

AÑO XVI  
ENERO/  
FEBRERO  
DE 2026

# EL PERIÓDICO De aquí



Nº 321

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com



**ENTREVISTA A LA ALCALDESA DE MUSEROS, CRISTINA CIVERA:** "La redacción del Plan Urbanístico es necesario para tener el colegio nuevo". **P10-11**

**FIGUR.** Los municipios de la comarca acuden a la Feria Internacional de Turismo en Madrid para mostrar su oferta y atraer nuevos visitantes. **P12-15**



## L'HORTA NORD

# El precio de la vivienda rompe barreras

LA TENSIÓN DE LA CIUDAD DE VALENCIA SE TRASLADA A LOS MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA ▶P4-5



**Sebastián Fernández, secretario autonómico de Vivienda,** desgrana los planes de la Generalitat para hacer frente a la crisis habitacional en la Comunitat: más pisos protegidos, activar suelo y reforzar la seguridad jurídica, los principales objetivos. ▶P6-7

## AGRICULTURA



**Alertan de la bajada de rendimientos en el cultivo de la chufa**

▶ La Unió Llauradora solicita a la conselleria que impulse un estudio público, encargado a la Universitat Politècnica de València, con la Denominación de Origen. ▶8

## INFRAESTRUCTURAS

**Actuación en la vía de servicio de la V-21 por seguridad**

▶ La Diputación de Valencia invierte cerca de 700.000 euros en la renovación de este eje que es clave para la movilidad en l'Horta Nord. ▶18

**Casa EL BOLO**

TU TIENDA DE PETARDOS, TRACAS Y MASCLETS

**HORARIO ESPECIAL FALLAS**  
Desde el último Viernes de Febrero al 19 de Marzo  
Todos los días de 11h a 14:30h y de 16.30h a 21h

ABIERTO TODO EL AÑO

Ctra. Barcelona, 78 bajo derecha · MUSEROS · Valencia  
e-mail: elbolomuseros@gmail.com @casaelbolomuseros

DISPAROS EN TODO TIPO DE EVENTOS, MASCLETÁS, CASTILLOS ETC...

CLINICA DENTAL

**SIRERA**

651 750 456

INFO@CLINICADENTALSIRERA.COM

AV. AUSIÀS MARCH 5  
46120 ALBORAIA · VALENCIA

**EL PERIÓDICO**  
**De aquí**

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.

**Carrer Pintor Rafael Solbes, 12.**  
46017 Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509  
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com  
www.elperiodicodeaqui.com

**DIRECTOR Y FUNDADOR:****PERE VALENCIANO****JEFA DE REDACCIÓN:****JUDITH CELMA**

judith@elperiodicodeaqui.com

**Delegados:****VALENCIA:**Borja Pedrós  
valencia@elperiodicodeaqui.com**CASTELLÓ:**Raúl Lilaó  
castellon@elperiodicodeaqui.com**ALICANTE:**

alicante@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE MORVEDRE:**Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicodeaqui.com**L'HORTA NORD:**Ada Dasí  
horta@elperiodicodeaqui.com**L'HORTA SUD:**Ada Dasí  
hortasud@elperiodicodeaqui.com**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA:**Judith Celma  
turia@elperiodicodeaqui.com  
laserrania@elperiodicodeaqui.com**LA RIBERA / LA SAFOR:**Laura Florentino  
lasafor@elperiodicodeaqui.com  
laribera@elperiodicodeaqui.com**PALANCIA / MIJARES:**Jonathan Ginés  
palancia@elperiodicodeaqui.com**LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES**Laura Florentino  
requenautil@elperiodicodeaqui.com  
lahoya@elperiodicodeaqui.com  
elvalle@elperiodicodeaqui.com**Comerciales:**

publicidad@elperiodicodeaqui.com

**DIANA BALLESTAR**691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com**DANIELA**636 713 236  
dani@elperiodicodeaqui.com**JORGE ZAMORA**653 818 840  
jorge.zamora@elperiodicodeaqui.com**AITOR MOLPECERES**Tel. 656 878 031  
aitor@elperiodicodeaqui.com**Coordinación:****Comercial:**DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com**Eventos:**MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 62 41 92  
secretaria@elperiodicodeaqui.com**Diseño:**JAIME SORIANO  
arte@elperiodicodeaqui.com**Diseño web:**

KONOCER SOFTWARE

**Administración:**ESTEFANÍA MUÑOZ  
administracion@elperiodicodeaqui.com**EDITA:**

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

**IMPRESIÓN:**HENNEO PRINT, S.L.  
Calle Albert Einstein, núm. 44  
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela I  
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830**El Periódico de Aquí l'Horta Nord**

Depósito Legal: V-1649-2024.

Periodicidad: mensual.

**TRIBUNA OBERTA****Enric Esteve**

REGIDOR I PORTAVEU DE COMPROMÍS PER PUÇOL

**Sempre amb Compromís**

**E**n el 1995 ja vaig anar en la llista del Bloc, i des d'aleshores, així ho he fet en cada legislatura, fins al dia de hui, 30 anys després. En les eleccions municipals de 2011, vaig encapçalar la llista del Bloc-Coalició Compromís, i l'11 de juny assistia al meu primer ple de l'Ajuntament de Puçol. 15 anys que han passat com un bufit, però que, des de la proximitat m'han permès estar en contacte permanent amb la ciutadania de Puçol, i ser la veu dels meus veïns i veïnes en els plens que s'han celebrat al llarg d'estos anys. Una de les satisfaccions més grans que pot tindre un regidor que estima el seu poble és arribar a ser l'alcalde. I això és el que vaig ser, per elecció dels regidors i regidores del Psoe, Ara Puçol, EUPV i Compromís, el 13 de juny de 2015 i fins al 2017. Em va donar la possibilitat de conèixer de primera mà les necessitats de moltes de les empreses instal·lades als nostres polígons industrials, que amb la seua inestimable aportació ens ajudaren a crear ocupació i reduir el número de persones sense treball a Puçol.

Com a regidor, i tal com vaig dir quan vaig prometre el càrrec d'alcalde, m'he deixat la pell per millorar la qualitat de vida dels meus conciutadans, sobretot dels més desprotegits. És per això que una de les satisfaccions més grans que m'emporte és que, mentre vaig estar al capdavant d'este ajuntament, no es va produir en Puçol cap desnonament. M'enorgullisc de les decisions que vaig prendre per a impedir-ho, i també us dic que ho tornaria a fer, una i mil vegades. Tot això ha sigut possible gràcies a cada una de les persones que en cada legislatura, van dipositar la seua confiança votant Compromís. Gràcies a les persones que han format i formen part del col·lectiu de Puçol i que treballen per un projecte valencianista, feminista, igualitari i ecologista. A Xavi Alcácer, Mar Mazo, Ester Teodosio, Ger Puchol i Rubén Durà, present i futur del nostre partit, que amb el seu pas endavant han fet que Compromís continuem tenint representació en esta corporació municipal.

Compromís és un partit modest, que lluita per una Educació Pública i de qualitat, per una Sanitat Pública i per a totes les persones, per la igualtat entre homes i dones. Per les persones LGTBIQ+ i per uns serveis socials públics que cuiden dels més vulnerables.

El nostre interès són les persones, que posem en el centre de la política, perquè nosaltres açò, ens ho creiem com a servidors públics que som. I amb la cara ben alta podem dir que Compromís no té cap càrrec imputat per corrupció.

En estos moments en què la política s'ha tornat més boja que mai i que 4 locos com Trump, Putin, Netanyahu o Milei imposen un nou "des-ordre" mundial per a fer-nos passar per l'aro, cal lluitar més que mai contra les injustícies, les desigualtats i el dolor que causen les seues accions criminals. Perquè com deia Joan Fuster. «Tota política que no fem nosaltres, serà feta contra nosaltres.»

Visca Puçol!! Visca el País Valencià!! Visca Compromís!!

**TRIBUNA ABIERTA****Francisco Sabater**

CONCEJAL DEL PP DE PATERNA

**Equilibrio y transparencia:  
la clave para gobernar Paterna**

**P**aterna es uno de los municipios más grandes y diversos de la Comunitat Valenciana. Esa diversidad, que es una gran riqueza, también implica una enorme responsabilidad para nosotros, los políticos, especialmente los que nos gobiernan; entender que no todas las zonas tienen las mismas necesidades ni requieren las mismas soluciones. Gobernar Paterna no puede hacerse desde una visión uniforme ni desde el cálculo político. Hace falta planificación, equilibrio y, sobre todo, justicia en las inversiones.

Desde el Partido Popular hemos llevado al pleno municipal una propuesta clara y necesaria: la elaboración de un mapa de inversiones por barrios. Una herramienta que permita conocer de forma transparente dónde se invierte, cuánto y

por qué. No se trata solo de números, sino de garantizar que todos los vecinos de Paterna, vivan donde vivan, reciban una atención equitativa por parte del Ayuntamiento.

Hoy en día, muchos paternereros tenemos la sensación –y en algunos casos la certeza– de que existen barrios olvidados. Esta desigualdad a la hora de gobernar no solo genera malestar, sino que rompe la cohesión social y alimenta la desconfianza en las instituciones. Cada zona tiene realidades muy distintas: barrios con problemas de accesibilidad, otros con falta de zonas verdes, algunos con infraestructuras envejecidas y otros que reclaman más servicios públicos. Pensar que una única política de inversiones sirve para todos es ignorar la realidad del municipio. Lo que no podemos acep-

tar es que se piense en los barrios en función de los votos que aportan o de su capacidad recaudatoria. Gobernar no es premiar ni castigar zonas según intereses electorales. Gobernar es gestionar con responsabilidad y con un criterio de igualdad.

El mapa de inversiones que proponemos permitiría planificar a medio y largo plazo, corregir desequilibrios históricos y ofrecer a los vecinos información clara sobre cómo se utilizan sus impuestos. Transparencia no es una palabra de moda: es una obligación democrática.

Desde la oposición seguiremos defendiendo una Paterna más justa, donde cada barrio cuente y cada vecino se sienta atendido. Porque solo con equilibrio, planificación y transparencia se construye un municipio fuerte, cohesionado y con futuro.



► La tensión habitacional de Valencia capital provoca que los precios de la vivienda se disparen en los municipios de l'Horta Nord y que los jóvenes no tengan opción para quedarse a vivir en su propia localidad.

**RRSS****Seguidores del grupo**► TOTAL **143.000****@AquilHortaNord**
 ►SEGUIDORES **1.895**

 ►SEGUIDORES **4.252**

 ►SEGUIDORES **25.000**

## EDITORIAL

## Los pueblos infinitos de la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana ha vuelto a mostrar al mundo que su fuerza reside en algo más profundo que el sol y la playa: está en la historia, la tradición, la gastronomía y la vida de nuestros pueblos y comarcas. Cada feria internacional nos recuerda que el turismo también es un reflejo de nuestra identidad y de lo que nos hace únicos.

Hace unos días, la Feria Internacional de Turismo (Fitur) volvió a reunir en Madrid a los principales agentes del sector global, y la Comunitat Valenciana ha sido, un año más, de las regiones más destacadas. El stand regional cerró la feria con más de 206.000 visitas y alrededor de 7.000 reuniones profesionales, cifras que reflejan una recepción excepcional tanto entre el

público general como en el ámbito profesional del turismo.

Lo particularmente relevante en esta edición ha sido el protagonismo de los pueblos y las comarcas valencianas. Bajo la marca regional, Turisme Comunitat Valenciana apostó por un formato experiencial, integrando propuestas inmersivas, patrimonio, tradiciones y experiencias locales que muestran que nuestro territorio no se entiende sin el pulso vivo de sus municipios.

En este escaparate internacional las diputaciones provinciales también dejaron huella. La Diputación de València presentó 209 experiencias turísticas de 34 municipios y 11 mancomunidades, con una agenda de actos que combinó gastronomía, deporte, cultura y turismo inclusivo. La Diputación de Alicante consolidó

el liderazgo de la Costa Blanca, con una agenda profesional centrada en promoción y retorno económico. Y la Diputación de Castellón presentó un recorrido por su diversidad natural y cultural, poniendo en valor itinerarios de interior, turismo activo y patrimonio histórico, demostrando que toda la provincia tiene propuestas que atraerán tanto a visitantes internacionales como locales.

Este año Fitur ha demostrado algo que los lectores de El Periódico de Aquí conocen bien: el turismo no es solo sol y playas, sino también historia, cultura, naturaleza y sobre todo pueblos con identidad. Ese es el valor añadido que la Comunitat Valenciana ofrece al mundo y el que merece ser contado en cada una de sus comarcas.

## TRIBUNA ABIERTA

## La casa de mis sueños

Seguro que todos conocen ese programa de la tele protagonizado por dos hermanos gemelos que reforman y venden casas. "Property Brothers" se llama en inglés y en español "La casa de mis sueños". El programa lo podemos ver todas las tardes por el canal Divinity. Yo lo pongo a menudo porque, la verdad, es mucho más entretenido que otras cosas que se hacen por ahí. Lo veo a la hora de la siesta y a la media hora me sirve de somnífero. Los casos que presentan son siempre iguales: generalmente suele ser un matrimonio que se quiere mudar porque su casa se ha quedado pequeña o tiene filtraciones. Drew y Jonathan, la pareja de hermanos, tiene la solución: primero les presentan una casa preciosa que no se pueden permitir por ser demasiado cara y después les enseñan otra casa en malas condiciones, pero asegurándoles que tras la reforma, quedará como la otra que vieron: la casa de sus sueños.

El programa es interesante en cuanto nos muestra los gustos y las necesidades de la sociedad estadounidense, tan diferente de la nuestra, y resulta curioso que todos coincidan en lo mismo. ¿Qué es lo que necesita un matrimonio estadounidense para comprarse una casa?: Fundamental que sea, como ellos dicen, de "concepto abierto", es decir, que el salón, el comedor y la cocina, sean un todo. ¿Para qué? pues para poder hablar con los invitados (todos tienen invitados) mientras cocinan o para ver jugar a los niños mientras están haciendo la cena. La cocina ha de tener una "isla" enorme. Eso es algo que les flipa. Importante tener un lavabo de dos senos en los aseos y un gran vestidor en el dormitorio principal. Una habitación de invitados (léase suegros). Un cuarto de la colada en la planta principal y un sótano multifuncional, totalmente equipado. Si a todo esto añadimos en alguna parte unas "puertas francesas", otra cosa que les fascina, sus sueños se verán cumplidos.

La segunda parte, que no se cuenta en el programa, es cómo devuelven al banco el crédito de miles de dólares. No sé si en los EE.UU., existe ahora eso de la burbuja inmobiliaria, pero a tenor de lo que cuenta el programa, da la impresión de que allí los bancos prestan el dinero con bastante facilidad. Yo les aconsejaría a los que quieren comprarse una casa con un presupuesto que a veces supera el millón de dólares, que antes arreglen la suya y la cuiden mucho tiempo. Más vale eso que la amenaza de un desahucio.



Rafa Escrig

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/RAFA.ESCRIGFAYOS](https://www.facebook.com/rafa.escrigfayos)

## TRIBUNA ABIERTA

Enric Palanca

ALCALDE DE LA POBLA DE FARNALS

## Preokupa

Com que la vivenda és la principal demanda social de les generacions més joves, hi ha tot un sistema al voltant d'esta problemàtica en la qual els i les treballadores es troben en terra de ningú. El sistema comença amb unes entitats bancàries que retenen les vivendes fins que els preus o les gestions administratives són propícies.

A partir d'ahí i fins que es faça la venda, empreses comercialitzadores, les de seguretat, alarmes, assegurances... Tot això és economia subsidiària... Però de forma paral·lela està l'economia submergida; la de veritables negocis okupes que aconsegueixen per als més desesperats, vivenda, llum i aigua a preus imbatibles. La burocràcia judicial i els seus terminis interminables, els efectius sempre insuficients de cossos policials que

no volen arriscar la seua integritat física fent el seu treball... I mentrestant les famílies de treballadors i treballadores fan cua per a comprar una casa o es tornen bojós per trobar un lloguer a un preu decent.

Okupes, premsa, alarma social, mesures judicials, mesures policials, mesures polítiques... I alternatives polítiques, tot forma part d'este mateix sistema. Tot gira al voltant d'un sector, el de la construcció; un sector respectable que a Espanya, junt amb el del turisme, forma part fonamental del seu creixement econòmic almenys des de la segona meitat del segle XX. És un sector que compta amb figures celebèrrimes que han arribat fins a la presidència dels EEUU (Sí, Trump va començar fent política com qui ven cases, i li ha anat fins ara molt bé!) I clar la necessitat del veïnat, el dret constitucional de la gent co-

rrent i majoritària, acaba essent un consumible més que ofereix un sector fonamental de la nostra economia. La seua il·legal que tant preocupa és comparable a l'efecte del top manta al mercat internacional de les marques de roba: una part necessària que justifica en certa forma el prestigi de "consumir" més i més immobles "originals".

