

AÑO VIII
DIC. 2025 /
ENERO 2026
15
ANIVERSARIO

EL PERIÓDICO De aquí



Nº 73 LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS ElPeriodicoDeAqui.com

SEGURIDAD: Valencia lidera el descenso de la delincuencia en las grandes capitales de España: los delitos convencionales bajan un 11,3% en el tercer trimestre del año, mucho más que en ciudades como Madrid o Barcelona. P12

VIU VALÈNCIA: No te pierdas el suplemento con la mejor información sobre cultura y ocio; con una propuesta teatral, una entrevista literaria y mucho más.



POLÍTICA

El nuevo Consell de la Generalitat



El equipo de Pérez Llorca tras la remodelación. / EPDA

El president de la Generalitat Valenciana, Juanfran Pérez Llorca, asume el cargo con el objetivo de restablecer la confianza pública tras la gestión de Carlos Mazón y la dana, pidiendo perdón a las víctimas. Su Consell, compuesto por once conselle-

rias y tres vicepresidencias, prioriza la reconstrucción, la coordinación interadministrativa y reformas en sanidad, educación y vivienda. Con el apoyo del PP y Vox, Pérez Llorca busca distanciarse del pasado y ofrecer resultados medibles. ▶ P4-5

ENCUESTAS



El acceso a la vivienda se dispara como el principal problema para los valencianos

▶ Las dificultades para encontrar piso es la mayor preocupación en todos los rangos de edad, según el sondeo de Sym Consulting. ▶ P8

OBRAS



Valencia encara la remodelación de la calle Colón y la Plaza del Ayuntamiento

▶ Una gran inversión hará que el centro de la ciudad gane espacio para peatones y zonas verdes más amplias. ▶ P14-15



Valencia crece y empuja el récord demográfico de la Comunitat

LA CIUDAD ROZA LOS 841.000 HABITANTES TRAS SUMAR CASI 15.000 NUEVOS RESIDENTES EN UN AÑO, AUNQUE EL ENCARECIMIENTO DE LA VIVIENDA EN LA CAPITAL IMPULSA LA EXPANSIÓN DEL ÁREA METROPOLITANA ▶ P4-5

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Carrer Pintor Rafael Solbes, 12.
46017 València (Valencia)
Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508
redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

DIRECTOR Y FUNDADOR:
PERE VALENCIANO

JEFA DE REDACCIÓN:
JUDITH CELMA
judith@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Borja Pedrós
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓ:
Raúl Lilaó
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA / LA SAFOR:
Laura Florentino
lasafor@elperiodicodeaqui.com
laribera@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Jonathan Ginés
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /
LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /
EL VALLE DE AYORA-COFRENTES**
Laura Florentino
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:
publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

JORGE ZAMORA
653 818 840
jorge.zamora@elperiodicodeaqui.com

AITOR MOLPECERES
Tel. 656 878 031
aitor@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

Administración:

ESTEFANÍA MUÑOZ
administracion@elperiodicodeaqui.com

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

IMPRESIÓN:
HENNEO PRINT, S.L.
Calle Albert Einstein, núm. 44
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela 1
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

El Periódico de Aquí Valencia
Depósito Legal: V-2655-2018.
Periodicidad: mensual.



EDITORIAL

Felices fiestas y un 2026 donde se cumplan vuestros deseos, como los de El Periódico de Aquí, con nueva edición en La Vall d'Albaida, La Costera y La Canal de Navarrés

Queridos lectores: Llegamos al final de un año intenso, repleto de información cercana, de historias que nacen en nuestras calles y de voces que dan sentido a cada pueblo, ciudad y comarca. Desde El Periódico de Aquí queremos, ante todo, agradecerles su fidelidad y confianza. Gracias por leernos, por recomendarnos y por sentir este medio como propio. En estas fechas tan especiales, les deseamos unas felices fiestas, llenas de salud, serenidad y momentos compartidos con quienes más quieren. Un deseo que extendemos, lógicamente a todo el 2026.

La Navidad es también tiempo de balance y de mirar hacia adelante. Y lo hacemos con ilusión, con responsabilidad y con una noticia que nos llena de orgullo y que queremos compartir con todos ustedes. El año 2026 marcará un hito en la historia de El Periódico de Aquí: abriremos la última edición que completará el mapa informativo de la provincia de Valen-

cia, culminando así un proyecto nacido con vocación de proximidad y servicio público.

Con esta nueva edición, y junto a las ya consolidadas de la provincia de Castellón, lograremos cubrir de forma íntegra el territorio, reforzando nuestro compromiso con el periodismo local, riguroso y cercano. Porque creemos firmemente que cada municipio, cada barrio y cada vecino merecen ser escuchados y contados con respeto y profundidad.

No se trata solo de crecer, sino de hacerlo bien. De seguir apostando por la información útil, por el talento de nuestros equipos y por un modelo de comunicación que pone a las personas en el centro. El futuro se construye con paso firme, y lo hacemos de la mano de nuestros lectores, anunciantes y colaboradores. El Periódico de Aquí crece, mejora su penetración en el panorama comunicativo de la Comunitat Valenciana y genera empleo, porque cada paso va acompañado por una apuesta por la creación de trabajo.

Es un sueño hecho realidad nuestra llegada, a partir de marzo de 2026, a tres comarcas tan importantes del interior de la provincia de Valencia, en lo que llegó a ser en algún momento la cuarta provincia, y que comparten espacio singular en las llamadas Comarcas Centrales; se trata de la nueva edición de El Periódico de Aquí de La Vall d'Albaida, La Costera y La Canal de Navarrés, con una tirada de 15.000 ejemplares y entre 24 y 32 páginas mensuales, que ayudarán a vertebrar estas importantes comarcas y ensamblarlas en la gran familia local y comarcal del periódico que en 2025 ha cumplido 15 años de historia. Y todavía no lo podemos anunciar, pero el siguiente paso será la provincia de Alicante.

Gracias por acompañarnos un año más. Que el 2026 nos encuentre informados, unidos y con más El Periódico de Aquí que nunca, tanto en las ediciones impresas como en www.ElPeriodicodeAqui.com. Felices fiestas y próspero año nuevo.

LA VIÑETA. 'EL MANDO DE LA TELE EN FERRAZ', POR VICENTE GARCÍA NEBOT



TRIBUNA ABIERTA

Rosario Fombuena

PERIODISTA Y COMUNICADORA DEL TERCER SECTOR

2026 Año Internacional del Voluntariado: qué significa y por qué importa

Que 2026 haya sido declarado Año Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Sostenible no es un simple reconocimiento: es una invitación a mirar el voluntariado como una fuerza estratégica para afrontar los grandes retos de nuestro tiempo. El 2030 se acerca y no parece que las desigualdades disminuyan o se tome nota de la emergencia climática y sus consecuencias. En este escenario, muchas personas sienten que los acuerdos internacionales son abstractos y lejanos. Es en este punto donde el voluntariado puede ser el puente que conecte esas metas globales con la vida cotidiana y cercana de barrios, pueblos y ciudades.

El reconocimiento internacional llega en un momento decisivo. La experiencia reciente ha mostrado que cuando las estructuras se tensionan, son las redes de apoyo mutuo, la organización comunitaria y el voluntariado quienes sostienen la vida diaria. En la Comuni-

tat Valenciana lo vemos claramente: existe un tejido de entidades y plataformas que, desde hace años, forma, acompaña y articula este potencial solidario. La capacidad de organizarse, cuidar, acompañar y reconstruir es precisamente la energía social que los Objetivos de Desarrollo Sostenible necesitan para transformarse en acciones concretas, no solo en buenas intenciones.

Pero declarar un año internacional no basta si seguimos considerando el voluntariado como un añadido simpático, altruista o emotivo. Para que 2026 cumpla su objetivo, es necesario cambiar esta percepción y reconocer al voluntariado como una infraestructura social esencial. Esto implica integrarlo en planes de protección civil, estrategias frente a la emergencia climática y políticas de inclusión, juventud y desarrollo sostenible. También significa garantizar recursos estables a las entidades que hacen posible que la solidaridad organizada llegue a quienes más lo necesitan.

Asimismo, este año invita a revisar nuestras jerarquías y decisiones: el voluntariado merece ser escuchado, su experiencia valorada y sus aportaciones reconocidas. Si hablamos de desarrollo sostenible, escuchar a quienes actúan a pie de calle, sentarlos en las mesas donde se diseñan las respuestas y dejar que su conocimiento marque prioridades es la primera condición para avanzar.

La Comunitat Valenciana tiene la oportunidad de liderar esta conversación. Cuenta con un tejido asociativo sólido, una ciudadanía comprometida y una administración que puede decidir si el voluntariado será un eslogan o una apuesta real. El Año Internacional del Voluntariado para el Desarrollo Sostenible será lo que hagamos de él: o una fecha más en el calendario, o un punto de inflexión que sitúe al voluntariado en el corazón de la sociedad y en el centro de la agenda política.

REDES SOCIALES



Seguidores del grupo

► TOTAL 140.260

@elperiodicodeaqui
El Periódico de Aquí CV

► SEGUIDORES 11.100

► SEGUIDORES 23.000

► SEGUIDORES 25.000



TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Música ¿sólo por Navidad?

Cada año por estas fechas algo cambia en el ambiente. Se llenan las calles de luces, los hogares de encuentros y, casi sin darnos cuenta, la música parece inundarlo todo.

Suena un coro en una plaza, melodía de fondo en los comercios, la radio del coche, la televisión, en casa... Villancicos tradicionales, coros, conciertos extraordinarios, bandas en la calle. La música se vuelve omnipresente.

Es fácil sugerir que la Navidad es el tiempo del año más cercano al corazón. Pero nos surge la pregunta de si es realmente la Navidad la que nos acerca unos a otros, o si es la música la que abre ese camino. Tal vez no sea casualidad que cuando más música hay a nuestro alrededor también estemos más dispuestos a escuchar, a compartir, a recordar y a disfrutar.

La música tiene una capacidad única para atravesar barreras. No discute, no impone, no grita. Simplemente está, es. Y al ser, nos conecta con emociones profundas que a menudo el ritmo cotidiano nos obliga a esconder: la nostalgia, la ternura, la esperanza, la melancolía y, como no, la alegría. Y en Navidad pudiera ser que las puertas que disponemos para no mostrar sin trampantojos nuestras emociones se abran de par en par. Quizá tal vez porque la música nos da permiso para sentir la conexión directa de nuestros sentidos con el corazón.

Y aquí surge una reflexión inevitable: ¿qué pasaría si pusiésemos música en otros ámbitos de nuestra vida? Pero no como fondo, sino como actitud. ¿Y si el trabajo cotidiano tuviera más ritmo y más armonía, más escucha activa? ¿Si cualquier negociación política, social, laboral... se hiciera desde la atención al otro, desde el sentimiento de grupo, como el que,

por ejemplo, exige tocar en una orquesta o una banda? ¿Y si incluso los conflictos y las guerras se miraran desde la sensibilidad que despierta una melodía compartida? Quizá entonces nuestras actuaciones, no solo en Navidad, sino todo el año, estarían un poco más cerca del corazón. Desaparecerían ciertos totalitarismos e intransigencias. Recordaríamos que nadie brilla en solitario, que el silencio forma parte de la obra y que escuchar al otro es tan importante como hacerse oír, todos ellos elementos esenciales de la interpretación musical.

En este final de año, rodeados de sonidos que nos son familiares, tal vez convenga recordar que la música no es solo un adorno festivo sino una forma de entender el mundo. Y, si la dejáramos entrar más en nuestra vida cotidiana, seguro que nuestra felicidad sería mayor. Que al final es de lo que se trata todo esto que llamamos vivir.



TRIBUNA LIBRE

José Enrique García

CEO EQUIPO HUMANO

La Navidad invisible

La Navidad se vende como una postal perfecta: mesas llenas, risas compartidas, brindis interminables y familias reunidas. Todo parece indicar que, si no eres feliz en estos días, algo falla en ti. Pero hay una realidad incómoda que rara vez aparece en los anuncios: la Navidad también puede doler. Y duele, sobre todo, cuando se vive desde la soledad no deseada.

La soledad no deseada no es estar solo por elección. Es no tener a quién llamar cuando el ruido exterior se apaga. En España, una parte importante de la población convive con esta realidad durante todo el año, pero más del diez por ciento de las personas que se sienten solas reconocen que ese sentimiento se intensifica en fechas como la Navidad. Cuando todo el entorno celebra la unión, la ausencia se vuelve más evidente.

Conviene decirlo claramente: este no es un artículo negativo ni pretende empañar las fiestas. Hablar de soledad no deseada no es aguar la Navidad, sino mirar-

la con más verdad. Nombrar lo que duele no nos hace más tristes; nos hace más conscientes y, por tanto, más capaces de cuidar.

Para muchas personas mayores, estas fiestas funcionan como un espejo difícil. Cada villancico recuerda a quien ya no está. Cada comida familiar televisada subraya una mesa vacía en casa. Hijos que viven lejos, amistades que se han ido perdiendo, rutinas que se rompen. La Navidad no crea la soledad, pero la amplifica. Y lo hace en silencio.

Lo más inquietante es que esta realidad suele pasar desapercibida. Vivimos deprisa, ocupados en nuestros propios compromisos, convencidos de que todo el mundo tiene a alguien. No es cierto. Hay personas mayores que pasan varios días sin intercambiar una sola palabra con nadie. No porque no quieran compañía, sino porque nadie llama a su puerta.

Hablar de esto incómoda. Parece que señalar la soledad estropea el ambiente festivo. Sin embargo, igno-

rarla no la hace desaparecer; la vuelve más profunda. La Navidad no debería ser solo una celebración, también puede ser una llamada a la conciencia colectiva y al cuidado mutuo.

Y aquí aparece la parte esperanzadora. No hacen falta grandes gestos ni soluciones complejas. A veces basta con algo tan sencillo como una visita breve, una conversación tranquila, una invitación a compartir un café o una llamada para preguntar cómo estás. Para quien se siente invisible, ese gesto puede ser el acontecimiento más importante de la semana.

La otra cara de la Navidad no es oscura; es humana. Nos recuerda que el bienestar no se mide en regalos, sino en vínculos reales. Nos invita a mirar más allá del círculo inmediato y a preguntarnos quién puede estar viviendo estas fechas en soledad. Esta Navidad tenemos una oportunidad: acercarnos, llamar y estar presentes, porque combatir la soledad no deseada empieza con un gesto compartido.



TRIBUNA ABIERTA

Salvador Puigdemolas

INGENIERO INDUSTRIAL Y EXPERO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Polarización y uso político del miedo

Se imaginan un mes sin insultos en el que hablásemos de los problemas reales de los ciudadanos? Estas palabras de Felipe González en el homenaje a Lambán en el Senado resumen un sentimiento compartido. La vida pública parece desarrollarse, hoy, en una atmósfera cargada, casi eléctrica. Conversaciones que antes fluían con naturalidad se tensan con rapidez; las redes sociales amplifican cada discrepancia; y el debate político, especialmente los de los programas de medios públicos, se llenan de eslóganes que apelan más a la emoción inmediata que a la reflexión serena.

Esta situación no es casual. Cada vez resulta más evidente que la polarización no es ya un fenómeno pasajero, sino un clima sostenido que condiciona nuestro presente y responde al interés político de quienes se benefician de él. La historia demuestra que la tensión emocional se ha utilizado como mecanismo para movilizar apoyos, incluso cuando sus efectos sobre la convivencia democrática pueden resultar profundamente dañinos. Y aunque cada época

tiene sus matices, se repite un patrón: recurrir a estímulos emocionales intensos cuando falta conexión programática o cuando los resultados no acompañan.

Investigadores en Ciencias Políticas y Sociales, así como diversos grupos académicos, coinciden en que los niveles de polarización afectiva han aumentado en España. Muchos recuerdan las palabras de José Luis Rodríguez Zapatero –“nos conviene que haya tensión”– como ejemplo de cómo un clima crispado puede considerarse útil en términos electorales. Más allá del contexto concreto, reflejan una lógica conocida: cuando los espacios se polarizan, los matices desaparecen y los ciudadanos se ven empujados a alinearse con un “nosotros” frente a un “ellos”.

Uno de los mecanismos más comunes para fomentar esta dinámica es la estrategia del miedo, la negative campaigning. En lugar de convencer con propuestas, algunos discursos presentan al adversario como una amenaza. En el reciente debate de investidura de Les Corts se vio claramente: la opo-

sición no explicó qué pretende hacer, sino que insistió en que el oponente actuará “mal”, calificando sus políticas de “extremas”. Este enfoque emocional reduce el debate público a un enfrentamiento binario que empobrece la deliberación democrática.

El riesgo más grave surge cuando este clima deriva hacia lo que algunos describen como un escenario “guerracivilista”: un marco simbólico donde se exige lealtad absoluta y se deslegitima la discrepancia. La crítica se interpreta como traición y las instituciones, especialmente las que requieren independencia, pueden verse sometidas a presiones contrarias a la separación de poderes.

Retomando recientes palabras de Felipe González y Alfonso Guerra, quien secunda la propuesta del proyecto Lambán, es momento de proteger la calidad democrática y, aquí, mi aporte: debemos debatir sin deshumanizar, discrepar sin demonizar y asumir que la pluralidad es un valor, no una amenaza, resultando, el principal objetivo, ocuparnos de los verdaderos problemas de los ciudadanos.

CAOS
PSICOANALÍTICO

¡RAUS! (fuera)
¡Ahí tienes la
puerta!

Billy Wilder tenía apenas diecinueve años cuando, como joven periodista de Die Stunde, le encargaron una serie de entrevistas a ilustres personajes de la época para conocer su opinión sobre el fascismo y la reciente figura de Mussolini en Italia. En la lista que le propuso su editor estaba, por supuesto, Sigmund Freud.

Wilder se presentó en el número 19 de la Berggasse en Viena, según algunas fuentes, sin previo aviso. Entregó su tarjeta a la sirvienta y, por una rendija, alcanzó a ver el famoso diván: “más pequeño de lo que había imaginado”, diría después. Freud apareció con la tarjeta en la mano, la leyó en voz alta y, al ver de qué periódico venía Wilder, levantó la vista y señaló la puerta: “¡Raus! Ahí tienes la puerta.”

Esa fue toda la entrevista.

Años más tarde, Wilder contaría el episodio con humor, sin ocultar que aquello lo marcó. Se le atribuye la frase: “Bueno, Freud me echó, pero al menos me echó Freud”, algo de lo que podía presumir.

Poco después de la fallida entrevista y tras pasar una temporada en París, Wilder abandonó el periodismo y se exilió a Estados Unidos. Desde allí filmó, entre otras, El gran carnaval y Primera plana, dos sátiras feroces contra el amarillismo y la corrupción del cuarto poder. El reportero al que Freud había despachado con un “Raus” convirtió aquel gesto en cine: un cine que no deja al espectador cómodo, que muestra cómo el deseo de saber puede volverse espectáculo.

En esa escena mínima –un joven que llama a la puerta del psicoanálisis y es expulsado– hay más de un malentendido. Freud no responde a la demanda de sentido ni a la curiosidad del periodista; corta. Es un acto, no una enseñanza. Y ese acto, aparentemente un fracaso, ¿tuvo sus efectos?: ¿puede ser que animara a Wilder a apartarse del discurso periodístico y a encontrar su propio modo de interrogar la verdad, con una cámara de cine en lugar de papel y boli?

Freud no lo recibió, pero de algún modo lo analizó. “Ahí tienes la puerta”, dijo. Y Wilder, obediente o inspirado, la cruzó: la de salir del periodismo y dedicarse al cine. Aquí se ve un ejemplo de acto analítico: Freud no interpretó, seguramente ni recordaría el hecho; quien quedó tocado por el portazo fue Wilder, y él mismo le dio la interpretación que le sirvió: quedarse fuera... ¿de dónde?

