



ECONOMIA: Gandia aprovarà uns pressupostos de 108 milions d'euros abans de finalitzar l'any, el major de la història democràtica de la ciutat ▶ P9

CONSORCI: Avança la constitució del Consorci de la Marjal de la Safor amb nous acords entre administracions per a la seua gestió i protecció conjunta. ▶ P6



DEMOGRAFIA



La Safor, tercera comarca que més creix de la província

CASTELLONET DE LA CONQUESTA REGISTRA EL MAJOR AUGMENT PERCENTUAL D'HABITANTS EN L'ÚLTIM ANY ▶ P4-5

A GRANS MALS, XICOTETS COMERÇOS

Compra en el xicotet i oblida't de "mals"

DESCOBRIX MÉS ACI



Logos of participating organizations: XICOTET COMERC, EL BON COMPRAR, CONFECOMERC, Diputació de València, GENERALITAT VALENCIANA, chuy, ACCO, Associació Comerciants Tavernes, FEGREPPA, GRECOTEX, COMERC mòbil, FENYVAL, EXPENDEDORS TABACO Y TIMBRE, València, PYMEV.

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com



Carrer Pintor Rafael Solbes, 12.
46017 València (València)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

DIRECTOR Y FUNDADOR:

PERE VALENCIANO

JEFA DE REDACCIÓN:

JUDITH CELMA

judith@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:

Borja Pedrós
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓ:

Raúl Lilaó
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:

alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:

Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:

Ada Dasí
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:

Ada Dasí
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:

Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA / LA SAFOR:

Laura Florentino
lasafor@elperiodicodeaqui.com
laribera@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:

Jonathan Ginés
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA /

LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA /
EL VALLE DE AVORA-COFRENTES
Laura Florentino
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR

691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA

636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

JORGE ZAMORA

653 818 840
jorge.zamora@elperiodicodeaqui.com

AITOR MOLPECERES

Tel. 656 878 031
aitor@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:

DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:

MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

Administración:

ESTEFANÍA MUÑOZ
administracion@elperiodicodeaqui.com

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

IMPRESIÓN:

HENNEO PRINT, S.L.
Calle Albert Einstein, núm. 44
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela I
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

El Periódico de Aquí La Safor

Depósito Legal: V-1127-2023

Periodicidad: mensual.



EDITORIAL

Bones festes i un 2026 on es complisquen els vostres desitjos, com els d'El Periódico de Aquí, amb una nova edició a la Vall d'Albaida, la Costera i la Canal de Navarrés

Estimats lectors: Arribem al final d'un any intens, ple d'informació de proximitat, d'històries que naixen als nostres carrers i de veus que donen sentit a cada poble, ciutat i comarca. Des d'El Periódico de Aquí volem, abans que res, agrair-vos la vostra fidelitat i confiança. Gràcies per llegir-nos, per recomanar-nos i per sentir este mitjà com a propi. En estes dates tan especials, vos desitgem unes bones festes, plenes de salut, serenitat i moments compartits amb les persones que més estimeu. Un desig que, lògicament, fem estensiu a tot el 2026.

El Nadal és també temps de balanç i de mirar cap al futur. I ho fem amb il·lusió, amb responsabilitat i amb una notícia que ens ompli d'orgull i que volem compartir amb tots vosaltres. L'any 2026 marcarà una fita en la història d'El Periódico de Aquí: obrirem l'última edició que completarà el mapa informatiu de

la província de València, culminant així un projecte nascut amb vocació de proximitat i de servei públic.

Amb esta nova edició, i junt amb les ja consolidades de la província de Castelló, aconseguirem cobrir de manera íntegra el territori, reforçant el nostre compromís amb el periodisme local, rigorós i pròxim. Perquè creiem fermament que cada municipi, cada barri i cada veï mereixen ser escoltats i explicats amb respecte i profunditat.

No es tracta només de créixer, sinó de fer-ho bé. De continuar apostant per la informació útil, pel talent dels nostres equips i per un model de comunicació que posa les persones en el centre. El futur es construeix amb pas ferm, i ho fem de la mà dels nostres lectors, anunciants i col·laboradors. El Periódico de Aquí creix, millora la seua penetració en el panorama comunicatiu de la Comunitat Valenciana i genera ocupació, perquè cada pas va acompanyat d'una aposta clara per la creació de llocs de treball.

És un somni fet realitat la nostra arribada, a partir de març de 2026, a tres comarques tan importants de l'interior de la província de València, en el que va arribar a ser en un moment determinat la quarta província, i que compartixen un espai singular dins de les anomenades Comarques Centrals. Es tracta de la nova edició d'El Periódico de Aquí de la Vall d'Albaida, la Costera i la Canal de Navarrés, amb una tirada de 15.000 exemplars i entre 24 i 32 pàgines mensuals, que ajudaran a vertebrar estes comarques i a integrar-les en la gran família local i comarcal del periòdic, que en 2025 ha complert 15 anys d'història. I encara no ho podem anunciar, però el següent pas serà la província d'Alacant.

Gràcies per acompanyar-nos un any més. Que el 2026 ens trobe informats, units i amb més El Periódico de Aquí que mai, tant en les edicions impreses com en www.ElPeriodicodeAqui.com. Bones festes i pròsper any nou.

LA VIÑETA, POR V.J. GARCÍA NEBOT (@ZENTEJUAKIN)



El Cant de la Sibil·la

Aquells que tingüem la sort de conèixer a l'escolapi Vicent Faus, fill adoptiu de Gandia, sabem de la seua estima per la nostra cultura. A més d'incidir en l'ensenyament del valencià en un moment en què encara no era oficial el seu estudi, la seua inquietud abastava altres esferes culturals.

Una d'elles era la recuperació de l'ermita de Santa Anna. A banda de la física, manifestada en el manteniment de la construcció, hi havia una altra destinada a què el vell edifici resultara un focus cultural, amb una biblioteca comarcal, un arxiu i una altra vessant més religiosa amb protagonisme per a les celebracions litúrgiques, les festivitats importants i la recuperació d'una vella cerimònia nadalenca de la nostra tradició celebrada fins al se-

gle XVI i perduda al llarg del temps: el Cant de la Sibil·la.

La Sibil·la, en els seus orígens, es relaciona amb el oracles de l'antiga Grècia i les previsions de futur. A través dels jueus que estaven en contacte amb els grecs, la tradició pagana acabà incorporant-se al cristianisme com a drama litúrgic. Durant l'Edat Mitja aquestos drames, com també el Misteri d'Elx o la mateixa Visatitio Sepulchri, que s'inspirava en una antífona medieval titulada Quem Quaritis in Sepulchro, ajudaven als religiosos a explicar la doctrina cristiana als fidels donada la seua intenció didàctica i moral, fins que van ser prohibits a partir del Concili de Trento. No obstant, a Mallorca es conservà i, gràcies a això i a historiadors que l'estudiaren com Manuel Sancho Guarnier, qui afirmava en 1956 que era factible recuperar-la a València, tan sols calia dur-ho a terme.

