

AÑO VIII
MAYO
DE 2026

EL PERIÓDICO De aquí



Nº 77

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com



Entrevista a Marian Cano

► La consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio defiende que el Consell ya ha conseguido dejar atrás una "administración desordenada". ► P10-11

Valoración de los líderes políticos

► La alcaldesa lidera la percepción ciudadana en Valencia y mejora ligeramente sus resultados con respecto a la última encuesta, correspondiente a noviembre. Por debajo, Pilar Bernabé (PSOE) y Mónica Oltra (Compromís). ► P8

ESPECIAL COLEGIOS OFICIALES

El papel clave de los profesionales en el día a día de la sociedad valenciana ► P17-21



Catalá encarrila la reelección

► EL PSOE DA EL SORPASSO AL COMPROMÍS DE MÓNICA OLTRA Y VOX RETROCEDE CON RESPECTO A LA ÚLTIMA ENCUESTA ► P6-7

BARRIOS

El ruido pierde la batalla en Russafa: nuevas restricciones al ocio

■ La declaración como Zona Acústicamente Saturada (ZAS) impone límites a la hostelería para frenar el ruido. No se descarta extender las medidas a otras áreas de la ciudad ante problemas similares. ► P12-13



VII PREMIOS VALENCIA

El Periódico de Aquí pone nombre propio a la excelencia

■ Más de 300 personas vivieron la séptima edición de esta gala, organizada por el medio de comunicación, que reconoció a las personas, instituciones e iniciativas más destacadas del año en la ciudad. ► P22-30



40 anys

Escalante

Gràcies per
acompanyar-nos
aquests 40 anys i els
que vindran.

Diputació
de València

OPINIÓN

EL PERIÓDICO
De aquí

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.



Carrer Pintor Rafael Solbes, 12.
46017 Valencia (Valencia)
Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508
redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

DIRECTOR Y FUNDADOR:
PERE VALENCIANO

JEFA DE REDACCIÓN:
JUDITH CELMA

judith@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Borja Pedrós
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓ:
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Jorge Zaldivar
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Jorge Zaldivar
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TURIA / LA SERRANIA / RINCÓN DE ADEMUZ:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com
rincon@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA / LA SAFOR:
Marta Collado
lasafor@elperiodicodeaqui.com
laribera@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Jonathan Ginés
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA VALL D'ALBAIDA / LA COSTERA / LA CANAL DE NAVARRÉS
Judith Julian
vallcosteracanal@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES
Sara de la Fuente
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:
publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

MIRIAM SÁNCHEZ
611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:
DIANA BALLESTAR
Tel. 691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:
MIRIAM SÁNCHEZ
Tel. 611 62 41 92
secretaria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:
JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:
KONOCER SOFTWARE

Administración:
ESTEFANIA MUÑOZ
administracion@elperiodicodeaqui.com

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

IMPRESIÓN:
HENNEO PRINT, S.L.
Calle Albert Einstein, núm. 44
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela I
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

El Periódico de Aquí Valencia
Depósito Legal: V-2655-2018.
Periodicidad: mensual.



EDITORIAL

El empate que lo condiciona todo

A doce meses de las elecciones municipales de mayo de 2027, la ciudad de Valencia vuelve a situarse en ese delicado equilibrio político que convierte cada voto en decisivo. La última encuesta de SyM Consulting para *El Periódico de Aquí* dibuja un escenario de bloques prácticamente calcado al de 2023: la derecha (PP y Vox) alcanzaría los 17 concejales, justo la mayoría absoluta, mientras que la izquierda (PSPV-PSOE y Compromís) se quedaría en 16. Nadie tiene la victoria asegurada. Todo está abierto. Y eso, en una ciudad de su peso institucional, económico y simbólico, debería obligar a una lectura profunda en todas las formaciones.

María José Catalá parte con la ventaja de la gestión y de la estabilidad de gobierno, pero también con la responsabilidad de consolidar un proyecto que no

puede depender únicamente de la suma aritmética con Vox. De hecho, la formación de Abascal es el lastre del PP: los condiciona en su discurso, los empuja hacia posiciones más duras y les reduce el margen de maniobra política si quieren mantener el gobierno. La derecha debe decidir si quiere ser un bloque cohesionado o una suma frágil de intereses. Catalá tiene el objetivo de ir a por la absoluta.

En la otra orilla, el PSPV-PSOE de Pilar Bernabé y Compromís con Mónica Oltra afrontan el reto de recomponer una alternativa creíble. Ambas juntas forman un buen tándem, pero la exvicepresidenta se la juega a que su proceso judicial, aunque sin indicios de delito claros, le juegue una mala pasada en las urnas. Aparte, la izquierda no solo debe sumar, sino convencer de que su proyecto es algo más que

la yuxtaposición de siglas. La fragmentación y la competencia interna han sido históricamente su mayor debilidad en la ciudad.

Conviene no olvidar, además, que Valencia no es una plaza cualquiera. Quien gobierna aquí condiciona buena parte del relato político autonómico. Es muy difícil —por no decir improbable— aspirar a la Generalitat sin haber conquistado antes el Ayuntamiento del 'cap i casal'.

Este escenario exige altura de miras. Las próximas elecciones no se decidirán solo en la campaña, sino en la capacidad de cada bloque para construir proyectos reconocibles, sólidos y capaces de ilusionar más allá del voto duro. Falta un año, sí, pero en política un año es poco tiempo si no se ha empezado ya a tomar decisiones valientes.



TRIBUNA ABIERTA

Rosario Fombuena

PERIODISTA Y COMUNICADORA DEL TERCER SECTOR

Profesionalizar la solidaridad

Hace poco estuve en el Foro del Voluntariado, Solidaridad y Sostenibilidad que organiza, desde hace años, la Facultat d'Econòmiques de la Universitat de València, y tuve una conversación que me dio que pensar: charlando con el vicepresidente de una entidad presente, coincidimos, sin necesidad de matices, en una idea: las entidades sociales necesitan unas mínimas estructuras profesionales para garantizar su trabajo.

Vamos a superar esa idea naíf y preconcebida de que la solidaridad se basa exclusivamente en la buena voluntad, el voluntariado entusiasta y en organizaciones ligeras que, mágicamente, hacen su trabajo. Por desgracia, la realidad social actual es mucho más compleja: se atiende a miles de personas en riesgo de exclusión social y con problemáticas complejas, se interviene en

crisis humanitarias y algunas de ellas manejan presupuestos que, en muchos casos, superan los de pequeñas empresas. Pretender que todo esto funcione únicamente desde la improvisación o el altruismo sin estructura es, sencillamente, una ilusión.

Según la Plataforma del Tercer Sector, el tercer sector en España cuenta con más de 28.000 entidades activas, genera alrededor de 500.000 empleos directos y moviliza a cerca de 1,3 millones de personas voluntarias. Además, representa aproximadamente el 14% del PIB nacional. Estas cifras evidencian que no hablamos de un sector marginal, sino de un actor clave que, en muchas ocasiones, es el enlace entre la cohesión social y económica.

Estas cifras revelan uno de los principales retos de las ONG y las entidades sociales: la ne-

cesidad de estructuras sólidas, equipos cualificados y modelos de gestión transparentes. La profesionalización permite mejorar la captación de fondos, optimizar recursos, medir el impacto real de las intervenciones y garantizar la rendición de cuentas. Estamos hablando de un contexto donde la confianza ciudadana es fundamental, por lo que esto no es una opción, es una obligación.

Profesionalizar la solidaridad no significa deshumanizarla. Al contrario, implica dotarla de herramientas para llegar más lejos y mejor. Significa que detrás de cada proyecto hay planificación, evaluación y aprendizaje continuo. Que cada euro donado se convierte en impacto tangible.

Porque ayudar no basta con querer hacerlo bien. También hay que tener las herramientas que lo permitan.

LA VIÑETA, POR VICENTE GARCÍA NEBOT: 'JUICIO FINAL'

REDES
SOCIALES

Seguidores @elperiodicodeaqui

▶ TOTAL 152.500

▶ SEGUIDORES 9.600

▶ SEGUIDORES 11.100

▶ SEGUIDORES 27.000

▶ SEGUIDORES 26.000



EL TURISMO
QUE SOSTIENE

SOSTENIBILIDAD ES INNOVAR PARA LLEGAR A TODOS



TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Adaptarse a un mundo que ya cambió

Nuestra Comunitat es uno de los territorios con mayor densidad asociativa de España. Asociaciones culturales, empresariales, festivas o sociales forman la esencia de nuestro tejido colectivo y han sido, durante décadas, un pilar de cohesión, participación y desarrollo. ¿Quién no forma parte de una asociación festera, banda de música, grupo de comerciantes o AMPA de su pueblo, barrio o del colegio de sus hijos?

Pero, siempre peros, últimamente percibimos tensiones en muchos de estos espacios: dificultades para encontrar relevo generacional, menor implicación en las estructuras tradicionales, desgaste de equipos directivos. Llamémoslo una sensación creciente de que “cada vez cuesta más tirar del carro”. No se trata de casos aislados, sino de un fenómeno extendido, general y comentado

La excusa suele estar en lo local, por la falta de visión periférica, pero la clave para entenderlo es, como para tantas cosas, lo global. El mundo ha cambiado, y lo ha hecho aceleradamente. La digitalización ha transformado el cómo nos relacionamos y participamos, los jóvenes priorizan proyectos concretos frente a compromisos indefinidos, la inmediatez exige resultados visibles en plazos cortos, y los límites entre lo social, lo empresarial y lo institucional son cada vez más difusos. Todo es más más líquido y complejo.

Podemos deducir que el asociacionismo no desaparece, pero sí se transforma. Las personas siguen queriendo formar parte de comunidades, pero lo hacen de forma más flexible, más puntual y más orientada a propósito.

¿Qué implica esto para las asociaciones? Pues no necesariamente cambiar su esencia, pero sí adaptar su funcionamiento: flexibilizar estructuras,

facilitar distintos niveles de implicación, incorporar herramientas digitales que simplifiquen la gestión y la comunicación, y, sobre todo, definir con claridad su propuesta de valor: por qué merece la pena formar parte de ese proyecto hoy. Ahí están las claves.

A todo esto, además, hay que añadir la tendencia de que la diversidad y el orden atraen a públicos jóvenes. Quiénes sepan conectar con otras realidades y mantengan el rigor tendrán una mayor capacidad de generar impacto y atraer talento.

El reto por tanto es claro: para mantener, cuando no aumentar, el enorme valor social y económico de estas entidades, debe entenderse el cambio de contexto y actuar consecuentemente. ¿Resistir?, no. Evolucionar

Está pasando: las asociaciones que ya han cambiado lideran esa transformación, las que todavía no, sufren una crisis tras otra. ¿Y tu banda, y tu falla, y tu AMPA?, ¿Cómo va?

CAOS PSICOANALÍTICO

Freud

Freud no está desfasado, mientras Darwin se pasea por Westminster, Freud sigue incomodando.

Hay verdades que terminan por imponerse, y otras que, desde su irrupción, no dejan de ser resistidas. La comparación entre Charles Darwin y Sigmund Freud muestra esta diferencia con claridad: la resistencia a Darwin se venció; la resistencia a Freud persiste, y con cada época se renueva.

Cuando Darwin formuló la teoría de la evolución, produjo conmoción: tocaba creencias, moral y orgullo humano. Sin embargo, esa resistencia fue transitoria. Con la evidencia empírica, Darwin terminó canonizado por la comunidad científica. Incluyendo a Freud.

Freud, en cambio, a más de un siglo de sus descubrimientos, el psicoanálisis sigue siendo ridiculizado, minimizado y acusado de desfasado por conductistas, neurocientíficos, filosofías de moda e incluso ignorado por los propios psicoanalistas. ¿Por qué? Porque Freud descubrió algo que no puede ser domesticado: el inconsciente. El yo no es amo en su propia casa. Esa verdad no se corrige con datos; se manifiesta en síntomas, sueños y actos fallidos: allí donde el sujeto tropieza con algo que desconoce. Lo que importa no es si ocurrió así, o así, sino que eso actúa, afecta.

No es casual que Freud fuera nominado en varias ocasiones al Premio Nobel, tanto de Medicina como de Literatura, pero su descubrimiento no encajaba en los criterios de la ciencia positiva. La ciencia “respetable” no tolera lo que desordena sus certidumbres.

Hoy, las neurociencias prometen localizar el pensamiento, el deseo y la decisión con sofisticados escáneres. Pero en ese mapa del cerebro ni rastro de la represión, del lapsus ni del síntoma neurótico. Allí donde el escáner ve lucecitas de colores, el psicoanálisis escucha los retornos de lo reprimido y sonríe ante la pretensión de certeza absoluta.

Freud no podía ser absorbido por el discurso científico. Su descubrimiento insiste, se resiste y, como todo verdadero hallazgo, incomoda. Tal vez el problema no sea que el psicoanálisis esté desfasado, sino que sigue señalando aquello que nadie quiere mirar y eso, al final, es lo que lo mantiene vivo. Darwin nos bajó del pedestal: el hombre no es el centro de la creación. Freud fue más lejos: ni siquiera somos dueños de lo que pensamos o deseamos.

Darwin, descentra al hombre en la naturaleza, Freud, descentra al sujeto de sí mismo, Moisés, según Freud, introduce una ley que viene del Otro y que el grupo no soporta. La situación acaba en un asesinato... (continuará)



Paz Escrig

PSICOANALISTA



PENSAT I FET

Héctor González

PERIODISTA

El aeropuerto Nino Bravo

No suena mal y resultaría un justo reconocimiento a la figura de uno de los valencianos más universales. La lanzó Salvador Ortells, un erudito, incondicional, admirador (podría escribir un párrafo entero con el listado de adjetivos que proliferan en mi mente después de escuchar percibir su devoción absoluta) de la persona de Luis Manuel Ferri y de la figura en la que se transformó con el nombre artístico de Nino Bravo.

A la lógica de homenajear y destacar la valía y la dimensión mundial del cantante de Noelia, Un beso y una flor o América, entre otras letras que generaciones de autóctonos y foráneos han entonado y lo siguen haciendo con la máxima pasión, se suma la aplicada en otros lugares de singularizar su aeropuerto. Ejemplificó esto último

con el de Liverpool, bautizado John Lennon como igualmente tributo a su cantante más afamado.

Realmente, uno de los nexos de unión más poderosos que existe lo constituye la música. Enlaza y suma por encima de cualquier otra diferencia. Por delante incluso del fútbol, que ya es decir. Y Cristiano Ronaldo consiguió, en plenitud de facultades atléticas, que su Madeira natal rotulara con los dos nombres propios del jugador portugués el aeropuerto internacional de la capital de la isla, de Funchal.

¿Por qué el aeropuerto de Manises no puede dejar de llamarse de Valencia a secas y añadirle, por delante, las palabras Nino Bravo? La idea la ha planteado oralmente y se ha comprometido a trasladarla por escrito - Salvador Ortells. Lo hizo delante de la hija de Luis Manuel Ferri y del que sería su nieto si el mítico cantante de Aiolo de Malferit viviera.

Por cierto, la única descendiente directa de Bravo -apellido artístico que se fraguó por el aplauso ante una acción de valentía de Luis Manuel al intentar evitar una agresión a una tercera persona-, anunció, en este mismo acto, que el proyecto de museo en memoria del valenciano universal abrirá sus puertas a medio plazo en un espacio emblemático de la metrópoli.

Esperemos que no se prolongue. Y que tampoco se alargue -miedo da si sigue los pasos de dilación de la reforma de la plaza del Ayuntamiento- más una secuencia de reconocimientos al icónico cantante que pasaría (también a propuesta de su racionalmente encandilado fan Salvador Ortells) por instaurar un busto suyo cerca del edificio consistorial y por otorgarle su nombre al aeródromo. Realmente, además suena bien lo de aeropuerto de Valencia Nino Bravo.



TRIBUNA ABIERTA

José Enrique García

CEO DE EQUIPO HUMANO

Los anglicismos que te harán mejor consultor de RRHH (o al menos parecerlo)

Si hay algo que distingue a un consultor de RRHH de alto nivel —o eso creemos— no es su experiencia, ni su capacidad de escucha, ni siquiera sus resultados. Es su dominio impecable del spanglish corporativo. Porque, seamos sinceros, decir “vamos a revisar el clima laboral” está bien... pero decir “hagamos un assessment del employee experience” ya te coloca en otra liga.

En este ecosistema, no trabajas en equipo: haces team building. No tienes reuniones: haces meetings. No das formación: impartes training sessions. Y, por supuesto, no haces un seguimiento... haces un follow-up. Porque todo suena más serio si lleva al menos una palabra en inglés. O dos.

El consultor moderno no habla, comunica insights. No detecta problemas, identifica pain points. No propone soluciones, diseña roadmaps.

Y si se pone especialmente creativo, puede incluso lanzar un quick win mientras redefine la propuesta de valor para mejorar el engagement del equipo.

Eso sí, el nivel experto se alcanza cuando los anglicismos se utilizan con una pronunciación exquisita. No vale decir “feedback”. Hay que decir fid-bak. Ni “brainstorming”, sino brein-storming, con cierta pausa dramática, como si estuvieras invocando algo importante.

Y luego están los imprescindibles del día a día: Benchmark, networking, outsourcing, onboarding, offboarding, coaching, mentoring, branding, mindset, soft skills, hard skills, stakeholders, KPIs, performance, target, deadline...

Si consigues meter al menos cinco en una frase, probablemente te ascendan sin preguntar demasiado.

Lo curioso es que, en muchas ocasiones, todo esto podría decirse en perfecto castellano sin perder ni un ápice de significado. Pero claro... no sería lo mismo. Porque los anglicismos no solo comunican: posicionan. Dan una sensación de control, de modernidad, de “este sabe lo que hace”.

Y aquí viene lo mejor: muchas veces, cuanto más complejo suena, menos claro es. Pero eso también forma parte del juego. Porque en el fondo, el verdadero KPI del consultor no es solo el resultado... es el impacto que genera al hablar.

Así que ya lo sabes. Si quieres mejorar como consultor de RRHH, fórmate, escucha, entiende a las personas... pero, sobre todo, no olvides dominar el arte de decir lo mismo de siempre... en inglés.

AQUÍ HAY *plan* PARA HOY (Y TAMBIÉN PARA MAÑANA)



CaixaForum Valencia

Mejor si cada día hay algo nuevo para hacer. Para ver. Teatros, museos, conciertos...
Mejor si vienes con ganas de disfrutar de un buen cartel.
Mejor si un día te relajas junto al mar, y al día siguiente, volvemos a no parar.
Mejor esta vida.

visitvalencia.com

Mejor esta vida
VALENCIA

POLÍTICA

SONDEO SYM CONSULTING

La derecha conserva la alcaldía de la ciudad de Valencia y el PSOE supera a Compromís

► EL PP REPITE PRÁCTICAMENTE EL RESULTADO DE 2023 Y LOS SOCIALISTAS LE ARREBATAN UNO A LOS DE MÓNICA OLTRA

► PP-VOX SUMARÍAN 17 CONCEJALES (UNO SE LO DISPUTAN ENTRE AMBAS FUERZAS) Y PSOE-COMPROMÍS ALCANZARÍAN 16

■ PERE VALENCIANO | VALENCIA

No hay efecto Mónica Oltra. La derecha conservaría la alcaldía del 'cap i casal' con 17 concejales, mientras que la izquierda repetiría los 16 que lograron en las elecciones municipales de 2023. Si hoy se celebrasen los comicios locales -previstos para el último domingo de mayo del año que viene-, el PP lograría entre 12 y 13 concejales, por lo que prácticamente repetiría el resultado de hace tres años, mientras que Vox podría sumar un edil a costa precisamente de los populares. En la otra orilla ideológica, el PSOE avanzaría con Pilar Bernabé, pasando de 7 a 8 concejales, superando por primera vez a Compromís desde el año 2011, cuando esta formación lograba 3 ediles, 2 Esquerra Unida y el PSOE 8. En 2015 Compromís dio la campanada, con el tándem Joan Ribó como candidato a la alcaldía y Mónica Oltra a la Generalitat Valenciana. Entonces lograba 9 concejales y el PSOE sólo 5, pero pudieron desalojar al PP de Rita Barberá, que ganó las elecciones pero pasó de 20 representantes en 2011 a la mitad cuatro años después.



El PP lograría 154.333 votos en Valencia, seguido del PSOE (100.196), Compromís (97.966), Vox (57.298), Podemos/EU (9.027), 'Otros' (6.102) y Ciudadanos (1.046)

La encuesta de SyM Consulting, dentro del histórico que viene realizando el Grupo El Periódico de Aquí durante las dos últimas legislaturas, refleja que la sociedad valentina prefiere que continúe un gobierno local de derechas liderado por el Partido Popular de la alcaldesa María José Catalá. Según el sondeo realizado del 18 al 22 de abril de 2026 a un total de 821 personas -con un nivel de confianza del 95'45% y un margen de error del 3'42%, el PP conseguiría el respaldo de 154.333 electores, lo que

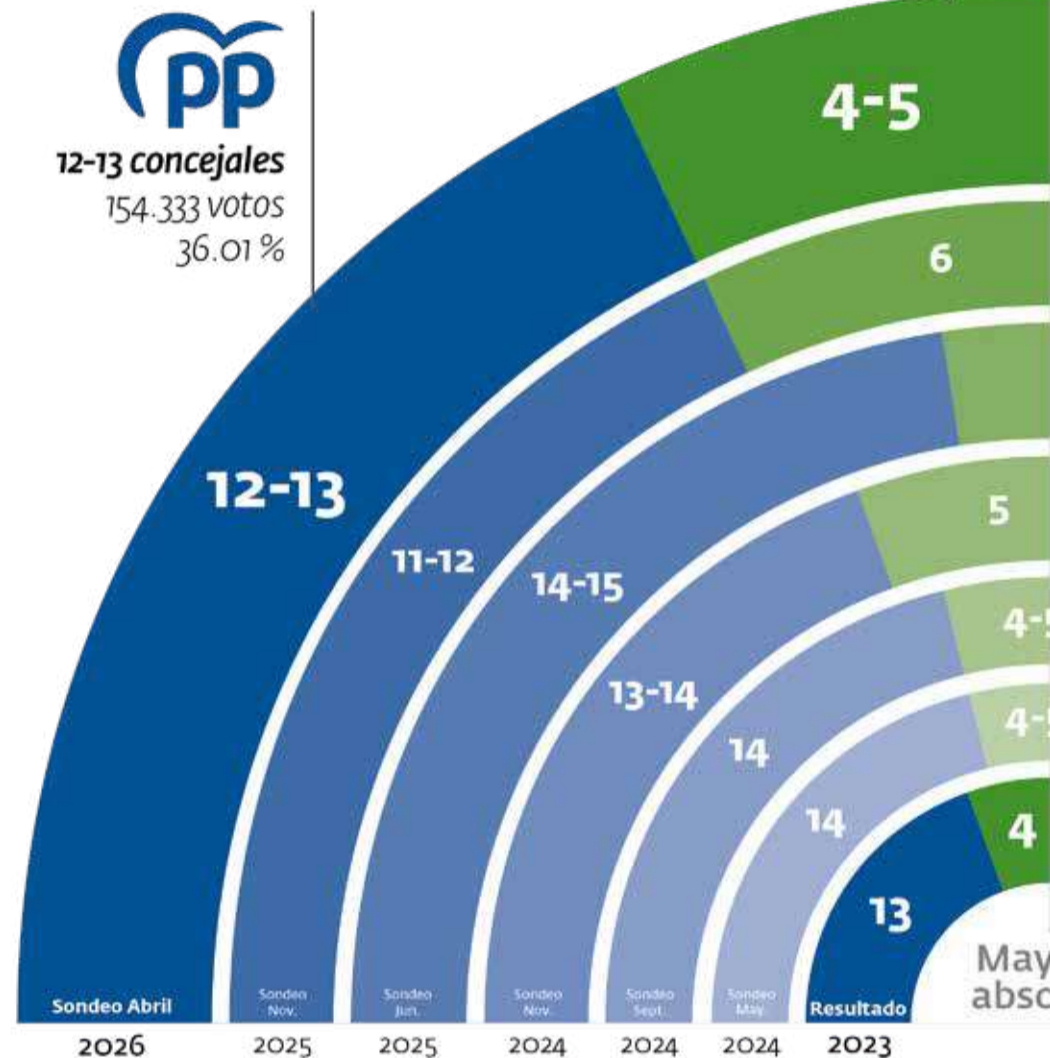
representa el 36'01% del total y se traduciría en 12-13 concejales, lo que supondría repetir el resultado de mayo de 2023 o perder un representante. Mejora bastante, eso sí respecto al sondeo realizado en noviembre de 2025, cuando los populares se movían en una franja de 11-12 actas. El Partido Popular liderado por la alcaldesa, María José Catalá, se consolida como primera fuerza política en la capital valenciana.

