AÑO IX
NOVIEMBRE
DE 2026

EL PERIÓDICO de aquí

VALENCIA

Nº 82

LA VOZ DE NUESTROS PUEBLOS, CIUDADES Y COMARCAS

ElPeriodicodeAqui.com



Entrevista a Marián Cano

▶ La consellera analiza los retos del comercio valenciano, desde la falta de relevo generacional hasta la competencia online, y defiende la especialización como futuro del sector. P6-7

El impacto de Blocus en el comercio

▶ La fiebre por unos disturbios que nunca ocurrieron dejó el centro de Valencia desierto en la noche de Halloween: la hostelería estima una caída del negocio del 70% y pérdidas de miles de euros. P9



REVISTA **VIU VALÈNCIA** | No te pierdas el suplemento sobre cultura y ocio, con la mejor propuesta de la ciudad. ▶ SUPLEMENTO



29N: La derecha gana Valencia

▶ UNA ENCUESTA PARA EL PERIÓDICO DE AQUÍ DA A PP Y VOX NUEVE DE LOS 16 ESCAÑOS DE LA PROVINCIA P4-5

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats

EL PERIÓDICO de aquí



URBANISMO

El nuevo PAI de Benimaclet echa a andar al fin

■ Tras dos décadas de espera, el Ayuntamiento aprueba el plan urbanístico, con 1.345 viviendas previstas y entre críticas vecinales y de la oposición por su impacto sobre la huerta. P10





ENCUESTA SYM CONSULTING

La vivienda, el gran problema

■ El sondeo para *El Periódico de Aquí* revela que el 43,7% de los valencianos percibe el acceso a una casa como su principal preocupación, a más de 32 puntos del siguiente problema para ellos, el coste de la vida. P8



OPINIÓN

EL PERIÓDICO DE AQUÍ

Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.no puede ser reproducida, distribuida, comunicada públicamente o utilizada, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma, ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, ni modificada, alterada o almacenada sin la previa autorización por escrito de la sociedad editora. Queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L. a través de recopilaciones de artículos periodísticos, conforme al Artículo 32.1 de la LEY 23/2006, texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para autorizaciones: redaccion@elperiodicodeaqui.com.

Carrer Pintor Rafael Solbes, 12
46017 Valencia (Valencia)

Teléfono: 691 516 509
Publicidad: 691 516 508

redaccion@elperiodicodeaqui.com
www.elperiodicodeaqui.com

DIRECTOR Y FUNDADOR:
PERE VALENCIANO
pere_valenciano@elperiodicodeaqui.com

JEFA DE REDACCIÓN:
JUDITH CELMA
judith@elperiodicodeaqui.com

COORDINADORA COMERCIAL:
DIANA BALLESTAR
691 516 508
web@elperiodicodeaqui.com

Delegados:

VALENCIA:
Borja Pedrós
valencia@elperiodicodeaqui.com

CASTELLÓN:
Eva Beltran
castellon@elperiodicodeaqui.com

ALICANTE:
Hugo Moreno
alicante@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE MORVEDRE:
Borja Pedrós
morvedre@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA NORD:
Jorge Zaldivar
horta@elperiodicodeaqui.com

L'HORTA SUD:
Jorge Zaldivar
hortasud@elperiodicodeaqui.com

CAMP DE TÚRIA / LA SERRANÍA / RINCÓN DE ADEMUZ:
Judith Celma
turia@elperiodicodeaqui.com
laserrania@elperiodicodeaqui.com
rincon@elperiodicodeaqui.com

LA RIBERA / LA SAFOR:
Marta Collado
lasafor@elperiodicodeaqui.com
laribera@elperiodicodeaqui.com

PALANCIA / MIJARES:
Eva Beltran
palancia@elperiodicodeaqui.com

LA PLANA DE UTIEL-REQUENA / LA HOYA DE BUÑOL-CHIVA / EL VALLE DE AYORA-COFRENTES
Sara de la Fuente
requenautiel@elperiodicodeaqui.com
lahoya@elperiodicodeaqui.com
elvalle@elperiodicodeaqui.com

LA VALL D'ALBAIDA / LA COSTERA / LA CANAL DE NAVARRÉS
Judit Julian
vallcosteracanal@elperiodicodeaqui.com

Comerciales:

DANI RIERA
636 713 236
dani@elperiodicodeaqui.com

MIRIAM SÁNCHEZ
611 624 192
secretaria@elperiodicodeaqui.com

NURIA MUÑOZ
666 411 185
nuria@elperiodicodeaqui.com

Diseño:

JAIME SORIANO
arte@elperiodicodeaqui.com

Administración:

ESTEFANÍA MUÑOZ
administracion@elperiodicodeaqui.com

EDITA:
Medios Impresos y Digitales de Aquí S.L.

IMPRESIÓN:
HENNEO PRINT, S.L.
Calle Albert Einstein, núm. 44
Pol. Ind. San Miguel Sector IV Parcela I
Villanueva de Gállego (Zaragoza) 50830

El Periódico de Aquí Valencia
Depósito Legal: V-2655-2018.
Periodicidad: mensual.

EDITORIAL

29N, votar pensando en la Comunitat Valenciana

La convocatoria de las generales del 29 de noviembre ha puesto de nuevo a los partidos a discutir sobre Pedro Sánchez, Alberto Núñez Feijóo y quién debe gobernar España. Es un debate legítimo, pero hay una pregunta que apenas encuentra espacio entre tanto enfrentamiento: ¿qué van a hacer los diputados y senadores elegidos por Alicante, Castellón y Valencia para defender los intereses de esta tierra?

No es una cuestión menor. La Comunitat Valenciana lleva años reclamando una financiación autonómica que le permita sostener sus servicios públicos en condiciones de igualdad. Hablamos de hospitales, colegios, atención a los mayores y recursos para los municipios. No de un agravio abstracto que deba desempolvarse cada vez que conviene políticamente. Y mientras la reforma sigue pendiente, las necesidades no esperan.

También están las infraestructuras. El Corredor Mediterráneo ha avanzado, pero todavía queda trabajo; los Cercanías acumulan problemas que conocen demasiado bien quienes dependen del tren para estudiar o trabajar. A ello se suman el acceso a la vivienda, las necesidades de los agricultores y las empresas, y las actuaciones para prevenir nuevas inundaciones después de la dana de 2024. La recuperación del derecho civil valenciano, tantas veces reivindicada y todavía pendiente, también merece respuestas claras y compromisos que puedan comprobarse. Son asuntos que deberían figurar entre las prioridades de cualquier representante valenciano, gobierne quien gobierne en Madrid.

Por eso importa saber quiénes son los candidatos. Qué conocen de sus circunscripciones, qué propuestas llevan y qué compromisos están dispuestos a asumir. No basta con repetir el programa nacional ni con aparecer en la fotografía de campaña. Ser diputado o senador por una provincia debería significar también dar explicaciones a sus ciudadanos cuando las promesas no se cumplen.

Los partidos pueden discrepar, y es saludable que lo hagan, sobre impuestos, vivienda o políticas sociales. Lo preocupante es que cambien la intensidad de sus reivindicaciones según el color político del Gobierno central. Lo que ayer parecía urgente no puede dejar de serlo cuando llegan los propios a la Moncloa. La lealtad a unas siglas no debería estar por encima de las responsabilidades contraídas con los electores.

El 29 de noviembre cada ciudadano votará con sus convicciones, sus prioridades y su criterio. Y así debe ser. Desde estas páginas solo planteamos una exigencia: escuchemos qué ofrecen los candidatos a la Comunitat Valenciana, comparemos sus compromisos y pidámosles cuentas después. Porque el voto no debería ser únicamente una respuesta a lo que ocurre en Madrid. También es una oportunidad para recordar lo que sigue pendiente aquí.



TRIBUNA ABIERTA

Rosario Fombuena

PERIODISTA Y COMUNICADORA DEL TERCER SECTOR

Contadoras de historias

Confieso que he tomado prestado el título de esta columna. Se lo escuché hace poco a Javier Furió cuando recibió el Premio Honorífico a la Comunicación en los Premis Mitjans y pensé que mi próximo artículo lo dedicaría a hablar de esto. De las mujeres y hombres que se dedican a contar historias sobre desigualdades, solidaridad y justicia desde mucho antes de que el término storytelling saltara a la palestra invadiéndolo todo.

Hablo de María José, de Inma o de Javi, periodistas y comunicadores expertos en equilibrar información con sensacionalismo. O buenismo, puestos a ver un poco más allá. Y es que, trabajar en contar lo que pasa en el Tercer Sector no siempre es fácil.

Porque antes de contar hay que escuchar. Preguntar, contrastar, volver a preguntar y aceptar que una realidad social es complicado que quepa con solvencia en una nota de prensa. También es necesario exponerla con rigor y respeto, sin convertir el sufrimiento en espectáculo ni a las personas en un rostro que emocione y un titular que recaude. Abajo la dictadura del clickbait. No todo vale para que un relato funcione.

Luego está el día a día. Quien quiera dedicarse a esto debería saber que "comunicación" es una palabra muy elástica: hoy redactas, mañana haces las fotos del acto, subes la publicación, retocas el cartel, atiendes a un medio y descubres que el jueves hay una jornada que alguien tiene que difundir. Todo con un equipo diminuto, un presupuesto discreto y la convicción, casi siempre ajena, de que "eso lo hace la de comunicación en un momento".

Pero el oficio va más allá de explicar lo que hace una entidad. Se trata de contar por qué importa, qué derechos están en juego y qué responsabilidad nos corresponde como sociedad. Si la comunicación se limita a pedir difusión o colaboración, se queda corta: también deber ayudar a entender para combatir.

Por eso creo que estas profesionales, estas contadoras de historias, merecen algo más que aplausos en la cena de navidad: necesitamos recursos, voz en las decisiones y un lugar estratégico dentro de las organizaciones. Porque las historias no se cuentan solas. Alguien las ha tenido que escuchar antes para contarlas.

LA VIÑETA, POR VICENTE GARCÍA NEBOT: *'GUERRA HÍBRIDA'*



REDES SOCIALES

Seguidores *@elperiodicodeaqui*

▸TOTAL **184.500**

▸ SEGUIDORES 19.200

▸ SEGUIDORES 10.900

▸ SEGUIDORES 39.000

▸ SEGUIDORES 26.500



TRIBUNA ABIERTA

Pedro Rodríguez

SENADOR EN LA XIII LEGISLATURA

Políticos humanos

Pasando por delante de mí unas imágenes de TV1 del programa de entretenimiento en el que dos pueblos de España se enfrentan solo por el honor de ganar al otro y publicitar su nombre en el prime time de la cadena pública, me sorprendió ver al alcalde y la alcaldesa encabezando las nutridas delegaciones de cada equipo. No por la novedad —en ediciones pasadas el guion fue idéntico y siempre han acompañado a cada delegación quienes en ese momento lideraban sus consistorios—, sino, sencillamente, por su presencia.

Tal vez cuando se ideó el programa hace 18 años, resultaba normal la presencia de los máximos mandatarios locales en formatos como este, pero las sociedades actuales hemos deshumanizado a los políticos hasta el punto de eliminarlos de la ecuación del entretenimiento. Y cabría pensar ¿también de la política?

Los votantes parecen preferir aquellos candidatos en cuyas experiencias vitales puede reconocerse, resultando tranquilizador encontrar a alguien que conoce de primera mano una realidad parecida a la propia, por lo que, enfrentado al discurso deshumanizador, está el hecho de que nuestros representantes nacen de entre nosotros.

Realidad que se opone a la de nuestro Senado y Congreso, donde resulta llamativa la presencia de empleados públicos y abogados, colectivos que, incluso sumados, representan menos de una de cada diez personas mayores de 16 años.

¿Cuántos diputados han levantado una pequeña empresa, contratado trabajadores, negociado un crédito para comprar una máquina o pasado malas noches preguntándose si podrán pagar lo que viene ese mes? ¿Cuántos senadores han trabajado en una cadena de producción, conducido un camión, atendido un comercio o vivido del salario mínimo?

La izquierda debería incorporar a sus listas más autónomos y empresarios que conozcan lo que cuesta el día a día. La derecha, trabajadores que hayan dedicado años a negociar salarios y condiciones laborales, cuando no directamente a lo que antes se llamaba "obreros". ¿No hay representantes válidos en estos colectivos? ¿Sólo sirven como candidatos profesores universitarios y abogados de despachos domiciliados en grandes vías capitalinas?

Recordar a los suyos que sin empresas no hay empleo ni impuestos con los que sostener lo público, y que detrás de cada cifra existen trabajadores, familias y condiciones de vida, igual ayudaba a humanizar la política.

Y es que representar una sociedad no consiste en repartir escaños entre fieles al partido. Consiste, sobre todo, en parecerse a la sociedad que se pretende representar.



PENSAT I FET

Héctor González

PERIODISTA

Donar sangre

Sí, estamos en precampaña electoral, abatidos por los efectos devastadores de la segunda dana letal en menos de dos años en la provincia de Valencia y agobiados por la hiperinflación que destroza el presupuesto doméstico. Estos y otros muchos temas copan la actualidad informativa. No obstante, más allá de esa capa que todo lo envuelve con más densidad que la de ozono, vivimos en microburbujas que recubren la cotidianidad.

No adquieren notoriedad; no obstante, algunas son positivas y se realizan a diario. En este artículo quiero centrarme en una en particular que resalta por su carácter positivo e ignoto entre participantes.

Cada jornada equipos móviles del Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana se desplazan a algún casal fallero, un colegio o una empresa para recoger unidades de sangre. O incluso de plaquetas. En ocasiones lo hacen en el mismo cubículo de la furgoneta casi claustrofóbica que ha sustituido al antes característico autobús más espacioso y que se ubica en espacios públicos para atender directamente.

Por la puerta donde se instala ese equipo, o por la de la misma sede autonómica del Centro de Transfusión radicada en la avenida del Cid de Valencia, entran cada día cientos de ciudadanos. Muestran su carné de donante o se atreven por primera vez a vivir esa experiencia -ha sido el caso de 8000 personas en el primer semestre de este año-, trazan equis en un amplio formulario, pasan una entrevista rutinaria con el doctor y a esperar. Por suerte, ya que ello significa que la práctica abunda, suele resultar necesario aguardar unos minutos a que quede una camilla libre.

Después, guiados siempre por un trato amable del personal sanitario, eligen brazo para sufrir el pinchazo y se tumban en la camilla. Allí pasarán, entre inyección, extracción y recuperación, unos 20 minutos. Luego, ingerirán agua o refresco gaseoso y unas rosquilletas -los tiempos de oferta de horchata y fartón o del bocadillo de jamón quedan como bonito recuerdo de lustros pasados- y se marcharán con su descuento para el cine, con una bolsa de tela o, más novedoso, con un cepillo para el pelo con espejo incorporado, regalos habituales para donantes.

Nunca sabrán a quién aportó su sangre, ni quien la recibe tampoco conocerá jamás el nombre de su benefactor. El acto de solidaridad queda sumido en el más estricto anonimato. La única información que consta se centra en el grupo del donante para que resulte compatible con el del receptor. Esa concordancia se convierte en el nexo de unión entre ambos. No hace falta más. Parafraseando al escritor estadounidense Franck Clark, "la verdadera generosidad es hacer algo bueno por alguien sin que lo sepa". Como donar sangre.



TRIBUNA ABIERTA

José Enrique García

DIRECTOR GENERAL DE EQUIPO HUMANO

El arte de no perderse cuando todo se desordena

Vivimos en una época obsesionada con el control. Queremos anticiparnos a lo que va a suceder, tener respuestas para todo, evitar los errores y conseguir que las cosas ocurran tal y como las habíamos imaginado. Sin embargo, basta con que algo se tuerza para descubrir una verdad incómoda: no tenemos tanto control sobre nuestra vida como nos gustaría pensar.

