían bien. Cada jornada podía ser la última. Ni la experiencia ni la destreza garantizaban la seguridad de los gancheros. Un mal paso sobre un tronco húmedo, un remolino imprevisto o una corriente más fuerte de lo esperado podían acabar en tragedia. Caer al río no siempre significaba la muerte, pero quedar atrapado entre los troncos en movimiento pocas veces dejaba una segunda oportunidad. Como señala Vicente Gómez en su artículo en Contando Historias de Aquí (2019), los gancheros no solo dirigían los troncos, sino que también debían enfrentarse a la corriente, al clima extremo y a las posibles crecidas del río.

## UN VIAJE RÍO ABAJO

Durante el invierno, los leñadores cortaban la madera en los montes del Rincón de Ademuz y la apilaban cerca del cauce, esperando el momento adecuado para soltarla. Con la llegada de la primavera, las lluvias y el deshielo aumentaban el caudal del Turia. Entonces, los troncos

eran arrastrados hasta la orilla y agrupados en maderas listas para iniciar su descenso.

Bastaba un último empujón para que la corriente hiciera el resto. A partir de ahí, la habilidad de los gancheros marcaba la diferencia entre un descenso fluido o un caos de madera encallada.

Primer tramo: la sierra y los primeros descensos. Desde lo alto del Rincón de Ademuz, los troncos llegaban al río en pequeños grupos, como si el bosque los fuera soltando con cautela. En estos primeros tramos, la corriente era veloz e impredecible. Bastaba un giro brusco del agua para que la madera se amontonara en los estrechos, formando atascos que podían bloquear el paso.

Los gancheros no esperaban a que el problema ocurriera: lo anticipaban. Se adelantaban a la corriente, guiaban los troncos con precisión y los mantenían en movimiento para evitar que quedaran atrapados en las zonas más complicadas. Un descuido podía convertir el descenso en un caos de madera encallada y agua desbordada.

El paso por los cañones y los estrechos. Había lugares



Durante siglos, el Turia fue más que un río: era una vía de transporte para la madera que bajaba desde los montes del Rincón de Ademuz



Los gancheros fueron una pieza esencial en la economía de la comarca, hombres rudos y silenciosos cuyo destino estaba ligado al fluir del río

donde el Turia se volvía aún más peligroso. Entre las paredes de roca, la corriente se retorció y empujaba los troncos contra las orillas, acumulándolos en un embudo natural. Los gancheros sabían que no podían dudar. Caminaban sobre los troncos con la seguridad de quien ha hecho lo mismo cientos de veces, aunque cada paso fuera una lucha contra el equilibrio.

Saltaban de un tronco a otro, con el gancho de hierro siempre listo para empujar, girar y liberar la madera atrapada. Un golpe bien dado, y el atasco cedía. Pero si la presión del agua había sido demasiada, la maderada podía soltarse de golpe, arrastrándolo todo en una avalancha de troncos río abajo.

Nadie quería estar en el camino cuando eso ocurría.



Escanea el código QR para leer el artículo completo



# QUESALIA Chelva

Feria del Queso  
& Maridaje

10 y 11 de mayo 2025



@AyuntamientodeChelva



@ChelvaTurismo



@ChelvaTurismo



AYUNTAMIENTO  
DE CHELVA



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Innovación,  
Indústria, Comerç i Turisme



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Agricultura,  
Medi Ambient, Canvi Climàtic  
i Desenvolupament Rural



L'EXQUISIT  
mediterrani



Diputació de València | Àrea de Cultura | sarc

Chelva  
turismo



ALTO TURIA  
RESERVA DE LA BIOSFERA



[www.chelva.es](http://www.chelva.es)

[www.turismochelva.es](http://www.turismochelva.es)

CHELVA

# Chelva se prepara para Quesalia: un festín de queso y tradición

LA CUARTA EDICIÓN DE LA FERIA DEL QUESO Y EL MARIDAJE SE CELEBRARÁ EL FIN DE SEMANA DEL 10 Y 11 DE MAYO

■ REDACCIÓN | CHELVA

La plaza Mayor de Chelva, corazón histórico y cultural de esta pintoresca localidad valenciana, se transformará los días sábado 10 y domingo 11 de mayo en el epicentro del sabor con la celebración de Quesalia 2025, la cuarta edición de la Feria del Queso y el Maridaje. Este evento gastronómico, organizado por el Ayuntamiento de Chelva, se consolida como una cita ineludible en el calendario gourmet de la Comunitat Valenciana y de toda España.

Ubicada en un enclave privilegiado –la Reserva de la Biosfera del Alto Turia, Patrimonio de la Humanidad– la feria no solo celebra la riqueza quesera nacional, sino también la hospitalidad de los chelvanos y chelvanas, quienes año tras año contribuyen al crecimiento y éxito del evento.

Este 2025, un total de 24 expositores darán vida a la plaza con una irresistible oferta de productos: desde quesos valencianos y manchegos hasta delicias procedentes de Extremadura, Menorca y los Picos de Europa asturianos. Además, los asistentes podrán saborear embutidos artesanales, mieles, dulces tradicionales, vinos de autor y cervezas elaboradas con mimo por pequeños productores. Todo ello, disponible tanto para la degustación como para su compra directa.

