



**ENTREVISTA:** José Manuel Camarero, secretario autonómico de Turismo de la Generalitat. P8

**SUPLEMENTO ESPECIAL VIU.** No te pierdas el mejor suplemento de Cultura, Turismo y Ocio. En este número, con las páginas especiales sobre las fiestas de junio.



**GENERALITAT VALENCIANA**  
Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

## BIENESTAR SOCIAL

# El sinhogarismo: una realidad que se agrava en la ciudad de Valencia

El equipo de gobierno ha aumentado los recursos necesarios para atender a más personas sin hogar, mientras que la oposición reclama mayores medios para afrontar esta realidad cada vez más frecuente y extendida en las calles de Valencia.

Entidades como Cruz Roja o Casa Caridad, entre otras, ponen sus dependencias y redes de atención social y distribución de alimentos a disposición de las personas que acondicionan espacios públicos para pasar la noche a la intemperie. ▶ P 10

## POLÍTICA



**Entrevista a Bielsa: "Tenemos el reto de solucionar el problema de la vivienda"**

▶ El reelegido secretario general del PSPV en la provincia, Carlos Fernández Bielsa, analiza en la entrevista que le hace El Periódico de Aquí los retos de futuro de su partido y el panorama electoral al que se enfrenta. El también alcalde de Mislata destaca "el reto crucial" de solucionar el problema de la falta de vivienda. ▶ P 8

## CURIOSEANDO VALENCIA



**Torres urbanitas que vigilan el centro de la ciudad: de San Bartolomé a Serranos y Quart**

▶ Las torres eclesiásticas de los Santos Juanes, San Agustín, Santa Catalina, San Martín o el Miguelete; las fortificadas y vestigio medieval de Serranos o Quart; la más moderna de Generali o la aislada de San Bartolomé ejercen de centinelas del centro histórico de Valencia y sorprenden al mirar al cielo. ▶ P 12-13.



# Dos años de Catalá

ILUSTRACIÓN: J.S.

ES LA ÚNICA LÍDER QUE SOBREVIVE AL LLEGAR A LA MITAD DEL MANDATO MUNICIPAL ▶ P.4-5



GENERALITAT VALENCIANA | ACÍ. ARA.

# ¡Enhorabuena, Granotes de Primera!



## OPINIÓ

## EL PERIÓDICO De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



**El Periódico de Aquí**  
Calle Pintor Rafael Solbes, 12,  
Bajo.  
46017 - Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509  
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com  
www.elperiodicodeaqui.com

**PRÉSIDENTE DEL GRUPO:**

PERE VALENCIANO

**VICEPRESIDENTE DEL GRUPO:**

JESÚS MOLINA

**DIRECTOR:**

HÉCTOR GONZÁLEZ  
director@elperiodicodeaqui.com

**Delegados:**

**VALENCIA:**  
Héctor González  
valencia@elperiodicodeaqui.com

**CASTELLÓN:**  
Judith Celma  
castellon@elperiodicodeaqui.com

**ALICANTE:**  
alicante@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE MORVEDRE:**  
Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA NORD:**  
Ada Dasí  
horta@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA SUD:**  
Ada Dasí  
hortasud@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:**  
Judith Celma  
turia@elperiodicodeaqui.com  
laserrania@elperiodicodeaqui.com

**LA SAFOR:**  
Borja Pedrós  
lasafor@elperiodicodeaqui.com

**PALANCIA / MIJARES:**  
Jonathan Ginés  
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /  
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /  
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES**  
Laura Florentino  
requenautiel@elperiodicodeaqui.com  
lahoya@elperiodicodeaqui.com  
elvalle@elperiodicodeaqui.com

**LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:**  
Borja Pedrós  
laribera@elperiodicodeaqui.com

**Comerciales:**  
publicidad@elperiodicodeaqui.com

**DIANA BALLESTAR**  
691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**DANI RIERA**  
636 713 236  
dani@elperiodicodeaqui.com

**OLGA ROGER**  
66441186  
olga@elperiodicodeaqui.com

**RUBÉN FERIA**  
666 41 11 85  
ruben@elperiodicodeaqui.com

**Coordinación:**

**Comercial:**  
DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**Eventos:**  
MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 62 41 92  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**Digitales:**  
ISAAC HERNÁNDEZ  
redaccion@elperiodicodeaqui.com

**Diseño:**  
JAIME SORIANO  
arte@elperiodicodeaqui.com

**Administración:**  
ESTEFANÍA MUÑOZ  
administracion@elperiodicodeaqui.com

**Diseño web:**  
KONOCER SOFTWARE

**EDITA:**  
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.  
**Depósito Legal:** V-2655-2018.

## EDITORIAL

## La hora de las pedanías

El Saler, el Perellonet, Pinedo, El Palmar... son topónimos que con la afluencia de la época primaveral en la estación estival se repiten con más frecuencia que el resto del año en conversaciones de locales y consultas de visitantes. La fama de sus playas y la posibilidad de disfrutar de una extensa y deliciosa gastronomía les precede. Desplazarse a El Palmar para comer una paella y pasear por la Albufera se ha consolidado como dos de los rituales más placenteros para los sentidos.

Todos estos lugares tienen el rango de pedanías de Valencia, de espacios dependientes organizativamente de la capital aunque con alguna autonomía, como la de disponer de alcaldes propios. En la práctica, aportan, con sus encantos naturales, el trabajo de sus gentes y su vitalidad turística, energía y calidad de vida al conjunto urbano. Como también lo hacen La Torre, Castellar-Oliveral u Horno de Alcedo, tres pedanías unidas y renombradas por la desgracia de la dana, que centró en ellas sus daños a Valencia.

Bemimàmet, Poble Nou, La Punta, Borbotó, Massarrochos, Casas de Bárcena, Beniferri o Benifaraig ofrecen entornos verdes con sus huertas y sosiego con sus casonas de pueblo y su ambiente rural. Constituyen, en cierto modo la antítesis de las pedanías playeras citadas al principio y, por otra parte, el complemento perfecto para Valencia. En cualquier caso, todos estos enclaves pedáneos merecen ocupar un lugar relevante en la geografía y en el sentir de la ciudad todo el año, aunque vivan en verano su cénit de popularidad.

RRSS



Seguidores del grupo

▶ TOTAL 125.000

Seguidores de @elperiodicodeaqui y El Periódico de Aquí CV



▶ 11.245



▶ 18.000



▶ 24.800

VICENTE GARCÍA NEBOT



@ZENETEJUAKIN-25



## TRIBUNA ABIERTA

Jose Vicente Navarro

PRESIDENTE DE LO RAT PENAT

## L'estafa de l'AVL i les normes ISO

Les Normes ISO, creades per l'Organisació Internacional d'Estandardisació, constitueixen els estàndards que internacionalment nos permeten garantir uns criteris homogèneos en la gestió per al conjunt de professionals, empreses i organitzacions en el seu dia a dia.

Per a les llengües s'utilitzen els còdics de la norma ISO 639, facilitant la seua identificació i classificació mundial.

L'aplicació d'esta norma, més utilitzada, és la versió ISO 639-1 i 639-2. La seua codificació de dos lletres s'utilitza des de 2002 i ordena les llengües i la seua documentació bibliogràfica, permet per exemple classificar llibres o programes informàtics en eixes llengües.

Si la ISO 639-2, arreplega idiomes individuals i col·leccions d'idiomes, trobem una ISO 639-3 que també inclou les llengües històriques. S'inclouen per tant les llengües vives, extintes, antigues, històriques, artificials o de senyes, utilitzant un còdic de tres lletres. També existixen altres sistemes de codificació o identificació de llengües com els còdics d'idioma IETF o l'estàndart BCP 47, però eixe és un altre tema.

En còdic inicial en "v", trobem el "vi" vietnamita, el "ve" venda i el "vo" volapuk, i encara que parega increïble no existix una codificació internacional per a la llengua o idioma valencià. ¿Qué ha fet l'AVL per la llengua valenciana en els milions que nos ha costat? Trobem llengües artificials o en un irrellevant núme-

6

**Despuix de més de 25 anys d'existència de l'AVL, no ha conseguit el reconeixement internacional del valencià com a llengua. ¿Desídia o voluntat a traïció al valencià?**

ro de parlants en el seu còdic, però l'inutilitat de l'AVL queda constataada quan despuix de més de 25 anys d'existència no ha conseguit el reconeixement internacional del valencià

com a llengua. ¿Desídia o voluntat de traïció al valencià?, ¿o les dos coses?

Llengües, inclús sense un gran número de persones coneixedors o usuaris de les mateixes, sense parlants significatius, tenen ISO. La diferència la trobem que no tenen als enemics en els que conta la llengua valenciana, catalanistes i pancatalanistes de Catalunya i València.

La llengua valenciana és perseguida i menyspreada, en la que entre altres coses s'han impedit, des de fa anys, els seus intents de reconeixement per a la seua codificació ISO, no solament no ha fet res l'AVL per la mateixa, sino que además ho ha entorpit quan uns altres han intentat aconseguir-ho. ¿Hi ha un major enemic per a la llengua valenciana que l'AVL?, ¿qué sentit té mantindre-la?



BIEN



▶ Los delitos han descendido un 11% en Valencia en los primeros meses del año respecto a la misma época de 2024. Lo que es una buena noticia no resulta suficiente ante la preocupación por hurtos en domicilios, establecimientos o por la calle. Y por la percepción de inseguridad que puede existir en algunas barriadas. El dato es muy positivo, pero debe mejorar en una ciudad cada vez más concurrida. Pág. 14.



MAL



▶ La Estación y el Parc Central son dos grandes actuaciones de Valencia que parecen formar parte de la utopía por el retraso que llevan. El Ministerio de Transportes ha anunciado un impulso; no obstante, los anticipos, ante tanta demora, no bastan. Cuando sean realidades pasaremos del 'Mal' al 'Bien'. P16



## PENSAT I FET

Héctor González

DIRECTOR DEL GRUPO EL PERIÓDICO DE AQUÍ

### Ya no pasa la buena gente

Ya no pasa la buena gente". La frase, demoledora, me la comentaba Erica, una señora que desde hace años se sitúa, itinerante, entre una esquina de la plaza de toros y el pasaje Doctor Serra con una cartel en el que pide "una ayuda. Gracias". Sustituyó un mensaje anterior en el que expresaba "no tengo trabajo" cuando un viandante le espetó que en esa situación se halla también otra gente que no pide. En cualquier caso, en esta historia esa conversación previa resulta secundaria. El quid es la primera frase, en la que la afectada se queja de que ya no transitan "clientes" habituales -es mi caso- y que muchas de las personas que caminan ni la miran ni, desde luego, le ayudan.

Centro de Valencia. Drama -con especial virulencia- de la vivienda. Si en el Pensat i Fet del mes pasado contaba cómo repercute en reducción de plazas escolares, en el actual me centro en otras situaciones. En la de Erica, o en la de la familia que paseaba por la calle Baja lamentando la imposibilidad de residir en su Ciutat Vella natal por la escasez de pisos donde hacerlo y el precio desorbitado de los puestos en alquiler. O el de la amiga irlandesa que, después de once meses fuera, ha retornado a Valencia para comprobar, asombrada, cómo el centro está repleto de multitudes y los precios se han disparado. "Por lo menos sigue siendo segura", matiza a modo de consuelo.

Sí, los bares están llenos y abren por doquier locales de acicalado de uñas y de llenarte de café, a un precio escandaloso, un vaso de plástico para que te lo lleves. ¿Compensa? ¿Vale la pena la transformación del cogollo de Valencia y de cada vez más calles en un parque temático para turistas, con sus riadas de bicis embaladas por las aceras con total impunidad? Lo dudo mucho. Más bien creo que no. Y lo triste resulta que mientras cada vez se alzan más voces de alerta sobre la imposibilidad de vivir y el riesgo de convivir, ni desde los partidos que gobernaron antes y propiciaron esta situación ni desde quienes lo hacen ahora provienen soluciones eficientes ni debate útil sobre el problema.



## TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR DE LA XIII LEGISLATURA

### Eurovisión social y política

Partiendo de que no haya fraudes en las votaciones más allá de que se pueda comprar el voto, y, de que según reconozca el propio gobierno israelí, ellos mismos han fomentado que se vote su propuesta televisiva, no sabemos con hasta qué herramientas, y, también, obviando el indudable valor musical de las dos canciones enviadas por la TV israelita en los dos últimos años en una apuesta notable por hacerse con el premio, y con la organización, que no sería poca cosa, de la edición subsiguiente del concurso, debemos resaltar el hecho incuestionable de que los seguidores del festival, supuestamente europeo, votan bajo criterios no estrictamente del mundo de la canción. Sí se vieron influidos por la guerra cuando dieron un triunfo a Ucrania que no merecía musicalmente, algo que no es discutible, tras la

invasión por Rusia de su territorio, deberíamos admitir ahora alguna influencia derivada de la desmesurada respuesta militar israelí en la franja de Gaza a la agresión realizada por Hamás.

Columnistas y contertulios de nuestro país dan la culpa de que en España haya ganado Israel en votos populares al gobierno "social comunista" por alentar un rechazo que se ha vuelto en su contra. Podría valer como tema doméstico, pero ¿está diciendo nuestra derecha que es Sánchez quién ha hecho que las votaciones populares de ¡37 países! sean resultado de sus políticas? Vamos, resulta hasta ridículo el enunciado. Y es que más allá del sucio juego político doméstico el resultado merece una consideración seria.

Si dicho esto damos como increíble que Israel gane en la tele voto entre los eurofans globales,

la conclusión no puede ser otra diferente de que el relato que nos llega a nosotros sobre los hechos de Gaza no es el mismo que está llegando a las otras 36 naciones participantes en la votación. De lo contrario, los votantes habrían mantenido el anti-belicismo que mostraron cuando se dio ocasión en el pasado.

La manipulación de la opinión pública es un arma de guerra desde la II Guerra Mundial. El cuarto poder, representado hoy por la prensa y las redes sociales no se escapa del ambiente bélico y sufre continuas manipulaciones interesadas de difícil identificación y pronóstico.

Mientras, los otros tres poderes que deberían cuidar de que esto no pase -justicia, parlamento y gobierno- están a la gresca constante con un insoportable ruido que todos deberíamos intentar no alentar.



## TRIBUNA ABIERTA

Susana Gisbert Grifo

FISCAL Y ESCRITORA · @GISB\_SUS

### Y nosotras, ¿qué?

El otro día me enteraba, casi por casualidad, de una gesta deportiva que debería haber copado titulares de prensa, y no solo especializada. El equipo femenino español de atletismo de relevos 4 x 100 se proclamaba campeón del mundo, y, por si eso fuera poco, sus compañeras del 4 x 100 se hacían con la plata mundial.

Un campeonato y un subcampeonato que deberían haber sido portada de todos los informativos y pasaron casi desapercibidos.

No sé si era porque en esas mismas fechas se jugaba lo que han dado en llamar el "clásico" y que no es otra cosa que el enésimo partido entre los dos equipos más seguidos del fútbol masculino español, o, simplemente, porque lo que no sea fútbol y algún que otro deporte masculino no importan un pepino.

Sea cual sea la razón, es una verdadera lástima, por no llamarlo "vergüenza" directamente.

Cuando se cuentan estas cosas, siempre hay alguien que responde que ocurre porque el fútbol es lo que importa, lo que mueve dinero, sobre todo si de fútbol masculino hablamos, por más que, por suerte, las futbolistas atraen cada vez más atención.

Pero este es un argumento tramposo, porque es difícil que a la gente le interese algo de lo que no se hable y, como no se habla de ello, no interesa. Y esto sí que es un verdadero clásico: la pescadilla que se muerde la cola.

Tampoco era el único caso. En estas mismas fechas, el valenciano equipo de baloncesto femenino Valencia Basket ganaba la liga por tercera vez, una verdadera pica en Flandes de la que tampoco se habló apenas,

Solo a modo de botón de muestra, comparemos con las celebraciones por la liga ganada por el equipo de fútbol masculino, y se nos caerá el alma a los pies.

Y no solo eso, comparémoslo con la celebración de cualquier partido, y el resultado será desalentador. Desalentador para la igualdad.

Soy consciente de que esta ventanita desde la que me asomo al mundo no puede aportar demasiado de cara a la visibilización de estos y otros logros, pero no podía dejar de escribir sobre ello y hacer mi particular homenaje a estas campeonas.

Y, aunque diga el refrán que un grano no hace granero, me acogeré a la conocida sentencia de Eduardo Galeano: "Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo".

Ahí lo dejo.

## RIZANDO EL RIZO

### Cuando aparece el miedo

Uno de estos días, mientras conducía, escuché una conversación entre mis hijos en la que mi pequeña le decía al mayor que era imposible que tuviéramos un accidente porque "nuestra mami es profesora en la universidad y el papi, policía."

Por nada del mundo pensé en intervenir, aunque algo en lo más profundo de mi ser quiso confesarles que no puedo evitar pensar en equivocarme al volante, cometer un error mortal, con ellos dentro.

Creo que es mejor compartirlo aquí porque algo me dice que todos vivimos con miedos. Fruto de experiencias vividas, historias narradas, leídas, escuchadas o presenciadas.

Quizás, algunos irracionales, que pueden llegar a impedir que vivamos de verdad, sin pensar demasiado en los riesgos que entrañan cada paso que damos. A vivir como esos dos niños, sintiéndose inmortales, protegidos, amparados por esos súper humanos a los que llaman mamá y papá.

Por eso, ahora no necesitan saber que mamá sufrió un grave accidente de tráfico ocasionado por hielo negro en la I-35 a la altura de Norman, Oklahoma, una fría noche víspera de Acción de gracias y que, pese al siniestro total de su Chevrolet Cobalt, salió ileso.

Que ha recibido esa estremeceadora llamada cuando fallece un padre de manera inesperada, un día antes del quinto cumpleaños de un hijo.

Que, a cargo de la atención de llamadas en el 112, escuchó cientos de desgracias y que, hoy, cuando está con ellos, dentro y fuera de casa, le vienen todas a la mente. De ahí que, cuando paseo por la calle, apriete bien sus manos. Camine debajo de los balcones y, en días de aire, mire siempre hacia arriba. Les cobije sutilmente detrás de farolas mientras esperamos en los pasos de peatones, observando atentamente a los conductores o acelerar el paso por la acera cuando un coche enciende el motor.

Inspeccione los cables de la casa y el filete de pescado a partes iguales y en la piscina, nunca tome el sol. Ellos crecerán, mis temores, puede que también y, algún día les contaré que sin miedos no existirían los valientes.



Verónica Alarcón

COMUNICÓLOGA Y DOCENTE

## POLÍTICA

ECUADOR DE MANDATO

# Dos años determinantes para Valencia

LA ALCALDESA, MARÍA JOSÉ CATALÁ, ES LA ÚNICA LÍDER QUE SOBREVIVE AL CUMPLIRSE UN BIENIO INTENSO DESDE LAS PASADAS ELECCIONES

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Las elecciones municipales del 28 de mayo de 2023 parecen muy lejanas, pese a haber transcurrido solamente un par de años, por la especial intensidad de este periodo.

El primer bienio de mandato, el que ha conducido a su ecuador, concluye con únicamente uno de los cuatro cabezas de lista con partidos representados en el hemisiclo en el lugar que ocupó, el de líder de su partido. Y llega tras haber pasado, entre otros muchos avatares, un incendio pavoroso y una riada devastadora.

La alcaldesa, María José Catalá, se ha quedado a estas alturas como la única aspirante a la vara de mando que sobrevive en ese rol. Por el camino se marcharon la socialista Sandra Gómez, que cambió el escaño municipal por el de eurodiputada, y el exalcalde por Compromís Joan Ribó, que decidió alargar su paso a la jubilación hasta finales de febrero de 2024.

También, aunque de otro modo, cayó Juan Manuel Badenas, cabeza de lista de Vox y segundo teniente de alcalde hasta marzo de este año, que ha pasado de ejercer de referente de su partido a ostentar una delegación menor (Patrimonio), comparada con la retahíla que dirigía, en el equipo de gobierno hasta la revuelta interna que protagonizó junto a su compañera Cecilia Herrero, del mismo modo condenada a un semiostracismo en el pleno.

Catalá resiste el envite y lo hace con su grupo al completo de 13 concejales. Prosiguen los que empezaron, con el portavoz, Juan Carlos Caballero, y la primera teniente de alcalde, María José Ferrer de San Segundo, como guardia petroriana de un equipo en el que han resaltado durante esta primera mitad de mandato la ubicua responsable de Turismo o Innovación, Paula Llobet; la discreta de Recursos Humanos y Contratación, Julia Climent; o el polifacético de Cultura, José Luis Moreno.

Vox, su necesario socio de gobierno aunque se hizo de rogar para asumirlo hasta octubre de 2023, ha realizado acopio de delegaciones en la figura de su prohombre en el consistorio, José Gozález; y de su compañera Mónica Gil. El grupo ha pasado, en la práctica, de cuatro ediles a



En estos dos años el salón de plenos ha acogido sesiones intensas, como la del pasado día 27. / AJUNTAMENT VLC

dos y medio tras la defenestración parcial de Badenas y Herrero.

Esa crisis interna constituye el principal acicate de oposición del PSPV en los últimos meses, que ahonda en los contratos desarrollados por el portavoz de Vox desde sus delegaciones para incluirlos en una demanda interpuesta.

#### PSPV Y COMPROMÍS

El Partido Socialista vive, por su parte, otra situación complicada. Se marchó su cabeza de lista, Sandra Gómez, sin cumplir su primer año de este mandato y tras un resultado discreto en sus dos tentativas electorales y asumió su labor de ariete contra el gobierno su número dos, Borja Sanjuán, con un discurso agresivo. Por medio de esa estrategia busca transitar por una travesía del desierto política hasta que su futura candidata, la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana y exconcejala Pilar Bernabé, pueda centrarse en la campaña a la alcaldía de Valencia.

Mientras, Compromís, principal fuerza de la oposición con nueve municipales, intenta cubrir el hueco moral y popular dejado por Joan Ribó con



**Vox ha sufrido una fuerte convulsión mientras que el PSPV perdió a su cabeza de lista y aguarda a que se haga cargo la futura y Compromís carece de referente tras irse Ribó**

una también aguerrida Papi Robles, escoltada por iniciativas con la impronta del incombustible y siempre controvertido Giuseppe Grezzi.

Si en el plano político esta primera secuencia de mandato ha dado para mucho, en el social también lo ha hecho, aunque no tanto en el urbanístico. Empezando por este último, por el final, siguen como empezaron las dos obras más simbólicas que tiene pendientes Valencia: la reforma de la plaza del Ayuntamiento y la remodelación de Estación y prolongación del Parque Central (vinculadas las dos y con financiación sobre todo estatal).

Nada ha cambiado respecto al inicio de mandato, con la misma fisonomía en ambos lugares pese al reciente anuncio de licitaciones y finalizaciones sin fechas definitivas. Tampoco lo ha hecho el esqueleto del nuevo Mestalla, que se ha consagrado como una figura de desprestigio de Valencia en la entrada por la Pista de Ademuz. En cambio, sí que avanza a marchas forzadas para entrar en funcionamiento en muy breve el Roig Arena, fruto de la iniciativa privada.

#### CALLE COLÓN Y METRO

La transformación más reseñable en el aspecto urbano ha constituido, en la práctica, una involución: la de revertir la enrevesada doble circulación en la calle Colón, con dos carriles para EMT y taxis impuesta por el anterior equipo de gobierno. La consolidación de Metrovalencia con líneas como la 10, que lleva a Nazaret, o el incremento de autobuses de la Empresa Municipal de Transporte, suponen dos hitos reseñables en este sentido.

En una ciudad donde encontrar vivienda a precio asequible se ha convertido en misión casi imposible, el ejecutivo de Catalá aporta numerosas dosis



**Las dos actuaciones simbólicas que espera la ciudad: remodelación de plaza del Ayuntamiento y Parc-Estación Central, todavía están lejos de desarrollarse**

de anuncios de futuras viviendas sociales para alcanzar ya el millar previsto. En este sentido, al igual que en las inspecciones a viviendas turísticas, supera a sus predecesores en la gestión local.

#### VIVIENDA IMPOSIBLE

No obstante, resulta sangrante que la ciudad sufra esa realidad mientras existen notorias bolsas de suelo en el tramo final de la calle San Vicente a su entrada en San Marcelino, en el eje que conforman Nazaret y la pedanía de La Punta o en el entorno de Benimàmet.

Esa carestía de vivienda y la gestión del éxito turístico se

están convirtiendo en dos de las cuestiones en ebullición que pueden determinar el segundo tramo de mandato y convertirse en polémica de debate de cara a los siguientes comicios, los del último domingo de mayo de 2027.

En cualquier caso, esa ya será otra historia. La actual se centra en el repaso de la evolución de la ciudad de Valencia en la primera mitad del mandato dirigido por el PP y Vox, marcada por los asuntos antes referidos y por dos desgarradoras tragedias.

#### FIESTA CONTINUA

Antes de abordar el drama de estas últimas cabe reseñar la fortaleza de las fiestas y cultura en la ciudad, que abarcan a un amplio abanico de entidades. En esta línea la reapertura del Palau de la Música, en octubre de 2023 y tras una incomprensible secuencia de cuatro años de cierre, supuso un importante hito.

Por su parte, las celebraciones josefinas continúan caminando sobre plusmarcas consecutivas de visitantes, con un millón y medio de personas en la edición de este año que han abarrotado la cada vez más populosa metrópoli.

Valencia ya no necesita carta de presentación. Su fama le precede y acontecimientos como el maratón internacional lo demuestran, con participantes de más de un centenar de países para reunir, en total, a 35.000 personas corriendo por las calles. Y si el número pudiera ser mayor -la organización lo limita a esa cifra para garantizar el correcto desempeño de la prueba- lo superaría con creces.

Las incontables ferias, como la Mostra de Proava, la de Andalucía, la Alternativa, la del Libro Antiguo y de Ocasión o la de novedades literarias, entre otras muchas, resultan cada año más transitadas, al igual que festivales musicales como el de julio o el fallero. En este caso no importa quien gobierne.

Este 2025, por otra parte, adquiere una singularidad especial respecto a una de las reliquias más preciadas y cada vez conocidas en mayor medida de Valencia: el Santo Cáliz de la Catedral. Se celebra el tercer año jubilar, por lo que el número de peregrinos que hagan el camino que enlaza con Huesca previsiblemente aumentará.

Del deporte se pasa a las tragedias en dimensiones mayúsculas. La primera tuvo lugar en la tarde del 22 de febrero de 2024. Pasadas las 18 horas, todos los medios locales y las televisiones nacionales se concitaron alrededor de un complejo residencial de 138 viviendas situado en la zona de expansión del barrio de Campanar. Una llamada impactante en la séptima planta generó la alarma y derivó en un drama que segó la vida de una decena de personas y generó heridas de diversa consideración en otra quincena.

La imagen del imponente edificio en pose flamígera sacudirá durante años la memoria colectiva de la ciudad. El esqueleto calcinado del inmueble supone, además, un recordatorio constante de la calamidad acontecida.

La urbe todavía no había terminado de asimilar el primer gran suceso del año cuando llegó el segundo, peor incluso que el anterior. Una mortífera riada en un fatídico 29 de octubre asoló más de 70 municipios de la provincia, entre ellos el de Valencia. Esto sucedió a pesar de que en la inmensa mayoría de barriadas no se percibió más que un tenebroso cielo rojizo con un viento que

únicamente podía acarrear malos presagios.