Hace tiempo encontré en Si..., el poema de Rudyard Kipling, una reflexión que conecta con una de las grandes enseñanzas del estoicismo: la verdadera fortaleza no consiste en controlar lo que sucede, sino en aprender a gobernarnos cuando las cosas no salen como esperamos.

Epicteto, filósofo estoico, lo expresó con una idea sencilla y profundamente transformadora: hay cosas que dependen de nosotros y otras que no. Nuestras decisiones, nuestros juicios y nuestra manera de responder pertenecen al primer grupo. La opinión de los demás, los acontecimientos inesperados y buena parte de lo que nos sucede pertenecen al segundo.

Parece evidente, pero ¿cuánto tiempo dedicamos a intentar cambiar aquello que no depende de nosotros? Nos preocupa lo que otros piensan, nos enfada que las cosas no salgan como habíamos previsto y nos castigamos por errores que ya no podemos corregir. Gastamos energía en discutir con la realidad, como si nuestra resistencia pudiera modificarla.

Y mientras tanto, olvidamos ocuparnos de aquello sobre lo que sí tenemos capacidad de actuar: nuestra actitud, nuestras decisiones y la forma en que elegimos afrontar cada situación.

Aceptar esto no significa rendirse ni mirar hacia otro lado ante una injusticia. Significa comprender dónde merece la pena concentrar nuestros esfuerzos. Podemos trabajar para que algo cambie sin permitir que la frustración nos destruya cuando no lo conseguimos. Podemos luchar por nuestros objetivos sin convertir el resultado en la medida de nuestro valor personal.

Kipling, en su poema, nos invita precisamente a mantener el equilibrio ante el triunfo y el fracaso, sin dejarnos definir por ninguno de los dos. Una enseñanza que parece escrita para nuestros días, en los que tantas veces confundimos el éxito con la ausencia de dificultades y la fortaleza con no mostrar debilidad.

Quizá la madurez consista en descubrir que la vida no siempre nos pregunta qué queremos, sino que, en ocasiones, simplemente nos coloca ante lo que hay. Y es entonces cuando aparece nuestra verdadera capacidad de elegir.

No podemos evitar todas las tormentas, controlar el viento ni decidir cuánto durarán. Pero podemos aprender a mantener el rumbo, revisar nuestras velas y decidir cómo queremos atravesarlas.

Porque, al final, la libertad no consiste en conseguir que la vida suceda como queremos, sino en evitar que todo lo que sucede decida por nosotros quiénes somos.

CAOS PSICOANALÍTICO

Blocus: pesadilla en las calles

Escribo este artículo un par de días antes de Halloween. No sé qué habrá ocurrido cuando lo leáis ni cómo terminará esta historia en Valencia. ¿Puede el disfraz convertir el vandalismo en una fiesta?

¿Qué pasa cuando una masa pierde la cabeza? Esta masa parece nacer descabezada. En Psicología de las masas y análisis del yo (1921), Freud distingue entre masas con conductor y masas sin él. Blocus se aproxima al segundo tipo: una movilización digital descentralizada, sin jerarquía ni conductor visible.

Blocus funciona como un logo que convoca desde el anonimato. Bajo reivindicaciones como la vivienda o la educación pública aparecen colectivos: Liga Gamberra, Kräkens.Lab, Movimiento Marika de Madrid, Euforia Familias Trans-Aliadas o TuNubeSecaMiRio. Pero ¿qué ocurre cuando las consignas "políticas" dan paso a instrucciones para acudir de negro, ocultar el rostro, llevar pirotecnia o saquear comercios? Una reivindicación y el pillaje no son lo mismo.

Freud recoge de Le Bon rasgos de la masa: falta de autonomía e iniciativa, uniformidad de las reacciones, debilitamiento de la actividad intelectual, desinhibición de los afectos y tendencia a transgredir barreras y descargar sentimientos mediante la acción (AE, XVIII, pág. 111). No hace falta un líder si la sugestión circula de miembro a miembro.

La masa puede arrastrar al sujeto hacia formas más primitivas de funcionamiento psíquico. A solas, quizá uno sería capaz de contenerse, pensar en las consecuencias y frenar sus impulsos. Pero todo cambia cuando se da un chapuzón en la masa: se debilitan los frenos y la acción se impone a la reflexión.

Pensemos en la historia: en la Revolución francesa, en la violencia de la Vendée y en la España de 1934, con la quema de iglesias y las matanzas de religiosos. Freud escribió que «la masa se nos aparece como un renacimiento de la horda primordial» (AE, XVIII, pág. 117). ¿Qué hay en nuestra humanidad que permite que esta forma de proceder persista?

No todo el mundo se deja arrastrar por la masa ni por la violencia. En ¿Por qué la guerra? (1932), Freud explica que somos pacifistas porque "nos vemos precisados a serlo por razones orgánicas". Estas razones se relacionan con el desarrollo cultural y sus alteraciones psíquicas: el fortalecimiento del intelecto y la interiorización de la inclinación a agredir. "Todo lo que promueva el desarrollo de la cultura trabaja también contra la guerra"

Escribo antes de la noche del 31 de octubre. No sé qué veremos en las calles de Valencia. Ojalá, Halloween, siga siendo una fiesta de disfraces y el terror permanezca en la ficción. Pero esta convocatoria obliga a preguntarse qué sucede cuando una masa sin cabeza convierte su fuerza en argumento.



Paz Escrig

PSICOANALISTA

POLÍTICA

SONDEO SYM CONSULTING

Un sondeo para El Periódico de Aquí da a la derecha mayoría con 18 diputados frente a los 15 de la izquierda en la Comunitat Valenciana

▶ PP Y PSOE PERDERÍAN UN ESCAÑO CADA UNO, MIENTRAS VOX Y FRENTE AMPLIO GANARÍAN UN REPRESENTANTE; EL DESGLOSE PROVINCIAL SITÚA LAS PRINCIPALES DISPUTAS EN VALENCIA Y EN EL REPARTO DE LA IZQUIERDA EN ALICANTE Y CASTELLÓN

■ JUDITH CELMA | VALENCIA

PP y Vox mantendrían la mayoría de los diputados que la Comunitat Valenciana elige al Congreso en las elecciones generales del 29 de noviembre. Un sondeo de SyM Consulting para El Periódico de Aquí sitúa a ambas formaciones en 18 de los 33 escaños, frente a los 15 de PSOE y Compromís-Front Valencià. El reparto autonómico conservaría la relación entre bloques de 2023, aunque cambiaría el peso de los partidos dentro de cada uno.

El PP seguiría como primera fuerza, con 968.841 votos y 12 diputados, uno menos que en las anteriores generales. El PSOE obtendría 845.794 sufragios y diez representantes, también uno menos. Vox subiría de cinco a seis y Compromís-Front Valencià alcanzaría cinco, frente a los cuatro de Sumar-Compromís en 2023. La distinta configuración de estas últimas candidaturas obliga a matizar la comparación.

La victoria popular conviviría así con un mayor peso de Vox, mientras el crecimiento de Compromís-Front Valencià compensaría la pérdida socialista. Las horquillas provinciales mantienen abierto el reparto definitivo de una encuesta realizada del 6 al 16 de octubre, antes del accidente ferroviario de Toledo y los disturbios en Barcelona y Bilbao, cuyo posible impacto electoral no está recogido en los resultados.

VALENCIA: UN ESCAÑO DECIDE LA MAYORÍA

Valencia concentra la disputa que puede determinar si las derechas conservan su ventaja autonómica de 2023 o la ven reducida. PP y PSOE obtendrían entre cinco y seis diputados cada uno, mientras Vox subiría de dos a tres y Compromís-Front Valenciàbajaría de los tres de Sumar-Compromís a dos.

Si el escaño pendiente corresponde al PP, populares y Vox reunirían nueve de los 16 representantes provinciales, frente a siete de la izquierda. Si lo obtiene el PSOE, se mantendría el empate de ocho diputados por bloque.

Los populares encabezarían la estimación con 512.987 votos, frente a los 480.772 socialistas. Pero el crecimiento de la derecha en representación descansaría en Vox: el PP, en el mejor extremo de su horquilla, conservaría sus seis diputados de 2023. Para el PSOE, alcanzar seis supondría ganar uno y compensar el retroceso de Compromís-Front Valencià.

ALICANTE: EL PP PIERDE TERRENO

Alicante presenta el cambio más claro en la relación entre bloques. El PP bajaría de cinco a cuatro diputados y Vox conservaría dos. Juntos reunirían seis de los doce representantes, frente a siete en 2023, y quedarían igualados con PSOE y Compromís-Front Valencià.

El impulso de la izquierda procedería de Compromís-Front Valencià, que obtendría dos o tres escaños frente al único de Sumar-Compromís en las anteriores generales. El PSOE se movería entre tres y cuatro, por debajo o al mismo nivel que sus cuatro representantes de 2023. La adjudicación pendiente modificaría el peso de ambos partidos, pero no su suma conjunta.

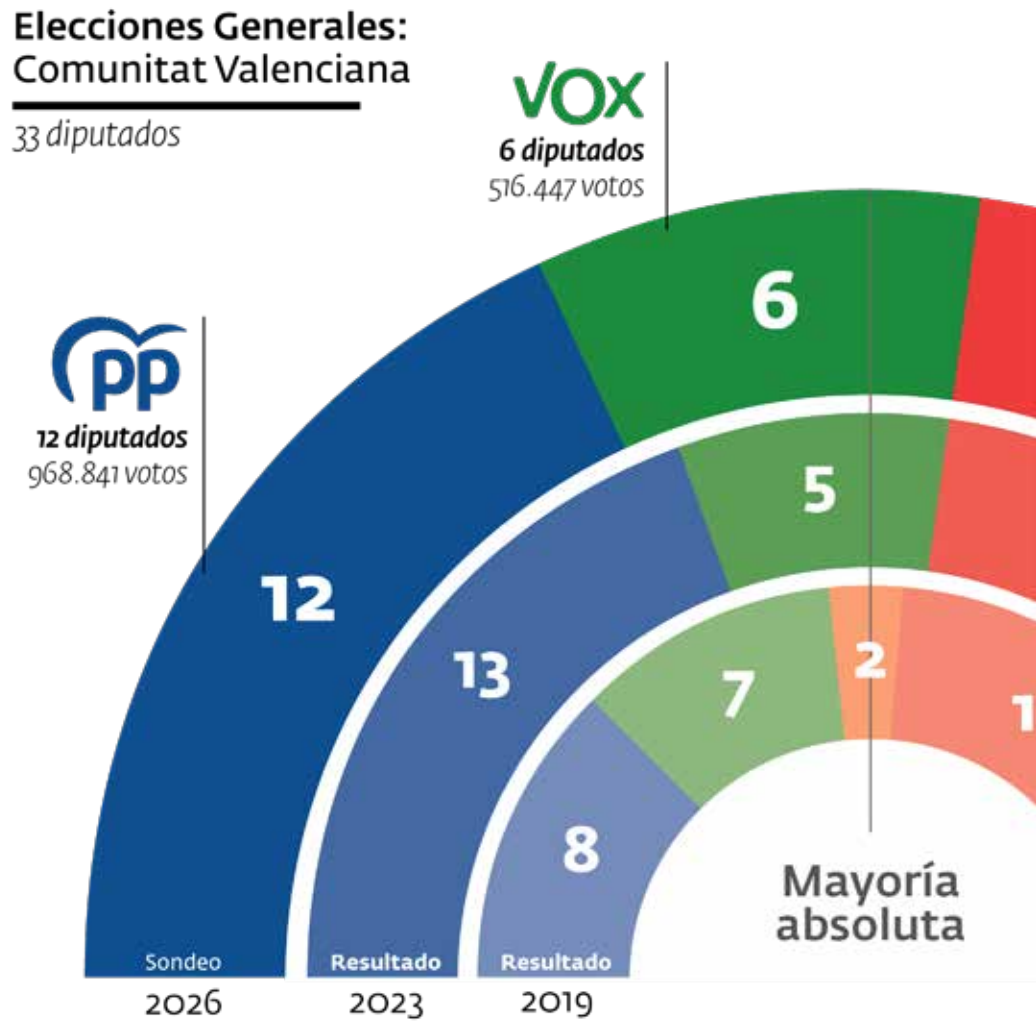
Los populares seguirían primeros, con 342.988 votos frente a los 271.011 socialistas. Esa victoria no evitaría la pérdida de un diputado ni que su bloque dejara de reunir más de la mitad de la representación alicantina. El posible avance de las derechas en Valencia compensaría ese retroceso.

CASTELLÓN: EL PSOE DEFIENDE SU SEGUNDO DIPUTADO

Castellón sería la única provincia donde las horquillas no plantean cambios en la suma de PP y Vox. Los populares conservarían dos representantes y la formación de Santiago Abascal, uno: tres de los cinco escaños, como en 2023.

La incógnita se concentra en la izquierda. El PSOE obtendría uno o dos diputados y Compromís-Front Valencià, entre ninguno y uno. Su posible entrada reduciría a la mitad la representación socialista, sin alterar la relación entre bloques.

El PP mantendría el liderazgo provincial con 112.866 votos, por delante de los 94.011 del PSOE. Para los populares, el resultado consolidaría el avance de 2023, cuando pasaron de uno a dos diputados; Vox conservaría el representante obtenido tanto entonces como en 2019.



Estimación de resultados electorales al Congreso en la provincia de Castellón para el 29-N. / JAI



Estimación en la Comunitat Valenciana. / J.S



Estimación en la provincia de Valencia. /

FICHAS TÉCNICAS

VALENCIA

Censo electoral Provincia Valencia (CER) Septiembre 2026: 1975778

Nivel de confianza: 95'45%

Margen de error máximo: 3,38%

Total de encuestas válidas: 840

Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR).

Muestreo: aleatorio estratificado por sexo, edad y población

Trabajo de campo: del 6 al 16 de octubre de 2026

CASTELLÓN

Censo electoral Provincia Castellón (CER) septiembre 2026: 433110

Nivel de confianza: 95'45%

Margen de error máximo: 3,58%

Total de encuestas válidas: 749

Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR).

Muestreo: aleatorio estratificado por sexo, edad y población

Trabajo de campo: del 6 al 16 de octubre de 2026

ALICANTE

Censo electoral Provincia Alicante (CER) Septiembre 2026: 1297671

Nivel de confianza: 95'45%

Margen de error máximo: 3,68%

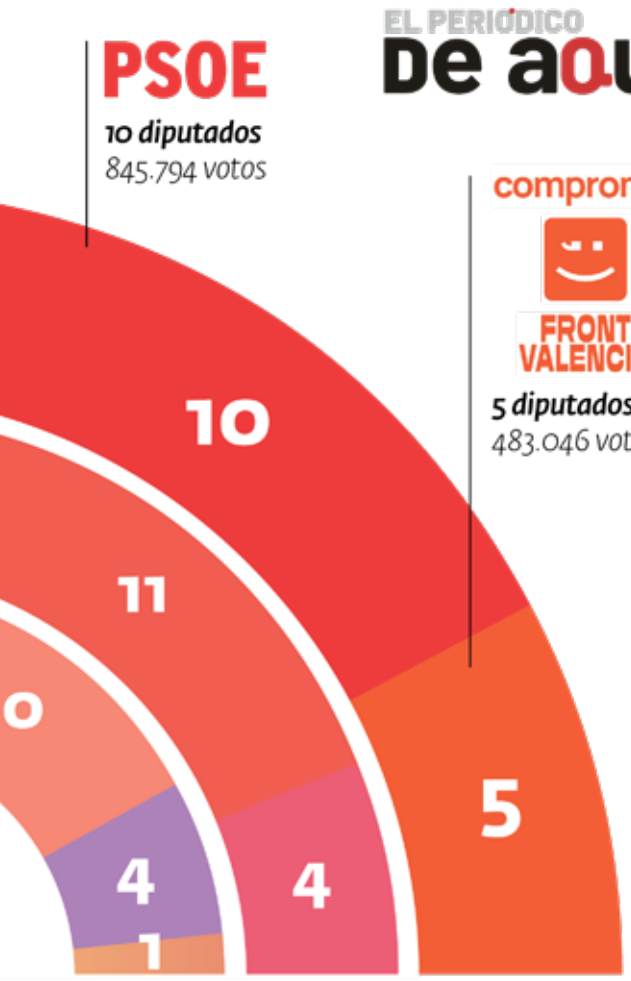
Total de encuestas válidas: 709

Técnica: Telefónica asistida por ordenador (IVR).

