

AÑO VIII
ENERO /
FEBRERO
DE 2026

EL PERIÓDICO De aquí



Nº 74

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com



ENTREVISTA: El secretario autonómico de Vivienda desgrana los planes de la Generalitat Valenciana para hacer frente a la crisis habitacional en la Comunitat: más vivienda protegida, activar suelo y reforzar la seguridad jurídica, los principales objetivos. ▶ P4-5

VIU VALÈNCIA: No te pierdas el suplemento con un especial de turismo, además de la mejor información sobre cultura y ocio, una propuesta teatral y literaria, entrevistas y mucho más.



Motel LuVE

La tentación te llama...

Lujo, pasión y placer...

SAN VALENTÍN

www.luvemotel.es

961 35 08 47

San Antonio de Benagéber
CV35 Valencia-Ademuz Salida 14

TRANSPORTE



Una red de metro pensada para otra Valencia

EL SERVICIO ENCARA EL RETO DE AUMENTAR EL NÚMERO DE TRENES, AMPLIAR LÍNEAS Y REDUCIR LOS TIEMPOS DE ESPERA ANTE EL AUMENTO POBLACIONAL Y DE USUARIOS ▶ P10-11

VIVIENDA



El metro cuadrado de la obra nueva rompe la barrera de los 4.000 euros

▶ El precio de la vivienda, por barrios. ▶ P6

EMPLEO

El sector servicios concentra casi el 80% del paro en Valencia

▶ La ciudad cerró el 2025 con casi 42.000 personas sin trabajo, aunque con una bajada a lo largo del último año. ▶ P8

INFRAESTRUCTURAS

Acuerdo entre administraciones para sacar la estación de autobuses de la ciudad a la periferia: el Ayuntamiento y la Generalitat apuestan por una terminal intermodal y moderna. ▶ P12

TRANSPORTE

El pleno municipal pide a la Generalitat y al Gobierno de España una revisión de la red de metro y de Cercanías a través de auditorías a raíz del accidente de Adamuz (Córdoba). ▶ P14

EMERGENCIAS

Un incendio simulado hace saltar las alarmas en la Lonja de Valencia. El objetivo, pulir los protocolos ante una posible emergencia en este edificio, declarado Patrimonio de la Humanidad. ▶ P15

euronics
Tu tienda de electrodomésticos

Oferta disponible hasta el 6 de febrero de 2026

SECADORA

Balay

3SB288BE

- Función pausa + carga
- Programación diferida
- Sistema drenaje automático

469€

PATERNA
C/Manyá, 22
Tel. 96 134 40 14

SEDAVI
C/Silla, 4
Tel. 96 134 33 45

VALENCIA
C/Alboraya, 31
Tel. 96 066 13 13

TORRENT
Pza. Cortes Valencianas, 9
Tel. 96 155 15 36

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Carrer Pintor Rafael Solbes, 12.
46017 València (Valencia)
Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508
redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

DIRECTOR Y FUNDADOR:

PERE VALENCIANO

JEFA DE REDACCIÓN:

JUDITH CELMA

judith@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Borja Pedrós
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:
Raúl Lilaó
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Ada Dasi
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Ada Dasi
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA / LA SAFOR:
Laura Florentino
lasafor@elperiodicodeaqui.com
laribera@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Jonathan Ginés
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AVORA-COFRENTES
Laura Florentino
requenautil@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

JORGE ZAMORA
653 818 840
jorge.zamora@elperiodicodeaqui.com

AITOR MOLPECERES
Tel. 656 878 031
aitor@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

Administración:

ESTEFANÍA MUÑOZ
administracion@elperiodicodeaqui.com

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

IMPRESIÓN:
HENNEO PRINT, S.L.
Calle Albert Einstein, núm. 44
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela 1
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

El Periódico de Aquí Valencia
Depósito Legal: V-2655-2018.
Periodicidad: mensual.



EDITORIAL

Los pueblos infinitos de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana ha vuelto a mostrar al mundo que su fuerza reside en algo más profundo que el sol y la playa: está en la historia, la tradición, la gastronomía y la vida de nuestros pueblos y comarcas. Cada feria internacional nos recuerda que el turismo también es un reflejo de nuestra identidad y de lo que nos hace únicos.

Hace unos días, la Feria Internacional de Turismo (Fitur) volvió a reunir en Madrid a los principales agentes del sector global, y la Comunitat Valenciana ha sido, un año más, de las regiones más destacadas. El stand regional cerró la feria con más de 206.000 visitas y alrededor de 7.000 reuniones profesionales, cifras que reflejan una recepción excepcional tanto entre

el público general como en el ámbito profesional del turismo.

Lo particularmente relevante en esta edición ha sido el protagonismo de los pueblos y las comarcas valencianas. Bajo la marca regional, Turisme Comunitat Valenciana apostó por un formato experiencial, integrando propuestas inmersivas, patrimonio, tradiciones y experiencias locales que muestran que nuestro territorio no se entiende sin el pulso vivo de sus municipios.

En este escaparate internacional las diputaciones provinciales también dejaron huella. La Diputación de València presentó 209 experiencias turísticas de 34 municipios y 11 mancomunidades, con una agenda de actos que combinó gastronomía, deporte, cultura y turismo inclusivo. La Di-

putación de Alicante consolidó el liderazgo de la Costa Blanca, con una agenda profesional centrada en promoción y retorno económico. Y la Diputación de Castellón presentó un recorrido por su diversidad natural y cultural, poniendo en valor itinerarios de interior, turismo activo y patrimonio histórico, demostrando que toda la provincia tiene propuestas que atraerán tanto a visitantes internacionales como locales.

Este año Fitur ha demostrado algo que los lectores de El Periódico de Aquí conocen bien: el turismo no es solo sol y playas, sino también historia, cultura, naturaleza y sobre todo pueblos con identidad. Ese es el valor añadido que la Comunitat Valenciana ofrece al mundo y el que merece ser contado en cada una de sus comarcas.

LA VIÑETA. 'BIEN INFORMADOS', POR VICENTE GARCÍA NEBOT



TRIBUNA ABIERTA

Rosario Fombuena

PERIODISTA Y COMUNICADORA DEL TERCER SECTOR

El enésimo artículo sobre la IA que necesitas leer

Especialmente si eres una entidad no lucrativa. La inteligencia artificial ya no es algo lejano ni reservado solo a empresas. Está en el día a día de muchas organizaciones sociales. La usamos para escribir, ordenar ideas, resumir documentos o ganar tiempo cuando faltan recursos, algo bastante habitual. Esto, en sí mismo, no es un problema. Lo complicado empieza cuando olvidamos que la IA no piensa, no entiende contextos y no tiene criterio ético.

La IA aprende de datos generados por personas y organizaciones y, si no se aplican filtros humanos conscientes, tiende a amplificar desigualdades ya existentes en lugar de corregirlas. En el ámbito social esto tiene consecuencias claras. Migrantes representados de forma sistemática como amenaza o carga. Personas beneficiarias infantilizadas. Infancias convertidas en imágenes estereotipadas que simplifican realidades complejas. Cuando una

IA reproduce estos enfoques, no lo hace por azar. Los reproduce porque forman parte de los discursos que circulan de manera habitual y que asumimos sin someterlos a revisión crítica. Al aceptar sin cuestionar los resultados que nos devuelve una IA, contribuimos a consolidar esos mismos sesgos.

Como señala Ariadna Font, experta en IA y defensora de la IA responsable, "los usuarios somos responsables de evitar que la IA perpetúe sesgos y estereotipos". Por eso conviene insistir en algo básico: La responsabilidad final no es tecnológica, es humana. Ningún algoritmo decide cómo contamos una historia, a quién damos voz o qué dejamos fuera. La IA puede ser una ayuda para pensar, pero no debería sustituir el proceso de reflexión. Cuando lo hace, el riesgo no es solo comunicativo, es social.

En el trabajo cotidiano de una entidad hay tareas donde la IA es claramente útil, pero hay límites claros que no deberían cruzarse. No se puede delegar en un

robot la definición del enfoque de una campaña, los mensajes clave, los posicionamientos públicos o la validación de datos sensibles. Tampoco la forma en que se representa a las personas con las que se trabaja. Eso exige criterio, experiencia y responsabilidad.

Existen ejemplos de buen uso que lo demuestran. Iniciativas como AI for Impact en Suecia aplica la IA a retos concretos junto a organizaciones como UNICEF Suecia o Cruz Roja, siempre con supervisión humana. Rainforest Connection utiliza algoritmos para detectar deforestación ilegal y proteger ecosistemas. Son proyectos con propósito, no soluciones automáticas.

La cuestión no es si usar o no inteligencia artificial en nuestras organizaciones. La cuestión es cómo, para qué y desde qué valores. Porque la tecnología no corrige desigualdades por sí sola. Somos las personas quienes decidimos si las cuestiona o las perpetúa.

REDES SOCIALES



Seguidores del grupo

▶ TOTAL 143.000

@elperiodicodeaqui

El Periódico de Aquí CV

▶ SEGUIDORES 11.100

▶ SEGUIDORES 23.000

▶ SEGUIDORES 25.000



TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Vivienda sí, ¿libertad también?

Las contradicciones de la especie urbana que somos se muestran con toda su extensión cuando hablamos de vivienda. Pocas cosas explican mejor en qué punto estamos. Hace cuarenta años, una hipoteca a 12 años –15 como mucho– permitía a una pareja joven comprar una casa y empezar una vida. Hoy, la relación entre salarios y precios conduce a hipotecas de 50, 60 o incluso 75 años. No parece muy sensato. Y no, no hay una única culpa.

El disparate es consecuencia, principalmente, de dos actuaciones: una pública y otra privada.

La pública consiste en no haber considerado la vivienda como un derecho real, aunque figure en la Constitución. Desde siempre se ha confiado en que el mercado se autorregularía, pero no lo ha hecho. Y un derecho que no se ejerce ni se garantiza termina por desaparecer, aunque siga escrito en un artículo.

La actuación privada es la especulación. Esa a la que casi todos acudimos cuando aparece la posibilidad de ganar dinero fácil. ¿Les suena la burbuja inmobiliaria? Los compradores no eran entes abstractos sin rostro: eran conciudadanos nuestros que pensaron que invertir ahorros –o directamente préstamos bancarios– en algo que no dejaba de subir era una decisión brillante. Quien no entraba en el juego parecía poco menos que tonto. Da igual que se hiciera de forma directa o a través de fondos, socimis y otros artilugios financieros: detrás siempre hay personas. Usted y yo.

Hace años se declaró pública toda el agua de España mediante la Ley de Aguas. Las subterráneas, las de lluvia, todas. Se entendió que no era una cuestión ideológica, sino de sentido común. El agua no podía quedar al albur del mercado. ¿Puede plantearse algo similar con la vivienda? ¿Ex-

propiación acompañada de concesiones de uso a largo plazo?

Quien tenga varias viviendas en alquiler pensará que un gobierno que proponga algo así merece poco menos que un golpe de Estado. Pero si es una persona que necesita salir de casa de sus padres, vivir con su pareja, formar una familia o simplemente cambiar de ciudad por trabajo, quizá no le parezca un disparate. Son los extremos de la cuestión.

No llamen a esto social comunismo con tanta ligereza. El mercado –libre o semiintervenido– ha demostrado su incapacidad para regular el acceso a la vivienda. El resultado está a la vista, también aquí, en nuestras ciudades. Y cuando un sistema fracasa de forma tan evidente, quitarle el control no es radicalismo. Es responsabilidad.



TRIBUNA LIBRE

José Enrique García

CEO EQUIPO HUMANO

Líderes terroristas emocionales

Hay líderes que no gritan, no insultan y no aparecen en los titulares. Sin embargo, su impacto es devastador. Son los terroristas emocionales de las organizaciones. Mandos intermedios que, sin mala intención explícita, convierten el día a día en un campo minado: generan miedo, incertidumbre y desgaste. No lanzan bombas; detonan climas.

La idea no es nueva, pero a veces la entendemos mejor desde lo simbólico. En La perla, Rosalía canta a algo pequeño, bello y frágil que se rompe cuando no se cuida. Así ocurre en muchos equipos: la confianza empieza siendo una perla. Brilla, une, da valor. Pero basta una mala gestión emocional para que se fracture y se vuelva invisible.

El fenómeno es conocido. Equipos con talento que enferman, personas válidas que piden la baja, profesionales comprometidos que desconectan. El síntoma se mide en absentismo, rotación y silencios incómodos. La causa suele esconderse en un liderazgo mal gestionado: objetivos sin contexto, urgencias permanentes, feedback

inexistente o punitivo, decisiones erráticas y una comunicación que desgasta más de lo que construye día tras día.

Estos mandos no son villanos. A menudo son buenos técnicos promovidos sin preparación, personas presionadas por resultados, líderes que aprendieron a sobrevivir replicando lo que vivieron. El problema aparece cuando el estrés propio se filtra al equipo. Cuando la inseguridad personal se traduce en control. Cuando la falta de autoconocimiento convierte cada interacción en una microfisura más de esa perla colectiva compartida.

Aquí emerge una verdad incómoda: antes de gestionar equipos, hay que gestionarse a una misma persona. El autoliderazgo no es un concepto blando; es una competencia crítica. Implica reconocer cómo impactan nuestras emociones, creencias y hábitos en otras personas. Implica hacerse preguntas difíciles: ¿qué género cuando entro en una reunión?, ¿cómo reacciono bajo presión?, ¿qué conversaciones evito?, ¿qué miedos gobiernan mis decisiones cotidianas?

La humildad es el punto de partida. Humildad para aceptar que no sabemos todo. Para pedir feedback sin defendernos. Para entender que liderazgo no es tener razón, sino generar seguridad. Aprendizaje para convertir errores en práctica consciente y no en patrones que se repiten de forma automática y dañina con el tiempo.

Cuando un mando intermedio se conoce y se autolidera, cambia el clima. Aparece la claridad, la coherencia y el cuidado. Las personas vuelven a hablar, a proponer, a comprometerse. La productividad deja de ser una exigencia y se convierte en consecuencia. La perla, aunque marcada, puede volver a brillar si se trata con respeto y constancia sostenida.

Las organizaciones que miran hacia otro lado pagan un precio alto. Las que invierten en autoliderazgo construyen salud organizativa. Porque el verdadero antídoto contra el terrorismo emocional no es el control, ni la norma, ni el discurso. Es la conciencia. Y la valentía de liderar empezando por dentro, entendiendo que cada gesto cotidiano construye o erosiona el bienestar colectivo compartido.



TRIBUNA ABIERTA

Salvador Puigdemolas

INGENIERO INDUSTRIAL Y EXPERO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

2026: España ante el cambio de ciclo

De cara a 2026, los mecanismos que han sostenido el crecimiento real de la economía española (crédito, inversión productiva, acceso a la vivienda y poder adquisitivo) empiezan a mostrar signos de agotamiento. Aunque los grandes indicadores agregados aún resisten, el mensaje de fondo es claro: la economía no colapsa, pero sí entra en una desaceleración estructural con efectos crecientes sobre empresas, empleo y familias.

España no se dirige a una recesión clásica, sino a algo más difícil de corregir: una desaceleración prolongada, caracterizada por menor crédito empresarial, familias financieramente tensionadas y un mercado laboral que mejora lentamente concentrado en sectores de bajo valor añadido.

El progresivo cierre del grifo del crédito bancario a empresas, una inflación todavía superior a la media europea y un mercado de la vivienda cada vez más excluyente conforman un triángulo de restricción que amenaza con limitar el crecimiento potencial más allá de 2027. Crecimiento previsto del PIB-2027 (1,7%-1,9%) que no es alarmante en sí mismo; lo preocupante es su composición: consumo interno tensionado, inversión privada debilitada y sector inmobiliario que absorbe recursos sin elevar productividad.

La banca, anticipando posible parón económico, está endureciendo el crédito de forma preventiva, comprensible desde el punto de vista prudencial, pero macroeconómicamente es una dinámica procíclica que implica menos inversión, menor crecimiento y, paradójicamente, más riesgo a medio plazo.

Las pymes, que concentran cerca del 70% del empleo, son las más afectadas por la restricción crediticia. Sin financiación accesible, priorizan liquidez sobre crecimiento, frenan inversión e innovación y limitan creación de empleo. El resultado: una economía más defensiva y menos dinámica, justo cuando debería estar preparada para competir en un entorno global más exigente.

A ello se suma; una inflación que, aunque converge hacia el 2%, sigue entre las más elevadas de las grandes economías de la UE; el coste de la vivienda (con hipotecas y alquileres que consumen hasta el 45% de los ingresos en grandes ciudades), que actúa como impuesto invisible sobre el consumo, el ahorro y la movilidad laboral, y familias con elevados gastos fijos, menor capacidad de ahorro y un consumo cada vez más conte-

nido, incluso con empleo, reduciéndose la resiliencia ante cualquier shock y debilitando la demanda interna.

España no necesita grandes revoluciones económicas, pero sí decisiones concretas y coherentes.

En primer lugar, una política de crédito contracíclica que refuerce el papel del ICO y la banca pública, impulse avales ligados a inversión productiva y evite una contracción indiscriminada del crédito.

En vivienda, imprescindible girar la política centrada en control de precios hacia una basada en aumentar la oferta: liberalizar suelo, agilizar licencias, incentivar alquiler de larga duración, fomentar colaboración público-privada y, sobre todo, ofrecer seguridad jurídica al pequeño propietario.

A todo ello, sumarse una política salarial vinculada a productividad (no a inflación pasada) y un entorno regulatorio estable que sustituya el fin del impulso de fondos Nextgeneration.

Decisiones que se tomen en 2026 marcarán el rumbo de la economía española en 2027 y más allá. Seguir confiando solo en consumo, turismo y vivienda es insuficiente. El mayor riesgo no es caer, sino quedarse quietos mientras el mundo avanza.

CAOS PSICOANALÍTICO

¿Por qué la guerra? Freud, Gaza y el espejo de Occidente

En 1932, la Liga de las Naciones le encargó a Albert Einstein, quien conocía y admiraba a Sigmund Freud, reflexionar sobre las condiciones de una paz duradera en Europa. Einstein le dirigió a Freud una pregunta directa: si existía alguna vía para liberar a la humanidad de la maldición de la guerra. Freud respondió: «el derecho es el poder de una comunidad», un poder que «se basa, en última instancia, en la violencia». En ese pasaje, explicaba que «la violencia es quebrantada por la unión, y ahora el poder de estos unidos constituye el derecho en oposición a la violencia del único», y sin garantía de que la cultura y el derecho logren contenerla de manera efectiva. Advertía, sin hacerse ilusiones, que la inclinación agresiva es una disposición pulsional originaria e indestructible del ser humano, razón por la cual Freud opinaba que no es posible esperar una eliminación de la guerra.

Hoy Gaza nos devuelve esa pregunta. El ataque del 7 de octubre fue un acto de terrorismo. Sabían que Israel respondería. Su objetivo desencadenar la reacción que vemos: la devastación de una población civil, convertida en mártires y símbolo político.

En ese terreno, la negociación es imposible: la muerte es triunfo, la violencia, programa.

Israel, en cambio, encarna una democracia occidental en medio de sociedades teocráticas, sometida a una exigencia ética que no se aplica a otros países. Mientras tanto, en Irán, Afganistán o Argelia, millones de mujeres siguen borradas de la vida pública, ¿Dónde está la indignación global por ellas? ¿Alguna flotilla navegando hacia Irán?

La ONU, con discursos como los de Trump o Netanyahu, expone un realismo estratégico: o defendemos las democracias, con todos sus defectos, o dejamos que religiones ajenas a nuestra cultura impongan su lógica por el voto masivo. La pregunta por el derecho se vuelve entonces inevitable, no sin interrogar –desde el psicoanálisis– el hecho de que toda ley, en su origen, se anuda a lo divino.

Freud advertía que la violencia siempre encontraría nuevos cauces. Hamas usa a su propio pueblo como arma política. Cada misil busca provocar la reacción que legitime su narrativa.

La pregunta de Einstein sigue viva: ¿por qué la guerra? Freud respondió que la guerra sería inevitable mientras existiera la pulsión de muerte. Hoy podemos preguntarnos: los buenos que piensan que la guerra es evitable, fingiendo neutralidad, mientras otros hacen el trabajo sucio en nuestro lugar, ¿qué satisfacen?

Y no olvidemos que la guerra también se da en nuestras vidas: los roces entre hermanos, las tensiones familiares que se arrastran año tras año, las batallas silenciosas entre pareja, padres e hijos. El psicoanálisis ofrece un espacio donde estas pulsiones pueden ser escuchadas y sostenidas, simplemente para que cada uno pueda hacer con ellas.



Paz Escrig

PSICOANALISTA

ENTREVISTA

SEBASTIÁN FERNÁNDEZ

Secretario autonómico de Vivienda en la Generalitat Valenciana

“LA SOLUCIÓN AL DÉFICIT ESTRUCTURAL DE VIVIENDA NO PASA POR INTERVENIR PRECIOS, SINO POR AUMENTAR LA OFERTA”

EL RESPONSABLE AUTONÓMICO APUESTA POR CONSTRUIR MÁS VIVIENDA PROTEGIDA, ACTIVAR SUELO Y REFORZAR LA SEGURIDAD JURÍDICA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los principales retos sociales y económicos de la Comunitat Valenciana. El crecimiento de la población, la tensión de precios en el alquiler y la compra, y la escasez de vivienda protegida dibujan un escenario complejo que afecta especialmente a jóvenes y familias con menos recursos. En este contexto, la vivienda ha pasado a ocupar un lugar central en la agenda política y en el debate público.

Sebastián Fernández, secretario autonómico de Vivienda de la Generalitat Valenciana, analiza en esta entrevista la situación actual, los desequilibrios heredados y las líneas maestras de la política impulsada por el Consell.

► **¿Cómo valora usted la fotografía actual del déficit de vivienda protegida en la Comunitat Valenciana y cuál es el diagnóstico más urgente?**

► Nos encontramos, indudablemente, ante una situación compleja. Fundamentalmente por una cuestión principal: durante los ocho años de gobierno del Botànic no se impulsó ninguna vivienda pública en esta comunidad. Además, el sector con capacidad para construir fue demonizado mediante un marco normativo asfixiante que no ayudó a la reactivación ni a la producción de vivienda.

Ante esta situación, decidimos impulsar una estrategia muy clara para revertir

el desequilibrio entre oferta y demanda. Así nace el Plan Vive, que se estructura en tres ejes fundamentales. En primer lugar, la adecuación del marco normativo de la vivienda protegida para reactivar su producción. En segundo lugar, la movilización de suelo público, a través de un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para poner a disposición suelo tanto de la Generalitat como de los ayuntamientos. Y, en tercer lugar, la articulación sin complejos de mecanismos de colaboración público-privada. Todo ello con un objetivo claro: incrementar la oferta y revertir el déficit existente.

► **¿Qué indicadores concretos utiliza su departamento para medir si se está reduciendo realmente ese déficit estructural?**

► Trabajamos con varios parámetros. El diagnóstico parte de una realidad inquestionable: la población ha crecido de forma muy significativa en los últimos años, un 11%, lo que supone alrededor de 540.000 personas más. Este crecimiento ha ido acompañado de un fuerte incremento del precio de la vivienda, con subidas del 90% en alquiler y del 45% en compra.

Además, el ritmo de construcción no es suficiente para responder a la demanda. Los datos del Banco de España y del BBVA son claros: en España se necesitan más de 600.000 viviendas. A ello se suma que la Comunitat Va-



El secretario autonómico de Vivienda, Sebastián Fernández. / EPDA

lenciana ha estado incluso por debajo de la media nacional en producción de vivienda. El déficit es estructural y consecuencia directa de la falta de planificación durante años.

Nos hubiera gustado llegar al gobierno sin ocho años en blanco, pero ahora nos toca afrontar ese retraso y tratar de revertirlo. Aun así, los datos empiezan a ser optimistas. Estamos monito-

rizando el crecimiento de la oferta de obra nueva, tanto impulsada por la administración como reactivada por el sector privado, así como el aumento de la oferta de alquiler.

► **La Generalitat Valenciana planteó el Plan Vive con el objetivo de 10.000 viviendas hasta 2027. A día de hoy, ¿cuántas están realmente en**

construcción y cuántas entregadas?

► El objetivo era crear las condiciones necesarias para que, a lo largo de esta legislatura, se pudieran desarrollar hasta 10.000 viviendas de protección pública. A día de hoy, más de 4.800 viviendas del Plan Vive se encuentran en algún punto de impulso o desarrollo.

Este gobierno ha cumplido los compromisos ad-

quiridos. Cada año incorporamos más suelo, más licitaciones y, en consecuencia, más vivienda. Es un dato esperanzador. Seguimos trabajando intensamente y recientemente hemos anunciado nuevas licitaciones de suelo, como las de la Poble de Vallbona. El objetivo es claro: producir vivienda mediante la colaboración público-privada y la cooperación con los ayuntamientos

para corregir el desequilibrio existente.

► **¿Dispone hoy la Generalitat de suficiente suelo público realmente desbloqueado —urbanísticamente y con servicios— para cumplir los objetivos del plan?**

► El trabajo de colaboración interadministrativa que hemos impulsado está dando resultados muy positivos. A día de hoy, 319 municipios se han adherido al convenio marco entre la Generalitat y la FVMP para movilizar suelo municipal destinado a vivienda.

No hay que obviar que esta es la legislatura de la vivienda. Desde todo el Consell se están impulsando medidas transversales con avances significativos para facilitar la disponibilidad de suelo. Existe una alineación total y colaboración de municipios de todos los colores políticos en la puesta a disposición de suelo.

Además, la Entidad Valenciana de Vivienda y Suelo trabaja actualmente sobre más de 200 solares, algunos ya en marcha, otros en estudio y otros en fase de licitación. Estamos convencidos de que este plan seguirá avanzando y no se va a detener.

► **¿Qué ha cambiado en la política de vivienda de la Generalitat desde el cambio de gobierno y qué resultados concretos cree que ya se pueden empezar a medir?**

► El principal cambio desde julio de 2023 es que ahora existe una política real de vivienda. En gobiernos anteriores hubo políticas aisladas, en muchos casos marcadas por un alto componente ideológico que, lejos de ofrecer soluciones, se convirtieron en un lastre para responder al problema de acceso a la vivienda, especialmente para jóvenes y familias con recursos limitados.