La citada dana se cebó en tres pedanías sureñas: Horno de Alcedo, Castellar-Oliveiral y, sobre todo, La Torre. La rápida reacción municipal de habilitar espacios públicos de alojamiento y de movilizar a Policía Local y Bomberos no pudo evitar la decena de fallecidos ni la destrucción de parte del casco urbano, además del impacto sobre la Albufera -que hizo, a la vez, de parapeto para las igualmente pedanías de Pinedo, El Saller o El Perellonet-, asentada como reserva natural de la biosfera.

#### CAPITAL VERDE Y FUTURO

El año en que Valencia ostentaba la Capitalidad Verde Europea, el 2024, quedó opacado por el drama. Las cientos de actividades organizadas se vieron difuminadas por la gravedad de lo ocurrido. En cualquier caso, tal como explicaba Antonio García Celda, director general de esa capitalidad, en la entrevista realizada por este periódico, importa más el legado, lo que ha comportado de siembra verde para el futuro, que lo acontecido ese año en concreto.

Esta misma parece resultar la premisa que ha marcado



El estadio de La Torre era un vertedero tras la dana. / EPDA

el primer tramo de mandato, la de preparar el segundo. No han destacado ni grandes ni medianas obras -la famosa 'pensaeta de Català' sobre la reforma de la plaza del Ayuntamiento sigue plenamente vigente- ni tampoco una labor frenética por parte de una oposición descazada, que sufrió la retirada de sus referentes antes de cumplir su primer año en este periodo.

Todo queda abierto para el tramo 2025-2027 que

desembocará en los comicios del domingo postrero de este último año. Queda un largo bienio en el que la ciudad arrastrará la sombra de la desgracia del incendio de Campanar y la dana mientras contiene la respiración ante deflagraciones como el bingo situado en las inmediaciones de la plaza de España. Mientras, sigue despuntando como icono mundial de calidad de vida, clima y seguridad.

#### VALORACIÓN VECINAL

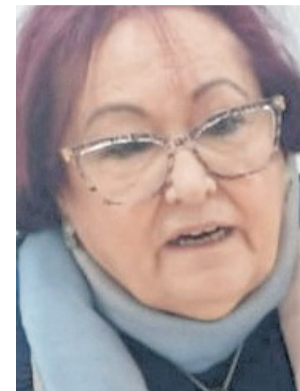
## Predisposición al diálogo y necesidad de acciones decisivas

#### ■ REDACCIÓN | VALENCIA

La presidenta de la Federación de Asociaciones Vecinales de Valencia, María José Broseta, ha valorado estos dos años de mandato (que oficialmente se cumplen el 17 de junio) a preguntas de El Periódico de Aquí.

“De estos dos años destacamos la buena predisposición al diálogo y la atención al movimiento vecinal por parte de la alcaldesa y su equipo. De hecho, nada más iniciar la legislatura se pusieron en marcha las mesas de diálogo entre Ayuntamiento y vecinos y vecinas solicitadas desde la Federación de Asociaciones Vecinales, sobre participación, vivienda y turismo y ocio”, dice.

“Valoramos de estos dos años la predisposición a escucharnos y a avanzar en fórmulas participativas, si bien tenemos que señalar que echamos en falta acciones decisivas en cuestiones como la vivienda o los servicios públicos, temas



María José Broseta. / EPDA

irrenunciables para nosotros y sobre los que creemos que se debe hacer mucho más. Esperamos una reglamentación útil de las Juntas de Distrito, mejoras en movilidad que pongan al peatón y el transporte público en primer lugar, una gestión del espacio público que esté al servicio de la ciudadanía y no de los intereses empresariales, o que los grandes proyectos previstos se adecuen a la emergencia climática”, añade.



GENERALITAT  
VALENCIANA

ACI.  
ARA.



Pla autonòmic de  
deduccions de l'IRPF

Recorda, els gastos per a cuidar  
la salut mental te'ls pots deduir  
en la declaració de la renda.  
És just.

Més info



És just  
El pagar  
just



## ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL CAMARERO

SECRETARIO AUTONÓMICO DE TURISMO DE LA GENERALITAT

# "Más que captar nuevos turistas, queremos que quien venga haga más actividades"

DESTINO DE MODA, BUEN TIEMPO, EXPERIENCIAS DIVERSAS A DISFRUTAR: EL NÚMERO DE VISITANTES EN LAS COMARCAS VALENCIANAS CRECE A MEDIDA QUE SU ENCANTO SE CONOCE EN MAYOR MEDIDA

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Cifras, percepciones, sensaciones, el turismo está vinculado igualmente a ilusiones, placeres o vacaciones. En la Comunitat Valenciana, por su clima y condiciones, constituye, además, una industria fundamental que está experimentando en los últimos años una expansión acelerada. Con el fin de analizar las expectativas de este sector, las políticas públicas para incentivarlo o su evolución entrevistamos a José Manuel Camarero, secretario autonómico de Turismo. Psicólogo de formación dedicado al marketing desde hace décadas, está vinculado, con diferentes responsabilidades privadas y públicas, al sector turístico desde 2002..

► **Con el verano a las puertas, que, pese a la desestacionalización progresiva del turismo, sigue siendo la temporada alta turística, ¿qué previsiones manejan?**

► Tenemos las previsiones globales de todo el año de crecimiento del 4 % en turistas y del 6 % en gastos medios. Como sabes, no estamos tan focalizados en crecimiento en verano porque ya contamos con unas cifras de ocupación muy elevadas y no tiene mucho sentido seguir aportando turistas a la época más alta. Apostamos por la estrategia del crecimiento sostenido y sostenible. Se trata de crecer donde podemos crecer, donde tenemos unas ocupaciones más bajas. Esto no quiere decir que enero y febrero sean los meses más vacíos sino que tiene mucho más sentido, en nuestra estrategia de promoción, desestacionalizar y diversificar la oferta. En verano lo que queremos es que los que ven-

gan sigan teniendo la mejor experiencia en calidad y en servicio.

► **Ese crecimiento sostenible al que se refiere, con el aumento de turismo en lugares de ocupación más baja, ¿se concreta en comarcas menos pobladas? Nuestro periódico ha organizado recientemente jornadas de turismo en Castellón, en concreto en Alto Palancia y Alto Mijares, y en la comarca valenciana de Camp de Turia, que abordaban precisamente esta cuestión.**

► Sí, sabes que nosotros tenemos dos pilares: desestacionalización y diversificación. Cuando hablamos de ese crecimiento sostenido y sostenible, aludimos no solamente a época del año, sino también a territorio y en productos. Por eso cuando nos referimos a promoción señalamos muchas veces esa nueva promoción más segmentada, orientada a un tipo de producto. Estamos intentando más que captar turistas que quienes vengan hagan más actividades por medio de esa diversificación. Y que vengan a hacer esas cosas a todo largo y ancho del territorio.

► **¿Esa diversificación, implica que en una autonomía como la valenciana, afamada internacionalmente por sus playas, quienes nos visitan vayan del litoral hacia el interior?**

► Hemos diseñado una estrategia de manera muy definida hacia el turismo de interior que está dando sus frutos. Por ejemplo, la pasada Semana Santa crecimos un 8 % respecto al año pasado en turismo de interior. Esto se debe a las políticas que estamos haciendo de promoción del



Un momento de la entrevista a José Manuel Camarero realizada en Conselleria de Turismo / EPDA

turismo interior con productos como Creaturisme, que está trabajando mucho la creación de productos en el interior, y a la propia promoción que nosotros desarrollamos hacia el turismo interior.

► **Y para concretar más, ¿en qué comarcas de interior se ha producido en mayor medida ese crecimiento que menciona?**

► Pues sobre todo en las de interior de Castellón. Podemos afirmar que el próximo gran éxito de la Comunitat Valenciana viene en Castellón. Destaca la oferta renovada de hotelería y el trabajo que se está realizando en el aeropuerto de Castellón para captar nuevas conexiones. También Valencia es un gran conocido por su turismo de interior, pero Alicante, que no lo era tanto, también está creciendo muchísimo. Fundamentalmente el que ha tirado del carro ha sido el de Castellón. Lo que pretendemos consiste en afianzar un poco la población y dar más futuro a todas esas comarcas de interior. También estamos trabajando para desarrollar más proyectos con la Ruta 99.

► **Esa labor en comarcas de interior que comenta, ¿la están dirigiendo también a municipios afectados por la dana que asoló la provincia de Valencia?**

► Estamos destinando siete millones de fondos europeos para ayudar a las mancomunidades

“

**Somos nuestro primer gran emisor de turistas; de hecho, el 45% del turismo nacional procede de la propia Comunitat Valenciana. Al final este público te permite mantener más locales abiertos"**

“

**El turista nacional destina 5,5 días de media, mientras que el internacional dedica entre 10 y 12 días a estar o recorrer la Comunitat Valenciana. Vienen a disfrutar cada vez de más actividades, como gastronomía, golf, náutica... a tener más experiencias"**

como Tierra de Vino, con localidades damnificadas como Utiel, o a toda la zona de la ribera. Apoyamos a esas entidades comarcals para actuaciones específicas de reconstrucción posdana y de recuperación del turismo.

► **En esta línea de turismo de interior, ¿qué perfil de visitante es el que crece en mayor medida?**

► Podemos decir que el turismo nacional es bastante importante en la Comunitat Valenciana, pero destacaría el propio, el autóctono. Sabes que llevamos mucho tiempo con políticas públicas de promocionar el propio turismo en la Comunidad Valenciana y nos hemos convertido en nuestro primer gran emisor de turistas; de hecho, el 45 % del turismo nacional procede de la propia región. Eso no es casualidad, viene también de todo el esfuerzo con, por ejemplo, el Bono Viaje, o a toda la concienciación que hemos llevado a cabo con nuestro sector, con las agencias de viaje, etcétera, todo lo que hemos trabajado con Creaturisme. Al final, ese público nacional te permite que tengas más establecimientos abiertos.

► **¿Aumenta también el turismo internacional en esa ocupación de espacios de interior de las comarcas?**

► Uno de los grandes caladeros de turistas es Europa. Nuestra estrategia consiste en seguir creciendo, entre otras cuestiones por el gasto medio de ese visitan-

te, su concienciación o porque viene a la Comunitat Valenciana y repite. Como muchos acaban acudiendo todos los años empiezan a demandar más consumo de productos, como alquiler de bicicletas, más consumo gastronómico, etc.

► **¿Cuánto tiempo puede ser la diferencia de duración en sus visitas del turista nacional al internacional?**

► El nacional destina 5,5 días, mientras que el internacional dedica entre 10 y 12 dependiendo del territorio de la Comunitat Valenciana. Alrededor de 10 en provincias como Valencia o Alicante y el 12 días en Castellón. Esta última provincia es ampliamente elegida por nuestros turistas internacionales. Hemos estado hace un par de semanas en la feria Routes, la de conectividad aérea más importante, y hemos podido comprobar el interés que hay en el aeropuerto de Castellón para los mercados nórdicos, por ejemplo, es altísimo. Esos mercados necesitan que les propongamos actividades. Vienen y disfrutan más de la gastronomía, del golf, de la náutica... Al final sí que hemos variado un poco la estrategia de promoción hacia no tanto el destino, sino a las actividades y las experiencias, precisamente porque es la manera de crecer del turista, sobre todo del europeo, siempre con las claves de sostenibilidad, etc. Y en esa línea estamos trabajando.

► Para incentivar esos mercados hace falta más conexiones aéreas. ¿Qué acuerdos tienen previstos para incrementar vuelos y frecuencias?

► Una de las bases de crecimiento es el aeropuerto de Castellón, que, además, reforzará a la provincia de Valencia. Hemos de ser cautos y no adelantar acontecimientos, pero sí puedo decir que los mercados nórdicos nos interesan. En Alicante, por su parte, no se trata de abrir nuevas conexiones, porque ya tienen, sino de que ascienda el número de pasajeros en temporada más baja. En Valencia, por su lado, estamos trabajando en nuevas rutas, como la que se inaugura el 20 de junio a Canadá. El mercado norteamericano es el principal en crecimiento sin haber línea directa. Esto se debe a que llevamos años posicionando allí la marca Valencia, a la buena valoración y a la conexión con AVE.

► ¿Y no es posible recuperar el enlace directo como el que hubo en el pasado desde Manises con Delta Air Lines hasta Nueva York en 2009?

► Estamos hablando con líneas de USA y desarrollando una estrategia a largo plazo. La Comunitat Valenciana se halla muy bien posicionada en el mercado norteamericano.

► En esa misma línea, ¿los aeropuertos autonómicos tienen suficiente capacidad para atender la demanda actual?

► Seguimos teniendo récord sobre récord y eso se ve en los aeropuertos, efectivamente. Desde luego, requieren de más inversión para acoger a quien llega y a quien sale, porque el de Valencia ya ha alcanzado los 10 millones de pasajeros, y el de Alicante, los 18. Las conexiones, en general, resultan básicas. En este sentido constituye un elemento esencial mejorar la conexión con Barcelona o las frecuencias de AVA. Ante la realidad turística las infraestructuras se quedan cortas.

► ¿No cree que esa realidad turística a la que se

refiere, o ese récord constante, está provocando incluso una saturación en grandes ciudades como Valencia que le impidan absorber a tanto visitante sin perjudicar a sus moradores?

► -No tenemos la percepción de que Valencia se quede corta para turistas. Hemos de recordar que el sector genera 300.000 empleos en la Comunitat Valenciana. Se trata de afrontar grandes retos como la digitalización, la desestacionalización o la diversificación ampliando nuevas zonas de ocio. Hay que saber gestionar el éxito que hemos trabajado para obtener. Podemos seguir creciendo donde hay capacidad de acogida suficiente, con un turismo segmentado, con nichos nuevos como observación de aves, náutica, cicloturismo. No hemos de preocuparnos de que la Comunitat Valenciana sea un destino atractivo y diverso, sino de atender las realidades de cada municipio.

► -¿Eso significa que más que esa constante escalada de cifras importa su impacto real en la economía?

► Hemos de ver cómo esos datos de visitantes traen prosperidad. Gracias al turismo se generan beneficios que impactan en el territorio. Para gestionar mejor este momento de transformación hemos de saber hacia dónde vamos y ayudar a los destinos. Por ejemplo, tenemos 1.200 empresas adheridas al programa Creaturisme con el objetivo de darse a conocer, ver qué tienen en su territorio, qué pueden ofrecer... En esa línea estamos creciendo en actividades deportivas para particulares y equipos, que cada vez vienen más a realizar sus pretemporadas o para cicloturismo de aficionados que recorren la Comunitat Valenciana. Esto último se incentiva con la expansión del uso de bicicletas eléctricas. Buscamos compaginar al máximo el perfil en auge de turista exigente, que quiere desarrollar más acciones durante su estancia. Después de la pandemia todos queremos sacar más rentabilidad a nuestros viajes. No nos limitamos a

“

**No creemos que Valencia se quede corta para los turistas que recibe. Podemos seguir creciendo donde hay capacidad de acogida suficiente, con un turismo segmentado y con nichos nuevos”**

ir a playas, sino que intentamos probar su gastronomía, visitar el entorno, disfrutar de cultura de kilómetro 0... Todo esto podemos disfrutarlo en la Comunitat Valenciana porque disponemos de un territorio privilegiado.

► Antes se ha referido al visitante de USA como ejemplo de crecimiento y también ha aludido, en otro punto, a vuelos con países nórdicos. ¿Qué orígenes de mercado europeo están potenciando una vez que ya se ha consolidado el británico, el italiano o el francés?

► -No tenemos necesidad de seguir creciendo en verano, ya que somos líderes, sino de ir aportando en calidad. Por lo que pregunta, el polaco es un mercado que se encuentra en expansión. Ha aumentado, en concreto, un 59% de 2023 a 2024. Se trata de un mercado que nos descubre, aunque también seguirán ascendiendo en visitas el británico o el alemán. El norteamericano aludido es fruto del posicionamiento de destino de moda, hasta el punto de que la principal asociación de touroperadores de USA celebró su convención en Valencia.

► Con anterioridad hemos hablado de infraestructuras y me gustaría que ahora conversáramos sobre el sector privado, respecto a



José Manuel Camarero (derecha), en un acto de promoción turística. / EPDA

alojamientos, restaurantes... ¿Existe la suficiente oferta, con el nivel necesario, para atender la demanda?

► Se halla equilibrada. Hemos dado un salto cualitativo en el trato al turista, en el concepto del kilómetro 0, en trabajo más artesanal... somos líderes en certificados de calidad de empresas turísticas. De hecho, contamos con el 25% de servicios reconocidos en calidad del conjunto de España. Nuestra preocupación se centra en retener el talento y en que exista el personal formado y adecuado para contratar. Hemos de seguir potenciando el servicio de sala para que ayude a crear la mejor experiencia. Se ha de generar la conciencia de que se trata de un buen sector para trabajar.

► Además de generar conciencia para que cada vez más personas decidan caminar su carrera profesional a la hostelería, ¿las administraciones públicas proporcionan, desde ciclos formativos o universidades, la formación más adecuada?

► -Tenemos toda la que hace falta. No consiste tanto en un problema de falta de oferta formativa, sino de la percepción de los jóvenes, de que no piensen que no les interesa trabajar en hostelería. En esta línea, la idea

consiste en que quien se dedica al sector trabaje durante todo el año y no lo vea como una ocupación de temporada, porque el turismo representa el 16% de nuestro PIB mientras que la media nacional es del 12%.

► -El denominado Bono Viaje, que se asentó tras la pandemia, ¿ha contribuido de manera determinante a potenciar ese turismo autóctono?

► -Llevamos tiempo trabajando en generar interés de los valencianos por hacer turismo en su autonomía. Si creas esa necesidad en el turista local, también apuestas por mejorar sus condiciones y las del sector con herramientas como el Bono Viaje. La base del éxito consiste precisamente en esa profesionalidad del sector, que el habitante de la Comunitat Valenciana descubra los encantos de su autonomía y viaje por ella. Esto se ha conseguido y a ello también ha contribuido la acción concreta en los municipios. Los cinco millones de habitantes de la Comunitat también son turistas y queremos que dispongan de la oferta más atractiva.

► -Antes ha aludido a un cambio de paradigma, a la ambición del visitante de aprovechar más y mejor su estancia. ¿Esta exigencia se traslada igualmente al tu-

rista autóctono o existen diferencias de concepto?

► -Sí, hablamos de una tendencia global. El turista internacional viene un mayor número de días y resulta de este modo más sencillo mostrarle los encantos de la Comunitat Valenciana. Acude varias veces a lo largo de su vida y más tiempo cada una. Nuestro territorio se ha convertido en su segunda casa.

► -Y en esas estancias consume productos cada vez más amplios y diferentes. ¿Cuáles son las últimas tendencias que han detectado de demandas satisfechas o a satisfacer?

► -El turismo enogastronómico, por ejemplo, que tiene mucha fuerza en la zona de Requena y Utiel. No es novedad, pero está creciendo en gran medida y esto ayuda a la desestacionalización del turismo. Las bodegas han generado complejos de enogastronomía y puedes ir todo el año. Existe mucho visitante y autóctono que hace recorrido de rutas de vino, que resultan perfectamente inclusivas para el turismo familiar. También resaltamos el oleoturismo, con iniciativas como la de la cooperativa de Viver, en la provincia de Castellón, con todo el pueblo volcado, o Relleu, en Alicante. En general estamos recuperando la cultura y el valor del o propio, algo único nuestro que, precisamente, es lo que pide el turista.

Escalante 40 anys

Escalante, on la màgia del teatre comença.

CARLOS FERNÁNDEZ BIELSA

SECRETARIO GENERAL DEL PSPV EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

# “TENEMOS EL RETO CRUCIAL DE SER EL PARTIDO QUE DÉ SOLUCIONES REALES AL PROBLEMA DE LA VIVIENDA”

BIELSA ANALIZA LOS OBJETIVOS DE SU SEGUNDO MANDATO Y LAS CLAVES DE SU PARTIDO PARA RECUPERAR LA DIPUTACIÓN, ADEMÁS DE REFLEXIONAR SOBRE EL FUTURO ELECTORAL

## ■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Tras revalidar la secretaría general del PSPV en la provincia de Valencia en unas primarias marcadas por una ajustada votación, Carlos Fernández Bielsa, encara una nueva etapa al frente del partido desde una posición distinta: la oposición. Si en 2022 accedió al cargo con su formación gobernando tanto la Generalitat como la Diputación, hoy lo hace en un escenario político adverso para sus colores, pero con una clara determinación de reconquistar el poder institucional. En esta entrevista, el también alcalde de Mislata analiza los retos de su segundo mandato con el mensaje de que el PSPV está preparado para volver a liderar.

► **Su primera secretaría general la ganó con su partido presidiendo la Generalitat y la Diputación. La segunda la ha conseguido desde la oposición en ambas instituciones. ¿Ha condicionado su campaña y las primeras semanas de su cargo en esta nueva etapa esa diferencia de rol?**

► El partido y la secretaría general provincial son herramientas siempre al servicio de la sociedad, tanto en el gobierno como en la oposición. Ahora las circunstancias son distintas a las de 2022, pero el objetivo sigue siendo el mismo, una política útil, como estamos haciendo en la Diputación, donde hemos conseguido que se aprobara un presupuesto expansivo para afrontar las necesidades que tienen muchos municipios que se han visto afectados por la dana. El PP fue muy reticente a aprobar unos presupuestos a la altura de la catástrofe y eso



**Se fue injusto con Jorge Rodríguez y yo públicamente le pedí disculpas; algunos, de manera lamentable, prefirieron no hacerlo. La receta es diálogo y respeto”**

fue posible por la presión del grupo socialista.

► **Otra variación respecto a hace tres años ha consistido en lo igualada que ha estado su campaña electoral, decidida por muy escasos votos. ¿Ha generado una fisura en la provincia en el seno del PSPV o cree que la división terminó cuando se oficializó su victoria?**

► La militancia ha hablado y ha dejado claro qué proyecto quiere para la provincia de Valencia y creo que todo el partido ha pasado página y está en lo realmente importante que es desalojar al PP de las instituciones. No podemos permitirnos como sociedad que el PP siga más tiempo al frente de las instituciones.

► **De la nueva ejecutiva que ha configurado, ¿hasta qué punto ha integrado las diferentes sensibilidades del partido y, de ella, qué perfiles destaca? ¿Alguna figura**



Carlos Fernández Bielsa, secretario general del PSPV en la provincia de Valencia. / EPDA

**nueva reseñable por su labor específica?**

► Creo que hemos configurado una ejecutiva que representa muy bien a la provincia de Valencia. Siempre hemos estado abiertos a la integración y ya dije que era una cuestión de perfiles y de que compañeros y compañeras que se habían decantado por apoyar al alcalde de Ribera-roja tuvieran cabida en la ejecutiva por su capacidad de trabajo y por la labor que desarrollan en sus ayuntamientos, como así ha ocurrido. Estoy muy satisfecho del equipo que se ha conformado y no señalaría a nadie, sino a la capacidad que vamos a tener como equipo para ayudar al partido a recuperar las instituciones y a que Diana Morant sea la futura presidenta de la Generalitat

► **Congreso provincial, congresos comarcales, congresos locales... ¿cree que hace falta incentivar cambios de liderazgos o impulsar los actuales?**

► El partido siempre está abierto a generar nuevos liderazgos, esta semana [al momento de hacer la entrevista, a 14 de mayo] concluirán los congresos comarcales y se van a producir relevos al frente de algunas comarcas que van a fortalecer, sin duda, el

proyecto y estoy convencido también que con nuestros referentes actuales en el ámbito local y las incorporaciones que se puedan producir tenemos muchas posibilidades de aumentar el número de alcaldías en las próximas elecciones en una provincia donde ya superamos al PP.

► **Valencia y Torrent, las dos grandes localidades de la provincia, ¿son los principales objetivos de su partido a ganar para las próximas elecciones locales de mayo de 2027?**

► Son dos ciudades clave sin ninguna duda. Ambas tienen en la actualidad gobiernos del PP en minoría y sobre todo gobiernos absolutamente inestables y agotados, que no se preocupan de los problemas de la gente sino de sobrevivir y de resistir, pero sin ninguna capacidad política de futuro ni de liderazgo. Torrent merece un gobierno que dé estabilidad y seguridad con los socialistas al frente, y, por otro lado, estoy seguro de que con Pilar Bernabé como alcaldesa de Valencia a los vecinos y las vecinas de la ciudad de Valencia les irá mucho mejor y su victoria será clave para que los socialistas podamos recuperar la Generalitat o la Diputación.

► **¿Qué otros municipios ve recuperables para su partido político?**

► En los últimos meses se han recuperado las alcaldías de Requena y de Chiva y en breve se producirán cambios en El Puig, Llíria o Llombai que ampliarán las alcaldías del PSPV. Ya somos, como he dicho, la fuerza mayoritaria en las ciudades más pobladas de la provincia y seguro que en 2027 vamos a tener muchas opciones en Valencia o en Torrent como he dicho, pero también en muchas otras, Alzira, Xirivella, Sueca, Alfafar o Carcaixent por decirle algunas, aunque son muchas más las que desde la oposición se está haciendo un gran trabajo que nos llevará al gobierno.

► **¿Confía en lograr vencer a Ens Uneix, principal partido de la ciudad Unión Municipalista, para que dé un cambio de rumbo y lograr su voto para alcanzar la presidencia de la Diputación de Valencia?**

► Con Ens Uneix nos une más de lo que nos separa y se ha producido un deshielo estos meses. Ens Uneix es una formación que me merece todo el respeto. Se fue injusto con Jorge Rodríguez y yo públicamente le pedí disculpas. Algunos la-



**En 2027 vamos a tener muchas opciones de recuperar alcaldías como las de Valencia, Alzira, Xirivella, Sueca, Alfafar o Carcaixent, por nombras algunas”**

mentablemente prefirieron no hacerlo. Lo que veo es que Ens Uneix no está cómodo con el PP y lo han dicho públicamente varias veces, el propio Jorge Rodríguez lo ha hecho. Pensamos que es el momento de que la institución vuelva a ser progresista, pero eso depende de ellos.

► **Estamos muy cerca del ecuador del mandato y ya empiezan a vislumbrarse las elecciones locales de 2027. ¿En qué piensa que debe hacer especial hincapié para superar el número de alcaldías logradas en 2023?**

► Creo que la clave está en que la ciudadanía nos perciba como el partido que mejor defiende los intereses de la mayoría social, de la clase media y trabajadora; el partido que mejor defiende la igualdad, los derechos y las libertades de la mayoría, también la redistribución en un momento donde los discursos más reaccionarios están en boga. Y creo que tenemos un reto crucial que solventar para atraer a los más jóvenes que es la vivienda. Hemos de ser el partido que dé soluciones a ese problema que afecta a muchísimas familias.

► **¿Seguirá siendo candidato a la alcaldía de Mislata en 2027 y a presidir la Diputación como secretario general del PSPV en la provincia de Valencia?**

► Mislata siempre es mi prioridad, como también liderar el proyecto del PSPV en la provincia y ejercer una oposición útil y firme en la Diputación. Los procesos electorales se abordarán en su momento de forma colectiva. Estaré a disposición de mi organización y de lo que consideremos colectivamente mejor para recuperar las instituciones. Seguiré trabajando para mejorar la vida de los vecinos desde Mislata y desde cualquier otra responsabilidad.