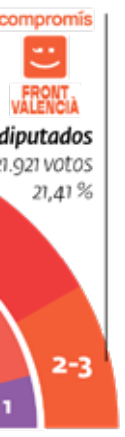
Muestreo: aleatorio estratificado por sexo, edad y población

Trabajo de campo: del 6 al 16 de octubre de 2026

Director: Eduardo San José Requejo Politólogo · Proceso de generación aleatoria y automática de números telefónicos · **Datos:** SPSS



ME SORIANO



J.S



Estimación en la provincia de Alicante. / J.S

PARTIDOS



De izquierda a derecha: Catalá (PP), Bernabé (PSOE), Gil Lázaro (Vox) y Micó (Compromís-Front Valencià). / EPDA

El quién es quién en las listas al Congreso por Valencia este 29N

▶ MARÍA JOSÉ CATALÁ Y PILAR BERNABÉ LIDERAN LAS CANDIDATURAS DEL PP Y PSOE, MIENTRAS VOX Y COMPROMÍS MANTIENEN A SUS ACTUALES DIPUTADOS, ÁGUEDA MICÓ E IGNACIO GIL LÁZARO

■ BORJA PEDRÓS | **VALENCIA**

Las elecciones generales del 29 de noviembre tendrán en Valencia algo de anticipo de las municipales de 2027. La alcaldesa, María José Catalá (PP), y su rival socialista, Pilar Bernabé (PSOE), encabezan las candidaturas de sus respectivos partidos al Congreso. Un enfrentamiento que servirá para medir las fuerzas de las dos principales dirigentes políticas de la capital apenas seis meses antes de la próxima cita con las urnas locales.

No serán las únicas caras conocidas. Los principales partidos han apostado por dirigentes con experiencia y peso político, aunque también hay novedades en unas candidaturas que aspiran a repartirse los 16 escaños que corresponden a la circunscripción de Valencia. En total, se han presentado 14 listas, todavía pendientes de su proclamación definitiva.

El PP ha situado al frente a María José Catalá, que compaginará la campaña con sus responsabilidades como alcaldesa de Valencia. En el segundo puesto aparece Ricardo Gabaldón, alcalde de Utiel, cuyo papel durante la dana de 2024 le dio una mayor proyección pública. Le siguen Belén Hoyo, con experiencia en el Congreso; Fernando de Rosa, que fue vicepresidente del Consejo General del Poder Judicial, y Esperanza Reynal.

Los socialistas confían su candidatura a Pilar Bernabé, que ha dejado la Delegación del Gobierno para afrontar esta nueva etapa política. Su presencia durante la emergencia de la dana y los meses posteriores la convirtió en uno de los rostros más reconocibles del Ejecutivo central en la Comunitat. La acompañan dos dirigentes de primer nivel: el ministro Arcadi España y la secretaria de Organización del PSOE, Rebeca Torró. José Muñoz, portavoz socialista en Les Corts, ocupa el cuarto lugar.

La provincia de Valencia elegirá un total de 16 diputados entre las 14 candidaturas presentadas

En Vox hay menos cambios. Ignacio Gil Lázaro, uno de los diputados más veteranos del Congreso, repite como cabeza de lista. Detrás figuran Ana María Bellver y Carlos Flores Juberías, que encabezó la candidatura autonómica del partido en 2023. Completan los cinco primeros puestos María Gonzálbez y José María Llanos.

La izquierda valencianista llega a estas elecciones con una candidatura conjunta. Compromís concurrirá bajo la marca Front Valencià, junto a Esquerra Unida, Podem y Esquerra Republicana del País Valencià. Àgueda Micó ocupará el primer puesto, seguida de Alberto Ibáñez, Lara Manyes y David Ribó, hijo del exalcalde Joan Ribó.

El abanico electoral incluye también otras opciones. Se Acabó la Fiesta presenta a Kevin Pérez; Valencia Unida, a Vicente González-Lizondo; y Frente Obrero, a Carmen López. A ellas se suman PACMA, Agenda Valenciana y otras formaciones con menor representación.

OPINIÓN



Eduardo San José Requejo

POLITÓLOGO Y DIRECTOR DE SYM CONSULTING

Candidatos intercambiables

La Constitución Española reconoce a los partidos políticos en su artículo 6:

- Funciones principales: Expresan el pluralismo político, concurren a la formación y manifestación de la voluntad popular, y son el instrumento fundamental para la participación política.
- Libertad de creación: Su creación y el ejercicio de su actividad son libres, siempre con el respeto a la Constitución y a las leyes.
- Organización interna: Su estructura interna y su funcionamiento deben ser democráticos.

En este periódico llevamos tiempo evaluando mediante encuestas la gestión y el trabajo del Ayuntamiento de Valencia. Sería muy deshonesto no reconocer la alta valoración así como las posibilidades de María José Catalá como candidata a la reelección a la alcaldía de Valencia en 2027.

Recientemente, el Partido Popular ha decidido que la sra. Catalá encabece la lista al Congreso por Valencia. Sin valorar electoralmente esta decisión cuando menos es difícil de explicar a los votantes valencianos.

Puede resultar paradójico, pero los votos no pertenecen a un partido u otro, pertenecen al votante que ejerce su derecho. Algo tan obvio ha sido ignorado por el PP, creyendo de manera simplista, que una candidata con cierto tirón electoral es más que suficiente para obtener buenos resultados al Congreso en Valencia o indistintamente a la Alcaldía de Valencia.

Pues bien, la experiencia me ha mostrado a lo largo de los años que no es positivo no tener en cuenta la opinión pública en la toma de este tipo de decisiones.

No sabemos qué sucederá en ambos procesos electorales, pero lo que parece evidente es que no es lo deseado por la mayoría de ciudadanos/as de Valencia que están satisfechos con si alcaldesa. Espero y deseo que haya valido la pena al PP en su carrera hacia la Moncloa. No es lo mismo una alcaldesa querida que un diputado. La política cercana está en el Ayuntamiento, no en Madrid.

politologo@sociored.net
@barometrocm

ECONOMÍA

MARIÁN CANO Consellera de Industria, Turismo, Innovación y Comercio

"DEBEMOS IR HACIA UN COMERCIO MÁS ESPECIALIZADO Y DE EXPERIENCIA"



Marián Cano, durante la entrevista concedida a El Periódico de Aquí. / JAIME SORIANO

▶ LA CONSELLERA ASEGURA QUE, PESE A LA LIGERA DISMINUCIÓN DE LOCALES COMERCIALES, "LAS CIFRAS GLOBALES SON POSITIVAS" Y NACEN "ESTABLECIMIENTOS QUE ESTÁN A LA VANGUARDIA"

■ JUDITH CELMA | **VALENCIA**

Cada 25 de octubre, la Comunitat Valenciana celebra el Día del Comercio Local. Para los comerciantes, sin embargo, los retos se renuevan cada mañana al levantar la persiana. La consellera Marián Cano reconoce las dificultades del pequeño comercio para encontrar relevo y adaptarse a unos hábitos de consumo que han cambiado. Ante la competencia de las grandes plataformas y la menor renta disponible de las familias, defiende la especialización y el trato personalizado, con ayudas a la modernización y programas que faciliten la continuidad de los negocios.

▶ Con motivo del Día del Comercio Local, ¿qué balance hace de la situación del comercio en la Comunitat Valenciana? ¿Qué está funcionando y dónde detecta más dificultades?

▶ La verdad es que las cifras globales del comercio son positivas: hay crecimiento en facturación y en puestos de trabajo. Pero debemos distinguir entre el comercio de los autónomos y las micropymes, y las empresas de más de diez trabajadores.

En el pequeño comercio todavía hay retos por delante: cómo seguir trabajando, afrontar el relevo y mantener el negocio abierto. Hay una ligera disminución del 2,3% en locales abiertos, aunque estamos por debajo de la media nacional, que es del 2,6%.

Tenemos claro que debemos acompañar a todo el sector: a la parte que crece, pero también a ese pequeño comercio que forma parte de nuestra identidad, está muy especializado y conoce muy bien a su cliente. Queremos ayudarlo a adaptarse a las nuevas tecnologías, que pueden darle más oportunidades. Y en los casos en los que no hay relevo generacional dentro de la empresa estamos buscando fórmulas para facilitarlo.

También hay que mencionar la disminución de la renta disponible de las familias. Cuando se habla desde el Gobierno de Pedro Sánchez de las grandes cifras de la economía, muchas veces no se pone el acento en la economía doméstica. Una familia que destina más recursos a la hipoteca, la energía y la compra básica tiene menos dinero para ropa, zapatos o productos para su casa.

▶ ¿El decrecimiento es más pronunciado en los comercios que no venden productos de primera necesidad?

▶ Sí. Cuando hablamos de comercio especializado, debemos analizar cada sector. Depende de la renta disponible, pero también de las preferencias de consumo. De la covid hasta aquí, la moda bajó un escalón respecto al ocio. Por mucho que se hable de subida salarial, si no se explica cómo ha subido la vida, no se habla de lo que entiende cada familia: cuánto dinero le queda después de pagar lo necesario.

Entre esas preferencias y una menor renta disponible, hay comercios, como los de moda, que están sufriendo. Es donde más notamos la pérdida de locales y micropymes. En cambio, crecen las pequeñas empresas de servicios dedicadas a la belleza o la salud: peluquerías, centros de estética, fisioterapia...

▶ Otro reto es la competencia de las grandes cadenas extranjeras, con un alto volumen de facturación y precios bajos. ¿Cómo afecta al pequeño comercio? ¿Qué se está haciendo para incrementar su competitividad?

▶ Hemos analizado la cuestión desde diversas perspectivas. Hay una evolución de los hábitos de los consumidores que afecta al momento de comprar. Hace años, cuando no había tanta incorporación de la mujer al mundo laboral, el momento de compra era diferente. Afortunadamente, la mujer está plenamente incorporada y la compra ya no se entiende como una cuestión de mujeres: se trata de disponibilidad horaria.

El comercio ha tenido que adaptar sus horarios a quien trabaja. Pero, cuando entra el comercio electrónico, cambia el paradigma: en cualquier momento, desde el sofá de casa, puedes cubrir una necesidad. Además, con toda la información disponible, muchas compras están condicionadas por el precio. Son retos muy complicados para el pequeño comercio, que han llevado a una reestructuración. No se trata solo de competir con las cadenas extranjeras, sino de adaptarse a un consumidor que ha cambiado sus hábitos y la manera de decidir cuándo y dónde compra.

Creo que la apuesta es por la personalización. Tú conoces mejor que nadie a tu cliente y esa atención se valora. También tienes que ofrecer un valor añadido. Tenemos comercios de artesanía, productos de primera calidad y tiendas agroalimentarias especializadas con productos que no encuentras en otros lugares. Es una estrategia que muchos han seguido y queremos acompañarlos. Se trata de encontrar aquello que pueden ofrecer mejor que las grandes plataformas, desde la cercanía y el conocimiento del cliente hasta un producto que no se encuentra en cualquier sitio.

▶ El relevo generacional es un problema que parece agravarse en las zonas rurales, donde también hay despoblación. Si una persona va a jubilarse y no encuentra relevo, ¿cómo pueden ayudarla?

▶ Trabajamos con asociaciones y cámaras de comercio y tenemos programas para eso. Muchos hijos de comerciantes han elegido otra salida profesional y no continuarán con el establecimiento familiar. En el Pla Endavant hemos puesto en marcha programas para

identificar esos negocios y a personas que podrían estar interesadas en continuarlos.

El relevo es muy difícil a nivel empresarial y en el pequeño comercio todavía más. En poblaciones de interior o municipios en riesgo de despoblación tenemos en cuenta esa perspectiva en las ayudas y muchas veces primamos a quien invierte allí. Colaboramos con asociaciones y cámaras para detectar a personas interesadas y a comerciantes a quienes les ha llegado el momento de disfrutar de la jubilación, ponerlos en contacto y ayudar a que se produzca ese relevo.

También debemos hacer pedagogía con quien tiene el comercio, porque a veces lo que echa para atrás a quien quiere asumirlo es el alquiler o el coste del traspaso. Soy nieta de comerciantes. Tenían una tienda, pero mi madre optó por la educación, es maestra, y mi tío es médico. Hicieron un traspaso dentro de la familia de manera generosa para que el negocio continuara abierto.

▶ ¿Han impulsado ayudas a la digitalización para que los comerciantes puedan desarrollar la vertiente online de su establecimiento?

▶ Sí, tenemos ayudas para la inversión y para la formación. Una de las cosas buenas de la compra de proximidad es que el comerciante te recomienda: "Mira, tengo esta novedad". Mantener ese contacto es fundamental.

También apoyamos herramientas de asociaciones, agrupaciones de comerciantes y mercados. Nuestros mercados son parte de la identidad de la Comunitat Valenciana y una de nuestras joyas. Si quieren integrar una plataforma online o un reparto conjunto entre puestos, son proyectos que pueden entrar en nuestras convocatorias.

La clave de las convocatorias es el diálogo que mantenemos siempre con todo el sector: la artesanía, las asociaciones de comercios de barrio de distintos municipios, los mercados e incluso los mercados ambulantes. Además, estamos trabajando en el análisis de la venta ambulante. También hablamos con empresas de más de diez trabajadores y grupos de distribución, algunos referentes a nivel nacional y global.



La responsable autonómica, en un instante de la conversación. / JAIME SORIANO

> **Cuando se habla desde el Gobierno de las grandes cifras de la economía, no se pone el acento en la economía doméstica"**

> **La fiscalidad debe servir para sostener las políticas sociales, pero no puede ser confiscatoria; debemos permitir a los autónomos vivir"**

▶ En cuanto a líneas de ayudas, ¿dónde más han centrado los esfuerzos estos últimos años?

▶ Ha sido una apuesta clara por la colaboración. El comercio llega a todos nuestros rincones y necesitamos actuar a todos los niveles. Hay ayudas directas, pero también a través de asociaciones para dinamización, eventos y campañas, que funcionan mejor de manera agrupada. Colaboramos con los ayuntamientos en la remodelación de mercados para modernizar las instalaciones.

Otra línea es nuestra red de agentes de comercio. Son técnicos especializados de la administración local, la más próxima al sector, que detectan si hace falta dinamizarlo o facilitar los trámites de apertura. Son esa antena que tiene el comercio dentro del Ayuntamiento.

Tenemos claro que debe ser de abajo hacia arriba: escuchar las necesidades y marcar la dirección. Ahora trabajamos, en línea con una de las máximas de este Consell, para simplificar y agilizar los procedimientos. Queremos convocatorias más rápidas de gestionar y más sencillas para quienes las solicitan.

▶ Las ferias comerciales reúnen a productores y permiten dar a conocer negocios que quizá solo se conocían en su municipio. ¿Están dando apoyo desde la Conselleria a este tipo de iniciativas?