El pare Faus, coneixedor que a Gandia aquesta tradició havia estat ben viva, com així ho testimoniava el Cançoner de Gandia del segle XVI, amb versions polifòniques de Càrceres i Alonso, incorporà el cant per representar-lo a l'ermita. Per aconseguir-ho utilitzà el text transcrit en un Breviari del 1533 existent a la Catedral de València i encarregà a Salvador Pla Faus, professor de l'Escola Pia, l'adaptació musical a partir del breviari. Per completar l'escenificació, la sibil·la estava interpretada per un alumne del

col·legi, Javier Zacarés va ser el primer d'una llarga llista, i els vestits utilitzats s'inspiraren en antics gravats i en les representacions que encara es realitzaven a Mallorca.

Això va ser el 1979, dins d'un context històric en què es pretenien recuperar elements de la identitat que fins aquell moment havien estat ocults. Aquell any se celebrava per primera vegada la Missa del Gall a l'ermita. L'acte comptà amb el res de maitines, la interpretació del cant i la missa. Així, de manera ininterrompuda, fins a l'actualitat. Des d'aquell moment, el cant a la vella ermita anà consolidant-se en la Missa del Gall fins que el 2010 la UNESCO declarà el Cant de la Sibil·la com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Hu-

manitat, a més de ser declarada Bé Immaterial de Rellevància Local per part la Conselleria d'Educació valenciana.

El tresor cultural de l'ermita és més que els llibrets, publicacions i documents recopilats i que actualment custodia l'Arxiu Històric Municipal. És un tresor arquitectònic que ens trasllada al segle XIV, amb la imatge de Santa Anna, patrona de Gandia i a qui s'encomanaven els gandians en èpoques de sequeres o fortes pluges. És un mirador on gaudir d'unes bones vistes, ara ja amagades pel creixement de la ciutat. Però, sobretot, és una menuda i antiga ermita, on la inquietud d'un escolapi aconseguí recuperar el Cant de la Sibil·la i, des d'allí, expandir-la per altres llocs. Bon Nadal



EL PERIÓDICO
De aquí

Toda la información
de tu comarca



elperiodicodeaqui.com



Seguidors del grup

▶ TOTAL 140.260

@AquiLaSafor



▶ SEGUIDORS 11.100



▶ SEGUIDORS 22.000



▶ SEGUIDORS 25.000

Menjar putxero

Triar torró

El nostre Nadal

Obrir regals

Estar en família

POBLACIÓN

El crecimiento de población de la Comunitat se desplaza fuera de las áreas metropolitanas

■ LAS CAPITALES PROVINCIALES Y COMARCAS COMO L'HORTA SUD O L'HORTA NORD SIGUEN CONCENTRANDO LA MAYOR PARTE DE POBLACIÓN, MIENTRAS QUE LAS ZONAS DEL LLAMADO SEGUNDO ANILLO E INCLUSO DEL INTERIOR CRECEN RELATIVAMENTE A MAYOR RITMO

■ JUDITH CELMA | VALENCIA

La Comunitat Valenciana entra en 2025 con un nuevo máximo histórico de población. Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el territorio valenciano supera los 5,4 millones de habitantes, una cifra que confirma una década de crecimiento continuado y sitúa a la Comunitat entre las regiones más dinámicas de España en términos demográficos. Sin embargo, detrás de este dato se esconde una transformación que está alterando el tradicional reparto de la población: el crecimiento ya no se concentra únicamente en las grandes ciudades ni en sus áreas metropolitanas inmediatas.

Durante años, el relato demográfico valenciano fue claro y casi inmutable. Las capitales provinciales, el litoral y las comarcas metropolitanas absorbían población mientras el interior se vaciaba. Hoy, aunque ese esquema sigue vigente en términos absolutos, los datos más recientes introducen algunos matices. Las zonas más pobladas continúan siendo las más cercanas a las capitales y al litoral, pero las que más crecen porcentualmente se sitúan cada vez con mayor frecuencia fuera de ese eje central.

■ LAS CAPITALES SIGUEN CONCENTRANDO POBLACIÓN

La ciudad de Valencia roza ya los 841.000 habitantes tras sumar casi 15.000 nuevos residentes en apenas un año. Alicante supera los 366.000 y Castellón de la Plana se aproxima a los 184.000. A escala provincial, Valencia se acerca a los 2,76 millones de habitantes, Alicante rebasa los dos millones y Castellón mantiene una evolución positiva que la sitúa en 627.000 residentes. En conjunto, la Comunitat Valenciana gana más de 99.000 personas en un solo ejercicio.

Pero la fotografía cambia cuando se amplía el plano y se observa el territorio comarca a comarca. Las zonas más pobladas siguen siendo, sin sorpresa, las situadas en el entorno de las grandes ciudades. L'Horta Sud, con casi medio millón de habitantes, es el mayor núcleo demográfico comarcal de toda la Comunitat, reflejo de décadas de expansión urbana alrededor de Valencia. Le siguen l'Horta Nord, la Vega Baja, la Plana Alta o el Baix Vinalopó, territorios densamente poblados y profundamente integrados en dinámicas metropolitanas, industriales y turísticas.

Frente a este bloque de alta densidad, el interior mantiene cifras muy reducidas. Comarcas como els Ports, el

Alt Maestrat, el Alto Mijares o el Rincón de Ademuz apenas superan unos pocos miles de habitantes. En términos absolutos, el contraste es abrumador: mientras algunas comarcas concentran cientos de miles de residentes, otras no alcanzan siquiera la población de un barrio medio de una capital provincial. Esta desigualdad territorial sigue siendo una de las grandes características estructurales del mapa demográfico valenciano.

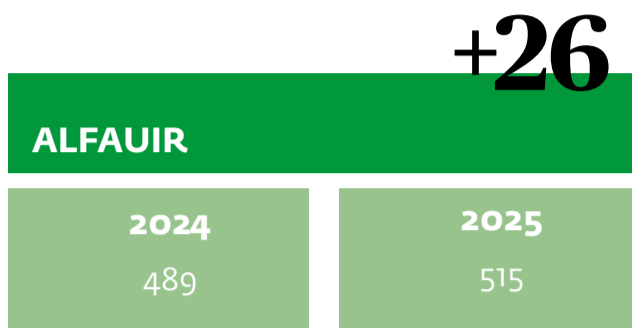
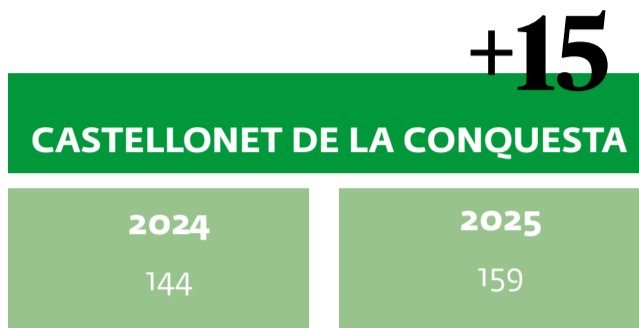
■ LA SAFOR, LA TERCERA QUE MÁS CRECE

La comarca de la Safor continúa ganando población y se posiciona como la tercera comarca de la provincia de Valencia con mayor crecimiento demográfico, al registrar un incremento del 2,79 % en el último año, según los datos del censo entre 2024 y 2025.