La culminación de esa política errónea fue la Ley de Vivienda estatal aprobada en 2023, que según analistas y expertos ha sido un fracaso y ha generado el mayor periodo de desigualdad en el acceso a la vivienda en España, especialmente en la Comunitat Valenciana. La inseguridad jurídica que ha provocado ha llevado a muchos pequeños propietarios a retirar sus viviendas del mercado del alquiler, reduciendo la oferta y encareciendo los precios.

Frente a ello, la Generalitat Valenciana ha definido una

“

Nos enfrentamos a una escasez crónica de vivienda heredada tras ocho años sin políticas públicas eficaces, con un sector privado limitado por normas que frenaron la construcción”

“

El crecimiento demográfico y el aumento de los precios de alquiler y compra hacen urgente un esfuerzo sostenido para equilibrar oferta y demanda y garantizar el acceso a una casa a jóvenes y familias con recursos limitados”

“

No aplicaremos la declaración de zonas de mercado de alquiler tensionado porque, según nuestra experiencia, estas medidas suben los precios, reducen la oferta y perjudican a quienes tienen menos recursos”

política clara, con objetivos y compromisos concretos, que estamos abordando con determinación, responsabili-



El responsable autonómico en su despacho. / EPDA

dad y siendo conscientes de que heredamos ocho años de inacción.

► **El Gobierno autonómico ha iniciado un proceso de consulta para establecer un módulo dinámico de precios máximos de vivienda protegida en 2026. ¿Cómo se garantiza que sean realmente asequibles?**

► El módulo no es el precio de mercado, sino la condición mínima para que exista vivienda protegida. Su objetivo es aproximar el precio máximo de venta o alquiler a los costes reales de producción, que no han dejado de crecer en toda España.

Si el precio de venta está por debajo del coste de construcción, simplemente no se construirá vivienda. Por eso, una de las medidas más eficaces sería que el Gobierno de España redujera la carga fiscal sobre la vivienda protegida, especialmente el IVA. Esto tendría un impacto directo en la capacidad de acceso de las familias.

Desde el Partido Popular hemos presentado numerosas iniciativas en el Congreso y el Senado, pero el Gobierno central no ha querido abordarlo.

Dentro de nuestras competencias, la Generalitat ha implementado una política fiscal clara: reducción del ITP, programas de avales para facilitar la compra de la primera vivienda a jóvenes y bonificaciones en el IRPF para distintos colectivos.

► **Con recursos limitados y una demanda creciente, ¿cuáles son hoy las tres prioridades reales de su departamento?**

► La primera prioridad es continuar impulsando el Plan Vive. Más de 26.000 personas podrían beneficiarse, con una reserva importante para jóvenes, favoreciendo su emancipación.

La segunda prioridad es facilitar el acceso a la vivienda a familias con menos recursos y jóvenes. Hemos invertido más de 220 millones de euros en ayudas al alquiler, bono joven y ayudas a la compra en municipios de menos de 10.000 habitantes o en riesgo de despoblación. Más de 150 ayuntamientos se han beneficiado de estas ayudas para atender a personas vulnerables.

La tercera prioridad es mejorar la capacidad del parque público de vivienda. Estamos trabajando en su mantenimiento, rehabilitación e incremento, así como en el acompañamiento social a comunidades vulnerables. Además, estamos desarrollando un nuevo decreto que regulará el parque público, el registro de demandantes y los procedimientos de adjudicación, para ofrecer una respuesta más eficaz.

► **¿Qué papel juega la vivienda vacía y existe una estrategia para movilizarla?**

► Estamos avanzando, pero el principal obstáculo sigue siendo la inseguridad jurídica generada por

la Ley estatal de Vivienda. Muchos propietarios estarían dispuestos a alquilar a precios asequibles, pero temen hacerlo.

Las políticas anteriores apostaron más por la expropiación que por la colaboración. Nosotros creemos que hay que generar confianza. Tenemos una hoja de ruta clara y avanzaremos en los próximos meses, aunque hay cuestiones que exceden nuestras competencias. Según estudios recientes, más de 150.000 viviendas han salido del mercado del alquiler tras la entrada en vigor de la ley estatal.

► **¿Se están explorando limitaciones a la compra de vivienda por parte de no residentes?**

► Algunos dirigentes de la izquierda están lanzando mensajes que no se ajustan a la realidad. Las imposiciones siempre generan consecuencias negativas. La colaboración es el camino.

La Comunitat Valenciana gestiona un tributo propio sobre viviendas deshabitadas para grandes tenedores, cuyos ingresos han permitido reforzar programas como las ayudas al alquiler. Esto no se había hecho antes.

► **La ocupación preocupa a muchos propietarios. ¿Qué está haciendo la Generalitat?**

► Es una realidad que existe y hay que afrontarla. Hemos puesto en marcha un plan integral contra la ocupación para dar seguridad y apoyo a los propietarios afectados

por usurpación o inquilinación. La administración autonómica ofrece asesoramiento, apoyo jurídico y ayudas para compensar rentas no percibidas cuando los procedimientos de desahucio se paralizan.

► **¿Por qué no se están declarando zonas tensionadas, como piden municipios como Sagunto o València?**

► La Ley de Vivienda permite a las comunidades aplicar o no esta medida. Hemos decidido no hacerlo porque allí donde se ha aplicado ha tenido el efecto contrario: subida de precios, reducción de la oferta y mayor dificultad para quienes tienen menos recursos. La solución pasa por aumentar la oferta de vivienda, no por intervenir el mercado.

► **Si tuviera que definir una política bandera de vivienda para 2026, ¿cuál sería?**

► Todas nuestras políticas de vivienda son bandera. Las resumiría en el acuerdo por la vivienda firmado el 22 de octubre con la FVMP y más de 30 entidades públicas y privadas. Un decálogo basado en gestión eficiente del parque público, seguridad jurídica, simplificación administrativa, colaboración público-privada, impulso a cooperativas, disponibilidad de suelo, modernización del sector, marco fiscal adecuado, reconocimiento al compromiso del sector y visibilización de todas las actuaciones para mejorar la conexión entre oferta y demanda.

VIVIENDA

VIVIENDA

La obra nueva rompe por primera vez la barrera de los 4.000 €/m² en Valencia

COMPRAR UN PISO NUEVO DE 90 METROS CUADRADOS ROZA LOS 370.000 EUROS, UN FACTOR IMPULSADO POR LA ALTA DEMANDA Y LA ESCASA OFERTA, SEGÚN EL ÚLTIMO INFORME DE LA UPV

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El precio de la vivienda continúa al alza en Valencia. De hecho, comprar una obra nueva plurifamiliar se ha convertido casi en un lujo; se supera por primera vez en la historia la barrera de los 4.000 euros por metro cuadrado. En concreto, 4.086 euros/m², según el informe del cuarto trimestre de 2025 de la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la Universitat Politècnica de València (UPV). En términos prácticos, un piso nuevo de apenas 90 metros cuadrados roza ya los 370.000 euros.

Se trata de uno de los hitos más llamativos de la evolución reciente del mercado inmobiliario valenciano, que refleja una combinación de fuerte demanda, escasez de oferta y un contexto urbano muy limitado para crecer. No es una subida aislada: respecto al mismo trimestre del año anterior, el precio ha aumentado un 19%, y solo en el último trimestre el incremento ha superado el 10%.

La perspectiva histórica refuerza la magnitud del fenómeno. Desde el cuarto trimestre de 2019, cuando el Observatorio comenzó a recopilar datos, el precio de la obra nueva en Valencia ha pasado de 1.915 euros/m² a 4.086 euros/m², lo que supone un incremento acumulado del 113,37% en seis años.

Esta evolución no se limita a la capital, aunque el 'cap i casal' actúa como motor del encarecimiento. El denominado "efecto contagio" se extiende al área metropolitana, donde las comarcas vecinas de l'Horta Nord y l'Horta Sud registran subidas superiores al 20% interanual en algunos casos, con

precios que ya se acercan a los de la ciudad.

UNA OFERTA LIMITADA

Uno de los factores clave que explica la escalada de precios es la contracción extrema de la oferta. En el cuarto trimestre de 2025, el informe contabiliza solo 137 viviendas nuevas plurifamiliares disponibles en toda la ciudad. Aparte de que se trata de una cifra muy reducida para una capital con más de 800.000 habitantes y una elevada demanda residencial, los anuncios de nuevas promociones duran menos de dos semanas en la gran mayoría de casos.

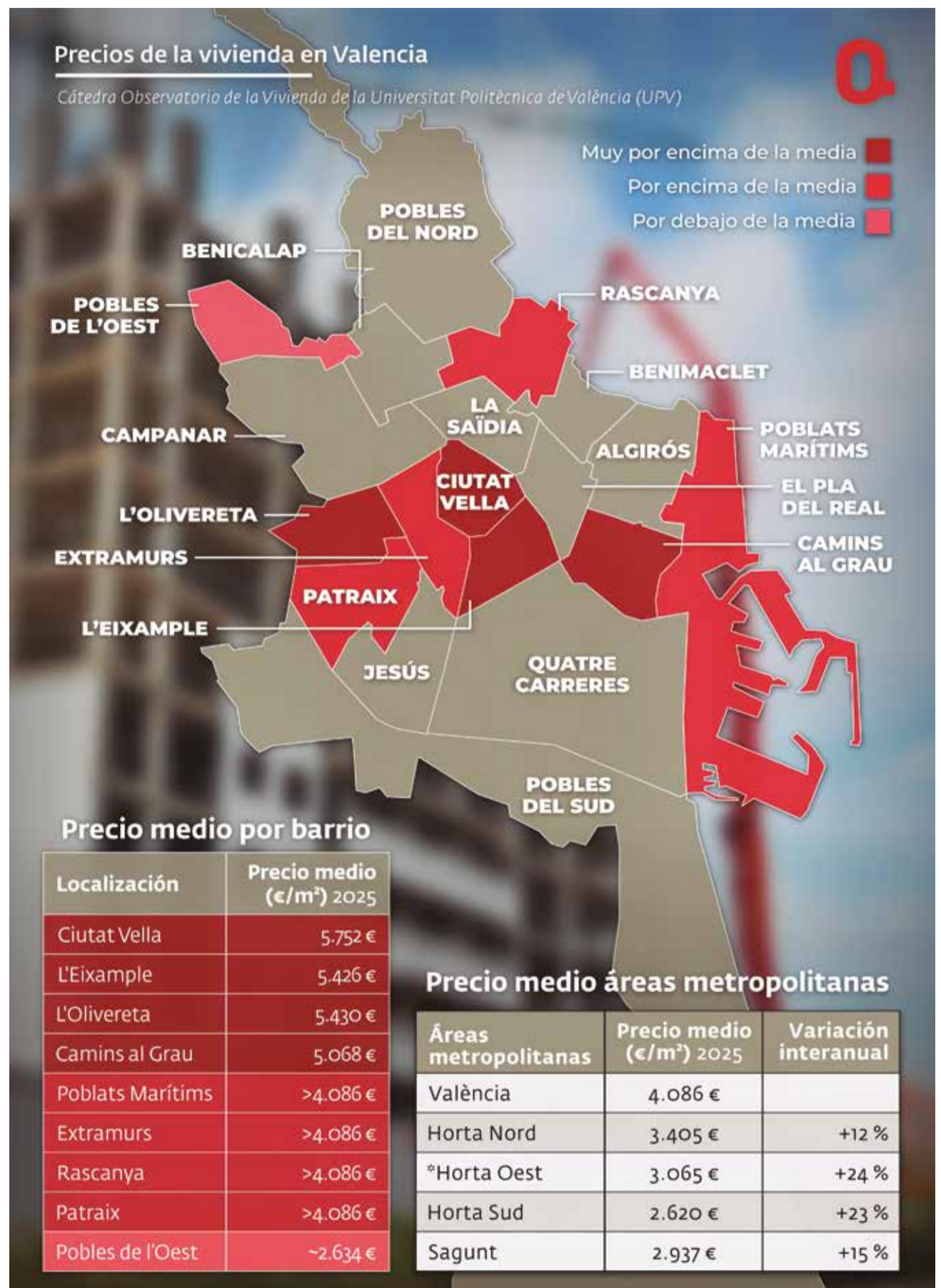
Por si fuera poco, más de la mitad de esta oferta se concentra en solo tres distritos, y buena parte del producto disponible corresponde a tipologías muy concretas, como plantas bajas o áticos, lo que reduce aún más la variedad real de vivienda accesible.

DIFERENCIAS POR BARRIOS

El informe pone de relieve una gran dispersión de precios por distritos. Aunque el precio medio de la ciudad se sitúa en 4.086 euros/m², varios distritos superan ampliamente esta cifra.

Es el caso de Ciutat Vella (5.752 euros/m²), L'Eixample (5.426 euros/m²), L'Olivereta (5.430 euros/m²) o Camins al Grau (5.068 euros/m²). En el extremo opuesto, distritos como Pobles de l'Oest se mantienen todavía por debajo de los 2.700 euros/m², aunque también muestran una tendencia ascendente.

El informe identifica además un grupo amplio de distritos claramente por encima de la media municipal, entre los que figuran Camins al Grau,



Precios de la vivienda nueva en Valencia, según los datos disponibles de la UPV. / DISEÑO: JAIME SORIANO

L'Olivereta, L'Eixample, Poblats Marítims, Extramurs, Rascanya y Patraix, lo que evidencia que la presión inmobiliaria ya no se limita a las zonas tradicionalmente consideradas "prime".

EL ALQUILER, EN MÁXIMOS

En el mercado del alquiler, el informe no detecta cambios bruscos respecto al trimestre anterior, pero sí consolida una tendencia de precios elevados. El precio medio del alquiler en Valencia se sitúa en 1.659 euros mensuales, frente a los 1.646 euros de hace un año y los apenas 938 euros registrados en 2019.

Por tipologías, los pisos de mayor tamaño concentran las rentas más altas, alcanzando los 2.091 euros de media en viviendas de cuatro habitaciones, mientras que los pisos de una y dos habitaciones –los más demandados– se mueven entre los 1.330 y los 1.565 euros.

El distrito con el alquiler medio más elevado en este trimestre es Camins al Grau, con 2.045 euros mensuales, una cifra que la Cátedra vincula a la mayor superficie media de las viviendas ofertadas y a la concentración de producto residencial de gama media-alta.

El informe no presenta el encarecimiento de la vivienda como un fenómeno inesperado ni repentino. Al contrario, lo enmarca dentro de una evolución prolongada desde 2016 y especialmente intensa desde 2019, en una ciudad que mantiene un fuerte atractivo residencial, económico y demográfico.

La tensión actual del mercado refleja tanto ese dinamismo urbano como las dificultades para acompañar el crecimiento de la demanda con una oferta suficiente y diversa. El reto, según se desprende de los datos, pasa por ampliar la capacidad de pro-

ducción de vivienda –pública y privada– y mejorar el funcionamiento del mercado, más que por alterar sus fundamentos.

*El informe divide l'Horta en tres áreas Nord, Sud y Oest, aunque el Institut Cartogràfic Valencià (ICV) modificó en 2023 el mapa comarcal, con las fronteras únicamente en l'Horta Sud y l'Horta Nord, por lo que para entender los datos del documento hay que matizar que l'Horta Oest estaría compuesta por Alaquàs, Aldaia, Manises, Mislata, Paterna, Picanya, Quart de Poblet, Torrent y Xirivella.

VIVENDA

El model europeu de vivenda intergeneracional, a València

LA CIUTAT ESTRENARÀ EN 2027 UN EDIFICI DE LLOGUER ASSEQUIBLE PER A JOVES I MAJORS

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

La ciutat de València posarà en marxa, a l'últim terç de 2027, una promoció pionera de 90 habitatges de lloguer assequible amb caràcter intergeneracional, situada al carrer de les Moreres, al barri de La Punta. La iniciativa, amb un pressupost de 18,2 milions d'euros i un termini d'execució de 22 mesos, busca la convivència entre joves i persones majors, amb quotes adaptades a la seua realitat econòmica i espais comuns per a tallers i activitats compartides.

L'alcaldessa, María José Catalá, ha destacat que es tracta d'una fórmula ja desenvolupada en ciutats europees que s'estrena a València, mentre



Les obres de l'edifici, ubicat a La Punta. / EPDA

que el regidor d'Urbanisme, Juan Giner, l'ha qualificat de més propera al "cohousing" que al "coliving". El nou edifici comptarà amb 12 plantes, 5.770 m² construïts, 86 places d'aparcament i zones comunitàries per a jocs, gimnàs i treball compartit.

Des de Compromís, Papi Robles ha subratllat que es tracta de projectes planifi-

cats durant l'anterior govern progressista i ha criticat la falta d'estratègia pròpia del govern actual per frenar la especulació. Per la seua banda, la regidora del PSPV, Elisa Valía, ha remarcat que Catalá no ha impulsat nous projectes de vivenda pública i ha retardat l'inici d'obres amb l'únic objectiu de facilitar el negoci privat.

VIVENDA

L'accés a l'habitatge accessible s'augmenta fins els 45 anys

EL PLA DE CATALÁ INCORPORA L'ARRELAMENT DE SET ANYS I CREA UNA AGÈNCIA PER A GARANTIR PREUS MÉS BAIXOS



Els partits de l'oposició denuncien mesures "insuficients i fake", a més de beneficiar els promotors

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

L'Ajuntament de València ha anunciat l'ampliació fins als 45 anys de l'accés prioritari a les vivendes de lloguer assequible, dins del paquet de mesures del Pla + Vivenda. L'alcaldessa, María José Catalá, ha explicat que l'objectiu és adaptar-se a la realitat social actual, en què l'emancipació juvenil es retarda i cal donar suport a la classe mitjana i treballadora per desenvolupar els seus projectes vitals a la ciutat.

El Pla estableix també un requisit d'arrelament: els veïns han d'estar empadronats un mínim de set anys per poder optar a la vivenda pública. A més, es posarà en marxa l'Agència Municipal de Llo-

guer, que garantirà el cobrament del lloguer als propietaris i permetrà als llogaters accedir a preus fins a un 20% més baixos que els del mercat.

Catalá ha anunciat que s'activaran part dels 500.000 m² de solars educatius inactius per destinar-los a habitatge dotacional, es facilitarà la segregació de pisos grans i la reconversió de baixos turístics en vivenda, i es signaran convenis amb el sector privat per ampliar l'oferta de Vivendes de Protecció Pública (VPP).

Segons el regidor Juan Giner, en dos anys i mig s'han posat en marxa 446 habitatges públics i hi ha 1.000 més en construcció, amb una inversió que multiplica per 11 la dels mandats anteriors. L'objectiu, segons l'equip de govern, és augmentar l'oferta per reduir els preus i garantir l'accés a la vivenda.

No obstant això, Compromís ha criticat que la "recepta" de Catalá només inclou microvivendes, augmentar l'edat d'accés i exigir set anys d'empadronament, un requisit que, segons ells, ni l'alcaldessa complix.

Per la seua banda, la regidora del PSPV, Elisa Valía, ha qualificat les mesures de "fake" i insuficients, denunciant que no resolen l'accés a l'habitatge, expulsen aspirants de la llista de demandants i afavorixen els promotors privats. Valía reclama l'aplicació efectiva de la Llei d'Habitatge estatal i més construcció pública per combatre la crisi residencial que patix la ciutat.

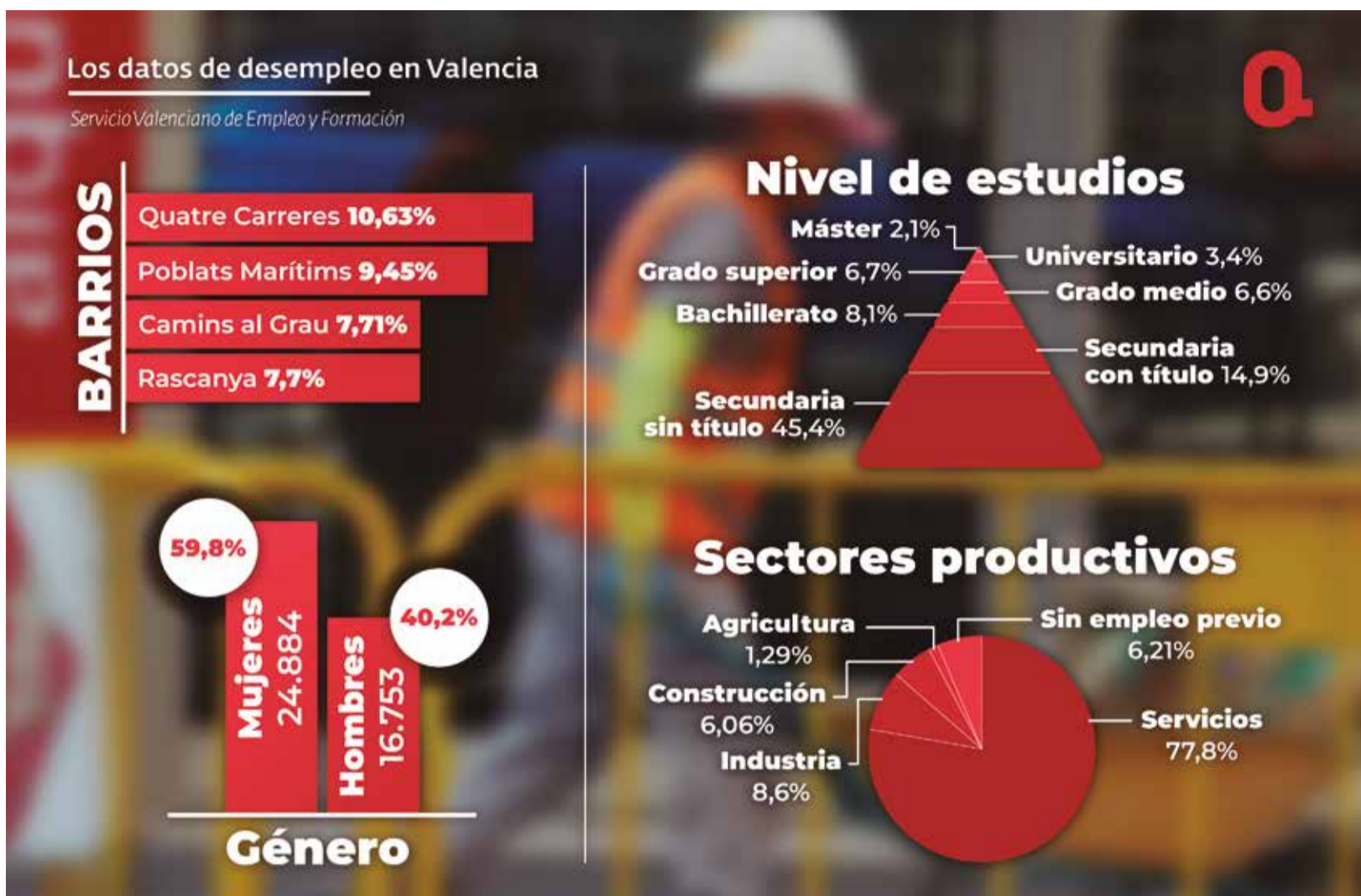
SI RESPETAS SIEMPRE
ESTA **SEÑAL**,



HAZ LO MISMO CUANDO RECIBAS
UNA ALERTA METEOROLÓGICA.
DONA EL PAS

ECONOMÍA

EMPLEO



Los datos de desempleo en Valencia por barrios, género y según el nivel de estudios y sectores productivos. / DISEÑO: JAIME SORIANO

EL PARO SE CONCENTRA PRINCIPALMENTE EN SERVICIOS, COMERCIO Y HOSTELERÍA, SECTORES VULNERABLES A LA TEMPORALIDAD

Radiografía del empleo en Valencia

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

La ciudad de Valencia cerró diciembre de 2025 con 41.637 personas inscritas en las listas del paro, según los datos oficiales del Servicio Valenciano de Empleo y Formación. Aunque esta cifra supone una reducción de 5.539 personas respecto a los 47.176 desempleados registrados en enero, reflejando una mejora progresiva del empleo durante el año, todavía evidencia los desequilibrios estructurales que afectan al mercado laboral urbano.

El desempleo en Valencia concentra casi el 30% de todo el paro de la provincia y el 14,4% de la Comunitat Valenciana, lo que refuerza el peso de la capital como motor económico y demográfico de la región. Sin embargo, la mejora interanual no ha sido suficiente para revertir la vulnerabilidad de muchos colectivos.

BRECHA DE GÉNERO

Uno de los rasgos más persistentes es el elevado paro femenino. De los 41.637 desem-

pleados, 24.884 son mujeres (59,8%), frente a 16.753 hombres (40,2%). Esta diferencia no es coyuntural; se mantiene desde hace años y se explica por la elevada presencia de mujeres en sectores altamente temporales y sensibles a la estacionalidad del consumo, como hostelería, comercio, atención personal y servicios administrativos. A ello se suman interrupciones en la carrera profesional y mayores dificultades para acceder a empleos estables a partir de

cierta edad, factores que agravan la cronificación del paro femenino.

El análisis por edades muestra que los mayores de 59 años son el grupo más afectado: 7.887 personas, de las cuales más del 61% son mujeres. Esta situación evidencia una doble dificultad: la expulsión temprana del mercado laboral y las barreras casi insalvables para reincorporarse a partir de determinada edad, especialmente en un contexto de empleo precario.

CIUDAD DE SERVICIOS

Valencia es una ciudad dominada por el sector servicios, que concentra 32.391 personas desempleadas, el 77,8% del total. Comercio, hostelería, turismo, actividades administrativas y atención personal concentran la mayor parte del paro.

Por detrás se sitúan la industria, con 3.600 desempleados (8,6%), la construcción con 2.524 (6,06%) y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 536

(1,29%). Además, 2.586 personas (6,21%) carecen de experiencia laboral previa, un grupo que concentra principalmente jóvenes y personas que buscan incorporarse por primera vez al mercado laboral.