Pero Quesalia es mucho más que una feria de productos: es una experiencia. La programación paralela promete un fin de semana repleto de actividades para todos los gustos. Catas, talleres, maridajes, mesas redondas, visitas guiadas por el casco histórico, showcookings, una muestra literaria gastro-



Edición anterior de la Feria del Queso de Chelva, Quesalia. / EPDA



La programación paralela promete un fin de semana repleto de actividades para todos los gustos: catas, talleres, maridajes, mesas redondas, visitas guiadas, showcookings, una muestra literaria-gastronómica y actuaciones musicales

nómica y actuaciones musicales llenarán de vida y aromas las calles de Chelva.

Con su mezcla única de tradición, cultura y gastronomía, Quesalia 2025 promete ser una cita inolvidable para los amantes del buen comer y del turismo rural. Un plan perfecto para disfrutar en familia o con amigos en uno de los enclaves más bellos de la provincia de Valencia.

ARAS DE LOS OLMOS

## Aras de los Olmos acoge una jornada sobre astroturismo

LA SESIÓN DE TRABAJO ESTUDIA Y DEFINE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL PRODUCTO STARLIGHT EN LA SERRANÍA, EL RINCÓN DE ADEMUZ Y LA PLANA DE UTIEL-REQUENA

■ REDACCIÓN | ARAS

El municipio de Aras de los Olmos ha acogido una jornada sobre astroturismo, organizada por la Diputación de Valencia, una sesión de trabajo que se ha desarrollado con equipos técnicos de turismo de Alto Turia, la Serranía y la Plana de Utiel Requena, y con responsables políticos y empresarios de los municipios incluidos en los espacios Starlight, con el objetivo de estudiar y definir las oportunidades que ofrece este producto turístico en el entorno de estas comarcas.

Durante esta sesión el alcalde de Aras de los Olmos, Rafa Giménez, ha destacado el valor que supone disponer de cielos con un factor diferenciador en las dos comarcas, un valor al que se convierte en una oportunidad de promoción. Así mismo, el alcalde de Aras de los Olmos ha destacado el apoyo y sensibilidad demostrado por la Diputación de Valencia para conseguir rentabilizar a nivel turístico y cultural este territorio.

Del mismo modo, se destaca la oportunidad que representa trabajar esta iniciativa



Jornada sobre astroturismo celebrada en Aras de los Olmos. / EPDA

contando con las aportaciones del Centro de Innovación Territorial RuralTEC que comienza a trabajar sumando sinergias con los departamentos implicados en el proyecto 'Fem Poble' de la Diputación.

La iniciativa propuesta inicialmente por la asociación AstroAras, se convierte en una opción atractiva para avanzar en el desarrollo de modelos turísticos sostenibles y de calidad, aprovechando los productos que ofrece el territorio en estas comarcas.



La iniciativa se convierte en una opción atractiva para avanzar en el desarrollo de modelos turísticos sostenibles y de calidad

Desde Diputación, la jornada ha permitido poner en valor iniciativas generadas desde el proyecto "Fem Poble", un modelo de trabajo que cataloga propuestas turísticas que generan en los municipios productos turísticos de calidad.

Esta primera sesión dará paso en el futuro a la creación de grupos de trabajo que impulsen distintas iniciativas en una doble vertiente, ayudar a desarrollar infraestructuras y servicios

adecuados para dar respuesta a este modelo y consolidar un producto turístico que permanezca en el tiempo y ayude a mejorar la economía de municipios de este territorio.

Con esta iniciativa, la Diputación pretende continuar apoyando a las entidades locales de los municipios afectados en riesgo de despoblación, impulsando la creación de un producto turístico específico, en este caso ligado al astroturismo.

MANCOMUNIDAD ALTO TURIA

# La Marca de la Reserva de la Biosfera brilla en el I Certamen de Caravaning de Benagéber

EL EVENTO REÚNE A AFICIONADOS Y PROFESIONALES DEL TURISMO ITINERANTE EN UN ENTORNO NATURAL PRIVILEGIADO

■ REDACCIÓN | ARAS

El pasado 29 y 30 de marzo, el municipio de Benagéber acogió el I Certamen de Caravaning, un evento que reunió a aficionados y profesionales del turismo itinerante en un entorno natural privilegiado. En esta ocasión, la Reserva de la Biosfera del Alto Turia tuvo una destacada participa-

ción, consolidando su presencia en este tipo de encuentros.

Las empresas locales, representantes de la Marca de la Reserva de la Biosfera del Alto Turia, se dieron cita en la feria para ofrecer una muestra de los productos que caracterizan la riqueza y diversidad de la comarca. Encontramos

productos desde vinos, aceites, cosméticos naturales, embutidos, mieles... con los que los visitantes pudieron disfrutar de la calidad y autenticidad que define a esta Reserva de la Biosfera. La feria incluyó actividades como talleres gastronómicos y showcookings, donde los productos del Alto Turia fueron protagonistas.



**Diferentes empresas locales muestran los productos característicos de la comarca**

La participación de la Reserva de la Biosfera del Alto Turia en este certamen no solo refuerza su compromiso con la promoción de los valores naturales y culturales del territorio, sino que también impulsa el desarrollo económico local. Este evento se perfila como una plataforma ideal para dar visibilidad a los produc-

tores locales y fomentar el turismo sostenible.