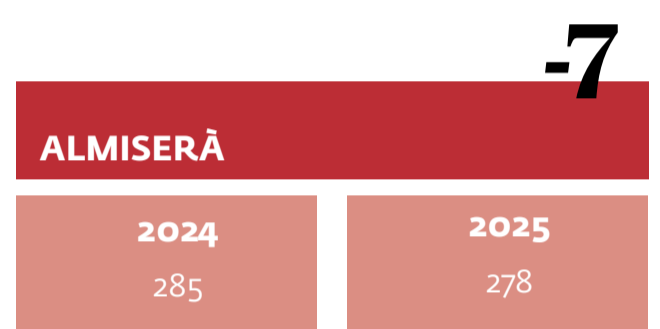
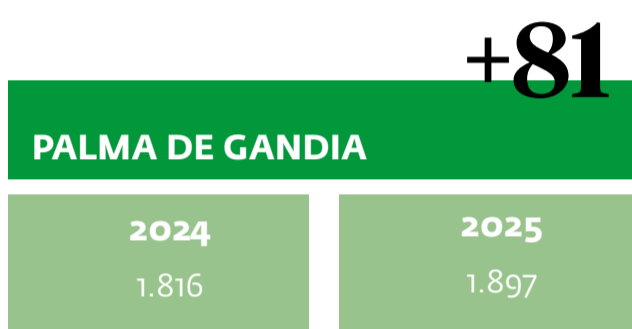
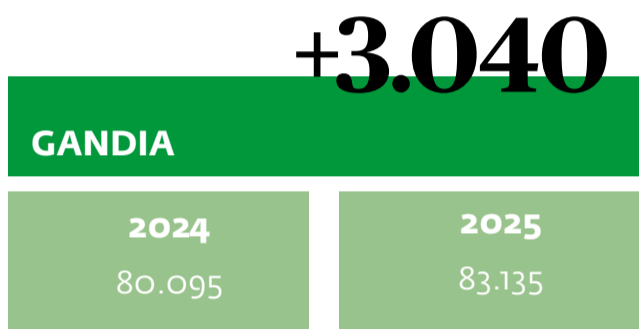
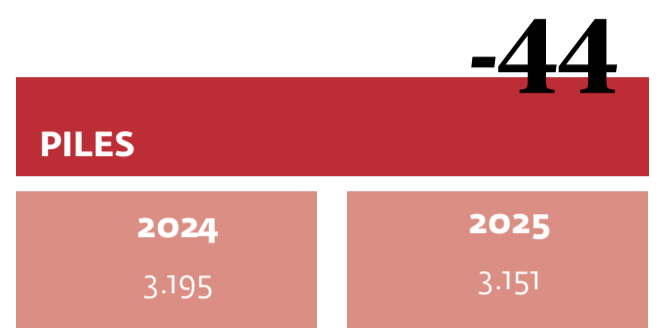
El mayor aumento porcentual de población en este periodo se ha producido en Castellonet de la Conquesta, que pasa de 144 habitantes en 2024 a 159 en 2025, lo que supone un crecimiento del 10,42 % en solo un año. Un dato significativo para un municipio de pequeño tamaño, que refuerza la tendencia positiva en algunas localidades del interior de la comarca. En una perspectiva más amplia, el municipio que



Municipios que más crecen de la Safor



Municipios que más pierden



más ha crecido en la última década es Ador. En 2015 contaba con 1.374 habitantes, mientras que en 2025 el censo asciende a 1.755 vecinos, lo que representa un incremento del 27,73 % en diez años. Este aumento sostenido refleja el atractivo residencial del municipio y su capacidad para fijar y atraer población.

No obstante, la evolución demográfica no es homogénea en toda la Safor. El municipio que más población ha perdido en el último año es Almiserà, que pasa de 285 habitantes en 2024 a 278 en 2025, lo que supone un descenso del 2,64 %. Una tendencia que vuelve a poner el foco en las dificultades demográficas de algunas localidades más pequeñas.

En conjunto, los datos confirman que la Safor mantiene una dinámica poblacional positiva, aunque con realidades diversas entre municipios, combinando núcleos en crecimiento

con otros que siguen enfrentándose al reto de la despoblación.

LA SERRANÍA, LA COMARCA QUE MÁS CRECE

Sin embargo, lo más relevante no es solo dónde vive más gente, sino dónde está creciendo la población. Y ahí es donde el patrón tradicional empieza a resquebrajarse. La comarca que más crece de toda la Comunitat Valenciana es La Serranía, con un incremento del 3,6%. Se trata de una comarca de interior, históricamente vinculada a la despoblación, al envejecimiento y a la pérdida de servicios. Su evolución ahora rompe con décadas de inercia y se convierte en uno de los datos más llamativos.

El contraste es aún mayor si se compara con otras comarcas interiores que siguen perdiendo población. El Alto Mijares, en la provincia de Castellón, registra la mayor caída de toda



Castellonet de la Conquesta lidera el aumento poblacional en el último año



El municipio de Almiserà encabeza la pérdida de población en la comarca

la Comunitat, con un descenso del 1,65%. El Rincón de Ademuz, el Alt Maestrat o el Valle de Ayora-Cofrentes continúan mostrando cifras negativas o estancadas, confirmando que el interior no es un bloque homogéneo, sino un territorio fragmentado con realidades muy distintas.

EL PRECIO DE LA VIVIENDA DESPLAZA A LA POBLACIÓN

Mientras tanto, otras comarcas no metropolitanas pero bien conectadas con las capitales y con una buena base residencial presentan crecimientos muy por encima de la media. El Camp de Morvedre, la Safor, el Camp de Túria, en el llamado segundo anillo metropolitano de Valencia, se sitúan entre las zonas más dinámicas. No concentran la mayor parte de la población total, pero sí absorben una parte creciente de los nuevos residentes.

Este desplazamiento del crecimiento responde a

una combinación de factores que se han intensificado en los últimos años. El primero es el encarecimiento de la vivienda en las grandes ciudades y sus áreas metropolitanas. Comprar o alquilar en Valencia, Alicante o Castellón resulta cada vez más difícil. Ante esta situación, muchos optan por buscar alternativas en comarcas cercanas, donde los precios son más bajos y la calidad de vida percibida es incluso mayor.

A ello se suma un cambio cultural y laboral que ha modificado las preferencias residenciales. El teletrabajo, aunque no mayoritario, ha ampliado las posibilidades de residencia fuera de los núcleos urbanos tradicionales. La pandemia también reforzó el deseo de espacio, tranquilidad y contacto con el entorno natural. Comarcas como La Serranía se benefician de esta nueva mentalidad, siempre que cuenten con buenas comu-

nicaciones y acceso razonable a servicios básicos.

LA DESPOBLACIÓN, EL GRAN RETO DEL INTERIOR

En el extremo opuesto, el Alto Mijares o el Rincón de Ademuz siguen atrapados en un círculo difícil de romper. La pérdida de población se traduce en menos servicios, menor actividad económica y un envejecimiento acusado, lo que a su vez dificulta la llegada de nuevos residentes.

