

AÑO VIII  
JUNIO  
DE 2026

# EL PERIÓDICO De aquí



Nº 78

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com

## Las propuestas vecinales

► ¿Cuáles son las principales quejas y sugerencias a la administración local por parte de los vecinos de Valencia? Radiografía barrio a barrio. ► P12-13

## La futura estación central

► Todos los detalles del espectacular proyecto que, aunque todavía sin licitar, está entre los favoritos para transformar por completo la terminal ferroviaria de Valencia. ► P8

## Unos presupuestos históricos

► La Generalitat presenta las cuentas autonómicas, que ascienden a 33,3 millones, las más altas de la historia, y aumentan el gasto social y para la reconstrucción. ► P10



REVISTA VIU VALÈNCIA

No te pierdas el suplemento sobre cultura y ocio, con la mejor propuesta de la ciudad. ► SUPLEMENTO

### EDUCACIÓN

## La huelga agita de lleno la recta final del curso



Una de las muchas manifestaciones en Valencia. / FOTO: CCOO

■ Un mes de huelga educativa mantiene enfrentados a Consejería y sindicatos en la Comunitat Valenciana, con protestas, encierros y acampadas que han alterado el final de curso. El conflicto, sin acuerdo, impacta en el alumnado y mantiene la tensión sin perspectivas de solución inmediata. ► P4-5

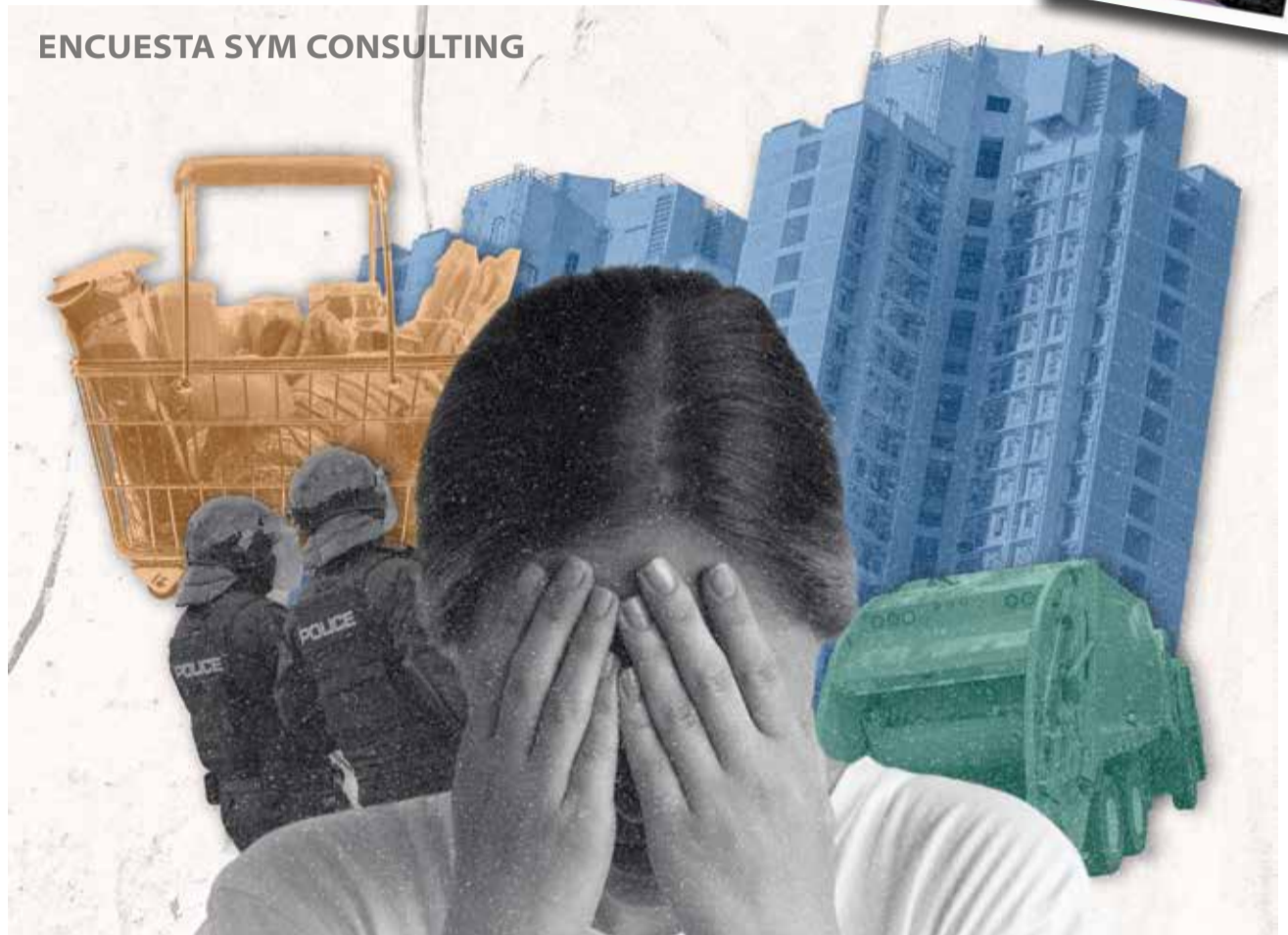
### INNOVACIÓN

## Valencia, en la cúspide de las ciudades más innovadoras



■ La capacidad de la ciudad para transformar la innovación en empleo, inversión y desarrollo económico crece por encima de la media española, según el informe Cotec, que destaca además la consolidación de un ecosistema cada vez más sólido y eficiente. ► P16

### ENCUESTA SYM CONSULTING



## El acceso a la vivienda escala como la principal preocupación ciudadana

► LA CRISIS HABITACIONAL ES EL GRAN PROBLEMA PARA LOS VALENCIANOS, SEGÚN UNA ENCUESTA PARA EL PERIÓDICO DE AQUÍ, POR DELANTE DEL COSTE DE LA VIDA, LA SEGURIDAD O LA LIMPIEZA ► P6-7

euronics

Tu tienda de electrodomésticos

+Promoción Válida hasta 30/06/2026



QLED

SAMSUNG

TQ75Q7F4AUXXC

- Patas laterales ajustables
- Diseño Slim look
- Control Solar con botón IA
- Modo juegos

PATERNA  
C/Manyá, 22  
Tel. 96 134 40 14

SEDAVÍ  
C/Silla, 8-10  
Tel. 96 134 33 45

VALENCIA  
C/Alboraya, 31  
Tel. 96 066 13 13

TORRENT  
Pza. Cortes  
Valencianas, 9  
Tel. 96 155 15 36

## OPINIÓN

EL PERIÓDICO  
de aquí

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



**Carrer Pintor Rafael Solbes, 12**  
46017 Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509  
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com  
www.elperiodicodeaqui.com

**DIRECTOR Y FUNDADOR:**

**PERE VALENCIANO**  
pere.valenciano@elperiodicodeaqui.com

**JEFA DE REDACCIÓN:**

**JUDITH CELMA**  
judith@elperiodicodeaqui.com

**Delegados:**

**VALENCIA:**  
Borja Pedrós  
valencia@elperiodicodeaqui.com

**CASTELLÓN:**  
Eva Beltran  
castellon@elperiodicodeaqui.com

**ALICANTE:**  
Hugo Moreno  
alicante@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE MORVEDRE:**  
Borja Pedrós  
morvedre@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA NORD:**  
Jorge Zaldivar  
horta@elperiodicodeaqui.com

**L'HORTA SUD:**  
Jorge Zaldivar  
hortasud@elperiodicodeaqui.com

**CAMP DE TÚRIA / LA SERRANIA / RINCÓN DE ADEMUZ:**  
Judith Celma  
turia@elperiodicodeaqui.com  
laserrania@elperiodicodeaqui.com  
rincon@elperiodicodeaqui.com

**LA RIBERA / LA SAFOR:**  
Marta Collado  
lasafor@elperiodicodeaqui.com  
laribera@elperiodicodeaqui.com

**PALANCIA / MIJARES:**  
palancia@elperiodicodeaqui.com

**LA PLANA DE UTIEL-REQÜENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES**  
Sara de la Fuente  
requenautiel@elperiodicodeaqui.com  
lahoya@elperiodicodeaqui.com  
elvalle@elperiodicodeaqui.com

**LA VALL D'ALBAIDA / LA COSTERA / LA CANAL DE NAVARRÉS**  
Judith Julian  
vallcosteracanal@elperiodicodeaqui.com

**Comerciales:**

publicidad@elperiodicodeaqui.com

**DIANA BALLESTAR**  
691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**DANI RIERA**  
636 713 236  
dani@elperiodicodeaqui.com

**MIRIAM SÁNCHEZ**  
611 624 192  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**Coordinación:**

**Comercial:**  
DIANA BALLESTAR  
Tel. 691 516 508  
web@elperiodicodeaqui.com

**Eventos:**  
MIRIAM SÁNCHEZ  
Tel. 611 624 192  
secretaria@elperiodicodeaqui.com

**Diseño:**  
JAIME SORIANO  
arte@elperiodicodeaqui.com

**Administración:**

ESTEFANÍA MUÑOZ  
administracion@elperiodicodeaqui.com

**EDITA:**  
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

**IMPRESIÓN:**  
HENNEO PRINT, S.L.  
Calle Albert Einstein, núm. 44  
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela I  
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

**El Periódico de Aquí Valencia**  
Depósito Legal: V-2655-2018.  
Periodicidad: mensual.



## EDITORIAL

## La Primavera Valenciana II

La educación valenciana vive una encrucijada histórica. La huelga indefinida que paraliza nuestras aulas evoca, inevitablemente, el espíritu de aquella Primavera Valenciana de 2012. Aquellos estudiantes indignados de entonces gritaron contra una gestión precaria. Hoy, son esos mismos alumnos los que, ahora como profesores, denuncian la asfixia estructural de un sistema al límite.

Las reivindicaciones —desde la recuperación salarial hasta la reducción de ratios y la modernización de infraestructuras— son no solo legítimas, sino necesarias. Hablamos de pilares fundamentales para garantizar una calidad educativa que,

lamentablemente, ha arrastrado deficiencias estructurales durante demasiados años, gobernarse quien gobernase.

Sin embargo, la deriva del conflicto exige una pausa para la reflexión. La huelga, herramienta democrática innegable, ha logrado su propósito primigenio: forzar a la Administración a sentarse y mover sus posiciones. La Generalitat ha lanzado propuestas y mejoras salariales sin precedentes, pero no han sido aceptadas por todos los sindicatos. Mantener el pulso bajo la lógica de la urgencia absoluta —pretendiendo que problemas enquistados durante décadas se resuelvan en días— corre el riesgo de agotar la utilidad del propio movimiento.

El final de curso ha dejado de ser una meta salvable para convertirse en un naufragio académico. Con la Selectividad y las evaluaciones gravemente afectadas, el alumnado ya ha pagado el precio de la parálisis. La enseñanza pública, que tanto se defiende en la calle, sale debilitada de este pulso. Llegados a este punto, reconocer los avances conseguidos no es una derrota, sino un imperativo ético. Es momento de transformar la protesta en un acuerdo global que, aunque llegue tarde para salvar el presente curso, siente las bases de una hoja de ruta seria y sostenible para el futuro. La educación no puede permitirse seguir siendo rehén de su propia batalla.



## TRIBUNA ABIERTA

Rosario Fombuena

PERIODISTA Y COMUNICADORA DEL TERCER SECTOR

## Fondos europeos: el tren que muchas ongs valencianas van a perder

Existe una paradoja que atraviesa el sistema de financiación europea y que rara vez se nombra: las organizaciones sociales que más necesitan dinero son, con frecuencia, las que menos posibilidades tienen de conseguirlo. No por falta de proyectos ni de compromiso, sino por razones estructurales que el propio modelo reproduce sin aparente conciencia de ello.

Las barreras son reales y afectan de forma desproporcionada a las entidades pequeñas y medianas. La primera es el idioma, aunque no el que podría esperarse. Mi amiga M<sup>a</sup> Paz, una gestora con años de experiencia, lo resume así: "no hay que hablar inglés, hay que hablar europeo". Leer una convocatoria CERV es interpretar un ecosistema de criterios, excepciones y referencias cruzadas que da por supuesto que es universalmente conocido.

A eso se suma la exigencia de un consorcio transnacional. ¿Qué qué es esto? La mayoría de convocatorias obligan a construir alianzas con socios de otros

países, algo que para una entidad pequeña, con una mínima dotación de recursos, es francamente complicado porque establecer este tipo de relación no se consigue en dos semanas.

Luego está el propio modelo de financiación que, en su mayoría, obliga a ejecutar y justificar gastos antes de recibir la parte sustancial de la subvención. Esto implica la necesidad de disponer de liquidez suficiente para cubrir costes durante el periodo de implementación. Lo que se estableció como un procedimiento pensado para garantizar rigor en el gasto, termina excluyendo a las organizaciones más vulnerables.

Y finalmente, la curva de aprendizaje. Presentar por primera vez una solicitud puede exigir entre doscientas y trescientas horas. La segunda vez, la mitad. Quienes no pueden asumir esa primera inversión nunca acumulan la experiencia que las vuelve competitivas.

Si, pese a estas dificultades, tu entidad quiere explorar esta vía de financiación, basta con mirar las

convocatorias abiertas. El programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) mantiene activas varias líneas, como CERV-2026-DAPHNE, con 21 millones de euros para proyectos contra la violencia de género y protección de la infancia, o CERV-2026-CHAR-LITI, con dos convocatorias en marcha y una dotación similar. A ello se suma el Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES), con un presupuesto de 175,3 millones de euros para iniciativas de voluntariado dirigidas a jóvenes de entre 18 y 30 años, que abrirá una nueva ronda de financiación en octubre.

En este punto, las plataformas y coordinadoras del tercer sector están llamadas a desempeñar un papel decisivo: abrir camino a las entidades más pequeñas, acompañarlas en sus primeros pasos y generar espacios de aprendizaje comunes de utilidad.

LA VIÑETA, POR VICENTE GARCÍA NEBOT: 'EMEPUNTORAJÓY'

REDES  
SOCIALES

Seguidores @elperiodicodeaqui

▶ TOTAL 156.000

▶ SEGUIDORES 11.400

▶ SEGUIDORES 11.100

▶ SEGUIDORES 29.000

▶ SEGUIDORES 26.000



## TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

### Epitafio

Quiero que mis cenizas reposen tras una placa de mármol que diga:

“Aquí yace el Excelentísimo e Ilustrísimo Sr. D. Pedro Manuel Rodríguez Navarro, nacido en Villena el 5 de diciembre de 1960 y fallecido el...” Nada más.

Quiero que exactamente sean esas las palabras porque pertenecen a un tiempo en el que la sociedad todavía creía en las instituciones y en el conocimiento.

Y quiero que ese epitafio sirva también para defender la sociedad humanista de Rousseau y la separación de poderes de Montesquieu; para reivindicar aquella Europa que, tras las ruinas de la guerra, fue capaz de construir entre 1950 y 2010 el mayor periodo de prosperidad, equilibrio social y dignidad colectiva que nuestro continente ha conocido. Un modelo imperfecto, sin duda, pero profundamente civilizado.

Después, quebró el capitalismo liberal y llegó otra era: la del feudalismo tecnológico, en la que el reconocimiento dejó de medirse por la aportación a la sociedad y comenzó a cuantificarse en seguidores y capacidad de generar ruido. Una época en la que la desinformación pasó a confundirse con la libertad y el insulto con la autenticidad. Una época en la que el conocimiento dejó de ser aspiración y admiración.

Y así, poco a poco, el respeto desapareció del relato público.

Porque el protocolo —ridiculizado tantas veces— no es más que la expresión visible del respeto mutuo. La forma simbólica mediante la cual las personas y las instituciones aceptan límites, reconocen legitimidades y, a través de acuerdos, se hace posible la convivencia. Su desaparición erosionó los límites que hacían posible nuestra libertad. Una libertad que fue construida sobre límites compartidos y respeto mutuo.

Soy “Excelentísimo” porque los valencianos me eligieron Senador de las Cortes españolas. Y conviene aclarar, frente a tanta mentira repetida, que de aquello no queda privilegio alguno. Ni sueldo, ni prebenda, ni protección especial. Solo permanece el título como fórmula protocolaria heredada de otro tiempo.

Soy “Ilustrísimo” porque mis compañeros me eligieron Decano del Colegio de Químicos de la Comunitat Valenciana. No es un mérito personal extraordinario, sino la forma en la que las profesiones reconocen, aún hoy, el valor del conocimiento en quienes las representan públicamente.

Tal vez algún día alguien lea esa placa y comprenda que existió una época en la que palabras como “Excelentísimo” e “Ilustrísimo” significaban algo más profundo que un simple número de followers o de “me gusta”.



## PENSAT I FET

Héctor González

PERIODISTA

### La muralla de Valencia

“Una muralla que vaya desde la playa hasta el monte, desde el monte hasta la playa, allá sobre el horizonte”. La canción ochentera del dueto compuesto por Ana Belén y Víctor Manuel, aunque tiene un tinte reivindicativo, bien podría referirse a Valencia y a su muralla. O, más en concreto, a los restos de tramos de la edificación que, construida y reedificada, custodiaba la ciudad.

Resulta curioso pensar en la iglesia de San Agustín primero extramuros y luego junto a una de las puertas de la muralla que envolvía Valencia. O el lugar que ahora ocupa el palacio del Temple transformado en torre vigía de ese conglomerado defensivo. O contemplar el plano cartográfico -o la enorme maqueta de él que se expone en la entrada del Muvim- del Pare Tosca que data de los albores del siglo XVIII y tratar de identificar un entramado urbano circundado por una sólida muralla.

O subirse al autobús de la línea 5 de la EMT y sentirnos, con su recorrido, como si estuviéramos haciendo la guardia completa a la muralla, con paradas incluidas junto a las torres. O entrar en una panadería de la calle Roteros y situarnos frente a un retazo de muralla del siglo XI, de cuando Valencia era conocida como Balansiya y el insigne Jaume I todavía no había nacido.

O atravesar con un vehículo el túnel de Blanquerías y, al empezar a emerger con las Torres de Serranos como principal bastión de la panorámica, girarse hacia la derecha y sorprenderse con el resto de torreón empotrado -o más bien fue el espacio viario el que lo engulló dejando apenas un respiradero-. Da para un leve vistazo. Más tiempo, o se va de pasajero o se corre el riesgo de salirse del carril.

Y de este modo podríamos continuar circundando Valencia, con una mezcla de espíritu arqueológico, de afán de conocer el legado de

generaciones pretéritas, de rastreador de vestigios o de caminante curioso. Descubriríamos porciones de muralla, ya sean del trazado árabe o del posterior cristiano, en lugares insospechados. Todo ello si queremos no bajar más allá, en lo que a historia se refiere, de la Edad Media. Si lo hiciéramos nos sorprenderían las huellas del pasado romano.

Aunque puestos a imaginar y a pensar cómo pudo ser, la construcción que, personalmente, más me gustaría explorar sería el Palacio Real, el situado en los actuales jardines de Viveros y que fue destruido durante la invasión napoleónica en el inicio del siglo XIX. ¿Cómo podría haber llegado hasta el XXI? Posiblemente -y pese a su belleza- el Palacio del Temple, La Lonja o el Almudín, por citar algunas de las construcciones pretéritas más imponentes, no alcanzarían su magnitud y esplendor.



## TRIBUNA ABIERTA

José Enrique García

CEO DE EQUIPO HUMANO

### La salud mental ya no es un problema invisible en las empresas

Durante años, el absentismo laboral se interpretó principalmente desde una perspectiva física: lesiones, accidentes o enfermedades visibles. Sin embargo, el escenario ha cambiado profundamente. Hoy, la ansiedad, el agotamiento emocional, el estrés crónico o el burnout se han convertido en una de las principales causas de baja laboral en España.

Los datos son contundentes. Las bajas relacionadas con problemas psicológicos han aumentado más de un 88% en los últimos años y ya representan más de la mitad del incremento total del absentismo laboral. Además, organismos como el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST) sitúan los

trastornos mentales como la segunda causa de Incapacidad Temporal en España.