Lleis i plans? És difícil que arriben a materialitzar-se immediatament encara que siguin lleis i plans adequats (creuem els dits!). Res pot canviar de la nit al matí i cap de les reformes val per si sola: un sistema és un conjunt de relacions complex.

Alternatives polítiques? El mateix sistema les genera, com qui genera alarma a les xarxes socials: com més negres es pinte l'horitzó més fàcil serà vendre llanternes.

## TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

## Vivienda sí, ¿libertad también?

Las contradicciones de la especie urbana que somos se muestran con toda su extensión cuando hablamos de vivienda. Pocas cosas explican mejor en qué punto estamos. Hace cuarenta años, una hipoteca a 12 años -15 como mucho- permitía a una pareja joven comprar una casa y empezar una vida. Hoy, la relación entre salarios y precios conduce a hipotecas de 50, 60 o incluso 75 años. No parece muy sensato. Y no, no hay una única culpa.

El disparate es consecuencia, principalmente, de dos actuaciones: una pública y otra privada.

La pública consiste en no haber considerado la vivienda como un derecho real, aunque figure en la Constitución. Desde siempre se ha confiado en que el mercado se autorregularía, pero no lo ha hecho. Y un derecho que no se ejerce ni se garantiza termina por desaparecer, aunque siga escrito en un artículo.

La actuación privada es la especulación. Esa a la que casi todos acudimos cuando aparece la posibilidad de ganar dinero fácil. ¿Les suena la burbuja inmobiliaria? Los compradores no eran antes abstractos sin rostro: eran conciudadanos nuestros que pensaron que invertir ahorros -o directamente préstamos bancarios- en algo que no dejaba de subir era una decisión brillante. Quien no entraba en el juego parecía poco menos que tonto. Da igual que se hiciera de forma directa o a través de fondos, socimis y otros artilugios financieros: detrás siempre hay personas. Usted y yo.

Hace años se declaró pública toda el agua de España mediante la Ley de Aguas. Las subterráneas, las de lluvia, todas. Se entendió que no era una cuestión ideológica, sino de sentido común. El agua no podía quedar al albur del mercado. ¿Puede plantearse algo similar con la vivienda? ¿Ex-

propiación acompañada de concesiones de uso a largo plazo?

Quien tenga varias viviendas en alquiler pensará que un gobierno que proponga algo así merece poco menos que un golpe de Estado. Pero si es una persona que necesita salir de casa de sus padres, vivir con su pareja, formar una familia o simplemente cambiar de ciudad por trabajo, quizá no le parezca un disparate. Son los extremos de la cuestión.

No llamen a esto social comunismo con tanta ligereza. El mercado -libre o semiintervenido- ha demostrado su incapacidad para regular el acceso a la vivienda. El resultado está a la vista, también aquí, en nuestras ciudades. Y cuando un sistema fracasa de forma tan evidente, quitarle el control no es radicalismo. Es responsabilidad.

L'HORTA NORD



Una vista aérea de Paterna, donde el precio medio los pisos nuevos se sitúa cerca de los 3.000 euros por metro cuadrado. / EPDA



**Un total de siete municipios alcanzan precios por encima de los 3.000 euros por metro cuadrado, muy similar al coste de los pisos en la ciudad de Valencia**



**Massamagrell se posiciona como uno de los municipios que mayor actividad inmobiliaria ha tenido este último año, con 22 unidades a la venta y un precio medio que ha crecido un 33%**

# El precio de la vivienda se dispara más de un 20% en la comarca

■ L'HORTA NORD REGISTRA UNA DE LAS MAYORES CONCENTRACIONES INMOBILIARIAS EN EL ÚLTIMO AÑO DEL ÁREA METROPOLITANA

## ■ REDACCIÓN | L'HORTA NORD

El precio unitario medio de la vivienda de obra nueva de edificios plurifamiliares en Valencia ha aumentado un 19% en el último trimestre de 2025 respecto a hace un año, y continúa subiendo también en el área metropolitana, especialmente en l'Horta Nord, que registra los precios más altos, cercanos a los que presenta la capital.

Según el informe del cuarto trimestre de 2025 de la Cátedra Observatorio de la Vivienda de la Universitat Politècnica de València (UPV), publicado recientemente, el precio medio en la ciudad se sitúa en un valor exorbitante de 4.086 euros por metro cuadrado y la oferta de obra nueva se ha ido desplazando a los distritos de Patraix y Quatre Carreres que, junto al Eixample, concentran más del 50% de la oferta.

En el área metropolitana de Valencia el precio unita-

rio medio de la vivienda continúa subiendo en proporción y en el último trimestre del año 2025, 11 municipios de l'Horta registran precios por encima de los 3.000 euros por metro cuadrado, tres de ellos incluso superan los 3.500.

El informe divide l'Horta en tres áreas Nord, Sud y Oest, aunque el Institut Cartogràfic Valencià (ICV) modificó en 2023 el mapa comarcal, con las fronteras únicamente en l'Horta Sud y l'Horta Nord, por lo que para entender los datos del documento hay que matizar que l'Horta Oest estaría compuesta por Alaquàs, Aldaia, Manises, Mislata, Paterna, Picanya, Quart de Poblet, Torrent y Xirivella.

Así, en relación al cuarto trimestre de 2024, el precio unitario ha aumentado en 2025 en todas: en l'Horta Nord un 12%, en la Oest un 24% y en la Sud un 23%, y es l'Horta Nord donde están los

precios más altos de la vivienda plurifamiliar en los últimos trimestres, acercándose al precio medio de la ciudad de Valencia.

En Sagunt, municipio que también analiza el informe, continúa el incremento del precio medio con un 15% más en comparación con el último trimestre de 2024.

En un análisis histórico con el último trimestre de 2019, primeros datos tomados por el Observatorio de la Vivienda de la UPV, el precio en Valencia ha crecido un 113% y las hortas del área metropolitana se han contaminado de la subida, entre un 105% y un 117% más.

En el área metropolitana de Valencia han aumentado las nuevas promociones -siete en el último trimestre del año pasado, pero la Cátedra alerta de que puede ser una distorsión por las cifras anteriores tan bajas, sobre todo en l'Horta Sud. En l'Horta

Nord y Oest el aumento es superior al 25%.

La oferta inmobiliaria más significativa se ha dado en Burjassot, Massamagrell, Godella y Puçol, en l'Horta Nord; en Mislata, Paterna y Torrent, en l'Horta Oest; y en Albal, Benetússer y Picassent, en l'Horta Sud.

## L'HORTA NORD

La actividad inmobiliaria de obra nueva en l'Horta Nord se ha mantenido en ascenso y actualmente cuenta con 28 promociones y 137 testigos en oferta con un incremento del 85% en el número de viviendas con respecto al informe del mismo trimestre de 2024. En comparación con los datos del trimestre anterior, la oferta también sube un 44%, posicionándose en primer lugar con respecto a l'Horta Sud y Oest.

En este trimestre de 2025 la oferta inmobiliaria más significativa se observa en los mu-

nicipios de Burjassot, Massamagrell, Godella y Puçol.

Los precios medios de viviendas de esta área, en comparación con el año anterior, se incrementan en un 12% y sin variación significativa. De igual forma, siete municipios alcanzan precios por encima de los 3.000 euros por metro cuadrado.

El valor medio de la vivienda se sitúa actualmente en los 3.403 euros por metro cuadrado y se mantiene hace varios trimestres en el segundo puesto en cuanto a precio más elevado de los municipios estudiados tradicionalmente por el Observatorio de la Vivienda.

Burjassot registra en el trimestre estudiado la mayor cifra de obra nueva a la venta con 37 testigos, incrementándose sistemáticamente la oferta en el último año. Con respecto al precio medio de este periodo se sitúa en los 4.043 euros por metro cua-

drado, siendo el valor más alto entre todos los municipios de l'Horta, con un incremento de hasta un 88% en comparación al informe del cuarto trimestre de 2024.

El municipio de Massamagrell se posiciona como uno de los que mayor actividad inmobiliaria ha tenido este último año. Actualmente cuenta con 22 unidades a la venta y un precio medio que ha crecido en un 33%, situándose sobre los 3.193 euros por metro cuadrado.

De igual manera, Puçol se va posicionando como uno de los municipios con actividad inmobiliaria en ascenso, con 22 testigos a la venta y un incremento del 600% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El precio medio se eleva un 7% respecto al cuarto trimestre de 2024, pero disminuye con respecto al trimestre anterior de 2025 en más de un 20%, situándose en los 2.795 euros por metro cuadrado.

El resto de municipios muestran una actividad más discreta en este trimestre.

Como conclusión del estudio, en l'Horta Nord, se registra una de las mayores concentraciones inmobiliarias en el último año del área metropolitana, con un incremento de precios considerable.

A estos municipios hay que añadirle Paterna, disgregada en el informe en l'Horta Oest, donde ocupa la posición como el municipio con mayor actividad inmobiliaria en los últimos trimestres de 2025. La ciudad registra dos nuevas promociones y un total de 40 unidades. Los testigos disminuyeron en un 7% con respecto al informe del cuarto trimestre de 2024, sin embargo, aumentaron en un 21% en el último trimestre del año pasado.

El valor medio de las viviendas creció más de un 25% que en el mismo periodo del año anterior, a pesar de que bajó un 4% en comparación con el trimestre anterior, registrándose un precio medio que ronda los 3.090 euros el metro cuadrado y con un predominio de la tipología de tres habitaciones.

En esta zona, que denominan l'Horta Oest, aumenta la actividad inmobiliaria en cuanto a cantidad de testigos con 125 nuevas viviendas

en la oferta, concentrándose en los municipios de Mislata, Paterna y Torrent. La cantidad de testigos aumentó un 76% con respecto al informe del cuarto trimestre de 2024 y un 29% con respecto al trimestre anterior. Con respecto al precio medio, se sitúa en los 3.065 euros por metro cuadrado, con un incremento del 24 con respecto a 2024 y solo un 3% con respecto al trimestre anterior de 2025.

#### SAGUNTO Y VALENCIA

Fuera de esta comarca, en Sagunt también se ha incrementado la actividad inmobiliaria, hasta más de un cien por cien de promociones respecto a 2024. En este municipio el precio medio se sitúa en los 2.937 euros.

En Valencia, al reducirse la oferta en más de un 20% en un año, se ve mejor que los precios aumentan en siete distritos por encima de la media de la ciudad, entre ellos y por orden descendente, Camins al Grau, Olivereta, Eixample, Poblats Marítims, Extramurs, Rascanya y Patraix, con valores muy por encima de la media de 4.086 euros por metro cuadrado.

Respecto al número de promociones de vivienda li-



**El valor medio creció más de un 25% que en el mismo periodo del año anterior, a pesar de que bajó un 4% en comparación con el trimestre**

bre en el mercado de obra nueva en edificios plurifamiliares, se registraron siete nuevas promociones en Valencia, en Extramurs, La Saldia, Quatre Carreres, Patraix y Rascanya.

La Cátedra señala que las plantas bajas y áticos, una gran cantidad de la oferta de vivienda nueva que se publica hace referencia a este tipo, no se tienen en cuenta a la hora de elaborar los análisis. Se observa un descenso en las promociones en Valencia, de un 20% respecto al cuarto trimestre de 2024, sin embargo en el último trimestre de 2025 se incrementaron en un 28%, con 32 promociones en total.

#### MELIANA

## Meliana busca soluciones habitacionales para jóvenes

EL TÉRMINO ESTÁ PROTEGIDO CASI AL 100% POR LA LEY DE LA HUERTA

#### REDACCIÓN | MELIANA

Meliana da un paso decisivo en sus políticas de vivienda. Recientemente, el secretario autonómico de Vivienda, Sebastián Fernández, y la directora general de la Entidad Valenciana de Vivienda y Suelo (EvHA), Estefanía Martínez, visitaron el municipio para formalizar con la alcaldesa, Trini Montañana, el impulso a la construcción de nuevas Viviendas de Protección Pública (VPP). Así, visitaron los terrenos que el Consistorio dedicará a la edificación de VPP, con los planes de promoción de la Generalitat.

Para la alcaldesa, este avance representa la materialización de una prioridad absoluta para su equipo de gobierno: "Esto es, de



Las autoridades. / EPDA

nuevo, otro cumplimiento de nuestro programa electoral: que nuestros vecinos y vecinas puedan optar a una vivienda en su propio pueblo. Ojalá pudiéramos ofrecer más suelo público para este fin, pero tenemos el que tenemos y lo importante era comenzar". La primera edil recuerda que "esta es la segunda vez que se construyen viviendas de protección pública y las dos han sido con el Partido Popular en el gobierno. Esta es la diferencia entre

quienes dicen que se preocupan por este tema y los que lo hacemos de verdad".

#### MEDIDAS

Dada la singularidad geográfica de Meliana, donde el término municipal se encuentra protegido al 100% por la Ley de la Huerta, el Ayuntamiento se ve obligado a buscar soluciones creativas ante la imposibilidad de expandir el suelo urbanizable.

En este sentido, estudia la posibilidad de que determinados bajos comerciales puedan convertirse en viviendas, siempre que reúnan unas características técnicas determinadas, para que los jóvenes del municipio no se vean obligados a marcharse por falta de oferta de pisos. Asimismo, la alcaldesa ha anunciado que se están manteniendo conversaciones con una empresa local para poder ofrecer viviendas de alquiler asequible para los jóvenes.

#### PATERNA

## Paterna prevé construir 2.000 pisos

#### REDACCIÓN | PATERNA

Paterna tiene previsto construir cerca de 2.000 nuevas viviendas. El Ayuntamiento está negociando con el Ministerio de Defensa un convenio urbanístico que permitirá destinar la mayor parte de la edificabilidad residencial del Acuartelamiento Daoiz y Velarde, a la construcción de pisos de Protección Pública (VPP).

Este acuerdo, que es fruto de un proceso de tramitación complejo que está requiriendo de una estrecha colaboración entre ad-

ministraciones, supone el desarrollo del protocolo de intenciones que ya fue suscrito en 2019 entre el Ministerio de Defensa y el consistorio, en el que ambas administraciones establecieron las bases para la futura ordenación urbanística de estos terrenos y la implantación de un desarrollo residencial.

Esta propuesta de ordenación urbanística permitirá incorporar estos suelos al planeamiento municipal y avanzar en la creación de las infraestructuras neces-

rias para garantizar un crecimiento urbano equilibrado y sostenible de la ciudad.

Con este acuerdo, y aunque las políticas de vivienda no son competencia municipal, el Ayuntamiento trata de dar respuesta al problema de acceso ante la escasez existente y las dificultades de determinados colectivos, especialmente jóvenes, familias y personas con rentas medias y bajas, para acceder a una vivienda digna en condiciones económicamente asumibles. En este sentido, el alcalde de Paterna, Juan

Antonio Sagredo, ha subrayado que "este acuerdo con el Ministerio de Defensa supone una oportunidad histórica para seguir avanzando en nuestro modelo de ciudad y destinar gran parte de la edificabilidad residencial a vivienda protegida, algo imprescindible para garantizar el derecho a la vivienda de nuestros vecinos y vecinas, especialmente a los jóvenes y a las familias, evitando que tengan que marcharse de su ciudad por no encontrar una vivienda asequible".



Los cuarteles de Paterna. / EPDA

Detrás de  
**La compra de tu VIDA**  
hay mucho más

000615022026

la.compradetuvida.contraelcancer.es

Añade desde un 1 € a tu ticket

**Dona contra el cáncer**  
del 6 al 15 de febrero al pagar tu compra

Tu donación impulsa la prevención del cáncer, el apoyo y acompañamiento a pacientes y la investigación oncológica.

asociación española contra el cáncer en Valencia

SEBASTIÁN FERNÁNDEZ

Secretario autonómico de Vivienda en la Generalitat Valenciana

# “LA SOLUCIÓN AL DÉFICIT ESTRUCTURAL DE VIVIENDA NO PASA POR INTERVENIR PRECIOS, SINO POR AUMENTAR LA OFERTA”

EL RESPONSABLE AUTONÓMICO APUESTA POR CONSTRUIR MÁS VIVIENDA PROTEGIDA, ACTIVAR SUELO Y REFORZAR LA SEGURIDAD JURÍDICA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los principales retos sociales y económicos de la Comunitat Valenciana. El crecimiento de la población, la tensión de precios en el alquiler y la compra, y la escasez de vivienda protegida dibujan un escenario complejo que afecta especialmente a jóvenes y familias con menos recursos. En este contexto, la vivienda ha pasado a ocupar un lugar central en la agenda política y en el debate público.