En cuanto a ocupaciones, los empleos de restauración, atención personal, protección y ventas representan el 26,4% del paro. Le siguen las ocupaciones elementales (22,7%), comercio al por mayor y menor junto a reparación de vehículos (19%), contables y administrativos (13,5%) y hostelería por sí sola concentra un 15% del desempleo. Estos datos reflejan un mercado laboral vinculado al turismo, el consumo y las actividades de bajo valor añadido, con elevada temporalidad y rotación de empleo.

El nivel educativo es otro de los factores que explican la concentración del desempleo. Casi la mitad de los desempleados (45,4%) únicamente cuenta con educación secundaria sin título de graduado escolar. Un 14,9% tiene el título pero no continuó estudios. Los niveles superiores muestran una presencia mucho menor: 8,1% con bachillerato, 6,6% con grado medio, 6,7% con grado superior, 3,4% con estudios universitarios y apenas 2,1% con máster.

Entre los distritos con más desempleados destacan Quatre Carreres (4.426, 10,63%), Poblats Marítims (3.934; 9,45%), Camins al Grau (3.212; 7,71%) y Rascanya (3.204; 7,7%). En el extremo opuesto, Pobles del Nord (255), Pobles de l'Oest (897) y Pla del Real (974) presentan cifras mucho más bajas.

Analizando los barrios, Benicalap lidera con 2.086 desempleados, seguido de Torreñiel (1.651) y Cabanyal-Canyamelar (1.465). En contraste, Les Cases de Bàrcena registra solo 15 personas desempleadas, evidenciando un marcado desequilibrio territorial que refleja tanto la concentración de la población como las oportunidades de empleo disponibles.

Detrás de La compra de tu **VIDA** hay mucho más

Añade desde un 1 € a tu ticket

Dona contra el cáncer del 6 al 15 de febrero al pagar tu compra

Tu donación impulsa la prevención del cáncer, el apoyo y acompañamiento a pacientes y la investigación oncológica.

la.compradetuvida.contraelcancer.es

asociación española contra el cáncer en Valencia



Un oasis en el mediterráneo,
una escapada en el corazón.

¿SERÁ ESTO LA FELICIDAD?



Seguramente, lo será. Y no será casualidad. Será por nuestro sol y la accesibilidad de nuestras playas. Por nuestra rica gastronomía. Será por la comodidad de nuestras ciudades y la autenticidad de nuestros pueblos. Por nuestra cultura y nuestra vanguardia. Será porque aquí haces tuya nuestra manera de vivir.

ACTITUD
MEDITERRÁNEA

TRANSPORTE

MOVILIDAD

La red de metro, pensada para otra Valencia

EL TRANSPORTE PÚBLICO DE LA CAPITAL Y SU ÁREA METROPOLITANA AFRONTA UN MOMENTO DE CRISIS CON PROBLEMAS QUE SOLVENTAR ANTE EL AUMENTO POBLACIONAL Y EL INCREMENTO SOSTENIDO DE USUARIOS

■ REPORTAJE ELABORADO POR:
JORGE ZALDIVAR Y PABLO MARTÍNEZ

La historia de Metrovalencia es la de una infraestructura llamada a facilitar la movilidad de los valencianos. Desde sus primeras líneas, heredadas del antiguo trenet, hasta los proyectos más recientes de ampliación, el sistema se presenta como un ejemplo de modernización. Esa trayectoria coincide ahora en varios hechos que se repiten con asiduidad: los retrasos y las aglomeraciones a causa de la falta de frecuencias.

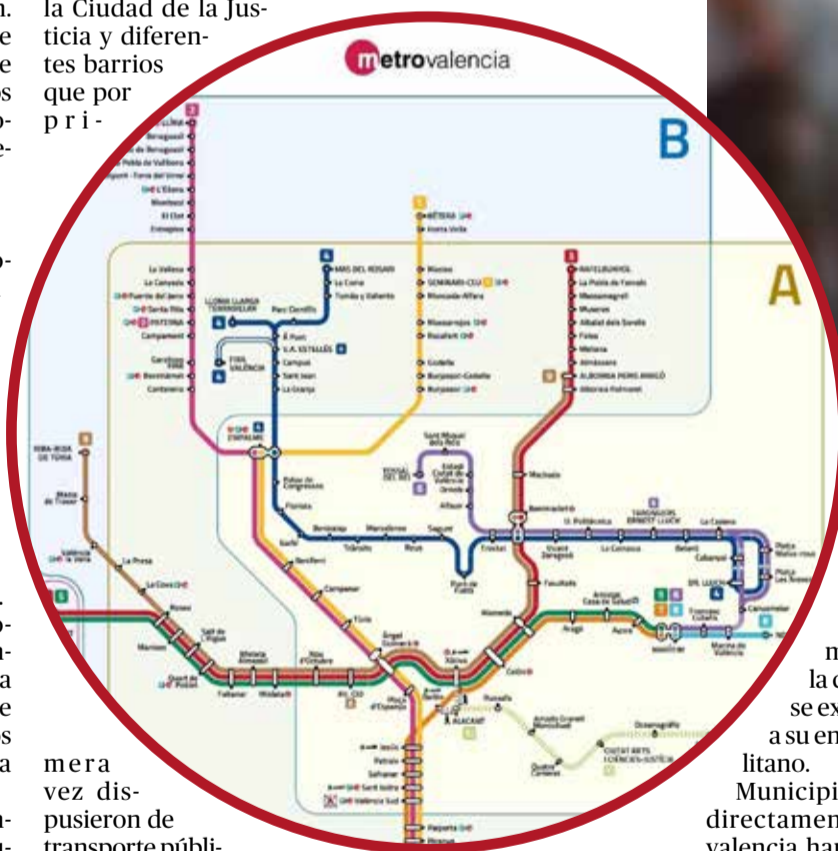
HISTORIA DE LA RED

En 1988 comenzó un proceso de modernización de la movilidad en Valencia y su área metropolitana. Meses después, en octubre se abrió el primer tramo subterráneo, que permitió conectar las líneas del norte con las del sur, mediante un túnel entre las estaciones de Ademuz -actual Empalme- y València Sud. En 1994, Valencia fue pionera en España recuperando el tranvía con la puesta en marcha de la línea 4, que facilitó la conexión con los campus universitarios y la Malva-rosa.

A lo largo de los siguientes años, siguieron produciéndose ampliaciones clave como la llegada a Alameda de la Línea 3, o la prolongación de esa misma línea en 1998 hasta la parada de Xàtiva, justo al lado de la Estació del Nord. Todas estas ampliaciones estaban enfocadas a atender a centros educativos, laborales, sanitarios, de ocio y feriales. En 2001 se inaugura la nueva estación de Empalme como nodo intermodal y en 2003 se inicia la construcción de la Línea 5 para conectar el puerto con el aeropuerto.

En 2007 entró en servicio la primera fase del Tranvía Orbital (Línea 6). Mediante soterramientos y apertura de nuevas estaciones se mejoró la seguridad y los tiempos de viaje. En 2022 se inauguró la Línea 10, una combinación de tranvía y metro subterráneo que conecta el centro con la Ciutat de les Arts i les Ciències, la Ciudad de la Justicia y diferentes barrios que por

En este contexto, el desarrollo de Metrovalencia se ha centrado más en la incorporación de nuevas líneas o prolongación de las existentes y no tanto en el aumento de frecuencias de paso, lo que plantea interrogantes sobre si el refuerzo de la oferta ha sido suficiente en términos de capacidad.



mera vez dispusieron de transporte público de alta capacidad.

La red que muestra este mapa es el resultado de numerosas ampliaciones realizadas a lo largo de sus más de 100 años de historia. Sin embargo, la Valencia para la que fue concebida no es la misma que la actual. Tanto la ciudad como su área metropolitana han experimentado un crecimiento demográfico sostenido que ha ido acompañado de un aumento significativo de los usuarios del transporte público.

MOGRÁFICA

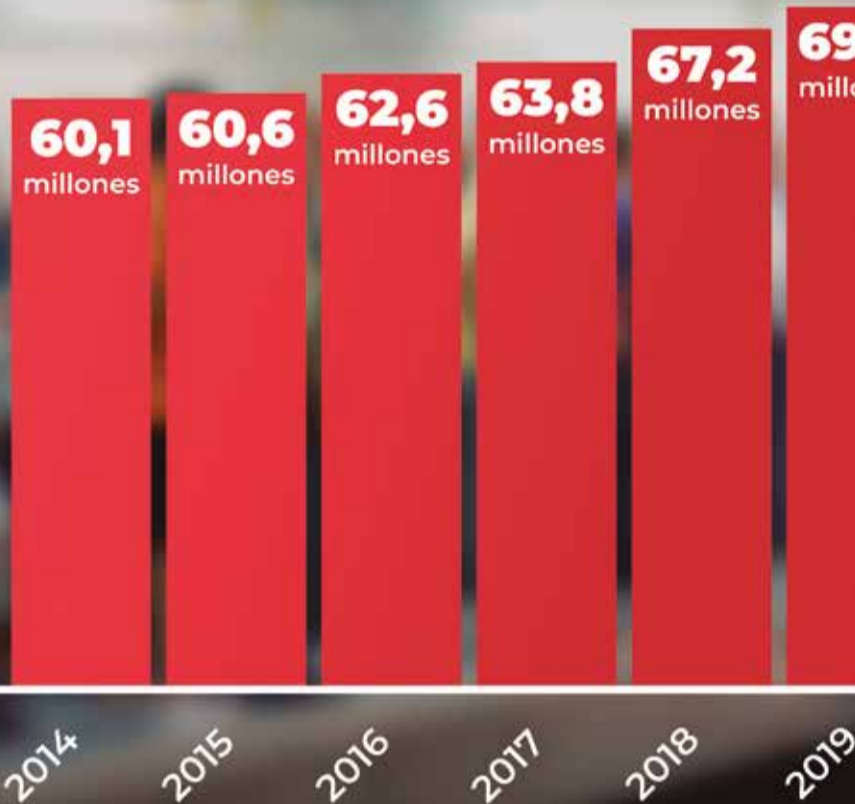
Para entender si Metrovalencia está preparada para esta presión demográfica creciente, es necesario analizar primero cómo han evolucionado la población y la demanda de viajeros. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la ciudad de Valencia ha pasado de ser hogar de 786.424 habitantes en 2014 a 825.948 en 2024, una década después. Esto supone un incremento de cerca de 40.000 personas

Uso de Metrovalencia en la década 2014-2024

Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana

+50%
2014-2024

Número de viajeros



en diez años. Este aumento no es un fenómeno aislado de la capital, sino que se extiende también a su entorno metropolitano.

Municipios conectados directamente por Metrovalencia han registrado incrementos de población especialmente significativos. Localidades como Torrent, Paterna, Bétera, La Pobla de Vallbona y Riba-roja de Túria han ganado -si se suman los vecinos nuevos de cada una- casi 30.000 habitantes en la última década. Por otro lado, municipios más pequeños -pero también cerca de Valencia- como Picanya, Benaguasil o Massamagrell han aumentado también su población a un ritmo constante. Esta evolución refuerza la idea de una expansión

metropolitana progresiva que atañe al 'cap i casal', a las grandes ciudades y a los pequeños -cada vez menos- municipios colindantes.

CONSECUENCIAS

Este crecimiento demográfico se traduce directamente en la movilidad diaria. Conforme aumenta la población de la ciudad de Valencia y su área metropolitana, se incrementan también los desplazamientos por motivos laborales, educativos y de acceso a servicios.

En este contexto, el metro se ha consolidado como uno de los principales medios de transporte para conectar estos núcleos poblacionales. De hecho, los informes anuales de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) reflejan un aumento destacado del número de viajeros de la red

de Metrovalencia a excepción de 2020 y 2021, cuando el mundo entero se paralizó completamente a causa de la pandemia de la COVID-19.

AUMENTO DEL USO

En 2014, la red registró algo más de 60 millones de viajeros, mientras que en 2024 la cifra alcanzó los 91 millones, el mayor registro de su historia. En términos absolutos, esto supone más de 30 millones de nuevos viajeros, es decir, un aumento de la demanda superior al 50% respecto a lo demandado una década atrás. El crecimiento del uso del transporte público no se explica únicamente por el boom poblacional.

Según Martín Montón, portavoz de la Associació Valenciana pel Transport Públic (AVTP), uno de los factores determinantes "ha



Valencia y su área metropolitana aumentan su población, de manera que la red de metro incrementa sus viajeros. Sin embargo, las frecuencias continúan siendo las mismas. Metrovalencia ha batido récord histórico de usuarios con 91 millones en 2024, un 50% más que hace una década, sin un refuerzo proporcional del servicio

La implantación de la integración tarifaria y de la tarjeta SUMA, que permite utilizar un único abono para autobuses, metro y tranvía. A ello se han sumado otras sucesivas reducciones al precio de los bonos aplicadas en los últimos años. Curiosamente, el punto de inflexión en el número de clientes de Metrovalencia se produjo en 2023, primer año completo tras la implantación de la gratuidad del bono de transporte para los usuarios menores de 30 años.

Este incremento sostenido de la demanda no ha ido acompañado de un aumento generalizado de las frecuencias de paso, tal y como reconoce el responsable de Comunicación de FGV, Juan Carlos Murillo. Eso sí, desde la empresa pública señalan que se han intro-

ducido mejoras operativas “como la ampliación del servicio nocturno los fines de semana, el metro 24 horas durante las Fallas y el acortamiento de los periodos de servicio reducidos en festivales y verano”.

No obstante, tanto desde la AVTP como desde la experiencia cotidiana de los clientes, estas medidas resultan claramente insuficientes. Es más, Martín Montón denuncia que “la infraestructura de la red no está pensada para absorber el volumen actual de viajeros”. Por ello, la combinación de una infraestructura con muchas décadas de antigüedad, un crecimiento constante y sostenido del número de viajeros y una oferta que no refuerza adecuadamente las frecuencias de paso se traducen en tensiones cada vez más visi-



bles en el servicio. Basta con hacer un trayecto entre dos estaciones más o menos céntricas para comprobarlo.

De hecho, los retrasos y los trenes saturados en hora punta son algunos de los contratiempos que más perjudican las rutinas de los usuarios del servicio. Los pasajeros esporádicos simplifican estas aglomeraciones y retrasos a días festivos como Fallas, Navidades o Pascua. La realidad no es así. En el día a día, cientos de usuarios se ven afectados por los retrasos sin ninguna respuesta.

EXPERIENCIAS

Muchas personas han perdido trenes, han llegado tarde a clase o a su trabajo o simplemente llegaron tarde a su casa a causa de este problema. Una muestra de estos retrasos es el testimonio de P. Otálora (20 años), de Paterna. Ella relata haber cogido un metro a las seis de la mañana porque tenía un examen a las ocho, y, aún así, llegó tarde.

Cabe destacar que muchas de las paradas del área metropolitana de Valencia son al aire libre, y en invierno o en verano, los tiempos de espera se hacen más duros con el frío o el calor. F.J. Nula (43 años), profesor en Valencia, relata que ha llegado a prescindir de actividades extraescolares con sus alumnos por culpa de estos retrasos.

Todos los días, a la entrada y salida del trabajo o la

universidad, los vagones de Metrovalencia muestran síntomas de saturación. Por ejemplo, la estación de Facultats-Manuel Broseta es un ejemplo representativo: centenares de estudiantes se agolpan diariamente en la parada en busca de un mínimo espacio para poder llegar a sus casas. Los golpes con mochilas, el atropello de cochecitos o los empujones están a la orden del día, pero A. Castellanos (26 años) ha sufrido algo más. Declara que en un trayecto en metro le han llegado a “manosear” sin su consentimiento.

ASPECTOS A MEJORAR

Los viajeros resumen los aspectos a mejorar en la frecuencia, más precisión en los horarios y un mejor mantenimiento de las instalaciones. Además, hay otro punto en el que también coinciden: la necesidad de reforzar el servicio nocturno especialmente en una ciudad y un área metropolitana donde el ocio, el trabajo nocturno y la movilidad no se concentran solo en el centro urbano.

ACTUACIONES FGV 2026-2030

En busca de mejorar su servicio, Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana tiene un plan para mejorar su red: una inversión de 840 millones de euros hasta el año 2030. El desglose de esa cifra se traduce en 275 millones para una modernización de infraestructuras, instalaciones y

equipamiento técnico, 240 millones en ampliaciones de la red, 185 millones en nuevo material móvil, 90 millones en actuaciones de estaciones, clientes y accesibilidad, y los últimos 50 millones para terminar las reformas de la dana.

DOS NUEVAS LÍNEAS

Con el objetivo de mejorar el servicio, la idea es añadir dos líneas más: la 11 y la 12. La primera conectará la céntrica calle Alacant con la Marina de València, teniendo parada en el centro comercial El Saler. La otra línea también tendría salida en la parada de Alacant, pero su rumbo será diferente debido a que se convertirá en la primera línea de Metrovalencia que llegará hasta el hospital La Fe.

La Associació Valenciana pel Transport Públic no está convencida con este plan de ampliación. Para ellos, las líneas 11 y 12 no serán útiles debido a que están destinadas a “zonas de baja demanda” -pasarán por Russafa, Quatre Carreres, Malilla y la fachada marítima de la ciudad- en lugar de otras zonas como el Bulevar Sur de la capital. Desde la organización apelan a reforzar los servicios de transporte público en esta zona porque en ella no hay metro y, por tanto, se producen muchas aglomeraciones en los autobuses municipales. De hecho, la línea 99 de EMT pasa por esa zona de Valencia y es la que más usuarios acapara.

FUTURO A CORTO PLAZO

En definitiva, el paquete de mejoras propuesto hasta 2030 no parece que vaya a solucionar los problemas reales respecto a la movilidad de Valencia y su área metropolitana debido al aumento poblacional. Es importante la mejora de materiales y de infraestructura, pero los problemas de frecuencia y aglomeraciones merecen la mayor de la atención por parte de FGV. Porque al usuario que espera en Ángel Guimerà le preocupa más llegar pronto a su casa que tener un tornó con el lector en la parte superior en vez de en el lateral. Todo indica que, a pesar de los millones anunciados, el próximo tren de Metrovalencia seguirá llegando con retraso.

MUNICIPAL

TRANSPORTE



La estación de autobuses de Valencia, ubicada al lado de Nuevo Centro. / EPDA

La estación de autobuses saldrá a la periferia tras más de medio siglo

AYUNTAMIENTO Y GENERALITAT APUESTAN POR UNA TERMINAL INTEMODAL Y MODERNA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

La actual estación de autobuses de València no se reformará, como se planteó durante años. En su lugar, la ciudad apostará por construir una nueva terminal en la periferia, mejor conectada e integrada en el sistema de transporte público. La decisión abre uno de los debates de movilidad más relevantes de los últimos años y marca un cambio de rumbo en la planificación urbana de la capital.

La alcaldesa, María José Catalá, ha confirmado en distintas intervenciones que Ayuntamiento y Generalitat Valenciana coinciden en la necesidad de "buscar un emplazamiento adecuado" para levantar una estación moderna, intermodal y con conexiones ágiles con metro, tranvía y ferrocarril. El objetivo es superar las limitaciones de la infraestructura actual, situada en la avenida Me-

néndez Pidal, junto al centro comercial Nuevo Centro, y en funcionamiento desde mediados del siglo pasado.

Con más de 20.000 metros cuadrados en una zona céntrica y muy cotizada, el suelo que ocupa hoy la estación se considera una oportunidad estratégica para liberar espacio urbano y destinarlo a nuevos usos. El consistorio contempla que la salida de la terminal permita regenerar el entorno del barrio de Tendetes con vivienda, zonas verdes y equipamientos públicos, reduciendo además el impacto del tráfico pesado en el centro de la ciudad.

Tanto Catalá como el conseller de Infraestructuras, Vicente Martínez Mus, han insistido en que la futura estación debe ser algo más que un punto de llegada y salida de autobuses. La intención es crear un nodo de transporte efi-



El acuerdo descarta la reforma de Menéndez Pidal y apuesta por una ubicación mejor conectada, con la parada de metro de Empalme como opción favorita

ciente que facilite la intermodalidad y evite que los autocares de gran tamaño accedan a áreas densamente pobladas. Según Martínez Mus, sacar estos vehículos del centro contribuirá a aliviar la congestión y mejorar la calidad urbana.

Entre las ubicaciones que se estudian figura Empalme, un enclave del noroeste de València donde confluyen varias líneas de metro y tranvía, aunque las administraciones no descartan otros emplazamientos periféricos que garanticen la misma conectividad.

El proyecto se concibe como una inversión estratégica a medio y largo plazo, aunque aún no cuenta con calendario ni ubicación definitiva. Pese a las incógnitas, el acuerdo institucional supone un punto de inflexión tras años de planes de reforma que nunca llegaron a materializarse.

FALLAS

Adiós al toldo de la Plaza de la Virgen

EL AYUNTAMIENTO RETIRA LA ESTRUCTURA DEBIDO A LOS DAÑOS EN EL TECHO DE LA BASÍLICA

■ B. P. | VALENCIA

La Plaza de la Virgen se prepara para despedirse de uno de los elementos más controvertidos de su paisaje reciente. El toldo instalado sobre la cubierta de la Basílica de la Virgen de los Desamparados será retirado de forma definitiva antes de las próximas Fallas, tras la decisión del Ayuntamiento de Valencia de romper el convenio que permitió su colocación hace quince años. La medida responde a motivos técnicos y patrimoniales y reabre el debate sobre cómo garantizar sombra en uno de los espacios más concurridos del centro histórico.

El toldo nació de un acuerdo firmado en 2011 entre el consistorio, entonces gobernado por Rita Barberá, y la Fundación para la Restauración de la Basílica. El objetivo era desplegar una gran lona entre el templo y los edificios de enfrente para proteger del sol actos multitudinarios como la Ofrenda o el Besamanos. Sin embargo, el proyecto nunca llegó a funcionar. Los

vecinos del inmueble donde debían colocarse los anclajes recurrieron a los tribunales y el conflicto judicial se prolongó durante años. Cuando finalmente se autorizó su instalación, la estructura ya no se encontraba en condiciones óptimas para su uso.

La retirada se ha precipitado ahora con motivo de las obras de rehabilitación de la cubierta de la Basílica. La empresa encargada de los trabajos alertó de que el toldo impedía avanzar en la reforma y de que los anclajes estaban relacionados con filtraciones y posibles sobrecargas. Los informes técnicos municipales y del propio templo recomiendan su desmantelamiento para evitar daños estructurales.

La Junta de Gobierno Local aprobó la extinción del convenio y la retirada del entoldado, una actuación que realizará la misma empresa que ejecuta la reforma del edificio para no interferir en los trabajos. El Ayuntamiento asumirá el coste de desmontaje, traslado y almacenamiento del toldo, que quedará depositado en dependencias municipales para una eventual reutilización. El consistorio estudia alternativas; entre la más probable, pilares independientes que sujeten la estructura.



Toldo de la Plaza de la Virgen. / EPDA

COSMOS^{3D}

Refugios Felinos 3D

Solución a las Colonias Felinas Urbanas

Cosmos 3D presenta una respuesta eficaz, resistente y sostenible para los Municipios de toda España.



**SI CON BANDERA ROJA
SABES CÓMO ACTUAR EN LA PLAYA,**

**HAZ LO MISMO CUANDO RECIBAS
UNA ALERTA METEOROLÓGICA.
DONA EL PAS**

PAS
Dona el

Davant
les emergències
**Prevenim
Actuem
Salvem**

Más información 112



GENERALITAT
VALENCIANA | **ACI.
ARA.**

TRANSPORT



Un convoi de metro en la parada d'Àngel Guimerà. / EPDA

La ciutat demana una revisió exhaustiva de la xarxa ferroviària

EL PLE MUNICIPAL DEMANA MÉS FREQUÈNCIES, INVERSIONS I AUDITORIES DE LA INFRAESTRUCTURA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Ple de l'Ajuntament de València ha aprovat per unanimitat una moció que insta tant el Govern d'Espanya com la Generalitat Valenciana a millorar les freqüències, les inversions i la qualitat del servei de Renfe i Metrovalència, amb especial incidència a la ciutat de València. L'acord reflecteix el consens de tots els grups municipals davant les deficiències del transport públic ferroviari.

En el cas del Govern central, la moció reclama un pla integral de millora del servei de Rodalia a la Comunitat Valenciana que incloga una auditoria operativa de les infraestructures ferroviàries i de la seguretat, així com actuacions per garantir un servei òptim i freqüències adequades. El text també demana un pla similar per a l'alta velocitat, especial-

ment en les línies amb origen i destinació a la Comunitat, i insta Renfe Viatgers a publicar informes de gestió específics de Rodalia València, com ja fa a Madrid i Barcelona.

Pel que fa a la Generalitat, el Ple sol·licita la posada en marxa del Pla Estratègic de Ferrocarrils de la Generalitat 2026-2028, dotat amb 850 milions d'euros, amb més freqüències, més vagons i un increment de la xarxa de Metrovalència, així com una millora de la informació a les persones usuàries. També es reclama l'aprovació del Pla de Mobilitat Sostenible de l'àrea de València.

El debat plenari va evidenciar discrepàncies. El regidor de Mobilitat Sostenible, Jesús Carbonell, va atribuir els problemes de Rodalia a una manca de manteniment generalitzada i va defensar que no hi ha indicadors de deteriorament a Metrovalència. Des de Compromís, Papi Robles va denunciar la saturació dels combois, mentre que la socialista Elisa Valía va alertar de l'elevada entrada diària de vehicles a la ciutat i va reclamar una aposta clara pel transport públic.

COMERÇ LOCAL



Un comerç de la ciutat. / KIKE TABERNER

València triplica les ajudes a associacions de comerciants

L'AJUNTAMENT AUGMENTA LA PARTIDA PER A IMPULSAR LES VENDES EN EL NOU ANY

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Ajuntament de València ha aprovat una nova convocatòria de subvencions destinada a reforçar l'activitat del xicotet comerç de la ciutat mitjançant el suport a les associacions de comerciants. En total, el consistori destinarà 150.000 euros a finançar accions de promoció i animació comercial al llarg de l'any 2026, amb l'objectiu d'incentivar el consum i incrementar les vendes.

El regidor de Comerç, Santiago Ballester, ha destacat que en només dos anys aquestes ajudes "s'han incrementat un 200%", passant de 50.000 euros a 150.000, fet que evidencia, segons ha assenyalat, el compromís municipal amb el comerç de proximitat i l'economia local.

