

Nº 10 · Año VII · OTOÑO DE 2024

Q

#Quédate **aquí**
COMUNITAT VALENCIANA

EL PERIÓDICO DE **aquí**

Día del Comercio Local

Lo bueno de comprar aquí
es que se queda aquí



Foto: Judith Celma

Restaurante
La
Perla

en el Club Náutico de Canet d'En Berenguer

Innovar - Sorprender - Seducir

De Martes a Viernes
Los menús Frescos de la Perla

Todos los Martes Cocido La Perla

Tel. 960 825 603

Paseo Marítimo 9 d'Octubre, 2, Canet d'en Berenguer, Valencia



Lunes: cerrado

Martes-Miércoles-Domingo de 08.00 a 17.00h.

Jueves-Viernes-Sábado de 08.00 a 00.00 h.

Opinión

Compra en el comercio local con orgullo y determinación

PERE VALENCIANO

Presidente de El Periódico de Aquí

pere_valenciano@elperiodicodeaqui.com



Seamos inteligentes, apoyemos lo nuestro, consumamos lo nuestro, invirtamos en lo nuestro”

En un mundo cada vez más globalizado y dominado por grandes cadenas de distribución, la compra en el comercio de proximidad se erige como una opción absolutamente necesaria. Apostar por el comercio local conlleva múltiples beneficios que van más allá de lo económico: se trata de una elección consciente que impacta directamente en nuestra calidad de vida. En primer lugar, la calidad de los productos que ofrecen los comercios locales es innegable. Al estar más cerca de nosotros, estos negocios suelen trabajar con proveedores de nuestro entorno, lo que garantiza productos frescos y de temporada. Esto no solo se traduce en una mejor experiencia gastronómica, sino que también fomenta prácticas agrícolas más sostenibles y responsables. Además, al conocer personalmente a los comerciantes, tenemos la oportunidad de acceder a productos únicos y auténticos, que reflejan la cultura y tradición de nuestra comunidad. En la Comunitat Valenciana, pueblo a pueblo, ciudad a ciudad, comarca a comarca, tenemos productos exclusivos de una calidad inigualable. Debemos valorarlo y compar en el comercio local con orgullo y determinación, a sabiendas de las múltiples ventajas que tiene. Por ejemplo, otro aspecto fundamental es la redistribución de la riqueza. Cuando compramos en el comercio de proximidad, los beneficios económicos se quedan en nuestro territorio. Se generan puestos de trabajo y, lo más importante, se lucha contra la despoblación, se defienden nuestros campos y nos hace menos dependientes de terceros países, en

un mundo globalizado repleto de oportunidades pero también de un extraordinario riesgo cuando nuestra alimentación y salud depende de ellos. Esto fortalece nuestra economía local, genera empleo y promueve el desarrollo de proyectos e infraestructuras que benefician a todos. A diferencia de las grandes multinacionales, que suelen deslocalizar sus operaciones, el comercio local reinvierte en el entorno, contribuyendo al bienestar colectivo. Finalmente, comprar localmente contribuye a la reducción de la contaminación. Al disminuir la necesidad de transportar productos a largas distancias, se minimizan las emisiones de CO2, un aspecto crucial en nuestra lucha contra el cambio climático. Además, al optar por productos de cercanía, apoyamos métodos de producción más sostenibles, que protegen nuestro entorno. En conclusión, elegir el comercio de proximidad no es solo una cuestión de conveniencia, sino un acto de responsabilidad. Comprar localmente refuerza la calidad de nuestros productos, enriquece nuestra comunidad y protege nuestro planeta. Se trata de una decisión que todos podemos tomar para construir un futuro más sostenible. En este especial Quédate Aquí dedicado al comercio os mostramos algunos ejemplos de la extraordinaria variedad y riqueza que ofrece nuestro comercio de proximidad. Y lo mismo sucede con nuestra industria. Debemos creer en nuestras posibilidades para crear productos de primer nivel y, seamos inteligentes, apoyemos lo nuestro, consumamos lo nuestro, invirtamos en lo nuestro.

EL PERIÓDICO De aquí

© Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.

PRESIDENTE DEL GRUPO:

PERE VALENCIANO

CEO:

DANI NAVARRO

ceo@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

publicidad@elperiodicodeaqui.com

DIANA BALLESTAR

691 516 508

web@elperiodicodeaqui.com

DANI RIERA

636 713 236

dani@elperiodicodeaqui.com

OLGA ROGER

66441186

olga@elperiodicodeaqui.com

Coordinación:

Comercial:

DIANA BALLESTAR

Tel. 691 516 508

web@elperiodicodeaqui.com

Eventos:

MIRIAM SÁNCHEZ

Tel. 611 62 41 92

secretaria@elperiodicodeaqui.com

Digitales:

ISAAC HERNÁNDEZ

redaccion@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

JAIME SORIANO

arte@elperiodicodeaqui.com

Administración:

RUBÉN FERIA

administracion@elperiodicodeaqui.com

Diseño web:

KONOCER SOFTWARE

Delegados:

VALENCIA:

Dani Navarro

valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:

Judith Celma

castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:

alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:

Borja Pedrós

morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:

Ada Dasí

horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:

Ada Dasí

hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANÍA:

Judith Celma

turia@elperiodicodeaqui.com

laserrania@elperiodicodeaqui.com

LA SAFOR:

Juan Martos

Gema Delgado

Nerea Caudeli

lasafor@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:

Jonathan Ginés

palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES

Laura Florentino

requenautiel@elperiodicodeaqui.com

lahoya@elperiodicodeaqui.com

elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA ALTA / LA RIBERA BAIXA:

laribera@elperiodicodeaqui.com

CONTACTO

Calle Pintor Rafael Solbes, 12
Bajo
46017- Valencia

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

EDITA:

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

Depósito Legal: V-2655-2018.

LA RESIDENCIA EN CASA

LA CRUZ AZUL

30 años de experiencia ofreciendo servicios en toda España de ayuda domiciliaria para personas mayores

+ Cuidamos a personas mayores y/o con discapacidad en su domicilio, encargándonos de todas las tareas domésticas y sociales.

+ Incluido servicio de psicología y fisioterapia.

+ Somos especialistas en rehabilitación a domicilio en patologías de daño cerebral: Alzheimer, Demencias, Ictus, Parkinson, etc.

+ Tenemos un equipo de psicólogos especialistas en Recursos Humanos y atención social y familiar.

Infórmese en nuestro teléfono

902 456 456 - 960 001 615

www.lacruzazul.com

Día del Comercio Local



El comercio tira del crecimiento en la Comunitat

El sector minorista se ha posicionado como un actor clave para el avance de la economía del territorio valenciano y solo en el mes de agosto creció un 4%, todo ello pese al descenso de las ventas en plataformas online, tras volver los consumidores a los hábitos de compra física tras el fin de la pandemia

 **DANIEL NAVARRO**
VALENCIA



El comercio minorista se ha consolidado como uno de los principales impulsores del crecimiento económico en la Comunitat Valenciana durante 2024. En un contexto de fuerte recuperación, tras los años de pandemia y de ajuste inflacionario, el sector está demostrando una notable capacidad de adaptación y dinamismo, contribuyendo significativamente a la mejora del consumo privado y del empleo en las provincias de Castellón, Valencia y Alicante.

MOTOR DE LA COMUNITAT

En el segundo trimestre de 2024, la economía española creció un 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior, especialmente impulsado por el crecimiento del consumo final de los hogares, que aumentó un 2,1% a precios constantes. En este contexto, la Comunitat Valenciana ha sido uno de los motores de este impulso, especialmente en el ámbito del comercio minorista,

que se ha posicionado como un factor clave para el avance de la economía del territorio valenciano. Así se desprende de el informe ‘El comercio minorista de la Comunitat Valenciana: indicadores de coyuntura’, elaborado por la Oficina de Comercio y Territorio (Pateco).

Concretamente, en agosto de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron un 4% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento, que supera el aumento del 3% registrado a nivel nacional, evidencia la fortaleza del comercio en la región y su capacidad para impulsar el consumo privado.

Uno de los aspectos más destacados ha sido el desempeño de las grandes cadenas comerciales, que han liderado el incremento en las ventas. Estas empresas han logrado consolidarse como un motor del comercio regional, gracias a su capacidad para ofrecer una amplia gama de productos y atraer a una clientela diversa.

Pero no solo estas están tirando de la economía, las empresas con un único establecimiento

han encadenado cinco meses consecutivos de crecimiento en sus ventas, lo que refleja la recuperación de los pequeños comercios tras la crisis de la pandemia.

En cuanto a los sectores que han impulsado este crecimiento, el comercio de productos no alimentarios, como moda, tecnología y artículos para el hogar, ha registrado un aumento del 3,5%. Este crecimiento ha sido alimentado en parte por el turismo, especialmente por los visitantes que disponen de una segunda residencia en la Comunitat Valenciana y que han elevado el consumo de productos de alimentación, cuyas ventas crecieron un 4,1%.

SE REDUCE EL COMERCIO ELECTRÓNICO

A pesar del dinamismo mostrado por las tiendas físicas, las ventas a través del comercio electrónico han experimentado una caída del 5%, encadenando ocho meses consecutivos de descensos. Esta tendencia ha sido particularmente evidente en productos ocasionales, como moda, hogar, ocio y cultura.

La caída del comercio online puede explicarse por varios factores. En primer lugar, tras la pandemia, muchos consumidores han retomado sus hábitos de compra en tiendas físicas, valorando la experiencia de compra presencial y la inmediatez en la entrega de productos.

Además, el comercio electrónico ha tenido que enfrentarse a un contexto de competencia feroz, donde las grandes plataformas globales dominan el mercado, lo que ha dificultado el crecimiento de las empresas locales que operan en este formato.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Otro aspecto relevante del dinamismo del comercio minorista en la Comunitat Valenciana es su contribución al empleo.

A finales de agosto de 2024, el sector empleaba a 227.364 personas, lo que representa un aumento neto de 4.285 puestos de trabajo respecto al mismo periodo del año anterior y concretamente en el comercio al por menor el crecimiento del trabajo fue del 1,9%, subiendo especialmente en los asalariados.



accesibilis
www.accesibilis.es



SILLAS SALVAESCALERAS



PLATAFORMAS SALVAESCALERAS



ASCENSORES UNIFAMILIARES CON ESTRUCTURA



ASCENSORES UNIFAMILIARES



ELEVADOR DOMÉSTICO STILTZ



SALVAESCALERAS 100% A MEDIDA



ELEVADORES ACUÁTICOS

960 611 888

691 029 853

Carrer del Foc, nº 30, Valencia



Entrevista

RAFAEL TORRES

Presidente de Confecomerc

“El relevo generacional es el principal desafío del pequeño comercio”

DANIEL NAVARRO
VALENCIA

— ¿Cuál es el objetivo principal de Confecomerc dentro de la Comunitat Valenciana y cómo se diferencia de otras organizaciones empresariales?