Sebastián Fernández, secretario autonómico de Vivienda de la Generalitat Valenciana, analiza en esta entrevista la situación actual, los desequilibrios heredados y las líneas maestras de la política impulsada por el Consell.

► **¿Cómo valora usted la fotografía actual del déficit de vivienda protegida en la Comunitat Valenciana y cuál es el diagnóstico más urgente?**

► Nos encontramos, indudablemente, ante una situación compleja. Fundamentalmente por una cuestión principal: durante los ocho años de gobierno del Botànic no se impulsó ninguna vivienda pública en esta comunidad. Además, el sector con capacidad para construir fue demonizado mediante un marco normativo asfixiante que no ayudó a la reactivación ni a la producción de vivienda.

Ante esta situación, decidimos impulsar una estrategia muy clara para revertir el desequilibrio entre oferta y demanda. Así nace el Plan Vive, que se estructura en tres ejes fundamentales. En primer lugar, la adecuación del marco normativo de la vivienda protegida para reactivar su producción. En segundo lugar, la movilización de suelo público, a través de un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para poner a disposición suelo tanto de la Generalitat como de los ayuntamientos. Y, en tercer lugar, la articulación sin complejos de meca-



El secretario autonómico de Vivienda, Sebastián Fernández. / EPDA

nismos de colaboración público-privada. Todo ello con un objetivo claro: incrementar la oferta y revertir el déficit existente.

► **¿Qué indicadores concretos utiliza su departamento para medir si se está reduciendo realmente ese déficit estructural?**

► Trabajamos con varios parámetros. El diagnóstico parte de una realidad cuestionable: la población ha crecido de forma muy significativa en los últimos años, un 11 %, lo que supone alrededor de 540.000 personas más. Este crecimiento ha ido acompañado de un fuerte incremento del precio de la vivienda, con subidas del 90%

en alquiler y del 45 % en compra.

Además, el ritmo de construcción no es suficiente para responder a la demanda. Los datos del Banco de España y del BBVA son claros: en España se necesitan más de 600.000 viviendas. A ello se suma que la Comunitat Valenciana ha estado incluso por debajo de la media nacional en producción de vivienda. El déficit es estructural y consecuencia directa de la falta de planificación durante años.

Nos hubiera gustado llegar al gobierno sin ocho años en blanco, pero ahora nos toca afrontar ese retraso y tratar de revertirlo. Aun así, los datos empiezan a ser optimistas. Estamos moni-

trizando el crecimiento de la oferta de obra nueva, tanto impulsada por la administración como reactivada por el sector privado, así como el aumento de la oferta de alquiler.

► **La Generalitat Valenciana planteó el Plan Vive con el objetivo de 10.000 viviendas hasta 2027. A día de hoy, ¿cuántas están realmente en construcción y cuántas entregadas?**

► El objetivo era crear las condiciones necesarias para que, a lo largo de esta legislatura, se pudieran desarrollar hasta 10.000 viviendas de protección pública. A día de hoy, más de 4.800 viviendas del Plan Vive se encuen-

tran en algún punto de impulso o desarrollo.

Este gobierno ha cumplido los compromisos adquiridos. Cada año incorporamos más suelo, más licitaciones y, en consecuencia, más vivienda. Es un dato esperanzador. Seguimos trabajando intensamente y recientemente hemos anunciado nuevas licitaciones de suelo, como las de la Poble de Vallbona. El objetivo es claro: producir vivienda mediante la colaboración público-privada y la cooperación con los ayuntamientos para corregir el desequilibrio existente.

► **¿Dispone hoy la Generalitat de suficiente suelo público realmen-**

## COSMOS<sup>3D</sup>

### Refugios Felinos 3D

Solución a las Colonias Felinas Urbanas

Cosmos 3D presenta una respuesta eficaz, resistente y sostenible para los Municipios de toda España.



### te desbloqueado —urbanísticamente y con servicios— para cumplir los objetivos del plan?

► El trabajo de colaboración interadministrativa que hemos impulsado está dando resultados muy positivos. A día de hoy, 319 municipios se han adherido al convenio marco entre la Generalitat y la FVMP para movilizar suelo municipal destinado a vivienda.

No hay que obviar que esta es la legislatura de la vivienda. Desde todo el Consell se están impulsando medidas transversales con avances significativos para facilitar la disponibilidad de suelo. Existe una alineación total y colaboración de municipios de todos los colores políticos en la puesta a disposición de suelo.

Además, la Entidad Valenciana de Vivienda y Suelo trabaja actualmente sobre más de 200 solares, algunos ya en marcha, otros en estudio y otros en fase de licitación. Estamos convencidos de que este plan seguirá avanzando y no se va a detener.

### ► La cesión de suelo requiere coordinación con los ayuntamientos. ¿Cómo están avanzando los acuerdos con los municipios adheridos al Plan Vive?

► El principal cambio desde julio de 2023 es que ahora existe una política real de vivienda. En gobiernos anteriores hubo políticas aisladas, en muchos casos marcadas por un alto componente ideológico que, lejos de ofrecer soluciones, se convirtieron en un lastre para responder al problema de acceso a la vivienda, especialmente para jóvenes y familias con recursos limitados.

La culminación de esa política errónea fue la Ley de Vivienda estatal aprobada en 2023, que según analistas y expertos ha sido un fracaso y ha generado el mayor periodo de desigualdad en el acce-

so a la vivienda en España, especialmente en la Comunitat Valenciana. La inseguridad jurídica que ha provocado ha llevado a muchos pequeños propietarios a retirar sus viviendas del mercado del alquiler, reduciendo la oferta y encareciendo los precios.

Frente a ello, la Generalitat Valenciana ha definido una política clara, con objetivos y compromisos concretos, que estamos abordando con determinación, responsabilidad y siendo conscientes de que heredamos ocho años de inacción.

### ► El Gobierno autonómico ha iniciado un proceso de consulta para establecer un módulo dinámico de precios máximos de vivienda protegida en 2026. ¿Cómo se garantiza que sean realmente asequibles?

► El módulo no es el precio de mercado, sino la condición mínima para que exista vivienda protegida. Su objetivo es aproximar el precio máximo de venta o alquiler a los costes reales de producción, que no han dejado de crecer en toda España.

Si el precio de venta está por debajo del coste de construcción, simplemente no se construirá vivienda. Por eso, una de las medidas más eficaces sería que el Gobierno de España redujera la carga fiscal sobre la vivienda protegida, especialmente el IVA. Esto tendría un impacto directo en la capacidad de acceso de las familias.

Desde el Partido Popular hemos presentado numerosas iniciativas en el Congreso y el Senado, pero el Gobierno central no ha querido abordarlo.

Dentro de nuestras competencias, la Generalitat ha implementado una política fiscal clara: reducción del ITP, programas de avales para facilitar la compra de la primera vivienda a jóvenes y

“**Nos enfrentamos a una escasez crónica de vivienda heredada tras ocho años sin políticas públicas eficaces, con un sector privado limitado por normas que frenaron la construcción”**

bonificaciones en el IRPF para distintos colectivos.

### ► Con recursos limitados y una demanda creciente, ¿cuáles son hoy las tres prioridades reales de su departamento?

► La primera prioridad es continuar impulsando el Plan Vive. Más de 26.000 personas podrían beneficiarse, con una reserva importante para jóvenes, favoreciendo su emancipación.

La segunda prioridad es facilitar el acceso a la vivienda a familias con menos recursos y jóvenes. Hemos invertido más de 220 millones de euros en ayudas al alquiler, bono joven y ayudas a la compra en municipios de menos de 10.000 habitantes o en riesgo de despoblación. Más de 150 ayuntamientos se han beneficiado de estas ayudas para atender a personas vulnerables.

La tercera prioridad es mejorar la capacidad del parque público de vivienda. Estamos trabajando en su mantenimiento, rehabilitación e incremento, así como en el acompañamiento social a comunidades vulnerables. Además, estamos desarrollando un nuevo decreto que regulará el parque público, el registro de demandantes y los procedimientos de adjudicación, para ofrecer una respuesta más eficaz.



El responsable autonómico en su despacho. / EPDA

### ► ¿Qué papel juega la vivienda vacía y existe una estrategia para movilizarla?

► Estamos avanzando, pero el principal obstáculo sigue siendo la inseguridad jurídica generada por la Ley estatal de Vivienda. Muchos propietarios estarían dispuestos a alquilar a precios asequibles, pero temen hacerlo.

Las políticas anteriores apostaron más por la expropiación que por la colaboración. Nosotros creemos que hay que generar confianza. Tenemos una hoja de ruta clara y avanzaremos en los próximos meses, aunque hay cuestiones que exceden nuestras competencias. Según estudios recientes, más de 150.000 viviendas han salido del mercado del alquiler tras la entrada en vigor de la ley estatal.

### ► ¿Se están explorando limitaciones a la compra de vivienda por parte de no residentes?

► Algunos dirigentes de la izquierda están lanzando mensajes que no se ajustan a la realidad. Las imposiciones siempre generan consecuen-

cias negativas. La colaboración es el camino.

La Comunitat Valenciana gestiona un tributo propio sobre viviendas deshabitadas, cuyos ingresos han permitido reforzar programas como las ayudas al alquiler. Esto no se había hecho antes.

### ► La ocupación preocupa a muchos propietarios. ¿Qué está haciendo la Generalitat?

► Es una realidad que existe y hay que afrontarla. Hemos puesto en marcha un plan integral contra la ocupación para dar seguridad y apoyo a los propietarios afectados por usurpación o inquilinización. La administración autonómica ofrece asesoramiento, apoyo jurídico y ayudas para compensar rentas no percibidas cuando los procedimientos de desahucio se paralizan.

### ► ¿Por qué no se están declarando zonas tensionadas, como piden municipios como Sagunto o València?

► La Ley de Vivienda permite a las comunidades aplicar o no esta medida. Hemos de-

cidido no hacerlo porque allí donde se ha aplicado ha tenido el efecto contrario: subida de precios, reducción de la oferta y mayor dificultad para quienes tienen menos recursos. La solución pasa por aumentar la oferta de vivienda, no por intervenir el mercado.

### ► Si tuviera que definir una política bandera de vivienda para 2026, ¿cuál sería?

► Todas nuestras políticas de vivienda son bandera. Las resumiría en el acuerdo por la vivienda firmado el 22 de octubre con la FVMP y más de 30 entidades públicas y privadas. Un decálogo basado en gestión eficiente del parque público, seguridad jurídica, simplificación administrativa, colaboración público-privada, impulso a cooperativas, disponibilidad de suelo, modernización del sector, marco fiscal adecuado, reconocimiento al compromiso del sector y visibilización de todas las actuaciones para mejorar la conexión entre oferta y demanda.



**accesibilis**  
www.accesibilis.es

SILLAS SALVAESCALERAS

PLATAFORMAS SALVAESCALERAS

ASCENSORES UNIFAMILIARES CON ESTRUCTURA

ASCENSORES UNIFAMILIARES

ELEVADOR DOMÉSTICO STILTZ

SALVAESCALERAS 100% A MEDIDA

ELEVADORES ACUÁTICOS

960 611 888 | 691 029 853  
Carrer del Foc, nº 30, Valencia



## CULTIVOS

# Alertan de la bajada de rendimientos en el cultivo de la chufa

LA UNIÓN LLAURODORA ADVIERTE DE QUE HA PASADO DE 1.388 KILOS POR HANEGADA EN 2020 A 1.178 EN 2024, LO QUE SUPONE UNA DISMINUCIÓN ACUMULADA DE MÁS DEL 15%

■ REDACCIÓN | L'HORTA NORD

La Unió Llauradora ha detectado en los últimos años una preocupante evolución a la baja de los rendimientos de la chufa, uno de los cultivos con mayor rentabilidad en la comarca de l'Horta Nord.

Ante esta situación, ha solicitado ya a la Conselleria de Agricultura que impulse y financie un estudio público, encargado a la Universitat Politècnica de València (UPV) y con la colaboración de la DOP Chufa de València, para analizar de manera detallada la evolución de los rendimientos del cultivo en toda la superficie amparada por

la denominación de origen, identifique las causas agronómicas y económicas de esta bajada detectada y proponga líneas de actuación técnicas, de gestión y de apoyo público que permitan revertir esta tendencia.

Francesc Espinosa, responsable del sector de la chufa de LA UNIÓN, señala que "este estudio debe tener un carácter prioritario, dado que la continuidad del deterioro productivo pone en riesgo la viabilidad futura del cultivo y del tejido agrario asociado en la zona".

Hay que señalar que la chufa constituye un cultivo em-



Un campo de chufas en l'Horta Nord. / EPDA

blemático y estratégico para la agricultura de l'Horta Nord, con una elevada importancia económica, social y territorial, especialmente en el marco de la Denominación de Origen Protegida Chufa de València.

Los datos correspondientes al periodo 2020-2024 muestran una tendencia clara que requiere un análisis riguroso. En este intervalo, la superficie cultivada con chufa dentro del ámbito de la DOP se ha reducido un

18,37%, mientras que la producción total ha caído un 30,76%. Esta diferencia evidencia que la bajada no se puede atribuir únicamente a la menor superficie cultivada, sino que responde, de manera significativa, a una pérdida de productividad.

De hecho, el rendimiento medio ha pasado de 1.388 kg/hanegada en 2020 a 1.178 kg/hanegada en 2024, lo que supone una disminución acumulada del 15,13%, con descensos especial-

mente acusados en 2022 y 2024.

DESENCADENANTES

Desde un punto de vista técnico, esta evolución es especialmente preocupante, puesto que apunta a posibles problemas estructurales del sistema productivo. Varios factores podrían estar incidiendo de manera combinada en esta situación, entre los cuales destacan el agotamiento y la degradación progresiva de los suelos, el incre-

mento de patógenos de suelo (como nematodos y hongos), los cambios en el material vegetal y en las rotaciones, el impacto creciente del cambio climático –especialmente las altas temperaturas, las olas de calor y la irregularidad hídrica– y las limitaciones derivadas de la reducción de materias activas fitosanitarias autorizadas. Todo esto tiene consecuencias directas no solo sobre los rendimientos agronómicos, sino también sobre la rentabilidad económica de las explotaciones y, en última instancia, sobre la continuidad del cultivo.

RESPUESTA INSTITUCIONAL

En este contexto, desde La Unió se considera imprescindible una respuesta institucional basada en el conocimiento científico y técnico. La singularidad del cultivo de la chufa, su concentración territorial y su valor estratégico justifican plenamente la realización de un estudio específico, con un enfoque agronómico y económico integrado, que permita identificar con precisión las causas de esta pérdida de rendimiento y proponer así medidas correctoras viables.

La Universitat Politècnica de València, en colaboración con el Consejo Regulador de la DOP Chufa de València y con el propio sector productor, reúne las capacidades técnicas y científicas adecuadas para llevar a cabo este trabajo con garantías.

## BIODIVERSIDAD

# Un huerto de mariposas en el marjal de Massamagrell

■ REDACCIÓN | MASSAMAGRELL

El marjal de Rafalell i Vistabella en el término municipal de Massamagrell, junto a la Poblada de Farnals, ya cuenta con un huerto de mariposas. La creación de este espacio se enmarca en los trabajos de restauración ecológica que desarrolla la Vicepresidencia

Tercera y Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras, Territorio y de la Recuperación.

La brigada de humedales de la zona norte está sembrando especies como el hinojo, brócoli, coles, acelgas, rábanos rojos y blancos y nabos, que favorecen el ciclo

vital de varias mariposas de interés ecológico. El huerto genera un entorno seguro donde las mariposas pueden poner, las orugas alimentarse y las crisálidas desarrollarse. De este modo, se ayuda a mantener las poblaciones de mariposas locales, algunas de las cuales sirven de in-

dicadores de la buena salud ambiental.

Por otro lado, en el marjal se están instalando cajas nido para aves insectívoras y rapaces, tanto diurnas (cernícalo común) como nocturnas (lechuza), así como refugios para murciélagos. También, está prevista la

plantación de especies arbóreas y arbustivas para crear pantallas naturales frente a las zonas urbanas colindantes, así como la eliminación de especies invasoras, para posteriormente instalar pasarelas de madera destinadas a orientar los itinerarios de visitas.