ÉS MÉS QUE UN  
DESTÍ.  
ÉS UNA ACTITUD.



 **COMUNITAT  
VALENCIANA**

**ACTITUD.  
MEDITERRÀNIA**

## MUNICIPAL

# El sinhogarismo en Valencia: una crisis que se agrava

EL AUMENTO DEL NÚMERO DE PERSONAS SIN TECHO EVIDENCIA LA URGENCIA DE FRENAR ESTA SITUACIÓN. EL GOBIERNO LOCAL INCREMENTA LOS RECURSOS MIENTRAS LA OPOSICIÓN EXIGE MÁS

■ JAVIER ESCRIBANO | VALENCIA

El incremento del número de personas deja patente la urgencia de atajar este problema en la capital valenciana. El sinhogarismo se ha convertido en un asunto grave en Valencia, la tercera ciudad más poblada de España.

La creciente presencia de personas sin techo en el cauce del río Turia, el Parc Central y zonas periféricas evidencia que ya centenares. Esta preocupante realidad ha sido abordada en una Junta de Portavoces urgente, donde se reconoció que la ciudad enfrenta una crisis humanitaria y social de primer orden.

La situación ha desatado un fuerte debate político entre el gobierno municipal del Partido Popular y la oposición socialista.

## GESTIÓN LOCAL

Aunque con propuestas distintas, ambos coinciden en la urgencia de actuar ante una problemática que afecta a los sectores más vulnerables. La visión del Ayuntamiento: más recursos y reformas. Desde el equipo de gobierno, la concejala de Bienestar Social, Marta Torrado, defiende la labor del consistorio, des-

tacando el "esfuerzo" realizado en coordinación con entidades sociales para habilitar nuevos recursos.

En respuesta a las críticas de la oposición, subraya que se han ampliado los servicios existentes. Uno de los ejes de esta actuación es el Centro de Atención

der mejor las necesidades actuales.

Del mismo modo, rechaza que se haya cerrado el Casal d'Espai de Rocafort; según explica, el centro está en proceso de reforma para mejorar las condiciones y su reapertura depende del Ayuntamiento de Rocafort, ya que se encuentra

## ACCIÓN MUNICIPAL

### Más plazas para personas sin hogar

**El gobierno municipal de Valencia asegura estar trabajando con distintas entidades para aumentar el número de plazas disponibles para personas sin hogar, ante el notable incremento de la demanda en los últimos meses. Según la concejala Marta Torrado, la ciudad dispone actualmente de entre 900 y 1.000 plazas. Además, ha adelantado la incorporación de nuevas plazas de acogida mediante convenios con hostales privados, que se activarán en situaciones de emergencia.**

a las Emergencias Sociales (CAES), que ahora permanece abierto todo el año, mientras que antes solo operaba durante el invierno.

Esta ampliación pretende mejorar la atención ante situaciones extremas. Torrado niega el cierre del albergue del Carmen, indicando que ha sido "reconvertido" para aten-

fuera del término municipal.

La concejala también critica que el centro operaba sin licencia ni mantenimiento durante el mandato anterior. Críticas al Gobierno central: falta de coordinación en inmigración. El Ayuntamiento de Valencia también dirige sus reproches al Gobierno central.



Colchones apilados en un espacio céntrico de Valencia utilizado para pernoctar. / EPDA

Torrado denuncia la falta de respuesta a una solicitud enviada en julio de 2024 para coordinar la atención a personas solicitantes de asilo.

La concejala teme que, ante la falta de colaboración, Valencia pueda enfrentar situaciones como las vividas en los aeropuertos de Madrid o Barcelona, con personas atrapadas en un limbo administrativo. Según el Ayuntamiento de la capital valenciana, la falta de implicación estatal está agravando una crisis que no puede ser asumida exclusivamente por los ayuntamientos.

## CRÍTICAS DE LA OPOSICIÓN

Desde la oposición, la concejala socialista Maite Ibáñez acusa a la alcaldesa María José Catalá de haber desmantelado los servicios sociales municipales, lo que habría generado una "crisis sin precedentes".

Ibáñez asegura que hay más de 300 personas en lista de espera para acceder al Centro de Atención Social a Personas sin Techo (CAST) y al Centro de Atención a la Inmigración (CAI). La edil denuncia que los recortes desde 2023 han dejado al personal al límite y sin capacidad de ofrecer una atención digna.

También critica las redadas en el Jardín del Turia, destinadas a desalojar asentamientos sin informar sobre el destino de las personas afectadas, lo que califica como una política de exclusión. Cruz Roja: atención directa y compromiso social.

## CRUZ ROJA

Frente al conflicto político, entidades como Cruz Roja desempeñan un papel clave en la atención directa a personas sin hogar. La organización gestiona el Centro de Atención a Emergencias Sociales (CAES), que cuenta con 25 plazas asignadas por los servicios sociales municipales.

Desde Cruz Roja explican que el centro funciona todas las noches, de 20:00 a 08:00, ofreciendo alojamiento, comida, ropa limpia, higiene personal y atención directa. Un equipo de entre nueve y diez voluntarios garantiza una atención humana y respetuosa.

Según la entidad, estos servicios son esenciales para ofrecer una respuesta inmediata cuando los recursos municipales no son suficientes. Casa Caridad: más usuarios y mayor presión

Otra organización fundamental es Casa Caridad, que ha detectado un notable aumento de la demanda.

En 2024, atendieron a más de 350 personas sin hogar en su comedor social y repartieron más de 19.150 lotes de alimentos y productos de higiene. Actualmente, la entidad gestiona dos Centros de Acogida Temporal (ambos al 100 % de ocupación), tres Centros de Educación Infantil, el Programa Escuela-Familia, diez viviendas supervisadas del Proyecto Fénix y otros servicios sociales.

## PERFIL MÁS COMÚN

El perfil más común sigue siendo el de hombres españoles de entre 18 y 50 años, aunque se observa un aumento de personas en situación de vulnerabilidad. Uno de los servicios más demandados es el de atención social y distribución de productos básicos, por el que pasaron más de 2.700 personas en 2024.

Casa Caridad advierte igualmente de la creciente presión sobre las entidades del tercer sector, que con frecuencia suplen la falta de los necesarios recursos públicos.

## TRIBUNAL DE LES AIGÜES



► S'ha celebrat el II Congrés Internacional del Tribunal de les Aigües desenvolupat al Palau de l'Exposició, que va quedar ajornat el mes de novembre passat després de patir València i l'àrea metropolitana la dana. L'alcaldesa, en la inauguració, ha apuntat que en moments d'incertesa, "hem d'anar tots units i seguir l'estrela i els valors que impregnen el Tribunal de les Aigües: diàleg, treball, honestat i solidaritat".

## HOSPITAL LA FE



► La Unidad de Trastornos Bipolares y Afectivos Resistentes del Hospital La Fe ha organizado una jornada para profesionales de la salud mental. El encuentro ha servido para presentar avances terapéuticos como un antidepresivo intranasal para los casos que no responden a otros tratamientos o técnicas de neuroestimulación no invasivas. La inauguró Bartolomé Pérez, director general de Salud Mental y Adicciones.

## MEDALLA DE GRATITUD



► El Ayuntamiento ha entregado, en nombre de la ciudad, la Medalla de la Gratitud a 67 entidades que colaboraron para aminorar la tragedia del incendio de Campanar. La alcaldesa destacó la actuación heroica de Julián, el portero del edificio, y "el impulso desinteresado y la voluntad de sumar y colaborar" de empresas, entidades y organizaciones de todo tipo surgido a partir del 22 de febrero.

DOMUSVI

# Vida saludable y bienestar integral para las personas mayores

LA RESIDENCIA DE LA CAPITAL DOMUSVI CIUDAD DE LAS ARTES ES UN ESPACIO DE REFERENCIA EN CUIDADOS Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

**REDACCIÓN | VALENCIA**

En el corazón de Valencia, la residencia DomusVi Ciudad de las Artes se ha consolidado como un espacio de referencia donde la vida saludable y el bienestar integral de las personas mayores son los verdaderos protagonistas. Mucho más que un lugar donde recibir cuidados, el centro es un entorno vivo, estimulante y lleno de afecto, donde cada residente encuentra no solo atención profesional, sino también motivación diaria para mantenerse activo, conectado y feliz.

**SALUD Y BIENESTAR DESDE UN ENFOQUE INTEGRAL**

El centro apuesta por un modelo de atención centrado en la persona, donde la historia, los gustos y las emociones de cada residente son esenciales para diseñar una experiencia personalizada. Las amplias y luminosas instalaciones, junto con espacios al aire libre, invitan a disfrutar de un

ambiente de confort, seguridad y cercanía.

Pero lo que realmente marca la diferencia es el enfoque integral en su modelo de cuidados. En DomusVi Ciudad de las Artes se persigue el bienestar físico, emocional y social de cada persona. Todo el equipo multidisciplinar –formado por médico, personal de enfermería, animador sociocultural, trabajadora social, psicólogo o fisioterapeuta– trabaja de manera coordinada con este mismo objetivo.

**TERAPIAS INNOVADORAS QUE DESPIERTAN EMOCIONES**

Una de las apuestas del centro son las terapias no farmacológicas. Destacan recursos como el proyector Obie, que transforma las superficies en experiencias sensoriales interactivas; la pizarra digital, utilizada para actividades cognitivas y lúdicas; o la mascota interactiva, que ofrece compañía, relajación y estimulación emocional.



La atención al paciente es prioritaria en Domusvi. / EPDA

“Más allá de las rutinas, lo que buscamos es crear vivencias significativas que conecten con cada persona y les ayuden a mantenerse motivadas”, destaca la directora del centro, Lorena Villanueva.

**ALIMENTACIÓN ADAPTADA Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS**

La nutrición es otro pilar fundamental. Aquí se cuida con especial atención la alimentación con dietas adaptadas a intolerancias y alergias, y teniendo en cuenta las prefe-



**El centro apuesta por un modelo de atención en el que la historia de los gustos y las emociones de cada residente son esenciales para diseñar una experiencia personalizada**

rencias personales. La elaboración es propia lo que permite una mayor calidad y control de cada menú.

Por otro lado, la vida en la residencia está marcada por una intensa agenda de actividades diseñadas para estimular cuerpo y mente. Talleres diversos, gimnasia adaptada, juegos o sesiones de música son parte de una programación que busca mantener a las personas residentes activas, motivadas y felices. Además, el centro abre sus puertas al entorno y a la comunidad con salidas culturales y celebraciones con las que fomentan lazos intergeneracionales. “Somos un espacio lleno de vida que forma parte activa del tejido social de nuestra ciudad”, afirma la directora.



Compartiendo humanidad

domusvi.es

Quando necesitas estar cuidado

# ESTAMOS A TU LADO

RESIDENCIA PARA MAYORES

📍 DomusVi Ciudad de las Artes

Atención profesional · Trato familiar · Vida activa




**C/ Joan Baptista Muñoz, 11 - Valencia | 963 37 51 70**

## CURIOSANDO VALENCIA



Héctor González

PERIODISTA

# Las torres urbanitas que vigilan el centro

LA MAYOR PARTE DE ESTAS CONSTRUCCIONES ALBERGAN CAMPANAS, AUNQUE OTRAS RECUERDAN EL PASADO MEDIEVAL O SUPONEN NUEVAS APUESTAS ARQUITECTÓNICAS

Torres de Serranos, torres de Quart, torres campanario... las posibilidades de contemplar la ciudad desde la cima de sus seculares baluartes fortificados se multiplican. Y la de observarla desde su base, con esa panorámica, se disfruta, como haremos en este Curioseando Valencia.

Si hace un mes cambiamos el recorrido limitado por barrios al centrado en el pasado vinícola, en esa ocasión lo enfocaremos a sus principales baluartes, ya sean religiosos o laicos. Con moderación, porque la metrópoli exhibe decenas de campanarios. En este recorrido caminaremos junto a los más céntricos y dejaremos para el final uno que, pese a ser imponente, tiende a pasar desapercibido.

La tentación, por lo llamativo dentro de su escualidez, consiste en empezar por el de la iglesia de San Agustín, en la plaza homónima. Pese a que el templo tiene sus siglos, el campanario acaba de cumplir el primero con ese estilo indefinible, que parece más destinado a un escenario de película fantástica que a ejercer de baluarte de un templo.

Desde ese lugar enfilamos por la calle Pau hacia plaza del Ayuntamiento para pasear junto a la casa consistorial y, efectivamente, elevar la mirada hacia su torre que, sobre todo, resalta por su reloj. Por encima de este emerge la campana, cual cúpula, aunque en su caso, al contrario de lo que suele ocurrir en los campanarios, no se halla dentro de una hornacina o cubículo diseñado para la ocasión.

Giro con el fin de desembarcar en la avenida del Oeste con la intención de acercarme a la torre-campanario de los Santos Juanes, situada junto a la fachada que destaca por su gigantesco óculo. Quizás la menos conocida, aunque su configuración clásica rectangular, con campana en cada lateral, no llama la atención en un territorio habituado a estas edificaciones. En otros lugares sí lo haría.

Retrocedo hacia la calle Linterna, paso junto a la casa que alberga el Consell Valencià de la Joventut y me paro para buscar con la mirada algún rótulo que me permita saber más sobre esta construcción. Como tantas veces para tristeza propia me sucede en Valencia, me quedo con las ganas por faltar carteles visibles explicativos de su historia, encantos o personas vinculadas. Únicamente, esquinado, aparece la palabra 'manzana' y los números '414' en una baldosa.

En cualquier caso mi objetivo lo constituye el edificio de Generali, el imponente que data de 1931, de enormes ventanas situado en la esquina entre las calles San Vicente y María Cristina y la plaza del Ayuntamiento. Carece de entrada directa a sus pisos. Donde la debería de haber se sitúa un kebab. De todas formas, en este recorrido se trata de otear más que de subir.

Y así confirmamos que en el número 16 de la calle San Vicente todavía despunta el rótulo que ha popularizado el nombre del inmueble, el de Assicurazioni Generali. Bajo, en la misma puerta de entrada, retazos de papel distribui-



Torres de Santa Catalina y San Martín, y, abajo, edificio de Generali, en la plaza del Ayuntamiento. /EPDA

dos en diferentes lugares coinciden en mostrar el número de teléfono del conserje.

Seguimos. A diez metros, a la derecha, emerge la más sobria torre de la iglesia de San Martín. Esa panorámica tan frontal no me incita a la visión, prefiero la que se tiene desde el centro de la plaza de la Reina. Ese lugar permite contemplar, en panorámica, el citado campanario, el de Santa Catalina y el más célebre de Valencia: el Miguelete.

Contemplar y comparar. El Miguelete, con su recargada cima, su espadaña con veleta, la cruz sobre el campanario y el

amplio mirador octogonal, ostenta un estilo señorial.

Mas estilizado para mi gusto, con la sensación de una fragilidad que parece doblarse pero que nunca lo consigue, se alza la torre de Santa Catalina, con su templete hexagonal, sus ventanas visiblemente tapiadas y sus 'saeteras'. El hecho de hallarse encapsulada entre los edificios colindantes le resta, aparentemente, visibilidad, aunque a la par sobresa su altura.

Calle Miguelete, plaza de la Virgen y me deslizo entre la calle Bailia para saciar la curiosidad que me despierta la to-

rre de San Bartolomé, ubicada unos metros por detrás de la sede principal de Diputación aunque en la misma plaza de Manises, con su enorme (para lo diminutos que acostumbran a ser) rótulo ornamentado que hace honor a la reputada localidad de la cerámica.

Queda imposita en esa unión junto al inmueble del Servicio de Contratación y Suministro de la citada corporación provincial. "Manzana 373" señala un azulejo enclavado en uno de sus laterales. En otro aparece el rótulo Concordia, nombre de una pequeña calle de Valencia pese a lo que

simboliza esa denominación, y una desdibujada señal de stop. Y otro mensaje más, en este caso sobre base de madera, advierte de la prohibición de fijar anuncios.

Un hombre de reducida estatura y faz sonriente se me acerca para comentarme que nació en la plaza de la Virgen y que ha visto reconstruir la parte superior de la torre. Y aporta otro dato: se accede a este antiguo campanario por una escalera del edificio colindante. Observo, a continuación, con detenimiento, y distingo una posible poterna completamente sellada. Impresiona este an-



tigo campanario sin iglesia, ya que fue demolida a mitad del siglo XX tras un devastador incendio.

Más lo hacen las torres de Seranos, estas sí de natural defensivas y asentadas como uno de los emblemas medievales. Quedan a la derecha de la de San Bartolomé. No obstante, como ya las recorrimos en el anterior Curioseando por vestigios vinícolas, no repetiremos.

En su lugar, giro hacia la izquierda, de vuelta a plaza de Manises. Desde allí hacia calle Caballeros, plaza del Tossal, calle Quart... y antes de llegar a las torres de esa misma denominación un hombre fatalista empieza a gritar "todos tenemos que morir" para, acto seguido, comenzar a canturrear.

Intimidan y maravillan las Torres de Quart, con las sobrepuestas de la primera altura de media luna culminadas por una punta bajo el portón principal. El tramo de muralla por la calle Santa Úrsula se difumina en la complejidad de la fortificación principal.

Los detalles absorben, como la puerta de un metro treinta silueteada en el espacio inferior de una de las dos porciones de la enorme fortificada. En la otra asoma una ventana ya clausurada.

Me doy el placer de pasar bajo el inmenso pórtico, de echarle un vistazo desde el sentimiento de pequeñez que infunden las torres. Este paseo solo supone un muestrario de las múltiples torres urbanas.



Torres de Quart y, abajo, el campanario de los Santos Juanes y la iglesia de San Bartolomé. /EPDA



GENERALITAT VALENCIANA

ACI. ARA.

PLA RECUPEREM VALENCIA



## SEGURETAT

# Baixen els delictes a la ciutat encara que preocupen els furtos en vivendes

■ ÀNGEL ALBELDÍN SUSTITUIX A JOSÉ VICENTE HERRERA COM A CAP DE POLICIA LOCAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'alcaldesa de València, María José Catalá, ha destacat que la ciutat "lidera el descens de la delinqüència de les grans capitals d'Espanya, ja que els delictes han baixat un 11,3 % en el primer trimestre de l'any respecte a 2024, enfront del descens de la mitjana nacional d'un 3,2 % i quasi el doble que la Comunitat Valenciana, on baixen un 7,4 %". En el còmput total d'actes delictius, on s'inclouen els ciberdelictes, la ciutat llança també una baixada d'un 9,5 %. Estos resultats són fruit del treball realitzat per la Policia Local al costat de les Forces i Cossos de Seguretat de l'Estat.

A més, el descens de la delinqüència a València doblega els de Madrid i Barcelona, on la baixada és d'un 6,4 % i supera en 10 punts el descens de ciutats espanyoles com Saragossa (-0,5 %) o Bilbao (-7,1 %).

Un dels delictes que més preocupa els ciutadans són els furtos i els robatoris en domicilis, comerços i hostaleria. En els tres casos s'han registrat importants descensos en el primer trimestre de 2025.



El nou cap de Policia Local, Ángel Albeldín, al prendre possessió. / AJUNTAMENT VALENCIA

Baixen un -21,2 % els robatoris amb violència i intimidació i un -7,5 % els furtos.

També descendix un -35,9 % els robatoris amb força en domicilis i establiments comercials. Els robatoris amb força en les vivendes es reduïxen un -36,3 % i el tràfic de drogues també baixa un -16,4 %. Baixen un 85,7 % els homicidis comesos a la ciutat, un no-

més enfront dels set del trimestre passat.

Així ho ha manifestat Catalá durant la presa de possessió del nou comissari principal cap de la Policia Local de València, Ángel Albeldín Ariza. La primera edil ha qualificat la trajectòria d'Albeldín d'"exemplar". A més, Catalá ha destacat que "està especialitzat en dos àrees essen-

cial per a dissenyar la policia del futur: les tecnologies de la informació i comunicació i el grup de Projectes Europeus, la creació dels quals va liderar".

D'altra banda, l'alcaldesa de València ha dedicat unes paraules d'agraïment a José Vicente Herrera, anterior comissari cap, pel seu "compromís per la ciutat".

## MOBILITAT



La nova concessió es per déu anys. / EPDA

## Concessió i augment de freqüències per al transport metropolità

■ EL TOTAL DE PLACES OFERTADES ÉS DE 1.607 PER A 18.719 ASPIRANTS

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Conselleria de Medi Ambient, Infraestructures i Territori, a través de l'Autoritat de Transport Metropolità de València (\*ATMV), posa en marxa el nou contracte de servei de Metrobús CV102, que millora el servei actual de València amb els municipis del corredor nord i que dona servei a aproximadament 252.000 habitants.

L'actual concessió tindrà una duració de 10 anys, amb un pressupost d'adjudicació

de 33.518.847,70 euros. El nou contracte representarà un gran salt qualitatiu en el servei, la qual cosa permetrà una millora de freqüències de pas general en tot el corredor. D'esta manera, el contracte s'estructura en 14 línies (7 troncal i les seues variants) diürnes i 3 nocturnes. En total es realitzaran al voltant de 48.600 expedicions a l'any i es recorreran a l'entorn de 1,4 milions de quilòmetres.

Este servei de transport, integrat en la xarxa de Metrobús atén les connexions amb València en el corredor nord metropolità, servint a les comarques de L'Horta Nord, Camp de Morvedre i la Plana Baixa.



José E. García

CEO DE EQUIPO HUMANO

## Vacaciones: una necesidad, no un premio

En una cultura donde el cansancio se glorifica y el descanso se ve como un lujo, es urgente replantearnos la forma en que entendemos las vacaciones. No son una recompensa por trabajar duro ni un premio para unos pocos afortunados. Son una necesidad fundamental para el bienestar de cualquier persona que trabaja.

Considerar las vacaciones como un privilegio es, en la práctica, negar su verdadero valor. Lejos de convertirse en tiempo perdido desde la visión empresarial, son una inversión directa en la salud física, mental y emocional.

Durante el descanso, los niveles de estrés disminuyen, mejora el sueño y se reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares. El cuerpo y la mente se recuperan de la presión constante de la rutina.

Además, las vacaciones tienen un impacto directo en la productividad. Alejarse del trabajo por unos días permite a la mente reorganizarse, renovar la motivación y recuperar la claridad. Muchas veces, las mejores ideas surgen cuando dejamos de perseguirlas. Un empleado que vuelve descansado no solo trabaja más, también trabaja mejor.

También hay un beneficio emocional: el fortalecimiento de los vínculos personales. El tiempo compartido con familia y amigos durante las vacaciones mejora el estado de ánimo y la salud emocional. Estas conexiones humanas, tan necesarias y a menudo relegadas por las obligaciones diarias, se renuevan con el tiempo libre.

A todo esto, se suma la resiliencia. Una persona descansada afronta mejor los desafíos. Volver del descanso con nuevas perspectivas ayuda a resolver problemas con mayor creatividad y calma.

Las organizaciones que promueven el uso real de las vacaciones no solo cuidan a su gente, sino que mejoran su propio rendimiento.

Menos ausencias por enfermedad, mayor lealtad y un mejor ambiente laboral son solo algunos de los beneficios.

Por eso, necesitamos cambiar el discurso. Las vacaciones no se "ganan", se toman porque son necesarias.

Una cultura laboral saludable reconoce que el descanso no es señal de debilidad, sino una herramienta esencial para una vida y un trabajo sostenibles.



## El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



URBANISME

# En projecte la construcció d'un miler de vivendes socials

EL 26 DEL CARRER MÚSIC CHAPÍ TINDRÀ 10 DE LLOGER ASSEQUIBLE

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

"Comencem les obres d'un nou edifici per a lloguer assequible a la ciutat de València, al carrer del Músic Chapí, que s'unix a la promoció directa d'uns 500 habitatges, que està fent l'Ajuntament de València. Són 995 les vivendes que estem mobilitzant amb altres modalitats i que estan en diferents fases d'execució. És el compromís que assumim i que hem aconseguit en dos anys". Així s'ha referit l'alcaldessa de València, María José Catalá, a la imminent construcció d'un edifici municipal de 10 vivendes, que es destinaran a lloguer assequible, en el número 26 del carrer Músic Chapí, en el barri de la Fonteta de Sant Lluís.



L'alcaldessa observa els plans de l'edifici. / EPDA

Catalá ha assistit a l'acta de comprovació de replanteig, un requisit bàsic pel qual es determina que la parcel·la de 200 m<sup>2</sup> on s'assente el futur immoble és propietat municipal. Este acte formal suposa l'inici de les obres, que tenen una duració prevista de

15 mesos, compten amb un pressupost d'1.641.923,16 euros, i seran executades per la mercantil Urbasur Actividades de Construcción y Servicios SL. Està previst que les obres conclouen en l'estiu de 2026. "És d'esperar que acabem el mandat amb mol-

tes més vivendes de les que ens vam comprometre. Per a nosaltres l'habitatge és l'eix nuclear i un verdader problema social, no sols a València, sinó a Espanya. És un dels principals reptes als quals s'enfronten les administracions", afirma l'alcaldessa.

SOLIDARITAT

# Crida a participar com a voluntari a la ciutat

ELS AUTOBUSOS I LES MARQUESINES DE L'EMT HAN MOSTRAT DURANT ESTOS DIES LA CAMPANYA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La Casa del Voluntariat de València, un projecte conjunt de l'Ajuntament i la Plataforma del Voluntariat de la Comunitat Valenciana (PVCV), ha llançat una campanya de sensibilització dirigida a la joventut amb l'objectiu de fomentar-ne la implicació en iniciatives de voluntariat i reforçar-ne el compromís amb la societat.

La campanya, que ha estat activa entre el 12 i el 26 de maig, visibilitza el voluntariat com una via de participació activa, desenvolupament personal i transformació social.

El disseny visual, directe, fresc i dinàmic, ha estat concebut per connectar amb els valors i interessos de les persones joves.

El material ha estat testat prèviament amb este públic, que ha mostrat una alta identificació amb el missatge i l'estètica.



Cartel de campanya / EPDA

Els continguts de la campanya es difonen en els opis urbans i en els autobusos de l'EMT gràcies a la col·laboració amb l'Empresa Municipal de Transportes, la qual cosa en garanteix la presència en punts estratègics de l'entorn quotidià de la ciutadania jove.

Este missatge cobra sentit especial després de la resposta exemplar que va oferir la joventut valenciana durant l'emergència provocada per la dana d'octubre de 2024. La campanya pretén canalitzar eixa voluntat de col·laborar, eixe impuls solidari que es va manifestar de manera espontània i ofereix vies estables de participació social.

IMPULS COMERCIAL

# Campanya de bo comerç de 100 euros al barri marítim de la Malva-rosa

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Ajuntament de València ha destinat 300.000 euros a una campanya específica del bo comerç que es llança en la Malva-rosa. Des de la Delegació de Comerç i Mercats han previst una promoció específica per al comerç minorista d'este barri dels Poblets Marítics, amb l'objectiu de reactivar l'economia de la zona després de l'execució de diverses obres urbanes per l'Ajuntament de València, la qual cosa ha ocasionat un minvament d'ingressos en els comerços.

El valor nominal del bo és de 100 euros en els dos casos i tindrà un cost de 50 euros, ja que el 50% del seu import és subvencionat per l'Ajuntament de València.