▶ Sí, y no estamos solos. También participan Agricultura y Turismo. Hay ferias más vinculadas a productos agroalimentarios y eventos que ponen el acento en el turismo o la gastronomía. Turismo y comercio deben estar muy relacionados: tu producto lo compra el vecino y también quien viene a pasar unos días aquí.

Trabajamos con ayuntamientos, asociaciones locales e iniciativas comarcales. Hace poco estuvimos con la Concejalía de Comercio de Alicante en la presentación de un evento vinculado al comercio y la hostelería. Estas citas permiten dar a conocer un producto: después de probarlo en una feria, puedes volver a buscarlo.

Ahora estamos a las puertas de la Fira de Tots Sants de Cocentaina, una de las ferias comerciales de más tradición de la Comunitat Valenciana y conocida a nivel nacional. Es un modelo que ha aglutinado durante muchos años a muchísimos comerciantes y ha acercado el producto al consumidor.

▶ Este año llevaron a la Feria Internacional de Turismo por primera vez la artesanía valenciana. ¿Qué importancia tiene mantenerla como parte de nuestra identidad y tradición?

▶ Nuestro comercio artesano tiene ese valor añadido, identitario. Ofrece mucho al turista que viene por nuestras características, por cómo somos, vivimos y disfrutamos de cada momento.

Desde el Centro de Artesanía trabajamos en la formación en oficios artesanos. Tiene muy buena acogida y también es una forma de favorecer el relevo. Apoyamos las ferias de artesanía de los municipios y a los artesanos participantes con ayudas para sus gastos.

Hicimos una presentación en Fitur, en la plaza central, porque es un valor añadido de nuestra tierra. Cada vez más visitantes, pero también los propios vecinos, apuestan por esa identidad.

▶ ¿Tiene la artesanía acogida entre los jóvenes?

▶ Hacemos los premios de artesanía para dar visibilidad y vemos gente joven que hace apuestas. Hay quien trabaja la cerámica, quien hace joyería... Un año, uno de los premiados era una carnicería que elaboraba productos artesanos diferenciados. Debemos realzar ese valor. Nuestro Centro de Artesanía desempeña un papel muy importante.

▶ Ante todos estos cambios, ¿dónde están las oportunidades para el pequeño comercio?

▶ Aunque tienen grandes retos, vemos proyectos de gente que empieza con una especialización muy grande y mucha vocación. Empresas que van creciendo y que, a partir de ese modelo, después abren otros establecimientos. Son ejemplos de que también hay oportunidades para quien busca ofrecer algo diferente.

Creo que debemos avanzar hacia un comercio más especializado, más de experiencia. Tenemos muchas tiendas que hacen de la visita una experiencia. Ahí podemos diferenciarnos.

Nuestra obligación es acompañar a los empresarios y autónomos que deciden abrir un comercio y dar lo mejor de sí mismos. Ponen su pasión y dedicación en un modelo de negocio. Vemos establecimientos a la vanguardia en producto, atención e instalaciones.

El acompañamiento y la confianza son máximas de este Consell, con trámites más sencillos y una política fiscal que acompañe. La fiscalidad debe sostener las políticas sociales, pero no puede ser confiscatoria. Debemos permitir a los autónomos vivir.

El comercio es clave. Hay autónomos y micropymes de menos de cinco trabajadores que cada día hacen un esfuerzo para ofrecer lo mejor a sus vecinos. Tenemos que acompañarlos con una fiscalidad justa, y por eso también estamos tomando decisiones importantes.



ENCUESTA SYM CONSULTING



Las principales preocupaciones para los vecinos de Valencia, según la encuesta de SyM Consulting para *El Periódico de Aquí*. / DISEÑO: JAIME SORIANO

▶ LA ENCUESTA DE SYM CONSULTING REVELA QUE EL ACCESO A UNA CASA INQUIETA CASI CUATRO VECES MÁS QUE CUALQUIER OTRA CUESTIÓN

La vivienda es, con diferencia, la principal preocupación para los vecinos de Valencia

■ BORJA PEDRÓS | **VALENCIA**

El acceso a una vivienda se ha convertido en la principal preocupación de los vecinos de Valencia, y lo hace con una diferencia abrumadora respecto al resto de problemas. El 43,7% de los ciudadanos señala las dificultades para encontrar una casa como la mayor inquietud de la ciudad, según la encuesta elaborada por SyM Consulting en exclusiva para *El Periódico de Aquí*, realizada entre el 1 y el 10 de octubre de 2026 a partir de 760 entrevistas.

Muy lejos aparece el coste de la vida, con un 11,6%. La distancia entre ambas preocupaciones supera los 32 puntos y refleja hasta qué punto la vivienda ha pasado a ocupar un lugar central entre las inquietudes ciudadanas. De hecho, recibe por sí sola más menciones que los cuatro problemas siguientes juntos.

Si se suman las personas que señalan la vivienda y las que consideran el coste de la vida su principal preocupación, el porcentaje alcanza el 55,3% de los encuestados. Es decir, más de la mitad de las respuestas se concentran en dos cuestiones relacionadas con la economía doméstica.

El tráfico y la movilidad ocupan la tercera posición, con un 9,5%, seguidos del medio ambiente (8,9%) y la seguridad ciudadana (7,9%). Por detrás quedan la limpieza urbana, señalada por el 5,8%; los impuestos, con un 4,7%; y el turismo masivo, que cierra la clasificación con apenas un 2,1%. Otro 5,8% no sabe o no contesta.

EN JÓVENES, EN MÁXIMOS

El análisis por edades revela una presencia especialmente elevada de las personas de 30 a 44 años entre quienes identifican la vivienda como su principal problema. Una franja que tiene un peso significativamente mayor en estas respuestas que en el conjunto de la muestra.

También existen diferencias por sexo. Las mujeres representan el 55,4% de quienes sitúan la vivienda en primer lugar, frente al 44,6% de hombres. La proporción femenina es ligeramente superior a su peso en el conjunto de los participantes, que alcanza el 51,6%.

Las diferencias se extienden a otros asuntos. Entre quienes consideran el tráfico su principal preocupación, el 72,2% son hombres, mientras que el 27,8% son mujeres. Además, el 44,4% de estas respuestas procede de personas de entre 18 y 30 años.

En cambio, el 76,5% de quienes señalan el medio ambiente son mujeres. Destaca también el grupo de 30 a 44 años, que concentra el 64,7% de las respuestas de esta categoría. La seguridad ciudadana presenta un perfil diferente: dos de cada tres personas que la consideran su principal inquietud son hombres.

ANÁLISIS CONTEXTUAL

Basta con mirar siete años atrás para entender la magnitud del problema. En septiembre de 2019, el alquiler en Valencia se anunciaba a una media de 9,1 euros por metro cuadrado. En septiembre de 2026, según Idealista, alcanza los 16,3 euros. Es decir, casi un 80% más. La compraventa ha seguido un camino parecido: el metro cuadrado ha pasado de 1.862 a 3.473 euros en ese mismo periodo, un incremento cercano al 87%. Tanto los alquileres como los precios de venta se encuentran próximos a sus máximos históricos.

La situación no es exclusiva de Valencia. La vivienda lleva meses encabezando las preocupaciones de los españoles y el último barómetro del CIS ha elevado las menciones al 55,7%, su máximo histórico. El problema llevaba años acumulándose, pero el desahucio de Maricarmen Abascal desencadenó una oleada de protestas que ha sacudido la política nacional, hasta el punto convertirse la ocasión ideal para que Pedro Sánchez pulsase el botón electoral. La vivienda es uno de los temas estrella de la campaña para el 29N. Una cuestión que, sin duda, también marcará la próxima legislatura.

Los jóvenes son los más afectados

Según los resultdos del sondeo, el 42,2% de quienes señalan la vivienda como principal problema tiene entre 30 y 44 años, aunque este grupo representa solo el 26,3% de los encuestados. Le siguen los jóvenes de 18 a 30 años (21,7%), las personas de 45 a 64 (19,3%) y los mayores de 65 (16,9%). Los datos reflejan una presencia especialmente elevada de quienes se encuentran en una etapa de emancipación, búsqueda de estabilidad residencial o formación de una familia.

EL CAS BLOCUS

La por a 'Blocus' passa factura al comerç del centre de València

▶ L'HOSTALERIA ESTIMA UN 70% MENYS DE NEGOCI I LES BOTIGUES QUANTIFIQUEN PÈRDUES DE MILERS D'EUROS DESPRÉS DE LA CONVOCATÒRIA

■ H. MORENO | **VALENCIA**

El centre de València va viure el passat 31 d'octubre un dissabte molt diferent de l'habitual. Persianes abaixades, aparadors protegits amb taulers de fusta i carrers amb menys moviment van marcar una vesprada en què molts establiments decidiren tancar davant la possibilitat de disturbis vinculats al moviment Blocus. Els incidents finalment no es produïren, però les conseqüències econòmiques han sigut importants per al comerç i l'hostaleria.

Les estimacions dels sectors afectats apunten a una caiguda del 70% del volum de negoci en l'hostaleria respecte d'un dissabte normal, mentre que alguns comerços han comunicat gastos d'entre 1.000 i 10.000 euros, segons el tipus d'establiment i les mesures de protecció adoptades.

El president de la Federació d'Hostaleria de València, Manuel Espinar, va lamentar el perjuí que suposa perdre bona part de l'activitat d'un dissabte, especialment en una jornada que coincidia amb Halloween. Segons les dades de l'organització, al voltant del 40% dels locals del centre van tancar les portes.



Els comerços, blindats davant l'amenaça d'antidisturbis. / EPDA

Els establiments que decidiren continuar oberts tampoc es lliuraren de les conseqüències. La presència de clients va ser molt inferior a l'habitual, en part per la preocupació ciutadana i per les recomanacions municipals d'evitar els desplaçaments al centre. Fins i tot el servici de menjars va registrar descensos superiors al 35% en alguns negocis.

La situació també va afectar especialment les botigues del centre històric. El vicepresident de l'associació de comerciants de la zona, Alfredo González, ha explicat que la majoria dels establiments associats decidiren tancar a partir de les quatre de la vesprada per a protegir els treballadors i els clients.

L'entitat, que agrupa uns 500 negocis de sectors molt diversos, des de joieries fins a botigues de roba o indumentària, encara treballa per a quantificar les conseqüències.

Alguns comerciants instal·laren taulers de fusta als aparadors, mentre que altres optaren per proteccions metàl·liques. González advertix que el perjuí real podria ser superior a les primeres estimacions, ja que la preocupació va reduir l'afluència de compradors des dels dies anteriors.

El president de Confecomerç, Rafael Torres, també ha alertat de l'impacte de la convocatòria. Aproximadament dos terços dels establiments tenien previst no obrir o avançar el tancament. A les vendes perdudes cal afegir el cost de les mesures extraordinàries de seguretat.

Les associacions han destacat la coordinació amb l'Ajuntament i la Delegació del Govern, així com la prioritat de garantir la seguretat. No obstant això, reclamen reflexionar sobre com afrontar situacions semblants sense paralitzar l'activitat econòmica.

La preocupació arriba, a més, a les portes del Black Friday, Nadal i les rebaixes, un període que, segons Confecomerç, pot representar fins al 30% de les vendes anuals. Després d'un dissabte de persianes abaixades, els comerciants confien a recuperar la normalitat en les setmanes de més activitat de l'any.



MUNICIPAL

URBANISMO

El PAI de Benimaclet echa a andar

▶ EL GOBIERNO MUNICIPAL DA LUZ VERDE A 1.345 PISOS TRAS DOS DÉCADAS DE ESPERA, ENTRE CRÍTICAS POR LA HUERTA Y EL ACCESO A LA VIVIENDA

■ BORJA PEDRÓS | **VALENCIA**

Después de más de dos décadas de espera, el PAI de Benimaclet ha recibido el visto bueno del Ayuntamiento de Valencia. El pleno municipal aprobó el pasado 23 de octubre el desarrollo urbanístico de los terrenos situados entre el barrio y la Ronda Norte, donde está prevista la construcción de 1.345 viviendas. El proyecto salió adelante con los votos del PP y Vox, mientras que Compromís y PSPV votaron en contra. La decisión pone fin a una larga etapa de tramitación, aunque no al debate sobre el futuro de una de las últimas zonas de transición entre la ciudad y la huerta.

La actuación, impulsada por una agrupación de propietarios encabezada por Metrovacesa, abarca 268.142 metros cuadrados. De las viviendas proyectadas, 403 serán de protección pública. Además, la administración local prevé reservar suelo dotacional con capacidad para unas 300 viviendas destinadas al alquiler asequible, una posibilidad que todavía deberá concretarse.

El diseño también contempla cerca de 70.000 metros cuadrados de zonas verdes, con un parque central de unos 30.000 metros cuadrados y espacios para huertos urbanos. A ello se añaden parcelas para futuros equipamientos educativos y deportivos, más de 1.200 plazas de aparcamiento público y nuevos recorridos peatonales que conectarán el barrio con la huerta.

El gobierno municipal defiende que el proyecto permitirá aumentar la oferta residencial en un momento de especial dificultad para acceder a una vivienda en València. El concejal de Urbanismo, Juan Giner, sostiene que la propuesta mejora la integración del nuevo desarrollo con el entorno agrícola y asegura que durante su elaboración se han mantenido más de diez reuniones con representantes vecinales.

Sin embargo, el respaldo municipal no ha convencido a buena parte del movimiento vecinal. La Asociación de Vecinos de Benimaclet, Cuidem Benimaclet y Per l'Horta consideran que el proyecto concede demasiado protagonismo a la construcción de viviendas y pone en peligro el paisaje agrícola que todavía rodea el barrio. Los colectivos denuncian que podrían desaparecer unos 40.000 metros cuadrados de huerta productiva y lamentan que sus propuestas no hayan tenido suficiente recorrido.

Las críticas también llegaron desde la oposición. Compromís cuestionó el impacto de la urbanización sobre la huerta y reclamó una ordenación más respetuosa con el entorno. El PSPV, por su parte, puso el acento en la vivienda y advirtió de que las reservas previstas no garantizan por sí solas precios asequibles para quienes más dificultades tienen.

En cualquier caso, la aprobación del PAI no significa que las máquinas vayan a entrar inmediatamente en los terrenos. Todavía queda pendiente la reparcelación, que determinará el reparto de las parcelas y los costes entre los propietarios. La urbanización supondrá una inversión estimada de 44 millones de euros y tendrá un plazo de ejecución de 30 meses desde el inicio formal de las obras. Benimaclet tiene ya aprobado el proyecto que marcará buena parte de su crecimiento durante los próximos años. Lo que sigue abierto es el desacuerdo sobre cómo debe ser ese nuevo barrio y cuánto espacio debe conservar la huerta.

403
De las 1.345 viviendas previstas en el nuevo desarrollo urbanístico de Benimaclet, un total de 403 serán de protección pública

44M
El proyecto contempla una inversión estimada de 44 millones de euros para urbanizar los terrenos

70mil
Contará con cerca de 70.000 m² de zonas verdes, incluyendo un parque central de alrededor de 30.000 m²



COMPOSICIÓN ILUSTRATIVA BASADA EN LOS RENDERS DEL FUTURO PAI DE BENIMACLET



Esto es lo que debes hacer ante una alerta por fuertes lluvias

Aléjate de ríos y barrancos
Evita ramblas, cauces y cualquier zona inundable.

No cojas el coche
No te desplaces y, si ya estás conduciendo, estaciónalo en un lugar seguro.

Ponte a cubierto
Si estás fuera de casa, entra en un edificio seguro.