El huerto. / EPDA

Promoción aniversario

# 18 AÑOS

# Bioparc

VALENCIA

Entrada 1 día

## 23€ +1€

Online (anticipada 24h)

PROMO ENTRADA DE DÍA (23+1). Promo solo online (compra al menos 1 día antes al día de la visita). Para visitas del 01/01/2026 al 01/03/2026 la tarifa entrada diaria a 23€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable a tarifas de grupo, pack ahorro ni al Pase Anual B. Infórmate.

Pase Anual B!

## 53€ +1€

Online y taquillas

PROMO PASE ANUAL (53+1). Para compras del 01/01/2026 al 01/03/2026 los Pases Anuales B! a tarifa única de 53€+1€ destinado a la Fundación BIOPARC. No acumulable a otros descuentos o promociones. No aplicable al Pase B! Manada. No incluidos 3,50€ de gastos de gestión. Infórmate.

**+1€** **Para los murciélagos**

FUNDACIÓN BIOPARC



Un oasis en el mediterráneo,  
una escapada en el corazón.

# ¿SERÁ ESTO LA FELICIDAD?



Seguramente, lo será. Y no será casualidad. Será por nuestro sol y la accesibilidad de nuestras playas. Por nuestra rica gastronomía. Será por la comodidad de nuestras ciudades y la autenticidad de nuestros pueblos. Por nuestra cultura y nuestra vanguardia. Será porque aquí haces tuya nuestra manera de vivir.

ACTITUD  
MEDITERRÁNEA

**CRISTINA CIVERA****Alcaldeza de Museros**

# “ESTEM TREBALLANT EN LA REDACCIÓ DEL PLA GENERAL URBANÍSTIC PER A TINDRE UN NOU COL·LEGI”

LA SOCIALISTA CRISTINA CIVERA PORTA AL CAPDAVANT DE L'AJUNTAMENT TRES LEGISLATURES I ANUNCIA QUE TORNA A PRESENTAR-SE A LES PRÒXIMES ELECCIONES MUNICIPALS PER A MILLORAR EL MUNICIPI

## ■ ADA DASÍ | MUSEROS

La socialista Cristina Civera entrà com a regidora en l'oposició en 2011 i un dels seus somnis era convertir-se en la primera dona a agafar la vara de comandament del seu municipi per a treballar pel poble. En 2015 es va complir i després de 12 anys, fa un balanç més que positiu d'estes tres legislatures i anuncia que tornarà a presentar-se com a cap de llista en les pròximes eleccions municipals. Actualment també és regidora d'Hisenda, Seguretat Ciutadana, Agricultura, Personal i Festes.

### ► Quins considera que han sigut els principals assoliments d'estos tres anys?

► En l'àmbit de servicis s'han augmentat, en moltes ocasions en l'administració pública assumim competències que no ens correspon. Els ajuntaments som els més pròxims a la ciutadania i hem d'oferir una resposta i la veritat que ací, quant a millores, servicis i infraestructures sempre estem treballant. Quant en l'àmbit urbanístic, l'últim projecte ha sigut la conversió en zona de vianants de la plaça Poeta Llorente, l'única que té el municipi, perquè siga un espai per a les persones, un lloc de trobada i sociabilització, reduint el trànsit de vehicles pel barri antic.

### ► Ha hagut de prendre alguna decisió difícil en este temps?

► Moltes vegades a escala municipal qualsevol decisió és difícil perquè som un poble molt actiu, tant en



**Poder fer vivendes públiques accessibles a jòvens o famílies vulnerables, acabar la circumval·lació i millorar el poliesportiu són altres reptes de futur”**

actes festius com culturals i estem promocionant molt l'associacionisme. En este sentit, hi ha vegades que hi ha determinades decisions que fan un poc de por, per exemple el tema de convertir en zona de vianants la plaça, no sabíem com anaven a respondre els veïns i sembla que ha agradat. Havíem de prendre decisions com que passen cotxes, que aparquen o no, però és eix principal del municipi per a no donar la volta a la circumval·lació i s'ha tret molt de trànsit. Fins ara era una plaça inutilitzada i crec que les polítiques municipals han d'orientar-se també al fet que els veïns puguin gaudir dels seus carrers i places. La veritat és que els veïns s'han acostumat al fet que en este carrer no es pot passar, al final cal reeducar a les persones i prioritzar als vianants.



L'alcaldeza de Museros, Cristina Civera, al seu despatx. / LAURA FLORENTINO

### ► A hores d'ara, quin nivell de compliment té el seu programa electoral?

► Després de tres legislatures, ja som conscients del que podem fer i el que no. Moltes vegades pense en la meua primera legislatura en 2011, quan estava a l'oposició i en aquells programes electorals idealistes, perquè no coneixia l'administració i la burocràcia que comporten els tràmits, a més de les competències que no corresponen. Fins que no estàs dins no saps el que es pot fer i el que no. A estes altures, pràcticament del programa que portàvem estarem en un voltant del 50% aconseguit, ens queden uns grans projectes en l'àmbit d'urbanisme, com acabar diverses circumval·lacions i unes altres qüestions, com la urbanització del barri de Pinosol, en la partida del Barranquet, que després de 40 anys ens hem adonat que és una zona urbana i crec que és de justícia que estes 20 o 30 vivendes ubicades, tinguen els carrers urbanitzats i els donem una eixida que fins ara no tenen. Aleshores espere poder culminar-ho en el que queda de legislatura.

### ► Considera prou este 50%?

► Sí, perquè al final les voluntats polítiques són unes però

el ritme de l'administració és un altre. Som un Ajuntament menut i totes i tots hem d'espantar i anar en la mateixa direcció i moltes vegades ajudar als funcionaris perquè les coses puguin eixir. Com alcaldessa, m'agradaria que tot fora més àgil però els temps són els que són. M'agradaria que un tema que es paltejara hui, demà poguera estar fet. Per exemple el projecte de la plaça es va endarrerir, primer per temes festius, després per la dana, després perquè no trobàvem empreses i el que era un obra de quatre mesos pràcticament passen a quasi un any, al final no depén de tu.

### ► L'Ajuntament compta amb prou treballadors i funcionariats?

► En l'equip tècnic d'urbanisme no comptem ni en enginyer ni en arquitecte, són externs. Dependent del volum de l'obra que es va fer, el nostre aparellador municipal no té capacitat per a poder dirigir o signar perquè no li pertoca, aleshores hem de licitar els servicis, ho ha de fer una persona externa i, al final, els terminis s'allarguen. Ara, en els plans Oberts de la Diputació, volem fer una segona fase de la plaça per-

què es trobem que baix hi ha séquies que no estan canalitzades i quan ve una tromba d'aigua, en esta zona que és la més antiga del poble i el carrer Major que és una canal natural que baixa de l'horta, provoca l'acumulació de mig metre d'aigua. Ara volem remodelar l'avinguda de la Creu, on està el comerç més actiu del poble i hi han voreres que porten fetes dels anys 80, cada una d'una manera, i palmeres amb altures que superen els edificis. Per a fer estos projectes de 700.000 euros has de buscar una empresa externa per a redactar-lo, direcció d'obra i coordinació de seguretat i salut, i tot això que s'adapte als terminis dels actes festius i culturals que es fan a la plaça del Poble.

### ► Aleshores este projecte començarà abans que acabe la legislatura?

► Sí, començarà ja, més que res perquè també la Diputació posa com a data tope el mes de desembre de 2027 perquè estiga tot justificat. Així que la idea és començar les obres abans de l'estiu.

### ► Quina és l'àrea municipal que més ha millorat en estos tres anys?

► En l'equip que formem el govern municipal tots tenim les mateixes inquietuds. Cadascú dins de les nostres àrees sempre volem el millor per al poble. Quant a més consignació econòmica podria dir que l'àrea de cultura. En els últims anys ha augmentat considerablement, també la de majors i benestar social, perquè des que vam entrar el nostre objectiu sempre han sigut les persones: que cap família vulnerable es quede arrere, que la gent major tinga el servei del menjar a casa, la soledat no desitjada... També tenim una Casa de la Cultura que és pionera en els pobles del voltant perquè, encara que la construïren en els anys 90, feren una projecció de futur adequada.

Respecte a Personal, en juliol aprovarem la Relació de Llocs de Treball de l'Ajuntament, des de l'any 2006, que marca les funcions, retribucions i tasques del funcionariats. Durant 10 anys hem anat regulant la situació del personal que tenim, un 70% de personal laboral. Pràcticament el 90% dels servicis que prestem és personal de l'Ajuntament i el 30% funcionaris i ací hi havia molt discriminació salarial entre persones del mateix grup. Hem fet una gran tasca en esta àrea, aplicant

polítiques d'esquerres, millorant molt les condicions salarials del personal i resolent alguns contractes en frau de llei, encara que estem aplicant-la a poc a poc. Però sempre hi ha hagut una predisposició, tant per part dels representants sindicals com de l'Ajuntament. Com a regidora de Personal, per a mi ha sigut molt important.

► **Com està en Museros el mercat de la vivenda?**

► El problema és que nosaltres encara no tenim Pla General d'Ordenació Urbana i treballem en les normes subsidiàries de l'any 82. Portem des de 2015 treballant en açò, que iniciaren els anteriors equips de govern, però les condicions han anat canviant. No es pot fer un pla amb una previsió d'augment demogràfic fins als 15.000 habitants, quan segons un estudi només podríem arribar com a molt als 8.000 o 10.000. Hui estem treballant amb el document de la conselleria que per les condicions demogràfiques i urbanístiques de Museros ens

**“ Hem fet una gran tasca en l'àrea de Personal amb l'aprovació de la relació de Llocs de treball en el mes de juliol, que marca les funcions, retribucions i tasques del funcionariat ”**

recomana. De fet, Museros té el col·legi dividit, amb un edifici d'infantil i a un quilòmetre el de primària, dels anys 60-70 que necessàriament cal unificar i fer-los nous, però el problema és que no tenim PGOU i no podem designar cap zona per a sòl dotacional



Cristina Civera, en un moment de l'entrevista. / L. FLORENTINO

educatiu. També tenim un poliesportiu que s'ha quedat xicotet, tot el que tenim al seu voltant està protegit per la llei de l'horta. No podem expropiar per a fer sòl dotacional esportiu, per això, urbanísticament estem lligats de mans i peus. Sí que és cert, que en èpoques anteriors, quedaren un parell de parcel·les soltes, encara que menudes, i ens hem adherit

al pla de vivenda de la Generalitat en bona voluntat, però estos terrenys no aprofiten per a construir pisos de protecció oficial. Ara per ara ha de ser tot privat. Pel que fa al transport públic o privat estem molt bé comunicats i tenim un molt bona qualitat de vida, prop a la ciutat. Per tot açò, el tema de la vivenda està molt tensat, amb lloguers desorbitats i compli-

cat de trobar tant vivendes en venda com en arrendament. Hi ha diverses promocions que volen començar, però davant les entitats bancàries, els joves ho tenen difícil per accedir.

► **Com ha canviat el municipi des que vosté és l'alcaldeessa?**

► A millorat a tots els nivells, de serveis, infraestructures, ... i sobretot de personal, perquè hi havien certs vicis adquirits de governs anteriors que ja des de l'oposició no es pareixia bé i que hem canviat. Qualsevol persona que ha entrat a treballar a l'Ajuntament sempre ha sigut per procés de selecció, en les mateixes condicions. En un poble sempre queden coses per a millorar, encara que en estes tres legislatures s'han notat els canvis. Governar és molt complicat però hem sigut la llista més votada.

► **Quins reptes té per al futur?**

► Concloure el Pla General, tindre els terrenys per a construir el nou col·legi i també poder fer vivendes públiques accessibles a joves o famílies vulnerables, aca-

bar la circumval·lació i millorar el poliesportiu. Si tens ganes de treballar, coses per fer sempre hi ha.

► **Què ha després com alcaldessa en estes tres legislatures?**

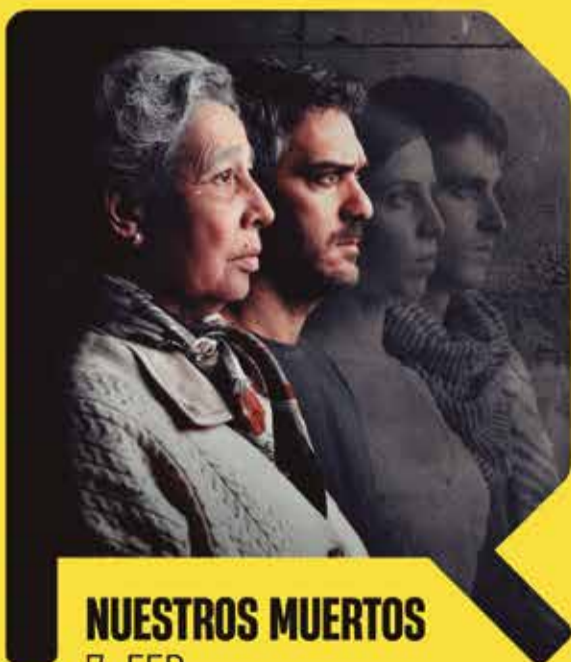
► En l'àmbit personal, la Cristina del 2015 a la del 2026 he evolucionat moltíssim. Soc regidora des de 2003, quan tenia 19 anys, la més veterana i sempre he tingut esta vocació pública d'ajudar a les persones. De fet, en 15 anys vaig dir que volia ser la primera dona alcaldessa d'este Ajuntament i he treballat fins a aconseguir-ho. L'alcaldia m'ha aportat vivències i experiència, encara que també mal de caps i problemes. Hem viscut una pandèmia, una riuada i en el dia a dia hi ha hagut accidents, però a mi m'agrada el meu treball i tant de bo tinguera l'oportunitat de continuar fent-ho. Jo soc més de carrer que de despatx.

► **Tornarà a presentar-se a les pròximes eleccions?**

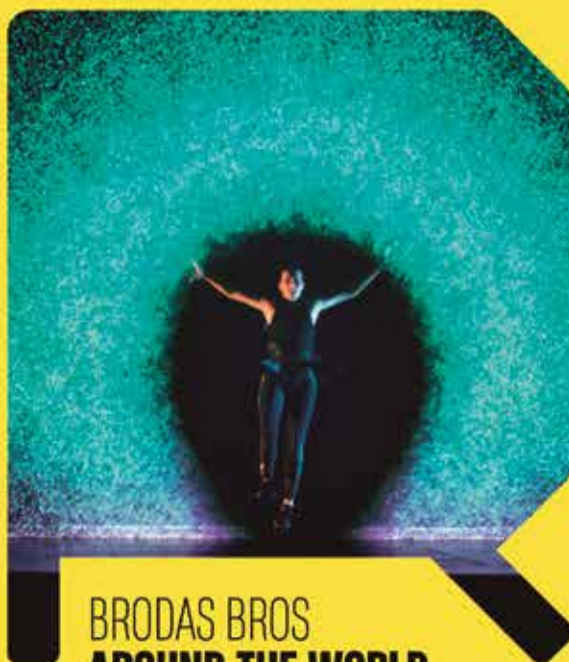
► Sí, si el poble vol tornaré a ser alcaldessa amb la mateixa il·lusió i ganes.

# LA RAMBLETA

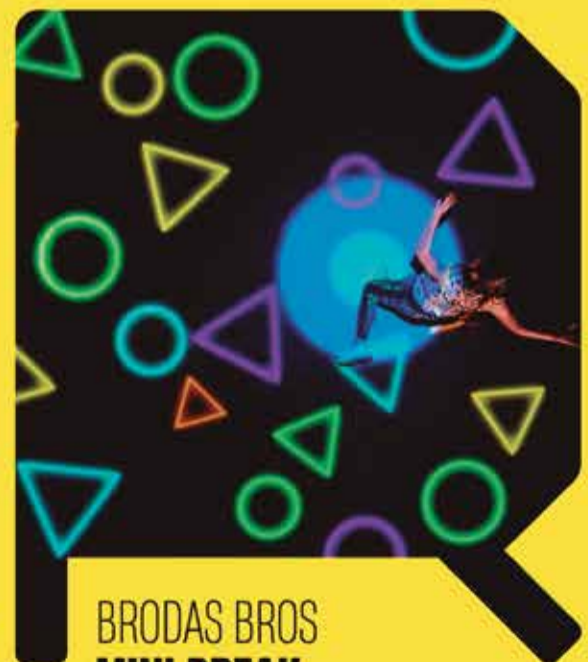
## FEBRERO



**NUESTROS MUERTOS**  
7\_FEB



**BRODAS BROS  
AROUND THE WORLD**  
14\_FEB



**BRODAS BROS  
MINI BREAK**  
15\_FEB

RAMBLETA

Bulevar Sur, esq. calle Pío IX  
46017 Valencia  
[www.larambleta.com](http://www.larambleta.com)

Produce: **brot**  
CULTURAL

Patrocina: **SON**  
Estimote Gaiterle

Colabora: **AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

**BOND CULT URB**

VENTA TELEFÒNICA  
960 011 511  
[larambleta.com](http://larambleta.com)



# MELIANA REIVINDICA EN FITUR EL POTENCIAL DE SU HUERTA COMO MOTOR TURÍSTICO

## EL MUNICIPIO PRESENTA SU GASTRONOMÍA DE PRODUCTO LOCAL Y UN CONJUNTO DE RUTAS

■ REDACCIÓN | MADRID

El municipio de Meliana ha participado en Fitur para dar a conocer su propuesta turística, centrada en la huerta, la gastronomía de proximidad y el patrimonio histórico. La presencia en la feria ha servido para destacar la identidad agrícola del municipio, situado a seis kilómetros de Valencia y accesible en tren, coche, bicicleta e incluso a pie.