Además, el humor freudiano marcaría también algunas de sus películas más famosas. En Con faldas y a lo loco, Primera plana o El gran carnaval, Wilder trató la sexualidad, el deseo y la neurosis con una ironía que podría verse como un guiño a al psicoanálisis freudiano: transforma la tensión del inconsciente en comedia, demostrando que incluso el rechazo más contundente puede devenir en creación artística.¡RAUS! (¡fuera!) Ahí tienes la puerta.



Paz Escrig

PSICOANALISTA

POLÍTICA

COMUNITAT VALENCIANA

El nuevo president diseña un Consell para restablecer la confianza pública

JUANFRAN PÉREZ LLORCA TOMA POSESIÓN MARCANDO DISTANCIA DE MAZÓN Y CON LA RECONSTRUCCIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS COMO BANDERA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

Restablecer la confianza pública tras la dana y dejar atrás la etapa Mazón. Estos son los pilares sobre los que se sustenta el nuevo Consell de la Generalitat Valenciana, encabezado por el alicantino Juanfran Pérez Llorca. El nuevo president se desligó completamente de su predecesor ya en sus primeras palabras en el debate de investidura, pronunciadas en su 'valencià' de la Marina. Además, pidió perdón a las víctimas de la dana por la tan cuestionada gestión de la administración pública.

La primera visita oficial fue a la zona cero de la riada –pisó primero Picanya y luego, Paiporta–, además de reunirse con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, el pasado 17 de diciembre. Un encuentro entre las dos principales administraciones que gestionan la reconstrucción y que debería haber sido coherente, natural, esperable, racional, pero que aún no se había producido, un año y casi medio después de la catástrofe.

El nombramiento de Pérez Llorca como 'cap del Consell' llega tras la dimisión de Carlos Mazón y gracias al apoyo parlamentario de los 40 diputados del PP y los 13 de Vox en Les Corts Valencianes, en una votación que ha reconfigurado el tablero político autonómico.

En un acto celebrado en el Palau de la Generalitat, el president afirmó que su objetivo central es afianzar la confianza pública, tender puentes con otras administraciones y acercar el Govern a la ciudadanía. "Este Consell estará al servicio del pueblo valenciano", declaró, subrayando que el ejecutivo debe ser un instrumento al servicio de los ciudadanos, y de nadie más.

GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN

En su discurso de toma de posesión, el nuevo president insistió en la necesidad de gestionar con eficacia, pero también de transformar y consolidar cambios en sectores claves como sanidad, educación, vivienda y políticas sociales. Pérez Llorca destacó la reconstrucción tras la dana como una prioridad ineludible: "Nos lo



Juanfran Pérez Llorca, con los consellers que se mantienen, los que entran y la que sale. / JAIME SORIANO

están exigiendo los afectados", señaló, en un reconocimiento explícito de la polémica que rodeó la actuación del Consell en la catástrofe que dejó 230 fallecidos y miles de damnificados.

Pérez Llorca ha prometido una rendición de cuentas constante, con la mirada puesta en ofrecer resultados medibles y evitar "debates estériles que nos aparten de nuestras prioridades: garanti-

zar prosperidad real e inclusiva en cada ciudad, barrio y hogar". Su mensaje busca romper con la percepción de inacción o desconexión que marcó parte de la gestión de Mazón, reforzando un discurs-

so de diálogo, cercanía y resultados tangibles.

UN CONSELL RENOVADO

El nuevo Ejecutivo valenciano está compuesto por once consellerías y tres vicepresi-

dencias, estructurado con la intención de reforzar áreas clave y responder a los retos post-DANA. Algunos departamentos han sido reconfigurados, otros reorganizados, y se ha incorporado la figura de un

comisionado para la reconstrucción, reflejo de la prioridad política que Pérez Llorca otorga a este asunto.

La composición del nuevo Consell queda integrada por Susana Camarero Benítez, como vicepresidenta primera y consellera de Vivienda, Empleo, Juventud e Igualdad; José Luis Díez Climent, vicepresidente segundo y conseller de Presidencia; y Vicente Martínez Mus, vicepresidente tercero y conseller de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación. El área económica estará dirigida por José Antonio Rovira Jover, al frente de la Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública, mientras que Marciano Gómez Gómez asume la Conselleria de Sanidad. En el ámbito social, Elena Albalat Aguilera será la consellera de Servicios Sociales, Familia e Infancia, y María del Carmen Ortí Ferre dirigirá Educación, Cultura y Universidades. La Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca queda en manos de Miguel Barrachina Ros, que además ejercerá como portavoz del Consell; Nuria Martínez Sanchis estará al frente de Justicia, Transparencia y Parti-



Las primeras acciones del nuevo jefe del Consell fueron visitar la zona cero de la dana, reunirse con las víctimas y buscar el deshielo institucional con el Gobierno central



El nuevo ejecutivo autonómico se estructura en once consellerías y refuerza la coordinación con tres vicepresidencias

cipación; Juan Carlos Valderrama Zurián dirigirá Emergencias e Interior; y Marian Cano García asumirá Industria, Turismo, Innovación y Comercio.

La presencia de tres vicepresidentes responde, en parte, a la apuesta de Pérez Llorca por una coordinación reforzada entre áreas que considera estratégicas –especialmente aquellas involucradas en la gestión territorial, ambiental y de reconstrucción–.

DISTANCIARSE DEL PASADO

Aunque Pérez Llorca proviene de la órbita del PP valenciano y fue una pieza clave en la dirección de partido de Mazón –incluido su papel como portavoz del PP en Les Corts y su cercanía política durante años– su llegada al Govern ha sido interpretada por distintos sectores como una oportunidad de refundar la credibilidad del Poder Ejecutivo autonómico.

Su estrategia ha incluido gestos simbólicos y prácticos dirigidos a quienes criticaron la gestión anterior. En su toma de posesión, el president abogó por la reconciliación con todas las administraciones implicadas, en un intento de cerrar una etapa de tensiones que ha-



La toma de posesión del nuevo presidente de la Generalitat. / EPDA

bía marcado la gestión pública valenciana desde octubre de 2024.

En consonancia con su voluntad de tender puentes, Pérez Llorca se ha reunido recientemente con el presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, en el primer encuentro entre ambos desde que asumió el cargo, buscando un deshielo institucional y una mayor colaboración interadministrativa, especialmente en

materia de reconstrucción y financiación autonómica.

ACUERDO CON VOX

El apoyo de Vox fue determinante para su investidura, algo que ha generado reacciones mixtas. La formación de extrema derecha ha asegurado que “de momento las cosas van como tienen que ir” y ha valorado favorablemente el cumplimiento de acuerdos durante los primeros días del

mandato de Pérez Llorca. El PSPV y Compromís no lo ven con buenos ojos, claro está.

La buena sintonía entre el PP y Vox en la Comunitat es contradictoria a la que de los homólogos en otras regiones, como Extremadura o Aragón, donde la falta de entendimiento ha invocado a las urnas. Aquí, sin embargo, todo apunta a que las elecciones serán en 2027, como está previsto, muy al pesar de la izquierda.

SI RESPECTES SEMPRE
ESTE **SENYAL**,

FES EL MATEIX QUAN REBES
UNA ALERTA METEOROLÒGICA.
DONA EL PAS



POBLACIÓN

La ciudad de Valencia impulsa el crecimiento poblacional de una Comunitat en máximos

■ LAS CAPITALES PROVINCIALES Y COMARCAS COMO L'HORTA SUD O L'HORTA NORD SIGUEN CONCENTRANDO LA MAYOR PARTE DE POBLACIÓN, MIENTRAS QUE LAS ZONAS DEL LLAMADO SEGUNDO ANILLO E INCLUSO DEL INTERIOR CRECEN RELATIVAMENTE A MAYOR RITMO

■ JUDITH CELMA | VALENCIA

La Comunitat Valenciana entra en 2025 con un nuevo máximo histórico de población. Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el territorio valenciano supera los 5,4 millones de habitantes, una cifra que confirma una década de crecimiento continuado y sitúa a la Comunitat entre las regiones más dinámicas de España en términos demográficos. Sin embargo, detrás de este dato se esconde una transformación que está alterando el tradicional reparto de la población: el crecimiento ya no se concentra únicamente en las grandes ciudades ni en sus áreas metropolitanas inmediatas.

Durante años, el relato demográfico valenciano fue claro y casi inmutable. Las capitales provinciales, el litoral y las comarcas metropolitanas absorbían población mientras el interior se vaciaba. Hoy, aunque ese esquema sigue vigente en términos absolutos, los datos más recientes introducen algunos matices. Las zonas más pobladas continúan siendo las más cercanas a las capitales y al litoral, pero las que más crecen porcentualmente se sitúan

cada vez con mayor frecuencia fuera de ese eje central.

LAS CAPITALES SIGUEN CONCENTRANDO POBLACIÓN

La ciudad de Valencia roza ya los 841.000 habitantes tras sumar casi 15.000 nuevos residentes en apenas un año. Alicante supera los 366.000 y Castellón de la Plana se aproxima a los 184.000. A escala provincial, Valencia se acerca a los 2,76 millones de habitantes, Alicante rebasa los dos millones y Castellón mantiene una evolución positiva que la sitúa en 627.000 residentes. En conjunto, la Comunitat Valenciana gana más de 99.000 personas en un solo ejercicio.

Pero la fotografía cambia cuando se amplía el plano y se observa el territorio comarcal a comarca. Las zonas más pobladas siguen siendo, sin sorpresa, las situadas en el entorno de las grandes ciudades. L'Horta Sud, con casi medio millón de habitantes, es el mayor núcleo demográfico comarcal de toda la Comunitat, reflejo de décadas de expansión urbana alrededor de Valencia. Le siguen L'Horta Nord, la Vega Baja, la Plana Alta o el Baix Vinalopó, territorios densamente poblados y profundamente integrados en



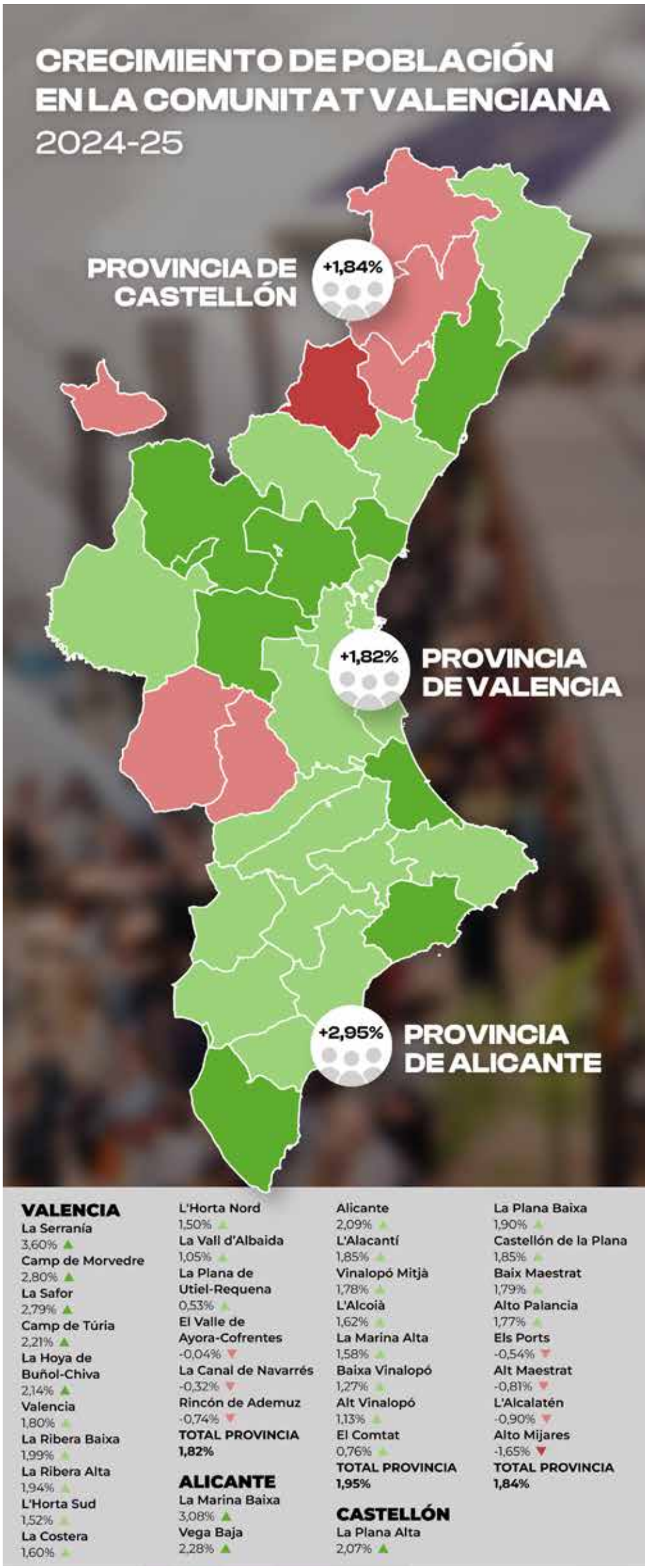
La región supera los 5,4 millones de habitantes y encadena una década de aumento continuado, siendo una de las que más incrementa sus habitantes de España



La ciudad de València roza los 841.000 habitantes tras sumar cerca de 15.000 nuevos residentes en un solo año

dinámicas metropolitanas, industriales y turísticas.

Frente a este bloque de alta densidad, el interior mantiene cifras muy reducidas. Comarcas como els Ports, el



+15.000		+49.200		+99.302	
VALENCIA CIUDAD		PROVINCIA DE VALENCIA		COMUNITAT VALENCIANA	
2024	2025	2024	2025	2024	2025
825.948	840.792	2.709.433	2.758.633	5.316.541	5.415.843

Alt Maestrat, el Alto Mijares o el Rincón de Ademuz apenas superan unos pocos miles de habitantes. En términos absolutos, el contraste es abrumador: mientras algunas comarcas concentran cientos de miles de residentes, otras no alcanzan siquiera la población de un barrio medio de una capital provincial. Esta desigualdad territorial sigue siendo una de las grandes características estructurales del mapa demográfico valenciano.

LA SERRANÍA, LA COMARCA QUE MÁS CRECE
Sin embargo, lo más relevante no es solo dónde vive más gente, sino dónde está creciendo la población.

Y ahí es donde el patrón tradicional empieza a resquebrajarse. La comarca que más crece de toda la Comunitat Valenciana es La Serranía, con un incremento del 3,6%. Se trata de una comarca de interior, históricamente vinculada a la despoblación, al envejecimiento y a la pérdida de servicios. Su evolución ahora rompe con décadas de inercia y se convierte en uno de los datos más llamativos.

El contraste es aún mayor si se compara con otras comarcas interiores que siguen perdiendo población. El Alto Mijares, en la provincia de Castellón, registra la mayor caída de toda la Comunitat, con un des-

censo del 1,65%. El Rincón de Ademuz, el Alt Maestrat o el Valle de Ayora-Cofrentes continúan mostrando cifras negativas o estancadas, confirmando que el interior no es un bloque homogéneo, sino un territorio fragmentado con realidades muy distintas.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA DESPLAZA A LA POBLACIÓN
Mientras tanto, otras comarcas no metropolitanas pero bien conectadas con las capitales y con una buena base residencial presentan crecimientos muy por encima de la media. El Camp de Morvedre, la Sfor, el Camp de Túria, en el llamado segundo anillo metropolitano de Valencia, se

sitúan entre las zonas más dinámicas. No concentran la mayor parte de la población total, pero sí absorben una parte creciente de los nuevos residentes.

Este desplazamiento del crecimiento responde a una combinación de factores que se han intensificado en los últimos años. El primero es el encarecimiento de la vivienda en las grandes ciudades y sus áreas metropolitanas. Comprar o alquilar en Valencia, Alicante o Castellón resulta cada vez más difícil. Ante esta situación, muchos optan por buscar alternativas en comarcas cercanas, donde los precios son más bajos y la calidad de vida percibida es incluso mayor.

A ello se suma un cambio cultural y laboral que ha modificado las preferencias residenciales. El teletrabajo, aunque no mayoritario, ha ampliado las posibilidades de residencia fuera de los núcleos urbanos tradicionales. La pandemia también reforzó el deseo de espacio, tranquilidad y contacto con el entorno natural. Comarcas como La Serranía se benefician de esta nueva mentalidad, siempre que cuenten con buenas comunicaciones y acceso razonable a servicios básicos.

LA DESPOBLACIÓN, EL GRAN RETO DEL INTERIOR
En el extremo opuesto, el Alto Mijares o el Rincón de

Ademuz siguen atrapados en un círculo difícil de romper. La pérdida de población se traduce en menos servicios, menor actividad económica y un envejecimiento acusado, lo que a su vez dificulta la llegada de nuevos residentes.

El resultado final es un territorio que crece, pero lo hace de forma más dispersa y compleja que en el pasado. Las áreas metropolitanas siguen siendo imprescindibles y concentran la mayor parte de la población absoluta, pero ya no monopolizan el crecimiento. Al mismo tiempo, el interior no deja de ser un espacio frágil, donde cada décima de crecimiento o pérdida tiene un impacto importante.

COMERCIO LOCAL

La Mancomunitat de l’Horta Sud ofrece un plan de apoyo a los mercados municipales que necesitan reactivarse

■ REDACCIÓN | VALENCIA
Dentro de las acciones para rescatar el tejido económico de la comarca que ha sufrido el impacto de la DANA, el Pacte per l’Ocupació de l’Horta Sud ha puesto el punto de mira también en los mercados municipales. Estos espacios podrán contar con el asesoramiento a partir de enero de cuatro universidades valencianas para elaborar un plan estratégico de reactivación, si así lo solicitan.

La acción forma parte de “Avanza Empresas”, la principal iniciativa a gran escala que ha promovido el Pacte per l’Ocupació de l’Horta Sud para salvar negocios afectados por la catástrofe. A través de ella, profesorado y alumnado de máster de cuatro universidades valencianas (la UV, la UPV, Florida Universitaria y la Universidad Católica) realizan diagnósticos de las empresas y comercios que lo han solicitado, y les ayudan a elaborar planes de viabilidad o reconversión, según el caso.

Hasta la fecha, 50 negocios han solicitado la ayuda y están siendo tutelados por diferentes departamentos de las Universidades, de forma totalmente gratuita. Ahora, el plan se va a extender a los mercados municipales de l’Horta Sud que lo soliciten a partir de enero, con la intención de revitalizar estos espacios de venta pero también lugares de encuentro



de la ciudadanía. En la actualidad funcionan una veintena de mercados en la comarca, que antes de la DANA aglutinaban a más de 400 puestos de venta.

“Los mercados de l’Horta Sud han sido siempre un elemento dinamizador de los municipios y pueden seguir siéndolo en el futuro con un plan estratégico de modernización. Avanza Empresas nos ofrece ahora la posibilidad de dar el primer paso, realizando el diagnóstico y un primer plan con medidas de mejora en cada mercado que lo solicite. Agradecemos a las cuatro universidades valencianas su aportación gratuita a todos estos negocios que son tan valiosos en nuestro territorio”, explica el presidente de la Mancomunitat, José F. Cabanes.

Por su parte, el coordinador del Pacte, Andrés Martínez, indica que en los próximos días los ayuntamientos recibirán indicaciones de cómo los mercados municipales pueden formar parte de este proyecto, y canalizar su petición de forma directa a la Mancomunitat o a través de las Agencias de Desarrollo Local. El Pacte per l’Ocupació de l’Horta Sud está financiado por la Generalitat Valenciana, a través de Labora.

De forma paralela, la Mancomunitat de l’Horta Sud ha impulsado para este sábado, 20 de diciembre, una acción de fomento de la gastronomía con el nombre de “Sabors que regeneren” a través de la cual se realizarán degustaciones de productos tradicionales navideños elaborados por negocios locales, en algunos casos en el propio mercado municipal.