Si entra el agua, sube
Dirígete a las plantas superiores y no bajes a garajes, ni sótanos.

Cierra bien todo
Las puertas, las ventanas y protege cualquier punto por el que pueda entrar el agua.

Mantente informado
Presta atención a las alertas y sigue siempre las indicaciones oficiales del 112.

Haz de la prevención una costumbre

Davant les emergències dona el PAS: Prevenim, Actuem, Salvem

GENERALITAT VALENCIANA

ENCUESTA SYM CONSULTING



Resultados de la encuesta sobre la opinión de la malla verde al sur. / DISEÑO: JAIME SORIANO

El corredor verde del sur de Valencia, una incógnita

▶ MÁS DE LA MITAD DE LOS ENCUESTADOS NO TIENE UNA OPINIÓN CLARA SOBRE EL PROYECTO

■ B. PEDRÓS | **VALENCIA**

El futuro corredor verde del sur de Valencia lleva años enfrentando dos modelos de ciudad, pero en la calle, buena parte de los vecinos todavía no tiene una opinión definida sobre el proyecto. Según la encuesta de SyM Consulting para *El Periódico de Aquí*, el 54,7% de los participantes no sabe o no contesta cuando se les pregunta si les parece bien esta actuación.

Entre quienes sí se pronuncian, las opiniones están divididas. El 24,7% responde favorablemente, frente al 20,5% que se muestra contrario, una diferencia de apenas 4,2 puntos.

El debate gira en torno al futuro bulevar Federico García Lorca, que ocupará los terrenos liberados por el soterramiento de las vías ferroviarias al sur del Parque Central. La actuación permitirá transformar un espacio que durante décadas ha separado barrios como Malilla, la Raiosa y Favara.

El anterior gobierno municipal de Compromís y PSPV-PSOE apostaba por un gran corredor ajardinado, sin vías continuas para el tráfico privado, siguiendo el proyecto Green Leaf.

Sin embargo, el ejecutivo de María José Catalá, integrado por PP y Vox, presentó en junio una propuesta diferente: un paseo con el 88% de la superficie destinada a espacios peatonales, verdes y ciclistas, pero también con dos carriles para vehículos privados y otro reservado al transporte público, todos en dirección sur.

El gobierno local defiende que esta solución permitirá absorber el tráfico de las nuevas viviendas previstas en la zona. Por el contrario, PSPV y Compromís reclaman recuperar el corredor sin coches, una alternativa respaldada también por asociaciones vecinales que han reunido decenas de miles de firmas.

ENCUESTA SYM CONSULTING



Resultados la encuesta sobre la discriminación estatal. / DISEÑO: JAIME SORIANO

Más del 50% opina que la ciudad está discriminada

▶ UNO DE CADA CUATRO VECINOS SIENTE QUE MADRID O BARCELONA RECIBEN MÁS INVERSIONES

■ B. PEDRÓS | **VALENCIA**

¿La ciudad de Valencia recibe menos inversiones que Madrid o Barcelona por parte del Gobierno central? Más de la mitad de los valencianos considera que la capital autonómica, la tercera más grande de España, recibe un trato discriminatorio. Así lo refleja la encuesta de SyM Consulting para *El Periódico de Aquí*, en la que el 53,7% de los participantes cree que existe un trato desigual, especialmente en cuestiones relacionadas con las inversiones y los proyectos de la Administración central.

Frente a esta percepción, el 40,5% de los encuestados considera que Valencia no está discriminada, mientras que un 5,8% no sabe o no contesta. La diferencia entre ambas posiciones alcanza los 13,2 puntos porcentuales.

El resultado se produce en pleno debate sobre el reparto territorial de las inversiones estatales, una reivindicación que ha marcado durante años las relaciones entre las administraciones valencianas y el Gobierno de España.

Uno de los ejemplos más recientes es la financiación del transporte metropolitano. Este año, el Ejecutivo central ha mantenido una aportación de 40 millones de euros para València, frente a los 149,3 millones destinados a Barcelona y los cerca de 127 millones de Madrid. Las diferencias entre las redes de transporte, sin embargo, impiden atribuir automáticamente ese reparto a una discriminación.

Por edades, destaca que el 46,1% de quienes perciben discriminación tiene entre 18 y 30 años, mientras que el grupo de 30 a 44 años concentra el 57,1% de las respuestas contrarias.

En cualquier caso, la encuesta mide la percepción ciudadana, no determina si existe objetivamente un trato discriminatorio en la distribución de los fondos públicos.

ENCUESTA SYM CONSULTING

La mayoría de los valencianos cree que la ciudad ha mejorado este mandato

▶ EL 58,4% APRECIA UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DESDE 2023, FRENTE AL 26,3% QUE CONSIDERA QUE LA CAPITAL HA EMPEORADO, SEGÚN LA ENCUESTA

■ B. PEDRÓS | **VALENCIA**

La mayoría de los vecinos de Valencia considera que la ciudad ha mejorado durante la actual legislatura. Así lo refleja la encuesta elaborada por SyM Consulting para *El Periódico de Aquí*, en la que el 58,4% de los participantes aprecia una evolución positiva de la capital autonómica desde las elecciones de 2023. Frente a ellos, el 26,3% cree que la situación ha empeorado, mientras que el 15,3% no sabe o prefiere no pronunciarse.

La pregunta planteada a los encuestados fue: "¿Ha mejorado la ciudad en esta legislatura?". El resultado deja una diferencia de 32,1 puntos entre las valoraciones positivas y negativas, cuando se han cumplido más de tres años desde la llegada de María José Catalá a la Alcaldía. La dirigente del Partido Popular gobierna desde junio de 2023 y comparte el ejecutivo municipal con Vox, después de dos legislaturas de Joan Ribó (Compromís) al frente del Ayuntamiento gracias al pacto de gobierno con el PSPV-PSOE.

El análisis por sexos muestra que las opiniones positivas tienen una mayor presencia masculina. Entre quienes consideran que Valencia ha mejorado, el 54,1% son hombres y el 45,9% mujeres, pese a que estas últimas representan el 51,6% de la muestra total.

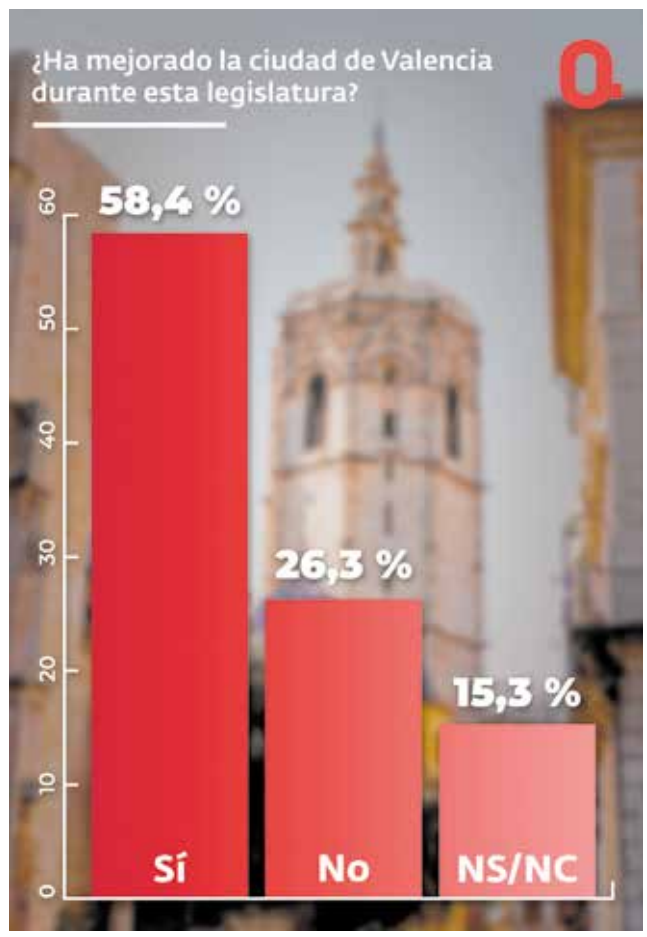
La tendencia se invierte entre los más críticos. Las mujeres concentran el 58% de las respuestas que apuntan a un empeoramiento, frente al 42% de hombres. También son mayoría entre quienes no tienen una opinión definida, con el 62,1%.

La edad introduce otras diferencias. El grupo de 30 a 44 años concentra el 40,5% de quienes consideran que la ciudad ha mejorado, aunque representa únicamente el 26,3% del conjunto de encuestados. Le siguen las personas de 18 a 30 años (26,1%) y las de 45 a 64 años (22,5%). Los mayores de 65 años representan el 10,8% de las respuestas positivas.

En cambio, el 42% de quienes creen que Valencia ha empeorado tiene entre 18 y 30 años, una proporción superior al peso de esta franja en la muestra, que alcanza el 32,1%. Entre los mayores de 65 años se concentra, además, el 31% de las respuestas de quienes no saben o no contestan.

Los porcentajes por edades reflejan cómo se distribuyen las respuestas dentro de cada opción, no qué proporción de cada generación considera que la ciudad ha mejorado o empeorado.

La encuesta se realizó entre el 1 y el 10 de octubre de 2026, mediante 760 entrevistas. El estudio, dirigido por el politólogo Eduardo San José Requejo, presenta un margen de error máximo del ±3,55% y un nivel de confianza del 95,45%.



Percepción sobre la ciudad en la encuesta. / DISEÑO: J. SORIANO

WWW.FIRAGASINOS.ES

XXVII Fira del Torró artesà

PELADILLES I TORRONS



27, 28 i 29
DE NOVEMBRE
GASINOS

CARRERA 10K
EXPOSICIÓ D'AEROMODELISME
MÓN INFANTIL
EXHIBICIÓ DE VEHÍCLES CLÀSSICS
ACTUACIONS

I MOLT MÉS!

HISENDA

València aprova un pressupost de rècord per a l'exercici 2027

▶ ELS COMPTES CREIXEN UN 8,8% I PER AL GOVERN REFLECTIXEN L'ESTABILITAT, LA SOSTENIBILITAT FINANCERA I EL SUPERÀVIT, MENTRE L'OPOSICIÓ QÜESTIONA LES INVERSIONS I L'EXECUCIÓ EN VIVENDA

■ B. PEDRÓS | VALÈNCIA

València ja té encaminats els últims pressupostos municipals de l'actual legislatura. El ple de l'Ajuntament va aprovar inicialment el 30 d'octubre els comptes de 2027, que arriben als 1.361,14 milions d'euros, 110 milions més que enguany. El projecte va tirar avant amb el suport del PP, els dos regidors de Vox i dos edils expulsats del partit, mentre que Compromís i el PSPV hi votaren en contra. L'acord arriba enmig d'una crisi del govern municipal i d'un debat sobre la capacitat de convertir les partides en obres i servicis.

El pressupost ordinari creix un 8,8% respecte a 2026. Si se sumen els organismes autònoms i les empreses públiques municipals, la xifra s'eleva fins als 1.580,35 milions, un 11,7% més. L'executiu de María José Catalá reivindica que són els comptes més elevats de la història de la ciutat i els presenta com una ferramenta per a mantindre les inversions, millorar els servicis i continuar reduint el deute.

Entre les prioritats figura la vivenda, amb una previsió de 39,12 milions d'euros. La partida s'ha convertit també en un dels principals motius d'enfrontament amb l'oposició, que qüestiona fins a quin punt l'Ajuntament està gastant els diners que reserva per a esta política. El govern, en canvi, sosté que ha mobilitzat més de mil vivendes i reclama que es tinguen en compte els projectes ja autoritzats o licitats.

INVERSIONS ALS BARRIS

Els comptes reserven 278,9 milions d'euros per a inversions i transferències de capital. En matèria d'urbanisme i vivenda, les inversions previstes sumen 106,37 milions, segons les dades presentades per l'alcaldessa. Entre els projectes que el govern situa en l'agenda de 2027 apareixen els trams X i XI del Jardí del Túria, el Parc de Desembocadura i la contribució municipal a les obres del canal d'accés ferroviari.

També hi ha previsions per a la rehabilitació de patrimoni i equipaments culturals, com l'Espai Valdés, el Palau de Montortal, l'Auditori de Benicalap i futures biblioteques a la Malva-rosa i Orriols. El capítol de medi ambient arriba als 69,7 milions d'euros, amb actuacions vinculades a la recuperació després de la dana, els camins rurals i les xarxes de sanejament. Per a promoció econòmica, innovació, comerç i turisme es preveuen 46,9 milions, incloses intervencions en diversos mercats municipals.

La primera tinenta d'alcaldia i regidora d'Hisenda, María José Ferrer San Segundo, va defensar que el pressupost permet augmentar les inversions sense renunciar a les rebaixes fiscals. Segons els càlculs que va exposar, estes mesures suposen un estalvi mínim de 52,4 milions anuals per als contribuents. També va destacar la previsió de reduir el deute municipal des dels 225 milions fins als 51,3 milions a finals de 2027, i va assegurar que els comptes complixen les regles d'estabilitat pressupostària.

CRÍTIQUES DE L'OPOSICIÓ

Les xifres, però, no van convéncer Compromís ni el PSPV. La socialista Maite Ibáñez va acusar el govern de falta de projectes propis i va posar com a exemple l'execució de la partida de vivenda, que segons la seua denúncia només arribava al 10% a 30 de setembre. També va criticar la taxa de residus i la situació política creada per la continuïtat dels dos exregidors de Vox en l'equip de govern.

Per part de Compromís, Eva Coscollà va qualificar els comptes de "pressupost dels anuncis pendents". La regidora va advertir que una part significativa del creixement prové de l'augment de les transferències estatals i de la incorporació de romanents. A més, va denunciar que tres de cada quatre euros previstos per a inversions ja figuraven en el pressupost de 2026. L'oposició també va qüestionar la reducció de determinades ajudes a entitats socials i sindicats.

Ferrer San Segundo va replicar que a 30 de setembre hi havia 21,9 milions d'euros autoritzats o licitats en vivenda, una quantitat que, segons va explicar, equivalia a la mitat del pressupost anual. Va demanar esperar al tancament de l'exercici per a valorar els resultats.

El debat plenari havia començat amb dos intervencions ciutadanes. L'Associació Veïnal de la Roqueta va reclamar més atenció a projectes pendents del barri, entre ells el carrer de Sant Vicent i el mercat de Jerusalem. La Unió de Consumidors de València va traslladar el malestar de famílies per l'impacte de la taxa de residus en un context de preus elevats de la vivenda i dels subministraments.



El ple municipal de l'Ajuntament de València que va donar el 'sí' als comptes. / EPDA

El suport dels díscols de Vox va ser decissiu

L'aprovació inicial va dependre també dels vots de Juanma Badenas i Cecilia Herrero, expulsats de Vox pocs dies abans del ple i ara regidors no adscrits. Els dos mantenen les seues competències municipals i continuen donant suport al govern de María José Catalá. Amb els tretze regidors del PP i els dos de Vox, els seus vots permeteren aconseguir la majoria absoluta de 17 edils. Una situació que també ha provocat les crítiques de l'oposició.

Fotonotícies



PATRIMONI

LES ACTUACIONS A LA LLOTJA. / EPDA

La Llotja inicia la recuperació d'una joia del segle XV. L'Ajuntament comença els estudis previs per a restaurar l'enteixinat de la Sala Daurada, amb una inversió prevista superior al milió d'euros.



FALLES

UNA MASCOTA EN UN PARC DE VALÈNCIA. / EPDA

Cinc parcs de València estaran lliures de petards durant les Falles. Benimar, Natzaret, l'Oest, Orriols i Benicalap seran espais protegits de la pirotècnia per a garantir el benestar animal.