El concejal de Turismo de Meliana, Alfonso Pérez, ha señalado la importancia de poner en valor que el 80% del territorio municipal es horta, un rasgo que define tanto el paisaje como la cultura local. En este contexto, Meliana ha presentado productos tradicionales como la col, las fabes o la alcachofa, uno de los cultivos más representativos del municipio.

Durante Fitur, la gastronomía ha tenido un papel destacado con un showcooking a cargo de El Rustidor de Meliana donde se ha cocinado una paella de fetge de bou. Pero más allá de este plato único de Meliana, el turismo gastronómico de la población se diversifica con iniciativas como la Ruta de la Carxofa, que se celebrará del 2 al 16 de febrero, o El Mercat, previsto para el siete de febrero, donde los agricultores locales ofrecerán directamente productos recién recogidos de la huerta.

La oferta turística presentada incluye también varias rutas culturales. Entre ellas, las visi-



tas guiadas al Palauet de Nolla y la Ruta de Nolla, que incorpora códigos QR para facilitar la interpretación de los mosaicos presentes en las casas vinculadas a este patrimonio cerámico. Además, se ha dado a conocer la Ruta per l'Horta, un itinerario diseñado específicamente para el público más joven, con el objetivo de acercar el entorno agrícola y toda su riqueza a las nuevas generaciones, además de gran despensa agroalimentaria que implica.

Con esta participación en Fitur, Meliana busca consolidarse como un destino cerca-

no y accesible que combina naturaleza, gastronomía y patrimonio, y que ofrece una alternativa turística vinculada al territorio y a las tradiciones locales.

Durante la feria también se ha destacado la playa de Meliana, con 1.200 metros de extensión, calificada como virgen por Greenpeace. La alcaldesa, Trini Montañana ha subrayado la apuesta por el patrimonio, la playa y la huerta, como ejes fundamentales de una estrategia turística que busca poner en valor los recursos

propios del municipio y su identidad ligada al territorio.

### SEMANA GASTRONÓMICA

La novena edición de la Semana Gastronómica comenzará el día 7 de febrero con el Mercat de la Carxofa, ubicado en la plaza Mayor, una cita que conecta directamente a los agricultores del municipio con el corazón del pueblo en una jornada de animación y defensa del producto de proximidad. Al día siguiente, la tradición culinaria cobra vida en la avenida Santa María con el Concurso Amateur de Paella de Fetge de Bou, dedicado a preservar la gastronomía popular y las recetas que forman parte de la identidad local. Es una invitación a compartir la cultura alrededor de los fogones, celebrando el arraigo de los platos más auténticos.

El día 9 de febrero llega la exigencia técnica con el Concurso Profesional de Paella de Fetge de Bou y Postres de Cacao del Collaret, donde el fuego de leña y el talento de grandes chefs elevan la gastronomía local a la máxima categoría. Ambos eventos se celebran simultáneamente en la plaza Mayor, a partir de las 9 y hasta las 15 horas.

Todas estas actividades se complementan con la Ruta de la Carxofa de Meliana que tendrá lugar del 2 al 16 de febrero y donde los visitantes podrán disfrutar del sabor de esta hortaliza con diferentes propuestas en los bares y restaurantes de la marca 'Productes Meliana Cor de l'Horta'.

**Menja't Meliana**  
9a SETMANA GASTRONÒMICA

**DEL 2 AL 16 DE FEBRER · 2026**  
MÉS INFORMACIÓ A: [WWW.MELIANABONLLOC.COM](http://WWW.MELIANABONLLOC.COM)

## ACTIVITATS

DIA	NOM DE L'ACTIVITAT	LLOC DE REALITZACIÓ
02/02/2026	Presentació als Mitjans	Palauet de Nolla
07/02/2026	Mercat de la Carxofa	Plaça Major - Meliana
08/02/2026	III Concurs amateur de paella de fetge de bou	Avda. Santa Maria
09/02/2026	VII Concurs professional de paella de fetge de bou	Plaça Major - Meliana
09/02/2026	VII Concurs professional de postre de cacao del collaret	Plaça Major - Meliana
02/02/2026 al 16/02/2026	Ruta de la Carxofa de Meliana	Bars i Restaurants de la marca "Productes Meliana Cor d'Horta"

DIA:	Dilluns 02/02/2026
HORA:	12:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	PRESENTACIÓ ALS MITJANS
LLOC:	Palauet de Nolla
DIA:	Dissabte 07/02/2026
HORA:	09:00 a 14:00 hores
ACTIVITAT:	Dia de la Carxofa. Mercat de productors Meliana Cor d'Horta
LLOC:	Plaça Major
DIA:	Diumenge 08/02/2026
HORA:	09:30 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	III Concurs Amateur de Paella de Fetge de Bou
LLOC:	Avda. Santa Maria
DIA:	Dilluns 09/02/2026
HORA:	09:00 a 15:00 hores
ACTIVITAT:	VII Concurs Professional de Paella de Fetge de Bou i Postres de Cacao del Collaret
LLOC:	Plaça Major

# TE FALTA PUEBLO

*Valencia desde dentro*



# EL FESTIVAL 'MIRADORS DE L'HORTA' SE ABRE A TODA ESPAÑA

**TURISME CARRAIXET DA A CONOCER ESTAS Y OTRAS NOVEDADES EN LA FERIA DE TURISMO**

■ REDACCIÓN | MADRID

La Mancomunitat del Carraixet trabaja ya en la que será la séptima edición de su festival por excelencia, Miradors de l'Horta. Una edición que viene cargada de novedades y sorpresas que pretenden dar un giro cualitativo a este festival único en el territorio valenciano.

Las novedades que se plantean para este 2026 cambian las reglas a las que estamos acostumbrados. Ahora se plantean dos programas, PRO y LAB, bajo un mismo relato. PRO, haciendo referencia a la vertiente profesional. En este programa se contará con 3 obras de carácter profesional donde se hará un llamamiento al talento de la Comunitat Valenciana pero también de fuera de ella. Por otro lado, la parte LAB, quiere representar la parte estudiantil a través del laboratorio de ideas. Así, apostamos por el talento joven, tan importante como público objetivo, implicándolo desde el principio en todo el proceso.

La idea es poder contar con seis equipos de diferentes universidades de la Comunitat Valenciana y que además puedan ir mentorizados con diferentes profesionales del sector.

De esta manera, el objetivo es el de involucrar a los participantes desde diferentes perspectivas y visiones para dar una imagen completa de la realidad de la huerta y su futuro. No obstante, se seguirá contando con la participación de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, así como el Colegio de Arquitectos de la Comunitat Valenciana y, el Colegio de Diseño de Interior, en los diferentes programas y procesos.

■ PRÓXIMA EDICIÓN

El próximo otoño conoceremos las nuevas instalaciones efímeras que cobrarán vida para demostrarnos que la huerta tiene futuro, y que los municipios de Alfara del Patriarca, Bonrepòs i Mirambell, Foios y Vinalesa, apuestan por el proyecto de Turisme



Carraixet poniendo en el centro de todas las acciones a la huerta, a las personas que la trabajan y también a los establecimientos y comercios que nos las acercan, a través de los productos de kilómetro 0.

Además, como en cada edición habrá actividades educativas, lúdicas y familiares que girarán alrededor de las obras efímeras para dar paso al debate y generar reflexiones entre los visitantes sobre el territorio que habitamos.

También se mantendrá la bicicleta como transporte oficial del festival y la gastron-

mía como valor indispensable que potenciar a través de actuaciones concretas que impliquen a vecinas y vecinos de todos los municipios participantes, así como la música como parte de la sensibilización con el entorno.

Una vez más Turisme Carraixet sigue mostrando su implicación con el territorio y los agentes comprometidos con el mismo para hacer del destino un lugar imprescindible para visitar, vivir y saborear a través de este festival que es un cita obligada en el calendario anual.

## LA SOSTENIBILIDAD Y EL TERRITORIO, EJES DE LA CAMPAÑA DE ALBORAYA

**LAS PLAYAS, LA HUERTA Y LA HORCHATA BRILLAN EN FITUR**

■ REDACCIÓN | MADRID

Fitur fue el escenario escogido por el Ayuntamiento de Alboraya para presentar su nueva campaña turística sostenible, poniendo en valor su identidad territorial. Bajo el lema "Alboraia, auténtica y aún por descubrir" está enmarcada en el Plan de Sostenibilidad Turística de la localidad, una estrategia que apuesta por un modelo de desarrollo basado en el respeto por el territorio, la autenticidad y la proximidad y que supone una inversión de dos millones de euros.

Durante la presentación, el alcalde de Alboraya, Miguel Chavarría, ha destacado que Alboraia "ofrece un destino singular donde conviven la huerta tradicional, la producción agroalimentaria local, el patrimonio cultural vivo y unas playas tranquilas de ambiente familiar". "Queremos que Alboraya sea un ejemplo de cómo gestionar el turismo sin perder autenticidad, alineado con la protección del entorno, la identidad local y la mejora de la experiencia tanto de residentes como de visitantes" ha recalcado.

La estrategia turística se articula en torno a cuatro grandes pilares: la huerta protegida y sus caminos rurales, como espacio de naturaleza, tradición y movilidad sostenible; el comercio local, la gastronomía y la cultura, como expresión del carácter del municipio; las playas, tranqui-



+entrevista



La delegación de Alboraya en la Feria del Turismo 2026

las, accesibles y familiares y el producto autóctono, la chufa y la horchata, símbolo de identidad.

La campaña se dirige principalmente al turismo de proximidad, es decir, al visitante urbano y familiar que busca desconexión, naturaleza, gastronomía y actividades tranquilas,

así como al público nacional sensible al turismo slow y la sostenibilidad.

El Ayuntamiento avanza así en la ejecución de su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), del que es beneficiario dentro del Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos 2023, impulsa-

do por la Administración turística española y financiado con fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

■ PRESENCIA EN FITUR

El alcalde de Alboraya, Miguel Chavarría, encabezó la representación institucional del municipio en esta edición de Fitur. Durante la presentación, destacó las playas y la huerta como elementos clave del territorio, así como 'la horchata auténtica' como producto identitario con potencial más allá del verano. En este sentido, Chavarría subrayó que la horchata "no es una bebida, es un alimento", una idea que permite, según explicó, desestacionalizar su consumo. El Ayuntamiento trabaja actualmente con horchateros y cocineros para integrar este producto en platos y otras elaboraciones gastronómicas, ampliando así sus posibilidades dentro de la oferta culinaria local.

El alcalde diferenció también a los productores de horchata del municipio, a los cuales define como los "anfitriones" de este producto, y a aquellos que la fabrican fuera de Alboraya, a los cuales considera "embajadores" tanto de la horchata como del municipio. En el marco de FITUR, Chavarría señaló como uno de los principales valores de la feria la interconexión con otros municipios y destinos. En esta línea, explicó que Alboraya apuesta por un proyecto con una clara orientación medioambiental, enfocado a mejorar la conexión sostenible entre el casco urbano y las playas, reforzando así el compromiso del municipio con un modelo turístico respetuoso con el entorno.

Con esta presentación, Alboraya reafirma su compromiso con un turismo responsable y con identidad propia, invitando a descubrir un destino cercano, auténtico y lleno de matices, a un paso de Valencia y aún por descubrir.

# EL PUIG PROJECTA LA SEUA ESTRATÈGIA DE TURISME SOSTENIBLE I FAMILIAR

## LA LOCALITAT PRESENTA ENGUANY LA SEUA MARCA PER A BODES

### ■ REDACCIÓ | EL PUIG DE SANTA MARIA

L'Ajuntament del Puig de Santa Maria va presentar, del 21 al 25 de gener, la seua proposta turística a la Fira Internacional de Turisme (FITUR) de Madrid, amb un enfocament centrat en la sostenibilitat i el turisme familiar. La delegació municipal va aprofitar esta cita per donar a conèixer el Pla de Sostenibilitat Turística en Destinació (PSTD), impulsat amb fons europeus Next Generation EU, amb l'objectiu de consolidar un model turístic respectuós, desestacionalitzat i d'alta qualitat.

En esta edició, el municipi va apostar per dos eixos principals: el turisme de celebracions i la gastronomia de proximitat, amb iniciatives que combinen tradició i innovació. L'alcalde Marc Oriola va destacar que FITUR era "l'aparador perfecte per mostrar com el Puig de Santa Maria integra sostenibilitat i qualitat en cada experiència que ofereix als visitants".

### TUR

La gastronomia va ocupar un paper central en la presència del Puig a FITUR. El xef local Jordi Morera va protagonitzar un showcooking en què va preparar un arròs amb fesols i naps, un plat emblemàtic de l'Horta que va traslladar els sabors tradicionals a la capital espanyola.



Vista del Monestir d'El Puig i l'alcalde, Marc Oriola. / EPDA

Paral·lelament, es va presentar el concurs 'Top Chef Junior El Puig de Santa Maria', una iniciativa educativa que promou la Dieta Mediterrània, l'ús de productes de proximitat i la cuina d'aprofitament en-

tre els més joves, amb un enfocament en igualtat i inclusió social.

Durant FITUR també es va anunciar la celebració de les Jornades Gastronòmiques de la Carxofa, programades del 18

de febrer al 8 de març, amb la participació de cinc restaurants locals: Ca Morera, Huerto de Santa María, Alhacena, Arroceria Noray i L'Agnolotto. Esta iniciativa reafirma el suport de l'Ajuntament al teixit hostaler local i la promoció dels productes de quilòmetre zero.

### 'SI VULL AL PUIG': BODES I ESDEVENIMENTS

Un altre dels punts destacats va ser la presentació de la marca 'Sí vull al Puig', amb la qual el municipi pretén posicionar-se com un referent en el turisme de bodes i esdeveniments corporatius. Esta campanya aposta per entorns monumentals com el Reial Monestir i la Cartoixa d'Ara Christi, combinats amb serveis d'alta qualitat, per oferir experiències úniques i memorables als visitants. Oriola va subratllar que "el Puig és l'escenari perfecte per als moments més importants de la vida".

El municipi va rebre, el dimecres 21 de gener, el distintiu SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinació), reconeixent l'esforç continu en la millora dels serveis turístics públics i privats. A més, FITUR va servir per promocionar el programa de visites guiades a 1 euro, una iniciativa que ha demostrat ser efectiva per democratitzar l'accés a la cultura i fomentar la descoberta del patrimoni històric del Puig.

Amb esta participació, El Puig de Santa Maria va consolidar la seua imatge com un municipi que combina tradició, gastronomia i sostenibilitat, projectant-se com una destinació de referència tant per a famílies com per a turisme de celebracions.



## CLÍNICA DENTAL DRA. CORTÉS

### CENTRO ODONTOLÓGICO ESPECIALIZADO

*Llevamos más de 30 años cuidando de su sonrisa.*

Posibilidad de **financiación sin intereses.**

Todas las especialidades en el mismo centro:

**Ortodoncia, Implantología, Endodoncia, Periodoncia, Estética dental, Prótesis dental, Odontopediatría, Cirugía.**

Primera visita: Revisión completa, Radiografías y **presupuesto sin compromiso GRATIS**

C/ Raco de Sant Llorenç 9, Alboraya

Tel: 961 855 647 / 722 289 633

Instagram y facebook @clinicadentalalboraya

## INVERSIONS

# Els veïns decidixen on destinar 80.000 euros del pressupost

■ L'AJUNTAMENT POSA EN MARXA LA HUITENA EDICIÓ DE LES INVERSIONS PARTICIPATIVES

■ REDACCIÓ | LA POBLA

Els veïns de La Pobla de Farnals decidiran on invertir 80.000 euros del pressupost. L'Ajuntament ja ha posat en marxa la huitena edició de les Inversions Participatives amb un pressupost de 80.000 euros, que es distribuïxen en funció de la població empadronada a cada nucli del municipi: 48.000 euros per al centre urbà i 32.000 euros per a la zona de la platja.