Albal, a las 11 horas en el mercado municipal; Beniparrell, a las 11 horas en la Plaça del Mercat; Picanya, a las 12,30 horas en el mercado municipal; Sedaví, a las 12,30 horas en el mercado municipal.

MUNICIPAL

SONDEO SYM CONSULTING

El acceso a la vivienda se dispara como el principal problema para los valencianos

LAS DIFICULTADES PARA ENCONTRAR UN PISO ES LA MAYOR PREOCUPACIÓN EN TODOS LOS RANGOS DE EDAD Y AUMENTA UN 16% EN UN AÑO

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El acceso a la vivienda es el problema que más preocupa a los vecinos de Valencia, según los datos que arroja la última encuesta realizada en exclusiva por SyM Consulting para El Periódico de Aquí. En este estudio demoscópico, más de la mitad de los encuestados lo señalan como su principal inquietud en la ciudad, alcanzando un 53% del total, muy por encima del resto de cuestiones planteadas. Un patrón que se repite con respecto a las últimas encuestas publicadas por este medio: en el último sondeo –publicado justo hace un año– la vivienda aglutinaba un porcentaje de preocupación del 37,5%; ahora, de casi 20 puntos más.

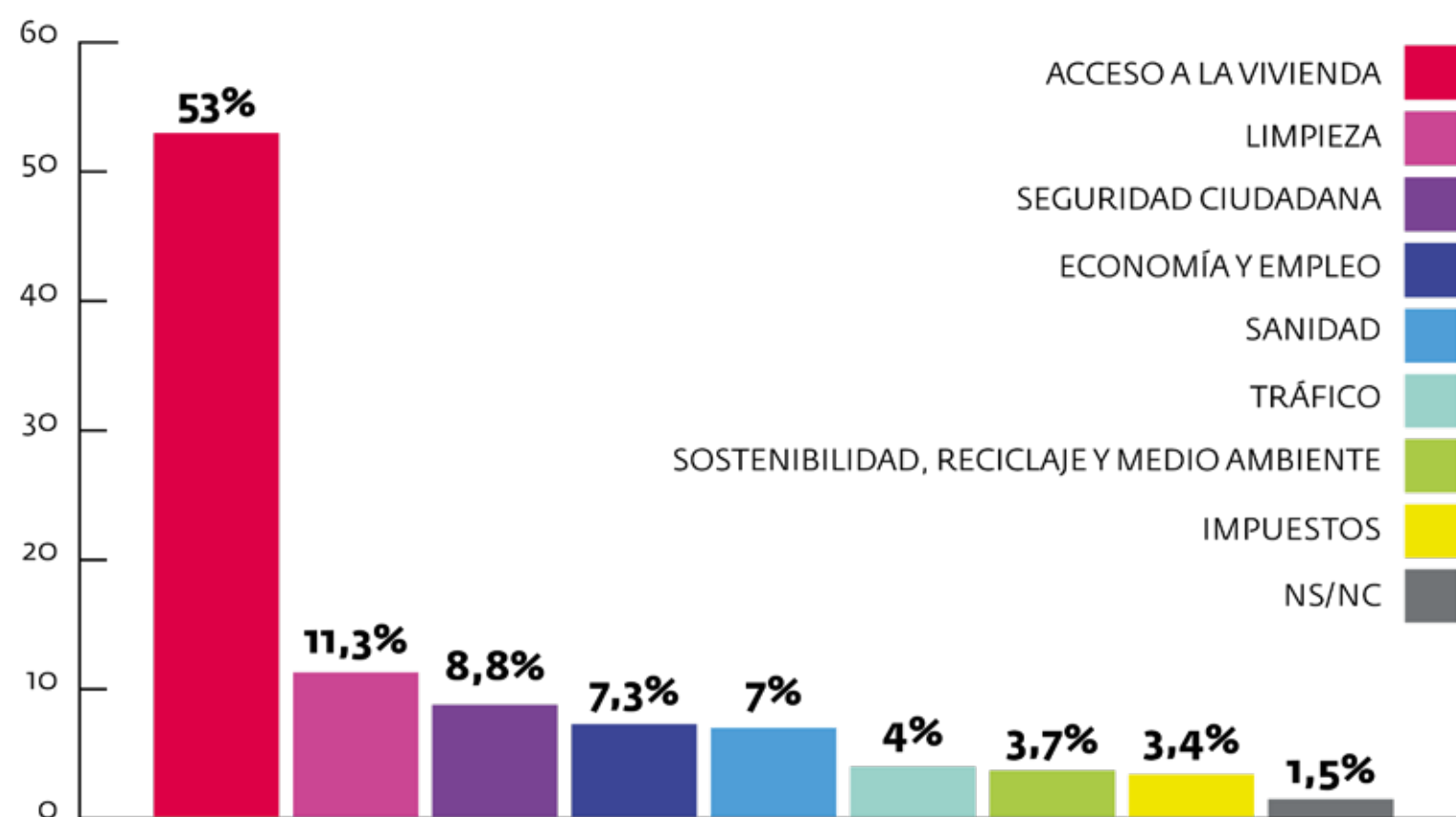
Este dato confirma que la vivienda ocupa un lugar central en las preocupaciones sociales de la ciudadanía y pone de relieve la creciente dificultad para acceder a un hogar digno, tanto en alquiler como en compra. El incremento de precios y la alta demanda, entre otras razones, han contribuido a que esta cuestión se mantenga en la primera posición del ranking de problemas detectados.

El estudio también refleja diferencias según el sexo. Entre los hombres, el acceso a la vivienda alcanza un 56,3% como primera preocupación, mientras que en las mujeres la cifra es ligeramente inferior, situándose en un 50,3%. En ambos casos, el porcentaje supera con holgura a cualquier otro asunto.

Tras la vivienda, el interés ciudadano se diversifica dependiendo del sexo. Entre los hombres, la segunda inquietud más señalada es la seguridad ciudadana (8,6%), seguida de la limpieza (7,3%) y el tráfico (6,6%). Las siguientes preocupaciones para este grupo son, por orden: los impuestos, la economía y el empleo, la sostenibilidad, el reciclaje y el medio ambiente, y, finalmente, la sanidad.

En el caso de las mujeres, el segundo lugar lo ocupa la Limpieza (14,7%), por en-

¿Cuál es la principal preocupación de la ciudad de Valencia?



Principales preocupaciones de vivir en Valencia. / JAIME SORIANO



Un 53% sitúa este problema por encima de seguridad, limpieza o sanidad, según el sondeo



Hace un año, los precios de compra y alquiler preocupaban al 37,5%, 20 puntos menos que ahora

cima de la sanidad (10,2%), la economía y el empleo (9,6%) y la seguridad ciudadana (9%). Otros temas que generan inquietud en este grupo poblacional son el medio ambiente, el tráfico o los impuestos, aunque en intervalos significativamente menores y muy distantes respecto al problema habitacional.

El acceso a la vivienda destaca como preocupación prioritaria en todas las franjas de edad analizadas, aunque adquiere un peso particularmente alto entre la población joven. En el grupo de 18 a 30 años, un 23,9% lo considera su principal problema, cifra que asciende al 20,5% entre personas de 30 a 44 años.

La problemática del alquiler, las dificultades para emanciparse y la falta de vi-

FICHA TÉCNICA	
Universo: Censo INE 1/10/2025 578.926 personas	Muestreo: Aleatorio estratificado por sexo y edad.
Nivel de confianza: 95'45%	Trabajo de campo: Realizado entre los días 3 y 6 de noviembre de 2025.
Margen error máximo para Valencia: 3'12%	Tratamiento de datos: SPSS
Total encuestas válidas: 984 personas	Director de la encuesta: Eduardo San José Requejo. Político.
Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR) / panel online.	

vienda asequible se sitúan en el centro del debate entre los jóvenes, que perciben el mercado inmobiliario como una barrera para iniciar proyectos de vida independientes. En estas edades también toman relevancia otras cuestiones, como la seguridad ciudadana –13,4% entre 18 y 30 años– o la lim-

pieza –26% entre 30 y 44 años–, lo que muestra una preocupación amplia por aspectos relacionados con la calidad de vida urbana.

Pese al claro liderazgo de la vivienda, el estudio también recoge otras preocupaciones entre los valencianos. La Seguridad Ciudadana aparece como

el segundo tema con mayor peso global (8,8%), seguida por la Limpieza (11,3%) y la Sanidad (7%). Economía, Empleo, Sostenibilidad y Tráfico se sitúan en posiciones inferiores pero presentes en el mapa de preocupaciones locales, lo que refleja la pluralidad de desafíos urbanos.



SONDEO SYM CONSULTING

Valencia aprueba la gestión del tráfico bajo el gobierno de Catalá

■ CASI UN 49% MUESTRA SATISFACCIÓN FRENTE AL 15,8% DE CRÍTICAS, MIENTRAS UN TERCIO PERMANECE NEUTRAL, SEGÚN LA ENCUESTA DE SYM CONSULTING

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

La gestión del tráfico en Valencia recibe una valoración mayoritariamente favorable por parte de la ciudadanía, aunque con un amplio sector que se mantiene en una posición intermedia y una minoría que expresa descontento. Así lo refleja la encuesta elaborada por SyM Consulting en exclusiva para El Periódico de Aquí, que toma el pulso a la opinión de los vecinos acerca de la movilidad urbana y la gestión municipal en esta materia.

Los resultados muestran que el 25,6% de los entrevistados se declara "muy satisfecho" con las políticas relacionadas con el tráfico y un 25,3% afirma estar "satisfecho". En conjunto, casi la mitad de la población (48,9%)

valora positivamente el estado de la circulación en la ciudad. En el lado contrario, un 7,9% se considera "muy insatisfecho" y otro 7,9% "insatisfecho", lo que representa un 15,8% de opinión negativa. Cabe destacar que el bloque más numeroso es aquel que responde desde la neutralidad: el 33,2% asegura no sentirse ni satisfecho ni insatisfecho, un dato que evidencia una percepción matizada y abierta a mejoras futuras.

La distribución por sexo aporta elementos de análisis adicionales. Entre los hombres, el 8,3% se declara muy insatisfecho y el 8,9% insatisfecho, mientras que un 34,4% permanece en la franja neutra. En el lado positivo, el 20,5% se muestra satisfecho y el 27,8% muy satisfecho,

sumando un apoyo cercano al 50%. En el caso de las mujeres, el 6,8% manifiesta una valoración muy negativa y el 7,9% negativa; un 32,2% no se pronuncia de forma clara, y las satisfechas alcanzan el 29,4%, mientras que las muy satisfechas representan el 23,7%. La satisfacción, por tanto, está presente en ambos grupos, aunque se observa mayor intensidad entre los hombres y una inclinación hacia posiciones moderadas entre las mujeres.

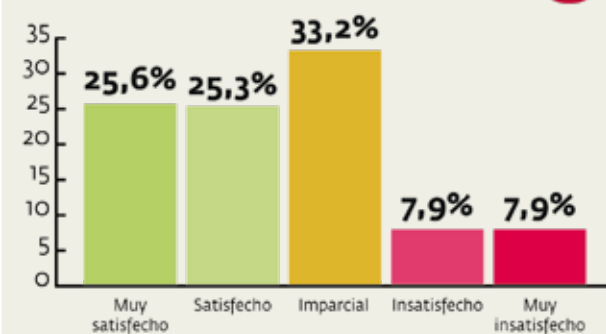
Estos resultados se producen en un contexto de decisión política en materia de movilidad. Con María José Catalá al frente del Ayuntamiento de Valencia, el gobierno municipal ha impulsado modificaciones en la red viaria, ha introducido cambios



Varios vehículos en una vía principal de la capital. / EPDA

en carriles bici y ha revisado proyectos heredados con el objetivo declarado de mejorar la circulación y favorecer la actividad económica sin renunciar a la convivencia urbana. Sus defensores consideran que la ciudad ha ganado fluidez, mientras que las voces críticas piden mayor apuesta por el transporte público, la bicicleta y la movilidad peatonal. La encuesta, en definitiva, refleja una valoración positiva con margen para continuar ajustando el modelo.

Satisfacción con la gestión del tráfico en la ciudad de Valencia



Satisfacción de la gestión del tráfico. / JAIME SORIANO

SONDEO SYM CONSULTING

La gran parte de los ciudadanos pide mejoras en el transporte público

■ EL 64% CONSIDERA NECESARIO REFORZAR EL SERVICIO, AUNQUE LAS COMPETENCIAS SE REPARTEN ENTRE AYUNTAMIENTO Y GENERALITAT

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

La mayoría de la ciudadanía de Valencia considera que es necesaria una mejora en el transporte público de la ciudad. Así lo refleja la encuesta realizada por SyM Consulting en exclusiva para El Periódico de Aquí, que muestra un amplio consenso social sobre la necesidad de reforzar la movilidad colectiva urbana.

Según el estudio, el 64% de los encuestados asegura que sí son necesarias mejoras en el transporte público, frente a un 25% que cree que no y un 11% que no sabe o no contesta. Estos datos reflejan que la mayoría de los vecinos percibe deficiencias en la red de movilidad y demanda servicios más eficientes y adaptados a sus necesidades diarias.

La percepción varía ligeramente según el sexo. Entre los

hombres, el 67,5% opina que sí es necesario mejorar el transporte público, mientras que el 21,2% cree que no y un 11,3% no sabe o no contesta. Entre las mujeres, el 61% considera necesarias mejoras, el 28,2% opina que no y el 10,7% se mantiene neutral o no responde. Aunque ambos grupos apoyan mayoritariamente la mejora del servicio, la intensidad del respaldo es ligeramente mayor entre los hombres.

La edad también marca diferencias relevantes. Los mayores de 65 años muestran un apoyo casi unánime, con un 98% a favor de reforzar el transporte público. Entre quienes tienen de 45 a 64 años, el 55,8% considera necesarias mejoras, frente al 30,2% que opina lo contrario. En las franjas más jóvenes, el apoyo se reduce: entre los 18 y 30

años, el 46,3% pide mejoras y el 38,8% cree que no son necesarias; entre los 30 y 44 años, el 42,5% apoya cambios, mientras que el 38,4% no los ve necesarios.

Es importante matizar que la gestión del transporte público en Valencia no depende exclusivamente del Ayuntamiento. La Empresa Municipal de Transportes (EMT), responsable de los autobuses urbanos, es competencia local, mientras que Metrovalencia y la red de cercanías dependen de la Generalitat Valenciana. Por ello, la percepción ciudadana sobre la necesidad de mejoras puede dirigirse a distintos niveles administrativos, aunque el debate se centra especialmente en la visibilidad y eficiencia de los servicios que afectan al día a día de los vecinos.

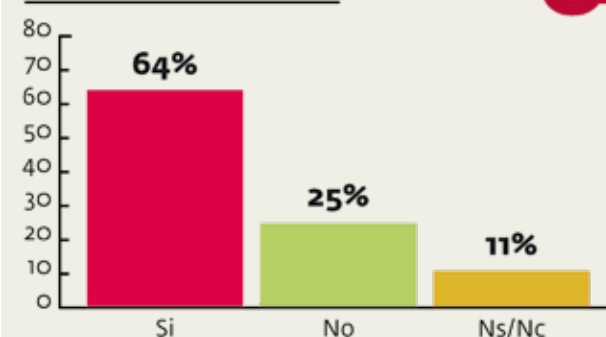


Varios usuarios de Metrovalencia esperando su convoy. / EPDA



Los vecinos de Valencia reclaman más eficiencia, aumento de frecuencias y líneas, según la encuesta de Sym Consulting

¿Es necesaria una mejora en el transporte público?



Sobre la necesidad de mejorar el transporte. / J. SORIANO

SONDEO SYM CONSULTING

La mayoría de los encuestados considera que el turismo perjudica la calidad de vida

CASI SIETE DE CADA DIEZ VALENCIANOS CONSIDERAN QUE AFECTA NEGATIVAMENTE AL BIENESTAR EN LA CIUDAD, ESPECIALMENTE ENTRE MAYORES DE 45 AÑOS

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El turismo es percibido mayoritariamente como un factor negativo para la calidad de vida en Valencia, según los resultados de la encuesta realizada por SyM Consulting en exclusiva para El Periódico de Aquí. El 68,9% de los encuestados considera que el turismo perjudica a la ciudad, mientras que un 20,1% cree que lo beneficia y un 11,0% no sabe o no contesta.

El sondeo también refleja una percepción similar entre hombres y mujeres. Entre los hombres, el 66,9% afirma que el turismo perjudica Valencia, mientras que el 21,9% opina que lo beneficia y un 11,3% no responde. Entre las mujeres, el 70,6% percibe efectos negativos, frente al 18,6% que lo ve positivo y un 10,7% que no contesta.

La encuesta evidencia además diferencias significativas según la edad de los encuestados. Entre los jóvenes de 18

a 30 años, el 49,3% considera que el turismo perjudica a la ciudad, frente a un 35,8% que lo valora positivamente y un 14,9% que no sabe o no contesta. En el grupo de 30 a 44 años, la percepción negativa se mantiene en un 41,1%, mientras que el 39,7% lo ve como beneficioso y el 19,2% no contesta.

En las franjas de edad más adultas, la valoración negativa aumenta considerablemente. Entre quienes tienen de 45 a 64 años, el 73,3% considera que el turismo perjudica, frente a un 12,8% que cree que lo beneficia y un 14,0% que no contesta. Entre los mayores de 65 años, la percepción negativa alcanza el 98,0%, mientras que solo un 2,0% lo considera beneficioso; en este grupo, el 11,0% no contestó, lo que podría deberse a redondeos en los datos.

Así los datos, queda patente que, pese a los beneficios eco-



Aunque aporta ingresos, la mayoría asegura que afecta a su calidad de vida y reclama una gestión equilibrada

nómicos que genera el turismo, la mayoría de los valencianos percibe efectos negativos en su calidad de vida. La preocupación es especialmente alta entre la población adulta, mientras que los más jóvenes muestran opiniones más divididas, lo que pone de manifiesto la necesidad de gestionar la actividad turística para equilibrar sus ventajas económicas con la convivencia y el bienestar de los residentes.

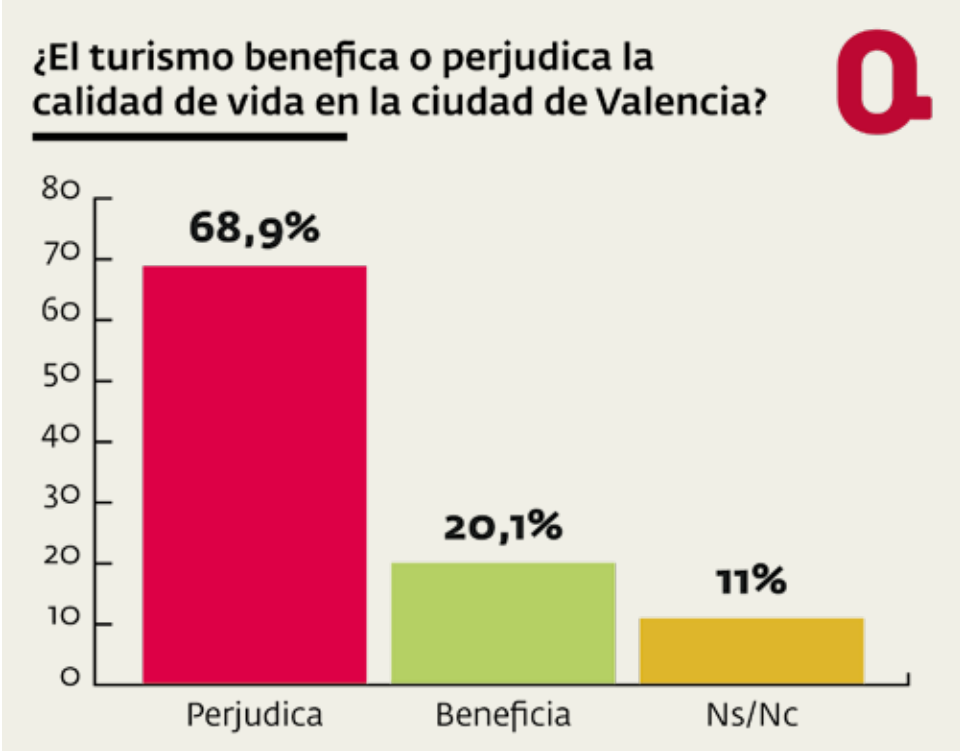


Gráfico la percepción del turismo en la ciudad. / JAIME SORIANO



UNA CELEBRACIÓN A LA ALTURA DE 50 AÑOS DE CALIDAD

En nuestro aniversario queremos dar “unas gracias” bien grandes a nuestros Maestros de la Frescura, por sus consejos para que todo esté a tu gusto. Y claro está, también queremos darte las gracias a ti, por hacer posible un supermercado mejor. ¡Felices 50 años juntos!