— El objetivo principal de Confecomerc, la organización más representativa del pequeño comercio en la Comunitat Valenciana, es generar un entorno favorable que propicie el crecimiento de las pymes, micro-pymes y autónomos comerciales. Este esfuerzo lo canalizamos a través de dos líneas de acción. En primer lugar, a través de la interlocución y el diálogo con las instituciones públicas, fomentando la colaboración público-privada, para trabajar conjuntamente soluciones a los problemas que se enfrenta el sector. Por otro lado, nos centramos en aportar valor directo a nuestras organizaciones (asociaciones, federaciones, gremios y mercados) y los comercios asociados, ofreciendo soluciones prácticas y efectivas que respondan a las necesidades del comercio valenciano. En este sentido, apostamos por mantener informados en todo momento a los asociados sobre ayudas que pueden aprovechar y explicar las nuevas normativas que están obligados a cumplir, formación especializada y mentoring con profesionales especializados en diferentes áreas del comercio que asesoran individualmente sobre la mejores estrategias para aplicar en cada comercio participante, acompañamiento tutorizado al comerciante para la inmersión del sector en la innovación y la digitalización, fomento del emprendimiento, campañas de promoción de los valores del pequeño comercio como “Pequeñeces”, iniciativas para promover la responsabilidad social, la igualdad, la prevención y seguridad laboral, buenas prácticas en ODS, entre otros. Como

representantes a nivel autonómico, formamos parte de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y somos la única entidad de la Comunitat integrada en la Confederación Española de Comercio (CEC), lo que nos permite estar presentes en los principales foros de decisión a nivel nacional dentro de Cepyme y la CEOE, para poner de relieve los intereses de nuestro sector.

— ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta el comercio en la Comunitat Valenciana hoy en día?

— El pequeño comercio valenciano tiene importantes desafíos, el principal es la falta de relevo generacional y la atracción de talento. Se han cerrado muchos establecimientos en los últimos años, unos que siendo viables económicamente no han encontrado relevo. También el sector cuenta con obstáculos sobreenvidados como la gestión de la inflación, los sobrecostes, cada vez más altos, especialmente los laborales, el exceso de normativa y leyes poco adaptables a la pequeña empresa. Es necesario un Plan de acción conjunto de administración y sector que aborde este problema y ponga medidas para solucionarlo y desde Confecomerc estamos trabajando un Plan Director de emprendimiento que puede ayudar a conseguirlo. En materia de digitalización, el sector está redoblando sus esfuerzos para tener más presencia online. No obstante, contamos con un gran caballo de batalla: la competencia desleal de las grandes plataformas como Amazon, Aliexpress, etc. No competimos en igualdad de condiciones: las plataformas disfrutan de ventajas fiscales que el pequeño comercio no tiene, y eso crea una situación de desequilibrio que debemos abordar a través de regulaciones más equitativas.

ENTREVISTA
Rafael Torres,
durante la entrevista. / LAURA
FLORENTINO

— ¿Cuáles han sido las principales lecciones aprendidas por los comerciantes y cómo las están aplicando en su día a día?

— Los pequeños comerciantes somos resilientes por naturaleza y la lección que viene en el ADN es la de afrontar los obstáculos, que cada vez son mayores, para mantener un comercio competitivo y de calidad. Para ello la digitalización y la innovación, la necesidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, y la importancia de aprovechar las oportunidades que brinda trabajar conjuntamente a través del asociacionismo para fortalecer su posición de mercado ayudan a conseguirlo. La digitalización, el big data, e incluso la reciente inteligencia artificial, nos ofrece un amplio abanico de posibilidades. Aprovechar los nuevos canales representa para el pequeño comercio una oportunidad de cre-

cer, captar ese nicho. Estamos en un entorno donde es crucial potenciar un comercio conectado. Mantener visibilidad tanto en el escaparate físico como en el digital es fundamental, especialmente para mostrar aquellos productos que diferencian al pequeño comercio de su competencia. Esta estrategia no solo ayuda a destacar, sino que también posiciona a estos negocios en los primeros puestos en los buscadores, un aspecto crucial en la era digital. También la tecnología ayuda en la automatización de tareas internas, simplificando los procesos, por ejemplo, en temas de facturación, gestión de stocks. Hoy en día, lo que supone tres horas de trabajo se puede optimizar a nivel tecnológico, aprovechando el comerciante ese tiempo para tareas de carácter más estratégico. La formación que ofrecemos va en esa línea, apostando por un acompañamiento, ayudan-

“Es fundamental sembrar el futuro cultivando una nueva generación de emprendedores”

“El asociacionismo es crucial para que los pequeños comercios accedan a determinados servicios muy costosos”

“Confecomerç está jugando un papel clave en la digitalización de los comercios tradicionales”

ENTREVISTA
Rafael Torres,
durante la entrevista. / LAURA
FLORENTINO

“

La transformación de bajos comerciales en apartamentos turísticos está generando preocupación en las grandes ciudades”

“

El sector está sufriendo la competencia desleal de las grandes plataformas como Amazon o Aliexpress”



do y abriendo la puerta al crecimiento y a generar nuevas oportunidades de negocio.

— ¿Cómo ha hecho frente el comercio valenciano a la situación de espiral inflacionista? ¿Se está notando una mejoría en el sector estos últimos meses?

— El comercio ha tenido que implementar estrategias de eficiencia operativa, renegociación de contratos, y diversificación de proveedores para mitigar los efectos de la inflación y evitar repercutir los sobrecostos. Sin embargo, el consumo no despegó, aunque confiamos en que esta situación mejore a medida que las condiciones económicas se estabilicen, como es el caso del euríbor, que está por debajo del 3%, permitiendo más ahorro y capacidad de gasto para las familias.

— ¿Qué papel juega el asociacionismo dentro del comercio y por qué es importante para los pequeños y medianos empresarios del sector?

— El asociacionismo es crucial para los pequeños y medianos empresarios del comercio, por una parte permite acceder a servicios que de manera individual es demasiado costoso o incluso imposible para un pequeño comercio y por otro, es la fórmula para unir

todos los voces de los comerciantes para defender nuestros intereses y trasladar nuestras demandas e inquietudes a través de la interlocución institucional.

— Con un sector que representa el 12% del PIB regional, ¿qué medidas cree que son esenciales para mantener o incluso incrementar este nivel de contribución económica?

— Para mantener o incluso incrementar la contribución del comercio al PIB regional, es fundamental trazar líneas de actuación para fortalecer el sector del pequeño comercio, que es el pilar fundamental del tejido económico y social de la Comunitat Valenciana. Desde Confecomerç, identificamos varias áreas clave: facilitar el relevo generacional y el emprendimiento en el sector, abordar medidas desde los ayuntamientos que faciliten la presencia del comercio local y generen un entorno urbano atractivo, reforzar el apoyo en digitalización y modernización, simplificación normativa, administrativa y reducción de la carga fiscal, equilibrio entre comercio físico y plataformas digitales, promoción del comercio local y del consumo de proximidad, mayor colaboración público-privada y fomento del asociacionismo, entre otras.

— ¿De qué manera Confecomerç está contribuyendo a la digitalización y la innovación de los comercios tradicionales en la Comunitat Valenciana?

— Confecomerç está jugando un papel clave en la digitalización de los comercios tradicionales. Una de las iniciativas más importantes que hemos llevado a cabo es nuestro servicio de asesoramiento técnico individual a cada comerciante para ayudarle a diseñar estrategias digitales efectivas que optimicen su posicionamiento en línea y fomenten las ventas online. A través de nuestras tutorías digitales, hemos asistido a más de 600 comerciantes quienes han trabajado en sesiones junto a expertos que les han acompañado en todo el proceso. También promovemos el uso de herramientas avanzadas, como la formación en inteligencia artificial, para garantizar que los comerciantes estén al día de las últimas tecnologías y ayudarles en la optimización de sus negocios. Además, en la “Academia dels Comerços Pedro Reig Marí”, el comerciante puede acceder a formación eminentemente práctica y online durante todo el año y a cualquier hora. Estos cursos abordan el uso de nuevas tecnologías, estrategias de marketing digital, automatización de procesos y gestión eficiente de recursos, e incluso formación encaminada a la autogestión del servi-

8.11.2024
AVINGUDA AL VEDAT
10.00 — 21.00 H

**FERIA DE
COMERCIO
Y SERVICIOS
DE TORRENT**

Entrevista

cio de prevención y seguridad laboral, permitiendo un ahorro de coste para los comercios.

— **¿Cómo se gestiona la relación entre las grandes superficies comerciales y el pequeño comercio en la Comunitat Valenciana?**

— Confecomerc forma parte de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV) y preside la Comisión de Comercio, donde abordamos temas que afectan al sector comercial. Es importante estar en todos los foros donde se traten temas de comercio y con todos los formatos para llegar a acuerdos que sean buenos para todos y desde luego, no perjudiquen a nadie. Por eso trabajamos en conjunto para promover un diálogo constructivo, abordando cuestiones como la regulación de horarios, en la que hace años alcanzamos un acuerdo histórico, y también recientemente hemos estado trabajando en la nueva Ley de Comercio, en la que en representación del pequeño comercio hemos hecho constar nuestras propuestas e iniciativas. A nivel nacional, participamos en la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo de la CEOE, que agrupa a asociaciones territoriales y sectoriales, así como empresas de diversos tamaños. Esta plataforma es esencial para garantizar que el pequeño comercio esté representado.

— **Trabajan en el proyecto Emprén Comerç para fomentar el emprendimiento y el relevo generacional en el sector del pequeño comercio. ¿Cómo va a funcionar? ¿Cuándo esperan que esté listo?**

— Emprén Comerç es un proyecto en el que estamos trabajando con el apoyo de la Conselleria que tiene como primer objetivo mapear el ecosistema emprendedor del comercio en la Comunitat Valenciana y diseñar las acciones necesarias para fomentar el emprendimiento. Es una prioridad solucionar la falta de relevo generacional e incentivar a los jóvenes y que entiendan que este sector puede ofrecerles una carrera profesional muy interesante. Este plan busca facilitar la transición de negocios a nuevas generaciones, un proceso que actualmente se encuentra estancado. Sin esta renovación, corremos el riesgo de perder comercios emblemáticos, comercios que son rentables y muy difíciles de sustituir y que cuentan con una cartera de clientes fija. Es fundamental sembrar el futuro cultivando una nueva generación de emprendedores que contribuya a mantener y hacer crecer el tejido comercial. Confecomerc complementa este plan con la Cátedra de Comercio Confecomerc-Universidad Politécnica de Valencia, un proyecto pionero que promueve la investigación y la innovación comercial, generando nuevas oportunidades para el emprendimiento y para el crecimiento sostenible del sector.

— **La sustitución de bajos comerciales por apartamentos turísticos es cada vez más común en las grandes ciudades. ¿Están notando colaboración para hacer frente a esta situación por parte de las administraciones públicas?**



ENTREVISTA
Rafael Torres./
EPDA

— Es cierto que la transformación de bajos comerciales en apartamentos turísticos está generando preocupación, principalmente en las grandes ciudades, ya que puede afectar la vitalidad del comercio local y la configuración de los barrios. Desde Confecomerc, consideramos que se deben tomar medidas al respecto, porque es necesario el equilibrio entre todas las actividades empresariales de comercio, turismo, restauración, servicios y cultura que conviven en los entornos urbanos. Todos son necesarios y si ese equilibrio se rompe, tiene un impacto económico y social muy negativo para la ciudad y sus vecinos. Es muy importante proteger los espacios comerciales y mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y el comercio de proximidad.