El procés de consulta es desenvoluparà al llarg de sis fases, que es comunicaran a través dels canals oficials de l'Ajuntament. La primera fase, destinada a la presentació de propostes, es durà a terme del 9 de gener al 15 de febrer i està oberta a persones majors de 16 anys empadronades al municipi. Les propostes es podran presentar de manera presencial o a través de la plataforma digital habilitada a la web municipal.

Entre el 16 de febrer i el 15 de març tindrà lloc la segona fase, centrada en l'estudi de la viabilitat tècnica, jurídica i pressupostària de les propostes presentades. Aquesta anàlisi serà realitzada per una comissió de valoració in-



La reunió informativa de l'Ajuntament. / EPDA

tegrada per personal tècnic del consistori.

La tercera fase, prevista per al 16 de març, consistirà en el debat i la deliberació de les propostes que hagen resultat viables. Posteriorment, del 23 al 30 de març, s'obrirà el període de votació, en què la ciutadania podrà triar les iniciatives prioritàries.

Els resultats del procés es presentaran el 31 de març, mentre que la sisena i última fase estarà dedicada al seguiment de les actuacions i a l'avaluació del procés, incorporant propostes de mi-

llora de cara a futures edicions.

■ HUIT ANYS DE PARTICIPACIÓ

Des de 2018, l'Ajuntament de La Pobla de Farnals, a través de la Regidoria de Participació Ciutadana, impulsa aquest mecanisme amb l'objectiu de fomentar la implicació veïnal en la gestió municipal i promoure una presa de decisions compartida.

Al llarg de les diferents edicions, les Inversions Participatives han permès dur a terme projectes com la

creació de zones d'oci juvenil, l'adequació de parcs, la millora de centres educatius, la instal·lació de càmeres de videovigilància a la platja, la construcció de pistes de pàdel o l'habilitació d'una zona per a autocaravanes.

En la sisena edició, les propostes seleccionades van ser la pista multiesportiva de la plaça Tomás i Valiente, al nucli urbà, i l'ampliació i millora del parc caní a la zona de la platja.

En l'última edició, al nucli urbà va resultar escollida la proposta «El pati que volem», impulsada pel Consell de la Infància i l'Adolescència Municipal (CIAM) i sorgida de tallers participatius realitzats al CEIP Cervantes, amb l'objectiu de transformar el pati escolar en un espai plural, inclusiu i adaptat a totes les edats. A la zona de la platja, la proposta seleccionada va ser «Ombra a l'avinguda Constitució», una actuació destinada a dotar d'ombra natural o artificial aquesta avinguda mitjançant la plantació d'arbres o la instal·lació de pèrgoles.

## FESTES



Els festers amb l'imatge del patró. / LUIS MERINO

## Les calderes de Sant Antoni reunixen milers de persones

■ EL FOC, EL FERVOR I LA GASTRONOMIA S'UNIXEN EN LA CELEBRACIÓ

■ REDACCIÓ | LA POBLA

La Pobla de Farnals va celebrar la festivitats de Sant Antoni Abat, organitzada per la Peña de Sant Antoni en col·laboració amb l'Ajuntament. El actes començaren amb la tradicional missa en honor al sant a la parroquia de Sant Josep i, posteriorment, la foguera, acompanyada de focs artificials.

El diumenge va continuar amb la tradicional benedicció dels animals i l'elaboració de 35 calderes. El mestre calderer Víctor

Iborra va ser l'encarregat de coordinar la preparació de la recepta tradicional i el treball de l'equip que, any rere any, participa en aquesta celebració, garantint una elaboració homogènia en totes les calderes. La preparació del guisat es basa en la implicació voluntària de persones de totes les edats i en una organització perfectament coordinada.

enguany s'han servit més de 7.000 racions generoses elaborades en 35 calderes que van estar cuinant a foc lent des de primera hora del matí prop de 1.700 quilos d'ingredients de productes locals, així com 3.500 botifarres, 3.500 xoriços i més de 3.000 litres d'aigua.

## EDUCACIÓ

## El CEIP Cervantes, seleccionat per a un programa d'escacs

■ EL CENTRE ÉS L'ÚNIC DE L'HORTA NORD QUE PARTICIPA EN LA INICIATIVA

■ REDACCIÓ | LA POBLA

El CEIP Cervantes de La Pobla de Farnals ha sigut seleccionat per la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats per a participar en el programa d'innovació educativa 'Escacs. Cada peça compta' durant el curs 2025-2026.

El programa comptarà amb la participació de 50 centres públics d'Educació Primària de tota la Comunitat Valenciana, dels quals 24 pertanyen a la província de València. En aquest context, el CEIP Cervantes de La Pobla de Farnals es converteix en l'únic centre educatiu de



El centre escolar. / EPDA

la comarca de l'Horta Nord inclòs en aquesta edició del projecte.

La iniciativa incorpora els escacs com a eina pedagògica en l'àmbit escolar, integrant-los tant en activitats curriculars com complementàries, amb l'objectiu de reforçar competències relacionades amb el pensament lògic, la

planificació, la concentració i la convivència en l'entorn educatiu.

Aquesta iniciativa adquireix un significat especial en coincidir amb la celebració del 550 aniversari del naixement dels escacs moderns a València (1475-2025) i s'alinea amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030, perquè promou una educació inclusiva, equitativa i de qualitat, i està orientat a la reducció de les desigualtats.

Amb aquesta selecció, el CEIP Cervantes de La Pobla de Farnals passa a formar part d'una xarxa autonòmica de centres educatius que impulsen metodologies innovadores orientades al desenvolupament integral de l'alumnat.

## COMERÇ

## Regularització del mercat i oferta dels llocs vacants

■ L'ORDENANÇA MUNICIPAL RECALLA ELS CRITERIS DE BAREMACIÓ

■ REDACCIÓ | LA POBLA

L'Ajuntament de La Pobla de Farnals ha iniciat el procés de regularització del mercat del poble, així com l'oferta de tots els llocs actualment vacants. Les persones interessades podran presentar la seua sol·licitud del 15 de gener al 15 de febrer de 2026, tots dos inclusivament, conforme al que s'estableix en l'ordenança municipal vigent.

L'adjudicació dels llocs es realitzarà mitjançant un sorteig públic, que tindrà lloc el 27 de febrer de 2026, a les 13.00 hores, a l'Ajuntament, sense perjudici de possibles



El mercat. / EPDA

modificacions per necessitats administratives.

Els criteris de baremació de mèrits seran els recollits en l'Ordenança Municipal i en la resolució d'alcaldia, que es troba disponible per a la seua consulta en el Portal de Transparència de l'Ajuntament, on també es pot consultar la distribució dels llocs oferits.

## TURISME

## Subvenció de 6.500 euros per a impulsar el turisme

■ REDACCIÓ | LA POBLA

La Diputació de València ha concedit a l'Ajuntament de La Pobla de Farnals una subvenció de 6.500 euros dins de Impulsem Turisme 2025, dirigida a donar suport a accions de promoció d'ajuntaments i entitats locals menors. Aquesta ajuda ha permès dur a terme actuacions orientades a reforçar la competitivitat del destí, millorar la promoció i la comunicació turística, consolidar productes turístics estratègics i fomentar una major sensibilització tant del visitant com de la població resident.

Amb estes iniciatives, l'Ajuntament de La Pobla de Farnals contribueix al posicionament del municipi com a destinació turística de qualitat, amb un valor diferencial dins de la província de València, en línia amb els objectius de la convocatòria provincial.

## INVERSIONS

# L'Horta Nord rep 4,3 milions de la Diputació per a un total de 13 projectes

EL FONS DEL PLA OBERT ANIRAN A LA MANCOMUNITAT I A LES LOCALITATS DE GODELLA, BURJASSOT, ROCAFORT, EL PUIG DE SANTA MARIA, ALMÀSSERA I RAFELBUNYOL

## ■ REDACCIÓ | L'HORTA NORD

El Pla Obert de la Diputació de València continua sumant nous projectes en els municipis del l'Horta Nord i l'Horta Sud. L'últim decret validat per l'àrea de Cooperació Municipal ha aprovat 16 projectes en les dos comarques per valor de 5.012.094 euros. Concretament, s'ha donat el vistiplau a 13 nous projectes que sumen 4.378.955 euros en la Mancomunitat de l'Horta Nord i en les localitats de Godella, Burjassot, Rocafort, el Puig de Santa Maria, Almàssera i Rafelbunyol. A més, a l'Horta Sud, s'han aprovat tres projectes amb una inversió de 633.139 euros a Albal i Silla.

Entre els projectes validats, destaca el de la reforma de la piscina coberta de Gode-

lla (1.422.000 euros) i els dos projectes de Burjassot que sumen 1.288.017 euros: millora de l'accessibilitat i mobilitat (903.000 euros) i eliminació de patologies i millora d'urbanització de la Devesa de Burjassot- Fase I (385.017 euros).

A més, s'ha donat el vistiplau a dos projectes a Puçol per a millorar els paviments i l'accessibilitat en diferents carrers (401.655 euros); la urbanització de l'entrada del poliesportiu de Rocafort (225.604 euros); i la reparació i posada a punt de fonts ornamentals a Almàssera (234.949 euros).

Igualment, s'han validat quatre projectes de Rafelbunyol per valor de 193.777 euros, entre els quals sobreix el projecte de regene-



El president de la Diputació, Vicent Mompó, i les vicepresidentes, Natalia Enguix i Reme Mazzorali. / ABULAILA

ració urbana a la cantonada del Carrer Major. D'altra banda, s'ha aprovat l'adquisició de tres màquines escombradores per al servei de neteja viària en la Mancomunitat de l'Horta Nord (351.256 euros).

A l'Horta Sud, s'ha validat la reurbanització i renovació de la xarxa d'aigua potable de l'avinguda del País Valencià a Silla (450.000 euros) i dos projectes a Albal: la repavimentació de camins (106.639 euros) i la renovació del cablejat de xarxa i dispositius de xarxa de la casa consistorial i de l'edifici de la Policia Local (76.500 euros).

## NOU DECRET

En general, el nou decret del Pla Obert aprova 69 projectes corresponents a municipis i mancomunitats de 13 comarques, que ja poden iniciar els processos de licitació i adjudicació per a executar les actuacions en els terminis previstos.

Seguint l'evolució del programa, "estem cada vegada més convençuts que encertem en dissenyar un pla quadriennal que facilita la gestió municipal i que incrementa progressivament el ritme de presentació de projectes", apunta la vicepresidenta pri-

mera i diputada de Cooperació Municipal, Natàlia Enguix.

El nou decret eleva a 853 les actuacions aprovades des de la posada en marxa del Pla Obert, dins del principal programa inversor de la Diputació.

Natàlia Enguix subratlla que els municipis "compten amb plena llibertat per a continuar presentant les seues iniciatives en qualsevol moment, garantint una execució flexible al llarg de tot el període del pla". La vicepresidenta insisteix que amb el Pla Obert "és la Diputació la que s'adapta als pobles i no

al revés: ací manen els ajuntaments i nosaltres acompanyem amb agilitat, confiança i recursos".

Per part seua, el president de la institució provincial, Vicent Mompó, considera que el Pla Obert "és molt més que un programa d'inversions". Al seu juí, el pla "és una ferramenta d'acompanyament real, que ens permet escoltar els ajuntaments, eliminar traves administratives i posar a la seua disposició els recursos necessaris perquè puguen executar les seues prioritats amb autonomia i responsabilitat".

## SANITAT

# Sanitat conclou la modernització del Centre de Salut de Godella amb un milió d'euros

## ■ REDACCIÓ | GODELLA

S La Conselleria de Sanitat ha finalitzat les obres de modernització del Centre de Salut de Godella, que depenen del Departament de Salut Arnau de Vilanova-Llíria i han comptat amb una inversió de més d'un milió d'euros.

Principalment, les obres s'han centrat a renovar els sistemes de climatització per a guanyar en sostenibilitat i millorar l'eficiència energètica de les instal·lacions sanitàries, així com en la realització de treballs en els sistemes d'electricitat.

D'esta manera, gràcies a esta actuació, Godella disposarà d'un centre sanitari més modern i actual, la qual cosa suposarà més confort i seguretat tant per als pacients com per als professionals.

L'objectiu de Sanitat és garantir la millor atenció sanitària a tota la ciutadania, raó per la qual manté el compromís d'anar millorant les infraestructures sanitàries del sistema valencià de salut, no només amb la posada en marxa d'infraestructures noves, sinó també amb actuacions

de reforma, millora i modernització de les ja existents, per a adaptar-les a les necessitats assistencials actuals.

En el Centre de Salut de Godella, que ha comptat amb una inversió de més d'un milió d'euros, s'ha dut a terme una renovació integral que ha inclòs la substitució completa del sistema de climatització mitjançant noves bombes de calor, unitats de tractament d'aire i fan-coils d'alta eficiència.

A més, s'ha dut a terme una impermeabilització de les cobertes de l'edifici per a refor-



El Centre de Salut de Godella. / EPDA

çar la protecció enfront de filtracions i una actualització de la instal·lació elèctrica per a donar servei als nous equips. Així mateix, s'han substituït

les lluminàries per tecnologia led.

D'altra banda, s'ha ampliat i adequat el taulell de recepció per a millorar l'atenció

a l'usuari. L'execució de les obres s'ha realitzat per fases per a garantir el manteniment de l'activitat assistencial durant els treballs.

## INFRAESTRUCTURES

# Carreteres asumix les millores en la via de servici de la V-21

LA DIPUTACIÓ INVERTIX 700.000 EUROS EN LA RENOVACIÓ D'ESTE EIX CLAU PER A LA MOBILITAT A L'HORTA NORD

■ REDACCIÓ | L'HORTA NORD

La Diputació de València ha aprovat una subvenció de més de 700.000 euros que permetrà millorar el paviment i la senyalització de la via de servici de la V-21, en un tram que afecta els termes municipals de Meliana, Alboraya, Foios i Albalat dels Sorells.

La intervenció, que se situa en el tram comprés entre Alboraya i Albalat dels Sorells, es desenvoluparà sobre una via de titularitat municipal que, segons explica la diputada de Carreteres, Reme Mazzolari, "amb el pas del temps havia deixat de complir únicament funcions agrícoles per a convertir-se en un eix fonamental de connexió tant amb l'accés nord a la ciutat de València, com amb Sagunt i les comarques del nord" i remarca que "l'increment del trànsit i un ferm deteriorat havien generat problemes de seguretat en la circulació, especialment en els dies de pluja".

En este sentit, Mazzolari ha assenyalat que "la via de servici de la V-21 és utilitzada diàriament per veïns, agricultors, treballadors i empreses,



El tram de la carretera on es va a intervindre. / EPDA

la seua millora té un impacte directe en la seguretat viària i en la qualitat dels desplaçaments quotidians".

Per la seua banda, l'alcalde de Meliana, Trini Montañana, afirma que "esta actuació permetrà millo-

rar un traçat molt transitat, amb problemes recurrents d'excés de velocitat i punts amb elevada accidentalitat", i subratlla que "esta millora és essencial tant per als veïns i veïnes de Meliana com per als pobles de voltant, per açò

el nostre ajuntament ha liderat esta actuació després de subscriure un conveni de col·laboració amb els altres municipis afectats".

L'àrea provincial de Carreteres finançarà íntegrament l'actuació mitjançant

una subvenció prepagable, que es distribuirà en funció de la superfície d'actuació en cada terme municipal.

El projecte contempla la renovació completa de la capa de redolament de la via de servici en un tram d'aproximadament 2,8 quilòmetres, així com la millora integral de la senyalització vertical i horitzontal. Els treballs permetran eliminar deformacions del ferm, reparar els punts més deteriorats i reforçar la senyalització destinada a reduir la velocitat i ordenar el trànsit en interseccions i trams especialment sensibles.