Con iniciativas como esta, la Reserva de la Biosfera del Alto Turia continúa posicionándose como un referente en la Comunidad Valenciana, destacando por su capacidad de combinar tradición, innovación y respeto por el medio ambiente.



Stand de la Reserva de la Biosfera del Alto Turia en el I Certamen de Caravaning de Benagéber. / EPDA

BENAGÉBER

## Benagéber se suma al impulso europeo con su Agenda Urbana

EL MUNICIPIO INICIA UN PLAN ESTRATÉGICO QUE DEFINIRÁ SU FUTURO TERRITORIAL

■ REDACCIÓN | BENAGÉBER

Benagéber da un paso decisivo hacia un modelo de desarrollo más sostenible, moderno y cohesionado con el arranque oficial de su Agenda Urbana, una hoja de ruta que marcará las prioridades de crecimiento y transformación del municipio en los próximos años.

El proyecto, enmarcado dentro de los objetivos de la Unión Europea y alineado con los principios de la Agenda Urbana Española, tiene como objetivo principal diseñar un plan estratégico que oriente las políticas urbanas y territoriales del pueblo bajo criterios de sostenibilidad, conectividad, cohesión social y calidad de vida.

Desde el Ayuntamiento destacan que se trata de una oportunidad para "construir un futuro que responda a las necesidades reales de nuestra comunidad", motivo por el cual se habilitarán en las



Cartel de la iniciativa. / EPDA

próximas semanas espacios y mecanismos de participación ciudadana. A través de estos canales, los vecinos y vecinas podrán aportar sus ideas, inquietudes y propuestas para que la Agenda Urbana refleje verdaderamente la visión colectiva del municipio.

"Benagéber es parte de Europa, y eso significa avanzar con una planificación responsable, inclusiva y con mirada larga", subrayan desde el Consistorio. La Agenda Ur-

banda permitirá abordar retos clave como la despoblación, la movilidad, el acceso a servicios, la transición energética o la conservación del entorno natural, entre otros.

Este plan no solo representará una guía estratégica, sino también una oportunidad para acceder a futuras convocatorias de financiación europea, impulsando proyectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes y fomenten un crecimiento inteligente y equilibrado.

BENAGÉBER

## Éxito del primer Certamen de Caravaning de Benagéber

LA PRIMERA EDICIÓN DE ESTA CITA TUVO QUE POSPONERSE DEBIDO A LA DANA DE OCTUBRE

■ REDACCIÓN | BENAGÉBER

Benagéber vivió el pasado fin de semana del 29 y 30 de marzo una de las citas más esperadas en el marco del turismo de naturaleza y aventura: la I Feria del Caravaning. El evento, que había sido pospuesto en noviembre por las consecuencias de la dana en la comarca, reunió finalmente a cientos de asistentes y un amplio número de expositores, consolidando su primera edición como un gran éxito de participación.

Durante las dos jornadas, los visitantes pudieron disfrutar de una completa programación en la que se combinaron la exposición de campers y caravanas con actividades turísticas, charlas temáticas, música, gastronomía local y un mercado de productos de empresas ubicadas en el territorio de la Reserva de la Biosfera del Alto Turia. La propuesta atrajo tanto a aficionados al caravaning como a personas que se acercaban



Caravanas en el certamen de Benagéber. / EPDA

por primera vez a este tipo de turismo sostenible.

Uno de los momentos más destacados fue la comida popular, donde se ofreció una reinterpretación de la tradicional olla serrana –con pato y nabos–, que sorprendió y conquistó a los asistentes. La jornada se desarrolló en un ambiente festivo y familiar, enmarcado en la naturaleza privilegiada de Benagéber, uno de los enclaves más emblemáticos de la Reserva del Alto Turia.

La feria, que se celebró como colofón del Festival de Otoño del Alto Turia, permitió también dar visibilidad a la marca Reserva de la Biosfera y a las iniciativas empresariales del territorio.

Con esta primera edición, Benagéber se posiciona como un punto de referencia para el caravaning en el interior de la Comunidad Valenciana, apostando por un modelo de turismo respetuoso con el entorno y dinamizador del tejido local.

## DIPUTACIÓ

# La comarca recibe más de 400.000 euros del Fondo de Cooperación

LA DOTACIÓN DE LA DIPUTACIÓN ASCIENDE A LOS 50 MILLONES DE EUROS

## REDACCIÓN | VALENCIA

Los siete ayuntamientos del Rincón de Ademuz ingresarán durante el mes de abril 446.149 euros en la primera entrega de la Diputación de Valencia al Fondo de Cooperación Municipal 2025 en el que participa junto a la Generalitat. Las asignaciones oscilan entre los 52.200 euros de Puebla de San Miguel y los 95.852 de Ademuz.

La Diputación de Valencia aprobó el pasado lunes la aportación inicial al Fondo de Cooperación Municipal, que con una dotación global de 50 millones de euros se distribuirá en las próximas semanas, durante el mes de abril, entre los 266 ayuntamientos y las tres entidades locales me-

nores de la provincia. El pleno de marzo votó de forma favorable, por unanimidad, la propuesta presentada por la diputada de Hacienda, Laura Sáez, que establece el reparto y el ingreso en los consistorios de este pago incluido en el presupuesto de 2025, destinado tanto a inversión como a gasto corriente.