L'Ajuntament té previst emetre 5.115 bons per a usar exclusivament en este barri valencià per un valor nominal de 100 euros i un cost al consumidor de 50 euros. La venda és fa a través de la web [www.bonocompramalvarrosa.com](http://www.bonocompramalvarrosa.com) i finalitzarà el 12 de juny de 2025.

CULTURA

# El PSPV demana inversió en biblioteques

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

La regidora socialista Maite Ibáñez ha denunciat "el desmantellament del servei de biblioteques que està practicant María José Catalá des de fa dos anys amb retallades de treballadors, tancaments temporals dels centres, zero pressupost per a l'adquisició de fons i la paralització dels projectes de Orriols, Malvarosa, el centre del còmic Micharmut i de la biblioteca històrica de Magüncia". Davant esta situació, Ibáñez ha exigint a Catalá que aprobe un pla ur-

gent per a dotar de tots els recursos necessaris a les biblioteques i que continuen prestant un servei òptim a la ciutadania com ocorria abans que el PP arribara a l'Ajuntament.

Ibáñez ha explicat que des de l'1 d'octubre de l'any passat, el govern de Catalá ha retallat 15 places de tècnics de biblioteques, la qual cosa ha provocat que s'hagen patit més de 170 tancaments parcials. "De les 32 biblioteques que té la ciutat de València, 19 d'elles no obrin tots els dies

en torns complets de demà i de vesprada. És a dir, estan incomplint completament el servei", ha apuntat.

En este sentit, ha posat l'accent en la situació del personal, que ha vist com la gestió de Catalá ha minvat en un 40% els tècnics disponibles, incomplint la legislació que exigeix que hi haja, com a mínim, un tècnic en cada biblioteca. "Per a resumir, la ciutat de València, la tercera ciutat d'Espanya, té 32 biblioteques municipals i només 13 d'elles compleixen el seu horari es-

tablit. Una situació alarmant que, insistisc, va a més i, com veiem, el govern municipal no està posant sobre la taula cap mena de resposta", ha incidit.

"El govern de la senyora Catalá està deixant les biblioteques municipals sense personal, sense llibres, sense dotacions, sense atenció als barris, en una situació lamentable, crítica i greu que mai s'havia viscut a la ciutat de València fins ara", afirma Maite Ibáñez, regidora del PSPV a l'Ajuntament de València.



Maite Ibáñez, regidora socialista / EPDA

MOBILITAT

# Compromís denuncia "vietnamització"

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Compromís alerta del "desembarcament descontrolat de vehicles de sharing i transport turístic davant la passivitat del govern de Catalá".

El partit valencianista afirma que les conseqüències, en forma d'invasió i deterioració de l'espai públic causada per motos mal estacionades sense control i sanció per part de

la Policia Local, ja s'estan fent notar.

També denuncia Compromís que des de l'arribada al govern de María José Catalá, diverses operadores de transport per a turistes a l'estil asiàtic (en vehicles amb conductor d'escassa cilindrada) estan operant a la ciutat, realitzant parades en l'espai públic, incloses places i espais

per als vianants, amb el seu consegüent deteriorament.

"Cap en este sentit assenyalar que el mateix informe de Mobilitat de 2020 que suggeria un número límit de motos de sharing, també indica en relació als vehicles turístics que "els vehicles hauran de compartir els espais habilitats per a estacionament per a autobusos turístics de

servei discrecional i parades per a transport turístic amb parades disponibles", denuncia Compromís, que parla de "vietnamització de l'espai públic" i "un desastre i un mal a la ciutat que crec que ni tan sols els seus votants més recalcitrants són capaços d'acceptar", segons Giuseppe Grezzi, regidor de Mobilitat en els dos mandats anteriors.



Tuk-tuk davant l'església de Santos Juanes / COMPROMÍS

## ECONOMÍA

## CALLE BARCELONINA

## Subasta del local vinculado al inicio del Valencia CF

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Conselleria de Hacienda y Economía, a través de la Dirección General de Patrimonio, ha iniciado el procedimiento de subasta pública para la enajenación de un edificio emblemático propiedad de la Generalitat ubicado en la calle Barcelonina 4, en pleno centro de Valencia, con un precio base de licitación de 1.378.489 euros. El inmueble carece actualmente de uso público.

El edificio, inscrito en el Registro de la Propiedad y en el Inventario de Bienes y Derechos de la Generalitat, cuenta con una superficie construida de 727 metros cuadrados según catastro y de 764 metros cuadrados según planos. La superficie de parcela es de 67 metros cuadrados según registro y de 79 metros cuadrados según catastro.

El inmueble es conocido porque durante un tiempo se vinculó con el lugar de fundación del Valencia CF, ya que se consideraba que allí se encontraba el antiguo Bar Torino, sede del acto fundacional del club en 1919. Aunque investigaciones posteriores ubicaron dicho bar en otra ubicación, la fachada del edificio de Barcelonina se conserva una placa conmemorativa que recuerda su asociación simbólica con la fundación del Valencia CF, lo que le da un valor añadido.

## EL CEDRO

## Satisfacción de las discotecas al no ser zona saturada

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Asociación Empresarial de Discotecas de Valencia (AD) ha mostrado su satisfacción tras conocer la decisión del El Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat (TSJCV) de anular la sentencia que obligaba a declarar la Plaza del Cedro como Zona Acústicamente Saturada.

El colectivo asegura que el dictamen judicial del Alto Tribunal avala la reclamación del sector sobre la injusta y arbitraria focalización de los problemas del ruido en la hostelería y la inconsistencia técnica de las mediciones del ruido.

Además, recalca que la asociación ahonda en su apuesta por el diálogo y por conseguir mejoras en todo el entorno de la barriada.

## COMUNITAT

## Consum cumple 50 años con 21.869 empleados y 4,9 millones de clientes

■ ESTE AÑO HA PREVISTO ABRIR 53 TIENDAS PARA APROXIMARSE AL MILLAR DE PUNTOS DE VENTA

■ H.GONZÁLEZ | VALENCIA

Consum, la cooperativa líder en distribución de alimentación con matriz en la Comunitat Valenciana, cumple este 2025 sus primeros 50 años de vida. Lo celebrará con un acto que anunciará más adelante y con una recopilación de cifras que ha explicado en la tradicional rueda de prensa anual de presentación del balance del ejercicio anterior.

En esta ocasión la cita ha adquirido connotaciones diferentes. El motivo ha sido que la han protagonizado su nuevo director general, Antonio Rodríguez Lázaro, y la imagen de una tarta con las velas de la efemérides que, en tamaño pantagruélico, protagonizará el vídeo de la campaña de celebración que este año se divulgará en los supermercados.

No obstante, más allá de esos detalles la exposición de resultados ha confirmado el crecimiento de Consum en estas cinco décadas. En 2024 facturó 4.707 millones de euros, un 7,3% más que en 2023; obtuvo unos resultados de 108,7 millones, incrementó su plantilla en 653 puestos de trabajo para alcanzar los 21.869 y, con 59 nuevos su-



El director general sopla en el aniversario. / EPDA

permercados, ha llegado a los 977 establecimientos.

Estos dígitos responden únicamente a algunas de las cifras expuestas. En la presentación Antonio Rodríguez enumeró muchas más, como 232,9 millones en inversiones, 514 puntos de venta asentados en la Comunitat Valenciana del total de 977 asentados en el conjunto de España (277 en Cataluña, la segunda autonomía con más locales), 46.165 empleos indirectos generados; un 96,6%

de la plantilla fija y asociada; 1.998 euros de remuneración media del personal operativo; un 7% más de clientes en 2024 respecto a 2023 para sumar 4,9 millones; el 66,8% de sus compras las realizan a proveedores locales; 14.500 referencias de productos...

La exposición se alargó durante hora y media ante las numerosas preguntas de los periodistas. Algunas de ellas tenían que ver con la previsión de futuro, como las 53 tiendas en 2025 (18 Consum

en localidades como Aldaia, Massanassa, Xàtiva, Sueca, Alaquàs o Torreveja y de 35 chárter); incremento de la red logística con las futuras bases de Aldaia (para acometer las obras entre este año y el que viene), Noblejas y Antequera o avanzar con el reparto en vehículos eléctricos.

Una vez expuestos los resultados y las previsiones, el director general de Consum también habló, a pregunta de El Periódico de Aquí, de estrategia. "Vamos a tener los mismos precios que el mejor del sector y daremos, además, otras cosas, como nuestro programa de fidelización con descuentos", respondió.

También se refirió, en ese sentido, a coste de productos para el cliente habitual. Señaló la tensión en "huevos y productos cárnicos".

Con estos cimientos, sobre la base de un modelo sustentado en la vertiente social, económica y medioambiental y haberse posicionado en el sexto puesto de la distribución nacional al alza, Consum celebra este 2025 su primer medio siglo de vida. La cooperativa valenciana afronta su cumpleaños pensando ya en "los próximos 50 años".

## INFRAESTRUCTURAS

## Avances sin fechas definitivas en el Parc y la Estación Central

■ H.GONZÁLEZ | VALENCIA

El Consejo de Administración de la Sociedad Parque Central, que gestiona una porción relevante del futuro urbanístico de la ciudad, se reunió en las dependencias administrativas que tiene Adif (Administración de Infraestructuras Ferroviarias) en la estación Joaquín Sorolla. El objetivo consistía en empezar a dar visos de realidad a sendos proyectos vinculados que Valencia espera desde hace lustros.

La alcaldesa, María José Catalá, a su salida para atender a los periodistas, resumió los avances con dos titulares: en julio acaba el plazo para presentación de ofertas del proyecto de la futura Estación Central y también se va a producir una readaptación de la

conversión del bulevar Federico García Lorca.

Este último espacio, que en la actualidad muestra una de las imágenes más decrepitas de la ciudad en el tramo final de llegada hacia la Estación del Norte, experimentará una de las metamorfosis metropolitanas más llamativas, con un 70% de zona verde, amplio paseo y carril bici en la que se expandirá el Parc Central.

A partir de ahí, de dos anuncios tan importantes, surgen las discrepancias. Tanto la alcaldesa como el conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio, Vicente Martínez Mus, coincidieron, en criticar al Gobierno por el retraso, postergación del túnel rasante o la falta de participación en los proyectos.

El secretario de Estado de Transportes y Movilidad Sostenible, José Antonio Santano, evitó, en su comparecencia posterior ante los medios, la polémica y replicó a esas críticas con euforia contenida. Lanzó cifras (más de 3000 millones en inversiones que giran alrededor de infraestructuras ferroviarias en la ciudad, incluido el Parc Central) y eludió fechas. Sí, en julio termina el plazo de presentación de ofertas y "el objetivo consiste en adjudicar el proyecto de estación este año", tal como afirmó.

Recalcó los 1400 millones a gastar/invertir "solo la estación" y el "referente internacional" en el que se convertirá la futura base ferroviaria valenciana. También habló de

"mirar con otras gafas" el proyecto del bulevar García Lorca. "No es lo mismo 2012 que 2025", subrayó para, con esas palabras, aludir a otra certeza, la demora continua en alcanzar la realidad tan cacareada de Estación y Parque Central.

¿Cuánto falta para lograrlo? Ya nadie se atreve a vaticinarlo. "Vamos por hitos", señaló el secretario de Estado.

Dejó en el aire la incógnita de si quedan más lustros que sumar o la perspectiva/auge de 2028 será la definitiva para disponer de las instalaciones. De la reunión citada salieron dos conclusiones no menores pero tampoco determinantes.

Resultan necesarias más citas del consejo de esa sociedad que aglutina a diversas administraciones y mayor concreción para unas obras clave en el futuro de Valencia. Cuando estén realizadas comprenderá quien las disfrute -al igual que ocurre con ese lujo del que dispone Valencia que se llama Jardín del Turia- su relevancia.

## +deAQUÍ

## MEDIO AMBIENTE

## Defensas para prevenir incendios en la Albufera

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Concejalía de Devesa-Albufera ha lanzado una prueba piloto pionera para aplicar productos retardantes en zonas estratégicas del parque natural de la Devesa de la Albufera, con el objetivo de crear líneas de defensa temporales frente a incendios forestales y reducir significativamente la inflamabilidad de la vegetación durante los meses críticos de verano.

José Gosálbez, regidor de Devesa - Albufera, ha declarado que "actuamos desde la prevención. Esta prueba responde a nuestra preocupación ante la llegada del verano y el riesgo potencial de incendios, dada la proximidad de viviendas al parque natural".

La operación cubrirá una superficie de 13.000 metros cuadrados con 32.500 litros de producto, aplicados desde vehículos autobomba en movimiento y manualmente con mangas en las zonas de difícil acceso. Gosálbez destaca "la rapidez de ejecución de estos cortafuegos químicos permite ganar tiempos en situaciones críticas, lo cual resulta determinante ante incendios".

## INVERSIONES

## Obras de mejora energética en el mercado de Ruzafa

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Ayuntamiento ha sacado a licitación pública la ejecución de las obras de mejora de la eficiencia energética del mercado municipal de Russafa, a propuesta de la Concejalía de Comercio y Mercados. Esta actuación cuenta con un presupuesto de 2,3 millones de euros y está previsto que las obras duren un máximo de ocho meses.

Según ha explicado el regidor delegado de Comercio y Mercados, Santiago Ballester, "la actividad comercial requiere que las condiciones del ambiente interior de los mercados inviten a su uso, gracias a unos adecuados niveles de temperatura, ventilación, humedad ambiente e iluminación. Esta exigencia tiene que combinarse con la mayor eficiencia energética, para así disminuir la huella de carbono y disminuir el consumo energético".

VALÈNCIA

# Un Palau de Congressos de récord aconseguix els 100.000 assistents

HA GENERAT UN TOTAL DE 110.000 PERNOCTACIONS EN 2024

■ REDACCIÓ VALÈNCIA

El Consell d'Administració del Palau de Congressos de València ha aprovat, en reunió ordinària, els comptes anuals de 2024. Segons l'informe presentat, el recinte culmina amb èxit un cicle en el qual ha aconseguix xifres r cord en activitat i s'ha consolidat com a entitat líder en el seu sector.

En concret, el Palau va acollir en 2024 un centenar d'esdeveniments en els quals van participar 100.912 assistents, la qual cosa va generar un total de 110.000 pernoctacions, i els ingressos van aconseguir els 6.014.903 euros, una xifra que implica un 31% de creixement respecte a l'any anterior i un r cord en la trajectòria de l'edifici, sobretot per creixement internacional, que ha pujat un 63% respecte a 2023 i ha suposat un 45% de la facturació total.



El Palau de Congressos  s ja un emblema. / EPDA

Per a Paula Llobet, regidora i presidenta, al mateix temps, del Consell d'Administració i delegada de Turisme, "l'activitat celebrada en 2024 evidència la millora del posicionament del Palau en l'àmbit internacional. A més, s'ha posat de manifest la solvència financera del Palau i el significatiu control de la despesa, el qual s'ha incremen-

tat només en un 22%, la qual cosa reflecteix una gestió eficient dels recursos".

"Com a conseq ncia, s'ha obtingut un resultat comptable històric d'1.734.192 euros, xifra que reforça notablement la nostra posició financera i assentisca la nostra reputació", apunta la regidora que presideix el Consell d'Administració.

**Termalismo Valenciano Temporada 2025**

INFORMACION Y RESERVAS:

663 932 862  
964 131 275

**Balneario de Montanejos**

<https://inclusio.gva.es/es/web/mayores/termalisme>

**SOLICITA!!!!**

Estancia de 5 noches en PC con Balneario

**FIN DEL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES HASTA EL 05/06/2025**

**Precio del Programa T. Baja 176,73  **

*Tenemos una*  
**GRAN TARTA PARA TI**

Cumplimos 50 años y queremos celebrarlo con los 22.000 trabajadores y 5 millones de socios-clientes que lo habéis hecho posible. Consum es un supermercado m s comprometido, cercano y sostenible gracias a vosotros, y eso merece un trocito de tarta para celebrarlo.  
** Por 50 años más juntos!**

**50 AÑOS  
CREYENDO EN  
LAS PERSONAS**





COMUNITAT VALENCIANA

# Col·legis: base del progrés professional

LA UNIÓ PROFESSIONAL DE VALÈNCIA AGRUPA 43 COL·LEGIS PROFESSIONALS QUE REUNEIXEN MÉS DE 90.000 COL·LEGIATS DE DIFERENTS ÀMBITS

■ MARÍA PASCUAL | VALENCIA

La província de València alberga una extensa xarxa de col·legis professionals que compleixen una funció clau en l'estructura social i econòmica del territori.

Estes institucions representen a milers de professionals d'àmbits diversos com l'advocacia, la sanitat, l'arquitectura o l'enginyeria. La seua existència garanteix el correcte exercici professional i la defensa de l'interés públic.

En total, són 43 els col·legis professionals integrats en la Unió Professional de València (\*UPdV), una entitat que des de 1993 els agrupa per a coordinar esforços i representar els seus interessos davant les institucions.

Segons dades de la pròpia UPdV, actualment reuneixen més de 90.000 col·legiats de tota la província. El seu paper s'ha tornat especialment visible en contextos de crisis o transformació social.

REUNIÓ

Paper estratègic

**Ruth Merino, consellera d'Economia i Hisenda, es va reunir fa escasses dates amb els col·legis. D'ells ha ressaltat el paper que juguen com a actors estratègics en la modernització dels serveis públics, especialment en àmbits com la validació documental, la tramitació electrònica i l'assessorament tècnic especialitzat.**

Els col·legis professionals tenen la responsabilitat de vetlar per la qualitat de l'exercici professional, controlar el compliment dels codis deontològics i oferir formació contínua als seus membres. També actuen com a interlocutors amb



La consellera de Economia destaca el paper dels col·legis professionals / CVA

les administracions públiques, participant en l'elaboració de normatives i polítiques que afecten el seu sector.

A més, presten assessorament tècnic, resolen conflictes entre professionals i usuaris, i

en molts casos ofereixen serveis com a borses d'ocupació, assegurances, jornades o tallers. Aquesta labor formativa i de representació contribueix no sols al desenvolupament professional, sinó també a la

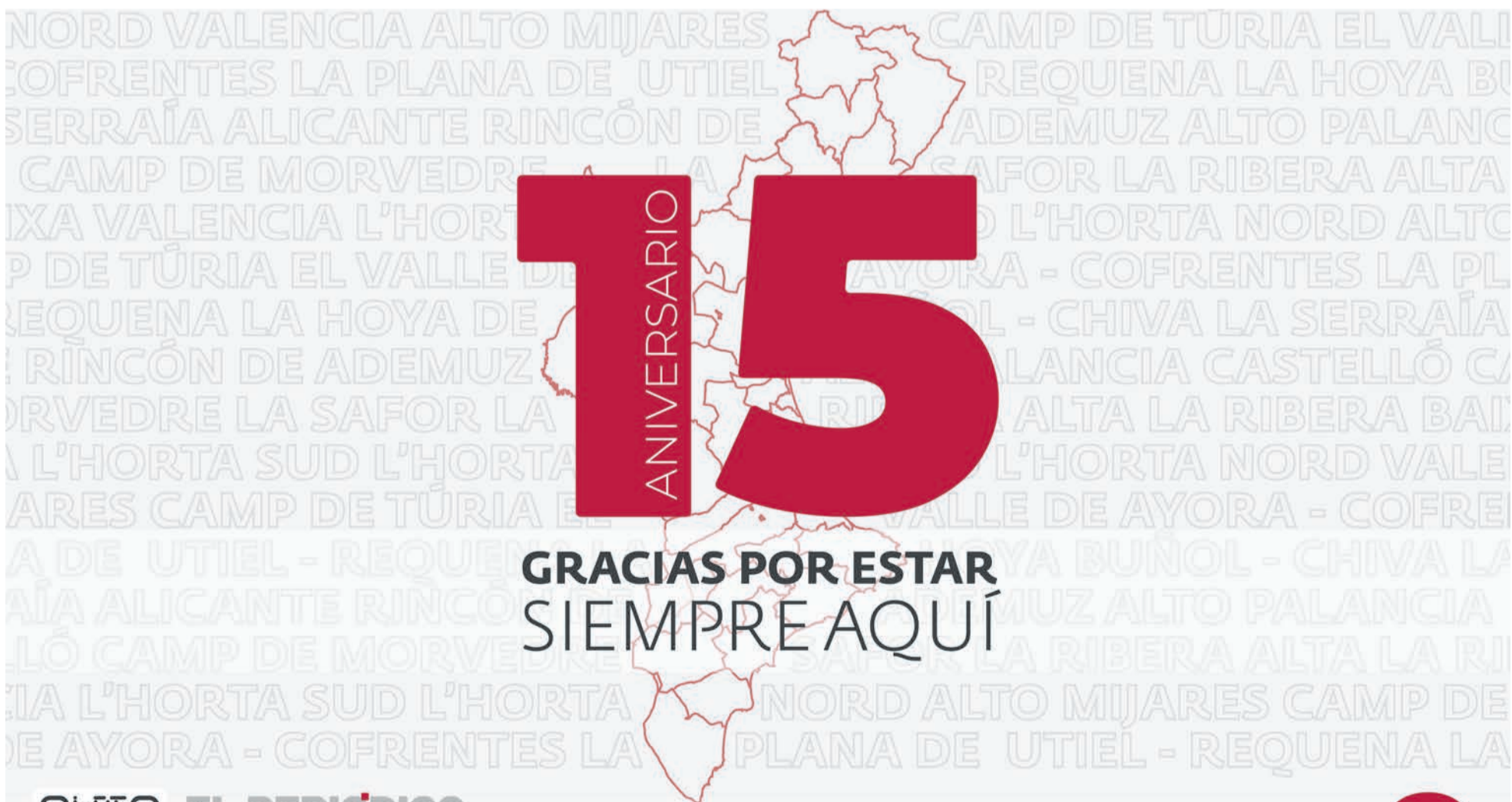
millora dels serveis que es presten a la ciutadania.

Entre els col·legis amb major trajectòria a València destaca l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de València (ICAV), fundat en 1759, considerat un dels més

antics d'Espanya. L'ICAV ha sigut clau en la defensa dels drets dels ciutadans i segueix a l'avantguarda en formació jurídica i assistència lletrada.

Un altre exemple de pes és el Col·legi Oficial de Metges de València, que representa a milers de professionals sanitaris i ha sigut fonamental en moments com la pandèmia de la COVID-19.

La seua labor de coordinació, supervisió ètica i formació mèdica és reconeguda a nivell nacional. També destaquen el Col·legi Oficial d'Infermeria, el de Notaris o el de Farmacèutics. Uns altres, com el Col·legi Oficial d'Arquitectes de la Comunitat Valenciana i el d'Enginyers Industrials, han sigut protagonistes en el disseny urbà i la innovació tècnica. En conjunt, els col·legis professionals de València no sols reflecteixen el present dels seus sectors i un futur amb garanties. El de periodistes, per la seua part, és una reivindicació.



EL PERIÓDICO  
**De aquí**

LA VOZ DE NUESTROS  
PUEBLOS, CIUDADES  
Y COMARCAS





MERCEDES HURTADO

PRESIDENTA DEL ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE MÉDICOS DE VALENCIA

## “EL COLEGIO DE MÉDICOS ESTÁ AL SERVICIO DE TODA LA SOCIEDAD VALENCIANA”

ENTREVISTA A LA PRESIDENTA DEL ICOMV PARA ANALIZAR CUESTIONES TAN CANDENTES COMO LA ATENCIÓN EN LA DANA O AGRESIONES A MÉDICOS

### REDACCIÓN VALENCIA

La doctora Mercedes Hurtado es doctora en Medicina y Cirugía por la Universitat de València. Ejerce como Jefa Clínica de Oftalmología en el Hospital La Fe de Valencia, y preside el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia desde 2014, habiendo sido elegida en tres ocasiones.

► **Dirige una institución muy relevante, con más de 125 años de historia. ¿Cómo se sostiene esa gran responsabilidad??**

► Para mí es un honor poder representar a los más de 19.000 colegiados que forman parte de la gran familia médica valenciana. Por supuesto, supone una gran responsabilidad que afronto cada día junto a mis compañeros de la Junta de Gobierno. Como colegio profesional, trabajamos para defender los intereses de los médicos en el desarrollo de su profesión. Pero, además, tenemos también la obligación de velar por los derechos e intereses sanitarios de la población. Es por ello que estamos al servicio de toda la sociedad valenciana.

► **En los últimos meses los médicos han salido a la calle para protestar por la reforma**

**del Estatuto Marco. ¿Cuál es la postura del Colegio en este tema?**

► El Colegio se manifestó públicamente de forma contundente sobre este tema el pasado mes de enero. Rechazamos el Anteproyecto de Ley del Estatuto Marco para el personal sanitario del Sistema Nacional de Salud anunciado por el Ministerio de Sanidad, al considerarlo que supone un ataque a la profesión médica. Estamos en contra de las propuestas de equiparación profesional de los médicos con otros profesionales sanitarios, así como las de dedicación exclusiva y modificación de las guardias. Es por ello que hemos fletado autobuses para que los colegiados que lo han deseado hayan podido ir a Madrid a las dos manifestaciones que, hasta el momento, se han producido.

► **Uno de los temas que más preocupan a los médicos son las agresiones, insultos y amenazas que reciben en su trabajo.?**

► Es un asunto penoso. Los médicos dedican gran parte de su vida a formarse para ofrecer la mejor atención posible a sus pacientes. Y no puede ser que algunos acudan a su puesto de trabajo con miedo por si



La doctora Mercedes Hurtado, presidenta del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia. / EPDA

alguien les va a insultar, amenazar, o incluso agredir físicamente. Las agresiones a médicos valencianos han aumentado un 86% en los últimos cuatro años. Son cifras insostenibles. Desde el Colegio reiteramos nuestra petición a los médicos de que por pequeña que sea la amenaza o agresión, que denuncien. Los servicios jurídicos del Colegio están a su disposición. Tienen todo nuestro apoyo.

► **Como presidenta del Ilustre Colegio Oficial de Médicos ha tenido que atravesar situaciones tan complicadas como el COVID y la DANA**



**Las agresiones a médicos valencianos han aumentado un 86%”**

► Son dos situaciones muy diferentes pero que han supuesto una dura prueba para el colectivo médico, el Colegio y la sociedad. La pandemia nos arrasó, y reveló las grietas del sistema sanitario. Perdimos, además, a compañeros. Desde el cole-

gio apoyamos a todos los compañeros y vacunamos a los de ejercicio privado, convirtiendo nuestro salón de actos en un gran “vacunódromo”. Quiero dar las gracias a la labor de nuestros médicos valencianos que en los momentos más difíciles, estuvieron muy por encima de lo exigible. Lo mismo ocurrió hace unos meses, con la DANA. Además de cubrir sus puestos de trabajo, muchos compañeros se presentaron voluntarios para ir a trabajar en los centros de salud afectados en su tiempo libre, y cubrir así las necesidades que indicaba Conselleria. En este caso



**Quiero dar las gracias a la labor de nuestros médicos en momentos difíciles**

también desde el Colegio hemos ayudado económicamente a los compañeros que vivían en la “zona 0” y a los que perdieron sus consultas. Me siento muy orgullosa de ser médica, de los médicos valencianos y de presidir el ICOMV.