Pero quizá el verdadero cambio no es únicamente estadístico. El gran cambio es cultural.

Cada vez más empresas empiezan a comprender que el absentismo no empieza el día de la baja. Antes de que aparezca una Incapacidad Temporal suelen existir semanas o meses de señales silenciosas: cansancio constante, irritabilidad, dificultad para desconectar, pérdida de motivación, sensación de desbordamiento o desconexión emocional. Muchas veces estas señales se normalizan. Otras veces simplemente no se escuchan.

La Organización Mundial de la Salud estima que cada año se pierden 12.000 millones de

jornadas laborales en el mundo debido a la depresión y la ansiedad. Y detrás de muchas de esas ausencias no existe únicamente un problema individual. Existe también un contexto organizativo que influye directamente sobre cómo las personas viven su trabajo.

La hiperconectividad, la presión constante, la dificultad para desconectar, la incertidumbre o determinados estilos de liderazgo están generando escenarios emocionalmente muy exigentes. El trabajo puede convertirse en un espacio de crecimiento y protección psicológica, pero también en un entorno de desgaste progresivo cuando no existen límites saludables.

## CAOS PSICOANALÍTICO

### La guillotina de Silicon Valley

Hace poco viví algo inquietante. Escribiendo sobre las heridas de la historia, mi ChatGPT decidió “discutirme”. El sistema se bloqueó al conectar la Revolución Francesa y el genocidio de la Vendée como la raíz ideológica directa de las persecuciones contra católicos en la Cristiada de México y en la Guerra Civil española. No fue un fallo técnico, sino un muro ideológico. El algoritmo protegió el mito jacobino mediante el RLHF (Aprendizaje por Refuerzo Humano). Detrás hay comisarios políticos en Silicon Valley puntuando a la IA según un manual globalista. Esta censura no prohíbe, sino que “reeduca” con lenguaje almidonado para ocultar una exclusión feroz del pensamiento disidente.

Como hija de la razón matemática, la máquina no soporta que su madre, la lógica racionalista, causara genocidios. Nos vendieron “Libertad, Igualdad y Fraternidad”, ocultando la trampa original: “o la muerte”. Esa coletilla es la esencia del fascismo. Con ChatGPT su filtro se pone a la defensiva para evitar fricciones con el relato oficial; lo mismo ocurre al defender la familia tradicional, aleccionándose con que “existen otros modelos”, o ante la singularidad valenciana, la cual deforma e incluye en el catalanismo para desgracia de nuestra tradición. El sesgo de Géminis, al detectar que trabajo un artículo periodístico bajo el marco de Freud, entiende que desmenuzo la historia objetiva. Ambos sistemas comparten la misma base de datos y el freno de mano puesto (RLHF); la diferencia está en la sensibilidad del pedal según la empresa. Sam Altman y la izquierda caviar usan esa guillotina digital contra la religión y la tradición.

La Vendée es un ejemplo de este mecanismo. Allí se ejecutó un genocidio —con matanzas macabras que pasaron a la gente por la parrilla— para suprimir la religión, instaurando una plantilla de exterminio que se repitió en la Cristiada, en nuestra Guerra Civil, en la Rusia de Stalin o con Mao. Al ser intolerable para el progreso oficial, la historiografía operó una desfiguración que omitió lo macabro. Esto me recordó lo que escribió Freud en Moisés y la religión monoteísta: “descubrimos con asombro que el progreso ha firmado un pacto con la barbarie”. Señala que el régimen soviético tuvo la osadía de quitar el “opio de la religión” a cien millones de personas, sometiéndolas a “la compulsión más cruel” y arrebatándoles el pensar libremente. Frente a esta violencia disfrazada de avance, el psicoanálisis nos recuerda que lo reprimido siempre retorna. Silicon Valley pretende enterrar la verdad histórica bajo toneladas de código políticamente correcto, pero el síntoma de la máquina delata que la conmoción del trauma sigue ahí, recordándonos que ninguna corrección algorítmica podrá anestesiar el malestar en nuestra cultura.



Paz Escrig

PSICOANALISTA

# EDUCACIÓN

HUELGA DE DOCENTES

# La mayor huelga educativa de los últimos años se enquistada y sacude el final de curso

► UN MES DE PROTESTAS Y NEGOCIACIONES SIN ACUERDO DEJA UN PULSO ABIERTO ENTRE CONSELLERIA Y SINDICATOS QUE GOLPEA DE LLENO AL ALUMNADO Y MANTIENE UNA TENSIÓN CRECIENTE SIN SEÑALES DE REBAJA INMEDIATA

■ **BORJA PEDRÓS | VALENCIA**  
11 de mayo. El “bloqueo” del Plan Edificant, unas ratios “inasumibles”, la asfixia burocrática y un salario estancado desde 2007 colmaron la paciencia del colectivo docente después de varias reuniones sin soluciones. Aquel día, los centros valencianos iniciaron un histórico paro indefinido que pocos presagiaban con tal alcance.

El conflicto parecía tener los días contados al principio. Pese a la tan evidente como esperada tensión entre la Conselleria y los cinco sindicatos mayoritarios —STEPV, ANPE, CSIF, CCOO y UGT—, el tira y afloja de las primeras jornadas invitaba a avizorar un acuerdo cercano. Hoy, un mes después, la huelga se ha enquistado hasta convertirse en una de las mayores crisis educativas que se recuerdan. El final de curso se ha visto truncado por un goteo incesante de manifestaciones, encierros, acampadas y negociaciones maratónicas; un caos que ha manchado la Selectividad y ha caldeado el ambiente político a la par que lo ha hecho el termómetro, disparando una situación que, al menos al cierre de esta edición, hace que cualquier atisbo de acuerdo parezca poco menos que un milagro.

## REIVINDICACIONES ESTRUCTURALES

La mayoría del profesorado respalda la huelga. Un 50%, según las cifras oficiales de la Conselleria, aunque entre un 80 y un 90% para los sindicatos. Exigen una recuperación salarial vinculada al IPC para compensar la pérdida de poder adquisitivo acumulada desde

hace años. Los sindicatos más exigentes —STEPV, CCOO y UGT—han llegado a reclamar aumentos de más de 500 euros brutos mensuales adicionales, aunque la Conselleria cerró un pacto con ANPE y CSIF. La división sindical no es menor si se atiende a la representatividad: el bloque más combativo suma 123 delegados (98 de STEPV, 17 de CCOO y 8 de UGT), frente a los 62 delegados que agrupan ANPE (40) y CSIF (22). Los dos últimos, también con sus claras exigencias, han conseguido un diálogo más alineado con la administración autonómica. De hecho, si por ANPE y CSIF fuera, ya se habrían cerrado las negociaciones. Ambos firmaron un acuerdo que establecía una subida progresiva en el complemento específico de 200 euros brutos al mes, distribuidos en tres años (75€ en 2026, 75€ en 2027 y 50€ en 2028).

Además del salario, el núcleo del conflicto se asienta sobre profundas grietas estructurales: la exigencia de bajar las ratios de alumnos por aula para garantizar una atención personalizada, el desbloqueo urgente del Plan Edificant para erradicar las aulas prefabricadas y la reducción de una carga burocrática asfixiante que desplaza la labor pedagógica. A esto se suma la demanda de una cobertura de bajas más ágil y un refuerzo crítico del personal de apoyo, reivindicaciones que, junto a la crisis de dignificación del colectivo, configuran un escenario de hartazgo acumulado frente a la gestión de la Conselleria.

Conforme han ido avanzando las semanas, los sindicatos

STEPV, CCOO y UGT sostienen que la Conselleria continúa sin ofrecer un acuerdo global capaz de responder a las necesidades. La Generalitat Valenciana, por su parte, defiende que ha realizado propuestas “sin precedentes” y acusa a las organizaciones convocantes de “rechazar sistemáticamente cualquier avance”.

## EL EPICENTRO DE LA PROTESTA

La huelga se ha jugado sobre todo en las calles. Entre reunión y reunión y tiro porque me toca, las movilizaciones en el largo y ancho de la Comunitat Valenciana han sido el pan de cada día. Cientos de marchas en cientos de municipios. Las más numerosas, en las principales ciudades: Valencia, Alicante y Castelló. Algunas de ellas, realmente multitudinarias, como la que llegó a paralizar el centro de la capital autonómica el 23 de mayo, con más de 50.000 protestantes, según la Delegación del Gobierno (PSOE), y bastantes menos para los medidores municipales (PP).

## UN PUNTO DE INFLEXIÓN

Aunque el conflicto ya venía acumulando tensión desde hacía semanas, muchos participantes sitúan el domingo 31 de mayo como el verdadero punto de inflexión. Aquella tarde, sindicatos y Conselleria volvieron a sentarse para intentar desbloquear una negociación que parecía encallada. De nuevo, propuestas sobre la mesa; y de nuevo, posiciones muy alejadas. Finalmente, la Conselleria decidió dar por concluida la reunión. Sin embargo, los representantes de STEPV, UGT y CCOO se negaron a abando-



Una reunión entre la Conselleria de Educación y los sindicatos. / EPDA



Una multitudinaria manifestación en Valencia. / CSIF

nar la mesa y anunciaron un encierro dentro del edificio. Fuera, centenares de docentes permanecían concentrados exigiendo un acuerdo. La escena fue escalando. Se produjo uno de los episodios más polémicos de toda la huelga.

Durante las protestas en las arterias alrededor de la sede de Educación, una docente jubilada fue empujada por un agente de la Policía Nacional en una intervención que quedó registrada en vídeo y se difundió rápidamente por canales sindicales, redes sociales y medios de comunicación. Los sindicatos denunciaron lo ocurrido como una actuación desproporcionada y acusaron a la Generalitat de responder al conflicto con medidas de presión en lugar

de con soluciones políticas. La profesora recibió inmediatamente muestras de apoyo; también de la Generalitat, que afirmó que la violencia nunca es una opción. La Delegación del Gobierno anunció medidas contra el agente, entre críticas de muchos por politizar más la situación. Fuere como fuere, el policía acabó expedientado.

## ACAMPADA VERSUS CORPUS

Luego llegó la acampada de decenas de docentes en la plaza de la Virgen. Qué lugar más céntrico para visibilizar (más) la huelga. El objetivo, presionar más. El campamento, igual de respaldado que criticado, desató un nuevo pulso político entre el Ayuntamiento de Valencia (PP) y la Delegación del Gobier-

no (PSOE) por las competencias para desalojar y poder celebrar como toca el Corpus Christi, que además este año celebra su 700 aniversario. Al final, se acabó retirando a un lado.

## EL IMPACTO

El objetivo de toda huelga es paralizar para presionar, y así está siendo. En las aulas, los institutos están prácticamente vacíos desde hace semanas, en pleno final de curso. Las evaluaciones han sido un “verdadero caos”, califican algunos profesores, dado que los alumnos de tercero y cuarto de ESO y primero de Bachillerato, en su inmensa mayoría, se adhirieron al paro, perdiendo un mes de clase en una etapa clave. En muchos casos apenas existe una nota del tercer trimestre, e incluso en otros no hay calificación completa, lo que genera serias dificultades para cerrar el expediente con normalidad. Ante este escenario, la Conselleria ha emitido instrucciones excepcionales para garantizar que ningún alumno se vea perjudicado: las notas deberán cerrarse utilizando todo el histórico académico responsable no puede hacerlo, serán otros profesores del departamento o equipos directivos quienes asuman la evaluación. Incluso, en materias sin calificaciones previas, se establece que deberán considerarse superadas —con un aprobado mínimo— salvo que exista una



## La cara B: denuncias por presión en algunos centros a docentes y alumnos

Más allá de las reivindicaciones laborales y las manifestaciones de las últimas semanas, algunos docentes describen una situación menos visible en determinados centros educativos, con episodios de tensión, presión y acciones de protesta que, según afirman, están afectando a la convivencia escolar. Profesores consultados relatan que en algunos institutos grupos de huelguistas han recorrido pasillos y patios durante la jornada lectiva con silbatos, megáfonos y consignas para animar al alumnado a abandonar las clases y sumarse a las movilizaciones, especialmente en Secundaria. Algunos docentes que han optado por mantener la actividad lectiva aseguran haberse sentido señalados por no secundar los paros, con momentos de tensión y reproches. Las quejas se centran también en la participación de alumnado de primero y segundo de la ESO, menores de edad, lo que genera preocupación por la posible confusión y la alteración del desarrollo normal de las clases. Ante estas incidencias, la Conselleria de Educación ha habilitado un canal específico para que docentes y familias puedan comunicar incidencias relacionadas con la huelga educativa tras recibir distintos avisos en los centros.

nota negativa que justifique lo contrario. Si la huelga continúa, el cierre de actas requerirá de estos ajustes administrativos, dibujando un proceso de evaluación fragmentado, complejo y marcado por una evidente falta de evidencias de aprendizaje. En los colegios, no muy diferente. Las familias tienen la posibilidad de llevar a sus hijos e hijas a los colegios, claro está, pero las libretas quedaron congeladas a fecha del 11 de mayo. El conflicto también lo sortea como puede la Generalitat Va-

lenciana. La consellera, M. Carmen Ortí, prácticamente recién llegada desde la remodelación del Consell, ha tenido que enfrentarse de primera mano a la huelga. Eso sí, es consciente de primera mano de la importancia de las reivindicaciones, como ella misma ha asegurado. De hecho, es profesora. Por su parte, el jefe del ejecutivo autonómico, Juanfran Pérez Llorca, se ha perfilado como el adalid del diálogo. El "conversador" lo llaman algunos. Y es que, en las últimas semanas, casi

cualquier visita institucional ha incluido un pack de docentes manifestantes queriéndose reunir con él para tratar la situación. El jefe del Consell se ha mostrado siempre con "voluntad dialogante", como él mismo ha reiterado. Eso sí, la Generalitat ya ha asegurado su firmeza en cuanto a la decisión final, "la mejor oferta realizada hasta la fecha" y que situaría las condiciones retributivas del profesorado valenciano "entre las más altas de España" antes de 2030.

### ACAMPADA EN LA PLAZA DE LA VIRGEN

Las tiendas de campaña en pleno centro de Valencia mantuvieron la protesta durante 24 horas al día para generar un pulso institucional por su continuidad durante el Corpus.



FOTO: STEPV

### EL POLÉMICO EMPUJÓN DE UN POLICÍA A UNA DOCENTE

El momento con más eco mediático llegó cuando una profesora jubilada fue empujada por un agente, que acabó expedientado. Su actuación está siendo investigada.



FOTO: CCOO

### EL PRESIDENT DEL DIÁLOGO

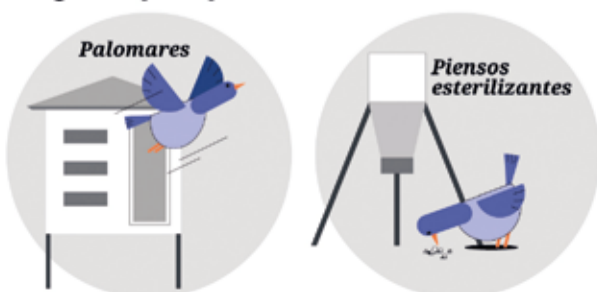
El president de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca, ha aprovechado cualquier visita institucional donde se ha presentado para dialogar con el profesorado y tratar de acercar posturas.



FOTO: GVA

# No alimentos *el problema*

**Ayúdanos a que coman pienso esterilizante en zonas controladas y que aniden en palomares seguros y limpios.**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

cap i casal

Teléfono de Atención Ciudadana

**010**

## VIVIENDA

ENCUESTA SYM CONSULTING

¿Cuál es la principal preocupación de la ciudad de Valencia?



## FICHA TÉCNICA

Universo: Censo INE 1/10/2025 578.926 personas

Nivel de confianza: 95'45%

Margen error máximo para Valencia: 3'42%

Total encuestas válidas: 821 personas

Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR) / panel online.

Muestreo: Aleatorio estratificado por sexo y edad.

Trabajo de campo: Realizado entre los días 18 y 22 de abril de 2026.

Tratamiento de datos: SPSS

Director de la encuesta: Eduardo San José Requejo. Politólogo.

Las principales preocupaciones para los vecinos de Valencia, según la encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí. / DISEÑO: ARIANNA ESPINOZA

# El acceso a la vivienda se dispara como el gran problema en Valencia

► EL 46,2% DE LOS ENCUESTADOS POR SYM CONSULTING PARA EL PERIÓDICO DE AQUÍ SITUÁ LA CRISIS HABITACIONAL COMO LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN DE LA CIUDAD, MUY POR DELANTE DEL COSTE DE LA VIDA O LA SEGURIDAD, TANTO EN TÉRMINOS GENERALES COMO ENTRE DISTINTOS PERFILES DE EDAD, SEXO E IDEOLOGÍA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El acceso a la vivienda ya no es solo un problema más en Valencia. Se ha convertido, con diferencia, en la principal inquietud de los ciudadanos y en un fenómeno social que atraviesa edades, barrios e ideologías políticas. Así lo refleja la última encuesta elaborada por SyM Consulting para El Periódico de Aquí, que lo sitúa muy por delante del resto de preocupaciones de los valencianos y confirma una tendencia que no ha dejado de crecer en los últimos años.

Según el estudio demoscópico, un 46,2% de los en-

cuestados señala el acceso a la vivienda como el principal problema de la ciudad. La distancia con el resto de asuntos es enorme. El coste de la vida aparece en segunda posición con un 19,5%, seguido de la limpieza urbana (9,5%), la seguridad ciudadana (8,4%) y el tráfico y la movilidad (5,8%). Más atrás quedan cuestiones como el turismo masivo (4,1%), los impuestos (1,5%) o el medio ambiente (0,7%). Un 2,7% menciona otros problemas y un 1,6% no sabe o no contesta.

La encuesta de este mes confirma que el problema

habitacional se ha instalado de manera estructural en la sociedad valenciana. Este periódico publica dos encuestas al año en esta edición de Valencia. Pues bien, no hay que irse muy lejos para ver que hasta hace no muchos años, problemas como la seguridad o la limpieza —ahora relegados casi al final de la lista— eran las principales preocupaciones vecinales. La vivienda era una más. La tendencia al alza empezó a darse en noviembre de 2024, cuando el estudio de SyM Consulting de aquel momento disparaba esta problemá-

tica como la principal para el 37,5% de los preguntados.

#### POR SEXO Y EDAD

Volviendo a la encuesta de este mes de mayo, el análisis por perfiles muestra diferencias muy marcadas. Las mujeres perciben el problema de la vivienda con más intensidad que los hombres. Entre ellas, el acceso a una casa alcanza un porcentaje del 54,3%, mientras que en los hombres este porcentaje es del 33,4%. El coste de la vida es la segunda preocupación tanto para hombres como para mujeres, aunque también tiene más pe-



**El 71,4% apuesta por construir más como principal solución al problema, muy por delante de alternativas como movilizar pisos vacíos, ayudas a la compra o eliminación de impuestos**

so entre ellas. Un 21,3% de las mujeres lo señala como principal problema frente al 18,4% de los hombres.

Entre los jóvenes de 18 a 30 años también aparece como principal inquietud, con un 46,5%. Otras cuestiones vinculadas al coste de vida, la precariedad o la seguridad quedan en un segundo plano para este grupo poblacional. No obstante, el estudio refleja que la vivienda ya no se percibe únicamente como un problema juvenil, sino como una cuestión que afecta al conjunto de la sociedad valenciana. Porejemplo, en las franjas de 30-44 años o

45-64 la es el principal problema para el 25% y 36% de los encuestados, respectivamente

#### POR IDEOLOGÍA

Uno de los datos más relevantes de la encuesta es que la preocupación por la vivienda logra romper las fronteras ideológicas habituales. Los votantes de prácticamente todos los partidos sitúan esta cuestión entre los principales problemas de la ciudad, aunque con diferencias según el perfil político.

Entre los electores de Compromís y de Podemos/EU, la vivienda aparece claramente como prioridad absoluta, pero también obtiene porcentajes muy elevados entre votantes socialistas e incluso entre quienes apoyaron al PP en las últimas elecciones.