El resultado final es un territorio que crece, pero lo hace de forma más dispersa y compleja que en el pasado. Las áreas metropolitanas siguen siendo imprescindibles y concentran la mayor parte de la población absoluta, pero ya no monopolizan el crecimiento.

Al mismo tiempo, el interior no deja de ser un espacio frágil, donde cada décima de crecimiento o pérdida tiene un impacto importante.

CIRUGÍA BARIÁTRICA

- Manga gástrica
- Bypass gástrico
- Bagua

BALÓN INGERIBLE

- Sin cirugía
- Sostenible
- Rápido

Allurion

ENDOSCOPIA BARIÁTRICA

- Balón intragástrico 6 meses
- Balón intragástrico 12 meses

“CONTAMOS CON TODAS LAS OPCIONES, PERO SÓLO TE OFRECEMOS la que mejor se adapta a ti.”

Unidad de la **OBESIDAD**
HCB HOSPITALES

HOSPITAL HCB BENIDORM HOSPITAL HCB DÉNIA

INNOVACIÓN | ENTORNO HOSPITALARIO | ESCUCHA Y ACOMPAÑAMIENTO

XERACO

Xeraco realitza sessions de prevenció d'addiccions dirigides a adolescents

LES ACTIVITATS ES VAN ENMARCAR AL SUBPROGRAMA DE PREVENCIÓ DE DROGUES

■ REDACCIÓ | XERACO

L'Ajuntament de Xeraco, a través de la Regidoria de Sanitat, va dur a terme diverses sessions formatives de prevenció d'addiccions dirigides a l'alumnat adolescent del municipi, gràcies a una subvenció de la Diputació Provincial de València, dins de la convocatòria de subvencions destinada a mancomunitats i ajuntaments de municipis de la província de València amb una població inferior a 20.000 habitants, per població inferior a 20.000 habitants, 2025.

Les activitats es van emmarcar dins del Subprograma de Prevenció Univer-

sal del Consum de Drogues, mitjançant l'activitat «Influència de la Publicitat en l'Adolescència», dirigida a quatre grups d'alumnat d'Educació Secundària.

Els tallers es van desenrotllar durant els dies 5 i 12 de desembre, amb la participació de l'alumnat de 3r i 4t d'ESO, en diferents grups, i es van realitzar tant en el Espai Jove com en l'IES Montdúver.

L'objectiu principal d'estes sessions va ser conscienciar als jòvens sobre la influència de la publicitat i dels continguts digitals en els seus hàbits i conductes, així com fomentar el pensament crític i la presa de decisions responsables, contribuint a la prevenció de conductes de risc associades al consum de substàncies.

El cost total del programa va ascendir a 1.040 €, import subvencionat per la Diputa-



Els tallers es van desenrotllar amb la participació de l'alumnat de 3r i 4t d'ESO

ció Provincial de València, la qual cosa va permetre la realització d'estes activitats sense cap cost per al municipi.

Des de l'Ajuntament de Xeraco es continua apostant per la prevenció i la promoció d'hàbits de vida saludables, treballant de manera transversal per a oferir a la joventut les ferramentes necessàries per a un desenrotllament personal i social saludable.

COMARCA

Avança el Consorci de la Marjal de la Safor

L'ORGANISME AGLUTINARÀ AJUNTAMENTS AMB TERRITORI DE LA ZONA HUMIDA

■ REDACCIÓ | LA SAFOR

El procés per a crear el futur Consorci de la Marjal de la Safor continua avançant amb fermesa. El passat dimarts, 2 de desembre, el director general de Medi Natural, Daniel Muñoz, va assistir en representació de l'Ajuntament de Gandia a la segona reunió prèvia celebrada a la seu de la conselleria responsable de medi ambient per a continuar treballant en la definició d'aquest nou organisme.

El consorci aglutinarà els ajuntaments amb territori dins la Marjal de la Safor, inclosa la Marjal de Gandia, amb l'objectiu de millorar la coordinació en la gestió de l'aigua, reforçar la protecció ambiental i impulsar accions de conservació i promoció de la biodiversitat en aquest es-



Un moment durant la reunió. / EPDA

pai natural d'alt valor ecològic, integrat en la Xarxa Natura 2000. La posada en marxa del consorci està prevista en la normativa de gestió de la Marjal de la Safor, recollida en el Decret 160/2020, que estableix aquest instrument com una de les mesures estratègiques per millorar l'estat ecològic i la protecció d'aquest ai-

guamoll. A més, aquest marc de cooperació facilitarà «la compatibilitat entre l'activitat agrícola tradicional, la preservació de l'espai natural i la regulació d'usos que afecten directament la marjal, reforçant així un model de gestió integrat, sostenible i orientat al futur», ha conclòs el director general de Medi Natural.

GANDIA

PP de Gandia: "Accelerem la solució als problemes de connectivitat del Palau de Justícia"

■ REDACCIÓ | GANDIA

El Partit Popular de Gandia informa que, després de mesos de bloqueig, la instal·lació de l'antena necessària per a garantir la cobertura mòbil en el Palau de Justícia serà una realitat en els pròxims dies.

"Este avanç ha sigut possible gràcies a la intervenció de Víctor Soler, portaveu del Grup Municipal Popular i Secretari Primer de les Corts Valencianes, que ha facilitat la comunicació entre

l'Ajuntament de Gandia i la Generalitat Valenciana, dos administracions que fins ara no havien aconseguit coordinar-se en esta actuació", indiquen.

La falta de cobertura venia afectant des de fa temps al treball diari d'advocats, procuradors i altres professionals de l'àmbit judicial. I encara que el problema tècnic estava diagnosticat, era la falta de comunicació entre administracions el que impedia una solució efectiva. Gràcies a les



Víctor Soler, portaveu del PP de Gandia. / EPDA

gestions realitzades per Soler, el problema ha sigut desbloquejat, i l'empresa executarà la instal·lació de manera immediata esta mateixa setmana, posant fi a una situació que comprometia la qualitat del servei públic en unes instal·lacions clau per a la ciutat. "El meu paper com a representant polític a València és teixir ponts entre administracions. Les sigles mai han de ser una barrera quan es tracta de garantir un servei públic", ha afirmat. Soler també

ha subratllat la importància d'anar més enllà dels discursos per a aconseguir resultats concrets. També recorda al Govern del socialista Prieto la importància de "dialogar i cooperar amb altres administracions en benefici dels ciutadans de Gandia" i ha assenyalat que "no és la primera vegada que la falta d'entesa institucional acaba afectant la gestió municipal. Ja ho vam veure amb la seua mà dreta, Vicent Mascarell, en la Diputació, i ara amb la paralització d'un tràmit tan senzill com este". Per a Soler, "és moment de deixar a un costat la política frentista i posar-se a treballar amb responsabilitat i altures de mires".

COSMOS^{3D}

Refugios Felinos 3D

Solució a las Colonias Felinas Urbanas

Cosmos 3D presenta una respuesta eficaz, resistente y sostenible para los Municipios de toda España.