La sorpresa está en el PSOE, que ahora lidera Pilar Bernabé, delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana y delegada de Igualdad del PSOE de Pedro Sánchez. De ser tercera fuerza cuando irrumpió Compromís con Joan Ribó, con el PP en el peor momento por los casos de corrupción y el hostigamiento a Rita Barberá, en sus horas más bajas, los socialistas dan el sorpaso a Compromís y se convierten en segunda fuerza, a mucha distancia de los populares. Según el sondeo exclusivo, el PSOE tendría un respaldo popular de 100.196 personas, un 23'38% del total, que se traduce en 8 concejales, el mejor resultado desde 2011. Avanza un concejal tanto res-

Elecciones municipales Valencia

33 concejales

VOX
4-5 concejales
57.298 votos
13.37 %



Estimación de resultados electorales si las elecciones se celebrasen ahora y comparativa con lo

pecto a los comicios municipales de mayo de 2023 como con respecto a la encuesta de noviembre pasado. Su avances es incluso mejor si la comparación se hace con encuestas anteriores encargadas por El Periódico de Aquí a SyM Consulting, como puede apreciarse en el gráfico que acompaña a este artículo.

Compromís, por su parte, pasaría a ser tercera fuerza

en el Ayuntamiento de la capital, algo que no sucedía desde 2011 (3 ediles). En 2015 se disparaba hasta los 9, en 2910 a los 10 y en 2023 se quedaba en 9. Ahora, el sondeo de SyM Consulting, realizado una vez se ha anunciado que la candidata será Mónica Oltra, la formación cae hasta los 97.966 votos, un 22'86%, un extraordinario resultado en cualquier caso, cuando

todavía queda un año para las elecciones municipales, que se traducen en 8 concejales. La suma de PSOE y Compromís -16 ediles- vuelve a quedarse a un concejal para lograr la mayoría (33).

Vox, por su parte, sigue siendo la cuarta fuerza, pero registra un pequeño avance con respecto al sondeo de noviembre y el resultado de mayo de 2023, cuando logró

TRIBUNA ABIERTA



Eduardo San José Requejo

POLITÓLOGO Y DIRECTOR DE SYM CONSULTING

Valencia

¿cambio de ciclo?

El Periódico de Aquí publica hoy una encuesta electoral en Valencia para las elecciones locales de 2027.

El trabajo de campo (llamadas telefónicas) se llevó a cabo a lo largo del mes de Abril de 2026.

El dato más novedoso con respecto a la anterior encuesta de noviembre de 2025 el anuncio por parte de Compromís de la candidatura de Mónica Oltra a la Alcaldía de Valencia.

Cada vez es más habitual que las candidaturas se decidan en función del grado de conocimiento público del candidato. Sin du-

da, Mónica Oltra goza de un alto grado de conocimiento público, otra cosa es la razón de ese conocimiento.

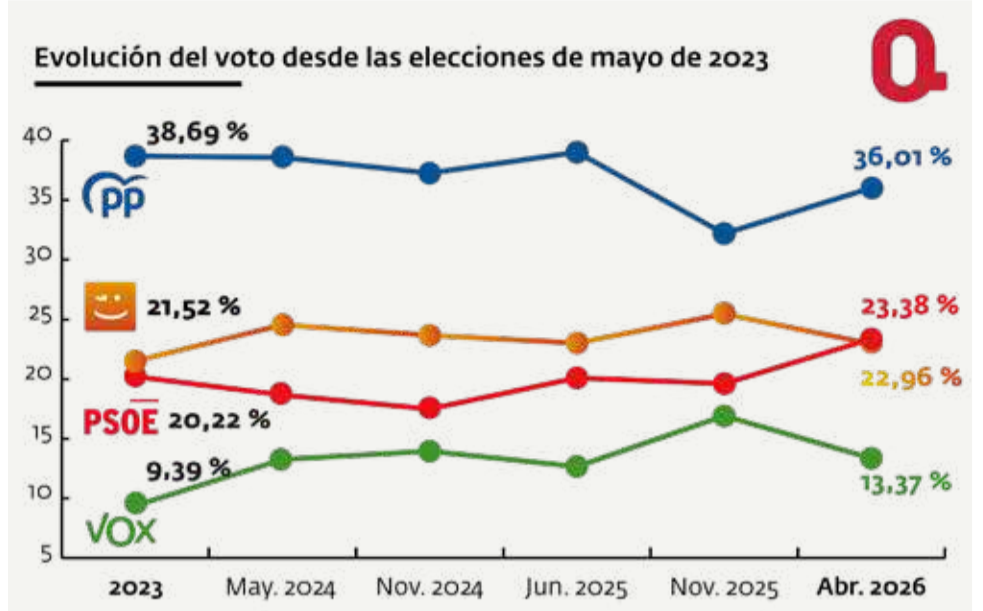
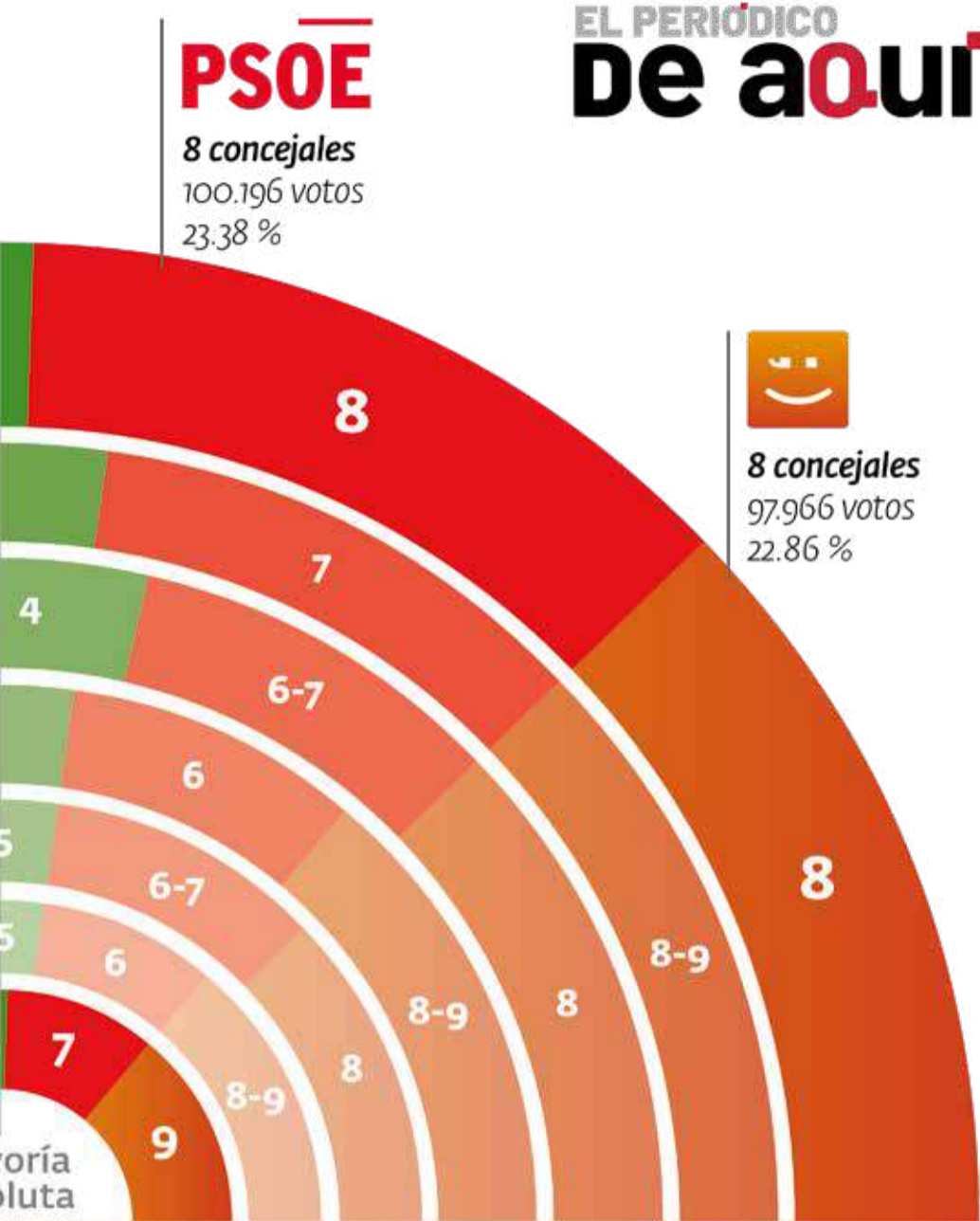
Compromís ha tratado de revitalizar su candidatura con esta candidata. De momento lo que ha revitalizado es la participación ya que pasa del 72,01% de 2023 al 74,03% de la encuesta. Los resultados estimados, sin embargo, no difieren demasiado de los que vienen indicando encuesta tras encuesta en Valencia: fortaleza de la derecha que harían imprescindible y viable un gobierno de PP y Vox.

Si tenemos en cuenta que la política nacional, autonómica y local está cada vez más polarizada, debemos concluir que de momento, el bloque de derechas es más fuerte que el progresista o de izquierdas.

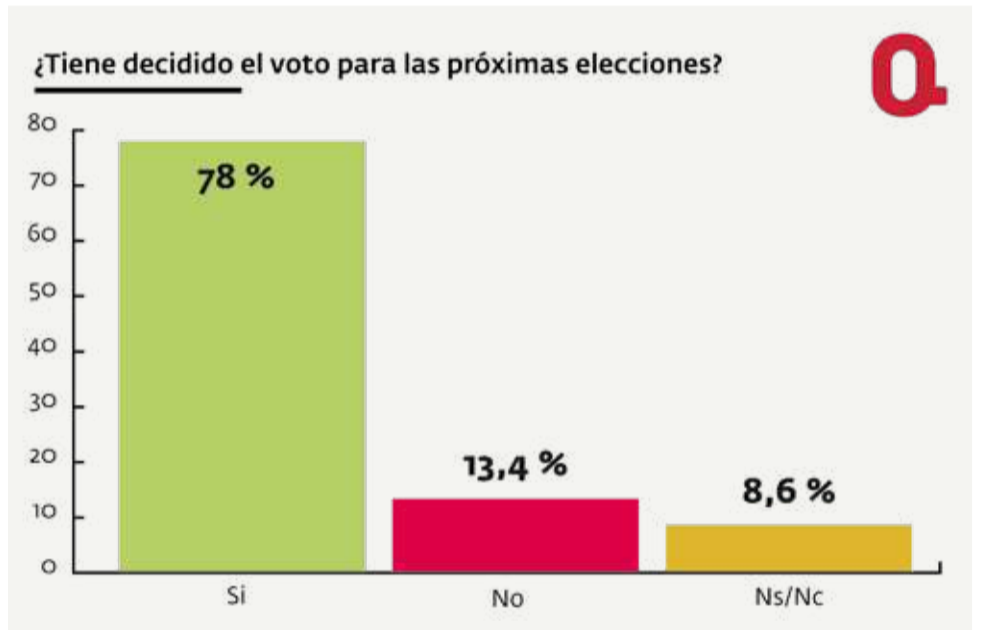
No parece que la llegada de Oltra signifique una movilización masiva el bloque de izquierda: Compromís y PSOE, principalmente. El resto de opciones de izquierdas se mantienen en valores residuales con cada vez menos relevancia, en consonancia con lo que está sucediendo en las recientes citas electorales.

La fortaleza y la solvencia de una candidata que ya lleva cuatro años de gobierno en Valencia frente a la falta de credibilidad de otras opciones parece marcar el rumbo político de la Ciudad los próximos cuatro años. Solamente faltaría poner los cimientos de la creación de vivienda accesible para que Valencia apoyara de manera masiva a María José Catalá.

politologo@socioired.net
@barometrocm



Evolución del porcentaje de voto por partido desde 2023. / JAIME SORIANO



Decisión de voto para las próximas elecciones en mayo de 2027. / JAIME SORIANO

Los comicios municipales de mayo de 2023 y las encuestas anteriores. / JAIME SORIANO

4 concejales. La encuesta de abril de 2026 le otorga 57.298 sufragios, un 13'37%, que se traducirían en 4-5 concejales. El quinto concejal se lo llevaría Vox en lugar del PP por 2.061 votos. En el caso del partido de Abascal, éste irrumpía en el panorama municipal en 2019, cuando conseguía 2 concejales, un resultado que dobló hasta los 4 en 2023.

Por otro lado, Podemos/EU lograría 9.027 votos, un exiguo 2'11% que impide obtener representación, ya que el mínimo para ello es del 5%. Está por ver si Podemos y Esquerra Unida se unen a Compromís y si todas estas fuerzas de izquierda se fortalecerían y superarían al PSOE.

Ciudadanos, que todavía se presentó en 2023, es una op-

ción que elegirían 1.046 electores, un testimonial 0'24%. En el apartado de 'Otros' se encuentran 6.102 votantes (1'42%), mientras que en blanco votarían 2.611 personas.

De los 578.926 personas censadas con derecho a voto (octubre 2025), irían a las urnas 428.578, lo que implica una participación del 74'03%, según el sondeo realizado del 18 al 22 de abril.

FICHA TÉCNICA

- Universo:** Censo INE 1/10/2025 578.926 personas
- Nivel de confianza:** 95'45%
- Margen error máximo para Valencia:** 3'42%
- Total encuestas válidas:** 821 personas
- Técnica:** Telefónica asistida por ordenador (IVR) / panel online.
- Muestreo:** Aleatorio estratificado por sexo y edad.
- Trabajo de campo:** Realizado entre los días 18 y 22 de abril de 2026.
- Trtamiento de datos:** SPSS
- Director de la encuesta:** Eduardo San José Requejo (Politólogo)

Cultura comunitat

Más libros, más libres. Com Unitat.

gva.es

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Educació, Cultura y Universitats

comunitat

SONDEO SYM CONSULTING

Catalá mejora su imagen pública y lidera con claridad la carrera municipal hacia 2027

► LA ALCALDESA ALCANZA UN 6,58 DE NOTA MEDIA Y UN 49,1% DE VALORACIONES POSITIVAS, FRENTE AL 33,5% DE PILAR BERNABÉ Y EL 35,8% DE MÓNICA OLTRA

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

La alcaldesa de Valencia, María José Catalá, consolida su posición como la dirigente municipal mejor valorada de cara a las elecciones locales de 2027 y mejora además sus resultados respecto al último sondeo realizado en diciembre de 2025. Así se desprende de la encuesta elaborada por SyM Consulting para El Periódico de Aquí, que sitúa a la líder del PP por delante del resto de dirigentes analizados en un escenario ya claramente orientado hacia la próxima cita electoral.

El estudio de este mes mayo incorpora —a diferencia del anterior, de diciembre— a los candidatos para 2027. Junto a Catalá aparecen Pilar Bernabé, por el PSPV, y Mónica Oltra, por Compromís. No obstante, en Vox se ha decidido preguntar a la ciudadanía por su actual portavoz municipal, José Vicente Gosálbez, ya que la formación todavía no ha designado oficialmente a su candidato, aunque todo apunta al exvicepresidente del Consell, Vicente Barrera.

MARÍA JOSÉ CATALÁ (PP)

Entrando en el meollo, la actual alcaldesa obtiene un 49,1% de valoraciones positivas, fruto del 10,5% que considera “buena” su actuación y del 38,6% que la califica como “muy buena”. Las opiniones negativas alcanzan el 34,8%, divididas entre el 11,3% de “mala” y el 23,5% de “muy mala”, mientras que un 16,1% opta por la categoría “regular”.

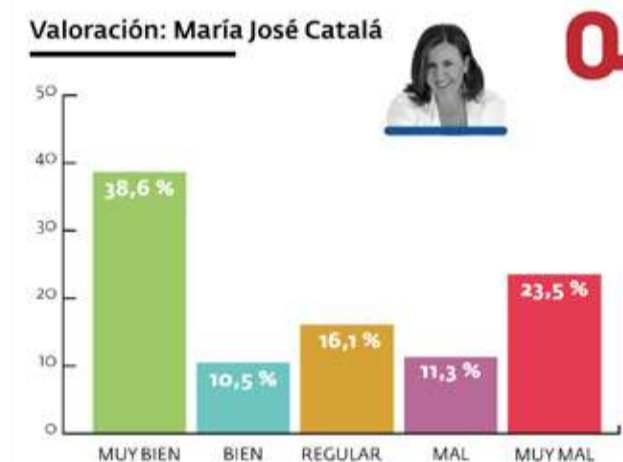
Estos datos suponen una mejora respecto al sondeo de diciembre de 2025, cuando la alcaldesa ya lideraba la clasificación de dirigentes municipales, aunque con una distancia menor respecto a las valoraciones negativas.

Las mujeres valoran mejor a la alcaldesa que los hombres. Entre ellas, un 39,9% considera “muy buena” su gestión, frente al 36,6% de los hombres. Además, el rechazo es más elevado entre el electorado masculino: un 27,2% de los hombres la califica como “muy mala”, seis puntos más que entre las mujeres.

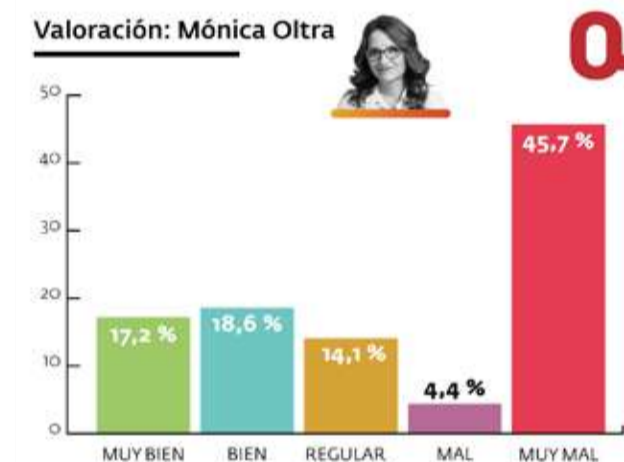
Las mujeres valoran mejor a la alcaldesa que los hombres. Entre ellas, un 39,9%



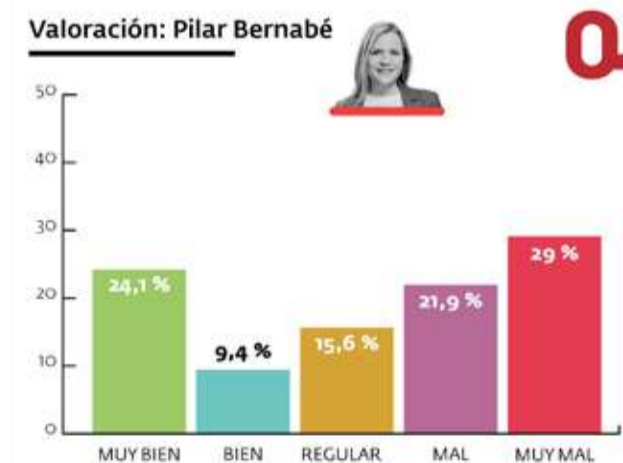
Valoración media de los líderes municipales. / JAIME SORIANO



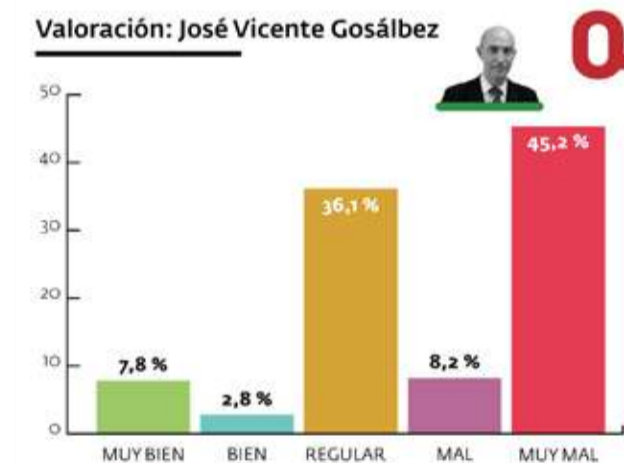
Valoración de María José Catalá (PP). / JAIME SORIANO



Valoración de Mónica Oltra (Compromís). / JAIME SORIANO



Valoración de Pilar Bernabé (PSPV-PSOE). / JAIME SORIANO



Valoración de José Vicente Gosálbez (Vox). / JAIME SORIANO

considera “muy buena” su gestión, frente al 36,6% de los hombres. Además, el rechazo es más elevado entre el electorado masculino: un 27,2% de los hombres la califica como “muy mala”, seis puntos más que entre las mujeres.

Por edades, los jóvenes de entre 18 y 30 años son quienes mejor valoran a Catalá, con un 45% de opiniones “muy buenas”. También destaca el respaldo entre la población de 45 a 64 años, donde un 44,6% le concede la máxima valoración. En cambio, el grupo de 30 a 44

años concentra el mayor nivel de rechazo, con un 29,8% de “muy mala”.

PILAR BERNABÉ (PSPV-PSOE)

La dirigente socialista Pilar Bernabé se sitúa en una posición claramente más complicada. La actual delegada del Gobierno obtiene un 33,5% de valoraciones positivas, con un 24,1% de “muy buena” y un 9,4% de “buena”. Sin embargo, las opiniones negativas ascienden al 50,9%, repartidas entre el 29% de “muy mala” y el 21,9% de “mala”. Además, un 15,6%

de los encuestados la califica como “regular”.

Según los datos de la encuesta, el rechazo hacia Bernabé es destacablemente intenso entre los hombres, donde el porcentaje de “muy mala” alcanza el 39,1%, mientras que entre las mujeres baja hasta el 22,6%. Las mejores valoraciones para la dirigente socialista se concentran entre los mayores de 65 años, con un 34% de opiniones “muy buenas”. Por el contrario, el tramo de 30 a 44 años vuelve a ser el más crítico, con un 38,2% de “muy mala”.

MÓNICA OLTRA (COMPROMÍS)

Mónica Oltra tampoco logra escapar de una percepción mayoritariamente negativa en las siguientes valoraciones medias en una escala del 1 al 10: María José Catalá lidera con un 6,58, seguida de Pilar Bernabé (5,55), Mónica Oltra (5,14) y José Vicente Gosálbez (4,40). En comparación con la anterior encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí, realizada en noviembre de 2025, Catalá es la dirigente que más mejora, ya que entonces obtenía un 5,50, mientras Borja Sanjuan lograba un 5,28, Papi Robles repetía con un 5,14 y Gosálbez se situaba en un 3,56.

que un 14,1% opta por el “regular”.