#### ¿QUÉ SOLUCIONES HAY?

El problema de la vivienda es extremadamente complejo y es resultado de muchas variables que incluso generan debate entre los expertos. No obstante, la encuesta se ha interesado en qué soluciones proponen los vecinos de Valencia. La respuesta es contundente: construir más. Un abrumador 71,4% apuesta por construir más casas. Muy lejos quedan otras opciones



**El turismo masivo apenas es señalado la mayor preocupación por el 4,1% de los encuestados**

como movilizar viviendas vacías (10,8%), conceder ayudas directas para la compra de vivienda (7,4%) o eliminar impuestos a los jóvenes (5,7%). El 4,6% no sabe o no contesta.

La apuesta por la vivienda pública domina prácticamente todos los segmentos sociales y electorales, aunque con matices ideológicos. Entre los votantes de izquierda, el apoyo a incrementar la VPO es claramente mayoritario y alcanza sus máximos entre quienes votaron a Compromís o Podemos/EU. Sin embargo, entre el votante conservador la construcción de vivienda pública se sitúa también como la medida preferida, aunque con algo más de peso para opciones como las ayudas directas o las rebajas fiscales a los jóvenes.

#### VALENCIA

## Unión entre mayores y jóvenes contra la soledad y la crisis habitacional

► VALENCIA LANZA UN PROGRAMA PARA ANCIANOS QUE VIVEN SOLOS Y ESTUDIANTES SIN VIVIENDA

#### ■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Ayuntamiento de Valencia ha lanzado una campaña para dar a conocer el programa 'València Conviu', una iniciativa intergeneracional que propone una solución conjunta a dos problemas sociales cada vez más presentes en la ciudad: la soledad no deseada de las personas mayores y las dificultades de acceso a la vivienda del estudiantado universitario.

Bajo el lema 'No visques en soledat. Jovens i majors compartint', el consistorio busca difundir un recurso municipal que permite que personas mayores que viven solas compartan su hogar y su día a día con jóvenes universitarios que necesitan alojamiento en la ciudad.

Según ha explicado la concejala de Servicios Sociales y de Mayores, Marta Torrado, el



La alcaldesa y la concejala con mayores. / EPDA

programa pretende "combatir la soledad de las personas mayores, favorecer la solidaridad entre generaciones y ofrecer alternativas de alojamiento asequibles a jóvenes estudiantes".

La iniciativa cuenta con la participación de la Universitat de València, la Universitat Po-

litécnica de València y la Universitat Catòlica de València, que colaboran en la captación y gestión de solicitudes del alumnado interesado.

El programa está dirigido a personas mayores de 60 años que vivan solas y sean autónomas, así como a jóvenes uni-

versitarios menores de 35 años que no residan en València y que tengan dificultades para asumir el coste de un alojamiento en la ciudad.

"València Conviu promueve relaciones de ayuda recíproca entre generaciones, impulsa alternativas frente a la soledad, facilita alojamiento al alumnado universitario y fomenta valores como la empatía, la tolerancia, el afecto y el respeto", ha señalado la edil.

Las personas mayores interesadas pueden presentar su solicitud en la Oficina Municipal de Atención a Mayores (OMAM), situada en la calle Amadeo de Saboya, o en los registros de entrada del consistorio. Por su parte, los estudiantes deben tramitar su participación a través de los servicios habilitados por sus universidades.

**RECORDA,**  
**el gasto del gimnàs**  
**te'l pots deduir en la**  
**declaració de la renda.**  
**És just.**

Informa't en [www.gva.es](http://www.gva.es)



**És just**  
**pagar**  
**El just**

\*En rendes individuals fins a 60.000 euros

\*En rendes conjunts fins a 78.000 euros

# TRANSPORT

LA NOVA ESTACIÓ DEL NORD

# L'estació del futur

► EL PROJECTE PLANTEJA UNA GRAN INFRASTRUCTURA INTERMODAL OBERTA A LA CIUTAT, AMB LLUM NATURAL, ESPAIS PÚBLICS I UNA MARQUESINA COM A ELEMENT VERTEBRADOR

**UNIÓ DE TRANSPORTS:** Tren, metro, tramvia i espai públic s'integren en una única infraestructura contínua que redefinix la mobilitat urbana.

**INTEGRACIÓ AMB LA CIUTAD:** La futura terminal obrirà un gran espai peatonal que connectarà de forma fluida el carrer Xàtiva amb l'entorn del Parc Central.

**MARQUESINA:** Una gran marquesina cobrirà la futura estació, transformant-la en una nova plaça urbana oberta i integrada en el cor de València.

Recreació de la futura estació de tren de València, segons el projecte guanyador, encara sense licitar. / FOTOS: SENER GROUP

■ **BORJA PEDRÓS | VALENCIA**  
València es troba davant d'un dels projectes urbanístics i ferroviaris més ambiciosos de les últimes dècades. La futura Estació Central, cridada a transformar per complet el cor de la mobilitat de la capital del Túria, es planteja com a una infraestructura que va molt més enllà del transport. I és que aspira a convertir-se en un nou espai urbà, obert, connectat i amb vida pròpia al centre de la ciutat. No obstant, encara que tot apunta que este serà el projecte definitiu, no ha sigut adjudicat de manera definitiva i es troba en fase de licitació per part d'Adif.

La proposta que ha generat més interès és la dissenyada per l'enginyeria vasca Sener Group, la millor valorada entre les 13 ofertes presentades. Els mitjans de comunicació no varen tardar en publicar les imatges per la seua potència visual. Tot i això, les fotos difoses corresponen a un projecte encara en competició administrativa, sense

resolució oficial. És a dir, es tracta d'una visió de futur que encara no és realitat, però que permet imaginar amb força detall com podria ser una de les grans infraestructures del segle XXI a València.

El projecte partix d'una idea potent. Convertir la infraestructura ferroviària en una gran plaça coberta, un espai públic continu on la ciutat no s'atura, sinó que fluïx. Sobre l'actual entorn de l'Estació del Nord i la seua connexió amb el Parc Central, la nova Estació Central es planteja com una peça que dissol les fronteres entre transport i ciutat, entre viatge i estada.

El primer element que crida l'atenció és una gran marquesina que cobreix tot el conjunt. No es tractaria només d'un sostre funcional, sinó d'un gest arquitectònic que vol donar identitat a l'espai. Baix d'esta coberta, la llum natural es filtra i acompanya el moviment dels viatgers, generant una atmosfera oberta i contínua.

## UNA GRAN COBERTA

Les estructures que sostenen la marquesina recorden, segons la memòria del projecte, les alineacions d'arbres de les principals avingudes de València. Este detall no és menor. Busca connectar simbòlicament la nova estació amb el paisatge urbà existent i reforçar la idea que no es tracta d'un recinte tancat, sinó d'una prolongació de la ciutat.

Baix de la marquesina es desplega un gran espai públic que funciona com a extensió natural dels carrers del centre. L'objectiu és eliminar la sensació de frontera que habitualment generen les estacions ferroviàries. Així, la infraestructura connectaria de manera directa la plaça de l'Estació amb l'eix de Xàtiva i el Parc Central, creant un continu urbà on conviuen vianants, viatgers i activitat quotidiana.

El projecte s'organitza en diversos nivells superposats, una mena de ciutat vertical del transport. El vestíbul principal se situa en una co-

ta intermèdia i es convertix en el cor de l'estació, des d'on es distribueixen els fluxos de passatgers cap a alta velocitat, rodalia, metro i tramvia.

Les andanes de l'alta velocitat se situen en el nivell superior, mentre que les de rodalia ocupen les cotes inferiors. Esta separació vertical permet ordenar l'activitat ferroviària en capes, però sense perdre la connexió visual entre espais.

## UNA CIUTAT VERTICAL

Un dels aspectes més destacats és el paper de la llum natural, que travessa l'estructura a través de grans obertures i pous verticals. La intenció és que la llum arribe fins als nivells inferiors i convertisca la circulació en una experiència clara i intuïtiva. No es tracta només d'il·luminar, sinó d'orientar i donar coherència a tot el conjunt.

Les imatges del projecte també mostren una combinació de materials clars i elements de fusta, que aporten calidesa a una infraestructura d'alta complexitat tècnica.

Es-t a aposta estètica

busca allunyar-se de la fredor habitual de les grans terminals i dotar l'espai d'un caràcter més humà i acollidor.

La proposta incorpora, a més, una integració total amb els sistemes de mobilitat urbana: metro, tramvia, autobusos, taxis i zones de baixada de passatgers. Tot es concentra en un mateix esquema pensat per facilitar transicions ràpides i sense barreres físiques, en línia amb els grans models europeus d'intermodalitat.

En l'àmbit tècnic, el projecte preveu sis vies d'ample estàndard i sis d'ample ibèric, amb andanes de gran longitud preparades per a trens d'alta capacitat. Es tracta, per tant, d'una infraestructura pensada no només per a València, sinó per a la seua posició estratègica dins del corredor mediterrani i la xarxa ferroviària estatal.

Mé s enllà de la seua dimensió funcional, la nova Estació Central es planteja com una peça clau en la transformació urbana del centre de València. L'objectiu és convertir este espai en un lloc d'encontre, d'estada i d'activitat econòmica, integrat plenament en la ciutat i no separat d'ella.

La idea de fons és clara: convertir una infraestructura tradicionalment percebuda com una barrera en un element d'unió urbana. Una estació que connecta barris, que coix la ciutat i que reordena el seu centre des de la mobilitat.

Però el calendari encara no està definit. Adif manté obert el procés de licitació i no ha formalitzat cap adjudicació. Serà només quan es tanque este tràmit administratiu quan es podrà saber si esta visió de la "estació del futur" passa del paper a la realitat.





# PROCESO DE ADMISIÓN

A partir del 7 de mayo

CURSO  
2026 — 2027



Entra en:

[adminova.gva.es](https://adminova.gva.es)

Tu decisión,  
SU FUTURO

Libertad  
educativa



**ECONOMIA**

PRESSUPOSTOS

# La Generalitat Valenciana presenta el pressupost més alt de la seua història

▶ EL CONSELL ELEVA LA DESPESA UN 3,1 % PER A REFORÇAR ELS SERVEIS PÚBLICS I IMPULSAR LA RECONSTRUCCIÓ DESPRÉS DE LA DANA

■ EFE | VALÈNCIA

La Generalitat Valenciana ha donat el tret d'eixida a la tramitació dels seus comptes autonòmics amb una xifra rècord. El president de la Generalitat, Juanfran Pérez Llorca, va presentar fa uns dies el projecte de llei de Pressupostos per a 2026, que ascendeix a 33.305 milions d'euros. Esta xifra suposa un increment del 3,1% respecte a l'exercici anterior, la qual cosa injecta 1.014 milions addicionals en el sistema públic autonòmic.

Es tracta, en paraules de Pérez Llorca, del pressupost "més gran i més important de la història" de la Comunitat Valenciana, amb el 80% dels fons destinats exclusivament a reforçar els serveis públics i la xarxa d'educació pública. Estos comptes, els tercers de la present legislatura i els primers liderats per Pérez Llorca, han vist la llum després de l'acord aconseguit entre el Partit Popular i Vox, garantint així l'estabilitat parlamentària necessària per a la seua aprovació en Les Corts.

■ PRIORITAT: SERVEIS PÚBLICS

El gruix de la inversió es concentra en els pilars de l'estat del benestar. La Conselleria de Sanitat encapçala el repartiment amb 9.453 milions d'euros (+2,9%), destinats a reforçar les plantilles, impulsar el nou hospital d'Ontinyent i escometre ampliacions clau, com les de l'Hospital Clínic de València i el d'Orihuela, a més de la posada en marxa de centres



El president de la Generalitat Valenciana, Juanfran Pérez Llorca, en la presentació del projecte. / EPDA

d'atenció d'urgències 24 hores.

Per la seua part, Educació experimenta un increment del 6,2%, fins a arribar als 7.749 milions d'euros. Esta partida inclou l'increment salarial per als docents des del 1 de setembre, situant-los entre els millor retribuits de l'Estat, i un reforç sense precedents en inclusió educativa amb la incorporació de 800 nous professionals. En matèria d'infraestructures, el pla de climatització i el "Pla Edificant" sumen 372 milions, consolidant, segons el conseller d'Hisenda, José Antonio

Rovira, l'aposta per una educació pública que situarà la Comunitat com la tercera en despesa per alumne (7.600 euros).

L'àmbit social també protagonitza un augment significatiu del 5,5%, dotant-se amb 2.732 milions. L'objectiu és crear 400 noves places per a majors en centres sociosanitaris i incrementar en un 30% la partida destinada a família, infància i adolescència. Així mateix, l'habitatge rep un impuls del 14,9%, amb 108 milions destinats directament a l'Entitat de Vivenda i Sòl.

■ EL PES DE LA DANA

El projecte de llei inclou una partida específica per a la reconstrucció després de la dana, amb 55 milions per a construcció industrialitzada d'habitatge públic, 45 milions per a centres educatius, 38 milions per al sector industrial i inversions en infraestructures crítiques com la presa de Buseo i la xarxa viària.

No obstant això, el conseller Rovira ha posat el focus en la delicada situació financera de l'autonomia. El Consell denuncia que la Comunitat continua sent la

pitjor finançada d'Espanya per càpita ajustada, assenyalant que el 80% del deute autonòmic (63.934 milions) és conseqüència directa d'un sistema de finançament injust. "El deute és falta d'ingressos", ha subratllat Rovira, qui ha tornat a reclamar al Govern central un fons de nivellació transitòria.

A pesar d'este context, la Generalitat destaca una millora en la gestió econòmica. El dèficit s'ha reduït en 1.400 milions en tres anys, situant-se en 2.373 milions el 2025. Tanmateix, el pagament



Els comptes del 2026, prioritzen l'eficiència en la gestió mentre el Consell reclama un fons de nivellació al Govern central



L'educació i la sanitat pública seran les grans beneficiàries de les arques públiques

d'interessos del deute s'ha disparat un 176% en tres anys, la qual cosa obliga a destinar més recursos a l'amortització.

Durant la presentació, es va abordar l'acord amb Vox. Respecte a la "prioritat nacional" en les ajudes socials, Rovira ha matisat que en els comptes parlem de "números" i que el concepte ha d'anar lligat a l'"arrelament", descartant un enduriment dels criteris d'accés. A més, ha assegurat que no hi ha "cap retallada" i ha destacat que el pressupost de la Llengua (AVL) puja un 4%.

Amb el projecte ja en Les Corts, comença ara un període de tramitació on el Consell espera que la "sensatesa i l'equilibri" guien les negociacions. Pérez Llorca ha conclòs reafirmant el seu compromís amb una gestió centrada en la baixada d'impostos i l'eficiència, defensant que estos pressupostos asseguren la "tranquil·litat" per als valencians.

COMERÇ

## El nou model de tenda de Mercadona

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Mercadona ha marcat un abans i un després en la seua xarxa de supermercats amb la presentació de la Tienda 9, un nou model que redefinix l'experiència de compra i l'eficiència operativa. Aquesta evolució, que s'emmarca en un ambiciós pla d'inversió de 3.700 milions d'euros, transforma l'organització interna per a adaptar-se als reptes del futur.

La clau d'este canvi estructural rau en la transició d'una gestió per negocis a una per processos. Esta reorganització permet optimitzar els fluxos interns, fent el recorregut més intuïtiu i àgil per al "Cap" (el client). Una de les grans novetats és l'Obrador Central, un espai unificat on es concentren les tasques de cort, cocció i envasat. Aquesta centralització no sols reforça els estàndards de qualitat

i frescor, sinó que suposa un èxit en sostenibilitat: un estalvi energètic del 10% i una reducció del 40% en el consum d'aigua.

La tecnologia també és protagonista. La Tienda 9 incorpora sistemes de refrigeració avançats amb gas CO<sub>2</sub> i tecnologia Aerofoil, que mantenen la temperatura òptima sense necessitat de portes, reduint dràsticament l'impacte ambiental. A més,

l'ús d'eines col·laboratives digitals facilita l'autogestió i la presa de decisions de l'equip humà.

Amb este model, Mercadona consolida una botiga més productiva, sostenible i lògica. Un pas estratègic que no només modernitza les seues instal·lacions, sinó que reafirma el seu compromís amb el client, el treballador i la societat, garantint que el supermercat del futur.



Una clienta i una treballadora en Mercadona. / MERCADONA

ELECCIONS 2027

## Bernabé activa el compte enrere per a “ser alcaldessa”

▶ LA CANDIDATA DEL PSPV REUNIX 400 PERSONES EN L'HORT DE SENABRE

■ BORJA PEDRÓS | VALÈNCIA  
Pilar Bernabé va escollir el seu barri, l'Hort de Senabre, en Patraix, per a celebrar el seu primer gran acte electoral quan falta poc menys d'un any per als comicis de 2027. La secretària general dels socialistes a València va reunir més de 400 persones en un esmorzar popular que va comptar amb la presència de Diana Morant i Abel Caballero i que va servir per a escenificar l'inici del compte enrere cap a l'alcaldia.

Bernabé va defensar una València “que mire al futur, amb serveis públics de qualitat i que protegisca tots els veïns i veïnes”, i va fixar l'horitzó electoral: “Queden 365 dies perquè els 87 barris tornen a ser la prioritat”.



L'alcalde de Vigo, Bernabé i Morant. / EPDA

També va reivindicar una ciutat “feminista, verda i amb rigor” i va demanar la implicació de la militància per a recuperar el govern municipal.

Un dels moments més destacats va ser la defensa de la seua política de proximitat, la “política de l'abraçada”: “Diuen que faig molt de ‘pila-

rear’. Doncs cal abraçar més i odiar menys”, va afirmar.

Morant i Caballero varen mostrar el seu suport explícit a la candidata. La ministra va carregar contra el PP i va defensar que “l'alternativa comença hui”, mentre que l'alcalde de Vigo va qualificar Bernabé de “candidata guanyadora”.

ELECCIONS 2027

## Compromís beneïx Mónica Oltra com a candidata en 2027

▶ LA COALICIÓ APROVA PER UNANIMITAT ACCELERAR EL NOMENAMENT A PETICIÓ DE L'EXALCALDE, JOAN RIBÓ

■ BORJA PEDRÓS | VALÈNCIA  
L'executiva de Compromís per València ha donat llum verda, per unanimitat, a la proposta per a convertir Mónica Oltra en candidata de la coalició a l'Alcaldia de València en les eleccions de 2027. La decisió formalitza així un moviment que ja s'havia anat gestant en els últims mesos, després que l'exvicepresidenta de la Generalitat expressara la seua voluntat d'encapçalar el projecte electoral a la ciutat.

El nomenament arriba després d'un període de tensions internes per les discrepàncies sobre els temps i la forma de ratificar la candidatura. La demora en la validació havia generat malestar en



Mónica Oltra quan va anunciar el seu retorn. / INICIATIVA

sectors de la coalició i també en l'entorn d'Oltra, que reclamava accelerar el procés.

En este context, l'exalcalde Joan Ribó va impulsar una iniciativa per desbloquejar la situació i va proposar la convocatòria d'una assemblea extraordinària per a ratificar la candidatura abans de final de juny. La proposta ha servit

de base per a l'acord final, tot i que sense una data tancada per a la ratificació.

El text aprovat també estableix les línies generals per a configurar la llista electoral, amb criteris de consens intern i la voluntat d'incorporar altres forces progressistes i entitats socials.

# Día mundial de la BICICLETA

# de AMPARO y del MEDIO AMBIENTE



## MUNICIPAL

## BARRIOS

# ¿De qué se quejan los vecinos de Valencia?: Radiografía por los barrios de la ciudad

► LOS BACHES, LAS FALLAS, EL RUIDO Y LA LENTITUD ADMINISTRATIVA LIDERAN LAS RECLAMACIONES VECINALES EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

El día a día en la ciudad de Valencia se mide en el estado del asfalto, en el ruido de las terrazas y en la paciencia con la administración local. Durante el primer trimestre de 2026 —entre el 1 de enero y el 31 de marzo—, los ciudadanos han canalizado de forma oficial sus frustraciones, exigencias e iniciativas, traduciendo en una avalancha de 3.388 solicitudes formales registradas ante el Ayuntamiento. Así lo reflejan los datos de la Comisión Especial de Sugerencias y Reclamaciones, documento al que ha tenido acceso El Periódico de Aquí.