— **¿De qué manera colabora Confecomerc con las instituciones públicas para proteger y promover los intereses del sector comercio?**

— Confecomerc colabora activamente con las instituciones públicas. Esta colaboración se traduce en la formulación de aportaciones en propuestas legislativas, en la revisión de normativas y convocatorias de subvenciones, y en la puesta en marcha de iniciativas o proyectos que puedan contribuir a ayudar al crecimiento del sector. Además, trabajamos en la promoción

de ayudas específicas para el sector, procurando que estas actuaciones se adapten a las necesidades reales del pequeño comercio. Asimismo, fomentamos la coordinación entre los distintos niveles de gobierno para garantizar que las políticas implementadas sean efectivas y se alineen con las realidades del sector.

— **¿Cómo afecta el turismo a los comercios locales de la Comunitat Valenciana y qué estrategias se están utilizando para aprovechar este factor?**

— El turismo puede ser un gran aliado para los comercios locales, convirtiéndose en un atractivo adicional para los visitantes, especialmente en las zonas costeras y las ciudades. Para maximizar este impacto, es esencial trazar un eje estratégico con iniciativas que promuevan la oferta del comercio local como un elemento clave en la experiencia turística. Esto incluye destacar la singularidad y autenticidad de los productos autóctonos que reflejan la cultura y las tradiciones de la Comunitat Valenciana.

— **¿Qué iniciativas resultan interesantes para fomentar la compra en el comercio local?**

— Entre las iniciativas más interesantes están las campañas de bonos comercio que incentivan el consumo en tiendas locales. También he-

mos lanzado campañas de concienciación como la que estamos impulsando en estos momentos “Pequeñeces”, que pone de relieve la importancia del comercio de proximidad no solo para la economía, sino también desde una perspectiva social y medioambiental. Otras acciones significativas es la celebración del Día del Comercio Local, un evento para destacar el “oficio del comerciante” y resaltar la singularidad de nuestros pequeños negocios comerciales. Este día también promovemos la importancia del asociacionismo entre comerciantes, y ponemos en valor el papel estratégico que representa el tejido comercial de municipios y ciudades.

— **¿Cuáles son las expectativas de futuro de Confecomerc?**

— Las expectativas de futuro de Confecomerc se centran en consolidar un ecosistema favorable para el crecimiento del pequeño comercio a través de la innovación, la digitalización, la formación y el relevo generacional. La organización seguirá trabajando en la mejora de la competitividad del sector, fomentando la colaboración público-privada y promoviendo actuaciones encaminadas a fortalecer el tejido comercial valenciano mediante el trabajo conjunto a través del fomento del asociacionismo.

Confecomerc: Fuerza y orgullo del comercio local

La entidad desempeña un papel fundamental en la unión y cohesión de las organizaciones de comerciantes

REDACCIÓN
VALENCIA

El pequeño comercio impulsa el crecimiento y la evolución de nuestras ciudades y pueblos, moldeando espacios más dinámicos y conectados, donde prevalecen las relaciones humanas y el sentido de pertenencia a la comunidad.

El 25 de octubre, Día del Comercio Local, Confecomerc, conjuntamente con sus 204 asociaciones, federaciones, gremios y mercados, rinde homenaje al orgullo de ser comerciante. La alta especialización, la profesionalidad, la variedad y calidad de los productos, la singularidad, la artesanía, la experiencia, la atención personalizada al cliente y la apuesta por la sostenibilidad, son elementos que marcan la diferencia del comercio local en un mundo cada vez más globalizado.

Sin embargo, su contribución va mucho más allá: el comercio local genera un impacto económico, social, cultural y patrimonial, y además, su aportación a las arcas públicas permite a la Administración una mayor capacidad para invertir en servicios públicos de calidad.

Confecomerc desempeña un papel fundamental en la unión y cohesión de las organizaciones formadas por pymes, micropymes y autónomos del comercio de la Comunitat Valenciana y actúa como interlocutor ante las instituciones para fomentar un entorno más sólido y competitivo que ayude al sector.



CAMPAÑA ORGULLOSXS DE SER COMERCIANTS
El Día del Comercio Local es una jornada de reconocimiento para los comerciantes que, con su esfuerzo abanderan el desarrollo económico sostenible y la dinamización de sus municipios. Confecomerc impulsa la campaña “OrgullosXs de ser comerciants”, una iniciativa que resalta la

importancia de quienes cada día con pequeños gestos logran grandes cambios. La acción cuenta este año con el apoyo provincial de la Diputación de Valencia.

Cada pequeño comercio es una pieza clave para construir un entorno más vivo, seguro, humano y sostenible. Los comerciantes son



En un escenario como el actual, donde prima la inmediatez, apoyar el comercio local es un acto de responsabilidad

ese motor silencioso pero constante que, con esfuerzo y pasión, mantiene viva nuestra identidad y nuestro territorio. En cada sonrisa, en cada gesto y en cada cliente, el comercio local revela su auténtico valor, convirtiendo nuestro entorno en el mejor lugar para vivir.

Como consumidores todos tenemos un poder inmenso en nuestras manos. El dinero que gastamos en el comercio local no solo se queda en el municipio sino que circula, fortaleciendo a toda la comunidad. Cada euro que destinamos al comercio local contribuye a un ciclo virtuoso que mejora los servicios públicos, financia proyectos sociales, y revitaliza nuestro entorno.

En un escenario como el actual donde prima la inmediatez, apoyar el comercio local es apostar por lo cercano, es un acto de responsabilidad y compromiso social. En cada compra, estamos invirtiendo en el futuro que queremos, lo que hace que cada decisión cuente, ya que el verdadero valor radica en lo que construimos juntos.



MENUDÈNCIES
del Xicotet Comerç

**Orgullosxs
de ser comerciants.**
Dia del comerç local

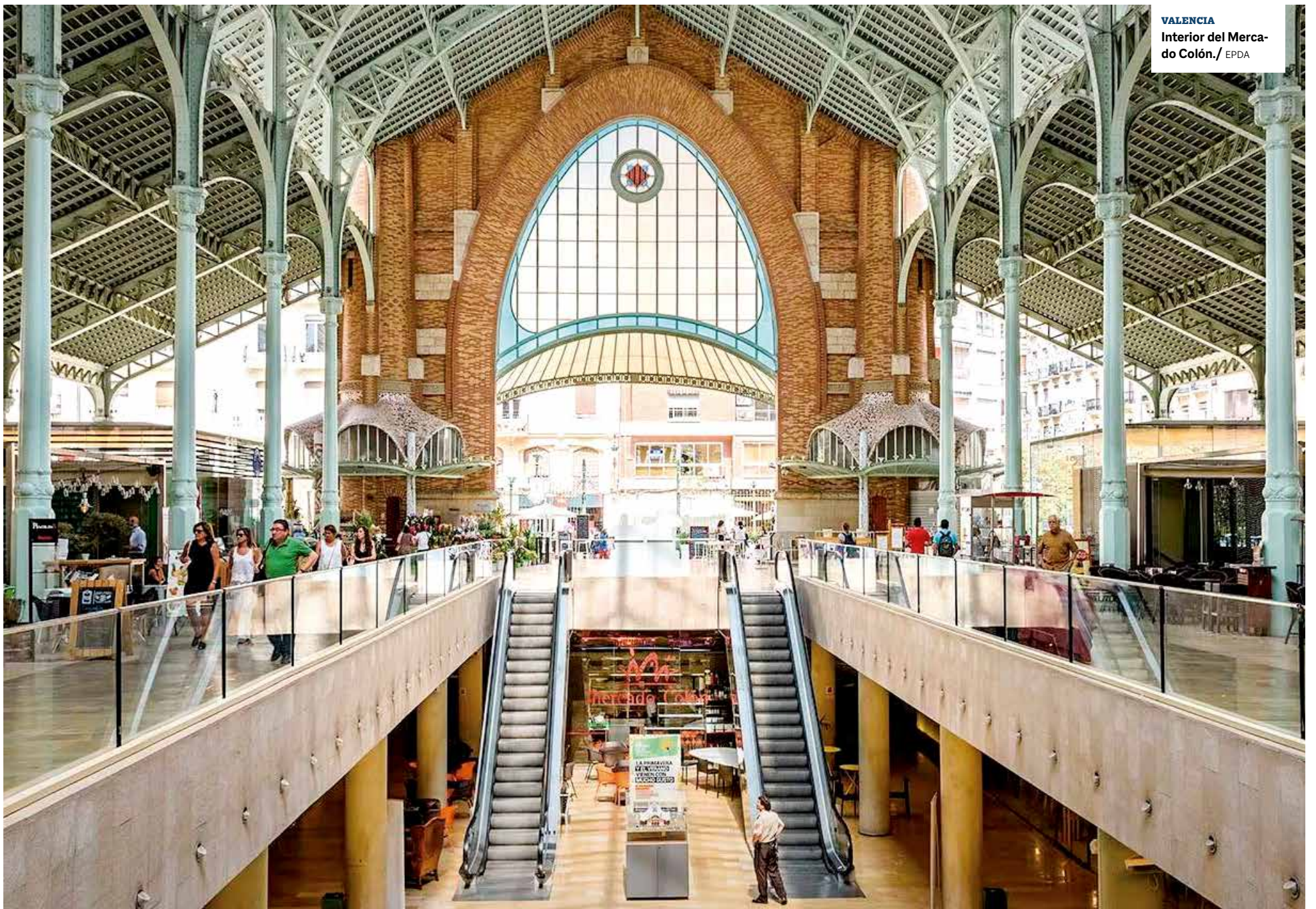
CONFECOMERÇ
Confederació de Comerç
d'Alacant, Castelló i València.

**Diputació
de València**

Mercados

Los mercados tradicionales se adaptan al nuevo tiempo

Estos espacios conservan los puestos de productos gastronómicos y artesanos de proximidad, al tiempo que ofrecen nuevas experiencias



VALENCIA
Interior del Mercado Colón. / EPDA



DANIEL NAVARRO
VALENCIA

Los mercados tradicionales han sido durante siglos el corazón de la vida social y comercial de las ciudades en el territorio valenciano, buena muestra de ello, son los espacios emblemáticos que todavía ostentan municipios como Valencia, Torrent, Castellón o Sagunt, donde podemos encontrar espacios de venta de productos de proximidad y piezas de artesanía.

Algunos de estas construcciones conservan sus fachadas históricas, mientras que otros han sufrido importantes transformaciones, convir-

tiéndose incluso en puntos de referencia también entre los turistas.

A continuación, exploramos cinco de los mercados más importantes de la Comunitat Valenciana: el Mercado Central de Valencia, el Mercado de Colón, el Antic Mercat de Torrent, el Mercado de Sagunto y el Mercado de Castellón de la Plana.

MERCADO CENTRAL (VALENCIA)

El Mercado Central de Valencia es sin duda uno de los mercados más icónicos de toda Europa. Inaugurado en 1928, este edificio modernista es una joya arquitectónica que refle-

ja la riqueza cultural e histórica de la capital valenciana. Ubicado en el casco antiguo de la ciudad, el mercado abarca más de 8.000 metros cuadrados y alberga más de 1.200 puestos de venta.

Además de su magnífica estructura, con techos altos, cúpulas de cristal y coloridos mosaicos, lo que realmente distingue al Mercado Central es la variedad de productos frescos que ofrece. Desde pescados y mariscos del Mediterráneo hasta frutas, verduras, carnes y embutidos del territorio valenciano. De hecho, en los últimos tiempos, en el espacio se ha hecho especialmente popular en productos para tu-

rísticas y ofrece también zumos, batidos, helados además de dulces y caramelos.