La intervenció inclou també mesures específiques per a augmentar la seguretat en corbes amb alta sinistralitat i en accessos utilitzats per vehicles pesants vinculats a l'activitat agrícola i industrial de la zona. L'objectiu és restablir unes condicions adequades de seguretat i comoditat, adaptant la via a la seua funció actual com a corredor de mobilitat diària entre municipis de l'Horta Nord i l'entorn metropolità de València.

## PLATGES



La nova maquinària. / EPDA

## Avança a gener la campanya de neteja de platges

■ REDACCIÓ | L'HORTA NORD

La Diputació de València ha posat en marxa durant este mes de gener la campanya de neteja de platges, avançant així el calendari habitual de l'àrea provincial de Medi Ambient en el mes de març. Per segon any consecutiu després de la dana i dels últims temporals que han omplert el litoral de canyes, la institució ha decidit iniciar ja un servici que abasta als 16 municipis adherits. Entre ells, Puçol, El Puig de Santa Maria, la Pobla de Farnals, Massalfassar, Foios i Meliana.

La campanya per a 2026 compta amb la incorporació de nova maquinària, dos rastrelladores, gràcies a les quals es millorarà substancialment l'eficàcia reduint l'impacte ambiental de la neteja mecànica.

El president de la Diputació, Vicent Mompó, ha fet una crida a la CHJ per a "dedicar més recursos al manteniment dels barrancs, perquè només així es podrà solucionar els problemes que genera eixa falta de conservació, que acaba afectant el litoral".

## MEMÒRIA DEMOCRÀTICA

## La fossa 22 del cementeri de Paterna es convertirà en un mausoleu memorial

■ REDACCIÓ | PATERNA

La fossa 22 del cementeri de Paterna es convertirà en un mausoleu memorial amb un espai subterrani (hipogeu). La Diputació de València, a través de l'àrea de Memòria Democràtica que coordina la vicepresidenta prime-

ra Natàlia Enguix, ha aprovat una subvenció directa de 75.701,30 euros destinada a esta actuació, que promou l'Associació de familiars de víctimes del franquisme de la fossa comuna 22 de Paterna, que permetrà crear un espai funerari i de record digne

per a les persones represaliades allí enterrades.

La vicepresidenta de la Diputació i diputada de Memòria Democràtica, Natàlia Enguix, ha destacat que esta intervenció "permet avançar en la recuperació de la dignitat de les víctimes del fran-

quisme i en el reconeixement institucional d'una memòria que durant dècades va ser silenciada". En este sentit, ha assenyalat que "els espais de memòria no sols complixen una funció reparadora per a les famílies, sinó que també tenen un valor pedagògic i de-

moocràtic per al conjunt de la societat".

En este sentit, el projecte inclou la construcció d'un monument memorial en superfície, acompanyat d'un espai subterrani conegut com a hipogeu destinat a albergar les restes humanes recuperades de la fossa, garantint la seua conservació, identificació i enterrament digne, així com un lloc estable per a la memòria i el recolliment de les famílies. La subvenció concedi-

da contempla la creació d'un espai permanent de record en el propi cementeri de Paterna, un dels enclavaments més significatius de la repressió franquista en la Comunitat Valenciana. A més, Enguix ha subratllat que el mausoleu se suma a una línia de treball continuada orientada a fer costat a les associacions de familiars i als municipis en les tasques de localització, exhumació i identificació de les persones represaliades.

**KATHMANDU**  
RESTAURANTE  
- COMIDA INDIA Y NEPAL -

Reservas  
**962 071 082**  
www.kathmandualboraya.com

**Horarios**  
Mañanas: Martes a Domingo 13h a 16h  
Tardes: Martes a Sábado 19:30 a 23:30h  
Domingo 19:30 a 22:30h

Passeig d'Aragó, 90  
**Alboraya**

¿Quieres recibir la última hora de la comarca en tu móvil?

Lunes, 1 de Septiembre  
**9:45**  
El Periódico de Aouí  
Ya estamos en WhatsApp!

¡Únete a nuestro canal oficial de WhatsApp!

**15** EL PERIÓDICO de aouí

## SOSTENIBILITAT

# Massalfassar estrena la primera instal·lació solar en el consultori

LA COMUNITAT ENERGÈTICA LOCAL IMPULSA LA INICIATIVA QUE COMPTA EMB 133 PLAQUES

■ REDACCIÓ | MASSALFASSAR

El Consultori de Massalfassar estrena una instal·lació solar de 133 plaques per a estalviar en la factura de la llum. Esta és la primera de la Comunitat Energètica Local, un projecte impulsat per l'Ajuntament i presentat a la ciutadania fa dos anys que suposa una aposta per un model d'energia col·lectiu, sostenible i de futur.

La iniciativa ha consistit en la instal·lació de 133 plaques solars al sostre del Consultori del poble, una infraestructura que permetrà generar energia neta i que cobrirà tot el terme municipal, posant-la a disposició del veïnat. Aquesta planta inicial podrà proveir energia a unes 40 vivendes, però el projecte preveu ampliacions futures per a beneficiar encara a més persones i consolidar un model d'energia compartit.



Les plaques solars instal·lades. / EPDA

Segons l'alcalde, Robert Margaix, "es tracta d'una actuació molt important per a Massalfassar. Esta iniciativa permet que els veïns i veïnes puguin adherir-se a la Comunitat Energètica i estalviar en la seua factura elèctrica, formant part d'un projecte col·lectiu que, a més, impacta

positivament en la seua qualitat de vida. Amb esta primera instal·lació avancem cap a un futur més verd i responsable amb les persones i el medi ambient".

BENEFICI COMPARTIT

La Comunitat Energètica de Massalfassar és una aposta de l'Ajuntament per un model més sostenible, eficient i participatiu, en què l'energia i els beneficis són compartits. Aquesta actuació ha estat possible gràcies a la subvenció de GVA IVA-CE i del Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

L'Ajuntament recorda que proximitat s'informarà de com els veïns i veïnes poden formar part de la Comunitat Energètica, fomentant així la participació i consolidant un projecte que representa un model energètic de futur per al municipi.

## ESPORTS



L'alcalde, Robert Margaix i el regidor, Higinio Yuste. / EPDA

## Reforcen l'aposta per la pilota valenciana

EL CONSISTORI PATROCINA EQUIPS PRO 1 I PRO 2 D'ESCALA I CORDA

■ REDACCIÓ | MASSALFASSAR

Enguany, l'Ajuntament de Massalfassar, junt amb l'empresa local Agroturia, fa un pas històric en convertir-se en patrocinador d'un equip de la Lliga Pro 1 i d'un altre de la Lliga Pro 2 de pilota valenciana, que té un valor especial per al municipi, ja que es tracta de l'equip del pilotari local Álvaro Gimeno, que competirà al costat de Luis De La Vega. Este acord suposa també

un fet sense precedents gràcies a la reforma integral del Trinquet Municipal de Massalfassar, el municipi acollirà un total de 7 partides al llarg del campionat: sis partides de lliga –dos de Lliga Pro 1, dos de Lliga Pro 2 i dos de la Lliga de Raspall femení– i una semifinal de la Lliga Pro 2.

L'alcalde, Robert Margaix, destaca que "la col·laboració entre l'Ajuntament i l'empresa local Agroturia és clau per a continuar impulsant la pilota valenciana i per projectar Massalfassar com un municipi compromès amb el seu esport i les seues tradicions".

## VINALESA

# Vinalesa fa els primers passos cap a la seua Agenda Urbana

LA IMPLICACIÓ DELS VEÏNS I VEÏNES SERÀ CLAU PER A DEFINIR ESTE FULL DE RUTA A SEGUIR

■ REDACCIÓ | VINALESA

Vinalesa comença el procés de redacció de la seua Agenda Urbana, un document estratègic dissenyat per a plantejar solucions concretes que eleven la qualitat de vida en el municipi. Este pla busca adaptar la localitat als desafiaments futurs, impulsant un creixement equilibrat en els àmbits econòmic, social i mediambiental. A més de ser una guia d'actuació, este document servirà com una ferramenta fonamental per a accedir a noves vies de finançament i ajudes per a projectes locals.

El projecte, que compta amb el suport financer de la Diputació de València, servirà de motor per a aconseguir les metes de l'Agenda 2030 de l'ONU. S'alinejarà especialment amb el ODS II (Ciutats i Comunitats Sostenibles), fomentant accions que milloren la cohesió social, protegiscuen l'entorn



La façana de l'ajuntament. / EPDA

i augmenten la resiliència enfront del canvi climàtic.

El desenrotllament de l'Agenda Urbana s'estructurarà en diferents fases. Tot començarà amb un diagnòstic de la situació actual del municipi respecte als objectius de sostenibilitat. A partir d'ací, es dissenyarà una estratègia que desembarcarà en un Pla d'Acció Local amb mesures específiques en àrees com la mobilitat, l'urbanisme sostenible, la protecció del patrimoni o la gestió eficient dels recursos.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Perquè esta estratègia siga realment efectiva i legítima,

la participació ciutadana jugarà un paper protagonista. És fonamental incorporar la visió i les necessitats de tota la població.

Durant el procés, s'obriran espais per a escoltar la societat en el seu conjunt: des de la ciutadania a títol individual fins al teixit associatiu, passant per persones de totes les edats i prestant especial atenció als col·lectius més vulnerables.

L'Ajuntament de Vinalesa convida a tots els veïns i veïnes a formar part d'este projecte comú i a col·laborar activament en la construcció del futur del municipi.



## MAYORES

# Denuncian el trato de una entidad bancaria a las personas mayores

UNA VECINA DE BURJASSOT PRESENTA UNA QUEJA ANTE EL SÍNDIC DE GREUGES, PARA RECLAMAR UNA ATENCIÓN DIGNA, ACCESIBLE Y PRESENCIAL, SIN BARRERAS DIGITALES

## REDACCIÓN | BURJASSOT

Una vecina de Burjassot ha presentado una denuncia formal ante el Síndic de Greuges de la Comunitat Valenciana para exigir a una entidad bancaria el cumplimiento efectivo del protocolo de buenas prácticas que el sector financiero se comprometió a aplicar para garantizar una atención digna, accesible y personalizada a las personas mayores. La denunciante se-

ñala que, pese a los compromisos públicos adquiridos por la banca, en la práctica continúan produciéndose situaciones de desatención presencial, barreras digitales y falta de información clara, lo que dificulta el acceso a servicios bancarios básicos a muchas personas mayores.

“No estamos pidiendo privilegios, sino que se cumpla lo que la propia banca firmó. Ir al banco no debería



La vecina de Burjassot presenta la denuncia. / EPDA

convertirse en una carrera de obstáculos por no saber usar una aplicación o no tener a nadie que te atienda”, explica la vecina afectada. El protocolo de buenas prácticas incluye medidas como la

atención preferente en oficinas, el uso de un lenguaje comprensible, el acompañamiento en gestiones complejas y la existencia de alternativas reales a la digitalización obligatoria. Sin embargo, se-

gún la denunciante, estas medidas no se están aplicando de forma sistemática ni efectiva.

“Te derivan constantemente a un cajero o a una pantalla, y cuando pides ayuda te hacen sentir que molestas. Muchas personas mayores se van del banco con la sensación de haber fallado ellas, cuando el problema es del sistema”, añade. Con esta denuncia ante el Síndic de Greuges, se solicita la intervención de la institución para que investigue los hechos, emita las recomendaciones oportunas y recuerde a las entidades financieras su obligación de cumplir los compromisos adquiridos con la ciudadanía.

“Si no reclamamos, esto no cambia. Presentar esta queja no es solo por mí, es por todas las personas mayores que no se atreven o no saben cómo defender sus derechos”, concluye la vecina. La iniciativa pone de relieve una problemática que afecta a un amplio sector de la población y subraya la necesidad de que el acceso a los servicios bancarios sea tratado como una cuestión de derechos, dignidad y justicia social, y no únicamente como una decisión comercial.

## PATERNA



La instalación. / EPDA

## Protestas por las estructuras metálicas

### REDACCIÓN | PATERNA

La Associació Veïnal Barri Centre de Paterna (AVBCP) ha solicitado al Ayuntamiento solicitando la retirada definitiva y la no reinstalación futura de las estructuras metálicas que se colocan en la calle Mayor para sostener el alumbrado navideño, al considerar que comprometen la intervención de los servicios de emergencia.

La petición se apoya en un informe del Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia, emitido a raíz de una intervención del 6 de febrero de 2025 en la calle Mayor, durante la cual los bomberos tuvieron dificultades para maniobrar debido a la presencia de estas estructuras. “El objetivo de nuestra petición no es estético ni político, sino estrictamente preventivo”, señalan desde la AVBCP.

## PATERNA

# El PP de Paterna propone crear un mapa de inversiones por barrios

## REDACCIÓN | PATERNA

El Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Paterna llevará al próximo pleno una moción para la creación y publicación de un Mapa Municipal de Inversiones por Barrios, una herramienta destinada a mejorar la transparencia, el control ciudadano y la equidad en la distribución de los recursos municipales.

La iniciativa, presentada por el Grupo Popular, tiene como objetivo que los veci-

nos puedan conocer de manera clara y visual qué inversiones se realizan en cada barrio, qué importe se destina, en qué estado se encuentran las actuaciones y cuáles están previstas a corto y medio plazo.

“La transparencia no puede ser solo un eslogan. Los vecinos tienen derecho a saber en qué se invierte su dinero, barrio a barrio, proyecto a proyecto”, ha señalado la portavoz, Sara Palma. “Este mapa permitiría detectar

desequilibrios, mejorar la planificación municipal y fomentar una mayor participación vecinal”.

La moción propone que el Ayuntamiento elabore y publique en su página web un mapa estructurado por zonas que incluya todas las actuaciones financiadas con recursos municipales, autonómicos, estatales o europeos. Entre la información mínima que deberá recoger figuran la denominación del proyecto, el barrio afectado,

el importe presupuestado y ejecutado, el estado de la actuación, las fechas estimadas y una breve descripción.

Además, el Partido Popular plantea que el mapa tenga un formato accesible, visual e interactivo, y que se actualice trimestralmente.

“Muchos ayuntamientos ya cuentan con herramientas similares. Paterna no puede quedarse atrás en transparencia y rendición de cuentas”, ha añadido la portavoz popular.

## PATERNA

# Fuente del Jarro cierra el año 2025 sin robos

## REDACCIÓN | PATERNA

El Parque Empresarial Fuente del Jarro ha cerrado el ejercicio 2025 reafirmando la solidez de su modelo de seguridad privada, basado en la prevención, la presencia continua y la coordinación con Policía Local y Nacional, así como con los servicios de emergencia. Las estadísticas anuales del servicio de vigilancia vuelven a reflejar un escenario de baja incidencia delictiva, especialmente destacable en un entorno empre-

sarial de gran extensión y elevada actividad diaria.

Durante 2025 el servicio de vigilancia desarrolló más de 500 actuaciones preventivas, entre ellas evitar que se consumara el único intento de robo en empresas, gracias a la rápida intervención y coordinación con Policía Local y Policía Nacional. Las cifras históricas confirman la tendencia descendente y casi anecdótica de este tipo de delitos en el parque empresarial.

**ESCOLES DE PÀDEL**  
MELIANA, FOIOS Y ALBALAT

**OBERTES INSCRIPCIONS**

- ✓ Totes les edats
- ✓ Segons nivell
- ✓ Grups Reduïts
- ✓ Professors titulats

En els Poliesportius Municipals Meliana, Foios y Albalat

Padel Indoor Albalat

684 47 46 44

**ZALO CENTRAL PARC**

**Cafetería**

RESERVAS  
962 222 758 - 654 221 292

ZALO CENTRAL PARC Av. del Tir de Colom, nº 21, Paterna

# LEPICENTRE CONSOLIDA SU LIDERAZGO CON UNA EXITOSA CAMPAÑA DE NAVIDAD

EL CENTRO COMERCIAL ARRANCA EL AÑO CON ALTAS CIFRAS DE AFLUENCIA,  
REBAJAS EN SU MEJOR MOMENTO Y NUEVOS PROYECTOS ESTRATÉGICOS

■ REDACCIÓN | **SAGUNT**

El centro comercial Lepicentre ha iniciado el año consolidando su posición como referente comercial en el norte de Valencia, impulsado por los excelentes resultados obtenidos durante la pasada campaña de Navidad. La elevada afluencia de público y la intensa actividad comercial registrada en esas fechas han vuelto a confirmar la confianza de los clientes y el atractivo de una oferta pensada para todos los públicos.

Durante el periodo navideño, Lepicentre se convirtió en uno de los destinos preferidos de la zona gracias a la combinación de promociones especiales, una cuidada ambientación navideña y múltiples acciones dirigidas a las familias. Esta estrategia permitió reforzar la fidelidad del público y dinamizar tanto el comercio como la restauración y el ocio del centro.