Segons les bases de la convocatòria, cada associació de

comerciants podrà rebre fins a un màxim de 25.000 euros per a finançar campanyes de promoció i dinamització. Les entitats beneficiàries hauran de comptar amb almenys trenta establiments associats i un any d'antiguitat legal. Entre les actuacions subvencionables s'inclouen iniciatives de promoció comercial, animació als barris, foment de l'aparadorisme, estudis de mercat, accions formatives i campanyes de captació de nous associats.

Les activitats hauran d'haver-se realitzat entre l'1 de gener i el 15 d'octubre de 2026. Les ajudes podran cobrir fins al 100% dels gastos justificats dins del límit establert i seran compatibles amb altres subvencions públiques o privades. També podran optar-hi entitats sense ànim de lucre vinculades al comerç local i el Mercat de Colón.

El termini per a presentar sol·licituds serà de vint dies naturals a partir de la publicació de la convocatòria en el Butlletí Oficial de la Província.

IGUALTAT



► La regidora socialista Nuria Llopis ha denunciat la retirada dels bancs morats i amb els colors de l'arc de Sant Martí de la plaça de l'Ajuntament de València i ha exigint al govern de María José Catalá i Vox que els torne a instal·lar. Llopis acusa l'executiu municipal de "esborrar la igualtat i la diversitat" dels espais públics i de visibilitzar, amb estes decisions, un retrocés ideològic en polítiques d'igualtat i drets LGTBI.

MEMÒRIA DEMOCRÀTICA



► La regidora i coportaveu de Compromís València Gloria Tello ha denunciat l'abandó del govern municipal de María José Catalá davant els atacs vandàlics a elements de memòria democràtica, com el panell de València en la Memòria del convent de Santa Clara i l'entrada del refugi antiaeri del carrer Serrans. Tello reclama actuacions immediates i una inspecció continuada del patrimoni històric de la ciutat.

@LideresdeAqui

@PereValenciano



LÍDERES DE aquí

NUEVA TEMPORADA
2026



Escúchalo en
Spotify

PERE VALENCIANO

EMERGENCIAS



Agentes de bomberos durante el simulacro. / EPDA

Un incendio simulado hace saltar las alarmas en la Lonja de Valencia

■ LA PRUEBA RETÓ A LOS SERVICIOS DE EMERGENCIA EN ESTE EDIFICIO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

■ REDACCIÓN | VALENCIA Más vale prevenir que curar. El Cuerpo Municipal de Bomberos de Valencia realizó un simulacro de incendio en La Lonja, edificio histórico declarado Bien de Interés Cultural (BIC) y Patrimonio

de la Humanidad por la UNESCO, evacuando en tres minutos a 135 personas. La acción forma parte del plan anual del Ayuntamiento para poner a prueba los protocolos de emergencia, coordinar servicios y detectar mejoras, junto al programa de formación ciudadana València+Segura.

Durante el ejercicio se recreó un fuego en la bóveda de madera del columnario, con heridos y visitantes atrapados.

PATRIMONIO



El futuro museo. / EPDA

La Casa dels Bous resucita como futuro Museu de la Mar

■ EL ESPACIO MOSTRARÁ EMBARCACIONES TRADICIONALES Y LA HISTORIA PESQUERA DE LA CIUDAD

■ REDACCIÓN | VALENCIA El Ayuntamiento de Valencia trabaja en la adecuación museográfica de la Casa dels Bous, edificio histórico del Cabanyal-El Canyamellar, sede del futuro Museu de la Mar. El proyecto, financiado

con fondos europeos Next Generation, incluye la rehabilitación de los restos arqueológicos de Tenyidors y la limpieza de material recuperado de un antiguo taller de carpintería naval. El museo mostrará la historia de la pesca del bou, el teñido de redes, embarcaciones tradicionales y la evolución del puerto, permitiendo a los visitantes sumergirse en la tradición pesquera y conocer los oficios vinculados a esta actividad histórica.

AYUNTAMIENTO



Varios visitantes en el balcón. / EPDA

El balcón del ayuntamiento supera las 211.000 visitas

■ MÁS DE 600 PERSONAS AL DÍA PASARON POR EL EMBLEMÁTICO MIRADOR DE LA PLAZA EN 2025

■ REDACCIÓN | VALENCIA El balcón de la fachada principal del Ayuntamiento de Valencia recibió 211.672 visitas durante 2025, consolidándose como uno de los espacios más visitados del centro histórico. Más de 600

personas suben cada día para contemplar la plaza y hacerse un selfi, especialmente entre las 11 y las 13 horas. Los meses de mayor afluencia fueron agosto, mayo y diciembre, este último con récord gracias al belén monumental del Salón de Cristal, que superó las 41.000 visitas. El acceso al balcón es gratuito y abierto todos los días laborables, salvo cierres especiales. Este emblemático mirador combina historia, tradición y cultura local.

AJUDES A LA NATALITAT 2026

400 € per filla o fill

Dirigides a pares, mares, adoptants, tutors o persones acollidores empadronades a València que tinguen descendència, adopten o acullen en 2026



+info



LA MIRADA



Dos árboles en una zona urbana de Valencia. / RAFA ESCRIG

Árboles vs ciudad: una visión humanizada de estos seres vivos



Rafa Escrig

FACEBOOK.COM/RAFA.ESCRIGFAYOS

El hombre, primero adoptó al lobo y después adoptó a las plantas haciéndolas dóciles para su consumo. Los árboles y las flores fueron detrás, cuando ya no se buscaba lo práctico sino el ocio y la belleza.

Ahora la pregunta es la siguiente: ¿Son compatibles los árboles con la ciudad? La pregunta no va de si los tratamos bien o mal, ya sabemos cómo. Tampoco se trata de si son o no

beneficiosos, ya sabemos que sí. Por ello existe una corriente cívica y política que propugna la creación de más zonas verdes en las ciudades y más árboles que absorban el CO₂, como el ideal para una vida sana en todos los sentidos. Lo mismo que nos insisten con el uso de la bicicleta en lugar del automóvil y el ahorro energético en los hogares. Todo eso ya lo sabemos y podemos compartirlo. De lo que aquí se trata es

de si el árbol, como ser vivo, es compatible con la forma de vida de la ciudad. A lo que podríamos decir que sí, pero con enorme coste para ambas partes. Veamos el porqué:

Los árboles de la ciudad sufren las consecuencias de vivir en un medio que les es ajeno y en muchos casos, hostil. Nunca formaron parte de la ciudad, porque nunca se vio su necesidad. Fue a partir del siglo XIX con las ciudades modernas y el auge del urbanismo, cuando la plantación de árboles en las calles se hizo sistemática.

Pero el árbol quiere la libertad que le otorga la naturaleza, y llega a la ciudad desde un vivero donde es manipulado genéticamente para ser trasplantado a una calle estrecha, encajonado

en un ridículo alcorque con tierra apelmazada y respirando contaminación por los cuatro costados.

No es una situación fácil para el árbol vivir en estas condiciones, pero tampoco es fácil para las personas, porque el ciudadano aparte de verde, quiere luz, quiere limpieza, quiere espacio libre para poder andar sin que le caiga encima un árbol y no quiere que una rata le entre por la ventana o que las ramas de ese árbol le impidan asomarse a ver la calle o que al salir de casa resbale con las flores caídas y se rompa la cadera. No es fácil la convivencia. De ahí que diga que existen enormes costes para uno y otro.

Al fundar la ciudad moderna, quisimos crear un escenario lo más parecido a la natura-

leza trayendo los árboles a sus límites. Pero la naturaleza es salvaje e incómoda y fue necesario dominarla. Y para que esa naturaleza resultara práctica y hermosa fue necesario domar esos árboles, creando variedades con forma determinada y una vida casi programada, como ocurre con los electrodomésticos, ya saben eso de la obsolescencia. Y tuvimos que "civilizar" esas especies y darles el necesario riego, herbicida, fungicida, poda, limpieza y otros cuidados, para combatir el estrés hídrico, las plagas, el tráfico, las zanjas, los tendidos eléctricos y todo aquello que forma parte del urbanismo de una ciudad. Y aunque los árboles en libertad también sufren enfermedades causadas por in-

sectos y hongos. Aunque padecen sequías o incendios, la vegetación en su hábitat natural se regenera con facilidad. En la ciudad, por contra, la supervivencia está condicionada. Sin hablar de la falta de civismo de las personas y en muchos casos, la mala ordenación desde las instituciones.

DIFERENCIAS ENTRE UN ÁRBOL SILVESTRE Y OTRO "DOMESTICADO"

El árbol silvestre, tiene un crecimiento natural y alcanza mayor talla y mayor edad que el criado en vivero. Está libre de poda y daños por vandalismo. Está integrado en el ecosistema, con lo que interacciona con las especies que lo rodean. Tiene mayor fortaleza, y conserva su genética natural.

El árbol de vivero tiene una esperanza de vida determinada por las técnicas de cultivo iniciales. Es una especie cultivada, como el trigo o la patata. Tiene forma y talla controladas, lo mismo que su sistema radicular. Tiene la genética modificada. Sufre una poda periódica, lo que no deja de ser una mutilación que le afecta tanto en salud como en resistencia. Está expuesto y sufre múltiples daños. Vive en un ecosistema perturbado, por lo que padece más debilidad.

Hoy en día apenas quedan bosques vírgenes en el mundo. Todo lo que vemos en las ciudades e incluso en nuestros montes, procede de plantaciones nacidas en un vivero. La verdadera naturaleza, si la buscamos, está donde aún no ha llegado la civilización.

Hasta ahora, la convivencia entre árboles y personas ha estado llena de recelos. Los agricultores los miran mal porque dan sombra a sus cosechas, los políticos los usan como moneda de cambio y los urbanistas como algo meramente decorativo.

A pesar de todo son deseables, aunque todavía no hemos llegado a ese nivel de coexistencia, en que los veamos como iguales. Mientras tanto el árbol seguirá siendo un extraño al que tratamos como un objeto y no con el respeto debido hacia un ser vivo. Cuando eso llegue ya no tendrá cabida la pregunta de si son o no son compatibles.



El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



CURIOSEANDO VALENCIA

Héctor González

PERIODISTA

Nombres de calles con lógica local

NOVEDADES EN MEDICINA, CASTILLOS Y LITERATURA; UN PREGONERO EVOCA LA FIESTA MÁS HISTÓRICA Y LLEGA UN NUEVO TACO

Nos cruzábamos con cierta asiduidad. Siempre con porte atlético, elegante y acompañado por algún amigo, me saludaba cordial y sonriente. En una de esas ocasiones le manifesté mi pesar por el cierre de su conocido establecimiento: Deportes Arnau. Su respuesta resultó tan lógica como desgarradora: "me lo comenta bastante gente, pero lo cierto es que gran parte de ella prefiere comprar por internet de otros lugares".

En cualquier caso, José 'Pipo' Arnau ya disfrutaba de su jubilación. Atrás dejaba el legado de su emblemático local, ubicado en la calle Alicante y referente de ropa deportiva durante décadas. Constituía una de sus múltiples facetas, quizás la más comercial. En la práctica, suponía una extensión vital, vinculada a su gran pasión, el deporte. Impulsor del Valencia Basket, del fútbol sala, de los torneos de fútbol playero, participante incansable en tertulias y programas deportivos, siempre con su punto didáctico...

Falleció hace tres años y medio. Coincidió gran parte de su vida con otro inagotable promotor deportivo popular: Toni Lastra. Atleta urbano y precursor de la Sociedad Deportiva Correcaminos, el mítico club en cuyas oficinas, detrás de la masificada sede de la Escuela Oficial de Idiomas en Valencia, se gestó y organizó el ahora tan concurrido maratón de Valencia. Al principio de siglo esta prueba de 42.195 metros la corríamos (me incluyo por los sensacionales recuerdos de la experiencia) alrededor de 3.000 personas ca-

da año en una fría mañana de febrero. Nada que ver con el espectáculo y la popularidad actual.

La metamorfosis, en gran medida, se debió a la energía y al tiempo invertido por Toni Lastra, fallecido en 2015. Tanto él como Pipo Arnau tendrán un rótulo en una vía urbana en Valencia, tal como ha aprobado el Ayuntamiento hace escasos días. Igualmente contará con ese reconocimiento Bernardo Adam Ferrero, melómano empedernido y erudito enciclopédico del arte que dominaba, la música. Me permito evocar su elocuencia en una conversación en la calle Cronista Carreres en la que le preguntaba por himnos nacionales. Me obsequió con sendos CDs que todavía atesoro.

Personalmente, y ya que andamos por un Curioseando Valencia algo más intimista, agradezco que el Consistorio nombre calles (para Pipo) o plazas (en los casos de Lastra y Adam) como distinción pública a ciudadanos de a pie que han aportado a la sociedad presente. Lo prefiero, desde luego, a ese afán por rotular con personas del pasado que no han tenido que ver con la ciudad y que su relativo grado de conocimiento viene por trayectorias políticas o belicosas. O con topónimos de lejanas ciudades. O con denominaciones fruto de inspiraciones oníricas muy alejadas de la realidad social urbana.

Hablando de personas o de celebraciones ligadas a la cotidianidad, sale a colación en estas líneas el presidente de Lo Rat Penat, José Vicente Navarro, que pronunció el pregón de las fiestas de San Vi-



Candidatura ganadora del Colegio de Médicos. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Miguel Jover, presidente de Amigos de los Castillos. / HÉCTOR GONZÁLEZ



El pregón de José Vicente Navarro. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Presentación del taco valenciano. / HÉCTOR GONZÁLEZ

cente Mártir, el primer santo valenciano y patrón de la ciudad. Aunque su festividad pase desapercibida y resulte desconocida para gran parte de la población más allá de reportar un día local no laborable, su figura sobresale como

símbolo de resistencia ante la opresión (romana por entonces) y de capacidad de sacrificio por sus creencias (Cristianismo en este caso).

La organización de la fiesta y del acto, llevado a cabo en la Basílica Sepulcral de San Vi-

cente Mártir (calle San Vicente, junto a plaza de España) la desarrolla la Asociación Cultural Vía Augusta y Camino de San Vicente, una entidad que reivindica, por ejemplo, el carácter pionero de esta peregrinación que enlaza Aragón

y Valencia, anterior en siete siglos a los albores del célebre Camino de Santiago. El pregón de Navarro, por cierto, resultó pedagógico y ameno en la glosa del santo.

Se prolongó prácticamente el mismo tiempo (45 minutos) que la asamblea de refundación de la Asociación de Amigos de los Castillos, que pasa de ser una entidad provincial a convertirse -del mismo modo, con carácter pionero- en autonómica. La presidencia seguirá ostentándola, en cualquier caso, el catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia Miguel Jover, especialista del Departamento de Ciencia Animal y entusiasta de los castillos, además de gran canciller de la Real Orden de Caballeros de El Puig, entre otras numerosas facetas de su carácter poliédrico.

Otro 'poli', y con el añadido de 'facético' es el abogado Juan García Sentandreu, que ha iniciado año presentando su decimosexto libro: Luis de Santángel: su legado y su testamento. Toda su literatura -la de Sentandreu- gira en torno a Valencia, a su pasado y a sus personajes históricos, y gran parte de ella abunda en el origen valentino de Cristóbal Colón, un tema en el que trabaja desde hace décadas casi en el anonimato y que ha certificado como más que razonable el forense José Antonio Lorente. Su estudio de ADN lo recogió con precisión el documental de Televisión Española emitido en octubre de 2024, que posiblemente tenga una secuela pronto.

Y ya que escribimos sobre Medicina, recalcar que una eminente doctora -galardonada por este periódico en sus premios de Valencia de 2025- ha revalidado este mismo mes el cargo de presidenta del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia. Se trata de Mercedes Hurtado, prestigiosa oftalmóloga con plaza en el hospital La Fe y referente en su profesión.

Por cierto, próxima a la sede de este organismo, en la Avenida de la Plata, se encuentra la plaza del Marató, limitrofe a la cual se extenderá la denominada como Toni Lastra.

Y algo más alejado se ubica el restaurante Madre, en el barrio del Cabanyal, que viene a colación porque su cocinero, Miguel Satorre, ha confeccionado un taco de pollo con cremoso valenciano. Una elaboración mexicana adaptada a Valencia que protagoniza el capítulo 'Cuatro Estaciones de la Terreta' de invierno. Cada trimestre se presenta en el restaurante Mi Cub, radicado en el céntrico Mercado de Colón. Con el regusto de su exuberancia de sabores (el taco puede degustarse, de momento, hasta marzo) termina este Curioseando Valencia.

OCIO

Promoción aniversario

18 AÑOS
Bioparc[®]
VALENCIA

Entrada 1 día
23€ +1€
Online (anticipada 24h)

Pase Anual B!
53€ +1€
Online y taquillas

+1€  **Para los murciélagos**

PROMO ENTRADA DE DÍA (23€): Promo solo online (compra al menos 1 día antes al día de la visita). Para visitas del 01/01/2026 al 01/03/2026 la tarifa entrada diaria a 23€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable a tarifas de grupo, pack ahorro ni al Pase Anual B!. Infórmate.

PROMO PASE ANUAL (53€): Para compras del 01/01/2026 al 01/03/2026 los Pases Anuales B! a tarifa única de 53€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable al Pase B! Matada. No incluidos 3,50€ de gastos de gestión. Infórmate.

FUNDACIÓN BIOPARC

BIOPARC VALENCIA

Tarta y sorpresas en Bioparc para celebrar los dos años de Cala

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Bioparc Valencia ha vivido este mes de enero la celebración del segundo cumpleaños de Cala, una de las crías de chimpancé del parque. Coincidiendo con una mañana soleada y una gran afluencia de público, el 18 de enero la "familia" de chimpancés disfrutó de una acción especial de enriquecimiento ambiental preparada por el equipo de cuidado animal.

Antes de salir al recinto exterior, los visitantes pudieron observar una escena poco habitual: una vistosa decoración, regalos y una gran tarta elaborada con alimentos propios de la dieta de estos grandes simios. Verduras como kale, lechuga, apio, calabaza o pepino se combinaron con brochetas de fruta y un llamativo número dos hecho con gelatina neutra y remolacha.

La reacción del grupo volvió a demostrar su compleja

organización social. El macho dominante, Moreno, inspeccionó primero el entorno y fue el encargado de iniciar el festín, compartiendo después la "tarta" con el resto. Cala y su hermano pequeño Ekon, de apenas un año, estuvieron en todo momento bajo la atenta vigilancia de sus madres, mientras que los más jóvenes, como Djibril, disfrutaron especialmente de la sorpresa.

Más allá de lo simbólico, este tipo de celebraciones for-

man parte de los protocolos de enriquecimiento ambiental, una herramienta clave para estimular conductas naturales, fomentar la exploración y reforzar la cohesión del grupo.

Estos nacimientos se enmarcan en el Programa Internacional de Conservación del chimpancé, centrado en la subespecie *Pan troglodytes verus*, catalogada en peligro crítico de extinción por la UICN.



El gran festín con motivo del cumpleaños. / EPDA

SAN VALENTÍN

Motel Luve, la escapada más íntima y exclusiva de Valencia

■ REDACCIÓN | VALENCIA

Hay fechas que piden algo más que una cena y un ramo de flores. San Valentín es una de ellas. Para quienes buscan sorprender de verdad, desconectar del mundo y regalar una experiencia que se recuerde mucho después, Motel Luve se consolida como la opción perfecta para celebrar el amor con intimidad, lujo y absoluta discreción.

Situado a solo unos minutos de Valencia, en San Antonio de Benagéber, Motel Luve no es un alojamiento convencional. Es un espacio diseñado para vivir experiencias, para reencontrarse con la pareja y para disfrutar sin prisas ni miradas ajenas. Aquí, la privacidad empieza desde la llegada: acceso directo con el vehículo, check-in automático y entrada exclusiva a la suite sin contacto con nadie. Na-

die ve, nadie pregunta. Solo importa lo que ocurre puertas adentro.

Las suites, disponibles incluso por estancias de cinco horas, están pensadas para despertar los sentidos. Desde habitaciones estándar hasta auténticos refugios de placer como la Suite Máster Spa o la Luxury Suite Jacuzzi, con jacuzzi privado, sauna, garaje exclusivo y un cuidado diseño que invita a relajarse y dejarse llevar. Todo con una limpieza impecable, insonorización total y servicio de habitaciones las 24 horas.

VARIOS PACKS DISPONIBLES

Con motivo de San Valentín, Motel Luve eleva la experiencia con una cuidada selección de packs románticos y sensuales, pensados para adaptarse a cada pareja. Desde la delicadeza de la Velada Mágica, con péta-



los, velas e iluminación envolvente, hasta propuestas más completas como Dream, que transforma la suite en un escenario romántico con globos, decoración especial y una botella de vino rosado para brindar por el amor.

Para quienes buscan intensificar la pasión, Lovers Experience propone una velada atrevida con accesorios sensoriales, bombones, vino y una ambientación diseñada para dejar volar la imaginación. También hay opciones para celebrar aniversarios, sorprender con cava y tarta, o incluso inmortalizar el momento con un book fotográfico de pareja, realizado con total confidencialidad por un profesional.

La experiencia se completa con la Carta Luve, una propuesta gastronómica pensada para conquistar por el paladar sin salir de la habitación. Porque aquí no hay interrupciones ni horarios: solo tiempo para disfrutar.

Los clientes lo confirman. Hablan de limpieza, discreción, comodidad, trato exquisito y noches que se convierten en recuerdos imborrables. Por eso, este San Valentín, Motel Luve no es solo una elección: es una declaración de intenciones.

LEPICENTRE CONSOLIDA SU LIDERAZGO CON UNA EXITOSA CAMPAÑA DE NAVIDAD

EL CENTRO COMERCIAL ARRANCA EL AÑO CON ALTAS CIFRAS DE AFLUENCIA,
REBAJAS EN SU MEJOR MOMENTO Y NUEVOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

■ REDACCIÓN | **SAGUNT**

El centro comercial Lepicentre ha iniciado el año consolidando su posición como referente comercial en el norte de Valencia, impulsado por los excelentes resultados obtenidos durante la pasada campaña de Navidad. La elevada afluencia de público y la intensa actividad comercial registrada en esas fechas han vuelto a confirmar la confianza de los clientes y el atractivo de una oferta pensada para todos los públicos.

Durante el periodo navideño, Lepicentre se convirtió en uno de los destinos preferidos de la zona gracias a la combinación de promociones especiales, una cuidada ambientación navideña y múltiples acciones dirigidas a las familias. Esta estrategia permitió reforzar la fidelidad del público y dinamizar tanto el comercio como la restauración y el ocio del centro.

El buen comportamiento de finales de año ha tenido continuidad en el arranque de 2024, con unas rebajas que se encuentran en su

mejor momento. Numerosos visitantes acuden estos días al centro para aprovechar importantes descuentos y la amplia variedad de marcas disponibles, manteniendo un alto nivel de actividad en los primeros meses del año.

Desde la dirección de Lepicentre destacan que “los resultados obtenidos durante la Navidad y el inicio de las rebajas confirman que el centro sigue siendo un espacio de referencia para nuestros clientes. La confianza del público es clave para seguir creciendo y evolucionando”.

De cara a los próximos meses, Lepicentre afronta una ambiciosa hoja de ruta marcada por nuevas aperturas y proyectos estratégicos. Entre ellos destaca la próxima inauguración de Wok Inku, considerado el mejor wok de la Comunitat Valenciana, que contará con un local de 1.000 metros cuadrados y abrirá sus puertas en los próximos meses. A esta incorporación se sumarán nuevas aper-



Instalaciones del Centro Comercial Lepicentre. / EPDA

turas que el centro irá desvelando progresivamente.

Con este sólido comienzo de año, Lepicentre reafirma su compromiso con la innova-

ción, la calidad y la dinamización comercial, agradeciendo la confianza de clientes, operadores y colaboradores que hacen posible su liderazgo continuo en el norte de Valencia.



(epicentre)

Tu centro comercial
en Norte Valencia
(Sagunto-Puerto).

+ 100
EMPRESAS

PARKING
GRATUITO

+ 3000
PLAZAS

Frente a Carrefour
Av. Fausto Caruana, 37

lepcentre.es



X Premis L'Horta Sud

GENER / FEBRER DE 2026 | EL PERIÓDICO DE AQUÍ ■ L'HORTA SUD

Vídeo



YouTube

#PremisEPDA

#PREMISEPDA



Els premiats en esta desena edició esgrimixen les seues 'Q' sobre l'escenari del Centre Cultural El Molí de Benetússer. / PLÁCIDO GONZÁLEZ

PROP DE 300 PERSONES ASSISTIXEN A LA GALA CELEBRADA EN EL CENTRE CULTURAL EL MOLÍ DE BENETÚSSER

Els X Premis reconeixen la resiliència de l'Horta Sud

■ ADA DASÍ | BENETÚSSER

El Centre Cultural El Molí de Benetússer es va convertir en el centre neuràlgic de la comarca amb la desena edició dels premis de l'Horta Sud que organitza anualment El Periódico de Aquí. L'objectiu d'estos guardons és reconèixer les iniciatives d'entitats, associacions i particulars que han posat el seu granet d'arena per a engrandir la comarca i a cada un dels seus municipis. Prop de 300 persones van omplir la sala d'actes per a donar pas a la gala que, en esta ocasió, va tindre un significat més emotiu, al cap d'un any de la dana, amb la menció especial per als 20 ajuntaments, cossos de Policia Local i voluntaris de Protecció Civil, per la seua resiliència i la seua important labor desenrotllada després de la tragèdia que va assolir la comarca.

La Tia Visantica i la delegada de l'Horta Sud de El Pe-

riódico de Aquí, Ada Dasí, van dirigir la cerimònia en la qual es van viure moments emocionants i alguna sorpresa. El fundador i director de El Periódico de Aquí, Pere Valenciano, va ser el primer a intervindre per a recalcar la importància del periodisme comarcal, especialment, en este moment en el qual els municipis es troben en període de reconstrucció i va anunciar la pròxima posada en marxa de les edicions de la Costera, la Vall d'Albaida i la Canal de Navarrés. Valenciano també va instar l'Estat a fer les infraestructures necessàries en els barrancs per a evitar que la tragèdia del 29 d'octubre es torne a repetir, "sense parlar d'ideologies perquè l'Estat som tots i els valencians mereixem seguretat i igualtat en el tracte".