La partida se ha dividido en dos propuestas, la primera de ellas de cuatro millones de euros dirigida a los cinco municipios de más de 50.000 habitantes, que concede 525.000 euros a Sagunto; 531.000 euros a Paterna; 540.000 euros a Gandía; 556.000 euros a Torrent; y 1.847.000 euros a València. La segunda, con un importe fijo en función del

número de habitantes y un coeficiente variable que sigue las reglas del Consell en este programa conjunto de carácter incondicionado, distribuirá 46 millones de euros entre los consistorios de menos de 50.000 habitantes, con cantidades que oscilan entre los 51.000 euros de Sempere y los 52.000 de la Puebla de San Miguel, hasta los 622.000 euros que le corresponden a Mislata y los 624.000 euros de Alzira.

Todos los grupos respaldaron la propuesta del equipo de gobierno que preside Vicent Mompó, que tiene la intención de incrementar la partida inicial de 50 millones durante el ejercicio como ha ocurrido en los últimos años.

## PRIMERA ENTREGA DEL FONDO DE COOPERACIÓN DE LA DIPUTACIÓN POR MUNICIPIOS

### MUNICIPIO IMPORTE

Ademuz	95.852
Torrebaja	66.866
Castielfabib	62.380
Casas Bajas	57.204
Casas Altas	55.996
Vallanca	55.651
La Puebla de San Miguel	52.200
<b>TOTAL</b>	<b>446.149</b>

## CASAS BAJAS

## La Diputación interviene en el derrumbe de Casas Bajas

LAS OBRAS ESTÁN FINANCIADAS ÍNTEGRAMENTE POR LA INSTITUCIÓN PROVINCIAL

## REDACCIÓN | CASAS BAJAS

El Ayuntamiento de Casas Bajas recibió recientemente la visita de Reme Mazzolari Torrajada, diputada responsable del área de Carreteras de la Diputación de Valencia, para comprobar in situ el avance de las obras de emergencia iniciadas tras el derrumbe de la calle Castilla. La representante provincial estuvo acompañada por el alcalde, Pablo Escribano, Javier Cortés, coordinador comarcal del Partido Popular, así como por técnicos de la Diputación, ingenieros municipales, representantes de la empresa Pavalaj encargada de la ejecución, y miembros de la Corporación Municipal.

Las obras se están ejecutando tras el desprendimiento del vial y del muro de contención ocurrido hace unas semanas, un incidente que provocó importantes daños estructurales aunque, por suerte, sin víctimas. Desde el



Visita a los trabajos. / EPDA

primer momento, el consistorio activó un plan urgente de respuesta y logró cerrar un acuerdo con la Diputación para que esta financiara la totalidad del costo de la intervención dentro de su línea de inversiones de emergencia. Durante la visita, se puso en valor la celeridad tanto en la tramitación como en el inicio de los trabajos, que comenzaron apenas unos días después de la evaluación técnica. El objetivo es que la reparación continúe a buen ritmo para restaurar cuanto antes el tránsito normal por la vía

y garantizar la seguridad estructural del entorno. El alcalde, Pablo Escribano, ha reiterado su agradecimiento a la Diputación por "la disposición inmediata y el respaldo a un municipio pequeño como el nuestro, que no podría asumir por sí solo el coste de una actuación de esta envergadura". Ha destacado además la implicación directa de la diputada Reme Mazzolari, que ha seguido el incidente desde el primer momento y ha facilitado una respuesta coordinada entre administraciones.

## CASAS BAJAS

## Casas Bajas ya tiene conexión wifi abierta para la población

LA ACTUACIÓN SE FINANCIÓ GRACIAS A LAS APORTACIONES DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA

## REDACCIÓN | CASAS BAJAS

RuralTEC instala en Casas Bajas una nueva red wifi de acceso libre para los vecinos y usuarios.

Esta infraestructura, permite avanzar en la digitalización del mundo rural en entornos de nuestra Comunidad donde en la actualidad aún se produce un importante desfase que en muchos casos alcanza los 10 años sobre los municipios más poblados.

Cabe señalar que una red similar a esta ya se encuentra instalada en Aras de los Olmos, municipio que cuenta con un servicio ofrecido desde 25 puntos de acceso para una red integrada con fibra óptica que ha permitido conectar edificios públicos, instalar cámaras de vigilancia, cerraduras electrónicas y dar una cobertura a la práctica totalidad de la población.

Este mismo modelo de conectividad se está implantando durante esta semana en Ca-



Dos técnicos en Casas Bajas. / EPDA

sas Bajas, municipio donde se está trabajando en la instalación de una red wifi con un despliegue inicial de 4 puntos en lugares estratégicos de la población, permitiendo a los usuarios conectarse también en una red integrada de fibra óptica y asegurando una velocidad de navegación de hasta 1 gigabyte.

Del mismo modo, la instalación de esta red wifi, permitirá a RuralTEC, durante los próximos meses, dar soporte en este municipio a nuevos servicios vinculados a proyectos de innovación en el que este cen-

tro se encuentra trabajando en la actualidad.

La actuación se financia gracias a las aportaciones realizadas por la Diputación de Valencia

RuralTEC es una iniciativa dirigida a desarrollar proyectos y aportar soluciones que ayuden a la transformación de los pueblos aplicando procesos innovadores mediante el uso de nuevas tecnologías. El proyecto es el primero de estas características que se desarrolla en la Comunidad Valenciana y uno de los pioneros a nivel nacional.