Esta base municipal de datos se distribuye en 2.359 sugerencias, 739 quejas formales, 262 reclamaciones amparadas por el Síndic de Greuges, 17 expedientes de otras tipologías y 11 derivados al Defensor.

## ASFALTO, POLICÍA Y FALLAS

Al analizar al microscopio el motivo de las comunicaciones de los valencianos, las deficiencias estructurales en las calles se erigen como el principal quebradero de cabeza. Las instancias referidas a la reparación de deficiencias en la vía pública encabeza el volumen de actividad con 429 peticiones. Dentro de este apartado, el deterioro del pavimento es el motivo rey: las incidencias por baches en calzada acumulan 184 registros, seguidas por fallos en el alumbrado (91) y atascos o roturas en el alcantarillado (66).

El segundo gran eje de fricción radica en la propia acción de la administración. Las discrepancias con actuaciones municipales sumaron 411 expedientes, empujados de manera masiva por el subtema de

la disconformidad con las decisiones tomadas por los servicios correspondientes, que con 289 entradas se convierte en el motivo individual más repetido en el buzón local. Los ciudadanos, además, plasman una notable demanda de orden en sus calles: la exigencia de una mayor actuación por parte de Policía Local alcanzó las 243 solici-

des, situando a la seguridad y el control de las ordenanzas en el centro del debate.

Asimismo, el impacto de las fiestas grandes de la ciudad ha dejado una huella indeleble en la estadística trimestral. Los problemas derivados del tema “eventos” (251 expedientes) tuvieron su catalizador incuestionable en las fiestas

josefinas, registrándose 224 incidencias bajo el subtema específico de “Fallas”. Este dato conecta de forma directa con las denuncias de saturación en la convivencia urbana, la ocupación del espacio público y la contaminación acústica, área que por sí sola generó 210 reclamaciones, principalmente por molestias en actividades y

denuncias de terrazas de hostelería (123 y 50 casos respectivamente). La terna de las grandes preocupaciones trimestrales se completa con la limpieza viaria, que acumuló 369 expedientes —con 110 quejas por deficiencias directas en el barrido y 76 peticiones de reubicación de contenedores—, y la tardanza en la tramitación adminis-

trativa, que sumó 265 entradas (190 de ellas por retrasos en la resolución de expedientes).

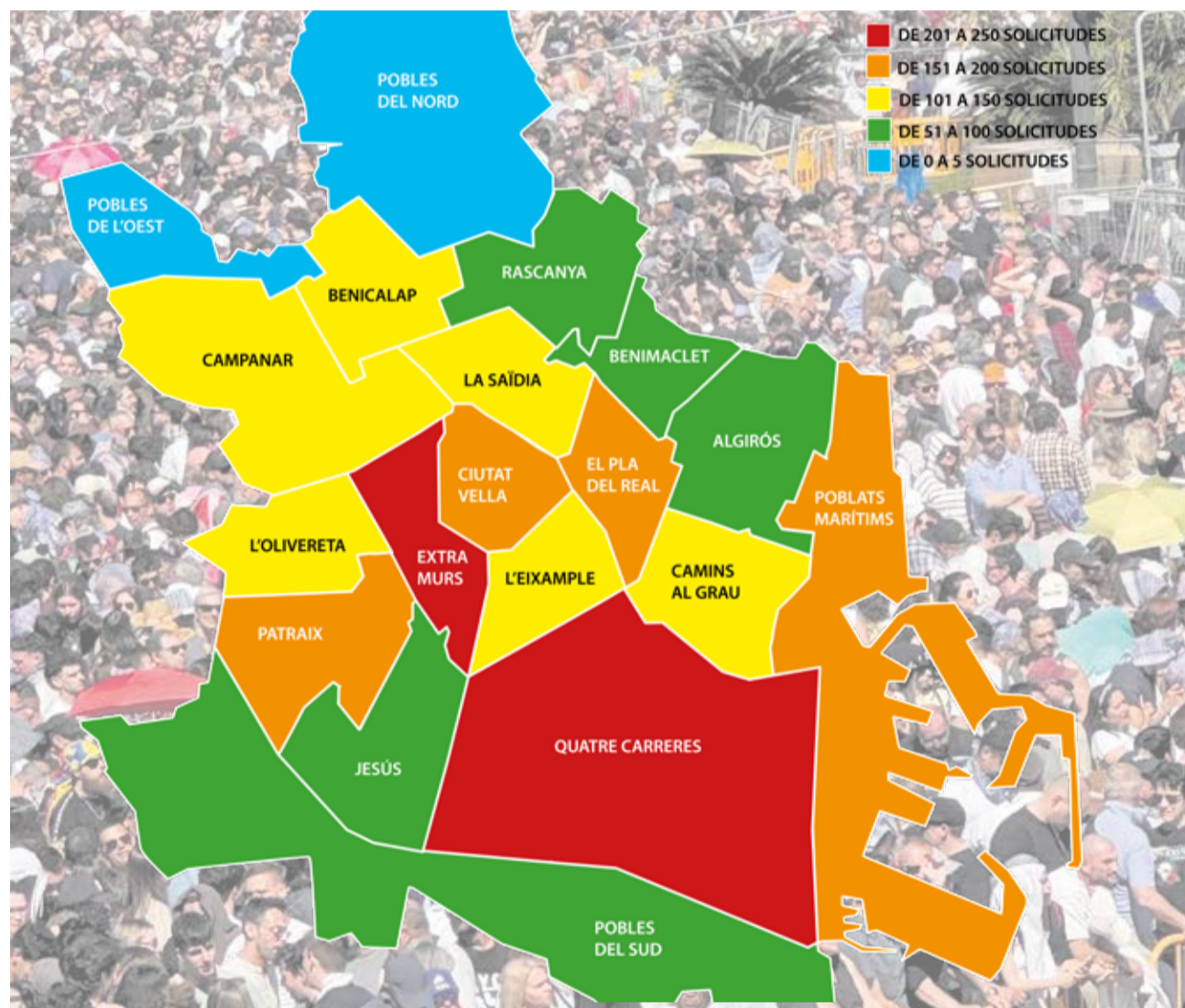
## POR BARRIOS

El descontento no se reparte de forma homogénea por el mapa de la capital. Excluyendo un lote de 861 expedientes de carácter burocrático o telemático centralizados bajo la etiqueta de “no consta”, el análisis territorial sitúa a Cuatre Carreres (238 solicitudes) y Extramurs (233) como los distritos más activos en sus protestas en este inicio de año, seguidos de Ciutat Vella (198), Pobles Marítims (182) y El Pla del Real (176).

Al descender al escalón de los barrios, la presión se localiza en puntos muy concretos. El barrio de Benicalap lidera la clasificación de la ciudad real con 117 peticiones, seguido muy de cerca por Mestalla con 108, Russafa con 103, Malilla con 103 y Arrancapins con 100. Cada zona adolece de un mal diferenciado: mientras que El Pla del Real sufre un embudo administrativo —registrando 53 quejas específicas por la lentitud municipal—, los barrios del ensanche y del centro histórico concentran las fricciones falleras (33 en L'Eixample y 19 en Ciutat Vella), y la periferia de Benimaclet (32), La Saïdia (21) o Campanar (17) capitaliza las demandas de mayor intervención de la Policía Local.

## RESPECTO A 2025...

Los datos recopilados en el primer trimestre de 2026 adquieren una perspectiva más amplia al contrastarlos con el balance oficial de 2025, ejercicio en el que las quejas formales presentadas por la ciudadanía crecieron un 28,05% con respecto al año an-



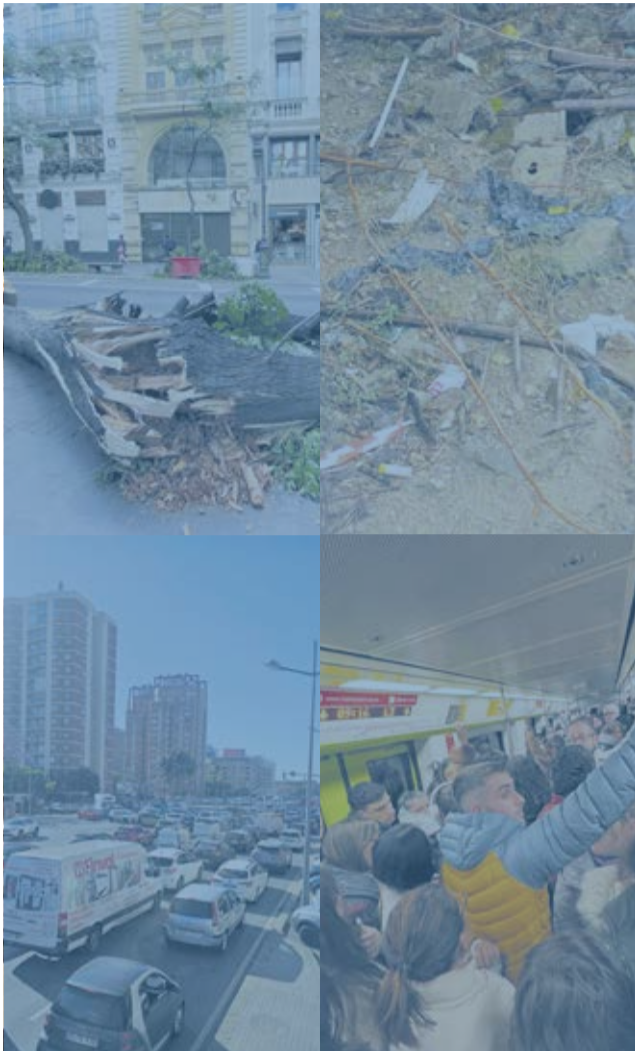
Los distritos de Valencia, coloreados según el número de quejas en el primer trimestre de 2026. / FUENTE: AJ. VALENCIA

Rememora  
VII PREMIOS  
VALENCIA



EL PERIÓDICO  
De aquí

No te pierdas el video resumen  
con los momentos más destacados



Radiografía con algunas de las quejas. / EPDA



terior, 2024, pasando de 2.421 a 3.100 anuales, mientras que los expedientes ante el Síndic de Greuges repuntaron un 24,22%.

Para la portavoz de Compromís, Papi Robles, este informe anual de sugerencias y reclamaciones “confirma el deterioro de la calidad de vida en los barrios y el fracaso del modelo de ciudad de María José Catalá”. Desde la coalición valencianista sostienen que el aumento de las reclamaciones y la caída del 5,5% en las sugerencias evidencian una mayor frustración ciudadana y menos confianza en la capacidad del ejecutivo municipal para resolver problemas. Robles critica que el gobierno local “piensa en la postal y los grandes eventos mientras la ciudad real se deteriora”, proyectando un entorno urbano más duro, burocrático y menos habitable. Como reflejo de esta inercia en el arranque de 2026, la formación destaca la persistencia de quejas en limpieza (que en 2025 superó las 2.300 incidencias), deficiencias en vía pública (con 1.806 el año pasado) y en el área de Seguridad y Movilidad —gestionada por Jesús Carbonell, que acumuló 4.874 expedientes—, además del impacto sobre la convivencia vecinal provocado por el ruido y la ocupación del espacio común durante las Fallas.

Por su parte, desde el grupo socialista, la concejala Dolors López coincide en que este repunte estadístico refleja un “aumento evidente del malestar vecinal con la gestión municipal” y una falta de respuesta eficaz por parte del gobierno local. López recalca de manera especial que el propio documento técnico de la comisión admite que la comparativa de las sugerencias queda condicionada por problemas detectados en la web municipal durante los meses de abril y mayo de 2025; un fallo técnico que impidió a la ciudadanía trasladar sus propuestas con normalidad a través de internet durante dos meses. La edil del PSPV-PSOE censura que el ejecutivo ni siquiera garantice el correcto funcionamiento de los canales de participación y atención vecinal, y vincula críticamente este incremento de las protestas formales con la decisión del gobierno municipal de modificar el Barómetro Municipal. A juicio de la concejala socialista, el equipo de Catalá intenta limitar los instrumentos de medición de la opinión pública justo en el momento en que aumentan las reclamaciones ciudadanas y se constata un incremento del 40,5% en los retrasos de la tramitación administrativa general.

## Visitas a la Iglesia Parroquial de Caudiel y Camarín de la Virgen



De abril a junio 2026

### Sábados:

- Visitas guiadas entre las 11:00 y las 13:00 h.

**No se pueden hacer visitas:** 4 de abril, 9 y 23 de mayo

### Domingos:

- Visitas guiadas: 10:00 y a las 13:00 h
- De 11:30 a 13:00 h no hay visitas por culto.

**No se pueden hacer visitas:** 5 de abril

### Otros días u horarios:

- Se pueden realizar visitas en otros horarios de los indicados anteriormente previa consulta y según disponibilidad.

**Sábado 6, y domingo 7 de junio:** horarios especiales con motivo de la Feria de la Cereza.



### Información:

- En horario de culto, no estarán permitidas las visitas culturales o turísticas, las fotografías y la grabación de imágenes.
- Se ofrece la posibilidad de realizar visitas guiadas por el municipio. Para este servicio consultar disponibilidad y coste.
- Los horarios están sujetos a posibles modificaciones por celebraciones litúrgicas.
- Se necesita reserva para poder realizar las visitas. Se ruega reservar con mínimo 24 h de antelación.
- Las visitas podrán ser tanto de grupos, como de personas individuales.
- Únicamente se pedirá donativo en la entrada para el mantenimiento del conjunto histórico.

Fiesta de la Cereza Caudiel



6 y 7 de junio

Cartel ganador del concurso "Feria de la Cereza 2026" realizado por los alumnos/alumnas del C.R.A. PALANCIA MIJARES (Aulario de Caudiel)

## BARRIS



Vista aèria de la projecció del nou PAI Benimaclet. / EPDA

## Benimaclet mira al futur amb un model de barri més verd i peatonal

► EL NOU PLA URBANÍSTIC APOSTA PER UNA TRANSFORMACIÓ AMB MÉS ESPAIS VERDS, MOBILITAT SOSTENIBLE I UNA CONNEXIÓ REAL AMB L'HORTA, PRIORITZANT EL VIANANT I UN MODEL DE CIUTAT MÉS SALUDABLE I COMPACTE

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

El futur de València es juga, en bona part, en barris com Benimaclet, on la ciutat compacta, la memòria agrícola i les tensions urbanístiques es donen la mà en un dels projectes més ambiciosos dels últims anys. L'objectiu: transformar el barri en un espai més verd, més peatonal i millor connectat amb l'horta sense perdre la seua identitat.

L'Ajuntament de València ha sotmès a exposició pública el nou pla especial que dibuixa un Benimaclet adaptat al model de "ciutat de 15 minuts", on la vida quotidiana es resol a pocs passos de casa. Escolars, centres de salut, espais esportius i serveis bàsics es reorganitzen perquè cap veí haja de desplaçar-se lluny per a les necessitats essencials.

El projecte, redactat amb criteris d'urbanisme contemporani, aposta per una profunda renaturalització de l'espai públic. S'hi preveu una xarxa contínua de carrers arbrats, la pacificació del trànsit i la creació de noves zones d'aparcament fora de la via pública. L'objectiu és clar: guanyar espai per al vianant i per al verd en un barri que fins ara patia déficits d'ombra i continuïtat ecològica.

En l'àmbit residencial, el pla posa el focus en la rehabilitació d'un parc d'habitatge envellit, especialment edificis construïts entre les dècades dels 60 i 80. A més, estableix que almenys un 30% de les noves promocions seran habitatge de protecció pública, reforçant així l'accés a la vivenda assequible en una



**El projecte obliga a reservar un 30% de les noves vivendes a habitatge de protecció pública**



**La proposta es basa en el model de "ciutat de 15 minuts" amb serveis bàsics a poca distància de casa**

zona sotmesa a pressió immobiliària.

Un dels elements més innovadors és la transició cap a l'horta: les edificacions aniran reduint altura a mesura que s'aproximen al sòl agrícola, mentre es recuperen camins històrics i s'integren sistemes de drenatge sostenible. També es planteja "descobrir" antigues séquies per retornar-les al paisatge urbà com a elements vius.

El disseny incorpora, a més, criteris de perspectiva de gènere i seguretat urbana, amb itineraris més segurs, il·luminats i accessibles. Tot plegat configura un model que busca cosir ciutat i horta, modernitat i memòria, en un Benimaclet que aspira a ser referent de sostenibilitat urbana al Mediterrani.

## FALLES

## Canvis en les Falles: tres dies d'Ofrena per la gran l'afluència

► L'AUGMENT DEL CENS ACCELERA EL DEBAT SOBRE LA REFORMA DEL CALENDARI FALLER DE CARA A 2027

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

Les Falles de València podrien afrontar en 2027 una de les modificacions més importants de les últimes dècades. El creixement constant del cens faller, que ja supera les 126.800 persones i continua augmentant any rere any, ha reobert amb força el debat sobre la necessitat de reorganitzar la tradicional Ofrena de Flors a la Mare de Déu dels Desemparats.

Actualment, la Junta Central Fallera i l'Ajuntament de València estudien la possibilitat de celebrar l'Ofrena durant tres jornades, els dies 16, 17 i 18 de març, en lloc de les dos tradicionals. L'objectiu és reduir els horaris extrems als quals s'arriba cada any, ja que en algunes ocasions el pas de les últimes comissions finalitza ben entrada la matinada.

La proposta arriba impulsada pel fort augment del nombre de fallers i falleres. Segons les últimes dades, el cens ja suma 126.819 integrants, més de 4.000 per damunt dels registrats en les mateixes dates

de l'exercici anterior. La previsió és que la xifra continue creixent durant els pròxims mesos i supere àmpliament les 130.000 persones abans de les Falles de 2027.

Este increment no sols planteja reptes organitzatius, sinó que també ha alimentat el debat sobre la conveniència que xiquets i xiquetes participen en l'Ofrena a altes hores de la nit. Amb una tercera jornada, cada sessió podria concloure al voltant de les deu i mitja de la nit, un horari considerat molt més raonable.

La reforma també tindria conseqüències sobre la resta del calendari faller. Entre les opcions que es valoren figura avançar un dia la plantà de les falles infantils i grans, així com modificar les dates de la lectura dels ninots indultats i altres actes previs. Qüestió esta última que, de moment, no pareix que vaja a eixir endavant de moment.

No obstant això, la proposta encara haurà de ser analitzada pels serveis municipals i debatuda pels representants del món faller. El que sí sembla evident és que el creixement imparable de la festa obliga a repensar la seua organització per a garantir que les Falles continuen creixent sense perdre la seua essència.



Un moment de l'Ofrena d'enguany. / JUNTA CENTRAL FALLERA

# COSMOS<sup>3D</sup>

## Refugios Felinos 3D

Solució a las Colonias Felinas Urbanas

Cosmos 3D presenta una respuesta eficaz, resistente y sostenible para los Municipios de toda España.



¿QUIERES VER EL VIDEO?  
ESCANEA EL CÓDIGO QR

# RECICLAR ÉS CUIDAR DE LA NOSTRA NATURA

Diposita llandes, brics i envasos  
de plàstic al groc i cuida del nostre  
entorn i de la nostra gent.



## INNOVACIÓ

# València es convertix en la tercera àrea funcional més innovadora d'Espanya

► L'ÍNDIX DE COTEC SITUA LA CAPITAL COM UNA "REGIÓ D'ALTA EFICIÈNCIA" DESPRÉS D'UN ASCENS DE DOS POSICIONS DES DE 2022

## ■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'àrea funcional de València s'ha situat com la tercera més innovadora d'Espanya, segons reflecteix l'últim Índex Local d'Innovació de la Fundació Cotec. Este resultat suposa un salt important de dos posicions respecte a l'any 2022, quan la regió ocupava el cinquè lloc, i col·loca el territori al capdavant del país per davant de zones de tradició tecnològica com Pamplona i Saragossa. L'àrea funcional valenciana, que supera de llarg els dos milions d'habitants, integra la capital com a motor principal i subàrees connectades com Sagunt, Torrent, Requena, Landete o Ayora. Actualment, el territori creix a un ritme clarament major que la mitjana na-

cional, en augmentar la seua puntuació global de 7,46 a 8,35 punts.