L'alcaldesa de Benetússer, Eva Sanz, amfitriona de la gala, va destacar els premis d'enguany "porten im-

presa la marca de resiliència i demostren que l'Horta Sud, davant l'adversitat s'unix i es fa més forta". Per part seua, el president de la Mancomunitat de l'Horta Sud, José Francisco Cabanes, va enaltir la importància del periodisme en estos temps difícils i i va agrair el treball realitzat pels mitjans de comunicació. "L'Horta Sud continua demostrant que, malgrat l'impacte que hem rebut, continuem sent una comarca líder, activa, col·laborativa, amb un teixit associatiu ric i compromés", va concloure.

ENTREGA DE PREMIS

El primer a atorgar-se va ser el premi **Tecnologia** per a l'**Ajuntament d'Alcàsser**, pel projecte Green-TDigital, una iniciativa que està revolucionant l'atenció ciutadana mitjançant la integració de noves tecnologies i servicis digitals. L'**Ajuntament de Xirivella** va rebre el premi

de la categoria **Gastronomia** per l'organització de la primera edició del 'Botifarra Fest', que ret homenatge a esta varietat d'embotit molt arrelada en la localitat.

En la categoria **Tradició**, el guardó va ser per a la **Falla Creu i Mislata** pel seu centenari i per ser un referent històric, cultural i social dins del patrimoni festiu valencià. El premi **Patrimoni** va ser per a l'**Escola de Porrots de Silla**, que mereix un especial reconeixement per la seua labor exemplar en la preservació i transmissió d'una de les tradicions més antigues i singulars del patrimoni cultural de la comarca.

Els guardons de **Salut** es van concedir ex aequo al projecte "Alfatar camina, camina vitamina" de l'**Ajuntament d'Alfatar** i a l'**Associació de Familiars i malalts e Alzheimer de Catarroja** (AFAC), per proporcionar un envelliment actiu i fer front a malal-

ties neurodegeneratives, així com donar-los visibilitat.

També va ser ex aequo el premi de la categoria **Esports** per al pilot torrentí, **Marcos Ruda**, com a referent per als jòvens perquè amb tan sols 18 anys, ja s'ha establert com una de les promeses més brillants del motociclisme espanyol i al **Club de Gimnàstica Rítmica i Estètica de Paiporta**, pel seu paper essencial en l'esport femení del municipi i com a exemple de constància, d'educació en valors i d'unitat.

El **Projecte Empar** de Manises va ser el guardonat en la categoria **Inclusió**, per organitzar activitats orientades a fomentar l'autonomia i la inclusió de les persones amb diversitat funcional. La 'Q' de **Salut Mental** va ser per al **departament d'Atenció Primària de Psicologia de Servicis Socials de l'Ajuntament de Sedaví**, pels servicis posats en marxa

després de la dana especialment per a facilitar en la població la recuperació socioemocional.

La **Filà Contrabandistes Catarroja** va rebre el premi **Diversitat**, per l'organització de la primera Ambaixada Drag de la comarca de l'Horta Sud, donant visibilitat al col·lectiu trans. El premi **Educació** va ser per l'**Escoleta Nova de Benetússer**, per acollir a xiquets i xiquetes d'altres guarderies que s'havien vist molt afectades per la dana.

Don Pa Artesans va ser el negoci premiat en la categoria de **Comerç Local**, com a símbol de la resiliència i esforç per a recuperar-se després de la dana. El guardó de la categoria **Economia** el va rebre **Confemercats**, per la tasca essencial que els mercats municipals exercixen en la vida quotidiana dels municipis. En **Moviment Social**, l'**Associació d'Afectats per la dana d'Albaida**, va ser la guardonada per ser exemple de mobilització ciutadana, perseverança i defensa del bé comú.

El **Pacte per l'Ocupació de la Mancomunitat de l'Horta Sud** va ser el guardonat en la categoria **Ocupació**, pels seus 25 anys de foment del treball a la comarca i reforç del teixit comercial i econòmic.

MENCIÓ ESPECIAL

El moment més emotiu es va viure amb la Menció Especial i reconeixement als alcaldes i alcaldesses de la comarca per la seua extraordinària capacitat de lideratge, compromís i resiliència demostrats després de la dana i als cossos de la Policia Local i de Protecció Civil de tots els municipis. Sobre l'escenari va quedar la imatge dels que han estat al capdavant de la tragèdia, acompanyada per una sonor aplaudiment.

La sorpresa va arribar amb el **premi especial** a la **Tia Visantica**, Ana Muñoz, veïna d'Albal, com una de les veus humorístiques més representatives i volgudes del poble valencià. L'actuació de Serafín Zubiri, de la mà d'Espectáculos Giltón, va posar la nota musical a una gala que va concloure amb el sorteig de regals.

#PREMIOSEPDA

La Serranía reivindica la identidad de sus pueblos en la gala de El Periódico de Aquí

LA QUINTA EDICIÓN DE PREMIOS EN ESTA COMARCA PONE EN VALOR LAS INICIATIVAS QUE POSICIONAN EN EL MAPA ESTA ZONA DE INTERIOR

■ JORGE ZALDIVAR | PEDRALBA

La comarca de La Serranía volvió a vestirse de gala el pasado 28 de enero con la V edición de los Premios de El Periódico de Aquí La Serranía, celebrada en Pedralba. El teatro municipal, sede de la Sociedad Musical La Popular, acogió un acto que reconoció el esfuerzo, la creatividad y el compromiso de personas, entidades y proyectos que trabajan por mantener vivos los pueblos de la comarca.

La delegada del medio en la comarca, Judith Celma, abrió la ceremonia destacando el dinamismo del territorio: "Sois pueblos muy pequeños, pero con personas muy grandes. En La Serranía no paráis de hacer cosas y todas ellas valen la pena". Por su parte, Pere Valenciano, fundador y director del periódico, subrayó la importancia del periodismo de proximidad: "Llegar a una quinta edición significa constancia, compromiso y amor por el territorio. Significa creer que La Serranía importa. E importa mucho".

La noche comenzó con el Premio **Gastronomía**, otorgado a Quesalia, la Feria del Queso y Maridaje de Chelva, recogido por los concejales Clara Folgado y David Zapater, y entregado por el diputado provincial Pau Andrés. La feria se ha consolidado como cita gastronómica y motor turístico de la comarca.

En Deporte, Borja Pérez, referente en enduro de Higue-ruelas, recibió el galardón de manos del alcalde Melanio Esteban, en un momento muy emotivo para el público.

La música fue protagonista con el Premio **Tradición**, otorgado al 120 aniversario de la Banda de Música de Tuéjar. Lo recogieron la presidenta Laura Fliquete y la vocal Laura Moreno, entregado por Alejandro Tello, concejal de Cultura y miembro de la banda.



Foto de familia de premiados, autoridades y representantes de El Periódico de Aquí en Pedralba, al finalizar la gala. / ELVIRA FOLGUERA

Más de un siglo de historia sigue marcando el pulso cultural del municipio.

El Premio **Empresa** fue para Molduras Alto Túria, compañía de Tuéjar con proyección nacional e internacional, entregado por Vicente Cantó, vicepresidente de Caja Rural de Villar, y recogido por el CEO Alejandro Bermejo.

En **Turismo**, el galardón se concedió de forma compartida al Ayuntamiento de Alpuente y a la Mancomunidad de La Serranía, entregado por la alcaldesa de Villar del Arzobispo, M^a Ángeles Beaus, y la vicepresidenta de la Diputación de Valencia, Reme Mazzolari. Lo recogieron Vicente Polo, presidente de la Mancomunidad, e Itziar Méndez, alcaldesa de Alpuente, destacando la proyección turística de la comarca y su apuesta por la innovación y la autenticidad.

La **Cultura** volvió a premiar iniciativas compartidas: Losa Cultural Fest y el Festival de Música Clásica de Chulilla "El Cauce del Arte", reconocidas por situar a La Serranía en el mapa cultural valenciano. Los premios fueron entregados por Juanjo Ruiz, director de la Fundación María Antonia Clavel, y Federico Burgos, alcalde de Andilla, y recogidos por Sara Rodrigo, concejala de Festejos de Losa del Obispo, y Vicente Polo, alcalde de Chulilla.

El Premio **Fiestas** recayó en la Fiesta de las Hachas, Manos y Fogones y la Feria de las Tradiciones de Titaguas, celebraciones que rescatan oficios, sabores y tradiciones de la comarca. Fue entregado por Juanjo Martínez, propietario de Bodegas Terra d'Art, y recogido por el alcalde Ramiro Rivera.

En **Igualdad**, los galardones fueron para la artista Susa Al-

cántara y el proyecto editorial Florentina, de Alcublas, homenajeando a mujeres que marcaron la historia de la comarca. La entrega corrió a cargo de la concejala de Igualdad de Pedralba, Elvira Cervera, y Concha Daud, miembro fundadora de la Asociación Mar de La Serranía. Recogieron los premios Susa Alcántara y Mateo Teruel, hijo de los autores del libro.

El Premio **Innovación** fue para el Centro de Innovación Territorial de RURALTEC y el Ayuntamiento de Aras de los Olmos, destacando su papel pionero en políticas contra la despoblación. Lo entregó Teresa Cervera, vicepresidenta del Consorcio Valencia Interior, y lo recibieron José Vicente Ferrer, responsable de Comunicación de RURALTEC, y Salomé Castro, teniente de alcalde de Aras de los Olmos.

En **Solidaridad**, la Comunidad de Regantes El Palmeral de Pedralba fue reconocida por su papel esencial tras la dana y su apuesta por la sostenibilidad agrícola. El alcalde de Pedralba, Andoni León, entregó el galardón a José Luis Pozos, presidente de la entidad.

El Premio **Especial** cerró la gala con un homenaje al 50 aniversario de la Mancomunidad del Alto Túria, reconociendo medio siglo de cooperación territorial. Pere Valenciano entregó el galardón a Rafa Darijo, presidente de la Mancomunidad y alcalde de Benagéber.

En los parlamentos finales, Reme Mazzolari felicitó a los premiados y animó a seguir trabajando para que los pueblos "tengan presente, pero sobre todo futuro". Stéphane Soriano, director general de Diversitat, destacó la labor de las administraciones y la me-

jora de infraestructuras en la comarca, resaltando el trabajo de la Diputación de Valencia. El alcalde de Pedralba cerró la gala agradeciendo la elección de su municipio como sede y destacando la capacidad de innovación de la comarca y la importancia del periodismo local.

La noche concluyó con una rifa que reforzó la identidad comarcal: se sortearon productos locales como vinos de Masia de Bondia, naranjas de Cobatur, miel Samel y ejemplares del libro Florentina, así como cenas en restaurantes locales. Tras los agradecimientos a patrocinadores, la foto de familia y un vino de honor ofrecido por el Ayuntamiento de Pedralba, la quinta edición de los premios consolidó a esta cita como un reflejo de una comarca viva, orgullosa de sus raíces y comprometida con su futuro.



SAN VALENTÍN



Una cita romántica por la Comunitat

Disfrutar del Passeig de l'Amor de Algar de Palància puede ser una opción ideal para celebrar el Día de San Valentín rodeados de naturaleza. / EPDA

■ HACEMOS UN RECORRIDO POR LAS DIFERENTES COMARCAS EN BUSCA DE PLANES DIFERENTES PARA CELEBRAR EL DÍA DE LOS ENAMORADOS

■ REPORTAJE ELABORADO POR:
JUDITH CELMA, JONATHAN GINÉS,
LAURA FLORENTINO,
BORJA PEDRÓS Y ADA DASÍ

San Valentín no solo se celebra con flores y cenas: también puede vivirse a través de tradiciones, paseos con encanto y escapadas que conectan con el territorio. Desde el sabor de una leyenda visigoda convertida en dulce en Riba-roja, hasta rutas románticas en plena naturaleza, campañas para apoyar al comercio local o planes de relax en el interior, la Comunitat Valenciana ofrece propuestas diferentes para celebrar el amor de una forma cercana, auténtica y con identidad propia.

HISTORIA EN RIBA-ROJA

En el corazón del Camp de Túria, historia y amor se saborean literalmente por San Valentín. El dulce típico de Riba-roja, bautizado como 'Beso Visigodo', esconde una vieja leyenda entre el Dux Tebdemir y la noble hispano-romana Teodora, míticos personajes de la historia visigoda. Según cuenta la leyenda, cuando el Dux Tebdemir conoció a Teodora, quedó to-

talmente prendado de ella y no dudó en pedir inmediatamente su mano. Este matrimonio simbolizó la unión entre dos culturas que convivían en armonía por aquel tiempo en la península.

El día de la boda, Tebdemir pidió a sus cocineros algo especial para agasajar a su amada y a sus invitados. Para ello, utilizaron aquello que más representaba a la novia —la deliciosa almendra—, que en forma de harina fue mezclada con huevos, trigo y endulzada con fruta fresca y escarchada. Hoy por hoy, hornos tradicionales de Riba-roja, en colaboración con el propio Ayuntamiento, cocinan este dulce por San Valentín, para que la historia siga endulzando año tras año esta cita dedicada a los enamorados.

PASEO ROMÁNTICO RURAL

El municipio de Algar de Palància, en el Camp de Morvedre, vuelve a vestirse de romanticismo con la tercera edición de su 'Passeig de l'Amor', una iniciativa que transforma un atractivo recorrido natural en el escenario perfecto para celebrar San Valentín: un paseo de unos 20 minutos que parte del centro del pueblo y llega hasta la



Dulce conocido como 'Beso Visigodo' de Riba-roja de Túria. / EPDA

presa, entre campos de naranjos y el sonido relajante de la acequia, y que este año contará con decoraciones especiales, un arco del amor y un túnel romántico; además, los visitantes podrán participar en un sorteo de 50 euros para gastar en bares y comercios locales compartiendo su experiencia en Instagram.

Todo ello complementado con la invitación a descubrir el patrimonio local, como la cisterna árabe, la iglesia barroca y la nueva 'Ruta del Ci-

nema', que recorre los escenarios de la película 'Lavi i el foraster'.

NATURALEZA Y RELAX

Más allá de las grandes ciudades, las comarcas del Alto Palancia y el Alto Mijares ofrecen planes tranquilos y auténticos, ideales para quienes buscan naturaleza, bienestar y desconexión. Además de ser un destino perfecto para descansar, estas comarcas invitan a disfrutar del paisaje en pareja, ya sea reco-

riendo senderos de montaña por la Sierra de Espadán o la Sierra Calderona, donde los bosques, miradores y panorámicas del interior permiten caminar sin prisas y compartir tiempo de calidad mientras se practica ejercicio.

Para quienes prefieren una escapada más relajada pero activa, la Vía Verde de Ojos Negros es una opción excelente para hacer rutas en bicicleta, recorriendo antiguos trazados ferroviarios en un entorno seguro y de gran be-

lleza. Los paseos junto a ríos, las visitas a pueblos con encanto y una comida en restaurantes de cocina tradicional completan una propuesta diferente para celebrar el amor lejos del bullicio, apostando por experiencias sencillas y memorables en plena naturaleza.

GANDÍA Y SU COMERCIO LOCAL

Gandía se prepara para celebrar el 14 de febrero con una campaña de impulso al comercio local que invita a



► **NATURALEZA.** Las escapadas al interior se consolidan como una alternativa tranquila y auténtica frente a los planes más típicos, combinando rutas naturales, paisajes de montaña, paseos junto a ríos y opciones de bienestar y relax.

► **COMERCIO.** Las campañas de apoyo al comercio local aportan un valor añadido a la fecha, animando a comprar en negocios de proximidad con promociones e incentivos. Cada regalo también puede ser una forma de cuidar la economía local.

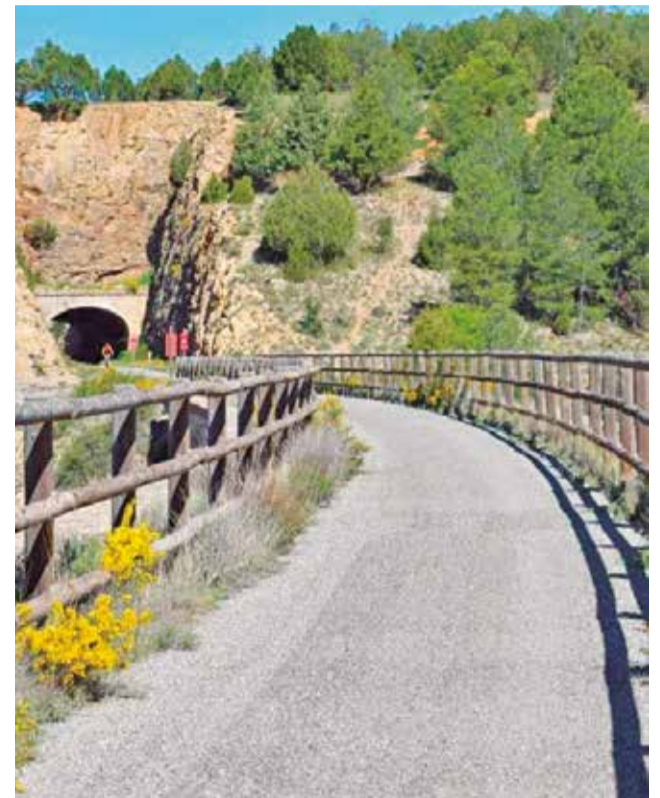
► **PLANES.** Más allá de los regalos tradicionales, muchos municipios aprovechan San Valentín para proponer planes culturales y de descubrimiento, invitando a recorrer su patrimonio y conocer rincones con encanto.



La Serra Calderona es paisaje de muchas rutas. / EPDA



Decoración por San Valentín en el C.C. Bonaire. / EPDA



La Vía Verde de los Ojos Negros se recorre en bici. / EPDA

la ciudadanía a comprar en los establecimientos de la ciudad y a convertir cada regalo en una muestra de amor también hacia el tejido comercial de proximidad. Bajo el lema de apoyar a los comercios de Gandía, la iniciativa busca reforzar la economía local y poner en valor la cercanía, la calidad y el trato personalizado que ofrecen los negocios de la ciudad.

Los comercios adheridos a la campaña ofrecen propuestas especiales, promociones y detalles pensados para sorprender en una fecha tan señalada, fomentando que las compras de San Valentín se

realicen en tiendas locales. La acción no solo promueve el consumo de proximidad, sino que también refuerza el vínculo entre comerciantes y vecinos, destacando la importancia de mantener vivo el comercio.

Con esta campaña, buscan reafirmar su compromiso con el comercio local como motor económico y social, animando a la ciudadanía a celebrar el amor apostando por productos y servicios cercanos, fomentando además la sostenibilidad y la proximidad. Comprar en Gandía este San Valentín se convierte así en un gesto doble: un regalo

para quien se quiere y un apoyo directo a la economía de la ciudad.

APUESTA POR LA IGUALDAD

En la comarca de l'Horta Sud, el día de San Valentín también es una fantástica oportunidad para fomentar las compras en las tiendas locales y apoyar el tejido comercial. La proximidad juega a favor de los negocios de los municipios a la hora de elegir un buen regalo con los consejos de los vendedores. La Asociación de Comerciantes y Servicios de Torrent, ACST, organiza cada año este tipo de iniciativas con sorteos e incentivos,

con el objetivo de dar a conocer la oferta de la ciudad y, sobre todo, incrementar las ventas.

Pero además de estimular las compras, en l'Horta Nord, el año pasado le dieron otro sentido más reivindicativo al día de los enamorados, apostando por un mensaje social y educativo. La Mancomunitat de l'Horta Nord aprovechó esta fecha tan significativa de San Valentín para fomentar las relaciones afectivas sanas, basadas en el respeto y la igualdad. La iniciativa tenía como objetivo poner el foco, a través de mensajes directos y visuales, en la

importancia de los pequeños gestos cotidianos frente a las grandes declaraciones románticas.

REDESCUBRIR EL TERRITORIO

En definitiva, San Valentín se convierte en una oportunidad perfecta para redescubrir el territorio desde diferentes miradas y sin necesidad de grandes planes. La tradición y la gastronomía se mezclan con la historia en propuestas como el 'Beso Visigodo' de Riba-roja, mientras que otros municipios apuestan por experiencias sencillas y especiales, como paseos decorados por la naturaleza y rutas pensadas

para disfrutar en pareja o en familia.

Además, las escapadas al interior recuerdan que celebrar el amor también puede significar parar, respirar y desconectar: un baño termal, una caminata entre montañas o una comida tranquila en un pueblo con encanto pueden ser el mejor regalo.

Y, al mismo tiempo, iniciativas como las campañas de comercio local demuestran que esta fecha también puede servir para apoyar a los negocios de proximidad y reforzar el vínculo entre vecinos y comerciantes. Porque, al fin y al cabo, el amor se construye en lo cotidiano.

Gewürztraminer,
Tan exótico y diferente,
como difícil de pronunciar.



***ENVÍO GRATIS** durante febrero, en marsilea.es





AVENIDA DE PACO CABANES
"EL GENOVÉS", N°2, 46600, ALZIRA

PLAZAS
DISPONIBLES

info@residencialaribera.es | www.residencialaribera.es | 960 66 33 75

La Comunitat exhibix múscul turístic al món ▶ P2-11

VIU VALÈNCIA



▶ **MÉS DE 7.000 REUNIONS:** Les empreses augmenten un 36% les trobades a la Fira Internacional de Turisme. ▶ **pàg. 2**

▶ **LA MILLOR OFERTA, A CASA:** Els municipis i províncies presenten les seues novetats i productes a Madrid. ▶ **pàg. 3-11**

▶ **OCI, CULTURA I LITERATURA:** Programació cultural, entrevistes, opinions, moda i molt més. ▶ **pàg. 12-16**



Las Bodas de Isabel de Segura

Fiesta de Interés Turístico Internacional

xxx Edición
Los Amantes de Teruel, 1217
Del 19 al 22 de febrero de 2026

www.bodasdeisabel.com

LA COMUNITAT EXHIBIX MÚSCUL TURÍSTIC I INNOVADOR A FITUR

L'ESTAND DE LA GENERALITAT BAT EL RÈCORD DE REUNIONS

PROFESSIONALS, SUPERA LES 97.000 VISITES I REFORÇA

L'APOSTA PEL TURISME SOSTENIBLE, INCLUSIU I CONNECTAT

■ REDACCIÓ | MADRID

La presència de la Generalitat Valenciana en la Fira Internacional de Turisme (Fitur) 2026 ha servit per a exhibir múscul institucional, capacitat d'innovació i una estratègia transversal que va molt més enllà de la promoció turística clàssica. Durant els dies del certamen, celebrat a Madrid, el Consell ha desplegat una agenda intensa que ha combinat activitat professional, promoció experiencial dirigida al públic general i la reivindicació d'un model d'oci i turisme segur, inclusiu i amb impacte social positiu.

RÈCORD D'ACTIVITAT PROFESSIONAL

Un dels principals indicadors de l'èxit de la participació valenciana ha sigut el balanç de l'activitat professional. L'estand de la Comunitat Valenciana ha batut el rècord de reunions de treball, amb unes 7.000 trobades professionals durant les tres primeres jornades de Fitur, dedicades exclusivament al sector. Esta xifra suposa un increment del 34,6 % respecte a l'edició anterior i consolida l'estand valencià com un dels espais més actius i dinàmics de la fira.

La consellera d'Indústria, Turisme, Innovació i Comerç, Marián Cano, ha destacat que estos resultats són fruit d'una aposta clara per la digitalització i l'ús de dades en temps real. L'estand s'ha concebut com un "estand intel·ligent", capaç de mesurar l'activitat i oferir informació immediata tant als professionals com als responsables institucionals. "Hem reforçat el protagonisme de les reunions de treball, destinant més espai a la zona d'empreses i a taules pensades específicament per a establir contactes professionals", ha subratllat Cano.

En este context, al voltant de 400 empreses del sector turístic valencià han participat activament en l'estand, amb una agenda de contactes intensa i orientada a la generació d'oportunitats de negoci. Per a la consellera, l'elevat nombre de reunions i la bona resposta del sector confirmen "la dinàmica positiva del turisme i l'ambient d'optimisme i confiança" que ha caracteritzat esta edició de Fitur.

VORA 100.000 VISITANTS

A més de l'activitat professional, l'estand de la Comunitat Valenciana ha registrat un important volum de visites. Durant les tres jornades reservades als professionals, més de 97.983 persones van passar per l'espai valencià, una dada que la consellera ha qualificat de "molt positiva" i que encara s'ha vist incrementada amb l'afluència del públic general durant el cap de setmana. Cano ha valorat especialment les bones impressions recollides tant entre els visitants com

entre els coexpositors, incloent marques turístiques, municipis i empreses.

CONNECTIVITAT AÈRIA I MERCAT INTERNACIONAL

En paral·lel a l'activitat comercial, la Generalitat ha mantingut una agenda institucional centrada en la connectivitat i la projecció internacional. Durant la fira, s'han celebrat reunions amb companyies com Jet2 Holidays i Air Transat per a analitzar les perspectives de 2026 i explorar vies de col·laboració que permeten incrementar l'arribada de turistes internacionals. En este sentit, Cano ha remarcat que la connectivitat aèria és "un factor clau" per al desenvolupament turístic i ha recordat l'impuls de la futura Mesa de Connectivitat Turística de la Comunitat Valenciana, un fòrum liderat per la seua consellera per a obrir noves rutes aprofitant els aeroports d'Alacant-Elx, València i Castelló.

Els tècnics de Turisme Comunitat Valenciana també han mantingut 19 reunions amb representants de les oficines espanyoles de turisme a l'exterior, de les quals es desprenen perspectives favorables en mercats consolidats i emergents. Segons Cano, destaca l'optimisme de països europeus com Polònia o Itàlia, així com el bon comportament de mercats llunyans com el nord-americà.