En cualquier caso, este mercado es el paraíso para los amantes de la gastronomía, ya que su cercanía al puerto y la tradición agrícola de la región aseguran una oferta de productos de alta calidad, lo que atrae tanto a turistas como a locales.

MERCADO DE COLÓN (VALENCIA)

Si bien el Mercado de Colón no es un mercado tradicional en el sentido más clásico, se ha convertido en un referente del ocio y la gastronomía en Valencia. Inaugurado en 1916 y dise-

El Mercado de Colón ha especializado su oferta con productos gourmet

La reforma del Antic Mercat de Torrent le ha dotado de una planta multiusos

Mercat Sagunt ofrece citas de interés como el ‘Mercatapa’



Algunos de estos centenarios edificios han adaptado su infraestructura para acoger actividades de ocio o han ampliado su oferta también a los turistas que se acercan a conocer la oferta gastronómica de la ciudad

ñado por el arquitecto Francisco Mora Berenguer, este edificio modernista es una auténtica obra de arte que combina hierro, ladrillo y cerámica, inspirado en el estilo de Gaudí.

Ubicado en el barrio del Ensanche, el Mercado de Colón sufrió una transformación en los años 2000 que lo convirtió en un espacio dedicado al ocio, donde se encuentran cafeterías, restaurantes y tiendas gourmet. Aunque ya no es un mercado de productos frescos en el sentido estricto, es un lugar de referencia para quienes buscan una experiencia culinaria de alto nivel en un entorno histórico y con los mejores productos de proximidad. Los valencianos lo visitan para disfrutar de tapas, cafés o eventos culturales que se organizan regularmente, además de contar con algunas de las horchaterías más conocidas de la ciudad.

ANTIC MERCAT (TORRENT)

El Antic Mercat de Torrent es un ejemplo perfecto de cómo los mercados tradicionales pueden adaptarse a los tiempos modernos sin perder su esencia.

Ubicado junto a la torre mora, el símbolo arquitectónico más importante de la capital de l’Horta Sud, este mercado fue completamente renovado y reabierto al público en 2015 con una nueva imagen y servicios actualizados, pero manteniendo su función original como centro de abastos.

El Antic Mercat combina puestos tradicionales de frutas, carnes y pescados con nuevos espacios gastronómicos, creando un ambiente mixto que atrae tanto a los residentes de Torrent como a visitantes de los alrededores. El edificio ha sido modernizado con instalaciones de última generación, pero conserva la esencia de ser un punto de encuentro para los ciudadanos, donde pueden disfrutar de productos locales de alta calidad.

Asimismo, en su parte superior, el espacio cuenta con una planta multiusos donde se acogen todo tipo de actos, presentaciones y eventos. Esta zona dispone de una terraza donde se pueden contemplar uno de los paisajes más bonitos de la ciudad, con la torre a escasos metros.

MERCAT SAGUNT (SAGUNT)

La ciudad de Sagunto, conocida por su rica historia romana, cuenta con un mercado que desempeña un papel crucial en la capital del Camp de Morvedre.

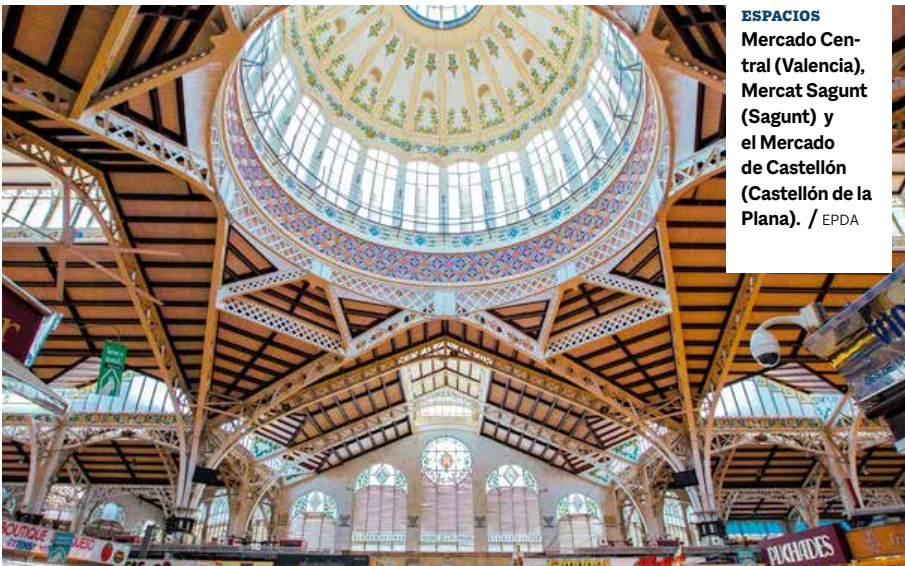
Mercat Sagunt se sitúa en el centro de la ciudad y ha sido durante décadas un punto de referencia para la compra de productos frescos, destacando en particular por su oferta de frutas, verduras y pescados. Este mercado, aunque más pequeño que el Mercado Central de Valencia, tiene un encanto especial, al combinar su pasado histórico con el presente.

Además, el mercado es un reflejo de la identidad valenciana y ofrece actividades de ocio y gastronomía como el Mercatapa, donde el espacio acoge conciertos musicales.

MERCADO DE CASTELLÓN (CASTELLÓN DE LA PLANA)

El Mercado de Castellón de la Plana es el principal centro de abastos de esta ciudad. Inaugurado en 1949, su diseño ha evolucionado a lo largo de los años para adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores, pero sigue siendo un lugar donde la calidad de los productos locales es el principal atractivo.

Situado en el centro histórico de Castellón, el mercado es conocido por su amplia oferta de productos frescos, especialmente los provenientes del cercano puerto, que asegura una gran variedad de pescados y mariscos. Además, la cercanía de las huertas y campos de la provincia permite una oferta de frutas y verduras de excelente calidad, especialmente en cuanto a cítricos se refiere. El Mercado de Castellón también ha apostado en los últimos años por la modernización, con la incorporación de espacios para la gastronomía y actividades culturales, convirtiéndose en un punto de encuentro para la vida social de la ciudad.



ESPACIOS
Mercado Central (Valencia),
Mercat Sagunt (Sagunt) y
el Mercado de Castellón
(Castellón de la Plana). / EPDA



Sagunt, gràcies al comerç

COMERÇ I MERCATS
de la nostra ciutat

Industrias

Los sectores industriales apuntan a la innovación y la diversidad

Algunas áreas tradicionales como la automoción vienen dando un giro en los últimos años hacia la sostenibilidad y los vehículos eléctricos; el turismo hacia los eventos y las experiencias; mientras que los nuevos hubs tecnológicos avanzan en Alicante y Valencia

DANIEL NAVARRO
VALENCIA



La Comunitat Valenciana, con su ubicación estratégica en la costa mediterránea, ha sido históricamente un punto neurálgico para el comercio y el desarrollo industrial. Con el paso de los años, ha diversificado su economía, consolidándose como una de las regiones más dinámicas de España. Este reportaje analiza los 10 principales sectores económicos de la Comunitat Valenciana, sus municipios clave y la relevancia histórica de cada uno de ellos.

CERÁMICA

La industria cerámica es quizás uno de los sectores más emblemáticos de la Comunitat Valenciana, con la provincia de Castellón como epicentro. En particular, municipios como Vila-real, Onda y L'Alcora concentran una gran parte de la producción cerámica de España y Europa. Esta tradición tiene sus raíces en el siglo XVIII, cuando las fábricas artesanales comenzaron a prosperar gracias a la cali-

dad de las arcillas locales y el saber hacer transmitido de generación en generación. Hoy en día, la cerámica valenciana, especialmente los azulejos, se exporta a más de 180 países, consolidando a la región como uno de los mayores productores mundiales.

CÍTRICOS

La agricultura, y en particular el cultivo de cítricos, ha sido un motor fundamental en la economía valenciana durante siglos. El naranjo es el emblema de este sector. La Ribera Alta y La Plana Baixa son comarcas claves, con municipios como Alzira, Carcaixent y Sagunto, donde la producción de naranjas data del siglo XIX, cuando se inició la comercialización a gran escala. Esta industria ha dado fama mundial a las "naranjas de Valencia", posicionándolas en el mercado internacional.

TURISMO

El turismo es, sin duda, otro pilar esencial de la economía de la Comunitat. Con más de 10 millo-



nes de turistas internacionales anuales, este sector se ha consolidado en ciudades como Benidorm, Valencia, Peñíscola y Gandía. Benidorm, en particular, ha sido un referente turístico desde los años 50, cuando comenzó su transformación de un pequeño pueblo pesquero a uno de los destinos de sol y playa más importantes de Europa. Valencia, por su parte, ha crecido como destino cultural y de negocios, destacándose con eventos como la Fórmula 1, la America's Cup y la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que atraen a millones de visitantes.

AUTOMOCIÓN

El sector de la automoción en la Comunitat Valenciana ha tenido tradicionalmente su centro en Almussafes, donde se encuentra la planta de Ford, que inició su actividad en 1976. Desde entonces, ha sido un motor económico clave para la región, empleando directamente a miles de personas y generando un ecosistema de proveedores de componentes en municipios cercanos como Silla



3.995 €

Promoción válida hasta el 11 de nov. de 2024

KIT SOLAR AUTOCONSUMO 3 KW

- 7 módulos solares fotovoltaicos de 400 Wp
- 1 inversor solar monofásico de 3 kw
- Estructura coplanar
- Instalación, cableado, protecciones, legalización
- IVA incluido

NUEVA UBICACIÓN: C/ Rey San Luis, 19. Puerto Sagunto · Tel. 961 188 996 · info@puertoenergia.es

puertoenergía
www.puertoenergia.es

feníe energía
EMPRESA DELEGADA

DEDUCCIÓN EN RENTA DEL IVACE 40%

Elche sigue siendo uno de los mayores exportadores de calzado de Europa

La energía eólica gana peso en el sector, con grandes parques en Requena o Villena

El caqui y el aguacate amplían su popularidad en la industria agrícola por su alta rentabilidad



INDUSTRIAS
La planta de Ford en Almusafes es uno de los grandes epicentros de la automoción en España, asimismo la cerámica tiene su motor en Castellón. / EPDA

o Picassent. No obstante, la industria automotriz se está expandiendo en la región en los últimos años con un enfoque creciente en la sostenibilidad y los vehículos eléctricos. En esta línea, la gigafactoría de Volkswagen en Sagunto producirá 150 millones de celdas de baterías al año para 500.000 vehículos eléctricos a partir de 2026.

TEXTIL Y CALZADO
La industria textil y del calzado ha tenido históricamente un gran peso en la economía valenciana. Municipios como Alcoy y Ontinyent, en la comarca de l’Alcoià y la Vall d’Albaida, son famosos por su tradición textil que data del siglo XIX, cuando estas áreas se convirtieron en centros industriales de referencia en España. En el caso del calzado, la ciudad de Elche ha sido uno de los centros productivos más importantes del país desde principios del siglo X y a día de hoy, sigue siendo uno de los mayores exportadores de calzado en Europa.