## TURISMO

# La Mancomunidad de Municipios del Rincón de Ademuz presenta su Plan Estratégico de Turismo

EL OBJETIVO ES ASENTAR LAS BASES QUE POTENCIEN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO

## REDACCIÓN | ADEMUZ

La Mancomunidad de Municipios del Rincón de Ademuz ha presentado hoy el Plan Estratégico de Turismo de la comarca, cuya elaboración ha sido posible gracias al apoyo y financiación de la Diputación de Valencia a través del Plan de Promoción Turística del Rincón de Ademuz, en un acto celebrado en la sede de la Mancomunidad.

La cita ha reunido a las diferentes alcaldías y representantes institucionales de la comarca, personal técnico de la Mancomunidad y parte de los asistentes que participaron en las mesas de trabajo y entrevistas para la elaboración del Plan, entre los que se encuentran representantes de asociaciones, empresarios y profesionales del turismo.



Presentación del Plan Estratégico de Turismo del Rincón de Ademuz. / EPDA

El Plan ha sido desarrollado con el objetivo de asentar las bases que potencien la actividad turística de este territorio, poniendo en valor su riqueza natural, patrimonial y gastronómica. La estrategia busca fortalecer la identidad del Rincón de Ademuz como un destino de turismo sostenible y de calidad, impulsando el desarrollo económico y social del territorio.

A su vez este nuevo Plan surge como herramienta que busca frenar el tremendo proceso de despoblación que afecta al Rincón de Ademuz, promoviendo la generación de empleo y nuevas oportunidades de negocio en el territorio.

Durante la presentación, se ha expuesto el trabajo llevado a cabo además de las principales líneas de actuación y los proyectos previstos con un horizonte temporal con término en 2027.

La jornada ha sido una oportunidad única para conocer de primera mano las iniciativas que marcarán el rumbo del turismo en el Rincón de Ademuz en los próximos años.



**La estrategia busca fortalecer la identidad del Rincón de Ademuz como un destino de turismo sostenible y de calidad, impulsando el desarrollo económico y social del territorio**



**El plan también tiene como objetivo frenar la despoblación que afecta al Rincón de Ademuz, promoviendo la generación de empleo y nuevas oportunidades**

## VALLANCA

# Vallanca se prepara para celebrar su VII Encuentro de Pita y Caja

## REDACCIÓN | VALLANCA

El municipio de Vallanca se prepara para celebrar el VII Encuentro de Pita y Caja el próximo 3 de mayo, una cita que se ha convertido ya en una referencia cultural en el Rincón de Ademuz.

Este evento, nacido en 2017 a partir de la iniciativa de un vecino y con la colaboración de los Piteros de Negrón, busca rendir homenaje a la rica tradición musical popular vallanquesa. Antaño, los gaiteros del pueblo –con sus inseparables “pita” y “caja”, nombres locales de la dulzaina y el tabal– eran reclamados en todas las fiestas comarcales para animar bailes, acompañar procesiones y dotar de solemnidad cualquier celebración. Tal fue la importancia de esta música que llegó a recogerse en una grabación en CD, dejando constancia del valor cultural de estos sonidos únicos en la comarca.

Desde entonces, el Encuentro de Pita y Caja se celebra cada primer sábado de mayo, no solo para perpetuar esta tradición, sino también con el objetivo de

desestacionalizar los eventos culturales de la comarca, y seguir consolidándose como un referente cultural de primer nivel en Vallanca.

El programa del VII Encuentro comenzará a las 10:50 horas con la presentación y concentración de los grupos participantes en la Plaza España. A las 11:00 horas, se dará paso a la inauguración oficial del evento, que contará con una variada agenda de actuaciones a lo largo del día. La jornada arrancará con la actuación de la Muixeranga d'Alginet a las 11:20 horas, seguida por Els Tornejants d'Algemesí a las 12:00 horas.

A las 12:30 horas, los seis grupos participantes realizarán un pasacalle por el pueblo, inundando sus calles de música y color, para culminar en una actuación conjunta en la Plaza España a las 13:30 horas. Tras el espectáculo, los asistentes podrán disfrutar de una comida de hermandad en la nave de las antiguas escuelas –para la que se recomienda reservar ticket en el Ayuntamiento–.



**Este evento, nacido en 2017 a partir de la iniciativa de un vecino y con la colaboración de los Piteros de Negrón, busca rendir homenaje a la rica tradición musical popular vallanquesa**

Por la tarde, a las 17:00 horas, el Grup de Gegants i Cabuts de Benetússer pondrá el broche final con una actuación llena de tradición y simpatía. El encuentro concluirá con la entrega de obsequios a los participantes.

El VII Encuentro de Pita y Caja promete ser una jornada festiva para todos los públicos, un homenaje a la memoria musical del pueblo y una oportunidad única para vivir la cultura popular en su máxima expresión.

**VII Encuentro Pita y Caja**  
3 de Mayo 2025

Diputació de València | Àrea de Cultura | SARC

CHULILLA

# Chulilla se prepara para su fiesta más antigua, La Enramá

EL PRÓXIMO LUNES 28 DE ABRIL SE CELEBRARÁ LA ELECCIÓN DE LOS NUEVOS MAYORALES Y OBRERAS

## REDACCIÓN | CHULILLA

Con la llegada del buen tiempo y el aroma a primavera en el aire, Chulilla se prepara para vivir una de sus celebraciones más emblemáticas y queridas: La Enramá. Una tradición centenaria que ha pasado de generación en generación.