STAND EXPERIENCIAL PER AL PÚBLIC GENERAL

Després de l'intens inici professional, l'estand de la Comunitat Valenciana es va transformar durant el cap de setmana en un gran espai experiencial obert al públic general. Tallers d'artesanía, demostracions gastronòmiques, experiències immersives, espectacles i activitats familiars van omplir l'agenda, amb l'objectiu de mostrar la diversitat i pluralitat del territori valencià al principal mercat nacional. Municipis i marques turístiques van aprofitar este aparador per a oferir propostes innovadores, com experiències de realitat virtual, astroturisme o recreacions patrimonials, convertint l'estand en un espai viu i participatiu.

JOVENTUT, IGUALTAT I OCI SEGUR

La presència de la Generalitat en Fitur també ha servit per a reforçar polítiques transversals vinculades a la joventut i la igualtat. La vicepresidenta primera i consellera de Vivenda, Ocupació, Joventut i Igualtat, Susana Camarero, ha aprofitat el certamen per a posar en valor el compromís del Consell amb un model d'oci i turisme responsable, segur i inclusiu. Durant la seua participació en la fira, Camarero ha mantingut reunions amb representants del sector de l'oci, destacant la importància de fomentar espais lliures de violència de gènere i de LGTBIQ+fòbia.

Un dels eixos centrals ha sigut l'ampliació del conveni del Carnet Jove, que permet a les persones titulars accedir a descomptes i avantatges en locals, festivals i esdeveniments culturals. La vicepresidenta ha anunciat la incorporació de nous establiments i grans cites musicals, ampliant així una xarxa que busca facilitar un oci cultural i de qualitat per a la joventut.

Finalment, Camarero ha avançat que el Consell estudia la posada en marxa de tallers d'ocupació dirigits a dones en municipis pesquers, amb l'objectiu de recuperar oficis tradicionals valencians i generar noves oportunitats laborals. Una iniciativa que, segons ha destacat, combina formació, ocupació i preservació del patrimoni cultural i laboral.



L'estand de la Comunitat durant les jornades professionals. / EPDA



Públic en l'aparador de la província de València. / EPDA



Una cassola d'arròs al forn durant un 'showcooking'. / EPDA

TE FALTA PUEBLO

Valencia desde dentro



LA CIUTAT DE VALÈNCIA, RECONEGUDA A FITUR AMB DOS PREMIS DE TURISME INCLUSIU I SOSTENIBLE

LA CAPITAL REP ELS GUARDONS FITURNEXT 2026 I FITURALL A LA FIRA INTERNACIONAL

■ REDACCIÓ | VALENCIA

La ciutat de València va tindre un protagonisme destacat en la recent edició de la Fira Internacional de Turisme (Fitur), celebrada a Madrid, gràcies al reconeixement al seu model turístic basat en la sostenibilitat, la inclusió i la planificació a llarg termini. La capital valenciana va arrebregar el premi FITURNext 2026, atorgat per l'Observatori FITURNext d'IFEMA Madrid, un guardó que distingix projectes turístics innovadors alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

El jurat va valorar especialment l'estratègia integral de gestió sostenible de l'aigua impulsada per la Fundació Visit València, considerada un eix estructural del model turístic de la ciutat. Durant l'acte de lliurament, es va destacar l'aposta de València per un turisme responsable, fonamentat en la mesura de l'impacte, la planificació a llarg termini i la col·laboració públicoprivada, així com la integració de la sostenibilitat hídrica com a element clau de la seua oferta turística. Juntament amb València, també van ser reconeguts els projectes Barceló Regen i Plastic Cup.

A més d'este guardó, la ciutat va rebre un nou reconeixement en el marc de la fi-

ra. València va ser distingida amb el premi FITUR4all 2026 com a destinació nacional inclusiva, un reconeixement impulsat per Impulsa Igualtat i FITUR que posa en valor els esforços per garantir que totes les persones, independentment de les seues capacitats físiques, sensorials o cognitives, puguen gaudir de l'experiència turística en igualtat de condicions. El jurat va valorar aspectes com l'accessibilitat dels recursos turístics, el transport, la informació, l'atenció al visitant i les polítiques públiques orientades a un turisme inclusiu i sostenible.

Els III Premis FITUR4all van reconèixer la Fundació Visit València com a destinació nacional inclusiva, al costat de Turisme de Montevideo com a destinació internacional inclusiva, Viatges El Corte Inglés com a empresa inclusiva i SEGITTUR com a organització inclusiva. Totes elles destaquen per integrar l'accessibilitat de manera transversal en els seus models de gestió turística.

La regidora de Turisme, Innovació i Inversions, Paula Lobet, va subratllar que estos reconeixements "posen de manifest la gran tasca que València està realitzant per adaptar els seus recursos i servicis perquè totes les persones puguen gaudir de la ciutat en igualtat de condicions", alhora que repre-



València, valorada per l'accessibilitat dels recursos turístics i el transport. / EPDA

senten "un pas ferm cap a un turisme més sostenible".

Durant Fitur, València va mantindre una intensa agenda professional, amb més de 70 cites i actes, i va presentar en la plaça central de l'estand de la Comunitat Valenciana les principals novetats

turístiques previstes per a 2026. Entre altres iniciatives, es van exposar projectes que reforcen el posicionament de la ciutat com a destinació cultural, esportiva i gastronòmica, consolidant un model turístic responsable, inclusiu i competitiu.

VÍCTOR PÉREZ

Presidente de la Federación de Turismo y Ocio de la Comunitat Valenciana

FOTUR REIVINDICA EN FITUR UN OCIO DE CALIDAD Y SOSTENIBLE TODO EL AÑO

LA FEDERACIÓN PRESENTA UN AVANCE DE FESTIVALES, CULTURA Y GASTRONOMÍA PARA 2026 Y DEFIENDE UN MODELO TURÍSTICO BASADO EN LA EXPERIENCIA, LA PROFESIONALIZACIÓN Y LA SEGURIDAD

■ REDACCIÓ | MADRID

La Comunitat Valenciana ha mostrat la seua diversitat cultural i de oci en la recent edició de la Fira Internacional de Turisme (Fitur) en Madrid, amb una aposta clara per la sostenibilitat, la qualitat i la inclusió social. FOTUR presentà en la plaça de la Comunitat Valenciana la programació de festivals i activitats recreatives que tindràn lloc en 2026, destacant la col·laboració entre institucions, empreses i promotors del sector.

El president de Fotur, Víctor Pérez, destacà la importància del oci dins del turisme i subratllà que "el turisme i el oci van de la mà, tant monta, tant no, seria impensable separar-los". A més, presentà un avanç de la programació de 2026, senyalant que la Comunitat Valenciana ofereix propostes durant todo

el any i que el seu objectiu és prioritzar la qualitat, la sostenibilitat i la seguretat dels visitants. Sobre el perfil del turista, Pérez explicà que se tracta d'un públic "de qualitat, no de quantitat", i destacà la importància de seleccionar cuidadosament els productes i esdeveniments que es promocionen, ja que "lo gratuït no se valora". Entre els esdeveniments més propers, Pérez avançà el Sonido de Valencia Remember Les Arts, que se celebrarà el 28 de febrer en la Ciutat de les Arts i les Ciències.

Durant la presentació també se posà en valor la importància dels festivals i esdeveniments tradicionals d'identitat cultural, com la Passejà de los Clavarios de Sant Onofre, declarada d'interés turístic autonòmic, que comptarà amb una edició especial este any, així com iniciatives populars



Víctor Pérez, en la entrevista concedida a El Periódico de Aquí en Fitur. / RAÚLLILAO

com la naranjada i horchata juntament amb la Diputació de València.

La col·laboració amb el IVAJ se presentà com un pilar per fomentar la participació juvenil, oferint beneficis i descomptes del Carnet Jove en locals d'oci i activitats recreatives associades a FOTUR, incloent Arenal Sound, Bigsound Festival, FIB, Latin Fest, Love to Rock, Sonido Valencia Remember de Les Arts, Verbeneo de Museo i Zebra Festival.

Con esta participació en FITUR 2026, FOTUR reafirma el compromís de la Comunitat Valenciana com a destinació turística diversa, innovadora i de qualitat, en el que la cultura festiva, els festivals, la tradició, la sostenibilitat i la inclusió social formen part essencial d'una oferta amb projecció nacional i internacional.

Entre els festivals i activitats recreatives presentats destaquen Bigsound Festival, Dona Festival, Homenaje a la Ruta 90s & 2Mil, Latin Fest, Love to Rock, Parque de Cabecera, Poblafest, Sonido de Valencia Remember de Les Arts, Tardeos Remember i Verbeneo de Museo. La iniciativa també busca reforçar la desestacionalització del turisme en la regió, promovent esdeveniments i activitats durant todo l'any i consolidant la Comunitat Valenciana com a referent cultural, gastronòmic i d'oci segur i d'alta qualitat.

LA VOLTA TORNA A ALACANT I PROJECTA LA COSTA BLANCA A 190 PAÏSOS DEL MÓN

EL PATRONAT APOSTA PEL TURISME ESPORTIU

A FITUR AMB LA PRESENTACIÓ DE LA NOVA ETAPA

■ JUDITH CELMA | MADRID

La província d'Alacant tornarà a situar-se en l'aparador esportiu i turístic internacional amb l'etapa 9 de La Volta Ciclista a Espanya, una cita que recorrerà la Costa Blanca de la mar a la muntanya i que portarà la imatge del territori a una audiència potencial de 190 països. La presentació en Fitur ha servit per a posar en valor l'impacte global de l'esdeveniment, que combina competició, promoció turística i cohesió territorial.

El president de la Diputació d'Alacant i del Patronat de Turisme Costa Blanca, Toni Pérez, va destacar a Madrid que l'elecció de La Volta com a protagonista de l'acte central no és casual. "Més enllà del que fem tots els dies, si hi ha una manera ràpida d'explicar què és la província d'Alacant, es concentra en esta novena etapa", va afirmar.

La jornada partirà d'un port de mar i ascendirà fins a l'alt d'Aitana, simbolitzant el caràcter divers del territori. "La província d'Alacant és muntanya, amb paisatges inoblidables, a més de costa", ha subratllat Pérez, que ha incidit en què l'etapa travessarà quatre comarques i municipis de tota grandària, fins i tot algun amb



El president de la Diputació, el president de la Generalitat i la consellera de Turisme. / JUDITH CELMA

tot just 32 habitants. "Com més xicotets, millor: tots tenen dret a ser visibles", va afegir.

ALACANT, EN EL MAPA GLOBAL

El director executiu del Patronat, José Mancebo, va insistir en el valor promocional de l'esdeveniment. "De la mà de La Volta, que tan-

tes alegries ens dona a la província, els nostres municipis poden ser visibles independentment de la seua grandària. La Costa Blanca viatja a 190 països gràcies a la Volta Ciclista a Espanya", va assenyalar.

La retransmissió internacional convertix cada quilòmetre en una campanya turísti-

ca en directe, mostrant litoral, interior, carreteres, patrimoni i paisatge davant milions d'espectadors. Mosso ha recordat a més la consolidació del cicloturisme com a producte estratègic, amb fites com la certificació del primer hotel d'Espanya especialitzat en cicloturisme, reforçant l'aposta per un turisme actiu durant tot l'any.

"El cicloturisme està adherit a la nostra terra", va resumir, destacant que la província es projecta com un destí preparat per a acollir tant a grans esdeveniments com a aficionats que viatgen amb la bicicleta com a eix de les seues vacances.

UNA ETAPA EXIGENT I MOLT TELEVISIVA

El director general de La Volta, Javier Guillén, va explicar que el retorn a la Comunitat Valenciana havia de fer-se amb ambició. "Calia tornar amb força i amb ganes, en les tres províncies", va afirmar.

Sobre el recorregut alacantí, Guillén el va definir com una etapa "redona". "Va de la mar a la muntanya i és capaç de vendre esport i turisme. És un dels pocs esports que combina competició i promoció del territori en temps real", va assenyalar.

L'etapa superarà els 5.100 metres de desnivell acumulat, convertint-se en una de les més dures de l'edició, amb sis ports de muntanya de gran dificultat, la qual cosa la farà decisiva en la classificació i especialment atractiva per a la retransmissió televisiva.

"La paraula clau és qualitat: qualitat en el territori, en el servei i en les propostes", va afegir Guillén, que també ha posat en valor el retrobament amb el públic alacantí, tradicionalment molt vinculat a la Volta.



...hi ha més Costa Blanca de la que imagines.

Costa Blanca
ALICANTE • SPAIN

f i x t v www.costablanca.org

LA PROVÍNCIA DE VALÈNCIA ES DESCOBRIX DES DE DINS: ELS POBLES, PROTAGONISTES

L'ESTRATÈGIA DE LA DIPUTACIÓ COMBINA INNOVACIÓ, TURISME INTEL·LIGENT I TRADICIÓ

■ BORJA PEDRÓS | MADRID

La Diputació de València ha decidit mirar cap a dins per a projectar-se al món. La institució provincial va portar l'encant dels seus pobles al centre de la seua oferta turística a Fitur. Durant la jornada dedicada al Dia de la Província, el president de la corporació, Vicent Mompó, i el diputat de Turisme, Pedro Cuesta, van presentar les principals línies de l'estratègia turística provincial per a 2026, centrada en posar en valor els municipis i l'experiència autèntica que poden oferir als visitants.

El lema de la campanya, "Te falta poble. València des de dins", va ser dissenyat per despertar l'interès tant dels turistes com dels propis valencians per conèixer la riquesa dels seus municipis més enllà dels grans atractius de la ciutat. "La província de València no s'entén només des de les seues icones, sinó des dels pobles, els paisatges, la seua identitat i la seua manera de viure", va destacar Mompó. Cuesta va afegir que l'objectiu era convidar els visitants a endinsar-se en la vida dels pobles, en les tradicions, la gastronomia i la manera d'acollir als visitants.

Entre les novetats presentades hi ha el reforç del turisme intel·ligent i sostenible. Es va anunciar la creació de l'Hub Intel·ligent Territorial de Sostenibilitat Turística, al Tea-



El president de la Diputació, Vicent Mompó, durant la seua intervenció a Fitur. / EPDA

tre Principal de València, un espai amb experiències immersives, pantalles interactives i continguts digitals que connecten tecnologia, territori i emoció. Al mateix temps, el Pla Director DTI establirà la ruta per transformar la província en una Destinació Turística Intel·ligent, fomentant innovació, digitalitza-

ció, sostenibilitat i accessibilitat. L'Observatori Provincial de Mobilitat Turística proporcionarà dades sobre fluxos de visitants i comportament turístic, facilitant una presa de decisions basada en informació objectiva.

L'astroturisme també va tindre protagonisme amb el llançament de la marca València

Turisme d'Estrelles, que posiciona l'Alto Turia i Tierra Boval com a referents dels cels més nets d'Espanya. La iniciativa combina observació astronòmica amb turisme rural, senderisme, enoturisme i activitats guiades, sota el lema "Units sota un mateix cel".

Altres projectes destacats inclouen la promoció de les Cases Regionals de València com a ambaixadores turístiques i el programa Agermanaments Turístics de Costa i Interior, que fomenta la col·laboració entre municipis per desenvolupar accions conjuntes de promoció i posar en valor la diversitat de la província.

Durant Fitur, la Diputació va comptar amb 45 destinacions locals, oferint més de 50 presentacions per a professionals i prop de 30 demostracions gastronòmiques, a més d'activitats de dinamització com folklore, tallers infantils i visites virtuals. També va participar en Fitur LGTB+, Fitur Screen i Fitur Sports per promoure turisme inclusiu, audiovisual i actiu.

Segons Mompó, l'objectiu és posicionar els municipis com a destinacions sostenibles, intel·ligents i de qualitat, generant oportunitats econòmiques i millorant l'experiència dels visitants. "Només des d'eixe equilibri és possible un turisme amb futur", va concloure.

SAGUNT PRIORITZA L'AGENDA PROFESSIONAL EN FITUR 2026

LA CIUTAT, DESTÍ CULTURAL, GASTRONÒMIC I DE CONGRESSOS

■ REDACCIÓ | SAGUNT

L'Ajuntament de Sagunt va centrar la seua participació a FITUR 2026 en l'agenda professional i en les trobades de treball prèviament programades, reduint la seua presència institucional i els actes de caràcter públic, en un context que aconsellava la màxima prudència i respecte després de l'accident ferroviari d'Adamuz.

La delegació municipal de Turisme es va desplaçar a Madrid del 21 al 25 de gener per atendre els compromisos professionals ja adquirits i continuar el treball de posicionament de la destinació en els àmbits cultural, gas-

tronòmic i de turisme de congressos, especialment durant les jornades dirigides a professionals del sector.

Des del Consistori es va considerar necessari mantindre determinades accions ja tancades amb antelació, especialment aquelles que implicaven la participació directa de comerços i empreses locals, amb l'objectiu de no causar-los perjudicis econòmics ni organitzatius.

TURISME MICE I GASTRONOMIA LOCAL

Dins d'aquesta agenda de treball, el dimecres 21 de gener, a les 12.45 hores, es va realitzar la

presentació de l'oferta de Turisme MICE a la sala de presentacions, una línia estratègica orientada a la captació de congressos i esdeveniments professionals, amb l'objectiu de consolidar Sagunt com a destinació de referència en aquest segment.

Eixe mateix dia al matí, el restaurant La Costanera i la pastisseria Rahona van participar en un showcooking a l'àrea gastronòmica de València Turisme, una acció vinculada a la promoció de la gastronomia local i compromesa prèviament amb ambdós establiments, mostrant productes i receptes típiques de la zona.



L'alcalde i la regidora de Turisme. / EPDA

+entrevistes



MELIANA REIVINDICA EN FITUR EL POTENCIAL DE SU HUERTA COMO MOTOR TURÍSTICO

EL MUNICIPIO PRESENTA SU GASTRONOMÍA DE PRODUCTO LOCAL Y UN CONJUNTO DE RUTAS

■ REDACCIÓN | MELIANA

El municipio de Meliana ha participado en Fitur para dar a conocer su propuesta turística, centrada en la huerta, la gastronomía de proximidad y el patrimonio histórico. La presencia en la feria ha servido para destacar la identidad agrícola del municipio, situado a seis kilómetros de Valencia y accesible en tren, coche, bicicleta e incluso a pie.

El concejal de Turismo de Meliana, Alfonso Pérez, ha señalado la importancia de poner en valor que el 80% del territorio municipal es horta, un rasgo que define tanto el paisaje como la cultura local. En este contexto, Meliana ha presentado productos tradicionales como la col, las fabes o la alcachofa, uno de los cultivos más representativos del municipio.

Durante Fitur, la gastronomía ha tenido un papel destacado con un showcooking a cargo de El Rustidor de Meliana donde se ha cocinado una paella de fetge de bou. Pero más allá de este plato único de Meliana, el turismo gastronómico de la población se diversifica con iniciativas como la Ruta de la Carxofa, que se celebrará del 2 al 16 de febrero, o El Mercaet, previsto para el siete de febrero, donde los agricultores locales ofrecerán directamente productos recién recogidos de la huerta.

La oferta turística presentada incluye también varias rutas culturales. Entre ellas, las visitas guiadas al Palauet de Nolla y la Ruta de Nolla,



'Showcooking' de Meliana en Fitur, Madrid. / EPDA

que incorpora códigos QR para facilitar la interpretación de los mosaicos presentes en las casas vinculadas a este patrimonio cerámico. Además, se ha dado a conocer la Ruta per l'Horta, un itinerario diseñado específicamente para el público más joven, con el objetivo de acercar el entorno agrícola y toda su riqueza a las nuevas generaciones, además de gran despensa agroalimentaria que implica.

Con esta participación en Fitur, Meliana busca consolidarse como un destino cercano y ac-

cesible que combina naturaleza, gastronomía y patrimonio, y que ofrece una alternativa turística vinculada al territorio y a las tradiciones locales.

Durante la feria también se ha destacado la playa de Meliana, con 1.200 metros de extensión, calificada como virgen por Greenpeace. La alcaldesa, Trini Montañana ha subrayado la apuesta por el patrimonio, la playa y la huerta, como ejes fundamentales de una estrategia turística que busca poner en valor los re-

ursos propios del municipio y su identidad ligada al territorio.

SEMANA GASTRONÓMICA

La novena edición de la Semana Gastronómica comenzará el día 7 de febrero con el Mercat de la Carxofa, ubicado en la plaza Mayor, una cita que conecta directamente a los agricultores del municipio con el corazón del pueblo en una jornada de animación y defensa del producto de proximidad. Al día siguiente, la tradición culinaria cobra vida en la avenida Santa María con el Concurso Amateur de Paella de Fetge de Bou, dedicado a preservar la gastronomía popular y las recetas que forman parte de la identidad local. Es una invitación a compartir la cultura alrededor de los fogones, celebrando el arraigo de los platos más auténticos.

El día 9 de febrero llega la exigencia técnica con el Concurso Profesional de Paella de Fetge de Bou y Postres de Cacau del Collaret, donde el fuego de leña y el talento de grandes chefs elevan la gastronomía local a la máxima categoría. Ambos eventos se celebran simultáneamente en la plaza Mayor, a partir de las 9 y hasta las 15 horas.

Todas estas actividades se complementan con la Ruta de la Carxofa de Meliana que tendrá lugar del 2 al 16 de febrero y donde los visitantes podrán disfrutar del sabor de esta hortaliza con diferentes propuestas en los bares y restaurantes de la marca 'Productes Meliana Cor de l'Horta'.

DEL 2 AL 16 DE FEBRER · 2026
MÉS INFORMACIÓ A: WWW.MELIANABONLLOC.COM

ACTIVITATS

DIA	NOM DE L'ACTIVITAT	LLOC DE REALITZACIÓ
02/02/2026	Presentació als Mitjans	Palauet de Nolla
07/02/2026	Mercat de la Carxofa	Plaça Major - Meliana
08/02/2026	III Concurs amateur de paella de fetge de bou	Avda. Santa Maria
09/02/2026	VII Concurs professional de paella de fetge de bou	Plaça Major - Meliana
09/02/2026	VII Concurs professional de postre de cacau del collaret	Plaça Major - Meliana
02/02/2026 al 16/02/2026	Ruta de la Carxofa de Meliana	Bars i Restaurants de la marca "Productes Meliana Cor d'Horta"

DIA:	Dilluns 02/02/2026
HORA:	12:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	PRESENTACIÓ ALS MITJANS
LLOC:	Palauet de Nolla

DIA:	Dissabte 07/02/2026
HORA:	09:00 a 14:00 hores
ACTIVITAT:	Dia de la Carxofa. Mercat de productors Meliana Cor d'Horta
LLOC:	Plaça Major

DIA:	Diumenge 08/02/2026
HORA:	09:30 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	III Concurs Amateur de Paella de Fetge de Bou
LLOC:	Avda. Santa Maria

DIA:	Dilluns 09/02/2026
HORA:	09:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	VII Concurs Professional de Paella de Fetge de Bou i Postres de Cacau del Collaret
LLOC:	Plaça Major

EL PUIG PROJECTA LA SEUA ESTRATÈGIA DE TURISME SOSTENIBLE I FAMILIAR

LA LOCALITAT PRESENTA ENGUANY LA SEUA MARCA PER A BODES

■ REDACCIÓ | EL PUIG DE SANTA MARIA

L'Ajuntament del Puig de Santa Maria va presentar, del 21 al 25 de gener, la seua proposta turística a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) de Madrid, amb un enfocament centrat en la sostenibilitat i el turisme familiar. La delegació municipal va aprofitar esta cita per donar a conèixer el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), impulsat amb fons europeus Next Generation EU, amb l'objectiu de consolidar un model turístic respectuós, desestacionat i d'alta qualitat.

En esta edició, el municipi va apostar per dos eixos principals: el turisme de celebracions i la gastronomia de proximitat, amb iniciatives que combinen tradició i innovació. L'alcalde Marc Oriola va destacar que FITUR era "l'aparador perfecte per mostrar com el Puig de Santa Maria integra sostenibilitat i qualitat en cada experiència que ofereix als visitants".

■ GASTRONOMIA: PONT ENTRE TRADICIÓ I FUTUR

La gastronomia va ocupar un paper central en la presència del Puig a FITUR. El xef local Jordi Morera va protagonitzar un showcooking en què va preparar un arròs amb fesols i naps, un plat emblemàtic de l'Horta que va traslladar els sabors tradicionals a la capital espanyola. Paral·lelament,



Vista del Monestir d'El Puig i l'alcalde, Marc Oriola. / EPDA

es va presentar el concurs "Top Chef Junior El Puig de Santa Maria", una iniciativa educativa que promou la Dieta Mediterrània, l'ús de productes de proximitat i la cuina

d'aprofitament entre els més joves, amb un enfocament en igualtat i inclusió social.

Durant FITUR també es va anunciar la celebració de les Jornades Gastronòmiques

de la Carxofa, programades del 18 de febrer al 8 de març, amb la participació de cinc restaurants locals: Ca Morera, Huerto de Santa María, Alhacena, Arroceria Noray i L'Agnolotto. Esta iniciativa reafirma el suport de l'Ajuntament al teixit hostaler local i la promoció dels productes de quilòmetre zero.

■ 'SI VULL AL PUIG': BODES I ESDEVENIMENTS

Un altre dels punts destacats va ser la presentació de la marca 'Sí vull al Puig', amb la qual el municipi pretén posicionar-se com un referent en el turisme de bodes i esdeveniments corporatius. Esta campanya aposta per entorns monumentals com el Reial Monestir i la Cartoixa d'Ara Christi, combinats amb serveis d'alta qualitat, per oferir experiències úniques i memorables als visitants. Oriola va subratllar que "el Puig és l'escenari perfecte per als moments més importants de la vida".

El municipi va rebre, el dimecres 21 de gener, el distintiu SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació), reconeixent l'esforç continu en la millora dels serveis turístics públics i privats. A més, FITUR va servir per promocionar el programa de visites guiades a 1 euro, una iniciativa que ha demostrat ser efectiva per democratitzar l'accés a la cultura i fomentar la descoberta del patrimoni històric del Puig.

Amb esta participació, El Puig de Santa Maria va consolidar la seua imatge com un municipi que combina tradició, gastronomia i sostenibilitat, projectant-se com una destinació de referència tant per a famílies com per a turisme de celebracions.