50 AÑOS
CREYENDO EN
LAS PERSONAS



SEGURIDAD

Valencia lidera el descenso de la delincuencia en las grandes capitales del país

LOS DELITOS CONVENCIONALES BAJAN UN 11,3% EN EL PRIMER TRIMESTRE, EL DOBLE QUE EN LA COMUNITAT VALENCIANA Y MUY POR ENCIMA DE CIUDADES COMO MADRID Y BARCELONA

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La criminalidad convencional ha descendido en Valencia a un ritmo muy superior al del resto de grandes ciudades españolas y a la media nacional. Según los datos del primer trimestre del año, los delitos han bajado un 11,3% respecto al mismo periodo de 2024, una cifra que cuadriplica el descenso medio en España (-3,2%) y casi duplica el registrado en la Comunitat Valenciana (-7,4%). En el cómputo total de actos delictivos, incluidos los cibercriminales, la reducción alcanza el 9,5%.

Estos resultados sitúan a Valencia a la cabeza del descenso de la delincuencia entre las grandes capitales, por delante de Madrid y Barcelona, donde las bajadas han sido del 6,4% y el 6,5% respectivamente, y muy por encima de otras ciudades como Bilbao (-7,1%) o Zaragoza (-0,5%).

La alcaldesa de Valencia, María José Catalá, ha vinculado directamente estas cifras a la política de refuerzo de la seguridad impulsada por el actual equipo de gobierno. “Este descenso coincide con la incorporación de más de 200 nuevos agentes a la

Policía Local hace unos meses, que ya patrullan las calles de la ciudad”, ha señalado. En concreto, la entrada de 207 efectivos ha permitido desplegar de manera efectiva la policía de barrio, una de las principales demandas vecinales.

Entre los delitos que más preocupan a la ciudadanía, los datos reflejan caídas significativas. Los robos con violencia e intimidación han bajado un 21,2%, los hurtos un 7,5% y los robos con fuerza en domicilios y establecimientos un 35,9%. En el caso de las viviendas, el descenso alcanza

el 36,3%, mientras que el tráfico de drogas se ha reducido un 16,4%. Especialmente destacable es la caída del 85,7% en los homicidios, con un solo caso registrado frente a los siete del trimestre anterior.

Catalá ha hecho estas declaraciones durante el acto de toma de posesión del nuevo comisario principal jefe de la Policía Local de València, Ángel Albendín Ariza, un nombramiento que se produjo en un contexto excepcional marcado por el apagón del pasado 28 de abril. La alcaldesa ha definido aquel momento como “una toma de

posesión operativa”, sin ceremonias, en plena gestión de una emergencia.

En su intervención, la primera edil ha subrayado que la seguridad es “una de las principales prioridades” del gobierno municipal y ha destacado medidas como la creación de la USAP, la instalación de cámaras de seguridad y el refuerzo policial en puntos conflictivos. También ha puesto el acento en la innovación tecnológica, un ámbito en el que València aspira a ser referente, con proyectos que aplican la inteligencia artificial como un chatbot

contra la violencia de género, gemelos digitales o iniciativas europeas para la gestión de catástrofes y la protección de espacios urbanos y naturales.

Por su parte, Albendín ha señalado que el gran reto de la Policía Local es “mantener un clima de seguridad y libertad” que preserve la calidad de vida de la ciudad. Ha apostado por avanzar hacia un modelo de policía prospectiva, apoyado en nuevas tecnologías, donde el objetivo principal no sea solo detener al delincuente, sino evitar que el delito llegue a cometerse.



Agentes de la Policía Local de Valencia en la Plaza de la Reina. / EPDA

PROPUESTAS

Compromís pide declarar festivo el 18 de marzo y evitar las clases

POR OTRA PARTE, LA FORMACIÓN CONSIGUE HOMENAJEAR A ANA ORANTES CON UNA CALLE

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Compromís per València ha presentado dos iniciativas relevantes en el ámbito municipal, centradas tanto en la organización de las Fallas como en la memoria y la lucha contra la violencia machista. Por un lado, la coalición valencianista presentará una moción urgente en el próximo pleno del Ayuntamiento para declarar festivo local el 18 de marzo y evitar así la jornada escolar prevista para el 16 de marzo, en plenas fiestas falleras.

El concejal de Compromís, Pere Fuset, ha recordado que esta opción ya fue planteada en anteriores ocasiones y también reclamada por el Consejo

Escolar Municipal, sin que el gobierno de María José Catalá la haya atendido. La propuesta llega después de que PP y Vox rechazaran todas las alternativas para evitar las clases y de que la asamblea de presidentes y presidentas de la Junta Central Fallera bloqueara, por primera vez, el programa oficial de festejos como medida de protesta. Fuset ha criticado la “falta absoluta de diálogo” del ejecutivo local.

Por otro lado, Compromís ha celebrado el consenso unánime alcanzado en la Comisión de Bienestar para dedicar una calle de València a Ana Orantes, víctima de violencia machista y figura clave en la concienciación social. La concejala Lluïsa Notario ha destacado que la coalición adaptó la propuesta inicial para evitar el veto de Vox y garantizar el homenaje. Según Notario, el acuerdo envía “un mensaje necesario”.

EL CABANYAL

Els Granaders de la Verge del Cabanyal rectifica un error en las papeletas de lotería

EL NÚMERO CORRECTO ES EL 99.437, PERO SE IMPRIMIÓ EL 99.737

■ REDACCIÓN | VALENCIA

La Corporació de Granaders de la Verge del Cabanyal, entidad integrada en la Semana Santa Marinera de València, ha informado de la detección de un error material en las papeletas distribuidas para el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad, que se celebrará el próximo 22 de diciembre de 2025.

Según ha explicado la Corporación, las participaciones fueron impresas por error con el número 99.737, cuando el número correcto que juega la entidad en el citado sorteo es el 99.437. La organización ha querido aclarar que la participación válida para el sorteo es, en todos los casos, la correspondiente al número 99.437, con independencia de



Miembros de la Corporació de Granaders. / EPDA

la cifra que figure en las papeletas impresas.

Según ha informado su presidente, Jorge Simó, “desde la Corporación tenemos previsto firmar un acta ante notario en los próximos días, en la que se dejará constancia del error y se explicará detalladamente lo ocurrido. Asimismo

y siguiendo instrucciones de la Delegación en Valencia de Loterías y Apuestas del Estado, además de elevar el acta ante notario, la información ha sido difundida a través de numerosos grupos de WhatsApp, en varios medios de comunicación y con cartelería impresa, con el objetivo de

que llegue al mayor número posible de personas afectadas”.

La entidad lamenta lo sucedido, subrayando que se trata de un error material de impresión, y ha pedido disculpas por las posibles molestias ocasionadas. Del mismo modo, ha agradecido la comprensión de todas las personas allegadas a la Corporación que, año tras año, participan en el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad mediante la adquisición de papeletas.

Cabe recordar que la Corporació de Granaders de la Verge del Cabanyal distribuye anualmente entre 7.000 y 8.000 papeletas para este sorteo, lo que ha motivado un esfuerzo especial de comunicación para garantizar que la aclaración llegue a todos los participantes.

Para cualquier duda o aclaración adicional, la Corporación recomienda ponerse en contacto directamente con la entidad.

 Diputació
de València



Tu FAS GRAN el nostre NADAL

Programació:



OBRES



Recreació de la Plaça de l'Ajuntament de València després de les obres. / EPDA

LA PLAÇA DE L'AJUNTAMENT I EL CARRER COLÓN TINDRAN UN NOU DISSENY AMB ARBRES, BANCs I PAVIMENT RENOVAT QUE GUANYARÀ ESPAI PER A VIANANTS

L'epicentre de la pólvora estrena una nova forma i més zones verdes

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

València afronta una transformació significativa del seu centre urbà amb dos actuacions que redefiniran espais emblemàtics de la ciutat: la reurbanització integral de la plaça de l'Ajuntament i la remodelació del carrer Colón. Amb estes intervencions, el consistori pretén reforçar la identitat de la ciutat, guanyar espai per als vianants i incrementar les zones verdes, tot respectant les tradicions festives i les activitats comercials.

L'avantprojecte de reforma de la plaça de l'Ajuntament compta amb un pressupost d'11,4 milions d'euros i es desenvoluparà en quatre fases: plaça de la mascletà, font ornamental Maria Cristina, tram nord del carrer de Sant Vicent Màrtir i avinguda del

Marqués de Sotelo. L'espai d'intervenció supera els 38.000 m², i la prioritat absoluta és el vianant, amb la duplicació dels arbres, més zones d'ombra, bancs addicionals i una superfície drenant millorada.

Una de les novetats més destacables és la incorporació d'una forma el·líptica a la plaça de la mascletà, que rememora l'antic mercat de flors dissenyat per Goerlich. Aquesta el·lipse de 2.211 m² albergarà les mascletaes i els castells de focs artificials, amb un paviment singular que simula els "voladorets", les petites formes que evoquen el moviment del foc. Segons el regidor d'Urbanisme, Juan Giner, aquest disseny evita plans uniformes que puguin degradar-se amb el

temps i reforça la singularitat del lloc.

La reforma conservarà l'estàtua de Francesc de Vinatea i crearà un jardí al voltant de la font ornamental, amb un brollador que serà protagonista i bancs de pedra que conviden al descans. També es projecta una subplaça davant del futur Museu de Sorolla, amb un arbratge singular i solats que evoquen els paisatges mediterranis de l'artista. La connexió amb la plaça Maria Cristina i el carrer de Sant Vicent Màrtir es farà mitjançant cercles concèntrics de llambordes que integren els diferents espais.

A més, l'avantprojecte preveu la integració de la plaça amb els carrers adjacents, millorant l'accessibilitat i la connexió amb zones comercials i culturals del centre.

Els espais de descans es combinaran amb zones de pas i miradors sobre la catedral de la pólvora, potenciant la identitat històrica de la ciutat. Els elements de mobiliari, com bancs i il·luminació, s'han dissenyat amb materials duradors i de fàcil manteniment, buscant sostenibilitat i coherència estètica.

El tram nord del carrer de Sant Vicent Màrtir es remodelarà com a plataforma contínua, augmentant l'espai lliure per als vianants i mantenint un andana entre l'arbratge i el vial. L'avinguda del Marqués de Sotelo es convertirà en un bulevard contemporani amb zones per a vianants i vehicles, amb paviment de granit que garanteix continuïtat estètica des de Sant Vicent Màrtir fins al carrer Xàtiva.



La zona de mascletaes i castells de focs artificials ocuparà 2.211 m² amb un paviment singular que simula els "voladorets" per protegir el sòl del foc

L'alcaldeessa ha destacat que "amb aquest projecte, la plaça de l'Ajuntament es convertirà en un espai per als vianants amb identitat pròpia, respectant les Falles i augmentant les zones

d'ombra". Ha afegit que es tracta d'un projecte pensat perquè "la ciutat es reconega a si mateixa i es mostre orgullosa de la seua identitat".

OBRES EN EL CARRER COLÓN

En paral·lel, el consistori ha anunciat la remodelació del carrer Colón, amb un pressupost de més de 2,5 milions d'euros i una durada aproximada de cinc mesos després de Falles. El projecte afectarà 21.900 m² i contempla la renovació del mobiliari urbà amb 90 papereres i 60 bancs, així com el canvi de 12.000 m² de paviment amb asfalt fonoabsorbent que reduirà fins a 10 decibels el soroll i un 20% les emissions de CO2.

L'objectiu és guanyar espai per als vianants i millorar la seguretat, amb més passos



Projecció d'un tram de la Plaça de l'Ajuntament. / EPDA

de vianants i la reubicació de les estacions de Valenbisi i les horquilles de bicicletes en els actuals aparcaments de motocicletes, que es traslladaran als carrers adjacents. També es preveu la naturalització del carrer amb més alcorques i la millora de la senyalització i semàfors per a bicicletes.

A més, el carrer de Jorge Juan es tancarà al trànsit entre el 20 de desembre i el 6 de gener, amb la finalitat de provar la conversió temporal en zona de vianants du-

rant Nadal, mesura que serà avaluada per a futures actuacions permanents.

Els partits de l'oposició han qüestionat les actuacions municipals. La regidora socialista Maria Pérez ha advertit que la reforma de la plaça de l'Ajuntament "modifica substancialment el disseny guanyador del concurs d'idees", eliminant zones d'arbrat i la làmina d'aigua que vertebrava el projecte original. Pérez ha criticat que el projecte s'ha redactat a través d'un



La connexió amb Maria Cristina i Sant Vicent Màrtir es farà mitjançant cercles concèntrics de llambordes



La recreació del carrer Colón després de les obres. / EPDA

negociat sense publicitat i ha anunciat que estudiaran possibles accions jurídiques per garantir el respecte al concurs i al marc legal.

El portaveu socialista Borja Sanjuan ha qualificat la reforma del carrer Colón com "una actuació poc ambiciosa", ja que només implica el canvi de paviment i mobiliari sense guanyar espai peatonal ni transformar la via comercial. Sanjuan ha proposat que, igual que el carrer



Durant Nadal, el carrer Jorge Juan es tancarà al trànsit per provar una conversió temporal a zona de vianants

Jorge Juan, es peatonalitzarà parcialment Colón durant Nadal per avaluar-ne els resultats abans d'una possible conversió definitiva. També ha posat en dubte la gestió econòmica de l'equip de govern, criticant l'ús de recursos en actuacions que consideren poc transformadores.

Malgrat la polèmica, l'alcalde defensa que les intervencions generaran espais de qualitat, zones verdes i una identitat pròpia per a la ciutat.

PORT

La Marina de València tindrà un gratacel de més de 100 metres

■ L'ENTORN DEL PORT COMENÇA LA SEUA TRANSFORMACIÓ

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

València fa un pas endavant en la transformació de la Marina amb l'impuls d'un nou projecte urbanístic que combinarà la dignificació de l'entorn de l'Edifici del Rellotge amb la construcció d'un gratacel de més de cent metres d'altura. La iniciativa ha sigut presentada este dimecres per l'alcalde de València, Maria José Catalá, i la presidenta de l'Autoritat Portuària de València (APV), Mar Chao, després de la

reunió de l'Òrgan de Cooperació Interadministrativa.

El projecte contempla, d'una banda, la urbanització definitiva de l'entorn de l'Edifici del Rellotge, declarat Bé de Rellevància Local, amb una inversió pròxima als dos milions d'euros finançada íntegrament per l'APV. L'actuació crearà una gran zona ajardinada per a vianants de més de 12.500 metres quadrats, amb pèrgoles, zones d'ombra, mobiliari urbà, paviments accessibles i una renovació integral de l'enllumenat per millorar l'eficiència energètica. A més, es reduirà la rotonda actual per guanyar espai per a vianants i ciclistes, integrant també l'àmbit

de l'antic Edifici de la Copa, actualment en demolició.

D'altra banda, s'ha acordat iniciar els tràmits per a la construcció d'una nova torre de 108 metres d'altura i 30 plantes, destinada a usos terciaris com oficines, hotelaria o comerç. El futur edifici, situat al cor de la Marina, ocuparà una parcel·la de 7.000 metres quadrats amb una edificabilitat de 28.000 i podria atraure una inversió privada superior als 120 milions d'euros.

Tant l'Ajuntament com l'Autoritat Portuària han destacat que estos projectes reforcen la col·laboració institucional, obrin el port a la ciutat i consoliden la Marina com un

pol d'innovació, emprenedoria i atractiu turístic per a València.

Les obres d'urbanització començaran una vegada finalitze la demolició de l'antic Edifici de la Copa, que permetrà una integració paisatgística completa de la plaça lateral de l'Edifici del Rellotge. Des del consistori han assenyalat que la licitació dels treballs es realitzarà de manera imminent i que la nova configuració de l'espai prioritzarà l'ús ciutadà, la mobilitat sostenible i la connexió entre la ciutat i el front marítim, reforçant així el caràcter obert i accessible de la Marina com a espai de convivència, activitat econòmica i projecció urbana de València.



El futur gratacel de la Marina de València. / EPDA

COSMOS^{3D}
Refugios Felinos 3D
Solución a las Colonias Felinas Urbanas

Cosmos 3D presenta una respuesta eficaz, resistente y sostenible para los Municipios de toda España.



CURIOSEANDO VALENCIA

Héctor González

PERIODISTA



El Camino de Santiago valenciano

DEL PRIMER TRAMO DEL RAMAL VALENCIANO DE LA RUTA HASTA LOS CASCOS URBANOS Y LA ALBUFERA, UN RECORRIDO QUE COMBINA HISTORIA, PAISAJE Y CULTURA LOCAL

El Camino de Santiago también tiene ramal desde Valencia. Pese a que su nombre oficial se identifique poco con la ciudad del Miguelete y más con esa denominación rancia oriunda del centro de la nación (Camino de Levante), existe y merece la pena recorrerlo. Todo o en parte, porque llegar hasta la urbe gallega implica caminar o transitar en bicicleta o caballo (las fórmulas admitidas) alrededor de 800 kilómetros.

PRIMERA ETAPA: CATEDRAL

Este Curioseando Valencia seguirá la senda de los anteriores publicados desde septiembre, con un trasiego más social y menos físico. No obstante, no quiero dejar de aludir a los 20,4 kilómetros iniciales de este Camino, los que discurren desde la Catedral de Valencia y la estación de tren de El Romani, pedanía en el término municipal de Sollana.

Hasta Silla, la ruta constituye una concatenación de cascos urbanos con menor o mayor belleza, desde el metropolitano hasta los de Benetússer, Massanassa o Catarroja. A partir de la citada Silla, la vista puede disfrutar de una espectacular panorámica de la Albufera, y las botas de peregrino ya dejan de pisar asfalto, lo cual agradecen tanto el cuerpo como el espíritu.

XIRIVELLA Y PARTICIPACIÓN

En cualquier caso, sobre este tema ya trataremos con más profundidad en el futuro. En el presente, en este

artículo, citamos también a un municipio muy cercano al inicio del Camino de Santiago. Se trata de Xirivella, y viene a colación porque recibió uno de los galardones en la gala de Participació, organizados por la Dirección General de Participación y Transparencia, que preside el ubicuo **José Salvador Tárrega**. Lo hizo por un proyecto para implicar a sus habitantes más jóvenes en el debate sobre desarrollo social e inquietudes.

HOMENAJE A JOSÉ LUIS LLISO

No pudo asistir a ese evento **José Luis Lliso**, presidente de Archival (Asociación de Recuperación de Centros Históricos de España) que falleció el pasado martes 9. Deja atrás un inmenso legado de defensa y promoción del casco histórico de Valencia y un sinfín de conferencias y de actos que presidía o a los que asistía este vitalista valenciano que siempre aportaba.