La festividad arranca oficialmente el lunes de San Vicente, este año 28 de abril, con la presentación de los nuevos protagonistas de La Enramá: los mayores y las obreras, jóvenes de entre 17 y 22 años, encargados de organi-

zar y mantener viva la esencia de la fiesta. Junto a ellos, también se presentan las floréricas, dos niñas de entre 4 y 7 años que simbolizan la frescura e inocencia de la tradición. Esa misma tarde, en la plaza de la iglesia, los mayores entran y salientes bailan la jota, dando así el pistoletazo de salida a semanas de celebración.

A partir de ese momento, cada noche, el sonido profundo y ancestral de las caracolas comienza a resonar por las calles del pueblo. Los mayores y sus amigos se sitúan



Diferentes actos de la fiesta de la Enramá de Chulilla en ediciones anteriores. / EPDA

en enclaves estratégicos como La Peñeta o el mirador, donde la acústica permite que todo el pueblo escuche ese aviso sonoro: La Enramá se acerca.

La fiesta alcanza su punto álgido el primer fin de semana de mayo. La mañana del sábado 3, tiene lugar uno de los momentos más espectaculares: la entrada de La Enramá, cuando los mayores, montados a caballo y acompañados por sus cuadrillas, regresan desde las riberas del río cargando ramas de chopo cortadas especialmente para

la ocasión. Es una escena que mezcla tradición, naturaleza y emoción, y que rinde homenaje al papel fundamental del caballo, animal imprescindible en esta fiesta.

Ya por la tarde, los vecinos se congregan para asistir a "Las Grupas", una romería ecuestre en honor a la Virgen, que serpentea por las calles más estrechas y antiguas del casco urbano de Chulilla, llenando de fe, música y color el entramado del pueblo. Al anochecer, el protagonismo recae en la voz popular con "Los Mayos", un



canto en prosa que recoge, con humor e ironía, los acontecimientos más relevantes ocurridos en la localidad a lo largo del año. Una auténtica crónica oral colectiva que hace reír, recordar y compartir.

Tras los cánticos, los mayores ofrecen una generosa degustación de pastas típicas, mistela y vino rancio para todo el pueblo y los visitantes, reforzando ese espíritu hospitalario que caracteriza a la gente de Chulilla.

El domingo 4 llega otro de los momentos más esperados por vecinos y curiosos: "El Po-

lo". En este acto, los futuros mayores y amigos de los actuales forman torres humanas con el objetivo de alcanzar un jamón y un rollo de pan colgados en lo alto. Antigüamente, lo que pendía de la soga era un pollo vivo, lo que dio origen al nombre del acto y a multitud de anécdotas en torno a las rivalidades entre cuadrillas.

Una vez concluida esta exhibición, las obreras reparten reguño y chocolate para todos los asistentes, cerrando así el ciclo central de la festividad.

## CUARESMA Y SEMANA SANTA 2025

### Los del Obispo

**PROGRAMACIÓN:**

**29 DE MARZO, BAJADA DE LA VIRGEN**

A las 17:30h desde el Calvario se procederá a la tradicional bajada de la Virgen desde El Calvario acompañados de la Unión Musical Los del Obispo.

**5 AL 11 DE ABRIL, MISA Y REZO DE LOS DOLORES**

A las 18h en la parroquia San Sebastián Mártir.

**11 DE ABRIL, VIACRUCIS ARCIPESTRAL**

A las 22 h en El Calvario de Los del Obispo.

**12 DE ABRIL, CONCIERTO DE SEMANA SANTA**

Por la Unión Musical Los del Obispo en la parroquia San Sebastián Mártir.

**13 DE ABRIL, DOMINGO DE RAMOS**

13h misa del Domingo de Ramos con bendición de ramos.

**17 DE ABRIL, JUEVES SANTO**

18h misa con el tradicional "Lavatorio de pies".

**18 DE ABRIL, VIERNES SANTO**

12h Viacrucis en El Calvario.  
18:30h misa oficios de la Pasión de Cristo.  
22h Solemne procesión del Entierro de Nuestro Señor.

**19 DE ABRIL, SÁBADO SANTO**

19h celebración de la Vigilia Pascual.

**20 DE ABRIL, DOMINGO DE RESURRECCIÓN**

12:30h procesión de "El encuentro" y a continuación misa de Pascua.

**26 DE ABRIL, SUBIDA DE LA VIRGEN**

A las 18h regresaremos a Nuestra Madre la Virgen de los Dolores a la ermita del Calvario.

\*Cualquier modificación de este programa será informada.

PARROQUIA SAN SEBASTIÁN MÁRTIR LOS DEL OBISPO

## LOSA DEL OBISPO

# Losa del Obispo inaugura su nuevo Espacio Joven

LA INSTALACIÓN ESTÁ UBICADA EN EL EDIFICIO DE LA CASA DE LA CULTURA

## REDACCIÓN | LOSA

Desde el pasado mes de marzo, Losa del Obispo cuenta con un nuevo recurso pensado especialmente para su juventud: un Espacio Joven ubicado en el edificio de la Casa de la Cultura. Este proyecto, impulsado por el Ayuntamiento, nace con el objetivo de ofrecer a los jóvenes del municipio un lugar donde encontrarse, expresarse y desarrollarse como parte activa de la ciudadanía.