Las diferencias por sexo son moderadas en el caso de Oltra, aunque los hombres presentan una valoración ligeramente más favorable en las categorías positivas. Entre ellos, un 18,1% la considera “muy buena”, frente al 16,6% de las mujeres. Sin embargo, el rechazo extremo se mantiene muy elevado en ambos casos, superando el 44%.

Por edades, Oltra obtiene sus mejores resultados entre los jóvenes de 18 a 30 años, donde un 18% la valora como “muy buena” y un 15% como “buena”. En cambio, el grupo de 45 a 64 años es el más crítico: un 50,8% la califica como “muy mala”. Entre los mayores de 65 años destaca el peso de las posiciones intermedias, con un 29,8% de respuestas “regulares”.

J. VICENTE GOSÁLBEZ (VOX)

Por su parte, José Vicente Gosálbez vuelve a aparecer como el dirigente peor valorado del panorama municipal valenciano. El portavoz de Vox obtiene un 45,2% de valoraciones de “muy mala” y un 36,1% de “mala”, lo que eleva las opiniones negativas hasta el 81,3%. En cambio, apenas logra un 7,8% de “muy buena” y un 2,8% de “buena”. Un 8,2% lo sitúa en la categoría “regular”.

La desaprobación hacia Gosálbez es transversal en prácticamente todos los segmentos demográficos y electorales. Los ciudadanos de entre 30 y 44 años son los más críticos, con un 52,9% de “muy mala”, mientras que entre los jóvenes de 18 a 30 años aparecen las valoraciones más positivas, aunque todavía claramente minoritarias.

VALORACIONES MEDIAS

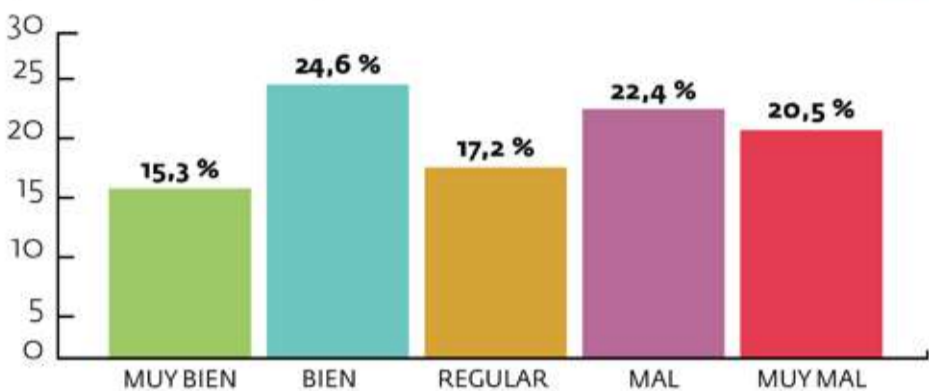
Estos resultados se traducen en las siguientes valoraciones medias en una escala del 1 al 10: María José Catalá lidera con un 6,58, seguida de Pilar Bernabé (5,55), Mónica Oltra (5,14) y José Vicente Gosálbez (4,40). En comparación con la anterior encuesta de SyM Consulting para El Periódico de Aquí, realizada en noviembre de 2025, Catalá es la dirigente que más mejora, ya que entonces obtenía un 5,50, mientras Borja Sanjuan lograba un 5,28, Papi Robles repetía con un 5,14 y Gosálbez se situaba en un 3,56.

SONDEO SYM CONSULTING

Los valencianos suspenden a gobierno y oposición, aunque el ejecutivo logra más apoyos

▶ LA COALICIÓN DE PP Y VOX SUMA UN 39,9% DE VALORACIONES POSITIVAS FRENTE A COMPROMÍS Y PSPV CON SOLO UN 24,1% DE RESPALDO CIUDADANO

Valoración: Gobierno del Ayuntamiento de Valencia (PP + VOX)



Valoración de la acción del gobierno municipal (PP-Vox). / JAIME SORIANO

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA
Tanto el equipo de gobierno del Ayuntamiento de Valencia, formado por PP y Vox, como la oposición, integrada por Compromís y PSPV-PSOE, continúan sin alcanzar una valoración claramente positiva entre la ciudadanía valenciana. Así lo reflejan los últimos datos de una encuesta realizada por Sym Consulting para El Periódico de Aquí, que dibujan un escenario de equilibrio más ajustado en el caso del ejecutivo municipal, aunque todavía condicionado por un importante volumen de críticas. La oposición, por su parte, mantiene también un suspenso generalizado y una valoración más moderada, con un elevado peso de las posiciones intermedias.

GOBIERNO
Según los datos del sondeo, la gestión del gobierno municipal obtiene un 39,9% de valoraciones favorables. En concreto, un 24,6% de los encuestados considera que su labor es "buena" y un 15,3% la califica como "muy buena".

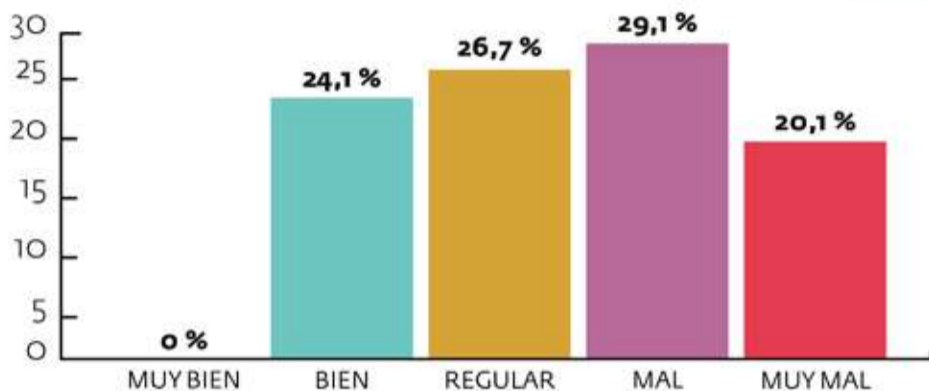
Frente a ello, las opiniones negativas alcanzan el 42,9%, repartidas entre el 22,4% que define la gestión como "mala" y el 20,5% que la considera "muy mala". Además, un 17,2% opta por la categoría "regular", lo que refleja un escenario menos polarizado que en anteriores estudios y una diferencia más estrecha entre apoyos y rechazo al ejecutivo liderado por María José Catalá.

OPOSICIÓN
La oposición formada por PSPV y Compromís tampoco consigue revertir la desconfianza ciudadana. Las valoraciones negativas suman un 49,2%, con un 29,1% que considera "mala" su actuación y un 20,1% que la juzga "muy mala". Las opiniones positivas se sitúan en el 24,1%, mientras que un 26,7% de los encuestados califica su labor como "regular". La fotografía general vuelve a mostrar una oposición con dificultades para consolidar una valoración claramente favorable entre la ciudadanía.

La comparación entre ambos bloques deja un dato significativo: el gobierno municipal logra una valoración positiva notablemente superior a la de la oposición y reduce considerablemente la distancia respecto a las opiniones negativas. Mientras el ejecutivo concentra un mayor número de apoyos definidos, la izquierda mantiene una bolsa más amplia de ciudadanos situados en posiciones intermedias.

POR SEXO Y EDAD
El análisis por sexo muestra diferencias relevantes. Los hombres son más críticos con el gobierno local, ya que un 32,2% califica su gestión como "muy mala", frente al 13% de las mujeres. Por el contrario, las mujeres presentan porcentajes más elevados en las valoraciones positivas: un 27,5% considera "buena" la actuación del ejecutivo y un 17,4% la define como "muy buena". Entre los hombres, estas categorías descienden al 22,8% y al 12,2%, respectivamente.

Valoración: Oposición del Ayuntamiento de Valencia (Compromís + PSPV)



Valoración de la acción de los partidos de la oposición (Compromís y PSPV). / JAIME SORIANO

En la oposición también aparecen diferencias de percepción según el sexo. Los hombres concentran un 34,7% de valoraciones de "muy mala", mientras que entre las mujeres ese porcentaje baja hasta el 10,8%. Además, las mujeres muestran una posición algo menos dura y más inclinada hacia las categorías intermedias y positivas.

La edad introduce todavía más matices en la percepción política. Entre los jóvenes de 18 a 30 años predominan claramente las opiniones favorables hacia el gobierno municipal, con un 33,5% que considera "buena" su gestión y un 14% que la define como "muy buena". Las valoraciones negativas quedan más repartidas, con un 17% de "muy mala" y un 23% de "mala".

El segmento de 30 a 44 años también presenta una percepción relativamente positiva del ejecutivo local. Un 37,2% califica la gestión como "buena", aunque aumenta el peso de las opiniones más críticas, con un 22,5% de "muy mala". En cambio, el grupo de

45 a 64 años es el más polarizado y crítico con el gobierno municipal: un 32,8% lo valora como "muy malo", aunque al mismo tiempo un 21% lo considera "muy bueno".

Entre los mayores de 65 años predominan las posiciones intermedias y negativas moderadas. Un 32,3% califica la gestión del gobierno como "mala", mientras que un 21,3% la considera "regular". No obstante, también existe un volumen relevante de opiniones positivas, con un 18,7% de "muy buena".

En el caso de la oposición, los jóvenes de entre 18 y 30 años son el grupo que mejor la valora, con un 37,5% que considera "buena" su actuación. Aun así, las opiniones negativas siguen teniendo peso, ya que un 20% la define como "mala" y un 16% como "muy mala".

La percepción empeora claramente entre los ciudadanos de 30 a 44 años y, especialmente, entre los de 45 a 64. En este último segmento se concentran las valoraciones más críticas: un 34,9% con-

sidera "mala" la labor de la oposición y un 29,7% la define como "muy mala", mientras que apenas un 7,7% la califica de forma positiva.

Entre los mayores de 65 años la valoración de la oposición vuelve a suavizarse. Un 36,6% considera "buena" su actuación, aunque continúa existiendo un elevado porcentaje de ciudadanos que la suspenden, especialmente en la categoría de "mala", que alcanza el 34,9%.

POR VOTANTES
Los datos por recuerdo de voto y estimación electoral mantienen una lógica de fuerte polarización política. Los votantes del PP y Vox son quienes mejor valoran la gestión del gobierno municipal, mientras que los electores de Compromís y PSPV concentran los mayores porcentajes de rechazo. A la inversa, la oposición obtiene sus mejores resultados entre los votantes de izquierdas y sus peores valoraciones entre quienes apoyan actualmente al bloque de gobierno.

FEMINARI IX EDICIÓ

PROSTITUCIÓ

L'ABOLICIONISME COM A RESPOSTA

VALENCIA 7 - 8 MAIG 2026 / COMPLEX CULTURAL PETXINA



ECONOMÍA

MARIAN CANO

Consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio

“LA COMUNITAT VALENCIANA LIDERA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN ESPAÑA CON LA MEJOR CIFRA DE SU HISTORIA”

► LA RESPONSABLE AUTONÓMICA DEFIENDE QUE EL CONSELL HA PASADO DE UNA “ADMINISTRACIÓN DESORDENADA” A UNA HOJA DE RUTA CLARA BASADA EN LA REINDUSTRIALIZACIÓN

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA
La consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio, Marian Cano, defiende en esta entrevista con El Periódico de Aquí la hoja de ruta del Consell basada en la reindustrialización, la atracción de inversiones y un turismo de mayor calidad, frente a las críticas por falta de planificación. Cano reivindica los avances en suelo industrial, internacionalización y control de las viviendas turísticas, rechaza la implantación de la tasa turística y subraya que la economía valenciana, aunque sólida y diversificada, debe seguir adaptándose a un contexto internacional incierto.

► Al frente de cuatro departamentos clave, ¿qué proyectos concretos señala como éxito de su gestión?

► Al asumir la responsabilidad de cuatro áreas tan estratégicas, mi prioridad absoluta desde el primer día ha sido ordenar, conectar y, sobre todo, proyectar el inmenso potencial que tiene la Comunitat Valenciana. Mi visión de la gestión pública no entiende estos departamentos como compartimentos estancos; al contrario, el éxito reside en generar sinergias. Si tengo que señalar hitos concretos, hablaría de una línea de trabajo que combina suelo industrial, internacionalización, tecnología y promoción turística de vanguardia.

En primer lugar, hemos situado el suelo industrial en el lugar que merece: en el epicentro de la política económica del Consell. Veníamos de una legislatura de parálisis

absoluta en esta materia. En pocos meses, no solo hemos constituido una mesa interdepartamental para coordinar su desarrollo técnico y administrativo, sino que hemos lanzado el nuevo Visor de Suelo Industrial de la Comunitat Valenciana. Esta es una herramienta transformadora. Por primera vez, cualquier inversor o empresa puede conocer con precisión quirúrgica qué suelo está disponible, en qué municipio, con qué servicios cuenta y en qué fase de desarrollo administrativo se encuentra. Esto elimina la incertidumbre, reduce los tiempos de decisión y facilita que los proyectos de inversión se queden aquí y no se marchen a otras regiones. Esa base logística se complementa con nuestra ambición exterior. El Plan de Promoción Exterior 2026 es nuestra gran apuesta por la internacionalización. Hablamos de 88 acciones de impacto en 38 mercados estratégicos. No se trata simplemente de vender productos fuera; el objetivo es posicionar a la Comunitat como un territorio competitivo, innovador y, sobre todo, fiable para la inversión extranjera directa.

Esa base logística se complementa con nuestra ambición exterior. El Plan de Promoción Exterior 2026 es nuestra gran apuesta por la internacionalización. Hablamos de 88 acciones de impacto en 38 mercados estratégicos. No se trata simplemente de vender productos fuera; el objetivo es posicionar a la Comunitat como un territorio competitivo, innovador y, sobre todo, fiable para la inversión extranjera directa.



La consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio, Marian Cano, en la Plaza de la Virgen, uno de los lugares que más

‘
Estamos construyendo un modelo en el que industria, innovación y turismo no compiten, sino que se refuerzan para generar oportunidades reales y atraer inversión”

Por otro lado, estamos creando los espacios físicos donde el talento y la tecnología deben eclosionar. Hemos declarado La Marina de València como el primer enclave

tecnológico oficial de la Comunitat y ya hemos adjudicado el proyecto para convertir las antiguas naves de Amaro en Alicante en un hub de innovación de referencia. Además, un hito que me hace especial ilusión es la reactivación de la Ciudad de la Luz. Esta infraestructura estratégica vuelve a situar a la Comunitat en el mapa mundial de la industria audiovisual. Gracias a esta apuesta, ya hemos atraído producciones de calado internacional con la participación de gigantes como Sony —con proyectos del universo de Venom— o Disney, con el rodaje de Enredados. Esto no es solo cine; es generación de empleo altamente cualificado y una promoción indirecta de nuestro territorio de valor incalculable.

Finalmente, todo este esfuerzo se refleja en el turismo, que abordamos con una mentalidad moderna. Hemos rea-

lizado una inversión histórica de 19 millones de euros en el plan de medios, 10 de ellos adicionales, para proyectar una imagen de destino innovador y sostenible. Los datos validan este camino: la Comunitat lidera la creación de empresas en España con cifras históricas y el turismo internacional crece a un ritmo del 10,4 %, inyectando casi 920 millones de euros en nuestra economía solo en el mes de febrero. Estamos construyendo un modelo donde industria, innovación y turismo no compiten por recursos, sino que se refuerzan mutuamente.

► Desde los grupos de la oposición se insiste a menudo en una supuesta falta de planificación estratégica del Consell. ¿Cuál es el plan a medio plazo que guía realmente su acción de gobierno?

► Ese diagnóstico de la oposición carece de rigor y no se sostiene cuando se analiza la realidad de la administración que heredamos. Cuando llegamos al Consell, nos encontramos con un escenario de desorden profundo y una ausencia alarmante de dirección en áreas críticas. Para que se entienda: el Observatorio de la Industria ni siquiera se convocaba; no había una política de suelo industrial desarrollada; existían centenares de expedientes de energías renovables bloqueados por pura inacción ideológica y, en el área de turismo, nos topamos con más de 18.000 viviendas registradas que incumplían flagrantemente la normativa. A eso hay que sumar la imposición de políticas sin consenso, como la tasa turística, y entes públicos con deudas ocultas. Lo que había antes no era estrategia, era dispersión.



s visitantes recibe en Valencia. / EPDA

más que el año anterior. Esto significa que estamos atrayendo a un perfil de turista con mayor capacidad de gasto, lo que genera más riqueza y mejores empleos. Por tanto, hay una hoja de ruta clara: reindustrialización, orden administrativo y turismo de valor.

► **¿Cuál ha sido la decisión o el momento más difícil que ha tenido que afrontar desde que asumió las riendas de la Conselleria?**

► Más que una decisión puntual, lo más complejo ha sido gestionar la volatilidad extrema del contexto internacional. Nos ha tocado actuar con una celeridad extraordinaria para proteger a nuestras empresas de factores que escapan a nuestro control territorial pero que impactan directamente en el bolsillo de los valencianos.

Un ejemplo claro ha sido la escalada de tensión comercial con Estados Unidos. Ante la amenaza de nuevos aranceles y la incertidumbre en sus políticas de importación, no nos quedamos de brazos cruzados esperando al Gobierno central. Activamos el Plan USA, una batería de 13 iniciativas diseñadas para blindar sectores estratégicos como el cerámico, el calzado, el textil, la alimentación o la maquinaria industrial. Nuestro objetivo es que nuestras empresas no pierdan su posicionamiento en un mercado que es vital para nosotros.

Otro escenario crítico fue el derivado de la inestabilidad en Oriente Medio. Mientras el Gobierno de España se tomaba su tiempo para reaccionar, nosotros convocamos de inmediato el Observatorio de la Industria y la mesa de diálogo social para escuchar a los afectados. Implementamos medidas de urgencia: asesoramiento especializado en mercados alternativos a través de la red exterior de Ivace+i, participación con cuota cero en ferias para facilitar la apertura de nuevos destinos y líneas de ayuda para sufragar los sobrecostos logísticos y las cancelaciones que estaban sufriendo nuestras empresas. Gestionar en tiempo real un entorno tan incierto es, sin duda, la parte más exigente de mi cargo, pero también la más necesaria para evitar que nuestras pymes queden desprotegidas.

► **Cerámica, calzado, automoción... son sectores tradicionales. ¿Dónde está la nueva industria valenciana?**

► La nueva industria valenciana no nace para sustituir a la tradicional, sino para hacerla evolucionar. Sectores como el cerámico, el calzado o la automoción son el corazón de nuestra economía, forman parte de nuestra identidad y

sostienen miles de familias. Nuestra obligación es reforzarlos para que sigan siendo líderes en un mercado global hipercompetitivo.

Dicho esto, la apuesta por la diversificación es total. Estamos viendo cómo emergen con una fuerza increíble sectores como el audiovisual o el aeroespacial, que son intensivos en conocimiento e innovación. Estos sectores están posicionando a la Comunitat en cadenas de valor de futuro y atrayendo inversiones tecnológicas que antes no miraban hacia aquí.

Pero el punto clave de nuestra estrategia es la hibridación: ayudar a que la industria de "toda la vida" incorpore tecnología disruptiva para ganar productividad. Para ello, hemos potenciado el programa Impyme, dotado con 49,3 millones de euros este año. Este programa permite a las empresas modernizar sus procesos productivos y adquirir maquinaria de última generación. La nueva industria valenciana es, por tanto, una evolución equilibrada: mantenemos nuestra fuerza histórica mientras abrazamos los sectores emergentes a través de la innovación.

► **Tras una Semana Santa con alta ocupación, ¿qué dato le preocupa más: la saturación en la costa o el vacío en el interior? ¿Qué porcentaje real del turismo se está logrando desestacionalizar? ¿O sigue siendo más un objetivo que una realidad?**

► Son dos realidades que requieren tratamientos distintos. Litoral e interior no deben competir ni compararse en términos absolutos de volumen. Lo que hacemos es analizar cada espacio con indicadores específicos de capacidad de carga y potencial de crecimiento. Los datos de esta última Semana Santa han sido excelentes en ambos ámbitos: mientras la costa rozaba el lleno técnico en ciudades como Benidorm o Peñíscola, el interior de la provincia de Valencia ya tenía previsiones del 90 % antes de las reservas de última hora.

La desestacionalización es una prioridad absoluta y el eje vertebrador del nuevo Plan Estratégico de Turismo que estamos ultimando. No queremos que la actividad se concentre solo en unos meses, sino repartir el flujo a lo largo de todo el calendario y por todo el territorio. Para lograrlo, estamos impulsando productos vinculados a la naturaleza, la cultura y la gastronomía en municipios con riesgo de despoblación. Se trata de crear experiencias que atraigan visitantes en otoño o invierno, generando empleo estable en el interior y aliviando



No se trata de atraer más turistas a cualquier precio, sino de consolidar un modelo sostenible, sin tasa turística, con regulación, control e inspección que proteja la vivienda y la convivencia"



Hoy estamos mejor preparados para la incertidumbre global gracias a una economía más resiliente, competitiva y con una fuerte presencia en mercados internacionales"



El turismo de interior tiene margen de crecimiento y es clave para combatir la despoblación y generar actividad económica durante todo el año"



La internacionalización forma parte del ADN de nuestras empresas, pero diversificar mercados requiere tiempo, recursos y un acompañamiento público constante"

do la presión en los meses de verano en la costa.

► **Usted ha defendido no implantar la tasa turística, mientras otras comunidades sí la están aplicando para financiar servicios. En el caso de la Comunitat Valenciana, ¿qué alternativas se están utilizando para gestionar y sostener el impacto del turismo?**

► Nuestra postura es de principios y de pragmatismo económico. Imponer una tasa es enviar un mensaje negativo al mercado; encarece el destino, nos resta competitividad frente a otros competidores del Mediterráneo y genera una carga burocrática innecesaria para el sector.

Nuestra alternativa es la cooperación directa y eficiente con los municipios turísticos. Desde Turisme Comunitat Valenciana destinamos líneas de ayudas y convenios específicos para apoyar la gestión de destinos líderes como València o Benidorm. Además, contamos con el Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos, una herramienta diseñada precisamente para compensar el gasto extra que los ayuntamientos asumen en limpieza, seguridad e infraestructuras debido a la afluencia turística. Es más justo y eficaz apoyar al municipalismo con recursos públicos que penalizar al visitante con un impuesto que no garantiza la mejora del servicio.

► **El auge de las viviendas turísticas está tensionando el acceso a este derecho fundamental y esta situación puede generar rechazo social: ¿está el Consell regulando lo suficiente o priorizando el crecimiento turístico, y dónde sitúa el límite entre ese crecimiento y la calidad de vida de los residentes?**

► El Consell está priorizando el orden y la legalidad. Estamos actuando con una contundencia que no se vio en la legislatura anterior para frenar la vivienda turística ilegal. Nuestro objetivo es garantizar una oferta regulada, equilibrada y, sobre todo, fiscalizada.

Aprobamos el Decreto-Ley 9/2024, consensuado con todo el sector, que establece reglas del juego muy claras. Con esta normativa, una vivienda turística no puede detraer stock del mercado residencial de forma indefinida, limitando las estancias a 10 días para un mismo arrendatario en ciertas condiciones. Además, hemos intensificado el control: en 2024 las inspecciones subieron un 30 %. Hemos depurado el Registro, dando de baja a más de 18.000 viviendas que no cumplían los requisitos. Hoy tenemos menos de 89.000

viviendas registradas en toda la Comunitat y seguimos limpiando el censo de aquellas que operan de forma irregular.