INDUMENTARIA VALENCIANA

Entre ellos a buen seguro no hubiera faltado la citada gala de participación. O la conferencia sobre indumentaria valenciana que organizó en noviembre su entidad -ya con él hospitalizado- en el Museo de Valencia y en la que disertó con amplio conocimiento de causa **Eduardo Puertes**, presidente de la Cofradía de San Jerónimo. Lo presentó la activa **Carmen María Lliso**.

La aludida cofradía se encuentra vinculada históricamente al Gremio de Velutiers, con ubicación en el



Una señal del Camino de Santiago Valenciano. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Exposición sobre Marruecos. / H. G.



Elaboración del caqui con garbanzos al curry. / H. G.

Museo de la Seda, radicado en la calle Hospital, a escasos metros de la biblioteca Pilar Faus. En su primer piso hace escasas semanas el

cónsul general de Marruecos en Valencia, **Said Drissi El-Bouzadi**, inauguró una exposición genérica sobre el sur de país. Mostraba un

vídeo y diferentes imágenes de tradiciones y desarrollo, desde Marrakech hacia el sur. Y lo hizo salpimentándolo con gastro-

nomía ancestral de su nación. Por cierto, el amplio inmueble del consulado que atiende a este colectivo de unos cien mil ciuda-

danos en la Comunitat Valenciana está radicado en la última expansión del barrio de Campanar.

INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

Continuamos con edificios históricos y actos. La Asociación Profesional de Periodistas Valencianos orquestó una jornada, impulsada por la Generalitat, sobre periodismo y retos de futuro en el refectorio del Centro del Carmen de Cultura Contemporánea con mesas redondas y destacados ponentes, como **Mar Monsoriu** o **Natxo Andreu**, que disertaron sobre inteligencia artificial o generación de podcast, respectivamente.

AÑO IUBILAR DEL SANTO CÁLIZ

Por su parte, en la Almonía se ha establecido el Centro de Información del Santo Cáliz con motivo de su Año Jubilar, que comenzó el pasado octubre y continuará hasta ese mismo mes de 2026. Lo comisaría la escritora **Alicia Palazón**, que cuenta, entre su repertorio bibliográfico, con la novela de misterio titulada Los 16 peldaños.

Como curiosidad, y con muy escasa relación, en el lindante y también histórico edificio palacio de Colomina, de titularidad de la universidad CEU-Cardenal Herrera, **Fernando Belzunce**, director editorial del grupo Vocento, explicó el análisis de profundidad que ha llevado a cabo en la obra, de título sombrío. Periodismo en tiempos de oscuridad.

Y en otro inmueble cercano, aunque no tanto como el anterior, y emblemático se produjo, por segundo año consecutivo, una lectura de la Constitución Española el 6 de diciembre, como no podía ser otro día para comen-

morar su existencia. La organizó la sede en Valencia de la Hermandad Nacional Monárquica, con su máximo responsable, el polifacético **Pablo Carreres**, a la cabeza.

En la lectura participaron numerosas personalidades de la ciudad, como el anteriormente citado director general de Participación y Transparencia, **José Salvador Tárrega**; el alcalde de Benimámet, **Vicente Peris**, o el presidente de la Real Sociedad Valenciana de Agricultura y Deportes (Casino de Agricultura), **Manuel Sánchez**, que ejerció de anfitrión porque el acto se desarrolló en la planta baja de sus instalaciones.

GASTRONOMÍA: CAQUI Y CURRY

Podríamos continuar citando eventos recientes y personas relevantes sin cesar; no obstante, eso ya lo haremos en próximas entregas de Curioseando Valencia. Esta la cerramos con una degustación de una singular elaboración gastronómica, la de caqui (prefiero el término castizo al más comercial de kaki), la fruta paradigmática de la comarca de la Ribera, y curry, una especia oriental más propia de la india o de Birmania, país este último de donde procede precisamente **Steve Andersen**, propietario del restaurante Makhin, con sede en Valencia, como todo lo que se enumera en esta crónica.

Este último -Andersen- participó en la organización de un acto -la exhibición gastronómica- que se llevó a cabo en la atalaya del edificio de El Corte Inglés de la calle Colón. Una amplia perspectiva de Valencia que engloba la torre del Miguelete o el edificio del Ayuntamiento acompañaron la degustación.



Conferencia de Archival sobre indumentaria valenciana. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Centro de Información del Santo Cáliz en la Almoína. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Acto de la Asociación Profesional de Periodistas Valencianos en el refectorio del Centro del Carmen. / H. GONZÁLEZ



La Caldereta

Lunes a Viernes menú 16€
(primer plato, segundo plato y postre)

Fines de semana y festivos 28€
Menú especial (3 entrantes a compartir,
1 segundo a elegir y postre)



CARTA

CONTACTO

961 184 179
Lacaldereta69@gmail.com
C/ D'osca, Nº2, Bajo, Valencia

Empresas y Grupos

Entrantes a compartir

TOMATE CON BONITO DEL NORTE

ALCACHOFAS AL FOIE CON VIRUTAS DE JAMÓN

CROQUETAS DE AGNUS (D.O. ESCOCIA)

PAN, TOMATE Y AJOACEITE

Segundo a elegir

MELOSO DE BOGAVANTE

MELOSO DE PLUMA IBÉRICA CON BOLETUS Y ALCACHOFAS

SOLOMILLO IBÉRICO AL TERIYAKI CON GUARNICIÓN DE VERDURAS

Postre a elegir

Café

BARRA LIBRE HASTA EL CAFÉ

40,00€

Entrantes a compartir

ENSALADA DE LANGOSTINOS CON SALSAS COCKTAIL

PUNTILLA ANDALUZA CON SALSAS ROMESCU

PIMIENTOS DEL PIQUILLO RELLENOS DE CARNE EN SALSAS BLANCAS

PAN, TOMATE Y AJOACEITE

Segundo a elegir

CARRILLERA EN SALSAS CON GUARNICIÓN

LOMO DE SALSÓN CON CABA DE SALSAS BASMATI Y VERDURAS DE LA HUERTA

LINGOTE DE CORDERO CON SALSAS ESPAÑOLAS Y PATATAS DE LA ABUELA

Postre a elegir

Café

BARRA LIBRE HASTA EL CAFÉ

45,50€

Navidad

Entrantes a compartir

COGOLLOS DE TUDELA CON SALSAS DE MARISCO

BOQUERONES Y SALMONETES EN FRITURA

GAMBONES SALTEADOS AL RON CON AJITOS DE LA HUERTA

Segundo a elegir

COCIDO DE NAVIDAD

LOMO DE MERLUZA CON SALSAS MARINERA Y FRUTOS DEL MAR

CALDERETA DE CORDERO CON MAJADO DE ALMENDRAS

Postre a elegir

Café y Dulces Navideños

BARRA LIBRE HASTA EL CAFÉ

60,00€

LA MIRADA



La Valencia de mediados del siglo XX. / FOTO: FONDO FUNDACIÓN JAVIER GOERLICH

Valencia para nostálgicos



Rafa Escrig

FACEBOOK.COM/RAFA.ESCRIGFAYOS

Valencia tiene dos calles en el centro de la ciudad. Ambas tienen unos 200 metros de largo y discurren paralelas, alegres y bonitas. Podría decirse que son hermanas gemelas. Siempre fueron las calles por donde paseamos, por donde fuimos de compras, al cine o a tomar el aperitivo. En ellas siempre hubo cines –llegaron a haber hasta cinco–, zapaterías, bares y todo tipo de negocio. Estas calles, supongo que ya lo habrán adivinado, son el paseo de Ruzafa y la calle Ribera. Pre-

cisamente, el Paseo de Ruzafa se llamaba coloquialmente la “calle de los cines”. Allí estaban el Serrano, al que se accedía por unas amplias escaleras. Debajo de él, a nivel de la acera, estaba el Artís, que tenía la entrada por el pasaje del mismo nombre que comunicaba esta calle con la de Ribera. Actualmente este espacio lo ocupa una finca de oficinas, frente a la Perfumería Druni. El cine Es-lava que estaba precisamente en lo que ahora es la Perfumería Druni y el cine Lys, que tras un incendio y su posterior re-

forma, se convirtió en el actual multicines Lys ocupando el espacio actual. En la calle Ribera sigue estando el local de lo que antes fue cine Capitol y ahora es un restaurante. Actualmente, plataformas como Netflix o Amazon, le han ganado el pulso a aquellos cinemas de los años 50 y 60 que marcaron la edad de oro del cine en nuestras ciudades.

También en estas mismas calles podíamos ir a cualquier de sus muchas zapaterías. ¿Quién no se ha comprado unos zapatos en la calle Ruzafa? Todavía quedan allí alguno de estos negocios como Calzados Mira y otros que incluyen calzado deportivo, mucho más demandado hoy en día. Las zapaterías que había en la calle Ribera han desaparecido, lo mismo que la sastrería, la relojería y los famosos Billares Co-

lón, que también tenían entrada por el Paseo Ruzafa. ¿Quién no ha ido a los Billares Colón?

Pero este ambiente de cines y comercios, no sólo estaba en estas dos calles, aunque pudiera parecerlo por la concentración. También había cines e importantes comercios en los alrededores, es decir, en la calle Marqués de Sotelo, en Roger de Lauria, Periodista Azzati o en la misma Plaza del Ayuntamiento. Allí estaban el cine Rex, el Rialto, el Suizo o el Olimpia. Dos de ellos han desaparecido, el Rialto se ha reconvertido en filmoteca y el Olimpia en teatro. En cuanto a los bares ¿Quién no recuerda Casa Barrachina y quién no recuerda Hungaria o Noel? Comercios de calidad como Grand Estyl, Don Carlos, Oltra o Riera, todos ellos y muchos otros, desaparecidos poco a poco para dejar

paso a vulgares tiendas de suvenires y fundas para móviles.

Evidentemente cambian las modas, los gustos y hasta la manera de comprar, pero este repaso que estamos haciendo de nuestra Valencia de los 60, como dice el título, es para nostálgicos y para que las nuevas generaciones sepan que antes de ellos hubo vida. También antes de los 60, los 50 o los 40 hubo otros comercios, otros cines y otros bares, pero hasta allí no llega esta memoria.

Aquellos bares y cafeterías cerraron o se convirtieron en otro negocio más enfocado al turismo. A pesar de esto y el tiempo transcurrido, no podemos olvidar los míticos Casa Balanzá y la Cafetería Lauria, cada uno de ellos ocupando un chafán de entrada a las dos calles que estamos recordando. Y el no menos famoso y emble-

mático Club Mocambo, que estaba en la calle de la Sangre, debajo de Barrachina. ¿Quién no ha conocido el Club Mocambo, aunque sólo sea de oídas o de pasar por la puerta, porque entrar allí ya era otra cosa. Alguien bautizó toda esta zona como el “Broadway valenciano” y si nos fijamos en las fotografías antiguas, así debió de ser hace no menos de 50 años.

El tiempo ha pasado por encima de todo aquello borrando la mayoría de nuestros referentes. Sólo dos de aquellos bares que dieron ambiente a la zona, han continuado venciendo a la batalla del tiempo: Casa Baldo y Los Toneles, ambos en la calle Ribera que ahora es una larga terraza de 200 metros, donde desde primera hora de la mañana hasta la noche, podemos degustar cualquier cosa, desde una paella, unas tapas, un bocadillo, un helado o un café.

Casa Baldo está presente desde 1915. Últimamente ha sufrido una gran transformación, aunque sigue teniendo la misma línea de bar restaurante y la venta de fiambres y embutidos.

Los Toneles, el otro local con más solera de la calle Ribera, fue inaugurado en 1944. Es el típico bar de tapas y bocadillos de toda la vida. Cuando pasamos por delante de Los Toneles, parece que el tiempo no ha pasado. Ahora tiene una gran terraza delante, como el resto de locales de la calle. Entramos y comprobamos que sigue siendo el mismo de siempre. Son las 11:30 de la mañana. Los clientes llenan todas las mesas. Los camareros dejan en la barra las comandas en medio de la confusión. Es la hora del almuerzo y del café de media mañana. La barra rebosa con platos recién cocinados, sabrosos y atractivos.

Otros clientes llenan la terraza de Casa Baldo y dan cuenta de sus bocadillo y las cervezas frías. La dependienta de la heladería contigua ordena la vitrina repleta de helados de todos los sabores y los repartidores más rezagados cierran las puertas de sus furgonetas tras descargar las últimas cajas y el último barril de cerveza.

El espectáculo continuará hasta la medianoche.



El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



EL CENTRO COMERCIAL LEPICENTRE DA LA BIENVENIDA A LA NAVIDAD

CON LA LLEGADA DE NUEVAS APERTURAS ESPECIALES Y LA VISITA DE PAPÁ NOEL, ESTE ESPACIO DE OCIO DE SAGUNT SE CONVIERTE EN EL FAVORITO AL NORTE DE VALENCIA

■ REDACCIÓN | SAGUNT

El Centro Comercial Lepicentre, ubicado en Sagunt y referente en el norte de Valencia, ha inaugurado oficialmente la temporada navideña con un ambiente cargado de luz, alegría e ilusión. La decoración festiva recorre cada rincón del complejo, convirtiéndolo en un espacio ideal para disfrutar de las compras, la gastronomía y el ocio en familia durante estas fechas tan especiales.

En el ámbito comercial, Lepicentre alberga algunas de las principales marcas de moda como Stradivarius, Lefties, Grupo Inditex, H&M, JD Spot, DÉCIMAS, Parfois, Mango y Springfield, ofreciendo una amplia variedad de opciones para todos los estilos y edades. Este viernes 12 de diciembre, la llegada de la firma Ysabel Mora refuerza la oferta del centro. Especializada en ropa interior y prendas esenciales para mujer, hombre, niño y bebé, la marca destaca por combinar elegancia, confort y estilo en sus colecciones, incluyendo ropa térmica, panties y medias.

La gastronomía ocupa un lugar destacado en Lepicentre, con la plaza del pueblo de la gastronomía que reúne locales como Saina, TGB, INKU, 100 Montaditos, Panaria, Tagliatella, Black Turtle, Pomodoro y City Poke. La variedad de propuestas asegura que haya opciones para todos los gustos y edades, convirtiéndolo en un punto de encuentro culinario para familias y grupos de amigos.

El ocio también es protagonista durante estas fechas, con espacios únicos como Lepilandia, el parque de bolas más grande de Valencia, y Ozone Bowling, la bolera más moderna de la ciudad. Ambos espacios garantizan diversión para toda la familia, consolidando al centro como un destino de entretenimiento completo durante la Navidad.

Para facilitar las compras navideñas, Lepicentre abrirá de manera especial los domingos 14 y 21 de diciembre. Además, los más pequeños podrán disfrutar de la esperada visita de Papá Noel, en los siguientes horarios: 13 y 14 de diciembre: 17:00 a 20:00; 19 al 23 de di-



Instalaciones del Centro Comercial Lepicentre. / EPDA

ciembre: 17:00 a 20:30; y 24 de diciembre: 10:00 a 14:00.

El Centro Comercial Lepicentre invita a todos los visitantes a vivir una Navidad llena de

magia, momentos inolvidables y diversión para toda la familia, consolidándose como un espacio de referencia en el norte de Valencia durante las fiestas.

(epicentre

**Papá Noel
nos visita:**

13y14

DICIEMBRE

17:00-20:00h.

19al23

DICIEMBRE

17:00-20:30h.

24

DICIEMBRE

10h-14h.



(epicentre

Tu centro comercial
en Norte Valencia
(Sagunto-Puerto).

+100
EMPRESAS

PARKING
GRATUITO

+3000
PLAZAS

Frente a Carrefour
Av. Fausto Caruana, 37

lepiculture.es

IV Premis LA RIBERA ALTA I BAIXA

DESEMBRE DE 2025 | GENER DE 2026 | EL PERIÒDICO DE AQUÍ ■ VALÈNCIA

#PremisEPDA

#PREMISEPDA



Instantània de tots els premiats després de la gala en el Teatre Giner de Carlet. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

■ MÉS DE 300 PERSONES VAN ASSISTIR A LA CITA CELEBRADA AL TEATRE GINER DE CARLET EN UNA GALA PLENA D'EMOCIONS

LA SOLIDARITAT I LA RESILIÈNCIA COMARCAL ES DONEN CITA A CARLET

■ LAURA FLORENTINO | CARLET

En la vesprada del 12 de novembre el municipi de Carlet va acollir els IV Premis de La Ribera Alta i Baixa d'El Periòdico de Aquí. Un esdeveniment realitzat en el Teatre Giner de la localitat. En la gala es van posar en valor les iniciatives de cada un dels municipis de les dos comarques, en una trobada única entre alcaldes i alcaldesses, autoritats, gent empresarial i societat civil.

Més de 300 persones van assistir a la gala, presentada per la periodista Melu Bort i la tia Visantica d'Albal. La delegada del mitjà en la comarca, Laura Florentino, va ser l'encarregada de donar la benvinguda als assistents amb unes paraules amb les quals va voler destacar que és especial "perquè coincideix amb el quinze aniversari d'este grup de comunicació i perquè volem posar en valor

i destacar la solidaritat de tots els voluntaris, voluntàries, entitats i empreses que ajudaren durant una de les majors catàstrofes viscudes a la província de València i que tant va colpejar a esta comarca el passat 29 d'octubre de 2024 i posar el focus en el record de totes les víctimes mortals, els seus familiars, amics en concret i en tots els afectats per la riuada en general".

El següent torn de paraula va ser per al director i fundador del Grup El Periòdico de Aquí, Pere Valenciano, qui va dedicar unes emotives paraules. "Vull agrair a l'alcalde i a l'Ajuntament les facilitats donades per a fer este acte a un lloc tan emblemàtic. M'agradaria tindre unes paraules de recolzament i reconeixement especialment cap aquells municipis que vareu patir les conseqüències de la dana el 29 d'octubre de 2024 i que heu treballat i treballeu

en la reconstrucció. I agrair a tot l'equip de El Periòdico de Aquí el seu treball, hui per a fer este acte, i en estos mesos que també hem estat informant sobre la dana i ajudant en la mesura de les nostres possibilitats, com a voluntaris", va indicar.

El primer premi va ser per a l'agricultor compromès Fernando Durà, s'ha dedicat al cultiu responsable i sostenible, defenent la terra i les tradicions agrícoles i a la Fira valenciana de la Mel de Montroi. Octavio Juan Casp Espí, membre del Consell Rector de Ribercamp va ser l'encarregat de fer entrega dels guardons.

El premi ESPORTS va ser per al Club de Gimnàstica Rítmica La Murta Ciutat d'Alzira pel seu talent, esforç i dedicació, collint nombrosos assoliments en campionats regionals i nacionals. Gemma Alós, regidora de

l'Ajuntament d'Alzira va fer entrega del premi a les gimnastes del club.

El premi IGUALTAT va ser per a Consuelo Filiberto, per la seua trajectòria exemplar i el seu constant compromís amb la vida social, comercial i associativa de Turís. Mèntxu Balaguer, alcaldessa de Corbera va ser l'encarregada d'entregar el guardó.

El premi MEDI AMBIENT va ser per al Consorci Ribera i Valldigna pel seu compromís exemplar amb la gestió sostenible i la protecció del medi ambient, consolidant-se com un referent en la transformació del model de tractament de residus. Gemma Part, regidora de l'Ajuntament de Cullera va entregar el premi a José Vicente Estruch, president de l'entitat.

El premi FESTES va ser a la Fira de l'Alliberament Senyorial d'Alberic per ser una celebració local que revist una

gran importància. Elia Ferrer, alcaldessa d'Alginet va fer entrega del guardó a Toño Carratalá, alcalde d'Alberic.

El premi TRADICIÓ va ser per a La Troballa de la Mare de Déu d'Aigües Vives de Carcaixent es complixen dos aniversaris de gran transcendència: el 775 aniversari de la Troballa de la imatge de la Mare de Déu d'Aigües Vives (1250-2025) i el 75 aniversari de la seua coronació pontifícia (1950-2025). Laura Chuliá, diputada autonòmica va fer entrega del premi a Carolina Almiñana, alcaldessa de Carcaixent, Julián Hernández, president de la Confraria Mare de Déu d'Aigües Vives i María Pura Giner, presidenta de la Gran Associació de la Mare de Déu d'Aigües Vives.