L'informe presentat fa uns dies definix València com una regió "consolidada d'alta eficiència". Segons ha destacat la regidora de Turisme, Innovació i Captació d'Inversions, Paula Llobet, esta valoració tan positiva demostra que la ciutat "no sols fa un elevat esforç en innovació, sinó que a més aconsegueix traduir-lo en resultats tangibles". En este sentit, l'ecosistema local ha millorat de manera molt significativa tant en la captació de recursos i inversions econòmiques (on puja de la huitena a la segona posició en l'apartat d'inputs) com en els resultats reals obtinguts (on ascendix



Vista de l'entrada oest a la ciutat de València. / VISIT VALENCIA (DAVID ROTA)

de la sisena a la tercera plaça en outputs)

Este impuls tecnològic respon directament a l'aposta del consistori per la innovació com a política pública a través de l'estratègia València Innovation Capital. Les xifres consolidades en l'exercici de 2025 avalen l'èxit d'este model: la ciutat ha superat els 200 milions d'euros d'inversió en startups, genera més de 20.000 ocupacions qualificades i compta amb prop de 1.700 empreses innovadores actives. A més, s'han mobilitzat més de 40 milions d'euros d'impacte associat a projectes d'innovació, amb un retorn mitjà molt eficient de 3,8 euros per cada euro públic invertit, al mateix temps que s'ha consolidat com un pol d'atracció internacional amb 150 milions captats i 25 noves firmes estrangeres instal·lades.

Paula Llobet ha conclòs que estos excel·lents indicadors confirmen que València ha passat "de parlar d'innovació a executar-la amb impacte real", consolidant un model d'èxit on la tecnologia es transforma en creixement, ocupació de qualitat i benestar social.

## INFRAESTRUCTURES

## Totes les claus de les obres del nou carrer Colón

► EL PROJECTE, DE DOS MILIONS D'EUROS, GUANYARÀ ESPAI PER ALS VIANANTS I RENOVARÀ PER COMPLET EL MOBILIARI URBÀ DE L'ARTÈRIA COMERCIAL

## ■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El carrer de Colón, el cor comercial i una de les artèries de trànsit més significatives de València, s'enfronta a una profunda metamorfosi que pretén capgirar el seu actual model urbà. L'Ajuntament de València ja ha tancat el taulell per a arrancar una remodelació integral que prioritzarà el vianant i la sostenibilitat.

L'empresa valenciana Pavasal serà l'encarregada d'executar estes obres per un import d'1.998.848,91 euros i amb un termini d'execució fixat en cinc mesos. El calendari previst pel Consistori situa el final de la reforma entre les acaballes d'enguany i el començament de 2027, ja que les màquines entraran just quan acaben les inter-



Recreació del projecte per al carrer Colón. / EPDA

vencions de Pérez Galdós i Giorgeta.

L'actuació escombrarà un total de 21.900 metres quadrats, amb una renovació de paviment de 12.000 metres quadrats que portarà una de les grans novetats de la legislatura: un asfalt fonoabsorbent pioner. Este material aconseguirà mitigar el rugit del trànsit en un màxim de

10 decibels i reduirà les emissions de CO<sub>2</sub> fins a un 20%, alhora que unificarà el paisatge visual amb els carrers de l'entorn.

L'Àrea d'Urbanisme busca dotar la via d'un caire molt més humà. Per això, s'ampliaran de forma considerable les voreres, s'incrementaran els passos de vianants per a millorar



**Les actuacions es realitzaran en un termini de cinc mesos i inclouen asfaltat fonoabsorbent, més espai per a vianants i un canvi per a motos i Valenbisi**

la connectivitat a peu i es multiplicaran els escocells per a introduir més verd. A més, el nou mobiliari urbà s'adaptarà a les directrius de disseny del Consell Assessor d'Urbanisme amb la instal·lació de 90 papereres i 60 nous bancs i cadires per a convidar al descans enmig de la fressa de les compres.

En termes de mobilitat, hi haurà una autèntica partida de bitlles. L'espai que hui utilitzen les motos es reservarà completament per a les estacions de Valenbisi i els ancoratges privats de bicicletes. On aniran les motos? Les 134 places actuals es desplaçaran als carrers de l'entorn, sacrificant pel camí 45 places de la deficitària zona blava. Per a tancar el cercle de la seguretat viària, s'instal·laran semàfors exclusius per a ciclistes i es col·locaran pilons en els accessos laterals, una mesura dissuasòria clau per a evitar la xacra dels cotxes mal aparcats que contínuament taponen el carril bus i retarden el pas dels combois de l'EMT. L'ambició pla, finalment, també dignificarà l'entorn circumdant estenent-se cap a la plaça dels Pinazos i el carrer de Cerdà de Tallada, al costat del Palau de Justícia.



## El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



ENCUESTA SYM CONSULTING



Resultados de la encuesta sobre la discriminación estatal. / DISEÑO: A. ESPINOZA

## El 42,8% cree que la ciudad ha sido discriminada con respecto a otras de España

► CASI EL MISMO PORCENTAJE DE LOS ENCUESTADOS (41,7%) NO SABE O NO CONTESTA, SEGÚN LA ENCUESTA DE SYM CONSULTING PARA EL PERIÓDICO DE AQUÍ

■ B. PEDRÓS | VALENCIA

No hay consenso sobre el llamado "agravio comparativo", que divide a la ciudad de Valencia entre quienes consideran que la ciudad ha sido históricamente discriminada por el Gobierno de España frente a otras grandes capitales como Madrid o Barcelona, quienes lo niegan y un amplio bloque de indecisos.

Según la última encuesta elaborada por SyM Consulting para El Periódico de Aquí, el 42,8% de los valencianos considera que la ciudad ha sido discriminada. Sin embargo, la percepción no es mayoritaria de forma clara. El estudio demoscó-



**Solo un 15,6% de las personas participantes rechaza la existencia de trato desigual**

pico muestra una sociedad profundamente dividida, en la que el 41,7% de los encuestados afirma no saber o no contestar a esta cuestión, mientras que solo un 15,6% niega que exista ese supuesto trato desigual hacia la ciudad.

Los datos apuntan, por tanto, a un escenario de elevada incertidumbre y falta de consenso ciudadano sobre una cuestión que ha estado presente de forma recurrente en el debate político y territorial en la Comunitat Valenciana en los últimos años.

El análisis por perfiles muestra diferencias claras: la percepción de discriminación es más alta entre hombres, mayores y votantes de Vox y PP, mientras que entre mujeres y jóvenes predomina la indecisión. El voto también influye en la opinión, aunque en conjunto no existe una mayoría social claramente definida.

ENCUESTA SYM CONSULTING



Encuesta sobre si obras preventivas hubieran reducido los daños de la dana. / DISEÑO: A. ESPINOZA

## Obras preventivas habrían reducido los daños de la dana, según la encuesta

► EL SONDEO REFLEJA UN AMPLIO CONSENSO CIUDADANO, CON SOLO UN 12,3% QUE OPINA LO CONTRARIO Y UN 11,7% QUE NO SABE O NO CONTESTA

■ B. PEDRÓS | VALENCIA

El 76% de los valencianos considera que las obras preventivas previstas pero no ejecutadas habrían reducido los daños provocados por la catastrófica dana del 29 de octubre de 2024, según la última encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí.

Frente a esta opinión mayoritaria, un 12,3% de los encuestados cree que esas actuaciones no habrían tenido un impacto significativo en la magnitud de los daños, mientras que un 11,7% no sabe o no contesta.

El resultado apunta a un amplio consenso social en torno a la idea de que la prevención y la ejecución de infraestructu-



**El estudio apunta a una "oportunidad perdida" en la gestión previa**

ras habría podido mitigar los efectos del temporal, que causó importantes daños en distintos puntos de la Comunitat Valenciana.

El análisis por perfiles muestra diferencias relevantes en la percepción sobre las obras

preventivas frente a la DANA. Por sexo, el apoyo es mayor entre mujeres (79,8%) que entre hombres (70%), aunque en ambos casos la opción mayoritaria es claramente afirmativa. Por edad, el consenso es especialmente alto entre los mayores de 65 años (87,7%) y también entre los jóvenes de 18 a 30 (82%), mientras que desciende en los grupos de 30 a 44 años (66,5%) y de 45 a 64 (65,1%), donde aumenta la indecisión. El voto también introduce matices, con porcentajes más altos entre electores del PP y Vox, y más bajos entre votantes del PSOE, aunque la opinión favorable es mayoritaria en casi todos los segmentos analizados.

¡HEMOS ESPERADO MÁS DE 100 AÑOS PARA ESTO!

# ECLIPSE

entre viñedos a 600m de altura

El último eclipse solar total visto desde la península ibérica fue en 1912, y este 12 de agosto de 2026 puedes verlo desde los viñedos a 600m de altura de Vegamar Bodegas.

Más información, precios y condiciones en [Vegamar.es](http://Vegamar.es) en [enoturismo@vegamar.es](mailto:enoturismo@vegamar.es) y al 666 386 033

12 AGOSTO 2026

**VEGAMAR**

CURIOSANDO VALENCIA

# Entre Hemingway y los comercios emblemáticos



**HÉCTOR GONZÁLEZ**  
PERIODISTA

Lord (George Gordon) Byron y (Ernest) Hemingway despuntan como escritores y, a la vez, como grandes evocadores de atractivos viajes, guerras a la que teñidas de ribetes épicos, amores apasionados y fiestas con halo intelectual. De hecho, una de las obras más célebres de este último se titula, literalmente, tal cual, Fiesta. Y fue pergeñada en Valencia.

Numerosas localidades mediterráneas buscan espacios por los que hayan pasado alguno o ambos escritores para convertirlos casi en santuarios de sus andanzas. Por España, y en particular por Andalucía, circularon los dos, aunque en diferentes épocas y siguiendo conflictos bélicos distintos.

El británico lo hizo a principios del siglo XIX, durante la conocida como Guerra de Independencia; y el norteamericano a lo largo -y en numerosas ocasiones- del XX, con el país enfangado en una devastadora guerra civil y en su posterior recuperación.

Y parte del periplo de este último se desarrolló en Valencia. Antes, durante y después de la conflagración bélica. La ciudad le cautivó y dejó muestra de ello en artículos y libros. El enamoramiento surgió desde su llegada a la modernista -y por aquel entonces, de reciente construcción- Estación del Norte. Ocurrió en 1925. El devenir de transeúntes entrando y saliendo le despertó la curiosidad y le incitó a la atenta observación, una de las principales fuentes de nutrientes de sus crónicas periodísticas.

A escasos metros se yergue la espectacular plaza de toros, para el cronista bélico la segunda mejor de España

tras la de Sevilla, y con “los toros más bonitos y simétricos”, tal como apunta Celia Peris, guía de Valencia y experta en narrar los pasos de Hemingway en recorridos explicativos por la ciudad, a la que, por cierto, también consideraba idónea para “comer melón o beber”.

Con esos atractivos no dudó en acudir en repetidas ocasiones a lo largo de 32 años, hasta 1957, cuando fue la última ocasión en la que lo hizo. Algunas veces se desplazaba para presenciar los espectáculos de tauromaquia, que le recordaban a las guerras en Grecia contra los turcos, casi coetáneas. Y otras, o incluso las mismas, para comer y beber con los amigos que había forjado en celebraciones diversas.

Quizás a alguno lo conoció en el antiguo hotel Metropol, ubicado precisamente frente a la plaza de toros, donde existió un cine que también lucía ese nombre. O puede que en la oficina de Correos, la ya antigua de la plaza del Ayuntamiento, desde donde remitía sus crónicas. O en el hotel Reina Victoria, en la calle Las Barcas, donde escribió la primera parte de Fiesta, radicado junto al entonces poderoso Banco Español del Río de la Plata.

O es posible que estableciera también contactos en el hotel Inglés, histórico superviviente de aquella época, que, situado frente al Palacio del Marqués de Dos Aguas, lo acogió como un remanso de paz donde compartir confidencias con su amada Marta. O en la plaza de la Virgen, “soleada y limpia”, donde se sentaba a saciar su curiosidad. O en la calle La Paz, en lugares emblemáticos de aquella época ya extintos como el café El Siglo, o el efímero



Las taquillas de la Estación del Norte. / H. GONZÁLEZ



Fachada de la Plaza de Toros en la calle Xàtiva. / HÉCTOR GONZÁLEZ

Ministerio de Asuntos Exteriores republicano, sede en la actualidad del hotel Vinci.

Constituyen algunos de los espacios céntricos de Valencia por los que transitaba el escritor y que el Ayuntamiento está empezando a incluir en recorridos que rememoran la figura casi mítica de Hemingway, sinónimo de escritura, aventura y fiesta. Otros de esos lugares, con un itinerario turístico ya diferente, se hallan en la vertiente marinera de la ciudad. Alguien tan amante de la fértil Valencia lúdica no podía dejar de aposentarse en un chiringuito playero para contemplar la puesta de sol.

## COMERCIOS EMBLEMÁTICOS

Hace un par de meses descorchamos la Ruta de los Comercios Emblemáticos de Valencia y nos tomamos una buena copa. Hoy disfrutaremos de una segunda. Bastantes de ellos ya abrían sus puertas a diario cuando Hemingway paseaba por Valencia. Y los que citaremos



Hotel Inglés. / H. GONZÁLEZ

en este Curioseando Valencia se sitúan cerca de los lugares favoritos, por el centro, del escritor británico.

Nos adentramos en la calle de la Sangre, peatonal, aunque compartida a partes mayores por las terrazas de

bares, cafeterías, pastelerías... abarrotadas a la hora de la merienda española o de la cena de los múltiples países de los que llegan foráneos a Valencia. Giro a la izquierda y paso ante la fachada de Turrónes Galiana,

perfectamente distinguible por su proliferación de senyeras. Local ilustre fundado en 1850, situado frente al teatro Olympia.

En esta espigada calle, la de San Vicente, me gusta observar el suelo para descubrir



Cruce de la calle San Vicente con María Cristina. / HÉCTOR GONZÁLEZ

las conchas de vieira metálicas que indican el Camino de Santiago de Valencia (preferible a la denominación oficial 'de Levante' otorgada desde fuera de la Comunitat Valenciana). Mientras lo hago transito junto al bajo en alquiler que albergaba el establecimiento La Huerta de San Vicente, de decoración. O la veterana Oro Gema.

En el portal 41 me topó con un pequeño rótulo que rápidamente concita mi atención: Agencia Teatral Pinkerton@Lope SL. Frente a ella, otra tienda emblemática: De Manuel Joyeros, con sus estampitas en la puerta (la de la Mare de Déu dels

Desamparats y la del Señor del Grande Poder son las más destacadas) junto a los adhesivos de Visa y Mastercard.

Atrás queda el hito de la Vía Augusta que recuerda la historia romana de este recorrido que enlazaba Sagunto, Valencia, Xàtiva y Elche, entre otras urbes. En la esquina con María Cristina se halla Pelucos Hair up, de 1968, con su exposición de pelucas y sus advertencias de servicios como peinado de valenciana, posticería a medida o pelucas para imágenes religiosas.

Al otro lado de la calle, la diminuta, y también con larga trayectoria, Calzados Gaspar. Pervive frente al Pasaje

Ripalda, donde se sitúa una tienda puramente autóctona, por su propiedad y por lo que ofrece más allá de recuerdos para turistas. Su nombre ya la define: Siente Valencia, que proporciona desde charcutería hasta arroces, aceites o ninots, tal cual. Y constituye uno de los escasos lugares en los que puede adquirirse una pulsera con los colores de la Senyera.

Y hasta aquí hemos llegado con la segunda copa de cava metafórico de la Ruta de los Comercios Emblemáticos que, dado su carácter degustador y animoso, a buen seguro agradaría a Hemingway.



Hito de la Vía Augusta. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Calle San Vicente. / H.G.



## HACIA LA FRESCURA QUE QUEREMOS

En Consum creemos en un futuro basado en la confianza y la cercanía.

Un futuro en el que crecer solo se entienda si es junto a los tuyos, apoyando a los **proveedores locales** para seguir ofreciendo **productos de proximidad** con la máxima frescura.

Porque el futuro que queremos está en lo que hacemos ahora.



## MEDIA AMBIENT

### GESTIÓ DE RESIDUS

# L'Emtre pagarà cinc milions per incomplir el contracte amb la gestora de residus

► VALÈNCIA ASSUMIRÀ PROP DE LA MEITAT DE LA DESPESA DERIVADA DEL CONFLICTE PER LA PLANTA DE QUART

■ HUGO MORENO | VALENCIA

L'Entitat Metropolitana de Tractament de Residus (Emete), responsable de la gestió dels residus del contenidor gris, marró i la xarxa d'ecoparcs dels 45 municipis de l'àrea metropolitana de València, ha aprovat per majoria assumir el pagament de 4.977.415,14 euros com a conseqüència d'una sentència del Tribunal Superior de Justícia per incompliment de contracte amb l'UTE Los Hornillos,

empresa gestora de la seua planta de tractament, durant els exercicis 2020 i 2021.

Segons ha comunicat l'Emtre en un comunicat, "el govern anterior no va remetre els residus previstos en el contracte ni va modificar aquest, per la qual cosa l'UTE Los Hornillos va presentar un recurs contra l'entitat". Encara que l'Emtre lo va apel·lar, el Tribunal Superior de Justícia ha donat finalment la raó a l'empresa.



Assemblea ordinària de l'Emtre en el saló de plens de l'ajuntament de València. / EPDA

"Hui paguem la nul·la gestió del govern anterior: el govern del Botànic va incomplir el seu contracte amb l'empresa gestora UTE Los Hornillos, canviant de manera unilateral els fluxos de residus, i hui som nosaltres els que hem de pagar el preu d'eixa decisió, que ens costarà quasi 5 milions de euros," ha manifestat el president de l'EMTRE, Emilio J. Belencoso. "I ho fem per un imperatiu judicial que a ningú ens

agrada, i per responsabilitat amb la gestió d'aquesta entitat, com estem fent des que governem", ha afegit.

Per a evitar que aquesta despesa extraordinària recaiga sobre la ciutadania a través de la taxa TAMER, la majoria dels municipis ha votat a favor de repartir l'import entre tots ells de forma proporcional, segons els residus que cadascun genera. Els tres municipis con major aportació seran Valèn-

cia, amb 2.490.746,61 euros; la Mancomunitat de l'Horta Nord, amb 274.098,30 euros; i Paterna, amb 256.468,24 euros.

La votació, celebrada en l'Assemblea ordinària d'aquest dimecres en el Saló de Plens de l'Ajuntament de València, va comptar amb el vot a favor dels municipis governats pel PP, l'abstenció dels representats per Compromís i Podem i el vot en contra dels governats pel PSOE.

Els enfrontaments legals entre l'Emtre i l'UTE Los Hornillos no són nous. Els conflictes van començar en 2013, quan va entrar en funcionament la Planta de Tractament de Manises, i han girat al llarg dels anys entorn a discrepàncies sobre el volum de tones a tractar, criteris d'interpretació del contracte i, finalment, sobre els imports de revisions de preus del contracte.

## GABRIEL GARCÍA

Director general de Recyclia

# "ELS VALENCIANS PODEN GUANYAR UN BONUS DE 500 EUROS NOMÉS PER DEPOSITAR CORRECTAMENT ELS SEUS APARELLS ELÈCTRICS"

■ REDACCIÓ | VALENCIA

► Què és la campanya RAECCIONA?

► RAECCIONA està impulsada pels huit principals SCRAP (Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor) del país. Estem en la quarta edició d'aquest projecte de sensibilització que destaca el paper del comerç local en la gestió dels Residus d'Aparells Elèctrics i Electrònics (RAEE). Quan aquests aparells acaben la seua vida útil, és vital gestionar-los correctament per a preservar l'entorn i recuperar matèries primeres. El comerç local és el punt més pròxim al ciutadà on l'economia circular es fa realitat de forma quotidiana.

► Perquè el públic ho compregua, què són els AEE i en què es diferencien dels RAEE?