TRANSPORTE



La estación de autobuses de Valencia. / EPDA

El Consell estudia vender la estación para financiar las dos nuevas

► EL PSPV RECLAMA CONSTRUIR VIVIENDAS PÚBLICAS EN EL SOLAR QUE SE QUEDE LIBRE

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

La Generalitat estudia vender los terrenos de la actual estación de autobuses de Valencia para financiar la construcción de dos nuevas terminales. La operación pasaría por recalificar la parcela de unos 23.000 metros cuadrados, situada en el barrio de Tendetes, para permitir la edificación de viviendas y obtener ingresos con su venta.

La propuesta todavía está en fase de estudio. La Conselleria de Medio Ambiente e Infraestructuras ha encargado un análisis de posibles ubicaciones para las futuras instalaciones, que sustituirían a la estación actual. El objetivo es situarlas en puntos estratégicos de la periferia, con buenas conexiones con el transporte público, para reducir los tiempos de desplazamiento y descongestionar el tráfico.

Entre las alternativas estudiadas figura el entorno de Beniferri, aunque todavía no hay emplazamientos definitivos. La operación también necesitaría el acuerdo del Ayuntamiento de València, especialmente para modificar los usos urbanísticos de los terrenos.

¿ESPACIO PARA VIVIENDA?

El futuro de la parcela abre, además, un debate sobre su aprovechamiento. El PSPV reclama que este espacio se destine a la construcción de viviendas públicas, frente a la posibilidad de venderlo para sufragar las nuevas infraestructuras.

El proyecto se plantea a medio plazo. La concesionaria de la estación actual, Alsa, tiene contrato hasta 2038, por lo que cualquier traslado deberá resolver también esta circunstancia.

La Generalitat y el Ayuntamiento ya habían descartado acometer una reforma integral de la terminal actual para apostar por su reubicación. El destino de los terrenos y la financiación de las nuevas estaciones siguen pendientes de concretarse.

URBANISMO



Terraza en la plaza del Ayuntamiento de Valencia. / EPDA

Valencia pone orden en las terrazas de la plaza del Ayuntamiento

► LOS ESTABLECIMIENTOS TENDRÁN UN AÑO PARA UNIFICAR EL MOBILIARIO

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

Las terrazas de la plaza del Ayuntamiento de Valencia tendrán que renovar su imagen. El consistorio ha aprobado una normativa para unificar el mobiliario de los establecimientos hosteleros, que deberán adaptar las mesas, las sillas y las sombrillas a unos criterios comunes de diseño y color. El objetivo es acabar con la variedad de estilos actual y conseguir una imagen más ordenada en uno de los espacios más emblemáticos de la ciudad.

La propuesta, impulsada por las delegaciones de Turismo y Espacio Público, apuesta por un estilo clásico, con estructuras metálicas de color negro grafito o gris antracita, siempre con acabado mate. Las mesas tendrán los tableros de color blanco roto, mientras que las sillas podrán incorporar cojines de color beige.

Las sombrillas también deberán seguir una estética común, con lonas blancas y sin publicidad ni elementos decorativos. Además, quedará prohibida la instalación de pérgolas y toldos cerrados, con el fin de preservar las vistas de la plaza y facilitar el paso de los servicios de emergencia durante actos multitudinarios.

UN AÑO PARA ADAPTARSE

Los establecimientos que ya dispongan de autorización tendrán un plazo de un año desde la entrada en vigor del acuerdo para sustituir o adaptar el mobiliario. Las nuevas terrazas deberán cumplir los requisitos desde el primer momento.

La concejala de Turismo, Paula Llobet, ha defendido la necesidad de compatibilizar la actividad hostelera con la protección del patrimonio arquitectónico.

La regulación también establece condiciones de accesibilidad, iluminación e instalación de estufas, que solo podrán ocupar la vía pública entre noviembre y marzo. El Ayuntamiento inspeccionará las terrazas para comprobar que cumplen las nuevas exigencias.

OPINIÓN

Catalá: del hospital prometido a Torrent a los pueblos de la DANA que esperan ayuda de Génova



J. Ramón Chirivella
ABOGADO Y CANDIDATO AL CONGRESO POR AGENDA VALENCIANA

A María José Catalá le ha faltado liderazgo para defender a los municipios afectados por la DANA. Ejercer la capitalidad valenciana exige movilizar recursos, reclamar soluciones y anteponer los intereses del territorio a las directrices del partido. El jurat Vinatea, cuya estatua preside la plaza del Ayuntamiento, debería recordárselo.

Ahora Feijóo la sitúa al frente de la candidatura del PP al Congreso, sin explicar qué participación han tenido los militantes valencianos ni cómo compaginará la Alcaldía con sus responsabilidades parlamentarias.

Durante la DANA, el sindicato SPPLB denunció retrasos y recursos desaprovechados para auxiliar a Paiporta, Catarroja, Alfafar, Massanassa o Benetússer. Profesionales habituados a intervenir en catástrofes internacionales encontraron obstáculos para actuar a pocos kilómetros de Valencia. Incluso los voluntarios tuvimos que pagar el transporte público.

Desde Juristes Valencians organizamos dos jornadas en el Congreso, en diciembre de 2024 y febrero de 2025, para reclamar más personal, contratación ágil, financiación y coordinación administrativa. Representantes municipales denunciaron trabas que dificultan la recuperación.

El Gobierno socialista tiene responsabilidades, pero el PP tampoco puede limitarse a denunciar. Catalá debería exigir reformas a sus diputados. Aunque el Estado ha destinado 1.745 millones a reconstruir infraestructuras locales, disponer del dinero no garantiza ejecutar las obras. La alcaldesa de Catarroja advertía que la recuperación podría durar catorce años. No bastan los anuncios ni las fotografías: los municipios necesitan soluciones que lleguen cuando todavía sirven realmente.

También seguimos esperando avances en la recuperación del Derecho Civil Valenciano, que Catalá reivindicaba en 2023. Defender nuestro autogobierno implica incomodar a los dirigentes propios.

Torrent conoce las promesas incumplidas. Catalá comprometió su hospital en 2007 y renovó el compromiso en 2011, pero el Consell de Fabra aparcó el proyecto. Diecinueve años después, seguimos reclamando un hospital comarcal para cerca de 200.000 habitantes, mientras SATSE denuncia saturación y falta de personal.

En vivienda, rechaza estudiar la tasa turística y la declaración de zona tensionada. También queda pendiente aclarar la denominación de Valéncia, con acento cerrado.

Compartir partido en Madrid y Valencia no garantiza resultados: con Rajoy y Fabra tampoco se resolvió la infrafinanciación. En 2017, la inversión estatal prevista fue de 119 euros por valenciano, frente a 185 de media nacional.

Desde AGENDA VALENCIANA exigimos compromisos verificables en reconstrucción, financiación, sanidad, transporte y derecho civil. Nuestra lealtad corresponde a los ciudadanos, no a Génova. Señora Catalá, es hora de demostrarlo con hechos.

SIN ANESTESIA



Óscar de la Dueña
ANALISTA POLÍTICO

Vivir del autónomo sin dejarle vivir

A los autónomos nadie nos escucha. Parece que nuestra sociedad ha dejado de valorar a quienes deciden abrirse camino, asumir riesgos y crear su propio empleo. Se habla de derechos y ayudas, pero se olvida a quienes generan riqueza y contribuyen a sostener los servicios públicos. Necesitamos reconocimiento y apoyo, no más obstáculos.

Desde el 30 de noviembre de 2025, cuando la Plataforma por la Dignidad de los Autónomos 30N convocó su primera gran movilización nacional, hemos vuelto a salir a la calle en marzo y abril. Tres convocatorias para exigir condiciones más justas, menos burocracia y cotizaciones que no nos asfixien. Seguimos sin respuestas satisfactorias. Tampoco hemos contado con el respaldo de los sindicatos en nuestras manifestaciones.

Trabajar por cuenta propia implica asumir el riesgo de que las cosas salgan mal. Los gastos continúan aunque disminuyan los ingresos, y no tenemos la seguridad de una nómina. Pagamos impuestos, cotizamos y, cuando el negocio crece, podemos crear empleo. Sin embargo, demasiadas veces parece que la Administración nos ve únicamente como una fuente de recaudación.

El sistema de cotización refleja este problema. Un diseñador gráfico o un pequeño comerciante puede facturar más un año sin tener garantizados esos ingresos en el siguiente. Muchos autónomos han visto aumentar considerablemente sus cuotas; algunas, incluso, se han duplicado. Defendemos que cada profesional pueda decidir cuánto cotizar, con información suficiente y según sus posibilidades y la pensión que quiera alcanzar. La protección social es necesaria, pero no debería convertirse en una carga imposible de afrontar.

A esto se suman las regularizaciones de ejercicios anteriores. Hay autónomos que denuncian reclamaciones de miles de euros correspondientes a 2023 y 2024. Para un pequeño negocio, una cantidad inesperada puede poner en peligro su continuidad. Necesitamos reglas claras y previsibles.

En Valencia hemos salido varias veces a manifestarnos. Algunos comerciantes nos explicaban que no podían acompañarnos: tenían que atender sus establecimientos. Cerrar significaba dejar de ingresar, sin nadie que pudiera sustituirlos. Incluso reclamar nuestros derechos tiene un coste.

Y mientras las obligaciones aumentan, muchas decisiones se toman sin escuchar a quienes afrontamos sus consecuencias.

No pedimos privilegios. Queremos un Estado que proteja a quien lo necesita, pero que también cuide a quienes generan los recursos para financiar esa protección. Después de tres movilizaciones, seguimos esperando que alguien nos escuche.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La EMTRE aprueba un presupuesto histórico sin subir la tasa de residuos

▶ EL ORGANISMO REFUERZA LOS SERVICIOS DE RECICLAJE Y LAS BONIFICACIONES PARA LOS VECINOS DE LOS 45 MUNICIPIOS DEL ÁREA METROPOLITANA

■ REDACCIÓN | **VALENCIA**

La Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos (EMTRE) afrontará 2027 con el mayor presupuesto de su historia y sin incrementar la tasa TAMER que pagan los vecinos de los 45 municipios del área metropolitana de Valencia. La entidad aprobó el pasado 2 de noviembre unas cuentas de 111,69 millones de euros, destinadas a mantener y mejorar un servicio que atiende a más de 1,6 millones de habitantes y que cada año debe gestionar una cantidad creciente de residuos.

El presupuesto llega en un contexto de encarecimiento de la energía, mayores costes de tratamiento y nuevas exigencias ambientales. Pese a ello, la EMTRE ha decidido mantener congelada la tasa metropolitana, que financia el tratamiento y la eliminación de los residuos urbanos. Se trata de un tributo diferente de la tasa municipal de recogida de basura, cuya gestión corresponde a los ayuntamientos.

Según explica la entidad, esta decisión ha sido posible gracias a una mejora de sus ingresos y a distintas medidas de ahorro. En los últimos ejercicios ha obtenido 17,7 millones de euros adicionales, entre ellos 11,5 millones procedentes de grandes generadores de residuos. A ello se suman 5,5 millones de ahorro fiscal y eficiencia tributaria y una reducción de 1,2 millones en gastos generales.

El presidente de la EMTRE, Emilio José Belencoso, defiende que estos resultados permiten afrontar el aumento de la actividad sin trasladar nuevos incrementos a la ciudadanía. La entidad pasó de gestionar 622.442 toneladas de residuos en 2023 a 716.377 en 2025. Solo entre enero y septiembre de 2026 había tratado ya 546.383 toneladas.







La planta de tratamiento de residuos de la EMTRE en Manises. / EPDA

ECOPARQUES Y AYUDAS AL RECICLAJE

Una de las principales apuestas de las cuentas para 2027 es la red metropolitana de ecoparques, a la que se destinarán 16,60 millones de euros. Estas instalaciones permiten depositar residuos domésticos que no deben acabar en los contenedores habituales, facilitando su separación y posterior tratamiento.

La red combina instalaciones fijas con ecoparques móviles que recorren los municipios y acercan el servicio a los vecinos. Su utilización se ha consolidado como una herramienta para recuperar materiales y evitar que residuos aprovechables terminen mezclados con la basura ordinaria.

La EMTRE también reservará 350.000 euros para incentivar las buenas prácticas ambientales. De esta cantidad, 250.000 euros se destinarán a bonificaciones para los municipios que obtengan mejores resultados en la recogida separada de materia orgánica. Los otros 100.000 euros permitirán aplicar bonificaciones directas a los ciudadanos que reciclen en los ecoparques metropolitanos.

EL RETO DEL CONTENEDOR MARRÓN

La separación de los restos orgánicos continúa siendo uno de los principales desafíos. Según los datos difundidos por la entidad, el tratamiento de residuos procedentes del contenedor marrón ha alcanzado las 50.546 toneladas. Sin embargo, la EMTRE advierte de que más del 80% de los materiales depositados en el contenedor gris no deberían encontrarse allí.

Mejorar la separación en los hogares permitiría recuperar más recursos, reducir los residuos rechazados durante el tratamiento y contener los gastos de eliminación en vertedero. Estos últimos representan una partida de 11,14 millones de euros en el presupuesto de 2027.

La actividad de la EMTRE se desarrolla, entre otras instalaciones, en las plantas de tratamiento y valorización de Los Hornillos, en Quart de Poblet, y Manises. Allí se procesan residuos de los contenedores gris y marrón para recuperar materiales reciclables y reducir, en la medida de lo posible, las cantidades destinadas a eliminación.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La entidad dedicará además 750.000 euros a educación y sensibilización ambiental. A través de su programa Emtreduca desarrolla actividades para explicar cómo separar correctamente los residuos y fomentar hábitos de consumo más responsables.

Entre las iniciativas recientes destacan las acciones realizadas junto a Metrovalencia durante la Semana Europea de la Movilidad, en las que participaron más de 700 personas, y las jornadas formativas dirigidas a educadores ambientales del área metropolitana.

También ha reforzado la colaboración con el sector hostelero para promover una gestión más sostenible de los residuos, con iniciativas vinculadas a la feria Gastrónoma.

Con estas actuaciones, la EMTRE busca avanzar hacia un modelo en el que separar mejor, recuperar materiales y reducir los residuos enviados a vertedero forme parte de la actividad cotidiana de los municipios y de sus vecinos.



PATRIMONIO

Un museo maniatado y sin recursos



RAFA ESCRIG
ESCRITOR



La fachada del Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí de Valencia. / RAFA ESCRIG

El Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias "González Martí" compite de alguna forma con el fabuloso palacio que lo alberga. En Valencia le llamamos de las dos formas posibles: Museo de Cerámica y Palacio del Marqués de Dos Aguas, casi más de esta última.

Yo diría que la mayoría de los valencianos aún no lo ha visitado, a pesar de conocerlo y de pasar por delante miles de veces, pero eso sí, todo el mundo se ha parado delante de su imponente fachada y la ha fotografiado, como se fotografían las Torres de Serranos o el edificio del Banco de Valencia, aunque lo estemos viendo toda la vida. Sólo por el placer de hacerlo.

El Palacio del Marqués de Dos Aguas es uno de los monumentos más entrañables y del que nos sentimos más orgullosos de cara a los visitantes y turistas.

El prestigio de la cerámica en Valencia, justificó su instalación en esta ciudad, y esa fue la condición del fundador del museo, Manuel González Martí, tras donar su vasta colección de cerámica al Estado. De ahí que sea el Estado, por medio del Ministerio de Cultura, el titular y absoluto gestor del museo. Probablemente sea también la causa de que no exista una actitud más decidida en cuanto a su ampliación definitiva por falta de inversión.