AGORALIMENTACIÓN
La industria agroalimentaria valenciana es una de las más diversificadas de España. Municipios como Requena y Utiel en el interior de Valencia son conocidos por su producción de vino, especialmente el cava, una tradición que se remonta al siglo XIX. También, la región es famosa por productos como el arroz de l’Albufera y las conservas de frutas y verduras en localidades como Callosa de Segura. Además, en las últimas décadas, la región ha diversificado su oferta agrícola, incluyendo frutas como el caqui o el aguacate, que ha ganado popularidad en Europa.

ENERGÍA
El sector energético ha cobrado gran importancia en la Comunitat Valenciana, especialmente con la apuesta por las energías renovables. Sagunto es un punto clave para la industria energética, con la presencia de grandes instalaciones para la producción y almacenamiento de gas natural. Además, en los últimos años, municipios como Requena y Villena han visto crecer parques eólicos que contribuyen a la transición energética de la región. La apuesta por las renovables sigue en aumento, con proyectos de energía solar en el interior de Valencia y Alicante.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
En los últimos años, la Comunitat Valenciana ha experimentado un notable crecimiento en el sector tecnológico y de innovación. En este sentido, han emergido hubs tecnológicos con proyectos como el Distrito Digital en Alicante y La Marina de València, los cuales han atraído numerosas startups y empresas tecnológicas.



SECTORES
Agricultura, turismo y el calzado. / EPDA



Associació d'Empresaris

Comerciants i Professionals de Benaguasil



EMPRESARIS DE BENAGUASIL



Benaguasil, més que un centre comercial



Dinamitza l'economia local



Són a prop i no has de desplaçar-te



T'ofereixen el seu tracte més pròxim i personal



Ajuda a preservar llocs de treball



Manté viu el nostre poble



Venta directa

Mercats de l'Horta: de la huerta a la mesa, sin intermediarios

Cuatro espacios de venta directa se dan cita en diferentes puntos de la capital de manera semanal, con el objetivo de proporcionar alimentos de calidad, defender la sostenibilidad del modelo agrícola valenciano y proteger la huerta que todavía resiste en el cap i casal

DANIEL NAVARRO
VALENCIA



La ciudad de Valencia cuenta, cada vez más, con espacios de venta directa. Los Mercats de l'Horta son una iniciativa única en la capital del Túria, diseñada para ofrecer productos agrícolas frescos, de temporada y de proximidad, directamente del productor al consumidor, sin intermediarios. Este proyecto tiene como objetivo no solo proporcionar alimentos de calidad, sino también defender la sostenibilidad del modelo agrícola valenciano y proteger la huerta que rodea la ciudad. A través de cuatro mercados en distintos puntos de Valencia, los ciudadanos pueden acceder a productos locales a precios justos, apoyando así a los agricultores y promoviendo un consumo responsable y ecológico.

IMPORTANCIA DE LA INICIATIVA

El propósito de estos mercados va más allá de la simple venta de productos frescos, son un espacio donde se promueve la soberanía alimentaria, la preservación del medio ambiente y un comercio justo.

En los últimos años, la huerta valenciana ha estado amenazada y estos mercadillos buscan revertir esa tendencia, al dar visibilidad y valor a los productos de la huerta y proporcionar a los agricultores locales un espacio donde vender directamente a los consumidores. Así, se evita la figura del intermediario, lo que garantiza precios justos tanto para los productores como para los compradores.

APUESTA POR LA PROXIMIDAD

Los Mercats de l'Horta son una clara apuesta por la proximidad. Aquí, los agricultores de la huerta valenciana ofrecen sus productos recién recolectados, garantizando la máxima frescura y

calidad. Frutas, verduras, hortalizas y otros productos agrícolas llegan directamente desde los campos de la huerta, lo que no solo asegura su frescura, sino también un menor impacto ambiental, al reducirse los costos y las emisiones asociadas al transporte.

Este modelo de comercio directo fomenta una economía local más justa, donde los agricultores reciben una retribución adecuada por su trabajo. Además, los consumidores pueden acceder a productos de alta calidad a precios competitivos, lo que convierte a estos mercados en una opción atractiva tanto para quienes valoran la sostenibilidad como para quienes buscan alimentos frescos y saludables.

CUATRO ESPACIOS

Valencia cuenta con cuatro mercadillos en diferentes barrios de la ciudad, donde se puede disfrutar de la experiencia de comprar directamente a los agricultores, evitando el encarecimiento de los intermediarios. Estos mercados operan en distintos días de la semana y están ubicados en lugares clave de la ciudad, facilitando el acceso a los productos de proximidad.

MARTES Y SÁBADOS

Mercado de Benimaclet: Este mercadillo tiene lugar cada sábado en la Plaza de Benimaclet, de 09:00 a 14:00 horas. Benimaclet, conocido por su carácter multicultural y su fuerte sentido de comunidad, acoge con entusiasmo este espacio que conecta a los vecinos con los productos de la huerta valenciana.

Mercado de Castellar-l'Oliveral: También se celebra los sábados, en la Plaza de la Figuereta de Castellar-l'Oliveral, con el mismo horario, de 09:00 a 14:00 horas. Este mercado es especialmente importante para la zona sur de Valencia,



donde los habitantes pueden adquirir productos frescos sin tener que desplazarse al centro de la ciudad.

Mercado de Pla del Remei (junto al Mercado de Colón): Ubicado en pleno centro de Valencia, en la calle Martínez Ferrando, este mercado se celebra cada martes de 09:00 a 14:00 horas. Al estar en una de las zonas más transitadas de la ciudad, es una opción muy popular entre quienes buscan productos frescos en su día a día.

Mercado de Malilla: Cada sábado, de 09:00 a 14:00 horas, los vecinos de Malilla pueden acudir a este mercadillo, situado junto a la calle Vicent Miguel Carceller.

Este mercado se ha consolidado como un punto de encuentro para quienes buscan productos frescos directamente de la huerta en esta zona de la ciudad.



Esta iniciativa permite mejorar las condiciones económicas del sector primario

En estos puntos se promueve la defensa del medio ambiente y un comercio justo

En los mercados se puede encontrar frutas, verduras y hortalizas

La iniciativa permite eludir a los intermediarios de los supermercados



BENIMACLET

📍 Plaza de Benimaclet

Este mercadillo tiene lugar cada sábado en la Plaza de Benimaclet, de 09:00 a 14:00 horas. Benimaclet, conocido por su carácter multicultural y su fuerte sentido de comunidad, acoge con entusiasmo este espacio que conecta a los vecinos con los productos de la huerta valenciana.



CASTELLAR - L'OLIVERAL

📍 Plaza de la Figuereta

Este mercadillo se celebra los sábados, en la Plaza de la Figuereta de Castellar-l'Oliveral, con el mismo horario, de 09:00 a 14:00 horas. Este mercado es especialmente importante para la zona sur de Valencia, donde los habitantes pueden adquirir productos frescos sin tener que desplazarse al centro de la ciudad.



PLA DEL REMEI

📍 Calle Martínez Ferrando

Ubicado en pleno centro de Valencia, en la calle Martínez Ferrando, este mercado se celebra cada martes de 09:00 a 14:00 horas. Al estar en una de las zonas más transitadas de la ciudad, es una opción muy popular entre quienes buscan productos frescos en su día a día y que por motivos de trabajo y ocio tienen que pasar por las inmediaciones del centro de la ciudad.



MALILLA

📍 Calle Vicent Miguel Carceller

Cada sábado, de 09:00 a 14:00 horas, los vecinos de Malilla pueden acudir a este mercadillo, situado junto a la calle Vicent Miguel Carceller. Este mercado se ha consolidado como un punto de encuentro para quienes buscan productos frescos directamente de la huerta no solo para los residentes de la capital, sino también para algunos de las localidades de l'Horta Sud.



ANIVERSARIO y entrega Premios ASECAM
www.asecam.com

Miércoles, 30 de octubre
12,00h. Auditorio de Canet



Gastronomía

Los pasteleros calientan los hornos para Todos los Santos

DULCES
Galletas de Halloween en un horno. / EPDA

Este sector tradicional se prepara para la fiesta del día de los difuntos a medio camino entre los postres tradicionales y los modernos dulces de Halloween, que arrasan entre los más jóvenes



D.NAVARRO / REDACCIÓN
VALENCIA

Cada 1 de noviembre, llega el momento donde la delgada línea entre la muerte y la vida se junta para rendir un homenaje a los difuntos.

En Todos los Santos son muchas las tradiciones establecidas en la Comunitat Valenciana, como los cirios y las visitas a los cementerios. No obstante, la gastronomía va ligada sin

querer a esta fecha, sobre todo, los dulces. Donde los hornos están a medio camino entre el Día de Difuntos y Halloween

PANELLETS

Entre los más conocidos, encontramos los panellets, una delicia hecha a base de mazapán, azúcar y piñones, muy popular sobre todo en las zonas del interior.

HUESITOS DE SANTO

Acompañándolos, están los famosos huesos de santo, un dulce elabo-



rado con mazapán que suele imitar la forma de hueso, relleno de chatón o crema, y que se encuentra en casi todos los hornos.

MENDRUGOS

En las comarcas de la Ribera y l'Horta también son típicos los mendrugos, unas galletas duras con almendras, que se pueden encontrar en muchos hogares.

BONIATOS Y CALABAZAS

Los boniatos al horno, a menudo rellenos con miel o con

canela, también son muy apreciados, así como las calabazas tostadas, que se utilizan como base para otros postres o se sirven solas como dulce sencillo y tradicional.

TURRONES Y PELADILLAS

Otra parada obligatoria para hacerse con estos cotizados dulces es Casinos. El municipio, conocido por su tradición turronera, ofrece estos dulces a sus establecimientos, acompañado de peladillas y otros si-



milares, ante la llegada de Navidad.

GALLETAS HALLOWEEN

De un tiempo a esta parte es cada vez más común en nuestras calles niños disfrazados pidiendo caramelos o túneles del terror, por aquellos que no tienen miedo de pasar un rato espeluznante.

Los hornos no han querido escapar a esta moda donde cada vez es más común ver todo tipo de galletas con formas

de calabaza, fantasmas, momias o vampiros, para aquellos que quieren ofrecer fulces premiums estos días.

BOMBONES Y CHOCOLATINAS

Pero no son los únicos dulces artesanos. Más allá de caramelos y galletas, se han popularizado las piruletas temáticas de chocolate o los bombones con formas terroríficas, presentes incluso en supermercados y kioscos. Los favoritos de los más pequeños.