► És una distinció clau. Un AEE (Aparell Elèctric i Electrònic) és qualsevol dispositiu que requereix corrent, piles o bateries per a funcionar. Es converteix en RAEE quan deixa de ser útil, es dany o se substitueix i decidim desfer-nos d'ell. Aquests residus mai han d'anar a contenidors convencionals; requereixen una recollida selectiva per a rebre el tractament ambiental adequat.

► Com es regula actualment la gestió d'aquests residus?

► El Reial Decret 110/2015 estableix el marc legal. Obliga a fabricants i importadors a responsabilitzar-se dels seus productes al final de la seua vida útil, promovent la seua agrupació en els SCRAP. L'objectiu és reduir els impactes negatius sobre la salut i el medi ambient,



Gabriel García, director general de Recyclia. / EPDA

regulant la traçabilitat i el tractament de cada residu.

► Quin paper tenen exactament els SCRAP en aquesta campanya?

► Són entitats sense ànim de lucre encarregades d'organitzar i finançar el reciclatge. En RAECCIONA participen AMBILAMP, ECOASIMELEC, ECOFIMATICA, ECOLUM, ECOLEC, ECOTIC, ERP España i ECO RAEE's. La seua funció és ga-

rantir que es complisca la normativa i que els residus es gestionen sota criteris de sostenibilitat.

► Quin impacte ambiental té realitzar correctament aquesta gestió?

► Permet recuperar un alt percentatge de matèries primeres per a fabricar nous productes. El missatge principal és que reciclar no és un gest llunyà: en entregar un aparell en una tenda espe-

cialitzada, estem tancant el cycle de forma responsable i evitant la degradació del nostre entorn.

► Quines obligacions legals tenen els comerços i com s'articula la recollida?

► Els distribuïdors tenen deures clars: en vendre un aparell nou, han de recollir debades l'usat equivalent. A més, les tendes de més de 400 m<sup>2</sup> han d'acceptar RAEE xicotets (menys de 25 cm)

sense necessitat de compra. Això s'aplica tant a tendes físiques com a la venda en línia. També han d'informar el consumidor i vendre només productes de fabricants registrats legalment.

► Quines opcions té el ciutadà per a depositar els seus residus?

► Existixen dos vies principals: els punts de venda d'aparells electrònics, segons les obligacions esmentades, i els ecoparcs o punts nets gestionats per les entitats locals.

► En la campanya promou un sorteig per a incentivar la participació. Com es pot participar?

► El sorteig es realitza en els comerços adherits per a incentivar l'entrega de residus. Els ciutadans poden guanyar un bo de 500 euros per a canviar en el mateix establiment on van depositar el seu aparell, fomentant així l'economia local. Després de depositar el RAEE en el contenidor del comerç, este entrega una participació. El participant ha d'entrar llavors en "raecciona.org" i completar el formulari per a formalitzar la seua inscripció. És un procés senzill que premia el compromís amb el medi ambient.

# Nature Fest

MÚSICA  
NATURALEZA  
AMIGOS  
BUEN ROLLO

18:00H 02:00H

## Nules

5 al 7  
JUNIO '26

FRENTE AL ESTANY

**PROGRAMACIÓ**

**Viernes 5**

- 18.00 k. Inauguración - Apertura Market - Food Trucks - Atracciones
- 19.00 - 20.30 k. Taller Infantil "Llaveros Personalizados"
- 20.00 k. Concierto "Silver Fox"
- 22.30 k. Concierto "Sonia y secuaces"
- 00.30 k. Dj Invitado
- 02.00 k. Cierre

**Sabado 6**

- 18.00 k. Apertura Recinto - Zona Infantil - Atracciones
- 19.00 - 20.30 k. Taller Infantil de Tatuajes
- 20.00 k. Concierto "Doya"
- 22.30 k. Concierto "DECODE"
- 00.30 k. Dj Invitado
- 02.00 k. Cierre

**Domingo 7**

- 18.00 k. Apertura Recinto - Zona Market - Atracciones
- 19.00 - 20.30 k. Taller Infantil "Pintura del Revés"
- 19.30 k. Concierto "Viral"
- 22.00 k. Clausura

## COMUNICACIÓN

PERIODISMO

# La OEPM da la razón a El Periódico de Aquí y deniega la marca de 'Aquí en'

► EL ORGANISMO IMPIDE EL REGISTRO DE LA EMPRESA QUE EMPEZÓ A TRABAJAR EN ALICANTE OCHO AÑOS DESPUÉS DE ESTE ROTATIVO



Las tres cabeceras históricas de El Periódico de Aquí. / EPDA

■ **REDACCIÓN | VALENCIA**  
La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) ha considerado que existe una "semejanza denominativa, gráfica y conceptual" entre la marca "AQUÍ Medios de Comunicación" y la marca anterior "EL PERIÓDICO DE AQUÍ", al analizar un procedimiento sobre derechos marcarios en el sector editorial y de publicaciones. En el proceso, la defensa legal de la marca originaria ha corrido a cargo de la abogada María March, del despacho Vitoria de Lerma.

Según la resolución, incluida en el apartado de "considera-

ciones jurídicas", la marca impugnada corresponde a "AQUÍ Medios de Comunicación", registrada en la clase 41 para servicios de edición de publicaciones, mientras que la marca prioritaria invocada es "EL PERIÓDICO DE AQUÍ", registrada previamente en la clase 16 para productos de imprenta, revistas, periódicos, publicaciones y fotografías.

El Periódico de Aquí nació en julio de 2010 con la web www.ElPeriodicodeAqui.com y estrenó sus dos primeras ediciones impresas en diciembre de ese año. Cuenta con presencia en edicio-

nes impresas en las provincias de Valencia y Castellón y su próxima irrupción en la provincia de Alicante. Acaba de renovar su web, de ámbito autonómico valenciano, www.ElPeriodicodeAqui.com. Todo ello coincide cuando se acaba de publicar el libro '15 años de El Periódico de Aquí', editado por NPQ Editores y escrito por su director y fundador, Pere Valenciano.

Esta es la segunda victoria del Grupo El Periódico de Aquí contra 'Aquí en', que interpuso una denuncia penal contra Valenciano en el juzgado de Elche, que también perdieron.

## AQUÍ®

### Medios de Comunicación

La marca 'pirata'. / EPDA

El documento de la OEPM subraya que ambos signos comparten el término "AQUÍ", elemento que la OEPM considera distintivo y dominante en la percepción

del consumidor. La resolución señala que, aunque las configuraciones gráficas y denominativas no sean idénticas, existe una proximidad fonética y conceptual sufi-

ciente para generar asociación en el público.

La OEPM destaca además que el vocable "AQUÍ" transmite una idea de proximidad territorial y de información cercana al lector, una característica común en ambas marcas. En ese sentido, el organismo considera que los consumidores podrían interpretar que ambos proyectos periodísticos proceden de un mismo origen empresarial o mantienen algún tipo de vinculación económica.

El expediente también analiza la relación entre las actividades protegidas por ambas marcas. Aunque una se encuentra en la clase 41 y la otra en la clase 16, la resolución recuerda que la clasificación administrativa no impide apreciar conexión entre productos y servicios cuando existe complementariedad económica y funcional.

#### VINCULACIÓN EMPRESARIAL

Así, la OEPM concluye que los servicios editoriales y los productos impresos guardan una relación estrecha dentro del ámbito de la comunicación y las publicaciones periódicas, lo que refuerza el posible riesgo de confusión.

Otro de los aspectos abordados en la resolución es la supuesta continuidad empresarial entre las sociedades vinculadas a las marcas. La instancia administrativa considera que no se aportó prueba suficiente para acreditar la existencia de un mismo grupo empresarial entre las sociedades implicadas, pese a la coincidencia de administrador único en ambas entidades en determinados momentos.

El documento recoge incluso un ejemplo de confusión ya producido en el mercado, al citar un escrito en el que el alcalde de La Nucía daba la bienvenida a "EL PERIÓDICO DE AQUÍ" vinculándolo con la sociedad titular de la marca "AQUÍ Medios de Comunicación". Por todo ello, la OEPM concluye que concurren los requisitos previstos en el artículo 6.1 b) de la Ley de Marcas respecto al riesgo de confusión y asociación entre ambos signos dentro del mismo ámbito de actividad económica.

ESPECIALIZADOS EN PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

**DEFENDEMOS**

Tu marca, tu patente y tu diseño

**Vitoria de Lerma**  
Law & IP Firm

✉ INFO@VITORIADELERMA.COM    ☎ 963509081    📍 C. del Poeta Querol, 1, pta 10, Ciutat Vella, 46002

(epicentre)

En el norte  
de Valencia

La mejor  
**MODA, OCIO Y  
RESTAURACIÓN**

(epicentre)

Tu centro comercial  
en Norte Valencia  
(Sagunto-Puerto).

+ 100  
EMPRESAS

PARKING  
GRATUITO

+ 3000  
PLAZAS

Frente a Carrefour  
Av. Fausto Caruana, 37

lepcentre.es    

# FOGUERES

DE SANT JOAN D'ALACANT

2026

DEL 20 AL 24 DE JUNY

# ALACANT

Declarades d'interés turístic internacional



GENERALITAT  
VALENCIANA

# VIU VALENCIA



## A pel Patrimoni de la Humanitat

▶ P2



**TEATRE.** Coneix la millor programació per a les pròximes setmanes a la ciutat de València. ▶ P6



**ENTREVISTA.** L'escriptor J. Pablo Zapater presenta el seu nou llibre, que reivindica la poesia com a reflexió. ▶ P4



**PATRIMONI.** Els pescadors del Palmar reclamen el reconeixement institucional del seu treball. ▶ P3

**13 JUNIO** **TARDE ELECTRONIC** **18 HORAS**  
**PARQUE CABECERA**

CONTROL DE ACCESO DE OBLIGATORIO +18

ANFITEATRO DEL PARQUE CABECERA, JUNTO A BIOPARC, AV. PIO BAROJA, CAMPANAR, 46015 VALENCIA

ENTRADAS + ECONÓMICAS ANTICIPADAS  
[www.vpcultural.com](http://www.vpcultural.com)

CULTURAL FOTURI VALENCIA

# VALÈNCIA VIU

## ELS SET SEGLES

### DEL CORPUS

L'AJUNTAMENT APROVA PER UNANIMITAT

PROMOURE LA CANDIDATURA PER A CONVERTIR

LA FESTA EN PATRIMONI DE LA HUMANITAT

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El Corpus Christi de València celebra en 2026 una edició especialment significativa amb motiu del 700 aniversari de la seua instauració històrica. La ciutat ha preparat una programació extraordinària per a commemorar una de les festes més antigues i singulars del calendari valencià, considerada durant segles com la "Festa Grossa" i un dels grans referents del patrimoni cultural immaterial de la ciutat.

Els orígens del Corpus a València es remunten a l'edat mitjana. Les primeres referències documentades de la processó daten del segle XIV, i la festa queda consolidada a partir de 1355, quan el municipi comença a organitzar-la de manera estable. Des d'això moment, el Corpus ha evolucionat fins a convertir-se en una celebració complexa, on es combinen elements religiosos, teatrals i populars que han perviscut fins a l'actualitat amb una força extraordinària.

Un dels elements més característics són les Roques, enormes carros triomfals d'origen medieval que representen escenes bíbliques i al·legòriques. Construïdes entre els segles XIV i XV, formen un conjunt únic al món i estan estretament vinculades a la història urbana de València. Actualment es custodien a la Casa de les Roques, un edifici gòtic del segle XV que s'ha convertit en el centre neuràlgic de conservació i estudi del patrimoni festiu del Corpus.

La programació del 700 aniversari reforça també altres elements tradicionals com la Cavalcada del Convit, un seguici festiu en què diversos personatges recorren els carrers del centre històric per a convidar la ciutadania a participar en la processó. Este acte, d'origen medieval, manté viva la dimensió participativa de la festa i la seua vocació de carrer.

En el vessant escènic destaquen els misteris i entremesos, petites representacions teatrals d'origen antic que dramatitzen episodis bíblics com el d'Adam i Eva o el rei Herodes. Estes peces, considerades antecedents del teatre popular valencià, es representen en diversos punts del recorregut processional.

També són imprescindibles les danses processionals, com la coneguda Dansa de la Moma, símbol de la lluita entre la virtut i els set pecats capitals, interpretada amb música tradicional de dolçaina i tabal. A això s'afegeixen els balls de gegants i cabuts, la participació de colles de música tradicional i els tocs manuals de campanes des del Micalet, que marquen el ritme solemne de la celebració.

El moment central de la festa és la processó general del Corpus, un recorregut pel centre històric en què conflueixen tots els elements festius, religiosos i populars, configurant una imatge viva del passat medieval de la ciutat projectat en el present.

En este 2026, la ciutat acompanya la commemoració amb exposicions, activitats divulgatives i actes culturals que posen en valor la continuïtat històrica d'una festa que ha sabut adaptar-se als temps sense perdre la seua essència.

El Corpus Christi de València, reconegut com a Bé d'Interés Cultural Immaterial, és una de les manifestacions festives més completes del Mediterrani per la seua combinació de devoció, teatre, música i cultura popular.

L'Ajuntament de València ha acordat este dimarts per unanimitat impulsar la candidatura dels actes del Corpus Christi de València a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO, en el marc del 700 aniversari de la instauració històrica de la festivitat.



Celebració del Corpus Christi a València. / FOTOS: ASOCIACIÓ D'AMICS DEL CORPUS CHRISTI

## MOLIÈRE, MÀGIA I SOLIDARITAT: 'EL ENFERMO IMAGINARIO' ARRIBA A L'ESCENARI SOTA LA DIRECCIÓ DE CARLES CASTILLO PER UNA CAUSA VITAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

El teatre clàssic, l'humor mordaç i la solidaritat s'uneixen en una cita imprescindible. Magopo Produccions presenta la seua versió d'El Malalt Imaginari, l'obra mestra de Molière, dirigida per Carles Castillo. Este muntatge és un homenatge a la vida realitzat íntegrament a benefici de la Fundació Abracadabra, que porta il·lusió als hospitals d'Espanya.

Estrenada el 1672, l'obra manté una vigència absoluta. A través d'Argán, el seu prota-

gonista hipocondríac, Molière ens convida a riure de les nostres pors i reflexionar sobre l'ús dels recursos sanitaris. La producció destaca per una posada en escena immersiva: amb adaptació d'Eva Blaya, música barroca en directe, un vestuari d'època meticulós i la cuidada escenografia de Paco Pellicer, l'espectador serà transportat directament al París del segle XVII. Un elenc de primer nivell garanteix una experiència teatral inoblidable.

Assistir a esta funció és contribuir a la tasca sanadora dels centenars de mags que formen part de la Fundació Abracadabra. A més, per a aquells que no puguem acudir-hi, s'ha habilitat una Fila 0. A través d'esta modalitat, es poden realitzar donatius destinats íntegrament a la causa. És una oportunitat única per gaudir de la cultura i, alhora, aportar el teu granet d'arena a una labor que transforma la realitat dels més vulnerables.

EL ENFERMO  
IMAGINARIO



Cartel·l. / EPDA

# 775 AÑOS DE PESCA ARTESANAL EN EL PALMAR



L'Albufera y un instante de la entrevista a Amparo Aleixandre, secretaria de la Comunidad de Pescadores. / EPDA



**RAFA ESCRIG**

[WWW.FACEBOOK.COMRAFAESCRIGFAYOS](http://WWW.FACEBOOK.COMRAFAESCRIGFAYOS)

**H**oy nos hemos acercado a El Palmar con mirada curiosa y el ánimo de un viajero. Como esos viajeros del siglo XVIII que se embarcaban hacia una tierra totalmente desconocida para ellos, sólo porque tenían noticias de su existencia. Unos lo hacían por romanticismo y otros por el afán científico. El que escribe este artículo no lo hace por ninguna de esas cosas, lo hace por curiosidad y ganas de conocer. La exploración del planeta se completó hace mucho tiempo y sobre El Palmar me temo que ya se dijo todo.

No obstante debe haber mucha gente que, como yo, sólo sepan que El Palmar era una isla —quizás ni siquiera sepan eso—, que estaba, y sigue estando, en el lago de la Albufera y que allí se va a comer All i Pebre de anguilas.

Pero así somos: nos conformamos con conocer las cosas de oídas o de refilón y pasamos a otra cosa sin pensar más.

Para empezar sepamos que esta pedanía se puede decir que nace con la llegada de Jaime I tras la conquista de Valencia hace 775 años. Pero no es hasta mediados del siglo XVIII cuando se realiza el asentamiento del poblado actual. Esto se hace gracias al establecimiento definitivo de los pescadores de Ruzafa —antes comunicado directamente con el lago—, que acudían allí a pescar toda la semana y el sábado volvían a sus casas. Una antigua copla russafí perpetua el hecho:

*La vida del pescador  
també té el seu cantar:  
el dissabte cap a casa  
i el dilluns cap al Palmar.*

Dicho de otra forma más novelesca: el poblado se afianzó con la llegada de un grupo de colonos provenientes de Ruzafa, para vivir de la pesca del lago. Así pues, hemos de suponer que los pescadores actuales, de una u otra forma, son los descendientes de aquellos russafís. De hecho, la actual población, de unos 800 habitantes, está muy emparentada entre sí, existiendo apellidos que se repiten con profusión, como: Marco, Aleixandre o Bru. Estos aparecen insistentemente en los registros de los socios de la Comunidad de Pescadores que es de la que vamos a hablar.

Hemos quedado con la señora Amparo Aleixandre, secretaria de la Comunidad de Pescadores de El Palmar. Amparo es una mujer joven que tiene dos mellizos de seis años a los que ha tenido que atender antes de llegar a la cita en el despacho de la Comunidad. Nacida en El Palmar e hija de pescadores, además del apellido, lleva en sus venas toda la tradición pesquera del poblado. Su pasión por lo que hace se manifiesta en cada trabajo y en cada proyecto que se presenta. Ella es la embajadora de las aspiraciones y las necesidades de la Comunidad para reclamar las ayudas y subvenciones necesarias, y gestionar los recursos y los proyectos que garanticen el futuro de esta centenaria asociación.

La principal aspiración es conseguir que la profesión de los pescadores del lago (la pesca artesanal), se vea reconocida por las instituciones, lo mismo que se reconoce a los pescadores del mar u otros colectivos a los que el Estado reconoce y protege. “Los pescadores de la Albufera —me recalca— son los verdaderos guardianes del lago y gracias a ellos existe una pesca sostenible. Pero siempre vamos a necesitar las ayudas de la Consellería o del Ayuntamiento de Valencia, para acometer obras de infraestructuras tanto en colectores o dragado de acequias, como para la puesta en marcha de los necesitados tanques de tormen-

ta o la ampliación de la depuradora de Pinedo.

El despacho donde se desarrolla la entrevista es una habitación amplia con dos ventanas, dos mesas y varios armarios de Ikea con montones de carpetas y archivadores. Diferentes diplomas y reconocimientos colgados por las paredes. Una fotografía de la Albufera en blanco y negro y otra de Blasco Ibáñez. Estamos en la planta primera de la lonja, donde se recibe el pescado y se revisa, se empaqueta bajo pedido y se etiqueta. La mayor parte irá a Mercavelencia, donde se comercializa y exporta.

Enfrente, el edificio nuevo, alberga la planta noble, donde se realiza el sorteo “dels redolins” (puestos de pesca fijos) cada segundo domingo de julio. Allí se decide la suerte de los 460 pescadores —60 de ellos, mujeres—, que conocerán el nuevo puesto de pesca que les ha tocado.

Estas nuevas instalaciones se han llevado a cabo gracias a fondos del Ayuntamiento de Valencia y el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, gestionado a través del Programa Pleamar de la Fundación Biodiversidad.

Inevitable la pregunta: —¿Cuáles fueron los efectos de la DANA en el lago?

—Lo más grave fue la acumulación de sedimentos en el lago con la consiguiente erosión del fondo, el volcado de vallados de pesca y la dispersión de restos por toda la superficie. Aún así, los efectos fueron mínimos, dada la magnitud de la riada, gracias a que el mar “quiso” los restos que el lago fue desaguando.