La adolescencia es una etapa crucial, cargada de transformaciones personales, sociales y emocionales. Por eso, disponer de un entorno seguro y estimulante no solo es una inversión en el presente, sino también en el futuro de la localidad. Los jóvenes son una pieza fundamental en la construcción del tejido social, y proporcionarles espacios adecuados permite canalizar su energía, creatividad e ideas frescas hacia iniciativas positivas.



Espacio Joven de Losa del Obispo. / EPDA

El nuevo espacio está equipado con mobiliario confortable y diversas opciones de entretenimiento, como un fútbol, una mesa de ping pong y juegos de mesa, fomentando la interacción social, el descubrimiento de aficiones comunes y el fortalecimiento de vínculos de amistad. Más allá del ocio, este lugar está diseñado para ser un punto de encuentro en el que los jóvenes puedan compartir inquietudes, organizar actividades y participar de manera activa en la vida cultural y social de Losa.

El horario de apertura coincide con el del Bar-Panadería Los Galanes (antiguo Bar Ju-

bi), también ubicado en la Casa de la Cultura, lo que facilita el acceso y crea un entorno dinámico que combina ocio, cultura y convivencia.

Además, el Ayuntamiento de Losa del Obispo subraya el valor de este espacio como herramienta para el bienestar emocional. En un momento vital en el que pueden aparecer episodios de ansiedad o estrés, contar con un entorno donde se fomente la creatividad, se promuevan dinámicas de grupo y se generen redes de apoyo puede marcar una gran diferencia en la salud mental de los adolescentes.

HIGUERUELAS

# Higueruelas acoge una exposición de Patrick Cassar

LA MUESTRA SE PODRÁ VISITAR HASTA EL 4 DE MAYO EN LA CASA DE LA CULTURA

REDACCIÓN | HIGUERUELAS

La localidad de Higueruelas, en el corazón de la Comarca de La Serranía, se prepara para acoger una destacada cita con el arte contemporáneo. Del 17 de abril al 4 de mayo, la Casa de la Cultura albergará una exposición monográfica del reconocido pintor Patrick Cassar, cuyas obras han sido exhibidas en prestigiosas galerías de Cannes y París.

El artista, con una sólida trayectoria en el mundo del arte, ha evolucionado desde el surrealismo hacia el arte abstracto, ofreciendo una visión personal y profunda de las emociones y la forma. Sus obras, cargadas de simbolismo y color, prometen captar la atención de expertos y aficionados por igual.

La exposición se enriquece además con una cuidada muestra de Arte en Cristal,

que incluye piezas de distintas épocas y técnicas, algunas firmadas por nombres ilustres como Gordiola, Val Saint Lambert, Legras o Galle. Una fusión de disciplinas que dota a la muestra de un carácter único y multidimensional.

Tanto las pinturas como los objetos de cristal estarán disponibles para la venta, permitiendo al público adquirir piezas exclusivas según sus preferencias.

La inauguración oficial será el 17 de abril a las 18:00 horas, y a partir de ese momento la exposición permanecerá abierta todos los días hasta el 4 de mayo. El evento cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Higueruelas, el Restaurante Ca Vicentica, Bodegas Vegamar y Panadería Cortés Cortés, un claro ejemplo de cómo la unión entre cultura e iniciativa local puede dar lugar a propuestas enriquecedoras.

Con esta muestra, Higueruelas da un paso decidido hacia la dinamización cultu-



**Arte en Cristal incluye piezas de distintas épocas y técnicas, algunas firmadas por nombres ilustres como Gordiola, Val Saint Lambert, Legras o Galle**

ral de la comarca, con el objetivo de convertirse en un referente artístico y cultural en La Serranía, ofreciendo una programación diversa y accesible para todos los públicos.

Una oportunidad perfecta para disfrutar del arte en todas sus formas y descubrir el talento de un artista de proyección internacional sin salir del entorno rural.



ANDILLA

# Vuelven el Gastronomercado y las Jornadas de Pastoreo

LA XI EDICIÓN DE ESTA CITA DE ANDILLA TENDRÁ LUGAR EL 31 DE MAYO

REDACCIÓN | ANDILLA

El próximo sábado 31 de mayo de 2025 tendrá lugar en la población de Andilla el XI Gastronomercado y las X Jornadas de Pastoreo de Montaña, una cita gastronómica y cultural de obligada asistencia que está considerado el evento andillano más destacado para poner en valor el municipio y los productos de cercanía.

La plaza de la Muralla de Andilla, volverá a ser el centro neurálgico de la feria andillana con una nueva edición del Gastronomercado, donde se podrán degustar y adquirir todo tipo de productos agroalimentarios y artesanales de la localidad y la comarca (así como también de otras regiones del interior de la Comunitat Valenciana o comunidades autónomas vecinas), como por ejemplo vinos, dulces, mie-



Edición anterior del Gastronomercado de Andilla. / EPDA

les, quesos, productos de panadería o aceites, entre muchos otros.