D | Diputació
V | de València



Tu FAS
GRAN
el nostre
NADAL

Programació:





AYUDA A DOMICILIO

- ATENCIÓN PERSONALIZADA
- APOYO EN HIGIENE Y MOVILIZACIÓN
- ESTIMULACIÓN COGNITIVA
- ACOMPAÑAMIENTOS EN CONSULTAS MÉDICAS Y HOSPITALIZACIONES

EMPLEADAS DE HOGAR

- INTERNAS 24H
- AYUDA A LA PERSONA
- GESTORÍA Y ASESORAMIENTO LABORAL

www.grupoatentia.com
962 966 075

LIMPIEZA

- LIMPIEZA EN GENERAL
- LIMPIEZA DE CRISTALES
- COLADA Y PLANCHA



gandia@grupoatentia.com
Plaça d'Espanya, 9. 46702 Gandia

COMERCIO LOCAL

A grandes males, pequeños comercios: la llamada a proteger la vida local

EN ESTE CONTEXTO, UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS VISIBLES DE LA CAMPAÑA SON LAS BOLSAS QUE LOS COMERCIOS ENTREGAN A SUS CLIENTES

■ REDACCIÓN | GANDIA

La campaña “A grandes males, pequeños comercios”, impulsada por Confecomerc junto a las asociaciones locales –Centre Històric Comercial Gandia, Associació de Comerciants de Tavernes, Associació de Comerciants d’Oliva (ACCO), Asociación Empresarial Alzira y Asociación Empresarial Carcaixent (ASSECA)– y las sectoriales del mueble (Comerçmoble), carniceros y charcuteros (Grecarval), panaderos y pasteleros (Fegreppa), textil (Grecotex), metal (Femeval), estanteros, Gremi de Llibrers y Pyme, se extiende ahora por las comarcas de La Safor y la Ribera de la provincia de Valencia con un mensaje contundente: cada compra en el pequeño comercio es una decisión que protege nuestro territorio.

Y ahora, en vísperas de Navidad, esta reflexión cobra

aún más relevancia, ya que cada elección de compra se convierte en un verdadero gesto de compromiso, en un apoyo real al lugar donde vivimos. Un mensaje que llega en el momento oportuno para poder evitar los grandes males que amenazan la vitalidad de nuestros pueblos y ciudades.

El mal de la compra lejana, que desvía recursos hacia plataformas digitales y provoca una fuga económica que nunca regresa al territorio. El mal del clic fácil, que convierte la compra en un gesto automático y despersonalizado, vaciando calles, debilitando el empleo y erosionando la economía local. Y el mal del consejo perdido, esa orientación cercana que no aparece en ningún buscador de Internet.

En un contexto en el que la digitalización está al alcance de todos y el comercio elec-

trónico de los gigantes online avanza a un ritmo vertiginoso –Amazon, Shein o Temu– conviene recordar una realidad: el pequeño comercio es el corazón que vertebramos los municipios de la provincia y el pilar imprescindible para garantizar un desarrollo económico sostenible y equilibrado.

Porque el pequeño comercio es mucho más que un punto de venta. Mientras que los gigantes de internet hacen su negocio aquí y no pagan impuestos aquí, los pagan en China o EEUU, son los negocios locales los que contribuyen fiscalmente –a través del pago de impuestos, cotizaciones y del IR-PF– y los que hacen posible que se construyan escuelas, hospitales, centros de salud, carreteras y servicios públicos que sostienen la vida de nuestros municipios. Cada persiana que se baja no es so-

lo un negocio que desaparece: es menos capacidad para financiar aquello que nos une como sociedad.

El comercio local no es solo un lugar donde comprar. Es donde te conocen por tu nombre, donde puedes ver y tocar los productos, donde la confianza se construye cara a cara. Ese consejo que no está en Google, esa recomendación honesta que nace del trato humano, esa sabiduría cotidiana que forma parte de la especialización característica del comercio local.

“A grandes males,

pequeños comercios” es mucho más que una campaña: es una llamada a la acción. Una iniciativa respaldada por la Diputación de Valencia, con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, y que se extiende a lo largo

de toda la provincia para recordar algo esencial: apostar por el comercio local es hacer crecer el territorio. Porque lo que sostiene a un pueblo no está lejos; está en cada gesto que elige lo cercano, lo auténtico, lo nuestro.



GANDIA

Gandia aprovarà els pressupostos de 2026 abans de finalitzar l'any

■ L'ALCALDE PRIETO HA DESTACAT LA REDUCCIÓ DEL DEUTE MUNICIPAL EN PROP DE 100 MILIONS D'EUROS

■ REDACCIÓ | GANDIA

L'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, acompanyat per la primera tinenta d'alcaldia, Alicia Izquierdo, i altres membres del govern municipal, va mantindre a l'Urbalab el tradicional desdèjuni de Nadal amb els mitjans de comunicació. Una trobada que ha servit per a fer balanç de l'any 2025 i avançar les principals línies d'actuació per a 2026.

Durant l'acte, l'alcalde ha anunciat que el Ministeri d'Hisenda ja ha remès l'informe favorable sobre els pressupostos municipals per al pròxim exercici, cosa que permetrà la seua aprovació definitiva abans del 31 de desembre. D'esta manera, Gandia començarà 2026 amb el pressupost en vigor



L'alcalde José Manuel Prieto durant la roda de premsa a l'Urbalab. / EPDA

des de les primeres setmanes de l'any, una circumstància que no es produïa des de feia molts anys.

"És una molt bona notícia per dos motius: perquè l'Ajuntament funciona bé i perquè, per primera vegada en molt de temps, serem capaços d'aprovar els pressupostos dins del mateix exercici", ha assenyalat Prieto, qui ha subratllat que esta situació aportarà certes, estabilitat i normalitat al funcionament municipal, als convenis amb entitats i al conjunt del teixit social i econòmic de la ciutat.

El pressupost municipal per a 2026 ascendeix a 108 milions d'euros, la qual cosa suposa un increment de més de 4 milions respecte a l'exercici anterior i el conver-

teix en el major pressupost de la història democràtica de Gandia. Uns comptes que l'alcalde ha definit com a "realistes, inversors i coherents", basats en l'ordre econòmic, un principi que, segons ha recordat, ha guiat la gestió municipal durant l'última dècada.

En este sentit, Prieto ha destacat la reducció del deute municipal en prop de 100 milions d'euros, dels quals aproximadament 20 milions corresponen al període en què exercix com a alcalde, així com una amortització de 5,5 milions només en 2025. "Hem demostrat que és possible transformar la ciutat, realitzar grans inversions i, al mateix temps, reduir deute", ha afirmat.

L'alcalde ha posat en valor l'estabilitat política com un dels principals actius de Gandia en un context de polarització, així com la capacitat del govern local per a acordar, concertar i governar des de la moderació i la centralitat, sempre posant per davant els interessos de la ciutat.

GANDIA

Un Nadal màgic arriba a Gandia amb més de 120 activitats i nova il·luminació

■ REDACCIÓ | GANDIA

L'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, i la regidora delegada de Cultura, Política Festiva i Turisme, Balbina Sendra, van presentar el programa d'activitats nadalenes, que finalitzarà el proper 5 de gener amb la Cavalcada dels Reis Mags.