Para ser más eficaces, hemos firmado un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para delegar las facultades de inspección y sanción en los ayuntamientos. Ellos son los que mejor conocen su realidad vecinal. Municipios de todos los colores políticos, como València, Alicante o Faura, ya se han sumado. Sin embargo, quiero ser clara: limitar la vivienda turística no es la solución mágica al problema del acceso a la vivienda. El problema es estructural y debe abordarse fomentando el alquiler residencial, garantizando seguridad jurídica a los propietarios y creando parque público. Culpar exclusivamente al turismo es un análisis simplista que no resuelve el fondo de la cuestión.

► **Para concluir, ¿en qué punto se encuentra la economía valenciana hoy frente al exterior? ¿Somos más fuertes o más vulnerables que hace un año?**

► La economía valenciana es hoy, sin duda, más fuerte y resiliente, aunque debemos ser prudentes porque el mundo es cada vez más incierto. Nuestra gran fortaleza es la capacidad productiva y la diversidad de nuestro tejido empresarial. Somos una de las regiones con mayor vocación exportadora de España y eso nos otorga una ventaja competitiva enorme.

Nuestra vulnerabilidad, como la de cualquier economía abierta, reside en los factores geopolíticos: los conflictos en Oriente Medio o Ucrania, el encarecimiento de la energía y los giros en las políticas comerciales de las grandes potencias. Por eso nuestra obsesión es la competitividad. Estamos ayudando a las empresas a ganar tamaño, a digitalizarse y a no depender de un solo mercado.

Hoy estamos mejor preparados porque nuestras empresas han aprendido a navegar en la tormenta sin dejar de innovar. Cada vez que visitamos ferias internacionales, vemos que el sello "Comunitat Valenciana" es sinónimo de calidad y fiabilidad. Las empresas no se repliegan; al contrario, están abriendo mercados en lugares donde antes no estábamos presentes. Esa combinación de una base industrial sólida, un turismo de alta gama y una administración que, por fin, acompaña y no estorba, es lo que nos permite mirar al futuro con optimismo responsable. Seguiremos trabajando para que la Comunitat Valenciana sea el motor económico que España necesita.

MUNICIPAL

OCIO

El ruido pierde la batalla en Russafa: duro golpe al ocio

► LA DECLARACIÓN DE 18 CALLES COMO ZONA ACÚSTICAMENTE SATURADA IMPONE NUEVAS RESTRICCIONES A TERRAZAS, LICENCIAS Y HORARIOS NOCTURNOS

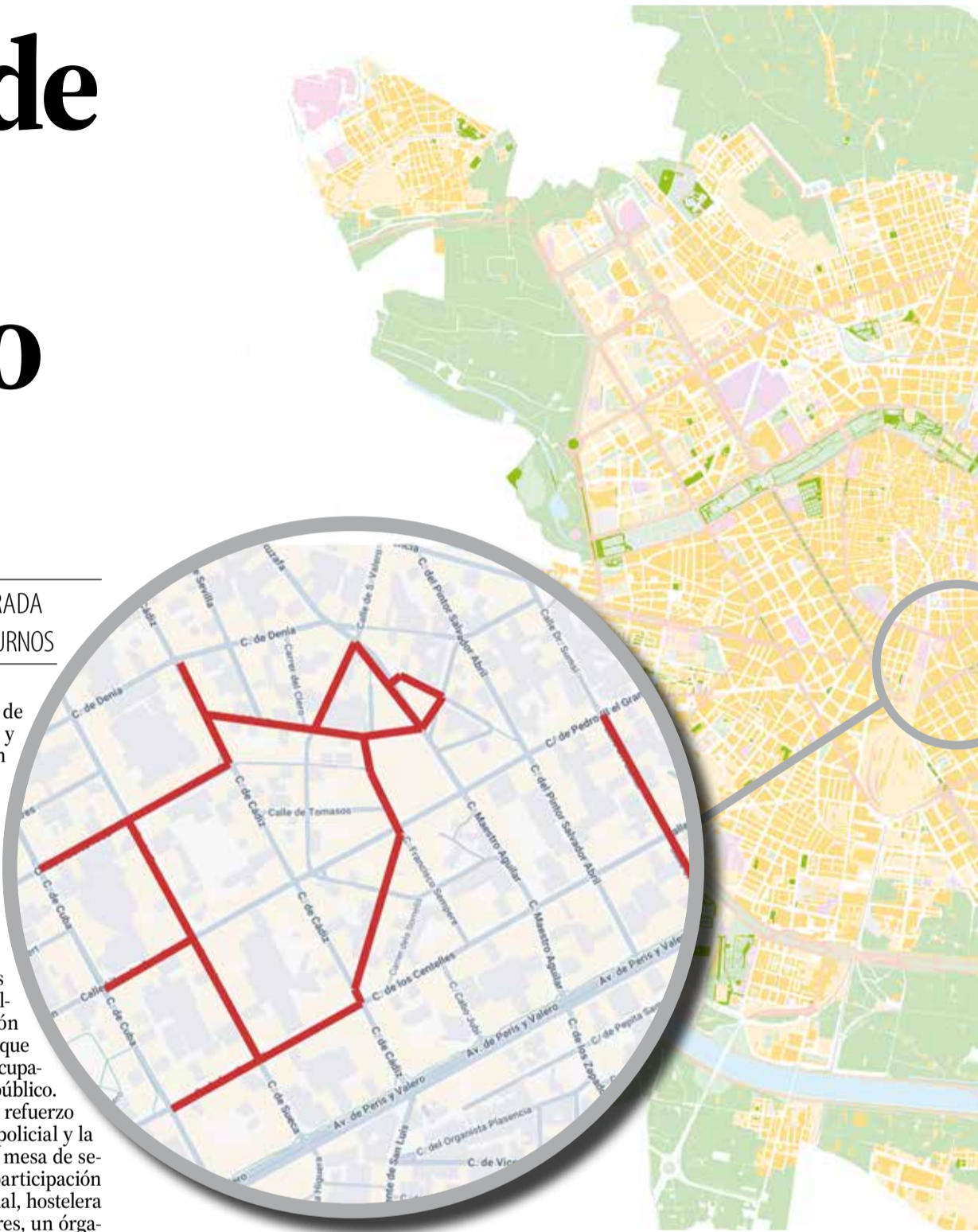
■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA
Russafa será oficialmente Zona Acústicamente Saturada (ZAS) y entra así en un nuevo escenario de restricciones que afectará de lleno a su vida nocturna, su hostelería y el uso del espacio público en uno de los barrios más activos —y también más tensionados— de Valencia. La medida, aprobada en el pleno con los votos de PP y Vox y el rechazo de PSPV y Compromís, llega en medio de una especie de pulso ya crónico entre vecinos que reclaman descanso y un modelo de ocio que ha ido ganando peso hasta casi desbordar el propio barrio, dejando en el aire una convivencia cada vez más difícil de encajar.

La delimitación afectará a 18 calles del barrio e incorporará además una “zona de respe-

to circundante”, concebida para evitar el desplazamiento de los problemas de ruido hacia las vías colindantes. No es un detalle menor: se trata de cerrar también la puerta a que la actividad se desplace simplemente unas calles más allá, trasladando el conflicto sin resolverlo. El concejal de Mejora Climática, Acústica y Eficiencia Energética, Carlos Mundina, ha defendido que la intervención busca “conciliar el derecho al descanso de los vecinos con la actividad cultural y gastronómica del barrio”, un equilibrio complejo que el consistorio trata de encajar desde hace años sin que ninguna de las partes sienta que pierde del todo.

Entre las principales medidas, queda suspendida la concesión de nuevas licencias

o ampliaciones de locales de ocio y restauración en el área afectada, así como la instalación de sistemas de ambientación musical en establecimientos. También se bloquean nuevas autorizaciones de terrazas y cualquier ampliación de las existentes que suponga mayor ocupación del espacio público. A ello se suma el refuerzo de la vigilancia policial y la creación de una mesa de seguimiento con participación municipal, vecinal, hostelería y de consumidores, un órgano que pretende canalizar un



Mapa de las calles del barrio de Russafa a las que se aplican las restricciones de ZAS, terrazas y horarios nocturnos

EL PICUDO



Pere Valenciano

DIRECTOR DE
EL PERIÓDICO DE AQUÍ

¿Valencia, ciudad cementerio?

Hay una línea fina entre garantizar el descanso vecinal y asfixiar la vida de una ciudad. En Valencia, esa línea hace tiempo que se cruzó. Las últimas restricciones al ocio nocturno —sumadas a las trabas a festivales en la zona de Les Arts— dibujan un escenario preocupante: una ciudad que parece más interesada en dormir que en vivir. Una ciudad triste y amargada. Un cementerio.

El caso de ZAS Russafa es solo la punta del iceberg. Bajo el argumento de proteger el descanso, se están imponiendo medidas cada vez más estrictas que, en la práctica, condenan a restaurantes, pubs y discotecas a una lenta agonía. Horarios recortados, licencias imposibles, controles desproporcionados... el resultado es claro: menos actividad, menos empleo y menos atractivo para

una ciudad que siempre ha presumido de su carácter abierto y mediterráneo.

Porque aquí no se trata de elegir entre ruido o silencio. Se trata de entender que el ocio también es cultura, economía y, sí, bienestar. ¿Desde cuándo pasarlo bien es un problema? ¿Desde cuándo reunirse con amigos, bailar o disfrutar de un concierto es una amenaza al orden público? Parece que en Valencia se ha instalado la idea de que el descanso es un derecho absoluto, incluso por encima de cualquier otra consideración.

Y no. El descanso es fundamental, pero no puede convertirse en un dogma que lo arrase todo. Una ciudad viva necesita equilibrio. Necesita barrios donde se pueda dormir, sí, pero también donde se pueda salir, compartir y generar actividad. Porque esa actividad no solo llena locales: llena también

las arcas públicas, sostiene miles de empleos y proyecta una imagen dinámica hacia fuera.

Mientras tanto, otras ciudades juegan en otra liga. Madrid y Barcelona no son perfectas, pero han entendido algo clave: el ocio es un motor económico de primer nivel. Allí se regula, sí, pero también se protege y se impulsa. Aquí, en cambio, parece que la estrategia pasa por poner trabas hasta que el problema desaparezca... porque ya no queda nada que regular. Muchos políticos cobardes y otros tantos hipócritas.

Las limitaciones a festivales en Les Arts son otro síntoma de esta deriva. Eventos que atraen turismo, generan riqueza y posicionan a Valencia en el mapa cultural internacional se ven ahora cuestionados por una visión cortoplacista. ¿De verdad queremos renunciar a eso? ¿De

verdad queremos convertirnos en una ciudad donde lo más emocionante que ocurra sea el silencio?

La juventud —y no tan juventud— tiene derecho a disfrutar. A vivir la ciudad más allá del horario laboral. A encontrar espacios donde desconectar, socializar y, en definitiva, ser feliz. Porque sí, la felicidad también pasa por el ocio. Y una ciudad que renuncia a eso es una ciudad que se empobrece, no solo económicamente, sino también en alma.

Valencia corre el riesgo de convertirse en un cementerio a cielo abierto: ordenado, tranquilo... y vacío. Lleno de amargados. Tal vez aún estamos a tiempo de rectificar. Pero para ello hace falta algo más que normativas: hace falta una visión de ciudad que entienda que vivir no es solo descansar. También es disfrutar.

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. Calle Barón de Cortés | 10. Calle Literato Azorín |
| 2. Calle Cádiz | 11. Calle Matías Perelló |
| 3. Calle Carlos Cervera | 12. Calle Perera |
| 4. Calle Centelles | 13. Calle Puerto Rico |
| 5. Calle Consulado del Mar | 14. Calle Reina Doña María |
| 6. Calle Cura Femenia | 15. Calle Romeu de Corbera |
| 7. Calle Doctor Landete | 16. Calle Sueca |
| 8. Calle Doctor Serrano | 17. Calle Tomasos |
| 9. Calle Doctor Sumsi | 18. Calle Vivons |

conflicto que, en la práctica, se ha convertido ya en estructural.

Los horarios también se ven modificados: las terrazas podrán abrir hasta las 00:30 horas en invierno y hasta las 01:30 en fines de semana y temporada alta. Las tiendas de conveniencia deberán cerrar entre las 22:00 y las 08:00 horas,

dario nocturno que hasta ahora había generado fricciones constantes en la vía pública.

Mundina ha subrayado que la decisión responde a un proceso prolongado de análisis técnico, mediciones acústicas y resoluciones judiciales, además de la fase de alegaciones y participación pública. "No es una medida aislada, sino el resultado de un trabajo previo y de la necesidad de actuar sobre una situación consolidada", ha señalado, en referencia a un problema que no se explica solo por la normativa reciente, sino por años de acumulación de actividad en un mismo espacio urbano.

La oposición ha mostrado su desacuerdo con el alcance de la regulación. Desde el PSPV, la concejala Elisa Valía ha considerado que la ZAS "no es eficaz y no va a resolver los problemas reales de ruido", mientras que Compromís ha criticado la falta de consenso y la ha calificado como una medida "insuficiente y poco trabajada". Dos visiones críticas que, aunque coinciden en el diagnóstico del problema, difieren en el remedio aplicado.

El debate ha trascendido el hemiciclo y ha llegado también a vecinos y sector hostelero, con posiciones enfrentadas sobre la efectividad de las restricciones. Mientras algunas asociaciones vecinales consideran que la regulación se queda corta y llega tarde, desde el ocio nocturno se advierte de posibles efectos no deseados, como la concentración de ruido en la calle por el cierre simultáneo de locales, un escenario que podría trasladar parte del problema sin eliminarlo del todo.

Próximo objetivo: la zona universitaria

En paralelo, sigue en marcha el estudio sonométrico en las zonas de Honduras y El Cedro, en el distrito de Algirós, uno de los principales focos de ocio nocturno de la ciudad. La iniciativa, aprobada por la Junta de Gobierno Local, busca obtener una imagen detallada de la situación acústica en estos entornos para orientar futuras decisiones como las adoptadas en Russafa.

Las mediciones se realizan en varias fases, con estaciones instaladas en calles como Blasco Ibáñez, Serpis, Just i Pastor, Manuel Candela o Ramón Llull, entre otras. Cada fase dura unos 70 días, tras los cuales los equipos se van moviendo hasta cubrir toda la zona.

El dispositivo se prolongará alrededor de un año y pretende ofrecer datos representativos del ruido en distintas franjas horarias y épocas del año, con el objetivo de contar con una base técnica más sólida para intervenir en otros puntos de la ciudad donde el conflicto entre ocio y descanso sigue abierto.



Mapa de mediciones de decibelios que superan los mínimos. / ELABORACIÓN PROPIA

49 CERTAMEN DE BANDES

de la Diputació de València

2 i 3 de maig de 2026



Palau de la Música de València

Organiza:
 Diputació de València | Banderes de Música
 València és música

Col·labora:
 Ajuntament de València | Institut Valencià de Música | València Música City
 Clavés | MC | UME

CURIOSANDO VALENCIA

La ruta por la Valencia del Santo Cáliz



HÉCTOR GONZÁLEZ

PERIODISTA

Forma parte de la historia de Valencia desde el siglo XV. Constituye posiblemente la pieza más valiosa, por su simbolismo, de las múltiples atesoradas en la catedral de Valencia. No obstante, es en los últimos años cuando se está exponiendo y divulgando más su presencia. Y en mayor medida en este 2026 al tratarse -hasta octubre- de año jubilar. Me refiero al Santo Cáliz de la Última Cena, que se yergue, sobre su añadido de base, en la primera capilla situada a la derecha del templo catedralicio.

Esta reliquia tiene una larga ruta que agranda su leyenda. Partió de Jerusalén a Roma. Desde allí llegó a España, se guardó en el recóndito monasterio oscense de San Juan de la Peña durante siglos, hasta que en el XV, en compañía real, entró en Valencia para quedarse. La Asociación Cultural El Camino del Santo Grial -que preside la tenaz Ana Mafé-orquesta, desde hace años, y con un estilo similar al del que concluye en Santiago, el recorrido desde Aragón hasta la catedral del Miguelete.

En este Curioseando Valencia no nos vamos a desplazar tanto. Nos ceñiremos al recorrido por la capital autonómica de la copa sagrada. Lo haremos guiados por la voz de la inquieta Celia Peris, experta en visitadas por la metrópoli y presidenta de la asociación de estos cicerones turísticos en la provincia de Castellón. Y con la colaboración del Ayuntamiento, que planifica numerosas rutas en diversos idiomas por barrios urbanos.

ALMUDÍN

El trayecto a pie comienza en la puerta del Almudín, donde se apilaba el trigo en la Valencia medieval, la que recibió la reliquia. En la actualidad, este complejo museístico

alberga el Centro de Recepción de Visitantes durante el antes aludido Año Jubilar del Santo Cáliz, que se inició en octubre del pasado 2025 y concluirá en el mismo mes de este 2026.

En su interior puede leerse y contemplarse la historia de los trasiegos experimentados por la copa sagrada. Además, en una de sus esquinas se encuentra una recreación del austero cuarto donde la escondió, al estallar la Guerra Civil y ante la proliferación de quema de iglesias, Sabina Suey a petición de los responsables catedralicios. Primero la guardó en Valencia; y posteriormente la trasladó a Carlet con su familia. Aunque esto último ya daría pie a otra ruta.

Seguimos con la actual. Contemplamos, en el Almudín, la copia del acta de entrega del relicario, en 1437, por parte de Alfonso V, renombrado como 'El Magnánimo', a cambio de 250.000 sueldos que le servirían para financiar sus campañas militares.

CENTRO HISTÓRICO

Salimos del Almudín, ubicado frente a la casa natalicia de San Luis Beltrán (que fue alumbrado casi un siglo después de la llegada del cáliz), y giramos por la calle Avelanas para pasar junto a su número siete - donde vivió Sabina Suey, la guardiana de tan preciada joya histórica-, empalmar con la calle del Mar, enfocar hacia General Palanca y pararnos delante del convento de Santo Domingo.

En este lugar Alfonso V impulsó una cripta que habría de albergar sus restos mortales, aunque su fallecimiento posterior en Nápoles truncó los planes y ahora reposa en el panteón del monasterio de Poblet. En cualquier caso, en este tránsito por la Valencia del siglo XXI se trata de imaginar el



La Lonja, por donde entraba la seda. / H. GONZÁLEZ



Centro de interpretación del Santo Cáliz. / HÉCTOR GONZÁLEZ

trayecto, en el XV, del monarca vinculado al precioso emblema de la cristiandad que portaba.

Desde allí deambulamos junto a la puerta de la iglesia del Temple, que está abierta y, aunque no forme parte inicial del recorrido, nos permite entrar, y contemplar sus frescos e imaginería. Entre esta última destaca, por las peticiones que se realizan, la figura de San Expedito, patrono de causas urgentes y protector de viajeros, entre otras condiciones.

JARDINES

Casi estamos frente -al otro lado del Jardín del Turia- del museo San Pío V, con imágenes de Juan de Juanes en las que aparece el cáliz sagrado. Y, muy cerca, otros jardines, los de Viveros, donde se alzaba el Palacio Real en el que se alojaba Alfonso V, que, además, durante su mandato, ordenó que fuera ampliado. Por desgracia, apenas quedan restos y recuerdos de la histórica construcción destruida durante la Guerra de



Torres de Serranos. / H. GONZÁLEZ



Mapa de la ruta del Santo Cáliz. / H. G.

la Independencia por los invasores franceses.

Y muy cerca reposan los restos de María de Castilla, esposa de Alfonso V. Lo hacen en el monasterio de la Trinidad, un lugar en el que puede recordarse el legado de gestión de una mujer de-

cidida que sobrevivió apenas dos meses a su esposo.

SERRANOS Y LA LONJA

El paseo continúa hasta las Torres de Serranos, la puerta principal de Valencia por este costado y la más próxima para acceder desde el Palacio

Real. Por tanto, por debajo de su secular arco de acceso pasarían El Magnánimo y su séquito para transportar el Cáliz hasta la catedral.

Continuamos por la calle de Serranos, pasamos junto a la torre campanario de San Bartolomé - que siempre lla-



Calle de Serranos. / HÉCTOR GONZÁLEZ

ma la atención por hallarse huérfana de templo-, desembocamos en la plaza de Manises, giramos por Caballeros y luego, a la izquierda, por Calatrava. Dejamos atrás la plaza del Negrito y nos situamos ante la Lonja de Valencia.

Aunque primero lo hacemos por su puerta trasera, la que enfrenta a la iglesia de La Compañía. Por allí entraba la seda que hizo famosa y rica a la ciudad ya desde el siglo XV, cuando en el inmueble Patrimonio de la Humanidad se pesaba y sellaba su venta.

LA CATEDRAL

Bordeamos la edificación que albergaba La Lonja por la ca-

lle Cordellats y nos plantamos ante su fachada principal, la que se asoma al Mercado Central o a Los Santos Juanes. Allí nuestra políglota guía recuerda la celebración religiosa, con entrada del Santo Cáliz y la música de Parsifal, que se llevó a cabo tras el retorno del cáliz a la metrópoli tras la conflagración fratricida del siglo XX.

Camino rápido hacia la plaza del Patriarca, la que recuerda a San Juan de Ribera, personaje también clave en la historia de Valencia, aunque no coetáneo, por casi un siglo, de Alfonso V. En cambio, sí que tuvo la oportunidad de procesionar

con la copa sagrada por la ciudad en un acto organizado con motivo de la visita de Felipe II.

Enfilamos el tramo final del recorrido. Plaza del Arzobispado, delante de la estatua de Marcelino Olaechea, que recuerda al insigne arzobispo, importante promotor de estudios sobre el origen y el camino del Santo Cáliz. Muy cerca, en el pórtico románico de la catedral, en esa misma plaza, puede observarse, sobre una de las columnas de su derecha, la recreación de la Última Cena, con el insigne cáliz.

El recorrido termina frente a la puerta de los hierros o barroca del templo catedrali-



Puerta de la casa de Sabina Suey. / HÉCTOR GONZÁLEZ

cio, bajo la imagen, radiante -a esas horas un rayo de sol le da de pleno- de San Lorenzo, simbolizado con la parrilla en la que fue martirizado. El santo forma parte fundamental de la historia del cáliz, ya que sería quien logró enviarlo a España desde Roma en plena persecución a los cristianos.

Y, una vez llegados a este punto, tan solo resta entrar en la catedral, girar hacia la derecha y adentrarse en la capilla donde, al fondo, en un entorno áureo, emerge la sagrada reliquia que da origen a un sinfín de historias y de leyendas, y de este Curioseando Valencia.



Última Cena en la puerta románica de la Catedral. / H.G.

COMERCIO

Así es el nuevo modelo de tienda de Mercadona

REDACCIÓN | VALENCIA

Mercadona avanza en la transformación de su red comercial con la implantación de la denominada "Tienda 9", un modelo que supone una evolución estructural de sus supermercados y que busca mejorar la experiencia de compra, aumentar la productividad y reforzar la eficiencia operativa. Esta iniciativa se enmarca en un plan de inversión de 3.700 millones de euros previsto para los próximos años, destinado a modernizar sus establecimientos y adaptarlos a nuevas necesidades.

La principal novedad de este formato es el cambio en la organización interna, que pasa de una estructura basada en secciones o negocios a otra orientada por procesos. Este enfoque responde al recorrido real dentro del supermercado y permite optimizar los flujos de trabajo, reducir desplazamientos y mejorar la coordinación entre los equipos. Además, facilita una disposición más lógica de los productos, con mayor protagonismo de los frescos y una reorganización continua de las áreas de refrigerado y congelado, lo que se traduce en un recorrido más claro y una compra más ágil para el cliente.