El premi COMERÇ LOCAL va ser per a la XV Fira Alzira Oberta una cita ineludible que és una oportunitat per a descobrir nous pro-

ductes, gaudir de la gastronomia local i viure un cap de setmana ple d'activitats i bon ambient. José Forés, diputat autonòmic va ser entrega del guardó a Gemma Alós, regidora de Desenvolupament Econòmic i Comerç de l'Ajuntament d'Alzira i Carmen Herrero, directora de IDEA Alzira

El premi CULTURA va ser per al Primer Festival Inter-cultural Almus'Àfrica per promoure la diversitat cultural en un espai de trobada, diversió i aprenentatge. Antoni Aliaga, president comarcal de la FSMCV va fer entrega del guardó a Manuela Ruiz, regidora de l'Ajuntament d'Almussafes i a Maria Chaqués de l'Associació Afrolatidos.

El premi TURISME va ser per a la Mancomunitat de la Ribera Baixa. Maria del Carmen Contelles, diputada autonòmica va fer entrega del premi a Rafa Gisbert, president de l'entitat guanyadora.

El premi LLEGAT ESPORTIU va ser per al centenari del naixement d'Antonio Puchades per a reconèixer la seua gran vàlua professional i personal. Dimas Vázquez, exalcalde de Sueca, va fer entrega del guardó a Elodía Puchades, Laura Gómez i Carolina Fuster, familiars de la llegenda.

El premi TOTA UNA VIDA va ser per al forn El Fornet de Guadassuar com a mostra de gratitud per tota una vida dedicada al servei de la comunitat, al manteniment de les tradicions i a l'impuls del comerç local. José Vicente Estruch, alcalde de Guadassuar va fer entrega del guardó a José Garrigues.

El premi SOLIDARITAT va ser a la Junta Local del Càncer de Carlet per la seua admirable ajuda als pacients oncològics després de la dana. I el premi ESPECIAL va ser a la Mancomunitat de la Ribera Alta per la seua destacada implicació, coordinació i compromís durant la riuada i a l'Agrupació Contra Incendis Forestals de Carlet (ACIF) que va exercir un paper essencial en la resposta ciutadana i en la mitigació dels danys, aportant voluntariat, presència en camp i solidaritat davant la dana d'octubre de 2024.



TURISMO

L'Horta Nord reivindica su potencial turístico en las jornadas de El Periódico de Aquí

EL ENCUENTRO PONE SOBRE LA MESA LA OPORTUNIDAD DE CREAR SINERGIAS ENTRE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS QUE TIENEN UN GRAN POTENCIAL PARA EL SECTOR, CON LA HUERTA Y LA PLAYA COMO ATRACTIVOS NATURALES Y UN RICO PATRIMONIO CULTURAL Y ARQUEOLÓGICO

■ ADA DASI | MONCADA

La comarca de l'Horta Nord reivindicó su patrimonio, identidad y potencial turístico durante la celebración de las II Jornadas organizadas por El Periódico de Aquí, que tuvieron lugar el pasado miércoles en Moncada. El encuentro reunió a representantes de ayuntamientos, mancomunidades, entidades culturales y profesionales del sector que coincidieron en la necesidad de impulsar un modelo turístico alternativo, basado en la sostenibilidad, la autenticidad y la puesta en valor de los recursos propios del territorio, frente a la masificación del turismo convencional.

■ LA SEDA COMO PUNTO DE PARTIDA

La jornada comenzó con una visita guiada al Museu de la Fàbrica de la Seda de Moncada, municipio anfitrión, de la mano de su director y técnico municipal, Josep Burriel. Durante el recorrido, los asistentes pudieron conocer la historia de la seda y su proceso de transformación en hilo, con el que todavía hoy se elaboran las telas y espolines de la histórica empresa Garín, en activo dentro del propio museo. Esta singularidad convierte al espacio en un referente único, al permitir observar en directo cómo se confeccionan las telas de manera artesanal. Burriel mostró también una sala aún no abierta al público, donde se conservan y se han montado los telares más antiguos, considerados auténticos restos arqueológicos.

Tras la visita, las ponencias se trasladaron al salón de plenos del Ayuntamiento de Moncada, con la alcaldesa, Amparo Orts, y el concejal de Cultura, Iván Bailach, como anfitriones. La apertura corrió a cargo del diputado de Turismo, Pedro Cuesta, quien destacó las virtudes de una comarca capaz de combinar costa, huerta y patrimonio cultural, y subrayó el respaldo de la Diputación de Valencia a iniciativas de turismo sostenible alejadas del tradicional modelo de sol y playa.

■ PATRIMONIO Y AGRICULTURA

El catedrático de Economía y profesor de la Universitat Catòlica de València, Juan Sapena,



Juan Sapena, catedrático de Economía y profesor de la Universitat Catòlica de València. / J.S.

Melchor Almela, propietario del Belén de Roca. / J.S.

Josep Burriel, coordinador de espacios museográficos de Moncada y director del Museu de la Fàbrica de la Seda de Moncada. / J.S.

Sergi Ruiz, responsable del área de Turismo de la Mancomunitat del Carraixet y alcalde de Foios. / J.S.

Francesc de Borja Espinosa, presidente del Consell Regulador Denominació d'Origen Xufa de València. / J.S.

Fran López, presidente de la Mancomunitat l'Horta Nord y alcalde de Rafelbunyol. / J.S.

Jesús Gimeno Peris, secretario de l'Associació Cultural El Camino del Santo Grial. / J.S.

Maje Martínez, del Club de Producte de Meliana; Cor de l'Horta / J.S.

Parte del público asistente a la visita al Museu de la Fàbrica de la Seda de Moncada. / JAIME SORIANO

reflexionó sobre el equilibrio necesario entre patrimonio, industria y agricultura como pilares del sector turístico. En un contexto global marcado por la búsqueda de la eficiencia, Sapena afirmó que "el turismo actual busca experiencias", y señaló la agricultura de l'Horta Nord como una gran oportunidad. "Hay que ser competitivos, mantener las raíces y saber combinar tradición e innovación", recomendó.

■ RECURSOS CULTURALES

Por su parte, Josep Burriel expuso los recursos turísticos, tanto públicos como privados, de Moncada, que abarcan desde el legado ibérico del Camí dels Fornets hasta espacios más contemporáneos como el Mercat Vell. Apostó por potenciar un turismo arqueológico y cultural como ejemplo de sostenibilidad y desarrollo responsable.

El secretario de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial, Jesús Gimeno Peris, explicó el éxito de este itinerario como herramienta pa-

ra dar a conocer el territorio y anunció que se trabaja para lograr su certificación. Definió el recorrido como "lúdico y deportivo" y repartió entre los asistentes el pasaporte del camino, que permite sellar las visitas a los municipios por los que discurre la ruta.

■ AGRICULTURA Y GASTRONOMÍA

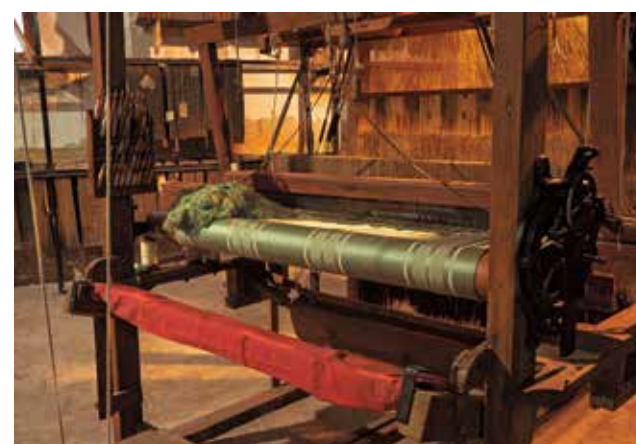
La agricultura y la gastronomía tuvieron un papel destacado. La responsable del Club de Producto de Meliana, Cor de l'Horta, Maje Martínez, puso en valor la huerta protegida, el Palauet de Nolla, la playa natural y el tejido comercial y hostelero del municipio. Explicó que el club, basado en la colaboración público-privada, ya cuenta con un calendario de actividades que incluye concursos gastronómicos, jornadas culinarias y visitas guiadas, y subrayó la importancia de contar con profesionales en la gestión turística.

Uno de los productos más emblemáticos de la comarca, la chufa, centró la intervención de Francesc de Borja,

presidente del Consell Regulador de la DO Xufa de València. Destacó que el 90 % de la chufa con denominación de origen se cultiva en l'Horta Nord y defendió su carácter sostenible, al producirse, transformarse y consumirse en el propio territorio. También remarcó la importancia del nuevo sello de calidad que garantiza su origen 100 % valenciano.

■ PAPEL DE LAS MANCOMUNIDADES

Las mancomunidades también presentaron sus iniciativas. Sergi Ruiz, alcalde de Foios y representante de la Mancomunitat del Carraixet, habló del festival Miradors de l'Horta, que une arte, diseño y paisaje agrícola. Por su parte, el presidente de la Mancomunitat de l'Horta Nord y alcalde de Rafelbunyol, Fran López, destacó el éxito de la primera Feria de Turismo comarcal y presentó el plan estratégico de turismo, enfocado a un modelo sostenible y a la creación de un Destino Turístico Inteligente.



Varios momentos de la visita. / JAIME SORIANO



FESTES

Plans familiars per Nadal

ACOMPANYA'NS EN UN RECORREGUT PER LES ACTIVITATS MÉS ATRACTIVES PER A DISFRUTAR EN FAMÍLIA DE LES DATES MÉS ENTRANYABLES DE L'ANY

■ REPORTATGE ELABORAT PER: BORJA PEDRÓS, JUDITH CELMA, RAÚL LILAO, LAURA FLORENTINO, ADA DASÍ I JONATHAN GINÉS

Amb l'arribada de Nadal, la Comunitat Valenciana s'ompli de propostes pensades per a gaudir en família: des de mercats ambulants il·luminats i espectacles infantils fins a rutes per pobles amb encant i activitats culturals per a totes les edats. Un ventall de plans que convida a viure estes dates amb il·lusió, tradició i molta màgia.

LLUMS I ACTIVITATS A VALÈNCIA

En la Plaça de l'Ajuntament de València ja llúix un imponent arbre de 25 metres com a símbol d'unió i alegria, presidint un espai que vibrarà al ritme de la música. La façana de l'edifici consistorial brilla amb una decoració inspirada en les melodies que identifiquen a la ciutat, integrant art, llum i so aconseguint una perfecta sintonia. Cada vesprada, des de les 18.00 fins a mitjanit, les llums de Nadal brillaran amb una resplendor càlida i festiva. En els dies més assenyalats, la màgia es prolongarà fins a les 03.00 hores de la matinada.

Fins al 6 de gener, en este mateix espai, es podrà disfrutar de la pista de patinatge i del tradicional carrusel. També, la Regidoria de Turisme organitza activitats nadalenques gratuïtes en diferents punts de la ciutat, perquè el Nadal siga més màgic de l'habitual: visites guiades teatralitzades adaptades, tallers infantils i familiars, contacontes i espectacles de màgia.

UN NADAL MÀGIC

A la comarca del Camp de Túria, Ribarroja de Túria oferix cada any una àmplia programació per a disfrutar del Nadal amb 'Un Nadal Màgic'. Les celebracions arranquen el 5 de desembre amb l'encesa de llums i la inauguració del Betlem Municipal, que pot visitar-se en la Plaça de l'Ajuntament fins a principis de gener i que es convertix en un dels grans atractius d'estes dates. Entre

altres activitats, el 14 de desembre arriba el Mercat Solidari, situat en la Plaça Banda Simfònica Unió Musical, una cita ideal per a passejar, comprar artesanía i col·laborar amb causes solidàries en un ambient plenament nadalenc. La màgia continua el 20 i 21 de desembre amb la Ciutat Nadalenca de les Llums, un espai que ompli el centre d'activitats infantils, tallers i música per a tota la família. I per als més joves, el 27, 28 i 29 de desembre, el pavelló municipal acull Ribajove, un cap de setmana replet de propostes pensades per a disfrutar d'unes vacances molt especials.

NADAL A GODELLETA

La programació nadalenca de Godelleta, a la Foia de Bunyol-Chiva, és una de les més completes de les comarques d'interior, reuneix activitats per a totes les edats, des de propostes culturals com a teatre i contacontes, fins a iniciatives solidàries com un mercat ambulant a favor de la AECC amb la visita de Papà Noel. També inclou un recorregut per llars i comerços decorats, festivals escolars, concerts de Nadal de la Unió Musical i esdeveniments familiars com carretones, una fira infantil i diverses actuacions en centres educatius i espais municipals. Com, per exemple, el 26 de desembre la Penya Taurina organitza els seus habituals carretones i el dissabte 27 en Plaza España es podrà gaudir d'una Fira Infantil amb activitats, jocs o un fotoreclam 360°. A més, el dilluns 29 de desembre, hi haurà un contacontes amb música en directe a la Biblioteca Municipal.

ENCESA DE LLUMS A L'HORTA

Nadal arribarà oficialment a Torrent, a l'Horta Sud, el divendres 28 de novembre amb la tradicional inauguració de l'encesa de la il·luminació de Nadal en la Plaça Bisbe Benlloch, al costat de l'emblemàtic ficus que presidix este enclavament històric. L'Ajuntament ha preparat un esdeveniment molt especial, dissenyat perquè xiquets, famílies i veïns gaudisquen de l'arrancada d'estes festes amb música, llum i un ambient ple-



Milers de persones donen la benvinguda a Nadal en el Plaça de l'Ajuntament de València, amb l'encesa de les llums.



El 'Roscó' de Reis gegant d'Utiel. / EPDA

nament nadalenc. Sobre l'escenari es reuniran una cantant convidada, Paula Villarroja i els tres cors infantils de la Unió Musical de Torrent, Cercle Catòlic i l'Escola Coral, formats per al voltant de 100 xiquets, que protagonitzaran una emotiva arrancada musical propi d'estes dates. Este acte s'acompanya d'una àmplia programació nadalenca per a les pròximes setmanes.

A l'Horta Nord, La Pobla de Farnals donarà la benvinguda oficial a Nadal amb dos jornades festives per a celebrar l'encesa de llums, tant en el centre urbà com en la zona marítima. L'Ajuntament ha preparat un programa dirigit a famílies, xiquets i xiquetes i a tota la ciutadania, que combina il·luminació, música i animació nadalenca. El dijous 4 de desembre la plaça de Sant Vicent serà

l'escenari de l'encesa de llums en el centre urbà, amb una cavalcada amb figures gegants il·luminades, l'encesa de l'arbre, un cor nadalenc, repartiment de xocolata i un fotoreclam gegant, a més de la tradicional bústia nadalenca. El divendres 5 de desembre, també a les 18.00 hores, la celebració es traslladarà a la plaça de Corts Valencianes, a la platja.

D'altra banda, el Betlem de Roca, a Meliana, és una visita obligada a la comarca que pot fer-se a partir del 29 de novembre i que cada any munten les famílies Almela-Pascual i Pascual-Domenech. Les seues dimensions són de 50 metres quadrats i 7.000 figures entre animals i personatges, que van des d'un centímetre la més xicoteta a la més gran.

VARIETAT D'ACTES A ALTURA

Altura, a l'Alt Palància, es prepara per a unes festes de Nadal plenes d'il·lusió amb dos propostes destacades: la nova edició de l'exposició de Playmobil –organitzada amb l'associació Aesclick–, que obrirà a l'Església Primitiva el 4 de desembre; i el seu tradicional pesebre monumental al Carrer del Portell, amb més de 300 m² i centenars d'escenes



El mercat nadalenc de Sagunt. / EPDA



Godelleta exposa el seu betlem municipal. / EPDA



La màgia de Nadal a La Pobla de Farnals. / EPDA



Visites al betlem a Riba-roja de Túria. / EPDA

detallades. La mostra de clics oferirà diorames temàtics que evoquen nostàlgia i creativitat, ideal per a famílies, mentres el pesebre fet per l'artista local *Juanvi López Ors, al costat de veïns, recrea escenes nadalenges tradicionals que cada any atrauen a milers de visitants.

Altura a més comptarà al desembre amb la seua fira de Nadal i altres municipis de la comarca se sumen als actes amb els seus mercats nadalencs, com els de Soneja, Segorbe i Castellново, que conviden a veïns i

visitants a celebrar esta temporada amb tradicions, artesanía, productes locals i per descomptat esperit nadalenc.

MERCAT DE NADAL A SAGUNT

A Sagunt, en el Camp de Morvedre, en estes dates el protagonista és el tradicional Mercat de Nadal que se situa en la plaça Cronista Chabret i que romandrà obert al públic fins al dia 23 de desembre. Este espai compta amb un gran nombre de parades per a impulsar el consum de

productes locals com a aliments típics d'estes dates, elements de decoració, plantes i arbres, articles escolars, joguets, productes artesanals i ceràmica. Este esdeveniment es completa amb el Mercat de Reis que es trasllada al Port de Sagunt i que estarà obert al públic entre el 3 i el 6 de gener.

'ROSCÓ' DE REIS GEGANT

La ciutat d'Utiel torna a vestir-se de llum i tradició amb el llançament de la seua programa-

ció nadalenca, un calendari replet d'activitats pensades per a veïns i visitants. Com cada any, el municipi aposta per combinar cultura, oci familiar i gastronomia per a donar la benvinguda a unes festes molt esperades. Entre mercats artesanals, tallers i la tradicional il·luminació de carrers i places, destaca un dels actes més estimats i singulars del municipi: el 'Rosco' de Reis gegant, una cita que s'ha convertit en emblema del Nadal. L'any

passat, este monumental dolç va aconseguir els 56 metres de longitud, una xifra que va sorprendre tant els assistents com als propis organitzadors i que va consolidar l'esdeveniment com un dels més cridaners de la comarca.

Per a esta edició, l'expectativa torna a ser alta. Forners locals i associacions ja treballen en l'organització de l'acte, que cada any reuneix centenars de persones al voltant d'esta peça única elaborada de manera artesanal.



DISCO MÓVIL NAVIDEÑA COCTELES INTELIGENTES

21 DIC
DE 19 A 21 HORAS

24 DIC
DE 12 A 13:30 HORAS

28 DIC
DE 19 A 21 HORAS

FOTUR
fotur.es | La industria de la felicidad

Diputació
de València

VALENCIA
TURISME

SI UNA LLUM **ROJA**
T'INDICA QUE HAS DE PARAR,

FES EL MATEIX QUAN REBES
UNA ALERTA METEOROLÒGICA.
DONA EL PAS

VIU VALENCIA

Nadal, a València ▶ P3



TEATRE. Coneix la programació de desembre, gener i febrer al Teatre Talia, l'Olympia i la Rambleta. ▶ P5



ESPORTS. València viu la Marató més multitudinària de la seua història amb 35.000 esportistes. ▶ P3



LITERATURA. Entrevista a l'escriptora Rosa Llorens i algunes recomanacions. ▶ P6

Gewürztraminer,

tan exòtic y diferente,
como difícil de pronunciar.



Aprovecha los **descuentos**
en **marsilea.es**, disponibles
hasta el 6 de enero.





LA MARATÓ MÉS MULTITUDINÀRIA DE LA HISTÒRIA DE VALÈNCIA

LA CARRERA VA REUNIR MÉS DE 35.000 ESPORTISTES I VA BATRE TOTES LES XIFRES

■ REDACCIÓ | **VALÈNCIA**

València va tornar a demostrar a principis de mes per què és reconeguda internacionalment com la Ciutat del Running. La Marató València Trinidad Alfonso Zurich 2025 va convertir els carrers de la capital en un escenari esportiu de primer nivell, amb la participació rècord de 36.000 corredors procedents de 150 països i una resposta ciutadana massiva que va acompanyar la prova durant tot el recorregut.