NATURA, MÚSICA, GASTRONOMIA I PATRIMONI, L'OFERTA DE LLÍRIA

LA CIUTAT APOSTA PER UN MODEL TURÍSTIC DIVERS I SOSTENIBLE

BASAT EN LES SEUES PRINCIPALS SENYES D'IDENTITAT

■ REDACCIÓ | LLÍRIA

L'Ajuntament de Lliria va donar a conèixer, en la Fira Internacional de Turisme de Madrid (FITUR), la seua proposta turística centrada en la naturalesa i el paisatge, així com en l'oferta musical, gastronòmica i patrimonial del municipi.

La localitat va posar en valor la seua riquesa natural i paisatgística davant els operadors del sector, destacant que el terme municipal està envoltat de dos grans parcs naturals: la Serra Calderona i el Parc del Túria. Igualment, es va subratllar la seua tradició i història musical, amb una extensa i variada programació de concerts, recitals, festivals i concursos. Lliria, reconeguda com a Ciutat Creativa de la Música per la UNESCO, va reforçar així la seua imatge com a capital de la música valenciana.

També es va promocionar la seua gastronomia, destacant la qualitat de la restauració local i l'èxit de la campanya estival de l'"Esmorzaret Llirià", on milers de persones poden degustar productes autòctons durant els mesos d'estiu. A més, el patrimoni històric de Lliria va ser un altre punt central de la presentació, amb la promoció del



Festival eMe que combina música i patrimoni. / EPDA

"Weekend Lliria Experience", que permet descobrir 14 Béns d'Interès Cultural de diferents civilitzacions al llarg de més de tres mil·lennis.

■ NOVES PROMOCIONS

El regidor de Turisme i Ciutat Creativa UNESCO, Paco García, va explicar que enguany FITUR va servir per presentar el nou

disseny dels plans turístics del municipi, que inclouen rutes, sendes, paratges i llocs patrimonials per gaudir d'una escapada de cap de setmana, complementats amb una variada programació cultural anual.

Així mateix, la plaça central de l'stand de la Comunitat Valenciana va acollir una actuació en directe del Grup de Danses "El Tossal" de Lliria, dissabte 24 de gener a les 16.30 hores, com a mostra representativa de l'oferta cultural i festiva del municipi.

■ FESTIVALS I TURISME NACIONAL

Lliria va destacar els seus grans festivals, com el Festival de Música Antiga i Patrimoni "ema" (març), Desenjazz (abril), el Túria Music Festival "TuMu" (maig), LLUM FEST (juliol) i el Festival de Bandes (setembre). També es van promocionar activitats turístiques especials com Amare et Sapere (febrer), Històries Nocturnes (juny) i festivals de grups contemporanis emmarcats en les festes de Sant Vicent, San Miguel i el 9 d'Octubre.

■ TURISME FESTIU I TRADICIONS

A més, Lliria va posar en relleu el seu turisme festiu, amb celebracions que comencen a mitjan agost i s'allarguen fins a principis d'octubre, incloent les festes de Sant Vicent al mes d'abril i, durant l'estiu, les celebracions de la Puríssima, el Remei i San Miguel.

Les activitats i presentacions realitzades a FITUR 2026 van permetre que l'Ajuntament reafirmara el seu compromís amb la promoció turística de Lliria i amb un model divers i sostenible, basat en les senyes d'identitat del municipi, consolidant FITUR com un aparador estratègic per situar la capital del Camp de Túria com una destinació turística de referència.



La Ruta de la Tapa, la Ruta Flor de Tarongers o el nou Flama Fest seran algunes de les pròximes cites que esta localitat del Camp de Morvedre promou en clau gastronòmica amb l'objectiu d'ampliar la seua proposta més enllà de l'estiu

seig. El pressupost total de l'obra és de 1,2 milions d'euros.

Però sens dubte, el gran projecte d'enguany serà la construcció de l'anomenada "Via Verda", un camí que unirà el barri antic amb la zona de la platja en un espai natural regenerat que comptarà amb horts urbans i una aula de naturalesa per als més xicotets. Però, sobretot, serà un lloc per a connectar els dos nuclis de la localitat mitjançant un camí 'més amable' que es podrà recórrer amb bicicleta o a peu.

D'altra banda, la platja Racó de Mar continuarà sent la joia de la corona de Canet gràcies a les seues quasi dos quilòmetres de llarg, la seua arena fina, i la seua aigües transparents. Una zona que compta amb zones d'oci per a esport i per als més xicotets, i que rep milers de visites tots els anys. Enguany, a més, continuaran les tasques de regeneració mitjançant l'ús d'enginyeria verda: un projecte pioner i innovador que consistix a monitorar el fons marí per a col·locar esculls artificials i impedir que els temporals continuen retirant arena de la platja.

SOL I PLATJA... I MOLT MÉS

Encara que Canet és una referència del turisme de sol i platja en tota Espanya, on destaca com a destí familiar i sostenible, és molt més. La política que es duu a terme des del consistori ha permès ampliar l'oferta turística durant més de sis mesos gràcies al seu clima privilegiat.

Un dels plats forts de la seua oferta és, sens dubte, la gastronomia. A més de comptar amb restaurant i bars per a tots els gustos i nivells econòmics, la localitat celebrarà dos festivals anuals com són la Ruta de la Tapa (al novembre) i la ruta Flor de Taronger (febrer), que l'única de la Comunitat Valenciana que té a la taronja com a protagonista, i que enguany celebrarà la seua segona edició. A més, enguany s'incorporaran una nova cita al calendari: el Flama Fest, que tindrà dos cites, una dedicada als arrossos i una altra les brases, en la qual es cuinaran carns, peixos, verdures... a la vista de tots.

CANET ARRIBA A FITUR AMB UNA REGULACIÓ DELS PISOS TURÍSTICS PER A MANTINDRE LA QUALITAT

ESTE MUNICIPI DESTACA PER LES AIGÜES TRANSPARENTS DE LA SEUA PLATJA D'ARENA FINA, A MÉS D'UNA ÀMPLIA OFERTA D'ACTIVITATS CULTURALS I ESPORTIVES TOT L'ANY

REDACCIÓ | CANET

Canet d'en Berenguer es va presentar la Fira Internacional de Turisme - Fitur 2026 amb el clar objectiu de continuar mantenint-se com a referència del turisme sostenible i de qualitat de la Comunitat Valenciana. Enguany, anuncia una temporada en la qual, per primer vegada, s'aplicarà la nova normativa de pisos turístics que garantirà una millor experiència tant per a tots els que decidisquen gaudir

d'uns dies en esta localitat de Camp de Morvedre com per als veïns i veïnes. L'ordenança, en fase de tramitació, s'aprovarà en les pròximes setmanes.

Segons va explicar Pere Antoni, alcalde de Canet d'en Berenguer, va explicar que "esta regulació era necessari perquè puguem continuar creixent de manera ordenada i continuar sent un referència turística. La idea central és preservar el cas antic perquè no perda la seua personalitat, on es podran obrir hotels

o edificis dedicats exclusivament al lloguer turístic, i evitar que en la zona de la platja aparega infrahabitatsges o llocs que no reunitsquen les condicions mínimes de qualitat".

Este 2026 serà, a més un any de grans projectes per a la localitat. Ja ha començat la construcció d'un nou parc en la zona de la platja, un nou pulmó verd, que afegirà 30.000 metres quadrats de zona verda que inclouran una zona per a mascotes (un 'agility' per a gossos), un parc infantil i espais per al pas-



NULES REFUERZA SU PROYECCIÓN TURÍSTICA CON NUEVAS HERRAMIENTAS PROMOCIONALES

EL AYUNTAMIENTO APUESTA POR UN TURISMO ACTIVO DURANTE TODO EL AÑO

■ REDACCIÓN | MADRID

El Ayuntamiento de Nules ha presentado en el stand de la Comunitat Valenciana en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) todas las novedades en materia turística del municipio, en un acto que ha servido para mostrar la estrategia de promoción y los proyectos desarrollados en los últimos años para reforzar su posicionamiento como destino activo durante todo el año.

Durante la presentación, el consistorio ha dado a conocer el nuevo vídeo promocional "Nules no tiene temporada baja", una pieza audiovisual con la que se ha mostrado a las personas asistentes un municipio con actividad constante a lo largo del calendario. El vídeo ha puesto en valor la amplia variedad de experiencias deportivas, culturales, festivas, de ocio y familiares que pueden disfrutarse en Nules en cualquier momento del año.

El alcalde de Nules, David García, ha destacado que el municipio mantiene una intensa vida social y cultural durante todo el año. "Nules no descansa en todo el año. Siempre es un buen momento para visitarnos, no solo por nuestra rica historia y patrimonio, sino por todo lo que hacemos a lo largo del año, con actos propios y tradiciones únicas de Nules", ha señalado el primer edil durante su intervención.

Tras el visionado del vídeo promocional, el concejal de Turismo, Guillermo Latorre, ha presentado la segunda de las grandes novedades: la primera web turística de Nules. Se trata de una plataforma que todavía se encuentra en fase de desarrollo y que será presentada al público en las próximas semanas. Esta web permitirá al usuario acceder de forma clara y ordenada a la historia del municipio, a los principales lugares de



David García, alcalde de Nules, acompañado de los representantes de turismo del municipio en Fitur. / EPDA

interés, a su oferta gastronómica y a distintas opciones para organizar una visita.

Uno de los elementos más destacados de esta nueva herramienta es la digitalización de 15 rutas patrimoniales, con las que se podrá conocer Nules de manera autónoma. Estas rutas cuentan con pistas de audio y una galería fotográfica, facilitando una experiencia completa para quienes de-

seen recorrer el municipio sin necesidad de visitas guiadas.

Latorre ha explicado que este proyecto digital es fruto de un trabajo prolongado en el tiempo. "Llevamos trabajando en la digitalización tres años, y aún seguiremos trabajando en ella, porque queremos que sea toda una experiencia para el usuario realizar estos itinerarios tan singulares", ha afirmado el edil.

Para finalizar el acto, el concejal de Turismo ha presentado el nuevo logotipo turístico de Nules, con una imagen más dinámica y limpia, acorde con la nueva línea de promoción del municipio. Además, ha anunciado la adhesión de Nules a la Red Española de Destinos Inclusivos (REDD), reafirmando el compromiso del municipio con un turismo inclusivo y respetuoso.

DAVID GARCÍA

Alcalde de Nules

NULES SE PRESENTA COMO UNO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE ESPAÑA

■ REDACCIÓN | MADRID

Nules ha llegado a Fitur con la intención de dar a conocer sus recursos y ofrecer experiencias distintas a los visitantes. Según el alcalde, David García, "cualquier persona que quiera vivir un municipio diferente, vivirlo además, una experiencia diferente, Nules tiene las puertas abiertas".

A pesar de la ausencia de plazas hoteleras dentro del municipio, el consistorio trabaja para atraer inversión privada en alojamientos. "Estamos hablando con hoteles, porque llevamos años intentando que algún inversor quiera invertir en Nules y/o en Mascarell", ha explicado, señalando que "hay hoteles en poblaciones de alrededor y tratamos de que cada año haya más visitantes".

La integración de Nules en la Red de Pueblos Mágicos de España ha permitido al municipio dar un "salto cuantitativo en cuanto a la repercusión de dar a conocer el municipio", según García. En este sen-



David García, en la entrevista de El Periódico de Aquí en Fitur. / JUDITH CELMA

tido, se han diseñado rutas y actividades que fomentan la visita del público. "Hay rutas mágicas dentro de la red, donde enseñas tu pasaporte y entras en sorteos, asegurando que la gente venga al municipio", ha señalado.

ENCLAVES MÁGICOS

Además, se están desarrollando iniciativas que involucran al sector privado, como empresas y establecimientos "mágicos", que contribuyen a sumar experiencias turísticas y culturales. El alcalde ha recordado que "todos los años hacemos un encuentro de los municipios, donde este año estuvo en noviembre en un pueblo de Guadalajara", subrayando la importancia de crear sinergias entre localidades y potenciar la visibilidad de Nules a nivel nacional.

En conjunto, la presencia de Nules en Fitur refuerza la apuesta del municipio por consolidarse como un destino con identidad propia, apoyado en sus recursos, en la creación de experiencias y en la colaboración con iniciativas públicas y privadas. Una estrategia orientada a incrementar su visibilidad, atraer visitantes y seguir posicionando a Nules dentro del mapa turístico nacional como un municipio abierto, activo y con propuestas diferenciadas.

CULLERA, MOLT MÉS QUE UN DESTÍ QUE CONVIDA A QUEDAR-SE

PLATGES, SOL, CULTURA I NATURA ES COMBINEN EN ESTA CIUTAT PER A OFERIR UNA EXPERIÈNCIA QUE VA MOLT MÉS ENLLÀ DEL TURISME

■ REDACCIÓ | CULLERA

Hi ha racons al Mediterrani que es visiten amb la cambra a la mà i altres que es descobriren amb els propis ulls i el cor obert, deixant una petjada que va molt més allà d'un simple àlbum de fotos. Cullera pertany a eixa selecta categoria de destins que no sols complixen amb el promés, sinó que aconseguixen transformar una breu escapada vacacional en l'inici d'un projecte de vida.

El que comença com el desig de gaudir dels seus quinze quilòmetres de platges mediterrànies i les seues més de tres-cents dies de sol a l'any, acaba convertint-se en una pregunta inevitable per al visitant: i si este fora, finalment, el meu lloc en el món?

Situada en un enclavament privilegiat on el riu Xúquer s'abraça amb la mar, la ciutat desplega un encant que combina la vitalitat del municipi amb la calidesa d'un poble que conserva la seua essència i la seua qualitat humana. Passejar per Cullera és entendre que la qualitat de vida no és un concepte abstracte, sinó alguna cosa que es respira en la brisa que desplega el seu enorme passeig marítim, a la seua muntanya coronada



L'alcalde de Cullera, Jordi Mayor, durant l'entrevista amb El Periódico de Aquí. / RAÚL LILAO

per l'històric Castell, o en els colors del seu entorn natural i paisatgístic. És una ciutat que se sent viva i vibrant durant els dotze mesos de l'any, oferint una infraestructura de servicis, cultural, gastronòmica i d'oci que convida a pensar en el llarg termini, lluny de l'estacionalitat d'altres destins costaners.

Eixa hospitalitat genuïna que definix als seus habitants és el fonament de la seua nova filosofia: "Ací em quede". Es tracta d'una declaració d'intencions que va més enllà d'un lema promocional; és una invitació a formar part d'una comunitat inclusiva, diversa i profundament compromesa amb el benestar dels qui la trien. Cullera ha sabut evolucionar cap a un model de turisme sostenible i humà, on els diferents esdeveniments marcats en el seu calendari anual demostren que la tradició i la modernitat conviuen en un espai d'absoluta llibertat i respecte. A més, la seua aposta per l'accessibilitat universal, reflectida en projectes pioners per a la inclusió cognitiva, situa a la ciutat a l'avantguarda dels destins que cuiden cada detall de l'experiència ciutadana.

En un món que es mou cada vegada més ràpid, Cullera proposa un retorn a l'autèntic, a eixe luxe quotidià de viure enfront de la mar sense renunciar a una agenda cultural constant o a la comoditat d'una ciutat moderna i ben connectada. Ací, la rutina diària es convertix en el millor company de viatge.

Per això, no és estrany que tants viatgers arriben atrets pel descans i acaben buscant les claus d'una nova llar. A Cullera, el viatge no acaba amb la finalitat de les vacances; al contrari, és precisament ací on comença la verdadera aventura de començar una nova vida sota el sol del Mediterrani.

VILAFAMÉS MOSTRA LA SEUA PROJECCIÓ TURÍSTICA COM UN DELS POBLES MÉS BONICS D'ESPANYA

EL MUNICIPI PORTA A FITUR EL SEU PATRIMONI, ART I PAISATGES EN UN TURISME ÚNIC

■ RAÚL LILAO | MADRID

Vilafamés ha portat a Fitur la seua proposta turística, reforçant de manera clara el seu posicionament com un dels Pobles més Bonics d'Espanya. Durant la presentació, el regidor de Turisme, Raül Forcadell, ha explicat amb detall els motius pels quals el municipi ostenta esta distinció i, sobretot, ha posat èmfasi en "com es defensa" dia a dia: cuidant el patrimoni, posant en valor la seua identitat i apostant per una experiència de visita respectuosa amb l'entorn, que permet als visitants conèixer el poble sense comprometre la seua essència.

Entre els principals atractius del municipi, Forcadell ha destacat el Museu d'Art Contemporani de Vilafamés (MACVAC), una de les fortunes culturals més importants de la localitat, amb un fons d'unes 900 obres. L'edil ha subratllat el paper fonamental de l'art com a eina per a mirar i comprendre Vilafamés: "L'art ha sigut sempre una mirada per a conèixer Vilafamés". A més, ha recordat que el primer museu va ser itinerant per diferents punts del poble, fet que reforça la connexió entre art, carrers, cases i paisatge, i que avui definix de manera clara el caràcter singular del municipi.

La presentació també ha posat el focus en la Roca Grossa, símbol més característic de Vilafamés, així com en el seu ric patrimoni històric i cultural. En este recorregut patrimonial, s'ha destacat també l'ermita de Sant Miquel, patró

del municipi i eix central de les seues festes, com un dels espais que reforcen el vincle entre tradició, història i identitat local, mostrant com passat i present es conjuguen per crear un poble viu i amb personalitat pròpia.

VINCULACIÓ CULTURA I TURISME

Per part seua, Alex Falomir, responsable de premsa, ha remarcat la importància de vincular cultura i turisme per a "construir un nou relat i nous atractius", que permeten als visitants descobrir el municipi des de perspectives diverses i enriquidores. En esta línia, Vilafamés aposta pels vídeos promocionals i per una sèrie documental titulada 'Ruta dels Artistes', concebuda per acostar el destí a nous públics i ampliar el seu abast, mostrant la riquesa cultural i artística que el poble ofereix.

Finalment, des de Vilafamés s'ha assenyalat també la voluntat de recolzar-se en l'entorn immediat, reforçant la idea d'un destí connectat amb el territori i amb altres referents pròxims, com Culla i Alpont, amb l'objectiu de sumar valor a l'experiència del visitant i potenciar les sinèrgies comarcals, creant així una oferta turística més completa i cohesionada.

Amb esta presència en Fitur, Vilafamés reafirma la seua estratègia: un turisme que s'adapta al municipi, i no al revés, que posa en el centre la cultura, el patrimoni i la manera única d'habitar i descobrir el poble, garantint que cada visita siga una experiència autèntica, respectuosa i memorable.



Presentació de Vilafamés en l'estand dels Pobles més Bonics d'Espanya. / EPDA

LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA EN GENER, FEBRER I MARÇ



04.02.2026
LA RAMBLETA

Loud

TEATRE



03.02.2026
TEATRE OLYMPIA

La Bella Durmiente

BALLET



04.02.2026 - 22.02.2026
TEATRE TALIA

La Ratonera

TEATRE



07.02.2026
LA RAMBLETA

Nuestros muertos

TEATRE



06.02.2026
TEATRE TALIA

Perdone caballero

TEATRE



05.02.2026 - 08.02.2026
TEATRE OLYMPIA

La mujer rota

TEATRE



13.02.2026
LA RAMBLETA

Preso en la esperanza

TEATRE



07.02.2026
TEATRE TALIA

Mikel Bermejo ¡Eureka!

COMÈDIA



13.02.2026 - 01.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Tootsie, la Sitcom Musical

COMÈDIA



20.02.2026
LA RAMBLETA

Tinder sorpresa

COMÈDIA / MONÒLEG



07.02.2026
LA RAMBLETA

Pena y pánico show

TEATRE



20.02.2025 - 02.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Corta el cable rojo

IMPROVISACIÓ



16.02.2026
TEATRE OLYMPIA

De cobardes no hablarán

MÚSICA



24.02.2026
TEATRE OLYMPIA

Entrevista con mi hija Mari

COMÈDIA



27.02.2026 - 24.04.2026
TEATRE TALIA

La memoria

COMÈDIA



04.03.2026 - 15.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Mejor no decirlo

TEATRE



16.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Lazarillo de Tormes

TEATRE



20.03.2026 - 22.03.2026
TEATRE OLYMPIA

Goya. La melodía...

MUSICAL

TERUEL PREPARA LA XXX EDICIÓN DE LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA

LA FIESTA OFRECERÁ ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS QUE ACERCAN LA HISTORIA A TODOS LOS PÚBLICOS

REDACCIÓN | TERUEL

La Fundación Bodas de Isabel presentó hoy el cartel oficial de la trigésima edición de Las Bodas de Isabel de Segura, que se celebrará en Teruel del 19 al 22 de febrero de 2026. La obra ganadora lleva por lema "Somos el amor que damos, no el que recibimos" y es obra de Paula Lorena del Ministro, ilustradora y artista visual de Barcelona.

Durante la presentación, que tuvo hace unos días, participaron el concejal de Fiestas y Turismo, Eduardo Suárez, la gerente de la Fundación, Lorena Muñoz, y la propia autora, quien se mostró emocionada y agradecida por la oportunidad de representar de forma artística uno de los momentos más emblemáticos de Teruel. Paula Lorena relató que comenzó a trabajar en el cartel hace

tres años: "Según el momento, el boceto me parecía magnífico y al día siguiente un completo desastre", confesó. Animada por su madre, decidió finalmente presentarlo y el resultado fue ganador.

CALIDEZ Y AMOR DE LOS AMANTES DE TERUEL

El cartel refleja "la calidez y el amor de los amantes de Teruel" e incluye guiños a la ciudad, como la Estrella y las torres mudéjares, e incluso el Torico ataviado con un pañuelo vaquillero. La obra destaca por la originalidad del plano, mostrando a Isabel y Diego tendidos en el suelo, y por su estilo cercano al cómic, con figuras que parecen salir del formato y guiños reconocibles a la ciudad.

La gerente de la Fundación destacó que este año se recibieron 35 propuestas, procedentes no solo de Teruel, sino también



El cartel anunciador. / EPDA

de otras provincias como Valencia, Zaragoza, Navarra, Castellón, La Rioja, Segovia, Barcelona o Murcia, e incluso una propuesta internacional desde Argentina. Entre los finalistas se encuentra "La estrella dorada", de Arturo Deogracias Iglesias, de La Lastrilla (Segovia).

El jurado, compuesto por expertos en arte y diseño, subrayó la alta calidad de los trabajos y la importancia de elegir un cartel que aportara un enfoque renovado y reconocible, capaz de adaptarse a distintos soportes de comunicación, desde carteles y programas hasta redes sociales y merchandising. El premio para la obra ganadora es de 800 euros.

DISEÑADORA DEL CARTEL DE NIVEL

Paula Lorena del Ministro, formada en la Escola Joso de Barcelona y con experiencia en ilustración y tatuaje, cuenta con más de 20.000 seguidores en redes sociales, donde comparte su proceso creativo.

Con la presentación del cartel, la Fundación Bodas de Isabel marca el inicio de los preparativos de una edición especialmente simbólica, la XXX, que refuerza el carácter cultural, participativo y turístico de esta fiesta histórica, consolidada como un referente en el calendario de recreaciones históricas y en la proyección de Teruel a nivel nacional e internacional.

CRÍTICA CINEMATOGRAFICA: 'RONDALLAS'



EDUARDO CASANOVA

CRÍTICO DE CINE

El oficio de Daniel Sánchez Arévalo (*Azul Oscuro Casi Negro*, *Primos*, *Diecisiete*) vuelve a brillar en esta recomendable comedia agrídulce que ha escrito y dirigido. Nos presenta una historia llena de buenos sentimientos, personajes auténticos con los que resulta fácil encariñarse y unos estimables elementos costumbristas. El folclore gallego sirve de hilo vertebrador a un filme prácticamente coral que gana en emociones e interés paulatinamente. Sus 112 minutos vuelan y garantizan unas gratas sensaciones.

Hace dos años, en la tragedia del buque pesquero *Gran Sol* perecieron 7 de sus 9 tripulantes. Tal desgracia supuso un terrible golpe para los habitantes del pueblo costero al que pertenecían los marineros. La mayoría eran miembros

de la rondalla local, que terminó por disolverse. Ahora, Luis, que sobrevivió al naufragio, pretende reorganizarla, e incluso inscribirla en el prestigioso certamen provincial. Piensa que sería una manera apropiada de homenajear a los fallecidos, recuperar el ánimo y superar el duelo, pero tropezará con varios inconvenientes.

El dolor que intentan sobrellevar los protagonistas se funde con el humor en un relato ligero, cuyo desarrollo esconde también unas apreciables subtramas románticas. Profundiza en su devenir y lo alterna con los esmerados ensayos de la agrupación musical. Cautivan los detalles y las dificultades que supone conjuntar perfectamente a los numerosos participantes siguiendo una estudiada coreografía.

Si bien los preámbulos son algo tibios y despiertan pocas expectativas, pronto surgen unos alicientes que dan mucho juego. Vincula secretos e intimidades particulares con la unión, la fuerza y el soporte que proporciona formar parte de un colectivo. Además, sabe introducir un giro determinante e inesperado en el momento preciso.

El desenlace, desprovisto de artificios, aporta una magnífico colofón y, sin buscarlo abiertamente, conmueve. Lo redondea el simpático



Un 'frame' de la película 'Rondallas'. / EPDA

y amable epílogo, que se extiende a los créditos de cierre.

Todos los actores rinden al mejor nivel en diferentes registros. En los roles con exigencias dramáticas se lucen Javier Gutiérrez y María Vázquez (*Matria*). Carlos Blanco (*Fariña*) y Tamar

Novas (*Mar adentro*) resuelven con solvencia sus papeles, que aportan unas agradecidas notas cómicas. Junto a ellos, destacan los prometedores Judith Fernández (*Acacias 38*) y Fernando Fraga, quien se desenvuelve con un promotor desparpajo.

Calvario y mar

Cada día en mi corazón, don Francisco



FRANCISCO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

Como dijo Étienne Klein, el filósofo de la ciencia francés: "Decimos que el tiempo pasa o vuela. Pero ¿es cierto que pasa o vuela? De cualquier perspectiva que se lo aborde, por el pasado, el futuro o el presente, el tiempo se escapa de nuestras manos. No tiene materia y, por lo tanto, nosotros habitamos en él y nos transporta, como a todo lo que existe".