OBRAJADOR

Uno de los elementos clave de esta transformación es el denomina-

do "Obrador Central", un espacio que centraliza tareas que antes se realizaban de forma dispersa en la tienda. En este entorno se concentran procesos como el corte, la cocción o el envasado, lo que mejora el control operativo, incrementa la eficiencia y refuerza los estándares de calidad y frescura. Esta centralización permite además un ahorro de hasta el 10% en consumo energético y de hasta el 40% en agua, gracias a una gestión más eficiente de los recursos.

TECNOLOGÍA

El nuevo modelo incorpora también avances tecnológicos y mejoras técnicas orientadas a la sostenibilidad. Entre ellas, destacan la implantación de dispositivos electrónicos y herramientas colaborativas que facilitan la autogestión del supermercado y optimizan la toma de decisiones. En el ámbito de la refrigeración, los murales de frío cuentan con sistemas Aerofoil que reducen la pérdida de temperatura sin necesidad de puertas, mejorando tanto la eficiencia energética como el confort en tienda.

Asimismo, Mercadona apuesta por el uso de CO₂ como refrigerante en sus centrales de frío, lo que disminuye el impacto ambiental y mejora la eficiencia del sistema.



El modelo 'Tienda 9' es más eficiente, tecnológico y sostenible. / MERCADONA

A ello se suma la actualización de las salas de máquinas y la renovación de equipos, con el objetivo de garantizar un mejor mantenimiento y una mayor eficiencia a largo plazo.

FUTURO

Con la "Tienda 9", la compañía consolida un modelo de supermercado más organizado, eficiente y preparado para afrontar los retos futuros. Es-

ta evolución responde a su estrategia de mejora continua y busca generar valor para todos sus grupos de interés: clientes, trabajadores, proveedores, sociedad y capital.

URBANISME



Presentació del projecte Malilla Sud. / EPDA

València reactiva Malilla Sud després de 20 anys paralitzada

► EL PROJECTE PERMETRÀ LA CONSTRUCCIÓ DE VIVENDES I LA MILLORA DELS ACCESSOS

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA
València ha iniciat la urbanització de Malilla Sud, un projecte que es reactiva després de quasi vint anys de paràlisi i que estarà finalitzat abans de Nadal. Les obres, amb una inversió de 5 milions d'euros i un termini d'execució de deu mesos, transformaran completament aquest

espai situat entre La Fe i Turisnova. El pla preveu millorar els accessos a l'hospital amb nous vials més segurs i rectes, així com una millor connexió amb el sud de la ciutat. A més, es generarà sòl per a 244 habitatges de protecció pública i es crearan zones verdes amb 160 arbres. L'alcalde, María José Catalá, ha destacat que el projecte millora la mobilitat i amplia l'oferta d'habitatge assequible a València, consolidant la transformació urbana de la zona.

URBANISME



Recreació del PAI del Grau. / EPDA

Així serà el nou PAI del Grau que obrirà la ciutat al mar

► EL 'DELTA VERD' CONNECTARÀ EL JARDÍ DEL TÚRIA AMB EL CABANYAL

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA
València avança cap a la configuració d'un nou front litoral amb el PAI del Grau, una actuació urbanística que pretén completar el Jardí del Túria fins al mar i reforçar la connexió de la ciutat amb el seu litoral. El projecte, actualment en fase d'exposició pública, preveu la creació de més

de 160.000 m² de zones verdes, coneguts com el "Delta Verd", i la implantació d'un sistema integral de gestió de l'aigua orientat a reduir el risc d'inundacions, especialment després de la dana de 2024. També contempla la connexió amb la Vía Verda del Cabanyal, nous espais públics i la reordenació del teixit urbà. El consistori defensa la seua funció ambiental i de cohesió territorial, mentre l'oposició qüestiona el model urbanístic i alerta d'una possible especulació.

Fotonotícies



SOSTENIBILITAT

EXPLICACIÓ DEL PROJECTE. / EPDA

La UPV, EMIVASA i l'Ajuntament de València estudien aprofitar l'energia de les canonades d'aigua de baixa pressió mitjançant bombes de calor per millorar l'eficiència energètica urbana en edificis públics de la ciutat.



CULTURA

ENTREGA DE GUARDONS. / EPDA

L'artista Lluís Vidaña ha guanyat la 4a edició de CirculArt, celebrada a València i organitzada per ERP España, amb una obra feta amb pintura fosforescent que reflexiona sobre l'impacte ambiental. El certamen ha reunit 442 obres i promou l'art com a eina de consciència ecològica.

ART

XII
EDICIÓ

TRADICIÓ
TEATRAL
I CIRCENSE

MISLATA

AL CARRER

15_24
MAIG

MAC

MISLATA ART AL CARRER

Organitza:

Ajuntament de Mislata

Col·labora:

2026



COAT VALENCIA, EVOLUCIÓN Y SERVICIO EN LA ARQUITECTURA TÉCNICA

**UN MODELO BASADO EN LA FORMACIÓN, LA
INNOVACIÓN Y EL SERVICIO AL PROFESIONAL**

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Colegio Oficial de la Arquitectura Técnica de Valencia (COAT Valencia) es un referente en su sector. Lejos de la visión tradicional del colegio profesional, ha evolucionado hacia un modelo abierto e innovador, orientado al servicio a sus profesionales y adaptado a los retos actuales del sector de la edificación.

En un contexto marcado por la transformación tecnológica, la sostenibilidad, la industrialización de los procesos constructivos y la creciente complejidad normativa, COAT Valencia desempeña un papel esencial como apoyo al profesional. Su estructura y sus servicios están diseñados para acompañar al arquitecto técnico en todas las etapas de su desarrollo profesional, desde el inicio de la carrera hasta la especialización o la reorientación hacia nuevos ámbitos de actividad.

Este colegio es hoy un referente entre las instituciones colegiales del sector en España. Su modelo, abierto e integrador, se basa en una clara vocación de servicio al colegiado. A través de un completo esquema de prestaciones, que incluye soporte técnico, programas informáticos propios, asesorías especializadas, formación continua y actividades transversales, COAT Valencia facilita que los profesionales puedan afrontar con solvencia y competitividad los nuevos escenarios de la edificación.

■ FORMACIÓN CONTINUA

Uno de los pilares fundamentales de la actividad del colegio es la formación continua, entendida como una herramienta imprescindible en un entorno en constante evolución. La actualización permanente de conocimientos se ha convertido en un requisito esencial para el ejercicio profesional, y COAT Valencia responde a esta necesidad con una programación amplia, diversa y especializada.

Cada año, el colegio organiza más de cien cursos, jornadas técnicas, talleres y seminarios que abordan tanto contenidos clásicos como nuevas áreas emergentes. La digitalización, la metodología BIM, la eficiencia energética, la rehabilitación, la industrialización de la construcción o la sostenibilidad son algunos de los ámbitos que forman parte de esta oferta formativa, que suele contar con cerca de 3.000 inscripciones anuales.

Esta apuesta no se limita a responder a las demandas actuales del mercado, sino que también anticipa tendencias y prepara a los profesionales para los cambios que están por venir. De este modo, COAT Valencia contribuye activamente a posicionar a la arquitectura técnica como una disciplina preparada para liderar los procesos de transformación del sector.

■ INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

La innovación constituye otro de los ejes estratégicos del colegio. COAT Valencia ha desarrollado una decidida apuesta por la di-

gitalización, entendida tanto como una herramienta de mejora interna como un apoyo directo al ejercicio profesional.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra el desarrollo de software propio y herramientas digitales orientadas a facilitar la gestión de proyectos, el cumplimiento normativo y la tramitación administrativa. Estas soluciones permiten simplificar procesos, reducir tiempos y mejorar la eficiencia en el día a día de los profesionales.

Asimismo, el colegio ha avanzado en la digitalización de sus servicios internos, facilitando el acceso a la información, la realización de trámites y la comunicación con el colegiado. Este enfoque refuerza su carácter como entidad moderna y adaptada a las nuevas formas de trabajo.

■ COMUNIDAD PROFESIONAL

Más allá de los servicios técnicos, COAT Valencia ha consolidado un fuerte sentido de comunidad profesional. Actúa como un espacio de encuentro en el que los arquitectos técnicos pueden compartir experiencias, intercambiar conocimiento y establecer relaciones profesionales.

A través de jornadas técnicas, grupos de trabajo, sesiones tipo mastermind o encuentros sectoriales, se fomenta un modelo colaborativo que enriquece la práctica profesional. Estas iniciativas permiten abordar problemas reales, compartir soluciones y generar conocimiento colectivo.

A esta dimensión se suma una programación cultural y social que incluye exposiciones, visitas profesionales o actividades dirigidas a las familias, reforzando el vínculo entre el colegio y sus colegiados. Este enfoque integral contribuye a consolidar un modelo colegial cercano y participativo.

■ PRESENCIA INSTITUCIONAL Y PROYECCIÓN SOCIAL

COAT Valencia mantiene una presencia activa en el ámbito institucional y social, participando en foros de debate, colaborando con administraciones públicas y contribuyendo a la reflexión sobre los principales retos del sector.

Cuestiones como el acceso a la vivienda, la rehabilitación del parque edificado, la eficiencia energética o la sostenibilidad urbana forman parte del ámbito de actuación del colegio, que se posiciona como interlocutor cualificado en estos temas.

En paralelo, desarrolla una labor constante de difusión y puesta en valor de la profesión. A través de distintas iniciativas, el colegio acerca al ciudadano el trabajo del arquitecto técnico, destacando su papel como profesional especializado en edificación, rehabilitación, vivienda y calidad constructiva.

■ UN COLECTIVO AMPLIO Y DIVERSO

COAT Valencia integra a más de 3.000 profesionales de la provincia, lo que lo convierte



Arquitecto técnico

Está llamado a desempeñar un papel protagonista en la construcción off site o construcción industrializada

Referente

El Colegio de la Arquitectura Técnica de Valencia es un referente entre las instituciones colegiales del sector en España

en uno de los colegios con mayor representación del sector. Este colectivo diverso abarca múltiples perfiles y ámbitos de actuación, desde la dirección de ejecución de obra hasta la rehabilitación, la gestión de proyectos, la seguridad y salud o la consultoría técnica.

El colegio canaliza las necesidades de este colectivo, ofreciendo servicios adaptados a diferentes etapas profesionales y perfiles especializados. Esta capacidad de respuesta es uno de los factores que explican su consolidación como institución de referencia.

■ RETOS DE FUTURO

La arquitectura técnica afronta en la actualidad importantes retos derivados de los cambios en el modelo productivo del sector. Entre ellos, destaca la creciente implantación de la construcción industrializada u "off site", una nueva forma de edificar que introduce mejoras significativas en términos de eficiencia, sostenibilidad y control de calidad.

Este cambio de paradigma requiere profesionales capaces de gestionar procesos más complejos, integrar nuevas tecnologías y adaptarse a modelos productivos diferentes. En este contexto, el arquitecto técnico está llamado a desempeñar un papel protagonista, gracias a su visión global del proceso edificatorio.

COAT Valencia acompaña este proceso de transformación, proporcionando formación, herramientas y espacios de reflexión que permiten a sus colegiados anticiparse a estos cambios. Su papel no se limita a dar respuesta a las necesidades actuales, sino que se orienta también a preparar a los profesionales para los escenarios futuros.

■ UNA INSTITUCIÓN ORIENTADA AL FUTURO

En definitiva, COAT Valencia representa un modelo de colegio profesional adaptado al siglo XXI. Una institución que combina tradición y modernidad, que mantiene su función de garantía profesional y, al mismo tiempo, evoluciona para dar respuesta a las nuevas demandas del sector.

Su capacidad de innovación, su vocación de servicio y su apuesta por la formación y la comunidad lo sitúan como un actor clave en el desarrollo de la arquitectura técnica. Más allá de su función corporativa, el colegio actúa como motor de transformación, impulsando el crecimiento profesional de sus colegiados y contribuyendo a la mejora del entorno construido.

COAT Valencia no solo acompaña a la profesión: la impulsa, la proyecta y la prepara para el futuro.


JOSÉ CARMELO LLOPIS BENLLOCH

Decano del Colegio Notarial de Valencia

■ BORJA PEDRÓS | VALENCIA

► **Más allá de la firma de documentos, ¿qué papel desempeña hoy el notario como servicio público y como figura de apoyo al ciudadano?**

► La figura del notario tiene innumerables ventajas. La primera de ellas es estratégica: el notario está presente en todo el territorio nacional. Eso implica que hay notarios tanto en capitales de provincia como en poblaciones de 600, 700 o 1.000 habitantes. Por supuesto, la casuística no es la misma, pero el hecho de que exista notario también en estas localidades significa que las personas que viven en las zonas rurales tienen siempre una figura jurídica de referencia, y eso, sobre todo en los pueblos, es muy importante.

Cuando alguien tiene dudas jurídicas muchas veces no sabe a quién acudir: dudas sobre unos olivares heredados, sobre una casa del pueblo que no está escriturada... En esos casos siempre existe un primer contacto que, además, es gratuito, porque el asesoramiento que presta el notario lo es tanto en las grandes ciudades como en los pueblos.

Además, todas las notarías de España cuentan con la misma infraestructura tecnológica, lo que significa que un notario de un pueblo de 1.500 habitantes puede hacer lo mismo que uno de Valencia capital. Todos disponen de las mismas herramientas digitales y pueden presentar documentos telemáticamente en cualquier parte: en el Registro Civil, en el Registro de la Propiedad, en el Catastro o ante la Generalitat.

Ese primer asesoramiento es especialmente importante en zonas rurales, donde la población está más envejecida, y conecta con la función de apoyo que tiene el notario hacia personas con necesidades especiales, ya sea por discapacidad, por edad avanzada o por menor destreza tecnológica. El notario adapta siempre su actuación a la persona que tiene delante.

► **Muchas personas relacionan al notario únicamente con trámites puntuales. ¿Qué papel desempeña realmente como figura de asesoramiento y acompañamiento al ciudadano?**

► Es una figura que acompaña realmente en todos los ámbitos de su vida. Por ejem-



“EL NOTARIO ESTÁ PRESENTE EN LOS MOMENTOS CLAVE DE LA VIDA”

“

El notario no solo interviene en la firma: acompaña al ciudadano en decisiones clave como la vivienda, la herencia, la empresa o la protección personal”

plo, en la notaría hacemos matrimonios, expedientes matrimoniales y divorcios si resulta que el matrimonio no ha ido bien. Cuando una

persona quiere ordenar su sucesión, puede hacer testamento, nombrar tutor o curador, establecer medidas de apoyo para sí mismo, prever qué va a pasar con sus bienes cuando no esté y también qué va a pasar con su persona si pierde la capacidad.

Eso es muy importante porque mientras una persona tiene capacidad, puede acudir a la notaría para que el notario le asesore sobre la cantidad de recursos que tiene para ordenar su vida para cuando no esté bien. Por ejemplo, otorgar poderes, testamento, voluntades anticipadas, medidas de apoyo o autonombramiento de curador... Eso es muy importante y cualquier persona debería hacerlo con independencia de su actividad económica.

Por supuesto, también estamos cuando se adquiere una vivienda o cuando se quiere hacer una donación de padres a hijos para facilitar el acceso a la vivienda.

► **El notario también está presente en la vida de las empresas...**

► Pero además, no solamente actuamos en relación con las personas físicas, sino también con las empresas, sociedades, cooperativas — incluso pequeñas cooperativas de pueblo—, asociaciones y fundaciones. Todas las personas jurídicas pueden tener en el notario una figura de referencia para toda la vida societaria. Un joven que quiere constituir una start-up debe venir a la notaría para recibir un traje a medida en

función del tipo de negocio que quiere desarrollar. No es lo mismo una actividad local que una empresa donde se prevé una ronda de financiación o escalar a otros países europeos. Ese asesoramiento a todos los niveles y la posibilidad de actuación mundial por la capacidad de apostillar documentos le da una amplitud a nuestra actuación que es fundamental.

La normativa europea y española fijan controles notariales porque la identidad, la capacidad y la voluntad de las personas tienen que estar muy claras al constituir una empresa, nombrar un administrador o transmitir participaciones. Las empresas crean riqueza y si se tambalean por asumir riesgos o burocracia innecesaria, se

perjudica el sistema productivo nacional.

Nosotros ayudamos a determinar qué estatutos son mejores. Para una start-up con potencial de crecimiento hay que hacer un traje a medida; no sirven estatutos descargados de internet. Además, quien asume cargos de administrador debe saber qué puede hacer y qué no, y en la notaría se da ese asesoramiento para que las actividades se desarrollen con el menor riesgo posible.

► **La compra de una vivienda suele ser una de las decisiones económicas más importantes para una familia. ¿Qué garantías y qué tranquilidad aporta el notario en ese proceso?**

► La primera garantía es el asesoramiento previo a la operación. Comprar una vivienda supone un desembolso muy importante, normalmente ligado a un préstamo hipotecario que acompañará a la persona durante muchos años. Sin un asesoramiento claro sobre la trascendencia jurídica de esa operación — más allá de cuánto se paga o del tipo de interés— pueden surgir dudas sobre qué ocurre si no se puede pagar, si hay avalistas o qué papel tienen los seguros. Por eso es fundamental que el notario esté cerca para explicarlo.

En ese sentido, existe un instrumento muy importante: el acta previa de transparencia de la Ley de Crédito Inmobiliario, gratuita para el ciudadano. Gracias a ella, se comprueba que el banco ha entregado la documentación correcta, que no existen cláusulas abusivas y que la persona puede resolver todas sus dudas con el notario sin presiones.

Una vez aclarada la hipoteca, en la firma de la compra el notario verifica que quien vende puede hacerlo, que no existen cargas o limitaciones y que, si hay una hipoteca previa, quede cancelada con garantías. Así, el comprador sale con la tranquilidad de haber adquirido la vivienda con seguridad jurídica.

Ese es el papel esencial del notario: prevenir problemas antes de que aparezcan y evitar conflictos futuros.

► **Además, han presentado recientemente el Portal Estadístico del Notariado. ¿Qué aporta esta nueva herramienta?**

► El Portal Estadístico permite que cualquier ciudadana-



no acceda gratuitamente y de manera visual a datos reales de las escrituras de compraventa. Se puede consultar el número de operaciones por códigos postales, la superficie de las viviendas y, sobre todo, el precio real declarado—no el precio ofertado—y su evolución en los últimos doce años. También permite conocer la edad de los compradores, si son extranjeros o nacionales, residentes o no, y la tasa de esfuerzo necesaria en cada zona. Es una radiografía muy útil del mercado inmobiliario basada en datos veraces y fiables para que los ciudadanos tomen decisiones mejor informadas.

► **En asuntos como testamentos, herencias o donaciones, ¿qué valor tiene para el ciudadano contar con el asesoramiento imparcial de un notario?**

► En testamentos es muy importante plantearse hacer testamento al menos dos veces en la vida. Es un documento muy económico, social y al que puede acceder todo el mundo; es más barato hacerlo que no hacerlo. Se puede



El asesoramiento notarial es gratuito y permite resolver dudas jurídicas antes de que aparezcan problemas, tanto en grandes ciudades como en pequeños municipios"

cambiar en cualquier etapa si cambian las circunstancias y permite, por ejemplo, poner al cónyuge en una mejor posición jurídica.

Cuando eres joven, puedes establecer medidas de protección patrimonial y personal para los hijos, como nombrar un tutor por si les ocurre algo a los padres. Al terminar tu vida económica, el testamento permite una gran organización: distribuir la herencia, dejar una empresa al hijo que mejor

pueda gestionarla, establecer mecanismos de control o adjudicar bienes concretos. Además, a veces el testamento va acompañado de donaciones; si un padre ayuda a un hijo en vida, luego puede equilibrar esa ayuda en el testamento respecto a los otros. Es un instrumento de organización económica que el notario ayuda a diseñar con asesoramiento gratuito.

► **La transformación digital está cambiando muchos servicios.**

► La función notarial está digitalizada desde hace más de 25 años. Comenzamos con la firma electrónica masiva a finales de los 90, siendo el primer colectivo jurídico en utilizarla. Tenemos una red privada notarial y una sede electrónica de máximo nivel de seguridad. Se desarrolló el Portal Notarial del Ciudadano para trámites online y otorgamiento por videoconferencia de determinados documentos, y las copias para particulares ya pueden ser íntegramente electrónicas. También utilizamos inteligencia artificial

El notariado, pieza clave en la lucha contra el blanqueo de capitales

Aunque es una labor poco visible para la ciudadanía, el notariado desempeña una función esencial en la prevención del blanqueo de capitales y la lucha contra la corrupción. A través del Órgano Centralizado de Prevención del Blanqueo de Capitales, los notarios remiten y procesan la información relevante de las escrituras públicas, generando una base de datos masiva y verificada que permite detectar operaciones sospechosas y patrones de riesgo que, analizados de forma aislada, pasarían desapercibidos.

Esta trazabilidad resulta fundamental para identificar titulares reales, seguir movimientos societarios y facilitar investigaciones eficaces por parte de las autoridades. Debilitar los controles notariales en operaciones como la transmisión de participaciones sociales supondría perder información valiosa y reducir la capacidad preventiva del sistema. Por eso, la intervención del notario no solo aporta seguridad jurídica en las operaciones privadas, sino que constituye también una herramienta clave para reforzar la transparencia económica y combatir el fraude.

para el portal estadístico, la lucha contra el blanqueo de capitales y la prevención de la corrupción y el fraude fiscal. La evolución digital es absoluta.

► **¿Qué mensaje le gustaría trasladar a quienes todavía ven al notario como una figura limitada únicamente al momento de la firma?**

► Que el notario puede asesorar y estar presente en la mayoría de momentos importantes. Vayan a las notarías y pregunten; ese asesoramiento es gratuito. En las notarías formalizamos desde testamentos e hipotecas hasta matrimonios, divorcios, actas y poderes. Además, en una compraventa podemos tramitar el cambio catastral, pagar impuestos y llevar la escritura al registro. Es un verdadero one-stop-shop, un punto único de resolución con alta seguridad. El notario es cercano, accesible y está presente tanto en grandes ciudades como en pequeños pueblos. Ante cualquier duda legal, lo mejor es acudir al notario más cercano.

SIGNOS QUE INDICAN FALTA DE **SALUD** EN LOS **PIES**

PODÓLOGOS ALERTAN DE QUE LA FALTA DE COBERTURA PÚBLICA RETRASA DIAGNÓSTICOS Y AGRAVA PATOLOGÍAS EVITABLES

■ REDACCIÓN | VALENCIA

El Ilustre Colegio Oficial de Podología de la Comunidad Valenciana (ICOPCV) ha indicado que, si bien cada vez hay mayor concienciación social sobre la importancia de cuidar la salud de nuestros pies, como esta rama sanitaria no forma parte del sistema sanitario público en la Comunidad Valenciana, esto hace que personas con rentas bajas no lo puedan costear y se encuentren en una situación compleja cuando la salud de sus pies se ve afectada o que acudan a un profesional cuando el problema está extremadamente agravado, viéndose comprometido el estado de bienestar.

En este contexto, los podólogos han advertido de que hay algunos síntomas que, si los detectamos en nuestros pies, son indicadores de que su salud se ha visto alterada.

1. Cambios del color en las uñas

Si hay signos amarillentos pueden ser síntoma de una infección por hongos o bacterias.

2. Aparición de rugosidad en las uñas

También puede ocultar una infección.