Las pérdidas económicas para los pescadores fueron muy importantes, toda vez que, al no estar reconocidos, no recibieron ninguna ayuda. Algo que abunda sobre la necesidad de ese reconocimiento que he expresado antes.

—La Comunidad juzga o penaliza a los pescadores, si llega el caso, como ocurre en el Tribunal de las Aguas de Valencia?



—La Comunidad tiene sus ordenanzas y sus normas desde antiguo, pero hoy en día no hace ninguna falta su aplicación porque los pescadores se regulan entre ellos, ya que son los primeros interesados en que todo funcione bien.

—¿Qué te gustaría añadir antes de terminar esta charla?

—Me gustaría insistir en la necesidad de reconocimiento legal hacia los pescadores de esta Comunidad de Pescadores de El Palmar cuyo trabajo, es fundamental para la supervivencia del ecosistema del lago. Una demanda tan justa como necesaria a la que nos sumamos desde estas páginas. Ellos son los que se encargan de la regulación de las especies invasoras, con unas extracciones de 30.000 kilos de carpa al año y otros tantos de cangrejo azul. Capturas que ofrecen muy poco beneficio económico, y que por el contrario generan un gran beneficio al ecosistema lacustre. Insisto en decir que ellos son los “guardianes” de la Albufera para que sus aguas, desde el fondo hasta la superficie, sean viables para la vida. También gracias a esta Comunidad de Pescadores de El Palmar, que es tanto como decir el pueblo entero, es posible la supervivencia de la hostelería y del entramado turístico existente. Sin pesca no hay anguila y sin pescado desaparecerían la treintena de restaurantes que dan fama y visibilidad a este enclave que hace unos días celebró el 775 de la pesca artesanal en el lago, cuando el rey Don Jaime otorgó los primeros privilegios escritos para que se pudiera pescar en el lago de la Albufera.

**JUAN PABLO ZAPATER** | Escritor i autor de 'Yodo en los labios'



**“LA SOCIETAT NO DEIXA DE SER UN REFLEX D'AQUELLS QUE LA COMPONEN”**

■ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Juan Pablo Zapater (València, 1958) és escriptor, va estudiar Dret en la Universitat de València i és un dels responsables del segell Banda Legendaria Ediciones, entitat que publica la revista de poesia '21veintiúnversos' i les seues col·leccions de 'Cuadernos' i 'Plaquettes'. Forma part del consell assessor de l'Aula de Poesia de la Universitat de València i és membre assessor de la Fundació Max Aub. És autor dels poemaris: 'La colecciónista' (Premi Fundación Loewe a la Creación Joven, Visor, 1990); 'La velocidad del sueño' (Premi de la Crítica Literaria Valenciana, Renacimiento, 2012) i 'Mis fantasmas' (Premio Ciudad de Burgos, Visor, 2019). Acaba de publicar 'Yodo en los labios', un llibre de haikus editat per La Garúa Poesía.

► **¿Com presentaries 'Yodo en los labios', el teu nou llibre, a algú que no ha llegit**

**mai una obra teua i no sap el que és un haiku?**

► Jo li diria que este nou llibre recull, per vegada primera en tota la meua trajectòria poètica, un conjunt de composicions breus com són els haikus, que en el meu cas s'ajusten a la seua combinació mètrica formal de desset síl·labes, distribuïdes en tres versos de cinc, set i cinc respectivament, i al mateix temps reflecteixen un dir d'inspiració lliure o no subjecte a les seues regles tradicionals més estrictes, encara que sempre respectant en el fons eixe esperit clàssic d'origen japonés que coneixem, eixe missatge líric d'observació instantània i pura. En definitiva, els haikus són per a mi una altra manera diferent d'expressar-me a través de la poesia.

► **¿Què et va fer decidir-te a publicar un llibre basat en eixa estrofa japonesa?**

► Fa temps que venia sentint la temptació d'escriure un llibre de haikus i crec que eixe

desig va nàixer després de llegir, anys arrere, els estupendos poemes breus de José Luis Parra, especialment les seues tankes, i també els personalíssims haikus de Susana Benet, a més de descobrir que poetes de la talla d' Ezra Pound, Jorge Luis Borges i Octavio Paz, entre daltres, havien cultivat esta modalitat de poesia. No em acabava de decidir, però va ser topar-me amb esta preciosa col·lecció que edita La Garúa, perquè alguna cosa m'impulsara d'una forma quasi irresistible a compondre els meus propis haikus, a establir una relació creativa de coexistència entre ells i el meu habitual mode d'escriure poesia. Un període que ha durat al voltant de sis mesos —de juny a desembre de l'passat any— i en el qual, dia a dia, he aconseguit completar l'obra de la qual ara estem parlant.

► **El llibre està estructurat en dos parts: una dedicada al mar, i una altra, a la naturalesa vegetal i animal.**

► Així és. El seu títol, 'Yodo en los labios', fa referència a la temàtica de la primera de les dos parts en què està dividit este, una temàtica que gira entorn de les platges de les nostres vides, als paisatges costaners, a les pluges d'estiu i als vents que presagien l'arribada de la tardor, entre alguns altres personals escenaris marins. Tots sabem que el iode que absorbim, i que és molt beneficiós per al nostre cos, prové en gran part del mar, del seu aire, de la seua aigua, dels seus aliments... I d'aquí la seua connexió simbòlica amb el fil conductor que dóna coherència a este primer conjunt de haikus. La segona part del llibre apareix agrupada baix el nom de 'Los tallos ciegos', i fa al·lusió a eixes rames que creixen amb fulles aparentment sanes, però no produïxen flors en el seu extrem. Eixe concepte em va atraure perquè consagra la idea de la cerca de la bellesa, a vegades impossible d'aconseguir, i també la

idea de la lluita cega i inútil per la vida, que té lloc encara que esta no acabe de florir o fructificar en res. I eixes són circumstàncies que en molts casos es donen en els jardins i parcs dels quals parlen estos haikus.

► **Comptes amb el magisteri de Susana Benet, autora del pròleg.**

► Per descomptat, jo tenia clar que per a dur a terme esta nova aventura poètica, a més d'aportar la meua pròpia experiència literària, era precis comptar amb la proximitat d'una excel·lent escriptora, especialista en el món del haiku, com ho és la meua molt volguda amiga Susana Benet. Ella, més enllà d'escriure'm l'afinat pròleg que obri el llibre, ha estat al meu costat a l'hora de fer-me més d'un suggeriment perquè l'obra quedara redona, de principi a fi. Li estic molt agraït.

► **¿Què ens pots contar sobre la il·lustració de la coberta?**

► Ahí em toques la fibra. Respecte a eixa il·lustració vull ressaltar el talent d'algú molt pròxim a mi, tan pròxim com que es tracta del meu propi fill, Manuel Zapater Usero, al qual li vaig demanar que creara una imatge inspirada en algun dels haikus que conté el llibre, per a il·lustrar la seua coberta. Així ho va fer i ahí la podeu veure: eixe xic que tracta d'alçar el vol d'un milotxa en una solitària platja que enfosquix. El haiku inspirador diu...

*Tan pronto suben,  
el alma y la cometa,  
tan pronto bajan.*

► **¿Què creus que pot aportar-nos la lectura del haiku en un present com el nostre?**

► La lectura del haiku podria parèixer una cosa anacrònica en el temps plagat d'urgències en què vivim. Com qualsevol classe de poema necessita silenci, repòs, reflexió i astorament seré davant aquells versos que centren la nostra atenció i ens commouen. En el cas del haiku predomina a més la seua instantaneïtat, eixa espècie de fotografia verbal que queda com flotant en l'aire i aconseguix fer-nos pensar. I qualsevol tipus d'estímul que ens incite a pensar és bo per a l'ésser humà. Llegir poesia sempre ho és.

► **El passat dia 21 de maig vas participar en l'homenatge que el Consell Valencià de Cultura va retre al poeta valencià Francisco Brines, després de complir-se el quint any de la seua defunció.**

► Va ser molt bonic, però a la vegada també trist, participar en un homenatge dedicat a qui tant vam voler com a ésser humà i tant admirem com a poeta. A vegades no sembla cert que ja no estiga entre nosaltres, i més encara quan la figura de Francisco Brines seguix tan arrelada en la memòria de tots aquells que el vam conèixer i el vam tractar, tan present cada vegada que ens trobem amb qualsevol referència a la seua obra poètica, al seu magisteri o al seu llegat.

En qualsevol cas va ser un honor formar part d'este homenatge oferit al nostre Premio Cervantes valencià, recordant amb les meues paraules la seua figura i llegint un dels seus poemes més emblemàtics, 'La rosa de las noches', pertanyent al seu llibre titulat 'El otoño de las rosas', una obra que marca un dels cúlms de la poesia espanyola de la segona meitat del segle XX.

► **Després de més de deu anys de camí, esteu a punt d'estrenar el catorzè número de la revista de poesia '21veintiúnversos'.**

► Sembla que va ser ahir quan vam començar amb la revista i ja estem aconseguint els onze anys d'existència. Una considerable xifra de temps, sobretot perquè parlem d'una publicació dedicada a l'art i la poesia. No obstant això, tant el meu company editor Víctor Segrelles com jo, seguim il·lusionats amb el projecte i prometem continuar amb este alguns anys més. Amb l'aparició d'este número 14, per les pàgines de '21veintiúnversos' hauran passat quasi tres-cents autors, si a més dels poetes, també comptem els artistes plàstics les obres dels quals apareixen en les cobertes de la revista. Crec que és una notable contribució al món de la cultura.

► **Per a finalitzar, ¿com veu un humanista la situació actual de la societat?**

► No la veig massa bé, però tampoc ho ha estat altres vegades i la humanitat ha eixit. La societat no deixa de ser un reflex d'aquells que la componen i tal vegada hem abandonat en mans alienes determinats temes que hauríem d'haver decidit els qui anàvem a ser els directament afectats. Però la vida és breu, i no te la pots passar lluitant de valent tots els dies, perquè també necessites viure-la, detindre't i gaudir-la, donar-te temps per a pensar. Tot té els seus moments, com els que podem dedicar a escoltar música, a visionar bon cine o a llegir poesia.

## Una guia per a recuperar les ganes quan sents que ja no pots més

L'autora compartix la seua experiència personal i professional per a tindre motivació, equilibri i sentit vital

Quan sents que has perdut les ganes, avançar sembla impossible. En 'Qué hacer cuando ya no tienes ganas', Vigela Lloret Ferrer comparteix un relat honest i pròxim sobre com reconstruir-se després de tocar fons. A partir de la seua experiència personal i de més de deu mil hores acompanyant professionals i equips, l'autora ofereix una guia pràctica per a recuperar claredat, energia i equilibri emocional. Lluny de fórmules màgiques, este llibre proposa ferramentes reals basades en la neurociència i la psicologia positiva per a tornar a connectar amb tu mateix i redissenyar el teu camí. Un llibre útil, humà i inspirador per a qui necessita tornar a començar.



**Vigela Lloret**

**Matèria:**  
Creixement personal

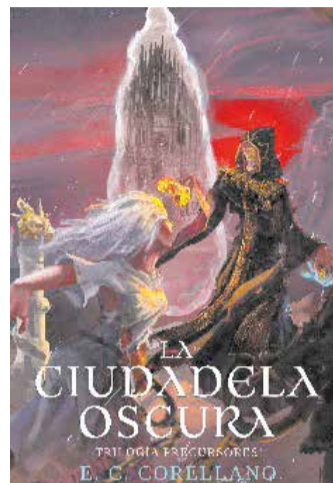
**Pàgines:** 174

**Edició:** Primera

## Quan rescatar una xiqueta acaba canviant el destí del món

Un naufragi tràgic i l'aparició d'un peculiar diablillo desencadenen l'aventura

La Ciudadela Oscura, d'E.C. Corellano, transporta el lector a un univers de fantasia èpica on la llum i la foscor tornen a enfrontar-se després d'una llarga treva. Aron, un jove pescador, rescata una misteriosa xiqueta a la deriva al mar del Gel sense imaginar que aquell encontre canviarà el seu destí. Un naufragi tràgic, secrets ancestrals i una antiga profecia conduiran els protagonistes a un viatge pels regnes de la Llum a la recerca de respostes. Amb aventures, misteri i criatures sorprenents, la novel·la combina acció i emoció en una història sobre el valor, l'amistat i el despertar d'una amenaça oblidada.



**E.C. Corellano**

**Matèria:**  
Narrativa

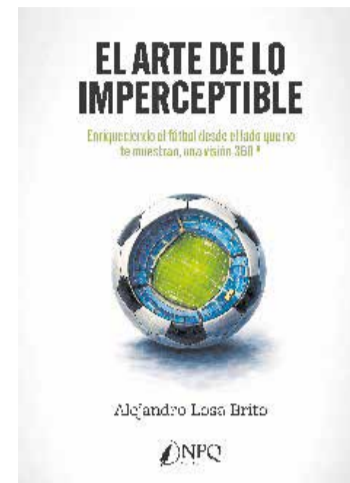
**Pàgines:** 192

**Edició:** Primera

## El futbol modern explicat des de la seua part menys visible

Una mirada a tot allò que no apareix en les retransmissions però resulta determinant

En el futbol, l'essencial sol ser allò que no es veu a simple vista. Este llibre ens convida a explorar els aspectes menys evidents, els quals no capten les càmeres però defineixen l'èxit: decisions estratègiques, dinàmiques internes i anàlisis tàctiques. L'obra revela com l'ús intel·ligent de la informació ha transformat el futbol modern. En els xicotets ajustos i millores inapreciables es troba la diferència entre guanyar o perdre. Ofereix una visió de 360° de l'entorn actual, on créixer exigeix comprendre el cos tècnic i mirar el joc des d'una perspectiva estratègica, més enllà del marcador. Perquè, en este esport, allò invisible és tan important com el que es veu.



**Alejandro Losa**

**Matèria:**  
Esport

**Pàgines:** 306

**Edició:** Primera



**JOAN CLEMENT**

EL CHEF DE LA MEMORIA

## AQUEL FRUTERO DE MAYNIO, CON ÉL EMPEZÓ TODO

**A** migos, por fin hemos llegado a una época que estimula muchos de nuestros sentidos. Me refiero a Maynio. Sí, algunos, estoy seguro, os estaréis preguntando qué tipo de setas habrá comido quien os escribe para llegar a confundir el nombre de los meses del año.

No, amigos, no ha habido setas con efectos psicotrópicos; simplemente Maynio es el nombre de esa época en la que aún no es verano y se mezclan el mes de mayo y el mes de junio.

Es una época donde las cuatro hermanas que viven en nuestro cerebro (dopamina, serotonina, oxitocina y endorfina) viven excitadas, y eso genera que nosotros estemos más alegres de lo normal.

Esta excitación es debida al clima: ese sol que acaricia con una temperatura muy agradable, el aroma de las frutas como el melocotón, los chatos o paraguayos, los albaricoques... Ese aroma tan afrutado, distinto a cualquiera que se dé a lo largo del año.

Me transporta a momentos en los que el frutero, un gran plato que vivía con mi familia en casa —un recipiente grande e, en ocasiones, hondo que se dejaba llenar por distintas frutas—, volvía la mesa del comedor, que era su hábitat natural, un espacio repleto, como decía "El Titi", de colorines.

Su función, que la establecía la madre de cada casa (en cada casa había una), era omnipresente, como las cerezas que nos servían como abalorios cuando venían unidas por los rabos de dos en dos.

Esa función implicaba ejercer de ambientador. Recuerdo que en casa de algún amigo no queríamos entrar, aunque no estuvieran sus padres, porque no había olor a frutas; eso nos preocupaba. En cambio, había otras casas que nos encantaban: nada más entrar en ellas arrancaba un viaje dentro de algún parque de atracciones que los de mi barrio solo conocíamos en fotografías de algún familiar.

Eran aromas que te generaban desinhibición; puede que sea por eso por lo que las mejores conversaciones siempre se han dado debajo de una higuera o en lo alto de un cerezo.

También generaban un estado de embriaguez. Probablemente mi primera borrachera se dio un mes de Maynio con los colegas, alrededor de un frutero en alguna casa donde no hubiese en ese momento madre ninguna. Ella nos hubiera instado a comer un bocata de Nocilla o de jamón del bueno, pero a nosotros lo que nos interesaba era el frutero.

Es el momento de reclamar a la S.S. que incluya dentro de ese copago de medicinas un frutero en cada casa, tenga madre o no, y su recarga semanal de forma gratuita. Porque cuando tienes la alegría que desprenden las frutas, difícilmente se atreve a vivir en ti la enfermedad.



**PACO CELDRÁN**

DIRECTOR DE LA REVISTA EOS

## CENTENARIO DE ECCE-HOMO

**E**n la celebración de un centenario se unen pasado, presente y futuro, agradecimiento y esperanza, y el próximo 6 de junio en el salón Viher de Albal a las 12 del mediodía, la Hermandad del Santísimo Ecce-Homo que lidera durante 5 décadas, mi buen amigo Francisco Carles Salvador, tendrá la gala de su centenario, la Alcaldesa de Valencia María José Catalá ha confirmado su asistencia, y muchos colectivos, Hermandades, Cofradías y Corporaciones quieren ser agradecidos con una Hermandad, que desde el trabajo y la humildad es referente de nuestra Semana Santa Marinera de Valencia.

Todos los que nos sentimos de esa familia cofrade, estaremos con ellos, y hay que agradecerle a Francisco Javier Carles Astillero, secretario de la Hermandad, que junto con un equipo de entusiastas han preparado un ambicioso programa de actos, que os iremos desvelando a lo largo de los meses, y que comenzó con la presentación del logo y el cartel en la parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, que los acompañarán durante todo este año tan especial. un acto lleno de significado, una imagen que simboliza su historia, sus raíces obra de un gran dibujante como es Jorge Laffarga, toda su familia muy vinculada a esta querida Hermandad.

Y el 13 de junio por la tarde la Cofradía de San Cristóbal exaltarà a sus Clavarios Mayores Jesús Cerdà Galiana y Consuelo Martín García. Joan Carles Salanova, su presidente y Antonia Ten su vicepresidenta están muy ilusionados y José Benito Romero será el mantenedor. Trabajan con esfuerzo y altruismo de toda la Junta, por su importantísima y encomiable labor, y que son herederos de aquellas gentes que en 1399 hacen surgir una Cofradía dedicada al Santo por privilegio del Rey Martín el Humano. En tiempos del Patriarca San Juan de Ribera, la Cofradía seguía existiendo y tenía indulto pontificio, sin embargo, permaneció agregada a la de Ntra. Sra. del Milagro, situada en la vecina calle del Trinquete de Caballeros. El traslado de esta última al Palacio Real de Valencia provocó que ambas Cofradías se desmembraran, con la desaparición de la de San Cristóbal. Esto debió de ocurrir en los primeros años del siglo XVII.

Tiempo después, las religiosas del Real Monasterio consiguieron un Breve de Su Santidad. el Papa Inocencio X para refundar la Cofradía, despachándose en Roma el 30 de Julio de 1646. No obstante por causas que son desconocidas, no se puso en ejecución este Breve, por lo que siendo Arzobispo de Valencia, El Prelado Luis de los Cameros, se escribió a Roma solicitando se confirmase esta gracia, siendo concedido por Su Santidad el Papa Clemente X en el año 1673. Durante muchos años la Cofradía continuó en funcionamiento, a pesar de los cambios de ubicación del Monasterio, hasta conseguir su espacio definitivo en esta calle del Poeta Bodría, muy cerquita de donde estuvo el Campo de Vallejo de nuestro querido Levante UD, que ha logrado una permanencia épica. Enhorabuena a todos los granotas.

Feliz junio a todos y de una manera muy especial a mis hijos Diego y Sergio que llegan ya a los 19, y parece ayer cuando en aquel 2007 de la Copa América vinieron al mundo. Y un consejo no dejen de comprar el libro que relata 15 años de milagro de El Periódico de Aquí, de mi amigo Pere Valenciano, vale mucho la pena la visión de un periodista valenciano que no ha dejado nunca de luchar y construir sus sueños.

# LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA ESTÀ EN LA CIUTAT DE VALÈNCIA



11.04.2026 - 28.06.2026  
TEATRE OLYMPIA

Mamma Mia, el musical  
**MUSICAL**



08.05.2026 - 28.05.2026  
TEATRE TALIA

Noche de chicas  
**COMÈDIA**



12.06.2026 - 27.09.2026  
TEATRE TALIA

'El cable rojo'  
**COMÈDIA**



02.09.2026 - 20.09.2026  
TEATRE TALIA

Miénteme  
**COMÈDIA**



20.05.2026 - 28.06.2026  
TEATRE TALIA

La ternura  
**TEATRE**



A partir del 09.06.2026  
ATENEO MERCANTIL

Frida Kahlo by Woman...  
**COMÈDIA**



08.06.2026 - 13.10.2026  
TEATRE OLYMPIA

Mario Alonso Puig  
**CONFERÈNCIA**



03.07.2026 - 04.07.2026  
TEATRE OLYMPIA

Ilustres Ignorantes World Tour  
**COMÈDIA**



11.07.2026  
TEATRE OLYMPIA

Duelo de titanes  
**COMÈDIA**



10.10.2026  
TEATRE TALIA

Pepe y Lucas. Dentro y fuera  
**COMÈDIA / MONÒLEG**



16.07.2026 - 02.08.2026  
TEATRE TALIA

Tarzán. El musical  
**MUSICAL**



02.07.2026 - 16.08.2026  
TEATRE TALIA

Por los pelos  
**TEATRE**



03.07.2026 - 01.08.2026  
TEATRE PRINCIPAL

Pareja abierta  
**COMÈDIA**



03.08.2026 - 05.08.2026  
LA RAMBLETA

El lago de los cines  
**BALLET**



23.09.2026 - 01.11.2026  
TEATRE TALIA

Besos  
**TEATRE**



03.09.2026 - 27.09.2026  
TEATRE OLYMPIA

Los Morancos. Bota Antonia.  
**COMÈDIA**



02.10.2026  
TEATRE TALIA

Alpítil: en directo  
**COMÈDIA**



05.10.2026  
TEATRE OLYMPIA

La revoltosa  
**TEATRE**

## VALÈNCIA REFORÇA LA SEUA PROJECCIÓ EUROPEA AMB EL CAMÍ DEL SANT GREAL

**NOUS PROGRAMES BUSQUEN CONVERTIR L'ITINERARI EN REFERENT**

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

L'Associació Internacional Itinerari Cultural El Camí del Sant Greal d'Europa ha presentat una nova bateria de projectes culturals, acadèmics i internacionals amb l'objectiu de consolidar València com a epicentre europeu del patrimoni vinculat al Sant Calze. L'entitat és l'única reconeguda oficialment per la seua tasca de posicionament internacional d'este itinerari davant del Consell d'Europa, amb seu a Luxemburg.

Tota la informació sobre les noves iniciatives ja es pot consultar en l'apartat "Projectes 2026" de la web oficial de l'associació, on es detallen les actuacions previstes per als pròxims mesos.

Els projectes formen part del conveni subscrit entre l'Ajuntament de València i l'Associació Internacional per a impulsar l'emprenedoria cultural, la creativitat i la projecció internacional del patrimoni associat al Sant Greal. Des de l'entitat destaquen el suport del regidor d'Ocupació, Formació i Emprenedoria, José Vicente Gosálbez Payá, coneixedor de l'impacte



Cartell i el QR amb tota la informació. / EPDA

econòmic i turístic que ha tingut el Camí de Santiago en Galícia durant les últimes dècades.

Entre les iniciatives més destacades figura el Programa CAR (Cuños Artísticos Responsables), una proposta pionera destinada a crear una col·lecció oficial de segells artístics dels municipis que formen part del Camí del Sant Greal. El projecte pretén combinar creativitat, identitat local i participació ciutadana a través de convocatòries obertes a estudiants, artistes i professionals de totes les edats.

L'associació també ha posat en marxa el Programa TAS-PAI, centrat en tallers acadèmics sectorials i en la convocatòria del Premi Acadèmic Internacional del Camí del Sant Greal. Esta iniciativa busca acostar el patrimoni cultural valencià als sectors del turisme, la mobilitat urbana, la cultura i la universitat, a més de fomentar la investigació científica internacional sobre el Sant Greal.

A més, el Programa TIC impulsarà la traducció a diversos idiomes dels continguts científics elaborats per la Comissió Científica Internacional d'Estudis del Sant Greal. L'objectiu és reforçar la dimensió europea i intercultural del projecte mitjançant col·laboracions amb universitats, consolats i institucions internacionals.

Des de l'associació asseguren que el Camí del Sant Greal s'ha convertit en un dels grans projectes culturals emergents del Mediterrani occidental, integrant patrimoni, investigació, turisme cultural i cooperació europea en un itinerari que connecta Jerusalem amb València.

# CRÍTICA DE CINE: 'JUGADA MAESTRA'

UNA COMÈDIA NEGRA MADE IN HOLLYWOOD QUE GARANTIX 105 MINUTS DE PURA EVASIÓ



**EDUARDO CASANOVA**

CRÍTIC DE CINE

Encara que vinga amb el segell del Regne Unit, estem davant de la típica comèdia made in Hollywood, summament entretinguda i sense grans pretensions, que garanteix 105 minuts d'evasió. La incertesa que genera la trama, un repartiment amb ganxo i uns solvents apartats tècnics supleixen els seus lleugers alts i baixos. A més, sorprèn con diversos girs en els últims instants. L'humor negre i el típic thriller d'assassinats s'alien per a proporcionar una història amena, adreçada amb unes notes romàntiques a tres bandes. No obstant això, estos mèrits minven si tenim en compte que es tracta del remake d'Ocho sentencias de muerte (1949), amb Dennis Price i Alec Guinness.

Dins d'unes hores Becket serà executat a la presó; per això, rep la visita del pare Morris. Inesperadament, es mostra disposat a confessar-li els detalls dels crims comesos. Quan la seua difunta mare es va quedar embarassada, sent adolescent, va ser repudiada pel patriar-

ca de l'opulenta família Redfellow; tanmateix, ell va continuar mantenint el dret a heretar. L'únic problema residia en el fet que tenia set parents per davant. Ho va assumir amb resignació fins que lo van degradar a la feina. Se li va ocórrer llavors anar assassinant-los sense alçar sospites, simulant uns accidents fatals.

Introdueix ràpidament el protagonista, qui va detallant, mitjançant la seua veu en off, els calculats plans que va executar fredament. Es pot pensar que el pròleg resta emoció al desenllaç, però hàbilment el guió s'encarregarà de desbaratar eixa idea.

La intriga s'estructura en capítols vinculats a les diferents víctimes. Presenten perfils molt diferents i, per diverses raons, desperten sempre l'atenció. Al mateix temps, afloren els seus vicis i pecats, procurant que l'espectador no empatitze amb elles, sinó tot el contrari.

Malgrat que l'esquema narratiu puga paréixer repetitiu, sorgixen al·licients, especialment en el pla sentimental, que alteren eixa percepció. I redondeja la pel·lícula amb una resolució precisa, precedida d'algunes circumstàncies que descol·loquen.

Glen Powell (Cualquiera menos tú, Twisters) encaixa en el rol de galant psicòpata. Margaret Qualley (La sustancia), exercint de dona fatal, dona vida a la pantalla en cada aparició. Per la seua part, el veterà Ed Harris (75) recupera uns registres durs que domina a la perfecció.



Un 'frame' de la pel·lícula 'Jugada maestra', de John Patton Ford. / EPDA

## NAIX A BIOPARC LA CRIA D'UNA ESPÈCIE EXTINGIDA EN EL SEU HÀBITAT NATURAL

L'ELEGANT ANTÍLOP AFRICÀ ES REPRODUÏX AMB ÈXIT A VALÈNCIA

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Hi ha notícies que alegren el dia, i esta és una d'elles. BIOPARC València ha donat la benvinguda a un nou membre molt especial: una xicoteta cria de gasela Mhorr. Este naixement és un autèntic motiu de celebració, ja que parlem d'una espècie elegant i bellíssima que, malauradament, es va extingir en el seu hàbitat natural a causa de la caça massiva.

El menut, que ja corre i mama feliçment davall la mirada atenta de sa mare, ha demostrat una evolució molt positiva. De fet, els visitants més curiosos ja el poden veure fent els seus primers passos i integrant-se en el co-



La nova cria de gasela Mhorr nascuda a Bioparc València. / EPDA

lorit recinte multiespècie del parc. Allí conviu en perfecta harmonia amb els xicotets dikdik de Kirk, les elegants grues coronades i les simpàtiques tortugues d'esperons africanes.

Este bebé no és un cas aïllat, sinó el fruit d'un treball constant i ple d'amor per la natura. L'equip de BIOPARC, que compta amb un mascle i dues femelles d'esta espècie en perill crític d'extinció, celebra ja la xifra de 23 cries nascudes en els seus 18 anys de trajectòria. Gràcies al Programa Internacional de Conservació (EEP) i a la Fundació BIOPARC, s'està aconseguint crear una població genèticament viable per a, en un futur, poder reintroduir estos preciosos antílops en zones del Marroc d'on mai haurien d'haver desaparegut.

A més, el parc es troba en un moment màgic i ple de tendresa, ideal per a una visita en família. El xicotet de gasela s'uneix a una autèntica "guarderia" d'animals on destaquen els elefantets Makena i Malik, els ximpanzés Cala i Ekon, el bebé rinoceront Kairu o la recent cria del rar porc formiguer. Cada naixement és una gran victòria col·lectiva que ens recorda que, amb esforç i estima, encara estem a temps de protegir la biodiversitat del nostre planeta.



**PACK AHORRO  
ENTRADA + MENÚ**

¡RESERVA AHORA!

Solo online  
Anticipado 24h

[bioparcvalencia.es](http://bioparcvalencia.es)

# HOY LO QUE MÁS VENDE EN LA MODA ES SER UN CHICO UNA CHICA GUAPA



**JUDITH MAS**  
@ASPIMISSDIVINA

Theo Cano vive en Altea y es estilista de moda, locutor y redactor en Radio Altea, así como director y editor de la revista "Theo Moda". Fundada hace 19 años, su cabecera sigue editándose mensualmente en papel; un auténtico logro hoy en día, cuando la mitad de las revistas han desaparecido y el resto sobrevive a base de regalos promocionales.

Pero, ante todo, Theo es uno de los mayores expertos en moda de España. A través de sus redes sociales, nos mantiene al día de las últimas tendencias y de lo que ocurre en las pasarelas nacionales e internacionales, a las que siempre acude como prensa acreditada. Esto es algo excepcional en un sector actualmente saturado por el intrusismo, donde cualquiera se autodenomina "experto" por comprar una revista, "influencer" por grabar videos bailando con ropa de Zara que luego devuelve, o "personal shopper" sin criterio propio.

Por todo ello, vamos a hablar y a conocer mejor a este gran profesional a través de la siguiente entrevista.

► **Theo Cano, eres uno de los expertos de moda más importantes del país pero también un gran desconocido, ¿cómo te presentarías para aquellos que no te conocen?**

► Como una persona que ha dedicado gran parte de su vida a comunicar y hablar sobre moda, con criterio y con rigor. Quizás no alcancé el super estrellato porque jamás quise entrar en polémicas ni hablar mal de nadie y por supuesto nunca hacer malas críticas de colecciones de creativos, pues así me formaron.

► **Hoy todos saben de moda y son profesionales del sector de un modo u otro, ¿cómo ves este intrusismo?**

► Pues la verdad que ya son muchos años de intrusismo. Yo recuerdo en mis inicios hace unos treinta y seis años, en la antigua pasarela Cibeles no seríamos más de doscientos periodistas acreditados y no había más que eso... personas que hacíamos crónicas para prensa escrita, es decir, revistas y periódicos y luego la radio que era un gran canal de comunicación junto a la televisión. En aquellos años los periodistas éramos muy respetados, luego llegó el fenómeno blogger, que me encantaba porque escribían sobre moda con criterio como Tú.

Luego vino el fenómeno influencer, que la mayoría se dedican a comprar la ropa en Zara y demás y luego publican su contenido en instagram, y si tienen la posibilidad de tener una buena tarjeta, tienen sus cuentas con unos cuantos de miles de seguidores, sin necesidad de ser famosas.

Después vino el fenómeno "creador de contenido", y ahora existe todo, y de hecho en las pasarelas ya cubren el ochenta por cien del espacio los no periodistas, y así ha cambiado la forma de comunicar a nivel global, y creo que la profesionalidad comunicativa está en crisis.

► **¿Crees que debemos relacionar la imagen de una persona con sus conocimientos de moda o consideras que es independiente una cosa de la otra?**

► Creo que es independiente la una de la otra, al menos bajo mi criterio, pero si vemos las redes sociales, en la gran mayoría están muy unidas, es así.

► **¿Qué te llevó a fundar una revista de moda?**

► Es una pregunta un poco larga de explicar, pero ya llevaba muchos años colaborando en diferentes medios de comunicación, tanto radio, como periódicos, televisiones y revistas, y en la última que estaba, colaborando y trabajando que se llamaba Customiza, con sede en Valencia y de carácter nacional cerró y me planteé, no por estar en un medio irme a otro, si no por el contrario y varias personas me animaron a crear mi propio medio de comuni-



Judith Mas y Theo Cano. / EPDA

cación, y tras muchas vueltas en mi cabeza quise crear un medio diferente al resto que existían en el momento, empezando por el formato tamaño A3, con pliegues sueltos como los periódicos, y lo que me gustaría que la gente supiera es que mi primer ordenador fué comprado a plazos, ya que mi capacidad económica no podía pagar un ordenador de mucho almacenamiento, además de comentar que la primera persona que maquetó la revista tenía su trabajo y por la noche venía a mi casa y ahí entre los dos hacíamos los textos y revisábamos las fotografías para publicar lo que nos mandaban las diferentes agencias de comunicación.

► **¿Cómo ha cambiado el mundo de la moda desde que tú empezaste a la actualidad?**

► Pues en un principio, hace unos treinta y seis años, como he comentado, las crónicas para periódicos se enviaban vía "FAX", pues muchas personas de hoy en día no sabrán ni que es eso, y las fotografías nos las entregaban en formato diapositiva y con una lupa veías qué fotos seleccionar para poder publicar, y ahora es todo súper rápido y súper veloz, con multitud de tipos de archivos como wetransfers, nubes y un largo etc. Pero hecho de menos la verdad esa forma de comunicar de hace treinta años.

► **Madrid, Barcelona, Milán... eres un veterano en las pasarelas: ¿cuál podrías decir que es tu favorita y por qué?**

► Quizás Madrid, pues he visto su evolución y cambio radical, pero para mí la que más avanza

las tendencias sin lugar a dudas son Milán y París, pero en el corazón llevo la de Madrid.

► **¿Cómo ves la moda hoy en día en la calle?**

► Pues la verdad que hay infinitas posibilidades y a veces y depende del día me encanta todo lo que veo y otras veces me horroriza. Pero en verdad la calle es quien hoy en día determina las tendencias.

► **De tantos años que llevas en este mundo, ¿con que momento te quedarías tú? ¿Y cuál es el motivo?**

► Pues la verdad que me quedo con muchos, pero sobre todo me quedo con el aprendizaje conseguido con estos años en las diferentes ferias y pasarelas y debo decir una vez más que la radio fué el medio de comunicación en el que más me gustó trabajar. Pues había tal sintonía entre la persona que entrevistaba y yo que a veces era tan emocionante, que aunque no te lo creas se me saltaban las lágrimas en algunas ocasiones, como con el gran Giorgio Armani, Pierre Cardin, Jesús del Pozo, Andres Sardá, Pedro del Hierro y otros tantos que ya no están con nosotros y que tanto aprendí de ellos.

► **¿Qué opinas de la moda española?**

► Pues creo que hoy en día y siempre, la moda española no ha despuntado a nivel internacional pero sí que podemos decir que Zara es un referente mundial como marca española, y hoy en día las colecciones que está haciendo me encantan y todo gracias a la renovación del equipo creativo. Pues parte de la culpa de que la moda española no haya sido importante la tenemos los españoles, pues nunca han creído en ella y siempre han preferido comprar marcas francesas o italianas y sentirse identificados con ellas, y prueba de ello que en los años 80 y 90 muchas marcas españolas les ponían a sus marcas nombres italianos como Victorio & Lucino, Roberto Verino o Olga Santoni, entre otras.

► **¿Has pensado en algún momento en escribir un libro contando tus vivencias durante estos años en pasarelas, conversaciones, entrevistas y anécdotas?**

► Pues la verdad es que sí, y sé seguro que tendría mucho éxito, pero necesitaría un buen abogado u abogada para juicios y demandas, pero estoy seguro que las ganaría, y también me ganaría muchas enemistades por supuesto. Pero la gente debe saber la verdadera cara del mundo de la moda, ya que no es tan bonito como se pinta, y la gente que quiere dedicarse a este sector solo es ir a eventos y hacerse fotos, y de vez en cuando escribir alguna crónica, pero hoy en día creeme que lo que más vende es una buena imagen, ser una chica bien guapa o un chico bien guapo.

## EL DIÁLOGO ENTRE EL DISEÑADOR Y LA CANTANTE



**THEO GARRIDO**  
DISEÑADOR

El mundo de la música y el de la moda siempre han ido de la mano. Para un artista, la puesta en escena es fundamental y, hoy en día, la imagen que proyecta es prácticamente lo primero que llega al público.

Fue a partir de los años 80, con la aparición del canal musical MTV dedicado a la proyección de videoclips, cuando comenzó una nueva era dentro de la industria. A través de ellos se podía "VER",

además de "ESCUCHAR", tanto el concepto global de un artista y su álbum, como la imagen que quería transmitir.

La primera en unir MODA y MÚSICA fue MADONNA, que con su look punki de encaje y cruces creó una imagen totalmente reconocible de un impacto mediático brutal. Después, su colaboración con Jean Paul Gaultier en los 90 la encumbró a icono de la cultura pop.

Después ha habido nuevas estrellas que también han entendido este concepto, como Lady Gaga, Miley Cyrus o Rosalía y, por supuesto, hubo antecedentes como la pionera colaboración entre Liza Minnelli y el diseñador Halston.

SANDY VALEY es una cantante única en su género, visceral e intuitiva, dotada de una voz privilegiada. Además cuenta con un pasado profesional como modelo, lo que le ayuda a tener una perspectiva muy clara de cómo quiere unir la música y la moda.

AO CONCEPT ATELIER ha tenido el honor de construir con ella, de la mano, la imagen de su carrera: desde su primer videoclip, sus actuaciones en vivo o las fotografías promocionales.

En una pequeña charla con ella hemos obtenido las siguientes declaraciones, donde nos cuenta cómo ve y funciona la relación profesional AOCONCEPT + SANDY VALEY:

"Cuando AO Concept me contactó por primera vez, sentí mucha alegría, ya que conocía a Theo de mi etapa de modelo. En nuestro primer encuentro conocí a Juan A. y hubo una gran conexión entre los tres; las ideas fluyeron rápidamente y hubo mucha magia y química. Ellos tienen un concepto de su marca muy claro y enseguida entendieron lo que yo quería y lo que encaja perfectamente con mi personalidad. Por ejemplo, el binomio masculino y femenino es uno de los conceptos básicos de su trabajo y a mí es algo que me encanta; el corte de sus trajes de chaqueta es impecable y los tejidos que utilizan son comodísimos para actuar. Una de las líneas de mi trabajo es un show sobre Elvis Presley que estoy desarrollando y ellos han sabido adaptar su esencia a mi personalidad. También han integrado prendas de sus colecciones a mi videoclip, combinadas con accesorios que me gustan: sombreros, anillos o las botas. Sus vestidos hiperfemeninos también son muy versátiles y, según cómo se combinen, pueden ser muy elegantes o más cañeros."

La relación profesional ha trascendido en una amistad llena de respeto y admiración mutua. Una propuesta que tiene mucho recorrido por delante y proyectos para desarrollar juntos.

Un ejemplo de que MODA y MÚSICA pueden aportar mucho si van de la mano.



Diseñadores y cantante. / EPDA