Prieto ha subratllat que pot haver moltes Nads, "però en cap lloc es viu com a Gandia", destacant que la ciutat ofereix una programació dissenyada per a tots els públics, amb espectacles al carrer, tradicions i activitats culturals que consoliden Gandia com a ciutat referent del Nadal.

L'alcalde ha aprofitat la compareixença per presentar la nova identitat visual, creada pel dissenyador local Tonet Durà, inspirada en la flor de Pasqua. Prieto ha explicat que aquesta imatge "projecta el millor de nosaltres i converteix el Nadal en una celebració que convida a compartir i a continuar construint el nostre projecte de ciutat junts".

■ IL·LUMINACIÓ RENOVADA

L'encesa oficial de llums tindrà lloc el dimecres 3 de desembre a les 18:30 hores,



Decoració de Nadal en Gandia. / EPDA

amb un espectacle que combina música i llums. L'arbre del Prado serà l'epicentre de la il·luminació, que enguany s'ha renovat i ampliat, unificant els colors plata i daurat, aplicant criteris d'eficiència energètica i destinant més inversió que mai a la il·luminació ornamental. Prieto ha destacat que "serà la mi-

llor il·luminació que s'haja fet mai a Gandia, amb més potència, cura estètica i presència a tota la ciutat".

■ MÉS DE 120 ACTIVITATS

La regidora Balbina Sendra ha detallat que la programació inclou més de 120 activitats organitzades per 21 entitats de la ciutat, amb la

col·laboració de l'Ajuntament i les juntes de districte, arribant a tots els barris. Entre les novetats destaquen:

Casa de Pare Noel a Lapònia, amb un ascensor màgic al jardí de la Casa de la Marquesa, que podrà visitar-se fins al 24 de desembre.

Instal·lacions amb jocs, accions musicals i atraccions

inflables a la Plaça Major del 26 al 30 de desembre.

Taller postal màgic a la Sala dels Arcs de l'Ajuntament, del 12 de desembre al 5 de gener, on els xiquets podran redactar i enviar les seues cartes a Pare Noel i als Reis Mags.

Campament dels Reis Mags al camí de l'Ermita de Santana, amb activitats ampliades i més accessibles.

Espectacle de llum i color amb 150 drons a la Plaça del Tirant, per acompanyar l'arribada de l'Emissari Reial el 4 de gener a partir de les 17:30 hores.

Deu concerts a càrrec d'associacions musicals i corals, inclòs el Concert de Nadal amb l'Orquestra Simfònica Victoria Fernández Prieto.

Representació del Cant de la Sibila, tradicional drama litúrgic medieval, el diumenge 21 de desembre a les 21:00 hores.

La nit Cap d'Any tant infantil com general se celebrarà a la carpa que s'instal·larà a la plaça Tirant

A més, es mantindran activitats tradicionals com la Fireta del Prado, l'estació del tren de Nadal al centre històric i la Cavalcada dels Reis Mags, amb recorregut ampliat per tal que tots els barris puguin gaudir-ne.

Prieto ha explicat que la programació cerca generar un ambient nadalenc a tota la ciutat, amb l'objectiu de "do-

nar suport al comerç local, reforçar la identitat cultural i crear una experiència acollidora, visualment atractiva i sostenible per a veïns i visitants".

Sendra ha afegit que "el Nadal de Gandia es viu al carrer, amb espectacles, tallers, activitats familiars i musicals, i propostes pensades per a tots els gustos i edats. És una gran festa on la ciutat es transforma i permet als visitants enamorar-se de Gandia".

La regidora també ha subratllat la importància de mantenir les tradicions, com els concursos de targetes i aparadors, i d'ampliar l'ambientació al centre històric mitjançant música en directe i teatre de carrer, assegurant que la ciutat es llene de vida i que els visitants se senten acompanyats durant aquestes dates, fomentant així les compres.

Finalment, la regidora ha volgut agrair la participació d'equipaments culturals i associacions locals en la programació nadalena, amb activitats al Teatre Serrano, la xarxa de biblioteques municipals, el Palau Ducal i edificis patrimonials com la Col·legiata. La programació completa estarà disponible a partir del 12 de desembre en format paper als edificis emblemàtics de la ciutat i a les xarxes socials de Cultura, Fira i Festes i Visió Gandia.

GANDIA

L'esperat Mercat del Prado obri les seues portes

LA INSTAL·LACIÓ OBRIRÀ 365 DIES A L'ANY I OFERIRÀ UNA ÀMPLIA OFERTA GASTRONÒMICA I D'OCI

■ REDACCIÓ | GANDIA

El Mercat del Prado de Gandia va obrir el passat 3 de desembre les seues portes amb un espectacular acte d'inauguració que va congrega centenars de persones, les quals van poder conèixer per primera vegada aquest espai renovat, dissenyat per a convertir-se en un lloc de trobada on gaudir d'una àmplia oferta gastronòmica i d'oci, pensada per a tots els públics durant tot l'any.

Lesdeveniment va comptar amb la presència de l'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, qui, acompanyat del gestor del Mercat del Prado, Rubén Santos, i dels personatges Manolo i Pepito, va tallar la cinta inaugural. També hi van assistir regidors del consistori, representants d'associacions de comerciants, així com de les Falles i la Setmana San-



L'alcalde inaugurant el Mercat del Prado. / EPDA

ta. Els assistents van gaudir de l'actuació de King África i van poder conèixer la proposta gastronòmica dels 13 locals que van obrir ahir les seues portes.

Este emblemàtic espai de la ciutat ha estat completament reformar gràcies a una inversió de 2,1 milions d'euros, dels quals 1,5 milions procedeixen de fons europeus Next Generation i 600.000 euros

de fons municipals. El renovat Mercat del Prado combina tradició i modernitat, i es presenta com un referent gastronòmic, cultural i comercial de Gandia. Música en directe, gastronomia local, activitats familiars i la presència de marques valencianes conformen un 'mix comercial' únic, orientat a oferir experiències contínues des del matí fins a la nit.

GANDIA

L'Ermita de Marxuquera ja compta amb una estació meteorològica d'AVAMET

EL PUNT SITUAT AL TERRAT DEL CENTRE SOCIAL, SE SUMA AL CREAT A L'ALQUERIA DEL DUC

■ REDACCIÓ | GANDIA

L'àrea de Medi Ambient, Sostenibilitat i Emergència climàtica, en col·laboració amb l'Associació Valenciana de Meteorologia (AVAMET), ha posat en marxa una nova estació meteorològica a l'Ermita de Marxuquera. Concretament, al terrat del centre social del districte forestal.

Este nou punt de mesurament per-metrà ampliar el seguiment de les condicions meteorològiques al municipi i s'integrarà pròximament a la xarxa oficial d'AVAMET al territori valencià.

Així, Gandia ja compta actualment amb set estacions meteorològiques d'AVAMET: a l'Ajuntament; Camí de la mar; Escola Pia; Grau sud;



Estació meteorològica d'AVAMET. / EPDA

Alqueria del Duc (també de creació recent), i al Centre d'Interpretació de Parpalló-Borrell. Estes estacions faciliten el control de les variabilitats del temps a Gandia i proporcionen dades essencials per a la gestió d'emergències relacionades amb fenòmens meteorolò-

gics, com pluges intenses, ventades o onades de calor.