## DETECTIVES PRIVADOS

# El Consejo General de Colegios, pilar fundamental

SE TRATA DE UNA INSTITUCIÓN CLAVE EN EL ÁMBITO DE LOS DETECTIVES PRIVADOS

### REDACCIÓN | VALENCIA

En 2001 se crea la ley 6/2001, de 20 de junio, de Creación del Colegio Oficial de Detectives Privados de la Comunidad Valenciana. Se crea el Colegio Oficial de Detectives Privados de la Comunidad Valenciana, como corporación de derecho público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines.

El Colegio agrupa a las personas que, de acuerdo con la normativa vigente, están habilitadas para el ejercicio de las funciones de detective

privado. La integración debe realizarse de acuerdo con las leyes reguladoras de los colegios profesionales.

El pasado 13 de mayo fue aprobada en la Comisión de interior del Congreso de los Diputados la creación del Consejo General de Colegios de Detectives Privados, todo un hito para los profesionales.

Según el diputado del Partido Popular Fernando de Rosa Torner "La ley de creación tendrá que pasar por la Comisión de Justicia, ir al Congreso, luego al Senado y regresar al

Congreso para su aprobación definitiva"

El Consejo General de Colegios será institución clave en el ámbito de los detectives privados. Su función principal será coordinar, representar y defender los intereses de los colegios profesionales a nivel estatal, asegurando las máximas garantías ante la ciudadanía.

Este organismo actuará como un puente entre los colegios territoriales y las instituciones públicas, promoviendo la formación continua, la regulación del ejercicio profesional y la protección de los derechos de los profesionales. Además, el Consejo General trabaja en la elaboración de normativas y en la promoción de buenas prácticas, contribuyendo a elevar la calidad del servicio que ofrecen sus miembros.

### MARCO DE REGULACIÓN

Para los detectives privados en la Comunidad Valenciana, formar parte de un colegio colegiado y estar respaldado por el Consejo General significa contar con un marco de regulación que garantiza la profesionalidad, la ética y la

protección tanto de los profesionales como de los clientes.

En resumen, el Consejo General de Colegios es un pilar fundamental que asegura la profesionalidad y la integridad en el ejercicio de las profesiones colegiadas, fomentando la confianza y la excelencia en el sector.

2026. 25 años de la creación del Colegio Oficial de la Comunidad Valenciana. Celebrar el 25 aniversario en 2026 es un hito muy importante para cualquier organización, ya que marca un cuarto de siglo de trayectoria, crecimiento y contribución en su campo.

Estamos pensando en organizar un evento muy especial en Alicante. Donde nuestra historia, logros, hitos y momentos destacados de estos 25 años.

### CONGRESO ANUAL

El congreso anual de detectives privados de la Comunidad Valenciana, siempre siempre celebrado a finales de febrero, es un logro muy importante y refleja el compromiso y la profesionalidad de todos los participantes.

El apoyo institucional y de las universidades son fundamentales. La jornada da pie a



Fernando de Rosa, impulsor de la PNL en el Congreso para el Consejo General de Colegios de Detectives. / EPDA

ponencias, podcast o entrega de condecoraciones apuntillando esto con la "paella detectivesca" y "mascletá"

El Colegio está inscrito en el registro de Grupos de Interés de la Generalitat (REGIA), en el que es necesario estar inscrito para poder realizar actividad de influencia con el número 1687. El colegio es-

ta inscrito en la unión profesional de Valencia donde recientemente tiene la vocalía de ciencias jurídicas. Igualmente, y también de manera reciente, ha ingresado en la Unión profesional de Alicante, ya que los colegios profesionales son una garantía de profesionalidad para los clientes.





ABOGACÍA

# El papel esencial de la abogacía en una sociedad en transformación

EL ABOGADO ES UN AGENTE SOCIAL CLAVE EN EL SOSTENIMIENTO DEL ESTADO DE DERECHO, DEFENSOR DE LOS VALORES HUMANOS Y DE UNA JUSTICIA ACCESIBLE Y EFICAZ

■ REDACCIÓN | VALENCIA

En un contexto jurídico en constante cambio, la figura del abogado o abogada se revela como imprescindible para garantizar los derechos de la ciudadanía. Desde asuntos cotidianos como una compraventa hasta complejos procesos judiciales o la resolución de conflictos, el respaldo de la abogacía asegura rigor, legalidad y confianza.

La finalidad de la profesión va mucho más allá del ejercicio técnico: el abogado es un agente social clave en el sostenimiento del Estado de Derecho, defensor de los valores humanos y de una justicia ac-

cesible y eficaz. Para ello, es esencial la colegiación, que garantiza que el profesional esté capacitado, actualizado y respaldado por una institución solvente.

El Ilustre Colegio de Abogados de Valencia (ICAV), con cerca de 12.000 colegiados, es una institución referente a nivel nacional. Su compromiso con la formación continua se refuerza con la entrada en vigor de la Ley 1/2025, que regula varios aspectos relacionados con la abogacía, entre ellos, los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC). Esta nueva norma impulsa vías como



**El ICAV, con cerca del 12.000 colegiados, es una institución referente a nivel nacional**

la mediación y el arbitraje, en las que los abogados desempeñan un papel fundamental como asesores y garantes de derechos. Los profesionales



La sede de la Mancomunitat está en Gandia. /EPDA

de la abogacía están perfectamente formados para dar respuesta tanto a esta nueva regulación como a los retos presentes y futuros que plantea el ejercicio de la profesión.

Además, el ICAV ofrece servicios esenciales como el Turno

de Oficio, que asegura la defensa jurídica a quienes no tienen recursos, y la Oficina de Atención al Colegiado y al Ciudadano (OACC), que atiende quejas y canaliza consultas, reforzando la cercanía con la sociedad.

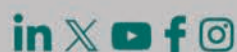
El Colegio también vela por la ética profesional a

través de su Comisión de Deontología. Así, en ámbitos como la prevención, la defensa, la mediación o la orientación, la abogacía demuestra su compromiso con una justicia más justa, humana y al alcance de todos.

icav

LA ABOGACÍA DE  
VALENCIA A TU  
SERVICIO

Compromiso con la  
profesión y con la sociedad



Plaza Tetuán 16,  
46003 Valencia  
96 394 18 80



## CONSUMO

EUGENIA GARRIGUES

PRESIDENTA DE TYRIUS

# Tyrius: la asociación de amas de casa que agrupa a más de 120.000 mujeres en la provincia

ENTREVISTA A LA PRESIDENTA Y A LA VICEPRESIDENTA (ANNA ADALID) DE ESTA ENTIDAD CON 220 DELEGACIONES QUE ATIENDE DESDE ASUNTOS JURÍDICOS A SALUD MENTAL

■ MARÍA PASCUAL | VALENCIA

► **Tyrius es una organización sin ánimo de lucro, ¿Qué le motiva a Eugenia a estar aquí?**

► En primer lugar, Vicenta la anterior presidenta no estuvo muchos años, son muy pocos, ocho. La anterior presidenta (Asunción) estuvo casi 30 años. En la asociación cada cuatrienio hay elecciones y se presenta la junta directiva que considera, y no creas que se presenta mucha gente; de hecho, aquí estoy con la vicepresidenta, y solo nos presentamos nosotras hace dos años. Lo que me motiva, es que en los ocho años que Vicenta ha estado de presidenta, yo estuve de vicepresidenta con ella. Y la verdad es que a mi Tyrius me motiva siempre porque llevo desde el 96 trabajando aquí. Primero entré como técnico, después empecé como coordinadora de las viviendas tuteladas y desde entonces he estado. Para mi Tyrius, hace una labor tan grande, que es mi motivo de ánimo para presentarme.

► **¿Cuáles son las funciones que tiene Tyrius?**

► Pues mira, la asociación es una gran desconocida. Cuando alguien oye y lee "amas de casa", enseguida piensa excursiones y meriendas. Pero no, Tyrius tiene tres viviendas tuteladas para mujeres de violencia de género. Las gestionamos desde el 99; tenemos un gabinete de consumo que lleva funcionando desde hace 30 años, que tiene cinco abogadas de consu-

mo que gestionan reclamaciones de todo tipo. También asesoría jurídica en temas que no son de consumo. Ahí solamente asesoramos, pero cualquier tema de herencias, de divorcios, de separaciones, tenemos las abogadas que asesoran a socios. Después contamos con un gabinete psicológico que trabaja para nuestras socias y al que acuden muchísimas mujeres.

► Anna Adalid: Además, ahora, con el tema de la dana, estamos en un proceso precisamente de ampliación de ese gabinete porque hemos pedido un proyecto para hacer atención psicológica en los domicilios de afectados por la dana. Tenemos dos psicólogas para atender a un montón de socias. Ofrecemos clases de español desde hace 15 años, todos los días desde las 9 de la mañana hasta las 3 de la tarde y una tarde a la semana, además de unos grupos de valenciano porque es uno de los requisitos que se piden para la elaboración de papeles. Además, un gabinete de extranjería que, ahora funciona con cita previa, por la cantidad de gente.

► **¿Cómo funciona esta sección de extranjería y qué proyectos tiene?**

► Pues llevamos 20 años haciéndolo. Arreglamos los papeles. Luego tenemos también grupos de formación, que son parte del proyecto de reinserción socio-laboral, que "Empléate", y formamos a las mujeres y hombres que vienen a ese gabinete. Tene-



Anna Adalid (izquierda) y Eugenia Garrigues (derecha), durante la entrevista / EPDA

mos muy buenos resultados después de 3 años y cada vez tenemos un mayor número de asistentes a los grupos de formación. Por supuesto, los talleres de inglés, clases de restauración de muebles, tenemos pintura en telas... Todos los martes un grupo de socias que viene y se hace una charla sobre distintos temas, y un grupo de autoayuda personal, con una 'coach' que les va atendiendo y les va ayudando cada semana con un tema concreto.

► **Al ser una asociación sin ánimo de lucro llevar a cabo estos proyectos debe de resultar difícil. ¿Ha sido complicado adaptarse a las nuevas tecnologías para mantenerse tantos años?**

► Cuesta mucho, sobre todo por el aspecto económico. Nosotros vivimos sólo de subvenciones. Es cierto que la Administración ahora mismo confía en nosotros muchísimo porque nos están delegando una serie de proyectos que les presentamos y nos reciben de buen gusto. Hemos hecho uno que acabamos de empezar este año, que es de oficinas de consumidor en pueblos de difícil cobertura como Ayora, donde van nuestras abogadas, y hacen allí las

reclamaciones. Entonces, tenemos que ampliar y ampliar. Es verdad que nos da mucho miedo porque, cuanto más amplías, más personal depende de ti, más dinero tienes al mes que gestionar y la administración todos sabemos que paga cuando paga, entonces cuesta sacarlo adelante. Pero bueno, las trabajadoras son buenas porque realmente desarrollan una labor útil y saben lo que es esto. Y la Junta Directiva, estamos muy implicadas y todas formamos parte de este proyecto porque nos gusta, porque lo vivimos, pues seguimos adelante.

► **¿Y cómo dirías que Tyrius ayuda al consumidor de forma directa? ¿Cómo lo explicarías?**

► Nosotros les ayudamos todos los días. A una mujer que vino el año pasado le habían denegado la pensión de viudedad y nuestra abogada consiguió que le pagaran 20.000 euros. Hay también nietos de nuestras socias o hijos que, cuando sucedió la pandemia, perdieron los viajes de final de curso y conseguimos que se les devolviera a todos ellos el dinero del viaje. La atención directa es continua, todos los días, en las acciones más comunes.

► **¿Tenéis algún proyecto en marcha más novedoso?**

► Sí, ahora mismo tenemos uno ya que ha empezado que se llama Tyrius Te Acompaña. Es un proyecto de voluntariado que estamos haciendo en nuestras delegaciones locales. Primero formamos a las voluntarias de cada uno de sus pueblos. Entonces, a esa persona que está sola en su casa, a esa persona que no tiene nadie que la acompañe o no tiene nadie que le lleve a la farmacia a comprar un medicamento pues se le reúne con cinco más en un taller que hace la psicóloga y están esa tarde jugando a un juego para interrelacionarse. Yo personalmente de este proyecto me siento muy orgullosa, porque la soledad no deseada es muy grave.

► Anna Adalid: Luego también tenemos otro programa nuevo de psicóloga que se llama Recuperem. Damos atención psicológica en distintos pueblos. Las atenderá tanto de forma grupal como de forma individual cuando tenga que hacer psicología clínica. Otro proyecto nuevo que hemos empezado este año es el de interrelacionar con las re-

des sociales. Para estar presentes tenemos que estar en Instagram y Facebook, tenemos a alguien de marketing que empieza a hacernos esa parte para llegar a la gente joven.

► **¿Cómo podría alguien inscribirse para ser parte de la asociación?**

► En la web mismo puedes inscribirte como socia, porque primero hay que ser socia de Tyrius, significa pagar 25 euros al año, y con eso ya tienes derecho a todas las ayudas que te he comentado, a todos los gabinetes. Los pueblos, por ejemplo, Alginet se apuntan allí y a lo mejor pagan 12 o 15 euros al año. Cualquier socio de Tyrius tiene derecho a todo lo que se hace en cualquier delegación de Tyrius. Tú te inscribes como socia y luego si quieres participar en los distintos proyectos de voluntariado, te formas y ayudas.

► **¿Algún plan de futuro de Tyrius?**

► Tenemos otro proyecto también que es Dona Salud, que es el que estamos desarrollando con Caixa Popular, sobre salud mental. Damos charlas en todos los pueblos, talleres de risoterapia, de autoestima, de memoria, de salud emocional.

► **¿Cómo podéis motivar a la gente para que continúe con esto?**

► Yo pienso que cuando yo no esté estarán otros. La asociación se ha hecho tan grande que se halla muy establecida. Por ejemplo, el día 5 de junio, tenemos una misa en la catedral y verás lo que hay allí, es muchísima gente la que es parte de la Asociación. El año pasado eran 1.200 personas en la catedral, y luego 1.100 comiendo en la sala Rex d'Alzira, que es el final de curso.

► **Para ir acabando ¿Cómo intentarías motivar a alguien? ¿Qué dirías para que fuera parte de Tyrius?**

► Yo lo tengo muy fácil. Yo diría: Si quieres hacer algo por los demás, cuenta con Tyrius. Entra en Tyrius y lo harás.

► Anna Adalid: Incluso hay en delegaciones más pequeñas que cuando va alguien nuevo al pueblo, o va con un problema de baja moral o soledad al médico, le dice: vete a Tyrius. Eso ya es suficiente motivación para querer formar parte de un proyecto tan bonito. Ayudamos a gente, sin hacer nada complicado. Muchas veces con la compañía sirve.

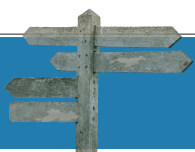
# MÁQUINA TÚ

que no renuncias  
a que te atiendan  
en persona.

Únete a la  
**REVOLUCIÓN** de  
**LOS MÁQUINAS**



**EUROCAJA  
RURAL**  
La banca que tú quieres



## NATURALES



Una gossa gaudix d'un bany en el Toll Blau de Chulilla. / EPDA

PARCS URBANS I ENCLAVAMENTS NATURALS SÓN LES MILLORS OPCIONS QUE EXISTIXEN PER A EIXIR A PASSEJAR I SOCIALITZAR AMB ALTRES GOSSOS

■ REPORTATGE ELABORAT PER:  
JUDITH CELMA, MARÍA PASCUAL, LAURA  
FLORENTINO, BORJA PEDRÓS, ADA DASÍ  
I JONATHAN GINÉS

La província de València ofereix nombrosos racons ideals per a passejar amb gossos, combinant naturalesa, espais amplis i zones adaptades per al gaudi tant de les mascotes com dels seus amos. Parcs urbans com el Parc Central de València, el Jardí del Túria o el Parc de Capçalera destaquen pel seu entorn agradable i camins condicionats, mentre que enclavaments naturals com el Saler o la ruta del Garbí permeten escapades més actives en contacte directe amb la naturalesa.

Estos espais no sols brinden oportunitats d'exercici físic, sinó que també són fonamentals per al benestar emocional dels gossos. Passejar amb regularitat millora la seua conducta, reduïx l'ansietat i reforça el vincle afectiu amb els seus cuidadors. Per als humans, caminar amb la seua mascota també suposa beneficis físics –com la millora del sistema cardiovascular– i mentals, en reduir l'estrès i fomentar una rutina saludable.

A més, les zones habilitades per a gossos fomenten la socialització entre mascotes, una cosa crucial per al seu desenvolupament equilibrat. Al mateix temps, faciliten la interacció entre persones que compartixen interessos, creant comunitats entorn de l'amor pels animals. Moltes amistats, i fins i tot xarxes de suport, naixen en estos espais en coincidir passejadors habituals que compartixen consells i experiències.

#### JARDÍ DEL TÚRIA

València es consolida com una ciutat cada vegada més amigable amb els animals, i ofereix als seus ciutadans nombrosos espais on gaudir d'un passeig amb les seues mascotes. Entre els llocs més populars es troba el Jardí del Túria, amb quilòmetres de senderes i zones verdes ideals per a caminar o córrer amb gossos. També destaca el Parc de Capçalera, amb àrees àmplies i naturals que permeten als animals explorar lliurement en un entorn segur i tranquil.

A més dels grans parcs, la ciutat compta amb múltiples pipicans repartits pels barris, com els de l'Avinguda del Cid, el del carrer Palleter o el si-



**Les platges canines a València i l'Horta Nord ofereixen la possibilitat de gaudir a l'aire lliure i xipollejar per a mitigar la calor a l'estiu**



**Canet d'en Berenguer organitza per primera vegada un festival caní per a fomentar el benestar animal i promoure la convivència entre persones i gossos**

tuat en la Plaça del Cedre, on els gossos poden socialitzar i jugar sense corretja. Estos espais estan equipats amb fonts, bancs i papereres per a facilitar una convivència neta i ordenada. Per als qui busquen passejos amb encant, la platja canina de Pinedo és una opció excel·lent durant la temporada permesa, i el Parc Central ofereix un entorn modern amb zones específiques per a mascotes.

#### MIRADORS NATURALS

El Montmayor, situat en el terme municipal d'Altura, en plena Sierra Calderona, és un excel·lent lloc per a gaudir amb mascotes pel seu entorn natural, tranquil i allunyat del bullici urbà. Amb una altitud de més de 1.000 metres, ofereix rutes de senderisme accessibles on els gossos poden córrer, explorar i respirar aire pur. La zona està repleta de pinedes, miradors naturals i camins amplis ideals per a passejar en companyia animal sense riscos.

A més, al no ser un espai massificat, permet gaudir de la muntanya amb seguretat i llibertat, respectant sempre la fauna i l'entorn. El Montmayor és també una opció ideal per a amos que busquen des-

connectar, fer exercici i compartir temps de qualitat amb la seua mascota. Des del seu cim es contemplen vistes espectaculars de l'Alt Palància i la Serra Calderona, fent de cada excursió una experiència inoblidable tant per a humans com per a animals. Sens dubte, un racó privilegiat per als amants de la naturalesa i els animals.

#### HISTÒRIA ENTRE ARBRES CENTENARIS

El Parc de Sant Vicent, a tot just tres quilòmetres de Llíria, és una de les joies naturals del Camp de Túria. S'accedix fàcilment des de la ciutat per una senda que seguix la séquia Major o per la carretera CV-25. En este frondós bosc conviuen espècies com a oms, acàcies, xops, eucaliptus i garroferes centenàries, oferint un entorn fresc i agradable per a caminar en bona companyia.

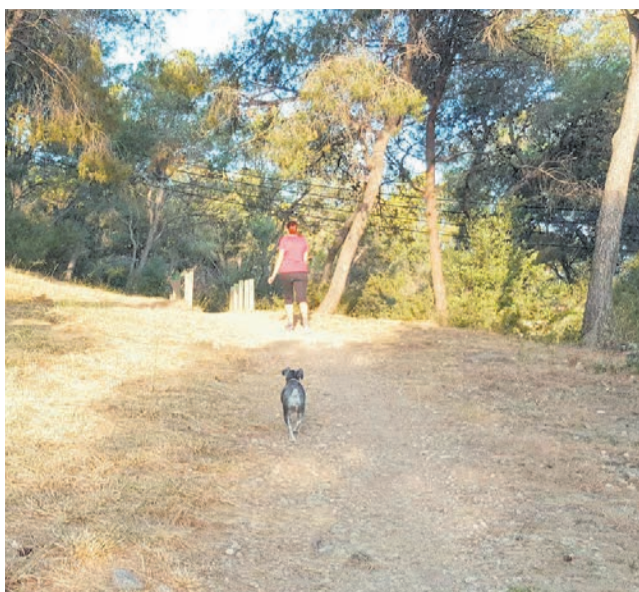
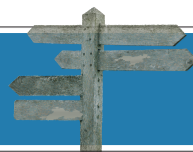
Més enllà de la seua riquesa natural, el parc tanca segles d'història. En època romana s'alçava allí un temple dedicat a les nimfes, i en el segle XVIII es va construir l'actual ermita en honor a Sant Vicent Ferrer. Segons la tradició, va ser el propi frare qui va fer brollar miraculo-

sament l'aigua de la font en 1410. Hui, l'espai compta amb zones de pícnic, jocs i senderes accessibles, i és també un lloc perfecte per als qui gaudixen de la naturalesa al costat de les seues mascotes.

#### RUTA PERIURBANA

Els espais naturals a l'Horta Sud no han escapat a la destrucció de la dana. Torrent és la ciutat que compta amb rutes on poder gaudir amb mascota envoltat de naturalesa, especialment en el sector del Vedat. Per a evitar els barrancs que van patir greument els efectes de la riuada, el millor és optar pel segon tram de la senda periurbana d'esta zona residencial, un pulmó verd de la ciutat que disposa de dos parades en les àrees recreatives de la Marxadella i de la Canyada del Conill, les dos equipades amb tots els servicis.

No obstant això, hi ha una segona opció en un altre dels pulmons verds de la capital de l'Horta Sud, que partix de Muntanya Llevant i recorre més de sis quilòmetres per la Serra Perenxisa, on es pot gaudir d'una mica de pau i on els gossos poden estar sense corretja en algunes zones.



Un passeig per la senda del Vedat de Torrent. / EPDA

**PLATGES EN L'HORTA NORD**

Si per alguna cosa es caracteritza l'Horta Nord és per l'horta i les seues platges, dos espais naturals ideals per a passejar amb mascotes, encara que seguint les normes establides per a això. En el cas de la costa, només hi ha dos arenals en els quals es permet l'entrada de gossos. Un d'ells se situa al Puig, a la platja de la Torreta, al nord de la localitat quasi en el límit amb Puçol. Es tracta d'una zona delimitada d'uns 100 metres de longitud i 50 metres d'ample, formada per arena, bitles i grava, on els gos-

sos poden córrer i xipollejar. Està degudament senyalitzada i delimitada, i compta amb papereres i bosses per a arregar els excrements, però únicament està disponible en la temporada estival. L'altra platja canina de la comarca se situa a Alborraia, entre la desembocadura nord del Carraixet i la de la séquia de La Marquesa, encara que és de menor dimensió que l'anterior.

**PARC NATURAL EL MOLÓN**

El Molón és un turó amb un perfil molt característic dins de Terra Boval. El lloc està re-



El entorn natural de Montmajor, en Altura. / EPDA

conegut com a Microreserva de Flora, Paratge Natural Municipal i Bé d'Interés Cultural. El seu Centre d'interpretació, totalment accessible per a persones amb mobilitat diversa, ofereix tota la informació sobre el paratge i altres espais d'interés pròxims. Al costat d'ell es troba la font del Molón amb el seu berenador i el Jardí botànic, amb una agradable ruta senyalitzada amb les espècies més característiques del clima mediterrani continentalitzat.

El paratge destaca per les formacions rocoses que li donen el seu perfil tan carac-

terístic i la vegetació i fauna de muntanya que en ell viuen. Les espècies més representatives són la savina negral i el ginebre de miera, així com diverses espècies adaptades a les penyes i el rigorós del clima. La propietària i senyora dels cingles és la cabra muntesa, que conviu amb zones d'implantació i pas d'interessants espècies d'avifauna; és un lloc privilegiat per a la seua observació.

També té una Microreserva de flora, àrea d'especial interès per les espècies que creixen en penyes, com els 'zapatitos' o l'allise bastard.

**FESTIVAL AMB MASCOTES**

Canet d'en Berenguer ofereix una oportunitat única i diferent per a poder gaudir amb les mascotes, es tracta del Guau CANet Fest, un esdeveniment pioner a la comarca que té com a objectiu fomentar el benestar animal i promoure la convivència responsable entre persones i mascotes. La jornada es desenrotllarà el dia 25 de major en el passeig marítim, on s'instal·laran espais temàtics amb activitats per a tots els públics.

Entre les propostes destaquen els tallers d'educació ca-

nina, exhibicions d'habilitats i obediència, xarrades impartides per veterinaris i ensinistradors professionals, així com demostracions d'unitats canines de cossos de seguretat. També hi haurà un mercat ambulant solidari amb protectores locals i llocs de productes especialitzats per a mascotes.

El festival comptarà amb una zona d'esplai habilitada, àrees d'hydratació i ombra per als animals, i un espai reservat per a adopcions, on es facilitarà el contacte entre famílies i animals a la recerca d'una llar.



Un dels espais per a poder descansar amb les mascotes en el Molón. / EPDA



El parc de San Vicent en Llíria. / EPDA

EL PERIÓDICO  
**De aquí**  
www.ElPeriodicodeAqui.com

El presidente de **El Periódico de Aquí**, **Pere Valenciano** y su director, **Héctor González** junto a todo el equipo, tienen el placer de invitarles a la

**GALA 15 ANIVERSARIO**  
**EL PERIÓDICO DE AQUÍ**

Un medio 100% de la Comunitat Valenciana, independiente, plural y en defensa de los intereses valencianos, con premios comarcales, jornadas turísticas y los Premios Nacionales Aquí TV



**DÍA:** Martes 1 de Julio de 2025 | **HORA:** 19:30 horas (se ruega llegar media hora antes) | **LUGAR:** La Rambleta, Bulevar Sur esquina Calle Pio IX

Se ruega confirmar asistencia antes del 24 de junio:  
**611 624 192**  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**15**  
ANIVERSARIO



JÉRICA

# El turismo de interior apuesta por la colaboración entre municipios

EL PERIÓDICO DE AQUÍ REÚNE EN JÉRICA A EXPERTOS EN LAS JORNADAS DEL ALTO PALANCIA-MIJARES

■ JONATHAN GINÉS | JÉRICA

Jérica acogió, el pasado 29 de abril, las IV Jornadas sobre Turismo Alto Palancia - Alto Mijares, una cita consolidada que reunió a expertos, representantes institucionales y emprendedores del sector con el objetivo de poner en común estrategias y experiencias para impulsar el turismo en el interior de Castellón. La jornada, celebrada en el Centro Sociocultural El Socós y organizada por El Periódico de Aquí, combinó visitas patrimoniales con ponencias que abordaron desde el turismo cultural hasta las soluciones digitales para evitar la masificación.

VISITA EN JÉRICA

La actividad comenzó con una visita guiada a la Torre Mudéjar de la Alcudia y al casco antiguo de Jérica, donde los participantes pudieron conocer en profundidad este emblemático monumento declarado Bien de Interés Cultural, considerado único en su estilo dentro de la Comunitat Valenciana. El recorrido incluyó también el museo municipal.