3. Tener dolor en el talón

Puede ser a causa de un espolón o de una fascitis, entre otras decenas de patologías. Si esto sucede, es necesario acudir al podólogo para determinar su causa y aplicar el tratamiento más adecuado.

4. Detectar falta de sensibilidad en los pies

Esto es muy común en personas con diabetes y con problemas sistémicos o neurológicos. En estos casos, es clave realizar periódicamente revisiones en el podólogo porque podrían aparecer úlceras que el paciente no detecte por esa falta de sensibilidad. Además, si no son tratadas rápidamente pueden derivar en consecuencias graves como amputaciones en los miembros inferiores.

5. Desgaste irregular del calzado

Puede indicar un desequilibrio en la marcha que afecte a más partes del aparato locomotor.



Un profesional revisa una radiografía. / EPDA

El podólogo, en cada caso individualizado, ofrecerá el tratamiento más adecuado.

6. Dolor al caminar

Esto en el caso de personas mayores, puede incluso ser incapacitante y puede mermar muy seriamente su salud general. Un dolor de este tipo puede deberse a muchas causas. En concreto, pueden ir desde sabañones, verrugas plantares, papilomas, callos, los conocidos "ojos de pollo", etc. De nuevo, es esencial acudir al podólogo para averiguar la causa y aplicar el tratamiento que permita volver a caminar aliviando esa molestia.

7. Niños que se caen con mucha frecuencia

Cuando esto sucede de una forma exagerada a partir de los 3 o 4 años, es necesario realizar una revisión porque podría ser causa de tener

pies planos, por ejemplo, y que se diera una alteración funcional del esqueleto.

8. Deformaciones en dedos

Si los dedos comienzan a deformarse es necesario determinar la causa lo más pronto posible para evitar futuras complicaciones.

9. Picor

Si detectamos un picor o enrojecimiento en la piel de los miembros inferiores que persiste, podríamos estar padeciendo una infección por hongos u otro tipo de patógeno, que pueden ser bastante contagiosas y requieren tratamiento con celeridad.

10. Si hay dolor en la zona lumbar, caderas o piernas

Muchas de las causas de molestias en esta zona se deben a problemas en la pisada.



INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS: PROFESIONALES AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

UN COLEGIO COMPROMETIDO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE LAS INFRAESTRUCTURAS

REDACCIÓN | VALENCIA

Los colegios profesionales desempeñan un papel esencial en la vertebración de sectores clave para el desarrollo económico y social. En el caso del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos en la Comunitat Valenciana, su función va mucho más allá de la representación corporativa: se trata de una institución al servicio de sus colegiados y, en última instancia, de toda la sociedad.

La ingeniería civil es una disciplina estrechamente ligada al bienestar colectivo. Las infraestructuras que sustentan nuestra vida cotidiana —carreteras, puertos, sistemas hidráulicos o redes de transporte— requieren no solo excelencia técnica, sino también garantías de seguridad, calidad y sostenibilidad. En este contexto, el Colegio actúa como garante de estos principios, apoyando a los profesionales en todas las etapas de su ejercicio.

FORMACIÓN CONTINUA

Uno de los pilares fundamentales de su labor es la formación continua. En un entorno marcado por la rápida evolución tecnológica, la adaptación a nuevos materiales, herramientas digitales o criterios medioambientales resulta imprescindible. El Colegio impulsa, por ello, programas formativos que permiten a los ingenieros mantenerse actualizados, reforzar sus competencias y afrontar con solvencia los retos presentes y futuros de la profesión.

VISADO

Junto a la formación, el visado de proyectos constituye otra de las funciones clave. Este servicio no solo certifica la autoría y la habilitación profesional, sino que también añade una capa adicional de control técnico y administrativo que redundará en la calidad de las actuaciones. En definitiva, el visado es una herramienta que genera confianza tanto para los profesionales como para las administraciones y la ciudadanía. Además, el visado es la única garantía que tienen las administraciones públicas de la identidad del que firma y de su habilitación como profesional.

ASESORAMIENTO JURÍDICO

El asesoramiento jurídico es igualmente un elemento esencial en el acompañamiento



La celebración del II Congreso Internacional de Patrimonio de la Obra Pública y la Ingeniería Civil. / EPDA

al colegiado. La complejidad normativa en ámbitos como la contratación pública, la responsabilidad profesional o la gestión de proyectos hace necesario contar con un respaldo especializado. El Colegio ofrece este apoyo con el objetivo de facilitar el ejercicio profesional en un marco de seguridad y rigor.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL

A ello se suma el seguro de responsabilidad civil profesional, un instrumento imprescindible que protege a los ingenieros frente a posibles contingencias derivadas de su actividad. Esta cobertura no solo aporta tranquilidad al profesional, sino que también refuerza la confianza en el conjunto del colectivo, al garantizar una respuesta ante cualquier eventualidad.

CONGRESO INTERNACIONAL

Pero la labor del Colegio no se limita al ámbito interno. Su compromiso con la sociedad se refleja también en la promoción del cono-

cimiento y la puesta en valor del patrimonio de la ingeniería civil. Un ejemplo reciente ha sido la celebración del II Congreso Internacional de Patrimonio de la Obra Pública y la Ingeniería Civil, un encuentro que ha reunido a cerca de 500 expertos de diferentes países para reflexionar sobre la conservación, rehabilitación y aprovechamiento de este legado.

El Congreso ha puesto de relieve la importancia de las infraestructuras como parte del patrimonio cultural y como motor de desarrollo económico y turístico. Además, la necesidad de avanzar hacia infraestructuras más resilientes y sostenibles ante el cambio climático, se ha consolidado como uno de los grandes retos de la ingeniería contemporánea.

SEMANA DE LA INGENIERÍA

En esta línea de divulgación y acercamiento a la sociedad, el Colegio participará próximamente en la Semana de la Ingeniería organizada por la Escuela de Caminos de la UPV.

Este tipo de iniciativas permiten acercar la profesión a los futuros ingenieros y reforzar el vínculo entre la universidad y el ejercicio profesional.

Asimismo, a finales de mayo, tanto desde Alicante, como Castellón y Valencia se celebrará la festividad de Santo Domingo de la Calzada, patrón de los ingenieros de Caminos. Esta cita constituye un punto de encuentro para los colegiados, un espacio para compartir experiencias, fortalecer lazos y reafirmar el compromiso con una profesión que tiene una profunda vocación de servicio.

En definitiva, el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos en la Comunitat Valenciana se consolida como una institución clave para el impulso de la profesión, el apoyo a sus colegiados y la contribución al progreso de la sociedad. Una labor discreta pero imprescindible, que se traduce cada día en infraestructuras más seguras, sostenibles y al servicio de todos.

PRECOLÉGIATE



@caminoscv



Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
caminoscv
Comunidad Valenciana



De la profesión
DEFENSA



Actividades formativas y técnicas
Biblioteca y publicaciones
Documentación y normativa

SERVICIOS



Asesoramiento laboral y jurídico

VENTAJAS



Te esperamos
GRATUITO





EL SECTOR INMOBILIARIO VALENCIANO SE CITA EN PROFESIONALINMO 2026 PARA AFRONTAR SUS NUEVOS RETOS

EL COLEGIO OFICIAL (COAPIV), EN COLABORACIÓN CON APIVA, REÚNE A PROFESIONALES PARA ABORDAR DIGITALIZACIÓN, NORMATIVA Y NUEVAS HERRAMIENTAS DE TRABAJO

■ REDACCIÓN | VALENCIA

ProfesionalInmo 2026 volvió a dejar claro por qué se ha convertido en una de las citas de referencia para el sector inmobiliario valenciano. La jornada, celebrada el pasado 27 de marzo, reunió a agentes inmobiliarios, empresas colaboradoras y profesionales de diferentes ámbitos vinculados al mercado de la vivienda en un encuentro marcado por la formación práctica, la innovación y el intercambio de experiencias.

Desde primera hora de la mañana, el ambiente reflejaba el interés que despierta ya este evento entre los profesionales del sector. Más allá de acudir a escuchar ponencias, los asistentes participaron activamente en una jornada pensada no solo para ofrecer contenidos útiles, sino también para abrir espacios de diálogo sobre los retos reales a los que se enfrentan los agentes en su trabajo diario.

Ese equilibrio entre aprendizaje y conversación es precisamente uno de los elementos que han convertido a ProfesionalInmo en una

cita con identidad propia dentro del calendario profesional. En un sector donde las necesidades cambian con rapidez y cada operación presenta nuevas particularidades, contar con espacios en los que compartir inquietudes y contrastar experiencias se ha vuelto casi tan importante como la propia formación técnica.

Durante la jornada se abordaron algunas de las cuestiones que están marcando el presente y el futuro de la profesión inmobiliaria, desde la incorporación de nuevas herramientas digitales hasta los cambios normativos, pasando por las

nuevas tendencias de consumo y las estrategias para mejorar la relación con los clientes.

Todos estos temas fueron tratados desde una perspectiva práctica, orientada a ofrecer recursos útiles y aplicables al trabajo diario de los agentes. Sin embargo, uno de los aspectos más valorados por los asistentes fue precisamente la oportunidad de intercambiar puntos de vista con otros profesionales que comparten desafíos similares en un mercado cada vez más exigente.

EL PAPEL DEL COLEGIO OFICIAL

En este sentido, el papel del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Valencia (COAPIV) y de la Asociación de Profesionales Inmobiliarios de Valencia (APIVA) fue fundamental para diseñar un programa equilibrado y alineado con las necesidades reales del colectivo. La apuesta de ambas entidades por la formación continua quedó reflejada en una programación centrada en aportar valor práctico y en responder a las demandas actuales de los profesionales.

La elevada participación y el interés mantenido durante toda la jornada evidenciaron que existe una clara voluntad del sector por seguir preparándose y adaptándose a los cambios. Los propios asistentes reconocieron la importancia de contar con encuentros donde aprender, actualizar conocimientos y acceder a nuevas herramientas en un entorno cercano y colaborativo.

Precisamente la innovación tecnológica ocupó un lugar destacado en ProfesionalInmo 2026. Las empresas colaboradoras presentaron soluciones y servicios orientados a optimizar procesos, facilitar tareas y mejorar la atención al cliente, ofreciendo a los agentes una visión directa de las herramientas que ya están transformando la forma de trabajar en el sector inmobiliario.

La presencia de estas propuestas permitió conectar la formación teórica con aplicaciones reales, mostrando cómo la digitalización está dejando de ser una opción para convertirse en una necesidad dentro de la actividad inmobiliaria.

Al cierre del encuentro, la sensación compartida entre organizadores y asistentes fue muy positiva. ProfesionalInmo 2026 no solo cumplió las expectativas, sino que reforzó la idea de que el sector inmobiliario avanza con más solidez cuando lo hace de forma conjunta, compartiendo conocimiento y generando comunidad profesional.

La buena acogida de esta edición confirma la necesidad de seguir impulsando espacios como este, donde la formación especializada se combina con la cercanía, la colaboración y la posibilidad de llevarse herramientas concretas para aplicar en el trabajo diario.

Desde COAPIV y APIVA, la valoración del evento fue especialmente satisfactoria, tanto por la respuesta de los asistentes como por el compromiso demostrado por el colectivo inmobiliario valenciano. Ambas entidades subrayan que ProfesionalInmo seguirá siendo una plataforma para fortalecer la preparación del sector, fomentar la actualización constante y afrontar con mayores garantías los desafíos de un mercado en permanente transformación.



¡COLÉGIATE O ASÓCIATE!

www.coapiv.com
963 52 51 25

www.coapiv.com
@coapi_valencia

API
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES DE LA PROPIEDAD INMOBILIARIA DE VALENCIA

APIVA
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES INMOBILIARIOS DE VALENCIA

VII PREMIS CIUTAT DE VALÈNCIA

MAIG DE 2026 | EL PERIÓDICO DE AQUÍ ■ VALÈNCIA

#PremiosEPDA

VALÈNCIA



Guardonats en la VII edició de premis d'El Periódico de Aquí en la ciutat de València, celebrada a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA

► MÉS DE 300 ASSISTENTS OMLIN L'ATENEO MERCANTIL EN UNA SETENA EDICIÓ MARCADA PEL RECONeixEMENT A CARTOZE REFERENTS DE LA CIUTAT

El Periódico de Aquí posa nom propi a l'excel·lència de la societat valenciana

■ BORJA PEDRÓS | VALÈNCIA

El pati de butaques de la tercera planta de l'Ateneo Mercantil de València es va anar omplint a poc a poc en la vesprada de dijous 23 de maig. Sense estridències, amb ritme tranquil, en una cita fixa ja en el calendari. Retrobaments, salutades cutades i fotografies. Més de 300 persones varen acabar ocupant els seus seients en la setena edició dels premis d'El Periódico de Aquí a València, una trobada que va tornar a reunir representants institucionals, empresarials, del món associatiu... i també molts amics.

Abans que començara la gala, entre salutades i coregües, es va deixar veure breument l'alcaldessa, María José Catalá, que va voler passar a saludar malgrat tindre l'agenda compromesa. Va ser un gest ràpid, sense protagonisme, en una vesprada on el foc estava en altres noms.

L'acte va estar conduït per Melu Bort. La periodista va arrancar amb una benvinguda que va posar l'accent en la consolidació del projecte. Després, el delegat a València, Borja Pedrós, va prendre la paraula amb un discurs reconeixible. "Esta és una vesprada per a reconèixer...

per a posar en valor el treball de qui fa millor València", va dir, abans de reivindicar el periodisme de proximitat: "El que està a peu de carrer, el que compta el que passa en els nostres barris". També va deixar una reflexió sobre el moment de la ciutat: creixement, oportunitats i reptes com l'habitatge o la planificació metropolitana.

El va seguir el director, Pere Valenciano, que va ampliar el foc. Va parlar d'història, d'identitat i de reivindicació, recordant que "una societat madura no és la que aplaudeix sense més, sinó la que exigeix el que considera

just". Va esmentar qüestions com el finançament, les infraestructures o la necessitat d'anticipar-se a emergències com les gotes fredes, en un discurs que va combinar reconeixement i mirada crítica. A partir d'ací, la gala va anar avançant, encadenant categories i premiats..

TRADICIÓ

El primer reconeixement, en Tradició, va ser per a la Comunitat de Pescadors d'El Palmar. Va lliurar el premi José Gosálbez, segon tinent d'alcalde, i el varen recollir José Caballer, president de l'entitat, i Amparo Aleixan-

dre, la seua secretària, en nom d'una tradició que compleix 775 anys.

SOLIDARITAT

En Solidaritat, el guardó va recaure en la Casa Caridad Valencia pel seu 120 aniversari. La presidenta del Consell Jurídic Consultiu, Margarita Soler, va fer lliurament del premi a Elena Sánchez, presidenta de l'entitat.

TRAJECTÒRIA

El premi Trajectòria va ser per a Marcela Velasteguí, en reconeixement a la seua tasca al capdavant del consolat equatorià i la seua implicació

després de la dana de 2024. Va lliurar el guardó María José Ferrer San Segundo, segona tinenta d'alcalde a l'Ajuntament de València.

DIVERSITAT

En Diversitat, el reconeixement va ser per als Gay Games Valencia 2026. Juan Miguel Martínez va lliurar el premi, que va recollir Rocío Gil, regidora delegada d'Igualtat.

INNOVACIÓ

El premi Innovació va distingir ValgrAI. El conseller d'Emergències i Interior, Juan Carlos Valderrama, va



lliurar el guardó a Vicent Botti, director general, i a la directora gerent, Ana Ciudad.

CULTURA

En Cultura, el protagonista va ser Josep Arbiol. La presidenta de l'Ateneo, Carmen de Rosa, li va fer lliurament del premi.

EMPRESA

La categoria Empresa va reconèixer MA'S Events. El guardó el va lliurar Víctor Pérez, president de Fotur, i el va recollir el seu CEO, Mario Forner.

PATRIMONI

En Patrimoni, el premi va ser per al desé aniversari de les Falles de València com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat. El diputat autonòmic Vicente Betoret va lliurar el reconeixement a la Fallera Major de València, Carmen Prades.

ESPECIAL

El premi Especial va recaure en el Tribunal de les Aigües de València. El va lliurar Juan Salvador Oliver, president del Consejo Escolar de la Comunitat Valenciana, i el va recollir José Espinós, síndic de la seqüia de Quart.

MEDI AMBIENT

En Medi Ambient, el guardó va ser per al projecte Sandbox urbano de l'Ajuntament de València. Francisco Potenciano, gerent de l'EMTRE, va fer lliurament del premi a Paula Llobet, regidora delegada de l'àrea.

COL·LEGIS PROFESSIONALS

El premi a Col·legis Professionals va ser per al Col·legi Oficial d'Enginyers de Camins, Canals y Ports. El president del Comité Econòmic i Social de la Comunitat Valenciana, Fernando Mòner, va lliurar el reconeixement al seu degà, Javier Machí.

COMERÇ

En Comerç, el premi va distingir la Regidoria de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de València per la iniciativa 'Corre la San Silvestre a través dels mercats'. El vicepresident primer de Les Corts, Alfredo Castelló, va lliurar el guardó a Santiago Ballester, el regidor delegat de l'àrea.

ESPORTS

L'apartat esportiu va recaure en el CAU Rugby Valencia per la consolidació de l'European Golden Oldies Rugby Festival. El mateix Borja Pedrós va lliurar el premi a Álvaro Valverde, vicepresident del club.

PERIODISME

El tancament el va posar el premi de Periodisme per a Héctor González. Va lliurar el guardó el president de l'Asociación de Juristes Valencians, José Ramón Chirivella. La seua intervenció va ser una de les més emotives de la nit: pròxima, sense excessos, amb paraules d'agraïment a l'equip d'El Periódico de Aquí, que coneix bé després d'haver sigut col·laborador des de l'inici, a més de director del mitjà i delegat a València durant diversos mesos. Un discurs amb memòria i ofici, de lú que coneix bé la ciutat que conta.

En la recta final i ja en els parlaments de clausura, María José Ferrer San Segundo va voler subratllar que València "és una ciutat amb molts referents, amb un teixit social i econòmic que hui s'ha posat de manifest". Per la seua part, la consellera de Justícia, Transparència i Participació, Nuria Martínez, va destacar que els premiats representen "trajectòries de constància i compromís amb la societat valenciana".

El tancament va arribar amb un d'eixos moments que canvien el to d'una sala. José Luis Palmer va interpretar en directe l'himne regional i, a poc a poc, el murmurí va anar desapareixent. El pati de butaques es va posar en peu. La sala va començar a entonar la marxa. La música es va fondre entre aplaudiments amb els últims ¡Visca València! ¡Vixca! ¡Vixca! ¡Vixca!

Després, l'ambient es va relaxar amb la tradicional rifa, que va posar un punt més distés a la nit ja, més que vesprada. Es varen sortejar diversos obsequis: un lot gourmet per cortesia de Bodegas Vegamar; dues experiències gastronòmiques — un dinar i un sopar per a dues persones — en el Restaurante La Caldereta; un joc de maletes oferit per El Corte Inglés; i un vol per a dues persones patrocinat per Air Nostrum. Números en la mà, somriures i petits aplaudiments improvisats varen acompanyar eixe moment més lleuger.

La foto de família va posar l'últim punt. Tots els premiats sobre l'escenari, entre indicacions de la fotògrafa i somriures que ja no eren tan continguts com al principi. Un instant un poc caòtic, com solen ser aquestes coses, però també el més autèntic. Tots, amb les estatuetses de la 'Q' a les mans i formant una foto de família que representava verdaderament l'excel·lència de la societat valenciana.



TRADICIÓ: A la Comunitat de Pescadores d'El Palmar, pel seu 775 aniversari.



SOLIDARITAT: A Casa Caridad Valencia, pel seu 120 aniversari y tasca social.



TRAJECTÒRIA: A Marcela Velasteguí, per la seua tasca consular i ajuda després de la dana.



DIVERSITAT: Als Gay Games Valencia 2026, per la seua aposta per la inclusió.



INNOVACIÓ: A l'empresa ValgrAI, pel seu impuls a la intel·ligència artificial.



CULTURA: A Josep Arbiol, director del MICE, per la seua trajectòria i projectes d'èxit.



EMPRESA: A MA'S Events, pel seu treball destacat en el sector dels esdeveniments.



PATRIMONI: Al desé aniversari de les Falles com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat.



PREMI ESPECIAL: Al Tribunal de les Aigües de València, institució històrica valenciana.



MEDI AMBIENT: Al projecte Sandbox urbà de l'Ajuntament de València.



COL-LEGIS PROFESSIONALS: Al Col·legi Oficial d'Enginyers de Camins, Canals i Ports.



COMERÇ: A la Regidoria de Comerç per la seua iniciativa San Silvestre pels mercats..



ESPORTS: Al CAU Rugby Valencia pel seu festival internacional veterà.



PERIODISME: A Héctor González per la seua trajectòria professional en el periodisme local.



PERE VALENCIANO: "Una societat madura no és la que aplaudix sense més, sinó la que exigix el que considera just", defensant una mirada crítica i reivindicativa.



BORJA PEDRÓS: "Esta ciutat està de moda, la qual cosa és una gran oportunitat, però també un repte que no admet solucions improvisades".



MARÍA JOSÉ FERRER SAN SEGUNDO: "València és una ciutat amb molts referents i un teixit social i econòmic que hui s'ha posat de manifest".



VIRGINIA SANZ: "Els guardonats en estos premis d'El Periódico de Aquí representen trajectòries de constància i compromís amb la societat valenciana".



Autoritats i convidats posen al photocall dels VII Premis d'El Periódico de Aquí ciutat de València celebrats a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA



VII PREMIS VALÈNCIA



Autoritats i convidats posen al photocall dels VII Premis d'El Periódico de Aquí ciutat de València celebrats a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA



Autoritats i convidats posen al photocall dels VII Premis d'El Periódico de Aquí ciutat de València celebrats a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA



HACIA EL FUTURO QUE QUEREMOS

En Consum seguimos trabajando cada día por un futuro mejor para todos, también para los que vendrán después.

Un futuro más justo, más limpio, donde el bienestar de las personas esté por encima de todas las cosas. Un futuro en el que nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la forma de hacer que nos define, desde hace más de 50 años, vea sus frutos.

Porque el futuro que queremos está en lo que hacemos ahora.

consum
Juntos es
cooperativa



Autoritats i convidats posen al photocall dels VII Premis d'El Periódico de Aquí ciutat de València celebrats a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA.



Autoritats i convidats posen al photocall dels VII Premis d'El Periódico de Aquí ciutat de València celebrats a l'Ateneo Mercantil. / ELVIRA FOLGUERA.



LEPICENTRE LIDERA L'OFERTA GASTRONÒMICA | SOCIAL

LA CAMPANYA DE REBAIXES I L'OBERTURA DE NOUS ESPAIS COM
WOK INKU I BEGIN REFORCEN L'ATRACCIÓ DEL CENTRE COMERCIAL DE SAGUNT

■ REDACCIÓ | SAGUNT

El centre comercial Lepicentre continua reafirmant el seu lideratge al nord de València. Les instal·lacions han iniciat l'any amb energia i èxits. El centre va tancar l'any passat amb xifres molt positives, consolidant-se com a espai de referència gràcies a una oferta comercial, de restauració i d'oci pensada per a tots els públics. Les promocions especials, l'ambientació i les accions dirigides al públic familiar van convertir el complex en un dels principals punts d'atracció de la zona. Este bon comportament ha tingut continuïtat en l'arranc de l'any, amb una campanya de rebaixes que es troba en el seu moment més intens. Els importants descomptes i la varietat de marques disponibles estan atraient nombrosos clients que aprofiten estes setmanes per a realitzar les seues compres.