El 30 de enero de 2025 partió a la Casa del Padre a los 88 años en su casa del Grao de Valencia, el comisario jubilado del Cuerpo Nacional de Policía, antes de la escala de mando pasó por la ejecutiva en la Brigada Criminal, en los 60 el entonces alcalde de Benidorm Pedro Zaragoza, lo felicitaba por su trabajo policial, fue comisario Jefe en Burjasot, y como uno de los fundadores de la brigada del Juego en 1977, y tras su paso por la misma en el control de bingos y Casinos como el Monte Pica-yo, que seguro que el gran Miguel Angel Pastor lo recuerda, la lideró. Su rigor y personalidad como presidente de la Plaza de Toros de Valencia, y anteriormente en sus equipos como delegado gubernativo, es recordado por los Vicente Sobrino, Jose Luis Benlloch y el maestro Vicente Ruiz el Soro o el gran Vicente Barrera, y un largo etcétera de taurinos de la época como Agustín Gutiérrez Enguidanos También fue delegado gubernativo del Levante UD., Miguel Angel Ruiz y Ramón Victoria sabe que de los buenos. Nacido en el Grao de Valencia en la finca de Calabuig, frente al puerto, en plena guerra civil el 8 de agosto de 1936, hijo de Paco Celdrán de Orihuela y Fermina Montero madrileña que decidieron vivir en los Poblados Marítimos.

El tiempo me transporta a aquellos veranos de Benidorm en el Hotel Paca, verdad querido Juan Vi Pérez Aras, y familia y Casa de la abuela, los Pascual Rostoll, y con Manolo El Canario y su esposa en Coblancia inolvidables, o en la playa de la Cala de Finestrat, con los Lizandra, y muchos más.

La vecindad de Jose Benlliure 28. Y en el Grao de Valencia en el 18 de J.J. Domine Juan Garcia, y Vicen Prosper, la que tantos años fue la gran maquilladora de las falleras mayores de Valencia y Cortes de Honor, y Vicente Such y la doctora Mercedes Andrés demostraron que la vecindad se convierte en familiaridad. Su vida siempre fue intensa y plena, y en el salón Kataoria de Catarroja junto a su esposa disfrutaba cada sábado noche junto a Paco Blayet legendario futbolista de Levante UD y Valencia CF y su esposa Teresa Hervas, su hermana Mercedes Hervas y su cónyuge Miguel Quiles, que sigue triunfando en el Cafe Bali de Canovas, como cuando regentaban Green-Black, que luego fue Impacto, y un largo etcétera de unas cenas y tertulias para enmarcar.

Enseño a su familia las tradiciones, fue presidente y hermano mayor de la Hermandad de Vestas del Santísimo Cristo del Buen Acierto de la Semana Santa Marinera de Valencia, presidente de la Parroquial del Rosario con Vicente Esteve de párroco, y delegado de Junta Mayor en las presidencias de Guardino y Ballester. Pero su amor a Cristo, era tal, que el Cristo del Grao, y ante él se casó en 1964, bodas de plata en 1989, y de oro en 2014.

Destacaba por su pelo blanco y su fuerte personalidad, elegancia en el vestir y un gran corazón, y eso lo sabemos sus dos hijos Paco y Jorge. Esa persona tan increíble era mi padre, mi faro, mi guía. Cada día en mi corazón don Francisco. Dame fuerza papi que el 7 de febrero estoy preparando un evento de fiestas y tradiciones y quiero que lo sintáis desde el cielo.

Gastronomía

Escaladores con cuchara en una ciudad sin cuestas



JOAN CLEMENT

CRÍTICO GASTRONÓMICO

Lo de la cuesta de enero en mi barrio nunca la hemos vivido, probablemente porque cada casa se había convertido ya en una montaña rusa y teníamos muy integrada la sensación de temor.

Mis amigos y yo, con varios tambores de colon, un teclado Casio y unas guitarras españolas, montamos un grupo: Calambre Intestinal.

El nombre, muy de esa época, hacía referencia a las condiciones en las que vivían los estómagos de muchos, gracias a los despidos masivos en las fábricas del barrio.

Esos despidos dieron origen a las huelgas de día y de noche en las propias fábricas, donde alguna vez me podía escapar y ver a mi padre comiendo con los compañeros patatas que asaban en las brasas de las hogueras, con el aliño de la sal. Aquí tuve mi primer viaje sensorial, sin pasar aún por la CV-500.

Esas patatas asadas, chafadas con su piel, y las alcachofas, tremendamente melosas y sabrosas, formaban un combo perfecto: esa comida que irradia la vida.

En mi casa siempre hemos sido de flores –me refiero a las alcachofas–, en tortilla melosita, cocidas en hervido, en la paellita del domingo, que en mi casa era la paella mixta: sepieta, galera, un puñado de gambeta, pollo, ferraura... Como veréis, yo ya vivía en un continuo nirvana organoléptico, o en otro mundo, como queráis llamarlo.

Con las habas, los arroces se volvían extremadamente melosos; en las tortillas, o en esas habas que guisaban mis padres en la olla pequeña de barro con una cebolla picada, un chorrete de aceite –del bueno, que solía ser el de orujo–, pizca de sal y tapadas a fuego lento durante 30 minutos. Después se cogían cuatro morcillas de las que hacíamos en aceite, las que se compraban en Xirivella, y otras tantas longanizas ya cocinadas en sartén. Esas longanizas con llavorettes las ponían dentro de la olla y las dejaban los últimos 10 minutos para que habas y embutido se relacionaran e intercambiaran sus jugos.

Era otro nivel: comer era una fiesta. En mi barrio, durante muchos años, la droga más dura fue el invierno gastronómico. No necesitabas más. No subíamos cuestas, era un llano, como una coca boba.

Hasta que, coincidiendo con la llegada de los supermercados, aparecieron otras drogas que no alimentaban, inclinaban mucho la cuesta, y lo más lejos que te llevaban de viaje era a 400 metros de casa: al cementerio. Pero allí, por cada amigo caído, nacían nuevas matas de alcachofas, listas para trufar los platos de un barrio que vivía en la cumbre más alta.



Mis amigos y yo, con varios tambores de colon, un teclado Casio y unas guitarras españolas, montamos un grupo..."

MAR BUSQUETS-MATAIX

Autora de la novel·la 'Al otro lado'

“ELS ESCRITORS HEM DE REVELAR I RESCATAR EL BELL I EL QUE TÉ DE BO LA VIDA”

▬ L'AUTORA REFLEXIONA SOBRE LA BELLESA, EL COMPROMÍS ÈTIC DE L'ESCRITURA I EL PODER TRANSFORMADOR DE LA LITERATURA

▬ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Mar Busquets-Mataix és llicenciada en Filologia Hispànica, Filologia Valenciana i Comunicació Audiovisual per la Universitat de València. És catedràtica d'Ensenyança Secundària. Viu des de fa més de vint anys a Ribera-roja de Túria. Ha rebut, entre altres premis, el Albacara i el Lleó Felipe, els dos de poesia. És una autora prolífica i versàtil, vicepresidenta de la Plataforma d'Escriutores de l'Arc Mediterrani i la nova escriptora convidada al club de lectura d'Àmbit Cultural, coordinat per Juan Luis Bedins, on parlarà de 'Al otro lado', la seua última novel·la.

► **La teua nova novel·la és 'Al otro lado', publicada pel segell editorial valencià Sargantana. Com la presentaries a un nou lector?**

► La presentaria com una novel·la diferent, en la qual es despleguen diversos fils que van conduint al lector i als propis personatges fins a un final rotund i imprevisible. De capítols curts i llenguatge poètic i cura, abrigalla i atrapa al lector commovent-lo i portant-lo cap a territoris carregats d'humanitat i profunditat.

► **La novel·la narra un viatge físic, però també traça el viatge interior dels seus protagonistes, la qual cosa els servix per a créixer.**

► Sí, es tracta d'un viatge físic i espiritual en el qual els protagonistes han de vèncer les seues pors i seguir avant a pesar d'unes certes circumstàncies històriques i personals. Ho realitzaran mirant-se sempre en l'espill dels qui els van precedir, en este cas, els poetes Teresa Wilms Montt i Vicente Huidobro.

De fet, la novel·la s'estructura en set cants que prenen com a cita un vers de cada un dels de 'Altazor', d'Huidobro, en un intent de realitzar un vol de creixement amb i a través del llenguatge literari. Una estructura que ascendeix, encara que a vegades haja de descendir a les regions on el llenguatge es desfà, ja que enfront de determinats fets, no hi ha paraules.

► **Resulta interessant el fet que dialoguen personatges contemporanis amb personatges històrics.**

► Es tracta de dos històries paral·leles que dialoguen entre sí. Els protagonistes són poetes contemporanis (2019) que descobriren la poesia de Teresa Wilms i de Huidobro. Indaguen en la vida d'ella, convertint-se en un referent de lluita enfront de les adversitats, per la qual cosa s'establirà un paral·lisme entre les seues vides, amb 100 anys de diferència (1919). Ells es miraran en l'espill i en els versos de Teresa i Huidobro per a indagar en les seues pròpies vides. La lectura d'esta poesia els donarà coratge per a afrontar les diferents circumstàncies que hauran de viure.

► **Explica'ns alguna cosa sobre la fase de documentació.**

► Tot sorgix a partir d'una notícia ocorreguda a Santiago de Xile en 2019, alhora que estava descobrint la poesia de Teresa. La protagonista d'esta notícia és Daniela Carrasco, La Manyaga, i vaig posar en relació les dos històries. D'esta manera, la trama va començar a prendre forma. Vaig indagar en la vida de Teresa i em vaig adonar que era un personatge de novel·la i un bon contrapunt per a la història que volia contar.

► **Parla'ns del seu procés d'escriptura, del que t'ha aportat com a escriptora.**

► En primer lloc, poder aprofundir en la poesia de Teresa Wilms, que va ser un exercici de creixement, alhora que observar les fractures del nostre temps. El tornar a reconèixer que el llenguatge literari és un valor que ens ajuda a nomenar la realitat, a comptar i parlar del nostre entorn, però d'una manera vívida. I el gaudi que se sent en descobrir, crear i poder compartir amb els lectors estos mons subtils, que diria Machado. Mons subtils carregats de sensibilitat i empatia, tan necessàries en estos temps, que no conviden a la reflexió i a la serenitat. La capacitat de nomenar el innomenable, i que el món entenga.

► **La novel·la proposa una reflexió sobre la violència i sobre les maneres en què és practicada i admesa en la nostra societat.**

► La violència és un vector molt present en els nostres temps –des del 'bullying', 'ciber bullying', 'assetjament psicològic', violència masclista...– i en la història. La novel·la, sense recrear-se en ella, presenta diverses escenes violentes utilitzant l'el·lipsi, perquè no es tracta de cultivar el morb al servici dels lectors, que suposem pocs i «feliços» (to the happy few), sinó de donar compte dels fets. D'ací la metàfora de la rosa roja que apareix en tota la novel·la, com les tretze roses.

► **No obstant això, mira al futur amb esperança. Podem dir que apel·la a la responsabilitat dels éssers humans, a què es comprometen a fer un món millor.**

► Crec que els escriptors hem de revelar i rescatar el bell i el que té de bo la vida. Tenim el deure d'indagar en el seu sentit i en la seua dignitat, tantes vegades ultratjada. La labor de l'escriptor ha de ser ètica, compromesa amb el seu temps i circumstàncies, però no ha de renunciar a la bellesa que emana de la paraula com a objecte artístic, on forma i fons s'unixen per a fer participi al lector del gaudi estètic.

Esta obra mira al futur amb esperança en la mirada dels xiquets. En la novel·la hi ha una xiqueta, Amanda, que representa el futur, encara que edificat sobre les ruïnes del present.



L'autora del llibre. / EPDA

“

Hem d'estar alertes, nomenar la violència amb tots els seus noms i ser testimonis del nostre temps”

“

El feminisme és, sens dubte, el nou humanisme; la dona s'erigix en subjecte per a nomenar la seua realitat”

sabem que hem d'estar alertes, nomenar la violència amb tots els seus noms, ser testimonis del nostre temps i contar el que passa, com li van dir que fera a Ana Ajmátova respecte a la situació en el gulag.

► **Un cant al feminisme, a la defensa dels drets i les llibertats en el qual la poesia ocupa un lloc rellevant.**

► És un cant a la llibertat, al feminisme, que és sens dubte el nou humanisme en el qual la dona, tantes vegades objetualitzada, s'erigix en subjecte per a nomenar la seua realitat, perquè en el text es denuncia la violència masclista exercida sobre Teresa. Un cant a la realització personal, a la poesia i a l'aliment espiritual que representa l'art en totes les seues formes, alhora que a la seua capacitat de revisar la realitat per a respondre a ella i intentar canviar-la. Perquè l'art ha de mostrar, ha de ser testimoni dels temps que ho van veure nàixer.

► **I ja per a acabar, parla'ns dels teus pròxims projectes.**

► Ara mateix tinc dos projectes. Una novel·la que està a punt de publicar-se en el segell de Lastura, de la Plataforma d'Escriutores de l'Arc del Mediterrani, de la qual soc vicepresidenta, i que recrea la vida de les 'trobairetz' del segle XII, en concret, sobre Beatriz de Dia i Azalais de Porcairagues, a partir dels seus propis versos.

A més, estic ultimant una altra novel·la sobre Suzanne Valadon, Anna Ajmátova i Modigliani en els creatius anys en què van coincidir al París dels anys vint. En les dos, tracte una vegada més de donar veu a les dones que sí que la van tindre (Beatriz, Azalais, Suzanne, Ana...) i que, amb molta dificultat, han arribat fins nosaltres.

► **És un llibre reivindicatiu. La referència a Daniela Carrasco, més coneguda com «La Manyaga», pot interpretar-se com una al·legoria a la impunitat de Xile.**

► Per descomptat, és una al·legoria a la impunitat en els convulsos temps que vivim. Voldria que estos fets no anaren d'actualitat, però, tots

Una història de descobriments i somriures a València

Una invitació a viure la vida sense guió: primeres vegades, emoció, humor i autodescobriment

Un constant fluir de pensaments tracta d'explicar cada esdeveniment que li succeïx a Violeta i aleshores la vida es converteix en una sèrie de televisió amb milions de capítols en què tot és possible. De vegades, la realitat supera la ficció i les primeres vegades gairebé mai són com s'imaginaren. Violeta, aferrada al seu grup d'amistats, creu fermament en les versions que filmen els seus guionistes imaginaris, però el destí li oferirà l'única possibilitat: la que mai va arribar a considerar. Endinsa't en 'La última de mis primeras veces' i descobreix com el món pot ser múltiple segons la mirada amb què l'observes.



AUTORA:
ANA PARÍS SANZ

PÀGINES: 304

NARRATIVA ROMÀNTICA

Una novel·la en vers per a l'ànima trencada

La història de dolor, esperança i amor que acompanya cada pas del lector

FaVo presenta 'Los tiempos de Dios son perfectos', una novel·la única narrada íntegrament en vers. Leonardo, el seu protagonista, afronta pèrdues, alegries i reptes que el fan aferrar-se a l'esperança, l'amor i l'amistat. Aquesta obra permet dues lectures: la convencional i la que descobreix els missatges amagats en cada estrofa, oferint una experiència literària diferent i íntima. Emotiva, reflexiva i commovedora, acompanya el lector en cada etapa de la vida, recordant que fins i tot en les ferides hi ha bellesa. Un llibre per subratllar, rellegir i tenir sempre a prop, un veritable abraç per a l'ànima.



AUTOR:
FAVO

PÀGINES: 152

NARRATIVA

Somia com un superheroï, actua com un humà

Una finestra a l'esperança per a cuidar del planeta des de la infància

Francisco Javier Alonso González presenta 'Sueña como un superhéroe, actúa como un humano', un llibre infantil interactiu per a xiquets i xiquetes de 3 a 10 anys que inspira a somiar i actuar per cuidar el planeta. Vera i Javier, acompanyats pel seu pare superheroï del medi ambient i la perrita Lady, viuen aventures màgiques lluitant contra la contaminació i el desaprofitament, descobrint que els veritables poders estan en els gestos quotidians que estimen la natura. Plena de creativitat, valors i tendresa, aquesta obra ens recorda que "un cuida el que estima" i que la imaginació és l'eina perfecta per a construir un futur sostenible.



AUTORS:
ALONSO GONZÁLEZ I FRANCISCO JAVIER

PÀGINES: 40

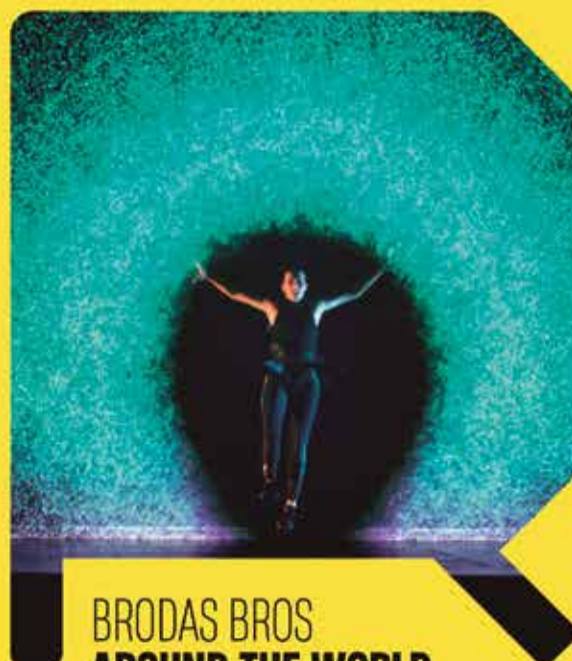
INFANTIL

LA RAMBLETA

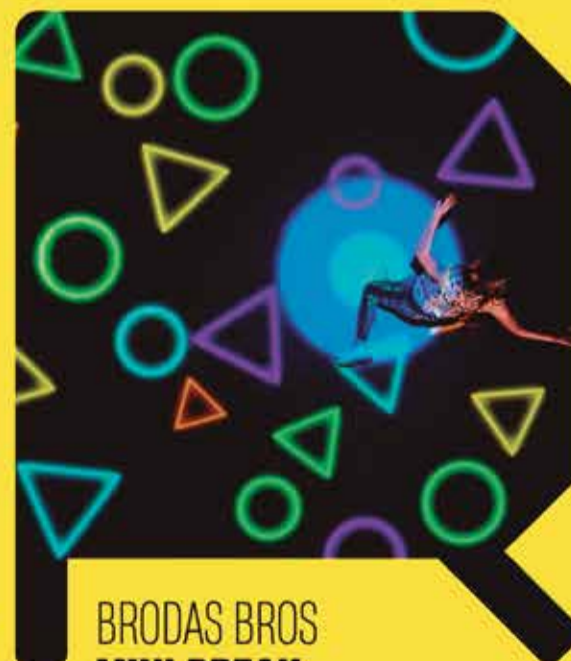
FEBRERO



NUESTROS MUERTOS
7_FEB



BRODAS BROS AROUND THE WORLD
14_FEB



BRODAS BROS MINI BREAK
15_FEB



Bulevar Sur, esq. calle Pío IX
46017 Valencia
www.larambleta.com



VENTA TELEFÓNICA
940 011 511
larambleta.com



2026 A LA MODA: TENDENCIAS, REBAJAS Y NUEVOS COMIENZOS



JUDITH MAS
@ASPIMISSDIVINA

Hace escasas semanas que hemos empezado 2026 y, con él, llegan las novedades: nueva agenda, nuevos propósitos, nuevos deseos, el abono del gimnasio, nueva dieta... y, por supuesto, las nuevas tendencias, porque las tiendas se han llenado de grandes carteles que nos hipnotizan con esa palabra que nos gusta tanto: rebajas.

Nos tientan con precios más bajos para vaciar las tiendas de prendas que pronto serán sustituidas por las colecciones de primavera que, en apenas un mes, estaremos deseando estrenar.

Por eso, necesitamos ser más listas y saber qué nos depara el futuro estilísticamente. Pantone ya nos ha dado el color del año: el blanco, símbolo de nuevos comienzos, perfecto para este momento.

Vamos a vestir de manera consciente, priorizando calidad frente a cantidad. Nuestros armarios reducirán las perchas, acercándonos a un lujo silencioso en la medida de nuestras posibilidades.

La primavera traerá básicos reinventados y colores pastel que aportan calma, ayudándonos a abandonar las compras compulsivas que solo llenan vacíos.

El marrón, color viral del invierno, seguirá compartiendo protagonismo con las tonalidades are-

na y beige, nuevos neutros que favorecen y suman calidad, especialmente en tejidos naturales como algodón o lino.

Las primaveras cada vez más tempranas y los inviernos cortos hacen que sigamos prefiriendo comodidad: prendas ligeras, vaporosas y que no limiten el movimiento durante los meses más calurosos.

El rojo será el color más sofisticado y llamativo, perfecto para cualquier situación, ya sea un evento especial o el día a día. ¿Será por eso que siempre ha sido y será Mi Color?

Los complementos cobran protagonismo, elevando al máximo un look básico. A medida que cumplimos años, la calidad de bolsos, zapatos y joyas se vuelve fundamental.

Los vestidos lenceros seguirán de moda el próximo verano. Aprovecha las rebajas para hacerte con uno y combinarlo ya: con un jersey XXL para el frío, un blazer en primavera y sandalias planas en verano.

Las siluetas femeninas se realzan con un cinturón, un detalle que actualiza prendas sin salir del armario.

Los total look –trajes pantalón, trajes con falda o tops coordinados con shorts, bermudas y faldas midi– nos salvan de las mañanas complicadas: buscamos sentirnos guapas, pero también prácticas.

Con los descuentos, es el momento de invertir en prendas que seguiremos llevando todo el año:

► **Camisa blanca:** abre tu armario y evalúa si merece la pena renovarla. Lo ideal: estilo masculino, amplia y con algún detalle especial (volantes, mangas con volumen).



Diseño (blanco), Higinio Mateu; diseño (rojo) y complementos, Brotocó Atelier. / FOTOGRAFÍA: JOAN IMPREVIST

► **Pantalón pirata:** atrevido y versátil, perfecto en denim para la primavera.

► **Estampado floral:** imprescindible en vestidos, blusas y faldas, realza la feminidad.

► **Lazos:** en blusas, tops, cintura de faldas y pantalones; un detalle que favorece siempre. Como

dijo Yves Saint Laurent: "El lazo vuelve y lo hace a lo grande."

► **Sombreros:** fieltro o lana en invierno, rafia en verano; el accesorio que transforma cualquier outfit.

¿Y tú? ¿Qué deseos estilísticos le has pedido al 2026?

ECOS DE LA MODA VALENCIANA



THEO GARRIDO
DISEÑADOR



Diseño en el Castillo de Benissanó. / EPDA

Desde que en 2015 'Savage Beauty', de Alexander McQueen, presentada en el V&A Museum de Londres, arrasara en visitas y cifras, las exposiciones y museos dedicados a la moda se han multiplicado por todo el mundo.

Gracias al éxito de aquella muestra y al crecimiento de la Gala MET, auspiciada por Anna Wintour desde los años 2000, la moda ha llegado a los museos para quedarse.

Justo lo contrario de lo que sucedía en los años 90, cuando Karl Lagerfeld se burló de Yves Saint Laurent al realizar una retrospectiva en París mientras aún estaba en plena actividad profesional. El entonces director creativo de Chanel defendía que la moda estaba viva porque surgía de la calle y que, si estaba en un museo, estaba muerta.

Sin embargo, la cada vez más delicada línea entre la moda y el arte, junto a la ejecución y la artesanía presentes en muchos diseños, ha hecho que tanto las piezas como sus creadores puedan exhibirse en espacios más "intelectuales", alejados de las pasarelas.

En España, sin ir más lejos, hemos disfrutado este año de LUX, una retrospectiva de la moda y los diseñadores andaluces, con una puesta en escena impactante que pudo verse el año pasado en Sevilla.

Comenzamos enero con una exposición de moda en nuestra tierra, concretamente en el Castillo de Benissanó. Allí, y durante dos meses, podremos disfrutar de 'Ecos de la moda valenciana. Ayer, hoy, siempre', una muestra que reúne algunos de los trabajos más impactantes de los diseñadores valencianos contemporáneos más reconocidos del momento.

Compartimos cartel (AO Concept) con grandes compañeros como Isabel Sanchis, Ancor Montaner o Higinio Mateu, y podrá visitarse hasta el 29 de marzo.

Para todos nosotros es un orgullo formar parte de esta iniciativa del Ayuntamiento de Benissanó, que impulsa la moda valenciana, le otorga el valor que merece y la acerca al gran público en un espacio tan sublime como el Castell de Benissanó.

NUEVAS ESTRUCTURAS EN TOCADOS



TONO SANMARTÍN
ESTILISTA



Dos tocados. / EPDA

El cabello escultural es la fusión entre el peinado y la arquitectura, transformando los mechones en obras maestras estructuradas que desafían la gravedad. Estos estilos vanguardistas traspasan los límites de la forma natural del cabello, creando siluetas audaces y artísticas que acaparan miradas en pasarelas, alfombras rojas y sesiones fotográficas.

Los peinados vanguardistas van más allá de las tendencias: son una forma de expresión artística. Definidos por formas atrevidas, texturas extremas y elementos inesperados, estos estilos rompen con los límites del peinado tradicional. A menudo incorporan formas esculturales, volúmenes exagerados y materiales poco convencionales como alambre, tela o incluso papel para crear looks surrealistas o que desafían la gravedad.

El cabello vanguardista está profundamente arraigado en la moda y el arte y en estos momentos diseñadores visionarios desafían las normas y crean nuevos looks de sus tocados

Incorporando materias primas como es el propio cabello demostrando que el cabello es un medio para la creatividad tan valioso como la tela o la pintura. A veces, el cabello necesita un poco de soporte adicional para alcanzar su máximo esplendor. Ahí es donde entran en juego los alambres, las jaulas y los accesorios esculturales. Estos elementos ayudan a moldear el cabello en bucles, espirales y estructuras flotantes que parecen desafiar la física. Su trabajo presenta estilos futuristas, esculturales y sobrenaturales que fusionan la peluquería con la alta costura y las bellas artes.

Esta nueva incorporación ha influido en accesorios complementos y postizos que impulsan la innovación.