Amb esta iniciativa, Gandia consolida la seua presència dins de la xarxa meteorològica oficial i amplia la col·laboració amb AVAMET per a promoure la vigilància i l'estudi del temps a la comarca.

GANDIA

Nou projecte hotelier de 20 milions d'euros a la ciutat

L'ALLOTJAMENT TINDRÀ QUALIFICACIÓ DE QUATRE ESTRELLES I 100 HABITACIONS

■ REDACCIÓ | GANDIA

L'Ajuntament de Gandia ha presentat hui el projecte del nou hotel que el grup Torse S.A. desenvoluparà a la platja de Gandia, dins de l'àmbit del parc Clot de la Mota, entre els carrers Armada Española, Rioja i L'Horta. A la compareixença han participat l'alcalde

de Gandia, José Manuel Prieto; el representant de l'empresa promotora, Julio Fuster; la coordinadora general d'Urbanisme, Maite Alonso; i la tinent d'alcalde de Turisme, Balbina Sendra.

L'alcalde ha destacat que el projecte "s'acull a l'increment hotelier municipal, una eina que aquest govern ha ampliat a tota la ciutat perquè tenim una premissa clara: afavorir el creixement dels nostres equipaments hotelers, augmentar la competitivitat i ampliar

els mesos d'activitat turística". La coordinadora general d'Urbanisme, ha explicat que, conforme a la normativa de l'increment hotelier, la promotora haurà de cedir 606 metres quadrats a l'Ajuntament. "És una parcel·la situada a l'entorn de l'hotel, a uns 500 o 600 metres, que es destinarà tant a zona verda com a equipament públic", ha detallat Alonso, afegint que es tracta de la compensació necessària per l'increment d'edificabilitat previst a l'ordenança.

GANDIA

Valenciaport apropa el Port de Gandia a la ciutadania

LA LICITACIÓ DEL PROJECTE COMPTA AMB UN PRESSUPOST DE 8,2 MILIONS D'Euros

■ REDACCIÓ | GANDIA

Valenciaport i l'Ajuntament de Gandia impulsen un projecte que eliminarà les barreres físiques que existixen entre la ciutat i el Port de Gandia amb la urbanització de l'entorn dels embullers fruiters i l'àrea controlada de les instal·lacions portuàries. L'actuació, la lici-

tació de la qual arrancarà en breu, permetrà crear un espai d'ús públic per a la ciutadania.

La presidenta de l'Autoritat Portuària de València (APV), Mar Chao, i l'alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, han donat a conèixer un projecte finançat per Valenciaport, que compta amb un pressupost base de licitació que supera els 6,8 milions d'euros (8,2 milions amb IVA) i una superfície de 24.987 metres quadrats, situats en terreny portuari. D'ells, 1.894 metres quadrats

correspondran a zones enjardinades i inclourà un estacionament amb 78 places. En una reunió amb la comissió municipal 'Usos Embullers. Interacció Port ciutat', Chao ha presentat el projecte, acompanyada per l'alcalde i per Tomás Llavador, responsable del despatx d'arquitectes i enginyers que ha dissenyat l'actuació. Este projecte està basat en la iniciativa guanyadora del concurs d'idees titulat 'Camins a la mar', de Peñín Arquitectes.



BIONadal

Elige

1 día Entrada Solo online

o

1 año Pase anual Online y taquillas

promoción

Infantil

4 a 12 años

sólo

1€

FUNDACIÓN BIOPARC

Promociones BIONadal válidas hasta 06/01/2026. Cada 1€ se destinará a conservar la naturaleza a través de la Fundación BIOPARC. Entrada infantil "BIONadal" 1€: compra solo online mínimo 1 día antes de la visita y condicionada a la adquisición de una entrada "BIONadal" tarifa General, General descuento, +65 o reducida descuento (+65). Limitada máximo 2 entradas infantil por operación de compra. Aforo diario limitado por franja horaria. No acumulable a otras promociones o descuentos ni al pack ahorro y/o al Pase BI. PASE anual BI Infantil 1€: compra online y en taquillas. Imprescindible comprar alguna modalidad de Pase Anual General o +65. Limitado máximo 3 Pases BI Infantil por operación de compra. No incluidos 3,50€ de gastos de gestión por cada Pase BI No aplicable al Pase BI Manada. Más información: www.bioparcvalencia.es

GANDIA, el teu NADAL



2025 / 2026



AJUNTAMENT DE GANDIA



FESTES

Plans familiars per Nadal

ACOMPANYA'NS EN UN RECORREGUT PER LES ACTIVITATS MÉS ATRACTIVES PER A DISFRUTAR EN FAMÍLIA DE LES DATES MÉS ENTRANYABLES DE L'ANY

REPORTATGE ELABORAT PER: BORJA PEDRÓS, JUDITH CELMA, RAÚL LILAO, LAURA FLORENTINO, ADA DASÍ I JONATHAN GINÉS

Amb l'arribada de Nadal, la Comunitat Valenciana s'ompli de propostes pensades per a gaudir en família: des de mercats ambulants il·luminats i espectacles infantils fins a rutes per pobles amb encant i activitats culturals per a totes les edats. Un ventall de plans que convida a viure estes dates amb il·lusió, tradició i molta màgia.

LLUMS I ACTIVITATS A GANDIA

El Nadal a Gandia finalitzarà el 5 de gener amb la Cavalcada dels Reis Mags. Amb més de 120 activitats culturals i festives organitzades per entitats locals, la programació inclou espectacles al carrer, concerts, tallers infantils, instal·lacions interactives i tradicions com la Fireta del Prado i el Cant de la Sibila. L'alcalde José Manuel Prieto i la regidora Balbina Sendra han destacat la renovació i sostenibilitat de la il·luminació, la nova imatge visual "Gandia, el teu Nadal" i l'objectiu de generar un ambient nadalenc que fomenti el comerç local i la participació ciutadana. L'alcalde considera que la programació cerca generar un ambient nadalenc a tota la ciutat, amb l'objectiu de "donar suport al comerç local, reforçar la identitat cultural i crear una experiència acollidora, visualment atractiva i sostenible per a veïns i visitants". Llums espectaculars, concerts, tallers infantils, espectacles al carrer i tradicions com la Cavalcada dels Reis Mags i el Cant de la Sibila l'esperen a tota la ciutat. Disfruta d'un ambient nadalenc únic, descobreix la imatge "Gandia, el teu Nadal" i deixa't sorprendre per més de 120 activitats per a tota la família.