La carrera, amb eixida a les 8.15 hores des de la plaça de la Marató, va finalitzar al voltant de les 15.10 hores a l'interior de la Ciutat de les Arts i les Ciències, epicentre d'una jornada marcada per l'esport, la convivència i l'impacte internacional. Per a garantir el correcte desenvolupament de l'esdeveniment, l'Ajuntament de València va activar un ampli dispositiu de seguretat i mobilitat format per 510 agents de la Policia Local, voluntariat de Protecció Civil, més de 1.700 tanques i prop de 900 plaques informatives sobre canvis d'itineraris i estacionaments.

MARQUES PERSONALS I PRESTIGI INTERNACIONAL

Al llarg del recorregut es van habilitar punts d'encreuament per a vianants i passos con-

trolats per a vehicles d'emergència, amb l'objectiu de minimitzar les incidències en una ciutat que, aquell mateix dia, també acollia altres grans esdeveniments esportius com partits de futbol i bàsquet. A més, l'Empresa Municipal de Transports va reorganitzar fins a 32 línies d'autobús i va reforçar rutes clau per a facilitar l'accés tant a l'eixida com a la meta.

En l'àmbit estrictament esportiu, la Marató 2025 va deixar registres de primer nivell. La gran protagonista va ser Joyciline Jepkosgei, que es va imposar en categoria femenina amb un temps de 2:14:00, millor marca mundial de l'any i nou rècord de la prova valenciana. En categoria masculina, John Korir va firmar una actuació excel·lent amb 2:02:24, consolidant-se com una de les millors marques del rànquing històric.

La cita va ser també escenari de fins a nou rècords nacionals, un fet que reforça el prestigi de la marató valenciana. Destaquen el rècord d'Alemanya aconseguit per Amanal Petros, segon classificat amb 2:04:03; el debut espectacular del noruec Awet Kibrab, amb 2:04:24; i el rècord japonès de Suguru Osako, quart amb 2:04:55. En categoria femenina, atletes de Bèlgica, Finlàndia, Austràlia, Àustria,



Joyciline Jepkosgei va aconseguir la millor marca mundial femenina de l'any, mentre que John Korir va firmar una de les millors dades històriques en categoria masculina; tot, en una prova de primer nivell en la capital del 'running'

Nepal i Txad també van millorar les millors marques dels seus països, amb una menció especial per a la belga Chloe Herbiet, tercera amb 2:20:38.

Un altre dels noms propis va ser el del britànic Alex Yee, campió olímpic de triatló, que amb un temps de 2:06:38 es va situar seté i es va convertir en el segon millor maratonista

britànic de la història, només superat per Mo Farah.

Els atletes nacionals també van tindre una participació destacada, amb huit corredors que van aconseguir baixar de la marca mínima exigida per al pròxim Europeu de Birmingham, tot i algunes absències i retirades per lesió.

LA CIUTAT DEL RUNNING, BOLCADA

L'alcalde de València, María José Catalá, va assistir a la prova i va destacar que "tenim una de les maratons més importants del món, amb 36.000 persones corrent i moltes més animant en tots els nostres carrers". Catalá va subratllar el valor de la marató com a atractiu de ciutat i com a símbol d'una filosofia de vida saludable i mediterrània, així com la creixent presència femenina, que ja representa el 23% dels participants.

Amb una organització cada vegada més afinaada, una ciutat bolcada amb l'esdeveniment i un nivell esportiu d'elit, la Marató València Trinidad Alfonso Zurich continua consolidant-se com una de les grans cites del calendari atlètic mundial i com un dels principals motors esportius, socials i econòmics de la ciutat.

VIU LA MÀGIA DEL NADAL A VALÈNCIA

LA CIUTAT DISFRUTARÀ DE MÉS DE 600 ACTIVITATS PER A TOTS ELS PÚBLICS

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

València viu intensament el Nadal i ho fa amb una ciutat bolcada en la llum, la cultura i la convivència. Des de finals de novembre i fins al pròxim 6 de gener, els carrers, places i espais verds s'han convertit en escenaris d'il·lusió gràcies a una extensa programació impulsada per l'Ajuntament, pensada per a tots els públics i amb una atenció especial a les famílies i la infància.

L'enllumenat nadalenc va ser un dels primers senyals visibles d'esta transformació. Milers de llums decoren els principals eixos comercials i places emblemàtiques, amb la plaça de l'Ajuntament com a epicentre simbòlic. Este espai acull també una fira nadalenca amb atraccions, casetes i una pista de gel que s'ha consolidat com un dels punts més visitats durant estes dates.

La ciutat ofereix, a més, una agenda cultural diversa que inclou concerts, teatre, activitats de carrer i espectacles pensats per a compartir en família. Els mercats nadalencs, repartits per diferents barris, aporten un ambient especial amb productes artesans, regals originals i gastronomia típica, fomentant el comerç local i el passeig tranquil pels carrers. Un dels grans atractius del Nadal valencià és

Expojove, que se celebra a Fira València del 26 de desembre al 4 de gener. Este esdeveniment, ja clàssic en el calendari festiu, ofereix tallers educatius, activitats lúdiques, esports, espectacles i propostes formatives que combinen diversió i aprenentatge per a xiquets i joves.

Al Parc Central, La Central del Nadal s'ha convertit en un espai de referència per a les famílies, amb animació, música, jocs i la presència de personatges nadalencs. Este enclavament verd reforça la idea d'un Nadal a l'aire lliure, accessible i pensat per a gaudir en comunitat.

La Ciutat de les Arts i les Ciències també participa de l'ambient festiu amb activitats especials i propostes temàtiques que completen l'oferta d'oci i cultura. Tot culminarà el 5 de gener amb la tradicional Cavalcada dels Reis Mags, un dels moments més esperats, que omplirà els carrers de color, música i emoció per a donar la benvinguda a Ses Majestats d'Orient.

Així, València es consolida estos Nadals com una ciutat viva i acollidora, que aposta per omplir l'espai públic d'experiències compartides. Una invitació oberta a eixir al carrer, retrobar-se i deixar-se portar per la màgia d'un Nadal que es viu, sobretot, en comunitat.



La ciutat va avançar l'encesa de llums per aprofitar les festes al màxim. / EPDA

UN FINAL FELIÇ PER AL XIMPANZÉ CRIAT A MÀ

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

BIOPARC València ha culminat amb èxit un dels processos més complexos i delicats en la cura de grans primats: la integració total d'Ekon, la cria de ximpanzé que va haver de ser alimentada a mà per a salvar-li la vida, dins del grup familiar del parc. Després de mesos de treball pacient i rigorós, el grup complet de ximpanzés ja pot observar-se al recinte exterior, amb cries de diferents edats convivint i jugant en l'espai que recrea la selva equatorial.

El naixement d'Ekon, anunciat el passat mes de febrer, va estar marcat per la preocupació inicial, ja que la seua mare, Eva, no produïa prou llet. Davant esta situació críti-

ca, es va activar un protocol especial liderat per professionals en veterinària, primatologia i benestar animal, amb l'objectiu de garantir la supervivència de la cria evitant, alhora, la dependència humana i preservant els instints naturals.

La reintroducció al grup s'ha fet de manera progressiva i molt planificada. Primer amb la mare, després amb la germana Cala i, successivament, amb la resta de femelles adultes, el mascle dominant Moreno i, finalment, amb Djibril, el seu "germà", un dels moments més delicats del procés. La confiança d'Eva en l'equip tècnic i el vincle entre els dos joves han sigut claus per a l'èxit final.

Este assoliment reforça el paper de BIOPARC València dins del Programa Europeu de Con-



Ekon ja conquista BIOPARC València. / EPDA

servació (EEP) del ximpanzé occidental, una espècie catalogada en perill crític d'extinció. Junament amb BIOPARC Fuengirola, els centres allotgen els grups més importants d'Espanya i

continuen aportant esperança a la preservació dels grans primats, com demostra també el recent i emotiu naixement d'un goril·la occidental de plana al parc andalús.



BiOnadal

Elige

1 día

Entrada Solo online

1 año

Pase anual Online y taquillas

promoción

Infantil

4 a 12 años

1€

sólo

FUNDACIÓN

Bioparc

Promociones BiOnadal válidas hasta 06/01/2026. Cada 1€ se destinará a conservar la naturaleza a través de la Fundación BIOPARC. Entrada infantil "BiOnadal" 1€: compra solo online mínimo 1 día antes de la visita y condicionada a la adquisición de una entrada "BiOnadal" tarifa General, General descuento, +65 o reducida descuento (+65). Limitada máximo 2 entradas infantil por operación de compra. Aforo diario limitado por franja horaria. No acumulable a otras promociones o descuentos ni al pack ahorro y/o al Pase BI. PASE anual BI Infantil 1€: compra online y en taquillas. Imprescindible comprar alguna modalidad de Pase Anual General o +65. Limitado máximo 3 Pases BI Infantil por operación de compra. No incluidos 3,50€ de gastos de gestión por cada Pase BI. No aplicable al Pase BI Manada. Más información: www.bioparcvalencia.es

À PUNT DONARÀ LA BENVINGUDA A L'ANY NOU DES DE LA ZONA ZERO

MARIA FUSTER I FERRAN CANO CONDUIRAN L'ESPECIAL AMB CONNEXIONS EN DIRECTE

■ REDACCIÓ | UTIEL

Per primera vegada, les tradicionals Campanades de Cap d'Any d'À Punt deixaran la ciutat de València i es retransmetran des del municipi d'Utiel. Maria Fuster i Ferran Cano seran la parella encarregada de conduir el programa especial, que oferirà als espectadors una nit d'entreteniment, esperança i bons desitjos per a començar el 2026.

Segons Benjamín Marín, director de Comunicació i Màrqueting d'À Punt, "Utiel és un dels municipis afectats per la dana i la radiotelevisió pública vol reconèixer la fortalesa i la resiliència de la ciutadania. Hem elegit este escenari per representar la nostra tradició, la nostra cultura i la nostra manera de viure".

L'alcalde d'Utiel, Ricardo Gabaldón, ha destacat la il·lusió de la ciutat per acollir

un esdeveniment de tanta difusió. "És una oportunitat única per donar visibilitat al nostre municipi i un gest solidari per a totes les poblacions afectades per la dana, on van començar les devastadores inundacions. Esperem que siga un esdeveniment que marque un any fructífer per a tots i, en especial, per a Utiel, després de tant de patiment", ha afirmat.

El programa especial inclourà connexions en directe amb diferents localitats de la Comunitat Valenciana per mostrar l'ambient a peu de carrer i compartir l'entrada del nou any amb la ciutadania. A més, els espectadors podran gaudir d'actuacions musicals, com la banda de rock Mistela, i moltes altres sorpreses des de la plaça de l'Ajuntament d'Utiel.



Els presentadors del programa, des del balcó de l'ajuntament d'Utiel. / EPDA

Calvario y mar

La autenticidad de José Luis Lliso, Puri Torres, Begoña Comendador y Pere Valenciano



FRANCISCO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

En un mundo donde los políticos solo buscan el poder a cualquier precio, y con nuestra cultura occidental en franca decadencia, soy un ferviente admirador de esos hombres y mujeres que tienen la cualidad de ser genuinos, verdaderos y fieles a uno mismo, coherentes entre lo que piensan, sienten y hacen, sin máscaras ni pretensiones, lo que, además implica autoconocimiento, aceptación y valentía para actuar de acuerdo con sus propios valores.

José Luis Lliso Ruiz, ha sido ejemplo de lucha y sentido común, fundó Archival en 1991 para la recuperación de los centros históricos, y que convirtió en un ejemplo de trabajo callado y sincero, organizando múltiples actividades; para él no existían barreras, y con su silla de ruedas, y su inteligencia supo premiar, junto a otros entusiastas, a infinidad de personas y colectivos, y ser todo un referente en las fiestas y tradiciones de nuestra ciudad. Por eso ahora que ha partido, le dije a su esposa Carmen que ha sido su complemento perfecto, y a su hija Carmen María, que es momento de recoger todo el bien que ha sembrado.

Puri Torres López ha trabajado incansablemente por fortalecer el asociacionismo cultural, fomentar la participación ciudadana y poner en valor el papel de la mujer y de las entidades como motor de cohesión social, convivencia y cultura. La actual presidenta de la federación de entidades culturales de la Comunidad Valenciana recibió recientemente el premio Participa-Acción a su trayectoria personal, de la Dirección General de transparencia y participación de la Generalitat Valenciana. Y cuando la felicitaba me recordaba el orgullo que sentirían sus padres, ya fallecidos de esta andaluza de nacimiento, que reside

en la comunidad Valenciana, y que ha sabido enarbolar la bandera de ambos territorios para enseñar a los jóvenes, y a los no tan jóvenes que quieren es poder.

Begoña Comendador Jiménez, aunque es secretaria autonómica de Sanidad, y por tanto alto cargo del Gobierno valenciano, tampoco ha perdido su autenticidad, y lo demostró recientemente en el 20 aniversario del Hospital Padre Jofre, no habló como una política, y se nuestra cercana, sin ambages, sin un séquito de aduladores, y supo conectar con los pacientes, y profesionales allí congregados. Se lo comentaba a mi amigo Jesús Romero Pérez, con el que 20 años atrás también estuvimos allí, y volvimos la vista atrás junto a Carmen López Almazán, primera directora de Centro del Hospital, Begoña Frades García, Jefa de Sección del Área de Salud Mental y Pedro Grau Santana, Supervisor General de Enfermería, que compartieron también historias y anécdotas de los comienzos. Una sencilla exposición de fotografías, del archivo del hospital y un aperitivo amenizado con música a cargo de Eloy Ibáñez Villagrasa, Álvaro López, Paula Espinosa, Alberto Alba, Víctor Santos, Eduard Fores, Víctor y Roberto Bataller pusieron calor a una fría mañana de invierno.

Finalmente, Pere Valenciano de la Fuente, La vida nos enseña, que, en este camino lleno de curvas, hay que sujetar bien el volante, y Pere ha sabido hacerlo, y ha conseguido el éxito profesional y muchos más hitos en este mundo terrenal, por eso somos tantos los que lo admiramos y lo queremos. Pero a pesar, de todo ello, hay momentos, que no encontramos la fuerza interior, para lidiar con piedrecitas del camino.

Desde este Calvario y mar, os deseo a todos una feliz navidad, mucha salud para 2026 y que pongamos en valor la autenticidad de la sociedad civil, y de tantos hombres y mujeres como voitos, que como Jose Luis, Puri, Begoña y Pere hacen este mundo mejor, a pesar de la polarización que nos imponen nuestros políticos.

Gastronomía

Si Jesucristo era humilde, ¿por qué los grandes banquetes navideños?



JOAN CLEMENT

CRÍTICO GASTRONÓMICO

Para entender estas fastuosas cenas y comidas en Navidad, nos hemos de remontar a una época: la del Imperio Romano. Pues bien, en esta época, alrededor del siglo 217 a.C., para alzar la moral de la plebe después de tantas batallas y así poder paliar el desánimo generalizado en la ciudadanía, se empezó a celebrar una gran fiesta el día 17 de diciembre.

Ese día se celebraba la consagración del templo de Saturno, con sacrificios públicos, regalos y banquetes.

Aunque el día de celebración era uno, el 17 de diciembre, la gente estaba tan encantada con el pan y el circo que estiró la fiesta durante una semana, hasta el día 23 de diciembre.

Pero, amigos míos, ¡oh sorpresa! El 25 de diciembre también se convirtió en fiesta grande: se celebraba el día del Sol Invicto, en referencia al gran Imperio.

Imaginaros esas calles repletas de colores vivos, aromas, música y danzas ancestrales en cada pórtico, todo ello en honor a Saturno, dios de la agricultura, del tiempo y de lo sobrenatural. Gente contenta durante una semana de celebraciones, gastando casi lo que no se tenía.

En las mesas, los asados de carne o pescados presidían el centro: cualquiera de los que vemos hoy en día—cordero, cerdo, ternera, aves—y pescados llegados

desde el Mediterráneo, además de excelentes mariscos, donde las ostras ocupaban un lugar fundamental, al igual que los túnidos.

Todas estas viandas se aromatizaban y adobaban con las mejores especias disponibles, traídas de otras provincias del Imperio, en cualquier punto de Asia o Europa. Se servían con guarniciones de verduras, frutas y frutos secos, salteadas, cocidas, enteras o en puré. Las técnicas de cocinado no variaban mucho de las actuales: hervido, al vapor, asado, a la parrilla, horneado, frito, marinado, adobado, oreado, escabechado... etc.

Los postres consistían en dulces enmielados y frutas, frescas o secas, como manzanas, peras y ciruelas; frutos secos como las almendras se utilizaban para elaborar pasteles, bizcochos y flanes.

Y, claro, la uva crecía en las cepas del Imperio. Meses antes de los Saturnales se recolectaba para exprimir cada grano y dejar que el líquido obtenido fermentara, convirtiéndose los azúcares en alcohol y consiguiendo el vino. Muchas veces era rudo o sobrefermentado; no controlaban del todo la fermentación, y eso hacía que el vino se mezclara con especias y agua para conseguir el mulsum, el proto-vermut que hoy conocemos.

Además, para mantener contentos a los ciudadanos, durante esos días se permitía que los esclavos se vistieran con ropas de sus señores y se sentaran a sus mesas. También se realizaban regalos entre esclavos y amos.

Disfruten ustedes del tiempo junto a sus tribus y sigan alimentando el cuerpo y el alma... lo vamos a necesitar, con los gobernantes que hemos elegido.

LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA EN DESEMBRE I GENER



23.12.2025
LA RAMBLETA

El Cascanueces
ESCÈNIQUES



22.12.2025 - 06.01.2025
TEATRE TALIA

Navidades mágicas
MÀGIA



22.12.2025 - 06.01.2025
TEATRE TALIA

Nadals visantiqueros
COMÈDIA



23.12.2025
TEATRE OLYMPIA

Mississippi Gospel Choir
MÚSICA



26.12.2025 - 27.12.2025
LA RAMBLETA

De muggle a mago
TEATRE



20.12.2025 - 21.12.2025
LA RAMBLETA

Hansel y Gretel
MUSICAL



13.01.2026 - 14.01.2026
TEATRE OLYMPIA

Ya no estoy sola
MÚSICA



15.01.2026 / 18.01.2026
TEATRE OLYMPIA

Música para Hitler
TEATRE



23.01.2026
TEATRE TALIA

Alpítil: en directo
COMÈDIA



16.01.2026 - 17.01.2026
TEATRE OLYMPIA

La nueva normalidad
COMÈDIA / MONÒLEG



20.01.2026 - 01.02.2026
TEATRE OLYMPIA

Camino a La Meca
TEATRE



18.12.2025 - 11.01.2026
TEATRE OLYMPIA

Los chicos del coro
MUSICAL



30.01.2026
TEATRE TALIA

Jorge Yorya Live
COMÈDIA



04.02.2026 / 22.02.2026
TEATRE TALIA

La Ratonera
TEATRE



05.02.2026 - 08.02.2026
TEATRE OLYMPIA

La mujer rota
TEATRE



22.01.2026 - 04.02.2026
TEATRE OLYMPIA

Garfio y la isla del tesoro
MUSICAL



09.01.2026 - 10.02.2026
LA RAMBLETA

El corazón incauto
TEATRE



25.01.2026
LA RAMBLETA

Locos por amor
TEATRE

CRÍTICA CINEMATOGRAFICA: NÚREMBERG



EDUARDO CASANOVA

CRÍTICO DE CINE

Esta fantàstica producció torna sobre uns fets històrics ja recreats per Stanley Kramer en *Vencedores o vencidos* (1961). No obstant això, James Vanderbilt (*La verdad*) canvia la perspectiva i se centra fonamentalment en els dies previs a l'inici dels famosos juís celebrats després de la Segona Guerra Mundial. A diferència de la seua antecessora, tampoc estem davant una pel·lícula coral; compta amb dos protagonistes perfectament definits als quals acosta i enfronta en un dol psicològic extraordinari. La impecable direcció artística i uns actors magnífics, amb noms destacats fins i tot en rols secundaris, enaltixen les virtuts del guió.