Destaca además, como gran atractivo, la presencia de pastores de la zona con ganado ovino y caprino participando en las Jornadas de Pastoreo de Montaña de Andilla, quienes en esta onceava edición mostrarán como

viene siendo habitual, a través de exhibiciones, el esquilado de ovejas o la tradición ganadera de la zona.

Por supuesto, no faltarán, como en años anteriores, diversas actividades para todos los públicos, tales como música, actividades infantiles, talleres, visitas guiadas, degustaciones y catas.

## BUGARRA

# Bugarra exige soluciones urgentes para su playa fluvial tras la dana

EL AYUNTAMIENTO RECLAMA LA INTERVENCIÓN DE LA CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL JÚCAR COMO ÓRGANO COMPETENTE

■ J. CELMA | BUGARRA

El Ayuntamiento de Bugarra ha alzado la voz para exigir a la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) una solución urgente que permita la recuperación de su emblemática playa fluvial, gravemente afectada tras el paso de la dana del pasado mes de octubre.

A pesar de las diversas reuniones mantenidas entre el Consistorio y representantes de la CHJ, el municipio lamenta que los encuentros no han dado los frutos esperados y que los desperfectos en este espacio natural siguen sin resolverse. La situación, según denuncia el Ayuntamiento, va más allá de lo estético o turístico: el deterioro del entorno tiene también implicaciones medioambientales que no pueden seguir siendo ignoradas.

“La playa fluvial no solo forma parte de la identidad

de Bugarra, sino que también constituye un entorno natural que debemos cuidar y proteger”, señalan desde el Consistorio. Este paraje, muy visitado durante los meses de verano, es un importante reclamo para vecinos y turistas, y un punto de encuentro habitual para el disfrute de la naturaleza. Su actual estado, sin embargo, representa una barrera para su uso y disfrute en condiciones óptimas.

Ante la falta de respuestas efectivas, el Ayuntamiento ha solicitado una nueva reunión con carácter urgente, con el objetivo de trasladar directamente a la Confederación la necesidad de una actuación inmediata.

“Necesitamos soluciones ya. No podemos permitir que este espacio natural, que es parte de nuestra esencia como pueblo, siga deteriorándose sin que se to-



La playa fluvial de Bugarra antes (abajo) y después (arriba) de la dana. / EPDA



A pesar de las diversas reuniones mantenidas entre el Consistorio y representantes de la CHJ, el municipio lamenta que los encuentros no han dado los frutos esperados y que los desperfectos en este espacio natural siguen sin resolverse

men medidas”, han afirmado fuentes municipales.

Desde el Ayuntamiento se insiste en que la recuperación de la playa fluvial no puede seguir postergándose, y que es responsabilidad de todos –y especialmente de los organismos competentes– actuar para preservar un enclave que es patrimonio natural y social de Bugarra.

## ALCUBLAS



Trabajos de reasfaltado en Alcublas. / EPDA

## Alcublas mejora sus infraestructuras con el Pla Obert d'Inversions

■ REDACCIÓN | ALCUBLAS

El Ayuntamiento de Alcublas continúa apostando por la mejora de los espacios públicos del municipio con el impulso del Pla Obert d'Inversions de la Diputación de Valencia. Así, recientemente, han concluido las obras de reasfaltado en diversas calles de la localidad, una actuación que ha supuesto una inversión cercana a los 75.000 euros. De esta cantidad, el 75% ha sido sufragado por la Diputación y el 25% restante con recursos propios del Consistorio.

Asimismo, la Diputación ha aprobado una nueva inversión en el municipio. Alcublas mejorará el parque del polideportivo y adecuará el Corral del Cerezo como oficina de turismo, con una inversión que asciende hasta los 308.000 euros, financiados íntegramente por este plan.

Desde el Consistorio valoran muy positivamente esta línea de ayudas de la Diputación, que permite a pequeños municipios acometer proyectos de gran envergadura sin que ello suponga una carga financiera inasumible.

## ALCUBLAS

## Alcublas edita un libro sobre la historia de su benefactora, Florentina Máñez

■ REDACCIÓN | ALCUBLAS

El Ayuntamiento de Alcublas presentará el próximo 19 de abril a las 11:00 horas, en la Casa de la Cultura, un libro que rinde homenaje a Florentina Máñez, figura clave en la historia reciente del municipio y, hasta ahora, envuelta en el olvido y los rumores. La obra ha sido escrita por los historiadores Paco Teruel y Pilar Mínguez, e ilustrada por Marina Veintimilla, y ha sido editada por el propio Consistorio.

La publicación nace de una pregunta inocente, lanzada en la infancia por Paco a su abuelo: “¿Quién era Florentina Máñez?”, la mujer cuyo nombre da vida a una de las plazas más céntricas de Alcublas. Las respuestas siempre eran vagas, envueltas en mitos y prejuicios. Con el paso del tiempo, Paco y Pilar decidieron desentrañar el misterio, y tras años de investigación han reconstruido la verdadera historia de una mujer adelantada a su tiempo, que decidió destinar parte de su fortuna a mejorar el pueblo.

## Presentación del libro charla y coloquio Florentina

un libro de  
PACO TERUEL y PILAR MÍNGUEZ

con ilustraciones de  
MARINA VEINTIMILLA

📍 Casa de la Cultura

📅 19 de Abril  
11:00H



colabora el  
AYUNTAMIENTO  
DE ALCUBLAS