Des de la direcció del centre destaquen que "els resultats obtinguts en la campanya



Instal·lacions del Centre Comercial Lepicentre. / EPDA

anterior i l'inici de les rebaixes confirmen que Lepicentre continua sent un espai de referència per als nostres clients. La confiança del públic és clau per a continuar creixent i evolucionant".

Paral·lelament, el centre comercial afronta els pròxims mesos amb una ambiciosa fulla de ruta. Entre les novetats més destacades figura la pròxima obertura de Wok Inku, un nou establiment de restauració de 1.000 metres quadrats que ampliarà de manera significativa l'oferta gastronòmica del complex. A esta incorporació se sumaran altres obertures i projectes estratègics que encara no s'han fet públics i que reforçaran la posició del centre en l'àrea d'influència.

A més, en els pròxims mesos està prevista la incorporació de Begin, un espai de gran format amb un disseny modern i una imatge renovada que contribuirà a potenciar l'experiència de compra i oci.

(epicentre)

La mejor
MODA, OCIO Y
RESTAURACIÓN
En el norte de Valencia



(epicentre)

Tu centro comercial
en Norte Valencia
(Sagunto-Puerto).

+ 100
EMPRESAS

PARKING
GRATUITO

+ 3000
PLAZAS

Frente a Carrefour
Av. Fausto Caruana, 37

lepcentre.es





RECUERDA, en tu renta, el gasto de las gafas graduadas y lentillas es deducible. Es lo justo.

Más info



*En rentas individuales hasta 60.000 euros
*En rentas conjuntas hasta 78.000 euros

Lo justo
es pagar
Lo justo

VIU VALENCIA



Fira del llibre multitudinària

► P2



TEATRE. Coneix la millor programació per a les pròximes setmanes a la ciutat de València. ► P3



ENTREVISTA. L'escriptor Sergio Mars reflexiona sobre el gènere literari i el sector editorial. ► P4



PATRIMONI. La joia històrica de València que continua en deteriorament després de dècades. ► P8



VALÈNCIA VIU LA FIRA DEL LLIBRE MÉS GRAN DE LA SEUA HISTÒRIA

LA 61A EDICIÓ BAT RÈCORDS AMB MÉS DE 2.000 ACTIVITATS I 105 EXPOSITORS

■ BORJA PEDRÓS | VALÈNCIA

Es Jardins de Vivers encara bullen de gent, però la 61a edició de la Fira del Llibre de València ja enfila la recta final. Entre casetes plenes, bosses carregades de novel·les i converses que sovint comencen amb un senzill “què m’aconseilles?”, la ciutat viu estos dies l’últim tram d’una edició que ha tornat a convertir la lectura en una experiència compartida.

Fins al pròxim 10 de maig, el tradicional passeig Antonio Machado continuarà ocupat per les 142 casetes d’una Fira que enguany ha batut rècords de participació. El certamen compta amb 105 ex-

positors —un 10% més que l’any passat— i més de 2.000 activitats programades entre signatures, presentacions, tallers, recitals, concerts i activitats infantils.

La resposta del públic ha sigut massiva des del primer dia. Ni tan sols la pluja del pont de maig ha aconseguit buidar Vivers. Els paraigües oberts entre llibres i les llargues cues davant d’algunes signatures s’han convertit en una de les imatges més representatives d’esta edició. La Fira ha tornat a demostrar que continua sent un dels grans punts de trobada culturals de València.

Part de l’èxit s’explica també pel fenomen dels autors que arrosse-

guen milers de seguidors en xarxes socials. Durant els primers dies s’han vist cues de diverses hores per aconseguir una signatura o una fotografia amb alguns dels noms més mediàtics del panorama literari juvenil. Però al costat d’eixe fenomen conviu també la Fira més tranquil·la: la de qui passeja sense pressa, fulleja llibres de segona mà o demana recomanacions al llibreter de confiança.

Perquè una de les grans forteses del certamen continua sent precisament eixa proximitat. La possibilitat de conversar amb editors, llibreters i autors en un entorn allunyat del ritme accelerat de les grans superfícies. Un mo-

del que des de l’organització volen preservar malgrat el creixement continuat de la Fira.

Durant la inauguració, el director del certamen, Pau Pertegaz, va advertir que la Fira està “a punt d’ocupar tot l’espai disponible” als Jardins de Vivers. El debat ara és com continuar creixent sense perdre l’essència que ha convertit esta cita en una referència cultural.

En la mateixa línia es va pronunciar el president del Gremi de Llibrers, Juan Pedro Font de Mora, que va reivindicar el paper de les llibreries independents i la necessitat de prioritzar “la qualitat davant de la quantitat”. Font de Mora va defensar les llibreries com a

espais culturals de barri i com una peça clau per a mantindre viva la bibliodiversitat.

La lectura i el seu valor social també van centrar el pregó inaugural de la catedràtica Gemma Lluch, que va definir la Fira com “la festa més gran de la ciutat”. Lluch va reivindicar els “superpoders” de la lectura i el paper fonamental dels mestres, les biblioteques i les llibreries en la creació de nous lectors.

La dimensió internacional és un altre dels eixos destacats d’esta edició, amb una aposta clara per la mirada mediterrània i la presència d’autors com la franco-marroquina Leïla Slimani i el turc Zülfü Livaneli.



El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

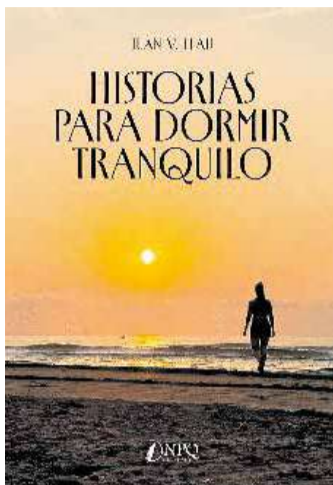
Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez



Del quiròfan a les llibreries: la mirada d'un anestesiològ

Una obra que combina vivències clíniques i relats curts per acompanyar a pacients i familiars

L'anestesiològ Juan Vicente Llau Pitarch presenta la seua obra *Historias para dormir tranquilo*, un volum que recull deu relats inspirats en la seua pràctica clínica real. El llibre trasllada al lector les confidències i experiències viscudes pels pacients en els instants previs a la sedació, oferint una visió humana del quiròfan. L'obra està especialment concebuda per a aquelles persones que senten reticències o ansietat davant una intervenció quirúrgica, amb la finalitat de minimitzar el seu malestar emocional. Així mateix, inclou una segona secció titulada *Historias para esperar con paciencia*, sis narracions breus destinades a fer més lleugera l'espera dels familiars i amics.



Juan Vicente Llau

Matèria:
Creixement personal

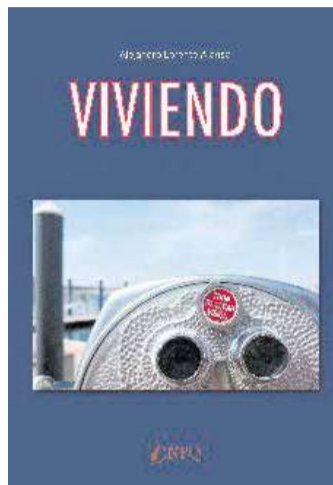
Pàgines: 168

Edició: Primera

'Viviendo': una simfonia entre el rock, la imatge i la paraula

Una trama plena d'homenatges en un viatge entre Boston i el Mediterrani

L'obra *Viviendo*, d'Alejandro Lorente Alonso, es presenta com una novel·la curta on la música, el cinema i la literatura conflueixen per a traçar el recorregut vital del seu protagonista. A través de constants analepsis, la trama mou els personatges per escenaris tan dispars com Boston, Teruel o la costa mediterrània, teixint una xarxa de relacions fonamentades en referències culturals. La narrativa ret homenatge a bandes de rock, fotògrafs i escriptors —tant anglosaxons com nacionals—, convertint estes arts en el fil conductor d'una cerca personal on l'única eixida possible per als personatges és, precisament, continuar vivint.



Alejandro Lorente

Matèria:
Narrativa

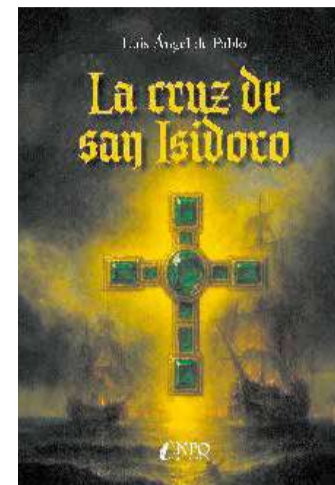
Pàgines: 192

Edició: Primera

Un viatge pel litoral gadità a la recerca d'una veritat oblidada

El relat d'intriga que connecta el fons del mar amb la històrica expedició

L'escriptor Luis Ángel de Pablo Fernández presenta *La cruz de San Isidoro*, una novel·la on el misteri i el rigor històric s'entrellacen a partir de la troballa d'un llibre antic. La trama segueix un grup heterogeni de personatges que busquen una joia valuosa que podria estar submergida a la mar des de la batalla de Trafalgar. La investigació els porta a recórrer poblacions de Cadis com Rota, El Puerto de Santa María i La Línea de la Concepción, seguint el rastre de figures il·lustres com el marí Alejandro Malaspina, José Bustamante o Manuel Godoy. Una narració d'acció que qüestiona els límits entre la veritat històrica i la ficció marinera.



Luis Ángel de Pablo

Matèria:
Thriller històric

Pàgines: 278

Edició: Primera

INCONFORMISTAS DEL CUIDADO

La edad no borra el derecho a decidir cómo envejecer

cuidum LA ALTERNATIVA A LAS RESIDENCIAS

900 834 942 — cuidum.com

■ J. ANTONIO OLMEDO | VALÈNCIA

Sergio Mars (València, 1976) és biòleg, a més d'escriptor, traductor, editor i un referent de la ciència-ficció espanyola. És autor, entre altres treballs, de la novel·la 'La búsqueda del grifoncornio' (2015) i les antologies 'La mirada de Pegaso' (2010) i 'La disonancia de las esferas' (2020). Ha sigut reconegut amb els premis Ignotus, Gandalf, Domingo Santos i Pascual Enguídanos en diverses ocasions. Contribuïx al pòdcast 'Random Universe' i acaba de publicar la novel·la 'La ley del trueno'.

► **Acabes de publicar una nova edició de la teua novel·la 'La ley del trueno'. Presenta-la per a aquells que no la coneguen.**

► És una història ambientada en un escenari fantàstic inspirat en l'antiguitat tardana, en el qual un antic imperi s'enfronta a una crisi existencial, amb lluites de poder intestines i moviments separatistes d'estats vassalls. Sobre tot això, planeja l'acció dels déus, que pugnen també per la supremacia... fins que una entitat completament ultraterrena és introduïda en la lluita amb l'únic propòsit de destruir-ho tot.

► **Què et va impulsar a escriure esta història i quins gèneres aborda?**

► En realitat és una de les meues primeres novel·les, ja que la vaig escriure en 2007. El meu propòsit era contar la meua pròpia història de fantasia èpica, però no a l'estil dominant d'aleshores, sinó fugint de qualsevol semblança amb Tolkien (perquè ell ja la va portar al mestratge). En comptes d'això, vaig optar pel més dinàmic de l'espasa i bruixeria, i prova d'això és que en poc més de 350 pàgines conclou tot. Amb la perspectiva que dona el temps, podria indicar que s'inscrivía ja en una tendència que per aquell temps començava a destacar, el 'grimdark'.

► **En cada capítol mostres la perspectiva de tres personatges diferents, a la manera d'Abercrombie o Sanderson.**

► El curiós és que no havia llegit encara a un ni a l'altre, però sí que hi ha una relació directa. Les seues primeres novel·les, les que més s'assemblen a la meua ('Elantris' i la trilogia de 'La Primera Ley'; fins i tot tenim personatges similars, com Hrathen, Glokta i Odrynker), es van escriure més o menys per les mateixes dates i els tres, crec, buscàvem trencar amb una tradició de fantasia èpica massa tolkienitzada, així com amb arquetips ja molt gastats com el Viatge de



SERGIO MARS Autor de la novel·la 'La ley del trueno'

“EL MÓN DELS LLIBRES ÉS UN SECTOR DEL QUAL VIUEN QUASI TOTS ELS SEUS ACTORS, MENYS ELS AUTORS”

l'Heroi, l'eterna lluita entre el bé i el mal o la noció de l'Elegit. Surava a més en l'ambient una sensació d'obsolescència que va acabar concretant-se en la crisi financera de 2007 (i continua molt present). No és casual que tractarem alhora sobre imperis en decadència.

► **Hòmens i Déus mostren forts vincles en la novel·la. Pot explicar-nos alguna cosa sobre la realitat actual?**

► La noció original la vaig extreure d'un conte de Robert E. Howard, 'El crepúsculo del dios gris', publicat pòstumament en 1962 i adaptat al còmic, com una història de Conan, en 1971. En el relat s'estableix una relació quasi simbiòtica entre un déu i els seus seguidors, que jo vaig utilitzar per a plantejar el conflicte, un conflicte que no té molt en compte les necessitats d'estos últims, sinó sobretot l'ambició dels primers. No voldria, tanmateix, circumscriure la lectura a l'àmbit de

la religió. De fet, en un món cada vegada més polaritzat, crec que seria més encertat equiparar eixes relacions d'abús/dependència i d'interessos creats a l'escenari polític, que cada vegada es presenta més com un enfrontament entre aficionats furibunds o fins i tot fanàtics religiosos, en el qual l'últim que es busca és el benestar general.

► **Què t'ha aportat com a escriptor la teua faceta com a editor de Cápside Editorial?**

► Em vaig ficar ahí en 2012, quan l'entramat editorial fantàstic preexistent va col·lapsar (de fet, entre les víctimes es va comptar una editorial que estava a punt de publicar-me 'La ley del trueno'). Amb Cápside vaig aprendre molt, sobretot qüestions tècniques del procés d'edició (allí vaig fer també els meus primers passos com a traductor). M'enorgullix especialment haver pogut publicar una meravellosa antologia de

“El meu propòsit era comptar la meua pròpia història de fantasia èpica fugint de qualsevol semblança amb Tolkien”

“L'escenari polític cada vegada s'assembla més a un enfrontament entre aficionats furibunds o fanàtics religiosos”

fantasia feèrica, 'Reyes de aire y agua', del meu bon amic Jesús Fernández Lozano, que per ser difícil d'etiquetar potser no hauria aconseguit veure la llum, així com "descobrir" a través d'antologies temàtiques a nous autors que després han donat molt que llegir.

► **Com veus el món editorial?**

► Quant a l'estat del món editorial, particularitzant en el mundet fantàstic nacional, que és en el qual em moure, diria que està en un moment ambivalent. D'una banda, es troba sumit en la crisi general, motivada per factors com les noves opcions d'oci i l'augment brutal dels costos d'impressió (de l'ebook, millor no parlar-ne, perquè hui per hui només beneficia els grans distribuïdors), que ha portat a una reducció important en els tiratges i a una amateurització encara major de la professió (el món del llibre és

un sector del qual viuen quasi tots els seus actors, menys els autors). D'altra banda, no obstant això, existeix també un panorama puga't d'editorials mitjanes i xicotetes (i microcòpiques) que estan fent un treball excel·lent per rellançar l'ecosistema. Espere que aconseguisquen per fi trencar el cicle d'auge i caiguda i obtinguen l'estabilitat necessària per a continuar creixent.

► **Vas crear en 2007 el blog de literatura fantàstica 'Rescepto indablog', que ja ha arribat al milió de visites. Què poden trobar ahí els nous subscriptors?**

► Prop ja del milió dos-centes mil. Actualment, el dedico en exclusiva a ressenyes d'obres fantàstiques, en un número que supera ja les 1.068, de tots els gèneres i èpoques, amb una especial atenció als grans premis i més de sis-cents autors representats. Una de les majors col·leccions de ressenyes de literatura fantàstica per un únic crític, ja no sols en espanyol, sinó en qualsevol idioma. A més, des de fa poc he ampliat el foc a YouTube amb Rescepto IndaTube, on encara estic definint l'estil, encara que tinc previst tractar sobre obres, autors i notícies referides a la narrativa fantàstica.

► **Juntament amb la científica Elena Denia portes el pòdcast Random Universe. Parla'ns una mica d'eixa experiència.**

► Elena, que és doctora en astrofísica, especialitzada en comunicació de la ciència, porta anys dedicada a la divulgació científica a través de projectes com el programa de ràdio Café Cuántico o canals de YouTube com 'Early Universe', del qual 'Random Universe' és una evolució. En el pòdcast, que emetem en directe cada dos dimecres, tractem temes de ciència, societat i filosofia, des de les nostres diferents perspectives (la meua formació és de biòleg, especialitzat en genètica molecular i evolutiva, encara que la meua experiència com a autor de ciència-ficció també acaba emergint).

► **I, ja per a acabar, conta'ns alguna cosa sobre els teus projectes actuals i les pròximes presentacions de la teua novel·la.**

► Ara mateix estic centrat en la traducció de 'Los hijos de Llyr', el segon lliurament de la tetralogia del Mabinogion, d'Evangelina Walton, per a Magnífica Editorial. Quant a 'La ley del trueno', el pròxim és la seua presentació en la Fira del Llibre de València, que tindrà lloc el dijous 7, a l'Espai Vicent Andrés Estellés, a les 18:30.

LA MILLOR OFERTA DE TEATRE, COMÈDIA I MÚSICA ESTÀ EN LA CIUTAT DE VALÈNCIA



11.04.2026 - 28.06.2026
TEATRE OLYMPIA

Mamma Mia, el musical

MUSICAL



08.05.2026 - 28.05.2026
TEATRE TALIA

Noche de chicas

COMÈDIA



16.05.2026
TEATRE TALIA

'Tinder sorpresa'

COMÈDIA



03.05.2026 - 31.05.2026
TEATRE OLYMPIA

A que vaig jo i ho trobe

COMÈDIA



20.05.2026 - 28.06.2026
TEATRE TALIA

La ternura

TEATRE



01.06.2026
TEATRE OLYMPIA

Andrés Parra

COMÈDIA



08.06.2026 - 13.10.2026
TEATRE OLYMPIA

Mario Alonso Puig

CONFERÈNCIA



23.05.2026
TEATRE TALIA

Conversaciones con mi mente

TEATRE / COMÈDIA



11.07.2026
TEATRE OLYMPIA

Duelo de titanes

COMÈDIA



26.05.2026
TEATRE TALIA

Veriueu-ho (Ventorro)

COMÈDIA / MONÒLEG



16.07.2026 - 02.08.2026
TEATRE TALIA

Tarzán. El musical

MUSICAL



02.07.2026 - 16.08.2026
TEATRE TALIA

Por los pelos

TEATRE



03.07.2026 - 01.08.2026
TEATRE PRINCIPAL

Pareja abierta

COMÈDIA



03.08.2026 - 05.08.2026
LA RAMBLETA

El lago de los cines

BALLET



23.09.2026 - 01.11.2026
TEATRE TALIA

Besos

TEATRE



03.09.2026 - 27.09.2026
TEATRE OLYMPIA

Los Morancos. Bota Antonia

COMÈDIA



17.04.2026
TEATRE TALIA

Alpipil: en directo

COMÈDIA



05.10.2026
TEATRE OLYMPIA

La revoltosa

TEATRE

UN VUELO DE ALTURA POR LAS TRADICIONES VALENCIANAS



PACO CELDRÁN

DIRECTOR DE REVISTA EOS

Antonio Ramón Martínez Terrer y Yolanda Pérez Jiménez son de esas personas que te cautivan en la distancia corta, por su conversación amena, y un concepto claro de la vida. Ambos surcan los cielos, pues trabajan como pilotos de aviación, cada uno en su ámbito y están comprometidos con las fiestas y tradiciones valencianas, dejan de ser los máximos representantes de la Virgen del Carmen del Grao, pero inician con ilusio-

nes renovadas un emocionante ejercicio 2026-2027 como clavarios mayores de la tradicional y antiquísima fiesta de los Niños de la calle San Vicente, e incluso su comisión de falla Doctor Garcia Brustenga-Vicente Barrera Cambra, Yolanda apunta como fallera mayor y su hija Lola como Infantil. Desde esta columna nuestra más sincera enhorabuena.

Merecido homenaje recibió Jose Luis Lliso Ruiz en el Palacio Colomina, y desde la Gloria de Dios Padre sonrió en su homenaje a quien fue alma y motor de Archival, en un acto que reunió a voces autorizadas de ámbitos tan diversos como el urbanismo, la arquitectura, el periodismo, la historia, la cultura festiva o el turismo. Gracias Carmen Clemente y Carmen Maria Lliso por mantener vivo el legado de un grande de Valencia, que como ya expresó Pere Valenciano merece una calle en su ciudad natal.

Juanfran Barberá condujo con su habitual maestría la gala que Paco Esteve, presidente de Amics del Corpus y su junta prepararon como antesala de un calendario de actividades que pondrá en valor la festa grossa del patrimonio festivo valenciano, el Corpus de València, con siete siglos de historia, destaca por la riqueza de sus elementos simbólicos, sus danzas, roques y representaciones, que cada año convierten nuestro centro histórico en un escenario único.

La Fiesta de Sant Bult con toda brillantez ya ha exaltado a sus encantadores Clavarios Mayores 2026, Pedro Sendra Cuenca y Marian Zaragoza

Guaita. Paula Bellido, presidenta de la festividad y del Hogar Escuela Sant Bult, agradeció la asistencia e invitó a participar en todo el programa de actos.

Esa gran líder que es Puri Torres presidenta de la FECA CV junto con Nuria Martínez, Consellera de Justicia, Transparencia y Participación, Carmen Uriol, Secretaria Autonómica de Transparencia y Participación y José Salvador Tárrega, Director General de Participación, dio a conocer el trabajo que realiza esta Federación dentro del tejido asociativo de las comunidades andaluzas en la Comunidad Valenciana, no dejéis de pasar por la XXXII Feria Andaluza en Valencia 2026, que hasta el 3 de mayo, el Jardín del Turia de Valencia está lleno de vida, música y tradición con una agenda repleta de actividades para todos los públicos, y por allí no dejéis de visitar la caseta de la Casa de Andalucía en Valencia, donde Mercedes Pedrajas, su presidenta, y toda su Junta os ofrecerán ese rebujito y esos pecaitos que disfrutamos con ellos recientemente junto a

Bernardo el eficaz secretario de la Casa, junto a su Reina Inma y sus damas Julia y Victoria.

El 1 y 3 de mayo en el Grao siempre intensos y preciosos con el Santísimo Cristo del Grao. Y por último gracias a ANDE, la Asociación de Nuevos y Jóvenes Diseñadores Españoles y su Comité evaluador, por concedernos a Revista EOS en la XX Edición de los Premios Nacionales a la Excelencia Empresarial y Profesional PRENAMO, en una emotiva gala en el Hotel Intercontinental en Madrid, por la excelencia en la Comunicación. Gracias Maria Rosa Fenollar, Laura Victoria Valencia, Paulo Henrique Cruz, Paquita Torres y un largo etcétera de premiados con los que compartimos ilusión y confianzas.



CRÍTICA CINEMATogrÀTICA: 'MICHAEL'

EL RESSORGIR DEL MITE: LA MÀGIA DEL REI DEL POP TORNA A LA PANTALLA



EDUARDO CASANOVA

CRÍTIC DE CINE

Aquells que s'acosten a veure este biopic han de saber prèviament que entre els productors figuren diversos familiars del Rey del Pop. Això, unit a certes travances legals, ha provocat que el film no repasse els capítols polèmics de la seua vida. De fet, abasta des de 1966 a 1988, així que algunes fites tampoc apareixen. Assumint que prima el talent buenista, aporta detalls substanciosos, especialment de l'àmbit domèstic, encara que no se cenyeix a eixa parcel·la. I recrea de forma espectacular uns concerts mítics que satisfaran els seus fans.