PONENCIAS

El acto continuó con la presentación de las jornadas a cargo de Héctor González, director de El Periódico de Aquí, quien destacó la necesidad de "seguir generando espacios de reflexión y diálogo que impulsen el turismo rural desde la colaboración".

La conferencia inaugural corrió a cargo del periodista Luis María Agudo, presidente de la Asociación Valenciana de Periodistas y Escritores de Turismo, quien subrayó la riqueza humana y natural del territorio. Agudo puso el acento en la



Autoridades y ponentes en las IV Jornadas de Turismo Alto Palancia-Alto Mijares en Jérica. / JAIME SORIANO

hospitalidad de los vecinos como un valor intangible, mientras que alertó sobre los riesgos de la falta de comunicación en algunas zonas del Alto Mijares: "A veces nos callamos los lugares que nos gustan para que no se masifiquen, pero los periodistas de turismo estamos para poner esta información en el tapete".

La primera ponencia técnica fue impartida por David Navarro, responsable del área de turismo del Ayuntamiento de Jérica, quien presentó el proyecto 'Jérica es maravilla'. Navarro repasó los esfuerzos del Consistorio durante las últimas décadas para recuperar el patrimonio local y destacó la proyección creciente del municipio: "Jérica

es un municipio a destacar en la comarca, y no siempre ha sido así. Muchas veces ni siquiera sabían en el resto de la Comunitat dónde estábamos, y eso está cambiando". Añadió que con herramientas digitales como la web municipal se ha logrado "poner en valor todo lo que tenemos y podemos ofrecer".

La proyección de un vídeo sobre los atractivos turísticos de Segorbe sirvió como puente hacia las siguientes intervenciones. En pocos minutos se mostró la riqueza de la capital del Alto Palancia, desde sus fiestas como la Entrada de Toros y Caballos hasta instalaciones como Segóbriga Park.

A continuación, Sebastián Gómez Martí, director de la

Fundación de Turismo de Montanejos, presentó la próxima edición de la Feria del Queso de Montanejos y reivindicó el papel del sector primario: "La feria del queso da voz a los productores y ganaderos para que expongan sus problemáticas", y añadió que cooperativas como las de Viver, Jérica y Altura también participan, reforzando así la conexión comarcal. "Estamos optando a ser un concurso y bien de interés turístico con nuestra feria", muestra del crecimiento del evento que va a cumplir su décima edición.

Xavi Marí, en representación del Balneario de Montanejos, explicó la evolución del complejo desde su fundación hace 28 años y subrayó su cercanía

con las grandes ciudades, a la vez que puso en valor las propuestas familiares: "Los planes de escapadas están adaptados para traer niños los sábados por la tarde y festivos".

SANTO CÁLIZ

La tercera intervención fue a cargo de la Dra. Ana Mafé, presidenta de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial. En su ponencia, defendió el potencial turístico de esta ruta cultural europea y destacó los logros ya conseguidos en Aragón y Albentosa, con millones de euros invertidos por Europa, y remarcó que "contamos con el apoyo de Italia y Francia para que nos sumemos al un proyecto de esta envergadura".



La jornada arrancó con una visita guiada a la Torre Mudéjar de la Alcudia y al casco antiguo de Jérica



El periodista Luis María Agudo, presidente de la Asociación Valenciana de Periodistas y Escritores de Turismo, subrayó la riqueza humana y natural del territorio

La última ponencia la ofreció Pablo García, emprendedor digital de Aforofy y Planneo, quien presentó soluciones tecnológicas para la gestión sostenible del turismo. "En mi pueblo se pasó por turismofobia tras la pandemia, y había que buscar una solución", explicó. Su plataforma permite la venta de entradas y control de aforo en tiempo real, sin necesidad de apps.

Las jornadas concluyeron con la clausura a cargo de la teniente de alcalde de Jérica, María Vicenta Vivas, quien agradeció la implicación de todos los participantes: "Gracias a los ponentes y a las entidades públicas y privadas que han aportado sus voces y han dado a conocer sus proyectos, seguro que tendrán éxito en nuestra comarca" y concluyó agradeciendo la jornada organizada por El Periódico de Aquí en la localidad de Jérica.





GÁTOVA

# Reinvención, colaboración y digitalización marcan las VII Jornadas de Turismo

EL PERIÓDICO DE AQUÍ CONVIERTE GÁTOVA EN EJE DEL DEBATE TURÍSTICO COMARCAL ENTRE INSTITUCIONES, EMPRESAS Y AGENTES

JUDITH CELMA | GÁTOVA

Gátova acogió el pasado 14 de mayo la séptima edición de las Jornadas de Turismo de El Periódico de Aquí en el Camp de Túria, una cita ya consolidada en la comarca, que reunió a representantes institucionales, empresas del sector y apasionados del territorio para debatir sobre los retos y oportunidades del turismo en la zona.

La jornada arrancó con una visita guiada a El Torrejón de Gátova, uno de los asentamientos íberos más relevantes de la provincia. El propio alcalde del municipio, Jesús Salmerón, ejerció de guía en un recorrido que permitió a los asistentes conocer la historia de este poblado, declarado Bien de Interés Cultural y ubicado en un entorno privilegiado del Parque Natural de la Sierra Calderona.

Más tarde, el salón municipal El Hoyo fue el escenario de las distintas ponencias. El director de El Periódico de Aquí, Héctor González, inauguró el acto recordando el papel del medio como altavoz de la comarca: "Además de contar a los vecinos y vecinas lo que ocurre en sus pueblos, queremos dar a conocer al resto de la provincia los encantos del Camp de Túria".

**GÁTOVA, RESISTENCIA RURAL**  
El cronista oficial de Gátova, Eduardo Jaime, fue el encargado de la ponencia inaugural, con un recorrido histórico por el municipio, al que definió como "un paisaje que descubrir y disfrutar, con huecos donde la historia ha dejado huella", e invitó a todos los presentes a descubrir el alma del pueblo.

A continuación, tomó la palabra el alcalde, Jesús Salmerón, con una intervención titulada 'Gátova, la evolución de un municipio donde las civilizaciones



Foto de familia tras la celebración de las VII Jornadas de Turismo en el edificio El Hoyo, en Gátova. / JAIME SORIANO

han dejado su legado'. El primer edil repasó las iniciativas impulsadas para dinamizar el turismo local: "estamos explotando mucho las redes sociales para dar visibilidad al pueblo y los recursos que podemos ofrecer, para sobrevivir y para que se viva bien en nuestros pueblos".

**DEGUSTACIÓN CON SABOR LOCAL**  
Antes de continuar con las ponencias, los asistentes pudieron disfrutar de una degustación gastronómica con productos autóctonos, entre ellos la tradicional tortilla de collejas -planta autóctona de la Sierra Calderona y poco conocida-, elaborada por el Bar El Rullo, y otros productos del horno local.

**DESPERTAR SENSACIONES**  
La técnica de Turismo de la Mancomunitat Camp de Túria, María de Manuel, presentó la ponencia 'Camp de Túria despierta

sensacions amb 51 experiències', donde explicó cómo se consolidó la estrategia turística comarcal. "La Mancomunitat apostó desde hace años por el turismo como motor económico del Camp de Túria, que dio como resultado la marca 'Camp de Túria despierta sensacions'", explicó.

La estrategia se articuló en tres ejes: Camp d'essències, Camp d'aventures y Camp de sabors, todos ellos, tal y como afirmó De Manuel, presentes en las propias jornadas con la visita patrimonial, la ruta de senderismo y la degustación gastronómica. Actualmente, el club de producto turístico cuenta con 43 empresas y 51 experiencias.

**REINVENTARSE TRAS LA DANA**  
La técnica de Turismo de Ribarroja de Túria, Cristina Silvestre, centró su intervención en la necesidad de reinventar la estrategia turística tras los daños pro-

vocados por la dana del pasado octubre. "El trabajo que habíamos hecho en turismo durante 25 años se perdió en una tarde", aseguró.

Hasta entonces, la propuesta turística del municipio se sustentaba en tres pilares: el Parque Natural del Turia, el legado visigodo y la gastronomía tradicional. Tras la catástrofe, tuvieron que reformular su estrategia, apostando por nuevas experiencias como rutas en la zona del Valle de Porxinos sumadas a los menús visigodos ya existentes o una especie de gymkana interactiva pensada para todo tipo de público, con elementos accesibles e inclusivos.

**TURISMO COLABORATIVO**  
Javier Romero, gerente de la empresa Gorgo Aventuras, con sede en Gátova, habló de los pros y contras del turismo activo en el municipio. Romero, natural

de Gátova pero residente en Paiporta, explicó que la dana también le afectó directamente. Aun así, apostó por su pueblo al 100%. "Tenemos un campo de juego increíble, aunque poco conocido. Por eso empecé a usar el hashtag #LaCalderonaDesconocida", apuntó.

Romero aprovechó para reivindicar un turismo sostenible, de proximidad y, sobre todo, colaborativo: "Cuando me contratan una experiencia, paso muchas horas con esas personas, y les recomiendo el horno, la tienda, la casa rural... No estamos acostumbrados a contratar guías locales en este país, pero es lo que da valor al territorio".

**DIGITALIZACIÓN Y EXPERIENCIAS**  
El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Náquera, Rafa Clausí, expuso las principales líneas de actuación del municipio en materia turística. Entre ellas,

destacó la creación de un mirador turístico digital, una herramienta pensada para ofrecer información al visitante sin necesidad de presencia física, y que -según apuntó- "es una iniciativa que debería pensar toda la comarca".

También detalló el evento 'Sabor a Náquera' o 'Nàquera a cavall', y explicó que estaban desarrollando la Ruta Emocional, un proyecto digital que busca preservar y difundir el legado vitivinícola de la localidad.

**TECNOLOGÍA Y TURISMO**  
La última ponencia corrió a cargo del emprendedor digital Pablo García, que presentó soluciones tecnológicas desarrolladas desde Aforofy y Planneo para evitar la masificación y dinamizar el turismo local. Entre ellas, destacó el control de aforos y la venta de entradas y experiencias online, todo a través de plataformas web, "porque las apps ya son una barrera para muchos turistas", con ejemplos reales aplicados.

Su modelo apostó por una relación directa entre visitante y proveedor local, sin intermediarios, con el 100% de los ingresos destinados al vendedor.

**MIRADA AL FUTURO**  
El alcalde de Gátova, Jesús Salmerón, fue el encargado de cerrar la jornada agradeciendo la asistencia a ponentes y participantes, así como a El Periódico de Aquí por elegir Gátova como sede de la séptima edición de estas jornadas, que ponen en valor el trabajo comarcal. "Los medios digitales siguen siendo una barrera para la gente mayor y vosotros llegáis a cada casa", concluyó, recordando la importancia de la prensa comarcal como herramienta de cohesión y promoción territorial.



ANIVERSARIO



# ENTRENARANJOS INTERNATIONAL SCHOOL



## Visitas Presenciales

## CENTRO BILINGÜE INGLÉS ESPAÑOL

INFANTIL, PRIMARIA,  
SECUNDARIA  
Y BACHILLERATO



## Summer School Campamento musical

**MATRÍCULA ABIERTA**

**BABY SCHOOL (0-3 AÑOS)  
PRESCHOOL (3-6 AÑOS)**

Ayudas a la escolarización:  
Subvención de Conselleria  
de 0-3 años  
Primer ciclo infantil



607 26 32 59 962 74 34 07

C/105, 32, Riba-roja de Túria, 46190, Valencia

[www.entrenaranjosinternationalschool.com](http://www.entrenaranjosinternationalschool.com)  
[info@colegioentrenaranjos.com](mailto:info@colegioentrenaranjos.com)



# VIU VALENCIA



## ART DE LLARGA HISTÒRIA AL MERCAT DE L'ESCURAETA ▶ P2-

▶ **RECUPERACIÓ DEL CENTRE.** Archival celebra una nova edició del seus premis en molta solera. ▶ **pàg 4**

▶ **FESTES:** Torna Sant Bult, la festa més antiga de la ciutat que se celebra al barri del mateix nom a la capital ▶ **pàg 6**

▶ **ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL CIRCUIT RICARDO TORMO:** Nicolás Collado destaca la seguretat. ▶ **pàg 11**



**BENIDORM**  
AUDITORIO JULIO IGLESIAS  
**7 JUNIO 2025**  
APERTURA E INICIO 17:00

DJs Residentes  
**VICENTE FERRER** **VICTOR PEREZ**

Sesión especial: **THE FACE**



**Homenaje a la Ruta**  
**90.2MIL**  
**5º ANIVERSARIO**



**VALENCIA**  
La Marina de Valencia  
**5 JULIO 2025**  
APERTURA E INICIO 17:00

ENTRADAS EN  
[www.homenajealaruta.com](http://www.homenajealaruta.com)

HOSBEC | primifest | COMITAT DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE VALÈNCIA | FEDIPE | PECOLCY | CULTURAL

VALENCIA | VALENCIA

# VALÈNCIA MOSTRA EL SEU LLEGAT ARTESANAL AL MERCAT DE L'ESCURAETA

LA HISTÒRICA CITA DE L'ARTESANIA ESTÀ OBERTA FINS AL 22 DE JUNY

■ JAVIER ESCRIBANO | VALÈNCIA

València dona la benvinguda un any més a una de les seues tradicions més antigues: el Mercat de l'Escuraeta, un mercat d'artesanía amb més de huit segles d'història que va obrir els seus llocs en la Plaça de la Reina diumenge passat 11 de maig, coincidint amb la festivitat de la Verge dels Desemparats, patrona de la capital del Túria.

En esta edició, un total de 26 artesans ofereixen productes d'origen valencià, entre els quals destaquen les ceràmiques tradicionals, utensilis de cuina en fang, peces de decoració i imatges religioses, tots elaborats a mà seguint tècniques centenàries.

UN LLEGAT QUE RESISTIX EL PAS DEL TEMPS

L'origen del Mercat de l'Escuraeta es remunta al segle XIII, quan els terrissaires i artesans exposaven les seues obres al costat de la Catedral de València per a guanyar-se un lloc en els gremis oficials de la ciutat. Hui, este mercat manté viu eixe esperit en ple cor del Cap i Casal.

"Això es diu Les Curaetas de la Mare de Déu. Se celebra tots els anys des del segon diumenge de maig fins al Corpus, caiga quan caiga", explica Paqui Bermejo, artesana de la Pobla de Farnals que porta més de mig segle participant en l'esdeveniment. "Jo porte vint 58 anys, sense comptar els que van vindre el meu pare i el meu avi. Abans es posava tot en el sòl, era més bonic, més autèntic... ara estem en casetes, però seguim ací amb la mateixa il·lusió."

Paqui forma part de Ceràmiques Bermejo, un taller familiar amb profundes arrels en la terrisseria tradicional. En el seu lloc es poden trobar pisos de cuina, utensilis de fang i peces artesanals que evocuen altres èpoques.

LA CERÀMICA FETA A MÀ, ART I OFICI

Des d'Alzira, Daura, del taller de ceràmica Claur, aporta una altra mirada a este ofici viu. Amb més de 42 anys de trajectòria, Claur s'especialitza en peces fetes completament a mà, des del modelatge fins al pintat. "Fem de tot: alfabegueres de les falleres majors, cassoles de fang refractari, taulells decoratius, imatges religioses, cuines i banys personalitzats... El que el client ens demana", compta amb orgull.

La firma valenciana ha sigut responsable durant més de dos dècades d'elaborar els alfabegueres d'un metre que s'entreguen a les fa-



Vista del tradicional Mercat de l'Escuraeta, en la plaça de la Reina. / EPDA



L'origen del Mercat de l'Escuraeta es remunta al segle XIII, quan els terrissaires i artesans exposaven les seues obres al costat de la Catedral de València per a guanyar-se un lloc en els gremis oficials de la ciutat



Un total de 26 artesans ofereixen productes d'origen valencià: ceràmiques tradicionals, utensilis de cuina en fang, peces de decoració i imatges religioses

lleres majors de València, una labor que combina tradició, precisió i art.

"Jo vinc a la Escuraeta tres vegades a l'any: per Nadal, a l'abril i al maig, com ara", afeg Daura. "Enguany estarem des del 11 de maig fins al 22 de juny. Ací seguim, defenent la tradició ceràmica i mantenint-la viva generació rere generació."

HORARI I COM ARRIBAR AL MERCAT

El Mercat de l'Escuraeta romandrà obert tots els dies fins al 22 de juny, coincidint amb la festivitat del Corpus Christi. L'horari és de 9.00 a 22.00 hores, en la Plaça de la Reina, al costat de la Catedral de València i a pocs passos de la Plaça de la Verge. Es pot accedir fàcilment en transport públic, amb parades de les línies 4, 6, 11, 31, 32, 70 i C1 als voltants.

Una oportunitat única per a descobrir, secundar i emportar-se a casa una peça d'història viva feta a mà.

ARTESANIA

## Artesania en el Mercat de Colón a València

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El cor del barri de l'Eixample s'ompli de productes artesanals.

Arriba la caloretta i també les ganes de passejar i donar suport a l'artesanía local.

El modernista Mercat de Colón de València serà l'escenari de l'esperat 'Mercat de \*Estiu del 12 al 15 de

juny de 2025, un esdeveniment que reunirà una gran selecció d'artesans i creadors locals per a celebrar l'art, la creativitat i l'arribada de l'estiu.

El mercat estarà obert al públic en dos horaris: d'11.00 a 14.00 h i de 17.00 a 21.00 h, brindant-te l'oportunitat d'explorar els diferents pro-

jectes dels artesans, participar en tallers –una novetat d'esta edició– i de gaudir d'un ambient en el qual regnen els productes d'alta qualitat fets a mà.

Passa't per a trobar joies, quadres, veles, cosmètica natural, bosses, xocolata i moltes més coses elaborades de manera artesanal.



L'esdeveniment se celebrarà del 12 al 15 de juny de 11 a 14 i de 17 a 21 hores



Mercat de Colón de València / EPDA

# VALENCIA CELEBRA LOS 400 AÑOS DE LA FIESTA DE LOS NIÑOS DE LA CALLE SAN VICENTE

LA CIUDAD RENDIRÁ HOMENAJE A SU PATRÓN CON UNA ENTRAÑABLE PROCESIÓN

■ JAVIER ESCRIBANO | VALENCIA

El próximo lunes 2 de junio, Valencia vivirá una de sus festividades más entrañables: la Fiesta de los Niños de la Calle San Vicente, dedicada a San Vicente Mártir. Esta tradición, con cuatro siglos de historia, se celebrará como es habitual en la calle que lleva el nombre del patrón, reuniendo a familias, vecinos y niños.

Este 2025, la asociación que organiza la fiesta, presidida por Rafael Pinazo Monterde, celebra con orgullo el IV Centenario de esta tradición. Los actos conmemorativos comenzaron con una emotiva ofrenda floral a la Virgen de los Desamparados, acompañada por el reparto de miles de tartas de bizcocho con naranja, símbolo de la festividad. Este aniversario representa para la organización mucho más que una efeméride: es un homenaje a los orígenes, a la historia compartida y al compromiso renovado con una tradición viva. Como parte del reconocimiento, se ha destacado la labor de los 17 Clavarios del IV Centenario, antiguos participantes que siguen implicados activamente.

**PROGRAMA FESTIVO**

El sábado 31 de mayo arranca la programación con una fiesta infantil a las 17:00 h en la calle Museo de la Seda, que incluye merienda, animación y una representación del Milacre de Sant Vicent



Junta de Gobierno de la asociación vicentina y Rafael Pinazo Monterde. / EPDA

Ferrer a cargo del Cuadro Artístico de la Asociación Vicentina.

El domingo 1 de junio comenzará con una misa cantada a las 13:00 h en la Iglesia de San Agustín, presidida por el arzobispo Enrique Benavent Vidal. Por la tarde, a las 17:30 h, se celebrará el tradicional Bautismo en la Casa Natalicia de San Vicente Ferrer, el Pouet. Posteriormente, a las 19:00 h, una comitiva partirá desde la Avenida del Oeste hasta la Basílica de la Virgen de los Desamparados, llevando al recién bautizado. El cortejo, con la Policía Local a caballo, banderolas, tabalet y dolçaina, recorrerá puntos emblemáticos como la Plaza de San Agustín, la Calle de San Vicente y la Plaza de la Reina. Al llegar a la Plaza de la Almoina, el cortejo continuará a pie



para realizar el emotivo ofrecimiento a la Patrona. Tras ello, regresarán en coches de caballos.

**PROCESIÓN INFANTIL**

El lunes 2 de junio a las 20:00 h se celebrará la solemne procesión infantil desde la Iglesia de San Agustín. Los niños, grandes protagonistas, acompañarán imágenes religiosas junto a personajes del Corpus Christi, en un recorrido que finalizará en la calle San Vicente, donde se entronizará la imagen del Santo. El acto incluirá el himno regional y un espectáculo pirotécnico. Martes de homenaje

El martes 3 de junio a las 19:30 h, la iglesia de San Agustín acogerá una misa en memoria de los socios fallecidos. A las 21:30 h, el Cuadro Artís-

tico de la fiesta representará un nuevo Milacre frente al altar en la calle San Vicente. A las 22:30 h, la banda Unión Musical Santa Cecilia de Castellón-Oliveral ofrecerá un concierto en honor a San Vicente Ferrer. La noche concluirá con una traca, el descenso de la imagen del Santo y un vino de honor en la sede de la asociación.

**400 AÑOS DE HISTORIA**

La Fiesta de los Niños de la Calle de San Vicente se celebra desde 1625. Su origen se remonta a la labor de San Vicente Ferrer en favor de la infancia huérfana, fundando en 1410 el primer orfanato del mundo en la Plaza de San Agustín. Los niños del Colegio Imperial recorrían las calles vestidos de dominicos recogiendo limosnas con una imagen del Santo. Cuando el colegio se trasladó en 1624, el vecindario decidió mantener viva la memoria con festejos propios, instaurando una procesión que se celebra el lunes posterior al primer domingo de junio.

Desde entonces, generaciones de valencianos han mantenido viva esta manifestación de devoción, solidaridad y arraigo, que ensalza los valores enseñados por San Vicente. Su legado sigue presente en el Colegio Imperial de Niños Huérfanos, que continúa su labor educativa y asistencial.

# EL MAC DE MISLATA SE CONSOLIDA COMO REFERENTE DE ARTES ESCÉNICAS

NIÑOS Y NIÑAS TUVIERON SU MOMENTO DE PROTAGONISMO DURANTE EL FESTIVAL

■ REDACCIÓN | MISLATA

Archival, Mislata ha celebrado una nueva edición del MAC (Mislata Art al Carrer), uno de los acontecimientos que se ha consolidado como referente en materia de artes escénicas en la Comunitat Valenciana.

La undécima edición, que ha acogido a gran parte de las mejores compañías nacionales, se ha desarrollado del 16 al 25 de mayo en diferentes puntos de la ciudad, con un refuerzo especial durante los dos fines de semana, y ha sido de acceso libre y gratuito.

Como explica el alcalde, Carlos Fernández Bielsa, ése es el principal objetivo del MAC, "acercar las artes escénicas a todos los públicos y también a los que no suelen ser consumidores de cultura, pudiendo disfrutar de compañías teatrales de gran nivel".

Cerca de una veintena de espectáculos de más de diferentes compañías llegadas desde todos los rincones del país han presentado sus nuevas propuestas en las calles de Mislata.

El público del MAC ha tenido la oportunidad de disfrutar, el primer fin de semana, de actuaciones como la de CIA Patrícia Pardo con Cuina!, encargada de abrir el festival; el espectáculo itinerante Pilots de la compañía La Finestra Nou Circ; la propues-



Un momento durante el Mac de Mislata. / EPDA

ta circense Rodeo de La Banda de Otro; o el espectáculo de clown de Duo x Caso con Solo de dos.

**SEGUNDO FIN DE SEMANA**

En el segundo fin de semana, el festival ha traído a las calles de Mislata el espectáculo teatral de Ganso&Cía Welcome & Sorry; los

robots gigantes itinerantes de Actua Produccions, con su propuesta Robobops; las acrobacias de Kanbahiota troupe con Volando vengo; el concierto en acústico de la joven y emergente artista Abril; el espectáculo itinerante de música y acrobacias de Circ Pistolet, A peu de carrer; la propuesta escénica Full House, de Eléctrico 28; las Jirafas gigantes itinerantes de Xirriquiteula Teatre; y Sin solo, el espectáculo circense y acrobático de Faltan 7, que clausuraba el festival.

Como en todas las ediciones, los niños y niñas tuvieron su momento de protagonismo durante el festival, sobre todo las mañanas de los dos sábados, gracias al taller de creatividad plástica Que comencé la funció!, el primer fin de semana; y el circuito de juegos y atracciones artesanales de Mumusic Circus, el segundo.

También ha habido momentos para el alumnado de Secundaria de los centros educativos de Mislata dentro del MAC Pati que les ha acercado un espectáculo teatral y circense.

Además, este año el segundo fin de semana de festival coincidía con un evento muy especial en Mislata, el concierto de la mítica banda valenciana La Raíz, en el Recinto Ferial el día 24 de mayo.

# LOS PREMIOS DE ARCHIVAL: DEL COLEGIO IMPERIAL DE NIÑOS HUÉRFANOS A BIAR

LOS GALARDONES RESPONDIERON A LA GAMA DE TALENTOS EN DIFERENTES MATERIAS

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Archival, la asociación de recuperación de centros históricos con sede en Valencia, ha celebrado una nueva edición de su gala de entrega de premios.

Con la edición de este año ha cumplido 34 y ha logrado, como en las anteriores, concitar a numerosos referentes de la sociedad valenciana en un evento que se ha desarrollado en el salón de la antigua Beneficencia, espacio que pertenece a la Diputación de Valencia.

Tras la intervención del presidente de la entidad, José Luis Lliso, para explicar la intención de los galardones y la relevancia de la tarea desarrollada, comenzaron los reconocimientos en esta gala celebrada el pasado 16 de mayo.

La lectura del acta de premiados o la declaración de una niña de seis años y de un adolescente de la Escolanía de la Virgen generaron algunos de los momentos de más emoción en este evento que se ha convertido en una cita de referencia en Valencia.

Los premios respondieron a la amplia gama de talentos en diferentes materias que atesora la sociedad valenciana. Rodolfo Navarro recibió el galardón Archival al artista escultórico y pictórico, el Ayuntamiento de la localidad alicantina de Biar recogió el que distingue la monumentalidad y buen cuidado del municipio; el Colegio Imperial de los Niños Huérfanos de



Diversos momentos de la gala celebrada el pasado día 16 de mayo. / EPDA

San Vicente Ferrer obtuvo el que reconoce su inmensa trayectoria como el más antiguo de Europa en su labor.

Además, también vieron su capacidad, compromiso y labor reconocidas con un galardón el Ayuntamiento de Elda, la Casa de Andalucía en Valencia, la asociación Amigos de los Castillos, así como destacadas figuras del ámbito religioso y de la comunicación, como el vicerrector de la Real Basílica de la Virgen de los Desamparados y canónigo del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia, Álvaro Almenar; y la periodista y jefa de informativos de 7Televallencia, Sylvia Costa. Cada uno de ellos fue distinguido por su contribución al patrimonio, la cultura o la difusión del legado histórico y social de la región.

Del mismo modo, subieron a la tarima para recibir su galardón e intervenir el portavoz de la Fundación Goerlich, el concejal de Cultura de Valencia y una jefa de servicio por el desarrollo del Palacio de Cervelló, el colectivo solidario ciudadano con la dana o el complejo arqueológico Lucentum, germen de la ciudad de Alicante.