UN NADAL MÀGIC

A la comarca del Camp de Túria, Ribarroja de Túria ofereix cada any una àmplia programació per a disfrutar del Nadal amb 'Un Nadal Màgic'. Les celebracions arranquen el 5 de desembre amb l'encesa de llums

i la inauguració del Betlem Municipal, que pot visitar-se en la Plaça de l'Ajuntament fins a principis de gener i que es converteix en un dels grans atractius d'estes dates. Entre altres activitats, el 14 de desembre arriba el Mercat Solidari, situat en la Plaça Banda Simfònica Unió Musical, una cita ideal per a passejar, comprar artesanía i col·laborar amb causes solidàries en un ambient plenament nadalenc. La màgia continua el 20 i 21 de desembre amb la Ciutat Nadalena de les Llums, un espai que ompli el centre d'activitats infantils, tallers i música per a tota la família. I per als més joves, el 27, 28 i 29 de desembre, el pavelló municipal acull Ribajove, un cap de setmana replet de propostes pensades per a disfrutar d'unes vacances molt especials.

NADAL A GODELLETA

La programació nadalena de Godelleta, a la Foia de Bunyol-Chiva, és una de les més completes de les comarques d'interior, reuneix activitats per a totes les edats, des de propostes culturals com a teatre i contacontes, fins a iniciatives solidàries com un mercat ambulant a favor de la AECC amb la visita de Papà Noel. També inclou un recorregut per llars i comerços decorats, festivals escolars, concerts de Nadal de la Unió Musical i esdeveniments familiars com carretones, una fira infantil i diverses actuacions en centres educatius i espais municipals. Com, per exemple, el 26 de desembre la Penya Taurina organitza els seus habituals carretones i el dissabte 27 en Plaza España es podrà gaudir d'una Fira Infantil amb activitats, jocs o un fotoreclam 360°. A més, el dilluns 29 de desembre, hi haurà un contacontes amb música en directe a la Biblioteca Municipal.

ENCESA DE LLUMS A L'HORTA

Nadal arribarà oficialment a Torrent, a l'Horta Sud, el divendres 28 de novembre amb la tradicional inauguració de l'encesa de la il·luminació de Nadal en la Plaça Bisbe Benlloch, al costat de l'emblemàtic ficus que presidix este enclavament històric. L'Ajuntament ha preparat un esde-



Milers de persones donen la benvinguda a Nadal en Gandia amb l'encesa de les llums / EPDA



El 'Roscó' de Reis gegant d'Utiel. / EPDA

veniment molt especial, dissenyat perquè xiquets, famílies i veïns gaudisquen de l'arrancada d'estes festes amb música, llum i un ambient plenament nadalenc. Sobre l'escenari es reuniran una cantant convidada, Paula Villarroya i els tres cors infantils de la Unió Musical de Torrent, Cercle Catòlic i l'Escola Coral, formats per al voltant de 100 xiquets, que protagonitzaran una emotiva

arrancada musical propi d'estes dates. Este acte s'acompanya d'una àmplia programació nadalena per a les pròximes setmanes.

A l'Horta Nord, La Pobla de Farnals donarà la benvinguda oficial a Nadal amb dos jornades festives per a celebrar l'encesa de llums, tant en el centre urbà com en la zona marítima. L'Ajuntament ha preparat un programa dirigit a famílies, xiquets

i xiquetes i a tota la ciutadania, que combina il·luminació, música i animació nadalena. El dijous 4 de desembre la plaça de Sant Vicent serà l'escenari de l'encesa de llums en el centre urbà, amb una cavalcada amb figures gegants il·luminades, l'encesa de l'arbre, un cor nadalenc, repartiment de xocolata i un fotoreclam gegant, a més de la tradicional bústia nadalena. El divendres 5 de desembre, també a les 18.00 hores, la celebració es traslladarà a la plaça de Corts Valencianes, a la platja.

D'altra banda, el Betlem de Roca, a Meliana, és una visita obligada a la comarca que pot fer-se a partir del 29 de novembre i que cada any muntten les famílies Almela-Pascual i Pascual-Domenech. Les seues dimensions són de 50 metres quadrats i 7.000 figures entre animals i personatges, que van des d'un centímetre la més xicoteta a 18 la més gran.

VARIETAT D'ACTES A ALTURA

Altura, a l'Alt Palància, es prepara per a unes festes de Nadal plenes d'il·lusió amb dos propostes destacades: la nova edició de l'exposició de Playmobil –organitzada amb l'associació Aesclick–, que obrirà a l'Església Primitiva el 4 de desem-



El mercat nadalenc de Sagunt. / EPDA



Godolleta exposa el seu betlem municipal. / EPDA



La màgia de Nadal a La Pobla de Farnals. / EPDA



Visites al betlem a Riba-roja de Túria. / EPDA

bre; i el seu tradicional pesebre monumental al Carrer del Portell, amb més de 300 m² i centenars d'escenes detallades. La mostra de clics oferirà diorames temàtics que evocuen nostàlgia i creativitat, ideal per a famílies, mentre el pesebre fet per l'artista local *Juanvi López Ors, al costat de veïns, recrea escenes nadalencs tradicionals que cada any atrauen a milers de visitants. Altura a més comptarà al desembre amb la seua fira de Nadal i altres municipis de la comarca se sumen als ac-

tes amb els seus mercats nadalencs, com els de Soneja, Segorbe i Castellnovo, que conviden a veïns i visitants a celebrar esta temporada amb tradicions, artesanía, productes locals i per descomptat esperit nadalenc.

MERCAT DE NADAL A SAGUNT

A Sagunt, en el Camp de Morvedre, en estes dates el protagonista és el tradicional Mercat de Nadal que se situa en la plaça Cronista Chabret i que romandrà obert al públic fins al dia 23 de desembre. Este espai compta

amb un gran nombre de parades per a impulsar el consum de productes locals com a aliments típics d'estes dates, elements de decoració, plantes i arbres, articles escolars, joguets, productes artesanals i ceràmica. Este esdeveniment es completa amb el Mercat de Reis que es trasllada al Port de Sagunt i que estarà obert al públic entre el 3 i el 6 de gener.

'ROSCÓ' DE REIS GEGANT

La ciutat d'Utiel torna a vestir-se de llum i tradició amb el llançament

de la seua programació nadalenca, un calendari replet d'activitats pensades per a veïns i visitants. Com cada any, el municipi aposta per combinar cultura, oci familiar i gastronomia per a donar la benvinguda a unes festes molt esperades. Entre mercats artesanals, tallers i la tradicional il·luminació de carrers i places, destaca un dels actes més estimats i singulars del municipi: el 'Roscó' de Reis gegant, una cita que s'ha convertit en emblema del Nadal. L'any passat, es-

te monumental dolç va aconseguir els 56 metres de longitud, una xifra que va sorprendre tant els assistents com als propis organitzadors i que va consolidar l'esdeveniment com un dels més cridaners de la comarca.

Per a esta edició, l'expectativa torna a ser alta. Forners locals i associacions ja treballen en l'organització de l'acte, que cada any reuneix centenars de persones al voltant d'esta peça única elaborada de manera artesanal.

Los Clientazos de Moll Sorteo
6000€ en premios

GANAR 500€ PARTICIPANDO A TRAVÉS DE NUESTRO INSTAGRAM

PARTICIPA
COMPRANDO EN LOS COMERCIOS ASOCIADOS

1 PREMIO DE 2000€
2 PREMIOS DE 1000€
4 PREMIOS DE 500€

chcg | AJUNTAMENT DE GANDIA | GOBERNAT VALENCIÀ