El Show de Natalia

SOCIEDAD VALENCIANA EN ESTADO PURO

Viernes a las 21:00 h. / Televalencia

Producción ejecutiva y Dirección: Natalia Martínez





Entrevista

MARIBEL SÁEZ

Directora General de Comercio

 ENTREVISTA
 Maribel Sáez. /
 EPDA

“El desarrollo empresarial comienza con el apoyo a las personas detrás de los negocios”

 DANIEL NAVARRO
 VALENCIA


— **¿Cuáles son las principales líneas estratégicas de la Generalitat para apoyar y revitalizar el comercio local en la Comunitat Valenciana?**

— En la actualidad comercio y artesanía están inmersos en un proceso de cambios que modifican el consumo y favorecen nuevas formas de venta. Desde el gobierno de Mazón estamos trabajando líneas estratégicas, complementarias entre sí, con una función transformadora para el comercio valenciano. Estamos ocupándonos de los detalles más pequeños a la vez que modificamos leyes, de la mano del sector y simplificando los trámites. Facilitando las cosas, lo que no se hacía desde hace años, tal y como denunciaba el sector. Desde el primer día ayudamos al capital humano, al relevo generacional, a la formación y la atracción del talento, cruciales para la supervivencia de las empresas. Como lo es incrementar la fuerza competitiva de las pymes mediante el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales. Además la Dinamización y promoción comercial es fundamental. Realizamos actuaciones que facilitan la reurbanización de ejes y zonas comerciales y la mejora de equipamientos comerciales de carácter tradicional como los mercados municipales y los mercados de venta no sedentaria. Todo esto, además, contando con y cuidando a nuestros mejores aliados, comerciantes, artesanos, asociaciones tanto de comercio como de consumo, y como no, el personal que trabaja en la administración y que hace que la estrategia política se convierta en realidad, como los funcionarios y los técnicos de comercio AFIC, cuyo desarrollo profesional también debe ser parte de esta estrategia. Vamos a

seguir apoyando al sector mediante un amplio programa de ayudas empresariales. Este año se destinaron cerca de 25 millones de euros desde mi dirección general en ayudas al sector.

— **¿Cuáles son los principales retos que enfrenta el comercio valenciano y qué proyectos tiene la Generalitat para abordarlos en los próximos años?**

— Tenemos que continuar generando, manteniendo el empleo y consiguiendo el relevo generacional. El comercio minorista genera 218.000 puestos de trabajo en la Comunitat Valenciana, el 10,3% del total del empleo. La transformación digital, la sostenibilidad y la economía circular también son retos. Realizamos diferentes programas, junto a las organizaciones empresariales y las cámaras, formado a miles de comerciantes y actuando en miles de puntos de venta por toda la Comunidad con distintas herramientas. Otro de los retos es garantizar la cobertura territorial del comercio. Es prioritaria la coexistencia entre grandes y pequeños comercios, y fomentar el comercio en el tejido urbano.

— **La competencia desleal es una preocupación para muchos pequeños comercios. ¿Qué medidas se están tomando desde la Generalitat para equilibrar la competencia entre grandes superficies, comercios online y negocios locales?**

— Que se cumplan la normas es la mejor herramienta que tienen las administraciones públicas para garantizar la competencia leal. Como he dicho, tenemos en marcha dos modificaciones de Leyes, la Ley de Comercio de 2011 y la ley del estatuto de las personas consumidoras y usuarias para que así sea. Con la modificación de la



ley de comercio, añadimos seguridad jurídica con la introducción de modificaciones legislativas sobre realidades que en la práctica ya se estaban dando y simplificamos los procesos que sirven de ayuda a los comerciantes. Con la modificación de la ley del estatuto de las personas consumidoras y usuarias, aumentaremos la protección al consumidor y evitaremos que la competencia desleal juegue con impunidad. Hay que proteger al que lo hace bien y penalizar al que, además, a sabiendas, lo hace mal. También la aprobación del Decreto Ley de Simplificación Administrativa de la Generalitat contribuirá a mejorar los procesos regulatorios de la actividad comercial. En definitiva, estamos comprometidos con asegurar la calidad y la seguridad

en el comercio. Vamos a ser muy activos en luchar contra prácticas comerciales ilegales, que ponen en riesgo la salud de los consumidores, atentan contra la propiedad de las marcas y suponen una competencia desleal para aquellos comercios que operan legalmente.

— **Las zonas declaradas como de gran afluencia turística permiten una ampliación de las aperturas en horarios comerciales. ¿Estudian ampliarlas de cara al resto de legislatura?**

— Somos una región donde el turismo contribuye al PIB alrededor de 12%. El buen comportamiento del turismo beneficia al comercio. La capacidad de dinamización económica y de generación de renta de la actividad turística es especialmente beneficiosa para el comercio va-

“Tenemos que continuar generando, manteniendo el empleo y consiguiendo el relevo generacional”

“Si nuevos municipios lo solicitan y cumplen los requisitos, están en su derecho de convertirse en ZGAT”

“Que se cumplan la normas es la mejor herramienta que tienen las administraciones para frenar la competencia desleal”

lenciano. Una parte del gasto que realizan los turistas se destina a la compra de productos en el comercio minorista. Contamos con 66 municipios que tienen alguna Zona de Gran Afluencia Turística (ZGAT). Los establecimientos comerciales minoristas de estas zonas pueden abrir y adaptarse a las necesidades de los turistas y visitantes de forma regulada. Si los municipios lo solicitan y cumplen los requisitos, están en su derecho de convertirse en ZGAT.

- El concepto de ‘kilómetro cero’ y los productos de proximidad están ganando adeptos. ¿Cómo está impulsando la Generalitat la concienciación sobre la importancia de consumir productos locales y de temporada?
- El Gobierno valenciano tiene muy claros los nuevos hábitos de compra y de consumo y, por eso, seguimos potenciando la modernización y renovación de los mercados municipales. Los mercados han ejercido tradicionalmente la función básica de abastecimiento de productos frescos de calidad a la ciudadanía, productos de proximidad o de kilómetro 0. La Comunitat cuenta con 149 mercados municipales con una oferta de 4.244 paradas. Este es un modelo que funciona, que es valorado por los consumidores y que ofrece muchas ventajas en términos de proximidad y sostenibilidad, con el que estamos comprometidos. Nuestros mercados están más vivos que nunca y más que lo van a estar.
- El cierre de comercios tradicionales es una preocupación en muchos barrios de Valen-



ENTREVISTA
Maribel Sáez. /
EPDA

cia. ¿Qué estrategias se están implementando para evitar la desaparición de estos negocios emblemáticos?

— El comercio y la artesanía ha sido y sigue siendo una piedra angular en la actuación de la Generalitat Valenciana del gobierno de Mazón. Son sectores clave en la economía valenciana, con casi 50.000 empresas, en su mayoría pymes y microempresas, en las que trabajan 218.000 personas. Los retos a los que se enfrentan son, por un lado, empresariales, falta de relevo ge-

neracional, coste de mantenimiento del negocio (alquileres, suministros, proveedores, etc.) y cambios en el comportamiento de los consumidores. Debemos reivindicar la esencia del comercio local: personas que atienden las necesidades de personas. La tecnología es una herramienta poderosa, pero es la calidez, el trato y el compromiso con las personas lo que realmente distingue a un comercio y lo hace prosperar a largo plazo. Por eso, en nuestra Conselleria, con Nuria Montes al frente, desde las distintas Di-

“

El modelo de los mercados municipales funciona, tenemos 149 con 4224 paradas”

recciones Generales ponemos la atención en las personas, formándolas, asesorándolas, ofreciéndoles acompañamiento y un soporte continuo; y orientándolas cuando quieren emprender, expandirse o internalizar su empresa. El verdadero desarrollo empresarial comienza con el apoyo a las personas que están detrás de los negocios. Y nuestra función como Administración Autonómica con plenas competencias en comercio interior es generar un entorno seguro que facilite que las empresas puedan crecer, competir y transformarse, al mismo tiempo que los consumidores reciban buenos servicios comerciales, próximos, competitivos y de calidad.

CASA JOVENTUT

 AJUNTAMENT DE Paterna

Halloween

PATERNA '24

del 28 OCT al 31 OCT



Descarga aquí la programación completa

CONCIERTO LOS CAZAROCKEROS

PASAJES DEL TERROR

AMBIENTACIÓN ZOMBIE

ORQUESTA TOKYO BAND

Talleres, cuentacuentos, truco o trato...

Valencia

Torrent acoge la mayor feria de su historia en el Día del Comercio Local

La cita tendrá lugar el 8 de noviembre en la avenida al Vedat, desde las 10 hasta las 21 horas

REDACCIÓN
TORRENT

La Asociación de Comerciantes y Servicios de Torrent (ACST) invita a todos los vecinos a participar en la mayor feria comercial jamás organizada en la ciudad, con motivo de la celebración del Día del Comercio Local y el 40 aniversario de la creación de la ACST en 1984. Este evento histórico tendrá lugar el próximo 8 de noviembre, después de retrasarse por motivos meteorológicos, en el tramo inicial de la Avinguda al Vedat (a la altura del “Ficus” y del “Ajuntament de Torrent”), desde las 10:00 hasta las 21:00 horas.

Más de 70 expositores locales se reunirán para ofrecer una amplia gama de productos y servicios a precios exclusivos. Los asistentes podrán aprovechar descuentos únicos en productos locales, lo que representa una oportunidad para apoyar al comercio de proximidad, que es vital para la economía local.

La jornada arrancará a las 10:00 horas con una sesión de ambientación musical a cargo de los DJs de Intermedia y Don DJ, que se encargarán de animar la mañana. A lo largo de la feria, los visitantes podrán participar en sorteos y disfrutar de actividades especiales pensadas para todas las edades.

Uno de los momentos más esperados será el Gran Sorteo de 10 premios de 300€, que se celebrará a las 13:00 horas, organizado por el Ajuntament de Torrent e IDEAT. Este sorteo es parte de las celebraciones por el Día del Comercio Local, que busca incentivar la participación ciudadana y el apoyo a los comerciantes del municipio. Por la tarde, las familias





La muestra contará con más de 70 expositores con una amplia gama de productos

podrán disfrutar del Festival de Burbujas Gigantes, patrocinado por el Centro Bilingüe de Educación Infantil Bambú. A partir de las 17:00 horas, los más pequeños podrán crear increíbles pompas de jabón con artillugos únicos e incluso tendrán la oportunidad de entrar dentro de una burbuja gigante, una actividad que promete diversión para toda la familia.

A las 18:00 horas, el evento contará con la visita de los personajes de animación Bluey y Bingo, muy queridos por los niños, que se acercarán al escenario principal para interactuar, bailar y hacerse fotos con los más pequeños.

La feria concluirá con una sesión musical exclusiva a cargo de DJ Alex, que comenzará a las 20:00 horas y pondrá el broche final a un día lleno de actividades, compras y entretenimiento para todos los públicos. La clausura oficial del evento tendrá lugar a las 21:00 horas.

La Feria de Comercio y Servicios de Torrent 2024 es una oportunidad única para disfrutar de un ambiente festivo, apoyar al comercio local y celebrar los 40 años de la ACST, una organización clave en el impulso del comercio en Torrent.

Quart de Poblet celebra el Día del Comercio Local con diferentes actividades

El Ayuntamiento hará entrega del “cheque emprendedor” por importe de 1.500 euros

REDACCIÓN
QUART DE POBLET

Quart de Poblet celebra el Día del Comercio Local, con gran actividad co-

mercial, regalos para la ciudadanía y ayudas económicas para los comercios de la localidad. Con el objetivo de fomentar y reconocer la calidez, proximidad y sostenibilidad de los comercios locales, no sólo es-

te día sino durante todo el año y todo momento, Quart de Poblet cierra cada mes con un balance muy positivo de apoyo al tejido comercial, a través de la Agencia de Fomento de Innovación Comercial.

Algunas de las actividades programadas con motivo de este día es la visita a nuevos comercios o la entrega del esperado cheque emprendedor que cuenta con un importe de 1500 o 1700 euros.