La gala, además de confirmar el abundante talento que existe en la Comunitat Valenciana, ratificó la importancia de Archival en la ciudad, guiada por esa función que constituye su eje, el cuidado y protección del centro histórico.

## Calvario y mar



FRANCISCO CELDRÁN  
DIRECTOR DE REVISTA EOS

**400 años de los Niños de la Calle San Vicente, Corpus, y exaltación de Antonia Ten en San Cristóbal y un 10 a la FECA CV**

El calendario festivo no da tregua, y junio no es una excepción. Rafa Pinazo está feliz con el 400 aniversario de la fundación de la fiesta de los niños de la calle San Vicente, y tras otorgarle el JHS de EOS, llegan sus días grandes el 1 de junio a las 17.30 horas, solemne, tradicional y antiquísima celebración del Bautismo en la Casa Natalicia de San Vicente. Y a las 19 horas, desde la avenida del Oeste, la comitiva en coches de caballos se dirige a la Basílica donde se ofrece la criatura recién bautizada a la Virgen de los Desamparados. Y el lunes 2 de junio alrededor de las 20 horas la gran tabalá y la procesión y el 3 de junio se culmina con Misa, Milagro, concierto y traca; enhorabuena a todos, y en especial a Ana Faleiro y su hija María Berasategui.

Francisco Esteve March, presidente de Amics del Corpus de nuestra ciudad, sabe que ha sido y está considerada como la "Festa Grossa". Desde el último tercio del siglo XIV hasta finales del siglo XIX, la cual la celebra llena de esplendor y solemnidad, se celebra desde el siglo XIV, fue en el año 1311 cuando el Concilio de Viena proclamó esta festividad para que se celebrase en todo el mundo cristiano. València adoptó la festividad en el año 1328, aunque, no fue hasta 1372 cuando se celebró la primera procesión en la capital del Turia.

"Tabalets", "dolçaines", gigantes, cabezudos y grupos de danza participan en el desfile de invitación a la celebración del Corpus Christi, que este año será el domingo 22 de junio, con la Moma como personaje en representación de la virtud que debe vencer a los siete pecados capitales. La procesión vespertina, a la que un año más representará al Profeta Elías, es anunciada por las campanas del Miguelete. Destaca la presencia de las tradicionales rocas y, en la procesión religiosa, el lanzamiento de flores desde los balcones al paso de la Custodia.



Un momento durante el acto de los premios de EOS. / EPDA

**'Tabalets', 'dolçaines', gigantes, cabezudos y grupos de danza participan en el Corpus Christi, que será el domingo 22 de junio, con la Moma como personaje en representación de la virtud que debe vencer a los siete pecados'**

El sábado 14 de junio por la tarde, tendré el honor de exaltar, como mantenedor, a Antonia Ten Montesinos, Clavariesa Mayor de la Cofradía de San Cristóbal de Valencia.

Esta entidad fue fundada en el año 1399 por el Rey Martín el Humano. En 1993 iniciaron una nueva etapa que lleva a la recuperación de la fiesta externa que, cada 10 de julio, se celebra en honor al Patrón de los conductores en los alrededores del Monasterio del mismo nombre. Iglesia y Monasterio están situados junto a la calle Alboraya y en el populoso barrio de la Trinidad.

Por último, felicitar a Puri Torres, presidenta de FECA CV, por la XXXI Feria Andaluza de Valencia que ha vuelto a brillar con la fuerza de su cultura, raíces y la hermandad entre ambas tierras. El evento más esperado de la primavera y que tiene como epicentro el Jardín del Turia, ha contado con una alta participación ciudadana atraídos por la diversidad de espectáculos, gastronomía y ambiente. Disfruten a tope del mes de junio.

GASTRONOMÍA

# EL NOVEDOSO BAR DE BASE CERVECERA ARTESANAL

RESALTA EL ARCO PALACIEGO O LOS TIRADORES ENTRE AZULEJOS

■ HÉCTOR GONZÁLEZ | VALENCIA

Comer arropado por un arco interior del histórico Palau de los Boil d'Arenós y con la panorámica de 12 tiradores de cerveza artesanal incrustados en una pared de azulejos que los separa del depósito cervecero conservante de su frescura. Constituye esta una de las experiencias factibles en Zeta bar, un local de reciente apertura -ha cumplido dos meses- en la cada vez más concurrida Plaza del Patriarca, ubicada en el cogollo peatonal de Valencia.

Otra la supone sentarse en su recogido porche, entre la soleada terraza exterior y las mesas coronadas con amplias lámparas individualizadas de su comedor. Y una tercera está relacionada más con la conversación, la que inspira Raúl, jefe de sala de este bar impulsado por Anabel Navas y Cristian Jardel, propietarios del similar Mi Cub, en el bullicioso Mercado de Colón.

Raúl se explaya comentando cómo evolucionó su vida laboral para bifurcarse hacia el sector de la restauración y de qué modo su ilusión ya cumplida consistía en dirigir un establecimiento en el que pudiera aportar su impronta. Lo hace con un servicio continuo e ininterrumpido de comida procedente de los comercios del citado Mercado de Colón o con el diálogo constante con el vecindario.

Anabel aporta su perspectiva de experta en la distribución cervecera y su alianza con la empresa Zeta, sembrada en Alboraya y especializada en el producto artesanal y que pro-



Perspectiva de mesa, tapas y, al fondo, la pared de tiradores. / EPDA

porciona al bar hasta una docena de variantes, cada cual con su propia denominación, que abarcan desde la rubia con matices cítricos a la tostada con poso de café.

Lo que no cae en la copa al abrir cada tirador se desprende en el interior de un capazo de plástico, similar a los utilizados en la recolección de naranjas o mandarinas tan habituales en la provincia de Valencia.

Mesas y taburetes salpimentan el local. Aunque el objetivo de quienes han estado año y medio acondicionando cada detalle de las dependencias consiste en aportar el regusto de la taberna clásica, han querido adaptar la visión al presente. De este modo, en lugar de banquetas redondas y toneles que hagan las funciones de mesita prolifera el diseño nórdico, más propio de espacios compartidos de

trabajo. En este caso, para configurar un lugar en el que se coincide para comer. O para más específicamente disfrutar del concepto de picar, porque la carta, basada en tapas y bocadillos con toque propio y con el aura del denominado kilómetro 0, da más pie a compartir platos de la carta. Como sepia con mayonesa o calamares de playa con su sabor castizo, no el edulcorado por el servicio rápido. O como su ensaladilla rusa al punto del corte y coronada por cebolla encurtida. O su coca con pimienta ahumada. Y así un largo etcétera acompañado siempre de alguna cerveza del amplio repertorio. Incluso el brownie de chocolate con el que se puede rematar el ágape en cualquiera de sus tres espacios (comedor, porche o terraza) o intercalándolos si la ocupación lo permite para paladear el encanto propio de cada uno.

## Un veraneante inglés, cenas de verano y mucha fruta



JOAN CLEMENT

CRÍTICO GASTRONÓMICO

Aparece junio en nuestra vida, pero en realidad no ha hecho falta mirar nuestro calendario del móvil porque en los mercados aparecen colores como el anaranjado de los nísperos que nos visitan un tiempo muy corto, una fruta con procedencia asiática, que hemos hecho ya nuestra.

Recién pasados los nísperos por la sartén, dejando caer queso de cabra recién rallado y unas lonchas de mojama que desprenden el salitre del mediterráneo y si le rallas algo de piel de limón o de alguna naranja de esas últimas vamos a enloquecer, probarlo.

Los albaricoques ya están aquí, recuerdo comerlos cuando estaban acabando las clases siempre, llegando al santo de mi madre la Juanita y el mío, era un indicador de que empezaba una nueva etapa que durara hasta que empiece otra vez el cole.

Como las cerezas que no podía dejar de comer, las de aquel cerezo gigante al lado del lavadero en Soneja cuando nos subíamos y allí echábamos la tarde comiéndolas.

Ahora que si hay una fruta que me aporta un buen viaje, son las brevas los primos de los higos que llegan antes y que si los abrimos les ponemos una lonchita de jamón o algo de foie os aseguro que es cosa de locos

Llega de repente en estas fechas una tendencia el Drunch que abrazan los hosteleros, bien de bebidas y comida por la tarde, antes de cenar.

Oye que eso es la Merienda cena de siempre... a mi ponerme unas almendras fritas, morcillas fritas en conserva cortada, cocas de pisto y atún o de titaina, un buen

tomate, aunque no tenga apellido de procedencia y quítame el anglicismo. Ahora bien, ahora que ya le he dado la vuelta al jamón de mi vida ponme un buen cava fresquito de principio a fin o una sangría.

Sangría con un vino que me da igual si es tinto, blanco o no tiene color como el de Asunción, pero eso sí, por favor que no sea de brik, verterlo en una jarra de cristal, algo de mistela, de esa forma no añadimos azúcar o vermut, dados irregulares de toda esa fruta que hay en la frutería de debajo de casa, albaricoques, peras, naranja, manzana, melón, ciruelas, después medio litro de zumo de naranja y a la nevera.

Cuando enfríe bien saca la jarra, añade in botellín de agua con gas y hielo hasta que rebosa. Para remover todo in palo largo de canela.

Estoy casi seguro de que Shakespeare era español o por lo menos ya veraneaba por aquí para poder parir sus obras en alguna cena de una noche de verano, con esta merienda cenas y la sangría... Viva Willy aquel veraneante ingles .....de locos.

SOLIDARIDAD

# NUEVA GALA SOLIDARIA DE LA APPV EN VALENCIA

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Asociación Profesional de Periodistas Valencianos (APPV) ultima los preparativos de su VIII Gala Solidaria, un evento anual que une solidaridad y periodismo para dar visibilidad a causas de gran impacto social. Este año, los beneficios obtenidos se destinarán a la Asociación Síndrome Phelan-McDermid.

El síndrome de Phelan-McDermid es una enfermedad rara causada por la pérdida de material genético en el cromosoma 22, lo que provoca alteraciones en el desarrollo cognitivo, motor y del habla. En España hay cerca de 260 personas diagnosticadas, pero se estima que podría haber más de 4.000 casos no detectados debido a la falta de realización de pruebas genéticas o diagnósticos erróneos.

En la Comunitat Valenciana hay actualmente 13 casos identificados, lo que otorga a este evento una relevancia especial a nivel autonómico. La Asociación Síndrome Phelan-McDermid, declarada de utilidad pública, trabaja para ofrecer a las familias información fiable y actualizada, fomentar la investigación científica y generar una red de apoyo y acompañamiento.



Imagen de la gala del año pasado. / EPDA

Los fondos que se obtendrán en la VIII Gala Solidaria 2025 se destinarán a tres grandes líneas de acción: la financiación de proyectos de investigación innovadores; el acompañamiento especializado a familias; y el acceso a terapias personalizadas que mejoran la calidad de vida de las personas afectadas.

La gala está abierta a toda la ciudadanía. Cualquier persona que desee colaborar podrá adquirir próximamente su entrada por 45 euros en el portal de [www.servientradas.com](http://www.servientradas.com), ya sea para asistir al evento o para aportar un donativo mediante la opción de fila cero. Comunicaremos a través de redes sociales y página web cuando estén disponibles para su adquisición.

La APPV inició este proyecto en 2016 con una gala en apoyo a Payasospital, entidad que entonces corría riesgo de cierre. Desde entonces (salvo los años de parón por la pandemia), la asociación ha apoyado anualmente a diversas organizaciones benéficas.

# EL CORPUS CHRISTI: LA "FESTA GROSSA" DE VALÈNCIA

**LA CELEBRACIÓ DE LA FESTIVITAT ES REMONTA A L'ANY 1326**

■ **JAVIER NAVARRO ANDREU | VALÈNCIA**

El Corpus Christi de València és, sense cap de dubte, una de les celebracions més emblemàtiques, antigues i representatives de l'ànima festiva i religiosa del poble valencià. Coneguda popularment com la "Festa Grossa", esta festivitat ha segut, a lo llarg dels sigles, un autèntic símbol d'identitat colectiva, una expressió esplendorosa de fe, art, tradició i cultura que ha meravellat a propis i estranys des dels seus orígens migevals.

**UN ORIGE PROFUNDAMENT ARRAÏLAT**

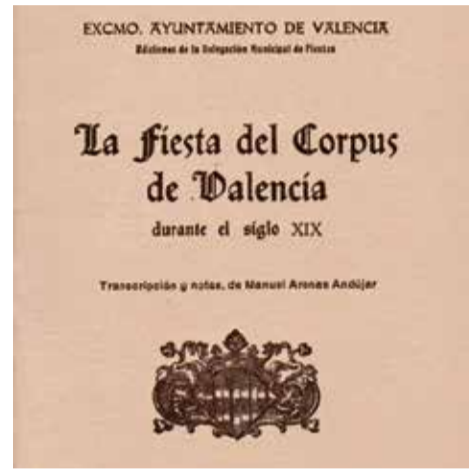
La celebració del Corpus en València es remonta a l'any 1326, quan apareix per primera volta en la relació de festes de guardar elaborada pel Consell de la ciutat. Fon en 1355 quan, a instàncies del bisbe Hugo de Fenollet i per convocatòria dels jurats, es va organitzar la primera processó general del Corpus Christi, invitant al poble a participar en una festivitat que des del primer moment va combinar el fervor religiós en una cuidada posta en escena.

Despuix d'un breu periodo en que la processó es va celebrar de forma parroquial i rotativa, en 1372 es va instaurar de nou com a una solemne i única processó cívico-religiosa, reflex de l'esperit d'unitat de la ciutat. Des de llavors, llevat de contades excepcions, el Corpus ha continuat celebrant-se en gran solemnitat.

És precís destacar que fins a 1505 la processó se celebrava de matí, sent traslladada per decisió de les autoritats a la vesprada a partir de 1506, com es manté fins als nostres dies, encara que en el canvi del dijous al dumentge.

**UNA FESTA DE REIS I DEL POBLE**

Des dels seus inicis, la "Festa Grossa" fon un espectàcul que va captar l'atenció de visitants ilustres: reis, príncips i embaixadors, els qui acodiaven a València per a admirar una celebra-



El Corpus Christi és una de les celebracions més emblemàtiques. / EPDA

ció única per la seua riquesa simbòlica, teatralitat i bellea visual.

El Corpus és molt més que una processó: és una desfilada de l'història viva del catolicisme, en danses tradicionals, personages bíblics, bestiari festiu i les identitàries roques, verdaders altars mòvils que representen escenes de l'Antic i Nou Testament.

**CRONISTES I HISTORIADORS**

A lo llarg dels sigles, molts han segut els cronistes i historiadors que, conscients del valor patrimonial del Corpus Christi, han deixat testimoni escrit de la seua evolució i esplendor. Entre ells destaca Vicent Boix, qui ya en el sigle XIX arreplegava en minuciositat els elements festius, escenogràfics i populars de la

feita. També Salvador Carreres, en les seues rigoroses investigacions, i Maria Jesús Coves, en la seua mirada sensible cap a l'expressió cultural del Corpus.

**MANUEL ARENAS, JOSÉ MARÍA**

Zacarés, Félix Cebriá, Baltasar Bueno o Joan Moraleda, entre uns atres, han contribuït en els seus estudis, llibres i articles a la preservació de l'història del Corpus, permetent que generacions futures puguen conèixer i valorar esta joia del calendari festiu valencià. Gràcies ad ells, el Corpus no és solament una vivència present, sino també una herència documentada, estudiada i compresa.

**INSTITUCIONS QUE MANTENEN LA FLAMA**

L'Ajuntament de València, conscient de l'importància d'esta celebració, ha recolzat la seua preservació a través de l'edició d'estudis, la conservació del patrimoni material vinculat al Corpus i la seua promoció.

Pero, sense cap de dubte, l'Associació Amics del Corpus han segut els que han treballat de valent i lluitat durant dècades per a que no es perguera esta festa.

Estos últims, no solament s'han preocupat de l'organització i recuperació d'elements tradicionals, sino que, además, han promogut l'estudi del Corpus per mig de la convocatòria de premis específics dins dels Jocs Florals de la Ciutat i Regne de València que convoca Lo Rat Penat anualment, incentivant l'investigació històrica i cultural sobre la festivitat.

**UN LLEGAT QUE SEGUIX VIU**

Hui, com ahir, el Corpus Christi continua sent una de les celebracions més esperades pels valencians. Cada any, la ciutat es transforma en un escenari vibrant de fe, història i tradició, a on el passat i el present es fonen en un acte col·lectiu que honra l'Eucaristia i l'herència cultural del Regne de València.

La "Festa Grossa" no solament és una celebració religiosa: és un testimoni viu de l'ànima d'un poble que, a pesar del pas del temps i els avatars de l'història, manté ferma la seua voluntat de celebrar, recordar i transmetre allò que la fa única. El Corpus Christi de València és, sense dubte, una joia patrimonial que mereix ser coneguda, valorada i preservada com a lo que és: una de les més grans expressions culturals del món festiu europeu.

# SANT BULT 2025: TRADICIÓ EN LES FESTES MÉS ANTIGUES DE VALÈNCIA

■ **RAÚL LILAO | VALÈNCIA**

Una programació plena d'activitats per a disfrutar de la celebració en el barri valencià de Xerea

Paula Bellido, presidenta de les Festes de Sant Bult, assegura que enguany s'espera una edició especialment emotiva i participativa. "Esperem unes festes més boniques que mai", ha declarat Bellido, qui aposta per una celebració que evoluciona sense perdre les seues arrels, combinant tradició i mirada al futur.

Considerada la festa més antiga de València, Sant Bult manté est la seua essència al mateix temps que suma reconeixements i reforça el seu caràcter popular. Enguany, a més, ha sigut guardonada per la seua rellevància, antiguitat i tradició en el 525 aniversari de la Universitat de València.

A partir del dijous 29 de maig i fins al dilluns 2 de juny, es viuran dies intensos plens d'activitats. El programa comença el dissabte 31 de maig a la vesprada amb l'esperat pregó, que serà pro-



Yolanda Pérez Jiménez i Paula Bellido, en els premis de El Periódico de Aquí. / EPDA

nunciat per Marta López, una pregonera considerada "molt important" per l'organització. El diumenge 1 de juny serà el dia gran, amb una missa al matí i una espectacular processó, molt vistosa, que recorrerà les tots els carrers del barri de Xerea engalanades amb flors que els veïns llançaren al pas del sant. Participaran representants de les falles i el fermall final serà una dansa de la Federació de Folklore. També hi haurà actuacions destacades, com el grup Els Albaes, molt típic i volgut en la zona. Altres actes rellevants inclouen un concert i la tradicional baixada del sant, en la qual participen només dones, destacant el paper femení en esta tradició centenària; a més de moltes altres activitats que es desenrotllaran durant els quatre dies de celebració. Amb un ambient de germanor i alegria, l'organització busca que estes festes continuen sent un referent per a atraure a molt de públic i que cada any més persones descobrisquen i senamoren d'esta joia cultural de València.

**15** EL PERIÓDICO  
ANIVERSARIO **De aquí**

# MAPA CAVALCADA CORPUS CHRISTI

## PROGRAMACIÓ

**Divendres 20 de Juny 2025**

- 20:00h TRASLLAT DE LES ROQUES.  
De Alameditas de Serrans a la Plaça de la Verge

**Dissabte 21 de Juny 2025**

- 12:00h PENJÀ DE POALS.  
Carrers de Cabillers i Avellanes
- 18:00h REPRESENTACIÓ DELS MISTERIS.  
Escenari de la Plaça de la Verge

**Diumenge 22 de Juny 2025**

- 12:00h LA CAVALCADA DEL CONVIT.  
Inici: Plaça de Manises  
Fi: Plaça de la Almoina
- 16:30h PAS DE LES ROQUES.  
De la Plaça de la Verge al Carrer de Roterós, 8
- 19:00h SOLEMNE PROCESSÓ.  
Pl. de la Almoina, Pl. de la Verge, C/ Caballers, C/ Tossal, C/ Bolseria, Mercat Central, C/ Maria Cristina, C/ San Vicent Màrtir, Pl. de la Reina, C/ del Mar, C/ Avellanes, C/ Palau i Pl. de la Almoina.

**Penjà de Poals**  
C/ Cabillers i C/ de les Avellanes

# MALENA GRACIA Y MIGUEL CASTRO GRABAN EL VÍDEOCLIP 'BAILANDO DOS CORAZONES'

**LA ARTISTA VISITARÁ LA MARINA DE VALENCIA EL VIERNES 4 DE JULIO**

■ REDACCIÓ | VALENCIA

Miguel Castro y Malena Gracia presentan "Bailando Dos Corazones", una explosiva colaboración pop dance. El reconocido cantante valenciano Miguel Castro y la icónica artista Malena Gracia -que arrasó con canción 'Loca'- han unido sus talentos en "Bailando Dos Corazones", un nuevo sencillo que promete convertirse en el himno del verano. Esta vibrante apuesta por el género pop dance combina ritmos pegadizos, una producción de alta calidad y la fusión única de sus voces, transmitiendo energía, pasión y alegría desde la primera nota. Ambos fueron entrevistados recientemente en el programa Líderes de Aquí de la 99.9 Valencia Radio, presentado por Pere Valenciano y que se emite los sábados y domingos, de 9 a 11 horas. Ambos destacaron la conexión en esta canción, cuyo videoclip ha sido grabado en Valencia. Además, Malena Gracia aprovechó para recordar sus propios conciertos y uno de ellos tendrá lugar el próximo viernes 4 de julio en La Marina, de la mano de la

Federación de Ocio y Turismo de la Comunitat Valenciana (FOTUR).

"Este tema es una celebración del amor y la diversión, con un sonido moderno que hará que todos quieran bailar desde la primera nota", comenta Miguel Castro. Por su parte, Malena Gracia añade: "Ha sido un placer trabajar

con Miguel en este proyecto; juntos hemos dado vida a una canción que refleja nuestra pasión por la música y que estamos seguros de que el público disfrutará muchísimo". Durante la entrevista en la radio, Malena Gracia agradeció el cariño que recibe del público valenciano. "Siempre que voy a Valencia encuen-

tro a muchísimos fans que muestran su apoyo a mi carrera musical", destacó en Líderes de Aquí, quien agradeció el apoyo y la profesionalidad de Víctor Pérez.

Respecto a 'Bailando Dos Corazones', que puede escucharse y descargarse en las principales plataformas, ha sido compuesto y producido por Gustavo Ibáñez, y grabado y masterizado en VFV Studios. Publicado por el sello Uvefeuve Music, "Bailando Dos Corazones" está disponible en todas las plataformas digitales desde el pasado 25 de marzo. Además, cuenta con un videoclip oficial que sorprende con una propuesta visual innovadora y cargada de energía.

Con este lanzamiento, tanto Miguel Castro como Malena Gracia consolidan su posición en la escena musical nacional e internacional, ofreciendo una propuesta fresca y contagiosa que invita al público a dejarse llevar por la música y el ritmo envolvente. Para más información y actualizaciones, sigue a los artistas en sus redes sociales y plataformas de streaming.



Portada del single de Malena Gracia y Miguel Castro. /EPDA

# CRÍTICA DE CINE: JANE AUSTEN ARRUINÓ MI VIDA

EDUARDO CASANOVA ESCRIBE SOBRE ESTA COMEDIA ROMÁNTICA

■ EDUARDO CASANOVA | VALÈNCIA

La directora y guionista francesa Laura Piani debuta tras las cámaras con esta encantadora comedia romántica en clave femenina. Se aleja de los patrones que identifican a las películas procedentes del país vecino y funde ciertamente hechuras clásicas con referencias muy actuales. Curiosamente, se aproxima bastante a algunas exitosas producciones británicas del género por el tipo de personajes y la elegancia que exhibe en muchos momentos. Además, los diálogos se impregnan de las ilustres obras literarias que presumiblemente han inspirado a la cineasta. Por su parte, el reparto, que no cuenta con estrellas destacadas, da la talla sin grandes lucimientos.

Agathe sueña con ser novelista y también le gustaría conocer al hombre de su vida. Por ahora, debe conformarse con trabajar en una librería de París, Shakespeare and Company, y sobrellevar la soltería. Inesperadamente, le invitan a pasar unos días en la Residencia Jane Austen. Los descendientes de la famosa autora regentan esta institución para jóvenes pro-



Fotograma de la película. / EPDA

metedores. Así que viaja ilusionada a Inglaterra. Solo tiene la obligación de dedicarse a escribir mientras esté allí. Bloqueada por la inseguridad, recibirá la atención del apuesto pero estirado Oliver, el hijo de sus anfitriones.

El humor y la ironía complementan una historia original, que agradará tanto al público de gusto tradicional como a quienes prefieren propuestas modernas, acordes con los tiempos.

Comienza por describir con detalle a la protagonista, intentando ganarse la empatía del espectador. Seguidamente, va argumentando el recorrido interior que realiza conforme afronta diferentes situaciones, casi siempre impregnadas de matices anecdóticos.

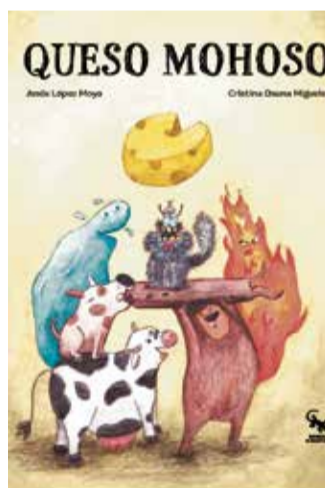
Nunca abandona el talante positivo, que conjuga con unas ligeras notas emotivas en el tramo final. Por eso, en líneas generales, el relato se torna previsible una vez superados los preámbulos. Limitada en sus pretensiones, consigue cubrir las expectativas. A ello contribuye que su metraje (94 minutos) fluya con agilidad. Presenta una correcta factura técnica. Las acogedoras localizaciones principales le confieren calidez. Acompaña a las imágenes la envolvente y melódica banda sonora que firma el compositor sueco Peter Von Poehl.

La actriz Camille Rutherford (Rosalie Blum, Anatomía de una caída) cumple con el papel principal. Parece una versión remozada de Bridget Jones, aunque sin el mismo gancho. Charlie Anson recuerda demasiado a Hugh Grant. Ha heredado y repite varios de sus gestos. Y Pablo Pauly (Borgo) se conduce con soltura en el rol del amigo que cree haberse enamorado.

## Una emocionante y divertida historia infantil

Un título muy recomendable que deleitará al público infantil

Jesús López Moya publica con Editorial Sargantana Queso mohoso, una emocionante y divertida historia infantil basada en la narración oral que cuenta con preciosas ilustraciones de Cristina Osuna Miguéles. Así, tal y como comenta el autor, “mediante el juego de palabras acumulativo, narra el curioso viaje que hace un pequeño trozo de queso mohoso hasta convertirse en un gran queso curado». Este álbum ilustrado es, tal y como detalla López Moya, “idóneo para la narración oral en casa o en familia o en el colegio, ya que potencia la memoria de los pequeños con un toque de humor que lo hace muy atractivo”. Y es que esta obra propone, tal y como comenta, “una historia con animales como protagonistas que aparecen de forma acumulativa.