El buen comportamiento de finales de año ha tenido continuidad en el arranque de 2024, con unas rebajas que se encuentran en su

mejor momento. Numerosos visitantes acuden estos días al centro para aprovechar importantes descuentos y la amplia variedad de marcas disponibles, manteniendo un alto nivel de actividad en los primeros meses del año.

Desde la dirección de Lepicentre destacan que “los resultados obtenidos durante la Navidad y el inicio de las rebajas confirman que el centro sigue siendo un espacio de referencia para nuestros clientes. La confianza del público es clave para seguir creciendo y evolucionando”.

De cara a los próximos meses, Lepicentre afronta una ambiciosa hoja de ruta marcada por nuevas aperturas y proyectos estratégicos. Entre ellos destaca la próxima inauguración de Wok Inku, considerado el mejor wok de la Comunitat Valenciana, que contará con un local de 1.000 metros cuadrados y abrirá sus puertas en los próximos meses. A esta incorporación se sumarán nuevas aper-



Instalaciones del Centro Comercial Lepicentre. / EPDA

turas que el centro irá desvelando progresivamente.

Con este sólido comienzo de año, Lepicentre reafirma su compromiso con la innova-

ción, la calidad y la dinamización comercial, agradeciendo la confianza de clientes, operadores y colaboradores que hacen posible su liderazgo continuo en el norte de Valencia.



(epicentre)

Tu centro comercial  
en Norte Valencia  
(Sagunto-Puerto).

+ 100  
EMPRESAS

PARKING  
GRATUITO

+ 3000  
PLAZAS

Frente a Carrefour  
Av. Fausto Caruana, 37

lepcentre.es



## SANT VALENTÍ



# Una cita romàntica per la Comunitat

Disfrutar del Passeig de l'Amor d' Algar de Palància pot ser una opció ideal per a celebrar el Dia de Sant Valentí envoltats de naturalesa. / EPDA

■ FEM UN RECORREGUT PER LES DIFERENTS COMARQUES A LA RECERCA DE PLANS DIFERENTS PER A CELEBRAR EL DIA DELS ENAMORATS

■ REPORTATGE ELABORAT PER:  
JUDITH CELMA, JONATHAN GINÉS,  
LAURA FLORENTINO,  
BORJA PEDRÓS I ADA DASÍ

Sant Valentí no sols se celebra amb flors i sopars: també pot viure's a través de tradicions, passejos amb encant i escapades que connecten amb el territori. Des del sabor d'una llegenda visigoda convertida en dolç en Riba-roja, fins a rutes romàntiques en plena naturalesa, campanyes per a fer costat al comerç local o plans de relax a l'interior, la Comunitat Valenciana ofereix propostes diferents per a celebrar l'amor d'una forma pròxima, autèntica i amb identitat pròpia.

## HISTÒRIA A RIBA-ROJA

En el cor del Camp de Túria, història i amor s'assaborixen literalment per Sant Valentí. El dolç típic de Riba-roja, batejat com a 'Bes Visigot', amaga una vella llegenda entre el Dux Tebdemir i la noble hispà-romana Teodora, mítics personatges de la història visigoda. Segons compta la llegenda, quan el Dux Tebdemir va conèixer a Teodora, va quedar totalment corprès d'ella i no va dubtar a dema-

nar immediatament la seua mà. Este matrimoni va simbolitzar la unió entre dues cultures que conviuen en harmonia per aquell temps en la península.

El dia de les noces, Tebdemir va demanar als seus cuiners una cosa especial per a complimentar a la seua estimada i als seus convidats. Per a això, van utilitzar allò que més representava a la núvia –la deliciosa ametla–, que en forma de farina va ser mesclada amb ous, blat i endolcida amb fruita fresca i gebrada. Ara com ara, forns tradicionals de Riba-roja, en col·laboració amb el mateix Ajuntament, cuinen este dolç per Sant Valentí, perquè la història continue endolcint any rere any esta cita dedicada als enamorats.

## PASSEIG ROMÀNTIC RURAL

El municipi d'Algar de Palància, a la comarca del Camp de Morvedre, torna a vestir-se de romanticisme amb la tercera edició de la seua 'Passeig de l'Amor', una iniciativa que transforma un atractiu recorregut natural en l'escenari perfecte per a celebrar Sant Valentí: un passeig d'uns 20 minuts que part del centre del poble i arriba fins a la pe-



Dolç conegut com 'Bes Visigot' de Riba-roja de Túria. / EPDA

sa, entre camps de tarongers i el so relaxant de la séquia, i que enguany comptarà amb decoracions especials, un arc de l'amor i un túnel romàntic; a més, els visitants podran participar en un sorteig de 50 euros per a gastar en restaurants i comerços locals compartint la seua experiència en Instagram.

Tot això complementat amb la invitació a descobrir el patrimoni del poble, com la cisterna àrab, l'església barroca i la nova 'Ruta del Cinema',

que recorre els escenaris de la pel·lícula 'L'avi i el foraster'.

## NATURALESA I RELAX

Més enllà de les grans ciutats, les comarques de l'Alt Palància i l'Alt Millars ofereixen plans tranquils i autèntics, ideals per als qui busquen naturalesa, benestar i desconexió. A més de ser un destí perfecte per a descansar, estes comarques conviden a gaudir del paisatge en parella, ja siga recorrent senderes de muntanya per la Se-

rra d'Espadà o la Serra Calderona, on els boscos, miradors i panoràmiques de l'interior permeten caminar sense presses i compartir temps de qualitat mentre es practica exercici.

Per als qui preferixen una escapada més relaxada però activa, la Via Verda d'Ulls Negres és una opció excel·lent per a fer rutes amb bicicleta, recorrent antics traçats ferroviaris en un entorn segur i de gran bellesa. Els passejos al costat de rius, les visi-

tes a pobles amb encant i un menjar en restaurants de cuina tradicional completen una proposta diferent per a celebrar l'amor lluny de la bullícia, apostant per experiències senzilles i memorables en plena natura.

## GANDIA I EL COMERÇ LOCAL

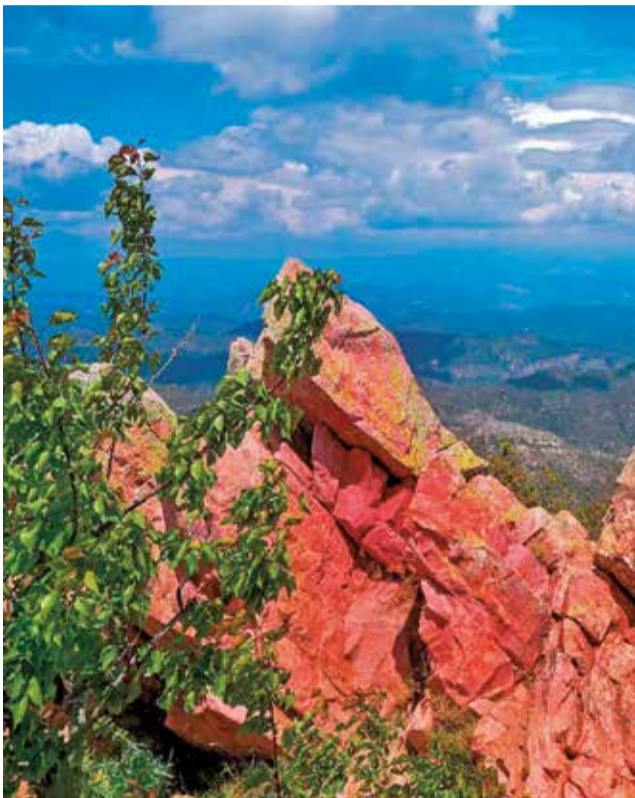
Gandia es prepara per a celebrar el 14 de febrer amb una campanya d'impuls al comerç local que convida la ciutadania a comprar en els establiments de la ciutat i a



► **NATURA.** Les escapades a l'interior es consoliden com a una alternativa tranquil·la i autèntica front als plans més típics, combinant rutes naturals, paisatges de muntanya, passejos al costat de rius i opcions de benestar i relax.

► **COMERÇ.** Les campanyes de suport al comerç local aporten un valor afegit a la data, animant a comprar en negocis de proximitat amb promocions i incentius. Cada regal també pot ser una forma de cuidar l'economia local.

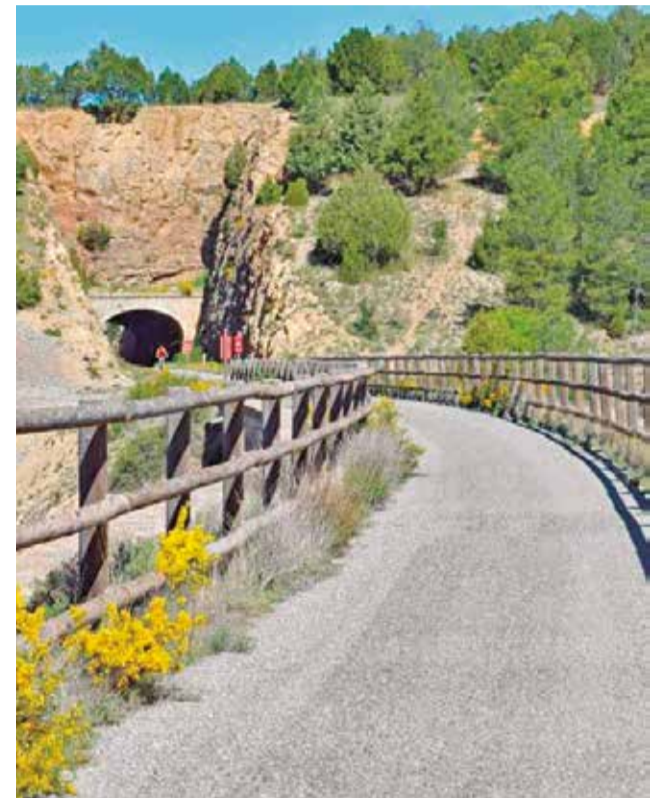
► **PLANS.** Més enllà dels regals tradicionals, molts municipis aprofiten Sant Valentí per a proposar plans culturals i de descobriment, invitant a recórrer el seu patrimoni i conèixer racons amb encant tant urbans com a la muntanya i la platja.



La Serra Calderona és paisatge de moltes rutes. / EPDA



Decoració per Sant Valentí en C.C. Bonaire. / EPDA



La Via Verda d'Ulls Negres es recorre en bici. / EPDA

convertir cada regal en una mostra d'amor també cap al teixit comercial de proximitat. Sota el lema de fer costat als comerços de Gandia, la iniciativa cerca reforçar l'economia local i posar en valor la proximitat, la qualitat i el tracte personalitzat que proposen els negocis de la ciutat.

Els comerços adherits a la campanya ofereixen propostes especials, promocions i detalls pensats per a sorprendre en una data tan assenyalada. L'acció no sols promou el consum de proximitat, sinó que també reforça el vincle entre comerciants i veïns, destacant

la importància de mantenir viu el comerç.

Amb esta campanya, busquen reafirmar el seu compromís amb el comerç local com a motor econòmic i social, animant a la ciutadania a celebrar l'amor apostant per productes i serveis pròxims. Comprar a Gandia este Sant Valentí es converteix així en un gest doble: un regal per a qui es vol i un suport directe a l'economia de la ciutat.

**APOSTA PER LA IGUALTAT**

A la comarca de l'Horta Sud, el dia de Sant Valentí també és una fantàstica oportunitat per a fomentar les com-

pres a les botigues locals i donar suport al teixit comercial. La proximitat juga a favor dels negocis dels municipis a l'hora de triar un bon regal amb els consells dels venedors. L'Associació de Comerciants i Serveis de Torrent, ACST, organitza cada any este tipus d'iniciatives amb sortejos i incentius, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de la ciutat i, sobretot, incrementar les vendes.

Però a més d'estimular les compres, a l'Horta Nord, l'any passat li van donar un altre sentit més reivindicatiu al dia dels enamorats, apostant per un missatge social i educatiu. La Mancomuni-

tat de l'Horta Nord va aprofitar esta data tan significativa de Sant Valentí per a fomentar les relacions afectives saines, basades en el respecte i la igualtat. La iniciativa tenia com a objectiu posar el focus, a través de missatges directes i visuals, en la importància dels xicotets gestos quotidians enfront de les grans declaracions romàniques.

**REDESCOBRIR EL TERRITORI**

En definitiva, Sant Valentí es converteix en una oportunitat perfecta per a redescobrir el territori des de diferents mirades i sense necessitat de grans

plans. La tradició i la gastronomia es mesclen amb la història en propostes com el 'Bes Visigot' de Ribarroja, mentre que altres municipis aposten per experiències senzilles i especials, com a passejos decorats i rutes pensades per a gaudir en parella o en família.

A més, les escapades a l'interior recorden que celebrar l'amor també pot significar parar, respirar i desconnectar: un bany termal, una caminada entre muntanyes o un menjar tranquil en un poble amb encant poden ser el millor regal. Una manera di-

ferent de celebrar l'amor, amb calma i molt a prop de casa.

I, al mateix temps, iniciatives com les campanyes de comerç local demostren que esta data també pot servir per a fer costat als negocis de proximitat i reforçar el vincle entre veïns i comerciants. Així, entre sabors, naturalesa, patrimoni i compres responsables, el 14 de febrer es viu com una celebració més pròxima i autèntica, on cada gest compta i cada pla suma. Perquè, al final, l'amor també es construeix en el quotidià, en els detalls menuts i en el temps compartit amb la gent que ens envolta.

**Los Abriles**  
HOTEL RURAL

Calle cabañal, 5 - El Toro (Castellón)  
A 6km de Barracas  
T. 964 123 124 - 696 955 427  
@LOS.ABRILES.HOTELRURAL

## Menú Jornadas Gastronómicas del Alto Palancia

**Bienvenida** (Individual): Huevo poché sobre cremita de foie y boletus

**Entrantes** (a elegir): Olla pueblo: 2 grandes o 4 pequeñas; **Tabla de embutidos y quesos trufados** del secadero de manzanera con mermeladas caseras y pan de cristal; **Corazones de alcachofa** con rayadura de foie (4 unidades); **Vasitos de pulpo** con parmentier de patata (4 unidades); **Chipirones a la parrilla** sobre chips de patatas (4 unidades);

**Patatas arrieras** con gambas al ajillo; **Sartén de queso provolone** gratinado al horno; **Ensalada de queso de cabra** gratinado con mermelada de tomate casera; **Crujiente de morcilla y mango** (4 unidades); **Medallones de solomillo** envuelto en beicon con cebollitas caramelizadas y queso de cabra (4 unidades); **Entrecot trinchado a la parrilla** con su guarnición (suplemento 10€); **Chuletón trinchado a la parrilla** con su guarnición (suplemento 20€)

**Postres caseros** (a elegir): Tiramisú de pistachos; **Tarta de chocolate y mascarpone** con chocolate caliente; **Torrija de pan brioche** con helado de vainilla

**Noche de San Valentin con baile**  
Días 14 febrero y 21 febrero

**MENÚ DEGUSTACIÓN**  
Incluye bienvenida individual + dos entrantes a elegir para compartir + postre + agua y pan

**31€**  
*Precio por persona*

**OFERTA ALOJAMIENTO HOTEL RURAL** \*PRECIO POR PERSONA

---

**UNA NOCHE**

Media Pensión 66€  
Pensión Completa 87€

---

**DOS NOCHES**

Media Pensión 116€  
Pensión Completa 158€

LA MARIMANDONA  
*Beach*

# SEMANA DEL AMOR

Del 9 al 15 de febrero

*"Todo empezó con  
una fruta prohibida..."*

Menú Especial San Valentín - 88€ (pareja)

Incluye primera bebida  
Reserva con 24h  
Sin reserva: servicio de carta

Actuaciones Especiales

Sábado 14 - Mediodía:

🎵 *Juanjo Navarro*

Sábado 14 - Noche:

🎵 *Tristeza no hay*

Reserva tu mesa y celebra el amor frente al mar

961 42 04 24

Avda. Marina 21

Puzol playa

@lamarimandonabeach

**SAN VALENTIN** | **0** | **SANSOLTERIN**

PUZOL PLAYA  
**LAMARIMANDONA**  
*Pinup*  
COGE LA OLA

**2DO MENU AL 50%**

**POR LA COMPRA DE UN MENU PREMIUM - VALIDO DESDE EL DIA 12 AL DIA 15 DE FEBRERO**