Algo similar ocurre con el Museo de Bellas Artes San Pío V, que aunque su gestión diaria esté transferida a la Generalitat Valenciana, las obras de ampliación y las grandes inversiones también dependen del Ministerio de Cultura. ¿Será ese el problema: que el ministerio está muy lejos y que nosotros importamos muy poco? Cuánto ganaría este museo de Bellas Artes si se trasladara la entrada principal a la puerta anexa de los Jardines de Viveros. Cuánto más espacio ganaría y cuanta más dignidad y categoría iba a tener. Pero claro, ¿de qué sirven las ideas y las opiniones particulares? Se supone que ya hay técnicos, y sobre todo políticos, muchos políticos para solucionar las cosas.

El Museo de Cerámica, sufre una terrible falta de espacio, por lo que sólo puede exhibir el 10% de todas sus piezas. Esto es algo que el público desconoce. Miles de objetos y obras de arte permanecen guardados en almacenes dentro del propio edificio. Resulta inquietante pensar en un edificio que ya tiene grandes deficiencias y una zona administrativa que parece sacada del siglo XIX, en qué condiciones estarán las piezas guardadas en esos sótanos, por mucho que las cuiden. Por otra parte, ya sabemos lo que ocurre con las cosas que se guardan en almacenes. Es inevitable pensar mal.

La necesidad de ampliación de este museo está prevista y se sabe urgente, pero las trabas presupuestarias y administrativas la han mantenido pendiente desde hace más de cincuenta años. La necesaria ampliación del edificio duerme el sueño de los justos y los valencianos seguimos preguntándonos si el edificio anexo será un día parte del museo. Un edificio que los okupas fuerzan la entrada una y otra vez para alojarse en él.

Si pasamos ahora por delante del Palacio del Marqués de Dos Aguas, veremos la típica malla que se pone en una fachada cuando se va a restaurar o cuando hay peligro de que caiga algún cascote. No es el caso, pues la restauración que se pretende, según se ha dicho desde todos los medios, es solamente en la portada de alabastro de la entrada principal, debido al impacto que dio la caja de un camión sobre el zócalo de la fachada. Esto ocurrió a finales de enero de 2025. Unos días después se colocó la malla protectora con una impresión digital que recrea la portada, hasta que finalicen las obras en diciembre de este año. No se entiende muy bien que si sólo se va a trabajar en la portada dañada, se envuelva todo el edificio, nadie me lo explica.

De momento, desde que comenzaron las obras por la circunstancia señalada, la entrada se efectúa por la puerta lateral. Todo el mundo piensa que es de manera provisional y que acabados los trabajos, todo volverá a ser como antes. Es lo más probable.

Pero llegados a este punto creo que debemos hacernos una reflexión, porque muchas veces es necesario que ocurra algo para que las cosas las veamos de otra forma y cambien para mejorar. Y en este caso, opino que esta nueva entrada provisional, debería dejarse de manera definitiva por tres razones fundamentales:

El espacio sufre una terrible falta de espacio, por lo que sólo puede exhibir el 10% de todas sus piezas

La necesaria ampliación del edificio duerme el sueño de los justos y los valencianos seguimos preguntándonos si llegará algún día

1ª El espacio de acceso resulta más amplio y cómodo, al tiempo que se potencia la fachada lateral y la fuente.

2ª La terraza del hotel es impropia delante de la entrada del museo y estrecha el espacio útil.

Y 3ª La protección de la portada de alabastro, quedaría asegurada al eliminar el paso por ella y el eventual peligro accidental o vandálico. Dejando abierta la posibilidad de una defensa física (no invasiva) que delimitara la zona de protección, como se hace en los museos cuando se exhiben obras de especial valor. Esta idea también la valoró el director del museo Jaime Coll "poner unos bolardos" dijo recientemente, para que los vehículos no puedan acercarse a la puerta.

Desconozco si estos cambios podrían llevarse a cabo desde la Generalitat Valenciana o estarían supeditados al dictado, capricho, humor o capacidad económica del Ministerio de Cultura del Gobierno.

En cualquier caso, esto solo es una opinión como pueden haber cientos. La realidad se impondrá y todos sabemos que continuará como estaba. Es más fácil no pensar demasiado. Pero si yo fuera el director del museo, ahora mismo estaría reclamando una reunión urgente en el ministerio para realizar esos y otros cambios, sin tener que esperar a la asignación anual, como una limosna que nos llega desde Madrid, y que solo sirve para quitar el polvo de las estanterías.

Aunque después de todo, puestos a exigir, quizás fuera mejor pensar en algo drástico: un cambio de ubicación del Museo de Cerámica con todas sus colecciones, a un nuevo edificio moderno y amplio diseñado ad hoc por algún importante arquitecto, y dejar el Palacio del Marqués de Dos Aguas como un palacio visitable que contara su propia historia, sin interferencias de otro tipo. Esta sería una opción sólo para soñadores y mucho más difícil de conseguir, lo sé. Claro que, ya lo dije antes: "el ministerio está muy lejos y nosotros importamos muy poco".

CURIOSEANDO VALENCIA

Patraix, el barrio que sigue tranquilo



HÉCTOR GONZÁLEZ
PERIODISTA



Antigua fábrica sedera y hoy complejo deportivo. / HÉCTOR GONZÁLEZ



Parque junto a la Iglesia de Santa María de Jesús. / H. GONZÁLEZ



La plaza de Patraix. / H. GONZÁLEZ



Mercado semanal ambulante. / H. GONZÁLEZ

Petraher, Batrayr y, definitivamente, Patraix, con esa terminación fonética tan característica. El barrio con esta denominación despunta como uno de los más castizos de la ciudad. Lejos quedó esa etapa en que permanecía emancipado como pueblo o en que se situaba en los arrabales urbanos. Los cambios urbanísticos y demográficos le han otorgado una ubicación actual medio céntrica, aunque preserva su esencia de refugio de bullicio, de contraste de sensación rural en el cogollo urbano.

Este Curioseando Valencia sale desde el local del antiguo ayuntamiento -de esos tiempos de municipio propio- que desde hace años tiene un provecho tanto o más social como bar, en la misma plaza central que ejerce de eje indiscutible de la barriada y de lugar de actividades lúdicas variadas. Únicamente sentarse en uno de sus bancos, mirar dónde se hallaba el antiguo pozo, contemplar las casonas y observar el trasiego de peatones ya permite distraerse de sobra.

En esa misma plaza que comparten casonas y edificios de altura limitada se ubica la iglesia. Frente a ella, en 1903, el polifacético Vicente Blasco Ibáñez pronunció un discurso apasionado. En ese espacio también se situaba la cuadra del barón de Patraix (un título nobiliario que, por cierto, cumple más de dos siglos de vigencia y herencia).

Volvemos al presente después de este salto al pasado y contemplamos la estrecha fachada eclesiástica, sin naves laterales por ese uso pretérito de cuadra, con su campanario de 1917. En un principio se consagró a san Nicolás para, posteriormente, hacerlo al Sagrado Corazón de Jesús, denominación que luce en la actualidad.

Y en un lateral de este templo de una barriada que acogió, a modo de hospital, a enfermos de lepra en el siglo XVII, puede contemplarse una placa singular. En ese lado emerge la calle Manuel Gago. Y sí, para apasionados del cómic con memoria retrospectiva, ese rótulo luce un nombre mítico del tebeo español: el Guerrero del Antifaz. Lo hace para honrar al historietista Gago, su inventor, en un barrio en el que residió.

DE FAVARA A LA SEDA

Salimos de este entorno, pasamos junto al recomendable horno (por el atractivo visual y por el producto que ofrece), dejamos atrás la calle Fray Mateu, por la que transitaba con todo su empuje la acequia de Favara, y nos dirigimos hacia el complejo deportivo. O, mejor, en ese continuo salto entre presente y pasado con lustre, al edificio que albergaba la Battifora, la pujante fábrica de seda.

La impulsó el madrileño Santiago Luis Dupuy con una maquinaria pionera que le permitió convertirse en referente nacional en el siglo XIX. Con el agua de la antes citada acequia de Favara y la labor de alrededor de 300 empleados, promovió el histórico negocio textil en Valencia.

Seguimos hacia la calle Pío XI, donde radica el extenso bloque de viviendas sociales Virgen de Patraix. Lo dejamos para situarnos ante el altar que la barriada dedica a la Virgen de los Desamparados, frente al cual se instala cada año una de las cruces de mayo más floridas de la ciudad y habitual premiada en los concursos que sobre esta materia organiza la entidad cultural Lo Rat Penat.

BULLICIO DE MERCADO

Continuamos en ese sentido superando los soportales de la calle Pedro Meléndez y el mercado ambulante. Estamos en sábado, día semanal de puestos callejeros en Patraix, sobre todo atravesando la calle Jacinto Labaila. Jornada de reclamos de venta, bullicio urbano y colorido visual.

Desde aquí nos adentramos en los terrenos de lo que constituyó una de las acciones filantrópicas pioneras en Europa en la Edad Media: la creación del antigua psiquiátrico ideado por Joan Gilabert Jofré, más conocido como Pare o Padre Jofré. Un hermoso portalón escalonado y acampanado en su cima subraya la labor del religioso en los vestigios del antiguo convento francisco Santa María de Jesús.

El entorno pasó de contar con ese hospital, a reconvertirse en una fábrica más de seda de las que proliferaban en la ciudad, a volver al uso de sanatorio y, posteriormente, a acoger el archivo de la Diputación de Valencia. Un parque público, un colegio y un centro sanitario completan el terreno.

Seguimos hacia la calle Jesús, pasamos junto a su acondicionado mercado de productos frescos y retornamos a Patraix por la calle Font Roja. Atrás puede otearse el inmueble de Comandancia de la Guardia Civil en Valencia. Nos situamos casi en la calle Cuenca, ante el cartel que explica por qué fue construida una retahíla de bajos habitables.



Antiguas viviendas para obreros. / H. GONZÁLEZ



El centro de Patraix. / H. GONZÁLEZ

En sus orígenes, a principios del siglo XX y diseñados por el arquitecto José María Cortina, nacieron como viviendas para obreros, a pagar sus propietarios en 15 años por cantidades que, con la perspectiva actual, consideraríamos como poco bastante módicas. Después, algunos de estas tres decenas de habitáculos se sumieron en el deterioro. Y hoy emergen orgullosos como un remanso de paz para residir en la calle Ramón de Castro en un entorno urbano que, desquiciado por la subida de precios de la vivienda, los aprecia como llamativos espacios existenciales.

HUERTO DE PONTONS

Cruzamos Cuenca para rematar la visita en un terreno que durante décadas estuvo abandonado como solar hasta su reconversión en un anodino jardín. Tan solo alguna estatua permite atisbar lo que llegó a ser: el huerto de Pontons, en alusión a quien fuera canónigo de la Catedral de Valencia y propietario de este lugar en el siglo XVII.

Por aquel entonces lo presidía una alquería circundada por un amplio terreno cultivable salpimentado de tallas que evocaban la fértil mitología de la Grecia clásica. Ahora esas estatuas se hallan diseminados en diferentes puntos de la ciudad, como el Parterre o los Jardines de Viveros, alejadas de la parsimonia e historia de su entorno original.

La Asociación Vecinal de Patraix reclama precisamente su agrupación en su espacio original, en esta zona ajardinada que pisamos. Por cierto, esta misma entidad del barrio realiza una interesante labor de recopilación y divulgación de su legado. Quien quiera saber más del entorno puede pasear -me gusta más usar este término terrestre que utilizar el verbo navegar- por su web. O hacerlo en alguna de las visitas guiadas del Ayuntamiento para impulsar los barrios de Valencia que incluye este recorrido.

O, por supuesto, releyendo este Curioseando Valencia que, como cada mes, camina por una porción urbana intentando hacerlo con mirada propia y atenta. Curiosa, en definitiva, para descubrir y narrar encantos menos saboreados de la ciudad.



SOCIETAT

PATRIMONI



Guitarres dels valencians Francisco Pau, pare i fill. / EPDA

▶ UNA INVESTIGACIÓ RECUPERA ELS TALLERS DE LA FAMÍLIA PAU AL CENTRE DE VALÈNCIA I ELS SEUS VINCLES AMB FRANCISCO TÀRREGA

Les guitarres valencianes que amaguen més d'un segle d'història

■ PERE VALENCIANO | **VALÈNCIA**

La història de la guitarra valenciana té noms que han quedat fora dels llibres, tot i haver format part de la vida cultural i comercial de la ciutat durant dècades. Un d'estos és el de la família Pau, una nissaga d'artesans que fabricava guitarres, bandúrries i llaüts als carrers del centre de València. Ara, una investigació de l'holandés Ton Bogaard permet reconstruir la trajectòria de dos dels seus representants, pare i fill, i recuperar un episodi singular: el vincle d'un dels seus tallers amb el guitarrista i compositor Francisco Tàrrega.

El treball, datat a l'octubre de 2026, es basa en arxius, guies comercials, fotografies, etiquetes d'instruments antics i testimonis familiars, entre els quals figura el del ginecòleg valencià Vicente Pau Vicent. Les principals figures són Francisco Pau Lisart, nascut cap a 1832 o 1834 i mort al voltant de 1890, i el seu fill Francisco Pau Simó (1857-1926). Compartien nom i ofici, una coincidència que ha complicat l'atribució d'algunes guitarres que han arribat fins als nostres dies.

UN TALLER A LA BOSSERIA

La investigació situa bona part de la seua activitat al carrer de la Bosseria, especialment al número 18. Eixa adreça apareix en etiquetes, anuncis i altres documents que permeten seguir el rastre del negoci. També hi ha referències als números 13 i 30 del mateix carrer, així com a establiments posteriors al carrer de l'Ermita i al d'Espinosa.

La família tenia arrels artesanes. El pare de Francisco Pau Lisart, Mariano Pau Fabián, era cordeller, i diversos dels seus fills es van relacionar amb la fabricació d'instruments. Francisco va aprendre i exercir l'ofici, que després va transmetre al seu fill. Este últim va completar la formació al taller amb estudis de llatí, geografia i castellà a l'Institut Lluís Vives, on es va matricular en 1868.

Amb els anys, Francisco Pau Simó va consolidar el negoci familiar. Cap a 1903 va vendre la fàbrica i diverses propietats per una quantitat que, segons l'estudi, era considerable, i va adquirir una casa a Vallada. Més tard tornà a València i invertí en immobles del centre històric. Els registres el situen en 1910 al carrer d'Espinosa, número 20, compartint establiment amb un altre professional identificat com José Pau, de qui no s'ha pogut confirmar el parentiu.

El guitarrer que alliberava pardals

La investigació de Ton Bogaard també descobrix el costat més personal de Francisco Pau Simó. Segons els testimonis familiars, l'artesà tenia una gran estima pels animals i acostumava a comprar ocells que trobava tancats en gàbies per a deixar-los immediatament en llibertat. La música també va continuar present en les generacions següents: el seu fill Vicente Pau Perales, nascut en 1906, va estudiar violí i va desenvolupar una trajectòria com a intèrpret i professor. Dos detalls que permeten acostar-se a la vida quotidiana d'esta família valenciana.

LA VISITA DE TÀRREGA

Una de les troballes més atractives és la relació entre el taller i Francisco Tàrrega, figura fonamental de la guitarra clàssica. Segons els documents reunits per Bogaard, cap a 1888 el futur pintor Manuel Loscos treballava per a Francisco Pau. Loscos va convidar Tàrrega a visitar l'establiment per a conéixer el pintor Francisco Corell. Aquella visita va propiciar el contacte entre el músic i el guitarrer valencià.

Loscos i Corell apareixen, a més, en una fotografia de Tàrrega datada en 1906. La coincidència ajuda a dibuixar la relació entre els ambients musicals i artístics de la València de l'època. Els tallers no eren únicament llocs de producció: també formaven part d'una xarxa de músics, pintors i artesans que es coneixien i compartien espais.