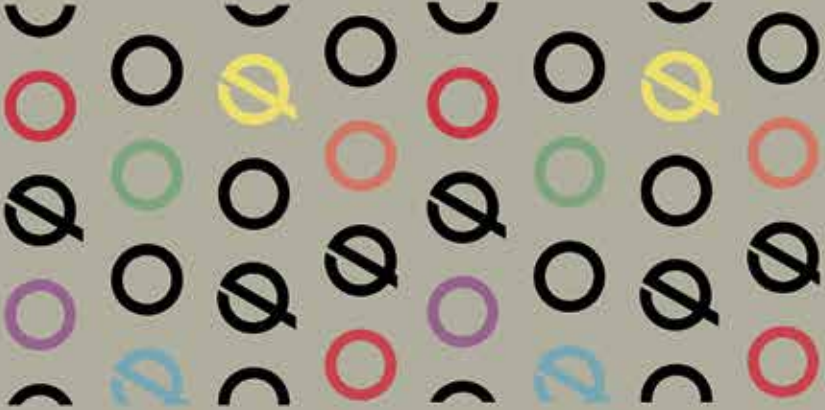


La revitalización e impulso del tejido productivo, entendido como motor de crecimiento, es uno de los ejes centrales de las políticas desarrolladas por el Ayuntamiento de la localidad. En el último año, más de 40 nuevos comercios han abierto sus puertas.

Premis Q

V Gala 2024

24 d'octubre de 2024 a les 20:00H
en el Centre Cultural el Casino







25 DIA DEL
COMERÇ
LOCAL
OCTUBRE

Comerç
de Torrent
*Bones tendes
i bona gent.*



*"tan a prop,
tan Nostre"*

El Puig impulsa el comercio local con una campaña innovadora vinculada al patrimonio

Esta es una de las primeras iniciativas impulsadas por Adep, la Asociación de Empresarios del Puig de Santa Maria

REDACCIÓN

EL PUIG DE SANTA MARIA

La primera campaña de la ADEP (Asociación de Empresarios del Puig) fomenta la relación entre el patrimonio cultural del municipio y el comercio de proximidad con un álbum de cromos coleccionables.

El Puig de Santa Maria, [25 de octubre de 2024] — Este viernes arranca la primera campaña de la ADEP (Asociación de Empresarios del Puig) para dinamizar el comercio en El Puig, con el apoyo del Ayuntamiento de El Puig, para poner en valor el patrimonio local y fomentar el comercio de proximidad. La campaña tiene como eje central la creación de un álbum de cromos que recoge imágenes icónicas del patrimonio del municipio, como el Monasterio, la Cartuja, las dos ermitas o el Museo de la Imprenta, entre otros elementos destacados.

La presidenta de la ADEP, Begonya Giménez, ha destacado que la campaña está estrechamente vinculada al



patrimonio local, porque «entendemos que si amas tu patrimonio y tu entorno, acabarás comprando en el comercio de tu pueblo. Es una cuestión de valores». Según Giménez, la idea de realizar una acción dinamizadora vinculada al patrimonio nace del deseo de crear

un sentimiento de comunidad y fomentar el amor por el municipio. «Esta es la base sobre la que queremos que los comerciantes funcionen», ha añadido.

El Ayuntamiento ha sido un aliado clave en el desarrollo de la Asociación. Tanto la parte

política como la técnica y económica han contribuido a que este año la ADEP haya podido resurgir después de años sin actividad, con el objetivo de mejorar todo el comercio local. Según el concejal de Comercio, Juan Miguel Marín, «esta campaña es una gran oportu-

nidad para unir el patrimonio y el comercio. Desde el Ayuntamiento hemos apoyado desde el primer momento, porque creemos firmemente en el impacto positivo que tendrá para toda la localidad, no solo para los comercios adheridos a la asociación. Animamos a todos los comercios a formar parte de la ADEP».

La campaña ha sido financiada por el Ayuntamiento de El Puig, que ha aportado 5.000 € este año a la Asociación de Empresarios para impulsar proyectos como este que ayudan a revitalizar el comercio local y a crear un vínculo más fuerte con la ciudadanía.

PARA TODAS LAS EDADES

La campaña tiene como eje central un álbum de cromos con un total de 31 cromos repartidos en 12 páginas. Cada cromo representa un monumento o elemento patrimonial de El Puig, y la idea es que los vecinos y vecinas coleccionen el álbum completo comprando en los comercios locales adheridos a la campaña. «Creemos

que los cromos atraparán a una franja de edad que aún no conoce en profundidad nuestro patrimonio, y a los más mayores, que podrán explicar las historias del patrimonio que han vivido», explica Giménez.

El funcionamiento es sencillo: por cada compra o servicio que se realice en los establecimientos adheridos, el cliente recibirá sobres con cromos. Los álbumes se podrán adquirir tanto en las clases de algunas escuelas, que los recibirán este viernes, como en los comercios participantes, que estarán debidamente identificados con cartelera.

PREMIO A LA PROXIMIDAD

La campaña, que durará aproximadamente dos meses, culminará con un sorteo especial. «Toda persona que complete el álbum tendrá la oportunidad de entrar en un sorteo para un premio de 200 euros a gastar en el comercio local de El Puig», anuncia la presidenta de la asociación. Así, además de incentivar las compras en el comercio de proximidad, la campaña crea un vínculo entre la cultura local y la comunidad. Con esta iniciativa, la ADEP reafirma su compromiso con el crecimiento económico local, poniendo el patrimonio cultural del municipio como eje central de una acción innovadora que une a las diferentes generaciones de El Puig a través de un álbum de cromos.

San Antonio impulsa un directorio digital para los negocios

La concejalía de Comercio ha anunciado el proyecto municipal, en colaboración con Acoprasab en el Día del Comercio Local

REDACCIÓN

SAN ANTONIO DE BENAGÉBER

El Ayuntamiento de San Antonio de Benagéber, en colaboración con la Asociación de Comercios, Profesionales y Autónomos de San Antonio de Benagéber (Acoprasab), ha anunciado la creación de un directorio digital que agrupará toda la oferta comercial del municipio. El concejal de Comercio, Pedro Pérez, ha hecho pública esta iniciativa este 25 de octubre, coincidiendo con la celebración del Día del Comercio Local de la Comunitat Valenciana.

Este futuro directorio digital, que responde a una demanda histórica del sector, tiene como objetivo facilitar el acceso de los vecinos a la oferta comercial local, tanto de los barrios como de las urbanizaciones del municipio,

evitando que los residentes opten por desplazarse a otras localidades cercanas para hacer sus compras. La herramienta, que incluirá un buscador por sectores y nombres, contará también con puntos de ubicación para google maps, métodos de contacto de los establecimientos, además de proporcionar un resumen de los productos y servicios ofrecidos por cada comercio.

CAMPAÑA INFORMATIVA

La iniciativa busca abordar uno de los problemas históricos de San Antonio de Benagéber: el desconocimiento por parte de muchos vecinos del tejido comercial local, en parte debido a que el municipio cuenta con muchas viviendas dormitorio y se encuentra además dividido por diferentes carreteras. Este directorio pretende ser una solu-

ción a este desafío, fomentando la visibilidad y el acceso a los comercios locales.

Pedro Pérez ha subrayado el compromiso del Ayuntamiento de apoyar al sector comercial local, ofreciendo no solo la financiación necesaria para la creación del directorio digital, sino también garantizando una campaña informativa que será lanzada una vez la herramienta esté en funcionamiento.

«Estamos trabajando junto a Acoprasab para que este directorio sirva como una plataforma que acerque a los vecinos a los comercios del municipio», ha apuntado el concejal. Del mismo modo, Pérez ha subrayado que este es «solo el primer paso de una serie de medidas e iniciativas que implementaremos para dinamizar y fortalecer el comercio de San Antonio en los próximos meses».





Llíria impulsa la compra en el comercio local con 3.000 bonos

La iniciativa, lanzada en abril, benefició a las tiendas locales y la hostelería

DANIEL NAVARRO
LLÍRIA

La iniciativa lanzada por el Ayuntamiento de Lliria en colaboración con la Federació del Comerç de Lliria y Unió Gremial en abril de 2024 ha demostrado ser un impulso positivo para los comercios locales y el sector hostelero.

Gracias a esta campaña, se han repartido un total de 2.000 bonos para el comercio local y 1.000 bonos destinados

a la hostelería, con el objetivo de fomentar el consumo en los establecimientos adheridos.

El esquema de la campaña ha permitido a los ciudadanos de Lliria beneficiarse de bonos de 100 euros para gastar en comercios y 60 euros para hostelería, de los cuales el Ayuntamiento cubrió el 50% del valor, mientras que los consumidores aportaron el resto.

Este proyecto ha sido un buen incentivo para atraer a los consumidores hacia los co-

mercios locales, aumentando las ventas y visibilidad de las pequeñas empresas, que han sido duramente golpeadas en los últimos años.

El éxito de la campaña se refleja en la alta participación tanto de consumidores como de comercios. Las pequeñas y medianas empresas han sido las más beneficiadas, ya que este tipo de iniciativas les ha permitido competir frente a las grandes superficies o plataformas de venta online, que

El éxito de la campaña se refleja en la alta participación tanto de consumidores como de comercios



Mercat de Lliria./ EPDA

a menudo absorben gran parte del mercado. Los comercios que han participado en la campaña han valorado positivamente el impacto directo que ha tenido en sus in-

gresos y en la fidelización de clientes. Este tipo de iniciativas se consolidan como herramientas clave para el apoyo al comercio de proximidad y la dinamización económica.

En un contexto de creciente competencia campañas que ayuden a los pequeños negocios a mantenerse a flote son de máximo interés en la localidad.

COMERÇ LOCAL

Cada vegada que compres,
TRIES el món que vols

de poble, de barri, de mercat

La gala del Comercio de Nàquera reconoce la excelencia local

La cita ha sido impulsada entre ACENA y el Ayuntamiento

REDACCIÓN
NÀQUERA

La Concejalía de Comercio e Industria del Ayuntamiento de Nàquera, junto a la asociación de comerciantes y empresarios ACENA, tiene el honor de anunciar la Iª Gala del Comercio 2024, NAQUERA ACTIVA, un evento que busca reconocer el esfuerzo y compromiso de empresarios y comercios locales, fortaleciendo las iniciativas que contribuyen al crecimiento y desarrollo de nuestra economía. A lo largo del año, el consistorio lleva a cabo diversas acciones destinadas a fomentar el comercio y la dinamización de la actividad económica local.

Entre estas iniciativas, destacan: Campañas de promoción y apoyo a las pequeñas y medianas empresas locales, con el fin de incentivar el consumo de productos y servicios de proximidad, aprovechando los momentos del año de mayor afluencia a nuestra localidad. Programas

de formación y asesoramiento para emprendedores y negocios en temas clave como la digitalización, la atención al cliente y la innovación.

Colaboración activa con asociaciones comerciales, trabajando de la mano para impulsar estrategias que fortalezcan la competitividad del sector. Propuestas de futuro: un comercio local moderno y competitivo, un comercio emocional.