Al final de la contesa, els alts comandaments estatunidencs reclamen els servicis del psiquiatre militar Douglas Kelley. La delicada missió que li encomanen serà es-

sencial per a jutjar als gerifaltes nazis a Núremberg. Ha de diagnosticar el seu estat de salut mental, dissipar possibles idees suïcides i recaptar arguments que faciliten les acusacions dels fiscals aliats. El més important és, sens dubte, el mariscal Hermann Göring, el braç dret d'Hitler, que estava cridat a succeir-li. Conforme ho tracta va sorgint una inesperada i aparent confiança mútua sota la qual subjauen propòsits oposats.

Els preàmbuls responen a un ferm pols narratiu que mai decau. La primera trobada del metge amb el seu il·lustre pacient capta tota l'atenció. Construeix amb tacte eixa relació que acaba transcendent a terrenys personals, generant major interès si cap.

La part final, dedicada a les vistes judicials, se cenyix als passatges clau, ja que van durar diversos mesos. Així, recupera l'esgarriós moment en el qual es van projectar unes aterridores imatges de l'Holocaust.

El film no mira només al passat, perquè són molts els aspectes, alguns bastant evidents, que troben una immediata transposició en els convulsos temps actuals.

Lepíleg, fins i tot sent prescindible, s'endinsa en qüestions particulars i aporta un testimo-



Un 'frame' de la pel·lícula Núremberg. / EPDA

niatge emotiu; no obstant això, allarga el metratge, que aconsegueix els 150 minuts.

De les seues excel·lències tècniques convé destacar l'ambientació i la solemne banda sonora composta per Brian Tyler (*Ahora me ves...*).

Russell Crowe realitza la millor interpretació que se li recorda des de *Gladiator*. Borda

els matisos maquiavèlics de l'hàbil manipulador al qual encarna. Li aguanta bé el tipus Rami Malek (*Bohemian Rhapsody*). Els dos brillen en les escenes que compartixen. Completen el repartiment uns solvents Michael Shannon, Richard E. Grant, John Slattery, Colin Hanks i el jove Leo Woodall (*Bridget Jones: Boja per ell*).

ROSA LLORENS

Autora de 'La Estrella que más brilla'

"NO RECORDE CAP ESCRIT MEU DEL QUAL NO EMANE UN COMPROMÍS SOCIAL"

LA PSICÒLOGA I ESCRIPTORA VALENCIANA ROSA LLORENS PARLA EN EL SEU LLIBRE DEL PAPER DE LA LITERATURA COM A EINA DE CANVI SOCIAL

■ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Rosa Llorens López és psicòloga, professora i una activista cultural valenciana la vocació de la qual l'ha portada a ser presidenta de l'associació Amigos de la Poesia, de València; secretària de l'associació Valencia Mediterráneo, de la UNESCO; a més de conferenciant i part del jurat de Proyectos Educativos, una iniciativa de l'Ajuntament de València (anys 2005 i 2008). És premie Ateneu Blasco Ibáñez pel seu assaig titulat 'La fisura del alma' i autora del poemari 'Pétalos a contraluz' (2024). Actualment es troba en fase de promoció de 'La estrella que más brilla', el seu nou llibre, una lectura dirigida a un públic infantil i juvenil que ha sigut editada pel grup editorial Olé Libros.

► **Què trobarem en 'La Estrella que más brilla', el teu nou llibre?**

► Bon dia, José Antonio. Et done les gràcies per l'oportunitat que em brindes per a parlar d'este llibre, per a mi, amb una càrrega emocional molt potent. En 'La Estrella que más brilla' trobareu una història que aborda el dol des d'una perspectiva íntima i delicada per a poder gestionar la pèrdua d'un ser estimat. Una filla s'acomiada del seu pare, que mor en onze dies per una malaltia, i veiem com segueix quan el dolor li esclafa i li fallen les forces. La manera de viure-ho d'una adolescent callada. Com se li explica a una xiqueta de cinc anys que l'avi no tornarà a contar-li els contes més increïbles que mai va escoltar, que no la portarà al parc ni guardarà els seus secrets.

És un relat accessible, amb marcada càrrega pedagògica. Això permet que el lector s'identifique i trobe consol en cada pàgina. Està tractat des de l'esperança i l'amor, donant-li sentit a través de quatre psicologies i punts de vista diferents per a afrontar la vida en tota la seua extensió. El pròleg, cura i elegant, és de Dolors Alberola. Ho titula "Solo tomó una nube". Se centra en els xiquets que som i, des de la innocència, traça una mirada obertament espontània, sense por davant esdeveniments impactants.

'La Estrella que más brilla' pretén la reconciliació de l'adult amb el dol i la possibilitat de transmetre que la pèrdua és un procés cap a la pau,

perquè en el nostre record i cor emmagatzmem la millor versió de qui ens deixa.

► **Hi ha alguna experiència personal que et va espantar a escriure-ho?**

► Sí. La defunció del meu pare va ser un punt d'inflexió en la meua vida, i vaig sentir la necessitat de plasmar amb paraules eixe trànsit.

Va ser una manera de sanar i de desprendre'm de la ràbia, de trobar sentit al dolor i d'oferir un testimoni que poguera servir de suport als qui passen per situacions similars, amb l'esperança que els lectors troben consol i comprensió.

A més, vaig privar a la meua filla major, adolescent, d'acomiadar-se del seu avi. Vaig tractar d'evitar-li el meu dolor i no vaig pensar en el seu. Vaig ser egoista. Amb el temps, em va confessar que no parlar de la mort no significa que no existisca o que faça mal menys. Li demane perdó.

► **Quines impressions has rebut dels teus lectors?**

► Totes, d'agraïment. Molts lectors s'han sentit identificats amb les emocions descrites i han compartit amb mi les seues pròpies històries de dol i superació. M'han transmés que el llibre els ha ajudat a comprendre millor els seus sentiments i els ha oferit esperança en moments difícils. Destaquen la sensibilitat amb la qual es tracta el tema, mancat de dramatisme, i l'honestat que impregna cada pàgina.

► **Creus que complix alguna funció social?**

► Per descomptat que la complix. Parlem d'un tema delicat. En moltes ocasions ho apartem de la paraula, però queda imprés en la ment com una ferida oberta.

Crec que el més difícil és desprendre's de la inclinació. És el nostre pitjor enemic. Les persones que es van del nostre costat no ens pertanyen i no hem de privar-los de continuar el seu camí. Cal aprendre a ser resilient. Ajuda a alliberar-se de la por sense sentir vergonya.



Rosa Llorens amb el llibre. / EPDA

El llibre pretén ser una eina de suport emocional per a totes aquelles persones que no s'han acomiadat, des del més profund del seu cor.

En la Fira del llibre de València em va comprar el llibre una doctora que eixia del torn d'urgències, venia amb els seus fills xicotets i amb el seu marit. Mentre li ho dedicava, em va dir: «pense que m'ajudarà a afrontar millor les morts que veig diàriament. Necessite que, per als meus fills, el dia de demà no siga un trauma insuperable». Plorem juntes.

► **Parla'ns de les il·lustracions.**

► Juguen un paper essencial en el llibre, complementen el text i transmeten emocions i matisos que endolcoixen la història i li aporten credibilitat.

Tinc l'orgull que la meua germana xicoteta siga la creadora de la portada i de moltes il·lustracions del seu interior. Necessitava que cada imatge reflectira l'atmosfera dels capítols i servira com a pont entre les diferents veus narratives.

El resultat és un conjunt visual harmònic que acompanya i potencia l'experiència del lector. Convida a detindre's, observar i sentir cada moment amb major profunditat.

Entre les dues hem donat «vida» a la vida que se'ns va anar. Sempre hi ha una estrella brillant per a tu. El seu rumb és il·luminar-te, i la teua meta, que mai s'apague.

► **Has publicat recentment un relat en un llibre col·lectiu sobre temàtica LGTB. Et consideres una escriptora compromesa?**

► Sí, sense lloc a dubte. No recorde cap escrit meu del qual no emane un compromís social. Publicar el relat "La voz del aire" va ser una oportunitat per a contribuir a la normalització i comprensió d'estes vivències, així com per a donar suport a la lluita pels drets i la igualtat. Crec que, com a docent i escriptora, tinc la responsabilitat d'utilitzar la meua veu per a promoure el respecte, la inclusió i el canvi positiu en la societat. Sempre des del respecte, amb rigor i molt amor ajudem a formar ments més obertes, i amb criteri.

► **Què creus que poden aportar els escriptors a una societat consumista on el monopoli editorial considera que la literatura també és un negoci?**

► Potser, la capacitat de tindre una mirada crítica i reflexiva allunyant-se del mer consumisme. Qüestionar els valors predominants. Convidar a la introspecció i obrir espais per al diàleg sobre temes que el mercat, per si sol, rares vegades atén.

Encara que el sector editorial es regisca per criteris comercials, els escriptors podem resistir-nos a l'homogeneïtzació i podem apostar per l'autenticitat i la diversitat de veus, contribuint així a una societat més conscient i menys superficial.

Embarcarse en el mar de las emociones

Una guía a través de los recuerdos, los afectos y la introspección

"Llegar al mar", de Juan Vicente Marcilla Peidro, es un poemario que nos invita a embarcarnos en un viaje íntimo y profundo a través de las emociones, los recuer-

dos y los afectos que nos habitan y nos transforman. Cada poema funciona como un faro que ilumina la travesía del mar interior, guiando al lector por aguas

turbulentas donde la vida deja expuestas nuestras vulnerabilidades, alegrías y nostalgias. Marcilla Peidro propone una navegación introspectiva en la que descubrir que el verdadero mar no está afuera, sino dentro de nosotros: un espacio donde los sueños, la memoria y el sentimiento se entrelazan para dar sentido a la existencia. Con sensibilidad, musicalidad y fuerza lírica, este poemario conmueve, inspira y despierta la capacidad de mirar hacia dentro y encontrar belleza, consuelo y esperanza en cada verso.



AUTOR:
JUAN VICENTE
MARCILLA

PÁGINES: 108

POESIA



Portada de l'obra. / EPDA

Un viatge màgic per a acomiadar l'any i descobrir el món

El conte infantil que recorre les tradicions de la Nit de Cap d'Any en tot l'any

David March publica con Editorial Sargantana ¡Feliz año nuevo!, un àlbum infantil emocionant i divertit, il·lustrat amb gran sensibilitat per Laura Díez. La història comença després d'una disputa abans del sopar de Nit de cap d'any, quan Sofia i Alejandro viatgen al costat del seu oncle Maurici sobre un mapa-mundi màgic que els porta a descobrir tradicions de diferents països del món. Disponible en castellà, valencià i basc, el llibre fomenta la curiositat, la imaginació i l'acceptació de la diversitat. Una emotiva proposta per a lectors d'entre quatre i huit anys, ideal per a compartir en família lectora.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR I ILLUSTRADORA:
DAVIS MARCH I
LAURA DÍEZ

PÀGINES: 48

INFANTIL

Un ball de màscares entre Madrid i París

La novella històrica que convida a desemmascarar els grans noms de la cultura

Rocío Santiago Nogales publica una ambiciosa novel·la històrica ambientada entre Madrid i París a la fi del segle XIX. L'obra combina una sòlida investigació literària amb un suggeridor joc d'identitats emmascarades, on personatges ficticis conviuen amb futurs referents de la Literatura i les Arts. Guerres, Exposicions Universals i decisions polítiques s'entrellacen amb la història íntima de Margot, marcada per secrets familiars, amors impossibles i viatges iniciàtics. Una novel·la de múltiples lectures que convida al lector a participar, descobrir i desemmascarar.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTORA:
ROCÍO SANTIAGO

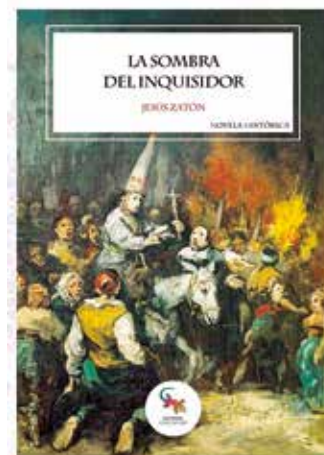
PÀGINES: 422

NOVEL·LA HISTÒRICA

El jove alquimista que desafia la pròpia Inquisició

Un viatge secret entre catedrals i socs per les ombres del Renaixement

Submergix-te en La sombra del inquisidor, la captivadora novel·la històrica de Jesús Zatón que ens transporta al Renaixement i als turbulents temps de la Inquisició. Acompanya a Cristóbal, jove aprenent d'alquimista, en un viatge que el portarà des de les fredes catedrals del Rin fins als misteriosos socs del nord d'Àfrica, enfrontant fanatisme, conspiracions i secrets prohibits. Entre intriga, aventura i reflexió filosòfica, descobrirà que la veritable alquímia convergeix la ignorància en saviesa. Una història d'amor, lleialtat i redempció que desafia la fe, el dogma i l'ombra del poder.



Portada de l'obra. / EPDA



AUTOR: JESÚS
ZATÓN

PÀGINES: 622

NOVEL·LA HISTÒRICA

LA RAMBLETA

DICIEMBRE
ENERO



LA VERDAD
26/27/28_DIC



JURASSIC GAME
29_DIC AL 4_ENE



LOCOS DE AMOR
DE SAM SHEPARD
25_ENE



Bulevar Sur, esq. calle Pío IX
46017 Valencia
www.larambleta.com



VENTA TELEFÓNICA
960 011 511
larambleta.com



JAVIER CALVO: ARTE EN MOVIMIENTO



JUDITH MAS
@ASPIMISSDIVINA

Javier Calvo, académico de la Real Academia de Bellas Artes de Valencia, cuenta con un impresionante historial de más de 3.000 cuadros y 116 exposiciones alrededor del mundo. Pintor, profesor y experto en moda, su energía y vitalidad son tan contagiosas como su obra: su presencia se nota y su ausencia se siente. Formado en París, miembro destacado de la Valencia Fashion Week y mentor de jóvenes diseñadores, Calvo ha dejado una huella imborrable en el arte y la moda valenciana. “Formar e informar” es la máxima que acompaña al maestro, cuya pasión por la enseñanza y la creación lo mantiene siempre activo.

► **Javier Calvo, ¿cómo prefieres que te recuerden: como artista, profesor o experto en moda?**

► Como artista en activo, como pintor contemporáneo.

► **Estudiaste pintura en la Escuela Superior Nacional de Bellas Artes de París. ¿Cómo fue vivir en la capital francesa en 1968 como joven estudiante?**

► Increíble. Fueron tiempos convulsos: viví el mayo francés, una experiencia que marcó profundamente a mi generación. Me quedé en París varios años, con un entorno artístico estimulante y contactos muy interesantes. También participé durante diez años en el Festival de Aviñón.

► **¿Nunca has tenido la tentación de vivir en otra ciudad?**

► Sí, viví en París, Barcelona e Ibiza, pero finalmente me asenté en Valencia por motivos familiares, amigos y trabajo.

► **¿Cuál es tu proceso creativo desde un lienzo en blanco hasta la obra terminada?**

► Trabajo por series, cada una dura unos dos años y comprende diferentes formatos, soportes y técnicas. Terminó una serie cuando la próxima ya tiene forma en mi mente.

► **El color siempre es protagonista en tus obras. ¿Qué guía tu elección de tonalidades?**

► Soy extremadamente cromático. Incluso considero el blanco y negro como colores, con toda su gama de grises. Mis favoritos son el azul Klein, el rojo carruaje y los verdes.

► **¿Cuáles son tus fuentes de inspiración?**

► Trabajo por series, inspiradas en motivos intelectuales, emocionales o fruto de mis viajes. Mi lenguaje pictórico se mueve dentro de la abstracción geométrica, con la línea recta y la obra abierta –sin marco– como elementos constantes.

► **El arte y la moda siempre han ido de la mano. ¿Qué te llevó a enseñar diseño y moda en la Escuela Superior de Valencia?**

► Mi pasión por la moda viene de familia y de mi vida en París. Veo la moda como arquitectura: el cuerpo humano tiene tres dimensiones como un edificio... pero en movimiento.



'Looks' propios Colección limitada de Harry Lambert by Zara. / FOTOS: EMPAR ROS

► **Hablemos de tu etapa en la Pasarela del Carmen y la Valencia Fashion Week, dirigiendo la pasarela “Zona D” para diseñadores emergentes.**

► Fue fascinante descubrir nuevos valores y ver las propuestas de jóvenes diseñadores. Participar en jurados, conferencias y mesas redondas también fue muy enriquecedor. Guardaré siempre un recuerdo emocionante de esa etapa.

► **¿Cómo ves a las nuevas promesas del diseño de moda?**

► Con atención y curiosidad. Procuró seguir sus proyectos, asistir a desfiles y estar al tanto de sus propuestas.

► **Un nombre tan importante en el arte, ¿es fruto del aprendizaje o de la creatividad innata?**

► El arte es vocacional, pero se enriquece con formación, aprendizaje e información constante. Como decía Picasso... uno muere aprendiendo.

► **¿Se siente valorado un artista como tú en Valencia?**

► Siempre hay que mantenerse visible y conectar con los amantes del arte. Dividir mi vida entre enseñanza y pintura me ha aportado mucho en ambas facetas.

► **¿Cuál es tu próximo proyecto?**

► Siempre tengo un proyecto en mente y otro en el caballete. Ahora estoy terminando dos nuevas series: “Vectores: huella y ocultación” y “Estructuras”, explorando distintas técnicas, soportes y formatos. Y ya estoy pensando en la siguiente serie.

EL DIÁLOGO ENTRE DISEÑADORES E INFLUENCERS



THEO
GARRIDO
DISEÑADOR

Con su cuenta de Instagram: @sencilla_ideal, la influencer Andrea Mari se ha convertido en todo un referente entre sus fieles seguidoras.

Desde sus inicios como blogger, allá por 2010, comenzó a hacerse un hueco compartiendo ideas sobre los looks ideales que su profesión de enfermera le permitía crear cuando se lo permitían las guardias. De una forma natural, este contenido pasó a Instagram, donde se materializó su papel de influencer, siendo de las primeras en alcanzar miles de seguidores.

Andrea se considera una apasionada de la moda y ve esta disciplina como la base de su contenido, aunque ahora lo combi-

na con otras ramas del lifestyle, como belleza, gastronomía o viajes.

Para las fotografías que acompañan este artículo para despedir el 2025, o para saludar al nuevo 2026 (según llegue a tus manos), hemos sacado a Andrea de su zona de confort, esa que ella misma define como la base de su éxito: belleza, naturalidad y elegancia.

Ni que decir tiene que su elegancia está intacta y que su belleza deslumbra con este beauty más potente y sofisticado, creado para ofrecer esa imagen de mujer poderosa e independiente por la que tanto apostamos en AO Concept.

Un smoking negro, una blusa blanca con lazada, una falda de mikado negro de vuelo y un sexy vestido de paillettes han bastado para ilustrar esta nueva etapa de una mujer que traspasa las pantallas de cualquier dispositivo con su carisma, empatía, sencillez y elegancia. Cualidades que le llevaron a ganar en 2023 el premio a la influencer del año en la CV.

Sin duda, esperamos un 2026 de grandes éxitos para Andrea Mari y para todas las influencers que muestran nuestra tierra y nuestra moda a través del universo digital.



Looks: AO Concept Atelier. / FOTOS: ALEX PAGAN