Bogaard ha localitzat imatges de guitarres atribuïdes a les dos generacions de Pau en col·leccions privades, catàlegs i cases de subhastes. Algunes destaquen per les rosetes ornamentades, els motius geomètrics i les incrustacions; altres presenten diferències en les pales, els clavillers o els ponts. Són detalls que permeten estudiar com treballaven aquells constructors, encara que no sempre identificar amb certesa qui va fabricar cada peça.

Entre els instruments documentats figura una guitarra de Francisco Pau Simó fotografiada al Brasil en 2023 que, segons l'estudi, va tocar el guitarrista Manoel Torres Jácome. Les fotografies permeten examinar-ne la construcció, inclòs un sistema de set barres harmòniques a la tapa. També s'han identificat guitarres de mides diferents, entre elles una de menuda atribuïda a Pau Lisart.

LES ETIQUETES QUE CONTEN LA HISTÒRIA

Una part essencial de la investigació es troba a l'interior dels instruments. Les etiquetes dels fabricants funcionen hui com a documents històrics: indiquen noms, domicilis i, de vegades, pistes sobre la data de fabricació. En les peces estudiades apareixen denominacions com "Francisco Pau y Lisart", "Francisco Pau Simó" o, simplement, "Francisco Pau".

Un anunci de la Guía Comercial de Valencia de 1892 situa la fàbrica al número 18 de la Bosseria i assegura que havia sigut fundada en 1828. Una altra etiqueta indica 1829. La diferència obliga a ser prudents amb la data exacta i recorda que la història del negoci és anterior a la trajectòria dels dos artesans principals.

Una de les etiquetes inclou un lleó que Bogaard relaciona, com a hipòtesi, amb la simbologia política del segle XIX. Encara no hi ha proves suficients per a donar eixa interpretació per definitiva. El mateix ocorre amb possibles vincles familiars entre els Pau i altres guitarrers valencians, que continuen oberts a noves investigacions.

El treball incorpora també fotografies del carrer de la Bosseria de 1888 i 2024, així com informació d'un panteó familiar construït en 1894 al Cementeri General de València. Són peces d'un trencaclosques que no sols permet seguir una empresa, sinó acostar-se a la vida dels qui la van mantindre.

La recerca ha requerit consultar documentació de l'Arxiu Municipal de València, de l'Arxiu Històric de la Comunitat Valenciana i de col·leccions especialitzades. Malgrat les dificultats de salut que va patir després d'un ictus en 2024, Bogaard ha continuat reconstruint esta història.

Encara queden preguntes sense resposta, però una part d'aquell passat ja es pot identificar. Està en els anuncis antics, en les etiquetes que continuen adherides a la fusta i, sobretot, en unes guitarres que han sobreviscut més d'un segle als tallers on van ser construïdes.

JAIME SERRA

Presidente del Banco de Alimentos de Valencia



■ P. VALENCIANO | **VALENCIA**

Jaime Serra es un referente en cuanto a solidaridad en la Comunitat Valenciana. Tras iniciar su labor de ayuda en 1967 cuidando a enfermos y fundar en 1994 el Banco de Alimentos de Valencia —una entidad aconfesional que hoy distribuye más de 13 millones de kilos al año y es el segundo más importante de Europa—, el dirigente impulsa ahora la Fundación Jaime Serra para garantizar el futuro de su obra asistencial y promover la reinserción social mediante proyectos educativos de música, cocina y agricultura en la cárcel de Picassent. En esta entrevista en el podcast Líderes de aquí, conducido por Pere Valenciano, Serra repasa las claves de su trayectoria y los retos urgentes de la ayuda social.

► ¿Cuál es la trayectoria vital de Jaime Serra?

► Yo empecé a hacer trabajos de voluntariado en el año 1967 en la Orden de San Felipe de Neri. En aquella época había gente muy abandonada en los hospitales; íbamos, les cortábamos las uñas, les lavábamos los pies, les afeitábamos y les hacíamos compañía. Posteriormente, estuve acudiendo durante muchos años con la Hospitalidad Valenciana de Nuestra Señora de Lourdes. Allí organizamos también una iniciativa llamada Encuentro de los Hombres del Mar con los Enfermos de Valencia, donde sacábamos a la Virgen en procesión marinera y llevábamos a personas impedidas o parapléjicas a disfrutar del mar. Todo aquello me marcó profundamente. Además, mi propia infancia transcurrió entre los 5 y los 13 años en un orfanato tras el fallecimiento de mi padre, una vivencia que para mí fue muy dura pero que me enseñó a comprometerme a hacer el bien y ayudar a los demás en cuanto saliera de allí. En 1994 fundé el Banco de Alimentos de Valencia y fuimos creando distintas áreas como el Banco Solidario para familias, la red para centros benéficos, Solidarios de la Noche o el proyecto ‘Amb tu’ para llevar comida a domicilio a personas dependientes.

► ¿Con cuántos colaboradores cuenta entre el Banco de Alimentos y la Fundación?

► Durante la semana tenemos 10 vehículos en la calle recogiendo excedentes diarios en tiendas de Carrefour, Consum, Mercadona, Lidl y tenemos alrededor de un centenar de personas que se van turnando. Pero para la Gran Recogida de noviembre vamos a estar en 540 tiendas de toda la provincia de Valencia y van a participar más de 3.000 voluntarios. Todo lo que he hecho ha sido gracias al voluntariado, a las empresas y al pueblo valenciano y español. Durante seis u ocho años se nos retiraron todas las subvenciones oficiales y pudimos subsistir única y exclusivamente gracias a las aportaciones de la gente. Ahora los nuevos gobernantes de la Generalitat, la Diputación y el Ayuntamiento nos apoyan, pero somos una entidad apolítica e aconfesional que no le debe nada a nadie. También la prensa ha sido fundamental para visibilizar nuestro trabajo.

► Si alguien quiere ayudar y si alguien necesita ayuda, ¿dónde debe acudir?

► Mi teléfono es público: es el 655 96 11 54. Cualquier persona que tenga una carencia de cualquier tipo y quiera que colaboremos con ellos, me puede llamar directamente. Y quien quiera aportar, en la página web están las cuentas del Banco de Alimentos o puede dirigirse a mí. Estamos para pedir, pero sobre todo para dar y apoyar a la gente.

► ¿Tienen una sede determinada en Valencia?

► Atendemos de lunes a viernes en las instalaciones de Pobla de Farnals a unos 15 o 18 centros benéficos diarios; en total colaboramos con 170 centros benéficos al mes. Hacemos también repartos con tarjetas solidarias en municipios afectados por la DANA como Alfafar, Picanya o Catarroja. En Valencia capital hacemos reparto los martes y jueves en el Camp del Mestalla para familias necesitadas, y próximamente, antes de Navidad, empezaremos a hacer reparto también en el barrio de Torrefiel-Orriols a través de las instalaciones que nos ha ofrecido el Levante UD.

► ¿Cómo se puso en marcha la Fundación Jaime Serra y qué iniciativas estáis desarrollando en la cárcel de Picassent para dar segundas oportunidades y fomentar la formación?

► La fundación se creó en 2004 pero estuvo sin actividad; ahora la hemos puesto en marcha porque me voy haciendo mayor y quiero que mi obra perdure cuando yo no esté. En Picassent hemos montado una escuela de música: ya entregamos los primeros instrumentos y la banda la compondrán 50 internos. La música les sirve para llenar su tiempo y formarse. Además, estamos ultimando una escuela de cocina dentro del centro con José Andrés y chefs con estrella Michelin de Valencia, un curso de camareros y, para el año que viene, una escuela de agricultura en colaboración con Conselleria. Un 90% de la gente de la cárcel se puede aprovechar y quiere empezar de cero. También estamos preparando el proyecto Primera Línea con un doble tráiler equipado con carpas, frigoríficos y cocinas móviles para actuar de inmediato en cualquier catástrofe en España dando comida a los afectados y fuerzas de seguridad.

► ¿Cuál es el secreto para seguir con la ilusión intacta?

► Hay mucha gente tocada y familias que no llegan a fin de mes. Mucha gente tiene vergüenza de pedir ayuda, pero yo digo que vergüenza solo debe dar robar. A veces la política hace gastos superfluos y no atiende las necesidades básicas del pueblo humilde. Lo que le digo a la gente es que pierda la vergüenza y pida ayuda, porque siempre encontrará puertas abiertas a la esperanza. Nosotros estamos ahí para escuchar, apoyar y poder decir al final: misión cumplida.



FERNANDO DARDER Expresidente de Esperanza sin Fronteras

UNA VIDA ENTRE CATÁSTROFES Y SOLIDARIDAD: "HE VIVIDO EL MUNDO AL REVÉS"



■ P. VALENCIANO / B. PEDRÓS | **VLC**

Fernando Darder ha pasado buena parte de su vida allí donde pocos querrían estar. Guerras, terremotos, hambrunas y catástrofes que han dejado miles de víctimas forman parte de su trayectoria como fotoperiodista y cooperante. Después de décadas al frente de Esperanza sin Fronteras, ha decidido dejar la presidencia de la ONG valenciana. Pero retirarse de un cargo no significa abandonar aquello a lo que ha dedicado tantos años. Así lo cuenta en una extensa conversación con Pere Valenciano en el pódcast Líderes de Aquí, donde repasa algunas de las experiencias que más le han marcado.

Su historia comenzó detrás de una cámara. Durante más de dos décadas trabajó para la agencia France-Presse, recorriendo países en conflicto. Cubrió la revolución iraní, los enfrentamientos en Irlanda del Norte y diferentes guerras africanas. Pasó por Chad, Libia, Somalia, Etiopía o Sudán, entre otros lugares.

Con el tiempo, sin embargo, empezó a mirar más allá de la fotografía. En sus desplazamientos coincidía con equipos de organizaciones humanitarias que atendían a los heridos, los refugiados y las familias desplazadas. Aquella labor terminó interesándole tanto como su propio trabajo.

"Me di cuenta de que lo que hacían ellos me llenaba mucho más", recuerda al hablar de sus primeros contactos con Médicos del Mundo y Farmacéuticos Mundi.

Su vinculación con Esperanza sin Fronteras nació en África, cuando conoció la labor de una organización que atendía a menores afectados por la violencia y los desplazamientos. Aquella experiencia le llevó hasta Senegal, donde visitó un centro que acogía a centenares de niños, algunos huérfanos y otros con graves heridas.

A finales de los noventa asumió la presidencia de la entidad. Antes quiso prepararse: pasó por Manos Unidas para aprender cómo funcionaban los proyectos de cooperación, la atención de emergencias y la gestión de recursos.

> **Estuve ayudando tras un tsunami; los coches en el mar, los barcos en la tierra, encima de las casas; nunca había visto un desastre de esa envergadura"**

DEL FOTOPERIODISMO A LA AYUDA HUMANITARIA

Uno de sus primeros grandes proyectos llegó con la sequía que castigó Etiopía a finales de los noventa. Darder recuerda que la prioridad era conseguir agua para comunidades aisladas.

Con un presupuesto muy reducido y ayuda de empresas valencianas, consiguió trasladar maquinaria hasta África y comenzó a perforar pozos. No siempre había medios suficientes, pero buscaban soluciones para llegar a más poblaciones.

"Cuando sacábamos agua y comprobábamos que era apta para el consumo, aquello era una alegría", relata. La experiencia le convenció de que la cooperación debía ofrecer recursos que pudieran seguir utilizando las propias comunidades.

Después llegarían otras misiones, algunas especialmente duras. En Kosovo, durante la guerra, asegura que colaboró en la alimentación de más de 300 familias durante varios meses. También participó en tareas humanitarias tras el terremoto de Haití, donde recuerda haber comenzado atendiendo a unas cincuenta personas y terminado con un campamento de más de dos mil desplazados.

Pero si hay una catástrofe que todavía le conmueve es el tsunami que arrasó el sudeste asiático en 2004.

"Lo que más me ha impactado de todo ha sido el tsunami", reconoce. Había visto guerras y bombardeos, pero nunca una devastación semejante provocada por la naturaleza.

En Tailandia participó en labores de identificación de víctimas y asistencia a las familias. Recuerda los barcos desplazados tierra adentro, los vehículos arrastrados por el agua y la angustia de quienes buscaban a sus desaparecidos.

"He vivido el mundo al revés", resume. También le impresionó especialmente la situación de los niños que habían quedado solos y el riesgo de que fueran víctimas de redes de explotación.

La tragedia le dejó recuerdos difíciles de olvidar. "Yo nunca he tenido ese blindaje que tienen algunos compañeros. Soy muy receptivo al dolor de los demás", confiesa.

RETIRADA, NO DESPEDIDA

La conversación también aborda sus experiencias más recientes en Ucrania y Cuba, donde mantiene vínculos familiares. Darder habla de las dificultades que ha encontrado en sus viajes y de las contradicciones entre lo que observa sobre el terreno y algunas informaciones que llegan al público.

Ahora prepara un libro de memorias para recoger décadas de viajes, fotografías y proyectos humanitarios. Pere Valenciano le anima a publicarlo en 2027, aunque el antiguo presidente reconoce que todavía tiene mucho trabajo por delante.

Y es que, pese a haber dejado el cargo, continúa implicado en nuevas iniciativas. Una de ellas es la recogida de fondos para enviar material médico y alimentos a Venezuela, donde, según explica, la organización mantiene colaboradores sobre el terreno.

Darder busca un teatro o auditorio que pueda acoger un concierto solidario de homenaje a Joan Manuel Serrat. La recaudación contribuiría a financiar el transporte de la ayuda acumulada.

"He dejado mis cargos como presidente, pero sigo siendo un corazón solidario. Yo no puedo fallar", afirma.

Es, probablemente, la mejor manera de explicar una trayectoria en la que el periodismo y la cooperación han acabado siendo inseparables. Después de tantos años fotografiando el sufrimiento y ayudando a quienes lo padecen, Fernando Darder todavía tiene historias que contar. Y, sobre todo, trabajo que hacer.





(epicentre
Tu centro comercial
en Norte Valencia
(Sagunto-Puerto).

+100 EMPRESAS
PARKING GRATUITO
+3000 PLAZAS

Frente a Carrefour
Av. Fausto Caruana, 37

lepicentre.es

euronics

BLACK FRIDAY ¡Desde YA!



LAVADORA
BOSCH
WUU28T64ES
- Motor EcoSilence
- Fin diferido
- Tecnología Active Water Plus.

469€

COMBI
beko
B5RCNE416HXBW
- No Frost.
- Dual Cooling AeroFlow.
- Congelación rápida.
- Iluminación LED.

529€





MiniLED
SAMSUNG
TU55M72HAUXXC
- Neo Processor 4K.
- Metal Stream.
- AI Football Mode.
- Funciones Gaming

399€

LAVADORA
Haier
HW90B14367TUIB
- Función Smart IA.
- Opción Vapor .
- Fin diferido.

429€





SMARTPHONE
SAMSUNG
GALAXY S26

1.099€

CAFETERA SUPERAUTOMATICA
KRUPS
SA401LEO
- Cafetera superautomática compacta.
- 15 cm de anchura.
- 2 Recetas de café.
- 3 Niveles de molienda.

285€



Ofertas válidos hasta el 30 de noviembre de 2026

Fácil financiación
Asesoramiento personalizado
Te lo lle
Instalación de electrodomésticos
Mastercard EURONICS



VALENCIA
C/Alboraya, 31
Tel. 96 066 13 13
601640861
Lunes - Viernes:
10:00 - 14:00 y 16:30 - 20:30
Sábados: 10:00 - 14:00

Consulta nuestras promociones y nuestro catálogo.

Síguenos en Instagram