TEJIDO COMERCIAL

El Ayuntamiento de Nàquera seguirá apostando por el fortalecimiento del tejido comercial a través de nuevas iniciativas. Algunas de las propuestas más destacadas para el próximo año incluyen: Mejora de la infraestructura y accesibilidad de las áreas de concentración comercial, creando espacios más atractivos y seguros para compradores y empresarios. Impulso a la digitalización del comercio local, con el fin de ayudar a los nego-

cios a mejorar su presencia online y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Nuevas ediciones de programas de apoyo al emprendimiento, con incentivos para la creación de nuevos negocios y la ampliación de los existentes. Eventos temáticos y campañas estacionales, que seguirán promoviendo el turismo y el consumo local, generando dinamismo económico y social en la localidad. Premios "Sabor a Nàquera": Reconociendo la mejor gastronomía local

GALA DEL COMERCIO

La Gala del Comercio también acogerá la entrega de los premios del concurso "Sabor a Nàquera", un certamen que ha celebrado el talento culinario de nuestros bares y restaurantes, a la vez que ha perfeccionado su puesta en escena de sus extraordinarias terrazas. Este año se otorgarán dos prestigiosos galardones: Mejor Tapa de Nàquera 2024 y Terraza Sabor a Nàquera.

Nàquera Activa



Mapa comercial Nàquera

Convención Empresarial Nàquera Premios Sabor Nàquera Premios Reactiva

Reconocimiento de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Nàquera a los socios por su trayectoria empresarial de más de 25 años y a las nuevas incorporaciones a la Asociación en el periodo 2023/2024.

Actividad promovida por:



Actividad financiada por:



Éxito de participación en la última edición del encuentro gastronómico 'Sabor a Nàquera'

Desde el Ejecutivo se ha destacado "el compromiso y creatividad" de los comerciantes

REDACCIÓN
NÀQUERA

La edición 2024 de Sabor a Nàquera ha llegado a su fin, y tanto la Corporación Municipal, como Acena y los numerosos establecimientos hosteleros de la localidad, han expresado su satisfacción con los resultados alcanzados este año. El evento gastronómico, que se ha convertido en una referencia para la promoción del comercio y la gastronomía local, ha si-

do un rotundo éxito, superando las expectativas tanto en participación como en la calidad de las propuestas.

Durante el mes de julio, Sabor a Nàquera 2024 ha congregado a una destacada variedad de comercios y empresas hosteleras que, con esfuerzo y dedicación, han mostrado lo mejor de la gastronomía local, logrando que esta edición brillara de manera especial. Gracias a la participación entusiasta de los establecimientos, el evento ha

logrado una gran acogida por parte de vecinos y visitantes, quienes han podido disfrutar de una amplia oferta culinaria en cada rincón de la localidad.

El compromiso y la creatividad de los comercios locales no solo han impulsado la calidad general del evento, sino que también han jugado un papel fundamental en su éxito. La competencia por los premios a la mejor tapa y mejor terraza ha sido intensa, mostrando el alto nivel de los participantes y el

talento local. La tapa ganadora, "Se Nos Va La Olla", de Tasca A Mos Redó, destacó por su creatividad y sabor, mientras que Pizzeria Pummarey fue galardonada por su innovador estilo y acogedora terraza, capturando la esencia de Sabor a Nàquera.

Desde el Consistorio, han subrayado el excelente nivel alcanzado este año, destacando el papel crucial que han jugado los establecimientos en la organización y éxito del evento.



"Con la altura alcanzada este año, deseamos seguir trabajando en futuras ediciones y mejorar año tras año", han apuntado desde el Ayuntamiento, manifestando su intención de seguir apoyando e impulsando el crecimiento de este evento que ya es un referente.

Sabor a Nàquera 2024 no solo ha sido una gran oportunidad para disfrutar de la gastronomía local, sino también una plataforma

para fortalecer el tejido empresarial de la localidad. La colaboración activa entre el Ayuntamiento, Acena y los establecimientos participantes ha demostrado el poder del trabajo conjunto para generar un impacto positivo en la comunidad. Los resultados hablan por sí mismos: un evento que no solo ha cumplido, sino que ha superado las expectativas, gracias al esfuerzo colectivo.

CARTA A LOS COMERCIANTES



Rafa Clausí

CONCEJAL DE COMERCIO DE NÀQUERA

Estimados comerciantes y empresarios de Nàquera. En nombre de la Concejalía de Comercio e

Industria, quiero dirigirme a todos vosotros en el Día del Comercio, para trasladaros nuestra más sincera felicitación y reconocimiento. Vues-

tro esfuerzo, perseverancia y capacidad de adaptación ante los numerosos retos y dificultades que hemos atravesado en los últimos tiempos, son un ejemplo de dedicación y compromiso hacia nuestra comunidad.

Somos plenamente conscientes de las adversidades a las que os habéis enfrentado, y desde esta Concejalía, queremos reiterar nuestro firme compromiso de seguir luchando codo con codo jun-

to a vosotros. Nuestra prioridad es crear las condiciones necesarias para que el comercio y la industria en Nàquera sigan creciendo y prosperando.

Por ello, estamos trabajando activamente en la generación de nuevos espacios más seguros y adaptados a las necesidades actuales, así como en la creación de aparcamientos públicos que faciliten el acceso a vuestros establecimientos. Además, continua-

remos brindando apoyo con la realización de eventos, jornadas, ferias, Mercados, congresos y acuerdos con asociaciones de empresarios, entidades bancarias y otros organismos públicos, que potenciarán el tejido empresarial de nuestro municipio.

No podemos olvidar el papel esencial del turismo en el impulso de nuestra economía. Por ello, todas estas acciones están orientadas a atraer nuevas oportunidades

y consumidores para nuestros comerciantes y empresarios, generando un entorno más dinámico y próspero para todos.

Miramos hacia el futuro con optimismo, convencidos de que estará cargado de éxitos para el comercio y la industria de Nàquera. Seguiremos trabajando juntos para que así sea.

Recibid un cordial saludo y nuestro más profundo agradecimiento por vuestra dedicación.

Meliana inaugura una exposición sobre el comercio local

La muestra podrá visitarse del 25 de octubre al 8 de noviembre

REDACCIÓN
MELIANA

El Ayuntamiento de Meliana llevará a cabo la inauguración de la exposición 'Pasado, presente y futuro del comercio de Meliana', una muestra dedicada a poner en valor la historia y la evolución del comercio local.

EXPOSICIÓN

La exposición estará disponible al público desde el 25 de octubre hasta el 8 de noviembre en las instalaciones del IMC (Instituto Municipal de Cultura), ubicado en la Plaza de la Cultura del municipio.

Esta exposición, que forma parte de la programación especial del Día del Comercio Local, que se celebra el 25 de octubre, exhibirá una colección de objetos antiguos relacionados con la actividad comercial en Meliana.

Los visitantes podrán recorrer la historia del comercio en la localidad a través de estos artículos, que representan el legado y

el esfuerzo de generaciones de comerciantes.

ACTO INAUGURAL

El acto inaugural tendrá lugar el próximo 25 de octubre a las 20.30 horas. Durante la gala, se procederá a la entrega de galardones a los comercios centenarios de Meliana, en reconocimiento a su dedicación y contribución al desarrollo económico y social del municipio. Estos establecimientos, que han sido testigos de la transformación del comercio a lo largo de los años, representan un valioso patrimonio local.

Al finalizar la entrega de premios, el Ayuntamiento ofrecerá un vino de honor para todos los asistentes, fomentando un espacio de encuentro y celebración entre comerciantes, vecinos y autoridades locales.

La exposición estará abierta en horario regular del IMC hasta el 8 de noviembre, brindando a los vecinos y visitantes la



En el Día del Comercio Local se llevará a cabo una gala de premios para los comercios centenarios del municipio

oportunidad de conocer más sobre la rica tradición comercial de Meliana.

Desde el Ayuntamiento han invitado a toda la ciudadanía a participar en este homenaje al comercio local de Meliana y a apoyar a los negocios que son parte fundamental de la identidad del municipio.

PASADO PRESENTE FUTURO



DEL COMERCIO DE MELIANA

EXPOSICIÓN DE OBJETOS ANTIGUOS DE COMERCIO

del 25 de octubre al 8 de noviembre en el IMC (Plaza de la Cultura)

GALA INAUGURAL

EL DÍA 25 DE OCTUBRE A LAS 20:30H

- Entrega de galardones a los comercios centenarios
- Se obsequiará con un vino de honor a los asistentes

Tú haces Meliana, tú haces historia.



Ajuntament de Meliana



Massanassa organiza su I Gala del Comercio y la Economía Local el 25 de octubre

En la cita se reconocerá al emprendimiento femenino y juvenil, así como a negocios históricos

REDACCIÓN
LLIRIA

El Ayuntamiento de Massanassa, a través de Reforça Massanassa y con la estrecha colaboración de los establecimientos y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Massanassa (ACEMASS), ha preparado una programación de tres días para celebrar el Día del Comercio Local con actividades gratuitas en los mismos establecimientos y de la I

Gala del Comercio y la Economía Local.

El 25 de octubre ha sido designado como el Día del Comercio Local en la Comunitat Valenciana para valorar el comercio de proximidad. Un sector que es garantía de trato personalizado y calidad. Además, una economía basada en el comercio urbano promueve prácticas con un menor impacto medioambiental, menor generación de residuos y la regeneración urbana.

Desde la administración local están trabajando en un potente proyecto de impulso, fomento y dinamización del comercio local. Iniciativas de fomento y dinamización del comercio local

Este mes de octubre, el Ayuntamiento de Massanassa ha contado con tres iniciativas activas.

Comerç amb Premi: Este año, la campaña estará vigente hasta el 10 de noviembre, donde las personas que consuman en el comercio local entrarán en el sorteo de 130 premios valorados en 100 euros

y un premio de 3.000 euros para gastar en los 75 comercios adheridos a la campaña. El sorteo tendrá lugar el 18 de noviembre donde, las personas que resulten ganadoras, podrán gastar sus premios mediante tarjetas bancarias precargadas.

El pasado año, fueron un total de 59.212 participaciones, es decir, 59.212 compras directas en el comercio local durante el periodo de la campaña.

Asimismo, Massatapa, la ruta de la tapa de Massanassa se ha



llevado a cabo entre el 18 al 20 de octubre. La localidad ha estado llena de ambiente para disfrutar de las tapas de 10 bares y restaurantes participantes en Massatapa 2024. Una iniciativa que suma ocio con apoyo al comercio local al visibilizar la restauración de Massanassa y premiar a las tres mejores tapas con 500, 300 y 100 euros respectivamente y ofrecer un sorteo de dos cenas de 60 euros entre los participantes.

Asimismo, el día 25 de octubre el Auditorio Municipal acogerá la I Gala del Comercio y la Economía Local de Massanassa, donde se premiará el emprendimiento femenino y juvenil, así como al último negocio en abrir en el pueblo. Por otro lado, los negocios con más recorrido en Massanassa también se verán representados con los premios por arraigo y trayectoria generacional.



Ajuntament de Massanassa



/reforça
Massanassa



GENERALITAT
VALENCIANA



afic



ACE
MASS

1 premi de
3.000€

130 premis de
100€

COMERÇ amb PREMI

del 18 de setembre al 10 de novembre de 2024

Publicidad

Conocemos a muchos profesionales como tú

Plan
PRO
AUTÓNOMOS

Eliminamos las comisiones
del día a día de tu negocio

Únete



EUROCAJA
RURAL

La banca que tú quieres