Darrere del fenomen The Jackson 5 hi havia un pare ambiciós i tirànic. Volia que els seus fills triomfaren i els va preparar a consciència fins a assegurar-los l'èxit. Michael era el deslluernador solista del grup; a més, es movia amb una desimboltura i gràcia cridaneres. Quan la Motown els va contractar i va llançar els primers senzills, es van convertir en ídols de masses. Tanmateix,

el jove vocalista somiava a independitzar-se i triomfar interpretant els temes que tenia en ment. Pocs sospitaven l'enorme talent que tresorejaven.

La pel·lícula complix amb el període que recorre. Fica el públic en la llar on va créixer esta figura irrepètible i tracta les circumstàncies que el van condicionar de diferents maneres, desvelant aspectes sorprenents. La difícil relació paternofiliar i el seu incommensurable geni artístic són els principals arguments que exprimidix el guionista John Logan (Gladiator, El aviador, La invenció de Hugo), oferint episodis reveladors.

La narració alterna eixa mirada íntima amb el vessant professional i esporeja el seu desenvolupament representant unes cançons sobre els escenaris que continuen sent encisadors. La gènesi i els assajos del videoclip de Thriller resulten colpidors.

S'estén en les últimes seqüències musicals i tanca la projecció, abans dels crèdits, amb la frase «La història continua...», obrint la porta a una segona part. Modera el metratge, donada l'envergadura del projecte, i es queda en 127 minuts, però ens deixa amb ganes de més.

Els cuidats departaments tècnics proporcionen una impecable ambientació i uns moments fascinants. En este apartat, es presta a la comparació amb Bohemian Rhapsody (2018).



El nebot de Michael Jackson, Jaafar Jackson, interpreta l'estrella del pop. / EPDA

El debutant Jaafar Jackson encarna amb energia i convicció el seu malaguanyat oncle. En ser novell en esta faceta actoral, i davant l'exigent del rept, mereix un reconeixement

major. No obstant això, en els passatges dramàtics, es veu àmpliament superat per Colman Domingo (Las vidas de Sing Sing), digne ja de la nominació a l'Oscar.

ANIVERSARI "SALVATGE" PER ALS LLEONS DE BIOPARC VALÈNCIA

EL PARC CELEBRA EL TRIPLE ANIVERSARI DE TATA, XANGA I LUBANGO

■ REDACCIÓ | VALÈNCIA

Prepareu els confetis, perquè a BIOPARC València s'ha armat una de bona! Este passat mes d'abril, el parc va celebrar un aniversari "salvatge" que ni la millor discoteca de la ciutat podria superar. Els protagonistes absoluts van ser la Tata, que va fer 15 anys; la Xanga, que en va bufar 11; i el mascle Lubango, que va arribar a la xifra redona de 10. Un triple aniversari que va despertar el costat més autèntic i ferotge dels reis de la casa.

L'equip de biologia no es va tallar ni un pèl i va organitzar un festí d'allò més original per

a esta ocasió tan especial. Res de pastissos de nata: ací el menú va consistir en gelats de sang ben fresquets i pinyates de palmera farcides de carn. Suspeses en l'aire, estes sorpreses van obligar als lleons d'Angola a demostrar la seua gran agilitat i a treure les urpes per a aconseguir el premi davant la mirada atònita dels visitants. Turistes i locals van quedar bocabadats veient com els fèlids gaudien d'un "enriquiment ambiental" des de les seues talaies rocoses.

Però darrere d'esta gresca hi ha un missatge molt seriós: el lleó està en perill. Amb prou feines queden 22.000 exemplars a

l'Àfrica, una xifra alarmant que BIOPARC i la seua Fundació volen revertir mitjançant programes de conservació activa.

La celebració no para ací, ja que després d'un abril ple d'emocions i del Dia dels Amfibis, el parc encara el mes de maig amb la satisfacció d'haver conscienciat milers de persones. Si t'has perdut estes festes, no patisques: la vida salvatge continua bategant al cor de la ciutat i cada dia és una oportunitat nova per a descobrir la majestuositat de la natura i el gallipat valencià. T'esperem per a viure un maig d'autèntic rugit en família!



La lleona celebra el seu aniversari. / EPDA



**PACK AHORRO
ENTRADA + MENÚ**

¡RESERVA AHORA!

Solo online
Anticipado 24h

bioparcvalencia.es

40 MONAS: DISEÑAR PARA EMPODERAR (Y BRILLAR) A CUALQUIER EDAD



JUDITH MAS

@ASPIMISSDIVINA

Tendría que pararme a pensar cuántos años llevo colaborando en prensa escrita hablando de mi pasión: la moda. Hace unos pocos años se me ocurrió que sería una buena idea entrevistar a profesionales del gremio (la mayoría amigos, todo hay que decirlo) para conocerlos mejor a través de sus respuestas o, incluso, descubrirlos para un público más amplio de la comunidad.

La entrevista de este mes de mayo me hace una especial ilusión porque se trata de una mujer emprendedora, luchadora y trabajadora que ha sabido reinventarse. Ha pasado de ser la empresaria de un negocio próspero, con cerca de 20 empleadas en el sector de la estética realizando manicuras en un servicio exclusive —cuando el cuidado de las manos no era tan tendencia como en la actualidad, donde no hay calle de la ciudad que no tenga un negocio de este tipo—, a ser diseñadora customizando cualquier prenda o accesorio que se le ponga por delante. Ella es Dunia, con su negocio 40 MONAS, situado en la céntrica calle Barcelonina, 8, en plena Plaza del Ayuntamiento de Valencia.

Y es que hoy en día, en un sistema que no lo pone nada fácil a los emprendedores por las trabas que encuentran en el camino, y cuando el sueño de muchos es ser funcionario —o, si suena la flauta por casualidad, hacerse político—, es de valorar la lucha diaria de los autónomos, que son un pilar fundamental en la sociedad actual.

ENTREVISTA

► Dunia, ya hemos dicho que eres una gran emprendedora: ¿cómo te presentarías para aquellos que no te conocen?

► Soy Dunia Morillas: creativa, emprendedora y entusiasta de la vida. Me encanta la moda, la estética y las cosas diferentes.

► ¿Por qué el nombre de "40 MONAS"??

► Porque cuando decidí abrir mi tienda de moda tenía claro que no quería ponerle mi nombre. Buscando y buscando, yo cumplía 40 años y pensé que toda mujer puede ser muy "mona" (una palabra que para mí significa guapa, resultona...); así que decidí ponerle ese nombre, que me resultaba potente y gracioso.

► Tu trayectoria es muy interesante: deléitanos.

► Yo empecé en el mundo de la estética con los primeros salones de uñas en Valencia. Me formé en Suiza y París. Mi vida profesional transcurrió en ese sector hasta que la burocracia y la gestión de los salones de belleza me superaron; decidí que, cuando ya no tienes ilusión por ir a trabajar, tienes que cambiar. Y así lo hice. Ahora, cada día es una aventura y una emoción.

► ¿Qué se encuentra una empresaria como tú cuando se plantea abrir su propia firma, "40 MONAS", con una tienda en el centro de Valencia?

► Se encuentra con muchas dificultades, pero para eso está la ilusión de creer en ti y en tu proyecto. Hay días malos y, a veces, piensas en tirar la toalla. Pero luego vienen otros días en los que te encuentras gente que te apoya, que te sigue a través de los años... Todo depende siempre de la ilusión que le pongas a tu trabajo y, sobre todo, de que lo ames y pongas toda tu pasión en ello.

► ¿Lo tiene fácil quien decide emprender y trabajar para sí mismo? ¿Qué consejo le darías a quien prefiere trabajar por cuenta propia?

► Nada es fácil. Trabajar para ti y ser autónomo es complicado; todo depende de lo que estés dispuesto a dar por tu sueño. ¿Sabes lo que pasa? Que como yo adoro mi trabajo, no me importa estar 10 o 12 horas al día dedicada a mi proyecto.



Dunia Morillas y Judith Mas. / EMPAR ROS



Al principio fue duro hasta que la gente te conoce, entiende tu propuesta y comprende tu forma de transformar prendas. Ahora estoy muy satisfecha por la gran acogida en Valencia y, sobre todo, fuera.

► Cuéntanos cuál es el desarrollo de una prenda desde el momento en que la imaginas hasta que la entregas al comprador.

► Pues todo depende. A veces me traen prendas que están muy deterioradas y yo las restauro. Otras veces es para embellecer y customizar una prenda transformándola en algo único y exclusivo. Y luego están mis diseños, los que vendo en la web, que llevan un proceso más largo de creación.

► ¿Para qué público diseñas tú?

► Diseño para todo tipo de públicos: desde los 18 años hasta gente de 80 o más. Sobre todo para personas a las que les guste el brillo, la pedrería y las prendas diferentes.

► Por otro lado, ¿cuál es el público que más compra tus prendas?

► Mis prendas las compran, sobre todo, mujeres con un look muy marcado y un estilo diferente. Tengo muchísimas clientas de talla grande, ya que yo trabajo desde la 36 a la 58; normalmente, en las tiendas convencionales no encuentran prendas que se adaptan a ellas.

► ¿Cuál es tu fuente de inspiración?

► Me inspiro en la gente de la calle, pero especialmente en personas de otros países, ya que aquí somos muy clásicos y costumbristas. Me encanta viajar y ver otras formas de vestir.

► ¿Cómo te gusta ser más reconocida: como empresaria/emprendedora o como diseñadora de moda?

► Me gustaría que me recordaran como una persona que les ayudó a verse empoderadas y diferentes con sus prendas. No lo digo yo, me lo dicen muchas clientas cuando reciben sus pedidos: que se sienten muy bien luciendo sus chaquetas o sus chalecos customizados.

► ¿Cómo ves la moda actual en la calle?

► Actualmente veo la moda muy "plana". Todo el mundo viste más o menos igual. De hecho, la gente que busca eso no suele entrar en mi tienda. Mis clientas más fieles lo son porque les gusta vestir con un estilo diferente.

► ¿Cuál es tu próximo proyecto?

► Mi próximo proyecto está enfocado a escalar mi tienda online. Es la forma de que la gente de otras ciudades o países te conozca. De hecho, por estar en el centro de la ciudad, cada vez tengo más clientes extranjeros, y la venta online me permite acercar mis prendas a mujeres de todo el mundo.

EL LEGADO DE CONSUELO: DONDE NACE MI OFICIO



THEO GARRIDO

DISEÑADOR

Muchas veces nos preguntan a los diseñadores de dónde surge la inspiración para crear nuestras colecciones o de dónde nos viene la vocación. A ojos de un periodista son preguntas imprescindibles y obvias; sin embargo, para nosotros, son cuestiones mucho más complejas y llenas de matices.

En esta ocasión, quiero abrir un poquito mi corazón y mi álbum familiar para contaros de dónde viene mi vocación por el oficio, porque

el interés por la profesión del diseño de moda vendría después. Aunque pueda parecer lo mismo, para mí no lo es. Ambas disciplinas pueden ir alineadas y es fantástico, pero también pueden darse por separado y ser igual de gratificantes.

La mujer de la fotografía que acompaña esta columna es mi abuela materna. Se llamaba Consuelo Pérez Coronas. Sus apellidos me fascinaban de pequeño y toda ella también: su historia, su personalidad fuerte y luchadora construida desde el dolor de la posguerra, su sentido del humor y su sinceridad sin pelos en la lengua. Toda mi familia siempre me decía que me parecía mucho a ella y, ahora que soy mayor, me doy cuenta de que es verdad; cada día más.

Ella era modista y trabajó sin descanso desde que se quedó viuda, muy joven, para sacar adelante a sus hijos, que tenían cuatro y dos años respectivamente cuando mataron a mi abuelo en el frente.

Desde que nació la he visto coser. No había un solo día en que no hiciera algo: coser, cortar, hacer ganchillo... Yo me sentaba a su lado y aún recuerdo sus manos angulosas y sus dedos largos manejando las agujas con una destreza que te dejaba pasmado mientras te

contaba historias apasionantes de su vida o anécdotas de su trabajo. Siempre fue humilde y no alardeaba de su profesión, pero durante muchos años fue la modista de cabecera de la mujer del alcalde Vicente Albors.

Así crecí yo: entre telas, patrones de la revista Burda, hilos, agujas y siempre alguna idea en la cabeza. Y un día, así sin más, empecé a sentarme a su lado a dibujar figurines, a copiar los vestidos de las revistas, a colorearlos y a imaginar otros propios. Como ella, ya no dejé de hacerlo ningún día.

Así crecí y así decidí ser diseñador de moda. Ese es mi legado y es por eso por lo que aún sigo aquí, creando moda y amando y defendiendo el oficio que ella me trasladó.

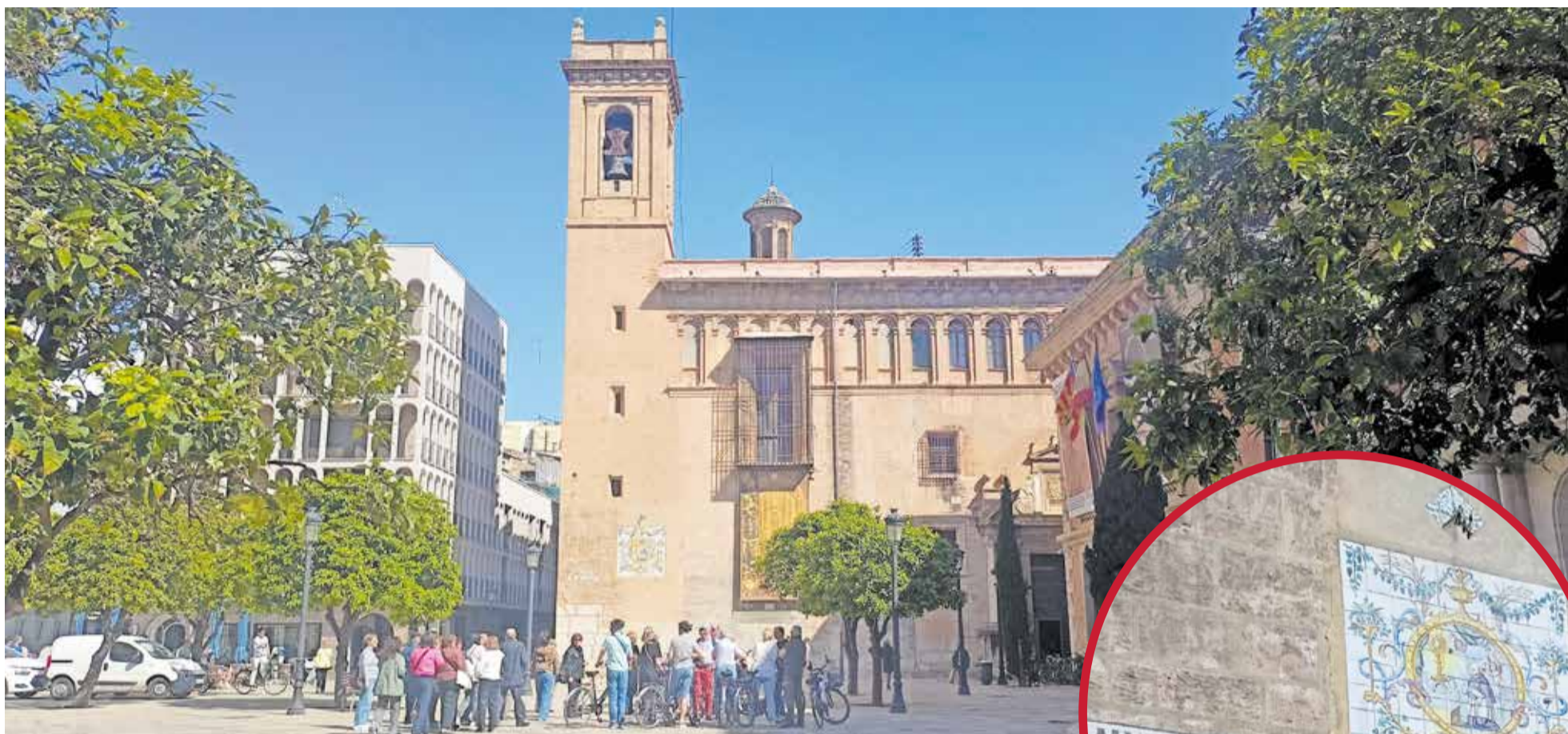
Nunca sabré si yo elegí la profesión o la profesión me eligió a mí. Tampoco me importa saberlo. Lo que sí sé es que cada vez que toco un tejido, decido un corte o hago una prueba en el atelier, mi mente se traslada a esos días de mi niñez que me reconfortan siempre que lo necesito.

Consuelo Pérez Coronas es el germen de Theo Garrido. Y ese es el mayor regalo que me hizo mi abuela: no enseñarme a ser modista, sino a luchar por lo que quieres, amar a tu familia y no desfallecer nunca.



Consuelo, la abuela de Theo Garrido. / EPDA

EL TRISTE DECLIVE DEL PATRIARCA



Turistas frente al edificio del Patriarca de Valencia. / EPDA



El Real Colegio Seminario del Corpus Christi, más conocido como del Patriarca, fue fundado por el arzobispo San Juan de Ribera a sus expensas, como centro de formación de sacerdotes. Fue construido entre los años 1586 y 1615. No hace falta hablar de la importancia y la categoría de este centro, tanto por los valores de índole espiritual y formativo como por el arte y la cultural que alberga.

Antes de continuar, es importante resaltar que El Patriarca es una institución independiente, que vive de sus recursos y no recibe ninguna subvención.

Hace ahora 26 años, el 14 mayo de 2014, el periódico "Las Provincias" organizó en el Ateneo Mercantil una mesa redonda en la que se informaba de los problemas de conservación del edificio y la necesidad de un proyecto de restauración.

En este encuentro se trató de los problemas y de las soluciones para mantener un edificio que tiene más de cuatrocientos años. El arquitecto que elaboró el proyecto de restauración, Luis Báguena, y el conservador del edificio, profesor Daniel Benito Goerlich, informaron del estado de conservación.

Traslado aquí los resultados de aquel plan y que a día de hoy sigue sin solución.

LOS PROBLEMAS

- En el exterior, hay problemas en el revoco, alguna zona dañada por el incendio de un contenedor de basura y problemas de grafitis, mal tapados y mal resueltos.

- Ventanas y rejas, así como las cerámicas de los suelos de los miradores, presentan una

conservación razonable aunque hay carpintería y vidrio por renovar en algunas ventanas.

- Se observan algunas grietas exteriores, en apariencia no preocupantes, pero que deben ser observadas. Se conjetura si pudieron aparecer a raíz de la construcción de un estacionamiento en un edificio contemporáneo de la plaza.

- Hay humedades en la fachada norte. Se señala que los trabajos para la instalación de servicios en las calles de alrededor pueden haber alterado o dañado sistemas de desagüe y protecciones contra termitas. Esta protecciones deberían resolverse con mayor eficacia, para soslayar riesgos.

- En las balaustradas altas del claustro se observan daños en varios balaustres al no ser su mármol de alta calidad.

- El drenaje natural del claustro, que era de tierra en su momento, se alteró al pavimentar el patio a principios del siglo XX, razón por la que hay humedad en las paredes, por capilaridad.

- Se hace necesario repasar todo el sistema de desagües y de gárgolas.

- Es necesario controlar la humedad de una galería subterránea.

- Es necesario controlar los problemas que generan las palomas.

- Sería óptimo poder acelerar el proceso de digitalización de documentos del Archivo.

LAS SOLUCIONES

- Redactar un proyecto integral de rehabilitación del edificio.

- Crear una Fundación, a la medida del proyecto, que sea capaz de reunir voluntades y fondos para poner en marcha el citado proyecto, por fases o globalmente.

- Fomentar el clima académico y cultural preciso para que se valore debidamente la importancia cultural, histórica y artística del Real Colegio del Patriarca.

Las conclusiones fueron atajar lo antes posible el deterioro causado por los años y la humedad, principal problema que afecta tanto al exterior como al interior del edificio, e informar a

las instituciones del deterioro y su necesaria restauración antes de que los problemas fueran más graves.

Esto ocurría hace 26 años y a pesar de que se han realizado pequeñas reparaciones de urgencia, nunca se ha abordado la necesaria restauración de manera global.

Si paseamos hoy por la Plaza del Colegio del Patriarca, veremos en una de sus esquinas un edificio envejecido, sucio, con una fachada llena de desperfectos, grietas, cableados, una anacrónica señal de tráfico clavada en la pared y altas ventanas con rejilla, que el tiempo se ha encargado de romper. Este es el aspecto exterior del Real Colegio del Patriarca.

Si nos acercamos a la puerta de entrada que sólo abre las hojas interiores, obligando al visitante a saltar por encima del umbral de madera, el aspecto es mucho peor: un interior oscuro, falto de todo atractivo, diría que siniestro. Con una entrada al claustro condenada por una puerta enrejada, sólo accesible para las contadas visitas, lo mismo que la capilla y el resto de dependencias, y una fabulosa y rica biblioteca reservada sólo para el investigador.

Si nos quedamos unos minutos ante la puerta de entrada, veremos pasar a unos turistas que se detienen curiosos y se atreven a mirar al interior con recelo, que suben un par de escalones, otean la oscuridad y se vuelven atrás, como si pensarán, esto no vale la pena.

Esto es lo que ocurre diariamente en un edificio histórico monumental patrimonio de nuestra ciudad, que te rechaza con sus barreras, con su suciedad y su abandono centenario.

Una de las últimas noticias habla de que el edificio del Patriarca no encuentra financiación ni mecenas que lo proteja de su deterioro. Curiosa paradoja la del santo Patriarca Juan de Ribera, que dedicó toda su fortuna personal para crear este colegio seminario y ahora nadie le dedica un euro para su restauración.

Me comenta el recepcionista con amables y educadas explicaciones, que las puertas que

dentro del claustro, como las de la capilla, están

cerradas porque son parte del recorrido museístico. Entiende que existen esas barreras y que podría mejorarse la información para hacer más fácil y atractiva la entrada a las instalaciones. Mientras hablamos, deja a un lado el aspirador con el que ha estado limpiando las alfombrillas de la entrada. En un rincón hay una mesa con una pequeña lámpara junto a los tiques de entrada. Un señor en silla de ruedas se detiene en la entrada y comprueba que no puede acceder porque no existe una rampa para ello. El recepcionista se disculpa con él. —Entiendo que se debería mejorar el acceso y la información —me dice—, pero hay que tener en cuenta que esto es un colegio donde en este momento hay seis seminaristas que estudian, que viven, comen y duermen en estas mismas instalaciones. Armonizar esto con una entrada libre sería complicado. Han de existir ciertas barreras. —Yo también lo entiendo, pero lo más importante sigue siendo la rehabilitación —le respondo—. Lo ideal sería encontrar a un Francisco Roig que inyectara todo el dinero necesario —comenta de fondo un franciscano seglar que está acompañando al recepcionista. —Sí, pienso yo, sería lo ideal. Y miro hacia una esquina donde hay un expositor de tarjetas turísticas y un folio con el horario, pegado en la pared. —¿Y el cocodrilo? —pregunta el inválido antes de marcharse. Mi padre me traía a verlo. — Está en el vestíbulo de la iglesia, pero hay que entrar por aquí —contesta el recepcionista.

Muy triste, de verdad.