Portada de la obra. / EPDA



✎ AUTOR: JESÚS LÓPEZ Y CRISTINA OSUNA

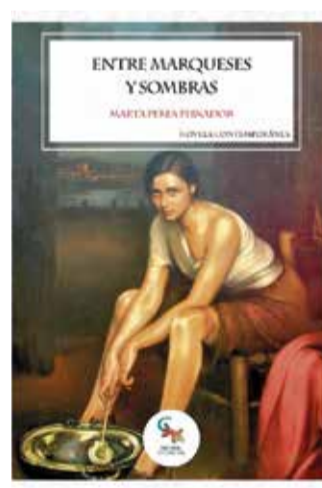
✎ PÁGINES: 40

✎ ÁLBUM ILUSTRADO

## Una novela contemporánea de la figura de la mujer

Una saga femenina que contrasta su función en siglos

Marta Perea Peinador publica con Editorial Sargantana Entre marqueses y sombras, una sugerente novela contemporánea que pone el foco de su historia en Santomera, quien es, como resalta la autora, “una mujer con la que podrían identificarse muchas mujeres de esa época”. Y es que cabe indicar que la confección del personaje está entretrejada con recuerdos e historias que alguna vez le contaron a la autora. “El amor, el coraje y la honestidad son las piedras angulares para salvar una vida marcada por la humillación”, señala. La propia autora resume los principales aspectos de esta emocionante novela. Santomera nace en 1923. Así, tal y como relata, “la ostentación y el lujo que descubre en la mansión la deslumbran, pero la joven se convierte en el punto de mira de un hombre sin escrúpulos”.



Portada de la obra. / EPDA



✎ AUTOR: MARTA PEREA PEINADOR

✎ PÁGINES: 414

✎ NARRATIVA

## Guía de trucos y herramientas para afrontar la crianza

Una enciclopedia para afrontarla de forma paciente y respetuosa

Sara Noguera Ramiro publica con Brief Editores Criar y disfrutar del proceso, una apuesta que, tal y como define la propia autora, “es un compendio de recursos de crianza que se pueden aplicar en el día a día con nuestros hijos e hijas pequeños y que llevan como motor el “ponernos en el lugar del niño” para que lo que enseñemos lo asumamos todos como un aprendizaje y no como un problema”. Por otro lado, Sara Noguera indica que esta obra “tiene un ritmo muy agradable. Ofrece soluciones sencillas, pero con muy buenos resultados y se adapta a todas las familias porque aborda las problemáticas del día a día de cualquier casa”. Noguera se refiere a esta nueva propuesta como “el libro de cabecera para cualquier familia que quiere sobrevivir a la crianza siendo realista”.



Portada de la obra. / EPDA



✎ AUTOR: SARA NOGUERA RAMIRO

✎ PÁGINES: 54

✎ PATERNIDAD / CRIANZA: CONSEJOS

TEATRE

# TEATRE OLYMPIA: DEL CLÁSICO DE WILLIAMS A PETER PAN

LES REPRESENTACIONS TINDRAN LLOC ENTRE ELS DIES 5 I 15 DE JUNY

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El teatre Olympia ha programat la representació, entre el 5 i el 8 de juny, del clàssic 'Un tramvia anomenat desig', una dels cims de la dramaturgia nord-americana. Molt poques obres han aguantat tan bé el pas del temps i és difícil trobar una altra funció que estiga tan present en la memòria dels espectadors de tot el món.

El seu autor, Tennessee Williams, potser el més autobiogràfic dels dramaturgs estatunidencs, afirmava que cadascuna de les seues funcions donava compte "de l'estat del meu món interior en el moment en la qual va ser escrita". Això resulta especialment clar en "el tramvia", on va plasmar, amb una tremenda honestedat, la seua complexa relació amb l'amor i el desig. El director, Javier Serrano, assenyala que "la pel·lícula està molt present en el record dels espectadors i el més intel·ligent que podem fer és allunyar-nos d'ella i trobar el nostre propi camí per a contar esta fascinant història".

Entre les propostes de les pròximes setmanes del teatre Olympia també destaca el



'Los Secretos', un dels grups més emblemàtics del pop espanyol. / EPDA



**El director, Javier Serrano, assenyala que "la pel·lícula està molt present en el record dels espectadors"**

musical Peter Pan i els xiquets perduts, ple d'aventures, humor i sorpreses, que recordarà la importància que tenen en les nostres vides la imaginació i la solidaritat.

Els protagonistes, liderats per Peter Pan, decideixen llavors enfrontar-se al malvat personatge per a truncar els seus objectius, i són ajudats en aquesta aventura per una xiqueta cega que només pot veure quan està amb ells, perquè veu amb els ulls de la imaginació. Les representacions tindran lloc els dies 8, 14 i 15 de juny.

## EMOCIÓ I AMOR PELS ANIMALS A LA 26A DESFILADA DE GOSSOS

Des de primera hora, l'ambient ja era molt positiu. D'una banda, el personal i el voluntariat de les protectoras que arribava amb tota la il·lusió i, de l'altra, centenars de persones que es congregaven a la plaça exterior de BIOPARC disposades a obrir el seu cor i la seva llar a aquest nou company caní. 26è Desfilada de gossos a la recerca d'una llar organitzat per la protectora AUPA, i Fundació BIOPARC. Una edició molt especial en què la presentadora d'À Punt Carolina Femènia ha anat narrant les històries dels 30 gossos que han creuat la passarel·la i que ha comptat amb la presència de diversos afectats directament per la tràgica dana i que acull la protectora Modepran.

S'ha pogut sentir l'emoció en conèixer casos com el de Sheila que, després de morir la seva companya humana, ningú se n'ha pogut fer càrrec i amb 7 anys necessita urgentment un entorn d'amor i estabilitat. Lúia va ser lliu-

rada a la protectora perquè la seva família ho va perdre tot. Teo deambulava desnodrit pels carrers i no s'ha pogut trobar la seva família en no portar xip.

A Gahara la van abandonar en un xalet amb altres gossos després del desastre. Pupu ho va rescatar la policia perquè estava mal cuidat en una casa plena de fang; i també impressiona el que han hagut de viure Tysson, Dana o Toro que es trobaven al refugi Modepran de Carlet quan va ser arrasat per la catàstrofe.

Amb tot este sentiment l'atmosfera de compromís pel benestar dels animals era molt evident i totalment fonamental llançar un missatge d'optimisme, per la qual cosa cal destacar la satisfacció de saber que els dies previs a aquest ja clàssic esdeveniment solidari Abril, Lolo i Mocca ja tenen el seu "final feliç". Un motiu d'esperança per a molts que ja tenen cita. Casos tan commovedors com el



Èxit d'assistència amb centenars de persones. / EPDA

de Jimena, una àvia encantadora de 10 anys que, possiblement, sigui la companyia ideal per al jubilat que no ha pogut evitar bressolar-la als braços.

En definitiva, la confiança era evident que no només aquests, sinó que molts altres gossos gaudeixin de l'entorn que es mereixen

els propers dies. Com sempre, aquesta Desfilada ha estat un altaveu per als missatges de denúncia de l'abandó, així com potenciar les adopcions per a les persones que vulguin incorporar un animal de companyia i, especialment, la responsabilitat que implica la tenença d'animals.



**Naturaleza salvaje**

**BIOPARC®**

VALENCIA

Reserva tus entradas online [bioparcvalencia.es](http://bioparcvalencia.es)  Av. Pío Baroja, 3 - Valencia

# ENTREVISTA A JOSÉ LUIS VILA: "LA LUZ ES LA PINTURA DEL FOTÓGRAFO"

HA PUBLICADO UN LIBRO RECIENTEMENTE DONDE LA FOTOGRAFÍA Y LA POESÍA SE UNEN

■ JOSÉ ANTONIO OLMEDO LÓPEZ | VALENCIA

José Luis Vila Castañer (Valencia, 1939) se dedicó desde muy joven a la gerencia y dirección de varias empresas punteras de carácter nacional. Al jubilarse, comenzó a dedicarse de manera plena a sus grandes aficiones: el cultivo de la amistad y la creación de belleza. Parte de sus inclinaciones artísticas las vierte en la marquetaría, donde ha demostrado sus mayores destrezas en el modelismo naval. Pero su pasión más reconocida, de vocación autodidacta, es la fotografía, por la que fue premiado en uno de los certámenes que organiza el Ateneo Mercantil, entidad en la que también ha expuesto sus trabajos. Sus fotografías han formado parte de exposiciones en el Auditorio Municipal "Salvador Seguí" de Massanassa, en el Hogar Manchego de Valencia o en la Casa de Andalucía en Mislata, entre otros. Entre sus motivos fotográficos más emblemáticos se encuentra la ciudad de Valencia, sus costumbres, calles y monumentos, pero también la naturaleza y las campanas de algunos campanarios, lo que le ha llevado a presentar, recientemente, un libro donde todo esto se combina con poemas de autores valencianos.

► **¿Cómo te presentarías ante alguien que no te conoce? ¿Quién es José Luis Vila?**

► Pues soy un tipo muy sencillo, amigo de sus amigos, que mira siempre a los ojos.

► **¿De dónde viene tu afición por la fotografía?**

► Pues, puede que sea porque cuando tenía 18 años cayó en mis manos una modestísima cámara con la que impresioné un carrete de 36 fotografías y cuando fui a recoger el revelado, a Cine Foto González, me dijo el dueño: «Si estas fotos las has hecho tú, aquí tenemos un fotógrafo».

► **¿Qué tratas de captar o de expresar cuando escoges un motivo a retratar?**

► Pues intento jugar con la luz, ya que es la pintura del fotógrafo.

► **¿Cuáles crees que son las claves de tu fotografía?**

► Cuando veo algo que me hace sentir que hay una fotografía, intento elaborar una composición que quede armónica.

► **Participaste en una exposición en el Centro Aragonés, junto a artistas de otras disciplinas. ¿Cómo fue esa experiencia?**

► Esa fue una de las primeras, pero concretamente en esa se me animó a seguir, ya que fue muy visitada y comentada.

► **Estás muy ligado a la comunidad cultural valenciana, en general. Se te considera el fotógrafo oficial de importantes presentaciones de libros, así como del ciclo Tardes de Literateneo, que organiza el Ateneo Mercantil**

► No soy fotógrafo oficial, pero como me gusta ese tipo de eventos pues, de paso, hago fotografías que sirven para dar cobertura al acto, los interesados lo agradecen y yo aprendo mucho.



José Luis Vila. / EPDA



Entrega a una residencia de mayores de una fotografía de José Luis Vila. / EPDA

► **Tu mirada sobre Valencia, de gran y variado recorrido en tu trayectoria, ha cristalizado en un libro reciente titulado 'Valencia. Versos para una mirada', donde tus imágenes son combinadas con poemas del grupo literario El limonero de Homero. ¿Qué puedes decirnos de este libro?**

► Ese libro se empezó a gestar hace varios años, en el que los componentes del club El limonero de Homero, en agradecimiento a mi colaboración desinteresada en casi todos sus actos, decidieron crear un poemario donde una selección de mis fotografías, elegidas por ellos, serían complementadas con poemas de su autoría.

“

Cuando veo algo que me hace sentir que hay una fotografía, intento elaborar una composición que quede armónica”

“

La fotografía me ha dado satisfacción al crear imágenes que, por lo visto, gustan, y eso te anima a seguir”

► **Las fiestas valencianas, sus calles y monumentos se convierten en tus fotografías en algo que trasciende lo cotidiano. ¿Es todo cuestión de perspectiva?**

► Sí, de perspectiva. Hay una fotografía en ese libro en la que quise, además de crear la fotografía, dar una explicación breve sobre el lugar o sobre el personaje al que hacía referencia el rótulo de la calle en cuestión.

► **¿Hay alguna otra disciplina artística que te interese?**

► Mi forma de vida no ha tenido nada que ver con el arte, ya que siempre estuve dedicado a la dirección de empresas, en plural, porque fue en dos empresas donde trabajé durante 50 años, como director de fábrica y de producción. Pero sí, es verdad que se me da muy bien hacer manualidades con marquetaría y maquetas de barcos.

► **¿Qué te ha dado la fotografía?**

► Satisfacción al crear imágenes que, por lo visto, gustan, y eso te anima a seguir.

► **Escritores, como Antonio Monzonís, te denominaron un «poeta de la imagen». ¿Te reconoces en esa denominación?**

► Sí, así me veía el bueno de Antonio, que en paz descansa, pues es un halago que me gusta, pero, para poeta, él.

► **Háblanos de tus próximos proyectos.**

► Consciente del paso del tiempo, no hago grandes planes, pero estoy abierto y dispuesto a afrontar con ilusión cualquier proyecto que surja.

# NICOLÁS COLLADO: "EN UN CIRCUITO, LA SEGURIDAD ES LO MÁS IMPORTANTE"

ENTREVISTA CON NICOLÁS COLLADO, DIRECTOR DEL CIRCUITO RICARDO TORMO

Rafael Escrig

facebook.com/rafa.escrigfayos



Esta mañana estuve en el Circuito Ricardo Tormo de Cheste. Mucha gente, aficionados o no, lo conocen y han estado allí; muchos otros sólo lo conocen de oídas. Para estos últimos les quiero decir que llegar al Circuito de Cheste es como entrar en otro mundo, nada comparable a ningún escenario deportivo conocido. Se trata de un espacio con más de un millón de metros cuadrados y unas instalaciones comparables a las mejores del mundo. Estando a pie de pista, vienen a nuestro recuerdo las carreras de Fórmula 1 que hemos visto en la televisión: Le Mans, Dakar, Daytona, Mónaco... y, sin ser grandes entendidos, nos embarga esa emoción que ofrece el mundo de las carreras. Cuando he llegado, en las pistas estaban rodando a toda velocidad dos monoplazas F4. Una gran lona ocupaba toda una pared con la imagen de Ricardo Tormo "The Legend" y he sentido orgullo de tener en Valencia algo tan grande e importante. El motivo de esta visita ha sido entrevistar al Sr. Nicolás Collado, actual director del Circuito Ricardo Tormo. Nico, como todos le conocen, es un veterano del circuito. Comenzó a los 23 años, terminados sus estudios de máster en marketing digital y comunicación. Ha desempeñado diferentes cargos hasta llegar a este de director del circuito hace ahora un año y medio. Sus estudios profesionales, la experiencia durante algo más de 20 años en el Circuito y la pasión por el mundo del motor, le hacen la persona indicada para dicha responsabilidad. Nico Collado tiene ahora 44 años. Podemos decir que es una persona joven, moderno en su estilo personal y serio en el trato. Una persona amable y sincera que habla sosegadamente mirando a los ojos. La entrevista que yo imaginaba de 40 minutos, se alargó una hora y media. Quiso presentarme al señor Pablo Pernia, jefe de prensa del Circuito, para enterarle de la entrevista, lo que dice mucho de su respeto hacia el personal adjunto.

► **Me pregunto ¿cómo se dirige un circuito como este?**

► Un circuito conlleva un conglomerado de trabajos y obligaciones muy complejo. Es un trabajo muy exigente, nada que ver con otros tipos de recintos deportivos que sólo tienen actividad un día a la semana. Nuestro circuito está vivo todos los días del año, con actividades diversas, algunas privadas, otras, las propias de nuestra escuela de pilotos, por ejemplo, y sobre todo, por el necesario mantenimiento general. Un detalle tan aparentemente sencillo como la limpieza de las pistas, es fundamental para que se pueda rodar con seguridad y ello es algo que se hace a diario.

► **Por cierto ¿cómo se forma a un piloto de carreras?**

► En este momento tenemos 11 alumnos. Aquellos que se dirigen hacia el motociclismo



Nicolás Collado durante la entrevista. / EPDA



Circuit Ricardo Tormo. / EPDA

comienzan a los 5 años; los de automovilismo a los 7. Si el niño o el muchacho sobresale del resto continúa adelante y puede ser becado para continuar. Esto lo deciden los controladores cuando observan que sus marcas bajan tan sólo dos segundos. La actividad en pista se complementa con clases de formación física, inglés, mecánica, educación, protocolo y otra tan importante para el futuro como es la educación financiera. La meta es llegar al Modelo 360. Esto significa crear al piloto completo.

► **En cuanto a la celebración de conciertos como los que se celebraron años atrás con Madonna o Alejandro Sanz, ¿la próxima inauguración del Roig Arena supone alguna competencia para vosotros?**

► En absoluto. Ten en cuenta que los aforos de uno y de otro son muy distinto. Roig Arena podrá albergar conciertos de poco aforo, mientras que nosotros podemos convocar hasta cien mil personas. Tampoco existe com-

petencia con los otros circuitos. Tenemos buena relación con todos. Diría que una estupenda relación. De hecho nos reunimos a menudo y tratamos asuntos de interés común.

► **¿Cómo es el aficionado al motor?**

► El aficionado al motor es pasional y fiel. No ocurre como en el fútbol, por ejemplo, en que los aficionados, normalmente, empiezan a irse cuando su equipo pierde. Aquí no es lo mismo. En octubre de 2018, una DANA nos dejó 100 litros por metro cuadrado. Tuvíamos que ver bandera roja y detener la carrera. Ningún aficionado abandonó su puesto y todo el mundo aguantó estoicamente el agua hasta que remitió la tormenta y se pudo reanudar la carrera. Ese Gran Premio se celebró con gomas de mojado en el asfalto y chubasqueros en la grada. Al recordar ese episodio todavía me emociono.

► **¿Cómo es la seguridad del Circuito Ricardo Tormo?**

► En un circuito, la seguridad es lo más importante y aquí se están haciendo mejoras constantemente: el reasfaltado de las pistas, las defensas, los escapes, los sistemas de señalización en pista... Todo se adecúa según nos van marcando las exigentes normas de homologación. El mes de noviembre pasado se acometieron muchas de estas mejoras, y ahora estamos trabajando en el entorno del Barranco del Poyo que nos circunda y que se desbordó afectando algunas zonas próximas a los aparcamientos y a la entrada principal. La prioridad es dejarlo todo listo para el Gran Premio Motul de la Comunitat Valenciana que se celebrará a mitad de noviembre. Las próximas mejoras serán automatizar las puertas de los boxes y mejorar la zona VIP. Para todo ello contamos con nuestros patrocinadores: Toyota Valencia, Primoti, Repsol, Panasonic, Drivalia o Vespa Turia. Sin ellos nos faltaría el músculo necesario para mantener todo esto.

► **Desde tu cargo como director del Circuito ¿qué metas te has propuesto?**

► Hemos creado un Plan estratégico a tres años que ya estamos poniendo en marcha. A partir de nuestra situación con respecto a la competencia y capacidad económica, nos hemos marcado tres líneas maestras: Modernizar todavía más nuestras instalaciones para hacerlas más cómodas y atractivas, tanto para los corredores como para los aficionados. Máxima sostenibilidad en el consumo eléctrico y aguas residuales, para compensar el consumo de carbono generado en las carreras, y nuevas líneas de negocio que potencien algunas de nuestras instalaciones y se puedan realizar otras actividades lúdicas o culturales, como congresos, conciertos o presentaciones.

► **Antes de despedirnos me anuncia que el próximo noviembre se presentarán las sorpresas que no se pudieron ver en el GP. del año pasado suspendido por la DANA**

► Aquí te espero y aquí esperamos a todo el mundo para ese Gran Premio que va a ser todo un espectáculo.

## CUANDO LA COSTURA Y LOS TOCADOS HACEN EL MEJOR TÁNDEM



**JUDITH MAS**  
@ASPIMISSDIVINA

Si el diseñador Jaime Piquer puede presumir de algo es de la veteranía de su carrera dedicada exclusivamente a la costura (un factor muy importante a tener en cuenta en estos tiempos que corren en el que vestir de un modo cuidado está pasado de moda nunca mejor dicho), por la perfección de sus patrones y costura y por haber vivido en primera persona los distintos momentos que ha vivido Valencia en cuestión de pasarelas y promoción de la moda de la comunidad.

Diseña, realiza los patrones, cose, profesor en la Escuela de Diseño donde imparte clases, lo hemos visto desfilar desde la desaparecida Valencia Fashion Week hasta en la actualidad en la pasarela Clec Fashion Festival y desde hace varias temporadas lo acompaña Manuel García que realiza los llamativos tocados y sombreros que completan cada uno de los estilismos con los que Jaime nos deleita en sus colecciones. Y es que nada viste mas que un complemento llamativo que forma parte del espectáculo que disfrutamos todos aquellos amantes de la Moda y que nos gusta seguir las tendencias para estar a la última.

► **Diseñador veterano de la Moda valenciana, has vivido distintos momentos**

**del mundillo en los que Tú has participado de un modo activo, ¿de qué modo ha cambiado la moda a lo largo de los años?**

► Lo que más ha cambiado desde mi punto de vista es la velocidad a la que se mueve la moda a través de los cambios que vivimos en las redes sociales, internet... La difusión de imágenes, anuncios y otros medios de comunicación han aumentado en inmediatez y somos bombardeados a diario por miles de ideas y conceptos. Y esto no lo veo como algo negativo pero sí la forma de ver y entender la industria de la moda, ya que el cambio es también muy diferente en la concepción del ritmo que seguía la moda dificultando el trabajo de pequeñas empresas. A nivel creativo siempre surgen grandes genios

► **El Carmen, la desaparecida Valencia Fashion Week, Clec... entre otros muchos escenarios donde has desfilado, ¿cuál podrías decir que ha sido tu pasarela favorita?**

► Sin duda la Valencia Fashion Week donde pude cumplir muchos de mis sueños gracias a que llegamos tener en algunas temporadas grandes presupuestos.

► **Jaime Piquer tiene un sello en sus creaciones que al ver una de tus prendas es fácil averiguar que ha salido de tu atelier, ¿cómo lo has conseguido después de tantos años?**

► Mi sello se compone de varias cosas: patronaje, atemporalidad y calidad. Conseguirlo des-



Diseños: Jaime Piquer; tocados: Manu García. /Fotos: Empar Ros



pués de tantos años es gracias a la ropa que confecciono a medida estando siempre pendiente de la actualidad sin dejar de ser fiel a mi estilo.

► **¿Crees que Valencia volverá a ser un enclave importante a nivel nacional como lo fue en su momento con Valencia Fashion Week?**

► Espero que sí. Confío mucho en el "Clec Fashion Week" donde pueden surgir nuevas ideas y además siendo consciente de la sostenibilidad.

► **Manu García, cuéntanos cual es tu papel en el atelier de Jaime Piquer.**

► Es básicamente de apoyo en los estilismos de los outfits en pasarela e intento, dentro de mis conocimientos, aconsejarle y si un estilismo en el que estamos trabajando se puede comple-

mentar con un tocado o sombrero pues mejor porque sería lo que diseñaría y llevaría a cabo. Pero al final soy un mero espectador de todo el esfuerzo y trabajo de Jaime.

► **¿Cómo ves la moda hoy en día en la calle?**

► Piquer: Echo de menos a los jóvenes más arriesgados, menos uniformados y con su propio estilo. En mi caso las clientas que más se atreven a llevar moda son personas a partir de 35 años. García: La veo repetitiva a lo largo de las décadas pues es lo mismo que yo vestía en el 2000. El fast-fashion no se preocupa en crear una nueva imagen, solo crea tendencias repetitivas y comerciales, por eso cuando llevas algo de un diseñador exclusivo y hecho para ti, llamas la atención, ¡eso es moda!

## REIVINDICANDO A GIANFRANCO FERRÉ



**THEO GARRIDO**  
DISEÑADOR

Si pensamos en prendas imprescindibles en el mundo de la moda, una de ellas es sin duda, es la camisa blanca. Y si pensamos en alguien que ha conseguido convertirla en icono, enseguida nos viene a la cabeza Carolina Herrera.

Pero antes de ella hubo un diseñador que la convirtió en sinónimo de elegancia eterna y la reinventó en múltiples diseños. Ese creador fue el legendario Gianfranco Ferré.

Aunque hoy se hable poco de él y de su contribución a la historia de la moda, la realidad es que durante final de los años 80 y los 90 fue un de los grandes diseñadores de su generación.

Ferré era arquitecto de formación y eso se notaba en sus creaciones: siempre perfectas, estructuradas y equilibradas. Fue el primer creador no francés que fue director creativo de Christian Dior durante un largo periodo de años, sabiendo continuar con el legado de la firma y elevándolo a un punto de lujo y sofisticación nunca visto anteriormente.

Durante muchos años también fue director de la Domus Academy de Milán, escuela donde tuve la suerte de estudiar un Máster. Lamentablemente ya no lo era cuando yo estuve allí pero en la presentación de su segunda



Camisa blanca AO Concept. / EPDA

línea en un palacio de la ciudad, fui con mis compañeros al evento y subiendo las escaleras lo vi venir hacia mi. Era un señor imponente con una clase innata. Vencí mi timidez y le pedí un autógrafo que muy amablemente firmó, y que conservo enmarcado en mi casa. El ha sido y es una constante inspiración para mi. Al Igual que él, amo hacer camisas blancas, y su capacidad para equilibrar patronaje y volumen me sigue fascinando.

Supo equilibrar el minimalismo milanés con el barroquismo romano y supo trasladar su "savoir faire" a la Maison de más marca: sabor francés. Un genio el señor FERRÉ.

## ESTILOS DE MAQUILLAJE



**TONO SANMARTÍN**  
ESTILISTA

Tendremos tantos estilos de maquillaje como estilos de mujeres, la mujer quiere una variedad ya no pretende seguir una moda fija y uniforme quiere su encontrar su personalidad hecho para ella para su vida para su trabajo lo que significa que los peluqueros tendrán que crear un estilo para cada categoría individual de clientes. La mujer actual quiere ser elegante y en particular su cabello que es lo mas difícil de mantener, pero lo mismo ocurre con el maquillaje. Las tendencias de color se determinan en parte por los colores del año. Pantone es la marca más importante que elige el color para 2025, pero la mayoría de las marcas de pintura líderes a nivel mundial también eligen su propio color del año. Las tendencias de color para 2025 revelan una fuerte inclinación hacia tonos terrosos. Al mismo tiempo, colores más ricos como el mostaza dorado y el rojo rubí profundo 'Rumors' de Behr brindan contraste, agregando profundidad y un toque de audacia sin abrumar los sentidos. Los tonos rojizos terrosos y dorados suelen ser tonos fuertes que pueden resultar intimidantes. En 2025, el diseño se centra en encontrar la armonía entre la comodidad y la sofisticación. Los colores del año reflejan esta tendencia, optando por tonos apagados inspirados en la naturaleza que promueven la serenidad, a la vez que ofrecen tonos audaces de inspiración vintage que crean profundidad e interés. Pero con días de piscina y playas soleadas a la vista, es hora de probar nuevos looks de



Diferentes maquillajes. / EPDA

maquillaje veraniegos. Aunque los bonitos tonos pastel de la primavera (¿te apetece un amarillo mantequilla) y la piel radiante no desaparecerán, subimos la temperatura con colores más atrevidos, productos luminosos para el cutis y un brillo corporal sensual. "Conseguir una piel más suave y tersa, con un brillo saludable -sin demasiado brillo- de pies a cabeza, siempre está de moda", afirma. artística global de Charlotte Tilbury, coincide y añade que una piel fresca, radiante y luminosa, con el aspecto de «recién llegada del spa o de vacaciones», será uno de los looks más buscados del verano. Nos encanta cómo se ven unos labios más profundos bajo el sol. Para darle un toque más veraniego, le gusta "mantener la textura más translúcida para que sea ultraponible".